



# 景 文 科 技 大 學

111 年度畢業生雇主滿意度調查

研究報告

委託單位：景文科技大學

執行單位：全球華人股份有限公司 1111 人力銀行

中華民國 112 年 01 月

# 目錄

壹、緒論 .....	1
一、研究調查緣起 .....	1
二、研究調查目的 .....	2
貳、研究調查方法 .....	3
一、問卷設計 .....	3
二、問卷發送對象與過程 .....	3
參、研究調查結果 .....	5
一、企業招募與僱用新人概況 .....	5
(一) 樣本結構分析 .....	5
(二) 企業用人評估標準 .....	12
二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度 .....	15
(一) 企業聘僱情形 .....	15
(二) 企業未僱用景文科技大學畢業校友原因調查 .....	16
(三) 景文科技大學畢業校友背景資料 .....	17
(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向 .....	21
(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因 .....	49
(六) 景文科技大學畢業校友 .....	50
(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度 .....	51
(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度 .....	58
三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願 .....	70
(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願 .....	70
(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議 .....	71

肆、結論與建議 .....	72
一、 結論 .....	72
(一) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因 .....	72
(二) 景文科技大學畢業校友「職場倫理與道德操守」表現突出 .....	72
(三) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價 .....	72
二、 建議 .....	74
(一) 增加多元學習方式，將英文融入生活 .....	74
(二) 比起專業能力，企業更看重「職場倫理與道德操守」 .....	74
(三) 培養學生主動積極的態度與穩定性，培育企業最愛人才 .....	74
附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議 .....	76
附錄 2 2022 景文科技大學雇主滿意度調查問卷 .....	83

# 圖目錄

圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖 .....	5
圖 2 受訪企業所屬產業長條圖 .....	9
圖 3 受訪企業地區分佈長條圖 .....	11
圖 4 受訪企業規模圓餅圖 .....	12
圖 5 企業用人評估標準折線圖 .....	14
圖 6 企業聘僱情形圓餅圖 .....	15
圖 7 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖 .....	16
圖 8 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖 .....	18
圖 9 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖 .....	20
圖 10 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向長條圖.....	22
圖 11 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖 .....	24
圖 12 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖 .....	26
圖 13 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖 .....	28
圖 14 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖 .....	30
圖 15 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖 .....	32
圖 16 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖 .....	34
圖 17 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/ 觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖 .....	36
圖 18 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖 .....	38
圖 19 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向長條圖 .....	40
圖 20 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖 .....	42

圖 21 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面向長條圖 .....	44
圖 22 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向長條圖 .....	46
圖 23 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向長條圖 .....	48
圖 24 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖 .....	49
圖 25 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖 .....	50
圖 26 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖 .....	53
圖 27 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖 .....	54
圖 28 【商管學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖 .....	56
圖 29 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖 .....	56
圖 30 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖 .....	57
圖 31 【電資學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖 .....	57
圖 32 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度長條圖 .....	60
圖 33 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖 .....	63
圖 34 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖 .....	66
圖 35 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度長條圖 .....	69
圖 36 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖 .....	70

# 表目錄

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 ( N=775 )	5
表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 ( N=775 )	6
表 3 受訪企業地區分佈 ( N=775 )	10
表 4 受訪企業規模分佈 ( N=775 )	11
表 5 企業用人評估標準次數分配表 ( N=775 )	13
表 6 企業聘僱情形次數分配表 ( N=775 )	15
表 7 企業目前聘僱/實習 ( 或曾聘僱 ) 景文科技大學畢業生分佈 ( N=438 )	15
表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 ( N=247 )	16
表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表 ( N=603 )	17
表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 ( N=603 )	19
表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系 ( 數媒 ) /數位行銷系 ( 行媒 ) 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=86 )	21
表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=62 )	23
表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=46 )	25
表 14 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=42 )	27
表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=13 )	29
表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=106 )	31
表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=47 )	33
表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅 管理研究所應	

強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=29 ) .....	35
表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=14 ) .....	37
表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=68 ) .....	39
表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=29 ) .....	41
表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=23 ) .....	43
表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=30 ) .....	45
表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=8 ) .....	47
表 25 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 ( N=603 ) .....	49
表 26 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 ( N=603 ) .....	50
表 27 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 ( N=603 ) .....	52
表 28 各學院畢業校友各個面向表現平均數 .....	55
表 29 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表 .....	59
表 30 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表 .....	62
表 31 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表 .....	65
表 32 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表 .....	68
表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 ( N=775 ) .....	70

# 壹、緒論

## 一、研究調查緣起

作為促進產學合作推動與培育人才重要依據的「雇主滿意度調查」已邁入第六年。透過企業端聘僱單位與用人主管的回饋，景文科技大學保持與時俱進的教學態度，實踐「培養業界所需之實用人才」，並培養學生以「勤勞、信實、謙敬與創新」的校訓精神服務產業、回饋社會。

近年來也配合聯合國 SDGs 環境永續創新，竭力肩負大學所應盡之社會永續責任，推動由師長融合與並進在地資源之活動，引領學生跨出校園，比如成立偏鄉小學暑期服務營隊，讓學習不侷限在課堂「理論知識」，更在生活中塑造「人格素養」。持續致力於培植雙語、全英語教學師資，以提升學生語言競爭實力與國際視野高度為教學目標，建立國際化校園，邁向永續發展、追求卓越，達到「培育企業最愛人才之一流學府」願景。

然而，教育培育的實踐與體現，往往在學生畢業投入職場生活後難以追蹤、衡量，而企業對於學生之職場表現和滿意度評價卻是校方及各系教學課程規劃的重要參考指標，期望藉重執行單位人力銀行於產業界之豐富資料庫量能，進行本年度畢業生雇主滿意度調查研究，冀望透過本次專案成果檢視畢業校友之就業概況及職場表現相關數據成效，從而建立校方於整體教學方針及課程規劃的關鍵評估依據。



## 二、研究調查目的

本調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向 ( dimension ) 的需求與期待，並透過針對景文科技大學畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供景文科技大學針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (一) 瞭解企業端在「招募用人條件」與「景文科技大學畢業校友表現」在各個面向的評價。
- (二) 瞭解雇用企業在各個面向上給予景文科技大學畢業校友的評價。
- (三) 瞭解企業對景文科技大學畢業校友整體評價與未來改善建議。

---

1 面向包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力」，以及「職場倫理與道德操守」等共十四個面向。

## 貳、研究調查方法

### 一、問卷設計

本問卷內容由景文科技大學就業輔導組提供，根據去年度（110 年度）問卷內容加以討論修訂。

題目格式為單、複選題與李克特（Likert）十點尺度量表，計分方式如下：「非常滿意」、「非常重視」給予 10 分，重要程度和表現依序遞減至「非常不滿意」、「非常不重視」給予 1 分。

### 二、問卷發送對象與過程

（一）研究對象：景文科技大學畢業校友。

（二）調查對象：企業雇主、用人主管、人力資源主管與人員。

（三）抽樣方式：簡單隨機抽樣。

（四）調查時間：2022 年 09 月 19 日～2022 年 11 月 20 日。

（五）調查工具：採用線上問卷（Surveycake 平台）問卷。

（六）問卷發送過程：共分為七單元，各階段內容與執行時程如下：

1. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【廠商】。

總共約 810,000 筆，執行時間為 2022 年 09 月 19 日～2022 年 11 月 20 日。

2. 針對 1111【企業徵才網】曝光版位 banner、跑馬燈、公告。

執行時間為 2022 年 09 月 22 日～2022 年 10 月 31 日。

3. 針對 1111【測評中心-測驗情報站】之發文曝光。

執行時間為 2022 年 09 月 20 日～2022 年 11 月 20 日。

4. 針對【畢業校友任職公司名單】進行精準發送。

總共約 5,600 筆，執行時間為 2022 年 09 月 26 日～2022 年 10 月 31 日。

5. 以 1111 人力銀行之會員名單進行個別發放，會員身份【主管階級】。

總共約 24,000 筆，執行時間為 2022 年 09 月 28 日～2022 年 10 月 31 日。

6. 針對 1111【企業新知報】之訂閱戶，置放問卷調查之 banner，隨同電子報進行發送。

總共發送之訂閱戶約 6,400 名，執行時間為 2022 年 09 月 19 日、2022 年 10 月 03 日、2022 年 10 月 1 日、2022 年 10 月 24 日。

7. 以 1111 人力銀行之會員名單進行個別發放，會員身份【廠商】。

總共約 42,000 筆，執行時間為 2022 年 09 月 22 日~2022 年 10 月 31 日。

## 參、研究調查結果

本次調查總計參與企業共 775 間企業，其中有 438 間企業目前有聘僱( 或曾聘僱 ) 景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生 ( 含實習 )，並依其聘僱經驗針對 603 位校友進行工作表現評價 ( 一位雇主可對至多三位校友之滿意度進行填答 )。

### 一、企業招募與僱用新人概況

#### (一) 樣本結構分析

##### 1. 企業受訪者職位分佈

回收樣本中，企業受訪者職位以「人力資源人員」最多，共 248 筆，佔 32.00%；次多為「管理階層」，共 192 筆，佔 24.77%。詳細數據見表 1、圖 1。

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 ( N=775 )

職位	樣本數	百分比
負責人 / 高階主管	100	12.90%
管理階層 ( 有帶人的經驗 )	192	24.77%
人力資源主管	144	18.58%
人力資源人員	248	32.00%
技術/專業人員 ( 教師、會計師、工程師... 等 )	62	8.00%
其他職務	29	3.74%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

#### 企業受訪者職位

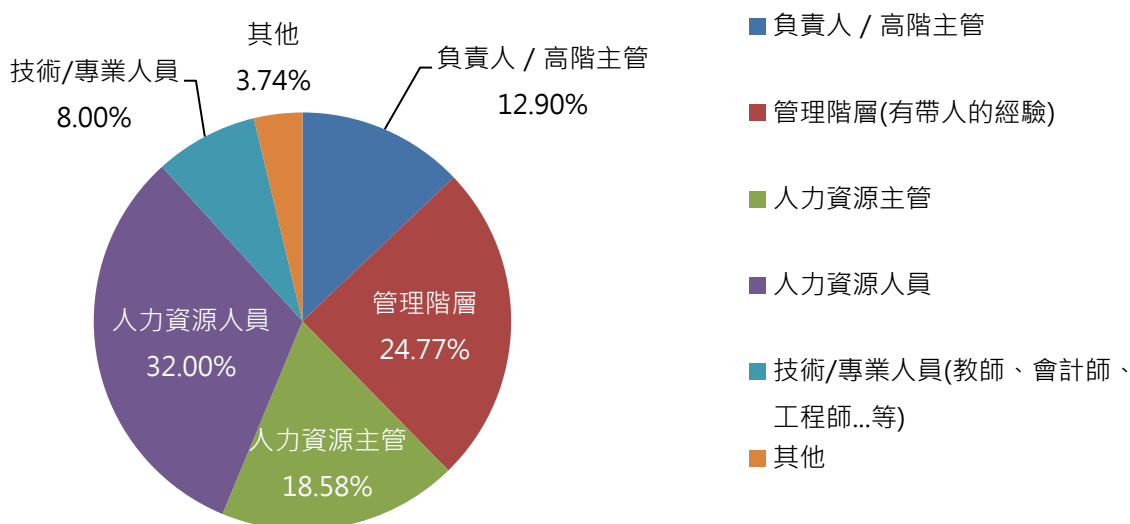


圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖

## 2. 受訪企業所屬產業

企業所屬產業類別排除其他，最多者為「製造業」，共 302 筆，佔 38.97%。  
次多者為「批發及零售業」，共 93 筆，佔 12.00%。詳細數據見表 2、圖 2。

表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 ( N=775 )

產業別大類	數量	百分比	產業別小類	樣本數	百分比
農、林、漁、牧業	3	0.39%	農、牧業	3	0.39%
			林業	0	0%
			漁業	0	0%
礦業及土石採取業	1	0.13%	石油及天然氣礦業	0	0%
			砂、石採取及其他礦業	1	0.13%
製造業	302	38.97%	食品及飼品製造業	14	1.81%
			飲料製造業	0	0%
			菸草製造業	0	0%
			紡織業	12	1.55%
			成衣及服飾品製造業	7	0.90%
			皮革、毛皮及其製品製造業	2	0.26%
			木竹製品製造業	1	0.13%
			紙漿、紙及紙製品製造業	6	0.77%
			印刷及資料儲存媒體複製業	12	1.55%
			石油及煤製品製造業	1	0.13%
			化學原材料、肥料、氮化合物、塑 橡膠原料及人造纖維製 造業	5	0.65%
			其他化學製品製造業	12	1.55%
			藥品及醫用化學製品製造業	3	0.39%
			橡膠製品製造業	6	0.77%
			塑膠製品製造業	21	2.71%
			非金屬礦物製品製造業	2	0.26%
			基本金屬製造業	3	0.39%
			金屬製品製造業	27	3.48%
			電子零組件製造業	51	6.58%
			電腦、電子產品及光學製品製造業	45	5.81%
			電力設備及配備製造業	11	1.42%
			機械設備製造業	16	2.06%
			汽車及其零件製造業	17	2.19%

			其他運輸工具及其零件製造業	2	0.26%
			家具製造業	3	0.39%
			其他製造業	23	2.97%
			產業用機械設備維修及安裝業	0	0%
電力及燃氣供應業	4	0.52%	電力及燃氣供應業	4	0.52%
用水供應及污染整治業	5	0.65%	用水供應業	0	0%
			廢水及污水處理業	1	0.13%
			廢棄物清除、處理及資源回收處理	1	0.13%
			污染整治業	3	0.39%
營建工程業	38	4.90%	建築工程業	23	2.97%
			土木工程業	3	0.39%
			專門營造業	12	1.55%
批發及零售業	93	12.00%	批發業	43	5.55%
			零售業	50	6.45%
運輸及倉儲業	22	2.84%	陸上運輸業	11	1.42%
			水上運輸業	0	0%
			航空運輸業	0	0%
			運輸輔助業	7	0.90%
			倉儲業	4	0.52%
			郵政及快遞業	0	0%
住宿及餐飲業	53	6.84%	住宿業	33	4.26%
			餐飲業	20	2.58%
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	31	4.00%	出版業	8	1.03%
			影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	1	0.13%
			廣播、電視節目編排及傳播業	3	0.39%
			電信業	2	0.26%
			電腦程式設計、諮詢及相關服務業	1	0.13%
			資訊服務業	16	2.06%
金融及保險業	12	1.55%	金融服務業	4	0.52%
			保險業	7	0.90%
			證券期貨及金融輔助業	1	0.13%
不動產業	22	2.84%	不動產開發業	3	0.39%
			不動產經營及相關服務業	19	2.45%

專業、科學及技術服務業	55	7.10%	法律及會計服務業	7	0.90%
			企業總管理機構及管理顧問業	5	0.65%
			建築、工程服務及技術檢測、分析服務業	6	0.77%
			研究發展服務業	1	0.13%
			廣告業及市場研究業	2	0.26%
			專門設計業	3	0.39%
			獸醫業	0	0%
			其他專業、科學及技術服務業	31	4.00%
支援服務業	15	1.94%	租賃業	2	0.26%
			人力仲介及供應業	3	0.39%
			旅行及相關服務業	4	0.52%
			保全及偵探業	4	0.52%
			建築物及綠化服務業	1	0.13%
			行政支援服務業	1	0.13%
公共行政及國防；強制性社會安全	3	0.39%	公共行政及國防；強制性社會安全	3	0.39%
			國際組織及外國機構	0	0%
教育業	21	2.71%	教育業	21	2.71%
醫療保健及社會工作服務業	31	4.00%	醫療保健業	28	3.61%
			居住型照顧服務業	0	0%
			其他社會工作服務業	3	0.39%
藝術、娛樂及休閒服務業	21	2.71%	創作及藝術表演業	4	0.52%
			圖書館、檔案保存、博物館及類似機構	0	0%
			博弈業	1	0.13%
			運動、娛樂及休閒服務業	16	2.06%
其他服務業	43	5.55%	宗教、職業及類似組織	1	0.13%
			個人及家庭用品維修業	4	0.52%
			未分類其他服務業	38	4.90%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

## 受訪企業產業

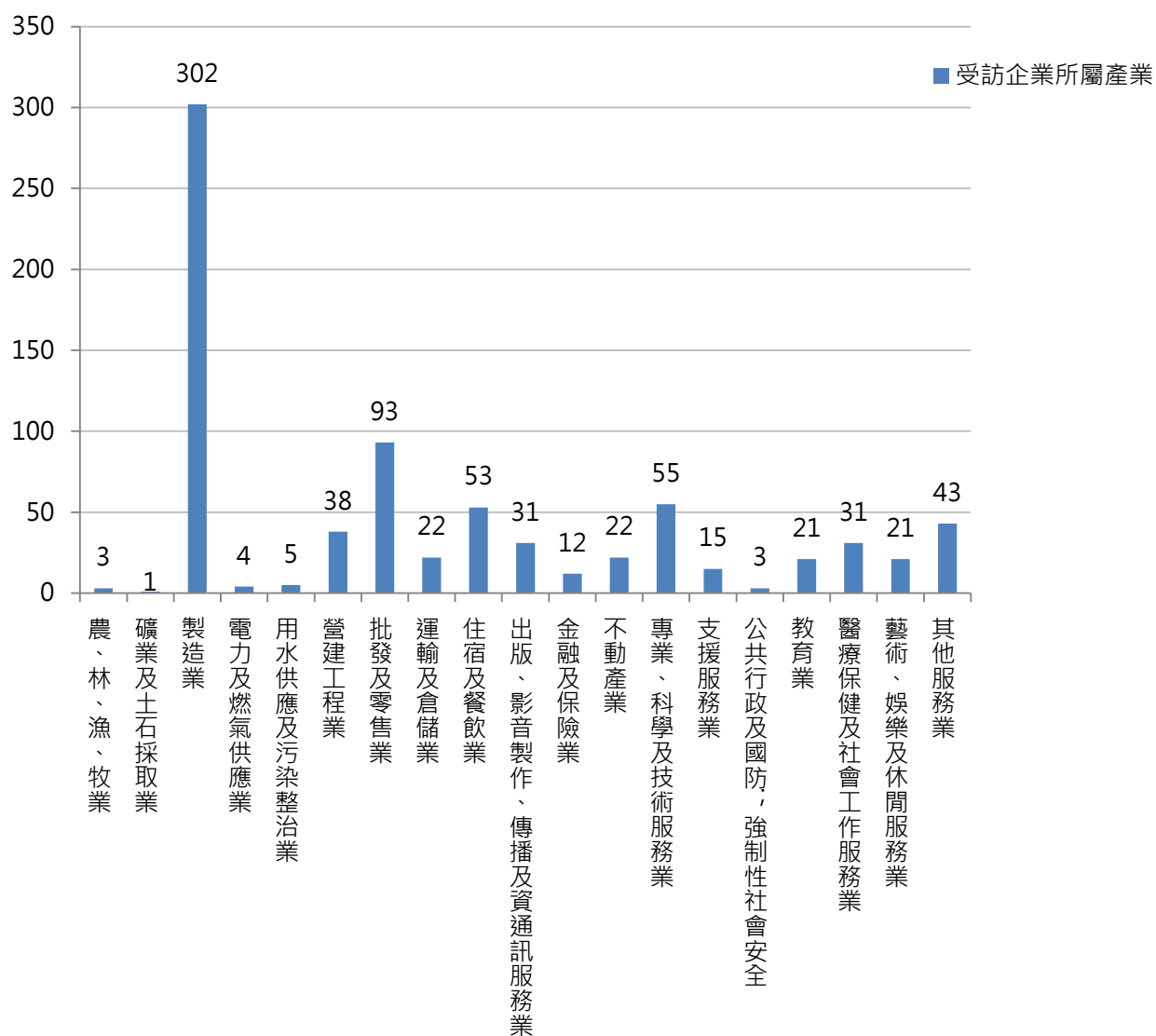


圖 2 受訪企業所屬產業長條圖



### 3. 受訪企業地區分佈

回收樣本中，以「臺北市」最多，共 239 筆，佔 30.84%；次多為「新北市」，共 178 筆，佔 22.97%。各地區詳細次數分配見表 3 與圖 3。

表 3 受訪企業地區分佈 ( N=775 )

地區	樣本數	百分比
基隆市	4	0.52%
臺北市	239	30.84%
新北市	178	22.97%
桃園市	87	11.23%
臺中市	73	9.42%
臺南市	32	4.13%
高雄市	55	7.10%
新竹縣	29	3.74%
新竹市	10	1.29%
苗栗縣	7	0.90%
彰化縣	26	3.35%
南投縣	2	0.26%
雲林縣	8	1.03%
嘉義縣	3	0.39%
嘉義市	1	0.13%
屏東縣	7	0.90%
宜蘭縣	4	0.52%
花蓮縣	6	0.77%
臺東縣	0	0%
澎湖縣	0	0%
金門縣	2	0.26%
連江縣	0	0%
海外地區	2	0.26%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

## 受訪企業地區

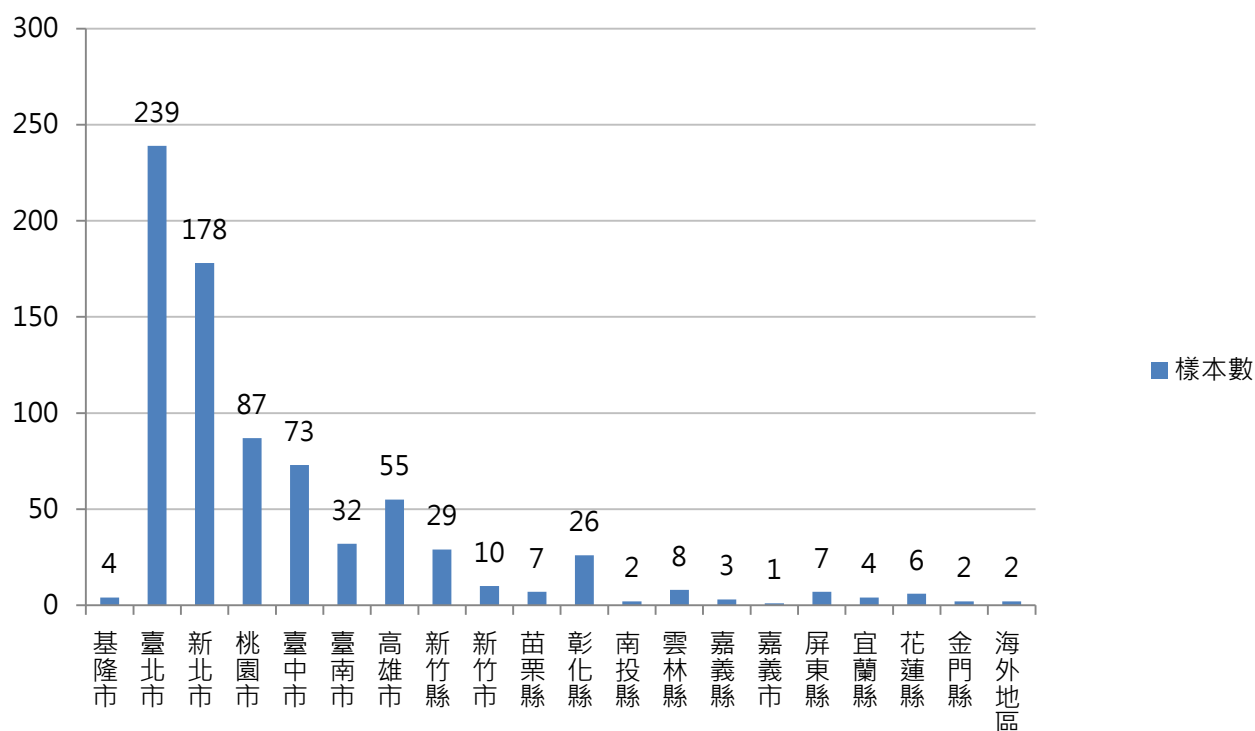


圖 3 受訪企業地區分佈長條圖

### 4. 受訪企業規模

回收樣本中，企業規模以「5~29 人以上」最多，共 239 筆，佔 30.84%；次多為「30~99 人」，共 203 筆，佔 26.19%；最少者為「250~499 人」，共 82 筆，佔 10.58%，詳細次數分配見表 4、圖 4。

表 4 受訪企業規模分佈 (N=775)

企業規模	樣本數	百分比
5~29 人	239	30.84%
30~99 人	203	26.19%
100~249 人	121	15.61%
250~499 人	82	10.58%
500 人以上	130	16.77%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

## 受訪企業規模

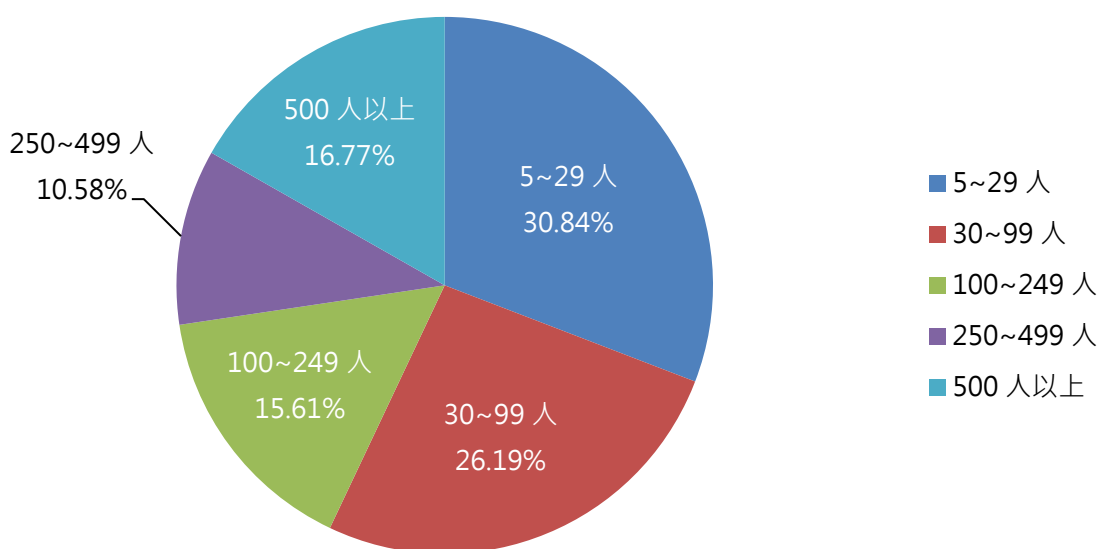


圖 4 受訪企業規模圓餅圖

### (二) 企業用人評估標準

針對「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力的」以及「職場倫理與道德操守」等十四個面向，請企業雇主評分在招募時評估的重要性。

綜合結果顯示，企業最重視的用人評估標準最高為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.85 分；次高為「配合度與穩定性」，平均得分為 8.83 分；第三高則為「主動積極的態度」，平均得分為 8.80 分。

企業最不重視的評估標準，依序是「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.56 分；再來是「創造與創意能力」，平均得分為 7.14 分；接著是「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.40 分。詳細次數分配表與圖見表 5 與圖 5。

表 5 企業用人評估標準次數分配表 ( N=775 )

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識 與技能	樣本數	3	0	8	8	60	71	169	198	81	177	7.81
	百分比	0.39%	0%	1.03%	1.03%	7.74%	9.16%	21.81%	25.55%	10.45%	22.84%	
學習力 與可塑性	樣本數	1	0	1	3	16	37	119	202	142	254	8.50
	百分比	0.13%	0%	0.13%	0.39%	2.06%	4.77%	15.35%	26.06%	18.32%	32.77%	
組織與協調 能力	樣本數	1	0	5	2	45	83	145	220	115	159	7.93
	百分比	0.13%	0%	0.65%	0.26%	5.81%	10.71%	18.71%	28.39%	14.84%	20.52%	
創造與創意 能力	樣本數	9	8	19	20	90	109	172	160	96	92	7.14
	百分比	1.16%	1.03%	2.45%	2.58%	11.61%	14.06%	22.19%	20.65%	12.39%	11.87%	
國語及溝通 表達能力	樣本數	1	1	0	9	41	65	119	223	141	175	8.09
	百分比	0.13%	0.13%	0%	1.16%	5.29%	8.39%	15.35%	28.77%	18.19%	22.58%	
國際觀與 外語能力	樣本數	14	14	28	36	118	136	174	156	49	50	6.56
	百分比	1.81%	1.81%	3.61%	4.65%	15.23%	17.55%	22.45%	20.13%	6.32%	6.45%	
資訊及電腦 能力	樣本數	6	2	11	12	61	107	184	200	109	83	7.40
	百分比	0.77%	0.26%	1.42%	1.55%	7.87%	13.81%	23.74%	25.81%	14.06%	10.71%	
執行力與解 決問題能力	樣本數	2	0	2	4	23	48	114	192	178	212	8.37
	百分比	0.26%	0%	0.26%	0.52%	2.97%	6.19%	14.71%	24.77%	22.97%	27.35%	
主動積極的 態度	樣本數	2	0	1	4	18	23	72	152	179	324	8.80
	百分比	0.26%	0%	0.13%	0.52%	2.32%	2.97%	9.29%	19.61%	23.10%	41.81%	
抗壓性與情 緒管理能力	樣本數	1	1	0	2	13	41	83	183	180	271	8.64
	百分比	0.13%	0.13%	0%	0.26%	1.68%	5.29%	10.71%	23.61%	23.23%	34.97%	
配合度與 穩定性	樣本數	1	3	0	2	11	21	66	165	198	308	8.83
	百分比	0.13%	0.39%	0%	0.26%	1.42%	2.71%	8.52%	21.29%	25.55%	39.74%	
團隊合作	樣本數	1	0	1	2	23	28	91	150	198	281	8.68
	百分比	0.13%	0%	0.13%	0.26%	2.97%	3.61%	11.74%	19.35%	25.55%	36.26%	
責任感與自 我管理能力	樣本數	1	1	0	4	18	22	60	171	207	291	8.78
	百分比	0.13%	0.13%	0%	0.52%	2.32%	2.84%	7.74%	22.06%	26.71%	37.55%	
職場倫理與 道德操守	樣本數	1	1	1	2	19	29	68	126	186	342	8.85
	百分比	0.13%	0.13%	0.13%	0.26%	2.45%	3.74%	8.77%	16.26%	24.00%	44.13%	

註 1：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

註 2：非常不重視為 1，非常重視為 10，數字越大，重視程度越高。

註 3：前三高分以橘色底標註，前三低分以灰色底標註。

## 企業用人評估標準

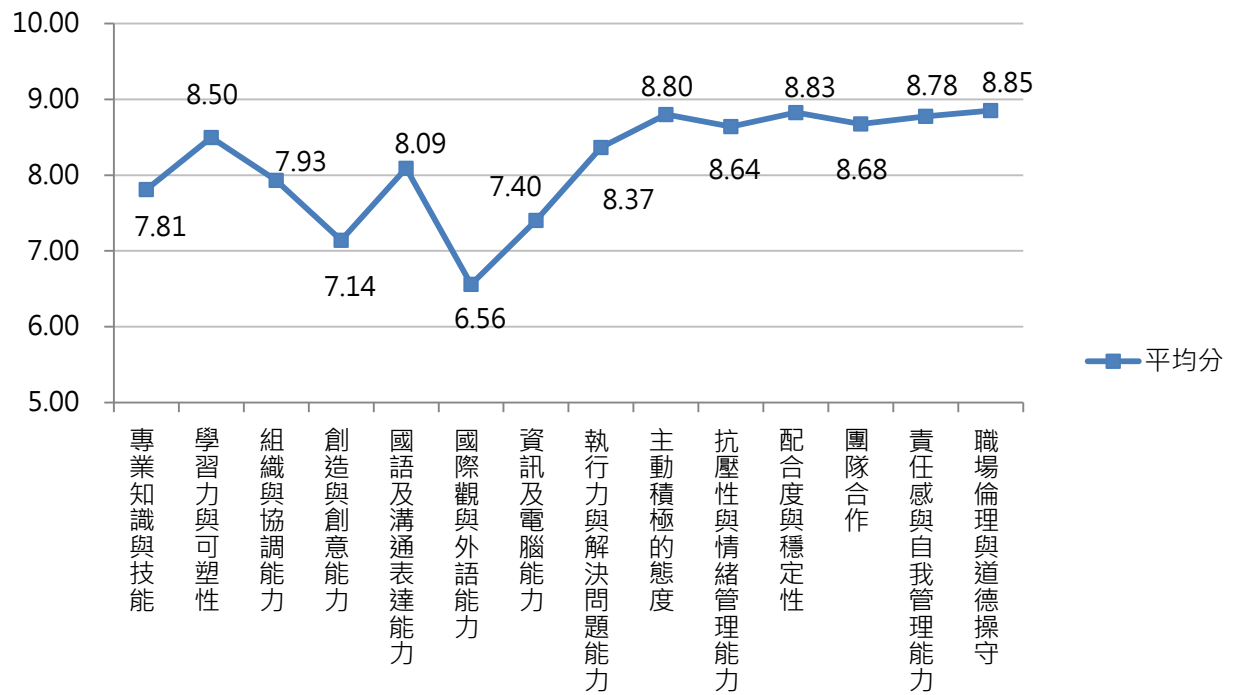


圖 5 企業用人評估標準折線圖

## 二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度

### (一) 企業聘僱情形

有關「貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生?」的部份，其中 356 位企業組織目前有聘僱景文科技大學的畢業生 ( 含實習 )，佔 45.94%，詳細數據請見表 6 與圖 6。

表 6 企業聘僱情形次數分配表 ( N=775 )

聘僱情形	樣本數	百分比
目前有聘僱景文科技大學學歷者	331	42.71%
目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習	25	3.23%
之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱	247	31.87%
從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者	172	22.19%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

### 企業聘僱情形

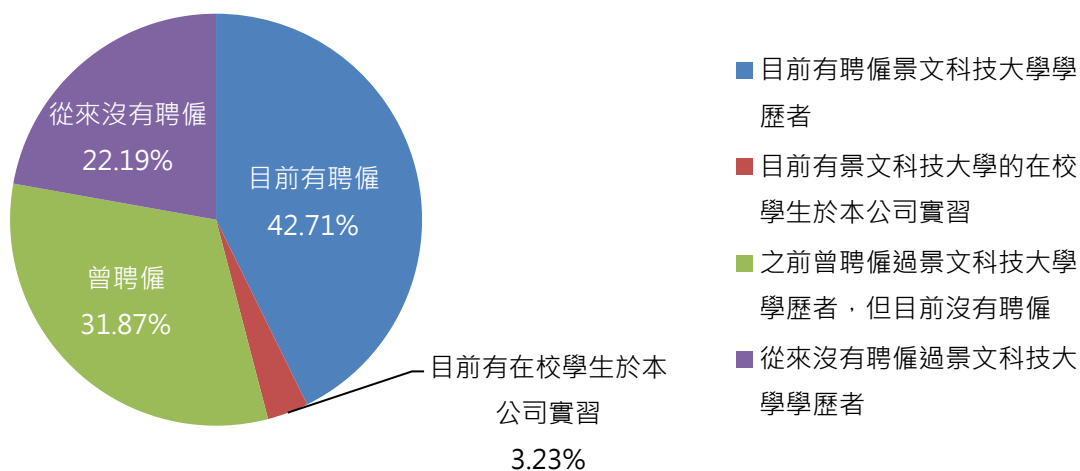


圖 6 企業聘僱情形圓餅圖

進一步詢問「目前聘僱，實習 ( 或曾聘僱 ) 的景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校畢業生有幾位」，聘僱人數為「1 位」的最多，共 303 筆，佔 69.18%，其次為「2 位」，共 105 筆，佔 23.97%，詳細數據請見表 7。

表 7 企業目前聘僱/實習 ( 或曾聘僱 ) 景文科技大學畢業生分佈 ( N=438 )

( 曾 ) 聘僱人數	樣本數	百分比
1 位	303	69.18%
2 位	105	23.97%
3 位以上	30	6.85%

註：此為聘僱景文校友雇主數據。

## (二) 企業未雇用景文科技大學畢業校友原因調查

針對目前未雇用景文畢業校友的雇主 (N=247) 進行調查，瞭解未曾雇用景文科技大學畢業校友的原因，第一高為「沒有主動應徵」，共 183 筆，佔 60.60%；其次是「企圖心與積極性不足」，有 28 筆，佔 9.27%；排名第三為「要求薪資或福利過高」選項，共 21 筆，佔 6.95%。數據詳見表 8 和圖 7。

表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=247)

未雇用原因	次數	百分比
專業知識或技能不足	19	6.29%
要求薪資或福利過高	21	6.95%
企圖心與積極性不足	28	9.27%
面試基本表現不好(如遲到、服裝不正式...)	6	1.99%
沒有主動應徵	183	60.60%
缺少專業證照	9	2.98%
職缺學歷要求較高(如需國外或國立大學)	6	1.99%
之前有不好的經驗	7	2.32%
履歷表內容不夠完善	11	3.64%
其他	12	3.97%

註 1：此為非景文校友雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100%。

註 3：其他包含：公司流動率低，目前沒有職缺、員工穩定、未開職缺、公司已搬離台北。

### 未雇用景文科技大學畢業校友原因

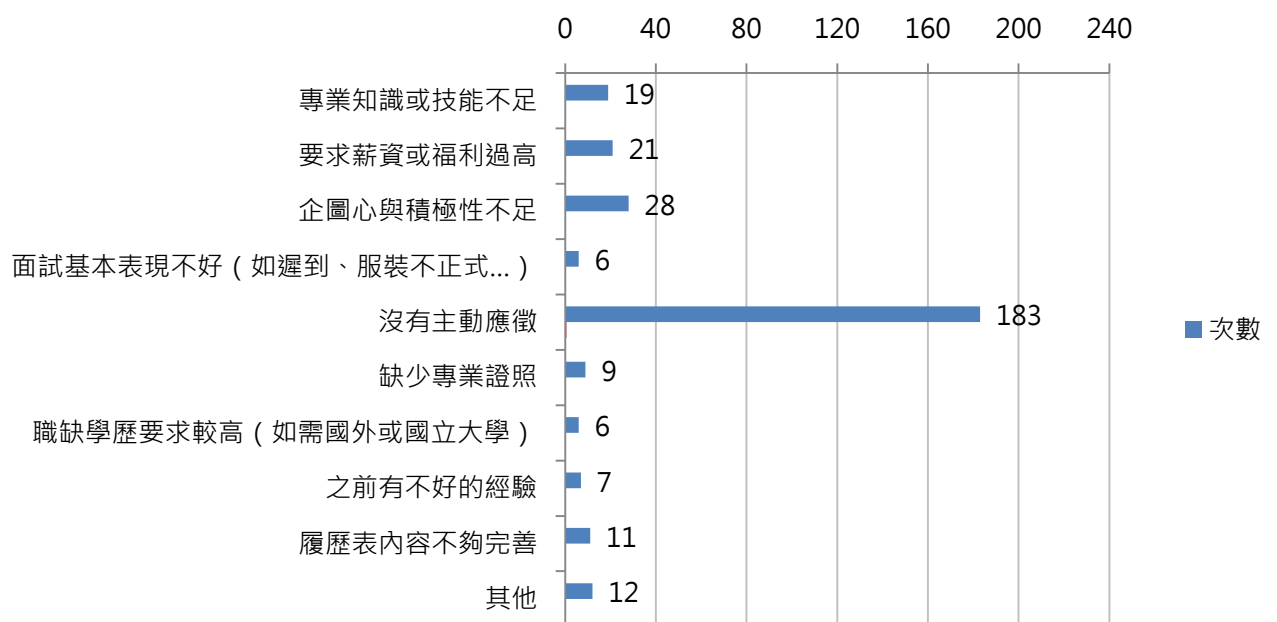


圖 7 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖

### (三) 景文科技大學畢業校友背景資料

針對企業僱用之景文科技大學畢業校友的學系、所屬職務、應強化或注重之教學面向、錄用原因與各項能力表現等進行調查。

#### 1. 景文科技大學畢業校友所屬學系

畢業校友所屬學系以「企業管理系」最多，共 106 筆，佔 17.58%；第二為「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」，共 86 筆，佔 14.26%；再次之為「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」，共 68 筆，佔 11.28%。詳細數據見表 9 與圖 8。

表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表（N=603）

系所名稱	樣本數	百分比
資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）	86	14.26%
財務金融系/銀行保險科	62	10.28%
國際貿易系/會議展覽管理學程	46	7.63%
行銷與流通管理系/會計系	42	6.97%
理財與稅務規劃系/財政稅務系	13	2.16%
企業管理系	106	17.58%
餐飲管理系/觀光科	47	7.79%
旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所	29	4.81%
旅館管理系	14	2.32%
電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所	68	11.28%
資訊工程系	29	4.81%
視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所	23	3.81%
應用外語系/應用英語系/應用日語系	30	4.98%
環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班	8	1.33%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 438 間，共回收 603 份校友滿意度問卷。



## 畢業校友所屬學系

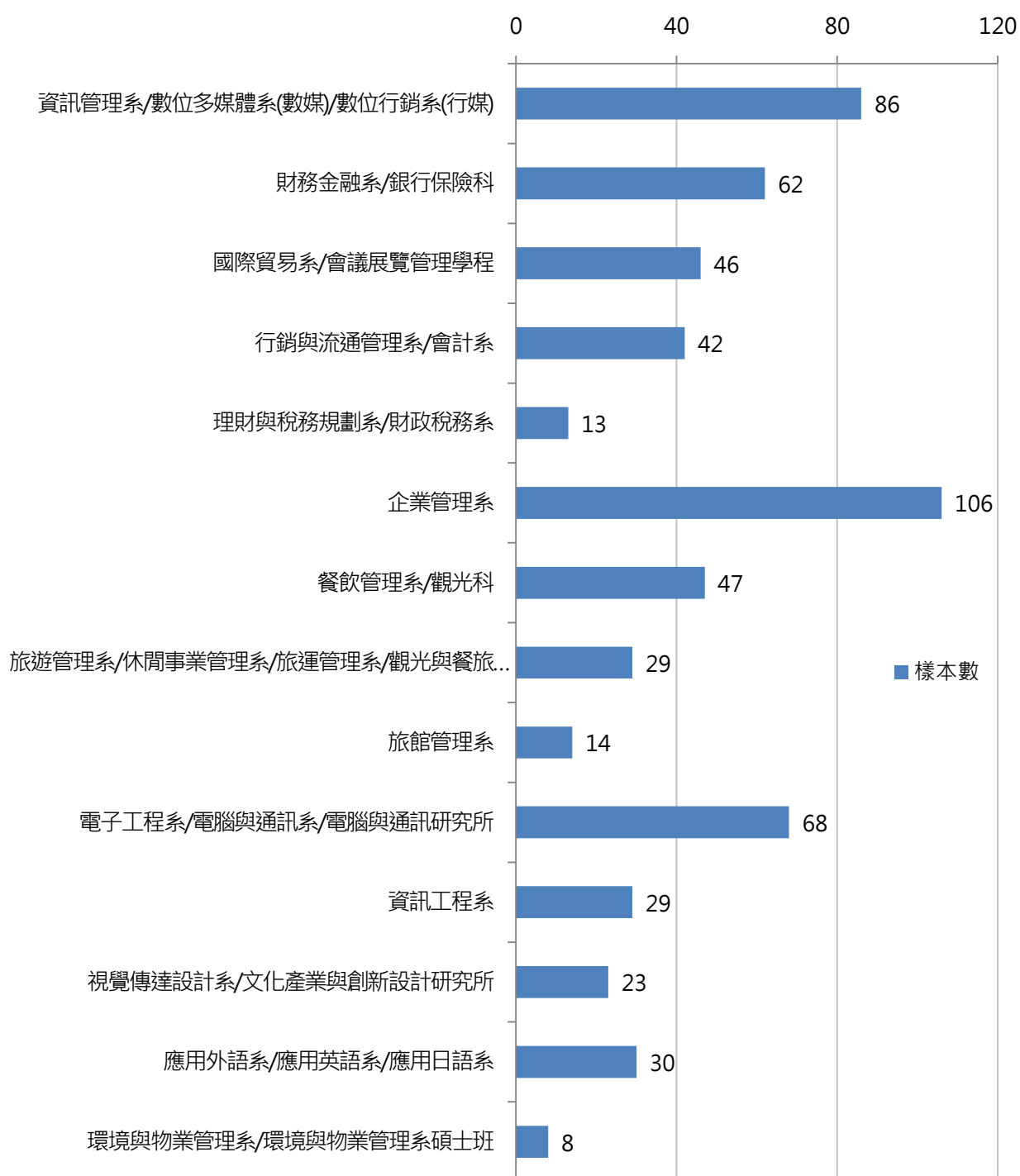


圖 8 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖

## 2. 景文科技大學畢業校友所屬職務

畢業校友所屬職務以「業務貿易 / 客服門市」最多，共 123 筆，佔 20.40%；次之為「管理幕僚 / 人事行政」，共 118 筆，佔 19.57%；第三為「電腦系統 / 網路資訊」，共 74 筆，佔 12.27%。詳細數據見表 10 與圖 9。

表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 ( N=603 )

職務名稱	樣本數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	118	19.57%
金融保險 / 財務稽核	70	11.61%
業務貿易 / 客服門市	123	20.40%
行銷 / 企劃	33	5.47%
電腦系統 / 網路資訊	74	12.27%
光電 IC / 電子通訊	15	2.49%
機械模具 / 生產製程	24	3.98%
維修加工 / 操作技術	42	6.97%
採購物流 / 品質檢測	24	3.98%
營建物業 / 工地施作	7	1.16%
醫事人員 / 護理保健	2	0.33%
生物科技 / 化學製藥	0	0%
影視傳媒 / 出版翻譯	3	0.50%
美編設計 / 裝潢設計	18	2.99%
法務專利 / 顧問諮詢	5	0.83%
學術研究 / 教育師資	5	0.83%
幼教才藝 / 補習進修	3	0.50%
美容美髮 / 餐飲旅遊	26	4.31%
生活服務 / 農林漁牧	6	1.00%
軍警消防 / 保全相關	5	0.83%

## 畢業校友所屬職務

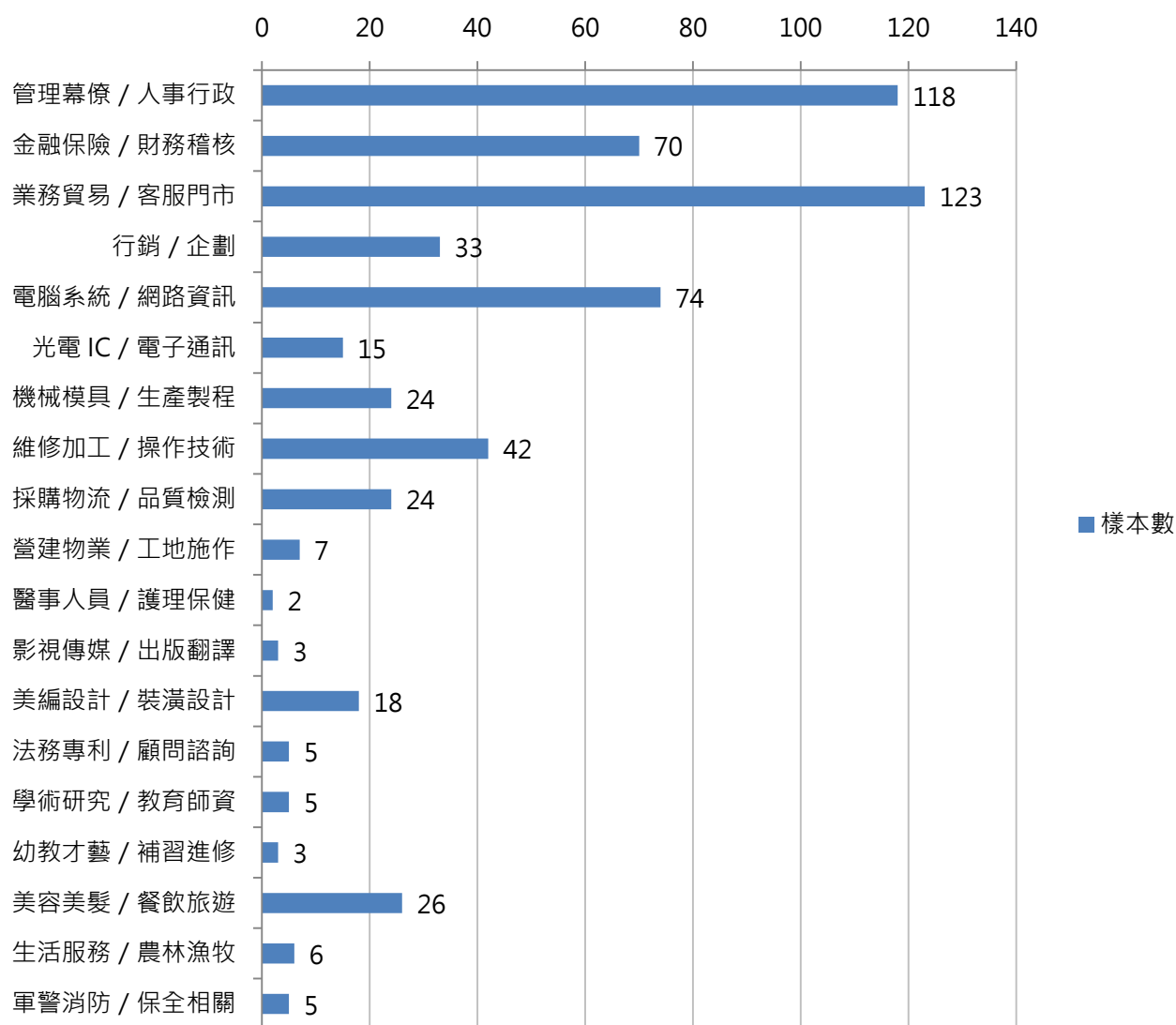


圖 9 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖

#### (四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向

以下依科系個別調查「企業希望景文科技大學畢業校友應強化或注重哪方面之教學？」。

##### 1. 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）

針對資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「系統維護操作」，共 29 筆，佔 33.72%；次高為「文書處理軟體操作」與「資料庫系統管理維護」，各有 28 筆，佔 32.56%；第三高為「作業系統基本操作」，共有 27 筆，佔 31.40%，詳見表 11 及圖 10。

表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）  
應強化或注重之教學面向次數分配表（N=86）

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	28	32.56%
伺服器網站管理維護	22	25.58%
作業系統基本操作	27	31.40%
系統架構規劃	20	23.26%
系統維護操作	29	33.72%
軟體工程系統開發	13	15.12%
軟體程式設計	20	23.26%
軟體整合測試	13	15.12%
微電腦軟體設計	4	4.65%
資料庫系統管理維護	28	32.56%
資料庫軟體應用	16	18.60%
資料庫程式設計	11	12.79%
資料備份與復原	12	13.95%
電腦設備裝配	19	22.09%
網路程式設計	14	16.28%
其他	3	3.49%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含抗壓、問題解決&溝通。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學  
面向

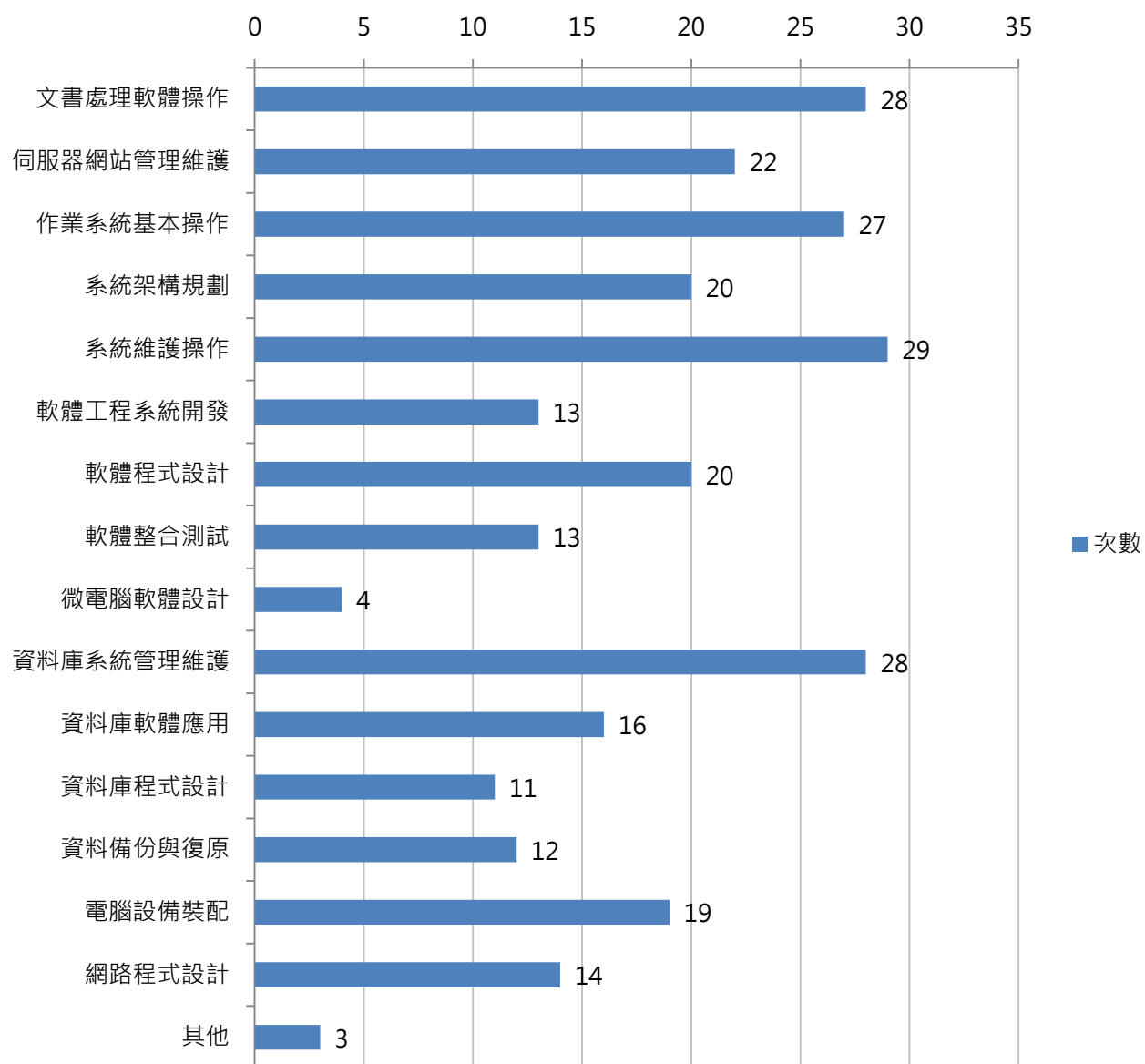


圖 10 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖

## 2. 財務金融系/銀行保險科

針對財務金融系/銀行保險科的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「會計核算和帳務處理」，共 28 筆，佔 45.16%；次高為「財務報表分析」與「會計或審計專業知識」，各有 22 筆，佔 35.48%；第三高為「財務及營業分析」與「財務報表製作」，有 21 筆，佔 33.87%，詳見表 12 及圖 11。

表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科  
應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=62 )

項目	次數	百分比
財務規劃與投資管理	16	25.81%
文書處理/排版能力	12	19.35%
行政事務處理	20	32.26%
投資評估報告撰寫	8	12.90%
具備財金專業知識	19	30.65%
金融市場分析與資料蒐集	14	22.58%
核閱財務報表	10	16.13%
財務及營業分析	21	33.87%
財務報表分析	22	35.48%
財務報表製作	21	33.87%
財務策略建議與分析	10	16.13%
期貨交易與證券分析	2	3.23%
會計或審計專業知識	22	35.48%
會計核算和帳務處理	28	45.16%
資金管理	6	9.68%
其他	0	0%

註 1：此為學系調查數據，有雇用財務金融系/銀行保險科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100%。

## 財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向

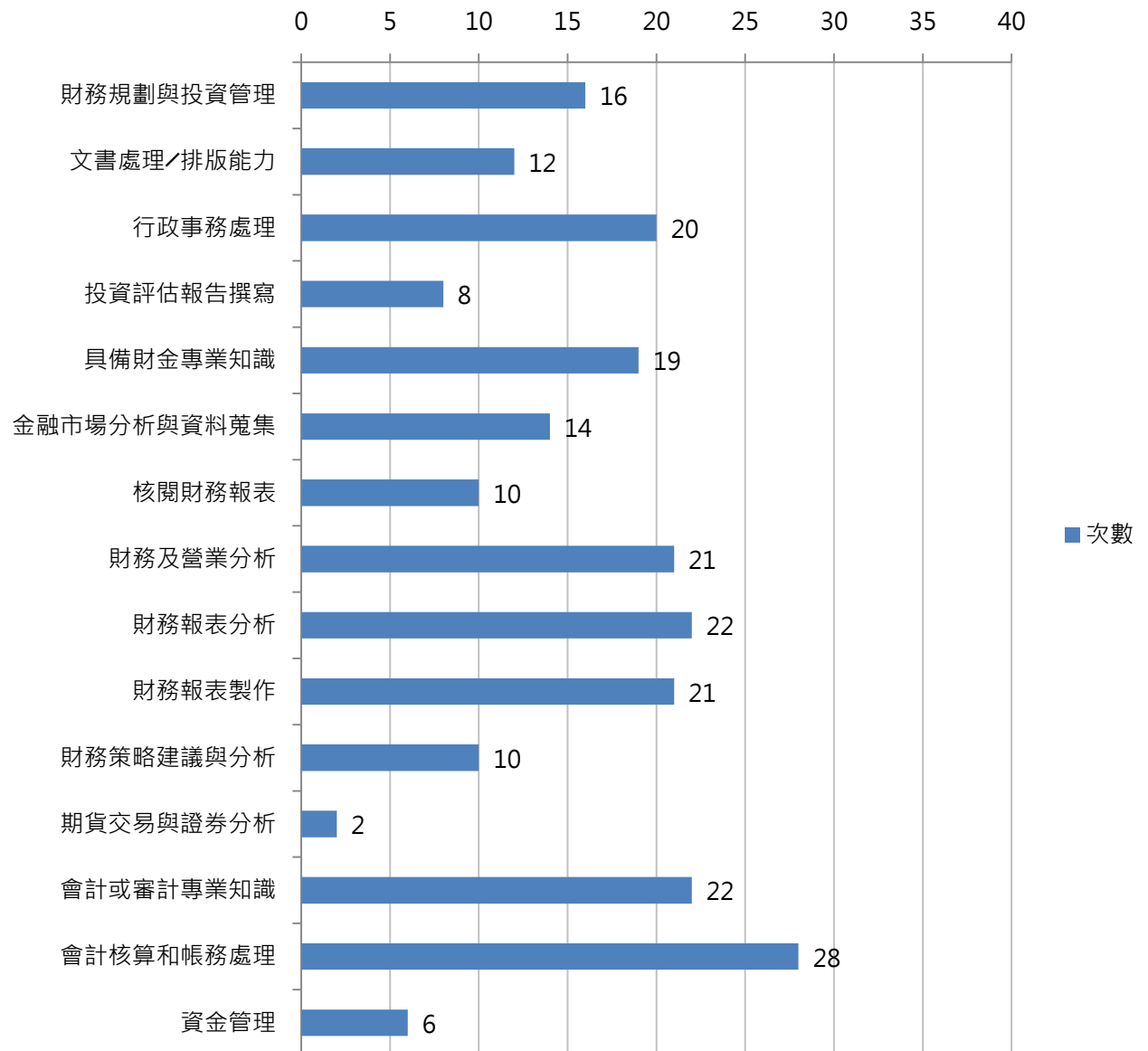


圖 11 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖

### 3. 國際貿易系/會議展覽管理學程

針對國際貿易系/會議展覽管理學程的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「國際貿易基本概念」，共 22 筆，佔 47.83%；次高為「外語能力」，有 18 筆，佔 39.13%，詳見表 13 及圖 12。

表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程  
應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=46 )

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	14	30.43%
文件收發與檔案管理	4	8.70%
數字資料分析處理能力	14	30.43%
行政事務處理	10	21.74%
客戶資料更新維護	4	8.70%
客訴案件處理	7	15.22%
國際貿易基本概念	22	47.83%
產品介紹及解說銷售	6	13.04%
提案與簡報技巧	8	17.39%
業務或通路開發	11	23.91%
電話接聽與人員接待事項	6	13.04%
實體活動規劃與執行	6	13.04%
櫃檯門市接待與需求服務	2	4.35%
簡報軟體操作	2	4.35%
顧客關係管理	11	23.91%
外語能力	18	39.13%
其他	2	4.35%

註 1：此為學系調查數據，有雇用國際貿易系/會議展覽管理學程畢業校友的雇主調查數據。

註 2：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。



## 國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向

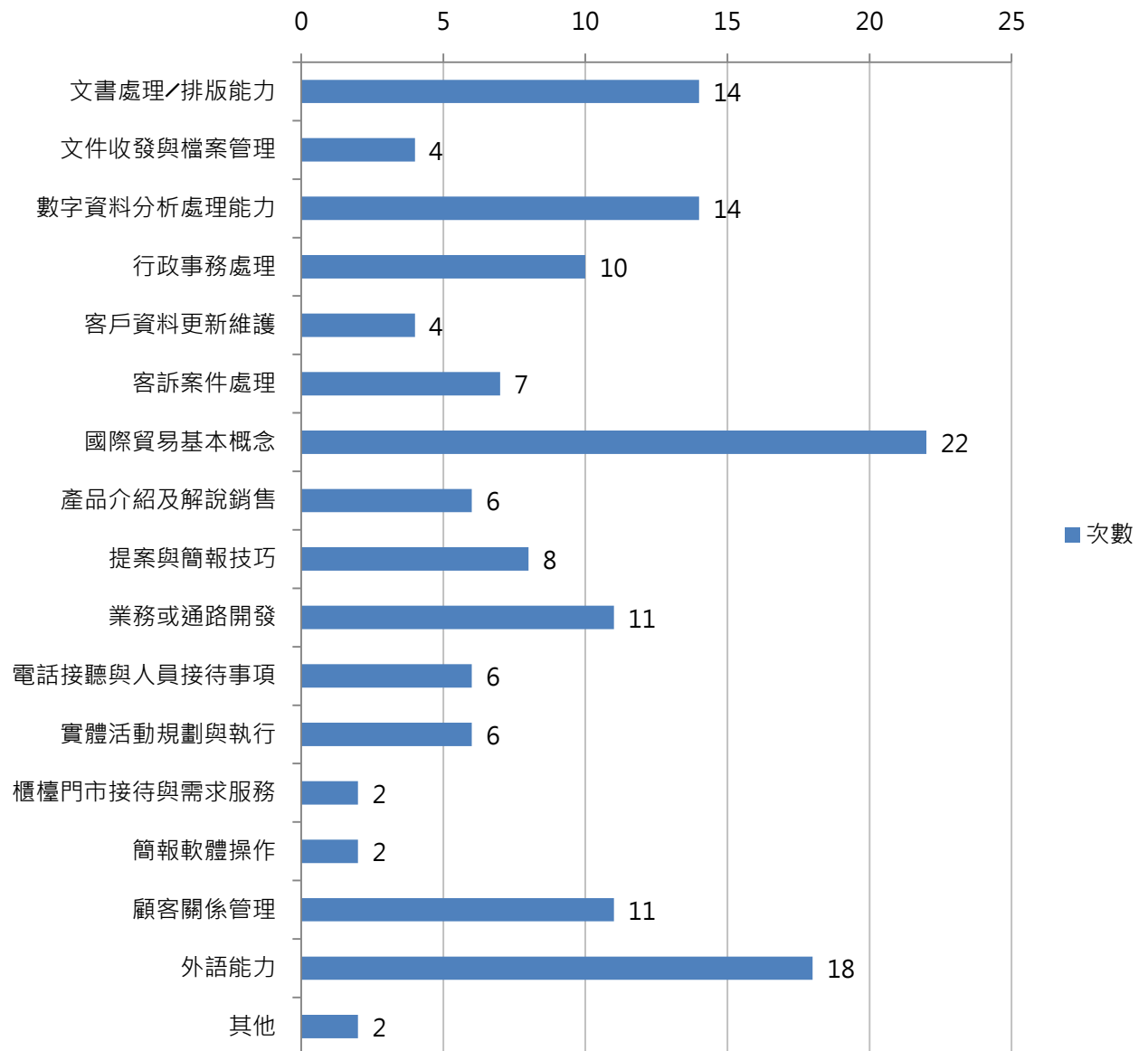


圖 12 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖

#### 4. 行銷與流通管理系/會計系

針對行銷與流通管理系/會計系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「顧客關係管理」共 19 筆，佔 45.24%；次高為「文書處理/排版能力」，共 17 筆，佔 40.48%；第三高為「專案溝通/整合管理」，共 15 筆，佔 35.71%，詳見表 14 及圖 13。

表 14 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系  
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=42)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	17	40.48%
簡報軟體操作	12	28.57%
顧客關係管理	19	45.24%
行銷策略擬定	12	28.57%
專案溝通/整合管理	15	35.71%
業務與通路管理	12	28.57%
訂單/管理報表操作	7	16.67%
活動提案及規劃技巧	9	21.43%
文書處理軟體操作	10	23.81%
品牌經營管理	6	14.29%
廣告企劃概念	4	9.52%
基礎影像編輯技巧	2	4.76%
廣告文案撰寫技巧	4	9.52%
售後服務與客服處理技巧	8	19.05%
社群媒體經營技巧	7	16.67%
電商平台管理	5	11.90%
規劃賣場與陳列技巧	2	4.76%
其他	0	0%

註 1：此為學系調查數據，有雇用行銷與流通管理系/會計系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100%。

## 行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向

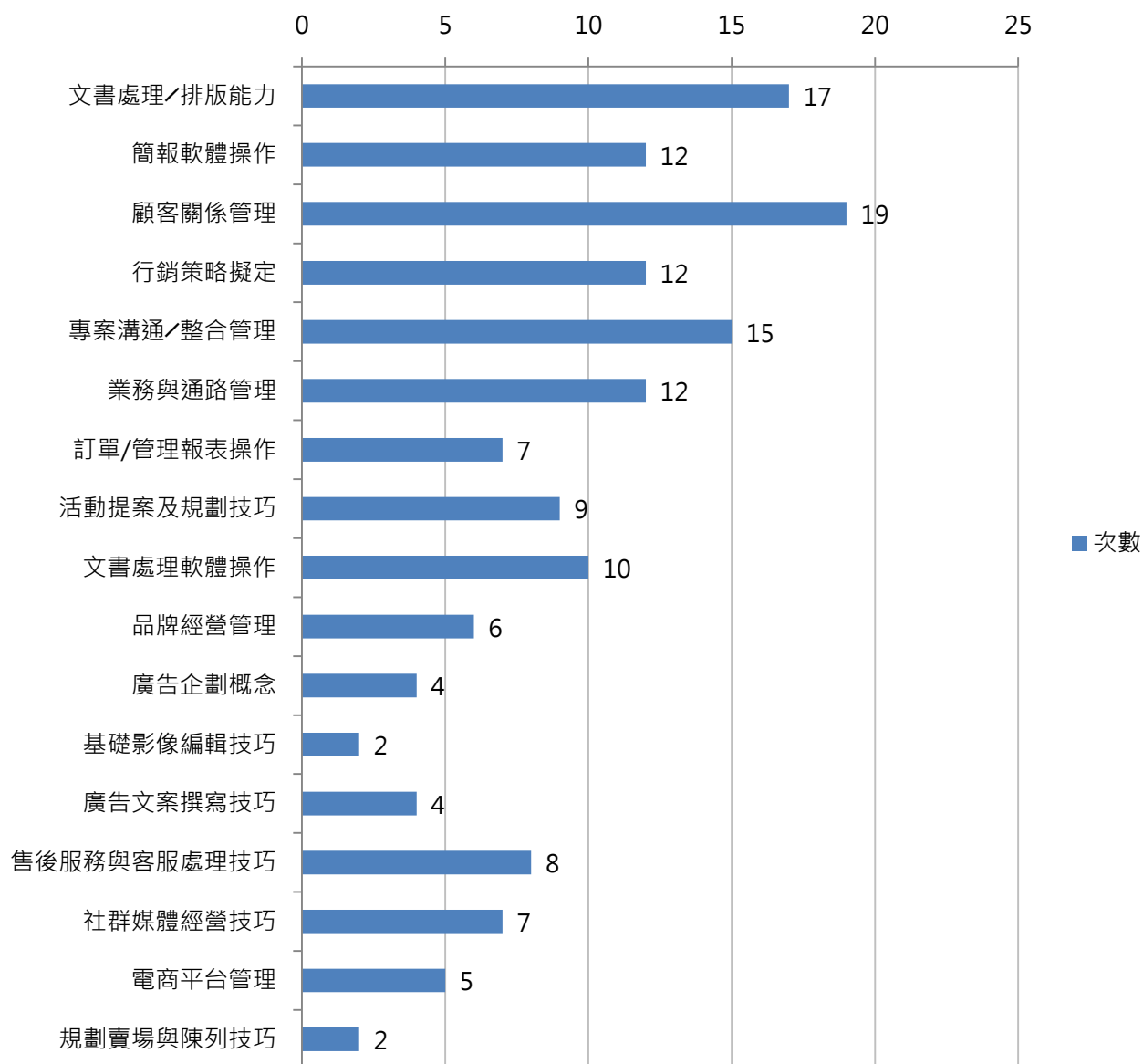


圖 13 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖

## 5. 理財與稅務規劃系/財政稅務系

針對理財與稅務規劃系/財政稅務系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「財務及營業分析」，共 5 筆，佔 38.46%；次高為「財務報表製作」，共有 4 筆，佔 30.77%；第三高為「行政事務處理」、「報表彙整與管理」、「結帳作業與帳務處理」、「會計或審計專業知識」、「會計核算和帳務處理」，各有 3 筆，佔 23.08%，詳見表 15 及圖 14。

表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系  
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=13)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	1	7.69%
文件收發與檔案管理	2	15.38%
文書處理/排版能力	2	15.38%
代辦會計相關事項	2	15.38%
行政事務處理	3	23.08%
所得稅結算申報	1	7.69%
財務及營業分析	5	38.46%
財務報表分析	2	15.38%
財務報表製作	4	30.77%
帳務查核與會計稽查	2	15.38%
報表彙整與管理	3	23.08%
結帳作業與帳務處理	3	23.08%
會計或審計專業知識	3	23.08%
會計核算和帳務處理	3	23.08%
編製帳務報表	2	15.38%
其他	3	23.08%

註 1：此為學系調查數據，有雇用理財與稅務規劃系/財政稅務系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含肯用心工作。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

## 理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向

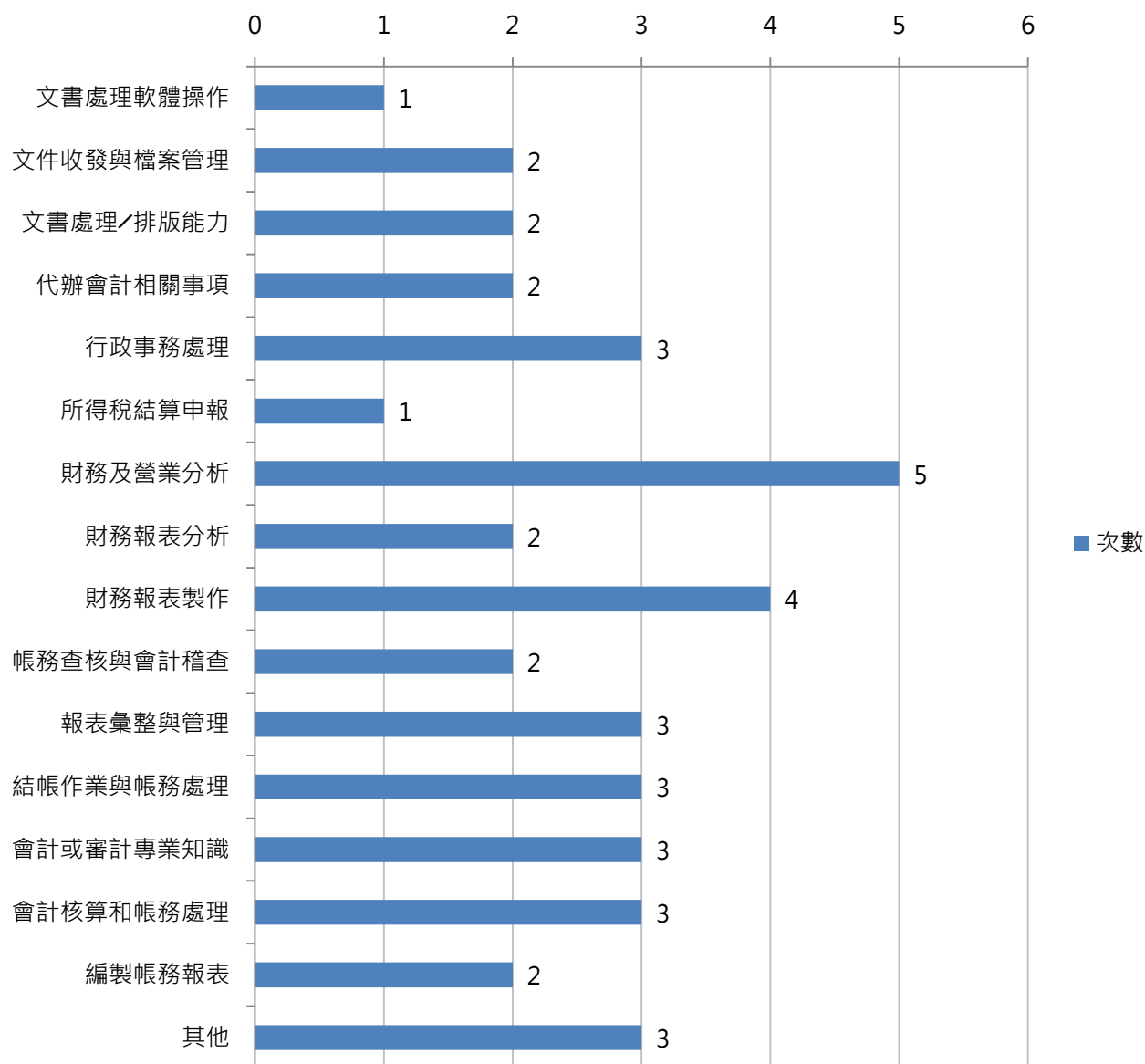


圖 14 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖

## 6. 企業管理系

針對企業管理系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「專案溝通/整合管理」，共有 32 筆，佔 30.19%；次高為「文書處理軟體操作」，共 29 筆，佔 27.36%；第三高為「提案與簡報技巧」，共 28 筆，佔 26.42%，詳見表 16 及圖 15。

表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=106 )

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	25	23.58%
人員招募面試技巧	10	9.43%
人員培訓、激勵、輔導與管理	21	19.81%
人員調度管理	12	11.32%
文書處理軟體操作	29	27.36%
行政事務處理	23	21.70%
行銷宣傳預算編製與控管	7	6.60%
行銷策略擬定	11	10.38%
業務與通路管理	25	23.58%
協商談判能力	26	24.53%
員工教育訓練與需求分析	11	10.38%
執行日常招募業務	4	3.77%
專案規劃執行/範圍管理	23	21.70%
專案溝通/整合管理	32	30.19%
提案與簡報技巧	28	26.42%
實體活動規劃與執行	14	13.21%
顧客關係管理	21	19.81%
其他	7	6.60%

註 1：此為學系調查數據，有雇用企業管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含外語能力、實務證照、抗壓性、穩定性。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

## 企業管理系應強化或注重之教學面向

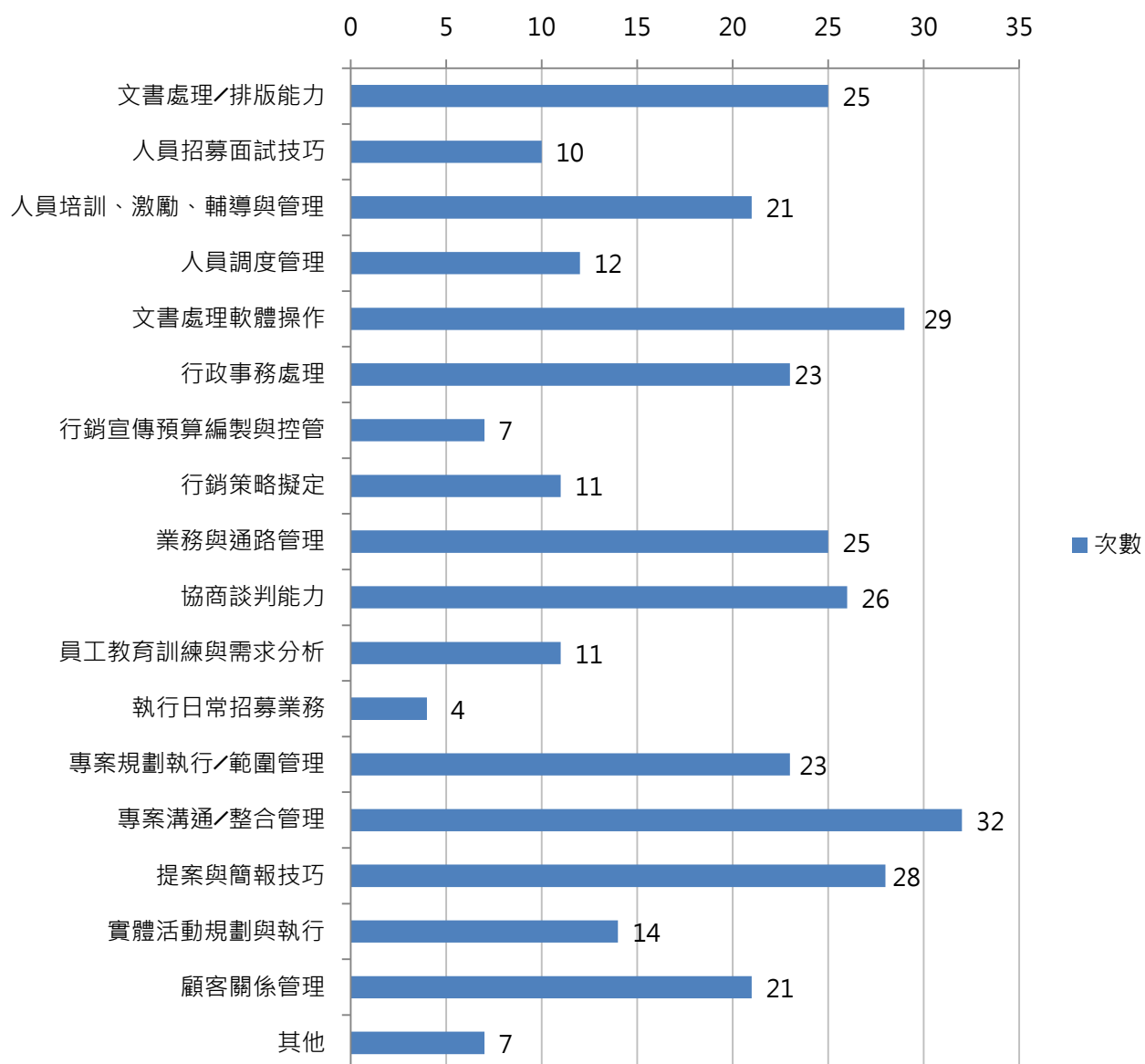


圖 15 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖

## 7. 餐飲管理系/觀光科

針對餐飲管理系/觀光科的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「人際溝通技巧」共 28 筆，佔 59.57%；次高為「工作任務/業績項目分配」，有 14 筆，佔 29.79%，詳見表 17 及圖 16。

表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=47)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	13	27.66%
工作任務/業績項目分配	14	29.79%
文件或資料輸入建檔處理	9	19.15%
文書處理/排版能力	9	19.15%
作業系統基本操作	12	25.53%
吧台作業準備	9	19.15%
外場餐飲管理	11	23.40%
食材成本控制	9	19.15%
食材貯存管理	9	19.15%
食材選購採買	4	8.51%
食物製前準備	7	14.89%
食品衛生安全知識	9	19.15%
烘焙食品品質判定	3	6.38%
排盤與食品裝飾	6	12.77%
產品介紹及解說銷售	7	14.89%
飲料調製	7	14.89%
電腦繪圖軟體操作	0	0%
電話接聽與人員接待事項	12	25.53%
製定標準菜譜	1	2.13%
廚房設備維護管理	5	10.64%
廚房器具使用維護	5	10.64%
熟悉食物性質與營養知識	7	14.89%
外場接待與需求服務	6	12.77%
簡報軟體操作	7	14.89%
烘焙食品製作	4	8.51%
人際溝通技巧	28	59.57%
外語能力	12	25.53%
其他	1	2.13%

註 1：此為學系調查數據，有雇用餐飲管理系/觀光科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含團隊經營管理。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。



## 餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向

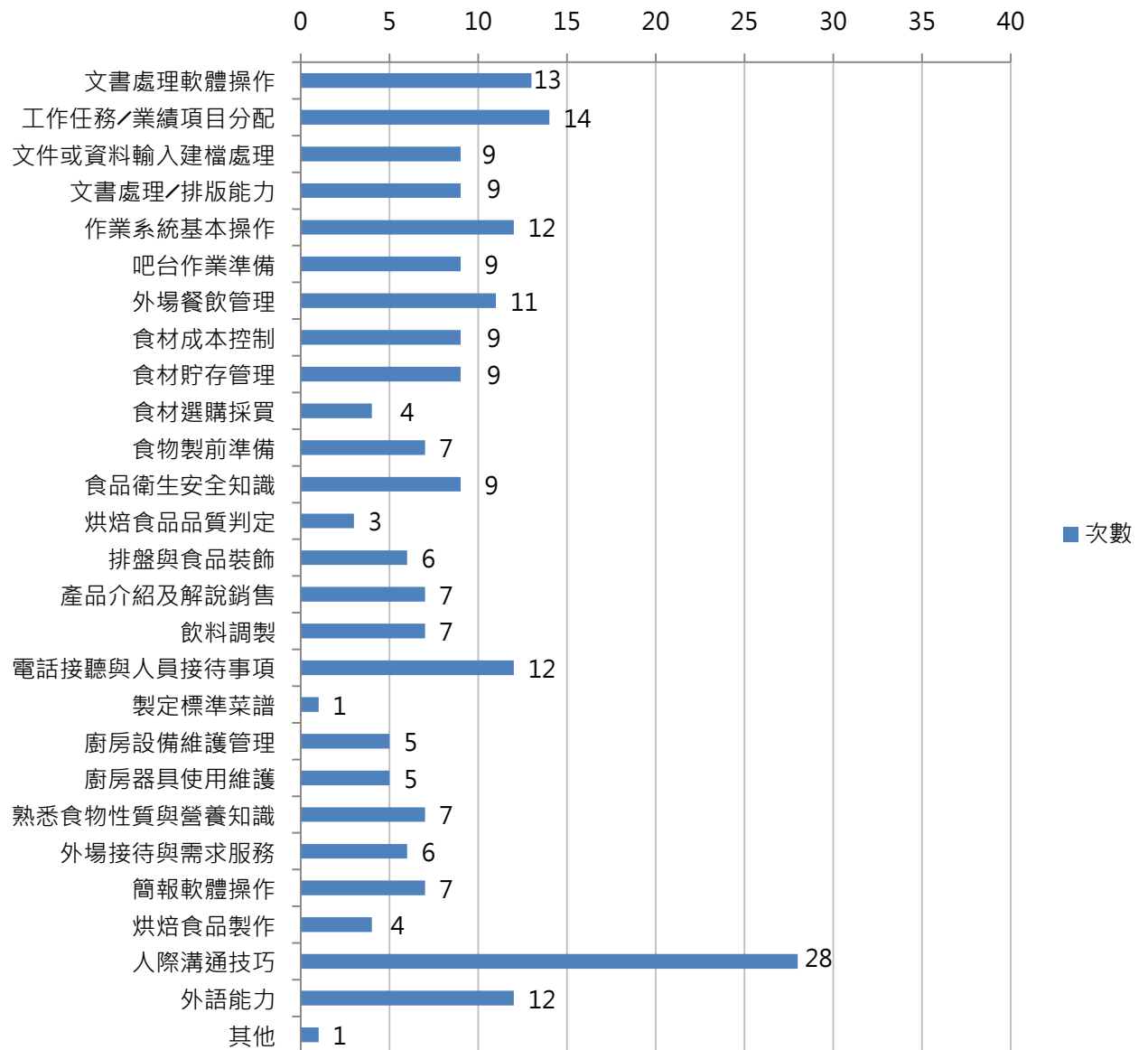


圖 16 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖

## 8. 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所

針對旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「行政事務處理」，有 12 筆，佔 41.38%；次高為「旅遊安全與緊急事件處理」、「電話接聽與人員接待事項」，各 10 筆，佔 34.48%；第三高為「文書處理軟體操作」，有 9 筆，佔 31.03%，詳見表 18 及圖 17。

表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=29)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	4	13.79%
財務管理能力	4	13.79%
文書處理軟體操作	9	31.03%
出團作業處理事項	3	10.34%
行政事務處理	12	41.38%
行程規劃業務	3	10.34%
旅遊安全與緊急事件處理	10	34.48%
航空票務處理	4	13.79%
景點文物導覽解說	3	10.34%
電話接聽與人員接待事項	10	34.48%
團體旅遊相關食宿安排	4	13.79%
領隊帶團技巧	4	13.79%
辦理各國護照及簽證業務	1	3.45%
櫃檯門市接待與需求服務	7	24.14%
簡報軟體操作	6	20.69%
吧台前置作業準備	2	6.90%
門市餐飲管理	2	6.90%
飲料調製	1	3.45%
其他	2	6.90%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含專業能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

**旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/  
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向**

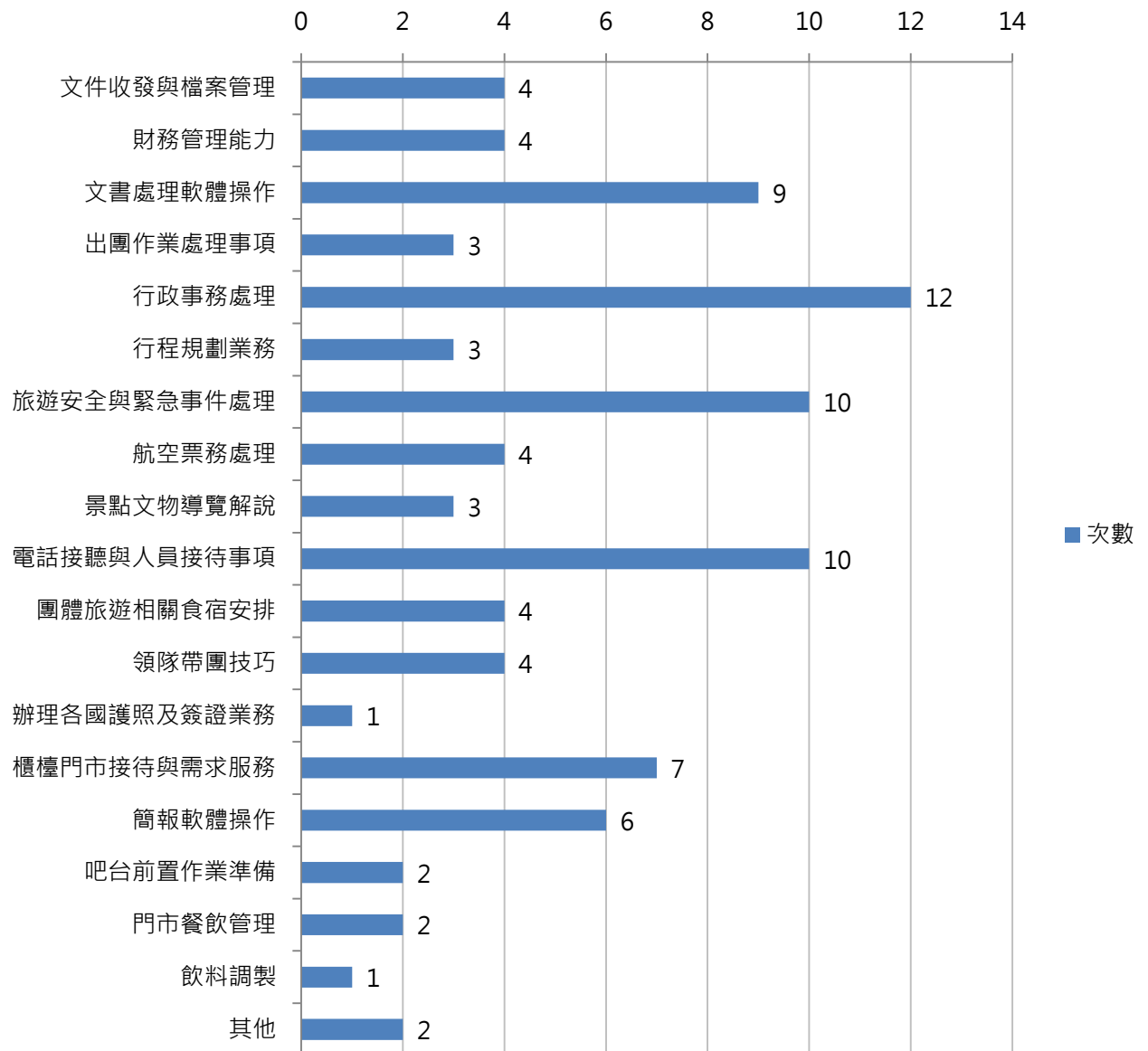


圖 17 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/  
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖

## 9. 旅館管理系

針對旅館管理系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「電話接聽與人員接待事項」、「人際溝通技巧」，各有 6 筆，佔 42.86%；次高為「櫃檯門市接待與需求服務」、「顧客關係管理」，各有 5 筆，佔 35.71%；第三高為「行政事務處理」、「外語能力」、「行銷與業務」，各有 2 筆，佔 14.29%，詳見表 19 及圖 18。

表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	1	7.14%
文件或資料輸入建檔處理	1	7.14%
文書處理/排版能力	1	7.14%
文書處理軟體操作	1	7.14%
行政事務處理	2	14.29%
吧台前置作業準備	0	0%
門市餐飲管理	1	7.14%
飲料調製	0	0%
電話接聽與人員接待事項	6	42.86%
櫃檯門市接待與需求服務	5	35.71%
顧客關係管理	5	35.71%
外場餐飲管理	1	7.14%
外場接待與需求服務	1	7.14%
簡報軟體操作	0	0%
人際溝通技巧	6	42.86%
外語能力	2	14.29%
行銷與業務	2	14.29%
其他	1	7.14%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅館管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含道德操守。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

## 旅館管理系應強化或注重之教學面向

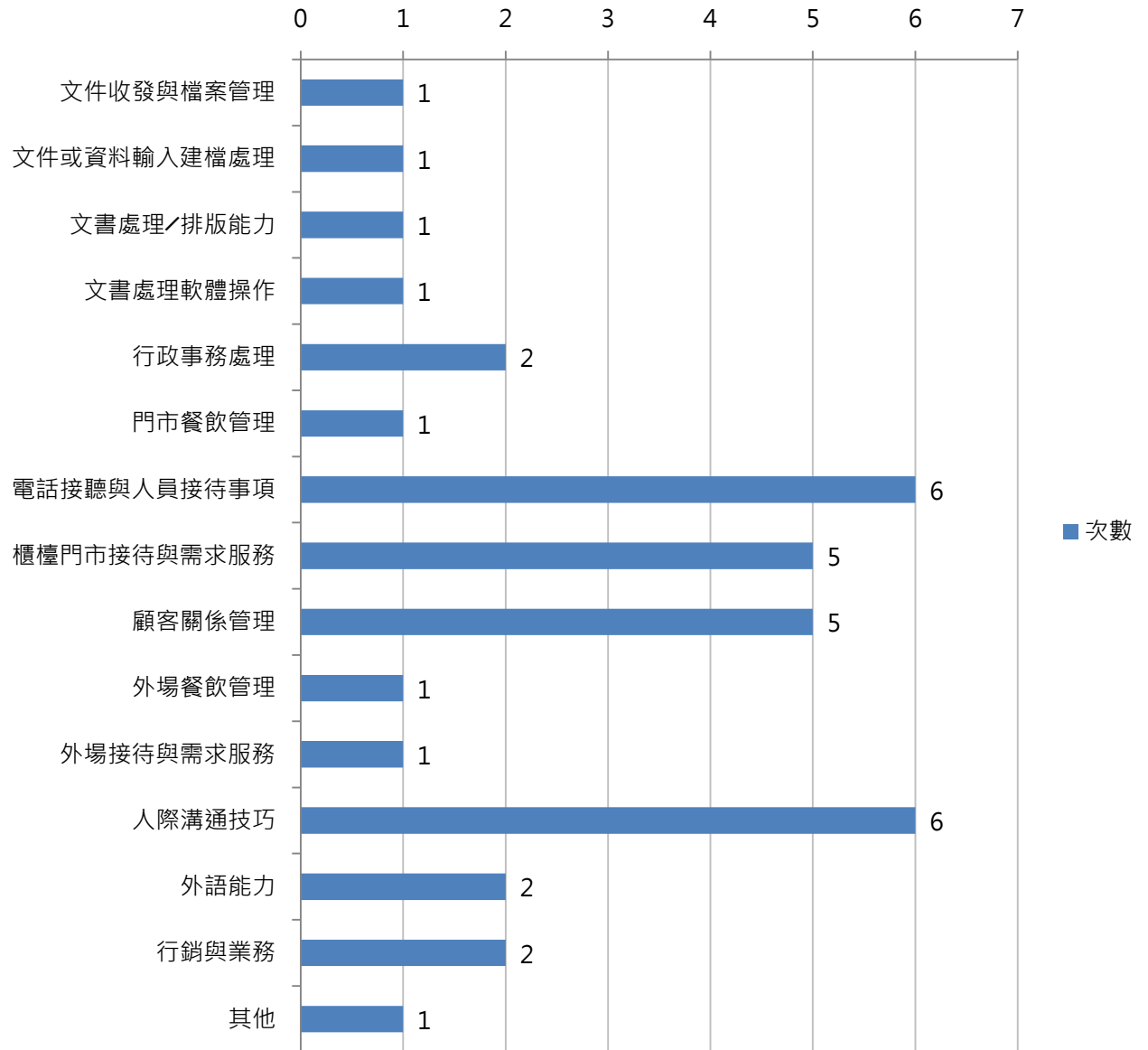


圖 18 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖

## 10. 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所

針對電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「問題追蹤處理 ( Bug tracking )」，有 19 筆，佔 27.94%；第二高為「專案溝通/整合管理」，共 17 筆，佔 25.00%，詳見表 20 及圖 19。

表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所  
應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=68 )

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	12	17.65%
功能測試 ( function test )	16	23.53%
作業系統基本操作	10	14.71%
使用者測試 ( Usability test )	11	16.18%
前端類比系統設計	4	5.88%
流程圖軟體操作	9	13.24%
高頻電路設計	9	13.24%
問題追蹤處理 ( Bug tracking )	19	27.94%
專案規劃執行/範圍管理	13	19.12%
專案溝通/整合管理	17	25.00%
產品機構設計	12	17.65%
規劃、維護自動控制系統	12	17.65%
軟體工程系統開發	10	14.71%
軟體程式設計	14	20.59%
軟體整合測試	7	10.29%
通訊工程技術開發	9	13.24%
通訊技術發展研究	8	11.76%
測量儀器之檢驗與校正	10	14.71%
無線通訊技術開發	5	7.35%
無線通訊模組測試	10	14.71%
電信設備安裝	4	5.88%
簡報軟體操作	6	8.82%
其他	1	1.47%

註 1：此為學系調查數據，有雇用電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含員工年資已達 10 年，屬於資深基層主管。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

## 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向

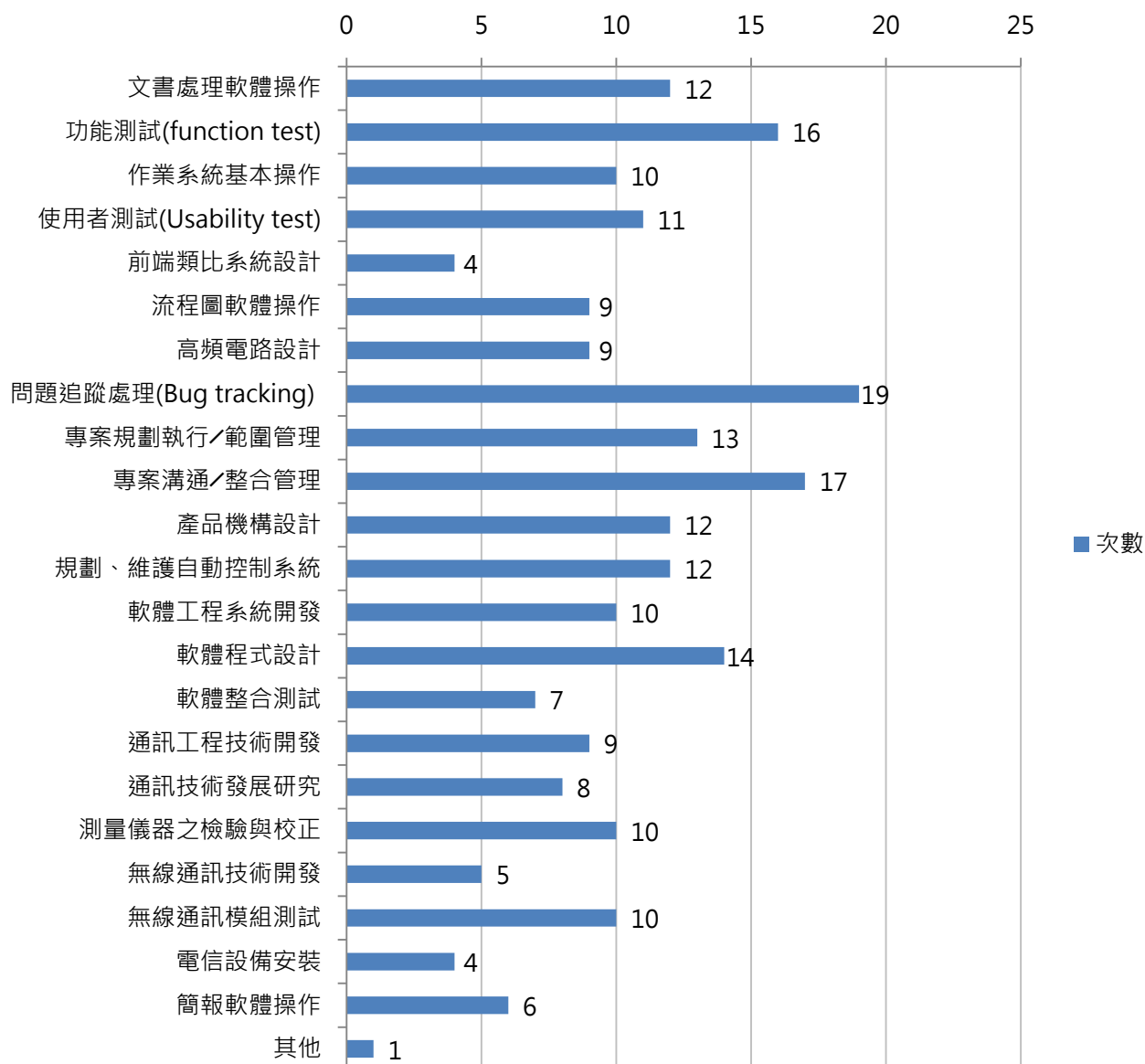


圖 19 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所  
應強化或注重之教學面向長條圖

## 11. 資訊工程系

針對資訊工程系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「軟體程式設計」，共 13 筆，佔 44.83%，詳見表 21 及圖 20。

表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=29 )

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	3	10.34%
企業資源規劃管理 ( ERP )	7	24.14%
安裝與維護網路安全系統	7	24.14%
伺服器網站管理維護	4	13.79%
作業系統基本操作	3	10.34%
系統架構規劃	6	20.69%
系統架構規劃與維護	8	27.59%
系統維護操作	3	10.34%
規劃與管理防火牆	4	13.79%
軟硬體設備預算與採買規劃	2	6.90%
軟體程式設計	13	44.83%
資料庫系統管理維護	6	20.69%
資料庫軟體應用	8	27.59%
資料庫程式設計	5	17.24%
資料備份與復原	4	13.79%
資訊設備操作檢修	3	10.34%
資訊設備環境設定	5	17.24%
電腦設備裝配	1	3.45%
網路安全架構分析與設計	3	10.34%
網路系統危機管理	3	10.34%
網路系統配置	3	10.34%
網路架設佈線	1	3.45%
網路配線工具使用	1	3.45%
網路規劃管理	2	6.90%
網路設備設定安裝	1	3.45%
網路應用軟體操作	3	10.34%
簡報軟體操作	3	10.34%
其他	1	3.45%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊工程系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含溝通能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。



## 資訊工程系應強化或注重之教學面向

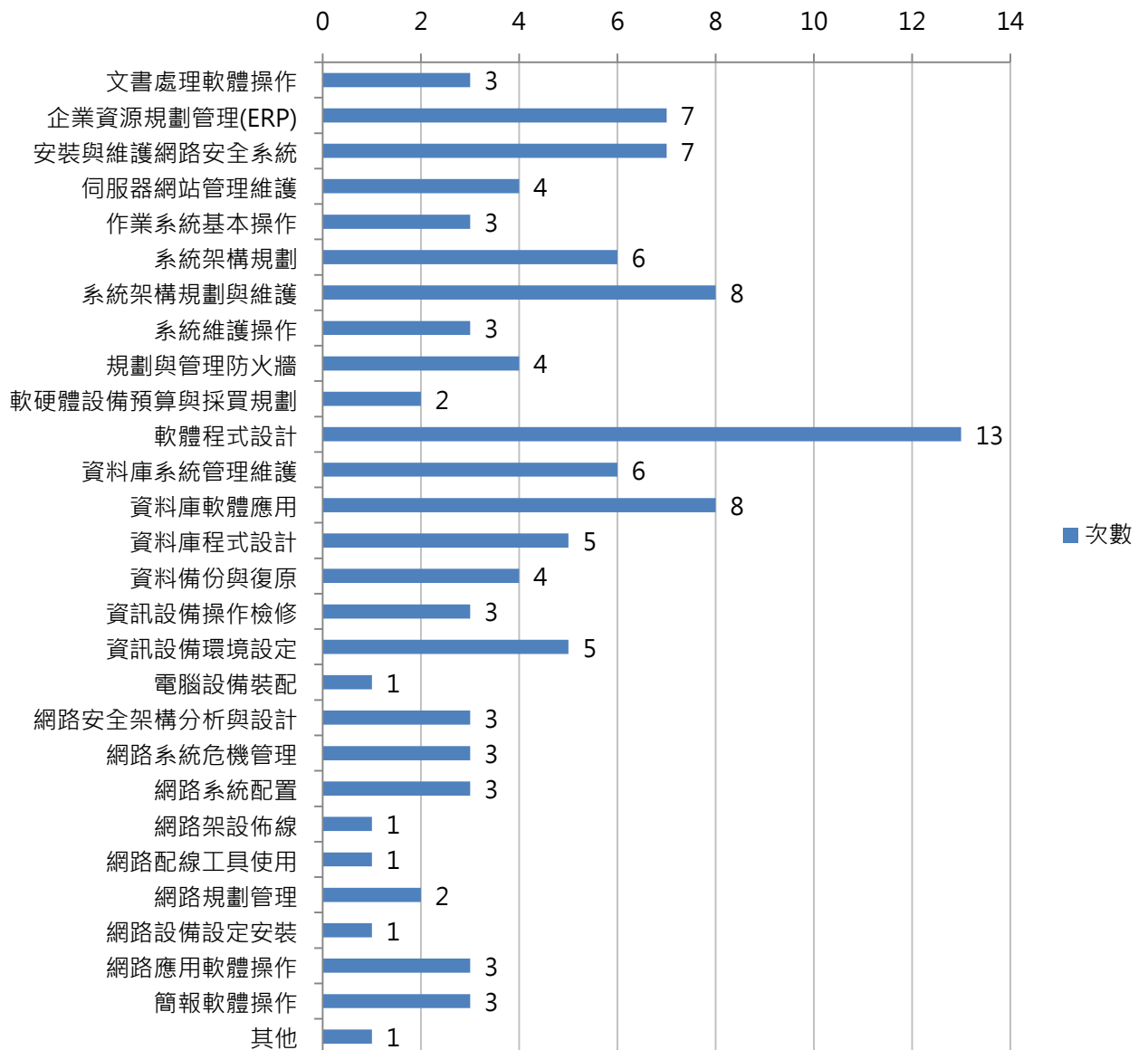


圖 20 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖

## 12. 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所

針對視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需加強為「視覺設計相關知識」，共有 8 筆，佔 34.78%；次高為「設計表現能力」、「廣告企劃概念」，各有 7 筆，佔 30.43%，第三高為「多媒體影像處理」及「電腦繪圖軟體操作」，各有 6 筆，佔 26.09%，詳見表 22 及圖 21。

表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所  
應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=23 )

項目	次數	百分比
CIS 企畫設計	0	0%
平面設計理論	5	21.74%
各式封面設計	5	21.74%
多媒體影像處理	6	26.09%
產品包裝設計	4	17.39%
設計印刷基本認知	3	13.04%
設計表現能力	7	30.43%
插畫表現技巧	1	4.35%
視覺設計相關知識	8	34.78%
電腦印前設計	3	13.04%
電腦動畫設計	1	4.35%
電腦排版設計	5	21.74%
電腦繪圖軟體操作	6	26.09%
網頁設計	5	21.74%
廣告企劃概念	7	30.43%
數位攝影技巧	5	21.74%
繪圖工具與軟體操作	5	21.74%
其他	0	0%

註 1：此為學系調查數據，有雇用視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100%。

## 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向

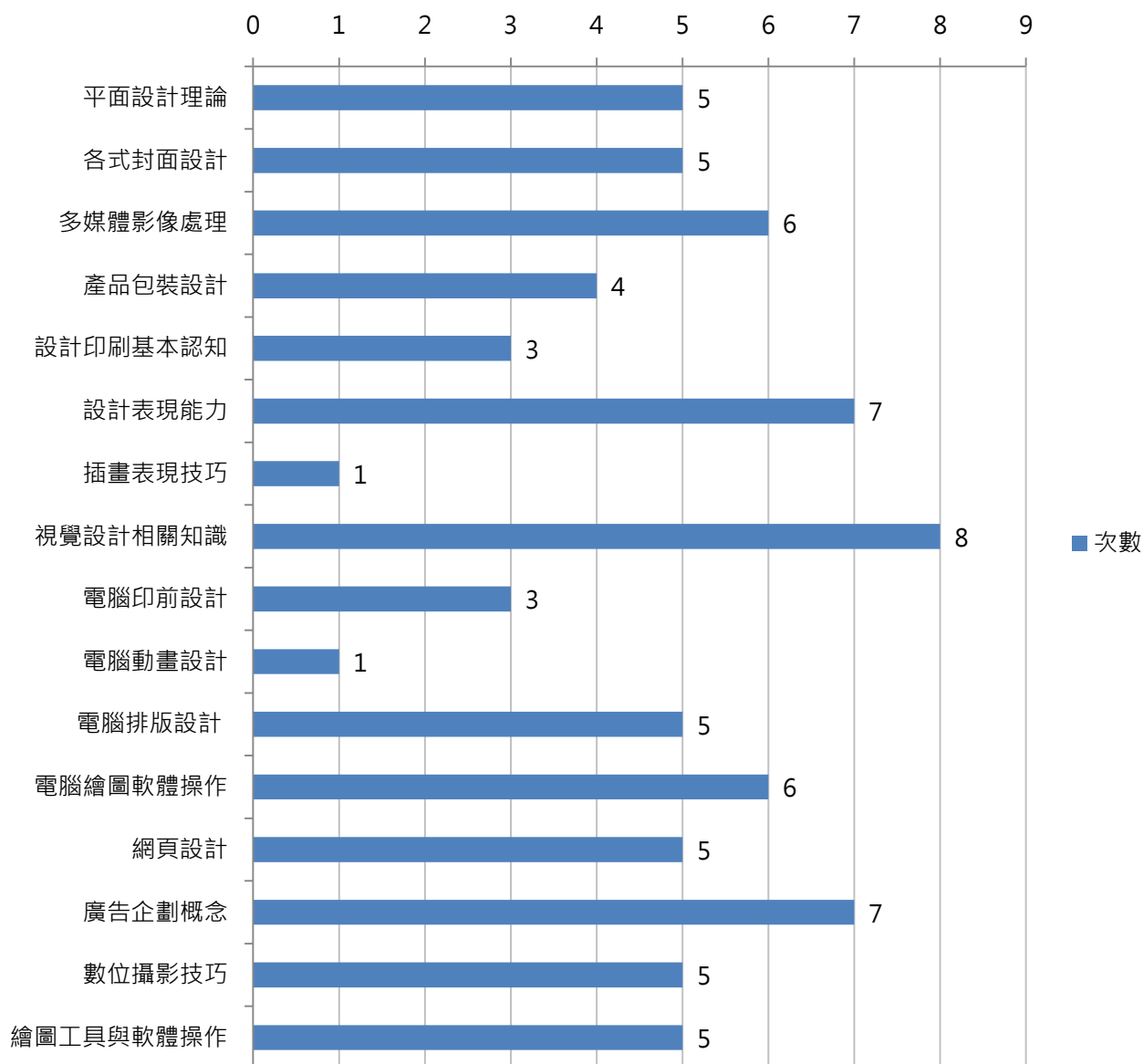


圖 21 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所  
應強化或注重之教學面向長條圖

### 13. 應用外語系/應用英語系/應用日語系

針對應用外語系/應用英語系/應用日語系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「國際貿易基本概念」，共有 12 筆，佔 40%；次高為「熟悉進出口業務」，共有 10 筆，佔 33.33%，第三高為「行政事務處理」、「實體活動規劃與執行」，共有 8 筆，佔 26.67%，詳見表 23 及圖 22。

表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系  
應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=30 )

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	3	10%
文件或資料輸入建檔處理	5	16.67%
文書處理/排版能力	4	13.33%
文書處理軟體操作	5	16.67%
行政事務處理	8	26.67%
技術文件翻譯	4	13.33%
客戶資料更新維護	4	13.33%
熟悉進出口業務	10	33.33%
實體活動規劃與執行	8	26.67%
客訴案件處理	4	13.33%
國外業務開發	7	23.33%
國際貿易基本概念	12	40%
教案/教材翻譯	2	6.67%
新聞/報紙翻譯	0	0%
會議/談判即時口譯	5	16.67%
電話接聽與人員接待事項	6	20%
櫃檯門市接待與服務需求	3	10%
領隊帶團技巧	0	0%
導遊帶團技巧	0	0%
其他	1	3.33%

註 1：此為學系調查數據，有雇用應用外語系/應用英語系/應用日語系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含無。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

## 應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向

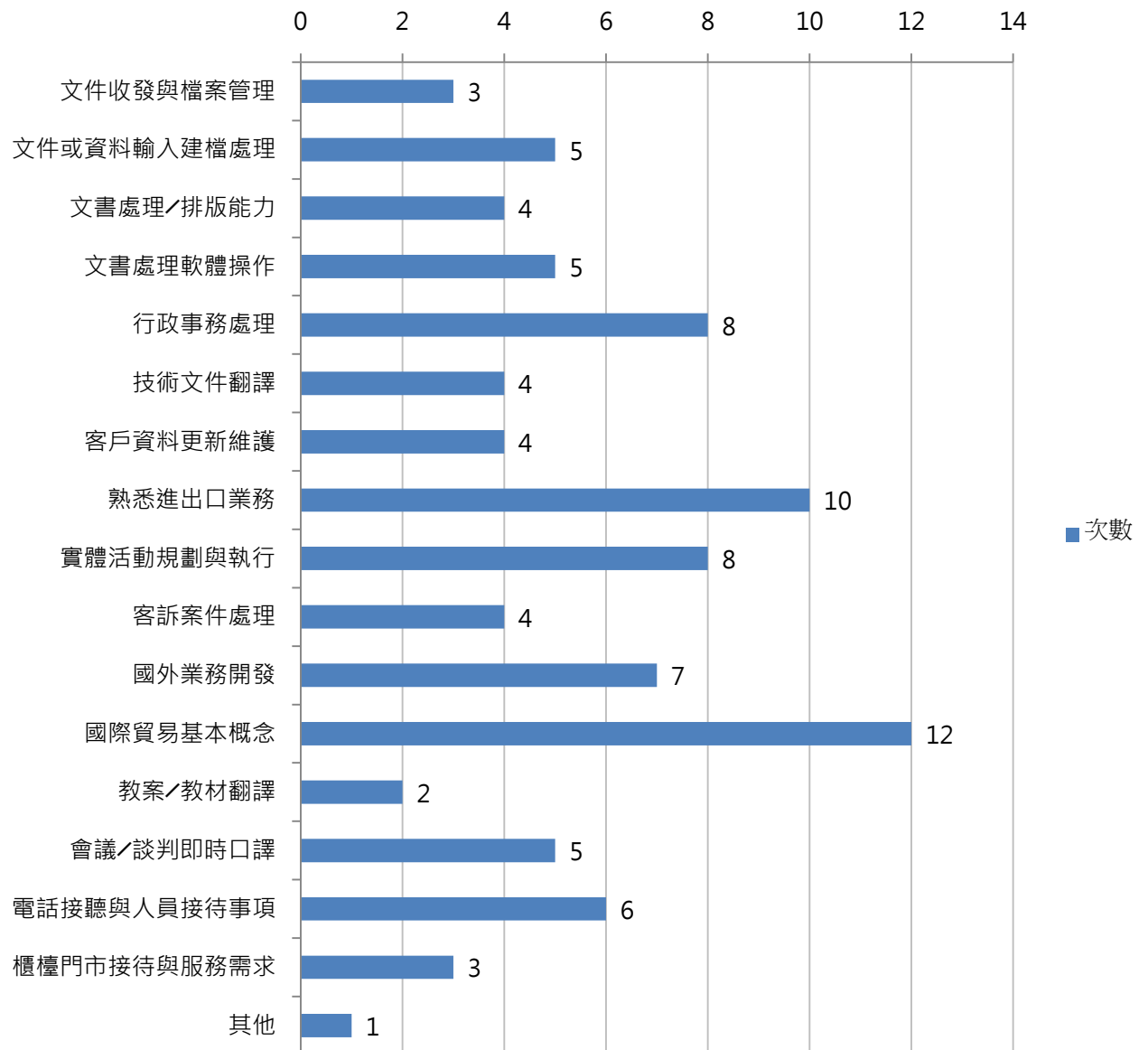


圖 22 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系  
應強化或注重之教學面向長條圖

#### 14. 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班

針對環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的教學面向有「申請空污、廢水、廢棄物等許可證」，共有 6 筆，佔 75.00%；次高為「行政事務處理」，共有 5 筆，佔 62.50%，第三高為「文書處理/財務報表製作」、「機電設施設備操作」、「廢棄物管理與申報處理」，各有 3 筆，佔 37.50%，詳見表 24 及圖 23。

表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班  
應強化或注重之教學面向次數分配表 ( N=8 )

項目	次數	百分比
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	6	75.00%
環境檢測儀器操作	0	0%
文書處理/財務報表製作	3	37.50%
接待與服務禮儀	0	0%
行政事務處理	5	62.50%
機電設施設備操作	3	37.50%
環境綠美化規劃能力	1	12.50%
規劃與執行安全衛生教育訓練	2	25.00%
廢棄物管理與申報處理	3	37.50%
其他	1	12.50%

註 1：此為學系調查數據，有雇用環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含廢汙水處理。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%

## 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向

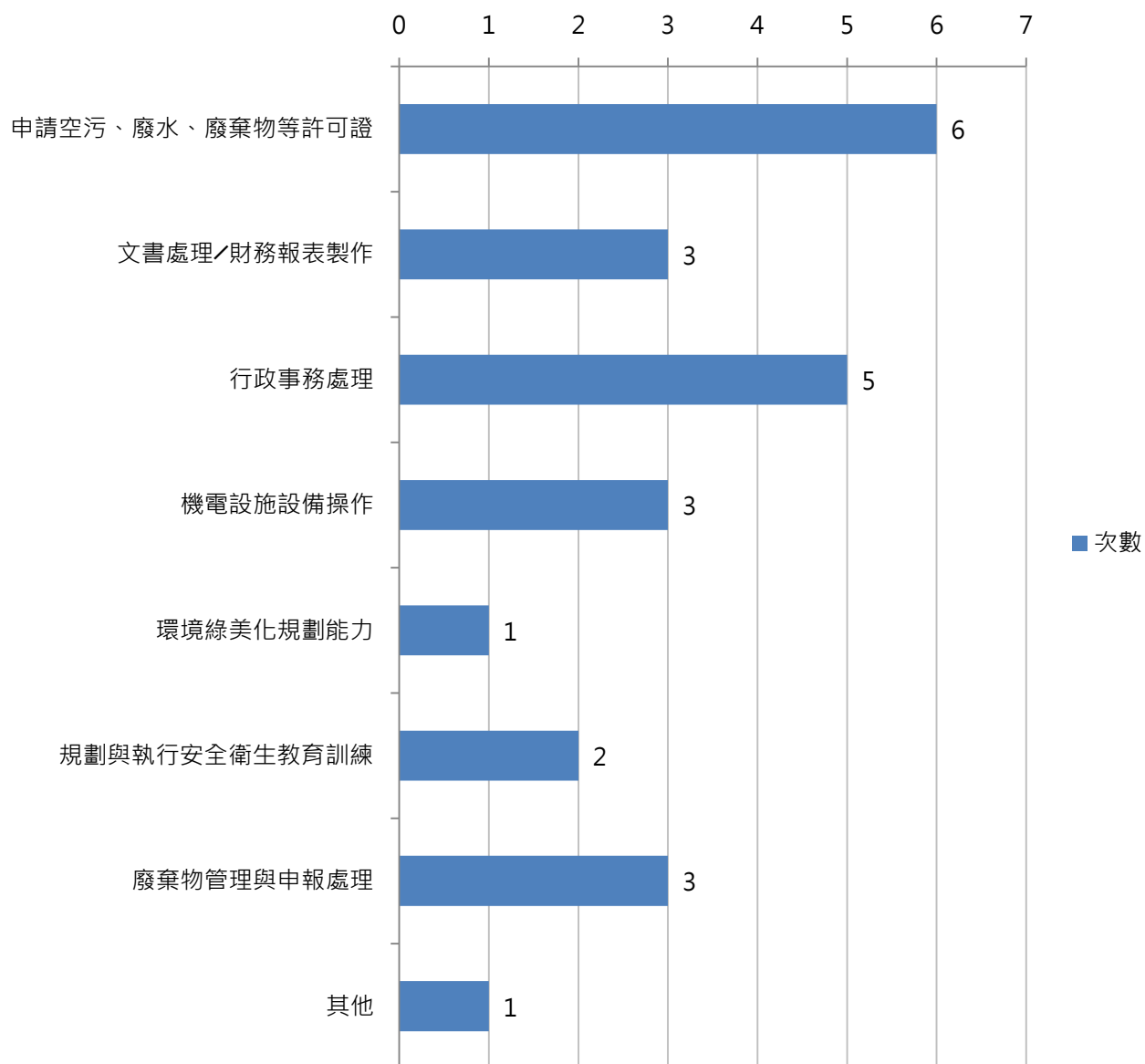


圖 23 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班  
應強化或注重之教學面向長條圖

#### (五) 景文科技大學畢業校友僱用原因

對於景文科技大學畢業校友之僱用原因以「面試基本表現好，印象佳」最多數，達 26.13%，第二則為「學經歷符合公司需要」，共有 18.96% 的企業。詳細數據見表 25 及圖 24。

表 25 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 ( N=603 )

僱用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	180	13.18%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	169	12.37%
主動積極有企圖心	250	18.30%
面試基本表現好，印象佳	357	26.13%
具備專業證照	62	4.54%
學經歷符合公司需要	259	18.96%
公司有表現不錯的員工是景文校友	54	3.95%
履歷表撰寫專業有水準	26	1.90%
其他	9	0.66%

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 438 間，共回收 603 份校友滿意度問卷。

註 2：其他包含人力顧問公司轉介、員工推薦、他人介紹、實習生主動應徵、企圖心強、相關科系。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

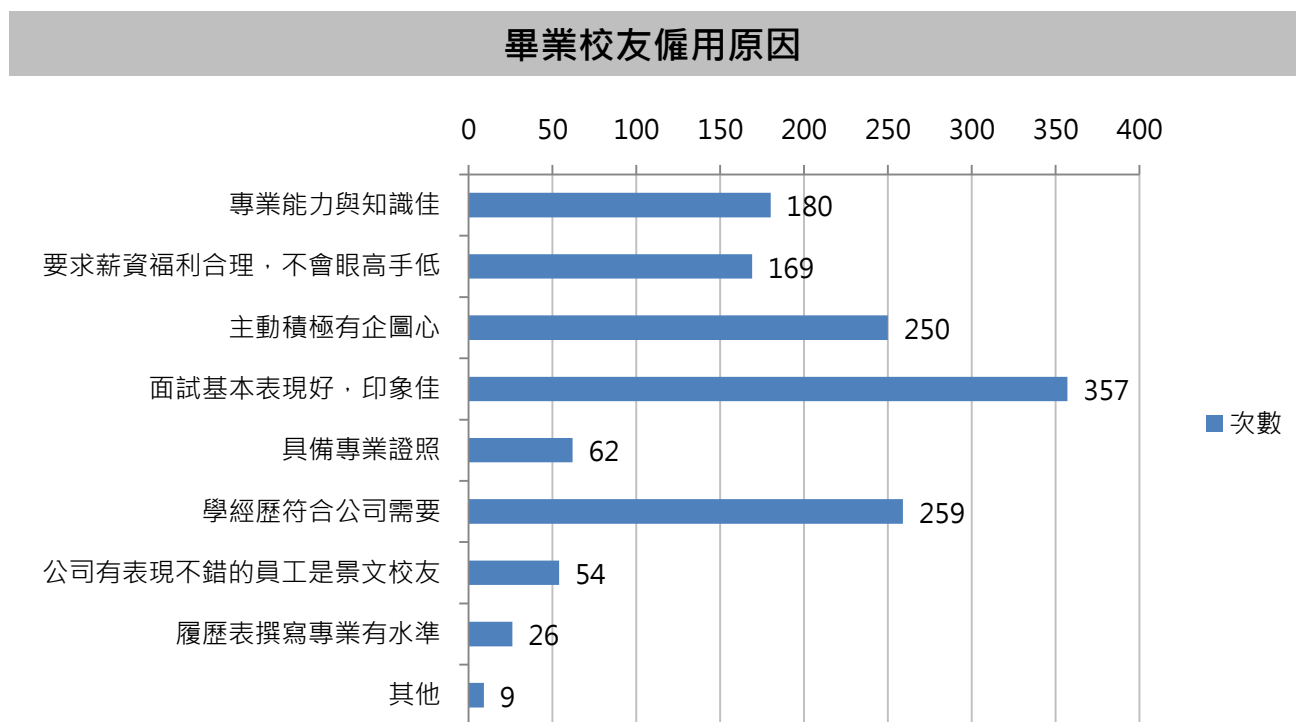


圖 24 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖



(六) 景文科技大學畢業校友

調查雇主對於受聘 ( 或曾聘雇 ) 於貴公司的景文科大畢業生整體表現，結果如下：回答「61%-80% ( 表現中上 )」的最多，共 289 筆，佔 47.93%；第二多為「81%以上 ( 表現較佳 )」，共 226 筆，佔 37.48%。整體表現滿意度達 61%以上合計超過八成。詳細數據請見表 26 與圖 25。

表 26 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 ( N=603 )

整體表現滿意度	樣本數	百分比
81%以上(表現較佳)	226	37.48%
61%-80%(表現中上)	289	47.93%
41%-60%(表現中等/普通)	79	13.10%
21%-40%(表現中下)	3	0.50%
20%以下(表現較差)	6	1.00%

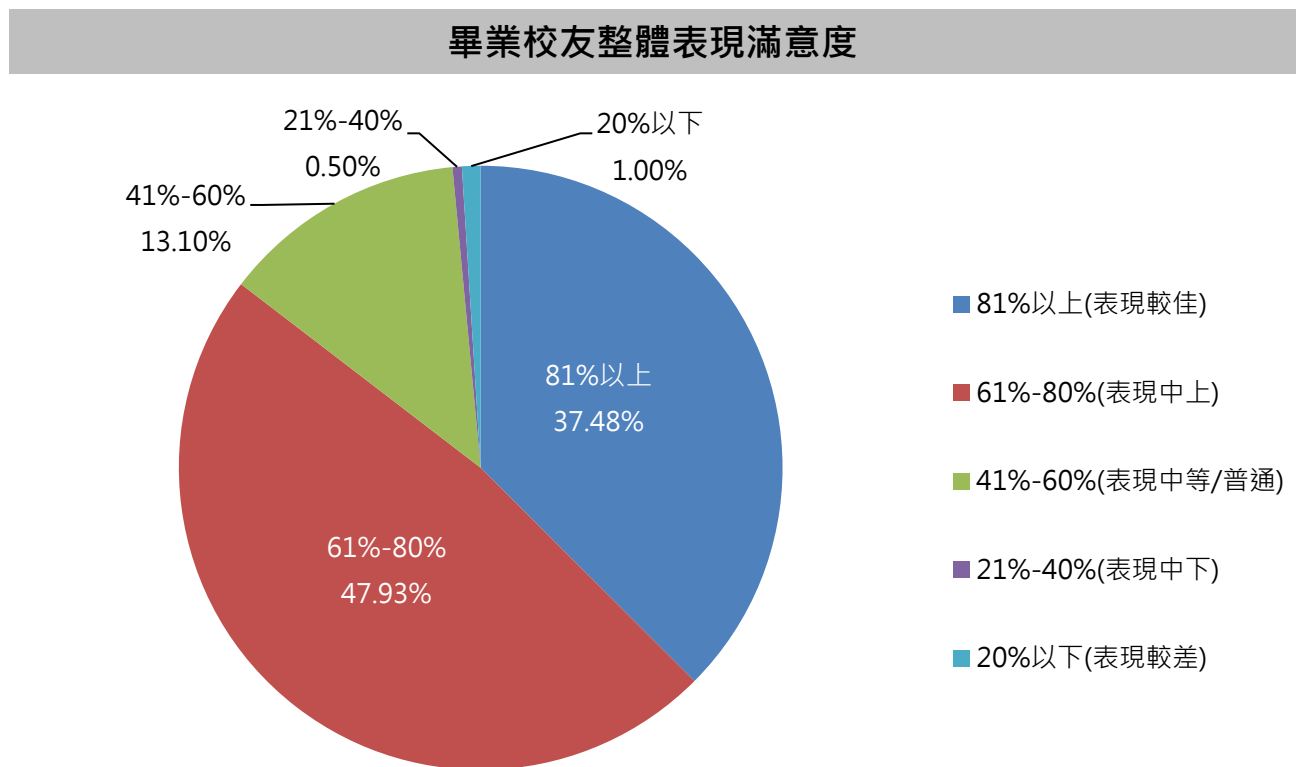


圖 25 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖

#### (七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度

針對企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的表現進行 1-10 量表評分，面向表現包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理」、「職場倫理與道德操守」以及「整體工作表現」共 15 題。

綜合結果顯示，景文科技大學畢業校友的表現，前三高分依序最高為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.06 分；次高則是「配合度與穩定性」，平均得分為 7.93 分；第三高為「整體工作表現」，平均得分皆為 7.91 分。

表現較弱的向度依序為「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.75 分；第二順序為「創造與創意能力」，平均得分為 7.18 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.51 分。詳見表 27 與圖 26。

表 27 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 ( N=603 )

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識與技能	樣本數	1	0	2	11	41	85	154	157	83	69	7.52
	百分比	0.17%	0%	0.33%	1.82%	6.80%	14.10%	25.54%	26.04%	13.76%	11.44%	
學習力與可塑性	樣本數	2	0	1	8	29	74	123	181	103	82	7.76
	百分比	0.33%	0%	0.17%	1.33%	4.81%	12.27%	20.40%	30.02%	17.08%	13.60%	
組織與協調能力	樣本數	2	2	2	8	44	83	143	156	91	72	7.55
	百分比	0.33%	0.33%	0.33%	1.33%	7.30%	13.76%	23.71%	25.87%	15.09%	11.94%	
創造與創意能力	樣本數	2	1	5	14	75	101	141	141	69	54	7.18
	百分比	0.33%	0.17%	0.83%	2.32%	12.44%	16.75%	23.38%	23.38%	11.44%	8.96%	
國語及溝通表達能力	樣本數	0	1	1	9	32	67	129	152	119	93	7.83
	百分比	0%	0.17%	0.17%	1.49%	5.31%	11.11%	21.39%	25.21%	19.73%	15.42%	
國際觀與外語能力	樣本數	1	6	21	35	77	113	144	111	53	42	6.75
	百分比	0.17%	1.00%	3.48%	5.80%	12.77%	18.74%	23.88%	18.41%	8.79%	6.97%	
資訊及電腦能力	樣本數	1	2	3	12	48	79	142	153	96	67	7.51
	百分比	0.17%	0.33%	0.50%	1.99%	7.96%	13.10%	23.55%	25.37%	15.92%	11.11%	
執行力與解決問題能力	樣本數	1	0	3	17	45	68	136	154	110	69	7.59
	百分比	0.17%	0%	0.50%	2.82%	7.46%	11.28%	22.55%	25.54%	18.24%	11.44%	
主動積極的態度	樣本數	1	1	3	17	34	68	118	144	122	95	7.77
	百分比	0.17%	0.17%	0.50%	2.82%	5.64%	11.28%	19.57%	23.88%	20.23%	15.75%	
抗壓性與情緒管理能力	樣本數	0	0	6	13	39	66	121	152	117	89	7.74
	百分比	0%	0%	1.00%	2.16%	6.47%	10.95%	20.07%	25.21%	19.40%	14.76%	
配合度與穩定性	樣本數	1	2	2	11	33	55	116	138	133	112	7.93
	百分比	0.17%	0.33%	0.33%	1.82%	5.47%	9.12%	19.24%	22.89%	22.06%	18.57%	
團隊合作	樣本數	1	2	3	13	28	67	113	145	132	99	7.86
	百分比	0.17%	0.33%	0.50%	2.16%	4.64%	11.11%	18.74%	24.05%	21.89%	16.42%	
責任感與自我管理能力	樣本數	1	2	0	13	38	62	110	141	135	101	7.86
	百分比	0.17%	0.33%	0%	2.16%	6.30%	10.28%	18.24%	23.38%	22.39%	16.75%	
職場倫理與道德操守	樣本數	1	1	1	11	30	54	111	126	131	137	8.06
	百分比	0.17%	0.17%	0.17%	1.82%	4.98%	8.96%	18.41%	20.90%	21.72%	22.72%	
整體工作表現	樣本數	0	1	5	10	26	58	112	151	159	81	7.91
	百分比	0%	0.17%	0.83%	1.66%	4.31%	9.62%	18.57%	25.04%	26.37%	13.43%	

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 438 間，共回收 603 份校友滿意度問卷。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

## 畢業校友各個面向表現平均數

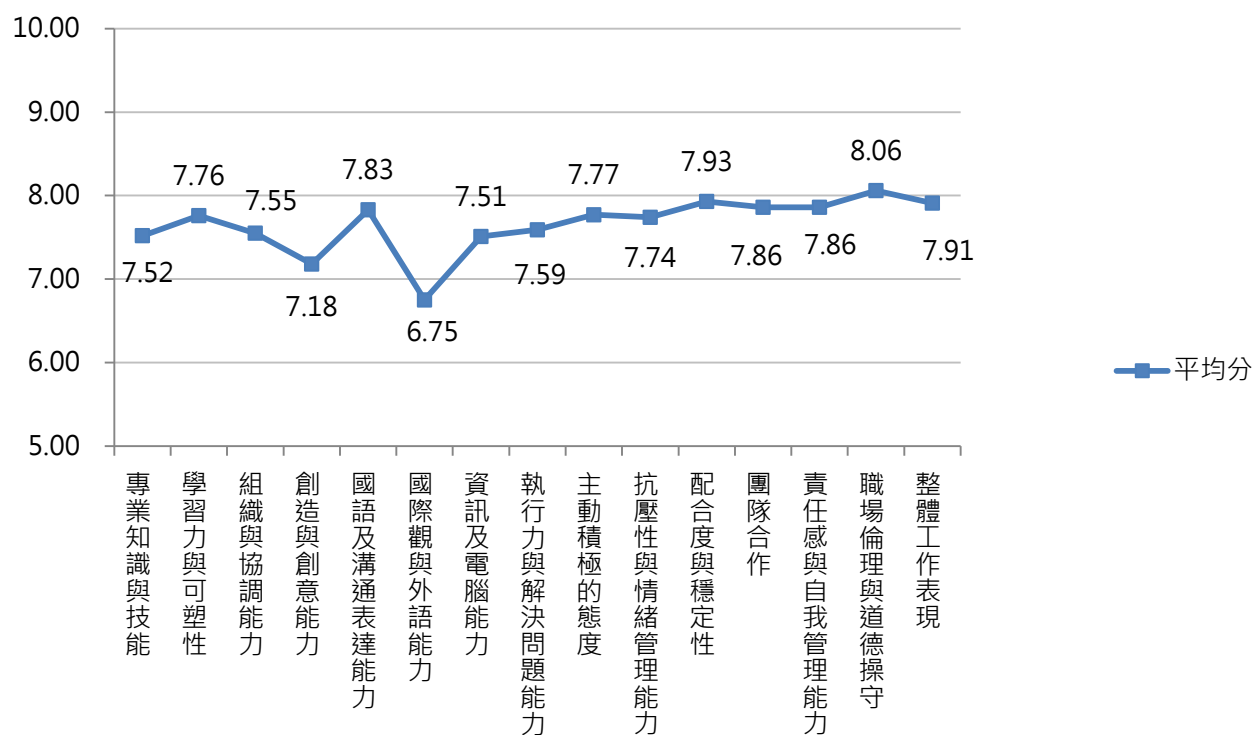


圖 26 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖

綜合「企業用人評估標準」與「畢業校友表現各面向」結果進行分析，發現企業用人最重視的評估標準為「職場倫理與道德操守」，總計 8.85 分，而景文科技大學畢業校友表現滿意度得分最高同樣為「職場倫理與道德操守」，總計 8.06 分，可以得知畢業校友在此面向的表現良好並受到雇主肯定；但在「主動積極的態度」企業較重視的評估標準，總計 8.80 分，景文科技大學畢業校友的表現滿意度卻不如雇主期待，總計 7.77 分，說明此面向是後續學校需要培養的目標特質。比較散佈圖結果請詳見圖 27。

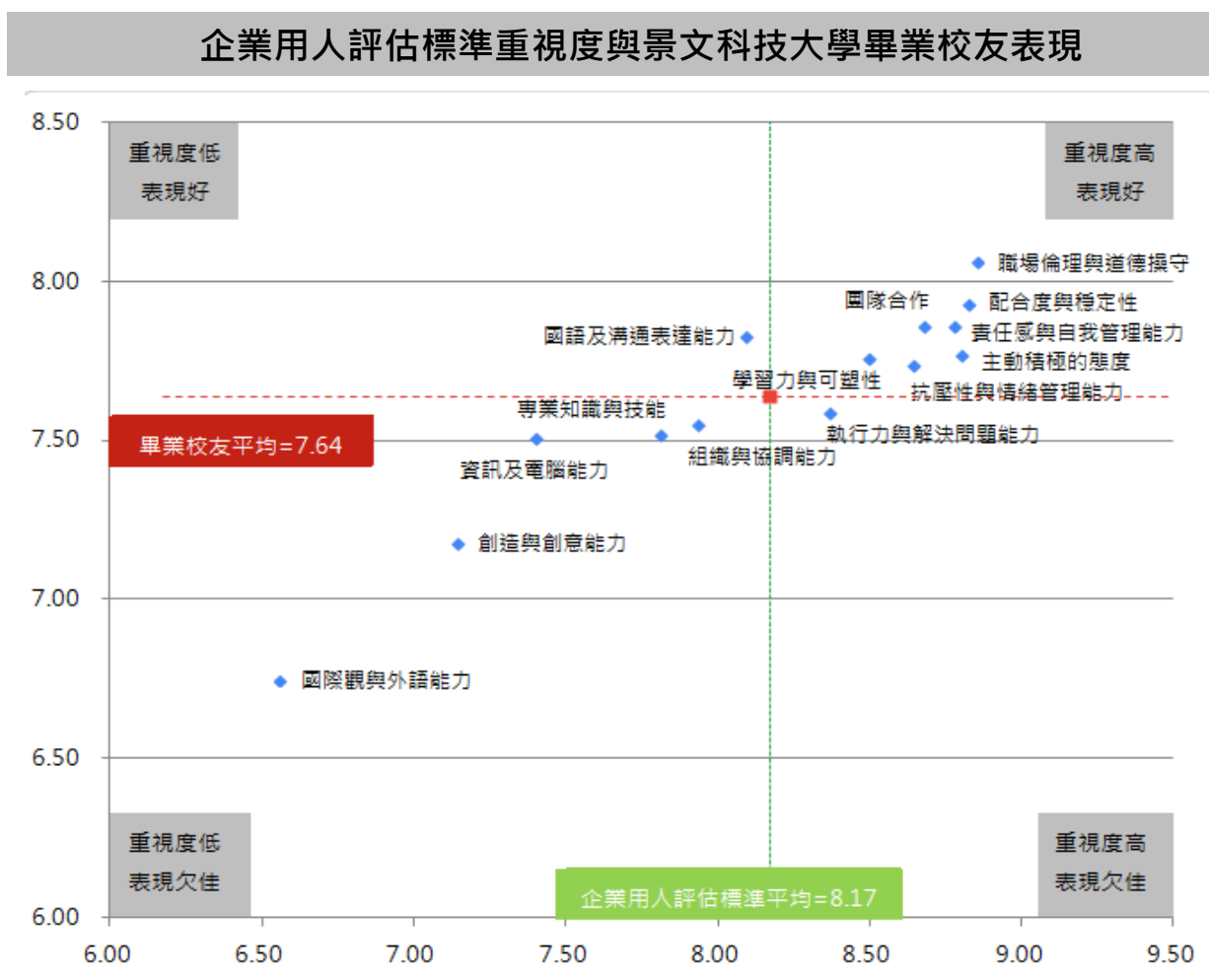


圖 27 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖

另針對各學院畢業校友進行各個面向表現的分析，在 15 面向的平均表現中，整體工作表現最高者為「人文暨設計學院」，平均分數 8.11；最低者為「電資學院」，平均分數 7.73。各學院 15 面向的滿意度表現詳見表 28 與圖 28~圖 31。

表 28 各學院畢業校友各個面向表現平均數

面向 \ 系所	商管學院	觀光餐旅學院	人文暨設計學院	電資學院	全校
專業知識與技能	7.50	7.59	7.68	7.48	7.52
學習力與可塑性	7.73	7.91	7.96	7.67	7.76
組織與協調能力	7.55	7.73	7.53	7.39	7.55
創造與創意能力	7.20	7.23	7.34	7.00	7.18
國語及溝通表達能力	7.85	7.92	8.06	7.59	7.83
國際觀與外語能力	6.77	6.80	7.06	6.50	6.75
資訊及電腦能力	7.56	7.30	7.62	7.46	7.51
執行力與解決問題能力	7.58	7.66	7.60	7.53	7.59
主動積極的態度	7.79	7.89	7.70	7.62	7.77
抗壓性與情緒管理能力	7.77	7.73	7.66	7.67	7.74
配合度與穩定性	7.92	7.97	8.09	7.87	7.93
團隊合作	7.86	8.01	8.00	7.65	7.86
責任感與自我管理 ability	7.89	7.92	7.85	7.73	7.86
職場倫理與道德操守	8.07	8.10	8.23	7.88	8.06
整體工作表現	7.92	7.94	8.11	7.73	7.91

註：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

## 商管學院畢業校友與全校滿意度比較

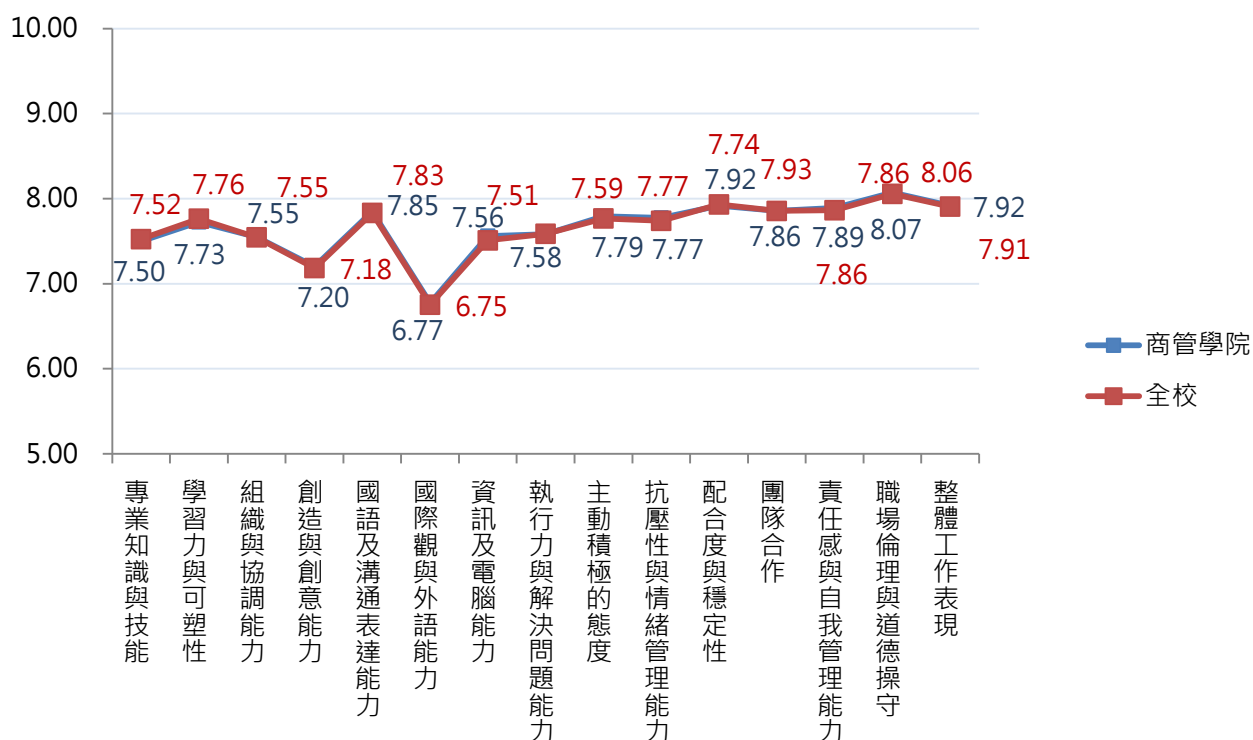


圖 28 【商管學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

## 觀光餐旅學院畢業校友與全校滿意度比較

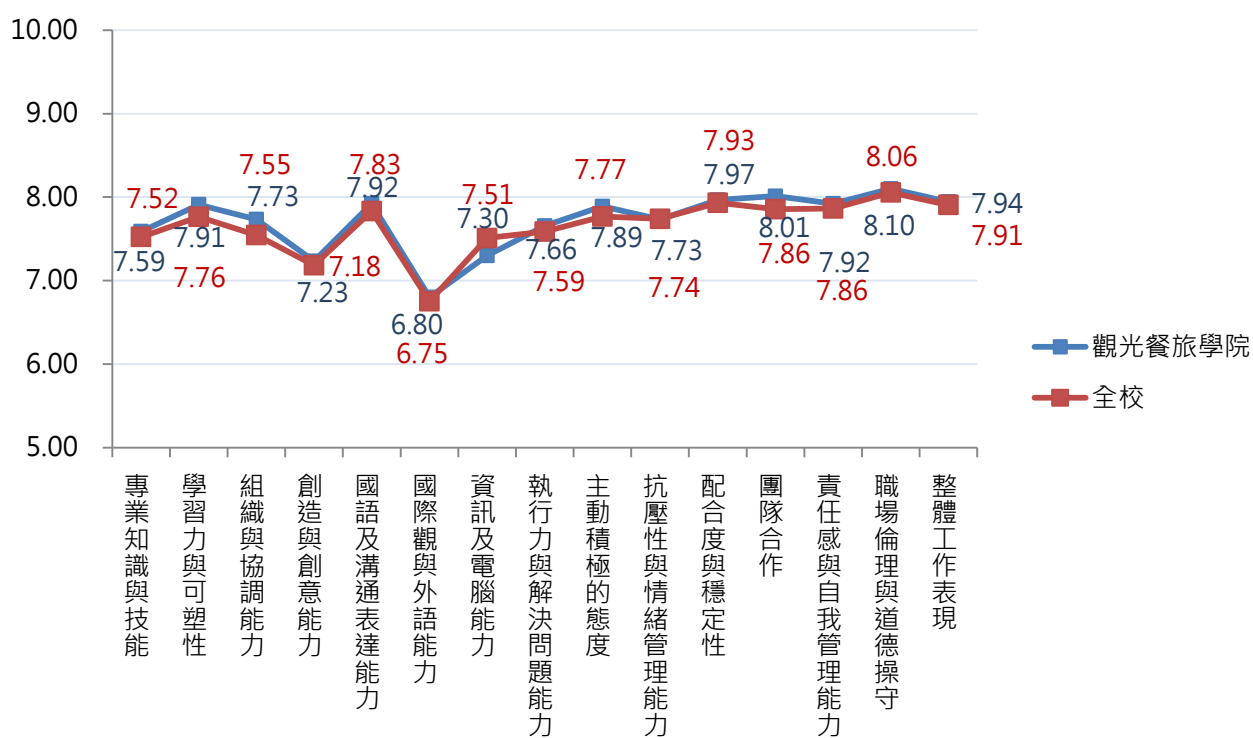


圖 29 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

### 人文暨設計學院畢業校友與全校滿意度比較

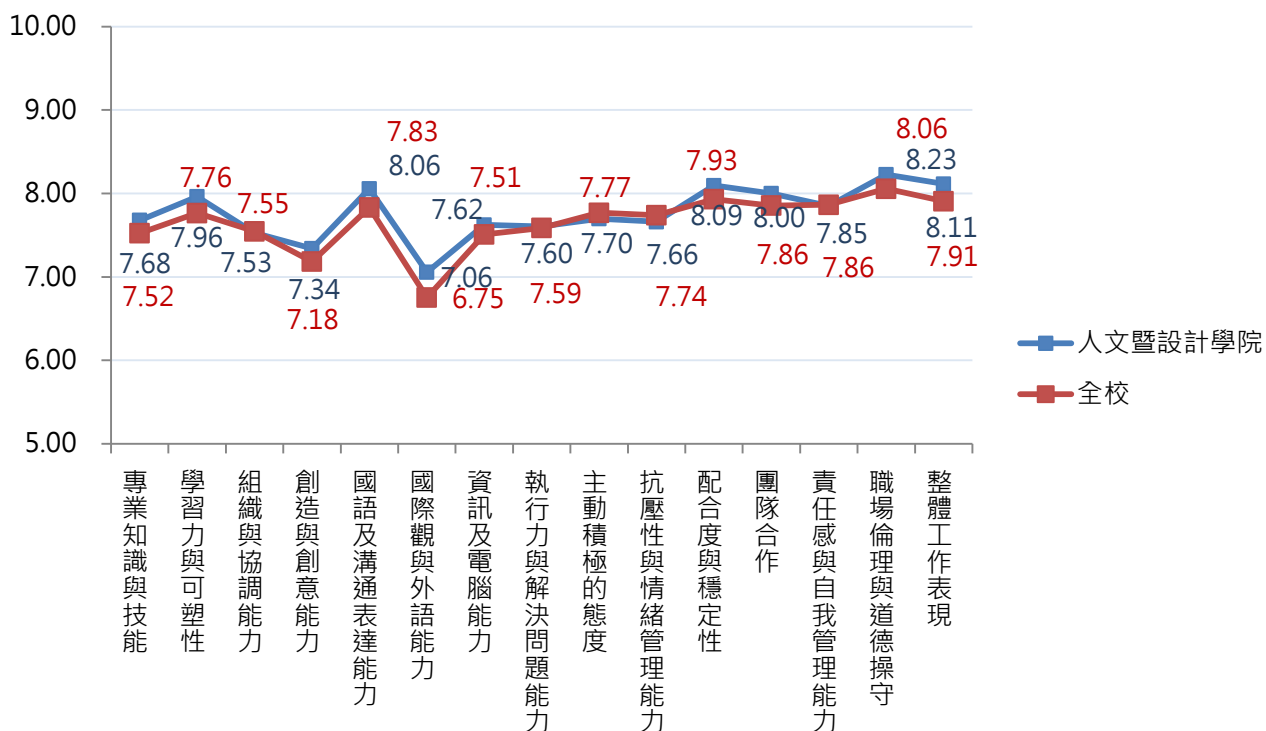


圖 30 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

### 電資學院畢業校友與全校滿意度比較

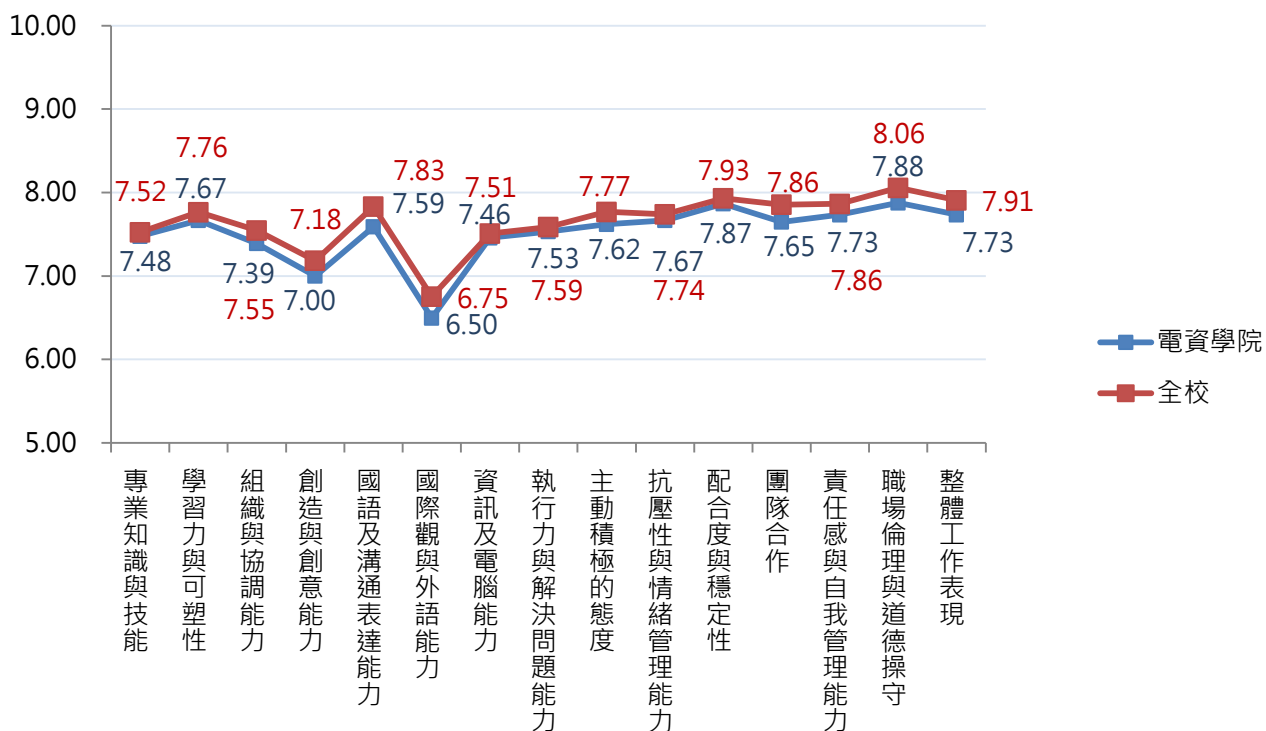


圖 31 【電資學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖



## (八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度

### 1. 【商管學院】

在整體滿意度方面，「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，總平均 8.00 分；「行銷與流通管理系/會計系」最低，總平均 7.71 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.65，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.19。
- 學習力與可塑性：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.85，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 7.38。
- 組織與協調能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.71，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.10。
- 創造與創意能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.40，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 6.74。
- 國語及溝通表達能力：「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最高，平均分數 8.23，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.36。
- 國際觀與外語能力：「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最高，平均分數 7.23，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 6.36。
- 資訊及電腦能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.71，「國際貿易系/會議展覽管理學程」最低，平均分數 7.30。
- 執行力與解決問題能力：「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最高，平均分數 7.85，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.12。
- 主動積極的態度：「企業管理系」最高，平均分數 7.91，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.48。
- 抗壓性與情緒管理能力：「企業管理系」最高，平均分數 7.90，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.52。
- 配合度與穩定性：「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最高，平均分數 8.15，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.40。
- 團隊合作：「企業管理系」最高，平均分數 8.00，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.57。
- 責任感與自我管理能力的：「企業管理系」最高，平均分數 7.98，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.64。
- 職場倫理與道德操守：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 8.17，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.76。

表 29 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	（數媒） 資訊管理系 數位多媒體系 （數位行銷系）（行銷系）	銀行保險科	財務金融系	財政稅務系	理財與稅務規劃系	會議展覽管理學程	國際貿易系	企業管理系	會計系	行銷與流通管理系	商管學院	全校
專業知識與技能	7.65	7.58		7.31	7.33	7.55		7.19		7.50		7.52
學習力與可塑性	7.85	7.79		7.38	7.65	7.79		7.40		7.73		7.76
組織與協調能力	7.71	7.61		7.54	7.50	7.58		7.10		7.55		7.55
創造與創意能力	7.40	7.37		7.23	6.98	7.23		6.74		7.20		7.18
國語及溝通表達能力	7.91	7.94		8.23	7.74	7.94		7.36		7.85		7.83
國際觀與外語能力	6.70	6.85		7.23	6.96	6.81		6.36		6.77		6.75
資訊及電腦能力	7.71	7.68		7.38	7.30	7.60		7.31		7.56		7.51
執行力與解決問題能力	7.69	7.68		7.85	7.35	7.70		7.12		7.58		7.59
主動積極的態度	7.86	7.77		7.69	7.74	7.91		7.48		7.79		7.77
抗壓性與情緒管理能力	7.79	7.76		7.85	7.70	7.90		7.52		7.77		7.74
配合度與穩定性	8.03	8.00		8.15	8.04	7.90		7.40		7.92		7.93
團隊合作	7.88	7.82		7.92	7.76	8.00		7.57		7.86		7.86
責任感與自我管理能力的	7.85	7.97		7.92	7.87	7.98		7.64		7.89		7.86
職場倫理與道德操守	8.17	8.16		7.77	8.11	8.08		7.76		8.07		8.06
整體工作表現	8.00	7.95		7.92	7.91	7.92		7.71		7.92		7.91

註 1：此為學系調查數據，有雇用【商管學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

## 商管學院各系所畢業校友滿意度

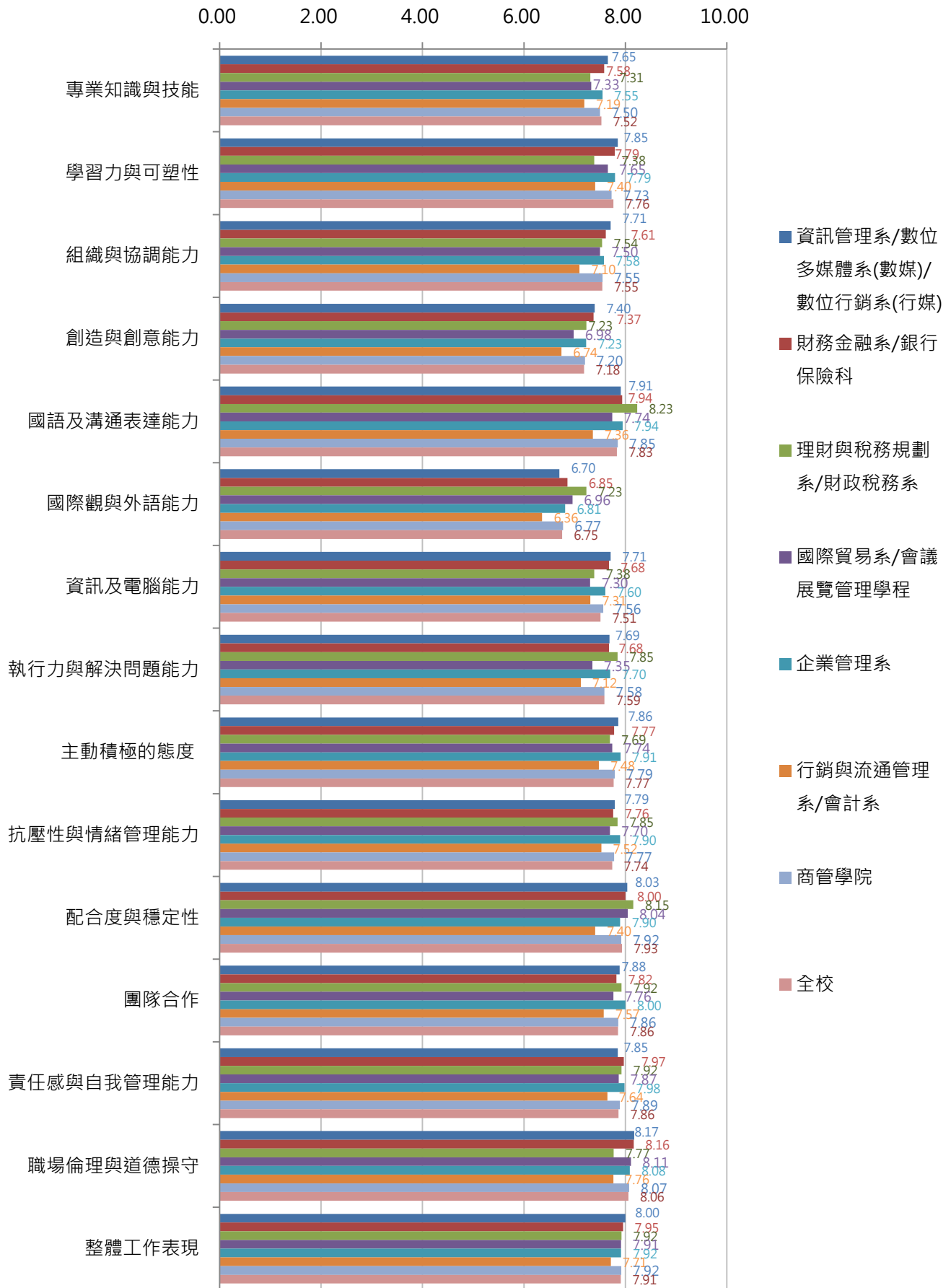


圖 32 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

## 2. 【觀光餐旅學院】

在整體滿意度方面，「旅館管理系」最高，總平均 8.29 分；「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，總平均 7.86 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「旅館管理系」最高，平均分數 8.00，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.48。
- 學習力與可塑性：「旅館管理系」最高，平均分數 8.36，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.59。
- 組織與協調能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.43，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.45。
- 創造與創意能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.07，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.00。
- 國語及溝通表達能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.36，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.72。
- 國際觀與外語能力：「旅館管理系」最高，平均分數 7.86，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 6.55。
- 資訊及電腦能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.00，「餐飲管理系/觀光科」最低，平均分數 7.00。
- 執行力與解決問題能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.36，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.52。
- 主動積極的態度：「旅館管理系」最高，平均分數 8.50，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.59。
- 抗壓性與情緒管理能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.50，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.52。
- 配合度與穩定性：「旅館管理系」最高，平均分數 8.64，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.79。
- 團隊合作：「旅館管理系」最高，平均分數 8.57，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.76。
- 責任感與自我管理能力的：「旅館管理系」最高，平均分數 8.43，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.59。
- 職場倫理與道德操守：「旅館管理系」最高，平均分數 8.21，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 8.00。

表 30 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	旅遊管理系 旅運管理系 觀光與餐 旅管理研究所	餐 飲 管理 系 觀 光 科	旅館管理系	觀光餐旅學院	全校
專業知識與技能	7.48	7.53	8.00	7.59	7.52
學習力與可塑性	7.59	7.98	8.36	7.91	7.76
組織與協調能力	7.45	7.70	8.43	7.73	7.55
創造與創意能力	7.00	7.13	8.07	7.23	7.18
國語及溝通表達能力	7.72	7.91	8.36	7.92	7.83
國際觀與外語能力	6.55	6.64	7.86	6.80	6.75
資訊及電腦能力	7.45	7.00	8.00	7.30	7.51
執行力與解決問題能力	7.52	7.53	8.36	7.66	7.59
主動積極的態度	7.59	7.89	8.50	7.89	7.77
抗壓性與情緒管理能力	7.52	7.64	8.50	7.73	7.74
配合度與穩定性	7.79	7.87	8.64	7.97	7.93
團隊合作	7.76	8.00	8.57	8.01	7.86
責任感與自我管理 ability	7.59	7.98	8.43	7.92	7.86
職場倫理與道德操守	8.00	8.13	8.21	8.10	8.06
整體工作表現	7.86	7.89	8.29	7.94	7.91

註 1：此為學系調查數據，有雇用【觀光餐旅學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

## 觀光餐旅學院各系所畢業校友滿意度

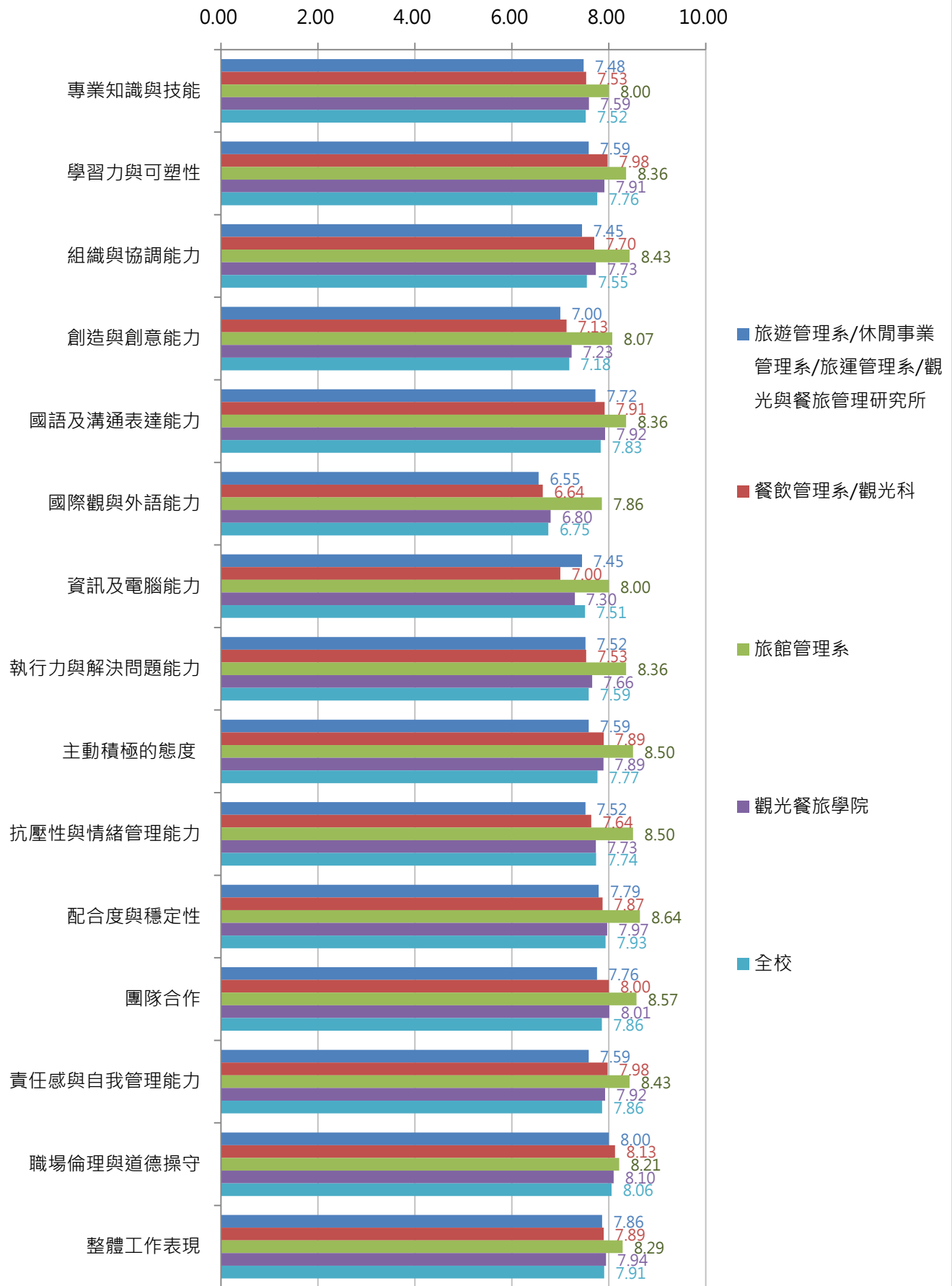


圖 33 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

### 3. 【人文暨設計學院】

在整體滿意度方面，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，總平均 8.83 分；「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，總平均 7.90 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.39，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.52。
- 學習力與可塑性：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.61，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.76。
- 組織與協調能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.30，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.54。
- 創造與創意能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.17，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.17。
- 國語及溝通表達能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.43，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.82。
- 國際觀與外語能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 6.87，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 6.74。
- 資訊及電腦能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.30，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.51。
- 執行力與解決問題能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.43，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.58。
- 主動積極的態度：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.43，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.77。
- 抗壓性與情緒管理能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.39，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.75。
- 配合度與穩定性：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.83，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.93。
- 團隊合作：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.65，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.85。
- 責任感與自我管理能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.57，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.86。
- 職場倫理與道德操守：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 8.74，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 8.05。

表 31 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	應用外語系 應用英語系 應用日語系	文化產業與創新設計研究所 視覺傳達設計系	人文暨設計學院	全校
專業知識與技能	7.52	8.39	7.68	7.52
學習力與可塑性	7.76	8.61	7.96	7.76
組織與協調能力	7.54	8.30	7.53	7.55
創造與創意能力	7.17	8.17	7.34	7.18
國語及溝通表達能力	7.82	8.43	8.06	7.83
國際觀與外語能力	6.74	6.87	7.06	6.75
資訊及電腦能力	7.51	8.30	7.62	7.51
執行力與解決問題能力	7.58	8.43	7.60	7.59
主動積極的態度	7.77	8.43	7.70	7.77
抗壓性與情緒管理能力	7.75	8.39	7.66	7.74
配合度與穩定性	7.93	8.83	8.09	7.93
團隊合作	7.85	8.65	8.00	7.86
責任感與自我管理能力	7.86	8.57	7.85	7.86
職場倫理與道德操守	8.05	8.74	8.23	8.06
整體工作表現	7.90	8.83	8.11	7.91

註 1：此為學系調查數據，有雇用【人文暨設計學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。



## 人文暨設計學院各系所畢業校友滿意度

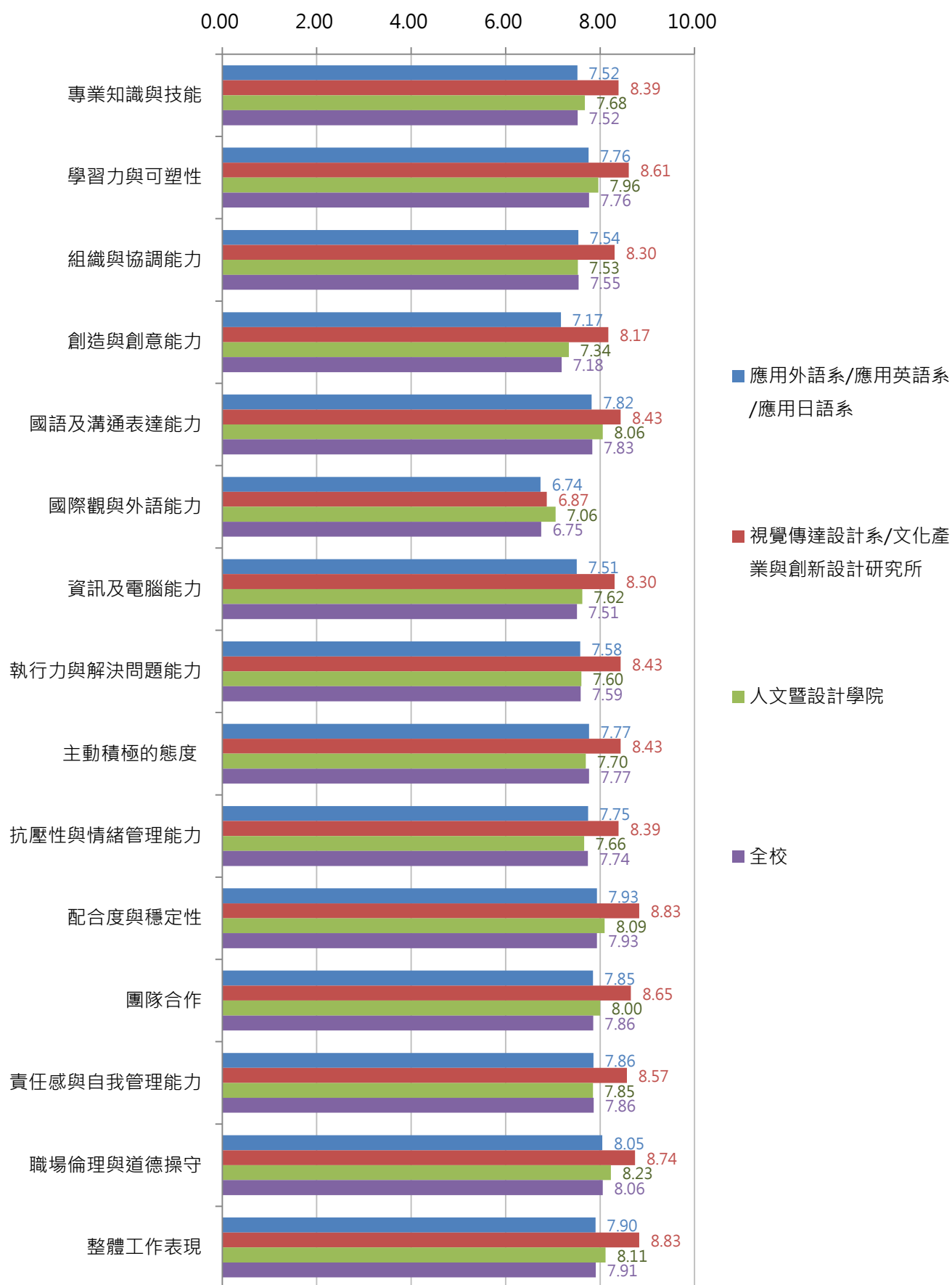


圖 34 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

#### 4. 【電資學院】

在整體滿意度方面，「資訊工程系」最高，總平均 8.00 分；「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，總平均 7.62 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 7.63，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.40。
- 學習力與可塑性：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 8.00，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.56。
- 組織與協調能力：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 7.88，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.21。
- 創造與創意能力：「資訊工程系」最高，平均分數 7.55，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 6.75。
- 國語及溝通表達能力：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 8.25，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.37。
- 國際觀與外語能力：「資訊工程系」最高，平均分數 7.00，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 6.25。
- 資訊及電腦能力：「資訊工程系」最高，平均分數 7.90，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.26。
- 執行力與解決問題能力：「資訊工程系」最高，平均分數 7.90，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.34。
- 主動積極的態度：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 7.75，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.56。
- 抗壓性與情緒管理能力：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 7.88，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.62。
- 配合度與穩定性：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 8.13，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.82。
- 團隊合作：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 8.00，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.56。
- 責任感與自我管理能力：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 8.13，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.63。
- 職場倫理與道德操守：「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最高，平均分數 8.25，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最低，平均分數 7.76。

表 32 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	電子工程系 電腦與通訊研究所	資訊工程系	環境與物業管理系 碩士班	電資學院	全校
專業知識與技能	7.40	7.62	7.63	7.48	7.52
學習力與可塑性	7.56	7.83	8.00	7.67	7.76
組織與協調能力	7.21	7.69	7.88	7.39	7.55
創造與創意能力	6.75	7.55	7.13	7.00	7.18
國語及溝通表達能力	7.37	7.93	8.25	7.59	7.83
國際觀與外語能力	6.25	7.00	6.75	6.50	6.75
資訊及電腦能力	7.26	7.90	7.50	7.46	7.51
執行力與解決問題能力	7.34	7.90	7.88	7.53	7.59
主動積極的態度	7.56	7.72	7.75	7.62	7.77
抗壓性與情緒管理能力	7.62	7.72	7.88	7.67	7.74
配合度與穩定性	7.82	7.90	8.13	7.87	7.93
團隊合作	7.56	7.76	8.00	7.65	7.86
責任感與自我管理 ability	7.63	7.86	8.13	7.73	7.86
職場倫理與道德操守	7.76	8.03	8.25	7.88	8.06
整體工作表現	7.62	8.00	7.75	7.73	7.91

註 1：此為學系調查數據，有雇用【電資學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

## 電資學院各系所畢業校友滿意度

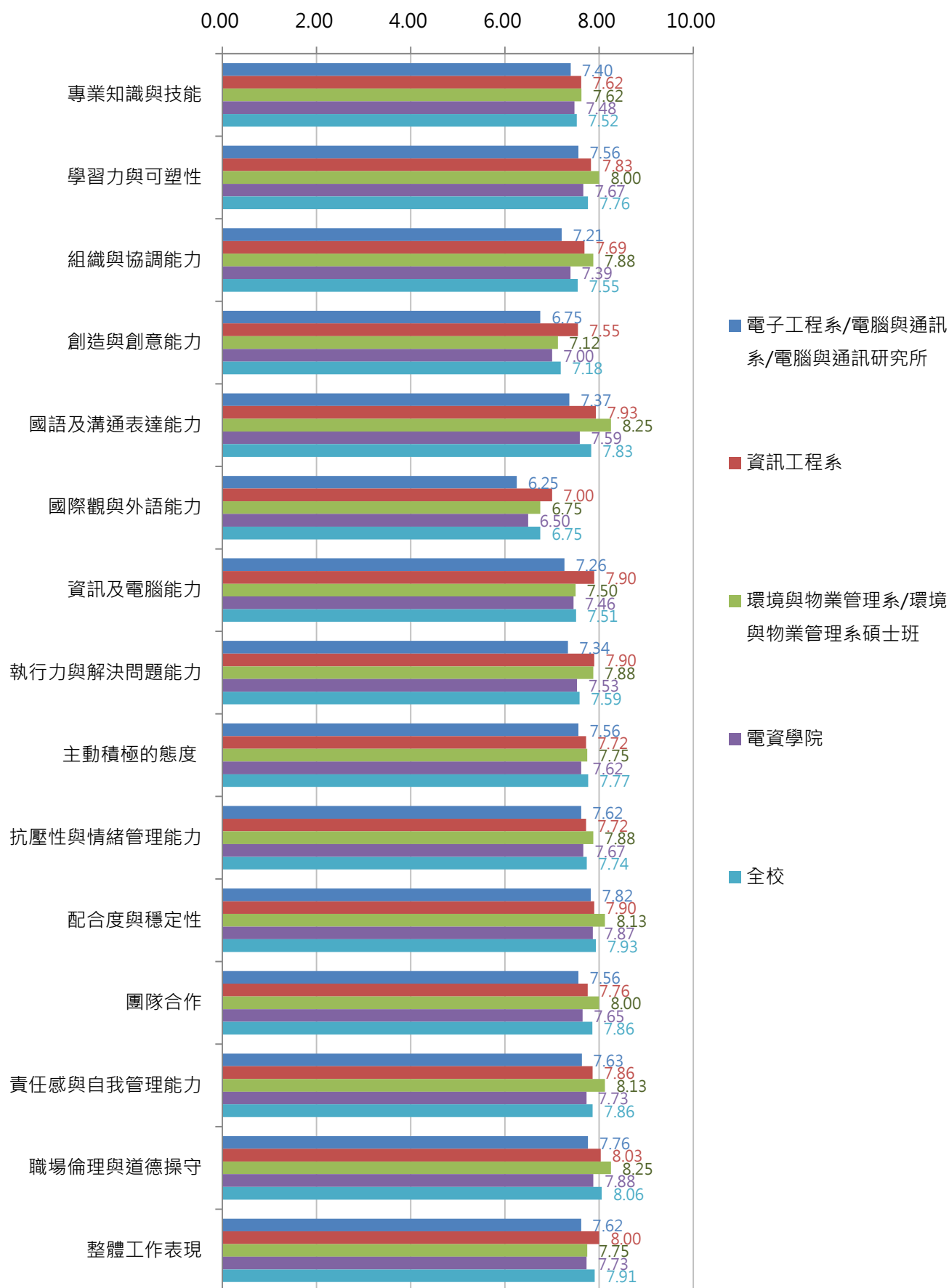


圖 35 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

### 三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願

#### (一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願

針對企業未來聘用景文科技大學畢業校友的意願，調查結果顯示：選擇「願意」佔最高，共 53.42%；「非常願意」為第二，共 33.55%。詳細數據見表 33 與圖 36。

表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 ( N=775 )

項目	次數	百分比
非常願意	260	33.55%
願意	414	53.42%
普通	100	12.90%
不願意	0	0%
非常不願意	1	0.13%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 438 間，共回收 603 份校友滿意度問卷。

#### 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願

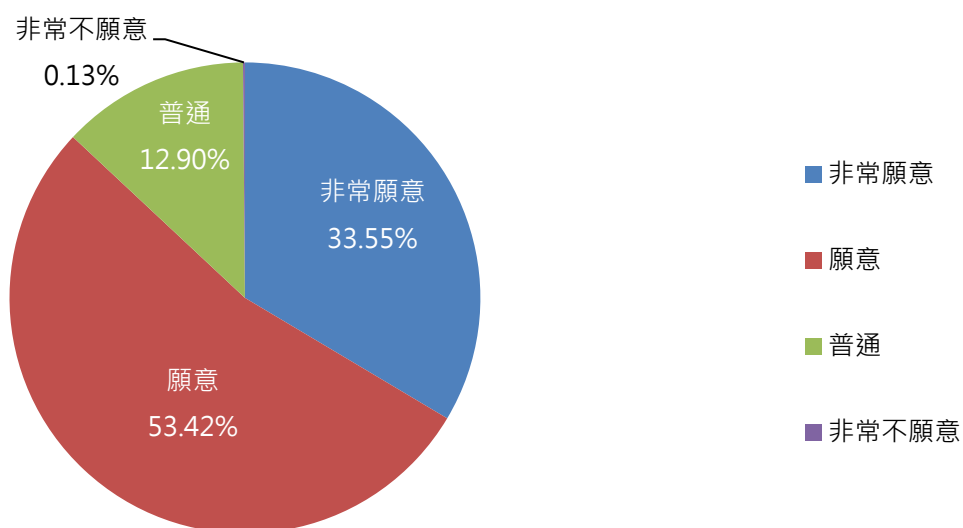


圖 36 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖

## (二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議

請企業補充對於「景文科技大學」教學或未來發展的建議，以利學校作為改善，主要內容分為以下重點：(完整內容請見附錄 1：「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議說明)

- 培養就業能力 ( N=2 )：培育對製造業正確的認知、多培育旅遊專業人才。
- 加強職場倫理觀念 ( N=2 )：包含職場倫理、職業道德。
- 提升外語能力與國際觀 ( N=14 )：包含提升英文及日語能力、國際觀提升。
- 輔導就業與證照考取 ( N=4 )：包含證照考取。
- 專業能力與其他軟實力的訓練( N=45 )：包含提升專業知識及技能、抗壓力、積極向上的工作態度、文書軟體應用、商業會計、解決問題能力、獨立思考與判斷力、團隊向心力、創意的發想及靈活度、溝通技巧、EQ 管理、大數據應用、敬業精神等。
- 加強與業界實務結合、課程開放 ( N=20 )：包含多提供專案案例研究、多點產學合作、卡內基的人際及溝通技巧課程、開設有關長照碩士課程、多點實作課程等。
- 其他 ( N=13 )：包含：電話禮儀、提供適切的學習環境與資源、融入公司的文化、具有設計作品會加分、培養斜槓技能。

## 肆、結論與建議

### 一、 結論

#### (一) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因

根據報告結果顯示，企業雇主聘用景文科技大學畢業校友的原因，其中包含「面試基本表現好，印象佳」，占 26.13%、「學經歷符合公司需要」，占 18.96%，第三高是「主動積極有企圖心」，占 18.30%(詳見表 8)。根據本題回饋數據得知，景文科技大學畢業校友不僅能在短暫面試過程中能有很好的穩定表現，也充分展現主動積極的企圖心，從企業用人角度出發，此特質員工更願意跳脫舒適圈迎接挑戰，也能在職場中產生良性競爭，並為團隊帶來好的績效表現。

#### (二) 景文科技大學畢業校友「職場倫理與道德操守」表現突出

「職場倫理與道德操守」在畢業校友職場表現滿意度評分結果中排名第一，平均得分 8.06 分，雇主重視程度排名第一同為「職場倫理與道德操守」，平均得分 8.85 分(詳見表 10)，可以得知該向度在各類型產業雇主們心中非常看重，而畢業校友於該向度職場中的表現也相當出色，並充分展現校訓精神「信實、謙敬」，驗證校方在培養正確價值觀方面做得落實到位。

#### (三) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價

調查報告顯示企業用人單位或帶人主管，對畢業校友整體工作表現感到滿意，其中對畢業生工作表現滿意度達 61%~80%以上，共有 515 筆，佔 85.41%(詳見表 26)，而整體工作表現滿意度介於 21%~40%以下，佔比為 0.50%。相較去年與前年調查報告，2020 年度調查滿意度介於 61%~80%以上，佔 82.51%，2021 年度調查滿意度介於 61%~80%以上，佔 83.62%。顯示本年度景文科技大學畢業校友在整體工作表現上優

於 2020、2021 年度，穩健地持續成長。

綜合前一點所述，企業對景文科技大學畢業校友滿意度逐年提升，足見校方在教學上投入的用心與努力，是深刻地在工作場域逐漸發酵，充分貫徹「培養產業所需之菁英人才」的教育理念，打造景文科技大學優質的品牌形象。



## 二、 建議

### (一) 增加多元學習方式，將英文融入生活

在畢業校友各項工作表現中，表現分數最低為「國際觀與外語能力」( 6.75 分 )。此向度同為本次調查中企業最不重視之用人評估標準( 6.56 分 )。但踏入職場擁有良好的英文能力，在取得工作機會上不僅更有優勢，對於職場前景也有幫助。

可鼓勵學生透過語言交流 APP 促進認識外國朋友的機會，增加口說外語的契機，亦可舉辦講座或課程，與溝通、交友議題合併包裝，激起學生的興趣。另建議增設一堂必修課，針對應屆畢業生踏入職場必備之英文面試或職場用語等相關事項做準備，例如：英文履歷撰寫、模擬英文面試、常見的英語問候情境，甚至英文商業書信的禮儀等內容，以利學生踏入職場前，做好最萬全的準備。

### (二) 比起專業能力，企業更看重「職場倫理與道德操守」

本次調查企業用人的評估標準，「職場倫理與道德操守」為企業最重視之向度( 8.85 分 )，同時也是本次調查畢業校友的 15 個向度中得分最高(8.06 分)。「職場倫理與道德操守」包含許多面向，對此認知與標準也都不一致，除了最基礎且不可抵觸之法律，但在細節中，如職場倫理常見的輩分問題，通常是以「尊重」的角度應對，但尊重要到什麼程度？什麼樣的行為可稱為良好的職場倫理表現？

職場倫理、道德的定義是由企業風格與文化形塑出的，好的人才具有彈性能在各類企業文化中悠然自在，優秀的人才更是能在組織當中，將難以闡述的職場倫理與道德，以自身言行，塑造出正向健康的職場氛圍(文化)。對於此類難有標準的評估向度，景文畢業校友卻能給企業主相當程度的良好印象，可以感受到校方對於素養行為上的用心栽培。如何持續並更發揚此優勢，可藉由學長姐的分享、傳遞「精神」，以潛移默化的方式讓德性良善的基礎擴大，也能更拓展企業主對於景文科技大學畢業生的信任與信心。

### (三) 培養學生主動積極的態度與穩定性，培育企業最愛人才

在企業用人的評估標準中，得分第二、第三高的向度分別為「配合度與穩定性」(8.83分)、「主動積極的態度」(8.80分)，根據教學改善與未來發展相關建議，有企業回饋「不管學習能力或是身上的技能有多好，我們認為最重要的是態度。」。

早一步將企業用人的著眼點，設計為學習環境，並直接向學生說明指導。像是藉由學校舉行的多元活動，如班級幹部或是參與社團活動、競賽、服務學習等，觀察並將記錄反饋給學生，有效提升學生主動積極的心態。另外在產學合作方面，可結合雙向回饋紀錄，由實習單位的指導者，回饋接收到學生在實習中「態度」的感受，結束後再由學生自行設計改善計畫，提升職場中對於「態度」的認知；以「實質體會用人單位的視角與評價」作為改善目標，或許免不了震撼效果，卻有機會幫助學生藉此迎來改變契機，燃起內心扭轉的原動力，正所謂不經一事不長一智，把握離開校園前的磨練與碰撞。

綜合企業用人評估標準中的各項分數發現，比起考取專業證照、專業知識的「硬實力」，企業更重視「軟實力」的表現。故本次調查，景文科技大學除了長期深根專業知識的教育上獲得肯定之外，企業雇主給予的回饋更加重在建議軟實力的提升，例如抗壓力、積極向上的工作態度、職場穩定性、敬業精神、團隊向心力，以及增加實作的部分，讓人才能更快速的融合職場，發光發熱。

## 附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
1	學習態度佳，可配合團體及個人獨立作業，能配合公司要求，不要有過份個人思想加入團體破壞公司整體紀律。
2	加強實務上需要的證照取得。
3	加強實務經驗。
4	要加強語文及國際觀，多增加業界實習的機會，專業知識及技能可再提升。
5	專業能力是必要，但抗壓能力更重要，高 EQ 更不可少。
6	1. 本科專業能力專精。 2. 除本科外的專業能力，有興趣就去考取相關證件，增加自我之價值。
7	能夠有更多工作實習，便於將來橋接學校課程與實務時能有更豐沛的能量。
8	多提供專案案例研究與試作。
9	提升英文能力，加強履歷撰寫。
10	非常重視個人品德教育素養，積極向上的工作態度。
11	多點產學合作。
12	加強英文能力(說/聽)。
13	文書處理，商業會計。
14	專案溝通能力及抗壓性須加強。
15	要多加強解決問題的能力。
16	在校多輔導學生考取證照，進修語文能力，增加卡內基的人際及溝通技巧通識課程，增加學生就業競爭力。
17	在校期間可多培養專業能力，畢業後進入職場較易接軌。
18	建議加強語言能力，增加競爭優勢。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
19	獨立思考與判斷力。
20	加強職場倫理。
21	加強電話禮儀。
22	相關證照要具備以利就業，語文能力及國際觀要加強，肯學肯做不眼高手低，工作穩定度高，學校可以增加溝通技巧及人際關係的課程(例卡內基課程)，才能創造就業優勢。
23	能開設有關長照碩士或博士課程。
24	會給校友多一點實務磨練的機會。
25	加強電腦文書軟體應用。
26	加強團隊向心凝聚力，不要排斥學習新事物。
27	問題分析能力與解決策略，正確答案不只有一個。
28	科大畢業生要面對競爭激烈的職場生態，學校辦學一定要有特色與堅持，要讓學生突顯自己專業之處，如語文或專業證照，且人格特質如抗壓性、主動積極、負責任、誠信&同理心&擔當、解決問題、團隊協作與正確價值觀都很重要，且要有強烈學習意願，方能獲得青睞，找到適職工作。
29	整體具備工作能力普通，但眼高手低，對職場競爭力嫌不足。
30	請著重創意的發想及靈活度。
31	希望每位景文科大畢業的學生不限科系，皆可保有對於工作的企圖心與主動學習的心態。
32	現實職場工作與學校所學有落差，需調適心態融入職場環境。
33	希望該校畢業生不限科系，每位同學都能保有積極學習的態度與溝通技巧。
34	除了學術理論外，課程如果有多一點的實作，應該可以增加學生對理論運用的熟悉度。
35	為製造業培育人才給學子們對製造業有正確的認知。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
36	紮根學習，各科系最好可以安排相關產業實習。
37	應多加鼓勵或輔導各類專業證照取得。
38	整體來說蠻不錯的，語文部分日語如能加強更好。
39	適性揚才，讓孩子依循自己的特質、興趣、能力、志向等條件，提供適切的學習環境與資源，讓學習產生功效，讓景文科大學生在適合的舞台展現才華並繼續學習。
40	人員技術專業是有的，但在人與人間的溝通協調顯不協調，在溝通技巧上應該可以在學校多加強，不要只會做不會說，這樣就比較可惜。
41	能多增加企業實習的機會，能提早了解職務需求。
42	加強專業能力 具職場道德。
43	1. 學校要與業界合作，知道業界需要哪些工作技能，培養學生具備技能。 2. 能夠幫助學生、提早找到未來想做的工作類型、提早準備該工作內容的技能，例如：如果想當軟體工程師、培養 1-2 項專精的技能，其他略懂即可，有需要時再可自行進修。
44	專業技術(實務)有要加強些。
45	工作態度應該是最主要的問題。
46	建議學校提供學生在求學上，可專注於唯一或唯二的專業能力，以利未來有所專長可於工作上發揮，應徵工作時，也讓人事單位可以清楚的知道，該學生是否有部分的專長適合所應徵的工作。 EQ 的訓練，比 IQ 更重要，因為許多公司早已導入 AI 人工智能，許多的文書工作和計算工作，早已被軟體取代，但電腦唯一無法取代的是人的本質，尤其是 EQ 的管理，是目前人工智能還尚未發展的部分。
47	本科出身對於找工作固然有加分效果，但肯吃苦、願意學習才是企業主最看重的點，專業人才無一不是從零開始一步一腳印培養的。
48	願意學習 我們都樂意教育與指導 希望能培育更好的人才。
49	無法流利的使用外語對話，閱讀新聞，網路搜尋資料，其他的特徵與知識都

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
	不值得一提，另外電腦的使用能力也要加強，尤其是 excel。學做提案的只會永遠做助理，現在企業都沒有人在重視提案的美感，效率與內容最重要。
50	學校的專業未必是能應用在公司的專業，要不斷的學習請教，融入公司的文化，是人去適應公司，而不是公司要去適應你。當只會用自己的方式做事，無法融入公司氛圍與文化的人，註定會被淘汰。
51	語言程度、大學期間的企業實習經歷。
52	公司屬於設計方面，所以如果具有設計作品會比較加分。
53	資電學系，近年來網路發達，公司需求資安及網路架構人員較多，數位化時代來臨，對於系統程式大數據頗重要性。
54	人才的培養應該著重在人與人的互動以及舉一反三方面，專業知識也需要紮實貼近產業需求，避免過於理論而非實務。
55	這兩年疫情，消費購物型態改變，需要一些有新的想法的人才來幫台灣中小企業做一些改變。
56	建議鼓勵同學要精進外語能力，畢竟觀光產業是全球性的，有外語能力者的工作機會與前景是相對較佳的。
57	增加創意和獨立作業和思考能力。
58	良好的溝通能力和靈活的頭腦很重要。
59	機電工程系人才過於缺乏。
60	英文能力如果貴校能夠積極培訓，協助幫忙取得英文證照考試，相信對於進入職場會有極大的幫助。
61	要多培養學生應對的能力，電話禮儀，信件回覆客人的禮節。
62	我也是畢業於景文科大國貿系，目前擔任船務。建議念什麼科系就找相關的工作職務，我公司在應徵人時會從科系先篩選，另外外語能力要有一定的水準。我司曾經徵才業助，面試一位畢業景文科大觀光系，後來工作一周發現不適合，自己提離職了。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
63	大三、四可以尋找公司實習，給予實戰經驗，對學生銜接出社會非常有幫助。
64	除理論外，亦須針對實務加強，然這並非學校能做到的，相關實務僅能靠同仁在入職前磨練。
65	商學科系請規範專業證照/檢定取得。
66	英文要持續精進、不斷的學習與正向心態。
67	專業技能很重要，但需要再增加斜槓技能。
68	不管學習能力或是身上的技能有多好，我們認為最重要的是「態度」；不管是工作態度、學習態度甚至是待人的態度，只要態度對了，不管在人生或是工作上相信都會有好的表現。
69	1. 提升基本外文能力。 2. 各類學科需加強自身專業能力。
70	希望可以增加學生對於工作態度的提升及自我管理的能力更上一層樓。
71	團隊合作及職場倫理若能再加強則必是萬中選一之菁英人才。
72	需有成長性思維的人才。
73	本職學能要再加強，思考要活。
74	國際觀、創意力，頗為重要。
75	其實很多人在出社會前不了解工作是什麼，興趣是什麼，但真的每個人都可以興趣是工作嗎？其實只要對工作有好奇心每份工作都是可以去挑戰的，但如果有機會去學習請不要先用價值去看工作，有些能力的培養是讓三五年後的你有更好的收入，是要有能力再去要求收入，也可能是創業。
76	深化產學合作。
77	理念要與實務結合，學校學的理念要與社會結合運用。
78	自律肯用心學習有道德操守重倫理，勇於嘗試，表裡合一。
79	本司希望能培養人才，將來可以獨立作業，並可以為公司創造佳績。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
80	多點體育證照，要有誠信，要有向心力。
81	擁有專業的知識及主動積極的學習態度比學歷重要。
82	積極的工作態度，抗壓性。
83	實作與產業接軌很重要。
84	商科出來的學校較多不懂變通，公司唯一不變得真理就是不斷的在改變，要慢慢養成靈活彈性大的習慣，才不會容易被打敗。
85	專業技能及團隊合作，穩定性佳是公司招聘人員方針。
86	成功來自於努力，不管什麼學歷，努力一定會有收穫。
87	教育同學觀念，行行出狀元，除了專業的知識外，為人處事要中肯，不要好高騖遠，天底下很少不勞而獲的事情，一步一腳印才是正確觀念。
88	對所學科系的專業知識有充分認知，具備英語能力。
89	需認真負責且需具備專業技能與知識與多年的相關經驗。
90	可以多培育旅遊專業人才。
91	企業實習和語文能力提升。
92	學生敬業精神。
93	請多多培養實務經驗能力，這樣會很實用。
94	應加強專業能力的培養，才能對公司有所幫助。
95	工作得到的回饋，有形和無形資產希望都重視。
96	目前聘僱的校友們工作表現優異，皆擔任幹部或主管職位，希望未來會有更多優秀的人才可以服務更多人。
97	可以多讓學生實作練習。
98	在學期間可以跟外界公司配合建教合作，課程可以安排業界相關的內容與知識。



項次	建議教學改善或未來發展相關意見
99	專業知識及英文閱讀能力。
100	希望可以學更多非課本上之知識、緊急反應能力、處理問題的能力、舉一反三的能力。

## 附錄 2 2022 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

各位業界先進您好：

為瞭解畢業校友在職場上之就業情形及各方面之表現，以回饋於教學、輔導相關工作之改善，懇請協助提供貴公司對景文科技大學畢業校友的看法，期盼您能提供寶貴意見。

本項問卷供作本校學術研究、教學改善使用，您所提供的資料對外一律保密，請放心填答。由衷地感謝您的協助。

敬祝 貴公司業績蒸蒸日上！

景文科技大學 研究發展處 敬上

### 受訪者身份過濾

1. 請問，您目前的職務為？（單選）

- ☐ 負責人／高階主管
- ☐ 管理階層（有帶人的經驗）
- ☐ 人力資源主管
- ☐ 人力資源人員
- ☐ 技術／專業人員（教師、會計師、工程師...等）
- ☐ 其他職務，請說明\_\_\_\_\_

### 正式問卷內容

2. 請問貴公司屬於以下哪個產業？（單選） 依據行政院主計總處第 10 次修訂之「行業標準分類」進行分類

☐ 農、林、漁、牧業

☐ 農、牧業

☐ 漁業

☐ 林業

☐ 礦業及土石採取業

☐ 石油及天然氣礦業

☐ 砂、石採取及其他礦業

☐ 製造業

☐ 食品及飼品製造業

☐ 橡膠製品製造業

☐ 飲料製造業

☐ 塑膠製品製造業

☐ 菸草製造業

☐ 非金屬礦物製品製造業

☐ 紡織業

☐ 基本金屬製造業

☐ 成衣及服飾品製造業

☐ 金屬製品製造業

☐ 皮革、毛皮及其製品製造業

☐ 電子零組件製造業

- ☐ 木竹製品製造業
- ☐ 紙漿、紙及紙製品製造業
- ☐ 印刷及資料儲存媒體複製業
- ☐ 石油及煤製品製造業
- ☐ 化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業
- ☐ 其他化學製品製造業
- ☐ 藥品及醫用化學製品製造業
- ☐ 產業用機械設備維修及安裝業
- ☐ 電腦、電子產品及光學製品製造業
- ☐ 電力設備及配備製造業
- ☐ 機械設備製造業
- ☐ 汽車及其零件製造業
- ☐ 其他運輸工具及其零件製造業
- ☐ 家具製造業
- ☐ 其他製造業
- ☐ **電力及燃氣供應業**
  - ☐ 電力及燃氣供應業
- ☐ **用水供應及污染整治業**
  - ☐ 用水供應業
  - ☐ 廢水及污水處理業
  - ☐ 廢棄物清除、處理及資源回收處理業
  - ☐ 污染整治業
- ☐ **營建工程業**
  - ☐ 建築工程業
  - ☐ 土木工程業
  - ☐ 專門營造業
- ☐ **批發及零售業**
  - ☐ 批發業
  - ☐ 零售業
- ☐ **運輸及倉儲業**
  - ☐ 陸上運輸業
  - ☐ 水上運輸業
  - ☐ 航空運輸業
  - ☐ 運輸輔助業
  - ☐ 倉儲業
  - ☐ 郵政及快遞業
- ☐ **住宿及餐飲業**
  - ☐ 住宿業
  - ☐ 餐飲業
- ☐ **出版、影音製作、傳播及資訊服務業**
  - ☐ 出版業
  - ☐ 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業
  - ☐ 廣播、電視節目編排及傳播業
  - ☐ 電信業
  - ☐ 電腦程式設計、諮詢及相關服務業
  - ☐ 資訊服務業
- ☐ **金融及保險業**
  - ☐ 金融服務業
  - ☐ 保險業
  - ☐ 證券期貨及金融輔助業
- ☐ **不動產業**
  - ☐ 不動產開發業
  - ☐ 不動產經營及相關服務業
- ☐ **專業、科學及技術服務業**
  - ☐ 法律及會計服務業
  - ☐ 廣告業及市場研究業

- ☐ 企業總管理機構及管理顧問業
 ☐ 專門設計業  
☐ 建築、工程服務及技術檢測、分析服務業
 ☐ 獸醫業  
☐ 研究發展服務業
 ☐ 其他專業、科學及技術服務業  
☐ **支援服務業**  
☐ 租賃業
 ☐ 保全及偵探業  
☐ 人力仲介及供應業
 ☐ 建築物及綠化服務業  
☐ 旅行及相關服務業
 ☐ 行政支援服務業  
☐ **公共行政及國防；強制性社會安全**  
☐ 公共行政及國防；強制性社會安全
 ☐ 國際組織及外國機構  
☐ **教育業**  
☐ 教育業（從事正規教育體制內之各級學校與體制外之教育服務，以及教育輔助服務之行業；軍事學校及法務機構附設學校亦歸入本類。）  
☐ **醫療保健及社會工作服務業**  
☐ 醫療保健業
 ☐ 其他社會工作服務業  
☐ 居住型照顧服務業  
☐ **藝術、娛樂及休閒服務業**  
☐ 創作及藝術表演業
 ☐ 博弈業  
☐ 圖書館、檔案保存、博物館及類似機構
 ☐ 運動、娛樂及休閒服務業  
☐ **其他服務業**  
☐ 宗教、職業及類似組織
 ☐ 個人及家庭用品維修業  
☐ 未分類其他服務業

3. 貴公司所在地區：（單選）

- ☐ 基隆市
 ☐ 臺北市
 ☐ 新北市
 ☐ 桃園市
 ☐ 臺中市
 ☐ 臺南市
 ☐ 高雄市  
☐ 新竹縣
 ☐ 新竹市
 ☐ 苗栗縣
 ☐ 彰化縣
 ☐ 南投縣
 ☐ 雲林縣
 ☐ 嘉義縣  
☐ 嘉義市
 ☐ 屏東縣
 ☐ 宜蘭縣
 ☐ 花蓮縣
 ☐ 臺東縣
 ☐ 澎湖縣
 ☐ 金門縣  
☐ 連江縣
 ☐ 海外地區

4. 請問，貴公司的員工人數？（單選）

- ☐ 5~29 人
 ☐ 30~99 人
 ☐ 100~249 人
 ☐ 250~499 人
 ☐ 500 人以上

5. 請問貴公司在甄選、招募人才時，對求職者在下列指標的重視程度為何？（單選）

評價項目	←非常不重視					非常重視→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 請問，貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生？（單選）

- ☐ 目前有聘僱景文科技大學學歷者【跳 Q8】
- ☐ 目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習【跳 Q8】
- ☐ 之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱
- ☐ 從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者【跳 Q28】

7. 請問貴公司目前沒有聘僱景文科技大學畢業生的原因？（可複選）

- ☐ 專業知識或技能不足
- ☐ 要求薪資或福利過高
- ☐ 企圖心與積極性不足
- ☐ 面試基本表現不好（如遲到、服裝不正式…）
- ☐ 沒有主動應徵
- ☐ 缺少專業證照

- ☐ 職缺學歷要求較高（如需國外或國立大學）
- ☐ 之前有不好的經驗
- ☐ 履歷表內容不夠完善
- ☐ 其他，請說明\_\_\_\_\_

※接下來，請以貴公司目前聘雇、實習（或曾聘雇）之景文科技大學學生其中一位為對象填寫

8. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科技大學畢業校友（或在校學生）就讀於什麼科系？（單選）

- ☐ 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒） 【跳 Q9】
- ☐ 財務金融系/銀行保險科 【跳 Q10】
- ☐ 國際貿易系/會議展覽管理學程 【跳 Q11】
- ☐ 行銷與流通管理系/會計系 【跳 Q12】
- ☐ 理財與稅務規劃系/財政稅務系 【跳 Q13】
- ☐ 企業管理系 【跳 Q14】
- ☐ 餐飲管理系/觀光科 【跳 Q15】
- ☐ 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所 【跳 Q16】
- ☐ 旅館管理系 【跳 Q17】
- ☐ 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 【跳 Q18】
- ☐ 資訊工程系 【跳 Q19】
- ☐ 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 【跳 Q20】
- ☐ 應用外語系/應用英語系/應用日語系 【跳 Q21】
- ☐ 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 【跳 Q22】

**Q9 至 Q22 僅針對 Q8 勾選之科系進行回答**

9. 若您未來想要聘任景文科大「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- |                                      |                                    |                                   |
|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    | <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃      | <input type="checkbox"/> 系統維護操作    | <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 |
| <input type="checkbox"/> 軟體程式設計      | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試    | <input type="checkbox"/> 微電腦軟體設計  |
| <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護   | <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用   | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計  |
| <input type="checkbox"/> 資料備份與復原     | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配    | <input type="checkbox"/> 網路程式設計   |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                    |                                   |

10. 若您未來想要聘任景文科大「財務金融系/銀行保險科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- |                                    |                                    |                                      |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 財務規劃與投資管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理      |
| <input type="checkbox"/> 投資評估報告撰寫  | <input type="checkbox"/> 具備財金專業知識  | <input type="checkbox"/> 金融市場分析與資料蒐集 |

- |                                      |                                    |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 核閱財務報表      | <input type="checkbox"/> 財務及營業分析   | <input type="checkbox"/> 財務報表分析    |
| <input type="checkbox"/> 財務報表製作      | <input type="checkbox"/> 財務策略建議與分析 | <input type="checkbox"/> 期貨交易與證券分析 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識   | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 資金管理      |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                    |                                    |

11. 您若未來想要聘任景文科大「國際貿易系/會議展覽管理學程」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                      |                                      |                                     |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力   | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理   | <input type="checkbox"/> 數字資料分析處理能力 |
| <input type="checkbox"/> 行政事務處理      | <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護    | <input type="checkbox"/> 客訴案件處理     |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念    | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售   | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧    |
| <input type="checkbox"/> 業務或通路開發     | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行  |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作      | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理     |
| <input type="checkbox"/> 外語能力        |                                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                      |                                     |

12. 您若未來想要聘任景文科大「行銷與流通管理系/會計系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                    |                                      |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作      | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理      |
| <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定    | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理   | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理     |
| <input type="checkbox"/> 訂單/管理報表操作 | <input type="checkbox"/> 活動提案及規劃技巧   | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    |
| <input type="checkbox"/> 品牌經營管理    | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念      | <input type="checkbox"/> 基礎影像編輯技巧    |
| <input type="checkbox"/> 廣告文案撰寫技巧  | <input type="checkbox"/> 售後服務與客服處理技巧 | <input type="checkbox"/> 社群媒體經營技巧    |
| <input type="checkbox"/> 電商平台管理    | <input type="checkbox"/> 規劃賣場與陳列技巧   | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

13. 您若未來想要聘任景文科大「理財與稅務規劃系/財政稅務系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                      |                                    |                                    |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 代辦會計相關事項    | <input type="checkbox"/> 行政事務處理    | <input type="checkbox"/> 所得稅結算申報   |
| <input type="checkbox"/> 財務及營業分析     | <input type="checkbox"/> 財務報表分析    | <input type="checkbox"/> 財務報表製作    |
| <input type="checkbox"/> 帳務查核與會計稽查   | <input type="checkbox"/> 報表彙整與管理   | <input type="checkbox"/> 結帳作業與帳務處理 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識   | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 編製帳務報表    |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                    |                                    |

14. 您若未來想要聘任景文科大「企業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                      |                                      |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力   | <input type="checkbox"/> 人員招募面試技巧    | <input type="checkbox"/> 人員培訓、激勵、輔導與管理 |
| <input type="checkbox"/> 人員調度管理      | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    | <input type="checkbox"/> 行政事務處理        |
| <input type="checkbox"/> 行銷宣傳預算編製與控管 | <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定      | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理       |
| <input type="checkbox"/> 協商談判能力      | <input type="checkbox"/> 員工教育訓練與需求分析 | <input type="checkbox"/> 執行日常招募業務      |
| <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理   | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧       |
| <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行   | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理      | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____   |

15. 您若未來想要聘任景文科大「餐飲管理系/觀光科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                      |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    | <input type="checkbox"/> 工作任務/業績項目分配 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力   | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作    | <input type="checkbox"/> 吧台作業準備      |
| <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理      | <input type="checkbox"/> 食材成本控制      | <input type="checkbox"/> 食材貯存管理      |
| <input type="checkbox"/> 食材選購採買      | <input type="checkbox"/> 食物製前準備      | <input type="checkbox"/> 食品衛生安全知識    |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品品質判定    | <input type="checkbox"/> 排盤與食品裝飾     | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售   |
| <input type="checkbox"/> 飲料調製        | <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作    | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 製定標準菜單      | <input type="checkbox"/> 廚房設備維護管理    | <input type="checkbox"/> 廚房器具使用維護    |
| <input type="checkbox"/> 熟悉食物性質與營養知識 | <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務   | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作      |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品製作      | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧      | <input type="checkbox"/> 外語能力        |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                      |                                      |

16. 您若未來想要聘任景文科大「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                      |                                      |                                   |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理   | <input type="checkbox"/> 財務管理能力      | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項    | <input type="checkbox"/> 行政事務處理      | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務   |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理      | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排  | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧   |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作   |
| <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備    | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理      | <input type="checkbox"/> 飲料調製     |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                      |                                   |

17. 您若未來想要聘任景文科大「旅館管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |                                      |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理   | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力   |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    | <input type="checkbox"/> 行政事務處理      | <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備    |
| <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理      | <input type="checkbox"/> 飲料調製        | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理      | <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理      |
| <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務   | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作      | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧      |
| <input type="checkbox"/> 外語能力        | <input type="checkbox"/> 行銷與業務       | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

18. 您若未來想要聘任景文科大「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- |  |   |                                      |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作              | <input type="checkbox"/> 功能測試(function test)  | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作    |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計             | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作     |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計                | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理             | <input type="checkbox"/> 產品機構設計               | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發              | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計               | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試      |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發              | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究             | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正  |



- ☐ 無線通訊技術開發
 ☐ 無線通訊模組測試
 ☐ 電信設備安裝  
☐ 簡報軟體操作
 ☐ 其他，請說明\_\_\_\_\_

19. 您若未來想要聘任景文科大「資訊工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- |                                       |  |                                      |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作     | <input type="checkbox"/> 企業資源規劃管理（ERP） | <input type="checkbox"/> 安裝與維護網路安全系統 |
| <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護    | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作      | <input type="checkbox"/> 系統架構規劃      |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃與維護    | <input type="checkbox"/> 系統維護操作        | <input type="checkbox"/> 規劃與管理防火牆    |
| <input type="checkbox"/> 軟硬體設備預算與採買規劃 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計        | <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護   |
| <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用      | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計       | <input type="checkbox"/> 資料備份與復原     |
| <input type="checkbox"/> 資訊設備操作檢修     | <input type="checkbox"/> 資訊設備環境設定      | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配      |
| <input type="checkbox"/> 網路安全架構分析與設計  | <input type="checkbox"/> 網路系統危機管理      | <input type="checkbox"/> 網路系統配置      |
| <input type="checkbox"/> 網路架設佈線       | <input type="checkbox"/> 網路配線工具使用      | <input type="checkbox"/> 網路規劃管理      |
| <input type="checkbox"/> 網路設備設定安裝     | <input type="checkbox"/> 網路應用軟體操作      | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作      |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說_____   |  |                                      |

20. 您若未來想要聘任景文科大「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- |                                   |                                    |                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CIS 企畫設計 | <input type="checkbox"/> 平面設計理論    | <input type="checkbox"/> 各式封面設計      |
| <input type="checkbox"/> 多媒體影像處理  | <input type="checkbox"/> 產品包裝設計    | <input type="checkbox"/> 設計印刷基認知     |
| <input type="checkbox"/> 設計表現能力   | <input type="checkbox"/> 插畫表現技巧    | <input type="checkbox"/> 視覺設計相關知識    |
| <input type="checkbox"/> 電腦印前設計   | <input type="checkbox"/> 電腦動畫設計    | <input type="checkbox"/> 電腦排版設計      |
| <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 網頁設計      | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念      |
| <input type="checkbox"/> 數位攝影技巧   | <input type="checkbox"/> 繪圖工具與軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

21. 您若未來想要聘任景文科大「應用外語系/應用英語系/應用日語系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- |                                      |                                      |                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理   | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作    | <input type="checkbox"/> 行政事務處理      | <input type="checkbox"/> 技術文件翻譯    |
| <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護    | <input type="checkbox"/> 熟悉進出口業務     | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 客訴案件處理      | <input type="checkbox"/> 國外業務開發      | <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念  |
| <input type="checkbox"/> 教案/教材翻譯     | <input type="checkbox"/> 新聞/報紙翻譯     | <input type="checkbox"/> 會議/談判即時口譯 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與服務需求 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧    |
| <input type="checkbox"/> 導遊帶團技巧      |                                      |                                    |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |                                      |                                    |

22. 您若未來想要聘任景文科大「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- ☐ 申請空污、廢水、廢棄物等許可證   ☐ 環境檢測儀器操作   ☐ 文書處理/財務報表製作  
☐ 接待與服務禮儀   ☐ 行政事務處理   ☐ 機電設施設備操作  
☐ 環境綠美化規劃能力   ☐ 規劃與執行安全衛生教育訓練   ☐ 廢棄物管理與申報處理  
☐ 其他，請說明\_\_\_\_\_

23. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科大畢業生擔任之職務？（單選）

- |                                    |                                    |                                     |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 管理幕僚／人事行政 | <input type="checkbox"/> 金融保險／財務稽核 | <input type="checkbox"/> 業務貿易／客服門市  |
| <input type="checkbox"/> 行銷／企劃     | <input type="checkbox"/> 電腦系統／網路資訊 | <input type="checkbox"/> 光電 IC／電子通訊 |
| <input type="checkbox"/> 機械模具／生產製程 | <input type="checkbox"/> 維修加工／操作技術 | <input type="checkbox"/> 採購物流／品質檢測  |
| <input type="checkbox"/> 營建物業／工地施作 | <input type="checkbox"/> 醫事人員／護理保健 | <input type="checkbox"/> 生物科技／化學製藥  |
| <input type="checkbox"/> 影視傳媒／出版翻譯 | <input type="checkbox"/> 美編設計／裝潢設計 | <input type="checkbox"/> 法務專利／顧問諮詢  |
| <input type="checkbox"/> 學術研究／教育師資 | <input type="checkbox"/> 幼教才藝／補習進修 | <input type="checkbox"/> 美容美髮／餐飲旅遊  |
| <input type="checkbox"/> 生活服務／農林漁牧 | <input type="checkbox"/> 軍警消防／保全相關 |                                     |

24. 請問，貴公司錄用景文科大畢業生之原因為何？（可複選）

- ☐ 專業能力與知識佳  
☐ 要求薪資福利合理，不會眼高手低  
☐ 主動積極有企圖心  
☐ 面試基本表現好，印象佳  
☐ 具備專業證照  
☐ 學經歷符合公司需要  
☐ 公司有表現不錯的員工是景文校友  
☐ 履歷表撰寫專業有水準  
☐ 其他，請說明\_\_\_\_\_

請問，針對該景文科大畢業生的各項工作表現，您的滿意程度為何？（單選）

評價項目	←非常不滿意					非常滿意→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
整體工作表現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. 相對於全公司的員工，您認為受聘（或曾聘雇）於貴公司的景文科大畢業生整體表現如何？（單選，例如 80%代表其表現和 80%的員工相當）

- ☐ 81%以上（表現較佳）
- ☐ 61%-80%（表現中上）
- ☐ 41%-60%（表現中等/普通）
- ☐ 21%-40%（表現中下）
- ☐ 20%以下（表現較差）

26. 請問，是否還有聘用其他景文科大畢業生？（單選）

☐有【跳Q8】 ☐無

27. 請問，貴公司未來聘用景文科大畢業校友的意願？（單選）

☐ 非常願意 ☐ 願意 ☐ 普通 ☐ 不願意 ☐ 非常不願意

28. 對於景文科大校友的表現，如有其他寶貴意見，以及對景文科大未來培育專業人才的建議，敬請不吝賜教：

--

公司名稱：\_\_\_\_\_（必填）

聯絡電話：\_\_\_\_\_（參加抽獎必填）

e-mail：\_\_\_\_\_（參加抽獎必填）