

2015-16 史丹福銀髮設計競賽亞洲區大賽

2015-16 Stanford Design Challenge Asia

競賽辦法

壹、 競賽說明與主旨

史丹福銀髮設計競賽(Stanford Design Challenge)，由美國史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity)和矽谷知名銀髮創新創業平台 Aging 2.0 從 2013 年秋季首度聯合舉辦。此一競賽主要因應全球高齡化社會來臨，希望藉由年輕人的創意和對新科技的掌握，替長者和銀髮產業提供更多創新解決方案。史丹福銀髮設計競賽的主旨分為三塊：

- 為高齡者和高齡社會打造創新、實用而美觀，可以解決關鍵問題的設計方案。
- 鼓勵青年學子透過參與競賽更加了解高齡需求和銀髮產業。
- 提供有潛力的青年設計師一個為世界帶來改變的機會和路徑。

2013 年秋季第一次在美國加州舉辦的這項比賽，2015-16 年將邁入第三屆，並將首度舉辦亞洲區大賽，由 Aging 2.0 台北分會「銀享全球」負責籌劃舉辦。亞洲區大賽的宗旨、時程和參賽資格等將和美國史丹福競賽同步，而亞洲區大賽的優勝團隊代表將有機會於隔年蒞臨史丹福決賽現場，與其他團隊交流並參與創業工作坊。

2015-16 年度的競賽主軸為「樂觀知命、正向迎老」(Using Happiness to Optimize Longevity) 其下包括三項子主題：心智、行動和財務安全 (詳細說明請見下方「四、2015-16 競賽主軸與三項子主題」) 這個設定一方面希望忠實反映史丹福長壽中心成立的初衷和方向 (該中心設有三個部門分別關注這三個議題) ；一方面也是因為相信：只有在一個長者都能維持「心智敏銳」(mentally sharp)、

「身體健康」(physically fit)和「財務無虞」(financially secure)的情況下，步入老化的過程才會得到個人和社會正面的期待。

貳、 辦理單位（持續更新中，詳見銀享全球官網<http://silverliningsglobal.com/tw/>）

指導單位：Stanford Center on Longevity · Aging2.0

主辦單位：銀享全球股份有限公司 Silver Linings Global

贊助單位：全聯福利中心 Pxmart

全聯佩樺圓夢社會福利基金會 Pxmart Foundation

協辦單位：104夢想搖籃 AN9

協力單位：財團法人育秀教育基金會 YSED

自由空間教育基金會 Foundation of Universal Design Education

時代基金會 Epoch Foundation

好人網 Search for Talent

智齡聯盟 Smart Aging Alliance

參、 參賽資格

一、 凡對銀髮產品和服務設計有熱情，國籍為亞洲國家者，不限年齡、職業、居住地皆可報名。

二、 可以個人或組隊參賽，每隊人數至多6人。

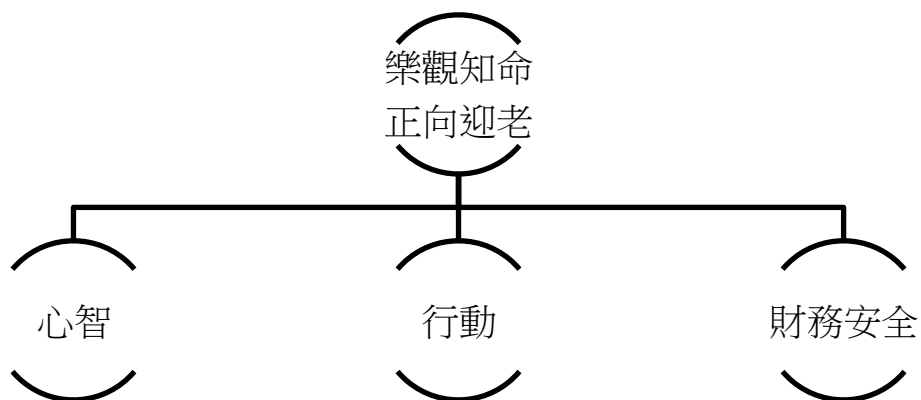
三、 每隊需有至少一名2015年9月至2016年6月的在學學生，不拘大專院校、研究系所。

四、 歡迎跨領域組隊，唯若競賽作品入圍亞洲區大賽決選，則決選上台發表設計提案之代表人需為學生。

肆、 2015-16競賽主軸與三項子主題

競賽主軸為：「樂觀知命，正向迎老」(Using Happiness to Optimize Longevity)。

三個子主題分別為：心智(mind)、行動(mobility)和財務安全(financial security)。



一、子主題一：心智挑戰(Mind)——點亮你的心眼！

2015-16 設計競賽主題聚焦於藉由設計出能激勵長輩身體力行的活動，以達到活化心智功能的目的。舉例而言，鼓勵長輩從事容易上手，有趣的活動以達下列效益：

1. 改善認知功能
2. 提昇幸福感
3. 促進公民參與

相關解決之道舉例：

1. 促進跨世代的交流
2. 支持長輩與家庭及朋友的連結
3. 鼓勵學習新知及 (或) 拓展對新事物的熱情
4. 提供有趣、愉快的方式將維持心智健康的生活方式、實踐與習慣納入日

常生活

二、子主題二：行動挑戰(Mobility)——開發你的動能！

維持體能活躍有很多好處：減少慢性病的發生率、預防心血管疾病與憂鬱，也確保自立性。而且就算是相對溫和的運動量，也可以有顯著成效。所以「行動」主題的設計挑戰設定為「將歡樂的活動設計嵌入生活習慣裡」。

相關解決之道舉例：

1. 藉由跨世代交流來促進長輩運動
2. 藉著幫助他人來鼓勵體能活動
3. 製作可以嵌入日常生活中做的「微型活動」設備，比方說，可以一邊看電視一邊使用的運動機器
4. 設計可以鼓勵肢體運動的好玩遊戲
5. 設立永續目標，以鼓勵長輩持續活動

三、子主題三：財務安全挑戰(Financial Security)——找到你的方向！

老年時的幸福，有部分來自於安穩的財務狀況。要想老年時財務穩健其實從年輕時就要開始思考並著手規劃，才能得到比較好的成效，只是有時對於年輕人(或甚至中年人)來說，要考慮一生的財務計畫似乎很有難度。所以「財務安全」主題的設計挑戰是為規劃這類型的財務計畫找出一個簡單且輕鬆的途徑。

相關解決之道舉例：

1. 設計可以幫助年輕人做出終身理財規劃的方法，可能運用
 - 遊戲
 - 模組協助在不同人生階段裡，設定各種財務里程碑

2. 設計能持續提醒自己，幫助自己了解個人財務狀況的方法（例如：「最適財務狀況」設定）設計預測工具，讓人看出自己現下的決定帶來未來可能的財務成果
3. 設計可以促進世代間溝通財務議題的方案

伍、 創作作品需求

- 一、 服務對象：以改善銀髮族群生活為目的，對象範圍的設計可能涵蓋個人、社區、或跨世代。
- 二、 創作材質：不拘，但鼓勵以環保材質為方向。
- 三、 形式呈現不拘，有形產品或是服務模式設計皆可。
- 四、 史丹福銀髮設計競賽亞洲區大賽的初選與決選目標作品為產品之紙本資料、海報、影片、投影片簡報外，亦鼓勵參賽團隊設計產品原型，主辦單位可協助媒合相關場域供團隊測試驗證。
- 五、 因本次競賽目的為鼓勵產出新創解決方案，已上市的产品或已在市場運作的服務等，恕不符合本次競賽資格。

陸、 報名時間與方式

- 一、 本比賽採線上報名及數位與實體投件參賽制，開放時間為2015年6月1日（週一）起至2015年9月14日（週一）23點59分止（以郵戳或相關寄件憑證為準），請至活動官網（<http://silverliningsglobal.com/tw/>）詳閱競賽辦法，取得參賽資訊。
- 二、 第一步，透過連結完成線上報名：<http://goo.gl/forms/m4YBOrkwTU>
- 三、 第二步，完成初選之數位、實體投件：

	報名時間	繳交資料	提交方式
初選線上報名期間	2015/6/1(一)至 2015/9/14(一) 23:59前	1. 線上報名	請透過以下連結報名： http://goo.gl/forms/m4YBOrkwTU
初選截止日	2015/9/14(一) 23:59前(紙本寄送以郵戳為憑)	1. 書面資料電子檔 2. A2紙本海報一張 3. 影片資料(鼓勵，非必要)	1. 將書面資料電子檔寄至以下信箱： AsiaDC.SLG@gmail.com 2. 將紙本海報寄至以下地點：106 台北市大安區基隆路三段130號417室 3. 影片資料提交方式，請來信詢問 info@silverliningsglobal.com
初選評審期間	2015/9/14(一)- 2015/9/28(一)	無，請靜候銀享全球官方網站公布初選結果。	初選結果公布： http://silverliningsglobal.com/tw/
決賽準備期間	2015/9/28(一)至 2015/10/31(六) 23:59前	1. 提案會現場簡報 2. 104夢想搖籃公投活動資料	1. 入圍決賽之團隊，請將決賽簡報電子檔(英文)寄至 AsiaDC.SLG@gmail.com 2. 詳細規劃將另行公布於主辦單位官方網站
決賽暨頒獎典禮	2015/11/28 (六)舉行現場提案活動，此活動邀請史丹福長壽中心行動部門主任Ken Smith參與。入圍決賽的團隊將有機會和產、官、學界、創投圈人士進行提案，另現場開放觀眾入場參與，詳細時間地點另行公布。		

柒、 作品須知及規格

初選報名期間

- 一、 書面資料：請見「報名資料檔案」，繳交格式為word檔、PDF檔各乙份。
- 二、 A2紙本海報一張：最多以三張(含)為限，建議以直式呈現作品，請將作品張貼於420mmX594mm (A2) 1mm以上厚背板(輕量化材質)，須平

整不超過背板版面，裱版正反面均不得有作者、作品、符號等相關記號及文字。請將報名表裝入透明資料袋(夾)後附於作品第一張裱板背面。

三、 A2紙本海報內容：裱板內容需包含作品名稱、設計概念、特色圖像、使用方法或情境說明及其他可以讓評審瞭解作品的說明等；請以繁體中文說明，字數600字以內；得以3D立體圖輸出或以電繪或手繪圖面、照片等視覺媒體輔助說明。

四、 影像資料（鼓勵，非必要）：3分鐘，影片格式為avi/mov/mpg，內容包括但不限於：團隊介紹、產品設計概念、欲解決的需求、設計過程中遇到的困難等。

決賽準備

一、 提案會現場簡報：格式為Powerpoint或Keynote，提案時間限時7分鐘。

捌、 評審方式

一、 評審委員會組成

評審名單將陸續在銀享全球官方網站上公布。

二、 評審標準：初選評選將視最後徵件數而定，取6到8隊入圍決賽，入圍決賽者，將於2015年9月28日以e-mail通知，未入圍者恕不另行通知。評選標準同史丹福設計競賽之標準，詳列如下：

項目	配分比重
可行性 (Effectiveness)	40%
原創性 (Originality)	30%
正向效益 (Positive Impact)	20%
財務報酬能力 (Cost Effectiveness)	10%

玖、 競賽獎勵

一、 獎項及獎金

決賽將選出 3 個團隊，每隊各一位代表，補助其參加 2016 年 4 月於美國史丹福大學舉辦之設計競賽頒獎典禮。補助金額為 1,500 元美金（約 45,000 元台幣），補助範圍包含機票、3 個晚上的住宿（可自行處理或交由主辦單位協助辦理）。

二、 宣傳及推廣

1. 主辦單位銀享全球股份有限公司保有參賽作品之宣傳及行銷推廣權利。
2. 入圍決賽之得獎團隊將在比賽期間內透過 104 夢想搖籃進行設計的線上公投。
3. 2015 年至 2016 年 4 月之期間，亞洲區大賽決賽獲勝團隊將透過 104 夢想搖籃進行資源募集。
4. 主辦單位將舉辦頒獎典禮，公開表揚得獎團隊與作品。
5. 主辦單位將視情況舉辦得獎作品媒合，建立得獎者與創投、產業業者、場域業主間的聯結，協助產品 / 服務的後續發展。
6. 主辦單位將精選得獎作品，引薦至國內外展覽展示。

壹拾、 辦理時程



註：如有任何異動，請依照官方網站最新公布資料為主 <http://silverliningsglobal.com/tw/>

壹拾壹、 參賽注意事項及聲明

一、 關於主辦單位：

1. 主辦單位得視實際情況需要，調整報名、收退件等各項時程。
2. 本競賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留最終修改權，並以主辦單位官

方網站之最新公告為準 (<http://silverliningsglobal.com/tw/>)，恕不另行通知。

3. 本競賽之執行單位所屬人員與當屆評審團成員皆不得參賽。

二、 關於參賽作品：

1. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處。若繳交參賽作品不齊全，或不符規定者，主辦單位有權不予受理，亦不另行通知或辦理退回。
2. 所有參與初選之相關資料，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。
3. 為考量評審之公平性，初選、決賽所有繳交作品 (包含書面、裱板、簡報畫面) 之正面，除作品名稱外，切勿標示任何與作品無關之簽名或標示記號，一經發現將取消參賽資格。
4. 工作小組收到參賽者繳交之報名資料後，將於收件日兩天內以電子郵件通知團隊負責人；若參賽團隊有疑問，可郵件洽詢銀享全球陳小姐 yiting@silverliningsglobal.com。
5. 參加競賽之作品需為原創，未曾公開發表與銷售，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位得召集原評審委員會審議並作適當之處理，必要時得取消其資格，並追回已頒發之獎金及獎狀，同時公告周知 (若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者擔負)。如造成第三者之權益損失，參賽作品創作者得負完全法律責任，不得異議。
6. 主辦單位對參賽作品均有攝影與展覽權，主辦單位得運用參賽作品之照

片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。

7. 所有入圍決賽之作品，參賽者同意其所屬參賽作品將及競賽攝影紀錄過程由主辦單位進行後續展覽及出版著作之使用。

三、 關於參賽者：

1. 參賽者所完成之著作，其著作權於著作完成時，屬參賽者 / 團隊所有，為免日後發生爭議，其著作權之交易、團隊成員間之關係(委託或授權) 等事項，需由成員間自行釐清權責，宜先行以契約約定之，主辦單位概不涉之。
2. 參賽者寄 (送) 件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
3. 參賽者請先研讀競賽辦法與官方網站所公告之資料，並充分了解本比賽之各項規定及要求，且願意完全遵守本比賽競賽辦法之各項規定及條款要求。
4. 參賽者資格與作品須符合規定，若有違報名送件之規定，即失去參賽資格。
5. 參賽者須自行負擔參賽作品於參賽過程之運送費用，及進入決賽親臨現場報告之交通費用。
6. 參賽者自行負擔作品運送過程的相關防護措施，作品因製作不良或於託運過程中損壞，以致無法進行審查者，主辦單位亦不負賠償責任。
7. 參賽者報名時同意個人資料提供 104 夢想搖籃以及主辦單位使用。
8. 參賽者同意配合競賽參與相關活動，以及接受獎金或獎品、宣傳及推廣等獎勵規定。

9. 凡完成報名參加本比賽活動者，即視為已充分瞭解本比賽活動規則中各項條款，同意 2015 首屆史丹福銀髮設計競賽亞洲區大賽競賽辦法之內容規範，且願意完全遵守本活動所述之各項規定，不得異議。
10. 為維護參賽者之智慧財產權，建議進入決賽者入有意打樣作品前，自行申請相關之著作權或專利權之保障。如於參賽或展覽期間遭受他人仿冒，主辦單位不負任何法律及賠償責任。
11. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。
12. 參賽者應尊重評選團之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，對於評審團所決議的獎項，不得有其他異議。

四、 關於得獎者：

1. 組隊報名者，其代表人即為獎項發放之送達代表。關於該項獎金之受領與分配，團隊成員請自行協議，並遵循當事人約定，同時需依中華民國所得稅法規定繳交稅金。依規定共同受獎之團隊，所有設計師共同受領獎狀 1 紙。
2. 初選、決賽時提供之作品及圖像將無償授權主辦單位辦理之相關推廣活動，並配合媒體宣傳報導等事宜。主辦單位得運用決賽之實體作品（如果適用），與其說明文字與照片，作為展覽、宣傳及出版用途。參加者應積極配合相關之宣傳及推廣活動。

壹拾貳、 主辦單位聯絡方式

- 地址：106 台北市大安區基隆路三段 130 號 417 室
- 聯絡電話：+886-912-449-717 陳小姐(週一至週五上午十點至晚間七點)
- E-mail：yiting@silverliningsglobal.com
- 官方網站：<http://silverliningsglobal.com/tw/>