

2017

逢甲商圈 創業競賽

競賽說明

為提升本校學生創新創業能力，特別舉辦「2017逢甲商圈創業競賽」(以下簡稱本競賽)以激發學生獨立思考以及創意為出發點，從逢甲商圈商家需求及瓶頸為思考核心，為商提出「經營上的解決方案」，以貼進實務需求的方式培養學生發揮創意，培養學生解決問題及行銷等方面的能力。今年以「逢甲商圈升級大改造」為主題，希望能藉由同學們的創意，為逢甲商圈商家點出經營上的問題同時提出可執行的解決方案。本競賽鼓勵逢甲同學發揮創意、透過團隊創業精神設計出充滿創意的作品來為逢甲商圈之商圈解決問題，讓逢甲同學的創意注入於逢甲商圈內，共同營造更美好的甲商圈。

參賽資格

(一)對象說明

大專校院在學學生(含研究所、大學部)及短期境外研修生，對於產品設計有興趣者，不限科系與年及皆可組隊報名參加。

(二)參賽須知

1. 參賽團隊須設隊長1名，隊長為團隊與主辦單位聯繫主要窗口。
2. 參賽團隊必須3-5名同學(含隊長，不含指導老師)組成一隊，可跨科系/跨校組隊，不接受二人(含)以下報名參賽。
3. 參賽隊伍每人限報一隊，不得重疊組隊報名(指導老師不包含在內)，違者取消參賽資格。
4. 每隊均須有至少一位指導老師，一隊最多以兩名指導老師為限。
5. 完成報名後，競賽過程中不得隨時更換指導老師及組員。

指導單位：教育部

主辦單位：逢甲大學創新創業中心、
逢甲大學通識教育中心

協辦單位：逢甲大學中國文學系、
逢甲大學企業管理學系、
逢甲大學行銷學系、
逢甲商圈

競賽組別說明

(一)提升逢甲商圈整體營運組

為提升逢甲商圈整體營運效益，希望藉由訓練學生獨立思考與創意的能力，共同為逢甲商圈提出整體改善計畫，透過簡報呈現方式提出商圈現今面臨問題並提出解決方案。

(二)改善逢甲商圈商家個案組

為提升大學學生獨立思考與創意的能力，希望藉由本競賽，鼓勵逢甲同學們發揮創意，選擇有興趣的商圈深入研究協助商家找出問題，找到發展商機，並發揮創意提出解決方案，與商家共同合作來提升營運績效及獲利。

(三)逢甲商圈伴手禮設計組

1. 產品設定：不限種類。
2. 產品設計：須能以任何形式發光，以傳達「逢甲商圈意象」的概念。

初賽著重於設計提案計畫概念之創新性為主，以可代表逢甲商圈意象商品或是未來可引進逢甲商圈之商品設計提案為主。決賽以產品實體展示及簡報為主，旨在於選出具有商圈特色之創意商品。

報名時間：即日起 - 106年4月19日(三)

收件截止：106年4月26日(三)17:00止

初賽結果公佈：106年5月10日(三)17:00時

獎勵方式

依決賽總成績排序，每組評選出三名優勝及七名佳作。

- (一)金獎：頒予價值10,000元之獎勵品乙份，另頒予隊員與指導老師獎狀各一只。
- (二)銀獎：頒予價值5,000元之獎勵品乙份，另頒予隊員與指導老師獎狀各一只。
- (三)銅獎：頒予價值3,000元之獎勵品乙份，另頒予隊員與指導老師獎狀各一只。
- (四)佳作：頒予價值1,000元之獎勵品乙份，另頒予隊員與指導老師獎狀各一只。

請於報名前仔細閱讀本競賽辦法，並且遵守所有規定及提供所需之個人資料，本競賽一律採網路報名，線上報名網址為：<http://goo.gl/forms/0YsdXT09N9>

注意事項：競賽報名系統請務必將組別資料填寫正確，此資料將為往後製作獎狀及相關證明文件，若未填寫正確造成獎狀或相關證明文件印製錯誤，主辦單位將不另補發！