



景文科技大學

114 年度畢業生雇主滿意度調查

研究報告

委託單位：景文科技大學

執行單位：全球華人股份有限公司 1111 人力銀行

中華民國 114 年 12 月

目錄

壹、緒論	1
一、研究調查緣起	1
二、研究調查目的	2
貳、研究調查方法	3
一、問卷設計	3
二、問卷發送對象與過程	3
參、研究調查結果	5
一、企業招募與僱用新人概況	5
(一) 樣本結構分析	5
(二) 企業用人評估標準	15
二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度	18
(一) 企業聘僱情形	18
(二) 企業未僱用景文科技大學畢業校友原因調查	20
(三) 景文科技大學畢業校友背景資料	22
(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向	28
(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因	73
(六) 景文科技大學畢業校友	75
(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度	77
(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度	86
三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願	101
(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願	101
(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議	103

肆、結論與建議	104
一、 結論	104
(一) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因	104
(二) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價	104
(三) 企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的能力表現滿意度	105
二、 建議	107
(一) 深化產學連結，強化實務導向課程	107
(二) 培養職場技能與軟實力	108
(三) 打造具備職場倫理與穩定性的未來人才	110
(四) 總結	111
附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議	113
附錄 2 2025 景文科技大學雇主滿意度調查問卷	123

圖目錄

圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖.....	6
圖 2 去年企業受訪者職位分佈圓餅圖.....	6
圖 3 受訪企業所屬產業長條圖.....	10
圖 4 去年受訪企業所屬產業長條圖.....	11
圖 5 受訪企業地區分佈長條圖.....	13
圖 6 去年受訪企業地區分佈長條圖.....	13
圖 7 受訪企業規模圓餅圖.....	14
圖 8 去年受訪企業規模圓餅圖.....	15
圖 9 企業用人評估標準折線圖.....	17
圖 10 去年企業用人評估標準折線圖.....	17
圖 11 企業聘僱情形圓餅圖.....	18
圖 12 去年企業聘僱情形圓餅圖.....	19
圖 13 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖.....	21
圖 14 去年未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖.....	21
圖 15 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖.....	23
圖 16 去年景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖.....	24
圖 17 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖.....	26
圖 18 去年景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖.....	27
圖 19 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向長條圖.....	29
圖 20 去年景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向長條圖.....	30
圖 21 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖.....	32

圖 22 去年景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖	33
圖 23 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖	35
圖 24 去年景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程 應強化或注重之教學面向長條圖	36
圖 25 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向長條圖	38
圖 26 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖	39
圖 27 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖	41
圖 28 去年景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系 應強化或注重之教學面向長條圖	42
圖 29 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖	44
圖 30 去年景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖	45
圖 31 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖	47
圖 32 去年景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖	48
圖 33 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/ 觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖	50
圖 34 去年景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/ 觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖	51
圖 35 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖	53
圖 36 去年景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖	54
圖 37 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向長條圖	56
圖 38 去年景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向長條圖	57
圖 39 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖	59
圖 40 去年景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖	60
圖 41 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面	

向長條圖.....	62
圖 42 去年景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面向長條圖.....	63
圖 43 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向長條圖.....	65
圖 44 去年景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向長條圖.....	66
圖 45 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向長條圖.....	68
圖 46 去年景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向長條圖.....	69
圖 47 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向長條圖.....	71
圖 48 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖.....	72
圖 49 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖.....	74
圖 50 去年景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖.....	74
圖 51 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖.....	75
圖 52 去年景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖.....	76
圖 53 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖.....	79
圖 54 去年景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖.....	79
圖 55 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖.....	80
圖 56 去年企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖.....	81
圖 57 【資訊科技與管理學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	83
圖 58 去年【資訊科技與管理學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	83
圖 59 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	84
圖 60 去年【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	84

圖 61 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	85
圖 62 去年【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	85
圖 63 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度長條圖.....	89
圖 64 去年企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度長條圖.....	90
圖 65 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖.....	94
圖 66 去年企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖.....	95
圖 67 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖.....	99
圖 68 去年企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖.....	100
圖 69 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖.....	102
圖 70 去年企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖.....	102

表目錄

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 (N=849)	5
表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 (N=849)	7
表 3 受訪企業地區分佈 (N=849)	12
表 4 受訪企業規模分佈 (N=849)	14
表 5 企業用人評估標準次數分配表 (N=849)	16
表 6 企業聘僱情形次數分配表 (N=849)	18
表 7 企業目前聘僱/實習 (或曾聘僱) 景文科技大學畢業生分佈 (N=458)	19
表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=271)	20
表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表 (N=600)	22
表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 (N=600)	25
表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系 (數媒) /數位行銷系 (行媒) 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=65)	28
表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科 應強化或注重之教學面向次數分配表(N=58)	31
表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=44)	34
表 14 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=38)	37
表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=12)	40
表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=110)	43
表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=68)	46
表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅 管理研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=19)	49
表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=12)	52

表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=63)	55
表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=27)	58
表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)	61
表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=30)	64
表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=10)	67
表 25 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=28)	70
表 26 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 (N=600)	73
表 27 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 (N=600)	75
表 28 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 (N=600)	78
表 29 各學院畢業校友各個面向表現平均數.....	82
表 30 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	88
表 31 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表.....	93
表 32 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	98
表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 (N=849)	101

壹、緒論

一、研究調查緣起

景文科技大學自創校以來，一直秉持務實與創新的教育理念，致力於培育兼具專業技能與人文素養的實務型人才。學校重視產學合作與就業導向課程設計，以「務實致用」為核心，使學生在學期間能同時累積理論知識與實務經驗，提升處理問題、溝通協作及持續學習的能力，讓學習不僅停留於知識傳授，更能延伸至真實情境的解決與創新應用。

隨著少子化、高等教育結構調整、產業數位化與國際化的快速發展，技職教育的重要性愈加突出。景文科技大學因此積極推動校務轉型與教學革新，規劃「塑造全人科技人才、強化校企雙向交流、提升學校整體效能、擁抱社區胸懷國際」四大目標與具體策略，結合多元課程與實務經驗，築起產學共構的教學模式。學生在學期間透過課程與實務專案的培養，逐步建立面向未來產業所需的專業職能與誠摯態度，展現校訓「勤勞、信實、謙敬、創新」所強調的核心精神。

學校也持續提供多元數位教學資源與平台課程，鼓勵學生參與產學合作、專題製作及創新創業活動，使學生能在實務中累積經驗，學用合一，縮短落差。不僅強化了學生的就業能力，也使企業能在第一線感受到畢業生的專業素養與實務潛力，形成校企互利的良性循環。

為進一步檢視學校人才培育成效與教學資源運用，本次辦理雇主滿意度調查，旨在透過企業端對本校畢業生的職場表現評估，了解其專業能力、工作態度、團隊合作、溝通表達、創新應變等多面向的表現。透過系統性的意見蒐集與數據分析，學校能掌握教育成果在職場端的落實情形，並據以調整課程設計、實習安排及職能培訓策略，提升學生的就業競爭力與企業滿意度。

本調查的實施，不僅是對教學品質的檢驗，也承接學校持續精進的核心價值。藉由雇主意見的回饋，景文科技大學將深化產學合作、優化教學策略，並依據調查結果改善課程與實務培訓，使教育效能更貼近產業需求，持續朝向「Joyous·Unique·Sincere·Truthful」的願景邁進，培育具創造力、責任感及社會關懷的專業人才，打造企業信賴與社會肯定的一流學府。

二、研究調查目的

本調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向 (dimension) 的需求與期待，並透過針對景文科技大學畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供景文科技大學針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (一) 瞭解企業端在「招募用人條件」與「景文科技大學畢業校友表現」在各個面向的評價。
- (二) 瞭解雇用企業在各個面向上給予景文科技大學畢業校友的評價。
- (三) 瞭解企業對景文科技大學畢業校友整體評價與未來改善建議。

1 面向包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力的」以及「職場倫理與道德操守」等共十四個面向。

貳、研究調查方法

一、問卷設計

本問卷內容由景文科技大學就業輔導組提供，根據去年度（113 年度）問卷內容加以討論修訂。

題目格式為單、複選題與李克特（Likert）十點尺度量表，計分方式如下：「非常滿意」、「非常重視」給予 10 分，重要程度和表現依序遞減至「非常不滿意」、「非常不重視」給予 1 分。

二、問卷發送對象與過程

- (一) 研究對象：景文科技大學畢業校友。
- (二) 調查對象：企業雇主、用人主管、人力資源主管與人員。
- (三) 抽樣方式：簡單隨機抽樣。
- (四) 調查時間：2025 年 07 月 14 日~2025 年 10 月 17 日。
- (五) 調查工具：採用線上問卷（Surveycake 平台）問卷。
- (六) 問卷發送過程：共分為七單元，各階段內容與執行時程如下：
 1. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【廠商】。
總共約 910,000 筆，執行時間為 2025 年 07 月 14 日~2025 年 07 月 22 日。
 2. 針對 1111【企業徵才網】曝光版位 banner、跑馬燈、公告。
執行時間為 2025 年 07 月 14 日~2025 年 10 月 17 日。
 3. 針對 1111【測評中心-測驗情報站】之發文曝光。
執行時間為 2025 年 07 月 14 日~2025 年 10 月 17 日。
 4. 針對【畢業校友任職公司名單】進行精準發送。
總共約 5,400 筆，執行時間為 2025 年 07 月 11 日~2025 年 07 月 15 日。
 5. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【主管階級】。
總共約 350,000 筆，執行時間為 2025 年 07 月 30 日~2025 年 10 月 17 日。

6. 針對 1111【企業新知報】之訂閱戶，置放問卷調查之 banner，隨同電子報進行發送。

總共發送之訂閱戶約 6,400 名，執行時間為 2025 年 07 月 22 日、2025 年 07 月 29 日。

7. 以 1111 人力銀行之會員名單進行個別發放，會員身份【廠商】。

總共約 90,000 筆，執行時間為 2025 年 07 月 14 日~2025 年 10 月 17 日。

參、研究調查結果

本次調查總計參與企業共 849 間企業，其中有 458 間企業目前有聘僱(或曾聘僱)景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生(含實習)，並依其聘僱經驗針對 600 位校友進行工作表現評價(一位雇主至多可對三位校友進行工作表現滿意度填答)。

一、企業招募與僱用新人概況

(一) 樣本結構分析

1. 企業受訪者職位分佈

今年回收樣本總數為 849，企業受訪者職位以「管理階層(有帶人的經驗)」為最高，共 234 筆，佔 27.56%；其次為「人力資源人員」，共 188 筆，佔 22.14%；第三則為「人力資源主管」，共 155 筆，佔 18.26%。

與去年相比，樣本總數為 864，當時以「管理階層(有帶人的經驗)」與「人力資源人員」並列第一，各有 235 筆，佔 27.20%；其次為「人力資源主管」，共 172 筆，佔 19.91%。

整體而言，今年樣本總數略低於去年，但結構上仍呈現管理與人資相關職位的高度參與，唯「人力資源主管」的數量與比例較去年下降，顯示企業中層管理參與度可能有所調整。詳細數據見表 1、圖 1 與圖 2。

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 (N=849)

項目	樣本數	百分比
負責人 / 高階主管	99	11.66%
管理階層(有帶人的經驗)	234	27.56%
人力資源主管	155	18.26%
人力資源人員	188	22.14%
技術/專業人員(教師、會計師、工程師...等)	98	11.54%
其他	75	8.83%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

企業受訪者職位

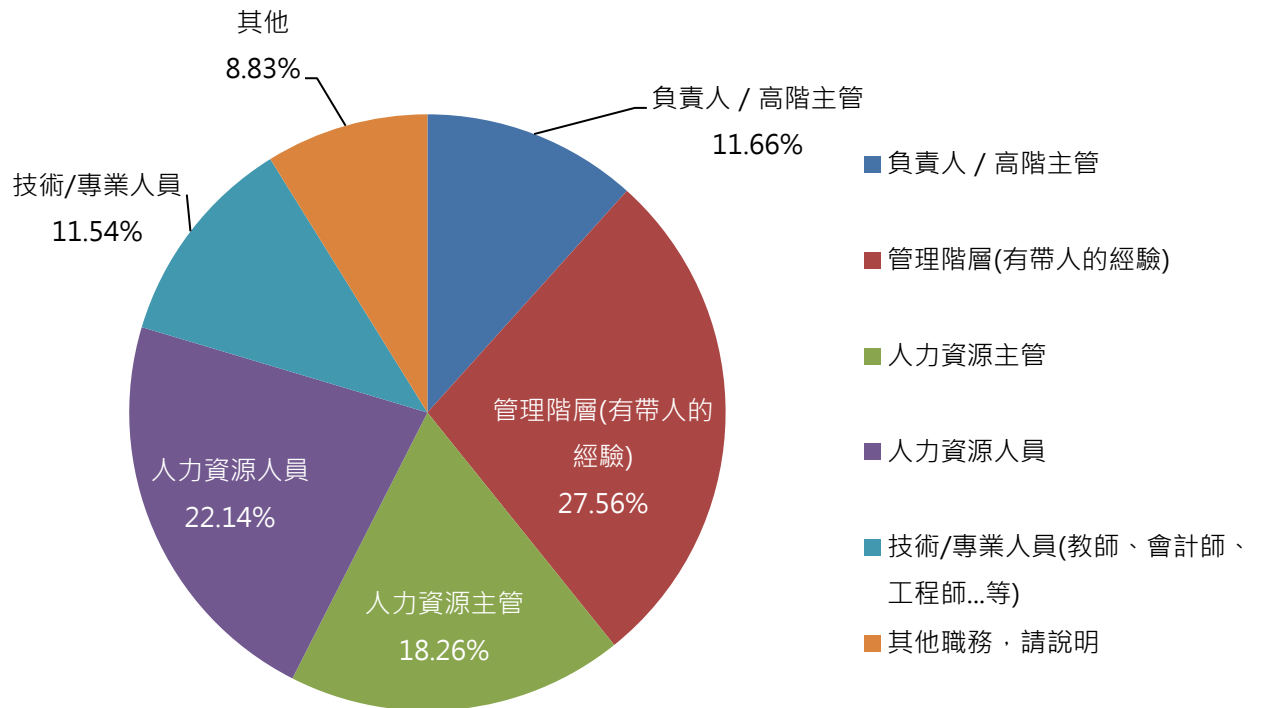


圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖

去年企業受訪者職位

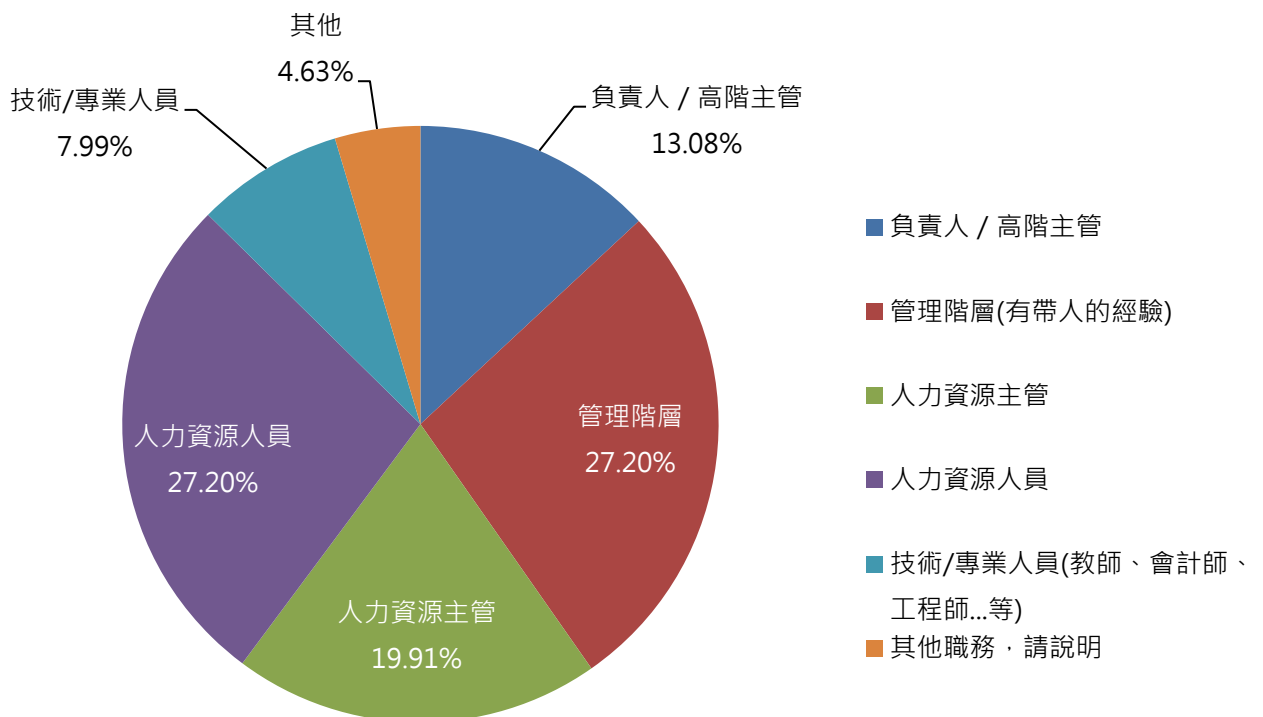


圖 2 去年企業受訪者職位分佈圓餅圖

2. 受訪企業所屬產業

企業所屬產業類別中表現最佳的是「製造業」，共 287 筆，佔 33.80%；其次為「批發及零售業」，共 99 筆，佔 11.66%。相比去年，當時的總樣本數為 864，「製造業」樣本數為 343 筆，佔 39.70%，今年雖然樣本數下降，但「製造業」依舊是最主要的受訪產業，持續展現高度參與。另一方面，「批發及零售業」去年為 87 筆，佔 10.07%，今年上升至 99 筆，佔 11.66%。顯示其在樣本數減少的情況下比例反而提升。詳細數據見表 2、圖 3 與圖 4。

表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 (N=849)

產業別大類	數量	百分比	產業別小類	樣本數	百分比
農、林、漁、牧業	6	0.71%	農、牧業	5	0.59%
			林業	1	0.12%
			漁業	0	0.00%
礦業及土石採取業	0	0.00%	石油及天然氣礦業	0	0.00%
			砂、石採取及其他礦業	0	0.00%
製造業	287	33.80%	食品及飼品製造業	10	1.18%
			飲料製造業	2	0.24%
			菸草製造業	0	0.00%
			紡織業	6	0.71%
			成衣及服飾品製造業	3	0.35%
			皮革、毛皮及其製品製造業	0	0.00%
			木竹製品製造業	1	0.12%
			紙漿、紙及紙製品製造業	0	0.00%
			印刷及資料儲存媒體複製業	6	0.71%
			石油及煤製品製造業	2	0.24%
			化學原材料、肥料、氮化合物、塑膠原料及人造纖維製造業	10	1.18%
			其他化學製品製造業	7	0.82%
			藥品及醫用化學製品製造業	10	1.18%
			橡膠製品製造業	7	0.82%
			塑膠製品製造業	17	2.00%
			非金屬礦物製品製造業	2	0.24%
			基本金屬製造業	7	0.82%
金屬製品製造業	40	4.71%			
電子零組件製造業	42	4.95%			

			電腦、電子產品及光學製品製造業	44	5.18%
			電力設備及配備製造業	15	1.77%
			機械設備製造業	22	2.59%
			汽車及其零件製造業	9	1.06%
			其他運輸工具及其零件製造業	4	0.47%
			家具製造業	1	0.12%
			其他製造業	17	2.00%
			產業用機械設備維修及安裝業	3	0.35%
電力及燃氣供應業	12	1.41%	電力及燃氣供應業	12	1.41%
用水供應及污染整治業	5	0.59%	用水供應業	2	0.24%
			廢水及污水處理業	1	0.12%
			廢棄物清除、處理及資源回收處理	1	0.12%
			污染整治業	1	0.12%
營建工程業	36	4.24%	建築工程業	16	1.88%
			土木工程業	8	0.94%
			專門營造業	12	1.41%
批發及零售業	99	11.66%	批發業	46	5.42%
			零售業	53	6.24%
運輸及倉儲業	27	3.18%	陸上運輸業	14	1.65%
			水上運輸業	2	0.24%
			航空運輸業	2	0.24%
			運輸輔助業	8	0.94%
			倉儲業	0	0.00%
			郵政及快遞業	1	0.12%
住宿及餐飲業	56	6.60%	住宿業	18	2.12%
			餐飲業	38	4.48%
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	44	5.18%	出版業	2	0.24%
			影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	3	0.35%
			廣播、電視節目編排及傳播業	2	0.24%
			電信業	7	0.82%
			電腦程式設計、諮詢及相關服務業	5	0.59%
			資訊服務業	25	2.94%
金融及保險業	31	3.65%	金融服務業	15	1.77%
			保險業	12	1.41%

			證券期貨及金融輔助業	4	0.47%
不動產業	21	2.47%	不動產開發業	4	0.47%
			不動產經營及相關服務業	17	2.00%
專業、科學及技術服務業	64	7.54%	法律及會計服務業	4	0.47%
			企業總管理機構及管理顧問業	5	0.59%
			建築、工程服務及技術檢測、分析服務業	6	0.71%
			研究發展服務業	3	0.35%
			廣告業及市場研究業	0	0.00%
			專門設計業	8	0.94%
			獸醫業	0	0.00%
			其他專業、科學及技術服務業	38	4.48%
支援服務業	15	1.77%	租賃業	1	0.12%
			人力仲介及供應業	5	0.59%
			旅行及相關服務業	0	0.00%
			保全及偵探業	4	0.47%
			建築物及綠化服務業	1	0.12%
			行政支援服務業	4	0.47%
公共行政及國防；強制性社會安全	3	0.35%	公共行政及國防；強制性社會安全	3	0.35%
			國際組織及外國機構	0	0.00%
教育業	34	4.00%	教育業	34	4.00%
醫療保健及社會工作服務業	35	4.12%	醫療保健業	26	3.06%
			居住型照顧服務業	3	0.35%
			其他社會工作服務業	6	0.71%
藝術、娛樂及休閒服務業	21	2.47%	創作及藝術表演業	3	0.35%
			圖書館、檔案保存、博物館及類似機構	0	0.00%
			博弈業	0	0.00%
			運動、娛樂及休閒服務業	18	2.12%
其他服務業	53	6.24%	宗教、職業及類似組織	2	0.24%
			個人及家庭用品維修業	4	0.47%
			未分類其他服務業	47	5.54%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業產業

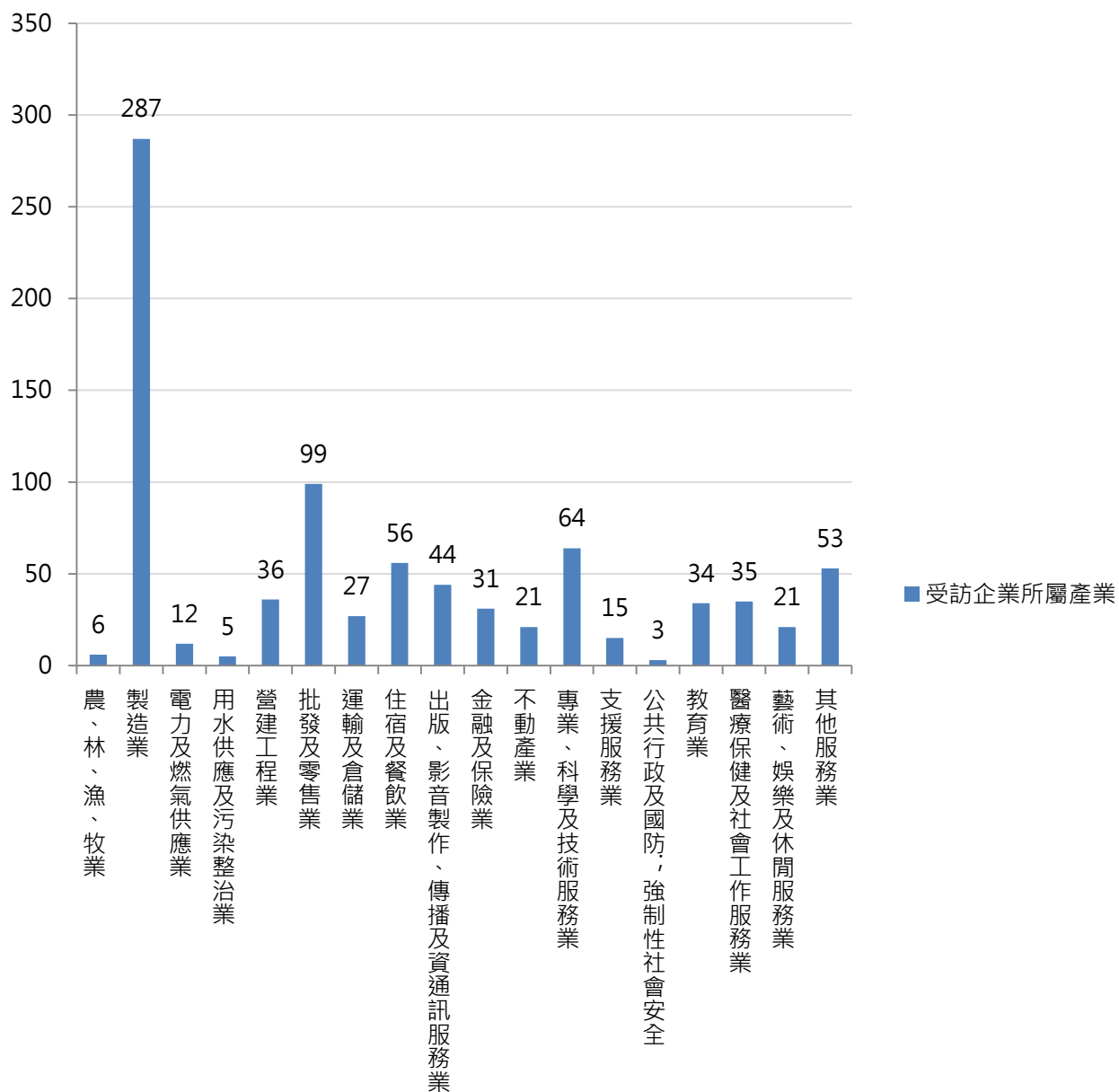


圖 3 受訪企業所屬產業長條圖

去年受訪企業產業

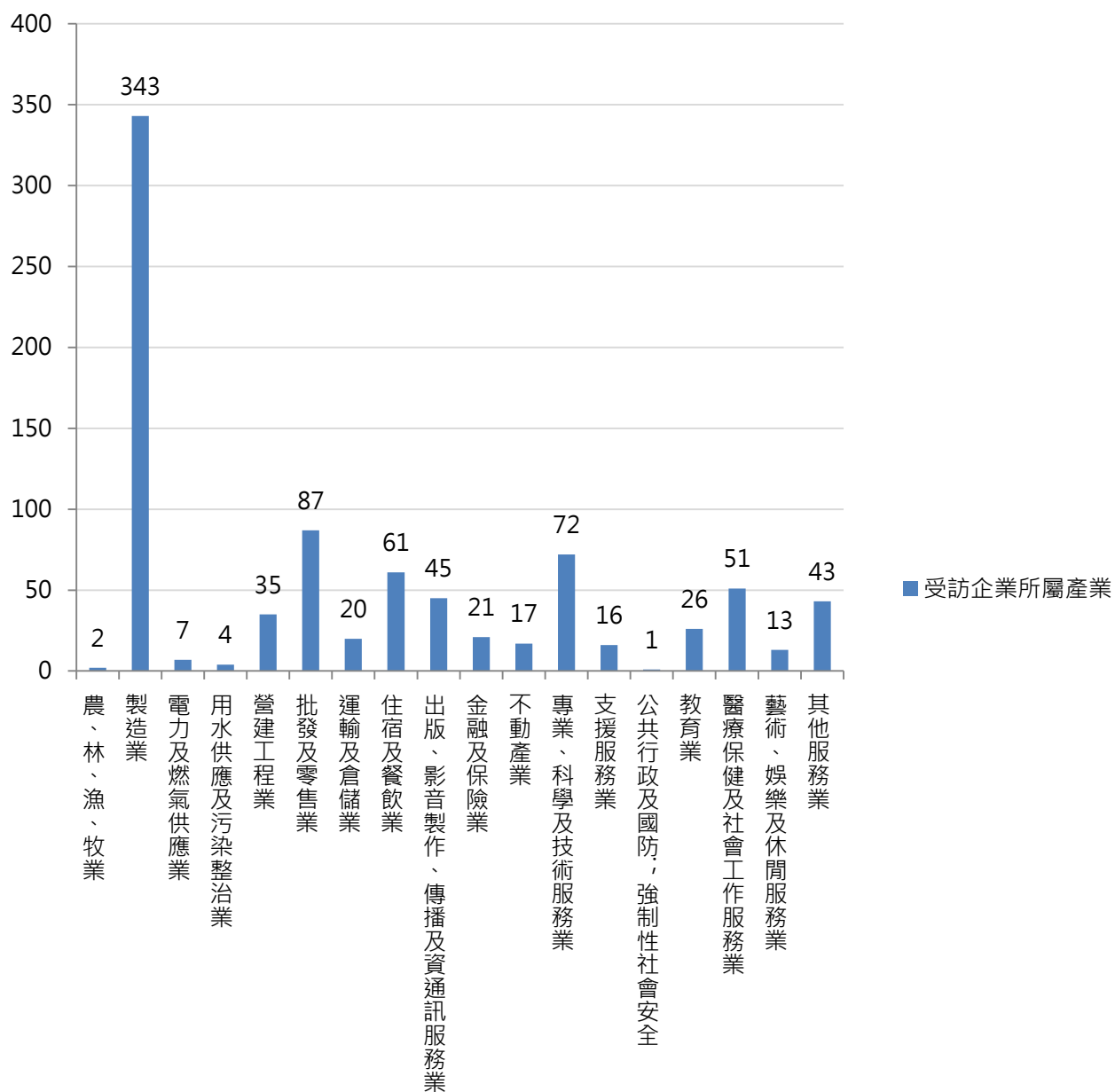


圖 4 去年受訪企業所屬產業長條圖

3. 受訪企業地區分佈

今年回收樣本中，以「臺北市」為第一，共 253 筆，佔 29.80%；其次為「新北市」，共 221 筆，佔 26.03%。相比去年，樣本總數為 864，「臺北市」仍為第一，共 221 筆，佔 25.58%；「新北市」則為第二，共 210 筆，佔 24.31%。整體而言，「臺北市」與「新北市」持續穩居前兩位，顯示大臺北地區的企業樣本占比依然最高。今年兩地的樣本數及比例皆有所上升，進一步凸顯其在企業分布中的核心地位。各地區詳細次數分配見表 3、圖 5 與圖 6。

表 3 受訪企業地區分佈 (N=849)

項目	樣本數	百分比
基隆市	6	0.71%
臺北市	253	29.80%
新北市	221	26.03%
桃園市	101	11.90%
臺中市	70	8.24%
臺南市	33	3.89%
高雄市	60	7.07%
新竹縣	24	2.83%
新竹市	20	2.36%
苗栗縣	6	0.71%
彰化縣	8	0.94%
南投縣	4	0.47%
雲林縣	11	1.30%
嘉義縣	3	0.35%
嘉義市	2	0.24%
屏東縣	4	0.47%
宜蘭縣	10	1.18%
花蓮縣	5	0.59%
臺東縣	3	0.35%
澎湖縣	1	0.12%
金門縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
海外地區	4	0.47%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業地區

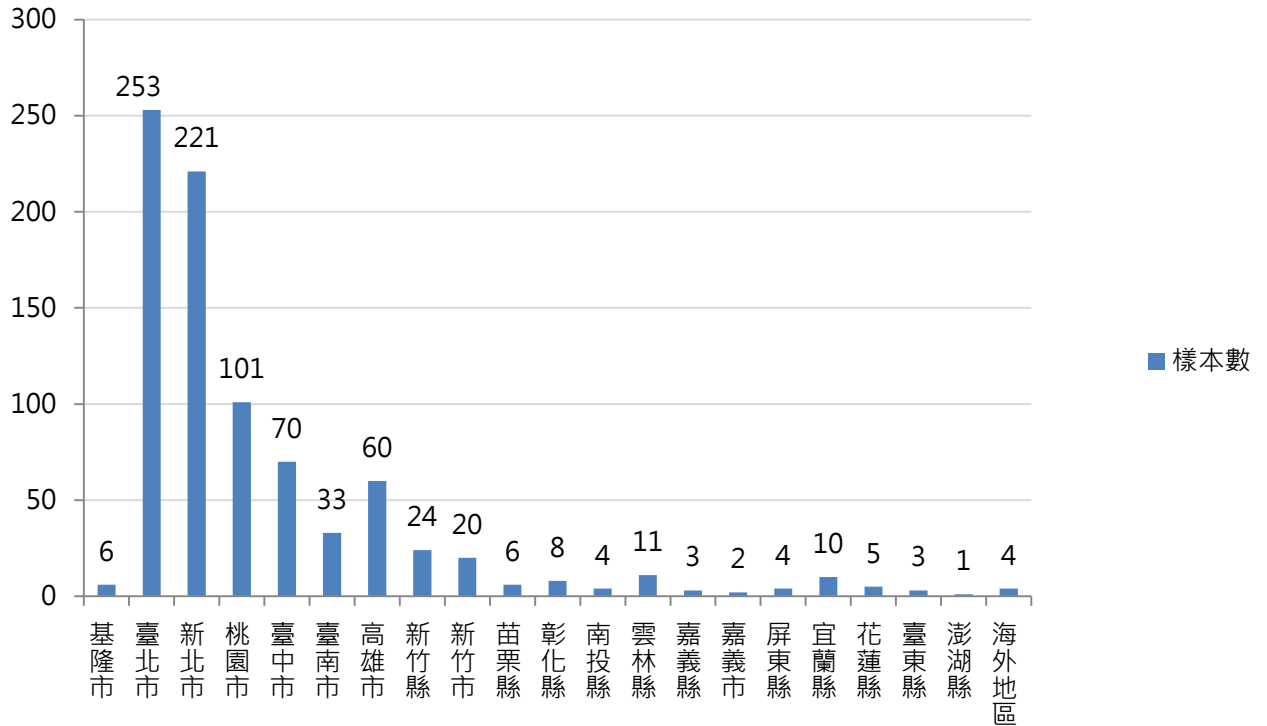


圖 5 受訪企業地區分佈長條圖

去年受訪企業地區

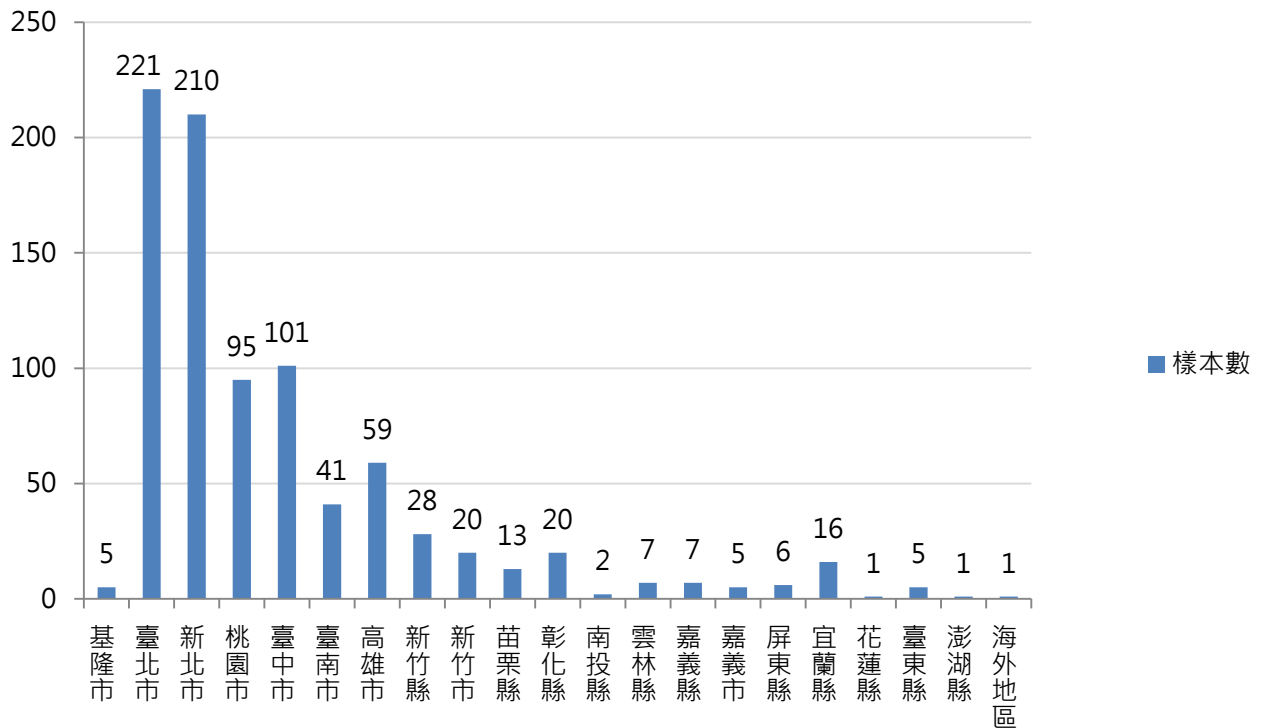


圖 6 去年受訪企業地區分佈長條圖

4. 受訪企業規模

回收樣本中，企業規模以「5~29人」為最多，共248筆，佔29.21%；其次為「30~99人」，共199筆，佔23.44%；回收數最少為「250~499人」，共83筆，佔9.78%。相比去年864份樣本，「5~29人」同樣位居首位，共252筆，佔29.17%；其次為「30~99人」，共209筆，佔24.19%；「250~499人」則為最少，共79筆，佔9.14%。整體而言，企業規模的分布趨勢與去年相近，小型企業（5~29人、30~99人）仍是主要參與對象，顯示調查結果主要反映中小企業的意見。值得注意的是，「250~499人」雖持續為最少，但今年數量略有增加，比例亦有所提升。詳細次數分配見表4、圖7與圖8。

表4 受訪企業規模分佈 (N=849)

項目	樣本數	百分比
5~29 人	248	29.21%
30~99 人	199	23.44%
100~249 人	139	16.37%
250~499 人	83	9.78%
500 人以上	180	21.20%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業規模

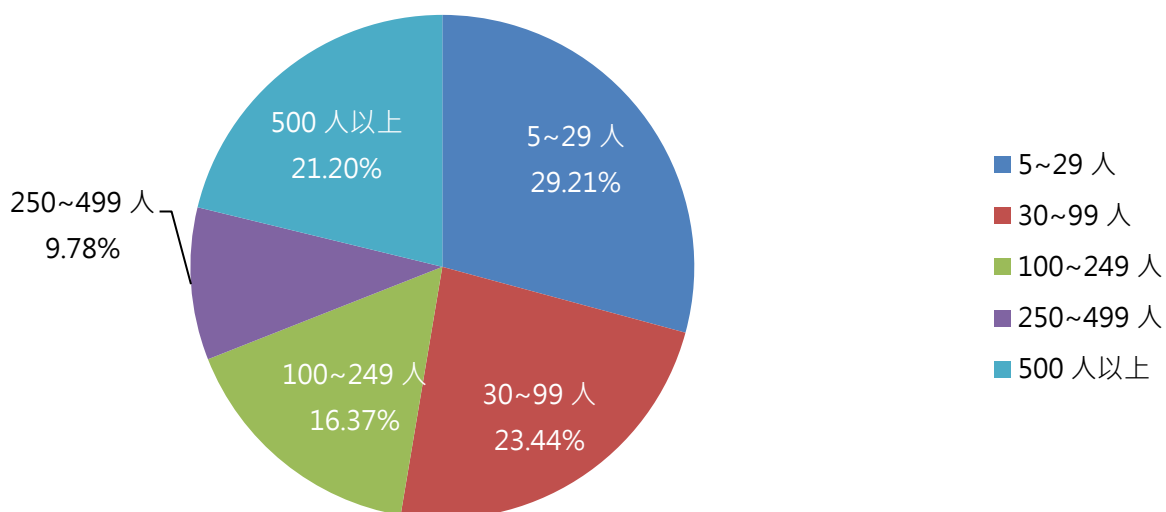


圖7 受訪企業規模圓餅圖

去年受訪企業規模

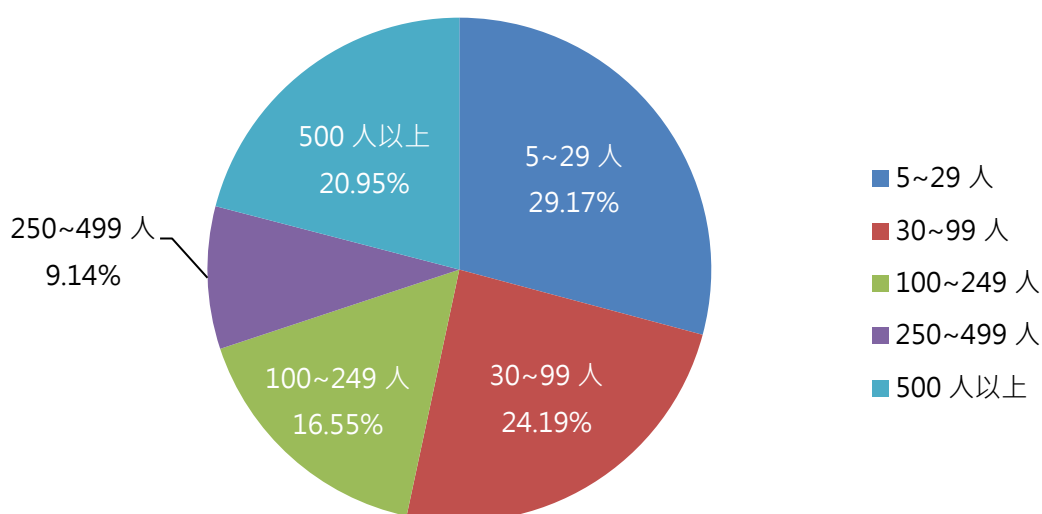


圖 8 去年受訪企業規模圓餅圖

(二) 企業用人評估標準

針對「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力的」，以及「職場倫理與道德操守」等十四個面向，請企業雇主評分在招募時評估的重要性。

今年綜合結果顯示，企業最重視的用人評估標準表現第一為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.90 分；第二為「主動積極的態度」，平均得分為 8.86 分；第三是「責任感與自我管理能力的」，平均得分為 8.83 分。

企業最不重視的評估標準，依序為「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.48 分；其次是「創造與創意能力」，平均得分為 7.23 分；第三是「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.43 分。

相比去年，最重視的評估標準第一為「職場倫理與道德操守」、「配合度與穩定性」，平均得分 8.89 分，第二為「主動積極的態度」及「責任感與自我管理能力的」，平均得分各為 8.86 分。最不重視的，依序為「國際觀與外語能力」，平均得分 6.50 分、「創造與創意能力」，平均得分 7.16 分，及「資訊及電腦能力」，平均得分 7.35 分。今年數據顯示企業在各項標準上的得分大致略有提升，但整體排序與去年相似。詳細次數分配表與圖見表 5 與圖 9 與圖 10。

表 5 企業用人評估標準次數分配表 (N=849)

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識 與技能	樣本數	4	3	13	12	73	91	160	203	85	205	7.73
	百分比	0.47%	0.35%	1.53%	1.41%	8.60%	10.72%	18.85%	23.91%	10.01%	24.15%	
學習力 與可塑性	樣本數	2	0	3	2	23	47	123	199	145	305	8.51
	百分比	0.24%	0.00%	0.35%	0.24%	2.71%	5.54%	14.49%	23.44%	17.08%	35.92%	
組織與協調 能力	樣本數	1	0	2	8	55	57	188	232	111	195	7.98
	百分比	0.12%	0.00%	0.24%	0.94%	6.48%	6.71%	22.14%	27.33%	13.07%	22.97%	
創造與創意 能力	樣本數	2	5	25	18	112	112	183	184	82	126	7.23
	百分比	0.24%	0.59%	2.94%	2.12%	13.19%	13.19%	21.55%	21.67%	9.66%	14.84%	
國語及溝通 表達能力	樣本數	2	1	4	8	48	61	150	194	144	237	8.15
	百分比	0.24%	0.12%	0.47%	0.94%	5.65%	7.18%	17.67%	22.85%	16.96%	27.92%	
國際觀與 外語能力	樣本數	15	20	38	34	164	129	184	135	68	62	6.48
	百分比	1.77%	2.36%	4.48%	4.00%	19.32%	15.19%	21.67%	15.90%	8.01%	7.30%	
資訊及電腦 能力	樣本數	6	6	10	10	87	118	177	194	125	116	7.43
	百分比	0.71%	0.71%	1.18%	1.18%	10.25%	13.90%	20.85%	22.85%	14.72%	13.66%	
執行力與解 決問題能力	樣本數	1	1	4	2	24	43	117	218	173	266	8.46
	百分比	0.12%	0.12%	0.47%	0.24%	2.83%	5.06%	13.78%	25.68%	20.38%	31.33%	
主動積極的 態度	樣本數	2	0	1	2	21	35	71	156	160	401	8.86
	百分比	0.24%	0.00%	0.12%	0.24%	2.47%	4.12%	8.36%	18.37%	18.85%	47.23%	
抗壓性與情 緒管理能力	樣本數	1	1	0	1	32	29	106	174	180	325	8.65
	百分比	0.12%	0.12%	0.00%	0.12%	3.77%	3.42%	12.49%	20.49%	21.20%	38.28%	
配合度與 穩定性	樣本數	0	2	0	2	21	28	80	172	193	351	8.80
	百分比	0.00%	0.24%	0.00%	0.24%	2.47%	3.30%	9.42%	20.26%	22.73%	41.34%	
團隊合作	樣本數	2	1	3	9	21	43	80	178	178	334	8.64
	百分比	0.24%	0.12%	0.35%	1.06%	2.47%	5.06%	9.42%	20.97%	20.97%	39.34%	
責任感與自 我管理能力	樣本數	0	2	1	3	18	36	74	159	178	378	8.83
	百分比	0.00%	0.24%	0.12%	0.35%	2.12%	4.24%	8.72%	18.73%	20.97%	44.52%	
職場倫理與 道德操守	樣本數	2	1	2	4	19	31	69	145	157	419	8.90
	百分比	0.24%	0.12%	0.24%	0.47%	2.24%	3.65%	8.13%	17.08%	18.49%	49.35%	

註 1：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

註 2：非常不重視為 1，非常重視為 10，數字越大，重視程度越高。

註 3：前三高分以橘色底標註，前三低分以灰色底標註。

企業用人評估標準

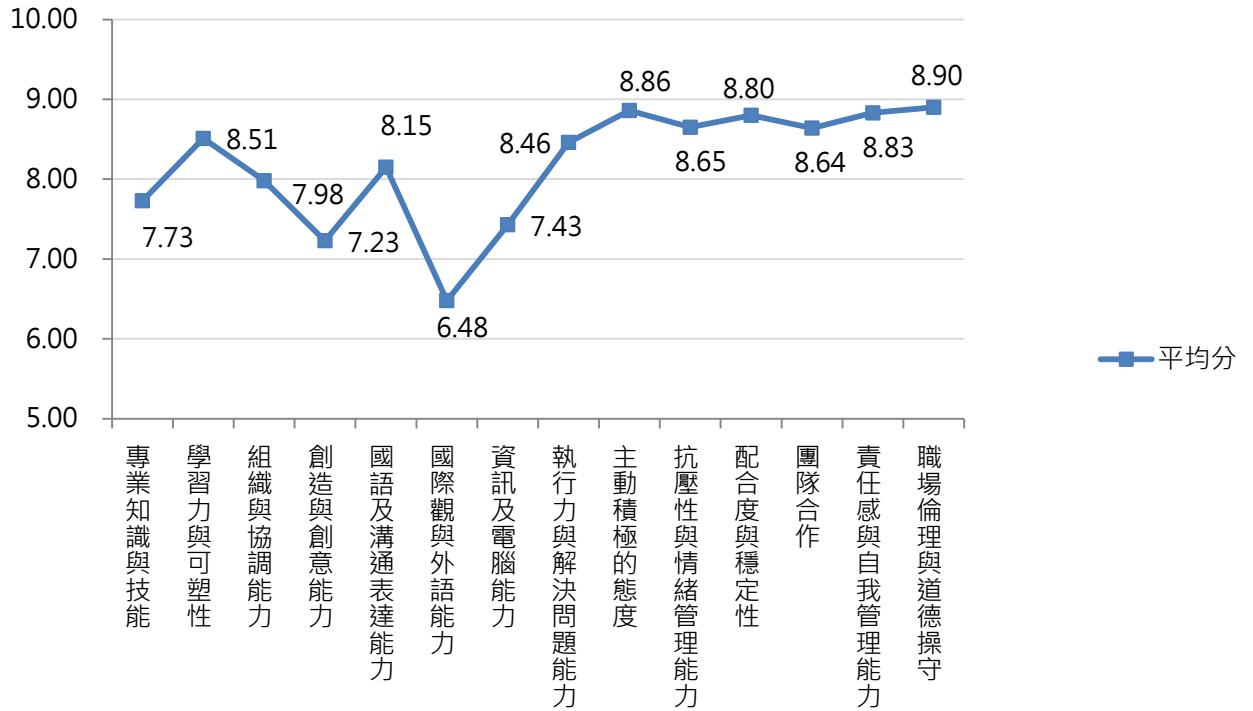


圖 9 企業用人評估標準折線圖

去年企業用人評估標準

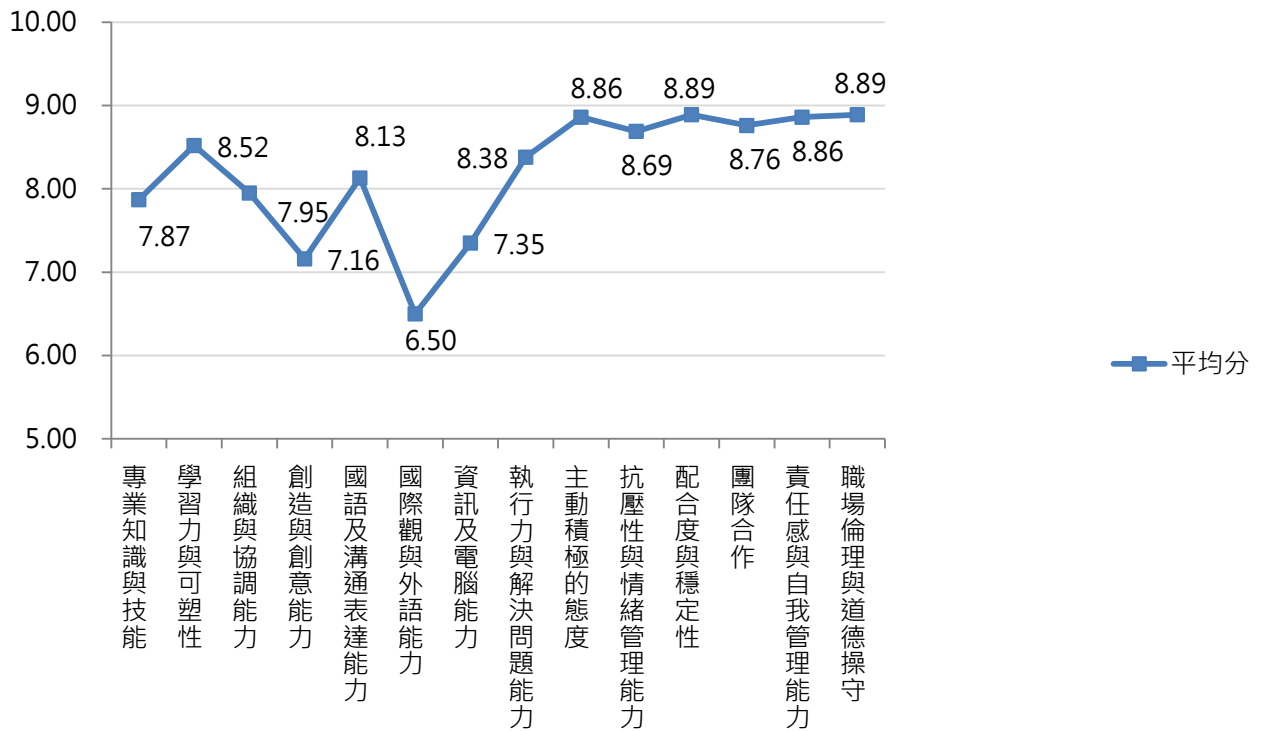


圖 10 去年企業用人評估標準折線圖

二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度

(一) 企業聘僱情形

針對「貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生?」的部份，今年回收樣本 849 份中，有 458 間企業公司目前有聘僱景文科技大學的畢業生(含實習)，佔 38.75%。相比之下，去年 864 份樣本中有 474 間企業僱用該校畢業生，比例達 39.70%。今年樣本顯示，雖然企業總數略減，但聘僱景文科技大學畢業生的比例也略降，反映企業招聘需求可能出現小幅調整。詳細數據請見表 6 與圖 11 與圖 12。

表 6 企業聘僱情形次數分配表 (N=849)

項目	樣本數	百分比
目前有聘僱景文科技大學學歷者	308	36.28%
目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習	21	2.47%
之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱	271	31.92%
從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者	249	29.33%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

企業聘僱情形

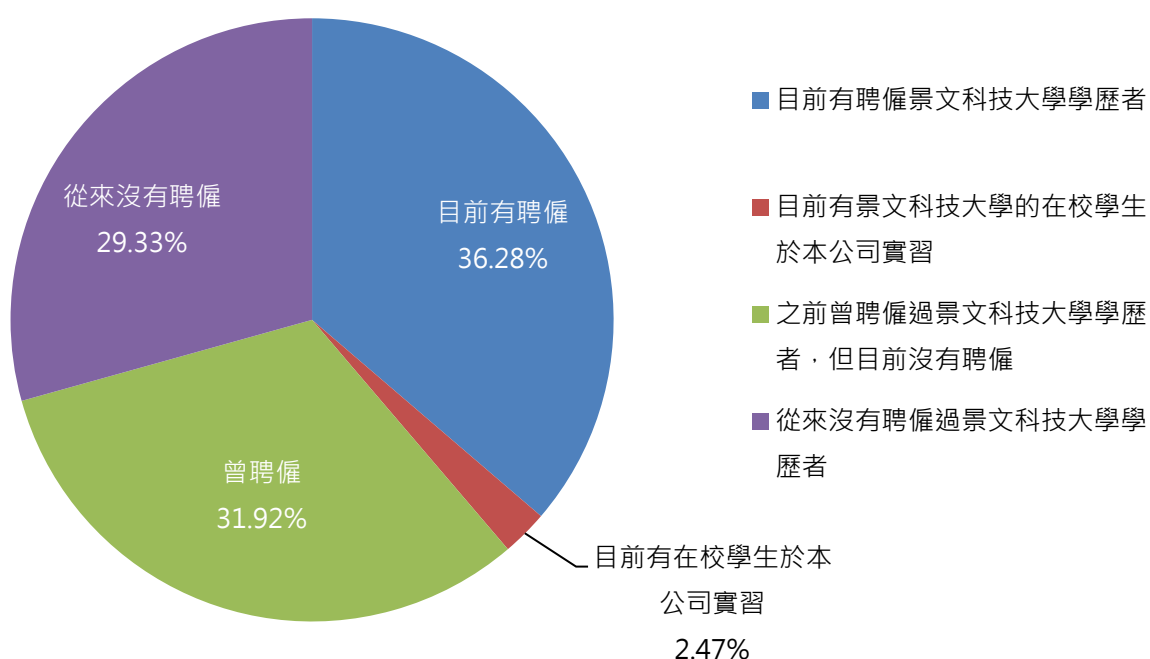


圖 11 企業聘僱情形圓餅圖

去年企業聘僱情形

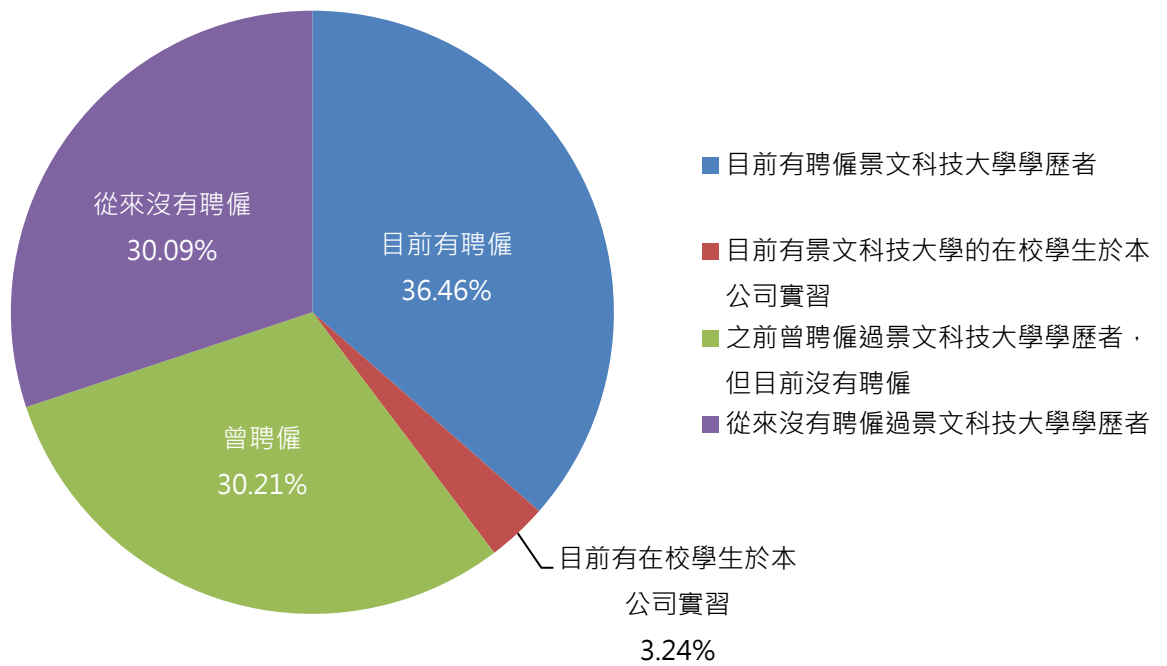


圖 12 去年企業聘僱情形圓餅圖

進一步詢問「目前聘僱、實習（或曾聘僱）的景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校畢業生有幾位」，聘僱人數為「1 位」的最多，共 355 筆，佔 77.51%，第二為「2 位」，共 71 筆，佔 15.50%，詳細數據請見表 7。

表 7 企業目前聘僱/實習（或曾聘僱）景文科技大學畢業生分佈（N=458）

項目	樣本數	百分比
1 位	355	77.51%
2 位	71	15.50%
3 位以上	32	6.99%

註：此為聘僱景文校友雇主數據。

(二) 企業未雇用景文科技大學畢業校友原因調查

根據今年的回收樣本 849 份中，其中有 271 位目前未雇用景文科技大學畢業校友的雇主調查，發現最多的原因是「沒有主動應徵」，共 194 筆，佔 71.59%；其次為「企圖心與積極性不足」，有 30 筆，佔 11.07%；第三為「其他」，共 26 筆，佔 9.59%。

去年回收樣本共 864 份，針對 261 位未雇用景文畢業校友的雇主調查，原因最多的同樣是「沒有主動應徵」，共 187 筆，佔 71.65%；其次是「企圖心與積極性不足」，有 32 筆，佔 12.26%；第三則是「其他」，共 23 筆，佔 8.81%。

今年與去年相比，未雇用景文科技大學畢業校友的主要原因仍以「沒有主動應徵」為主，比例變化不大，顯示雇主對主動性與積極性的重視持續穩定。數據詳見表 8 和圖 13 及圖 14。

表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=271)

項目	次數	百分比
專業知識或技能不足	17	6.27%
要求薪資或福利過高	14	5.17%
企圖心與積極性不足	30	11.07%
面試基本表現不好(如遲到、服裝不正式...)	12	4.43%
沒有主動應徵	194	71.59%
缺少專業證照	16	5.90%
職缺學歷要求較高 (如需國外或國立大學)	7	2.58%
之前有不好的經驗	10	3.69%
履歷表內容不夠完善	12	4.43%
其他	26	9.59%

註 1：此為非景文校友雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100%。

註 3：其他包含：實習名額少、員工離職、無應徵機會、地區關係、採 1 年期約聘雇等。

未雇用景文科技大學畢業校友原因

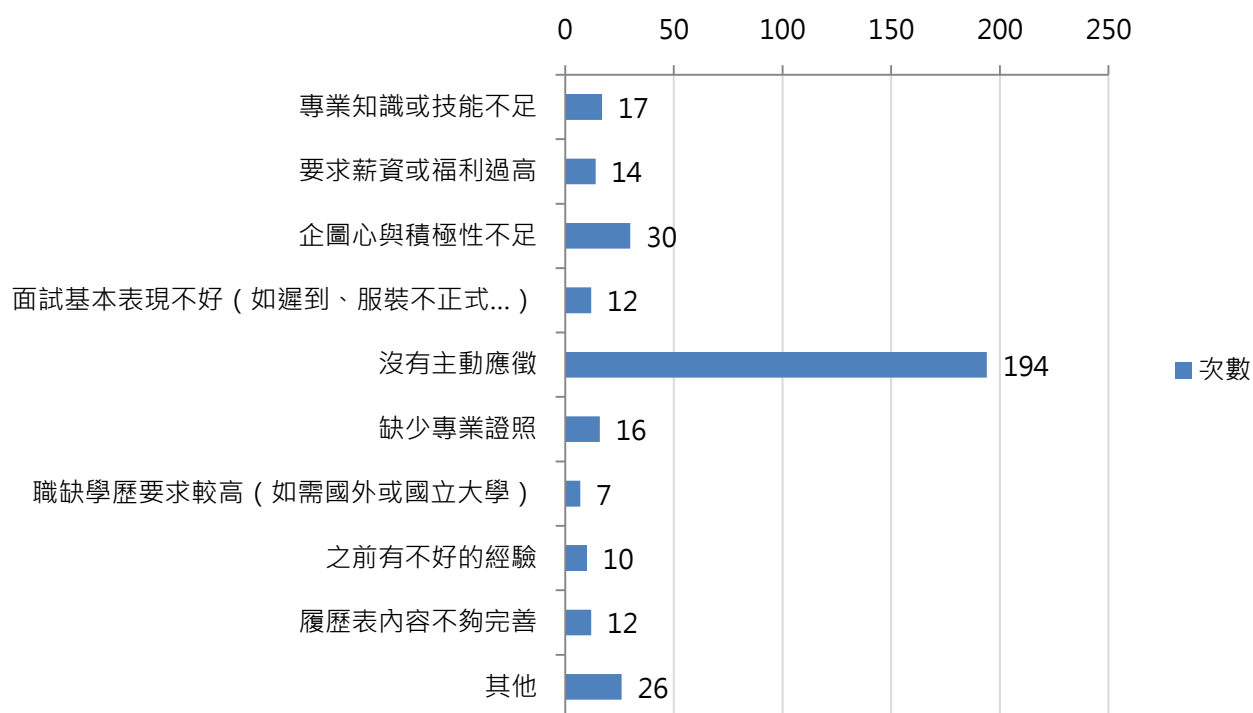


圖 13 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖

去年未雇用景文科技大學畢業校友原因

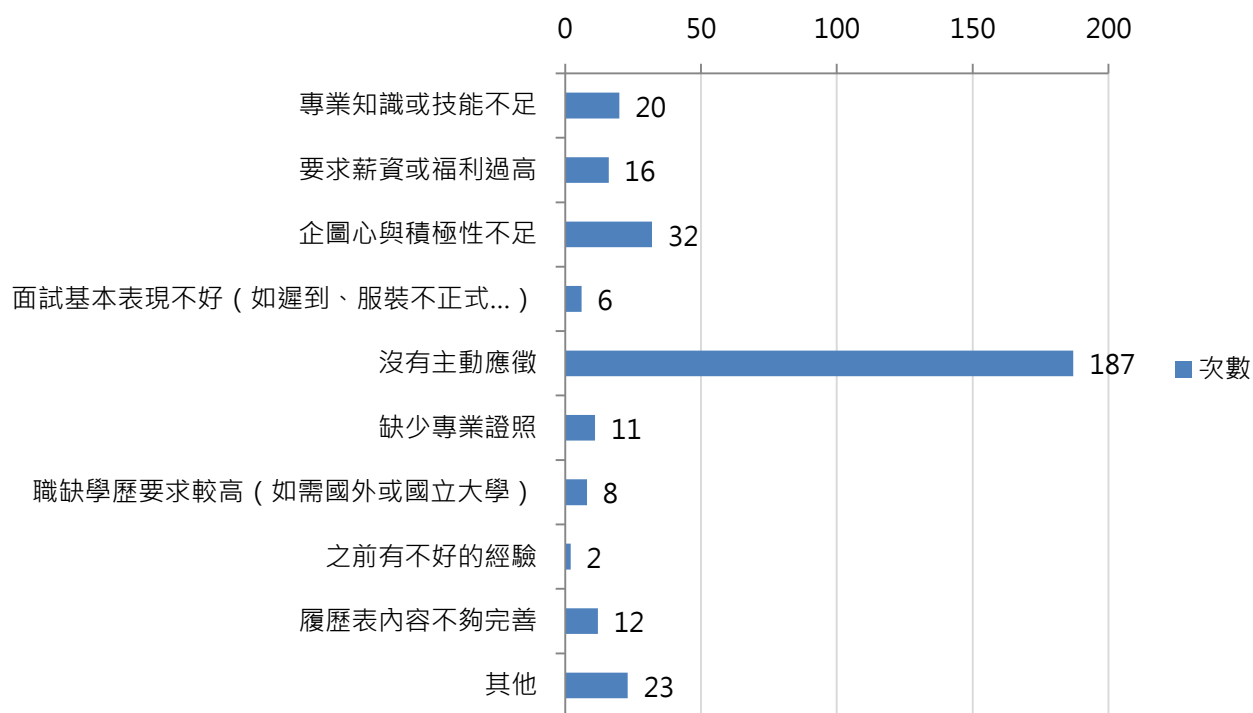


圖 14 去年未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖

(三) 景文科技大學畢業校友背景資料

針對企業僱用之景文科技大學畢業校友的學系、所屬職務、應強化或注重之教學面向、錄用原因與各項能力表現等進行調查。

1. 景文科技大學畢業校友所屬學系

今年畢業校友所屬學系以「企業管理系」為最多，共 110 筆，佔 18.33%；其次是「餐飲管理系/觀光科」，共 68 筆，佔 11.33%；排名第三為「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」及「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」，各 65 筆，佔 10.83%。

去年回收樣本共 604 份，則是「企業管理系」最高，共 95 筆，佔 15.73%；「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」排名第二，共 72 筆，佔 11.92%；第三為「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」，共 62 筆，佔 10.26%。

今年畢業校友僱用分布與去年相似，「企業管理系」仍居首位，各學系比例略有變動，但整體趨勢穩定。詳細數據見表 9 與圖 15 及圖 16。

表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表 (N=600)

系所名稱	樣本數	百分比
資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)	65	10.83%
財務金融系/銀行保險科	58	9.67%
國際貿易系/會議展覽管理學程	44	7.33%
行銷與流通管理系	38	6.33%
理財與稅務規劃系/財政稅務系	12	2.00%
企業管理系	110	18.33%
餐飲管理系/觀光科	68	11.33%
旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所	19	3.17%
旅館管理系	12	2.00%
電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所	65	10.83%
資訊工程系	27	4.50%
視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所	14	2.33%
應用外語系/應用英語系/應用日語系	30	5.00%
環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班	10	1.67%
會計系(科)	28	4.67%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 458 間，共回收 600 份校友滿意度問卷。

畢業校友所屬學系

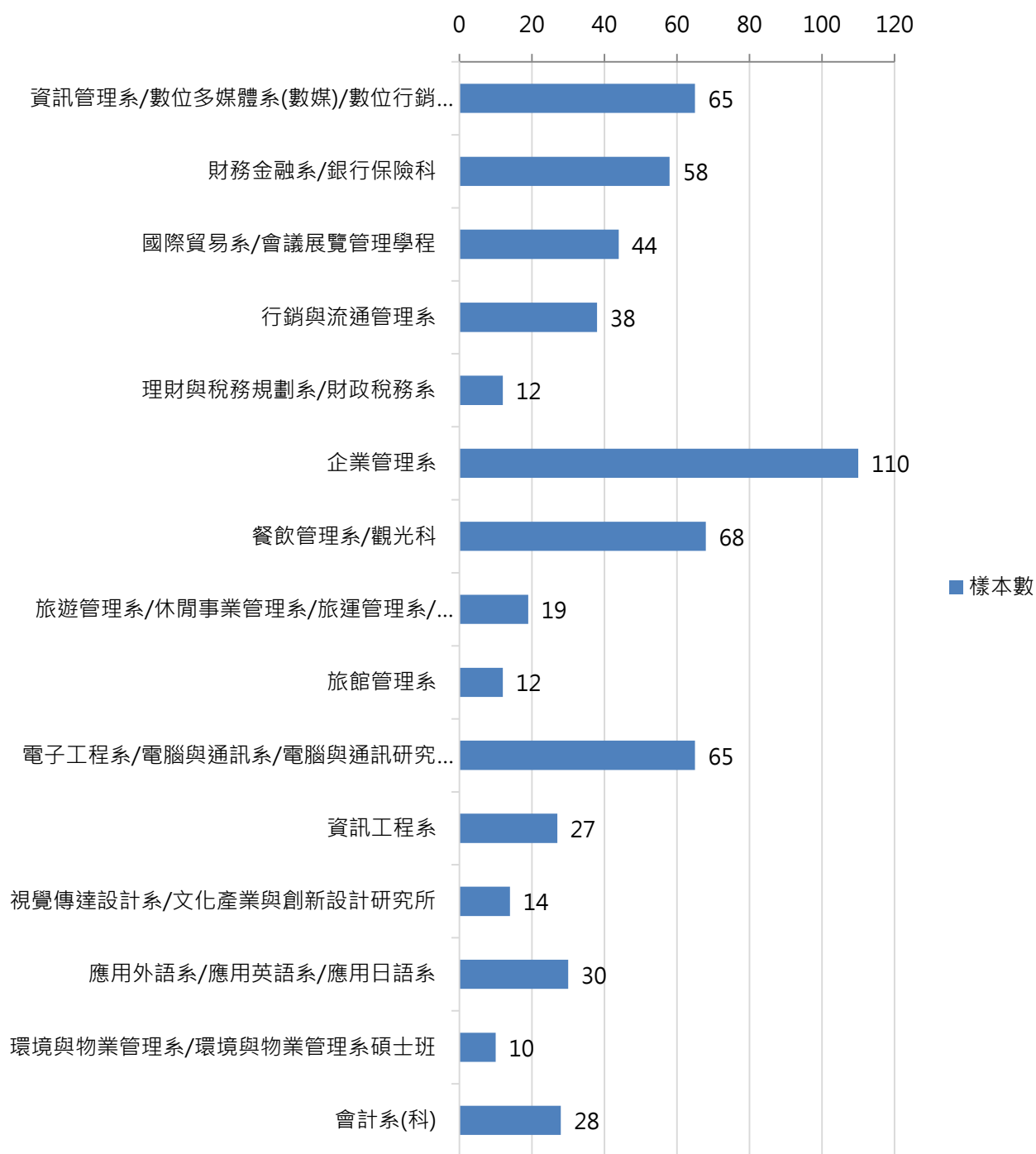


圖 15 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖

去年畢業校友所屬學系

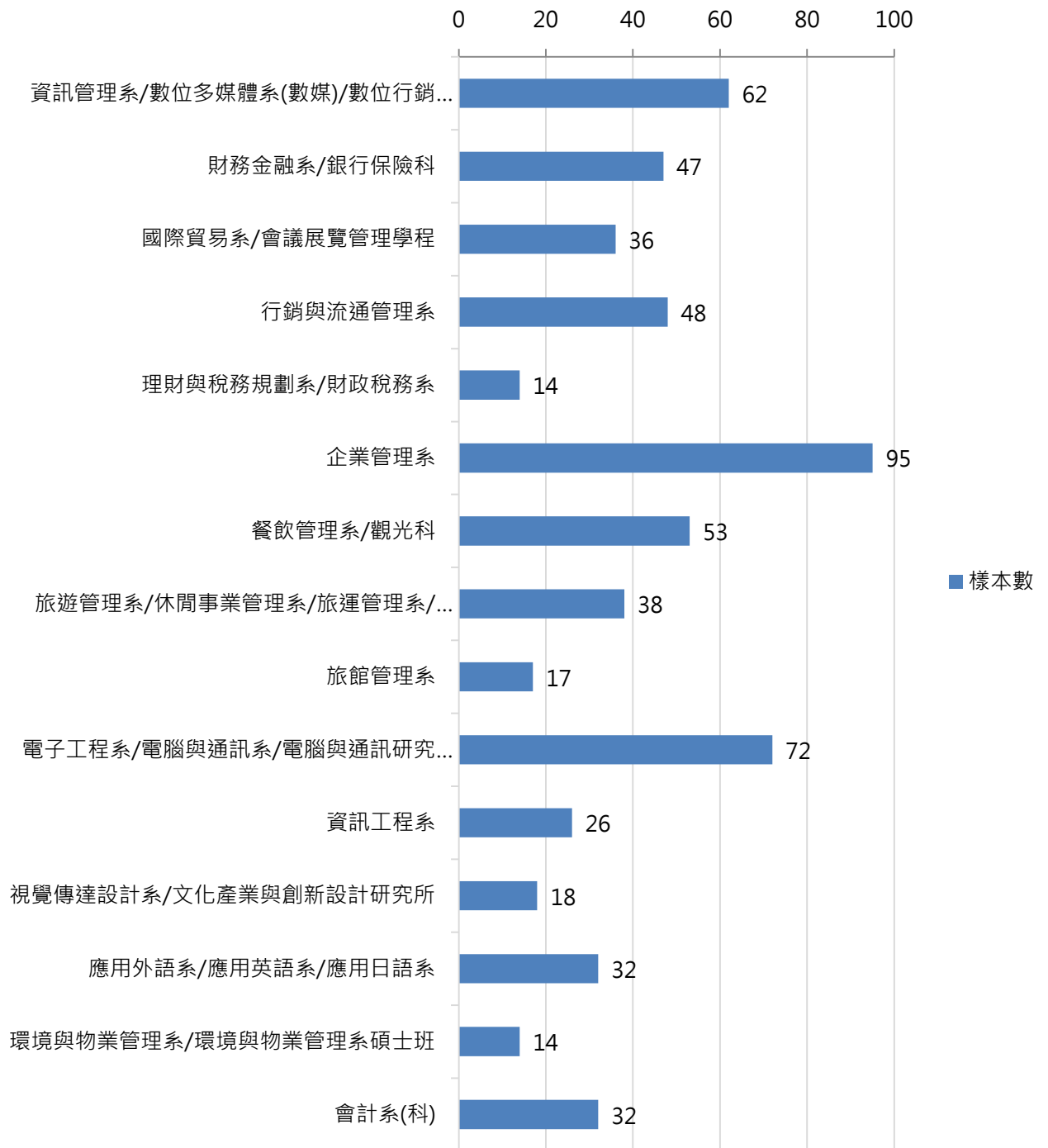


圖 16 去年景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖

2. 景文科技大學畢業校友所屬職務

畢業校友所屬職務以「業務貿易 / 客服門市」最多，共 124 筆，佔 20.67%；其次「管理幕僚 / 人事行政」，共 107 筆，佔 17.83%；第三為「電腦系統 / 網路資訊」，共 69 筆，佔 11.50%。

相比之下，去年 604 份樣本中，以「業務貿易 / 客服門市」最多，共 120 筆，佔 19.87%；其次「管理幕僚 / 人事行政」，共 102 筆，佔 16.89%；第三「金融保險 / 財務稽核」，共 66 筆，佔 10.93%。

從數據比較可見，今年畢業校友職務分布仍以「業務貿易 / 客服門市」與「管理幕僚 / 人事行政」為主，顯示整體職涯走向與去年大致相近，但第三名職務類別有所變動。詳細數據見表 10 與圖 17 及圖 18。

表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 (N=600)

職務名稱	樣本數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	107	17.83%
金融保險 / 財務稽核	58	9.67%
業務貿易 / 客服門市	124	20.67%
行銷 / 企劃	49	8.17%
電腦系統 / 網路資訊	69	11.50%
光電 IC / 電子通訊	24	4.00%
機械模具 / 生產製程	24	4.00%
維修加工 / 操作技術	31	5.17%
採購物流 / 品質檢測	25	4.17%
營建物業 / 工地施作	6	1.00%
醫事人員 / 護理保健	5	0.83%
生物科技 / 化學製藥	1	0.17%
影視傳媒 / 出版翻譯	3	0.50%
美編設計 / 裝潢設計	10	1.67%
法務專利 / 顧問諮詢	4	0.67%
學術研究 / 教育師資	5	0.83%
幼教才藝 / 補習進修	6	1.00%
美容美髮 / 餐飲旅遊	34	5.67%
生活服務 / 農林漁牧	6	1.00%
軍警消防 / 保全相關	9	1.50%

畢業校友所屬職務

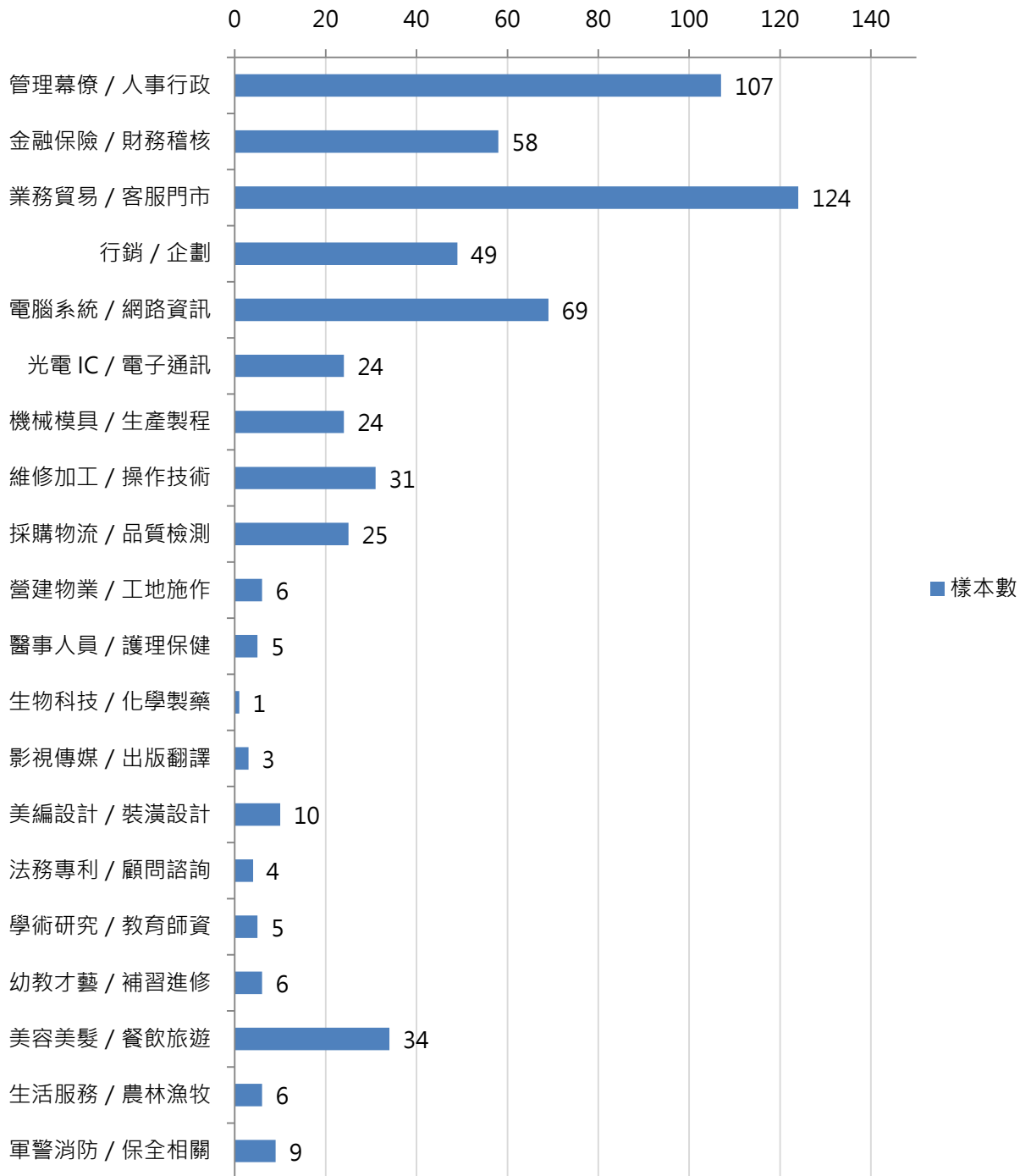


圖 17 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖

去年畢業校友所屬職務

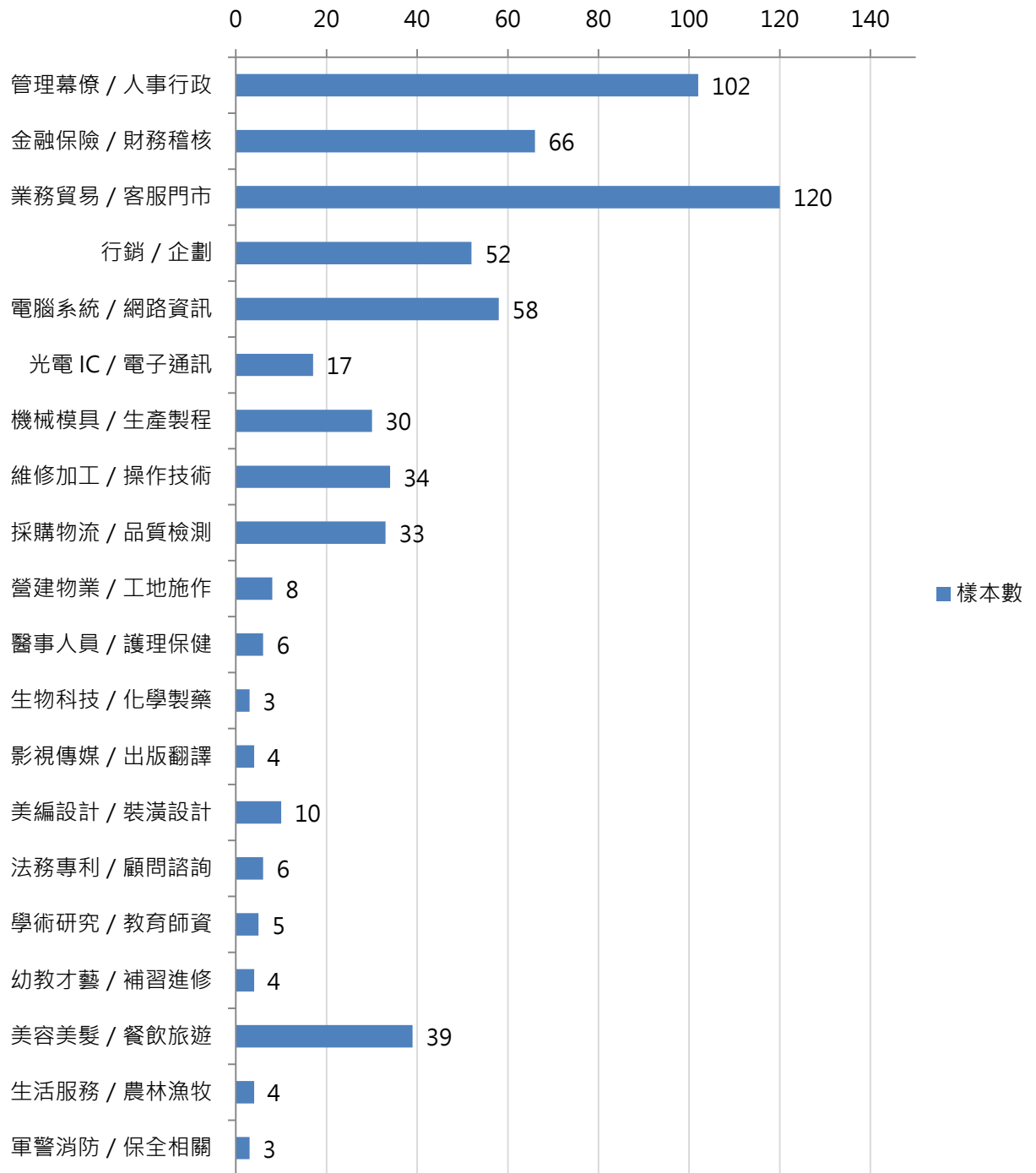


圖 18 去年景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖

(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向

以下依科系個別調查「企業希望景文科技大學畢業校友應強化或注重哪方面之教學？」。

1. 資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)

針對調查結果顯示,最需加強的項目為「資料庫軟體應用」,共有 22 筆,占 33.85%;其次為「文書處理軟體操作」,共 20 筆,占 30.77%。

相比去年,最需加強的項目有所變化。去年「資料庫系統管理維護」為首要加強項目,共 28 筆,而「文書處理軟體操作」則為次高,共 27 筆。綜合比較可見,今年畢業校友在「資料庫軟體應用」方面最需加強,而「文書處理軟體操作」為第二注重面向。整體趨勢顯示,企業對資料庫軟體應用及文書處理能力的重視持續增加,凸顯這些技能在職場中的重要性。詳見表 11 及圖 19 及圖 20。

表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向次數分配表(N=65)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	20	30.77%
作業系統基本操作	18	27.69%
軟體整合測試	19	29.23%
資料庫系統管理維護	19	29.23%
資料庫軟體應用	22	33.85%
資料庫程式設計	19	29.23%
資料備份與復原	8	12.31%
網頁規劃與設計	13	20.00%
行動裝置程式設計	5	7.69%
電子商務	10	15.38%
數位行銷	14	21.54%
多媒體設計及應用	9	13.85%
其他	4	6.15%

註 1: 此為學系調查數據,有雇用資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)畢業校友的雇主調查數據。

註 2: 其他包含: AI 輔助作業、雲端平台操作、AI 運用、工作態度、職場倫理與教育加強。

註 3: 此為複選題,故總和超過 100%。

資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向

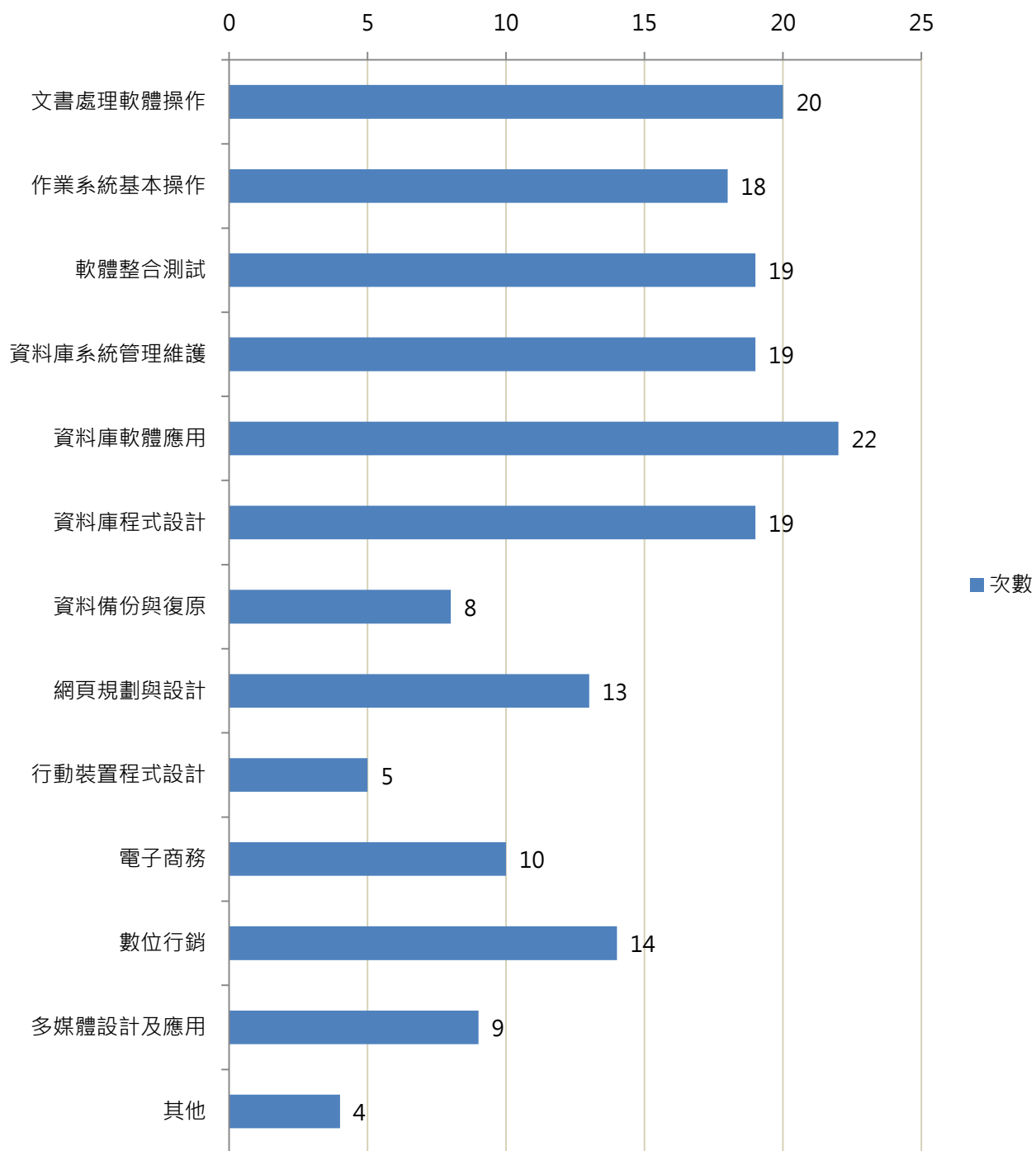


圖 19 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖

去年資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向

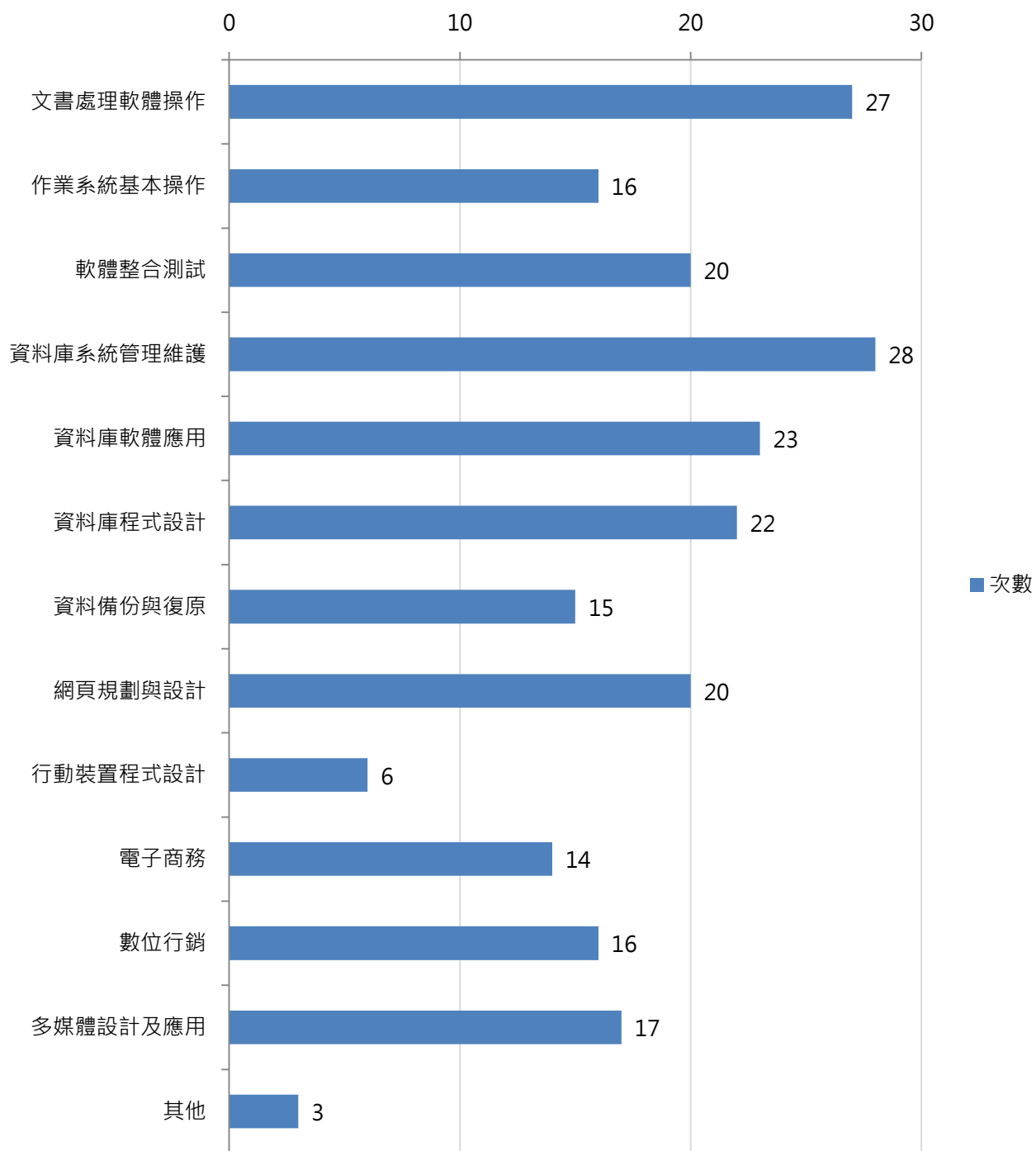


圖 20 去年景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向長條圖

2. 財務金融系/銀行保險科

針對調查結果顯示，今年最需要加強的技能為「行政事務處理」，有 22 筆，佔 37.93%；其次是「具備財金專業知識」，共 21 筆，佔 36.21%。

相比去年 47 份樣本中，最需加強的項目有所不同。去年「文書處理/排版能力」為首要加強項目，共 19 筆，佔 40.43%，其次是「財務規劃與投資管理」和「財務報表分析」，各 16 筆，佔 34.04%。

綜合比較可見，今年畢業校友在「行政事務處理」方面最需加強，而「具備財金專業知識」亦持續為重要加強項目。整體趨勢反映企業對行政與財務相關專業能力的重視，凸顯這些技能在職場中的實務應用價值。詳見表 12 及圖 21 及圖 22。

表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=58)

項目	次數	百分比
財務規劃與投資管理	17	29.31%
文書處理/排版能力	17	29.31%
行政事務處理	22	37.93%
投資評估報告撰寫	8	13.79%
具備財金專業知識	21	36.21%
金融市場分析與資料蒐集	16	27.59%
核閱財務報表	7	12.07%
財務及營業分析	12	20.69%
財務報表分析	16	27.59%
財務報表製作	11	18.97%
財務策略建議與分析	10	17.24%
期貨交易與證券分析	2	3.45%
會計或審計專業知識	11	18.97%
會計核算和帳務處理	17	29.31%
資金管理	4	6.90%
其他	2	3.45%

註 1：此為學系調查數據，有雇用財務金融系/銀行保險科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：有心要學習、未有特定科系。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向

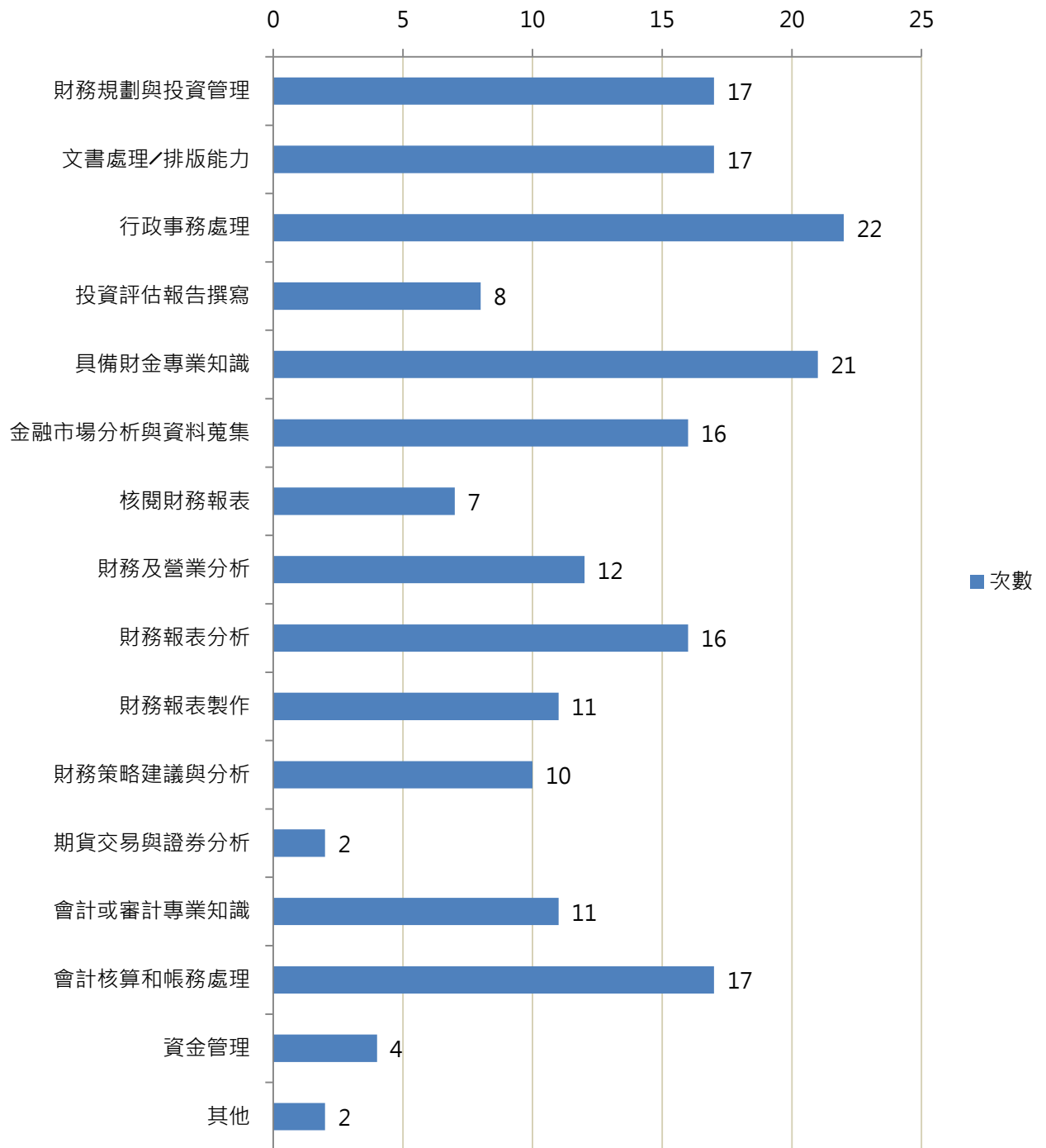


圖 21 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖

去年財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向

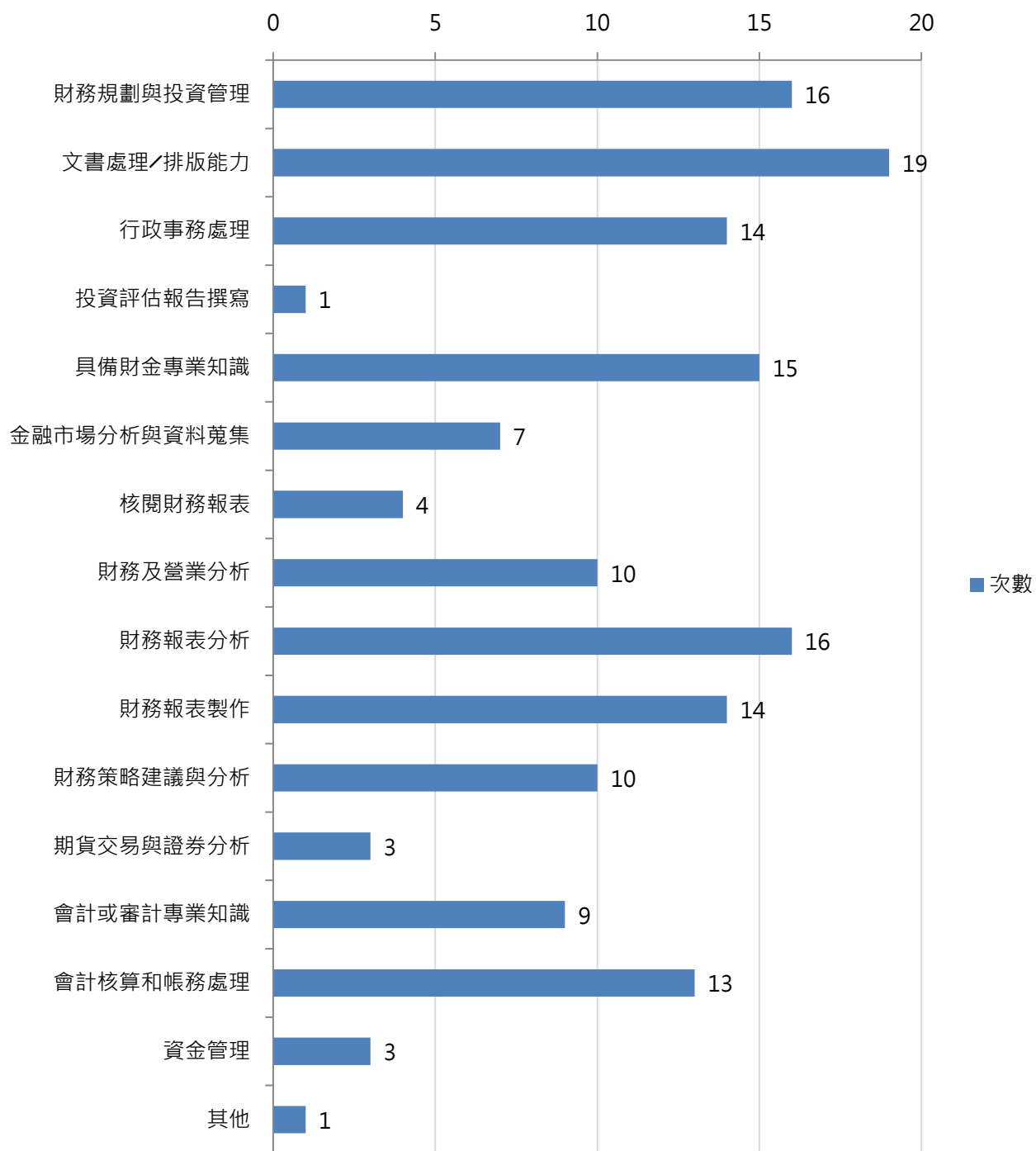


圖 22 去年景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖

3. 國際貿易系/會議展覽管理學程

針對調查結果顯示，「國際貿易基本概念」為首要需加強項目，共 18 筆，佔 40.91%；其次是「文書處理/排版能力」及「數字資料分析處理能力」，各有 15 筆，佔 34.09%。

相比之下，去年回收的 36 份樣本顯示不同的需求重點。當時「顧客關係管理」和「外語能力」為最需加強的項目，各有 14 筆，佔 38.89%；其次是「國際貿易基本概念」及「行政事務處理」，各 13 筆，佔 36.11%。

從數據比較可見，今年與去年相比，企業對畢業校友需加強項目的重點有所轉變，從「顧客關係管理」與「外語能力」轉向「國際貿易基本概念」及實務技能的培養。詳見表 13 及圖 23 與圖 24。

表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=44)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	15	34.09%
文件收發與檔案管理	11	25.00%
數字資料分析處理能力	15	34.09%
行政事務處理	13	29.55%
客戶資料更新維護	8	18.18%
客訴案件處理	12	27.27%
國際貿易基本概念	18	40.91%
產品介紹及解說銷售	11	25.00%
提案與簡報技巧	10	22.73%
業務或通路開發	10	22.73%
電話接聽與人員接待事項	9	20.45%
實體活動規劃與執行	9	20.45%
櫃檯門市接待與需求服務	2	4.55%
簡報軟體操作	9	20.45%
顧客關係管理	12	27.27%
外語能力	14	31.82%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用國際貿易系/會議展覽管理學程畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向

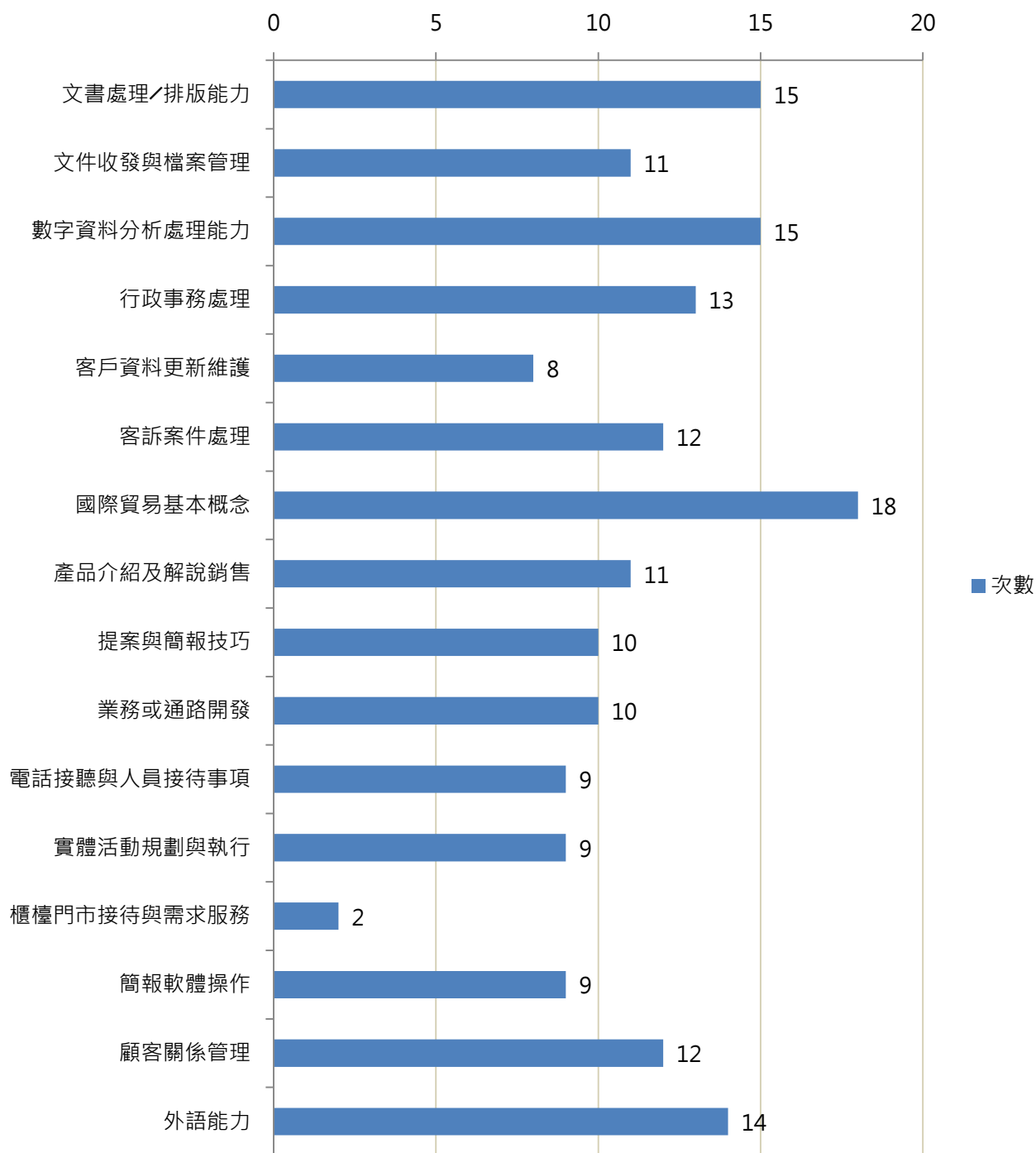


圖 23 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖

去年國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向

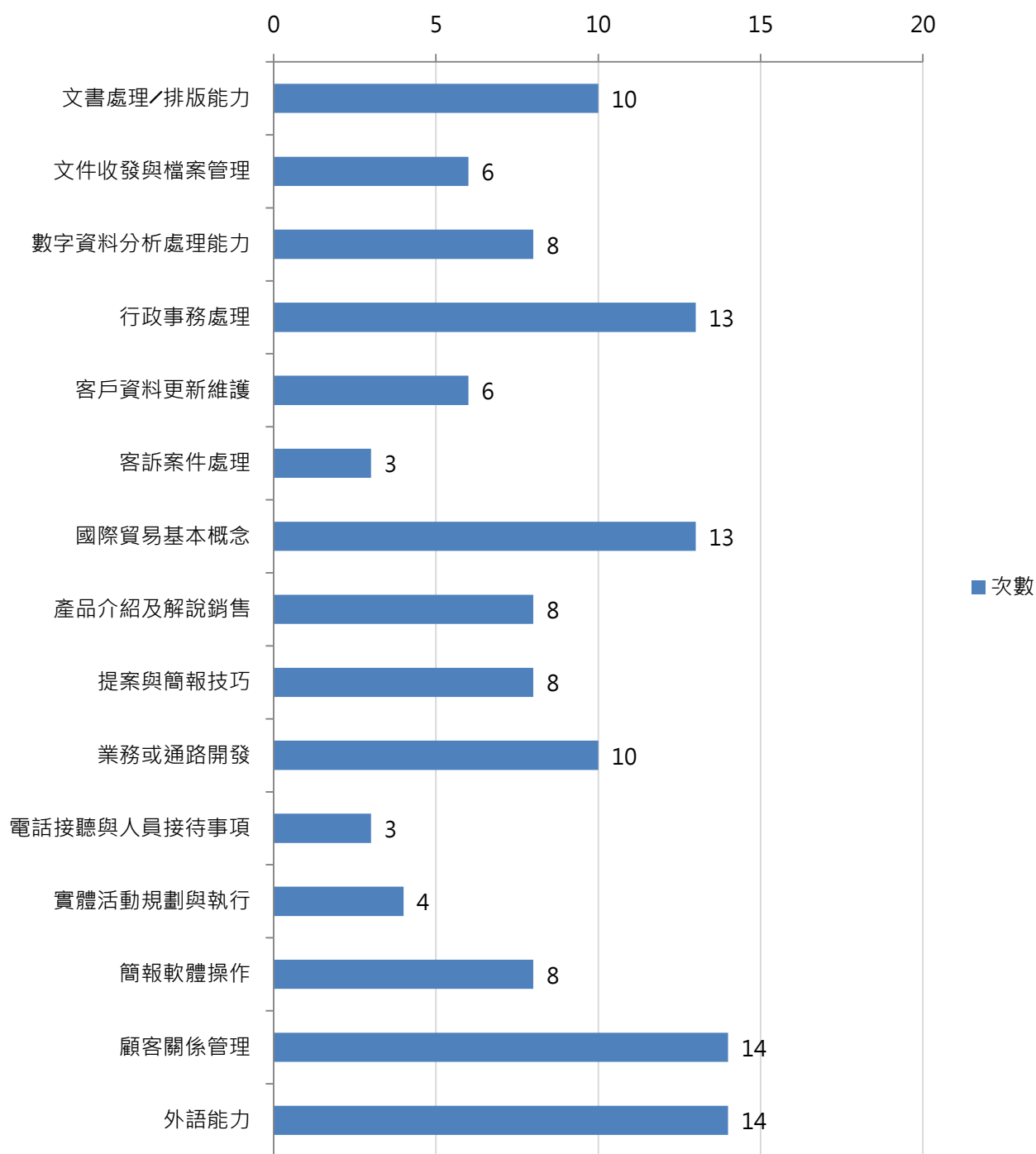


圖 24 去年景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程
應強化或注重之教學面向長條圖

4. 行銷與流通管理系

針對調查結果顯示，「顧客關係管理」為最需加強(15 筆，佔 39.47%)；其次為「專案溝通/整合管理」(14 筆，佔 36.84%)；第三高為「業務與通路管理」(13 筆，佔 34.21%)。

對照去年回收的 48 份結果，「專案溝通/整合管理」最需加強(17 筆，佔 35.42%)；其次為「顧客關係管理」(16 筆，佔 33.33%)；第三為「行銷策略擬定」及「業務與通路管理」(14 筆，佔 29.17%)。

整體比較顯示，今年與去年最需加強的核心項目仍集中在「顧客關係管理」與「專案溝通/整合管理」，僅在排序上略有變動，反映出企業對相關職能的重視趨勢持續穩定。詳見表 14 及圖 25 及圖 26。

表 14 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=38)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	3	7.89%
簡報軟體操作	1	2.63%
顧客關係管理	15	39.47%
行銷策略擬定	6	15.79%
專案溝通/整合管理	14	36.84%
業務與通路管理	13	34.21%
訂單/管理報表操作	4	10.53%
活動提案及規劃技巧	11	28.95%
文書處理軟體操作	5	13.16%
品牌經營管理	6	15.79%
廣告企劃概念	2	5.26%
基礎影像編輯技巧	2	5.26%
廣告文案撰寫技巧	7	18.42%
售後服務與客服處理技巧	10	26.32%
社群媒體經營技巧	7	18.42%
電商平台管理	5	13.16%
規劃賣場與陳列技巧	7	18.42%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用行銷與流通管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向

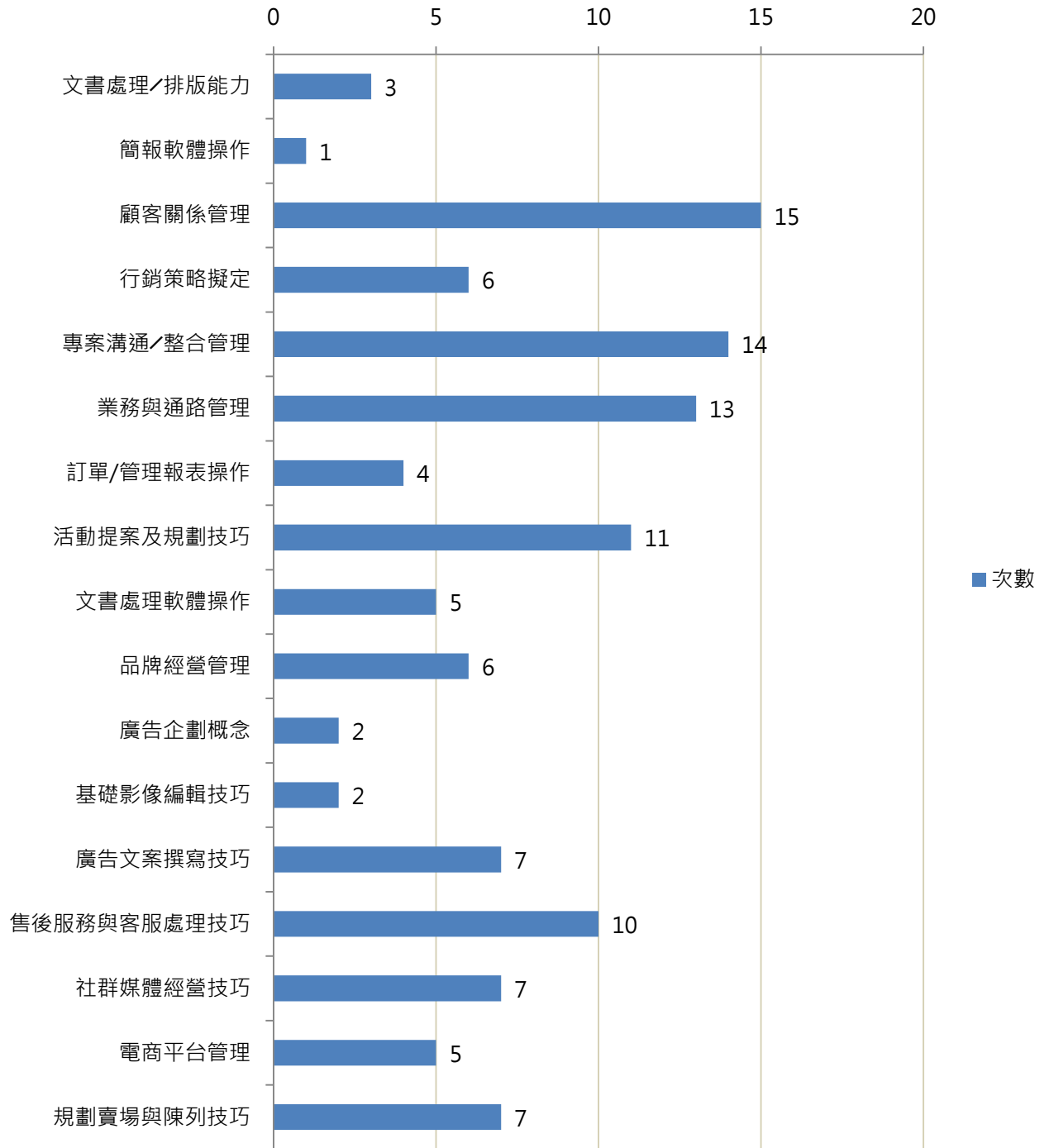


圖 25 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向長條圖

去年行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向

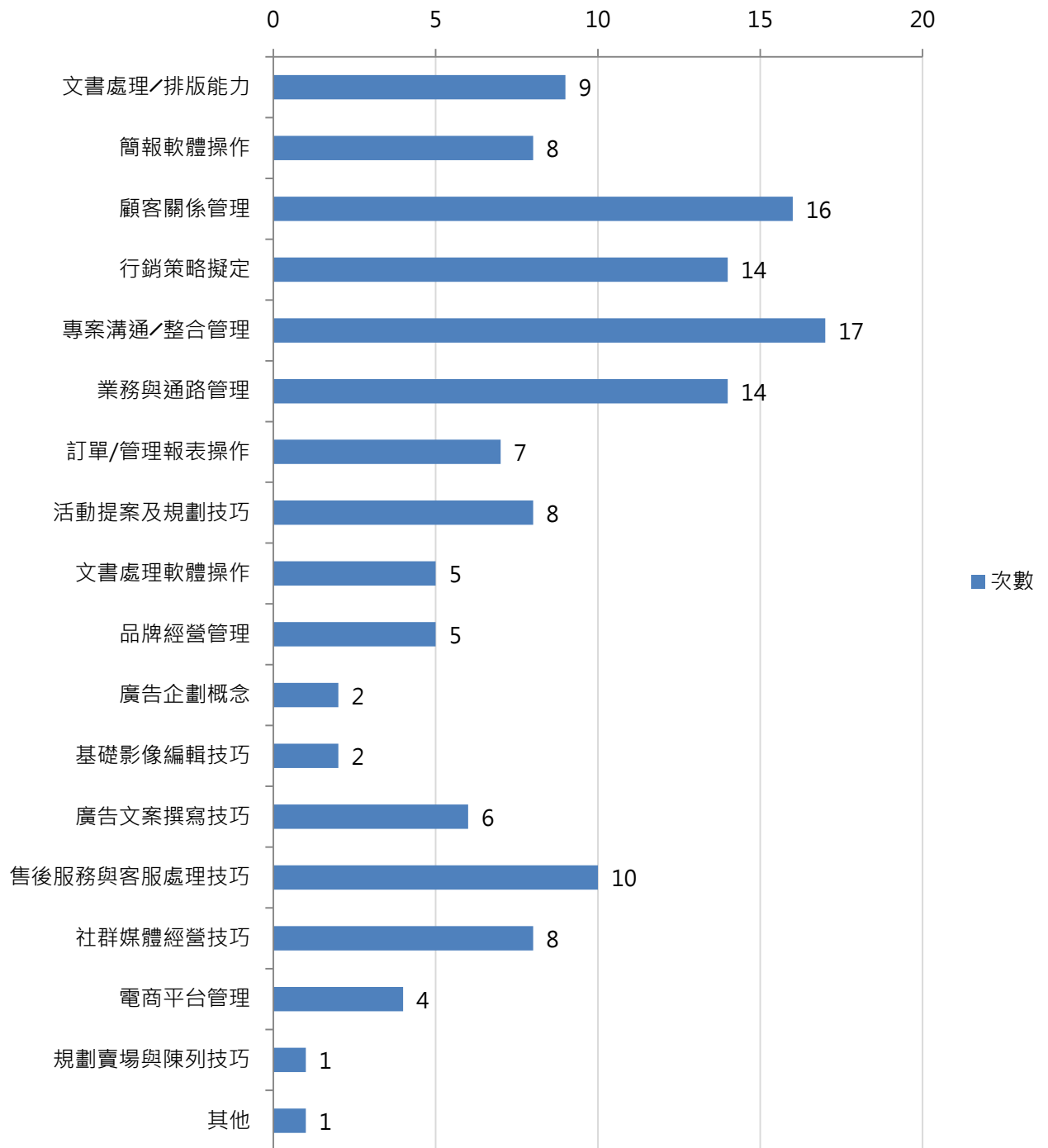


圖 26 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖

5. 理財與稅務規劃系/財政稅務系

針對調查結果顯示，有待加強的項目主要是「財務及營業分析」與「財務報表分析」，各有 8 筆，佔 66.67%；其次為「帳務查核與會計稽查」，共 7 筆，佔 58.33%。

相比之下，去年回收的 14 份樣本中，需加強的首要項目為「財務及營業分析」與「報表彙整與管理」，共 6 筆，佔 42.86%；其次為「文書處理軟體操作」、「財務報表分析」、「結帳作業與帳務處理」及「會計核算和帳務處理」，各有 4 筆，佔 28.57%。

從數據比較可見，今年與去年相比，企業對畢業校友在財務相關能力上的期待一致，尤其以「財務及營業分析」與「財務報表分析」最為關鍵，顯示此領域仍是需持續強化的重點。詳見表 15 及圖 27 及圖 28。

表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=12)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	5	41.67%
文件收發與檔案管理	5	41.67%
文書處理/排版能力	5	41.67%
代辦會計相關事項	4	33.33%
行政事務處理	3	25.00%
所得稅結算申報	6	50.00%
財務及營業分析	8	66.67%
財務報表分析	8	66.67%
財務報表製作	4	33.33%
帳務查核與會計稽查	7	58.33%
報表彙整與管理	5	41.67%
結帳作業與帳務處理	6	50.00%
會計或審計專業知識	6	50.00%
會計核算和帳務處理	6	50.00%
編製帳務報表	4	33.33%
其他	1	8.33%

註 1：此為學系調查數據，有雇用理財與稅務規劃系/財政稅務系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：因所聘該員從事業務工作，故該科系專業術科無法應用。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向

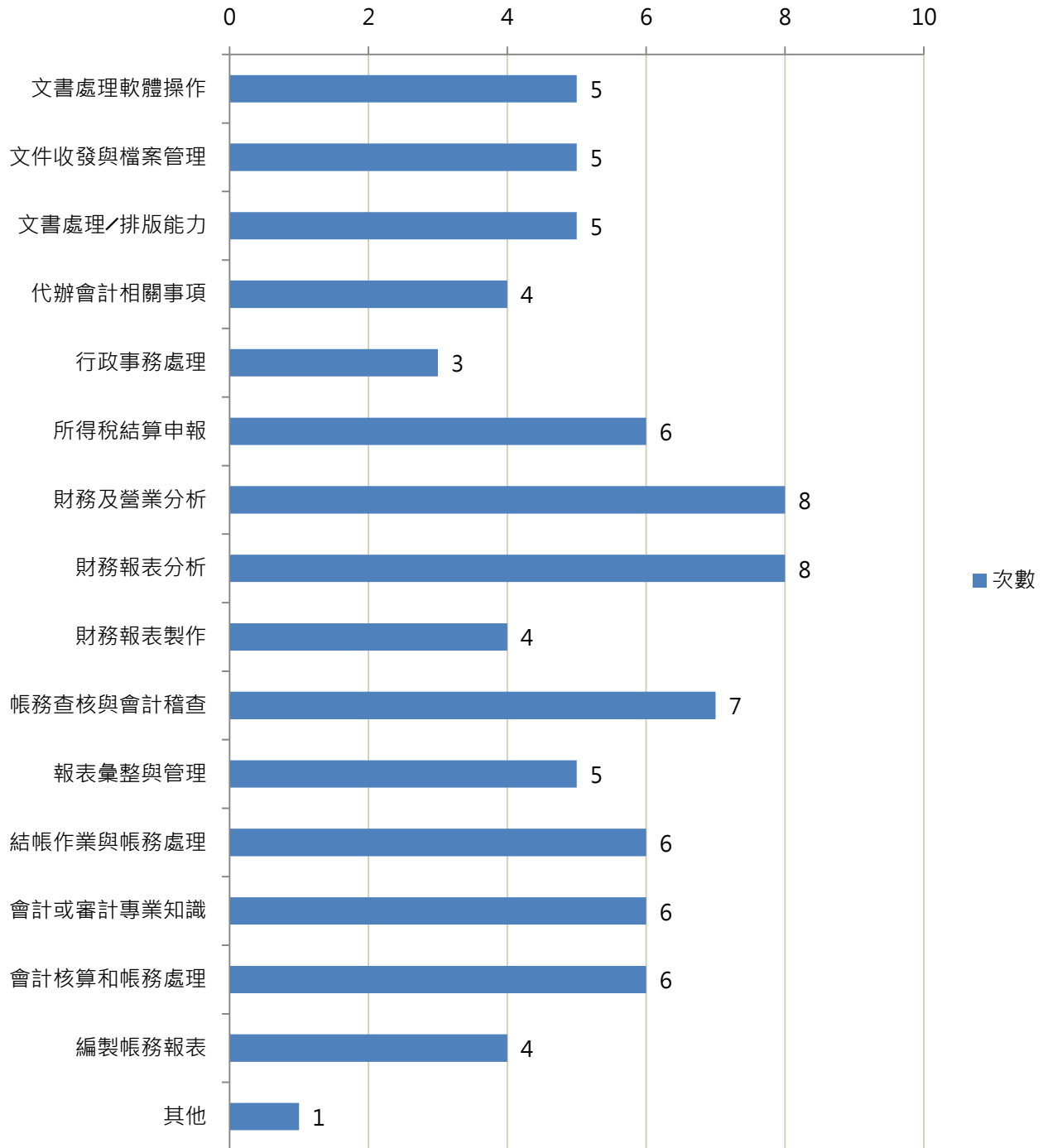


圖 27 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖

去年理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向

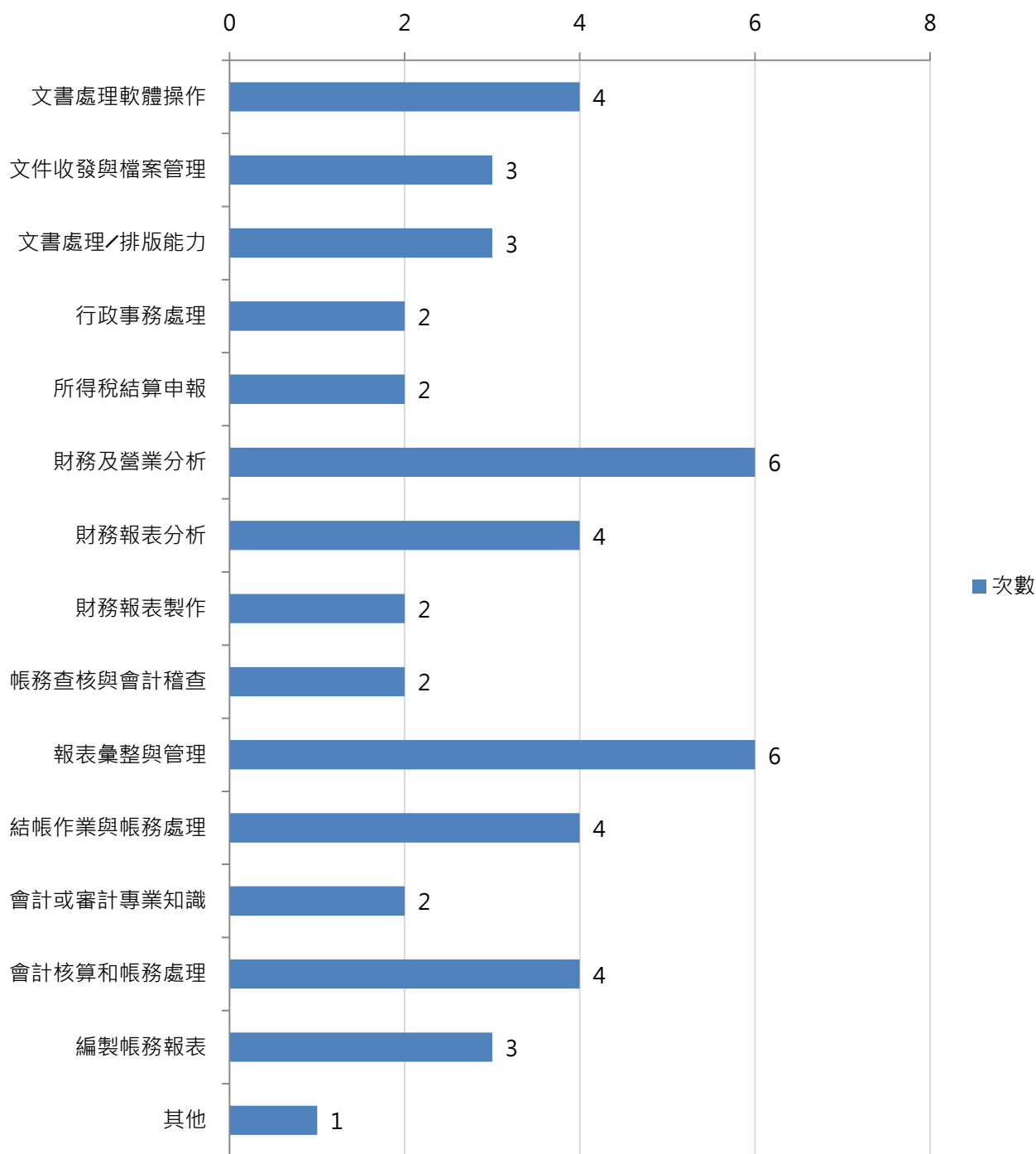


圖 28 去年景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系
應強化或注重之教學面向長條圖

6. 企業管理系

針對調查結果顯示，畢業校友需加強的首要項目為「專案溝通/整合管理」，共有 38 筆，佔 34.55%；其次為「專案規劃執行/範圍管理」，共 37 筆，佔 33.64%；排名第三則為「文書處理軟體操作」、「行政事務處理」，各有 30 筆，各佔 27.27%。

相較之下，去年回收的 95 份樣本中，要需加強項目依序為「協商談判能力」，共有 31 筆，佔 32.63%；其次是「業務與通路管理」，共 30 筆，佔 31.58%；第三為「專案溝通/整合管理」，共 28 筆，佔 29.47%。

綜合比較可見，今年企業對畢業校友能力的期待逐漸轉向專案管理相關職能，顯示溝通整合與執行能力的重要性持續提升。詳見表 16 及圖 29 與圖 30。

表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=110)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	23	20.91%
人員招募面試技巧	5	4.55%
人員培訓、激勵、輔導與管理	21	19.09%
人員調度管理	10	9.09%
文書處理軟體操作	30	27.27%
行政事務處理	30	27.27%
行銷宣傳預算編製與控管	11	10.00%
行銷策略擬定	10	9.09%
業務與通路管理	29	26.36%
協商談判能力	25	22.73%
員工教育訓練與需求分析	12	10.91%
執行日常招募業務	6	5.45%
專案規劃執行/範圍管理	37	33.64%
專案溝通/整合管理	38	34.55%
提案與簡報技巧	25	22.73%
實體活動規劃與執行	16	14.55%
顧客關係管理	23	20.91%
其他	4	3.64%

註 1：此為學系調查數據，有雇用企業管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：AI 能力、語言能力、對自身工作的價值要明白，看重自己手中微小的工作。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

企業管理系應強化或注重之教學面向

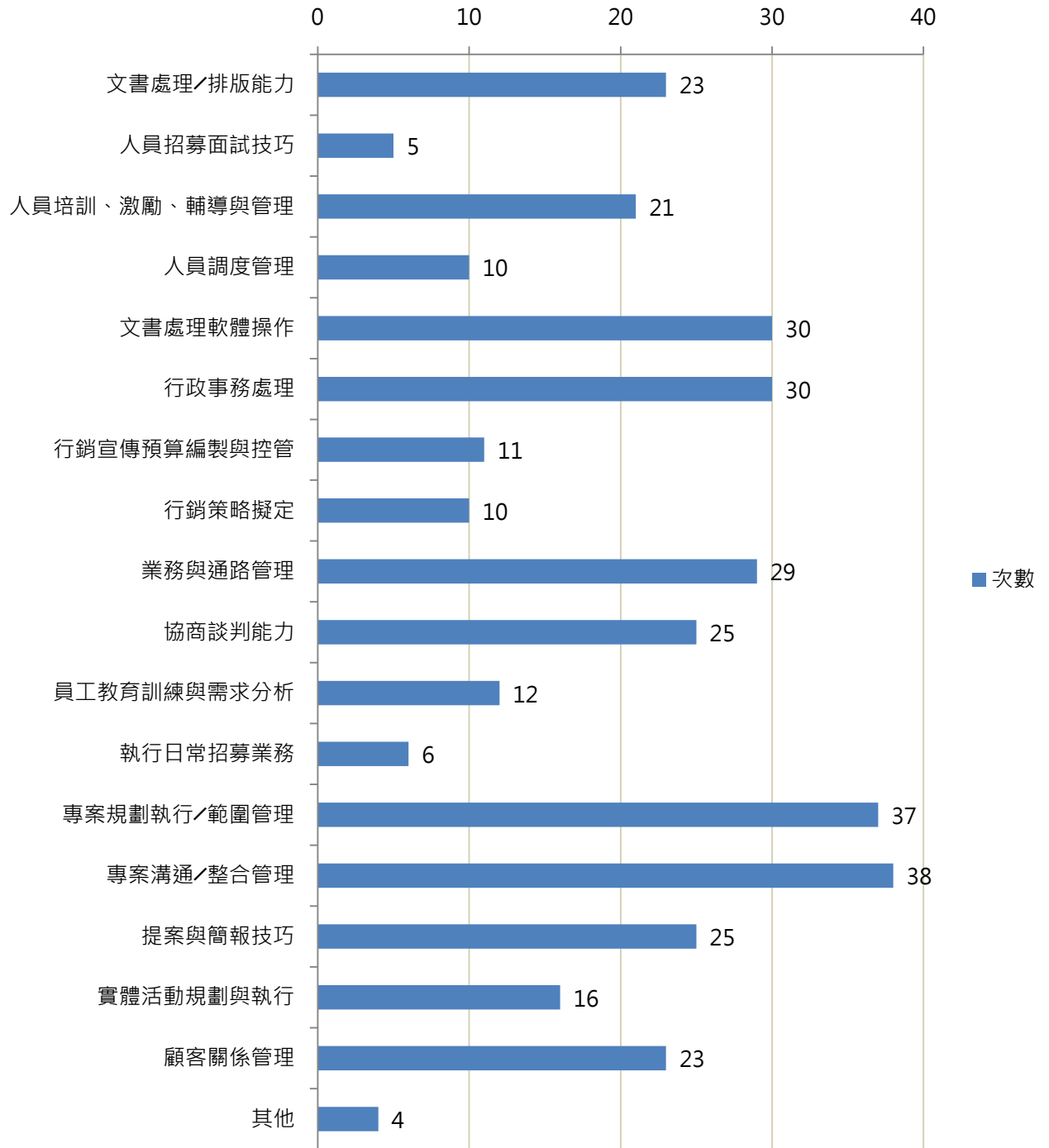


圖 29 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖

去年企業管理系應強化或注重之教學面向

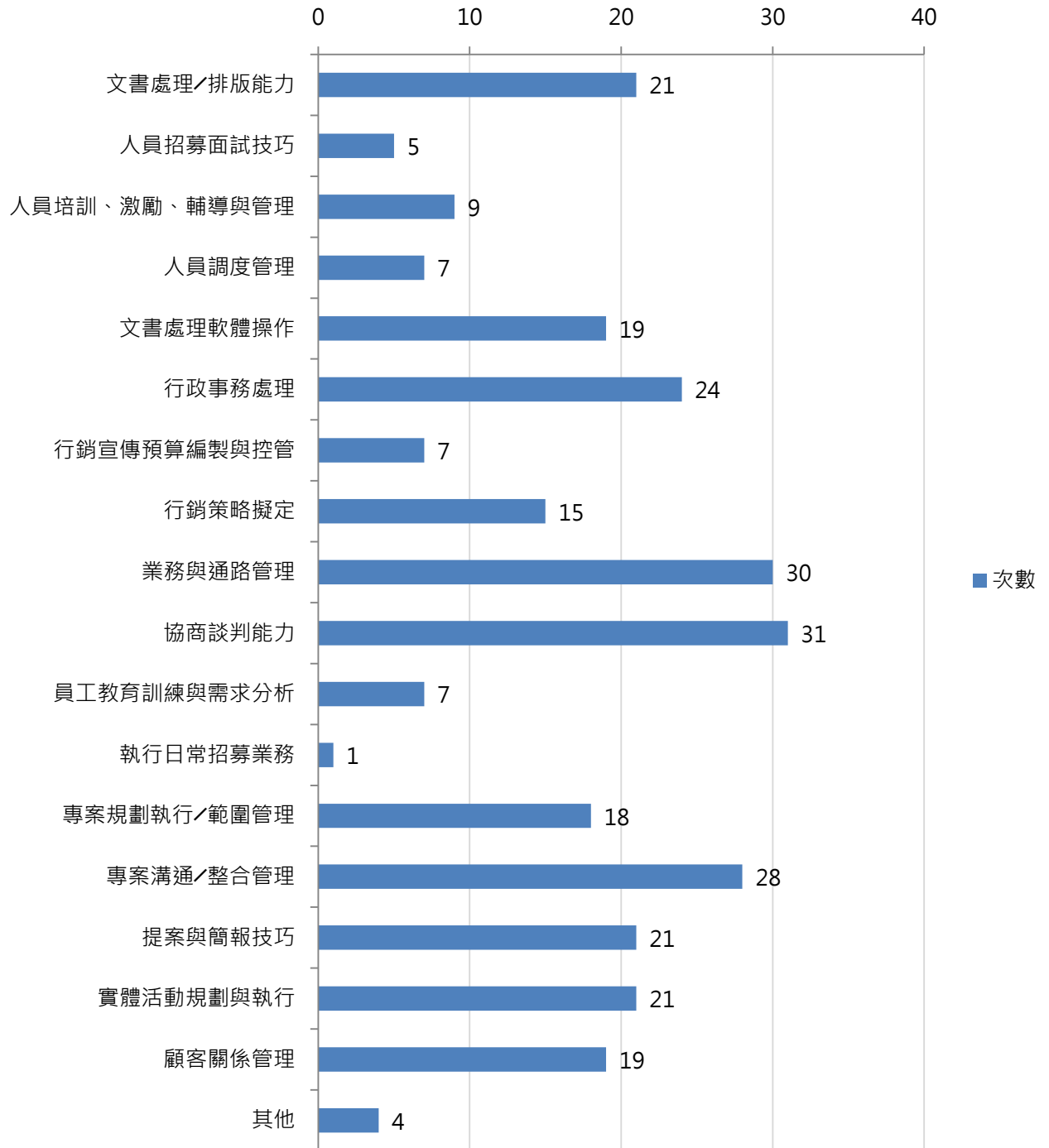


圖 30 去年景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖

7. 餐飲管理系/觀光科

調查結果顯示，待加強為「人際溝通技巧」(36 筆，佔 52.94%)；。相較之下，去年 53 份樣本中，同樣以「人際溝通技巧」(29 筆，佔 54.72%)。整體比較可見，今年與去年相比，畢業校友最需加強的仍是「人際溝通技巧」，顯示該能力持續為企業高度重視的核心職能。詳見表 17 及圖 31 圖 32。

表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=68)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	24	35.29%
工作任務/業績項目分配	17	25.00%
文件或資料輸入建檔處理	22	32.35%
文書處理/排版能力	15	22.06%
作業系統基本操作	20	29.41%
吧台作業準備	3	4.41%
外場餐飲管理	16	23.53%
食材成本控制	10	14.71%
食材貯存管理	8	11.76%
食材選購採買	5	7.35%
食物製前準備	6	8.82%
食品衛生安全知識	16	23.53%
烘焙食品品質判定	2	2.94%
排盤與食品裝飾	4	5.88%
產品介紹及解說銷售	12	17.65%
飲料調製	3	4.41%
電腦繪圖軟體操作	1	1.47%
電話接聽與人員接待事項	15	22.06%
製定標準菜譜	3	4.41%
廚房設備維護管理	4	5.88%
廚房器具使用維護	3	4.41%
熟悉食物性質與營養知識	6	8.82%
外場接待與需求服務	17	25.00%
簡報軟體操作	4	5.88%
烘焙食品製作	1	1.47%
人際溝通技巧	36	52.94%
外語能力	14	20.59%
其他	1	1.47%

註 1：此為學系調查數據，有雇用餐飲管理系/觀光科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向

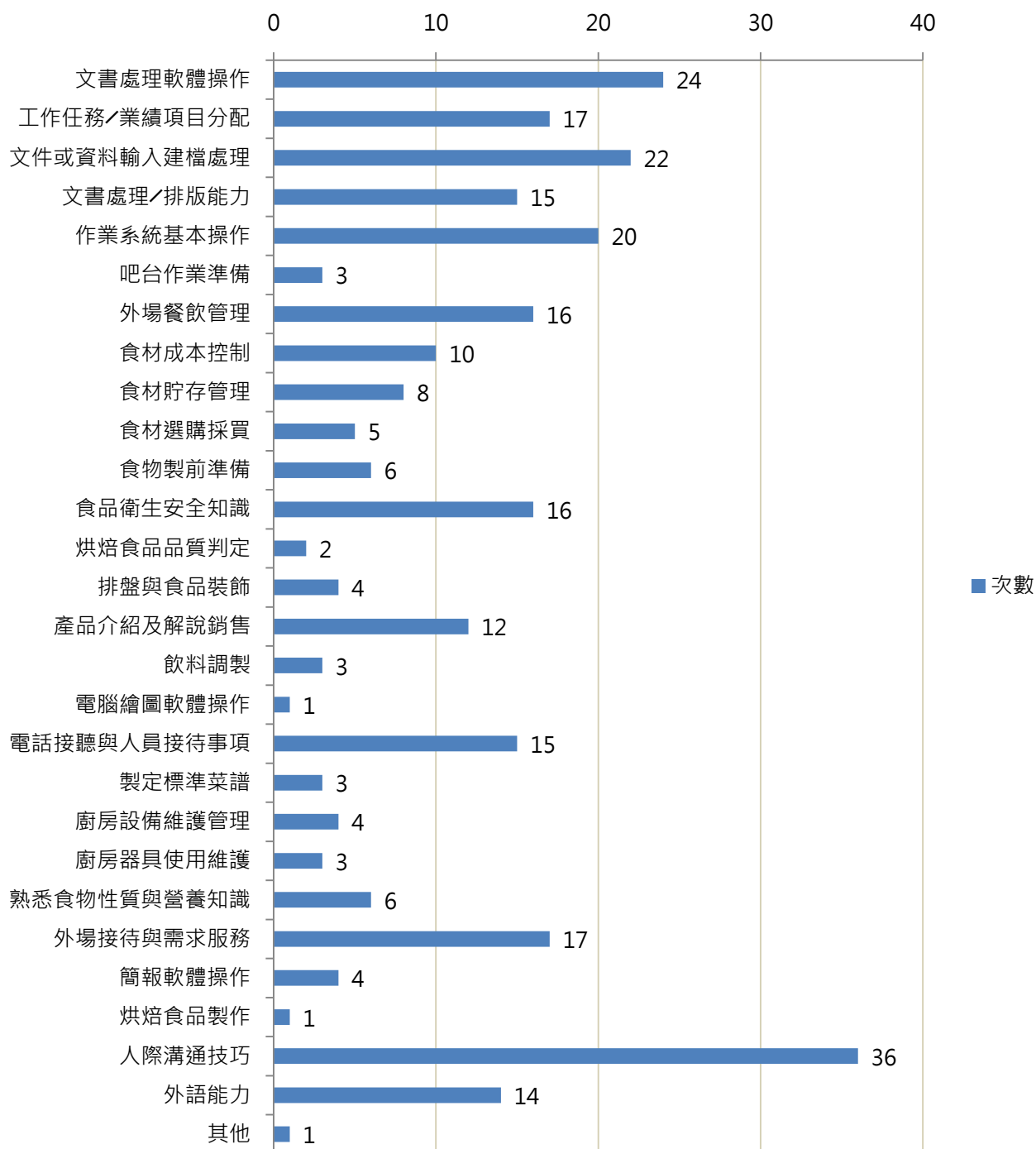


圖 31 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖

去年餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向

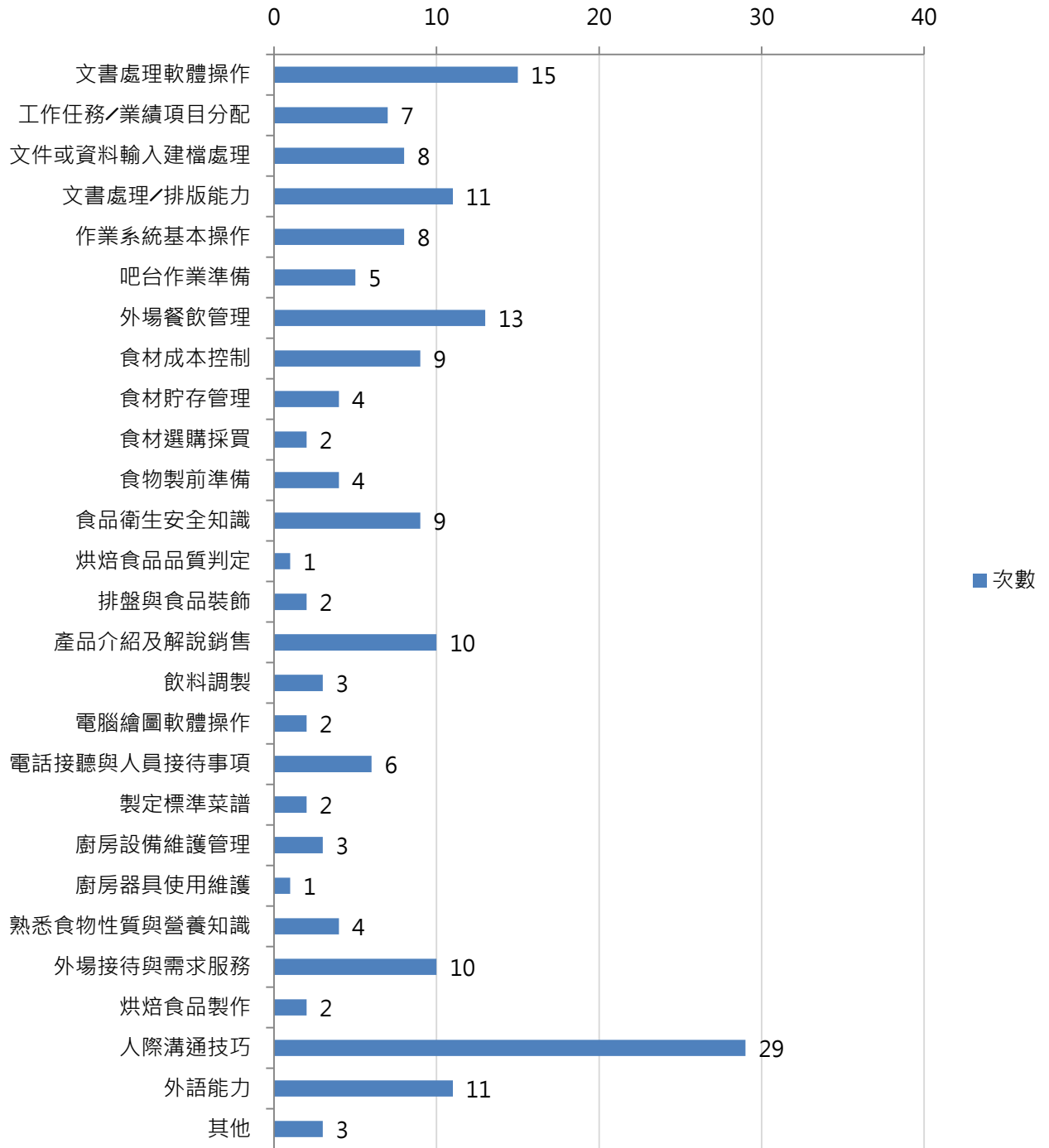


圖 32 去年景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖

8. 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所

針對調查結果顯示，最需加強為「文書處理軟體操作」(10 筆，佔 52.63%)；其次「行政事務處理」(8 筆，佔 42.11%)。

相較之下，去年的 38 份樣本中，「行政事務處理」為最需加強項目 (16 筆，佔 42.11%)，其次為「文書處理軟體操作」(14 筆，佔 36.84%)。

整體比較可見，今年與去年在需加強項目上趨勢一致，「文書處理軟體操作」與「行政事務處理」仍為主要關注重點，顯示基礎行政實務能力持續受到企業重視。詳見表 18 及圖 33 及圖 34。

表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=19)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	3	15.79%
財務管理能力	5	26.32%
文書處理軟體操作	10	52.63%
出團作業處理事項	0	0.00%
行政事務處理	8	42.11%
行程規劃業務	2	10.53%
旅遊安全與緊急事件處理	5	26.32%
航空票務處理	0	0.00%
景點文物導覽解說	0	0.00%
電話接聽與人員接待事項	5	26.32%
團體旅遊相關食宿安排	0	0.00%
領隊帶團技巧	1	5.26%
辦理各國護照及簽證業務	0	0.00%
櫃檯門市接待與需求服務	6	31.58%
簡報軟體操作	2	10.53%
吧台前置作業準備	0	0.00%
門市餐飲管理	2	10.53%
飲料調製	1	5.26%
其他	3	15.79%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：溝通表達與協調整合能力、須看任職單位，才知道需加強哪個職能。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向

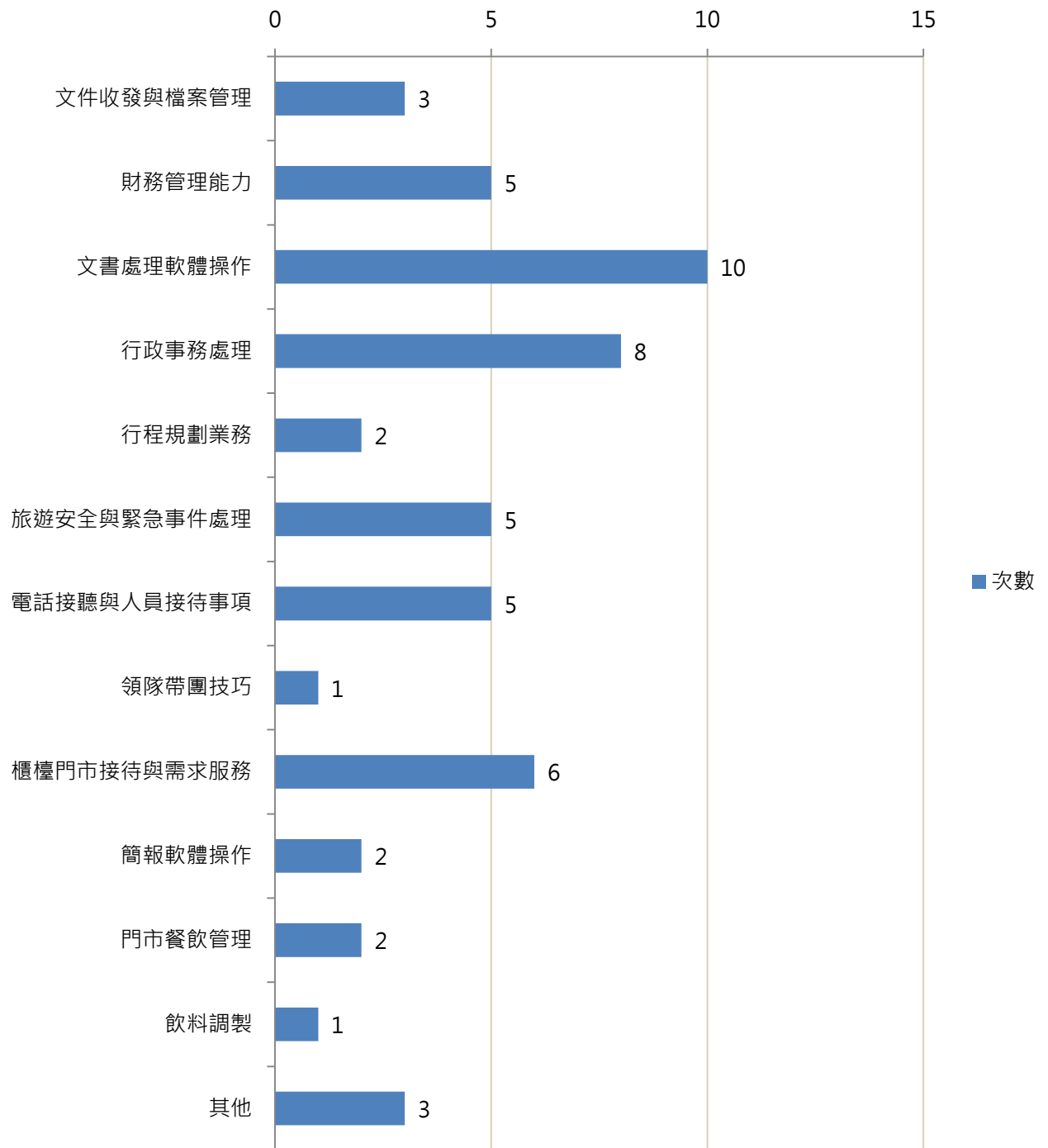


圖 33 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖

去年旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向

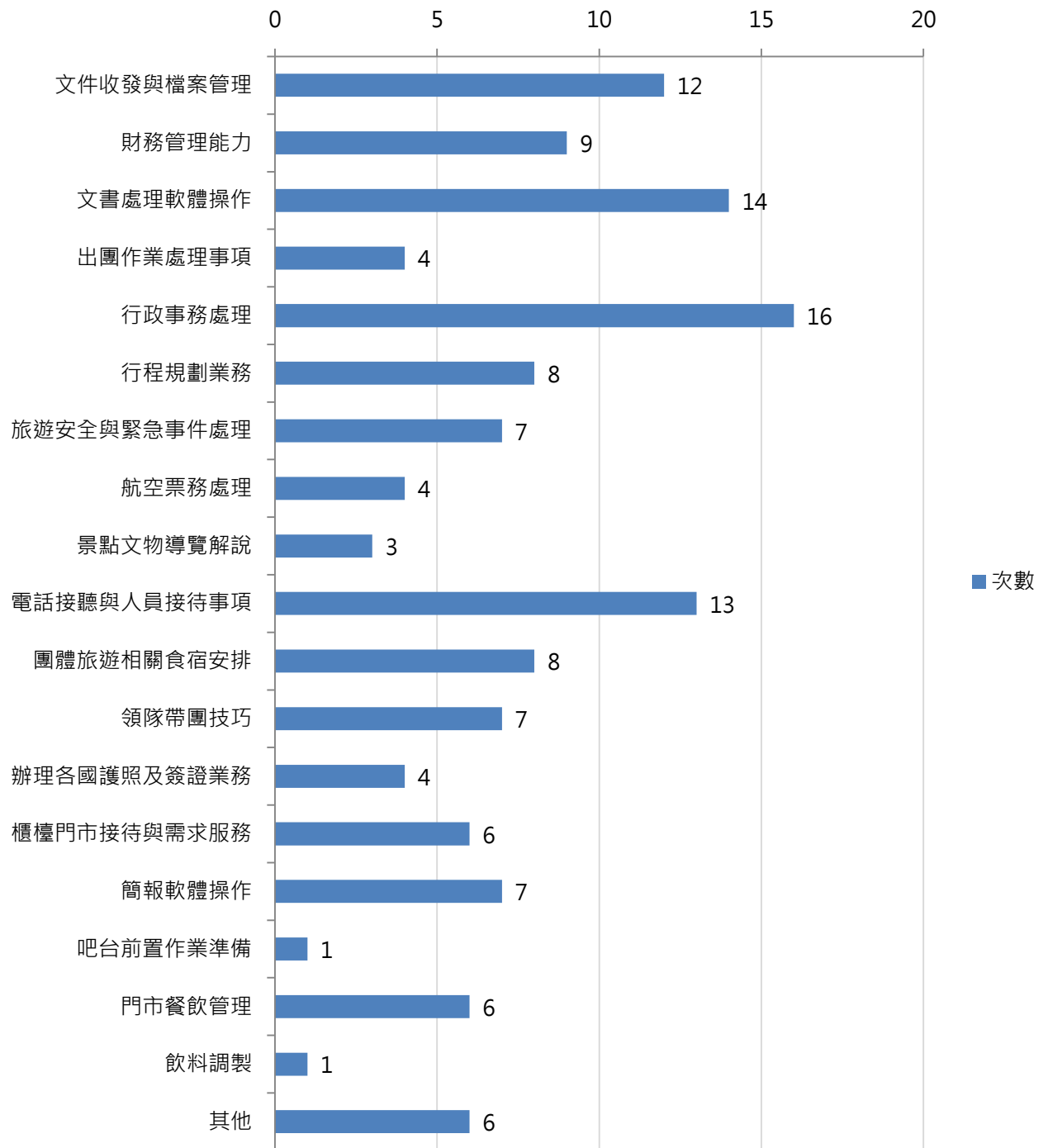


圖 34 去年景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖

9. 旅館管理系

針對調查結果顯示，最需加強的技能為「人際溝通技巧」及「外語能力」，各 5 筆，各佔 41.67%；其次為「櫃檯門市接待與需求服務」，共 4 筆，佔 33.33%。

相較之下，去年回收的 17 份樣本中，最需加強的技能為「外語能力」，共 9 筆，佔 52.94%；其次為「人際溝通技巧」，共 8 筆，佔 47.06%。

整體比較可見，今年與去年在需加強項目上趨勢一致，「人際溝通技巧」與「外語能力」仍為主要重點，顯示外語表達與溝通能力依然是企業評估的重要指標。詳見表 19 及圖 35 及圖 36。

表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=12)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	0	0.00%
文件或資料輸入建檔處理	0	0.00%
文書處理/排版能力	2	16.67%
文書處理軟體操作	2	16.67%
行政事務處理	3	25.00%
吧台前置作業準備	0	0.00%
門市餐飲管理	0	0.00%
飲料調製	0	0.00%
電話接聽與人員接待事項	2	16.67%
櫃檯門市接待與需求服務	4	33.33%
顧客關係管理	3	25.00%
外場餐飲管理	0	0.00%
外場接待與需求服務	2	16.67%
簡報軟體操作	2	16.67%
人際溝通技巧	5	41.67%
外語能力	5	41.67%
行銷與業務	3	25.00%
其他	1	8.33%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅館管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：團隊適應能力與職場紓壓能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

旅館管理系應強化或注重之教學面向

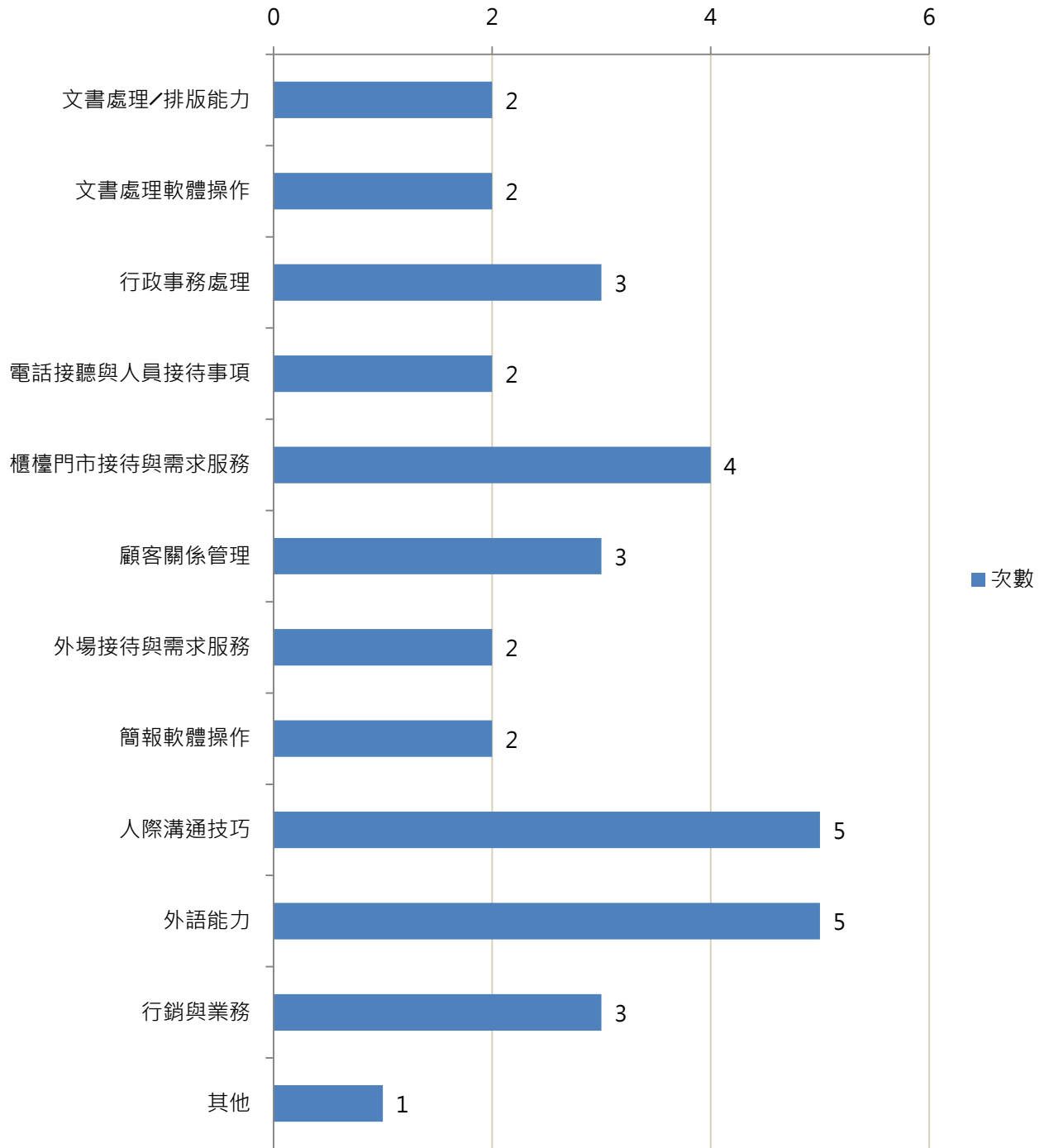


圖 35 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖

去年旅館管理系應強化或注重之教學面向

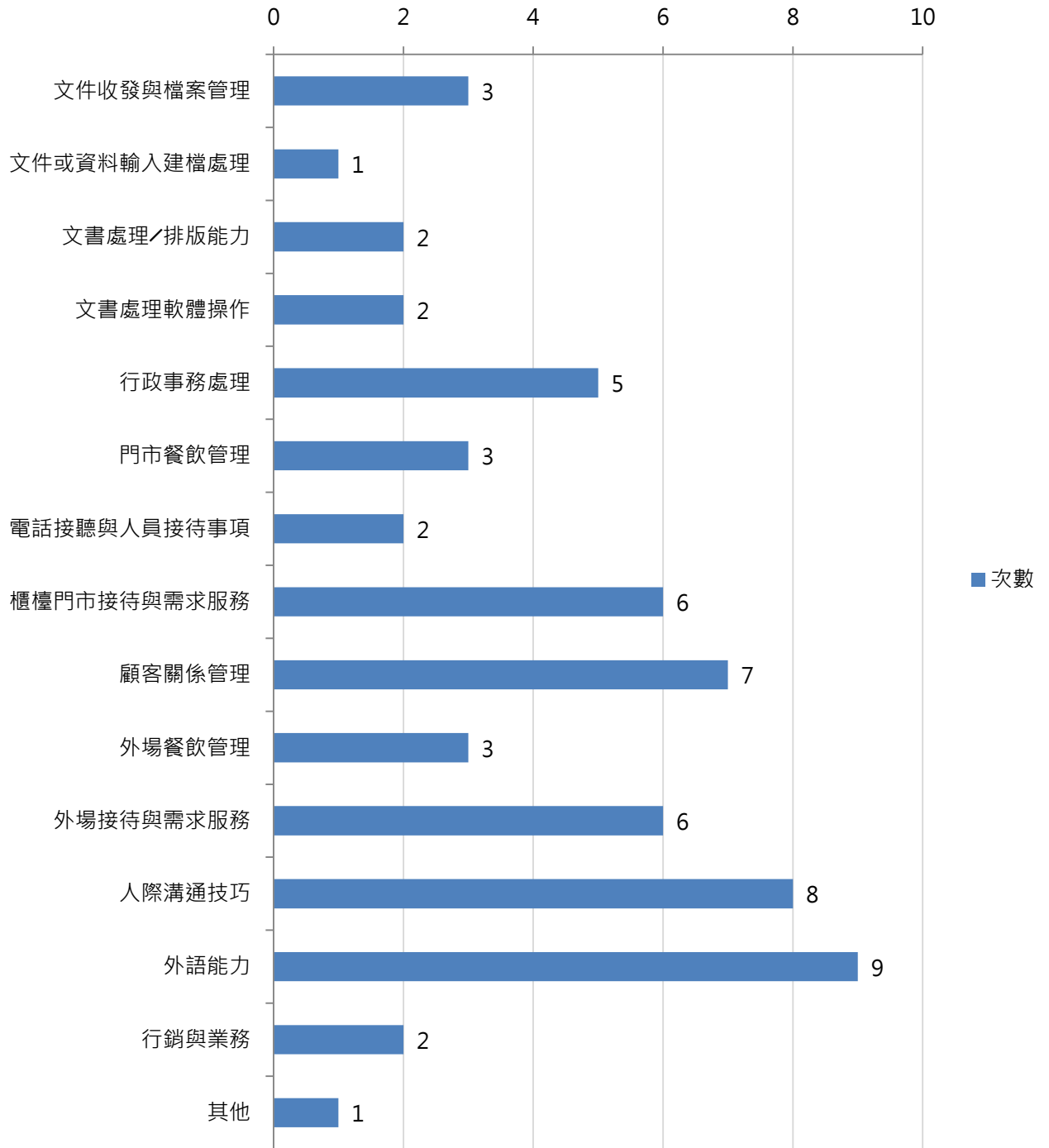


圖 36 去年景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖

10. 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所

針對調查結果顯示，最需加強為「專案溝通/整合管理」(22 筆，佔 34.92%)；其次「問題追蹤處理(Bug tracking)」(17 筆，佔 26.98%)。相較之下，去年 72 份樣本中，最需加強為「規劃、維護自動控制系統」(22 筆，佔 30.56%)；第二「功能測試 (function test)」及「專案溝通/整合管理」(21 筆，佔 29.17%)。結果顯示，今年與去年略有不同，以「專案溝通/整合管理」為首要需加強技能，「問題追蹤處理」，反映企業對專案管理與技術追蹤能力的重視持續提升。詳見表 20 及圖 37 及圖 38。

表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=63)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	11	17.46%
功能測試(function test)	16	25.40%
作業系統基本操作	11	17.46%
使用者測試(Usability test)	9	14.29%
前端類比系統設計	0	0.00%
流程圖軟體操作	9	14.29%
高頻電路設計	8	12.70%
問題追蹤處理(Bug tracking)	17	26.98%
專案規劃執行/範圍管理	13	20.63%
專案溝通/整合管理	22	34.92%
產品機構設計	7	11.11%
規劃、維護自動控制系統	16	25.40%
軟體工程系統開發	8	12.70%
軟體程式設計	5	7.94%
軟體整合測試	8	12.70%
通訊工程技術開發	5	7.94%
通訊技術發展研究	7	11.11%
測量儀器之檢驗與校正	16	25.40%
無線通訊技術開發	8	12.70%
無線通訊模組測試	4	6.35%
電信設備安裝	7	11.11%
簡報軟體操作	8	12.70%
其他	2	3.17%

註 1: 此為學系調查數據，有雇用電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2: 其他包含：電力系統；電磁防護；電子產品生產、電力系統維護概念、電子、電力、電磁學專業。

註 3: 此為複選題，故總和超過 100%。

電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向

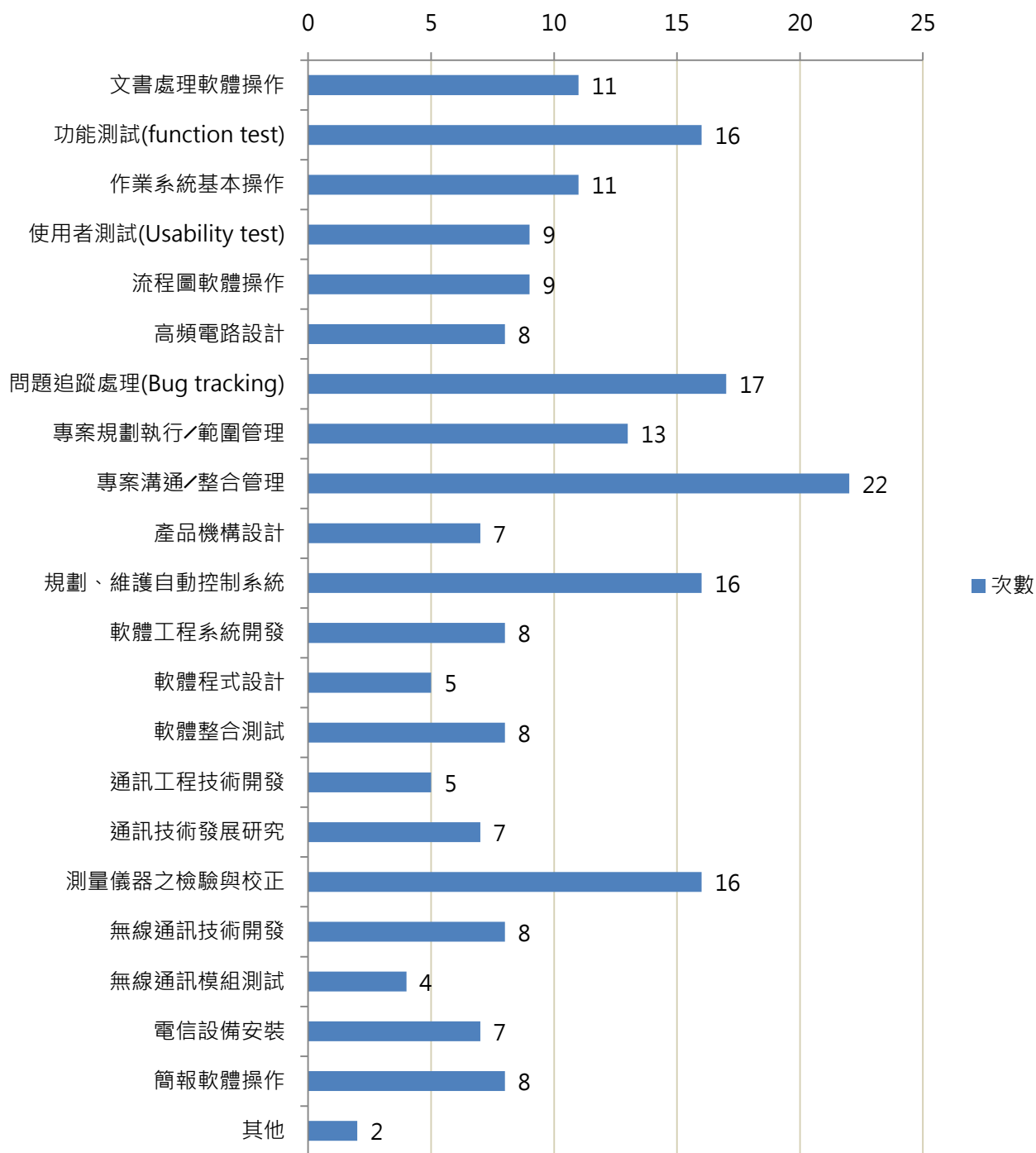


圖 37 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

去年電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向

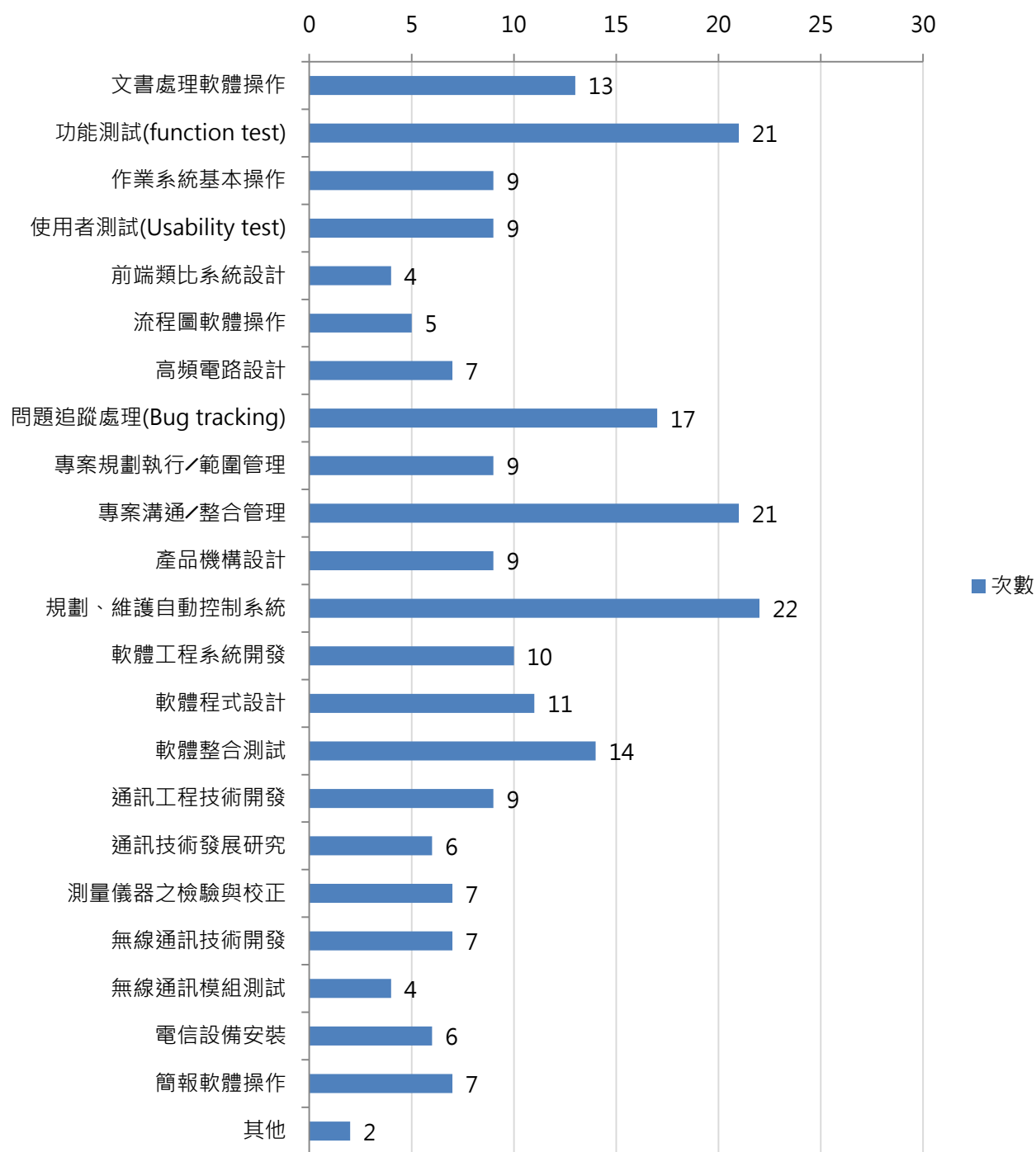


圖 38 去年景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向長條圖

11. 資訊工程系

調查結果顯示，待加強為「軟體程式設計」(12筆，佔44.44%)。去年26份樣本中，待加強為「文書處理軟體操作」及「軟體程式設計」(7筆，佔26.92%)。結果顯示，今年「軟體程式設計」為首要需加強技能，顯示企業對程式設計能力的重視明顯提升。詳見表21及圖39圖40。

表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=27)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	4	14.81%
企業資源規劃管理(ERP)	5	18.52%
安裝與維護網路安全系統	8	29.63%
伺服器網站管理維護	7	25.93%
作業系統基本操作	4	14.81%
系統架構規劃	7	25.93%
系統架構規劃與維護	9	33.33%
系統維護操作	8	29.63%
規劃與管理防火牆	4	14.81%
軟硬體設備預算與採買規劃	3	11.11%
軟體程式設計	12	44.44%
資料庫系統管理維護	10	37.04%
資料庫軟體應用	3	11.11%
資料庫程式設計	7	25.93%
資料備份與復原	3	11.11%
資訊設備操作檢修	4	14.81%
資訊設備環境設定	8	29.63%
電腦設備裝配	3	11.11%
網路安全架構分析與設計	5	18.52%
網路系統危機管理	3	11.11%
網路系統配置	6	22.22%
網路架設佈線	2	7.41%
網路配線工具使用	2	7.41%
網路規劃管理	6	22.22%
網路設備設定安裝	3	11.11%
網路應用軟體操作	5	18.52%
簡報軟體操作	3	11.11%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊工程系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

資訊工程系應強化或注重之教學面向

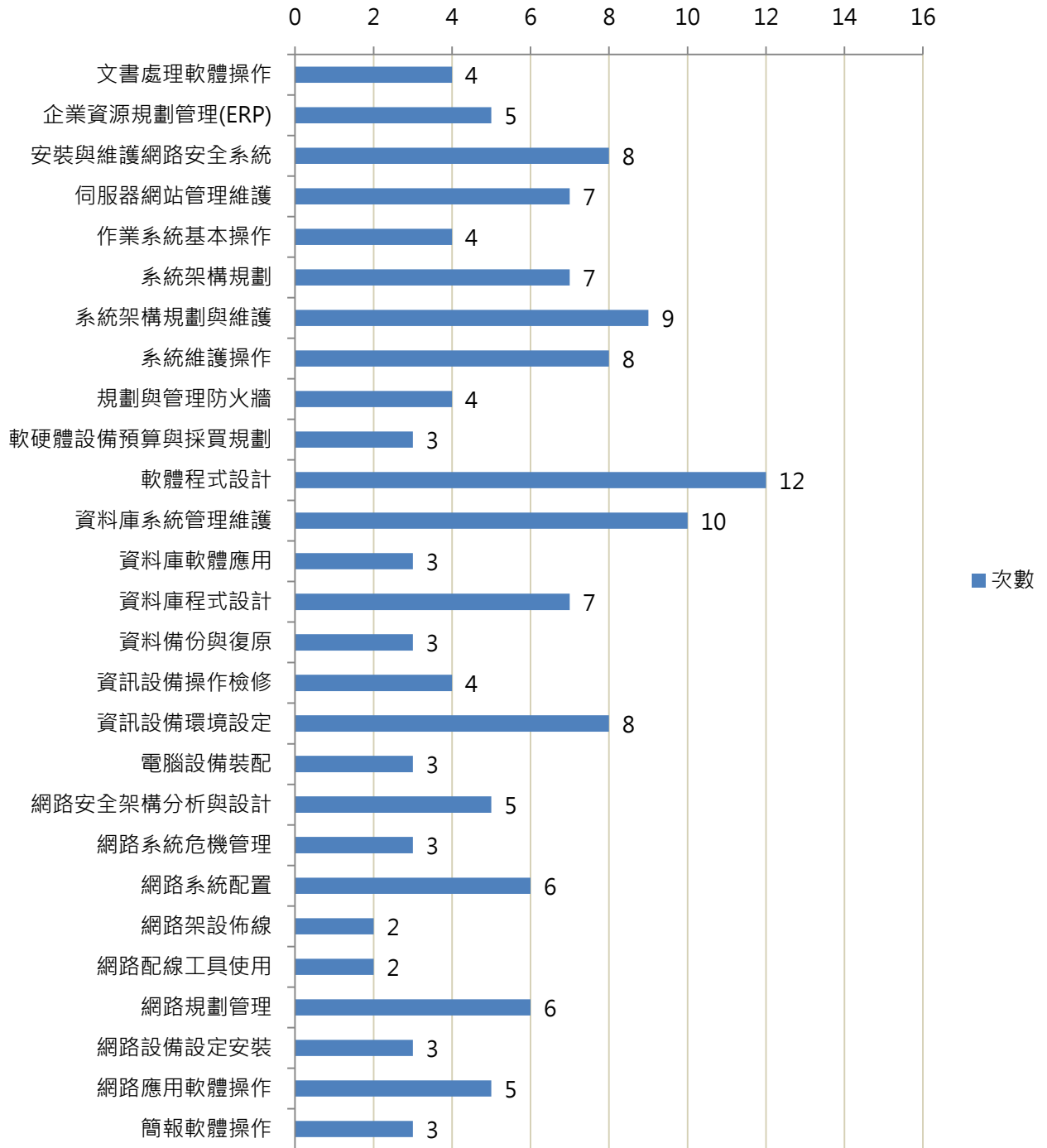


圖 39 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖

去年資訊工程系應強化或注重之教學面向

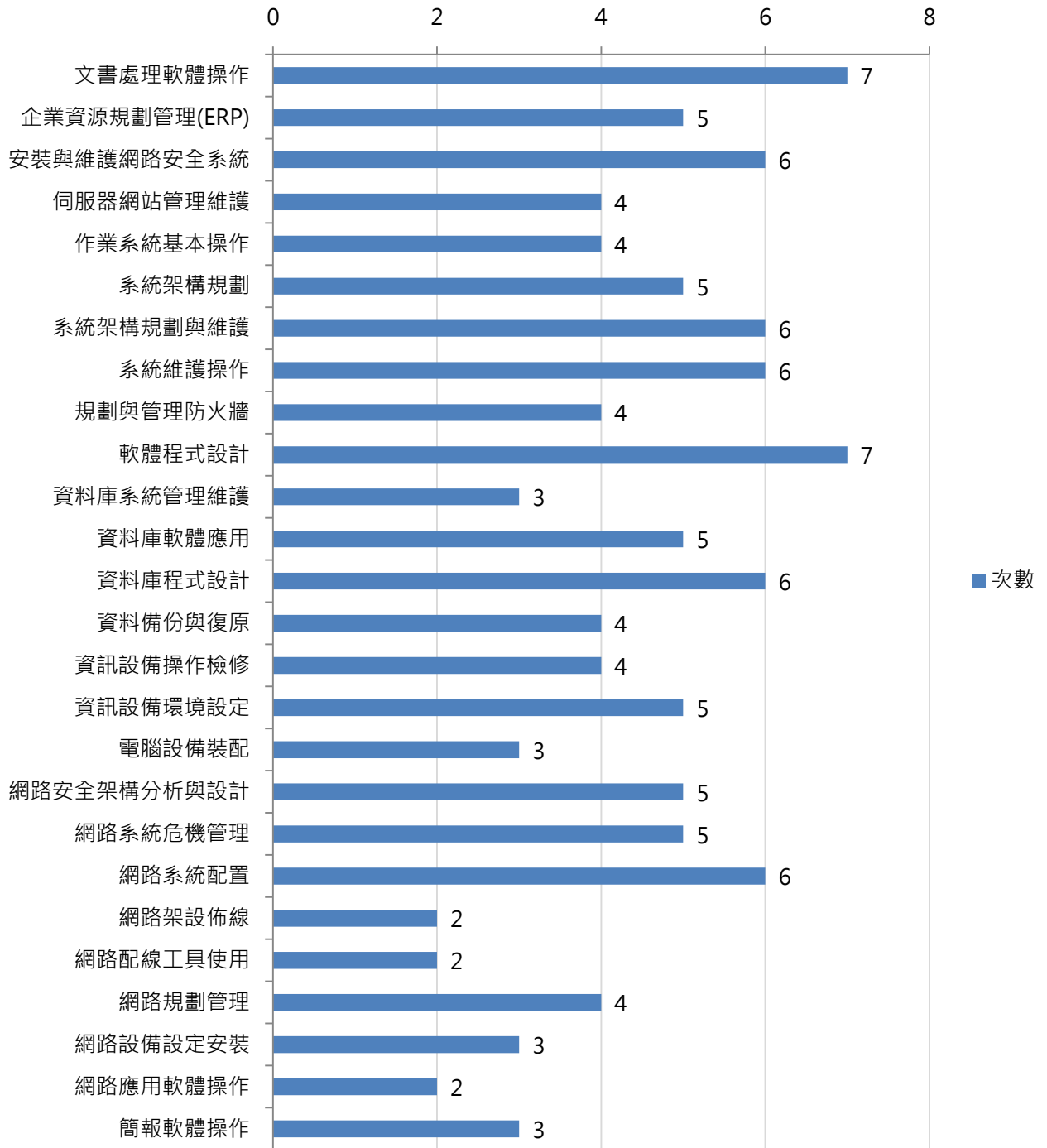


圖 40 去年景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖

12. 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所

調查結果顯示，有待加強為「設計表現能力」，共 6 筆，佔 42.86%；其次為「CIS 企畫設計」、「多媒體影像處理」、「產品包裝設計」、「廣告企劃概念」，各 4 筆，各佔 28.57%；。相比之下，去年 18 份樣本中，需加強為「設計表現能力」，有 11 筆，佔 61.11%；其次為「視覺設計相關知識」，共 9 筆，佔 50.00%。整體比較可見，今年「設計表現能力」仍為首要需加強項目，其次為多項設計與企劃相關技能，顯示企業對整體設計能力的重視持續存在，但比重略有下降。詳細數據見表 22 及圖 41、圖 42。

表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)

項目	次數	百分比
CIS 企畫設計	4	28.57%
平面設計理論	0	0.00%
各式封面設計	3	21.43%
多媒體影像處理	4	28.57%
產品包裝設計	4	28.57%
設計印刷基本認知	2	14.29%
設計表現能力	6	42.86%
插畫表現技巧	1	7.14%
視覺設計相關知識	3	21.43%
電腦印前設計	2	14.29%
電腦動畫設計	2	14.29%
電腦排版設計	2	14.29%
電腦繪圖軟體操作	3	21.43%
網頁設計	2	14.29%
廣告企劃概念	4	28.57%
數位攝影技巧	2	14.29%
繪圖工具與軟體操作	2	14.29%
其他	2	14.29%

註 1：此為學系調查數據，有雇用視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：表達能力，陳述、講解，以讓提問者/受聽者 能理解或略知一二的溝通能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向

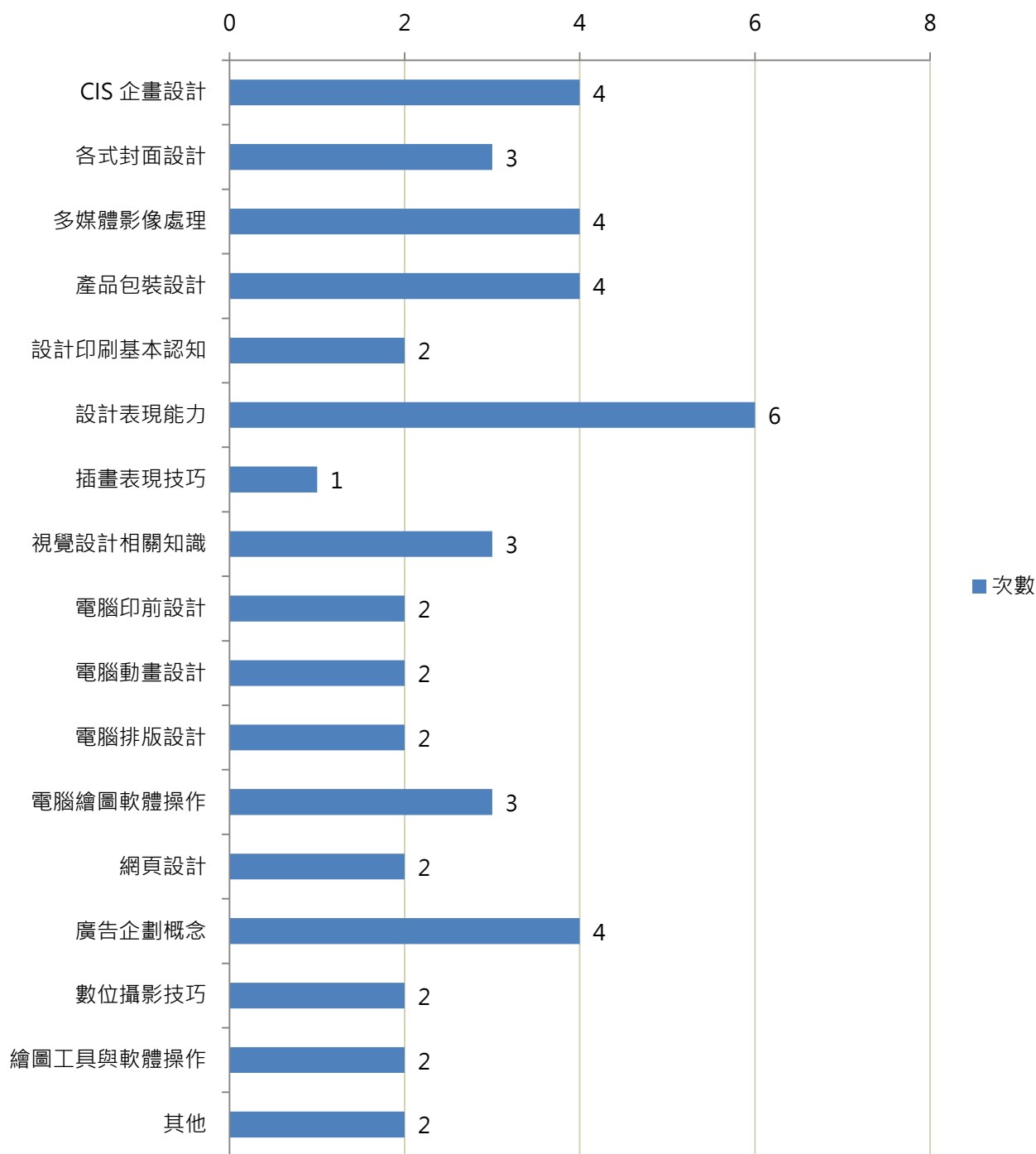


圖 41 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

去年視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向

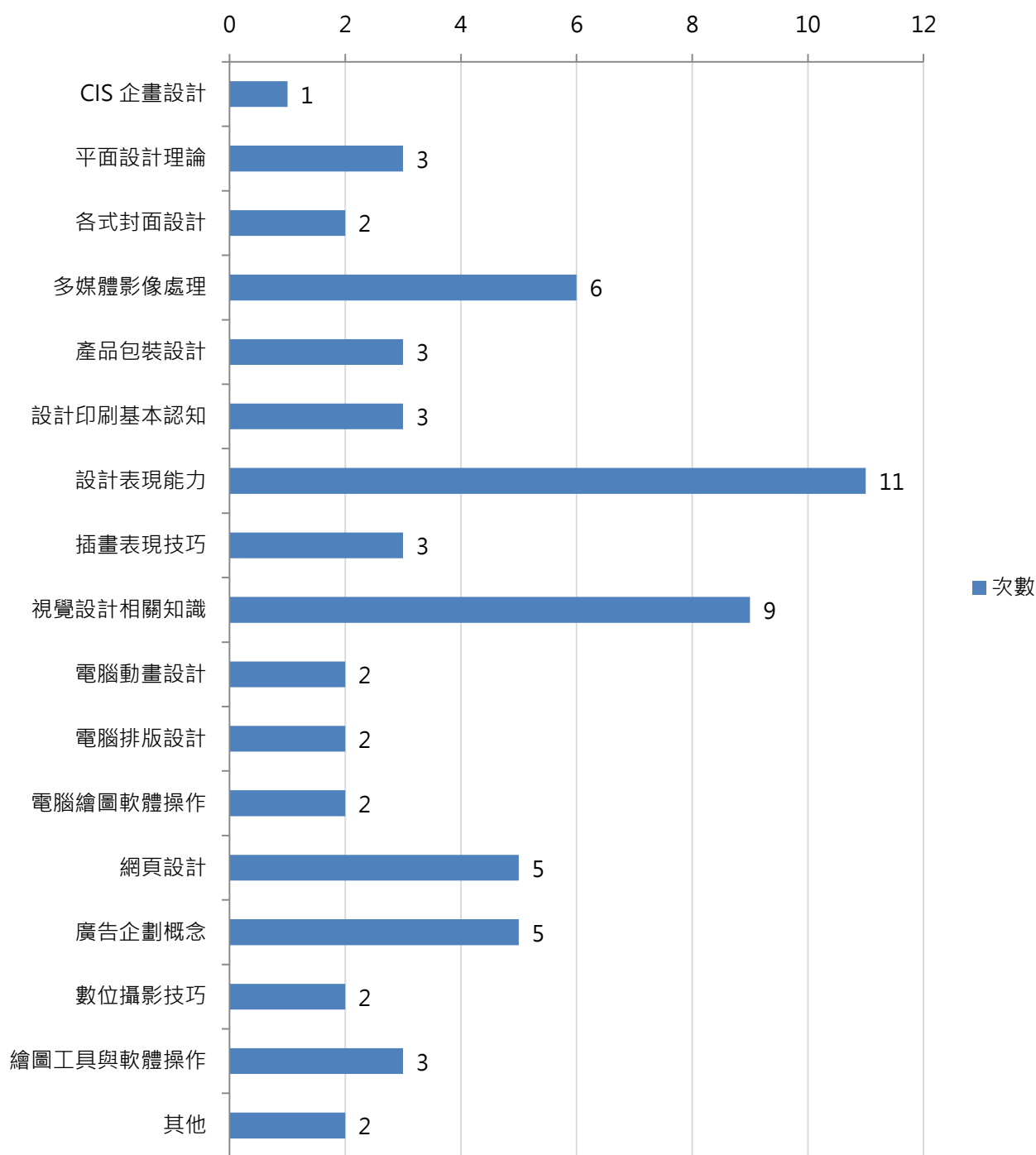


圖 42 去年景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向長條圖

13. 應用外語系/應用英語系/應用日語系

調查結果顯示，有待加強為「行政事務處理」(9 筆，佔 10.11%)；其次「文書處理/排版能力」、「客訴案件處理」、「國外業務開發」(各 8 筆，各佔 8.99%)。

相較之下，去年回收的 32 份樣本中，最需加強的技能為「會議/談判即時口譯」(13 筆，佔 40.63%)；其次「行政事務處理」(11 筆，佔 34.38%)。

整體比較可見，今年以「行政事務處理」為首要需加強項目，其次為「文書處理/排版能力」及「客訴案件處理」，顯示企業對行政實務與溝通應對能力的重視持續提升。詳細數據請參見表 23 及圖 43、圖 44。

表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=30)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	4	4.49%
文件或資料輸入建檔處理	5	5.62%
文書處理/排版能力	8	8.99%
文書處理軟體操作	4	4.49%
行政事務處理	9	10.11%
技術文件翻譯	5	5.62%
客戶資料更新維護	1	1.12%
熟悉進出口業務	5	5.62%
實體活動規劃與執行	6	6.74%
客訴案件處理	8	8.99%
國外業務開發	8	8.99%
國際貿易基本概念	7	7.87%
教案/教材翻譯	4	4.49%
新聞/報紙翻譯	0	0.00%
會議/談判即時口譯	4	4.49%
電話接聽與人員接待事項	5	5.62%
櫃檯門市接待與服務需求	5	5.62%
領隊帶團技巧	1	1.12%
導遊帶團技巧	0	0.00%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用應用外語系/應用英語系/應用日語系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向

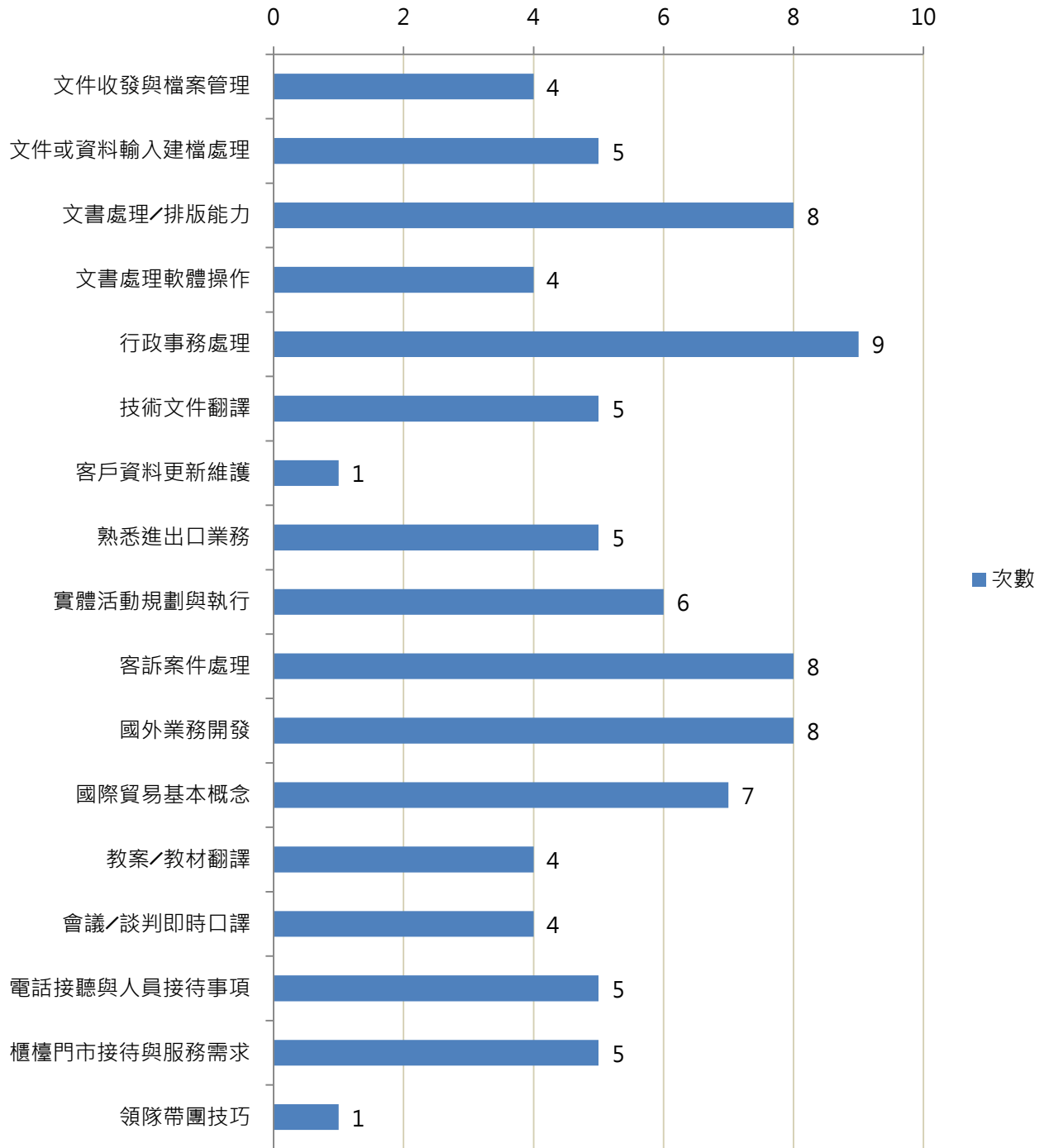


圖 43 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向長條圖

去年應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向

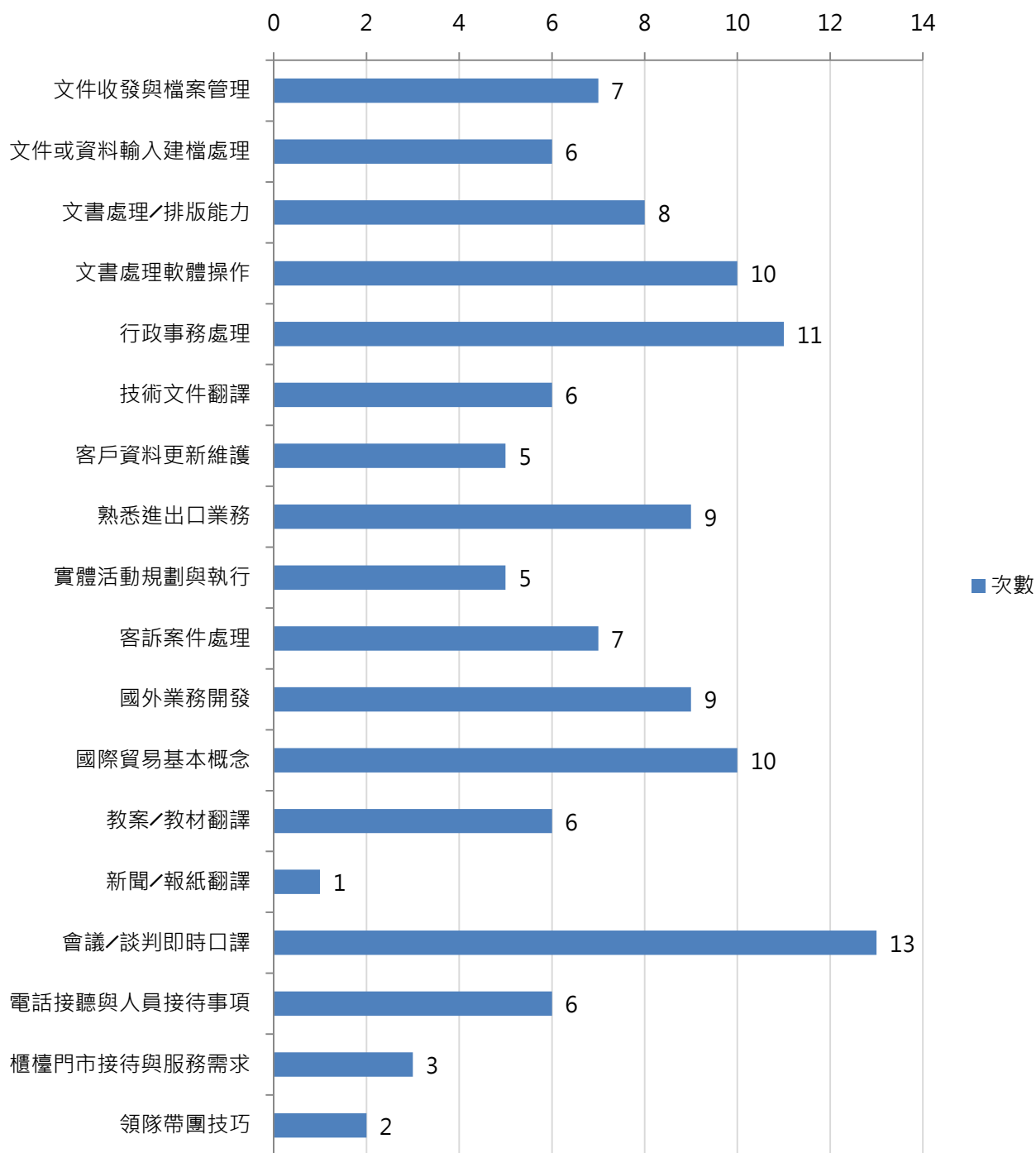


圖 44 去年景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向長條圖

14. 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班

調查結果顯示，有待最需加強的教學面向為「行政事務處理」，共有 9 筆，佔 90.00%；其次為「文書處理/財務報表製作」，有 6 筆，佔 60.00%。

相較之下，去年回收的 14 份樣本中，企業認為最需加強的教學面向為「申請空污、廢水、廢棄物等許可證」，共有 9 筆，佔 64.29%；其次為「廢棄物管理與申報處理」，有 8 筆，佔 57.14%。

整體比較顯示，今年以「行政事務處理」為首要需加強教學面向，「文書處理/財務報表製作」次之，反映企業對行政與財務實務能力的重視持續提升。詳細資料請參見表 24 及圖 45、圖 46。

表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=10)

項目	次數	百分比
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	4	40.00%
環境檢測儀器操作	3	30.00%
文書處理/財務報表製作	6	60.00%
接待與服務禮儀	2	20.00%
行政事務處理	9	90.00%
機電設施設備操作	1	10.00%
環境綠美化規劃能力	2	20.00%
規劃與執行安全衛生教育訓練	4	40.00%
廢棄物管理與申報處理	3	30.00%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向

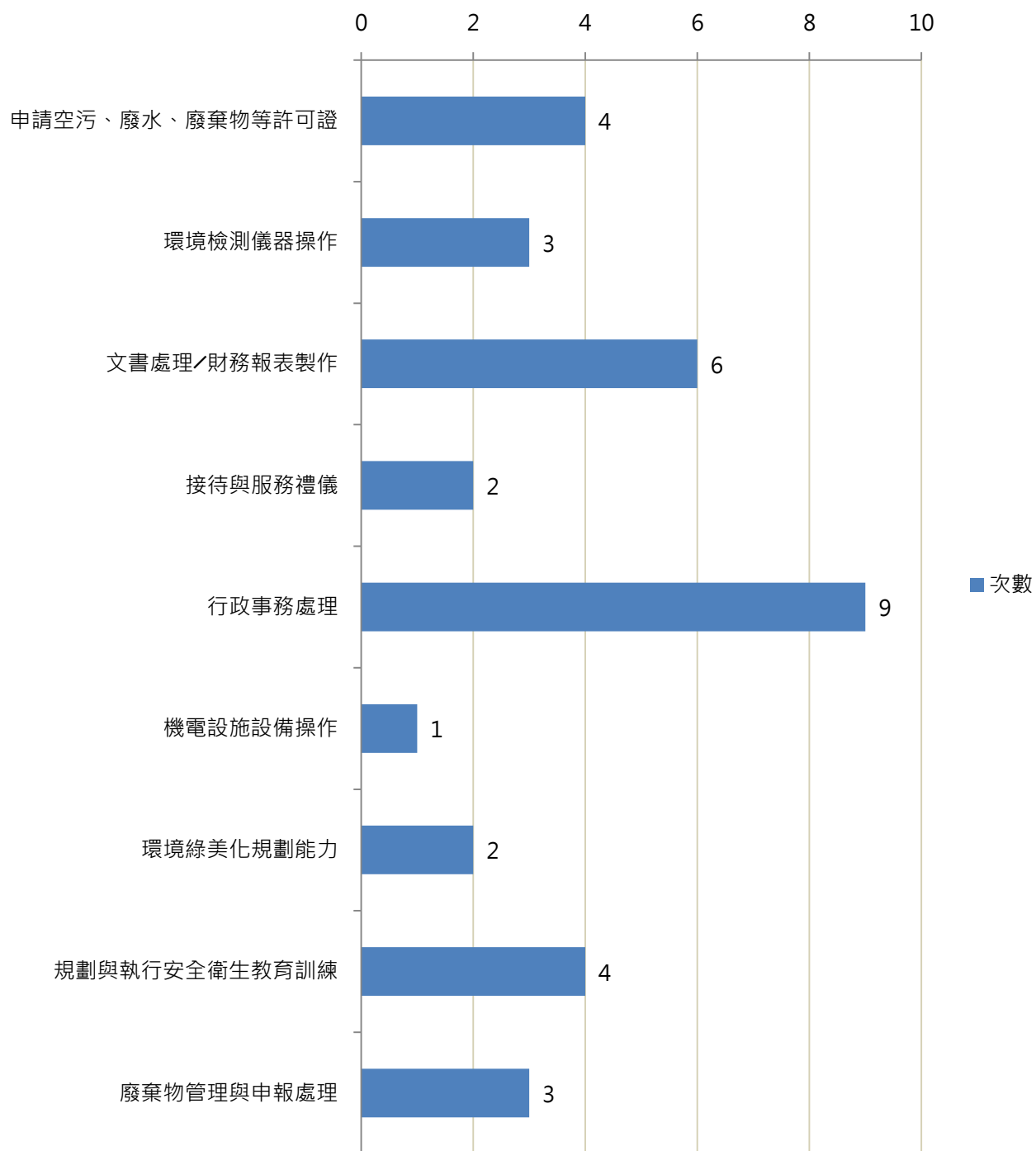


圖 45 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向長條圖

去年環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向

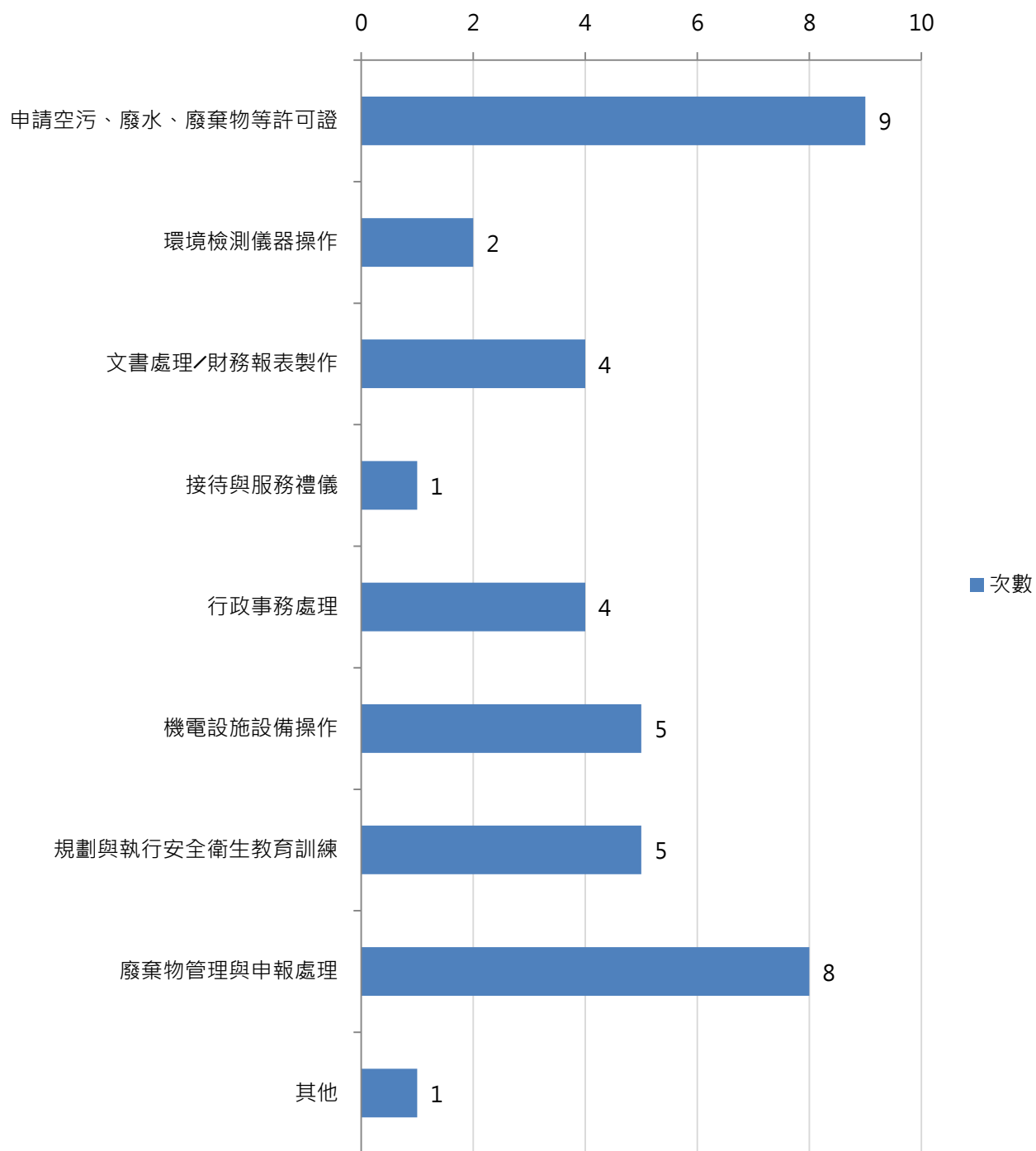


圖 46 去年景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向長條圖

15. 會計系(科)

針對調查結果顯示，最需加強的教學面向為「文書處理軟體操作」，共有 11 筆，佔 39.29%；其次為「文書處理/排版能力」、「專案溝通/整合管理」，各有 10 筆，各佔 35.71%。

相較之下，去年回收的 32 份樣本中，最需加強的項目為「文書處理/排版能力」，共有 15 筆，佔 46.88%；其次為「文書處理軟體操作」，共有 13 筆，佔 40.63%。

整體比較顯示，今年以「文書處理軟體操作」為首要需加強教學面向，「文書處理/排版能力」及「專案溝通/整合管理」次之，反映企業對文書技能及專案協調能力的重視持續提升。詳見表 25 及圖 47、圖 48。

表 25 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=28)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	10	35.71%
簡報軟體操作	3	10.71%
顧客關係管理	4	14.29%
行銷策略擬定	0	0.00%
專案溝通/整合管理	10	35.71%
業務與通路管理	3	10.71%
訂單/管理報表操作	8	28.57%
活動提案及規劃技巧	1	3.57%
文書處理軟體操作	11	39.29%
品牌經營管理	1	3.57%
廣告企劃概念	0	0.00%
基礎影像編輯技巧	0	0.00%
廣告文案撰寫技巧	0	0.00%
售後服務與客服處理技巧	1	3.57%
社群媒體經營技巧	1	3.57%
電商平台管理	2	7.14%
規劃賣場與陳列技巧	0	0.00%
其他	3	10.71%

註 1：此為學系調查數據，有雇用會計系(科)畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：會計系統應用、稅法、財團法人法等稅務核銷規定、專業知識及應有水平。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

會計系(科)應強化或注重之教學面向

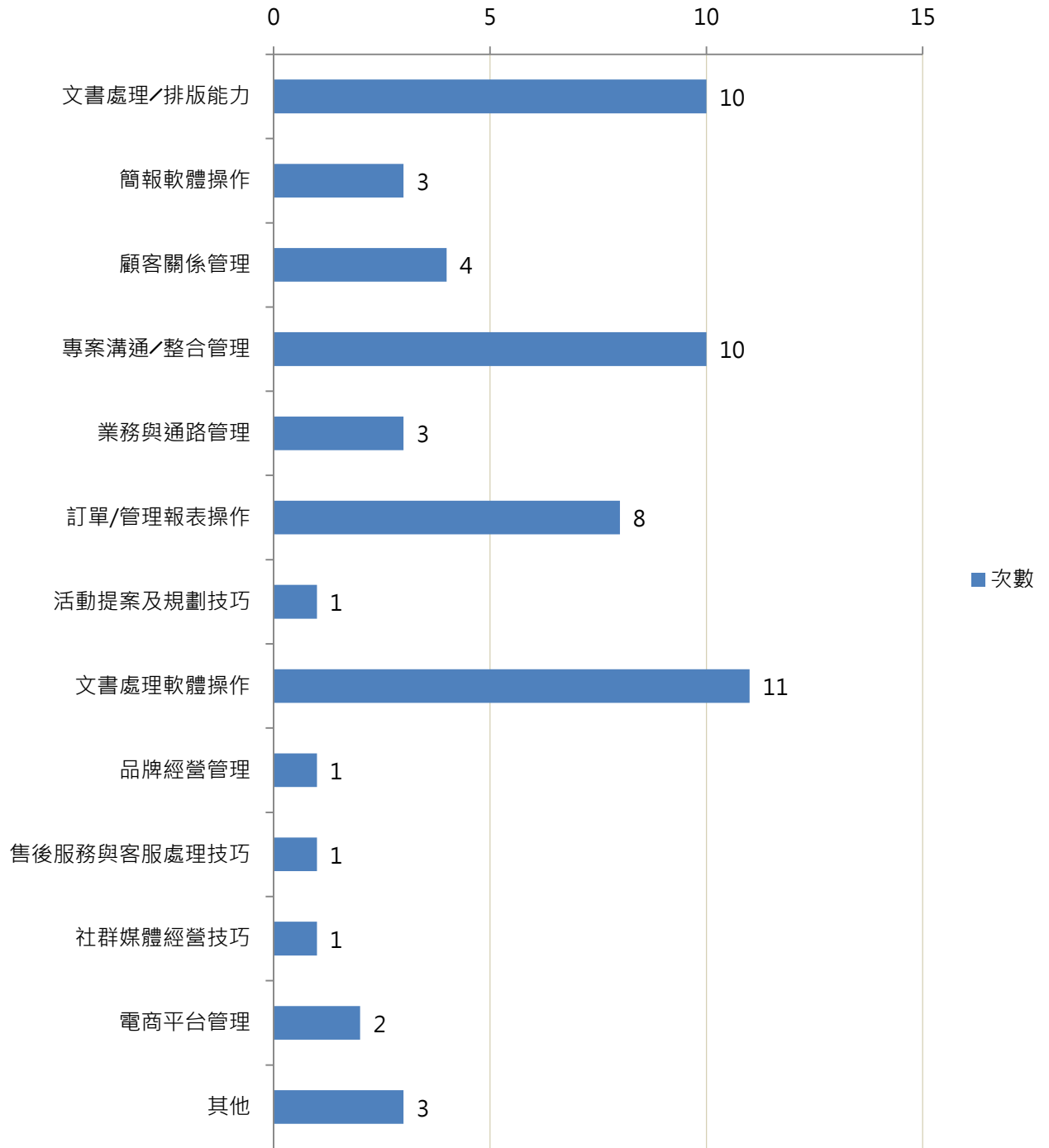


圖 47 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向長條圖

去年行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向

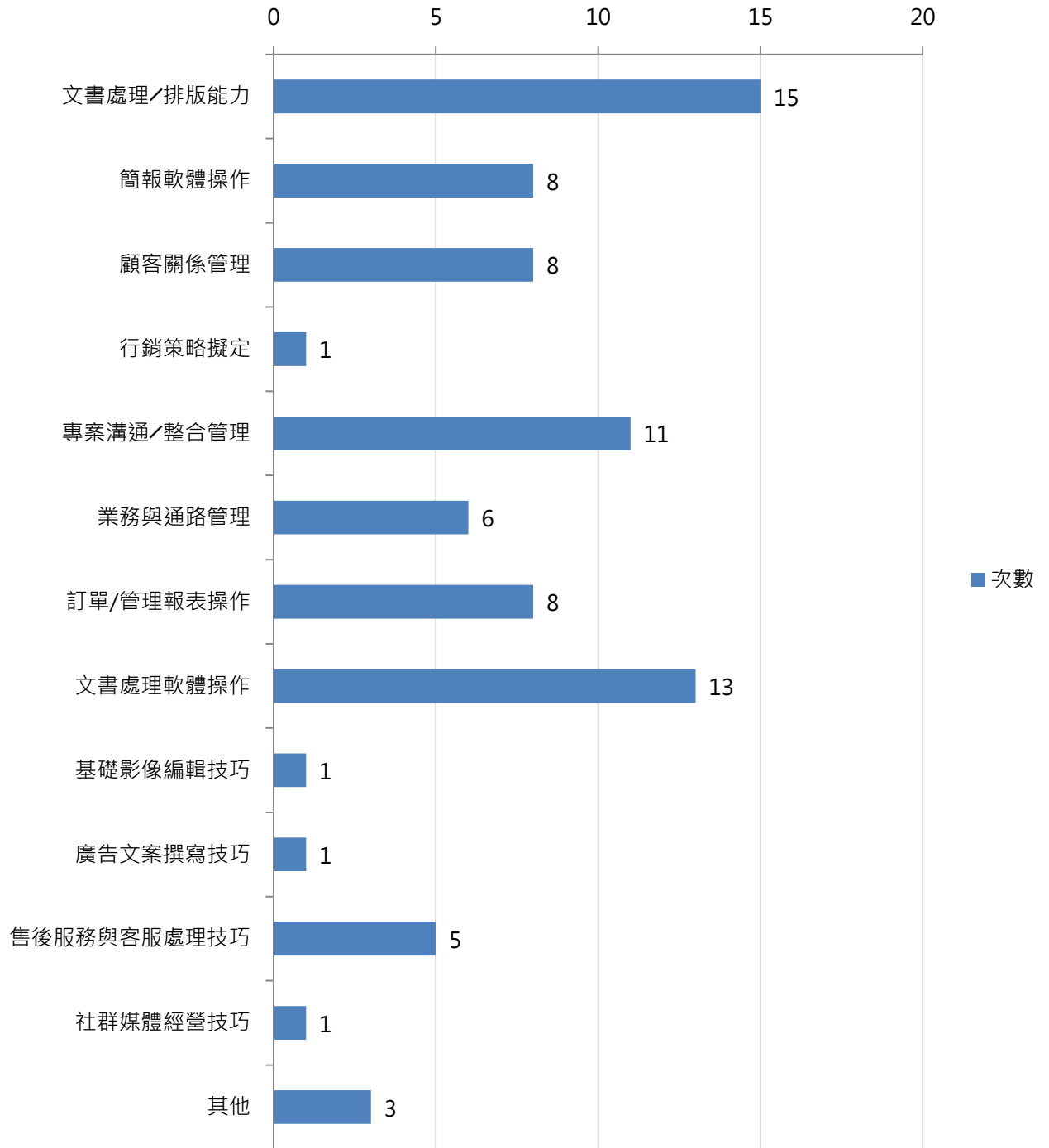


圖 48 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖

(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因

景文科技大學畢業校友的僱用原因中，「面試基本表現好，印象佳」佔比最高，共 316 筆，佔 52.67%；其次為「學經歷符合公司需要」，共 266 筆，占 44.33%。

相較之下，去年回收的 604 份樣本中，僱用校友的主要原因是「面試基本表現好，印象佳」佔比最高，共 318 筆，佔 52.65%；其次為「學經歷符合公司需要」，共 285 筆，占 47.19%。

整體比較可見，今年景文科技大學畢業校友的僱用主要原因與去年趨勢一致，仍以「面試基本表現好，印象佳」為首，「學經歷符合公司需要」次之，顯示企業在聘用校友時，持續高度重視面試表現與整體印象的穩定性。詳細數據見表 26 及圖 49、圖 50。

表 26 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 (N=600)

項目	次數	百分比
專業能力與知識佳	184	30.67%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	155	25.83%
主動積極有企圖心	248	41.33%
面試基本表現好，印象佳	316	52.67%
具備專業證照	81	13.50%
學經歷符合公司需要	266	44.33%
公司有表現不錯的員工是景文校友	64	10.67%
履歷表撰寫專業有水準	21	3.50%
其他	12	2.00%

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 458 間，共回收 600 份校友滿意度問卷。

註 2：其他包含：公開考試、經歷豐富、口條好，喜歡挑戰性的工作、同仁或朋友介紹、英語能力佳；且能實際動手作業、符合招聘職缺需求、人格特質鮮明、工作表現優良。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

畢業校友僱用原因

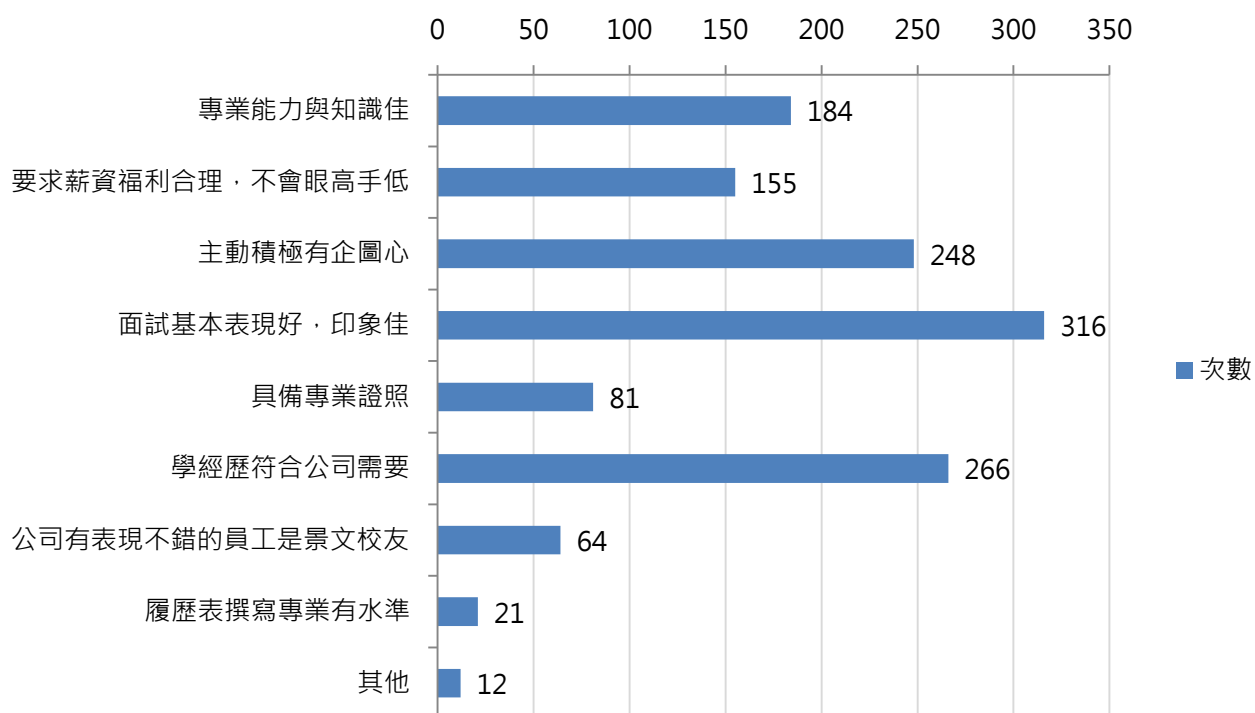


圖 49 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖

去年畢業校友僱用原因

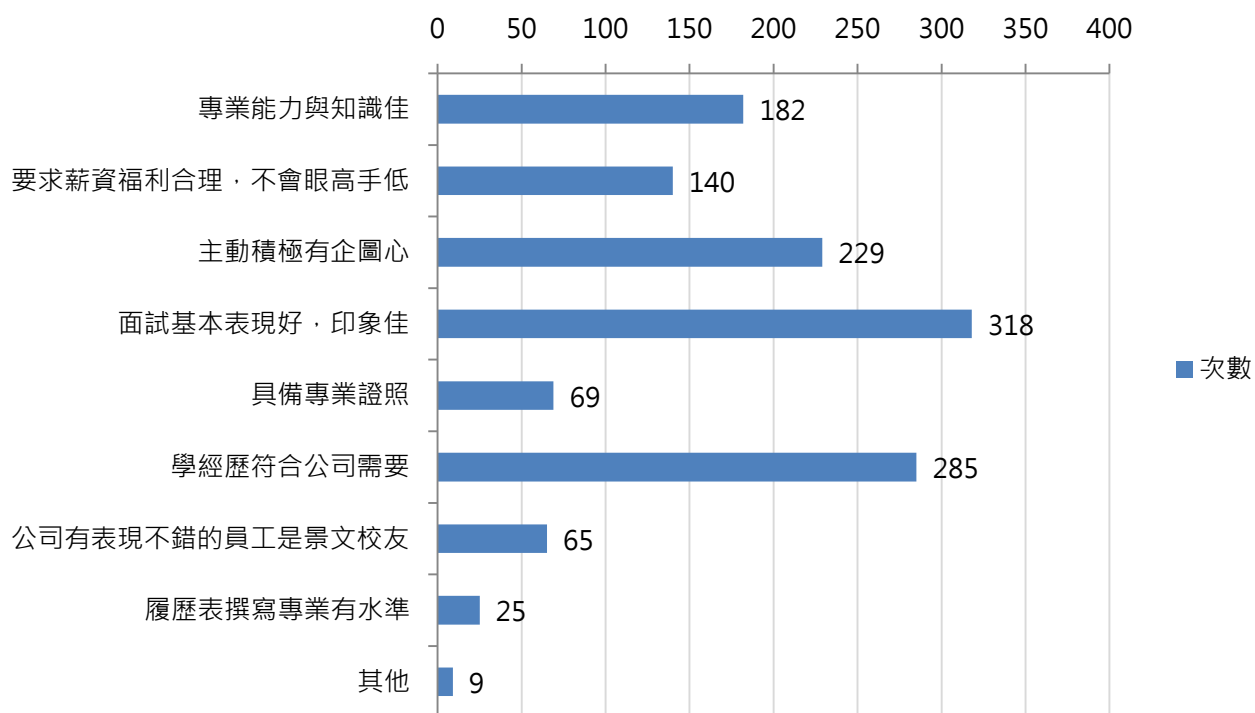


圖 50 去年景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖

(六) 景文科技大學畢業校友

調查雇主對於受聘 (或曾聘雇) 於貴公司的景文科大畢業生整體表現評價中，選擇「61%-80% (表現中上)」的占比最高，共 282 筆，占 47.00%；其次為「81%以上 (表現較佳)」，共 217 筆，占 36.17%。整體表現滿意度達 61% 以上的比率超過八成，顯示畢業生在職場上普遍具備較好的表現。

去年回收的 604 份樣本中，雇主對景文科大畢業生的整體表現評價相似，選擇「61%-80% (表現中上)」的占比最高，共 295 筆，占 48.84%；其次為「81%以上 (表現較佳)」，共 240 筆，占 39.74%。兩年數據對比可以觀察到，今年雇主對景文科大畢業生的整體表現評價與去年相近，整體滿意度維持在高水準，顯示畢業生在職場表現上持續穩定且具良好口碑。詳細數據請見表 27 與圖 51、圖 52。

表 27 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 (N=600)

整體表現滿意度	樣本數	百分比
81%以上(表現較佳)	217	36.17%
61%-80%(表現中上)	282	47.00%
41%-60%(表現中等/普通)	89	14.83%
21%-40%(表現中下)	8	1.33%
20%以下(表現較差)	4	0.67%

畢業校友整體表現滿意度

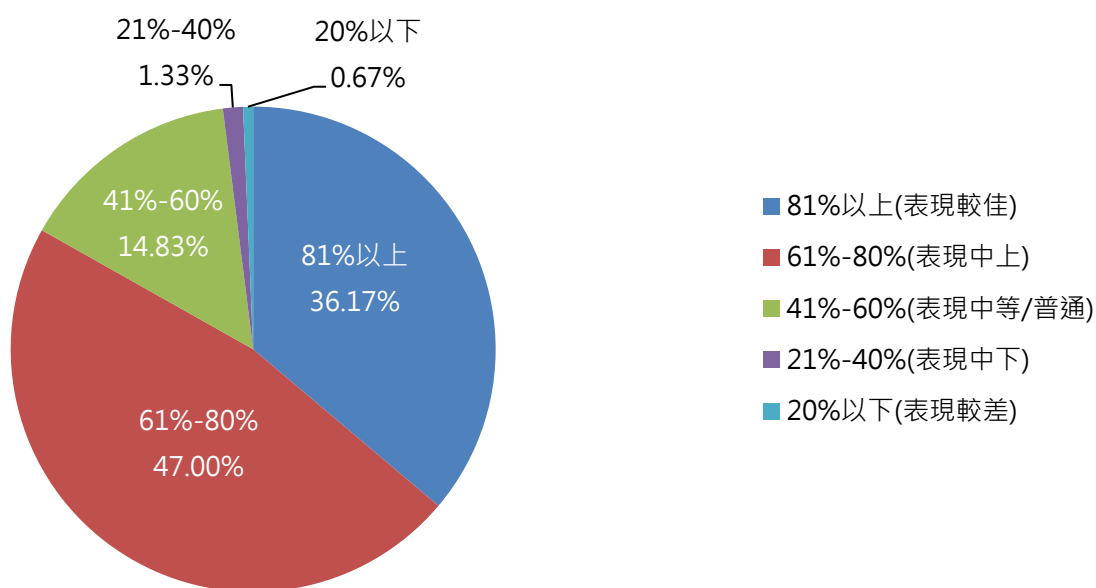


圖 51 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖

去年畢業校友整體表現滿意度

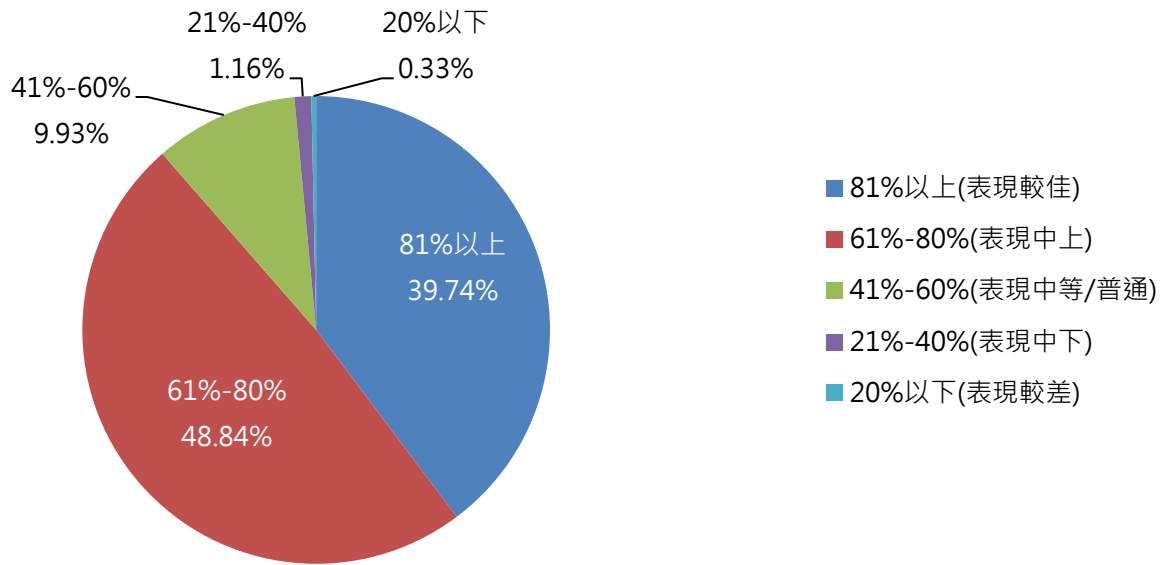


圖 52 去年景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖

(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度

針對企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的表現進行 1-10 量表評分，面向表現包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理」、「職場倫理與道德操守」以及「整體工作表現」共 15 題。

綜合結果顯示，景文科技大學畢業校友的表現評價中，得分最高的為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 7.97 分；次優表現為「整體工作表現」，平均得分為 7.85 分；第三為「配合度與穩定性」，平均得分為 7.81 分，顯示畢業生在工作態度與穩定性方面表現良好。表現有待加強的項目為「國際觀與外語能力」，平均得分 6.78 分；其次為「創造與創意能力」，平均得分 7.24 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分 7.49 分。

去年回收的 604 份樣本中，得分最高的為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.07 分；次優表現為「整體工作表現」，平均得分為 7.98 分；第三為「配合度與穩定性」，平均得分為 7.94 分。表現有待加強的部分為「國際觀與外語能力」，平均得分 6.83 分；其次為「創造與創意能力」，平均得分 7.23 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分 7.53 分。

今年與去年的數據比較顯示，畢業生在「職場倫理與道德操守」上仍維持最高評價，但得分由去年的 8.07 分略降至 7.97 分，整體表現穩定但略有下滑。「整體工作表現」及「配合度與穩定性」同樣維持優良水準，顯示畢業生在工作態度與穩定度方面表現持續受到肯定。待加強項目中，「國際觀與外語能力」由 6.83 分微降至 6.78 分，「創造與創意能力」及「資訊及電腦能力」分數變動不大，顯示在專業技能與國際化能力方面仍有進一步強化空間。詳見表 28 與圖 53、圖 54。

表 28 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 (N=600)

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識 與技能	樣本數	0	3	4	4	50	76	133	170	76	84	7.59
	百分比	0.00%	0.50%	0.67%	0.67%	8.33%	12.67%	22.17%	28.33%	12.67%	14.00%	
學習力 與可塑性	樣本數	1	3	1	7	33	80	126	156	90	103	7.76
	百分比	0.17%	0.50%	0.17%	1.17%	5.50%	13.33%	21.00%	26.00%	15.00%	17.17%	
組織與協調 能力	樣本數	0	3	3	7	52	89	128	150	80	88	7.56
	百分比	0.00%	0.50%	0.50%	1.17%	8.67%	14.83%	21.33%	25.00%	13.33%	14.67%	
創造與創意 能力	樣本數	0	3	8	14	71	109	131	120	69	75	7.24
	百分比	0.00%	0.50%	1.33%	2.33%	11.83%	18.17%	21.83%	20.00%	11.50%	12.50%	
國語及溝通 表達能力	樣本數	1	1	0	7	38	88	107	148	108	102	7.79
	百分比	0.17%	0.17%	0.00%	1.17%	6.33%	14.67%	17.83%	24.67%	18.00%	17.00%	
國際觀與 外語能力	樣本數	1	8	8	36	101	110	132	98	52	54	6.78
	百分比	0.17%	1.33%	1.33%	6.00%	16.83%	18.33%	22.00%	16.33%	8.67%	9.00%	
資訊及電腦 能力	樣本數	0	1	3	8	57	92	137	141	84	77	7.49
	百分比	0.00%	0.17%	0.50%	1.33%	9.50%	15.33%	22.83%	23.50%	14.00%	12.83%	
執行力與解 決問題能力	樣本數	1	3	3	13	48	91	124	147	92	78	7.51
	百分比	0.17%	0.50%	0.50%	2.17%	8.00%	15.17%	20.67%	24.50%	15.33%	13.00%	
主動積極的 態度	樣本數	0	3	8	15	45	73	104	151	101	100	7.66
	百分比	0.00%	0.50%	1.33%	2.50%	7.50%	12.17%	17.33%	25.17%	16.83%	16.67%	
抗壓性與情 緒管理能力	樣本數	2	4	7	13	48	69	110	159	96	92	7.61
	百分比	0.33%	0.67%	1.17%	2.17%	8.00%	11.50%	18.33%	26.50%	16.00%	15.33%	
配合度與 穩定性	樣本數	0	5	3	7	39	74	101	148	119	104	7.81
	百分比	0.00%	0.83%	0.50%	1.17%	6.50%	12.33%	16.83%	24.67%	19.83%	17.33%	
團隊合作	樣本數	0	3	6	7	49	62	108	152	103	110	7.78
	百分比	0.00%	0.50%	1.00%	1.17%	8.17%	10.33%	18.00%	25.33%	17.17%	18.33%	
責任感與自 我管理能力	樣本數	1	4	3	9	45	73	97	156	112	100	7.75
	百分比	0.17%	0.67%	0.50%	1.50%	7.50%	12.17%	16.17%	26.00%	18.67%	16.67%	
職場倫理與 道德操守	樣本數	3	4	1	8	34	52	93	166	116	123	7.97
	百分比	0.50%	0.67%	0.17%	1.33%	5.67%	8.67%	15.50%	27.67%	19.33%	20.50%	
整體工作 表現	樣本數	0	3	4	3	41	62	98	176	123	90	7.85
	百分比	0.00%	0.50%	0.67%	0.50%	6.83%	10.33%	16.33%	29.33%	20.50%	15.00%	

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 458 間，共回收 600 份校友滿意度問卷。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

畢業校友各個面向表現平均數

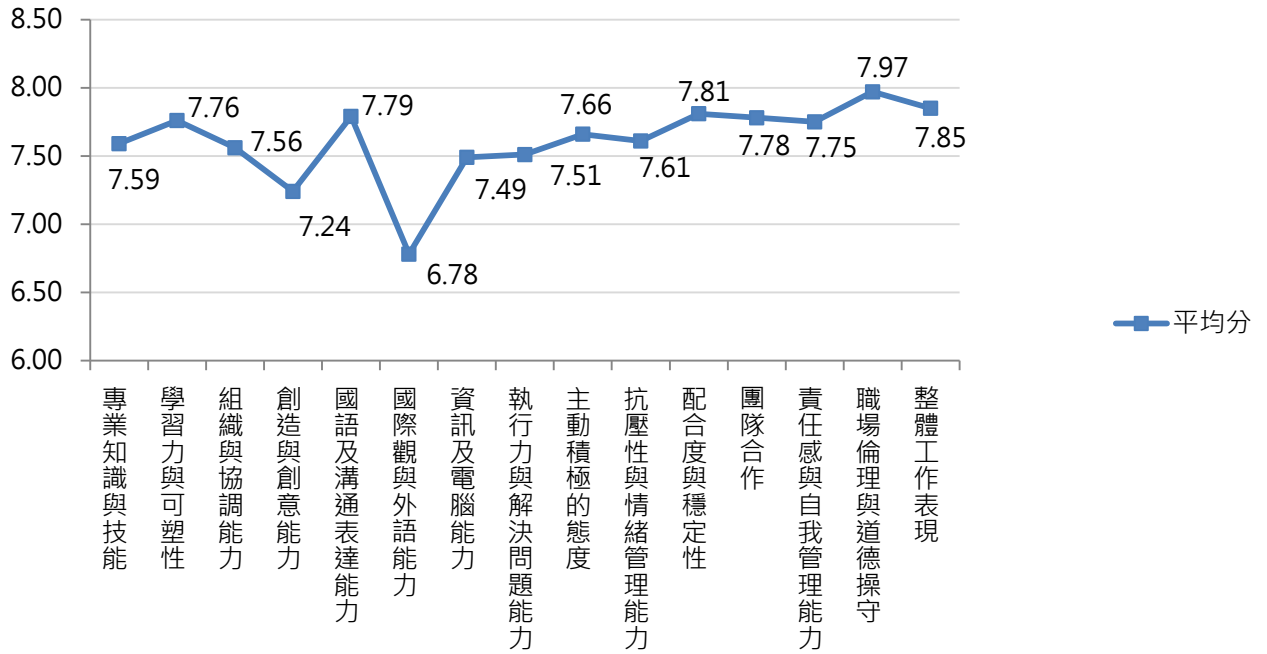


圖 53 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖

去年畢業校友各個面向表現平均數

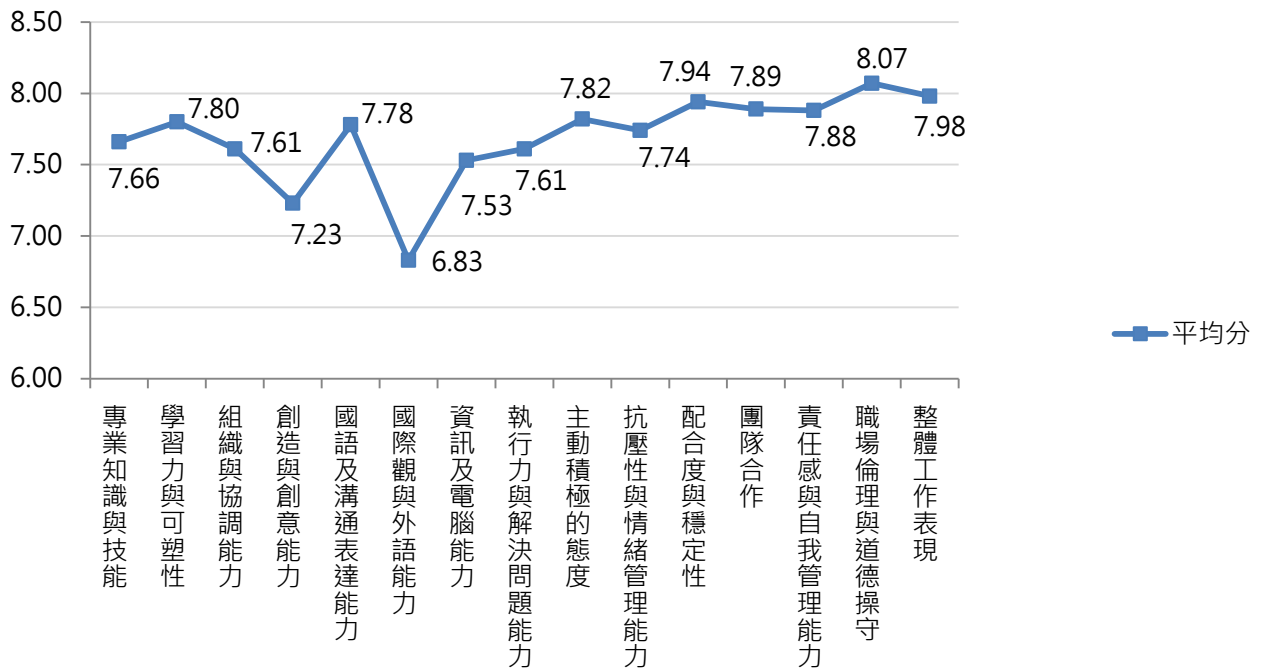


圖 54 去年景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖

綜合「企業用人評估標準」與「畢業校友表現各面向」的結果分析，企業最重視的評估標準為「職場倫理與道德操守」，得分為 8.90 分；而景文科技大學畢業校友在此面向的表現同樣最為突出，其中「職場倫理與道德操守」得分為 7.97 分，顯示校友在職場倫理與工作態度上表現良好，深獲企業肯定。此外，企業對「國際觀與外語能力」的重視度得分為 6.48 分，校友表現得分則為 6.78 分，略高於企業需求，顯示此能力有所提升但仍為後續強化重點。

對比去年數據，顯示企業最重視的項目為「職場倫理與道德操守」和「配合度與穩定性」，兩項得分均為 8.89 分，校友在「職場倫理與道德操守」方面亦為最高，得分為 8.07 分。而「國際觀與外語能力」的重視度去年為 6.50 分，校友表現得分為 6.83 分。

綜合比較可見，「職場倫理與道德操守」連續兩年皆為企業最重視的核心職能，校友表現亦穩定優異；「國際觀與外語能力」則連續兩年略高於企業期望，顯示校友具備良好的語言與國際溝通基礎。詳見圖 55 與圖 56 的散佈圖結果。

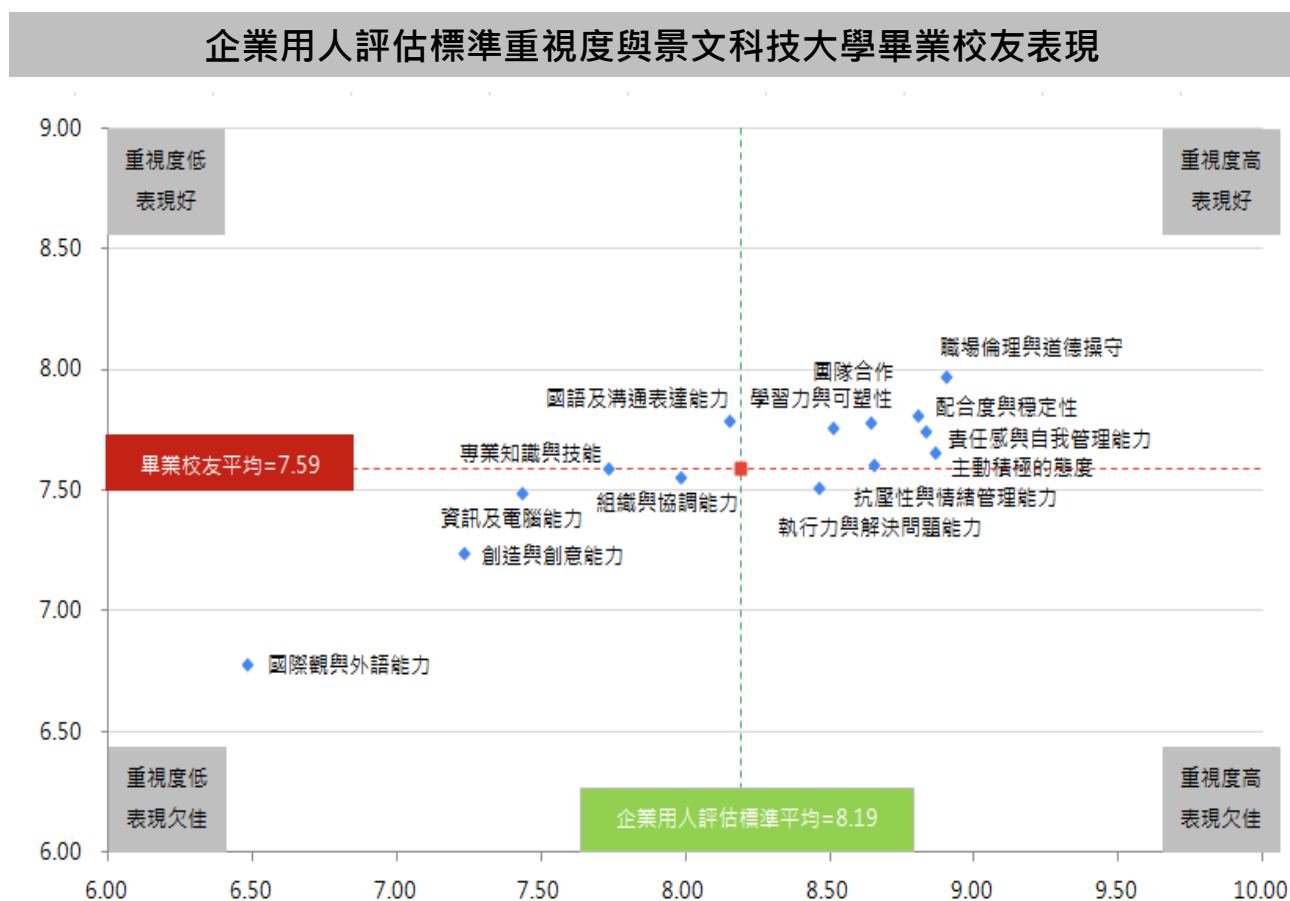


圖 55 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖

去年企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現

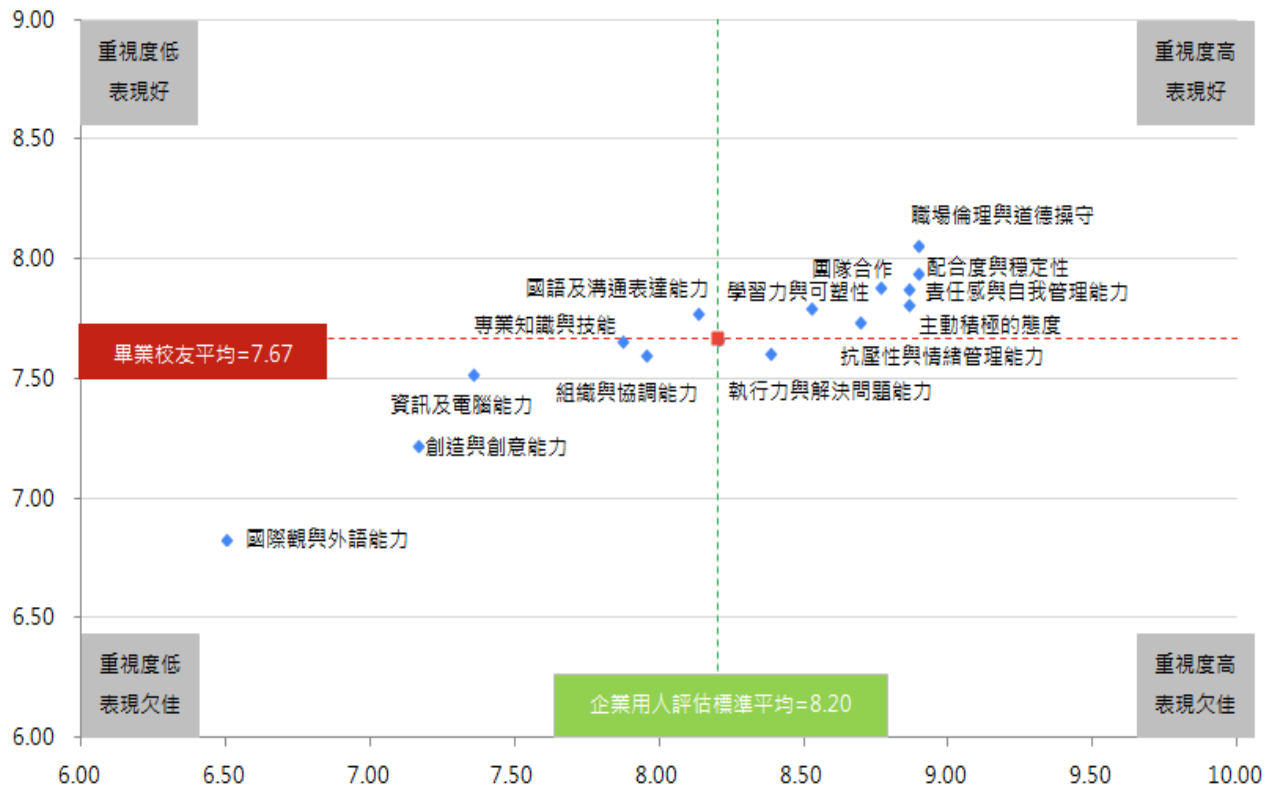


圖 56 去年企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖

另針對各學院畢業校友的 15 個面向平均表現分析顯示，「觀光餐旅學院」整體工作表現最佳，平均得分為 8.10 分；而「人文暨設計學院」的表現相對需要加強，平均得分為 7.64 分。

對比去年，「觀光餐旅學院」同樣在整體工作表現上表現最優，平均得分為 8.20 分；但表現需加強的學院為「人文暨設計學院」，平均得分為 7.70 分。

綜合比較可見，「觀光餐旅學院」畢業校友整體表現連續兩年居首，顯示其職場適應力與專業表現深受企業肯定；而「人文暨設計學院」則仍為相對需加強之學院，建議可持續強化學生之專業技能與實務應用能力。各學院的具體滿意度數據詳見表 29 與圖 57~圖 62。

表 29 各學院畢業校友各個面向表現平均數

面向 \ 系所	資訊科技與管理學院	觀光餐旅學院	人文暨設計學院	全校
專業知識與技能	7.50	7.96	7.70	7.59
學習力與可塑性	7.67	8.14	7.77	7.76
組織與協調能力	7.48	7.93	7.50	7.56
創造與創意能力	7.18	7.54	7.23	7.24
國語及溝通表達能力	7.72	8.12	7.82	7.79
國際觀與外語能力	6.73	6.80	7.30	6.78
資訊及電腦能力	7.48	7.52	7.57	7.49
執行力與解決問題能力	7.51	7.65	7.34	7.51
主動積極的態度	7.62	7.93	7.66	7.66
抗壓性與情緒管理能力	7.56	7.99	7.34	7.61
配合度與穩定性	7.78	8.05	7.68	7.81
團隊合作	7.75	8.05	7.57	7.78
責任感與自我管理能力	7.74	7.99	7.45	7.75
職場倫理與道德操守	7.95	8.17	7.91	7.97
整體工作表現	7.82	8.10	7.64	7.85

註：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

資訊科技與管理學院畢業校友與全校滿意度比較

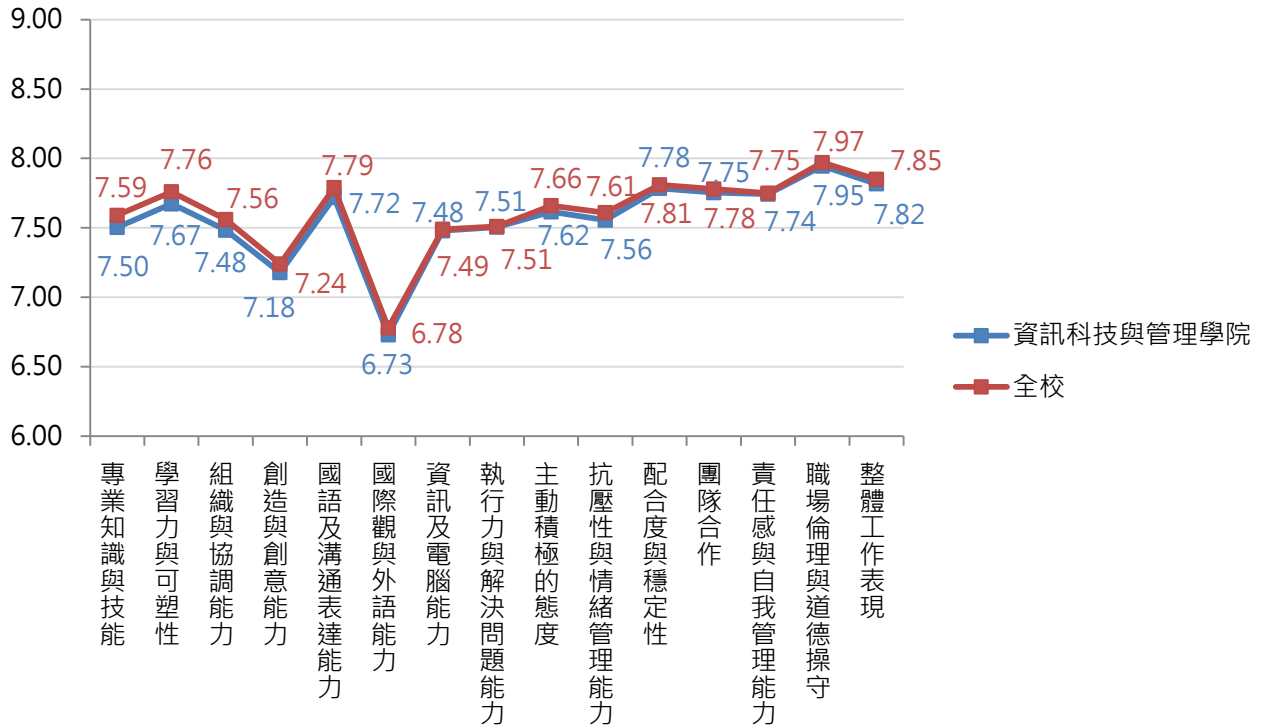


圖 57 【資訊科技與管理學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

去年資訊科技與管理學院畢業校友與全校滿意度比較

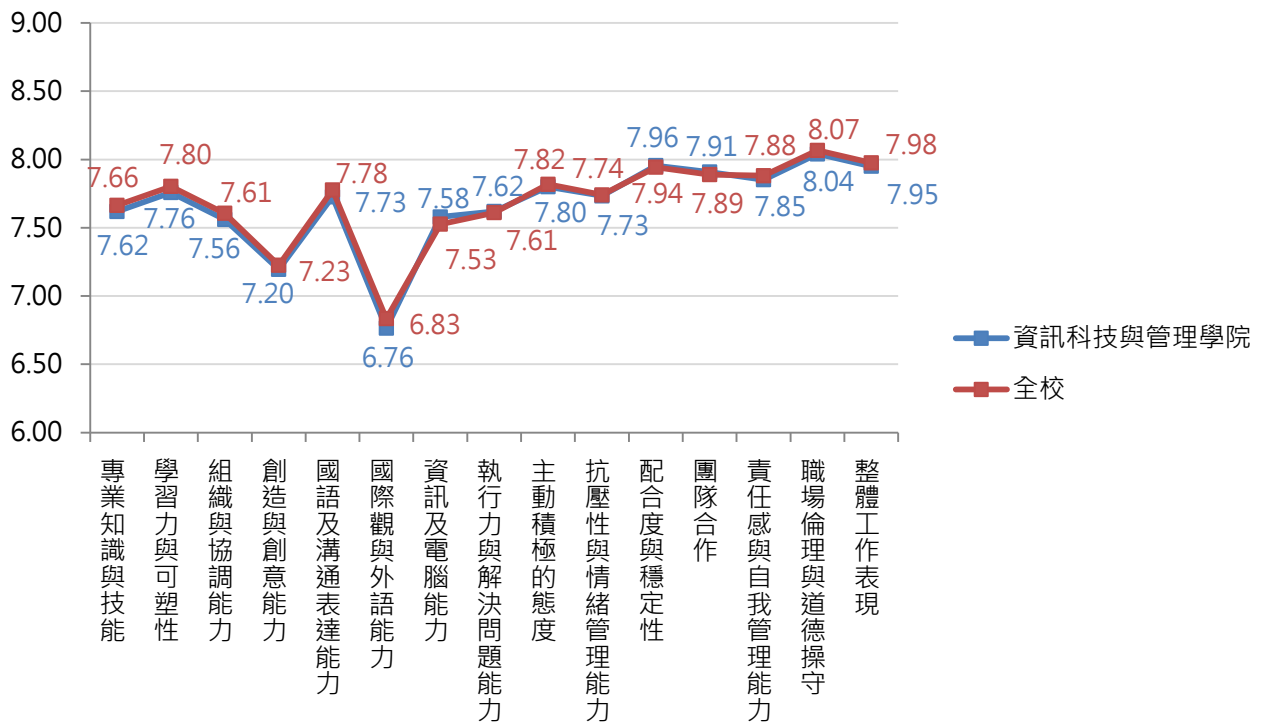


圖 58 去年【資訊科技與管理學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

觀光餐旅學院畢業校友與全校滿意度比較

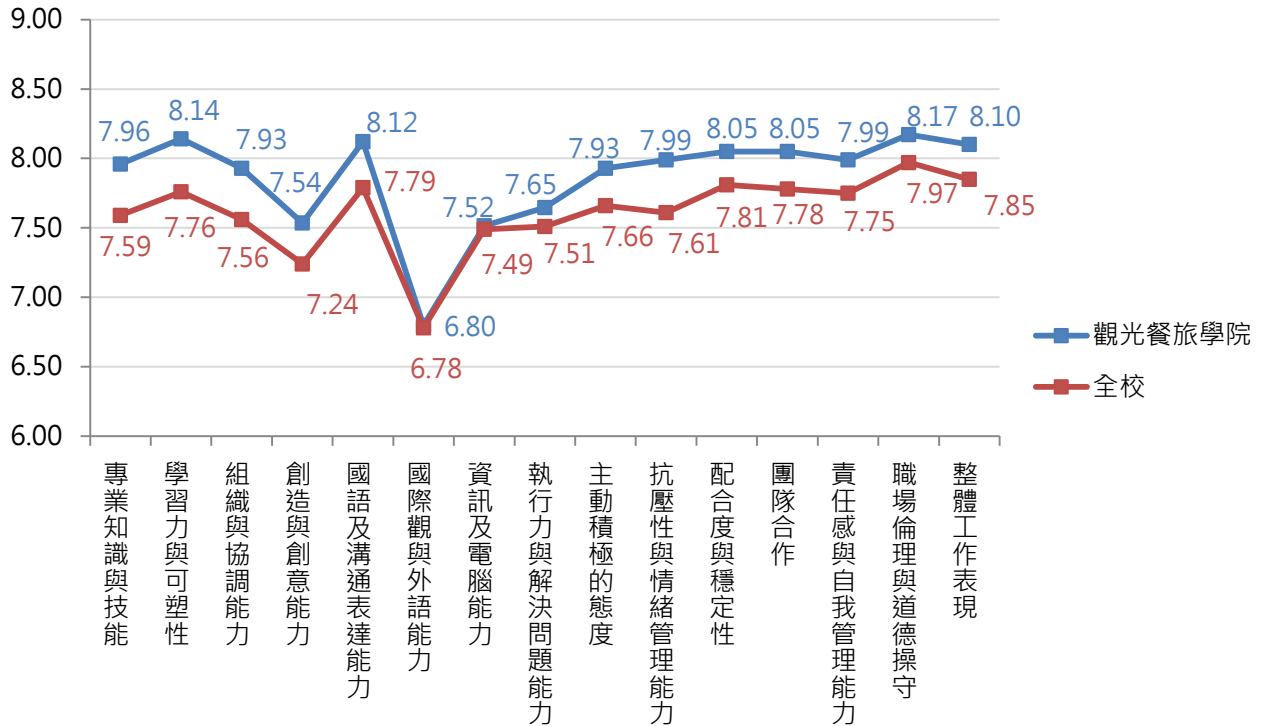


圖 59 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

去年觀光餐旅學院畢業校友與全校滿意度比較

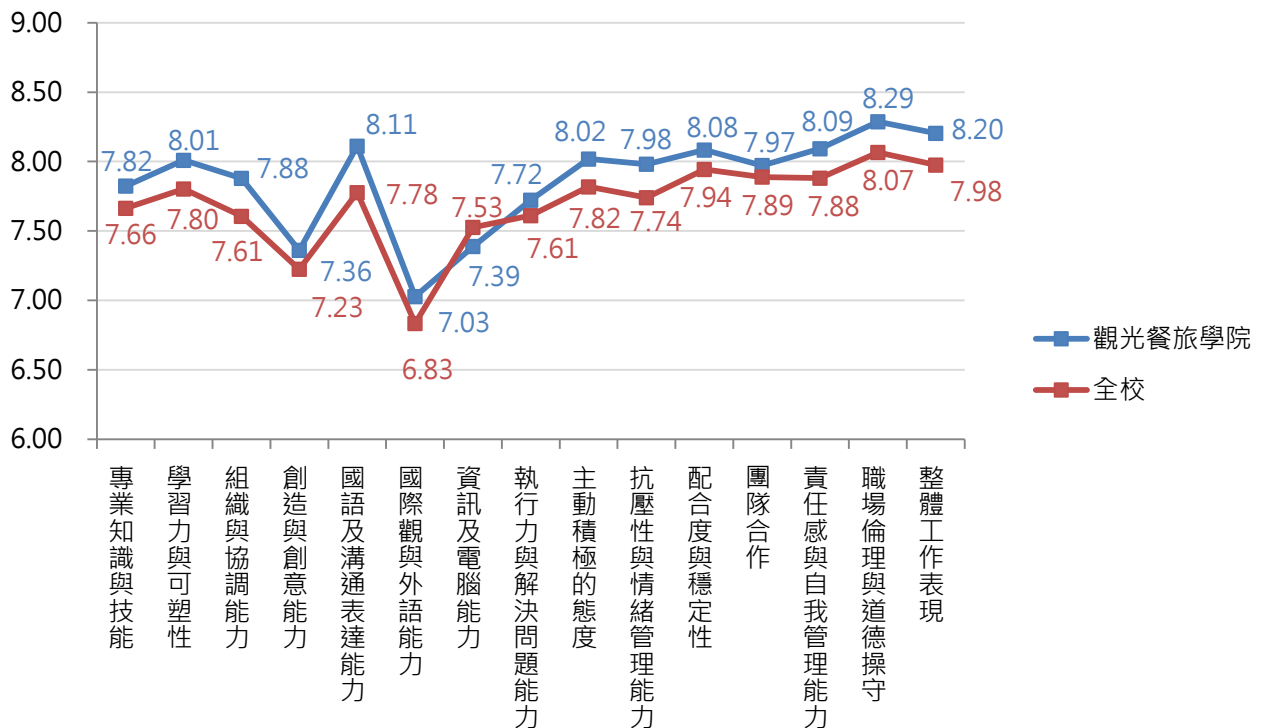


圖 60 去年【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

人文暨設計學院畢業校友與全校滿意度比較

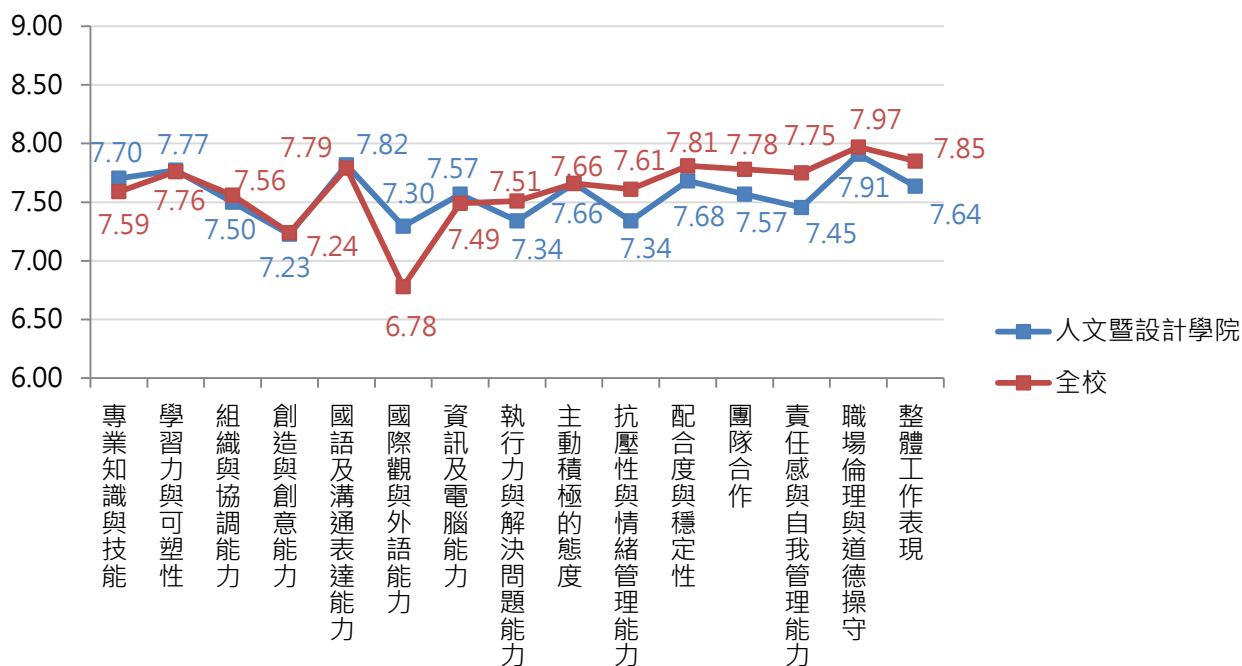


圖 61 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

去年人文暨設計學院畢業校友與全校滿意度比較

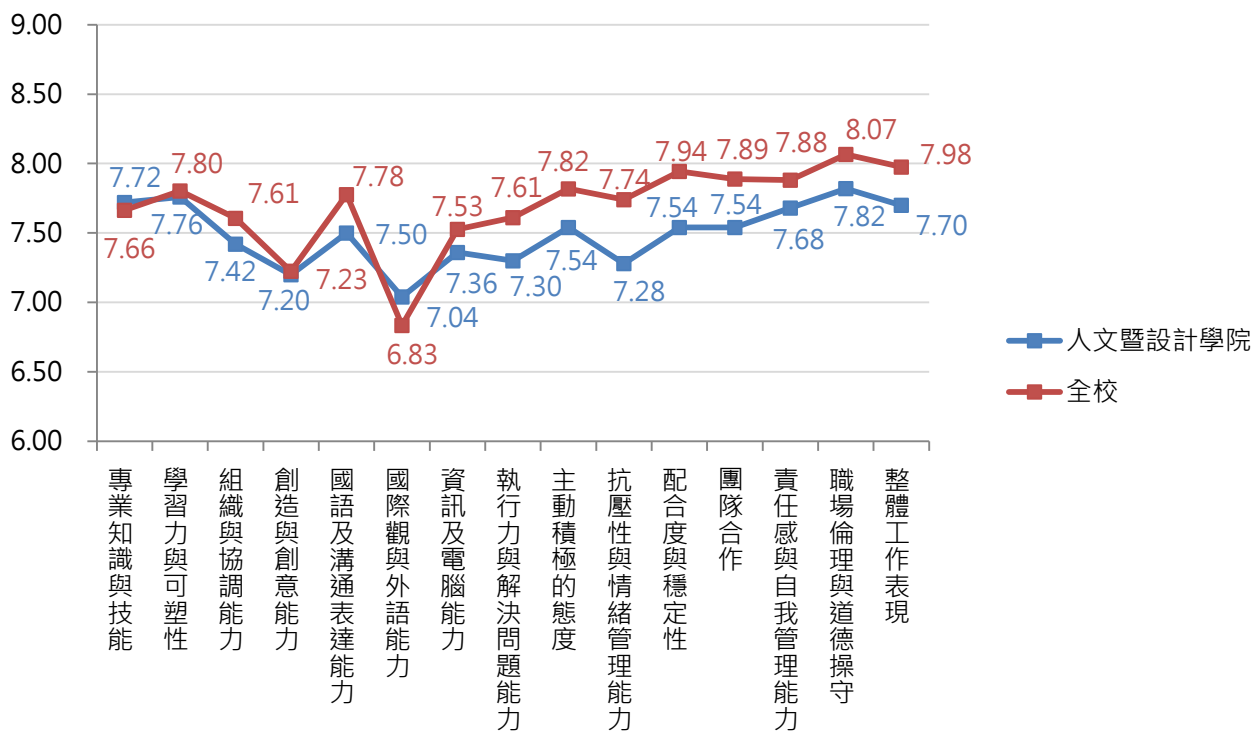


圖 62 去年【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度

1. 【資訊科技與管理學院】

今年 455 份樣本中，在整體滿意度方面，「會計系(科)」表現最優，總平均 8.11 分；「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，總平均 7.60 分；去年 446 份樣本中，表現最優「財務金融系/銀行保險科」總平均 8.32 分；「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，總平均 7.29 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.08 分，「資訊工程系」較弱，平均分數 7.19 分；去年「會計系(科)」表現最優，平均分數 8.03 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.14 分。
- 學習力與可塑性：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.33 分，「資訊工程系」較弱，平均分數 7.41 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.12 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.21 分。
- 組織與協調能力：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.42 分，「行銷與流通管理系」較弱，平均分數 7.26 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 7.88 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.25 分。
- 創造與創意能力：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 7.83 分，「資訊工程系」較弱，平均分數 6.81 分；去年「會計系(科)」表現最優，平均分數 7.47 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 6.81 分。
- 國語及溝通表達能力：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.33 分，「資訊工程系」較弱，平均分數 7.44 分；去年「會計系(科)」表現最優，平均分數 8.09 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.26 分。
- 國際觀與外語能力：今年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 7.23 分，「企業管理系」較弱，平均分數 6.37 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 7.38 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 6.40 分。
- 資訊及電腦能力：今年「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」表現最優，平均分數 8.03 分，「行銷與流通管理系」較弱，平均分數 7.08 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.08 分，「行銷與流通管理系」較弱，平均分數 7.27 分。
- 執行力與解決問題能力：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.00 分，「企業管理系」較弱，平均分數 7.25 分；去年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.09 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.93 分。

- 主動積極的態度：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.17 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.29 分；去年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.21 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.29 分。
- 抗壓性與情緒管理能力：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.33 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.25 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.08 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.50 分。
- 配合度與穩定性：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.25 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.62 分；去年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.36 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.64 分。
- 團隊合作：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.25 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.40 分；去年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.28 分，「資訊工程系」較弱，平均分數 7.62 分。
- 責任感與自我管理 ability：今年「理財與稅務規劃系/財政稅務系」表現最優，平均分數 8.33 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.30 分；去年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.45 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.57 分。
- 職場倫理與道德操守：今年「會計系(科)」表現最優，平均分數 8.36 分，「資訊環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.50 分；去年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.55 分，「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」較弱，平均分數 7.77 分。

表 30 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向\系所	(數媒)數位行銷系(行媒)	資訊管理系 數位多媒體系	銀行保險科	財務金融系	財政稅務系	理財與稅務規劃系	會議展覽管理學程	國際貿易系	企業管理系	行銷與流通管理系	會計系科	電子工程系、電腦與通訊系、電 腦與通訊研究所	資訊工程系	業管理系碩士班	環境與物業管理系、環境與物 業管理系	資訊科技與管理學院	全校
專業知識與技能	7.78	7.66	8.08	7.59	7.32	7.37	7.61	7.41	7.19	7.40	7.50	7.59					
學習力與可塑性	8.09	7.69	8.33	7.80	7.45	7.55	7.86	7.52	7.41	7.60	7.67	7.76					
組織與協調能力	7.82	7.64	8.42	7.48	7.30	7.26	7.54	7.29	7.37	7.60	7.48	7.56					
創造與創意能力	7.54	7.31	7.83	7.09	6.90	7.32	7.07	7.24	6.81	7.10	7.18	7.24					
國語及溝通 表達能力	8.08	7.97	8.33	7.77	7.46	7.71	7.93	7.48	7.44	7.50	7.72	7.79					
國際觀與 外語能力	7.02	6.60	7.00	7.23	6.37	6.74	6.68	6.67	6.96	6.90	6.73	6.78					
資訊及電腦能力	8.03	7.43	7.75	7.68	7.22	7.08	7.61	7.33	7.63	7.50	7.48	7.49					
執行力與 解決問題能力	7.98	7.67	8.00	7.64	7.25	7.32	7.54	7.29	7.37	7.40	7.51	7.51					
主動積極的態度	7.97	7.72	8.17	7.73	7.48	7.45	7.82	7.29	7.56	7.30	7.62	7.66					
抗壓性與 情緒管理能力	7.80	7.47	8.33	7.52	7.57	7.42	7.68	7.25	7.67	7.30	7.56	7.61					
配合度與穩定性	7.94	7.71	8.25	7.93	7.67	7.71	8.07	7.62	7.81	7.70	7.78	7.81					
團隊合作	8.03	7.90	8.25	7.77	7.62	7.76	8.00	7.46	7.63	7.40	7.75	7.78					
責任感與 自我管理 ability	7.98	7.83	8.33	7.84	7.63	7.58	8.11	7.48	7.67	7.30	7.74	7.75					
職場倫理與 道德操守	8.03	7.93	8.33	8.14	7.87	7.74	8.36	7.79	7.96	7.50	7.95	7.97					
整體工作表現	8.08	7.91	8.00	7.93	7.71	7.63	8.11	7.60	7.67	7.70	7.82	7.85					

註 1：此為學系調查數據，有雇用【資訊科技與管理學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

資訊科技與管理學院各系所畢業校友滿意度

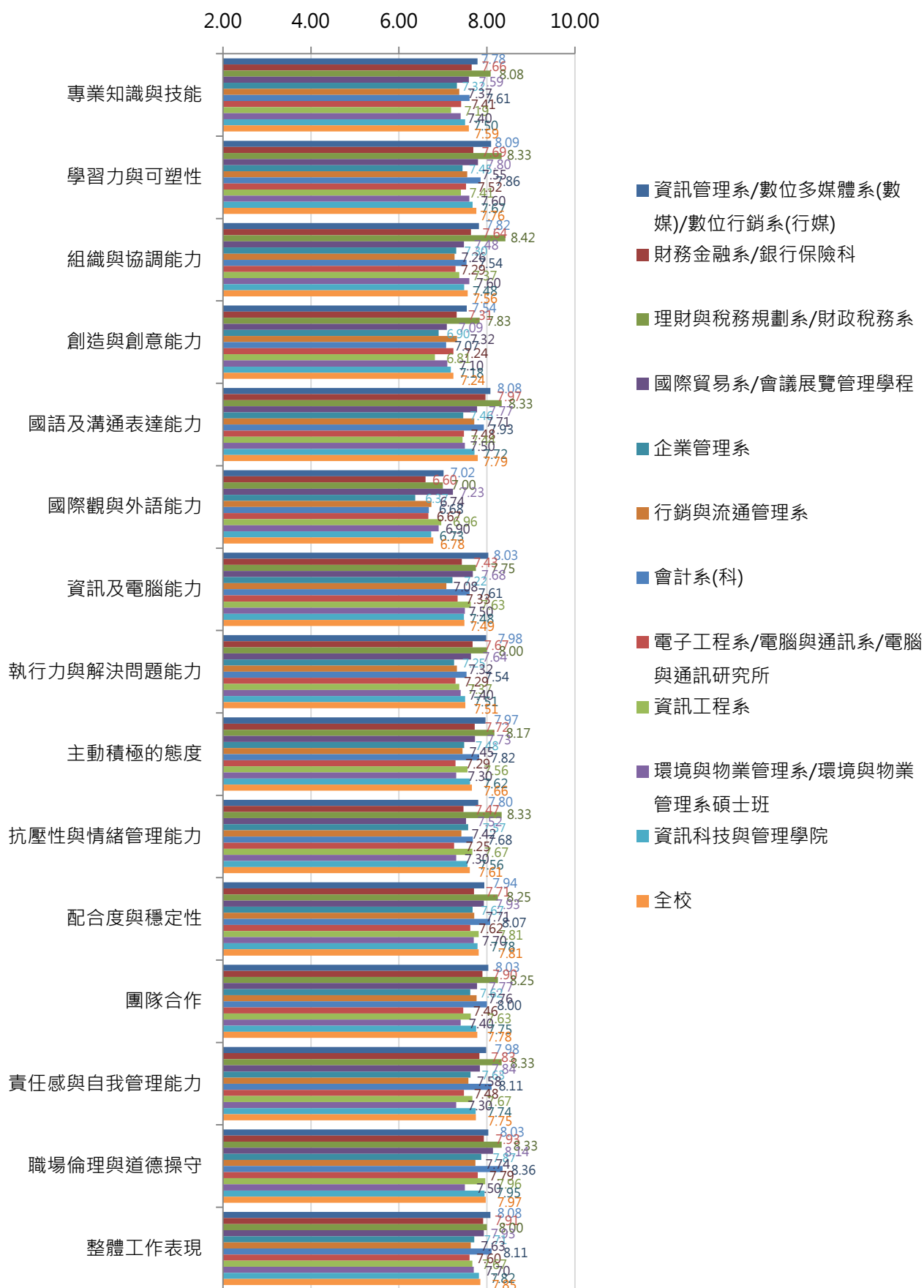


圖 63 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

去年資訊科技與管理學院各系所畢業校友滿意度

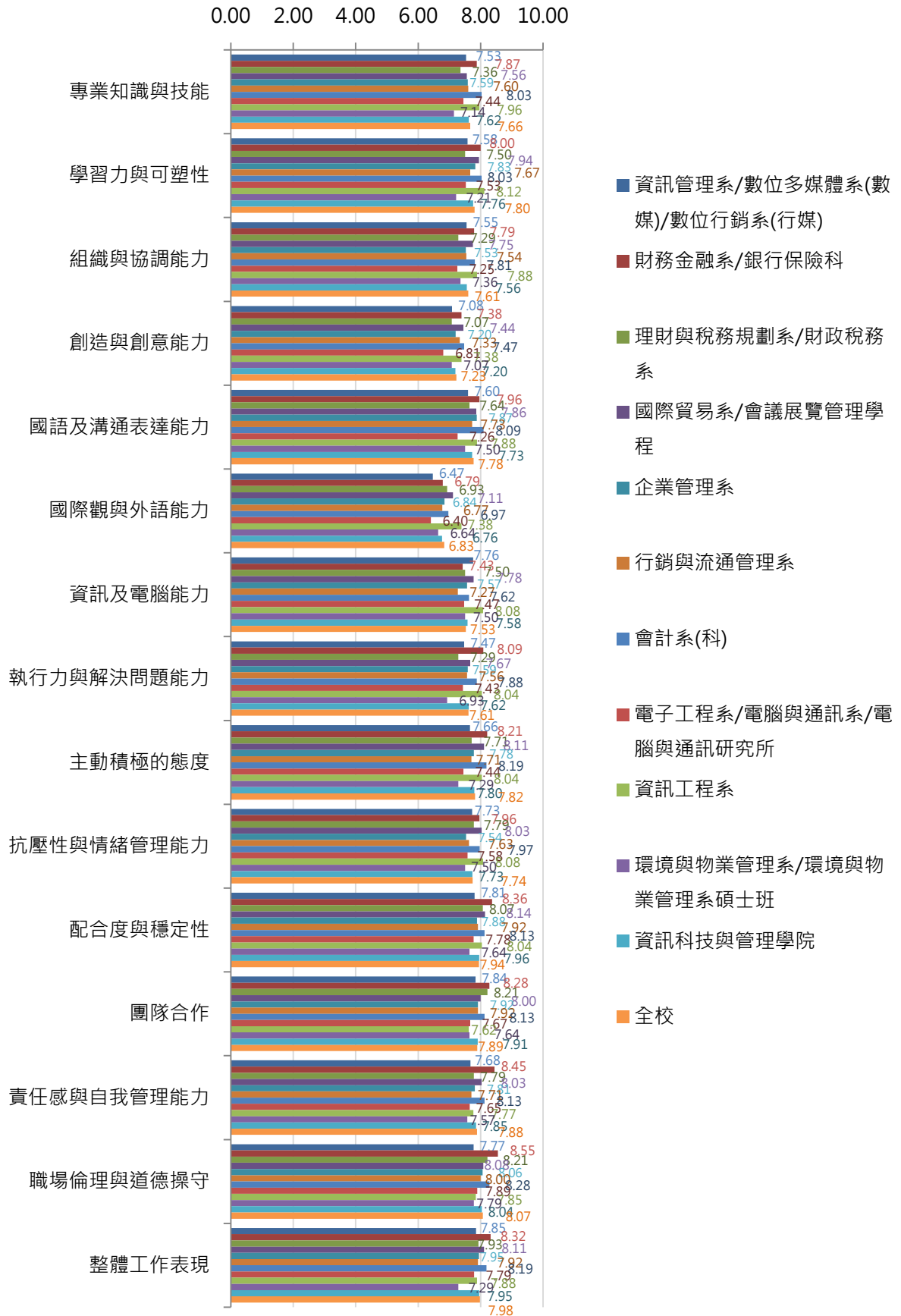


圖 64 去年企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

2. 【觀光餐旅學院】

今年 99 份樣本中，在整體滿意度方面，「旅館管理系」表現最優，總平均各 8.33 分；「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，總平均 8.05 分；去年 108 份樣本中，表現最優「旅館管理系」及「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」表現最優，總平均各 8.53 分；「餐飲管理系/觀光科」較弱，總平均 7.87 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.00 分，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，平均分數 7.84 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.59 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.49 分。
- 學習力與可塑性：今年「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」表現最優，平均分數 8.21 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 8.12 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.53 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.70 分。
- 組織與協調能力：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 8.00 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 7.58 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.60 分。
- 創造與創意能力：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 7.62 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 7.33 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 7.82 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.25 分。
- 國語及溝通表達能力：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 8.15 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 8.00 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.65 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.74 分。
- 國際觀與外語能力：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 6.85 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 6.50 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.00 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 6.62 分。
- 資訊及電腦能力：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 7.59 分，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，平均分數 7.26 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 7.76 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.04 分。
- 執行力與解決問題能力：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 7.68 分，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，平均分數 7.53 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.06 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.38 分。

- 主動積極的態度：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 7.94 分，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，平均分數 7.89 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.72 分。
- 抗壓性與情緒管理能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.17 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.96 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.75 分。
- 配合度與穩定性：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.50 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.97 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.53 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.79 分。
- 團隊合作：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 8.12 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 7.75 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.53 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.64 分。
- 責任感與自我管理能力的：今年「餐飲管理系/觀光科」表現最優，平均分數 8.01 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 7.83 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.85 分。
- 職場倫理與道德操守：今年「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」表現最優，平均分數 8.26 分，「旅館管理系」較弱，平均分數 8.08 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.65 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 8.04 分。

表 31 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	旅管理研究所	旅遊管理系 旅運管理系 觀光與餐 休閒事業管理	餐飲管理系 觀光科	旅館管理系	觀光餐旅學院	全校
專業知識與技能	7.84	7.99	8.00	7.96	7.59	
學習力與可塑性	8.21	8.12	8.17	8.14	7.76	
組織與協調能力	7.89	8.00	7.58	7.93	7.56	
創造與創意能力	7.37	7.62	7.33	7.54	7.24	
國語及溝通表達能力	8.11	8.15	8.00	8.12	7.79	
國際觀與外語能力	6.79	6.85	6.50	6.80	6.78	
資訊及電腦能力	7.26	7.59	7.50	7.52	7.49	
執行力與解決問題能力	7.53	7.68	7.67	7.65	7.51	
主動積極的態度	7.89	7.94	7.92	7.93	7.66	
抗壓性與情緒管理能力	8.00	7.96	8.17	7.99	7.61	
配合度與穩定性	8.05	7.97	8.50	8.05	7.81	
團隊合作	8.00	8.12	7.75	8.05	7.78	
責任感與自我管理能力	8.00	8.01	7.83	7.99	7.75	
職場倫理與道德操守	8.26	8.16	8.08	8.17	7.97	
整體工作表現	8.05	8.07	8.33	8.10	7.85	

註 1：此為學系調查數據，有雇用【觀光餐旅學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

觀光餐旅學院各系所畢業校友滿意度

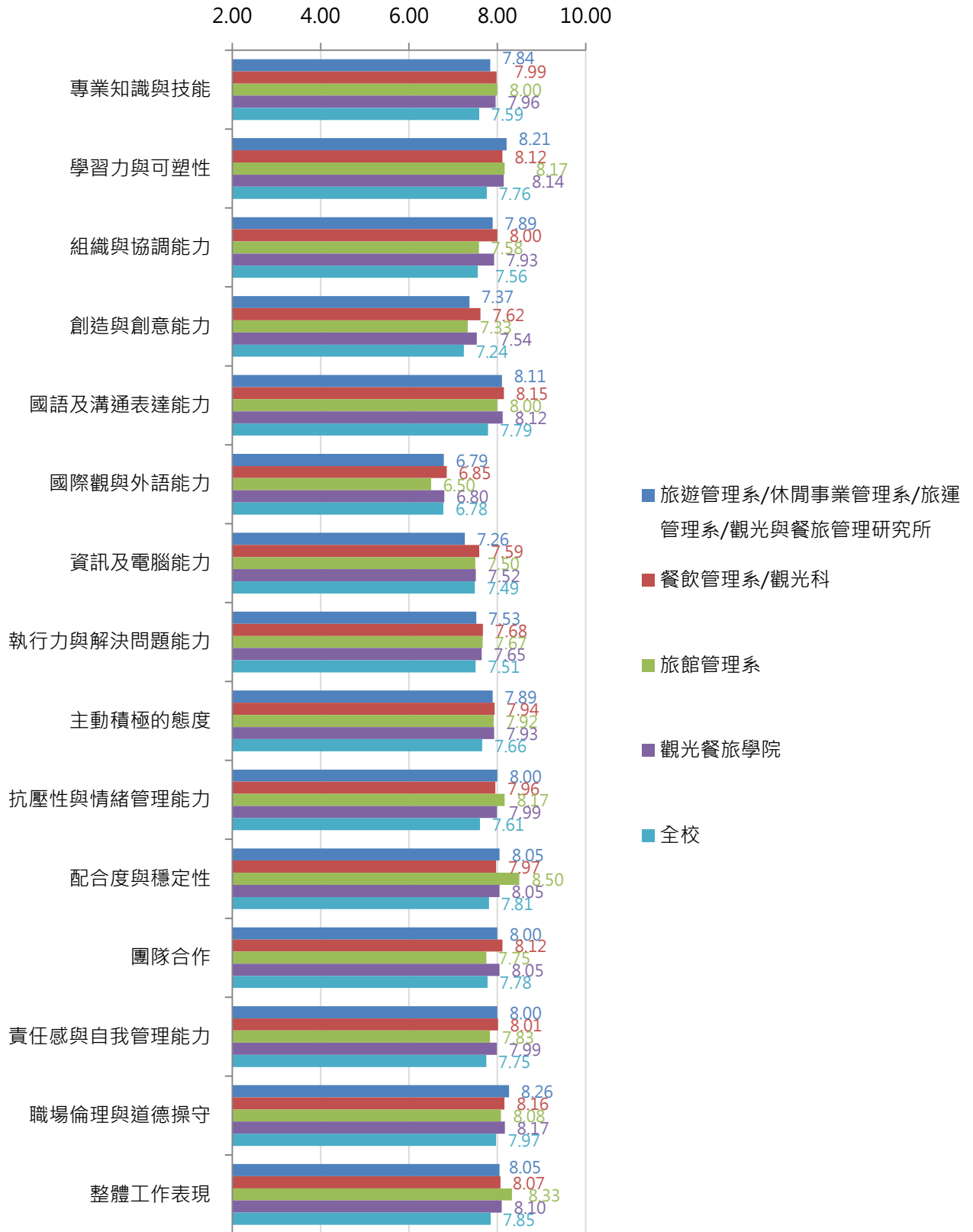


圖 65 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

去年觀光餐旅學院各系所畢業校友滿意度

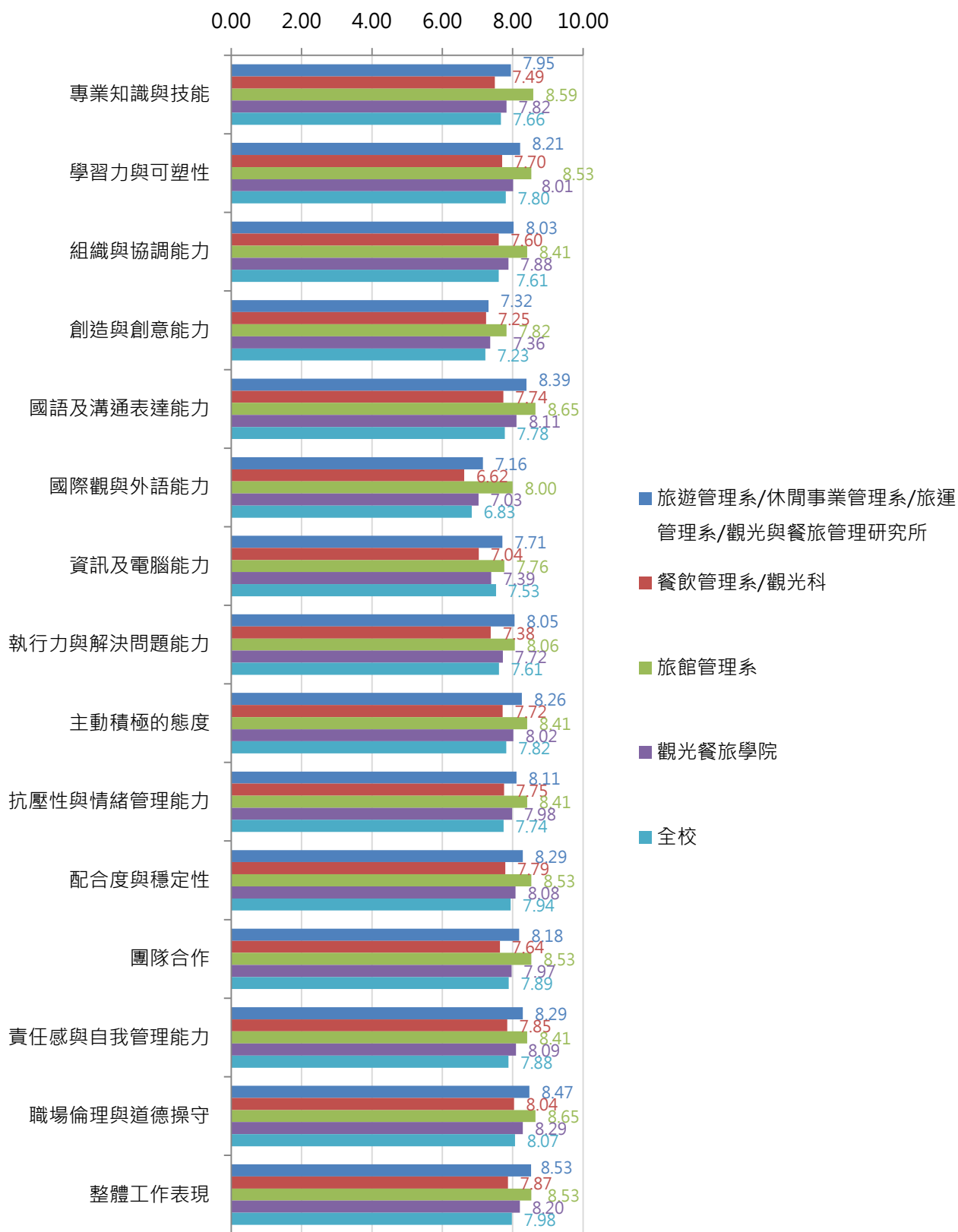


圖 66 去年企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

3. 【人文暨設計學院】

今年 44 份樣本中，在整體滿意度方面，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，總平均 8.29 分；「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，總平均 7.33 分；去年 50 份樣本中，表現最優「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，總平均 8.11 分；「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，總平均 7.47 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.14 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.50 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.53 分。
- 學習力與可塑性：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.14 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.60 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.59 分。
- 組織與協調能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.93 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.30 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.94 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.13 分。
- 創造與創意能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.71 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.00 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.89 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.81 分。
- 國語及溝通表達能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.93 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.77 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.83 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.31 分。
- 國際觀與外語能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.36 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.27 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 7.22 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 6.72 分。
- 資訊及電腦能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.21 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.27 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.11 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.94 分。

- 執行力與解決問題能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.79 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.13 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.88 分。
- 主動積極的態度：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.29 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.37 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.25 分。
- 抗壓性與情緒管理能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.86 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.10 分；「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.83 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.97 分。
- 配合度與穩定性：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.50 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.30 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.25 分。
- 團隊合作：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.07 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.33 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.25 分。
- 責任感與自我管理 ability：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.29 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.07 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.28 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.34 分。
- 職場倫理與道德操守：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.21 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.77 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.22 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.59 分。

表 32 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	應用日語系	應用英語系	應用外語系	文化產業與創新設計研究所	視覺傳達設計系	人文暨設計學院	全校
專業知識與技能	7.50	7.50	7.50	8.14	8.14	7.70	7.59
學習力與可塑性	7.60	7.60	7.60	8.14	8.14	7.77	7.76
組織與協調能力	7.30	7.30	7.30	7.93	7.93	7.50	7.56
創造與創意能力	7.00	7.00	7.00	7.71	7.71	7.23	7.24
國語及溝通表達能力	7.77	7.77	7.77	7.93	7.93	7.82	7.79
國際觀與外語能力	7.27	7.27	7.27	7.36	7.36	7.30	6.78
資訊及電腦能力	7.27	7.27	7.27	8.21	8.21	7.57	7.49
執行力與解決問題能力	7.13	7.13	7.13	7.79	7.79	7.34	7.51
主動積極的態度	7.37	7.37	7.37	8.29	8.29	7.66	7.66
抗壓性與情緒管理能力	7.10	7.10	7.10	7.86	7.86	7.34	7.61
配合度與穩定性	7.30	7.30	7.30	8.50	8.50	7.68	7.81
團隊合作	7.33	7.33	7.33	8.07	8.07	7.57	7.78
責任感與自我管理能力	7.07	7.07	7.07	8.29	8.29	7.45	7.75
職場倫理與道德操守	7.77	7.77	7.77	8.21	8.21	7.91	7.97
整體工作表現	7.33	7.33	7.33	8.29	8.29	7.64	7.85

註 1：此為學系調查數據，有雇用【人文暨設計學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

人文暨設計學院各系所畢業校友滿意度

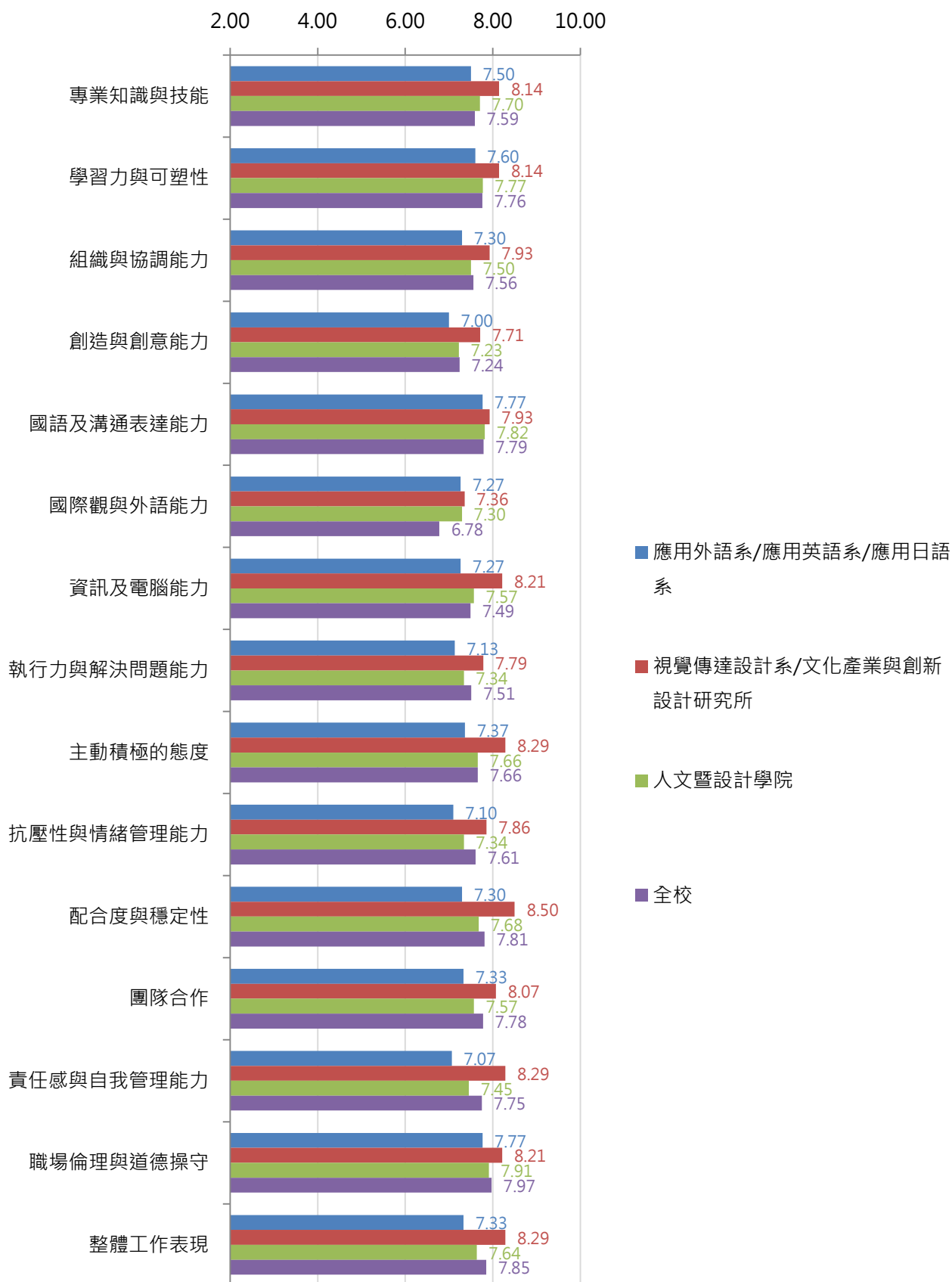


圖 67 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

去年人文暨設計學院各系所畢業校友滿意度

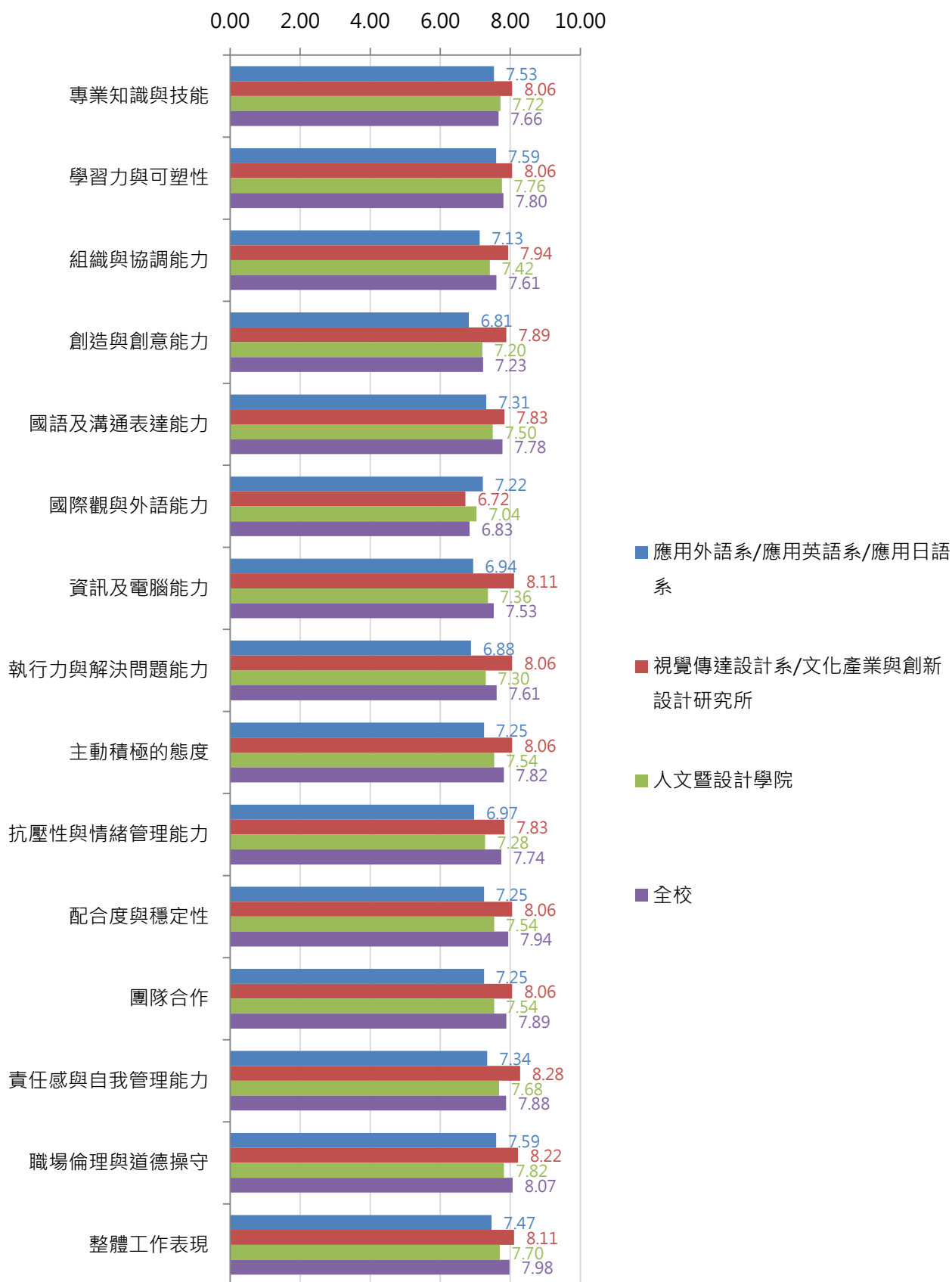


圖 68 去年企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願

(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願

針對企業未來聘用景文科技大學畢業校友的意願進行分析，結果顯示選擇「願意」的比例最高，共 405 筆，佔 47.70%；其次為「非常願意」共 308 筆，佔 36.28%。

相比去年回收的 864 份樣本數據，結果同樣顯示選擇「願意」的比例最高，共 469 筆，佔 54.28%；其次為「非常願意」共 294 筆，佔 34.03%。

從兩年的數據對比可以看出，企業對於景文科技大學畢業校友的聘用意願持續維持穩定的高水準。雖然「願意」的比例較去年略有下降，但整體正面評價比例仍接近九成，顯示景文科大畢業生在職場中的表現持續受到雇主肯定，展現出穩定且具競爭力的就業實力。詳細數據見表 33 與圖 69、圖 70。

表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 (N=849)

項目	次數	百分比
非常願意	308	36.28%
願意	405	47.70%
普通	125	14.72%
不願意	6	0.71%
非常不願意	5	0.59%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 458 間，共回收 600 份校友滿意度問卷。

企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願

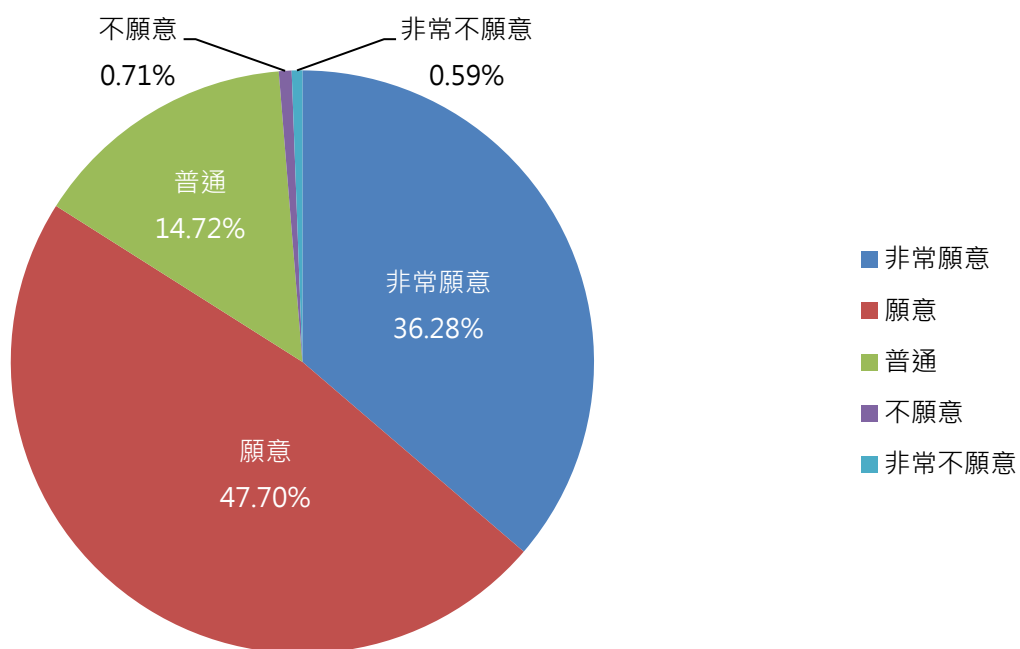


圖 69 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖

去年企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願

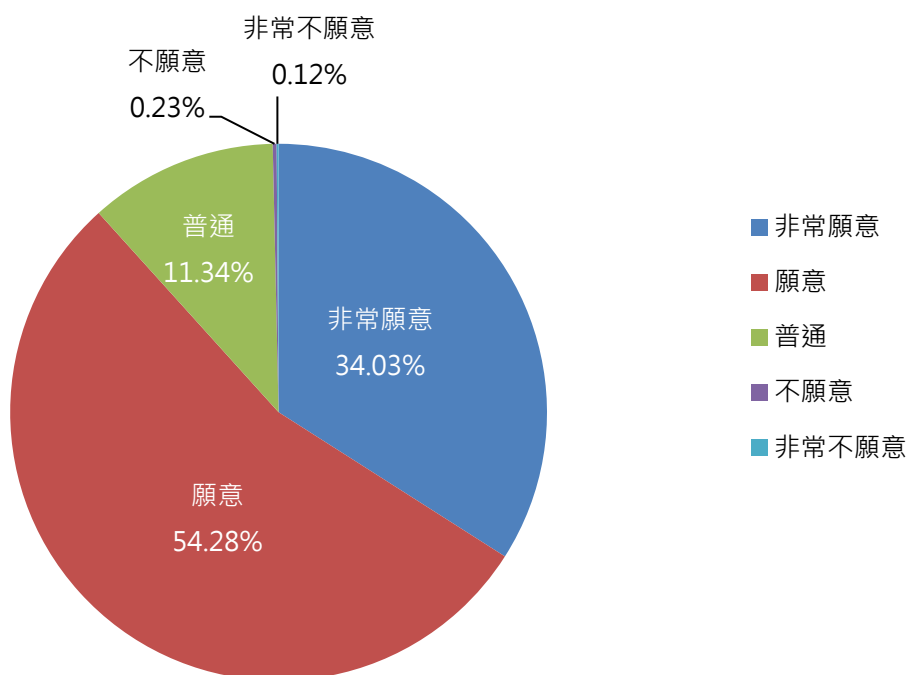


圖 70 去年企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖

(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議

請企業補充對於「景文科技大學」教學或未來發展的建議，以利學校作為改善，主要內容分為以下重點：(完整內容請見附錄 1：「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議說明)

- 培養就業能力 (N=13)：包含專業能力、通識基礎、實務應用、溝通表達、學習態度與職場適應力。
- 加強職場倫理觀念 (N=11)：包含職場道德、正確工作觀念、責任態度與團隊合作精神。
- 提升外語能力與國際觀 (N=12)：包含外語能力、國際視野、國際化思維及專業應用能力。
- 輔導就業與證照考取 (N=10)：包含考取相關專業技能證照、教師徵試、引導式職涯輔導。
- 專業技能與其他軟實力的訓練 (N=47)：包含強化專業與實務操作經驗、軟體與文書處理 (進階 Excel、簡報)、專案管理與執行、資料分析與 AI 工具應用、專業技能應用 (半導體、IC 設計、無人載具、電腦繪圖及組裝、廣告媒體)、創意思考、溝通技巧、陌生拜訪與商務開發能力，以及資訊安全與數位素養。
- 加強與業界實務結合、課程開放 (N=20)：包含實務課程 (案例分析、設計實作型課程)、產學合作與企業實習 (大企業實習、建教合作)、擴展產業接軌與專業實務經驗 (工程管理、監造、品管)、校園徵才活動、職場參訪。
- 其他 (N=16)：包含跨科系就業建議 (如不動產、財會、地工領域)、持續培育製造技術與人才、危機處理與事件解決之應變能力、情緒管理、職涯分享及產業實務交流，以及致力提升工程背景校友能見度。

肆、結論與建議

一、 結論

(一) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因

根據本次企業雇用畢業校友原因的調查結果，可看出景文科技大學畢業校友在求職過程中的表現相當良好。其中包含「面試基本表現好，印象佳」，共 316 筆，占 52.67%，反映企業在選才時相當重視求職者的表達能力與應試態度。其次，「學經歷符合公司需要」，共 266 筆，占 44.33%，顯示企業認為校友的科系背景、求學經歷與工作所需的專業知識具有一定的契合度。而「主動積極有企圖心」位居第三，共 248 筆，占 41.33%，呈現了企業亦著重於校友在應試過程中的積極態度與適當企圖心，以及主動承擔任務的態度。

綜合上述數據結果，可見景文科技大學的畢業校友不僅具備良好的面試表現、專業知識以及工作態度，也展現出積極進取的精神，能迅速融入職場並發揮所長。而學校在培養學生專業知識、職場適應力與素養態度方面亦打下穩固基礎，有效協助學生將所學理論應用於實務工作，面對不同產業的挑戰也能應對自如，因此深受企業的肯定與信任。

(二) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價

根據本次企業對畢業校友整體工作表現滿意評價的數據顯示，企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現的評價仍維持在高水準。其中，滿意度達「61% 至 81% 以上」共有 499 筆，占 83.17%，雖較去年稍有差異，但整體依舊顯示出企業對校友的工作表現抱持著高度肯定。另，滿意度為「40% 至 21% 以下」共有 12 筆，僅占 2%，代表大多數企業仍對校友在職場中的專業能力與工作態度持正面看法。

從近年數據趨勢觀察，整體滿意度仍維持在八成以上的高比例，顯示景文科技大學的畢業生在工作表現、責任感、穩定度及團隊協作等面向上，仍具良好口碑與持續的市場競爭力。雖滿意度數值略有波動，可能反映出產業結構調整或企業用人需求轉變的影響，但整體仍屬穩定且正向發展。

整體而言，本次調查結果再度肯定景文科技大學長期在教學品質與人才培育上的努力，畢業校友展現出良好的專業素養與工作態度，能穩定的在各產業領域中發揮貢獻。學校持續致力於專業教育與實務接軌，不僅鞏固了校友在企業間的信任與形象，也彰顯出景文科技大學培育優質人才的堅實成果。

(三) 企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的能力表現滿意度

根據本次雇主滿意度調查結果數據顯示，企業對景文科技大學畢業校友在各項能力表現的評價整體仍維持在優秀的水準之上，顯示畢業生在職場上普遍皆展現出了穩定的專業素養與良好的工作態度。雖然各項平均分數與去年相比略有微幅波動，但整體趨勢仍呈現正向穩定。

在各能力面向中，「職場倫理與道德操守」在近年的調查中持續獲得最高評價，今年平均達 7.97 分，顯示校友在誠信、責任感及工作紀律方面表現優異，能以專業心態面對各種挑戰，獲得企業高度認可。其次，「整體工作表現」今年平均 7.85 分，相較 2024 年的 7.98 分略有變動，但仍維持高分水準，反映出校友能夠有效完成工作任務、執行力佳，並展現出其所擁有的專業知識能力、工作態度與成果，能在不同情境中靈活應對，符合企業對專業人才的期望。在「配合度與穩定性」方面，平均分數為 7.81 分，能了解到校友在職場中展現良好的團隊協作精神、承擔責任，也能夠適應各類職場的需求並與同事保持良好互動，整體穩定度獲企業肯定。

至於在相對較低分的面向，「創造與創意能力」平均為 7.24 分，與去年的 7.23 分基本持平，顯示校友在問題分析與創新思維上已具備一定基礎，若能進一步透過實作演練、跨領域訓練來加強應用，將有助於提升創意能力的發展與落實。最後，「國際觀與外語能力」平均為 6.78 分，仍有進步空間，呈現出隨著產業全球化趨勢加深，企業對於跨文化理解與外語溝通能力的需求日益漸增的現象，希未來能加強相關能力，更有助於校友在全球化迅速發展的環境下展現出色國際競爭力。

整體而言，景文科技大學畢業校友在職場中的整體表現穩定，透過學校所建立的扎實基礎，長期以來致力於專業知識與職場實務的結合，使校友能夠迅速融入各產業環境中，並發揮實際貢獻、持續展現優勢，進而獲得企業的高度讚賞。若未來持續深化國際觀、外語能力與創新思維等面向，必能近一步提升校友在多元挑戰下的競爭優勢，持續獲得企業肯定與讚譽，彰顯景文科技大學培育優質人才的卓越成果與永續價值。

二、 建議

(一) 深化產學連結，強化實務導向課程

近年來，企業對景文科技大學畢業校友的專業表現及工作態度普遍給予高度肯定，顯示學校在專業教育與職場接軌上的努力已具成效。然而，從雇主建議中可觀察到，許多企業對學生的期望不再僅止於理論基礎，更重視「即戰力」與「職場適應力」，且業界期盼學校能夠進一步深化實務導向的課程設計，並強化與產業間的緊密連結，以回應多元化與新興產業的發展需求。尤其在專業技能訓練、AI 工具的應用及跨部門溝通等面向上，企業期望畢業生具備即戰力與持續學習的能力，將專業知識、實務技能與團隊協作結合，靈活處理各類工作任務，並在遇到突發問題或全新挑戰時，迅速調整與應對，確保工作能夠順利完成。

為回應此趨勢，景文科技大學可持續發揮校內「JUST AI 研發中心」的核心功能，整合人工智慧與跨域應用的研究，深化產學合作的深度與廣度。以 AI 為核心，結合教育、產業與社會創新為發展主軸，積極推動跨單位研究整合與跨領域實務之應用，並承接委託專案，提供技術研發、諮詢，以及教師專業能力之培訓，促進校內教學與產業需求的連結接軌。透過這樣的產學合作平台，學校不僅能協助學生掌握新興技術的實際應用，也能讓教師在課程設計上貼近產業需求，進而強化教學的實務性與前瞻性。

此外，學校可進一步推動「專題式學習 (Project-Based Learning) 」與「問題導向學習 (Problem-Based Learning) 」的教學模式，結合 JUST AI 研發中心既有的跨域研究成果，將企業真實案例、資料分析與 AI 應用導入課程中，除專業技能外，也能夠讓學生在實作中學習到解決問題的應變能力。這樣的學習模式有助於學生從單向接受知識，轉變為能夠主動發現、分析並解決問題，提升其職場競爭力與創造價值的能力。同時，由企業專業人士與學校老師共同帶領課程，結合實務案例與企業實習經驗，建立

「學中做、做中學」的循環學習模式，也有助於學生在校期間累積實務經驗，縮短學用落差。

另一方面，學校亦可持續拓展與業界的合作，除傳統製造、服務業，可再延伸至新興產業領域，如智慧製造、數位行銷、永續科技、無人載具應用等。透過跨校、跨產業的聯手合作，舉辦技術相關的交流論壇，推動師生、業界專家共同參與研發與設計專案。此舉不僅能提升學生的技術視野與實務能力，也能協助企業導入創新思維，形塑學校成為產業人才培育與技術創新的重要夥伴。

綜觀而言，景文科技大學若能持續深化產學鏈結，落實實務導向教學，不僅可強化學生就業競爭力，也能進一步鞏固學校在產業界的信任與影響力，展現科技應用與教育創新的雙重價值。

(二) 培養職場技能與軟實力

隨著市場全球化與企業跨境經營的擴張，具備國際移動力與外語能力的校友更能適應多文化環境，使跨文化理解與外語應用能力成為衡量職場競爭力的重要指標之一。在本次雇主滿意度調查中，畢業校友於「國際觀與外語能力」平均得分為 6.78 分，為整體能力表現中相對較低的項目。企業建議中亦多次提及應加強外語能力與國際化思維，顯示業界對於跨文化理解與國際視野之重視程度持續提升。這反映出景文科技大學在相關能力培育上仍具有發展與強化的空間。為回應產業對國際化人才的需求，學校可持續深化語言教育與國際交流機制，培養出能靈活適應多元文化職場的優質人才。

除了提供學生海外實習與雙聯學制機會、開設商用英語、職場英語與生活英語等課程外，景文科技大學也積極透過課外活動與互動平台，強化學生的語言實踐能力。其中，「English Corner 英語角落」讓學生能在輕鬆環境中進行口語練習與會話交流，增加

實際使用語言的機會與信心。此外，學校亦提供多元語言資源與學習支援系統，使學生能在不同情境下靈活運用所學，提升跨文化溝通能力及國際參與度。為進一步強化學生的職場準備，學校可鼓勵學生參與相關證照的考取，包括語言能力證照與專業領域證照，建立多元證照體系，使學生在國際就業市場中更具優勢。

為使國際教育更具系統性與實質成效，學校可更加擴展國際交流與實習合作的網絡，鼓勵各學院與不同國家或地區的企業、學術機構建立合作關係，提供學生跨境實習、交換研修或短期活動參與的機會。這樣不僅能增加學生的國際接觸，使其了解不同文化與職場的運作模式，亦能強化國際化的職能應用能力。其次，建議逐步擴大推動雙聯學制與學分互認機制，讓學生能於在學期間參與海外課程學習或國際學術研討，拓展視野並提升國際競爭力。

在語言教育方面，可透過建立語言自學平台與能力檢測制度，讓學生依個人需求選修主題式課程，提升學習效率、貼近未來職場需求。同時可鼓勵教師於專業課程中融入雙語教學策略，使學生在學習專業知識的同時，自然的累積許多外語使用經驗，形成「以應用帶動語言能力」的教學模式。此外，可多增設跨文化交流與國際合作活動，透過外籍學生參訪、國際主題講座、線上跨國合作活動等方式，讓學生有更多實際互動與表達的場域，增進外語運用的流暢程度與跨文化的敏感度，並結合「JUST AI 研發中心」或相關平台資源，將語言訓練與科技應用結合，進而創造出更多符合時代需求的數位化學習模式。

整體而言，景文科技大學已具備推展國際教育的良好基礎。若能持續擴大海外實習與學習機會、深化雙語教學體系、結合 AI 工具強化語言學習環境，並鼓勵學生取得相關或多元證照，將有助於提升學生之國際移動力與外語實務應用能力，使畢業校友在全球化職場中展現更高的競爭力與學校的國際化發展。

(三) 打造具備職場倫理與穩定性的未來人才

從本次雇主滿意度調查結果可觀察到，「創造與創意能力」的平均分數為 7.24 分，為整體能力表現中相對偏低的項目，顯示企業普遍認為畢業生在創新思維與問題解決能力上仍有進步空間。而隨著產業數位化與全球化的加速發展，企業對員工的期待已不再只僅限於執行職務，更重視能否在持續變化的環境中提出新觀點、運用新技術，並以創新方式提升組織效能。這也反映出企業在評估新進人才時，越加關注其主動思考與跨域整合的能力。

造成此項目得分偏低的原因之一，可能在於學生雖具備紮實的專業知識，卻缺乏了跨領域應用與實際挑戰的經驗，使其在面對未知情境時表現受限。而學生對於「創新」的理解可能也多停留於理論層面，無法轉化為可行的實作方案。因此，除前述的「專題式學習(Project-Based Learning)」與「問題導向學習(Problem-Based Learning)」外，也能夠導入「設計思考 (Design Thinking)」的相關課程與競賽活動，讓學生在真實的專案中結合創意思維與實務操作，培養主動探索、試錯與修正的習慣，將創意轉化為可落實的行動力。

另一方面，隨著永續發展目標 (SDGs) 逐漸成為現今企業的經營核心，雇主對畢業生是否具備永續觀念與社會責任的意識越發重視。永續不再是環保議題的延伸，而是企業在決策、供應鏈管理與產品創新的基本原則。許多企業期望新進人才理解永續的多元內涵，並在實務工作中以負責任的態度思考資源運用、社會影響與長期價值。由此可見，若能於教育階段融入永續觀念，將有助於學生在進入職場後展現與企業文化相符的價值取向。

近年，景文科技大學也已展現初步成效，例如餐飲管理系與美國馬鈴薯協會合作辦理「ESG 食農教育研習營」，以永續農業與營養教育為主軸，協助教師將永續理念融入

專業課程；又如學生舉辦結合 SDGs、性別平等與文化共融的服務活動，將永續精神延伸至社會實踐層面。這些都顯示了學校具備推動永續教育的基礎，未來若能進一步整合資源，使永續不僅成為個別單位的活動主題，而是全校共同的教育核心，將更能形塑一致的永續價值文化。

綜觀而言，持續深化創新教育、拓展永續課程與活動，將有助於培養兼具創意與責任意識的專業人才，若加以結合「JUST AI 研發中心」的科技優勢，導入人工智慧、數據分析與永續設計概念，並配合產業專案導向的教學模式，將進一步強化學生運用新興技術解決社會與產業問題的能力。透過此一方向，學校不僅能夠回應企業對創新與永續並重的人才需求，更能展現景文科技大學致力培育具社會責任與全球視野專業人才的教育特色與永續價值。

(四) 總結

綜觀本次雇主滿意度調查結果，企業普遍肯定景文科技大學畢業生在專業能力與工作態度上的整體表現，顯示學校在人才培育與技職教育的努力已見成效。然而，面對產業結構快速變動與全球化趨勢，企業對新進人才的期待已不再僅限於專業知識的掌握，更著重於實務應用、跨域整合、創新思維與國際觀等多元能力的展現，這樣的轉變意味著課程設計與教學方式須從知識傳授邁向能力導向的培育，並持續強化與產業、國際及永續發展的連結。

未來學校可在現有基礎上持續深化產學合作與實務導向教學，讓學生在真實情境中培養解決問題與創造價值的能力，同時促進教師課程設計與產業趨勢的接軌。國際化教育方面，若能結合語言學習、跨文化交流與數位科技工具，將有助於學生在多元文化職場中展現自信與靈活度，提升其國際移動力與專業能力。另一方面，企業對創新與永續並重的人才需求日益凸顯，學校若能持續推動設計思考、跨域專案與永續教育，並導入

AI 人工智慧、數據分析與永續設計概念，將使學生在面對產業與社會挑戰時，能以更新創的思維提出更具實踐性的解決方案。

整體而言，景文科技大學已奠定良好的教育基礎與產學合作網絡，如果未來持續整合校內外資源、精進課程設計並深化學生能力的培育措施，將可進一步提升畢業生在產業界的競爭力與貢獻，展現學校作為培育具專業素養、國際視野與社會責任人才的重要教育角色。

附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
1	增加實務課程或是相關講座。
2	學生在面試時的表現略顯放鬆，專業展現度有待提升，專業能力方面也要再加強。
3	增加實習經驗。
4	努力爭取證照的考取，加強文書能力。
5	只要是人才，不管科系，皆會培育。
6	加強實務經驗，可更快融入職場。
7	具備專業證照。
8	如果願意來學習專業的技能，我們都非常歡迎。
9	希望未來可以有實習合作的機會，謝謝。
10	希望能有更多實習合作的機會。
11	加強語言能力、專業能力，了解職場需求。
12	對於整體行銷企劃能力與執行方向再多磨練，畢業後必能擁有即戰力幫公司帶來成長。
13	加強國際觀。
14	除專業知識外，可加強表達能力(簡報技巧等)，及培養職場倫理觀念。
15	外文能力加強。
16	提升專案管理能力。
17	培養專案管理能力。
18	外語與廣告媒體應用能力，屬於本公司廣告代理商較為重視專業能力。
19	希望能多引導式協助學生探求未來職涯方向。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
20	如語言能力有加強會讓同學更有競爭力。
21	外語、臨場應變的穩定性、強大的 mindset。
22	希望有學校實習生可以與公司合作。
23	增加基礎通識能力，專業的部份可入職後再增強，但通識是一切基礎能力開始。
24	勇於承擔責任，增加創造力。
25	加強專業訓練，提升生活素質。
26	了解新世代的工作價值觀，調整管理模式，幫助人員了解自身能力/潛力、營造創新工作氛圍，提升人員工作滿意度和留任率。
27	教育不是只有知識傳播，還需有倫理與團隊合作精神。
28	希望能增加更多實境的演練或是實習經驗，可以藉由演練過程更加深熟悉度，在外語部分也可加強在對話與國貿實務這部分。
29	多增加徵才活動。
30	增加組織負責能力。
31	就看它的：學習力、復出的表現。
32	加強實務經驗學習。
33	具備一顆誠摯上進的心去面對職場的挑戰，待人處事謙卑，沉得住氣，較能夠在職場上生存。
34	請多教育現在的學生，對於工作積極與負責的態度。
35	對進入職場的認知、態度，是錄用的決定性因素，每個社會新鮮人都應具備。
36	貴校人才在職場上能充份發揮其專業，在跨部門溝通及團隊配合度表現亮眼。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
37	建議畢業前可以邀請業界講師傳授企業職場倫理及求職技巧，讓畢業同學們更可與職場連結；中信造船集團歡迎每位對造船產業感興趣的優秀學子們加入，一起航向美好願景！
38	願意學習，不斷挑戰自我，對專業要有職人的態度，工作上要穩定向上提升前進。(資深校友)
39	可以加強職場倫理。
40	履歷不要隨便寫，人資真的都有認真看。加油！
41	多了解國際情勢。
42	可以增加到大企業的實習機會。
43	加強實踐力與企圖心。
44	加強國際化及國際觀的人才培育，並以未來 AI 人才為主。
45	專業素養提升。
46	<p>1.態度積極負責：多數校友在工作中展現良好工作態度，肯學、配合度高，團隊合作表現不俗。</p> <p>2.推動跨系、跨學院專案合作，培養學生溝通協調、系統整合能力。</p> <p>3.鼓勵創業競賽與提案實作，讓學生從 0 到 1 體驗創意轉化為行動。</p>
47	希望能多培育資訊人才，建議在學時能與企業接軌安排相關實習訓練更棒。
48	希望可以讓大四學生多建教合作，提早進職場熟悉生態。
49	學校和職場畢竟不同，只要做事認真，配合度高，肯定支持。
50	希望學以致用。餐飲科或觀光科或旅運科...等等科系的學生，畢業後都能留在相關科系的事業單位，才不會浪費學校的培育、老師的指導與學生自己的寶貴時光，以及付出的學費。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
51	可能因為貴校在北部，對我們來說比較有距離，所以沒有接觸過無法評斷。但是期望培育孩子有責任感、溝通表達與能解決問題的能力。
52	可以跨越到不動產行業做履歷的投遞。
53	製造技術是台灣產業的根本，維持技職體系培養專業人才，台灣才有未來。雖然辦學很辛苦，但請堅持下去，加油。
54	有優秀的人才，敝公司都歡迎。
55	貴校校友的專業能力表現是中上的水準，但在跨部門溝通與協調略顯不足，可在不增加課業時間上，給予團體合作的作業或報告，增加溝通協調之對應能力。
56	具有學習熱忱，積極學習，願意有耐心的學習補充實務上的專業知識。
57	希望找到一位能夠發揮所長而且學習態度積極認真的優秀員工。
58	基本專業不紮實，感受不到學生有吸收到專業。通識的溝通協調能力不佳，明顯落後其他學子。
59	增加主動參與及抗壓能力。
60	因行業別的關係，未接觸過景文校友。但若有抗壓性及積極學習意願，都是企業歡迎的職場人選。
61	因本會為建築相關行業，但如有建築有相關興趣也可以加入。
62	現在年輕人普遍都沒辦法接受傳統產業...怕熱怕苦也不願意學習技術。應該多鼓勵多學習技術，不然以後斷層了，這方面工作也沒人會做了！
63	素聞景文有優良校風及積極進取國際化的辦學理念，很希望有機會招攬貴校人才。
64	培養具有專業知識和證照的大學生，而且具有謙虛肯學習的態度。
65	由於公司大量使用 AI 軟體，建議要強化如何利用 AI 提升創造力與效率。
66	有心想要學習，不要眼高手低。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
67	希望不要好高騖遠，必須穩紮穩打，一步一腳印，有時候得從文書作業起，累積對公司的理解才能慢慢了解公司的全貌。每一塊事務都有他的重要性，而不是片面看到的枯燥乏味。
68	1.會用 AI 工具、有職場倫理心態、主動積極任事，不要事事都以自我為中心，自我管理與紀律。 2.透過學程機制，讓同學們可多元修課，提升自我專業能力。
69	除了培養專業能力之外，還須建立個人正確價值觀以及職場倫理，保持積極進取的心態，勿得過且過。
70	加強專業能力技能。
71	1.加強語言能力和增加國際視野。 2.加強專案管理能力。 3.擁有虛心和可塑性。
72	1.相關科系：電機科。 2.相關技能、證照。 3.相關工作經驗年限。
73	感謝景文科大培育優秀業界人才，目前任用的兩位皆為公司重要職。 因服務業常遇到不可預測的突發狀況，建議可以危機處理及解決事件的個案分析來提升問題解決之能力，以最佳的心態情緒去面對各種問題。
74	英文及電腦文書能力能夠再提升。
75	培養工作態度及專業知識。
76	請加強專業的知識及能力，不要造成不可挽回的情況。
77	希望能給：想讀景文，卻因為一些事情而無法就讀的人再次就讀的機會。
78	公司為生物科技業，貴校較少這方面人才。但若有其他行政財會職務亦會考量，公司著重在溝通合作及學習能力。
79	履歷填好都可以，以面試為主。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
80	請積極、主動學習。
81	<p>以下以「技術趨勢」、「實務能力」、「產學連結」與「國際視野」四大面向進行規劃：</p> <p>一、課程內容規劃：緊跟技術潮流</p> <p>核心語言與框架：教授主流語言 (如 JavaScript、TypeScript、Python、Go、C#)。</p> <p>前端：React、Vue、Angular。</p> <p>後端：Node.js、.NET Core、Spring Boot。</p> <p>移動開發：Flutter、React Native。</p> <p>雲端服務：AWS、Azure、GCP 基礎與實作。</p> <p>開發方法論：Agile/Scrum 專案實務課程。</p> <p>DevOps 實作流程：CI/CD、Docker、Kubernetes。</p> <p>AI & 資料科學基礎：</p> <p>Python 資料處理、機器學習框架 (TensorFlow、PyTorch)。</p> <p>強化學生使用 API 和模型部署的能力。</p> <p>二、強化實務與專案導向</p> <p>實作導向課程：每學期至少一門以「解決實際問題」為導向的專題課。</p> <p>結合政府開放資料、校園系統、在地需求製作作品。</p> <p>軟體工程實習：建立與企業的實習配對平台，推動三年級暑期或學期制實習。</p> <p>鼓勵遠距實習、接案等多元形式。</p> <p>開源貢獻培訓：教學如何使用 Git/GitHub。</p> <p>舉辦 Hackathon、Code Sprint，鼓勵參與開源社群。</p> <p>三、深化產學合作與創新實驗</p> <p>與業界共編課程：與趨勢公司 (如 AppWorks、台灣微軟、KKBOX 等) 合作設計業界課程。</p> <p>延伸合作至創業者座談、技術講座。</p> <p>跨領域融合：推動「軟體 + 設計」、「軟體 + 商業」、「軟體 + AI 醫療」等應用導向學程。</p> <p>培育創新創業：建立創新實驗室，提供雲端主機、硬體資源。</p> <p>輔導學生申請創新創業競賽 (如 AWS Startup Day、TAcc+ 等)。</p> <p>四、國際化</p> <p>國際實習或專案合作：爭取與國外學校、企業進行遠距專案 (如 GitHub Education Program)。</p> <p>鼓勵參加全球 Hackathon、LeetCode/Google Kickstart 等比賽。</p>
82	實作能力很重要。
83	加強文書應用技能。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
84	工程人員非常缺乏，包括監造、品管、現場執行，可多增加工程管理的專業。
85	培養實際的動手操作能力。
86	競爭力不足，專業技能需要加強，缺乏自我要求的意識。
87	建議貴校對於未來將出社會的新鮮人，能夠多培養責任感及抗壓性。
88	針對目前在本公司實習的實習生，雖然評分給的不高，但並非實習生很差，實習生表現乖巧，也願意配合，但是適應團體的能力較慢，有些人個性自來熟，經評估，目前這位實習生屬於需要時間適應環境，一旦適應後，整體表現會突飛猛進型，因此針對現階段評分，分數不會太高，但是，我們認為同學本質很好，故願意等待同學慢慢融入，持續進步。
89	多培訓 AI 技能。
90	培育專業證照人才符合企業需求。
91	可多取得證照。
92	設計實作型課程與案例分析，提升學生解決問題的能力。 產學合作機制：拓展企業實習管道，讓學生能在真實情境中累積經驗與人脈
93	提升專業技能、電腦組裝技能、要有團隊合作意識、工作主動出擊、溝通能力、理解能力。
94	多學習專業技能、電腦組裝技能、提供溝通能力、理解能力，工作主動出擊。
95	提升電機技能、電腦組裝技能、表達能力要好、頭腦要清晰、記憶力強。
96	我司歡迎非本系之學生，只要對地工領域有興趣，都非常歡迎加入我們的團隊一同學習與成長。 此外，若貴校有需要，我們也非常樂意安排專人前往進行職涯分享，協助學生更了解未來的發展方向及產業實務，期望能為同學們帶來實用的經驗交流與啟發。若有合適時程，歡迎與我們聯繫安排，謝謝！
97	鼓勵增進跨領域學習認知、強化生成式 AI 工具應用能量。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
98	專業且實務的技術能力及認證。
99	培養證照考取。
100	職場著重在職穩定度及專業能力展現，能力的加分項目比學歷程度高，應多具備實務的專業技巧。
101	僅對現今新鮮人建議對於自身興趣及未來趨勢求才，不應著重於薪資高低，多以自身溝通協調能力及專業知識加強。
102	加強演練口條語言組織能力與情緒管理！
103	學以致用，廣納百川。
104	培養國際化及語文能力。
105	對於應徵產業需要更瞭解市場架構及需求。
106	需求實習生，可增加產業合作。
107	例如多針對開設 ai 的各項科系。
108	個人表現不能代表是因為讀這間學校的關係，但可以多增加臨場應變的練習，例如多多實習，而不是只教導課業上的東西。
109	加強英文能力。
110	只要符合公司所需求都好。
111	學以致用。念哪一個科系就從事那一類的工作，如果跨科系工作，需要自己另外學習。
112	學校應該給年輕人正確的工作觀念、職場倫理、服從的態度。
113	加強學生 OFFICE 軟件技能，尤其是 excel 相關知識。
114	加強語文能力。
115	培養半導體、IC 設計、AI、智慧化、無人載具相關人才。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
116	希望能用電腦高端人才，像設計菜單。
117	給年輕學子們：在校學的不一定工作用的上，但學習態度、熱忱是最重要的關鍵。每個行業都一樣，沒有工作態度任何人都不願帶、不願教。
118	因為是林業，所以必須具備林業的專門知識，學歷和技能。
119	可多培養外語能力。
120	工程背景校友能見度不高。
121	針對專案企劃類型人才並與實務結合的人員。
122	尋找你最有興趣的職缺，如找了許久未找到理想的職缺後，千萬不要再挑選工作了，找尋與你相近的工作性質就可了。
123	除了專業技能培養之外，抗壓性和團隊合作都很重要，表達能力要簡潔清楚易懂。
124	努力考取教師徵試。
125	能夠陌生開發、陌生拜訪，與陌生人能夠推廣產品；如果推廣不順利，也能與陌生人聊聊其它事情，不要以一定要推廣成功為重心，多點交談訪談，也許能夠讓陌生客戶變成朋友，對於購買能力會有加分效果。
126	學校只是通識教育，建議加團隊合作及溝通協調。
127	多聽多看多學，會的會更多。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
128	<p>對景文科大未來培育專業人才的建議：</p> <p>(1) 專業能力 (Professional Competence)</p> <p>首先，專業能力立足職場的根本。無論是理工、商管、或是人文科系畢業，都應該在自己的專業領域中打下扎實的基礎。這不只是教科書上的知識，更包括將理論應用於實際問題解決的能力。必須具備獨立作業，甚至在缺乏支援的情況下也能完成任務的能力。持續學習和精進專業技能，才能在快速變動的商業環境中保持競爭力。</p> <p>(2) 外語能力 (Foreign Language Proficiency)</p> <p>接下來是外語能力。這不只是加分項，而是必備條件。流利的英語是基本要求，因為它在國際商務中扮演著通用語言的角色。然而，若能具當地語言能力，將能更有效地與當地同事、客戶和供應商溝通，深入了解當地文化，建立更緊密的關係。這不僅能提升工作效率，也能更快地適應新環境，享受更豐富的文化體驗。</p> <p>(3) 電腦能力 (Computer Skills)</p> <p>最後，在數位化時代，電腦與 AI 能力已是無可避免的職場核心技能。熟練掌握辦公套裝軟體是基本要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 電子郵件 (Email)：掌握高效的郵件溝通技巧，能夠撰寫清晰、專業的商務郵件。 * 試算表 (Spreadsheets)：熟練運用 Excel、Google Sheets 或 LibreOffice 等工具進行數據分析、報表製作和資料管理。如果能進一步運用 SQL T-Script 與 Python 進行更深入的數據處理與分析，將會是極大的優勢。 * 文書處理 (Word Processing)：能夠撰寫結構完整、格式專業的報告和文件。 * 簡報 (Presentations)：具備製作引人入勝的簡報能力，並能在公開場合自信地發表。 <p>除了辦公軟體，熟悉 ERP (企業資源規劃) 系統也越來越重要。許多跨國企業都使用 ERP 系統來整合管理各項業務，若能具備相關操作經驗，將能更快融入團隊，並有效處理跨部門的協作任務。</p> <p>此外，更重要的是，在這個 AI 蓬勃發展的時代，具備基礎的 AI 應用能力將成為超能力。這不是要成為程式設計師，而是學會如何善用 AI 工具來提升工作效率，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 運用 AI 協助資料整理與分析 * 透過生成式 AI 輔助撰寫報告或信件 * 利用 AI 進行語言翻譯與校對 <p>學會與 AI 協作，將能在工作中更具競爭力。</p> <p>總結來說，要成為一位優秀員工，需將專業能力、外語能力、與電腦能及 AI 能力這三項核心素質融為一體。</p>
129	培養專業技能，電腦繪圖專業，外語能力，溝通協調。

附錄 2 2025 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

各位業界先進您好：

為瞭解畢業校友在職場上之就業情形及各方面之表現，以回饋於教學、輔導相關工作之改善，懇請協助提供貴公司對景文科技大學畢業校友的看法，期盼您能提供寶貴意見。

本項問卷供作本校學術研究、教學改善使用，您所提供的資料對外一律保密，請放心填答。由衷地感謝您的協助。

敬祝 貴公司業績蒸蒸日上！

景文科技大學 研究發展處 敬上

受訪者身份過濾

1. 請問，您目前的職務為？（單選）

- 負責人／高階主管
- 管理階層（有帶人的經驗）
- 人力資源主管
- 人力資源人員
- 技術/專業人員（教師、會計師、工程師...等）
- 其他職務，請說明_____

正式問卷內容

2. 請問貴公司屬於以下哪個產業？（單選） 依據行政院主計總處第 11 次修訂之「行業標準分類」進行分類

- 農、林、漁、牧業
 - 農、牧業
 - 林業
 - 漁業
- 礦業及土石採取業
 - 石油及天然氣礦業
 - 砂、石採取及其他礦業
- 製造業
 - 食品及飼品製造業
 - 飲料製造業
 - 菸草製造業
 - 紡織業
 - 成衣及服飾品製造業
 - 皮革、毛皮及其製品製造業
 - 橡膠製品製造業
 - 塑膠製品製造業
 - 非金屬礦物製品製造業
 - 基本金屬製造業
 - 金屬製品製造業
 - 電子零組件製造業

- 木竹製品製造業
- 紙漿、紙及紙製品製造業
- 印刷及資料儲存媒體複製業
- 石油及煤製品製造業
- 化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業
- 其他化學製品製造業
- 藥品及醫用化學製品製造業
- 產業用機械設備維修及安裝業
- 電力及燃氣供應業
- 電力及燃氣供應業
- 用水供應及污染整治業
- 用水供應業
- 廢水及污水處理業
- 營建工程業
- 建築工程業
- 土木工程業
- 批發及零售業
- 批發業
- 運輸及倉儲業
- 陸上運輸業
- 水上運輸業
- 航空運輸業
- 住宿及餐飲業
- 住宿業
- 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
- 出版業
- 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業
- 廣播、電視節目編排及傳播業
- 金融及保險業
- 金融服務業
- 保險業
- 不動產業
- 不動產開發業
- 專業、科學及技術服務業
- 法律及會計服務業
- 電腦、電子產品及光學製品製造業
- 電力設備及配備製造業
- 機械設備製造業
- 汽車及其零件製造業
- 其他運輸工具及其零件製造業
- 家具製造業
- 其他製造業
- 廢棄物清除、處理及資源回收處理業
- 污染整治業
- 專門營造業
- 零售業
- 運輸輔助業
- 倉儲業
- 郵政及快遞業
- 餐飲業
- 電信業
- 電腦程式設計、諮詢及相關服務業
- 資訊服務業
- 證券期貨及金融輔助業
- 不動產經營及相關服務業
- 廣告業及市場研究業

- 企業總管理機構及管理顧問業 專門設計業
- 建築、工程服務及技術檢測、分析服務業 獸醫業
- 研究發展服務業 其他專業、科學及技術服務業
- 支援服務業**
- 租賃業 保全及偵探業
- 人力仲介及供應業 建築物及綠化服務業
- 旅行及相關服務業 行政支援服務業
- 公共行政及國防；強制性社會安全**
- 公共行政及國防；強制性社會安全 國際組織及外國機構
- 教育業**
- 教育業（從事正規教育體制內之各級學校與體制外之教育服務，以及教育輔助服務之行業；軍事學校及法務機構附設學校亦歸入本類。）
- 醫療保健及社會工作服務業**
- 醫療保健業 其他社會工作服務業
- 居住型照顧服務業
- 藝術、娛樂及休閒服務業**
- 創作及藝術表演業 博弈業
- 圖書館、檔案保存、博物館及類似機構 運動、娛樂及休閒服務業
- 其他服務業**
- 宗教、職業及類似組織 個人及家庭用品維修業
- 未分類其他服務業

3. 貴公司所在地區：(單選)

- 基隆市 臺北市 新北市 桃園市 臺中市 臺南市 高雄市
- 新竹縣 新竹市 苗栗縣 彰化縣 南投縣 雲林縣 嘉義縣
- 嘉義市 屏東縣 宜蘭縣 花蓮縣 臺東縣 澎湖縣 金門縣
- 連江縣 海外地區

4. 請問，貴公司的員工人數？ (單選)

- 5~29 人 30~99 人 100~249 人 250~499 人 500 人以上

5. 請問貴公司在甄選、招募人才時，對求職者在下列指標的重視程度為何？（單選）

評價項目	←非常不重視					非常重視→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 請問，貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生？（單選）

- 目前有聘僱景文科技大學學歷者【跳 Q8】
- 目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習【跳 Q8】
- 之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱
- 從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者【跳 Q29】

7. 請問貴公司目前沒有聘僱景文科技大學畢業生的原因？（可複選）

- 專業知識或技能不足
- 要求薪資或福利過高
- 企圖心與積極性不足
- 面試基本表現不好（如遲到、服裝不正式…）
- 沒有主動應徵
- 缺少專業證照

- 職缺學歷要求較高（如需國外或國立大學）
- 之前有不好的經驗
- 履歷表內容不夠完善
- 其他，請說明_____

※接下來，請以貴公司目前聘雇、實習（或曾聘雇）之景文科技大學學生其中一位為對象填寫

8. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科技大學畢業校友（或在校學生）就讀於什麼科系？（單選）

- 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）【跳 Q9】
- 財務金融系/銀行保險科【跳 Q10】
- 國際貿易系/會議展覽管理學程【跳 Q11】
- 行銷與流通管理系【跳 Q12】
- 理財與稅務規劃系/財政稅務系【跳 Q13】
- 企業管理系【跳 Q14】
- 餐飲管理系/觀光科【跳 Q15】
- 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所【跳 Q16】
- 旅館管理系【跳 Q17】
- 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所【跳 Q18】
- 資訊工程系【跳 Q19】
- 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所【跳 Q20】
- 應用外語系/應用英語系/應用日語系【跳 Q21】
- 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班【跳 Q22】
- 會計系(科)【跳 Q23】

Q9 至 Q23 僅針對 Q8 勾選之科系進行回答

9. 若您未來想要聘任景文科大「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 | <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 | <input type="checkbox"/> 網頁規劃與設計 | <input type="checkbox"/> 行動裝置程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 電子商務 | <input type="checkbox"/> 數位行銷 | <input type="checkbox"/> 多媒體設計及應用 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

10. 若您未來想要聘任景文科大「財務金融系/銀行保險科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 財務規劃與投資管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 投資評估報告撰寫 | <input type="checkbox"/> 具備財金專業知識 | <input type="checkbox"/> 金融市場分析與資料蒐集 |

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 核閱財務報表 | <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 |
| <input type="checkbox"/> 財務報表製作 | <input type="checkbox"/> 財務策略建議與分析 | <input type="checkbox"/> 期貨交易與證券分析 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 資金管理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

11. 您若未來想要聘任景文科大「國際貿易系/會議展覽管理學程」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 數字資料分析處理能力 |
| <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 業務或通路開發 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | | |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

12. 您若未來想要聘任景文科大「行銷與流通管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 訂單/管理報表操作 | <input type="checkbox"/> 活動提案及規劃技巧 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 品牌經營管理 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 | <input type="checkbox"/> 基礎影像編輯技巧 |
| <input type="checkbox"/> 廣告文案撰寫技巧 | <input type="checkbox"/> 售後服務與客服處理技巧 | <input type="checkbox"/> 社群媒體經營技巧 |
| <input type="checkbox"/> 電商平台管理 | <input type="checkbox"/> 規劃賣場與陳列技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

13. 您若未來想要聘任景文科大「理財與稅務規劃系/財政稅務系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 代辦會計相關事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 所得稅結算申報 |
| <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 帳務查核與會計稽查 | <input type="checkbox"/> 報表彙整與管理 | <input type="checkbox"/> 結帳作業與帳務處理 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 編製帳務報表 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

14. 您若未來想要聘任景文科大「企業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 人員招募面試技巧 | <input type="checkbox"/> 人員培訓、激勵、輔導與管理 |
| <input type="checkbox"/> 人員調度管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷宣傳預算編製與控管 | <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 協商談判能力 | <input type="checkbox"/> 員工教育訓練與需求分析 | <input type="checkbox"/> 執行日常招募業務 |
| <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

15. 您若未來想要聘任景文科大「餐飲管理系/觀光科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 工作任務/業績項目分配 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 吧台作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 食材成本控制 | <input type="checkbox"/> 食材貯存管理 |
| <input type="checkbox"/> 食材選購採買 | <input type="checkbox"/> 食物製前準備 | <input type="checkbox"/> 食品衛生安全知識 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品品質判定 | <input type="checkbox"/> 排盤與食品裝飾 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 |
| <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 製定標準菜譜 | <input type="checkbox"/> 廚房設備維護管理 | <input type="checkbox"/> 廚房器具使用維護 |
| <input type="checkbox"/> 熟悉食物性質與營養知識 | <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品製作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 | <input type="checkbox"/> 外語能力 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

16. 您若未來想要聘任景文科大「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

17. 您若未來想要聘任景文科大「旅館管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 |
| <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | <input type="checkbox"/> 行銷與業務 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

18. 您若未來想要聘任景文科大「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 功能測試 (function test) | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計 | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計 | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 產品機構設計 | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發 | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究 | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正 |

- 無線通訊技術開發 無線通訊模組測試 電信設備安裝
 簡報軟體操作 其他，請說明_____

19. 您若未來想要聘任景文科大「資訊工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- 文書處理軟體操作 企業資源規劃管理（ERP） 安裝與維護網路安全系統
 伺服器網站管理維護 作業系統基本操作 系統架構規劃
 系統架構規劃與維護 系統維護操作 規劃與管理防火牆
 軟硬體設備預算與採買規劃 軟體程式設計 資料庫系統管理維護
 資料庫軟體應用 資料庫程式設計 資料備份與復原
 資訊設備操作檢修 資訊設備環境設定 電腦設備裝配
 網路安全架構分析與設計 網路系統危機管理 網路系統配置
 網路架設佈線 網路配線工具使用 網路規劃管理
 網路設備設定安裝 網路應用軟體操作 簡報軟體操作
 其他，請說_____

20. 您若未來想要聘任景文科大「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- CIS 企畫設計 平面設計理論 各式封面設計
 多媒體影像處理 產品包裝設計 設計印刷基認知
 設計表現能力 插畫表現技巧 視覺設計相關知識
 電腦印前設計 電腦動畫設計 電腦排版設計
 電腦繪圖軟體操作 網頁設計 廣告企劃概念
 數位攝影技巧 繪圖工具與軟體操作 其他，請說明_____

21. 您若未來想要聘任景文科大「應用外語系/應用英語系/應用日語系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- 文件收發與檔案管理 文件或資料輸入建檔處理 文書處理/排版能力
 文書處理軟體操作 行政事務處理 技術文件翻譯
 客戶資料更新維護 熟悉進出口業務 實體活動規劃與執行
 客訴案件處理 國外業務開發 國際貿易基本概念
 教案/教材翻譯 新聞/報紙翻譯 會議/談判即時口譯
 電話接聽與人員接待事項 櫃檯門市接待與服務需求 領隊帶團技巧
 導遊帶團技巧 其他，請說明_____

22. 若您未來想要聘任景文科大「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳Q24】

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理/財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 |
| <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

23. 若您未來想要聘任景文科大「會計系(科)」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳Q24】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 訂單/管理報表操作 | <input type="checkbox"/> 活動提案及規劃技巧 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 品牌經營管理 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 | <input type="checkbox"/> 基礎影像編輯技巧 |
| <input type="checkbox"/> 廣告文案撰寫技巧 | <input type="checkbox"/> 售後服務與客服處理技巧 | <input type="checkbox"/> 社群媒體經營技巧 |
| <input type="checkbox"/> 電商平台管理 | <input type="checkbox"/> 規劃賣場與陳列技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

24. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科大畢業生擔任之職務？（單選）

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 管理幕僚/人事行政 | <input type="checkbox"/> 金融保險/財務稽核 | <input type="checkbox"/> 業務貿易/客服門市 |
| <input type="checkbox"/> 行銷/企劃 | <input type="checkbox"/> 電腦系統/網路資訊 | <input type="checkbox"/> 光電 IC/電子通訊 |
| <input type="checkbox"/> 機械模具/生產製程 | <input type="checkbox"/> 維修加工/操作技術 | <input type="checkbox"/> 採購物流/品質檢測 |
| <input type="checkbox"/> 營建物業/工地施作 | <input type="checkbox"/> 醫事人員/護理保健 | <input type="checkbox"/> 生物科技/化學製藥 |
| <input type="checkbox"/> 影視傳媒/出版翻譯 | <input type="checkbox"/> 美編設計/裝潢設計 | <input type="checkbox"/> 法務專利/顧問諮詢 |
| <input type="checkbox"/> 學術研究/教育師資 | <input type="checkbox"/> 幼教才藝/補習進修 | <input type="checkbox"/> 美容美髮/餐飲旅遊 |
| <input type="checkbox"/> 生活服務/農林漁牧 | <input type="checkbox"/> 軍警消防/保全相關 | |

25. 請問，貴公司錄用景文科大畢業生之原因為何？（可複選）

- 專業能力與知識佳
- 要求薪資福利合理，不會眼高手低
- 主動積極有企圖心
- 面試基本表現好，印象佳
- 具備專業證照
- 學經歷符合公司需要
- 公司有表現不錯的員工是景文校友
- 履歷表撰寫專業有水準
- 其他，請說明_____

26. 請問，針對該景文科大畢業生的各項工作表現，您的滿意程度為何？（單選）

評價項目	←非常不滿意					非常滿意→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理 ability	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
整體工作表現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. 相對於全公司的員工，您認為受聘（或曾聘雇）於貴公司的景文科大畢業生整體表現如何？（單選，例如 80%代表其表現和 80%的員工相當）

- 81%以上（表現較佳）
- 61%-80%（表現中上）
- 41%-60%（表現中等/普通）
- 21%-40%（表現中下）
- 20%以下（表現較差）

28. 請問，是否還有聘用其他景文科大畢業生？（單選）

有【跳Q8】 無

29. 請問，貴公司未來聘用景文科大畢業校友的意願？（單選）

非常願意 願意 普通 不願意 非常不願意

30. 對於景文科大校友的表現，如有其他寶貴意見，以及對景文科大未來培育專業人才的建議，敬請不吝賜教：

公司名稱：_____（必填）

聯絡電話：_____（參加抽獎必填）

e-mail：_____（參加抽獎必填）