



景文科技大學

105 學年度實習學生及畢業校友 雇主滿意度調查研究報告

調查時間：106 年 7 月 1 日～106 年 9 月 1 日

委託單位：景文科技大學

執行單位：環境科技與物業管理系暨研究所

中華民國 106 年 11 月

目錄

壹、緒論.....	1
一、研究調查緣起.....	1
二、研究調查目的.....	2
貳、研究調查方法.....	3
一、問卷設計.....	3
二、問卷發送對象與過程.....	3
參、研究調查結果.....	4
一、企業招募與聘雇人才概況.....	4
(一) 樣本結構分析.....	4
(二) 企業在招募面試上評估用人的標準.....	7
(三) 企業目前未聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友原因調查.....	10
(四) 企業未來聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友意願調查.....	11
二、企業招募與雇用景文科技大學實習學生/畢業校友之概況與滿意度.....	12
(一) 樣本結構分析.....	12
(二) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友背景資料.....	15
(三) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度.....	19
(四) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度滿意度.....	22
(五) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因調查.....	26
三、景文科技大學各系雇用概況及滿意度.....	27
(一) 商管學院.....	27
(二) 人文暨設計學院.....	69

(三) 電資學院.....	90
(四) 觀光餐旅學院	120
肆、 結論與建議	146
附錄 1、企業目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明	148
附錄 2、企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明	149
附錄 3、企業建議教學強化補充說明	150
附錄 4、2017 景文科技大學雇主滿意度調查問卷	151

表目錄

表 1	受訪企業樣本結構分析次數分配表 (不分雇用與否) (N = 382)	4
表 2	企業用人各向度重視程度列表 (N = 382)	8
表 3	目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因次數分配表 (N = 53)	10
表 4	企業未來聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友之意願次數分配表 (N = 382)	11
表 5	受訪企業樣本結構分析次數分配表 (N = 329)	12
表 6	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友所屬院系次數分配表 (N = 329)	15
表 7	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友任職職務大類次數分配表 (N = 329)	17
表 8	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度列表 (N = 329)	19
表 9	與公司其他員工比較，景文科技大學實習學生/畢業校友工作表現分配表 (N = 329)	20
表 10	與公司其他員工比較，景文科技大學實習學生/畢業校友工作表現各院比較表 (N = 329)	21
表 11	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度表現列表 (N = 329)	22
表 12	企業雇用景文科技大學各學院實習學生/畢業校友之滿意度列表 (N = 329)	24
表 13	企業聘雇用文科技大學實習學生/畢業校友原因次數分配表 (N = 329)	26
表 14	商管學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 91)	27
表 15	資訊管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 17)	28
表 16	資訊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 17)	30
表 17	資訊管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 17)	31

表 18	資訊管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 17)	33
表 19	資訊管理系教學強化面向及建議列表 (N = 17)	34
表 20	財務金融系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	36
表 21	財務金融系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	37
表 22	財務金融系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	38
表 23	財務金融系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	40
表 24	財務金融系教學強化面向及建議列表 (N = 10)	41
表 25	國際貿易系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	42
表 26	國際貿易系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	43
表 27	國際貿易系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	44
表 28	國際貿易系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	46
表 29	國際貿易系教學強化面向及建議列表 (N = 10)	47
表 30	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 14)	48
表 31	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 14)	49
表 32	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 14)	50
表 33	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 14)	52
表 34	行銷與流通管理系教學強化面向及建議列表 (N = 14)	53
表 35	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 29)	55
表 36	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 29)	56

表 37	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 29)	57
表 38	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 29)	59
表 39	理財與稅務規畫系教學強化面向及建議列表 (N = 29)	60
表 40	企業管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 11)	62
表 41	企業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 11)	63
表 42	企業管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 11)	64
表 43	企業管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 11)	66
表 44	企業管理系教學強化面向及建議列表 (N = 11)	67
表 45	人文暨設計學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 10)	69
表 46	文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	70
表 47	文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	70
表 48	文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	72
表 49	文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	74
表 50	文化產業與創新設計研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)	74
表 51	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	76
表 52	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	77
表 53	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	78
表 54	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	80
表 55	視覺傳達設計系教學強化面向及建議列表 (N = 10)	81

表 56	應用外語系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 34)	83
表 57	應用外語系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 34)	84
表 58	應用外語系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 34)	85
表 59	應用外語系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 34)	87
表 60	應用外語系教學強化面向及建議列表 (N = 34)	88
表 61	電資學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 32)	90
表 62	電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	91
表 63	電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	91
表 64	電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	92
表 65	電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	94
表 66	電腦與通訊研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)	94
表 67	電子工程系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 18)	95
表 68	電子工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 18)	96
表 69	電子工程系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 18)	97
表 70	電子工程系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 18)	99
表 71	電子工程系教學強化面向及建議列表 (N = 18)	100
表 72	資訊工程系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	101
表 73	資訊工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	101
表 74	資訊工程系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	103

表 75	資訊工程系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	105
表 76	資訊工程系教學強化面向及建議列表 (N = 10)	106
表 77	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 32)	108
表 78	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 32)	109
表 79	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 32)	110
表 80	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 32)	112
表 81	環境科技與物業管理系教學強化面向及建議列表 (N = 32)	114
表 82	環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	116
表 83	環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	116
表 84	環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	117
表 85	環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	119
表 86	環境科技與物業管理系研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)	119
表 87	觀光餐旅學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 104)	120
表 88	觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)	121
表 89	觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)	121
表 90	觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)	122
表 91	觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)	124
表 92	觀光與餐旅管理研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)	125

表 93	旅遊管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 17)	126
表 94	旅遊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 17)	127
表 95	旅遊管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 17)	128
表 96	旅遊管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 17)	130
表 97	旅遊管理系教學強化面向及建議列表 (N = 17)	131
表 98	企業管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 25)	133
表 99	旅館管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 25)	134
表 100	旅館管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 25)	135
表 101	旅館管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 25)	137
表 102	旅館管理系教學強化面向及建議列表 (N = 25)	138
表 103	餐飲管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 52)	139
表 104	餐飲管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 52)	140
表 105	餐飲管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 52)	141
表 106	餐飲管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 52)	143
表 107	餐飲管理系教學強化面向及建議列表 (N = 52)	144

圖目錄

圖 1	受訪者職位分布圓餅圖 (N = 382)	6
圖 2	受訪企業規模分布圓餅圖 (N = 382)	6
圖 3	受訪企業地區分布長條圖 (N = 382)	7
圖 4	受訪企業所屬產業長條圖 (N = 382)	7
圖 5	企業用人各向度重視程度折線圖 (N = 382)	9
圖 6	目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因長條圖 (N=53)	10
圖 7	企業未來聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友之意願圓餅圖 (N=382)	11
圖 8	受訪者職位分布圓餅圖 (N = 329)	13
圖 9	受訪企業規模分布圓餅圖 (N = 329)	13
圖 10	受訪企業地區分布長條圖 (N = 329)	14
圖 11	受訪企業所屬產業長條圖 (N = 329)	14
圖 12	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友所屬系院長條圖 (N = 329)	16
圖 13	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友任職職務大類長條圖 (N = 329)	18
圖 14	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度長條圖 (N = 329)	19
圖 15	與公司其他員工比較，景文科技大學實習學生/畢業校友工作表現圓餅圖 (N = 329)	20
圖 16	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度表現折線圖 (N = 329)	23
圖 17	企業用人評估重要性與景文科技大學實習學生/畢業校友表現各向度散布圖 (N = 329)	23
圖 18	企業雇用景文科技大學各學院實習學生/畢業校友之各向度滿意度長條圖 (N = 329)	25

圖 19	企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因長條圖 (N = 329)	26
圖 20	商管學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 91)	28
圖 21	資訊管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 17)	29
圖 22	資訊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 17)	30
圖 23	資訊管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 17)	32
圖 24	企業回饋資訊管理系之教學加強面向長條圖 (N = 17)	35
圖 25	財務金融系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)	36
圖 26	財務金融系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)	37
圖 27	財務金融系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	39
圖 28	財務金融系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)	40
圖 29	企業回饋財務金融系之教學加強面向長條圖 (N = 10)	41
圖 30	國際貿易系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)	42
圖 31	國際貿易系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)	43
圖 32	國際貿易系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	45
圖 33	國際貿易系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)	46
圖 34	企業回饋國際貿易系之教學加強面向長條圖 (N = 10)	47
圖 35	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 14)	48
圖 36	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 14)	49
圖 37	行銷與流通管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 14)	52

圖 38	企業回饋行銷與流通管理系之教學加強面向長條圖 (N = 14)	54
圖 39	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 29)	55
圖 40	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 29)	56
圖 41	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 29)	58
圖 42	理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 29)	59
圖 43	企業回饋理財與稅務規畫系之教學加強面向長條圖 (N = 29)	61
圖 44	企業管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 11)	62
圖 45	企業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 11)	63
圖 46	企業管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 11)	65
圖 47	企業管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 11)	66
圖 48	企業回饋企業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 11)	68
圖 49	人文暨設計學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 10)	69
圖 50	文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)	71
圖 51	文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	73
圖 52	企業回饋企業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 10)	75
圖 53	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)	76
圖 54	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)	77
圖 55	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	79

圖 56	視覺傳達設計系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)	80
圖 57	企業回饋視覺傳達設計系之教學加強面向長條圖 (N = 10)	82
圖 58	應用外語系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 34)	83
圖 59	應用外語系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 34)	84
圖 60	應用外語系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 34)	86
圖 61	應用外語系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 34)	87
圖 62	企業回饋應用外語系之教學加強面向長條圖 (N = 34)	89
圖 63	電資學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 32)	90
圖 64	電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	93
圖 65	電子工程系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 18)	95
圖 66	電子工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 18)	96
圖 67	電子工程系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 47)	98
圖 68	電子工程系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 18)	99
圖 69	企業回饋電子工程系之教學加強面向長條圖 (N = 18)	100
圖 70	資訊工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)	102
圖 71	資訊工程系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	104
圖 72	資訊工程系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)	105
圖 73	企業回饋資訊工程系之教學加強面向長條圖 (N = 10)	107
圖 74	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 32)	108

圖 75	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 32)	109
圖 76	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 32)	111
圖 77	環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 32)	112
圖 78	企業回饋環境科技與物業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 32)	115
圖 79	環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	118
圖 80	觀光餐旅學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 104)	120
圖 81	觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)	123
圖 82	旅遊管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 17)	126
圖 83	旅遊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 17)	127
圖 84	旅遊管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 17)	129
圖 85	旅遊管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 17)	130
圖 86	企業回饋旅遊管理系之教學加強面向長條圖 (N = 17)	132
圖 87	旅館管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 25)	133
圖 88	旅館管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 25)	134
圖 89	旅館管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 25)	136
圖 90	旅館管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 25)	137
圖 91	企業回饋旅館管理系之教學加強面向長條圖 (N = 25)	138
圖 92	餐飲管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 52)	139

圖 93	餐飲管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 52)	140
圖 94	餐飲管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 52)	142
圖 95	餐飲管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 52)	143
圖 96	企業回饋餐飲管理系之教學加強面向長條圖 (N = 52)	145

壹、緒論

一、研究調查緣起

景文科技大學致力於落實「勤勞、信實、謙敬、創新」之校訓，以塑造全人科技人才、強化校企雙向交流、提升學校整體效能及擁抱社區胸懷國際為教學目標，並以「實務教學」之辦學特色培育台灣下一代產業界實用人才。

為改善近年大學實習學生/畢業校友基本核心能力欠缺之問題，並配合教育部「教學卓越計畫」，發展出計畫主軸為「特色發展愛景文 (iJUST)」，內含「子計畫一、產業連結企業愛 (industry)」、「子計畫二、國際發展全球愛(internationalization)」與「子計畫三、創新學習社會愛(innovation)」三項子計畫，積極在「產業」、「國際化」及「創新」上精進，強化學生與業界之連結，企圖透過教師教學面、學生學習面及課程規劃面，將理論與實務結合，消弭與產業之隔閡，培育具創意創新思維及國際視野之學生，亦可將學生學習成效回饋至教師教學，創造教與學雙贏顛峰。

然而，學生離開校園後的職涯發展狀況及企業聘僱狀況是校方無法有效掌握的資訊，但企業對於校友之職場表現評價、滿意度...等資訊，卻為校方及各系教學與課程規劃的重要參考依據。因而透過執行單位於求職求才上之優勢，進行本年度雇主滿意度調查研究，廣泛且全面地蒐集景文科技大學實習學生/畢業校友之就業狀況及職場表現相關資訊。

二、研究調查目的

本調查目的為透過企業在招募上、任用上的經驗，了解企業在職場上各向度的需求與期待，並透過針對景文科技大學實習學生/畢業校友及實習學生的職場表現進行各向度¹之評價，以供景文科技大學針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (一) 瞭解企業端在『招募用人條件』的各向度評價。
- (二) 瞭解景文科技大學之實習學生/畢業校友在各向度上雇用企業給予的評價。
- (三) 瞭解景文科技大學之各系實習學生/畢業校友在各向度上雇用企業的評價。
- (四) 瞭解企業認為景文科技大學各科系需加強或注重的教學項目。
- (五) 瞭解企業對景文科技大學實習學生/畢業校友整體評價與未來改善建議。

¹ 向度包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力」、「職場倫理與道德操守」，共十四個向度。

貳、研究調查方法

一、問卷設計

問卷內容由景文科技大學就業輔導組提供，根據上年度 (104 年度) 問卷內容加以討論修訂。題目格式為單、複選題與李克特 (Likert) 十點尺度量表，計分方式如下：「非常好」、「非常重要」給予 10 分，重要程度和表現依序遞減至「非常差」、「非常不重要」給予 1 分。

二、問卷發送對象與過程

(一) 研究對象：景文科技大學實習學生/畢業校友及實習學生。

(二) 調查對象：企業雇主、用人主管、人力資源主管與人員。

(三) 抽樣方式：簡單隨機抽樣。

(四) 調查時間：2017 年 7 月 1 日~2017 年 9 月 1 日。

(五) 調查工具：採用 GOOGLE 線上表單及紙本問卷。

(六) 問卷發送過程：共分為 2 部份，各階段內容與執行時程如下：

1. 以本校就輔組所提供之企業名單進行問卷調查，調查對象身分為【企業主】、【廠商】、
【店長】。

總共約 400 筆，執行時間為 2017 年 7 月 1 日~2017 年 9 月 1 日。

2. 針對【校友分布調查回收資料】進行精準發送。

總共約 100 筆，執行時間為 2017 年 7 月 1 日~2017 年 9 月 1 日。

(七) 有效樣本數：共計回收 382 份，包含雇用景文科技大學實習學生/畢業校友的雇主 329 份、目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友的雇主 53 份。

參、研究調查結果

本次調查共計回收 382 份，包含雇用景文科技大學實習學生/畢業校友的雇主 329 份、目前未雇用過景文科技大學實習學生/畢業校友的雇主 53 份，並將此調查結果分為以下兩部份進行說明。

一、企業招募與聘雇人才概況

(一) 樣本結構分析

下表為針對企業整體招募與聘雇人才概況（不限是否雇用景文科技大學實習學生/畢業校友， $N = 382$ ）之此次回收樣本之結構（受訪者職位、受訪企業地區、受訪企業規模、受訪企業所屬產業等）概況說明。詳細數據見下表 1、圖 1~圖 4。

表 1 受訪企業樣本結構分析次數分配表（不分雇用與否）（ $N = 382$ ）

類別	項目			樣本數	百分比
企業雇用與否	有雇用景文科技大學	實習學生/畢業校友	雇用中	121	31.68%
			曾雇用	95	24.87%
	實習學生			113	29.6%
	目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友			53	13.9%
受訪者職務	負責人 / 企業主			35	9.16%
	高階主管			24	6.28%
	管理階層			163	42.67%
	人力資源主管			72	18.85%
	人力資源人員			88	23.04%
受訪企業地區	基隆市			4	1.05%
	臺北市			243	63.61%
	新北市			88	23.04%
	臺中市			23	6.02%
	臺南市			3	0.79%
	高雄市			13	3.40%
	桃園市			2	0.52%
	新竹縣			2	0.52%
	新竹市			2	0.52%
	宜蘭縣			4	1.05%
受訪企業規模	1-4 人			66	17.28%
	5~29 人			51	13.35%
	30~99 人			65	17.02%
	100~199 人			20	5.24%
	200~299 人			15	3.93%
	300~399 人			29	7.59%
	400~499 人			2	0.52%
	500 人以上			134	35.08%
受訪企業所屬產業	批發/零售/傳直銷業			10	2.62%
	文教相關業			14	3.66%
	大眾傳播相關業			5	1.31%
	旅遊/休閒/運動業			36	9.42%
	一般服務業			32	8.38%
	電子資訊/軟體/半導體相關業			40	10.47%
	一般製造業			11	2.88%
	運輸物流及倉儲			3	0.79%
	政治宗教及社福相關業			30	7.85%
	金融投顧及保險業			33	8.64%

	法律/會計/顧問/研發/設計業	9	2.36%
	建築營造及不動產相關業	8	2.09%
	醫療保健及環境衛生業	6	1.57%
	礦業及土石採取業	1	0.26%
	住宿/餐飲/服務業	144	37.70%

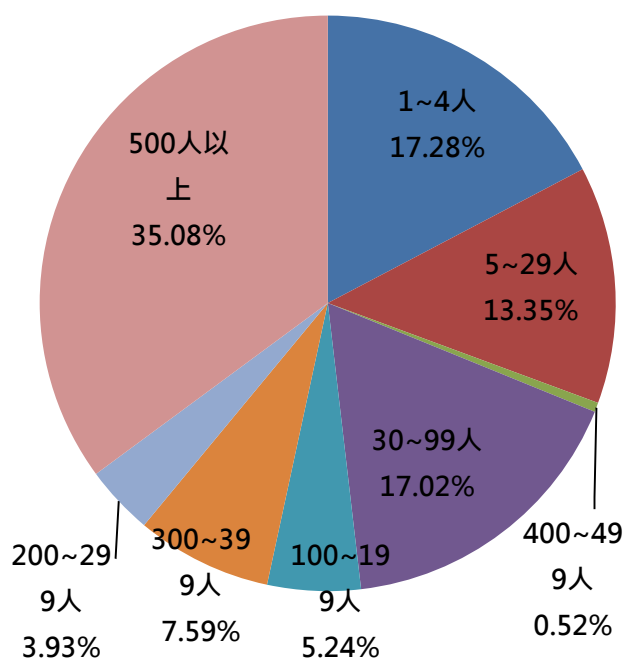
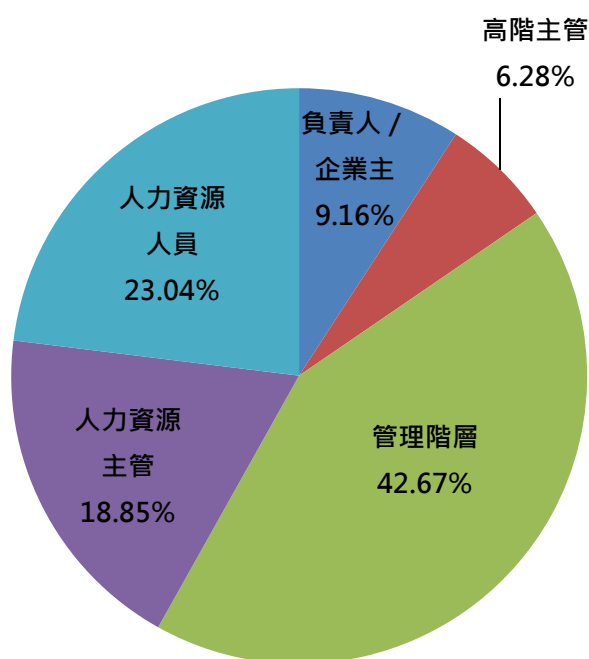


圖 1 受訪者職位分布圓餅圖 (N = 382)

圖 2 受訪企業規模分布圓餅圖 (N = 382)

受訪企業地區分布

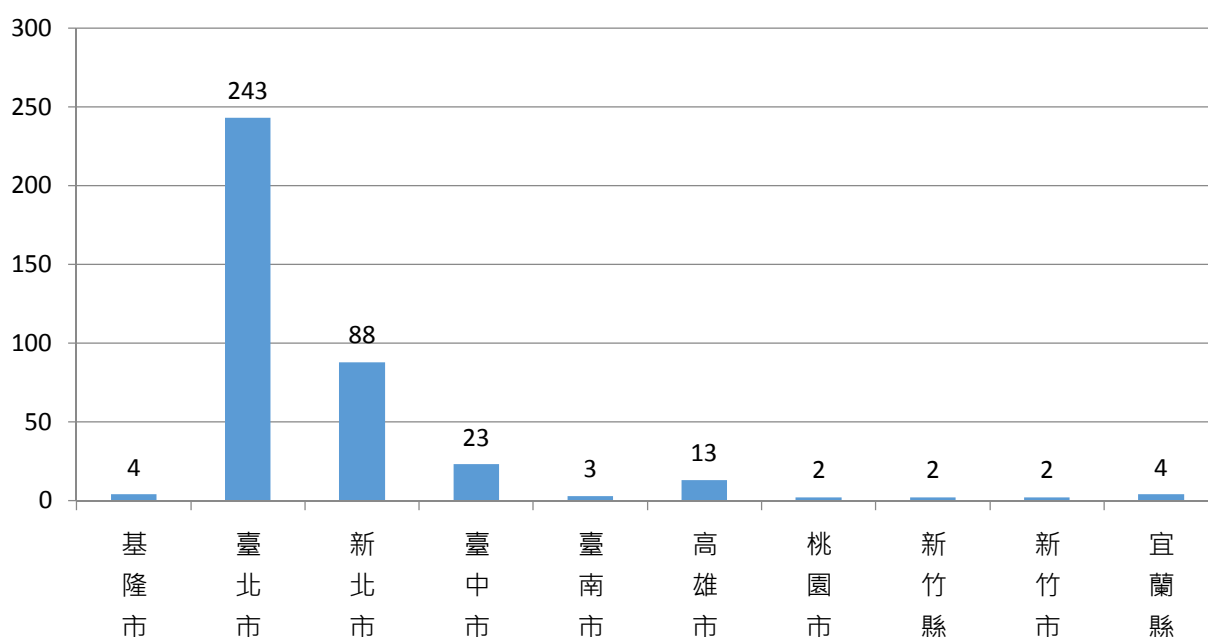


圖 3 受訪企業地區分布長條圖 (N = 382)

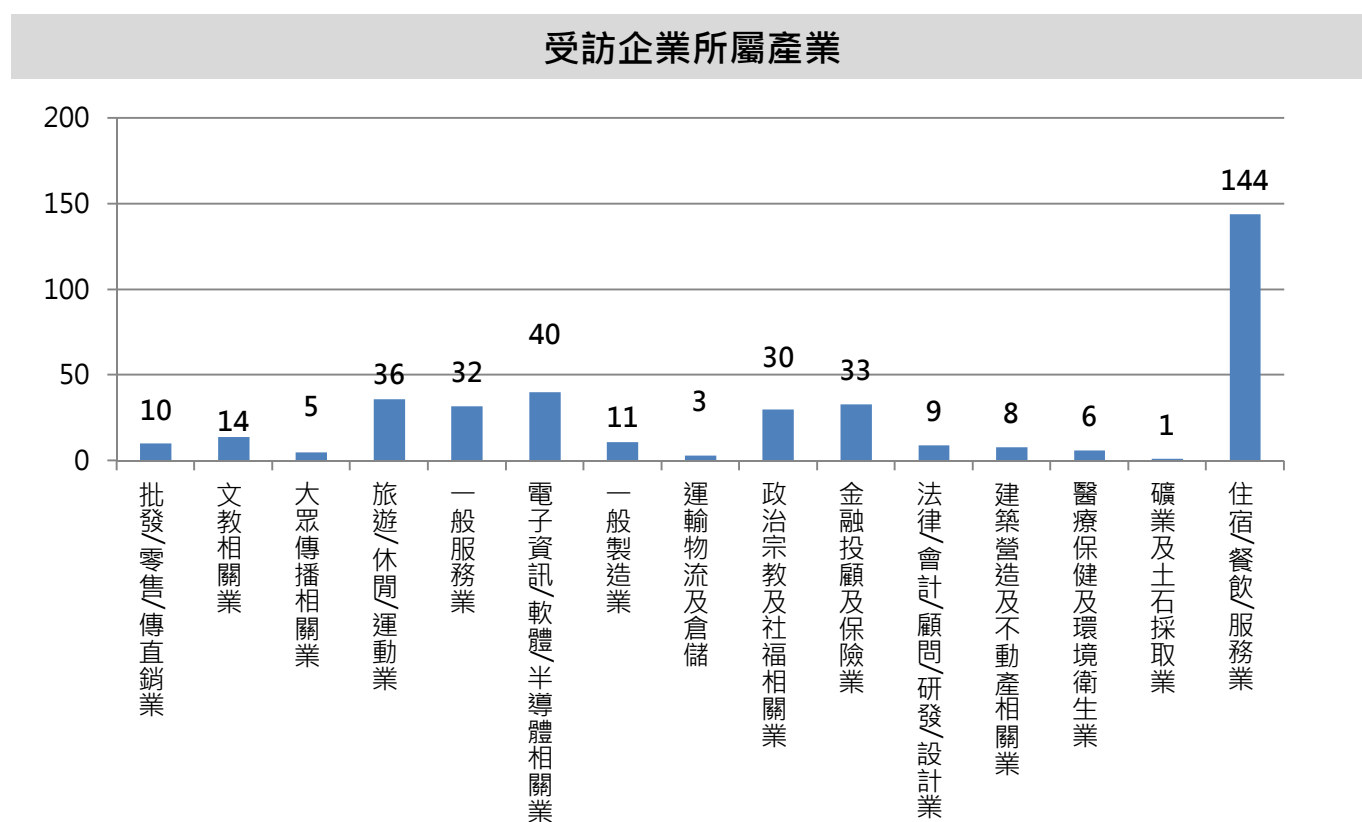


圖 4 受訪企業所屬產業長條圖 (N = 382)

(二) 企業在招募面試上評估用人的標準

針對『職場倫理與道德操守』、『責任感與自我管理能力』、『主動積極的態度』、『配合度與穩定性』、『抗壓性與情緒管理能力』、『團隊合作』、『學習力與可塑性』、『執行力與解決問題能力』、『組織與協調能力』、『國語及溝通表達能力』、『專業知識與技能』、『資訊及電腦能力』、『創造與創意能力』、『國際觀與外語能力』等共十四個向度，請企業雇主給予其各項在招募時評估的重要性評分。

綜合結果顯示，企業用人最重視的是『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.58 分；次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.52 分；第三為『主動積極的態度』，平均得分 8.49 分。相較其他，企業在用人時重視程度最低的是『國際觀與外語能力』，平均得分 7.28 分；次之為『創造與創意能力』，平均得分 7.42 分；第三為『資訊及電腦能力』，平均得分 7.57 分。各向度平均數與標準差見下表 2 與圖 5。

表 2 企業用人各向度重視程度列表 (N = 382)

重視程度	平均數	標準差
職場倫理與道德操守	8.58	1.371
責任感與自我管理能力	8.52	1.45
主動積極的態度	8.49	1.457
配合度與穩定性	8.48	1.435
抗壓性與情緒管理能力	8.43	1.376
團隊合作	8.4	1.432
學習力與可塑性	8.33	1.555
執行力與解決問題能力	8.21	1.539
組織與協調能力	7.9	1.599
國語及溝通表達能力	7.89	1.548
專業知識與技能	7.6	1.833
資訊及電腦能力	7.57	1.815
創造與創意能力	7.42	1.809
國際觀與外語能力	7.28	1.799

註：重視程度依平均數由高至低排序。

企業用人評估標準各項度重要性

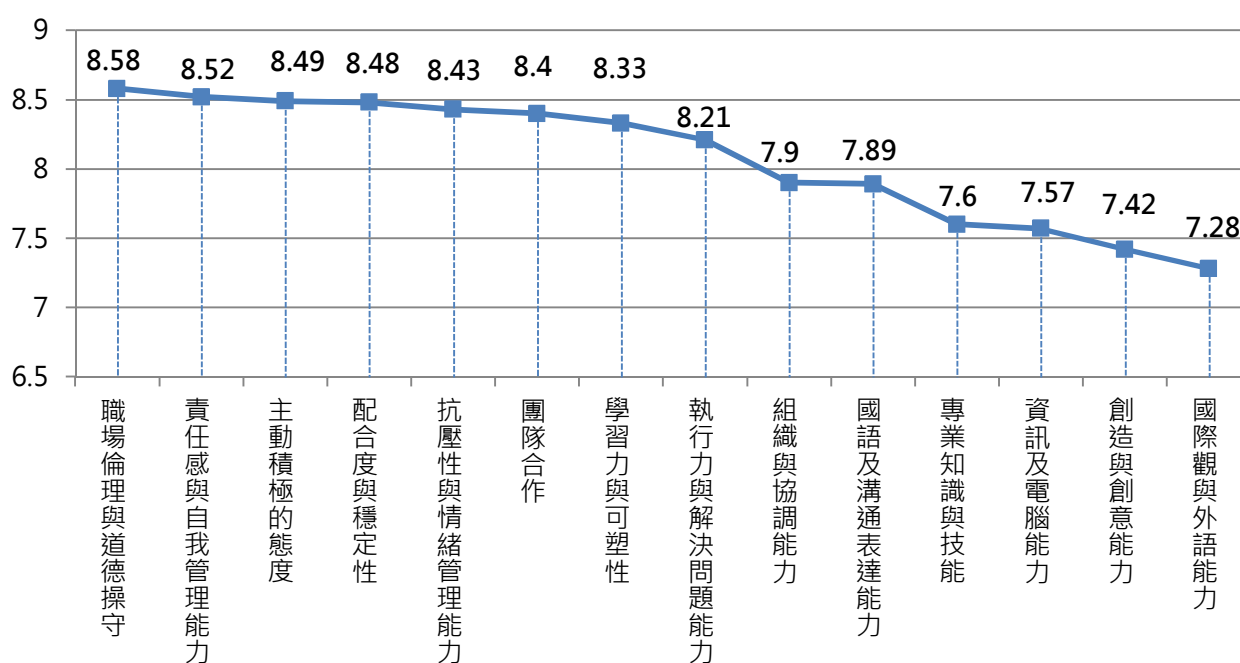


圖 5 企業用人各向度重視程度折線圖 (N = 382)

(三) 企業目前未聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友原因調查

針對目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友的雇主 (N = 53) 進行調查，了解目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友的原因，其中最多的為「沒有主動應徵」，佔 86.32%；次之為「履歷表內容不夠完善」，佔 11.58%。原因次數分配見下表 3 與圖 6。

表 3 目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因次數分配表 (N = 53)

原因	次數	百分比
專業知識或技能不足	1	1.05%
沒有主動應徵	82	86.32%
履歷表內容不夠完整	11	11.58%
其他	1	1.05%

註：此題為複選題，填答樣本為 53，填答次數為 95，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見 [附錄 1、企業目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明](#)。

目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因

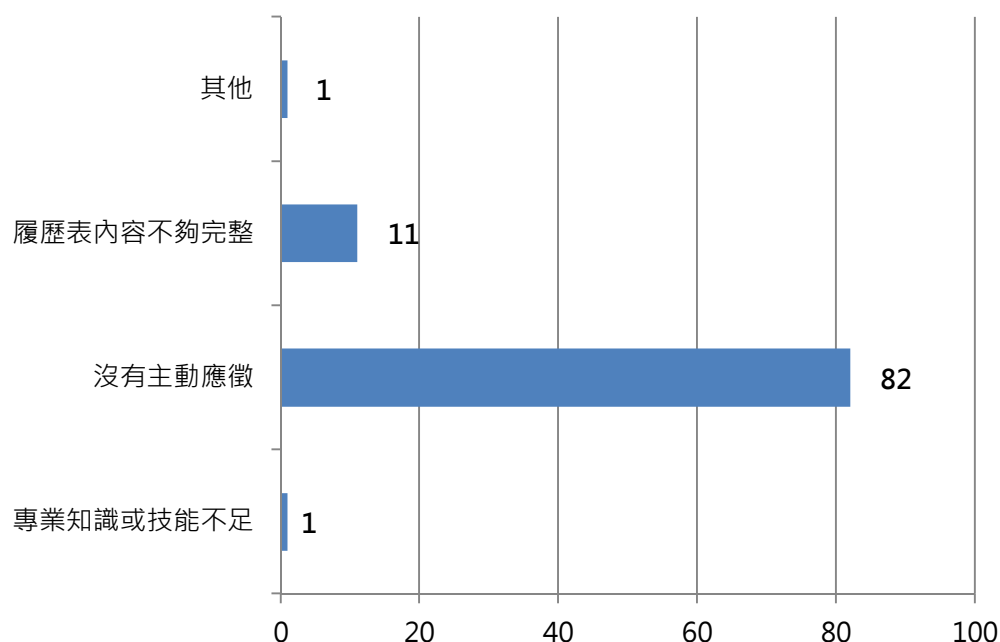


圖 6 目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因長條圖 (N=53)

(四) 企業未來聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友意願調查

針對企業調查未來若有職缺，會雇用景文科技大學實習學生/畢業校友的可能性，總共有 75.65% 的受訪企業表示願意，其中 20.68% 表示「非常願意」，54.97% 表示「願意」。詳細的雇用意願分配請見表 4 和圖 7。

表 4 企業未來聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友之意願次數分配表 (N = 382)

雇用意願	次數	百分比
非常願意	79	20.68%
願意	210	54.97%
普通	93	24.35%

企業未來雇用景文科技大學實習學生/畢業校友意願

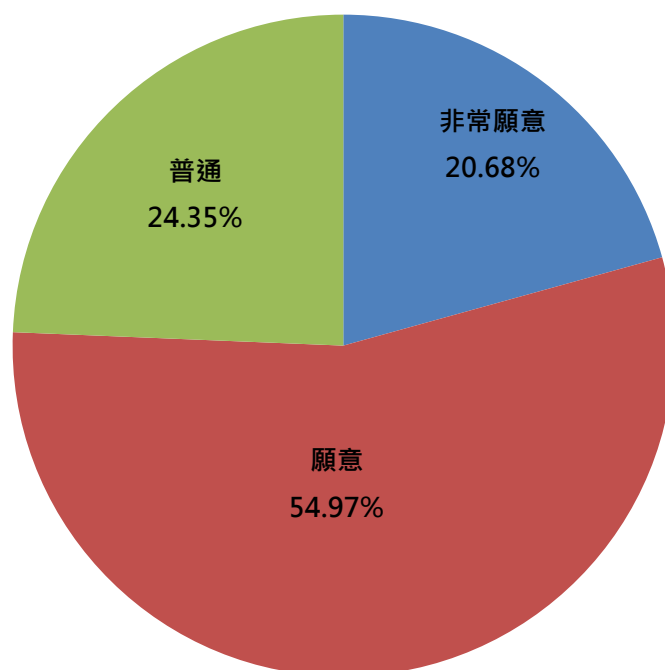


圖 7 企業未來聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友之意願圓餅圖 (N=382)

二、企業招募與雇用景文科技大學實習學生/畢業校友之概況與滿意度

(一) 樣本結構分析

針對企業整體招募與聘雇景文科技大學實習學生/畢業校友概況 (N = 329) 之樣本結構 (包含受訪者職位、受訪企業地區、受訪企業規模、受訪企業所屬產業、各系回收狀況等) 概況進行分析說明，詳細見下表 5 與圖 8~圖 11。

表 5 受訪企業樣本結構分析次數分配表 (N = 329)

類別	項目	樣本數	百分比
受訪者職務	負責人 / 企業主	21	6.38%
	高階主管	21	6.38%
	管理階層	129	39.21%
	人力資源主管	70	21.28%
	人力資源人員	88	26.75%
受訪企業地區	基隆市	2	0.61%
	臺北市	212	64.44%
	新北市	75	22.80%
	臺中市	23	6.99%
	高雄市	3	0.91%
	桃園市	7	2.13%
	新竹縣	2	0.61%
	新竹市	2	0.61%
	宜蘭縣	3	0.91%
受訪企業規模	1~4 人	36	10.94%
	5~29 人	41	12.46%
	30~99 人	60	18.24%
	100~199 人	17	5.17%
	200~299 人	15	4.56%
	300~399 人	29	8.81%
	400~499 人	2	0.61%
	500 人以上	129	39.21%

受訪企業所屬產業	批發/零售/傳直銷業	6	1.82%
	文教相關業	8	2.43%
	大眾傳播相關業	4	1.22%
	旅遊/休閒/運動業	35	10.64%
	一般服務業	26	7.90%
	電子資訊/軟體/半導體相關業	32	9.73%
	一般製造業	7	2.13%
	運輸物流及倉儲	2	0.61%
	政治宗教及社福相關業	26	7.90%
	金融投顧及保險業	30	9.12%
	法律/會計/顧問/研發/設計業	8	2.43%
	建築營造及不動產相關業	5	1.52%
	醫療保健及環境衛生業	6	1.82%
	礦業及土石採取業	1	0.30%
	住宿/餐飲/服務業	133	40.43%

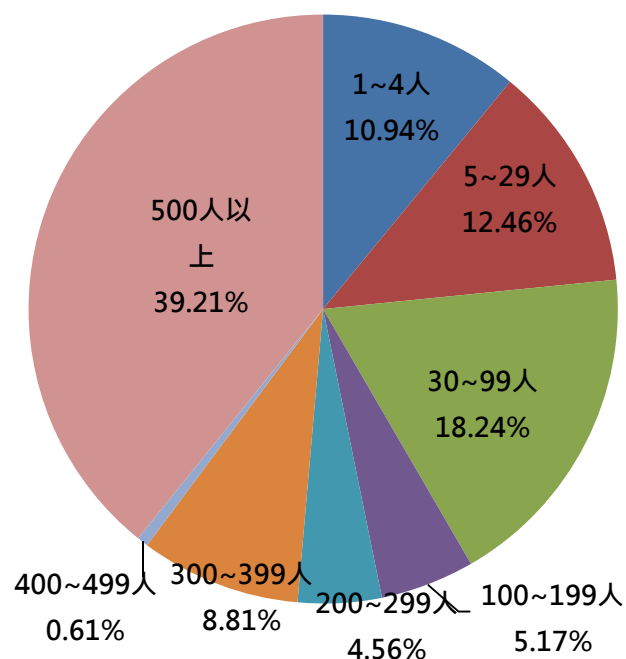
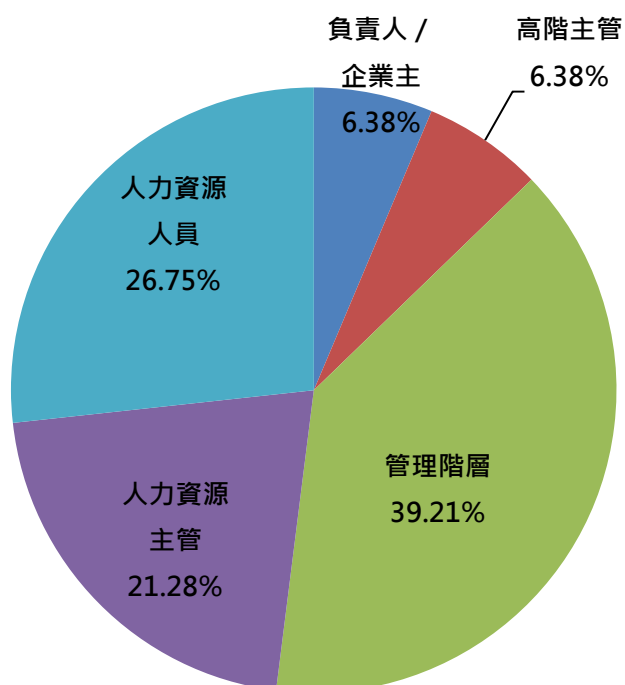


圖 8 受訪者職位分布圓餅圖 (N = 329)

圖 9 受訪企業規模分布圓餅圖 (N = 329)

雇用景文科技大學實習學生/畢業校友受訪企業地區分布

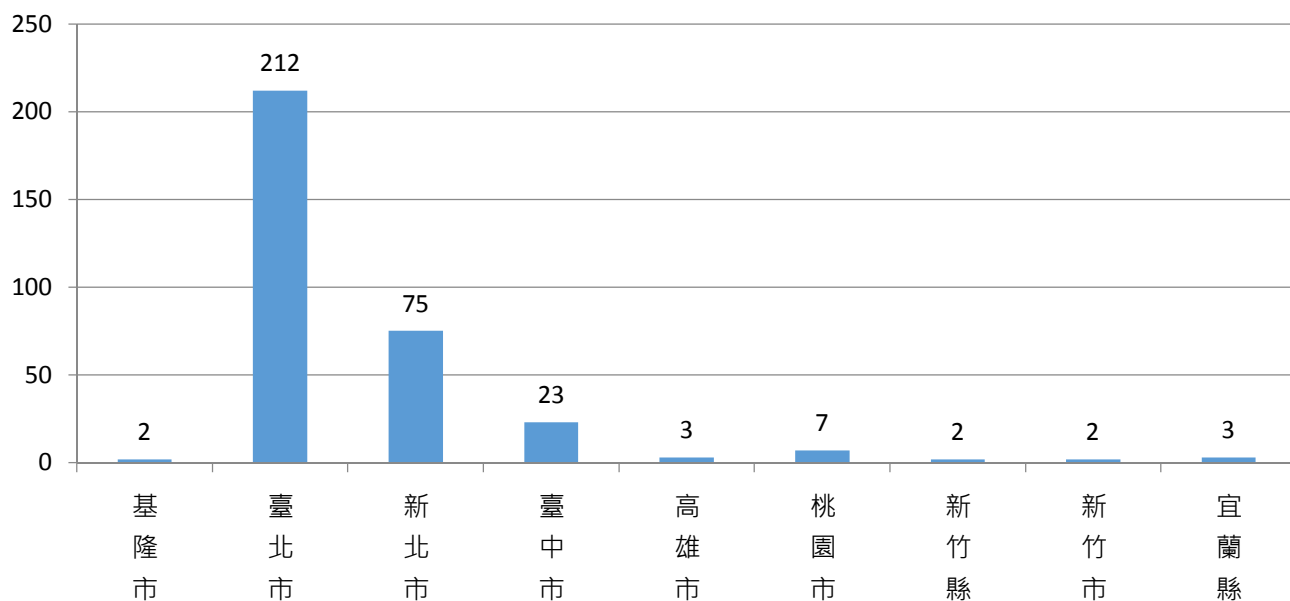


圖 10 受訪企業地區分布長條圖 (N = 329)

雇用景文科技大學實習學生/畢業校友受訪企業所屬產業分布

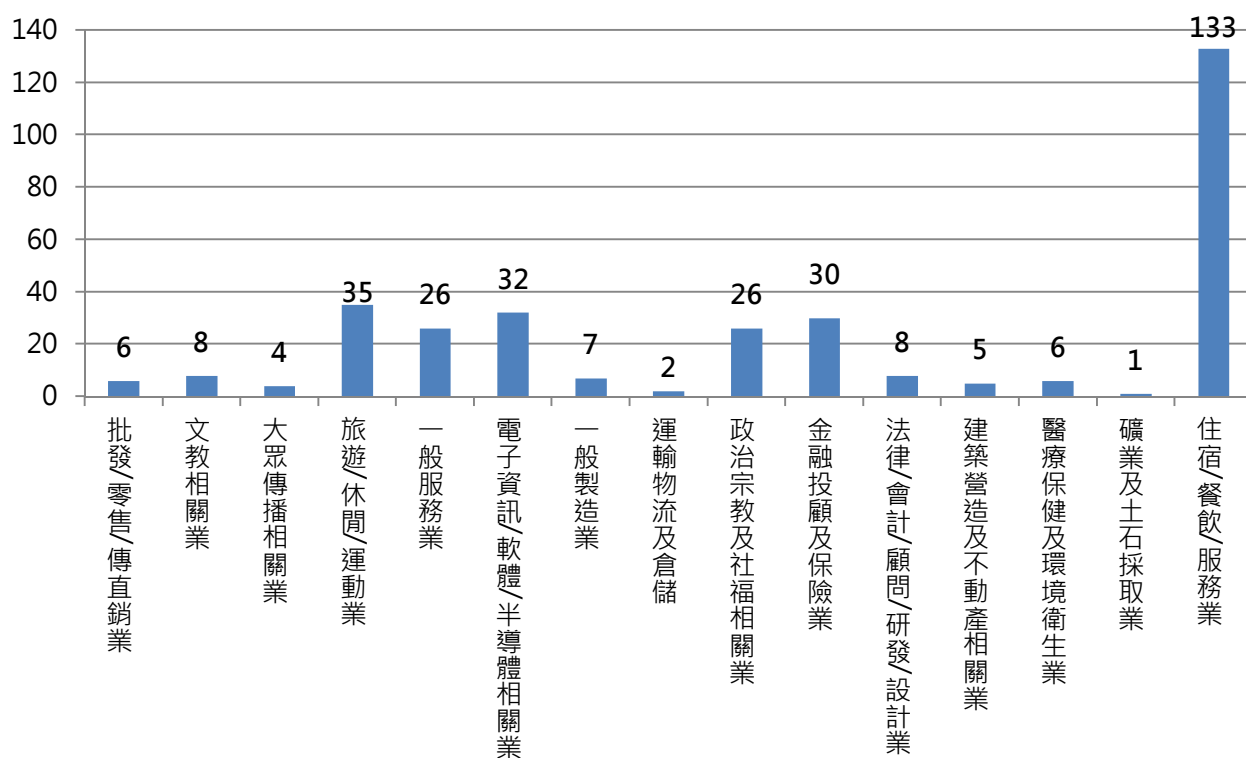


圖 11 受訪企業所屬產業長條圖 (N = 329)

(二) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友背景資料

針對企業雇用之景文科技大學實習學生/畢業校友的科系與所屬職務進行調查。詳細數據見下表 6 與圖 12。

表 6 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友所屬院系次數分配表 (N = 329)

學院	院筆數	各系名稱	系筆數	百分比
商管學院	91	資訊管理系	17	5.17%
		財務金融系	10	3.04%
		國際貿易系	10	3.04%
		行銷與流通管理系	14	4.26%
		理財與稅務規劃系	29	8.81%
		企業管理系	11	3.34%
人文暨設計學院	54	文化產業與創新設計研究所	10	3.04%
		視覺傳達設計系	10	3.04%
		應用外語系	34	10.33%
電資學院	80	電腦與通訊研究所	10	3.04%
		電子工程系	18	5.47%
		資訊工程系	10	3.04%
		環境科技與物業管理系	32	9.73%
		環境與物業管理研究所	10	3.04%
觀光餐旅學院	104	觀光與餐旅管理研究所	10	3.04%
		旅遊管理系	17	5.17%
		旅館管理系	52	15.81%
		餐飲管理系	25	7.6%

企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友所屬院所

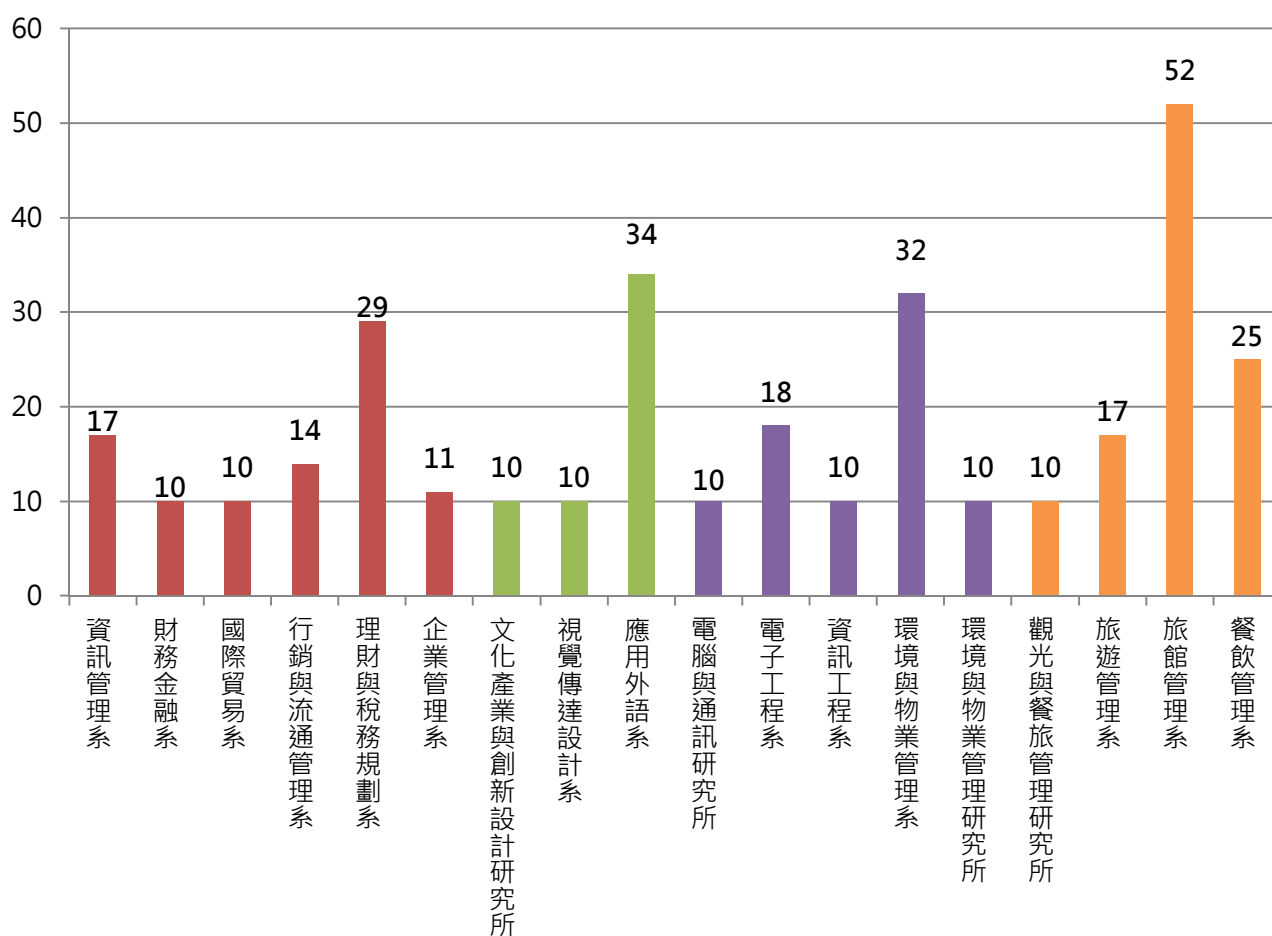


圖 12 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友所屬系院長條圖 (N = 329)

針對企業雇用之景文科技大學實習學生/畢業校友的職務分布共 15 個職務大類。以下針對職務大類進行列表說明。詳細次數分配見下表 7 與圖 13。

表 7 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友任職職務大類次數分配表 (N = 329)

職務大類	樣本數	百分比
光電 IC / 電子通訊	1	0.30%
採購物流 / 品質檢測	1	0.30%
美編設計 / 裝潢設計	1	0.30%
法務專利 / 顧問諮詢	2	0.60%
其他	2	0.60%
營建物業 / 工地施作	4	1.20%
軍警消防 / 保全相關	4	1.20%
行銷 / 企劃	5	1.50%
維修加工 / 操作技術	5	1.50%
生活服務 / 農林漁牧	7	2.10%
金融保險 / 財務稽核	8	2.40%
電腦系統 / 網路資訊	25	7.60%
業務貿易 / 客服門市	63	19.10%
管理幕僚 / 人事行政	70	21.30%
美容美髮 / 餐飲旅遊	131	39.80%

企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友任職職務大類

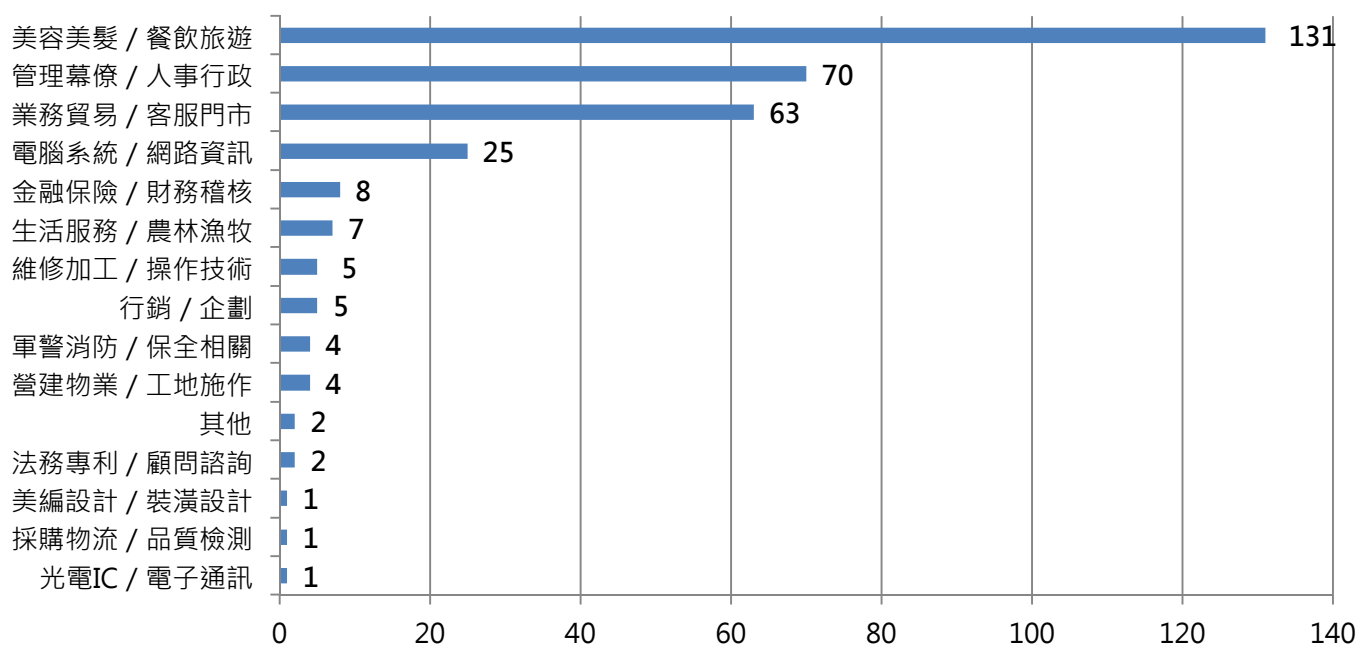


圖 13 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友任職職務大類長條圖 (N = 329)

(三) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度

對景文科技大學實習學生/畢業校友在職場上的整體表現進行「非常滿意」到「非常不滿意」的 10 等量表評分，全校平均得分為 6.99 分，其中電資學院得分最高，整體平均得分為 7.18 分，商管學院以 7.03 分名列第二。全校和各院詳細平均數及標準差見下表 8 與圖 14。

表 8 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度列表 (N = 329)

評分對象	平均數	標準差
全校	6.99	2.216
商管學院	7.03	1.354
人文暨設計學院	6.69	2.834
電資學院	7.18	2.375
觀光餐旅學院	6.97	2.216

企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度

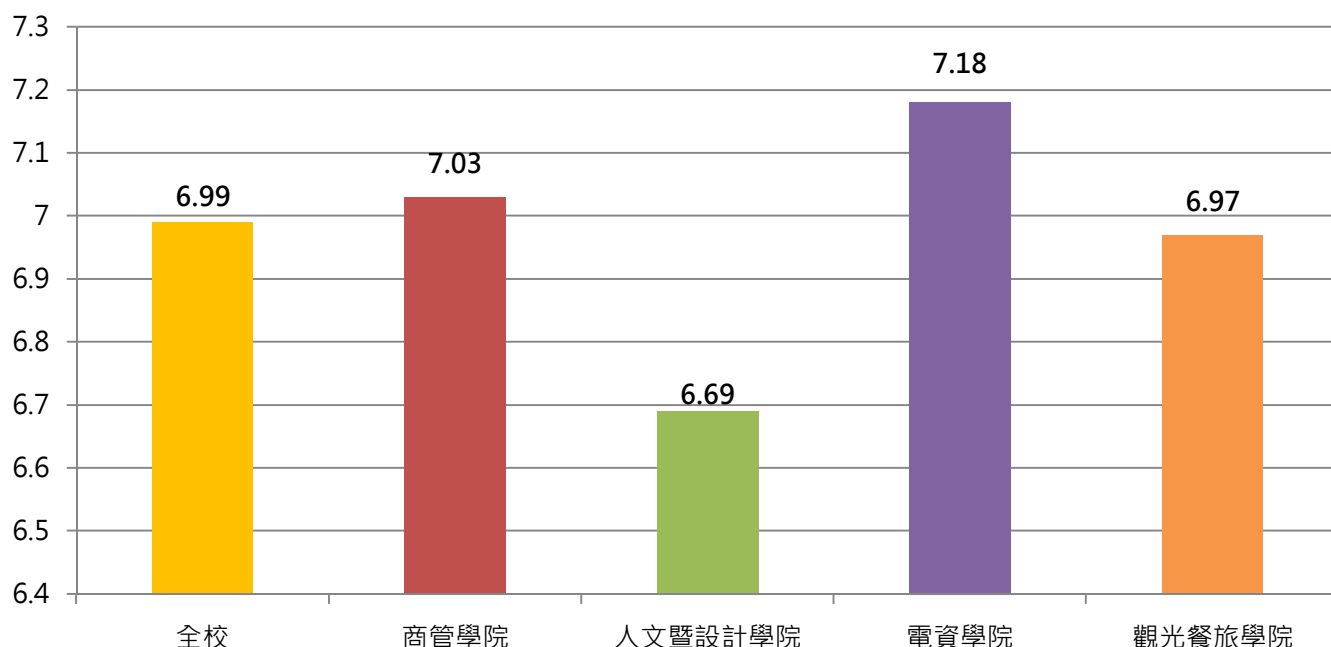


圖 14 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友整體滿意度長條圖 (N = 329)

另請企業回答，景文科技大學實習學生/畢業校友與該公司其他員工的工作表現比較，56.84%的企業認為景文科技大學實習學生/畢業校友的「表現中上」，27.96%的企業表示景文科技大學實習學生/畢業校友表現較其他同仁「表現較佳」。詳細調查結果請見表 9 與圖 15。

表 9 與公司其他員工比較，景文科技大學實習學生/畢業校友工作表現分配表 (N = 329)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	187	56.84%
81%以上(表現較佳)	92	27.96%
41%-60%(表現中等/普通)	48	14.59%
21%-40%(表現中下)	2	0.61%

景文科技大學實習學生/畢業校友與公司其他員工比較表現

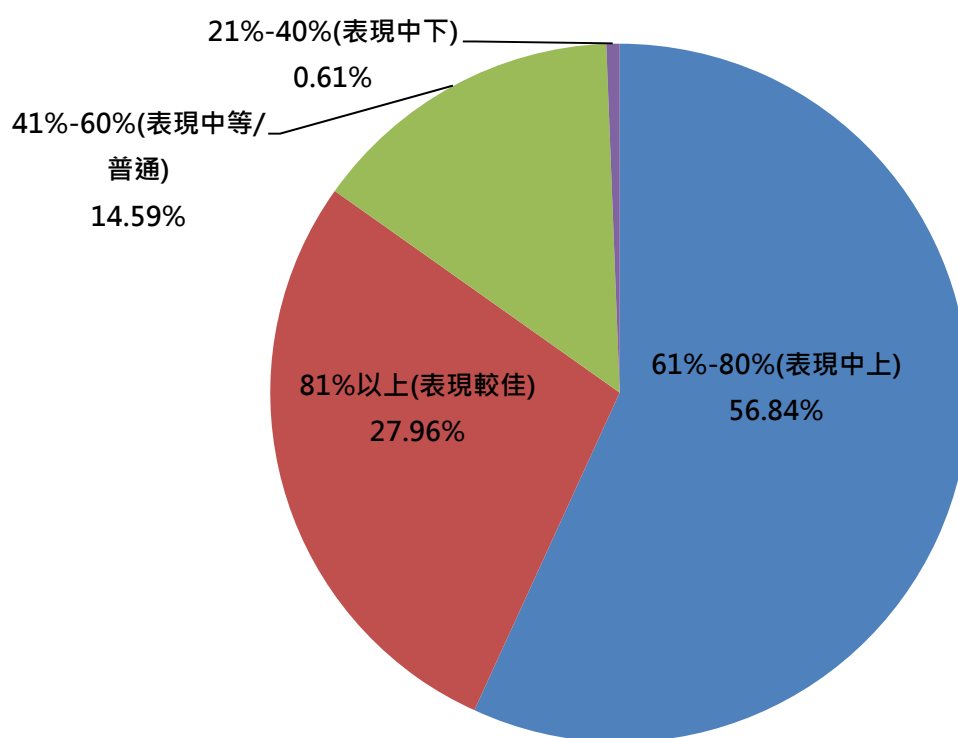


圖 15 與公司其他員工比較，景文科技大學實習學生/畢業校友工作表現圓餅圖 (N = 329)

表 10 列出景文科技大學各學院實習學生/畢業校友在公司內的表現比較，分別有 72.52%的商管學院校友、90.74%的人文暨設計學院校友、86.25%的電資學院校友及 91.34%的觀光餐旅學院校友表現中上及表現較佳。

表 10 與公司其他員工比較，景文科技大學實習學生/畢業校友工作表現各院比較表 (N = 329)

學院 表現	商管學院 (n=91)		人文暨設計學院 (n=54)		電資學院 (n=80)		觀光餐旅學院 (n=104)	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
81%以上 (表現較佳)	23	25.27%	12	22.22%	30	37.5%	27	25.96%
61%-80% (表現中上)	43	47.25%	37	68.52%	39	48.75%	68	65.38%
41%-60% (表現中等/普通)	25	27.47%	4	7.41%	10	12.5%	9	8.65%
21%-40% (表現中下)	0	0	1	1.85%	1	1.25%	0	0

(四) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度滿意度

1. 全校各向度滿意度

針對企業對景文科技大學實習學生/畢業校友在各向度上的表現進行評分，綜合結果顯示，景文科技大學實習學生/畢業校友表現最好的向度為『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.08 分；次之為『配合度與穩定性』，平均得分 6.88 分；第三為『責任感與自我管理能力』、『學習力與可塑性』、『主動積極的態度』，平均得分各 6.84 分。

景文科技大學實習學生/畢業校友表現的最差的向度為『創造與創意能力』，平均得分 6.25 分；次之為『國際觀與外語能力』，平均得分 6.3 分；第三為『資訊及電腦能力』，平均得分 6.46 分。各向度得分及標準差見下表 11 與圖 16、圖 17。

表 11 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度表現列表 (N = 329)

滿意度	平均數	標準差
職場倫理與道德操守	7.08	2.346
配合度與穩定性	6.88	2.565
責任感與自我管理能力	6.84	2.555
學習力與可塑性	6.84	2.095
主動積極的態度	6.84	2.523
團隊合作	6.78	2.484
抗壓性與情緒管理能力	6.73	2.179
專業知識與技能	6.69	2.054
國語及溝通表達能力	6.65	2.159
執行力與解決問題能力	6.54	2.144
組織與協調能力	6.53	2.124
資訊及電腦能力	6.46	2.157
國際觀與外語能力	6.3	2.135
創造與創意能力	6.25	2.315

註：滿意度依平均數由高至低排序。

企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度滿意度

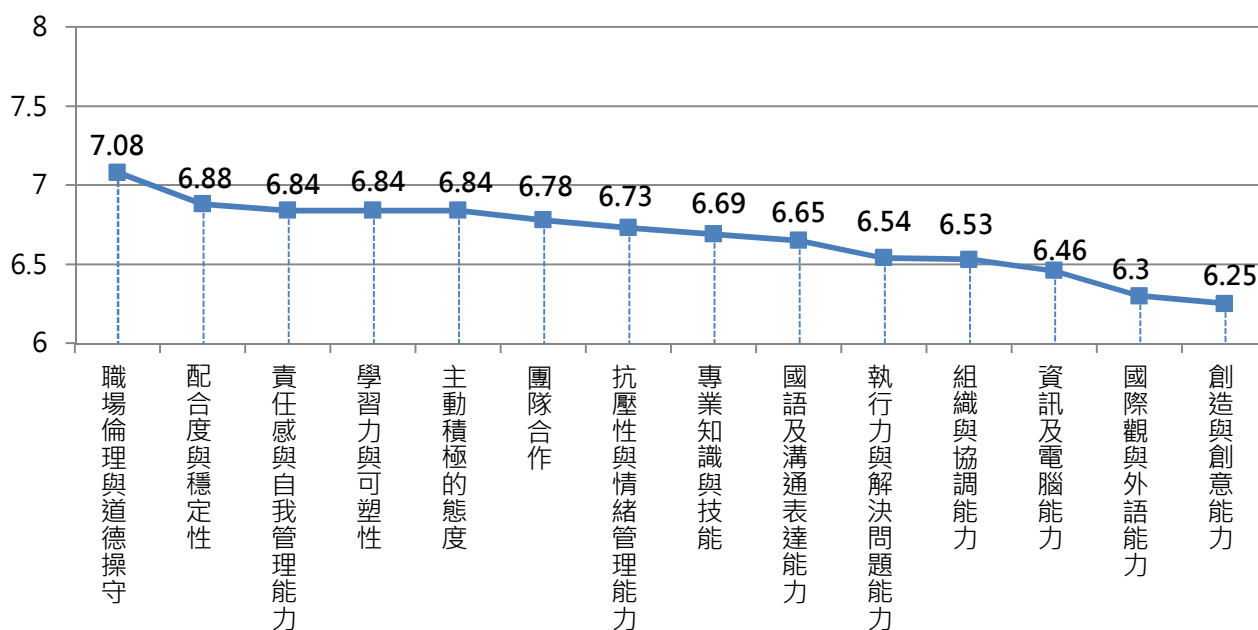


圖 16 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友各向度表現折線圖 (N = 329)

企業用人評估各向度重要性與景文科技大學實習學生/畢業校友表現比較

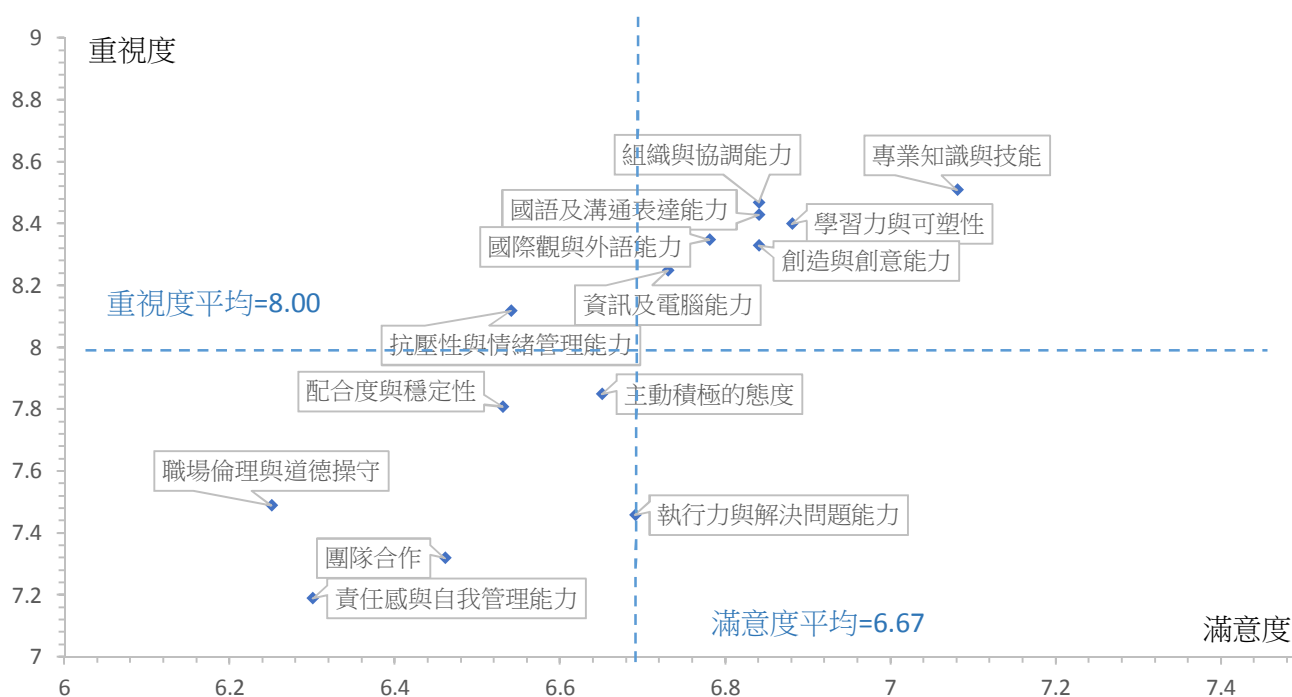


圖 17 企業用人評估重要性與景文科技大學實習學生/畢業校友表現各向度散布圖 (N = 329)

2.學院各向度滿意度比較

以學院的角度來看，商管學院實習學生/畢業校友整體表現平均為 7.03 分，『學習力與可塑性』與『團隊合作』表現最好，平均得分 7.16 分；『國際觀與外語能力』表現最差，平均得分 6.27 分。人文暨設計學院實習學生/畢業校友整體表現平均為 6.69 分，『職場倫理與道德操守』表現最好，平均得分 6.89 分；『創造與創意能力』表現最差，平均得分 5.81 分。電資學院實習學生/畢業校友整體表現平均為 7.18 分；『職場倫理與道德操守』表現最好，平均得分 7.25 分；『國際觀與外語能力』表現最差，平均得分 6.24 分。觀光餐旅學院實習學生/畢業校友整體表現平均為 6.97 分；『職場倫理與道德操守』表現最好，平均得分為 7.06 分；『創造與創意能力』表現最差，平均得分 6.04 分。學院各向度得分請見表 12 與圖 18。

表 12 企業雇用景文科技大學各學院實習學生/畢業校友之滿意度列表 (N = 329)

評分項目	商管學院		人文暨設計學院		電資學院		觀光餐旅學院	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.11	1.016	6.2	2.631	6.85	2.256	6.46	2.172
學習力與可塑性	7.16	1.025	6.44	2.724	6.79	2.214	6.81	2.3.3
組織與協調能力	6.99	1.111	6.22	2.675	6.61	2.431	6.22	2.176
創造與創意能力	6.57	1.376	5.81	2.991	6.45	2.495	6.04	2.401
國語及溝通表達能力	6.64	1.41	6.22	2.661	6.86	2.353	6.71	2.254
國際觀與外語能力	6.27	1.423	6.24	2.774	6.24	2.285	6.39	2.183
資訊及電腦能力	6.59	1.374	6.52	2.840	6.71	2.339	6.12	2.151
執行力與解決問題能力	6.64	1.379	6.15	2.736	6.76	2.351	6.48	2.181
主動積極的態度	7.02	1.513	6.54	3.318	7	2.59	6.72	2.711
抗壓性與情緒管理能力	6.88	1.413	6.48	2.766	6.9	2.358	6.59	2.254
配合度與穩定性	7.13	1.558	6.57	3.494	7.01	2.593	6.73	2.692
團隊合作	7.16	1.544	6.61	3.333	6.89	2.511	6.45	2.599
責任感與自我管理能力	6.99	1.434	6.3	3.39	7.08	2.628	6.8	2.75
職場倫理與道德操守	7.08	1.462	6.89	3.014	7.25	2.508	7.06	2.472
平均	7.03	1.354	6.69	2.834	7.18	2.337	6.97	2.375

註：各學院得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

企業雇用景文科技大學各學院實習學生/畢業校友各向度滿意度

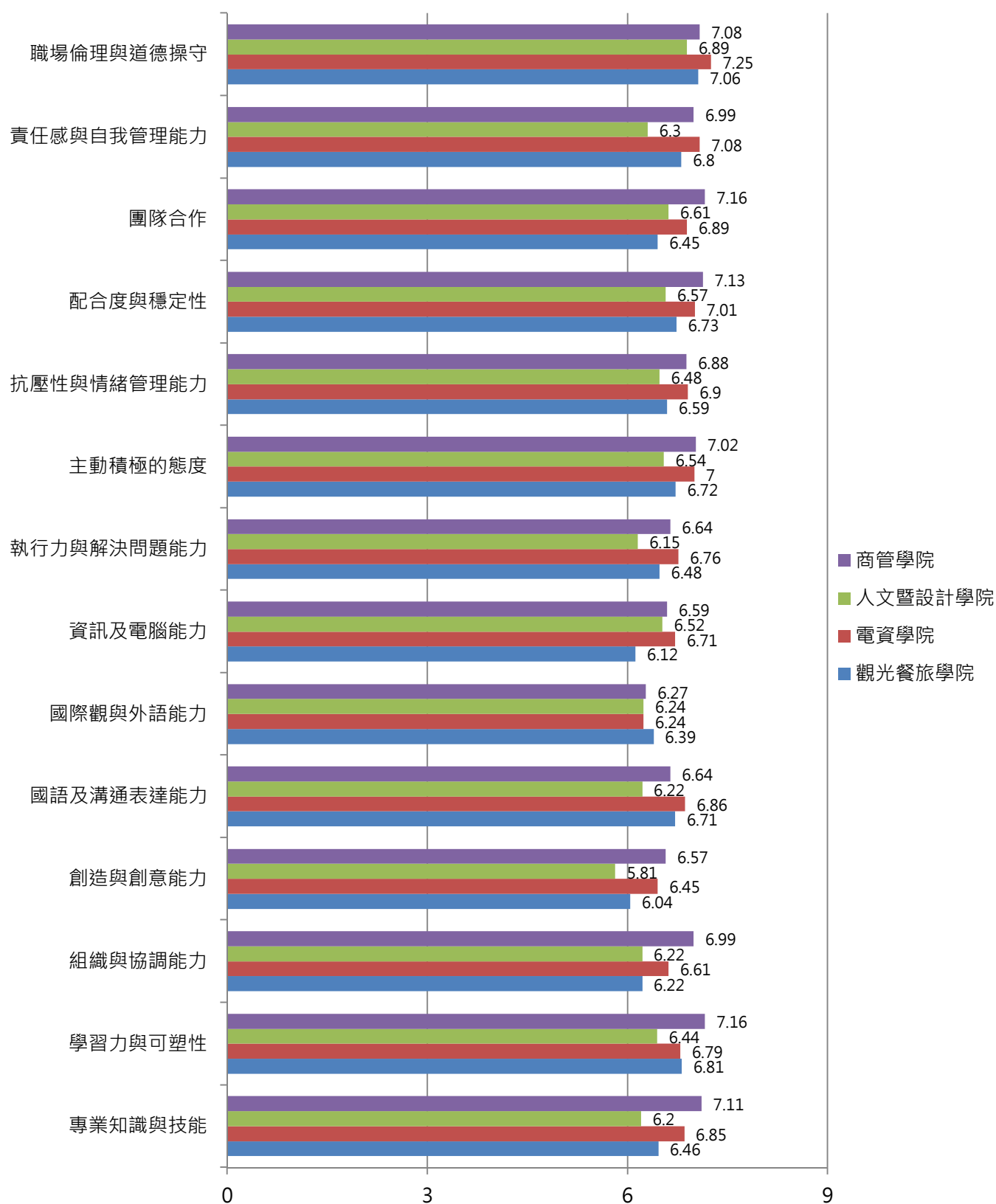


圖 18 企業雇用景文科技大學各學院實習學生/畢業校友之各向度滿意度長條圖 (N = 329)

(五) 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因調查

此次調查針對景文科技大學實習學生/畢業校友錄取原因進行訪問，50.15%的受訪企業表示景文科技大學實習學生/畢業校友「學經歷符合公司需要」，49.54%的企業因為「面試基本表現好，印象佳」而錄取，詳細原因及其次數分配表見表 13 與圖 19。

表 13 企業聘雇用文科技大學實習學生/畢業校友原因次數分配表 (N = 329)

雇用原因	次數	百分比
學經歷符合公司需要	165	50.15%
面試基本表現好，印象佳	163	49.54%
主動積極有企圖心	109	33.13%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	74	22.49%
專業能力與知識佳	69	20.97%
公司有表現不錯的員工是景文校友	64	19.45%
具備專業證照	22	6.69%
其他	22	6.69%
履歷表撰寫專業有水準	1	0.30%

註：此題為複選題，填答樣本為 329，填答次數為 689，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見[附錄 2、企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明](#)。

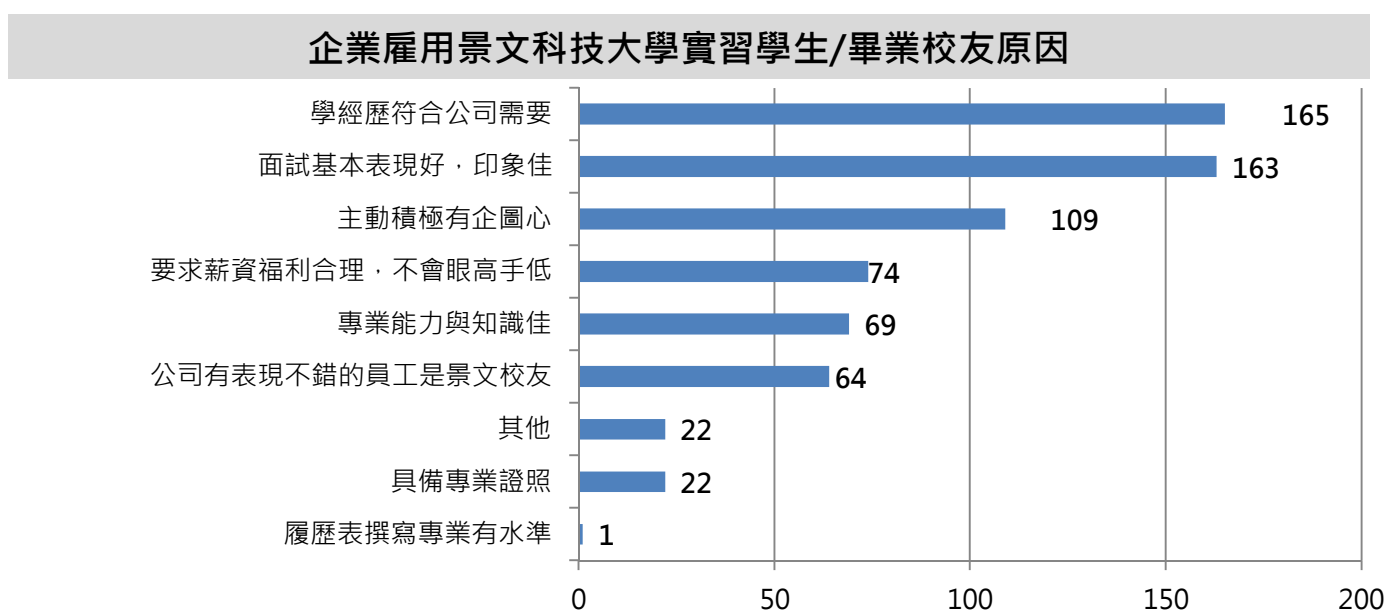


圖 19 企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友原因長條圖 (N = 329)

三、景文科技大學各系雇用概況及滿意度

(一) 商管學院

調查針對景文科技大學實習學生/畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中商管學院平均得分為 7.03 分，高於全校平均的 6.99 分，商管學院又以國際貿易系的 7.90 分評價最高，全校與商管學院各系整體滿意度詳見表 14 與圖 20。

表 14 商管學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 91)

院系名稱	平均數	標準差
全校	6.99	2.216
商管學院	7.03	1.354
資訊管理系	7.65	0.493
財務金融系	7.30	0.823
國際貿易系	7.90	1.287
行銷與流通管理系	7.43	0.514
理財與稅務規劃系	5.83	1.365
企業管理系	7.73	1.421

商管學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度

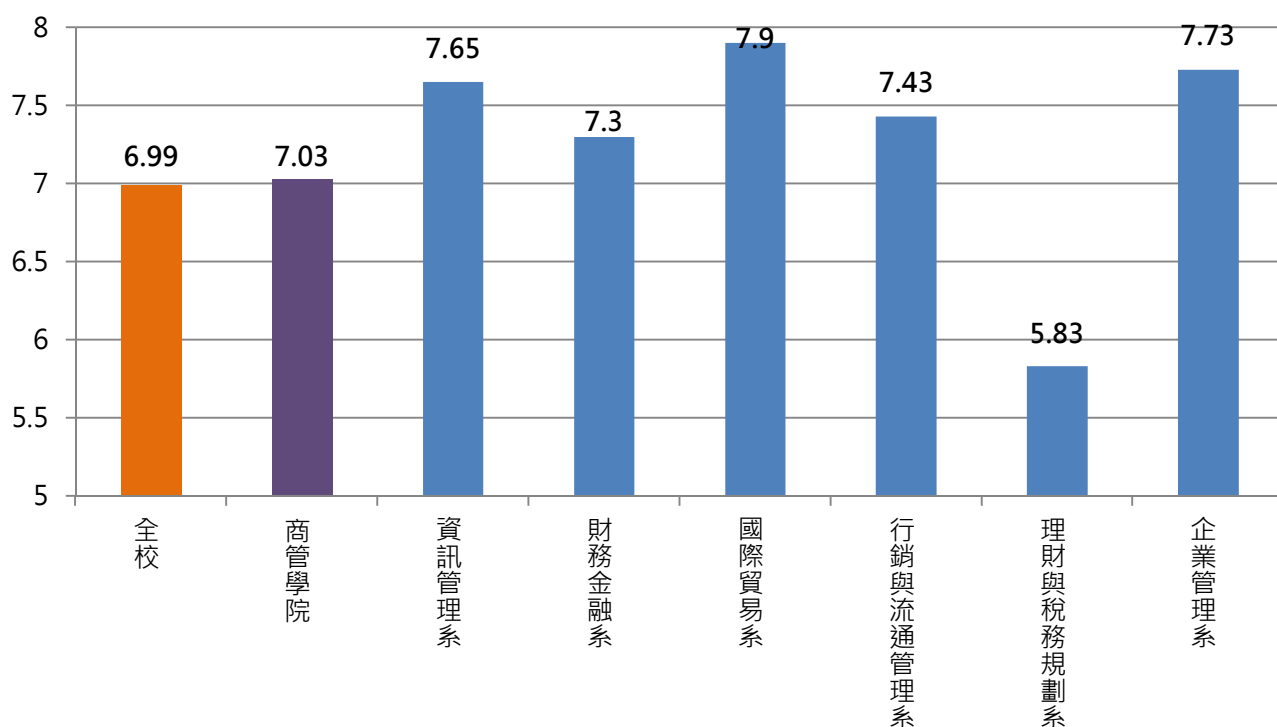


圖 20 商管學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 91)

1. 資訊管理系

(1) 資訊管理系實習學生/畢業校友職務分配

有 76.47% 的資訊管理系實習學生/畢業校友擔任「電腦系統 / 網路資訊」之職務，次之為 23.53% 的「行銷 / 企劃」。詳細職務次數分配請見表 15 及圖 21。

表 15 資訊管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 17)

職務大類	次數	百分比
電腦系統 / 網路資訊	13	76.47%
行銷 / 企劃	4	23.53%

資訊管理系實習學生/畢業校友職務分配

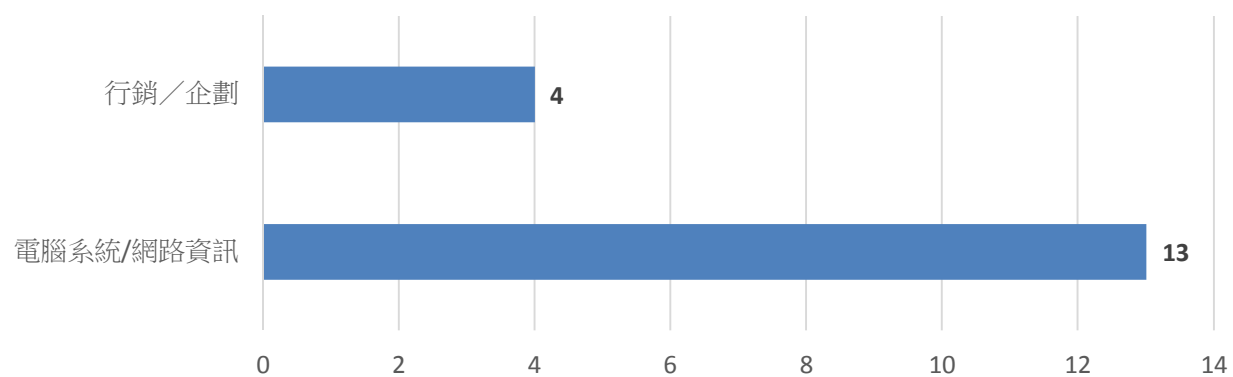


圖 21 資訊管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 17)

(2) 資訊管理系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用資訊管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』、『公司有表現不錯的員工是景文校友』及『其他』，佔 64.71%；次之為『面試基本表現好，印象佳』、『主動積極有企圖心』，佔 29.41%。詳細原因及次數請見表 16 與圖 22。

表 16 資訊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 17)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	5	29.41%
學經歷符合公司需要	2	11.76%
主動積極有企圖心	5	29.41%
專業能力與知識佳	2	11.76%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	11	64.71%
公司有表現不錯的員工是景文校友	11	64.71%
其他	11	64.71%

註：此題為複選題，填答樣本為 17，填答次數為 47，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見[附錄 2、企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明](#)。

資訊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

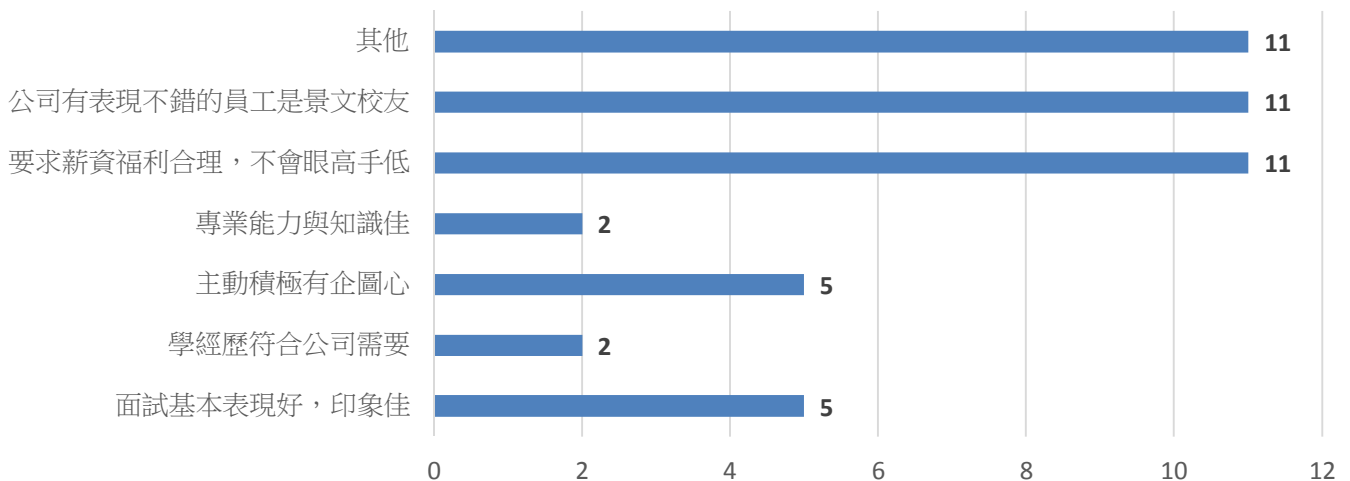


圖 22 資訊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 17)

(3) 資訊管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用資訊管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.36 分；次之為『執行力與解決問題能力』、『配合度與穩定性』，平均得分 8.35 分；第三為『學習力與可塑性』，平均得分 8.34 分。對照資訊管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『配合度與穩定性』，平均得分 8.41 分；次之為『主動積極的態度』，平均得分各 8.35 分；第三為『團隊合作』，平均得分 8.24 分。資訊管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 17 與圖 23。

表 17 資訊管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 17)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.00	0.354	7.12	0.332
學習力與可塑性	8.34	0.931	7.65	0.493
組織與協調能力	7.00	0.354	6.95	0.243
創造與創意能力	5.59	0.939	6.28	0.470
國語及溝通表達能力	6.35	0.493	6.29	0.470
國際觀與外語能力	6.35	0.493	6.23	0.437
資訊及電腦能力	8.24	1.091	6.93	0.243
執行力與解決問題能力	8.35	0.931	6.24	0.437
主動積極的態度	8.29	0.985	8.35	0.931
抗壓性與情緒管理能力	6.94	0.243	6.94	0.243
配合度與穩定性	8.35	0.931	8.41	1.004
團隊合作	7.00	0.354	8.24	1.091
責任感與自我管理能力	8.36	0.931	7.88	0.485
職場倫理與道德操守	7.12	0.332	8.18	1.185

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

資訊管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

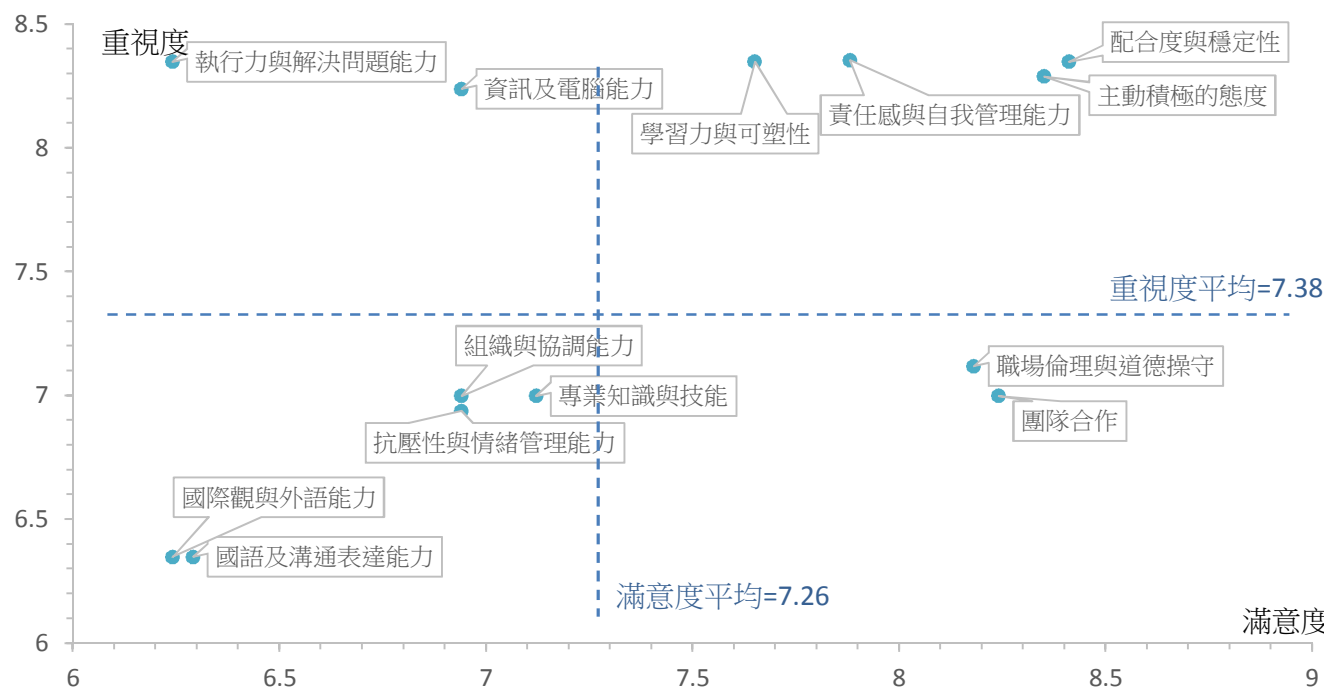


圖 23 資訊管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 17)

另請企業針對資訊管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，100%的資訊管理系實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 18。

表 18 資訊管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 17)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	17	100.00%

(4) 資訊管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『網路程式設計』，佔 76.47%；次之為『系統架構規劃』、『文書處理軟體操作』、『電腦設備裝配』，佔 41.18%；第三為『系統維護操作』、『資料庫程式設計』，佔 35.29%。資訊管理系教學強化面向及建議請見表 19 與圖 24。

表 19 資訊管理系教學強化面向及建議列表 (N = 17)

教學強化面向	次數	百分比
系統架構規劃	7	41.18%
伺服器網站管理維護	3	17.65%
系統維護操作	6	35.29%
文書處理軟體操作	7	41.18%
資料庫系統管理維護	4	23.53%
資料庫程式設計	6	35.29%
網路程式設計	13	76.47%
資料庫軟體應用	3	17.65%
軟體工程系統開發	2	11.76%
軟體程式設計	5	29.41%
軟體整合測試	2	11.76%
作業系統基本操作	4	23.53%
資料備份與復原	2	11.76%
電腦設備裝配	7	41.18%
微電腦軟體設計	2	11.76%

註：此題為複選題，填答樣本為 17，填答次數為 73，故百分比總合超過 100%。

企業回饋資訊管理系之教學加強面向

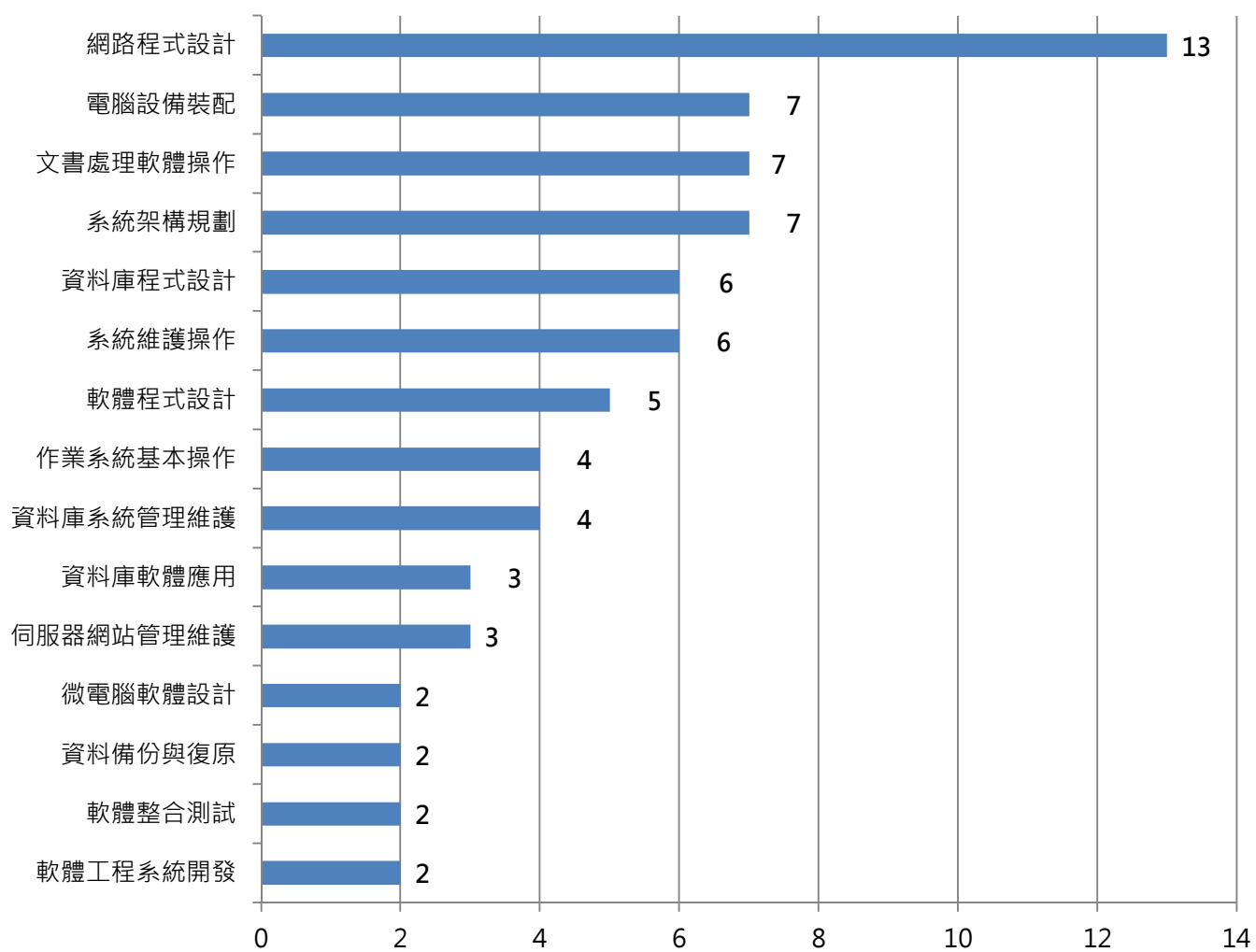


圖 24 企業回饋資訊管理系之教學加強面向長條圖 (N = 17)

2.財務金融系

(1) 財務金融系實習學生/畢業校友

職務分配有 50.00%的財務金融系實習學生/畢業校友擔任『業務貿易 / 客服門市』之職務，次之為 20.00%的『管理幕僚 / 人事行政』、『美容美髮 / 餐飲旅遊』。詳細職務次數分配請見表 20 及圖 25。

表 20 財務金融系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
金融保險 / 財務稽核	1	10.00%
管理幕僚 / 人事行政	2	20.00%
業務貿易 / 客服門市	5	50.00%
美容美髮 / 餐飲旅遊	2	20.00%

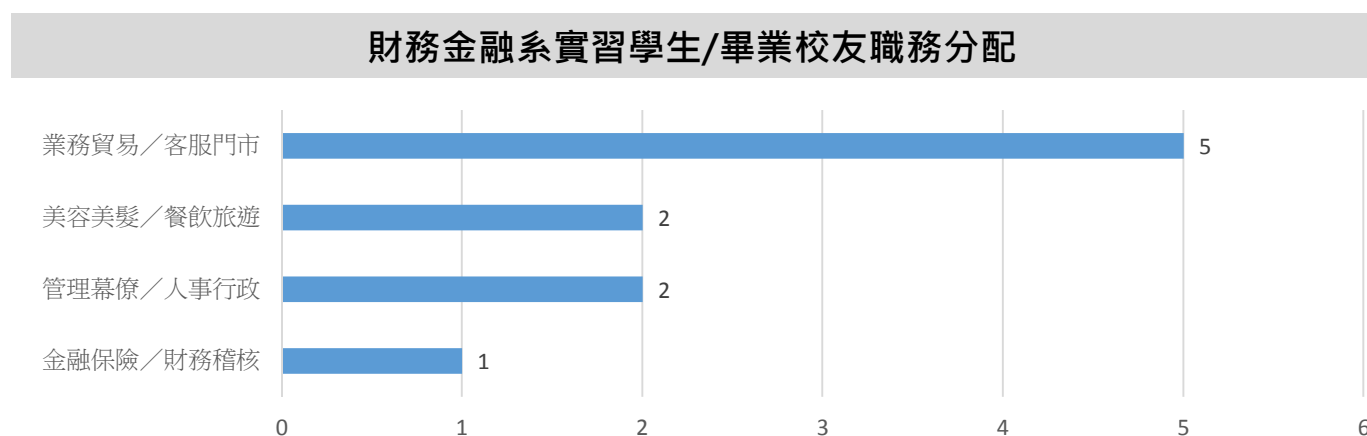


圖 25 財務金融系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)

(2) 財務金融系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用財務金融系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 90.00%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 50.00%。詳細原因及次數請見表 21 與圖 26。

表 21 財務金融系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	9	90.00%
主動積極有企圖心	5	50.00%
學經歷符合公司需要	4	40.00%
專業能力與知識佳	3	30.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	20.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 23，故百分比總合超過 100%。

財務金融系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

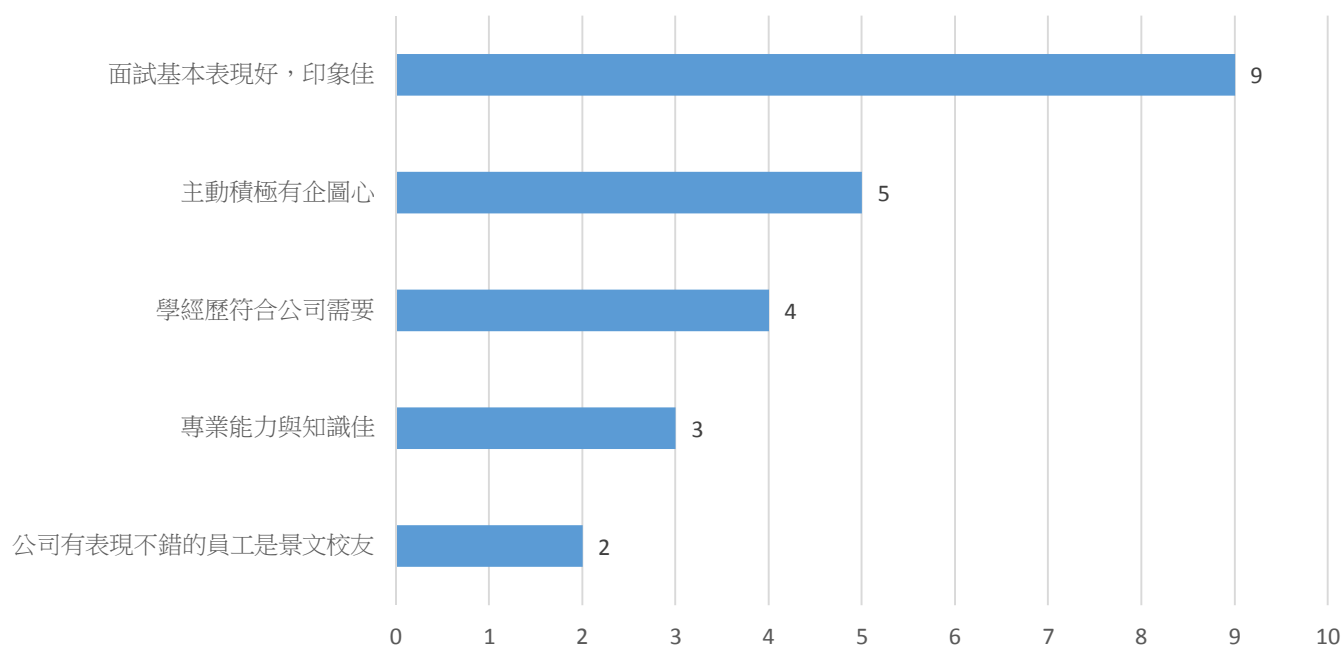


圖 26 財務金融系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)

(3) 財務金融系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用財務金融系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『抗壓性與情緒管理能力』、『配合度與穩定性』與『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.3 分；次之為『主動積極的態度』及『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.2 分；第三為『執行力與解決問題能力』及『團隊合作』，平均得分 8.1 分。對照財務金融系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.3 分；次之為『專業知識與技能』、『抗壓性與情緒管理能力』與『團隊合作』，平均得分 7.2 分；第三為『組織與協調能力』、『主動積極的態度』與『配合度與穩定性』，平均得分各 7 分。財務金融系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 22 與圖 27。

表 22 財務金融系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.5	2.068	7.2	1.398
學習力與可塑性	7.9	2.234	6.9	0.876
組織與協調能力	7.5	2.068	7	0.943
創造與創意能力	7.7	2.406	6.6	1.506
國語及溝通表達能力	6.9	2.283	6.6	1.265
國際觀與外語能力	7.4	2.4413	5.8	2.044
資訊及電腦能力	7.6	2.171	6.4	1.838
執行力與解決問題能力	8.1	2.331	6.9	1.663
主動積極的態度	8.2	2.394	7	1.398
抗壓性與情緒管理能力	8.3	2.406	7.2	1.398
配合度與穩定性	8.3	2.452	7	1.155
團隊合作	8.1	2.331	7.2	0.919
責任感與自我管理能力	8.3	2.406	6.9	1.197
職場倫理與道德操守	8.2	2.348	7.3	0.823

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

財務金融系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

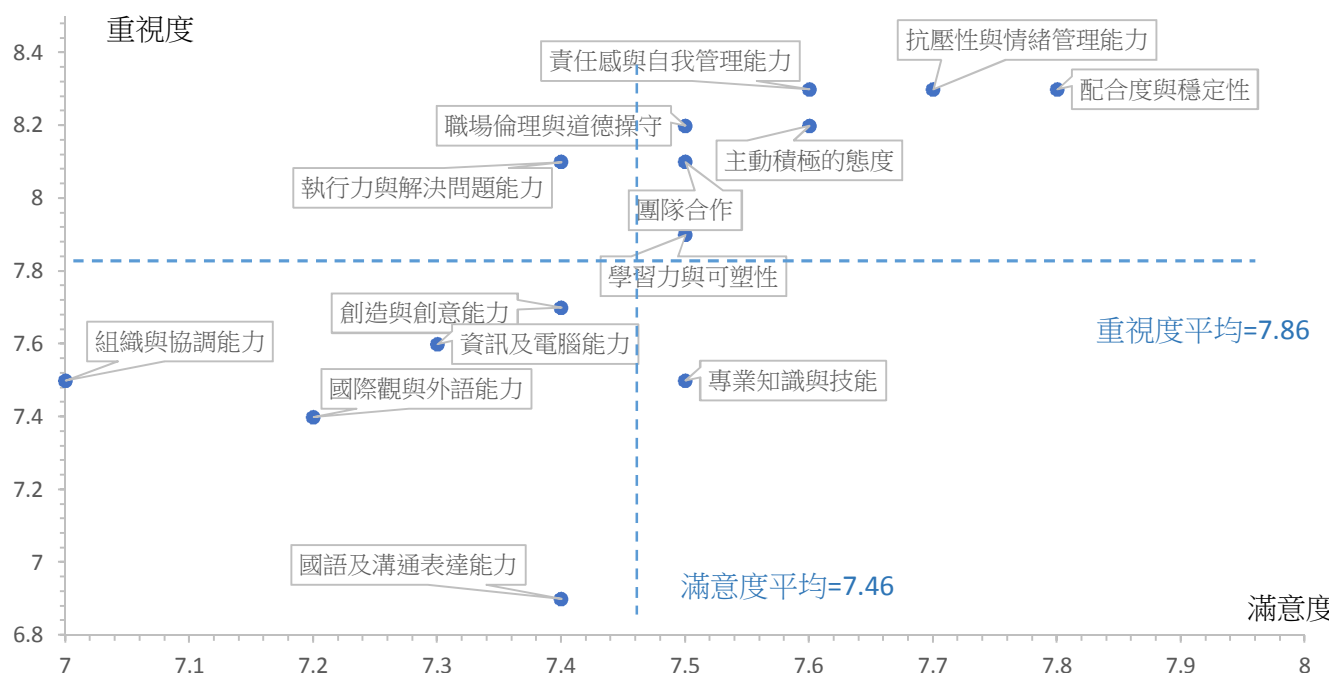


圖 27 財務金融系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)

另請企業針對財務金融系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，40.00%的財務金融實習學生/畢業校友表現較佳，50.00%的財務金融實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 23 與圖 28。

表 23 財務金融系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	4	40.00%
61%-80%(表現中上)	5	50.00%
41%-60%(表現中等/普通)	1	10.00%

財務金融系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

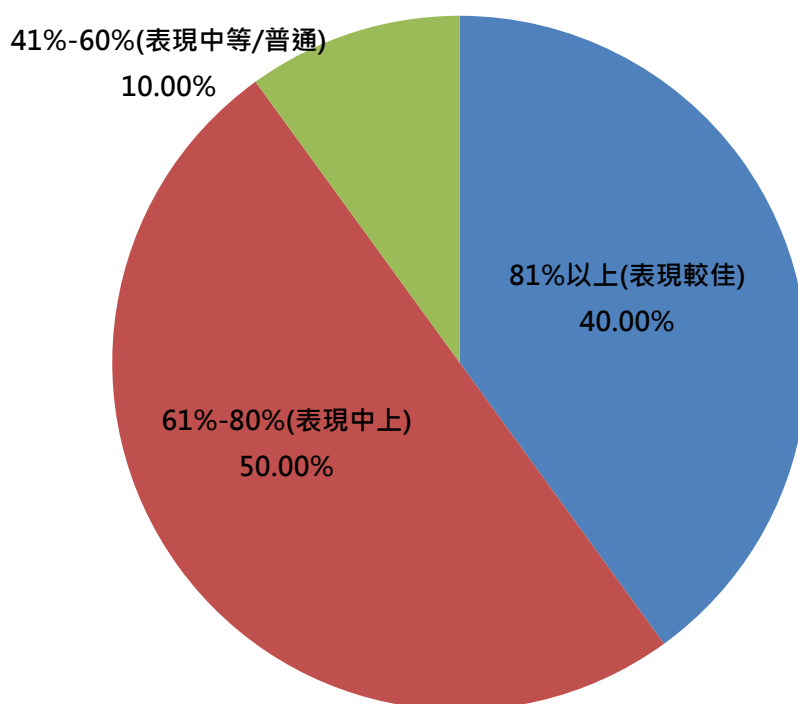


圖 28 財務金融系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)

(4) 財務金融系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『文書處理／排版能力』與『行政事務處理』，各佔 90.00%；次之為『會計或審計專業知識』，佔 80.00%。財務金融系教學強化面向及建議請見表 24 與圖 29。

表 24 財務金融系教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理／排版能力	9	90.00%
行政事務處理	9	90.00%
會計或審計專業知識	8	80.00%
金融市場分析與資料蒐集	1	10.00%
財務規劃與投資管理	1	10.00%
具備財金專業知識	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 29，故百分比總合超過 100%。

企業回饋財務金融系之教學加強面向

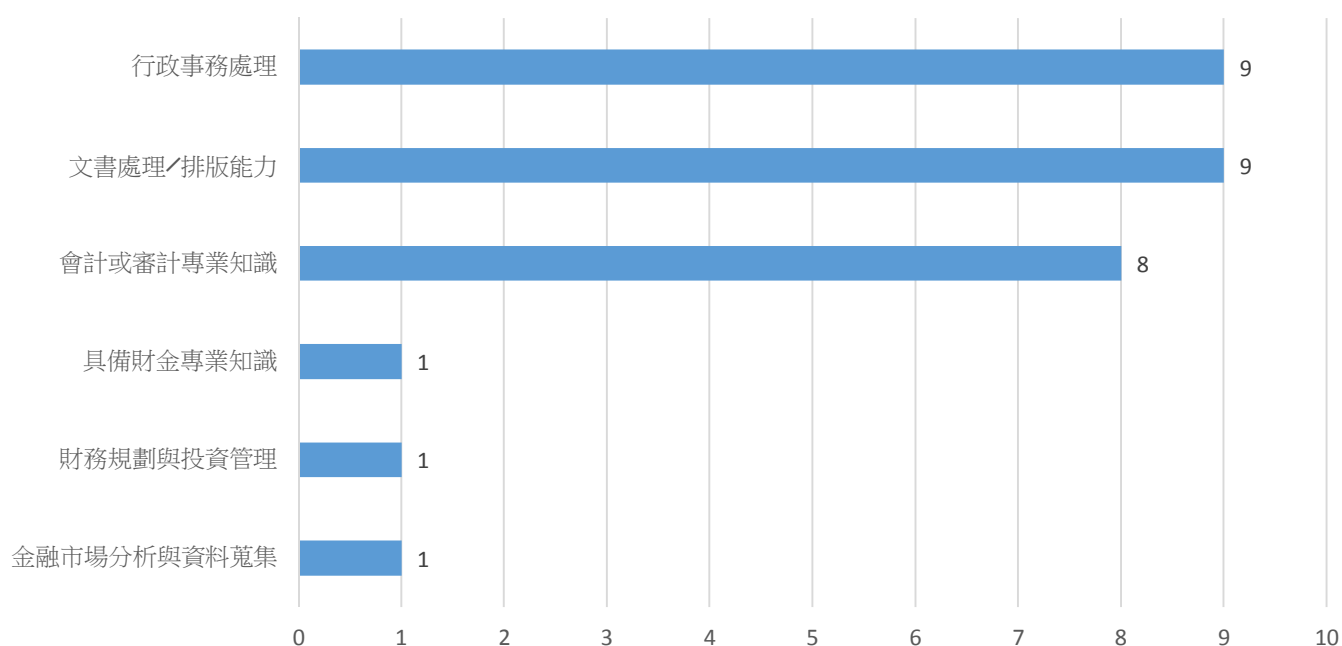


圖 29 企業回饋財務金融系之教學加強面向長條圖 (N = 10)

3.國際貿易系

(1) 國際貿易系實習學生/畢業校友職務分配

各有 60.00%的國際貿易系實習學生/畢業校友擔任『業務貿易 / 客服門市』之職務；次之為各 40.00%的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 25 及圖 30。

表 25 國際貿易系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
業務貿易 / 客服門市	6	60.00%
管理幕僚 / 人事行政	4	40.00%

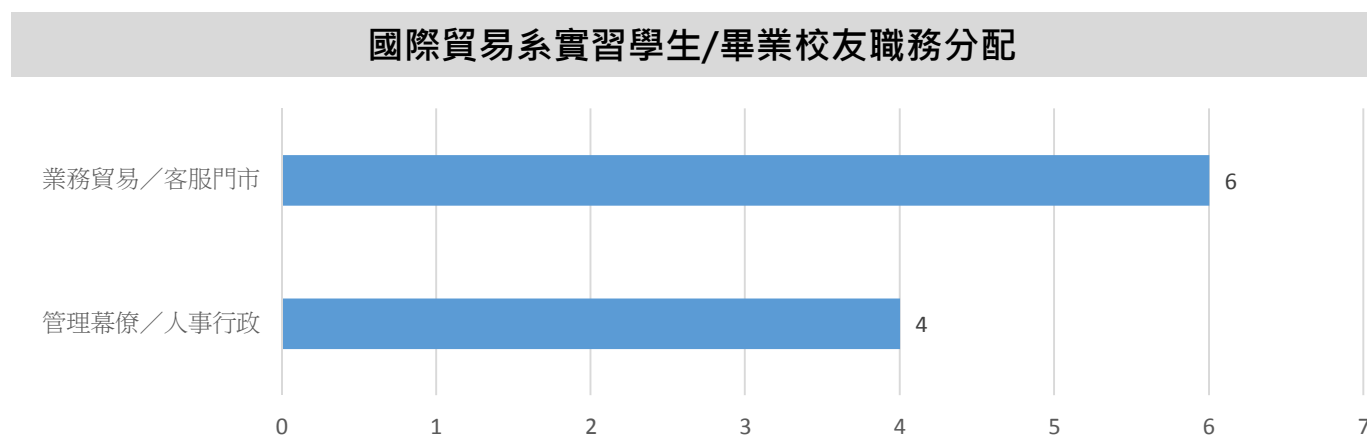


圖 30 國際貿易系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)

(2) 國際貿易系實習學生/畢業校友錄取原因

對企業為何雇用國際貿易系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『主動積極有企圖心』，佔 60.00%；次之為『學經歷符合公司需要』與『公司有表現不錯的員工是景文校友』，佔 50.00%。詳細原因及次數請見表 26 與圖 31。

表 26 國際貿易系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
主動積極有企圖心	6	60.00%
學經歷符合公司需要	5	50.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	5	50.00%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	3	30.00%
專業能力與知識佳	2	20.00%
面試基本表現好，印象佳	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 22，故百分比總合超過 100%。

國際貿易系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

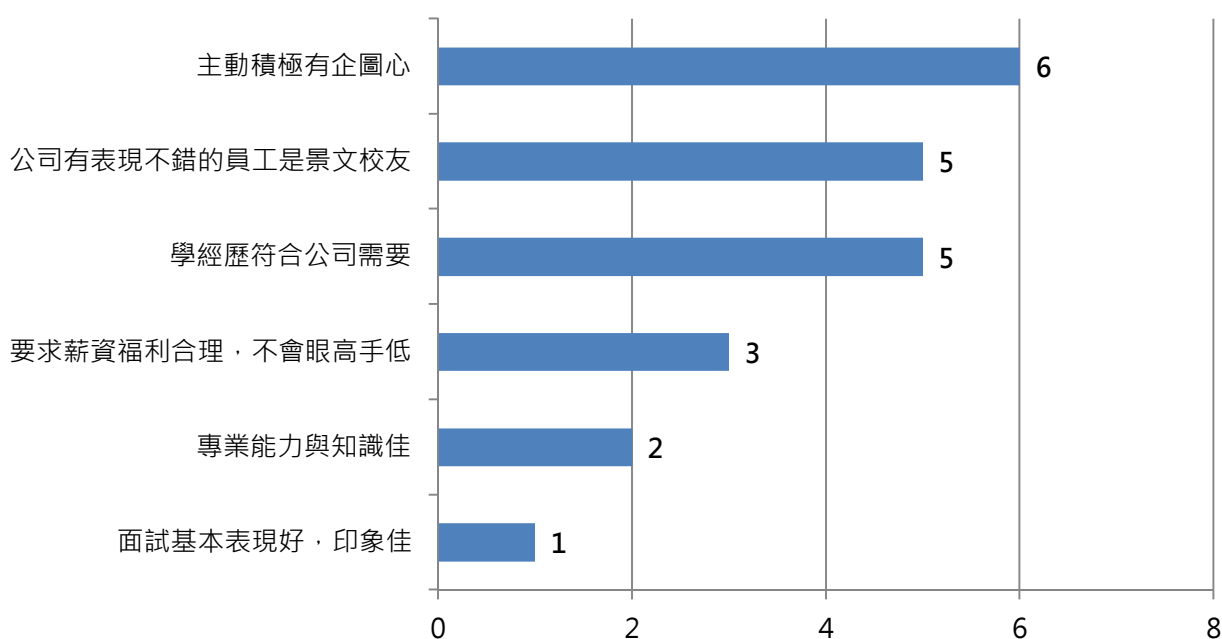


圖 31 國際貿易系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)

(3) 國際貿易系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用國際貿易系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『主動積極的態度』，平均得分 9.3 分；次之為『學習力與可塑性』，平均得分 9.2 分；第三為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 9.1 分。對照國際貿易系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『配合度與穩定性』，平均得分各 7.8 分；次之為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 7.7 分；第三為『主動積極的態度』與『責任感與自我管理能力』平均得分 7.6 分。國際貿易系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 27 與圖 32。

表 27 國際貿易系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	8.5	1.08	7.5	0.972
學習力與可塑性	9.2	0.919	7.5	0.972
組織與協調能力	8.9	1.197	7	2
創造與創意能力	8.4	1.776	7.4	1.075
國語及溝通表達能力	8.4	1.776	7.4	1.075
國際觀與外語能力	8	1.333	7.2	1.033
資訊及電腦能力	7.9	1.37	7.3	0.949
執行力與解決問題能力	8.3	1.703	7.4	0.966
主動積極的態度	9.3	1.033	7.6	1.174
抗壓性與情緒管理能力	9.1	0.994	7.7	1.16
配合度與穩定性	9	0.994	7.8	1.16
團隊合作	9	0.994	7.5	1.337
責任感與自我管理能力	9	1.333	7.6	1.265
職場倫理與道德操守	8.9	1.398	7.5	1.434

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

國際貿易系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

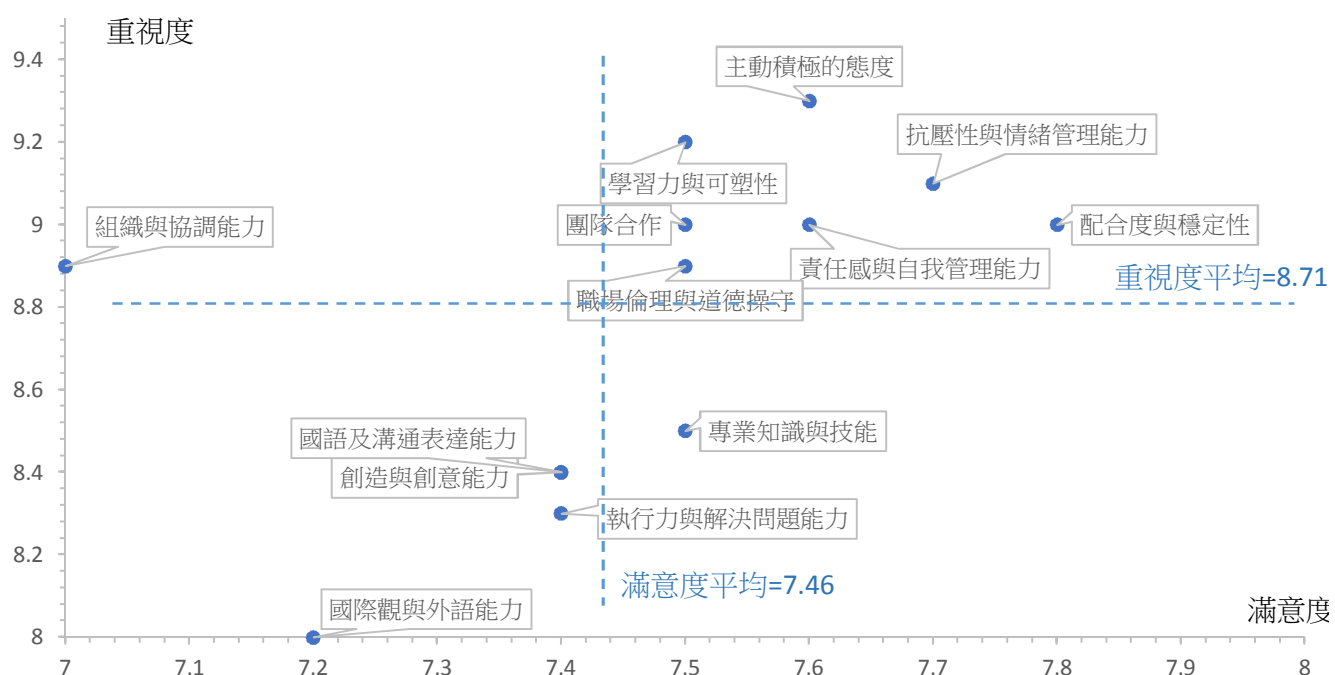


圖 32 國際貿易系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)

另請企業針對國際貿易系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，50.00%的國際貿易系實習學生/畢業校友表現中上，40.00%的國際貿易系實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 28 與圖 33。

表 28 國際貿易系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	5	50.00%
81%以上(表現較佳)	4	40.00%
41%-60%(表現中等/普通)	1	10.00%

國際貿易系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

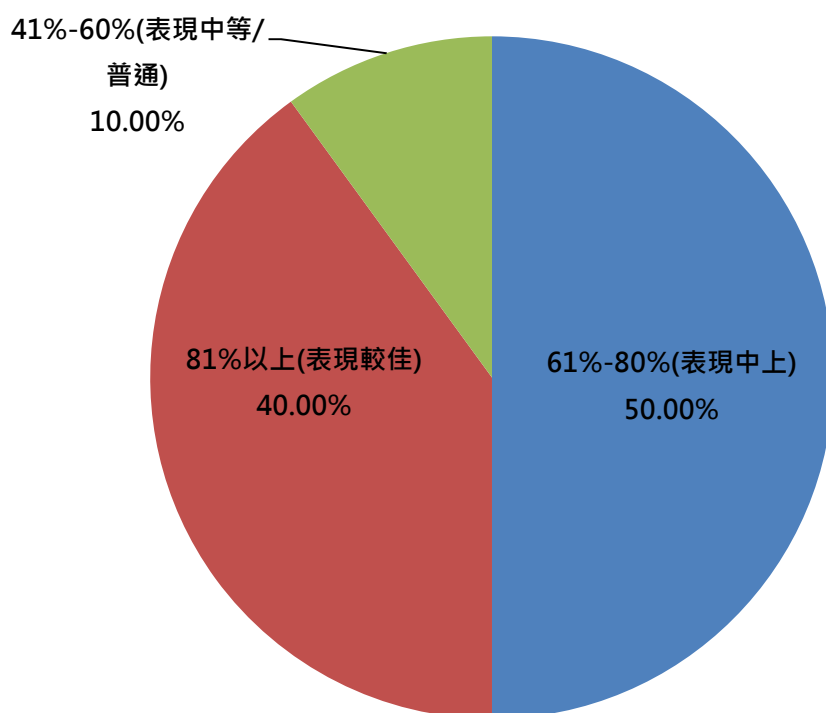


圖 33 國際貿易系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)

(4) 國際貿易系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『行政事務處理』，佔 100%；次之為『文書處理/排版能力』，佔 90.00%；第三為『客訴案件處理』與『櫃檯門市接待與需求服務』，各佔 80.00%。

國際貿易系教學強化面向及建議請見表 29 與圖 34。

表 29 國際貿易系教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理/排版能力	9	90.00%
行政事務處理	10	100.00%
產品介紹及解說銷售	7	70.00%
文件收發與檔案管理	7	70.00%
客訴案件處理	8	80.00%
客戶資料更新維護	7	70.00%
櫃檯門市接待與需求服務	8	80.00%
電話接聽與人員接待事項	2	20.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 58，故百分比總合超過 100%。

企業回饋國際貿易系之教學加強面向

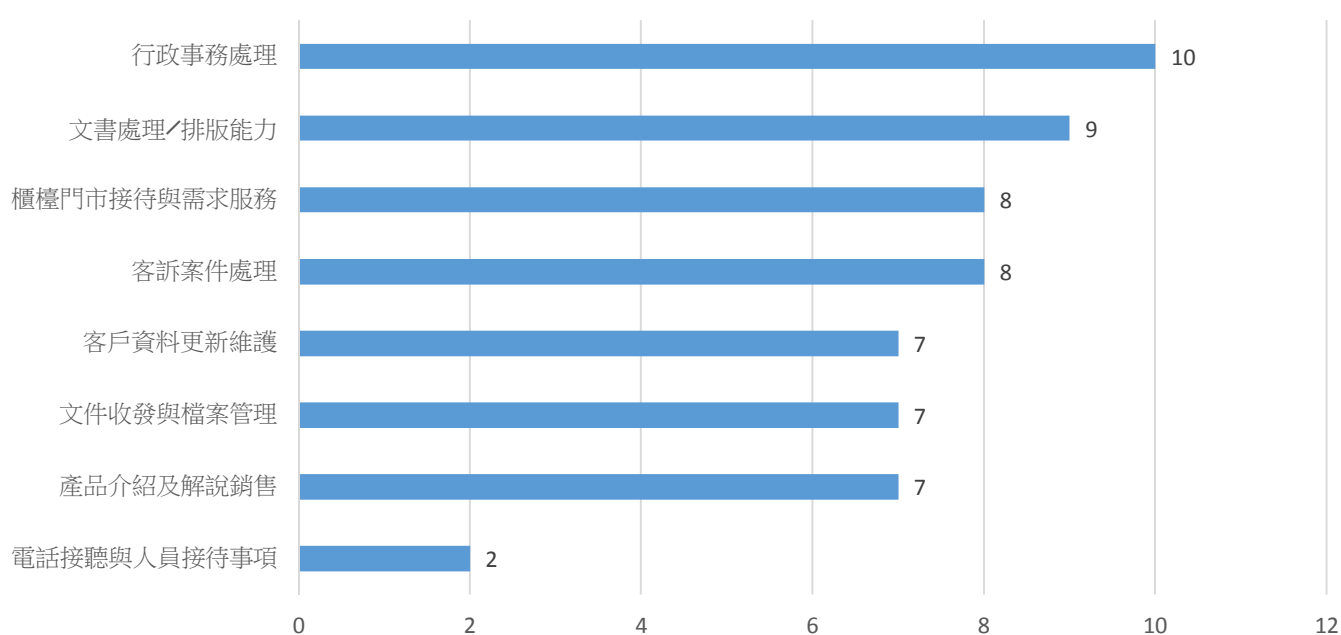


圖 34 企業回饋國際貿易系之教學加強面向長條圖 (N = 10)

4.行銷與流通管理系

(1) 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友職務分配

有 92.86%的會行銷與流通管理系計系實習學生/畢業校友擔任『業務貿易/客服門市』之職務；次之為 7.14%的『美容美髮/餐飲旅遊』。詳細職務次數分配請見表 30 及圖 39。

表 30 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 14)

職務大類	次數	百分比
業務貿易/客服門市	13	92.86%
美容美髮/餐飲旅遊	1	7.14%

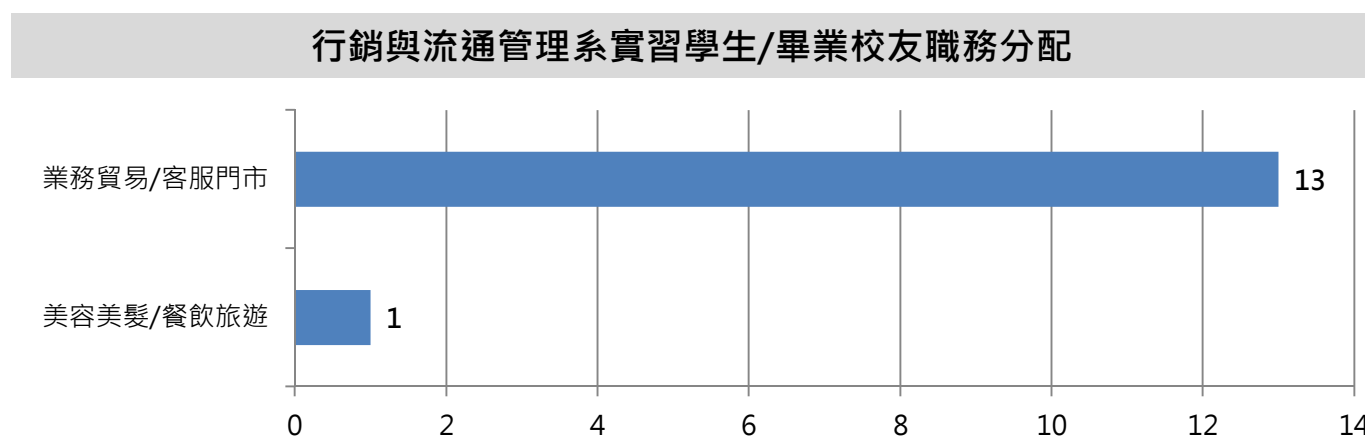


圖 35 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 14)

(2) 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用行銷與流通管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 100%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 57.14%。詳細原因及次數請見表 31 與圖 39。

表 31 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 14)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	14	100.00%
主動積極有企圖心	8	57.14%
學經歷符合公司需要	6	42.86%
專業能力與知識佳	1	7.14%
公司有表現不錯的員工是景文校友	1	7.14%

註：此題為複選題，填答樣本為 14，填答次數為 30，故百分比總合超過 100%。

行銷與流通管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

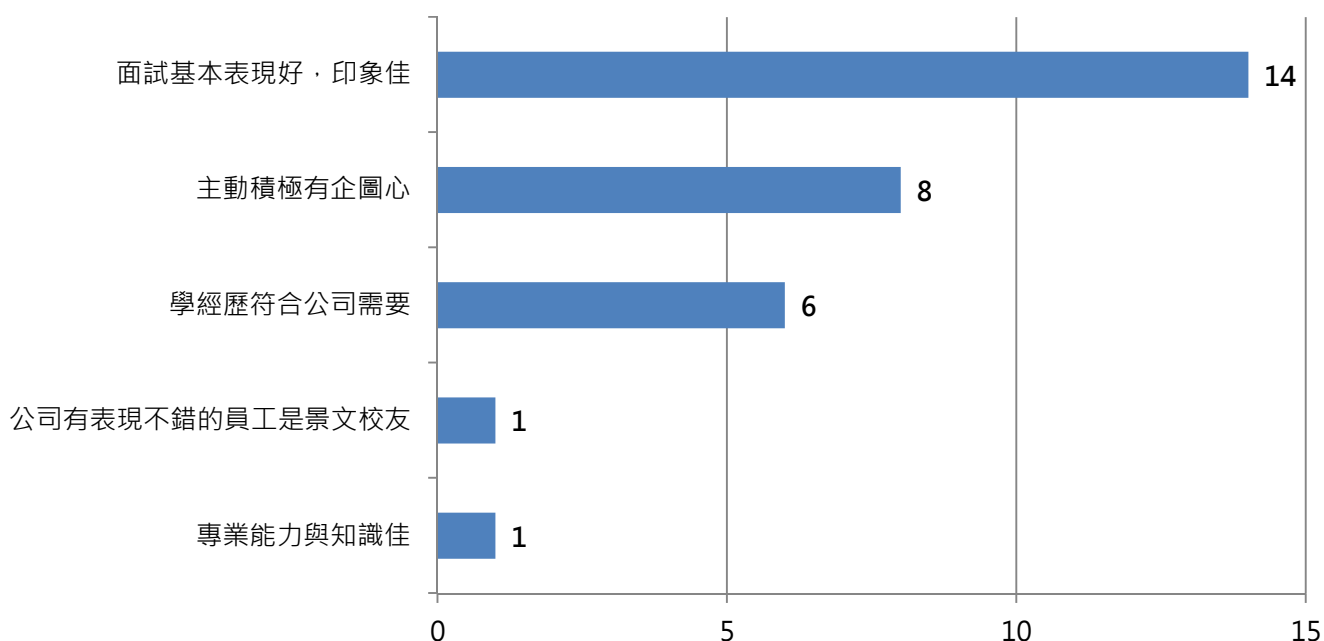


圖 36 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 14)

(3) 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用行銷與流通管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『主動積極的態度』、『抗壓性與情緒管理能力』與『職場倫理與道德操守』，平均得分 9.29 分；次之為『配合度與穩定性』與『責任感與自我管理能力』，平均得分各 8.93 分；第三為『執行力與解決問題能力』，平均得分 8.79 分。對照行銷與流通管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『專業知識與技能』、『執行力與解決問題能力』，平均得分 7.93 分；次之為『國語及溝通表達能力』、『團隊合作』，平均得分 7.79 分；第三為『學習力與可塑性』，平均得分各 7.44 分。行銷與流通管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 32 與圖 39。

表 32 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 14)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	6.21	0.75	7.93	0.267
學習力與可塑性	8.43	0.646	7.44	0.516
組織與協調能力	7.43	0.514	7.43	0.514
創造與創意能力	6.64	0.633	7.43	0.514
國語及溝通表達能力	8.07	0.997	7.79	0.975
國際觀與外語能力	6.14	0.363	7.43	0.514
資訊及電腦能力	6.50	0.519	7.43	0.514
執行力與解決問題能力	8.79	0.579	7.93	0.267
主動積極的態度	9.29	0.611	7.07	0.267
抗壓性與情緒管理能力	9.29	0.611	7.42	0.512
配合度與穩定性	8.93	0.267	7.41	0.510
團隊合作	8.43	0.514	7.79	0.975
責任感與自我管理能力	8.93	0.267	7.43	0.514
職場倫理與道德操守	9.29	0.611	7.43	0.514

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

行銷與流通管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

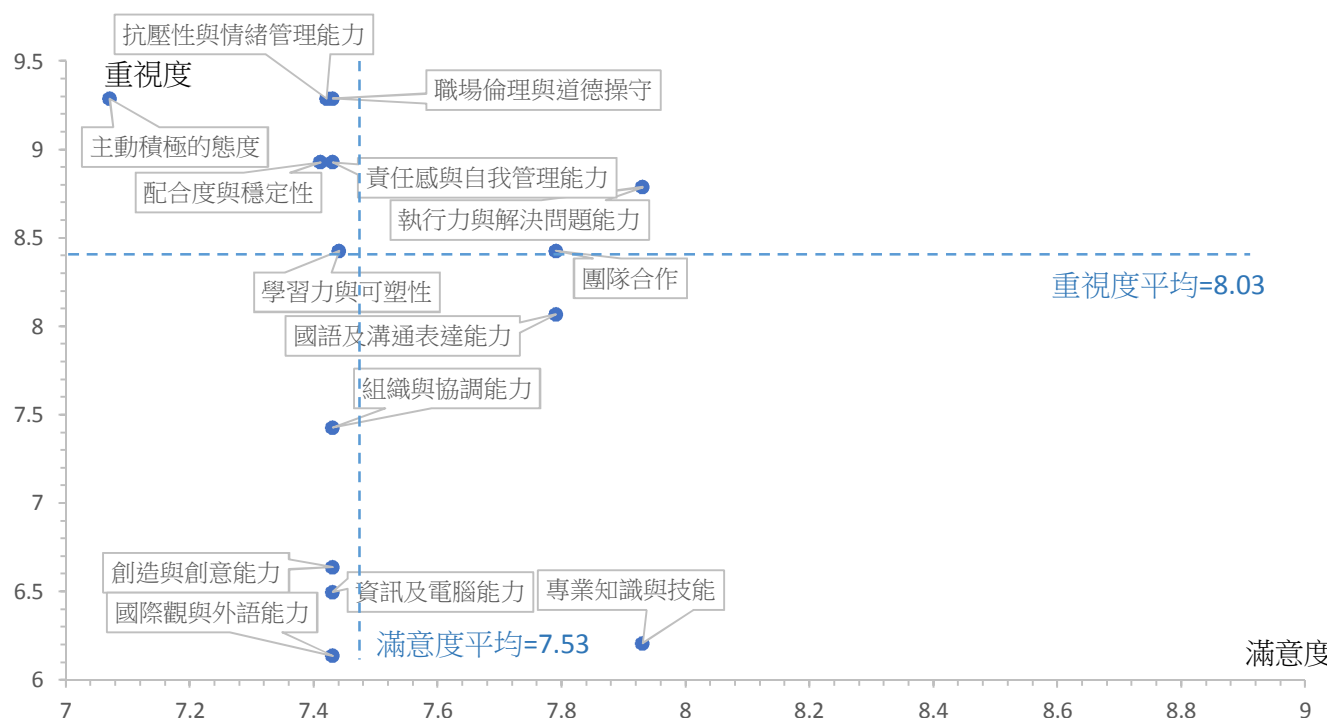


圖 39 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N =

14)

另請企業針對行銷與流通管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，57.14%的行銷與流通管理系實習學生/畢業校友表現較佳，42.86%的行銷與流通管理系實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 33 與圖 37。

表 33 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 14)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	8	57.14%
61%-80%(表現中上)	6	42.86%

行銷與流通管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

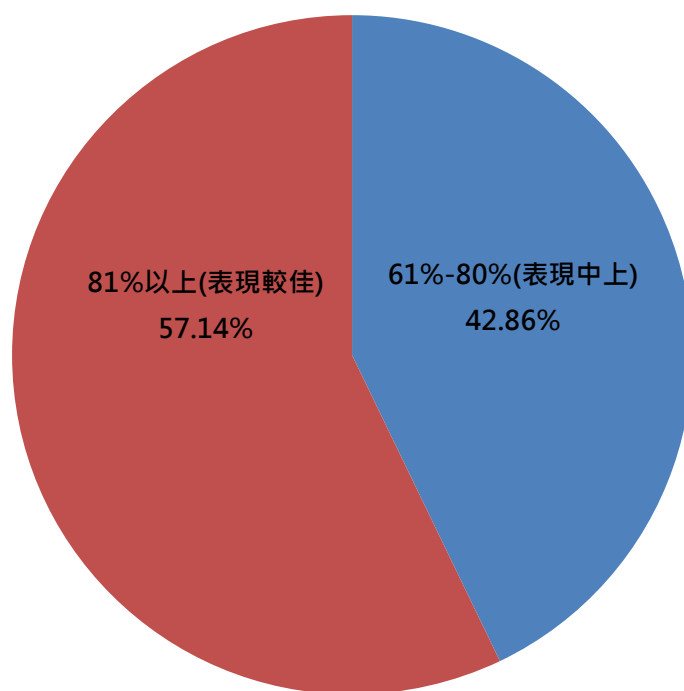


圖 37 行銷與流通管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 14)

(4) 行銷與流通管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『產品介紹及解說銷售』，佔 100%；次之為『櫃台門市接待與需求服務』，佔 57.14%；第三為『外語能力』、『具備行銷與流通管理證照』，佔 50.00%。行銷與流通管理系教學強化面向及建議請見表 34 與圖 39。

表 34 行銷與流通管理系教學強化面向及建議列表 (N = 14)

教學強化面向	次數	百分比
產品介紹及解說銷售	14	100.00%
櫃台門市接待與需求服務	8	57.14%
外語能力	7	50.00%
具備行銷與流通管理證照	7	50.00%
文書處理軟體操作	6	42.86%
行政事務處理	6	42.86%
人員培訓、激勵、輔導與管理	5	35.71%
專案溝通/整合管理	5	35.71%
數字資料分析處理能力	5	35.71%
顧客關係管理	3	21.43%
客訴案件處理	2	14.29%
文書處理/排版能力	1	7.14%
行政策略擬定	1	7.14%
協商談判能力	1	7.14%
業務或通路開發	1	7.14%

註：此題為複選題，填答樣本為 14，填答次數為 72，故百分比總合超過 100%。

企業回饋行銷與流通管理系之教學加強面向

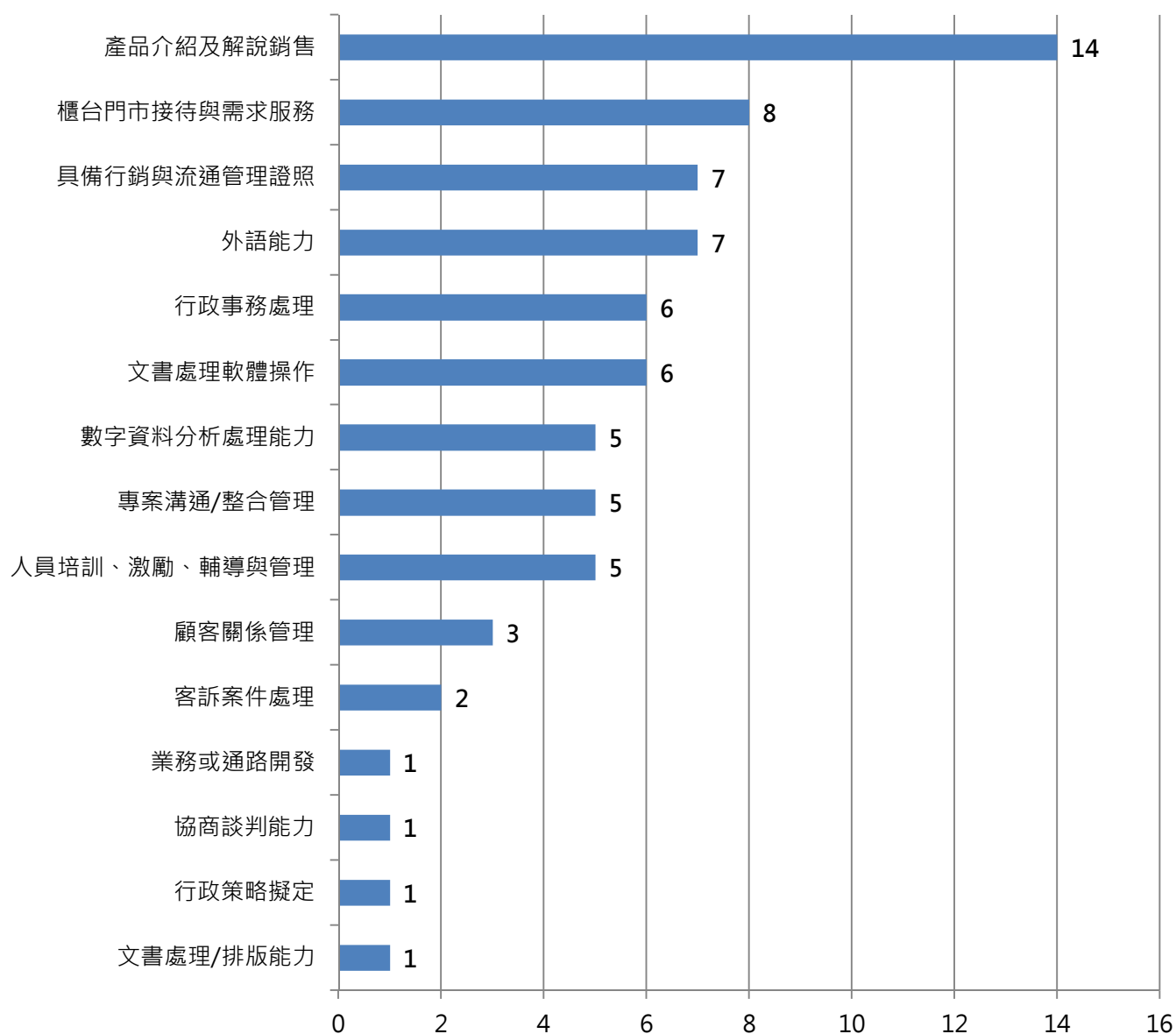


圖 38 企業回饋行銷與流通管理系之教學加強面向長條圖 (N = 14)

5.理財與稅務規劃系

(1) 理財與稅務規劃系實習學生/畢業校友職務分配

有 72.41%的理財與稅務規劃系實習學生/畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』之職務；次之為 13.79%的『金融保險 / 財務稽核』、『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 35 及圖 39。

表 35 理財與稅務規劃系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 29)

職務大類	次數	百分比
金融保險 / 財務稽核	4	13.79%
管理幕僚 / 人事行政	21	72.41%
業務貿易 / 客服門市	4	13.79%

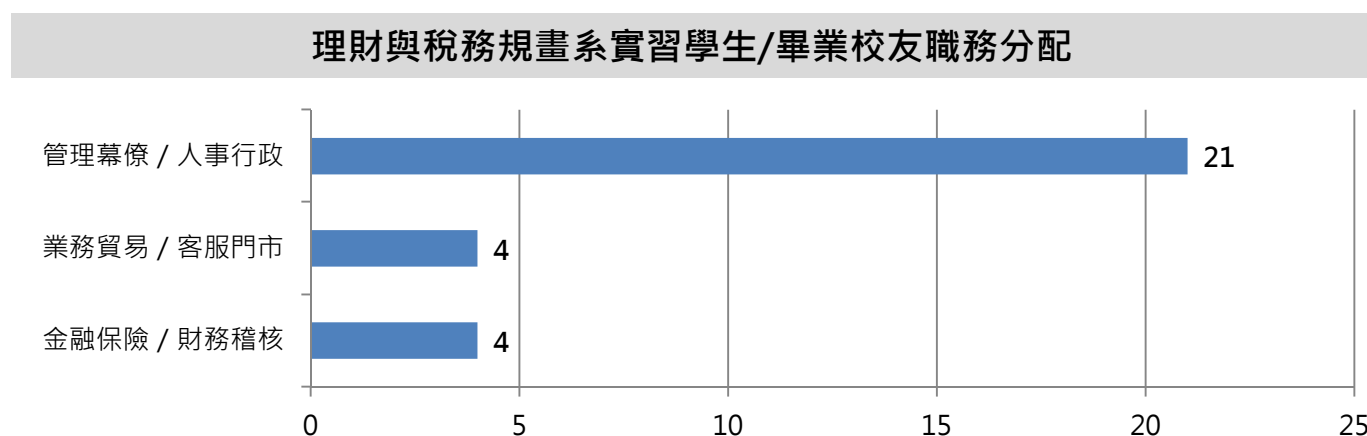


圖 39 理財與稅務規劃系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 29)

(2) 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』，佔 72.41%；次之為『面試基本表現好，印象佳』與『主動積極有企圖心』，各佔 17.24%及 10.34%。詳細原因及次數請見表 36 與圖 40。

表 36 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 29)

雇用原因	次數	百分比
要求薪資福利合理，不會眼高手低	21	72.41%
面試基本表現好，印象佳	5	17.24%
主動積極有企圖心	3	10.34%

註：此題為複選題，填答樣本為 29，填答次數為 29，故百分比總合超過 100%。

理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

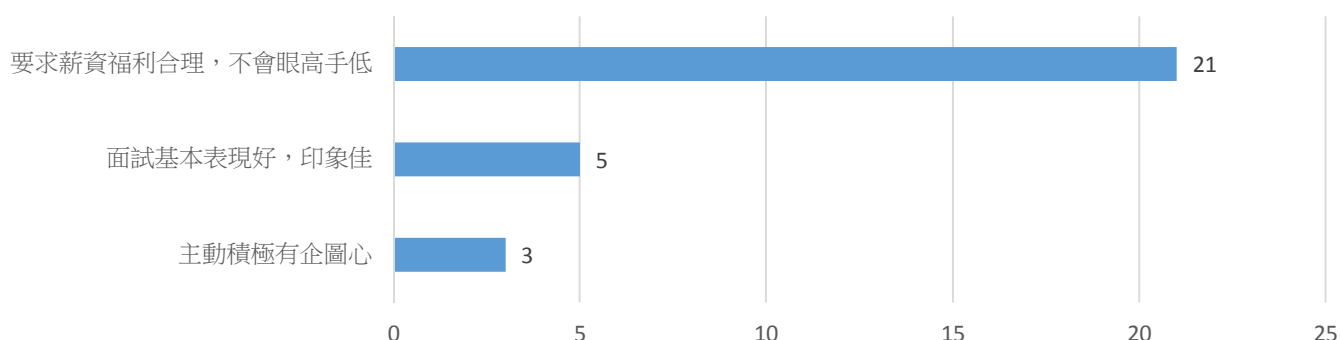


圖 40 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 29)

(3) 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分各 9.11 分。對照理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『學習力與可塑性』、『組織與協調能力』，平均得分 6.59 分；次之為『專業知識與技能』，平均得分 6.48 分；第三為『配合度與穩定性』、『責任感與自我管理能力』，平均得分 5.93 分。理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 37 與圖 41。

表 37 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 29)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.90	0.310	6.48	0.829
學習力與可塑性	8.93	0.530	6.59	1.053
組織與協調能力	8.83	0.384	6.59	1.053
創造與創意能力	8.83	0.384	5.86	1.481
國語及溝通表達能力	8.83	0.384	5.76	1.272
國際觀與外語能力	8.45	0.910	5.66	1.111
資訊及電腦能力	8.54	0.783	5.76	1.272
執行力與解決問題能力	8.93	0.530	5.76	1.272
主動積極的態度	9.10	0.310	5.86	1.481
抗壓性與情緒管理能力	9.11	0.310	5.86	1.481
配合度與穩定性	9.10	0.310	5.93	1.557
團隊合作	9	0	5.83	1.365
責任感與自我管理能力	9.10	0.310	5.93	1.557
職場倫理與道德操守	9.10	0.310	5.83	1.365

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

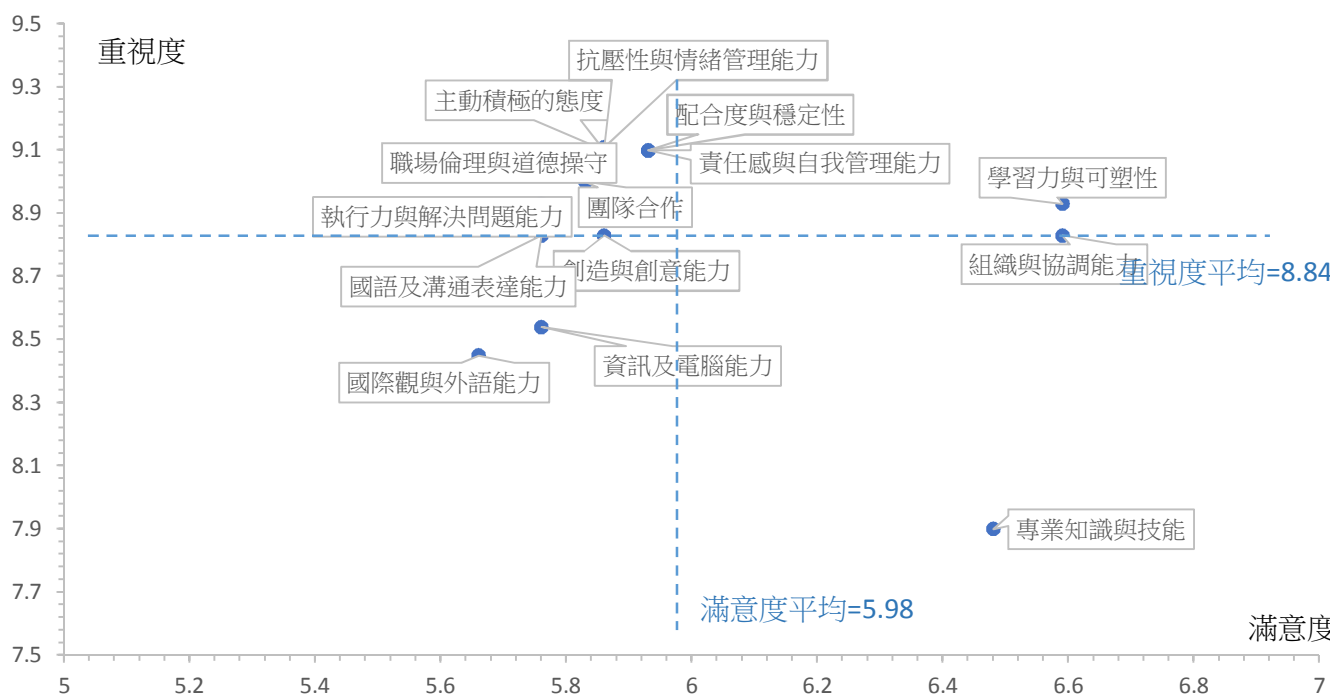


圖 41 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N =

29)

另請企業針對理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，72.41%的理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友表現中上，17.24 %的理財與稅務規畫實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 38 與圖 42。

表 38 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 29)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	21	72.41%
81%以上(表現較佳)	5	17.24%
41%-60%(表現中等/普通)	3	10.34%

理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

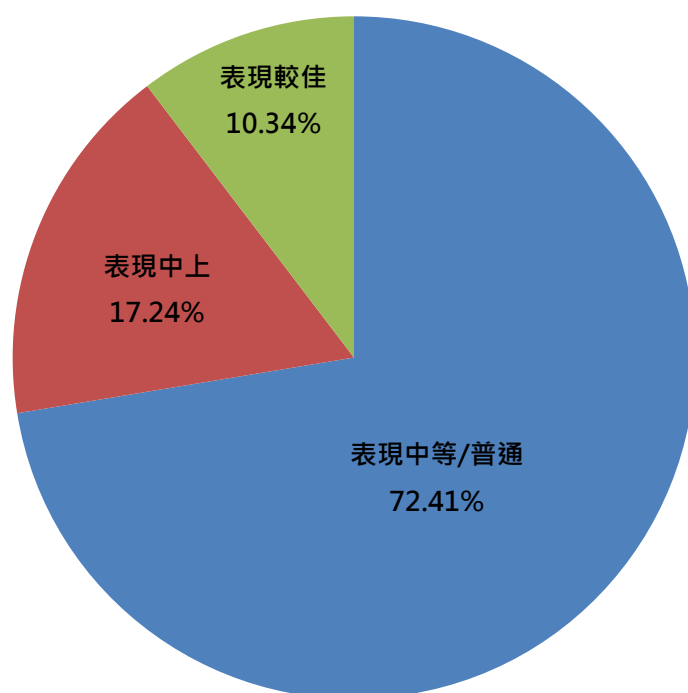


圖 42 理財與稅務規畫系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 29)

(4) 理財與稅務規畫系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『行政事務處理』，佔 79.31%；次之為『行政事務處理』、『文書處理軟體操作』，各佔 20.69%。理財與稅務規畫系教學強化面向及建議請見表 39 與圖 43。

表 39 理財與稅務規畫系教學強化面向及建議列表 (N = 29)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理/排版能力	2	6.90%
代辦會計相關事項	2	6.90%
文件收發與檔案管理	2	6.90%
所得稅結算申報	2	6.90%
帳務查核與會計稽查	2	6.90%
會計核算和帳務處理	2	6.90%
報表彙整與管理	2	6.90%
編製帳務報表	2	6.90%
文書處理/排版能力	5	17.24%
行政事務處理	6	20.69%
文書處理軟體操作	6	20.69%
行政事務處理	23	79.31%

註：此題為複選題，填答樣本為 29，填答次數為 56，故百分比總合超過 100%。

企業回饋理財與稅務規畫系之教學加強面向

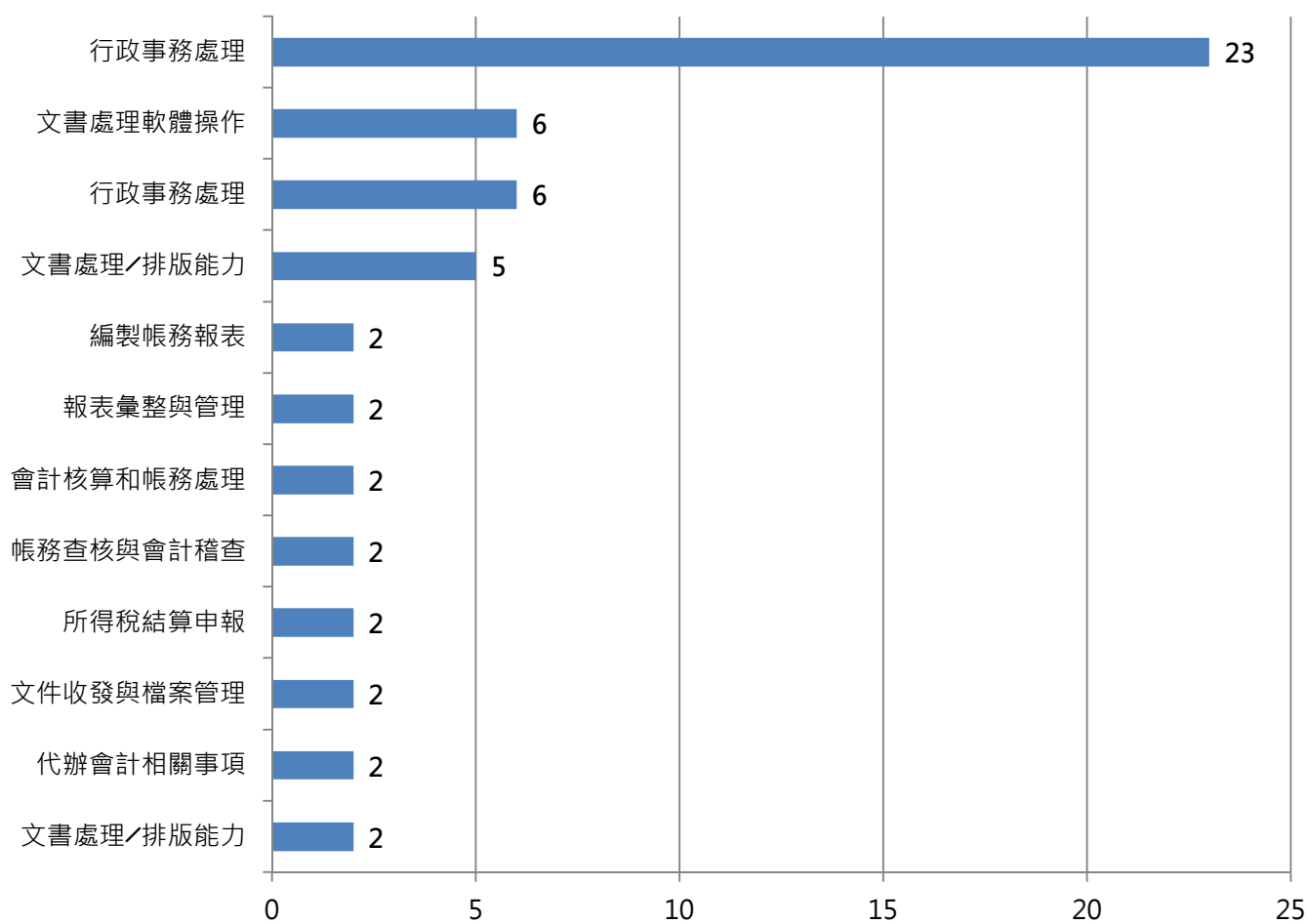


圖 43 企業回饋理財與稅務規畫系之教學加強面向長條圖 (N = 29)

6.企業管理系

(1) 企業管理系實習學生/畢業校友職務分配

有 45.45%的企業管理系實習學生/畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』之職務；次之為 27.27%的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 40 及圖 44。

表 40 企業管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 11)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	5	45.45%
業務貿易 / 客服門市	3	27.27%
金融保險 / 財務稽核	2	18.18%
美容美髮 / 餐飲旅遊	1	9.09%

企業管理系實習學生/畢業校友職務分配

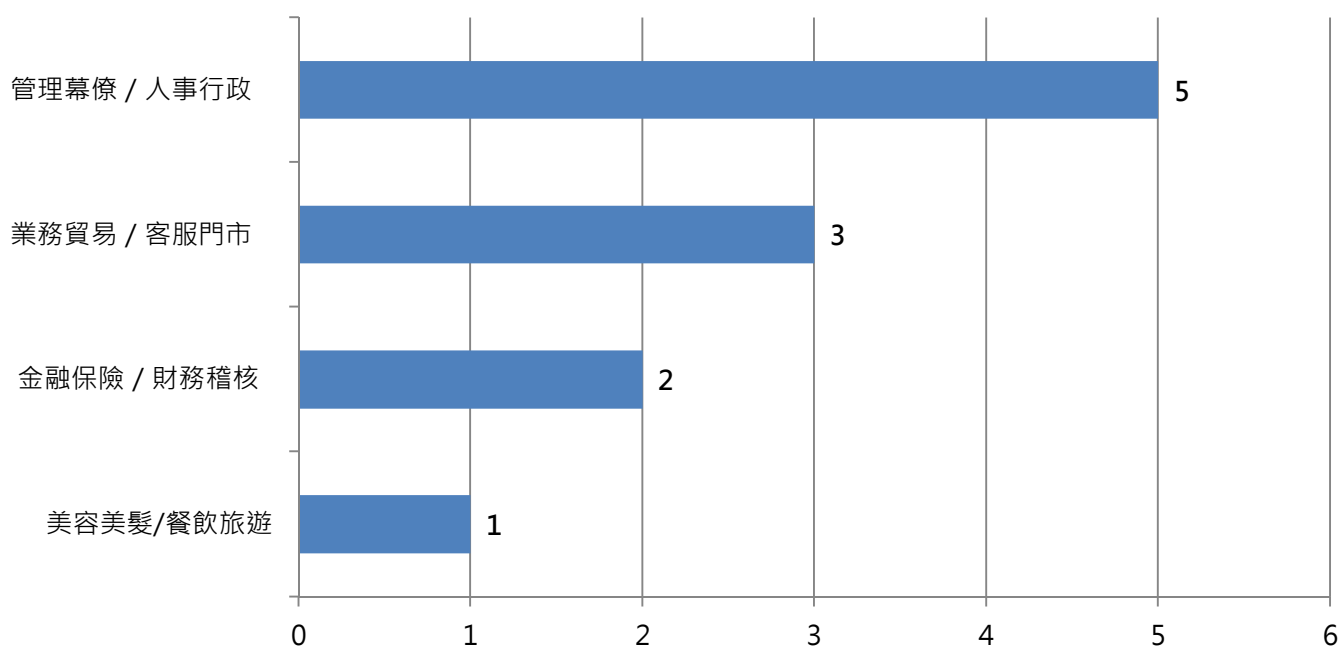


圖 44 企業管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 11)

(2) 企業管理系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用企業管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 63.64%；次之為『學經歷符合公司需要』，佔 54.55%。詳細原因及次數請見表 41 與圖 45。

表 41 企業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 11)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	3	27.27%
主動積極有企圖心	4	36.36%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	1	9.09%
面試基本表現好，印象佳	7	63.64%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	18.18%
學經歷符合公司需要	6	54.55%

註：此題為複選題，填答樣本為 11，填答次數為 23，故百分比總合超過 100%。

企業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

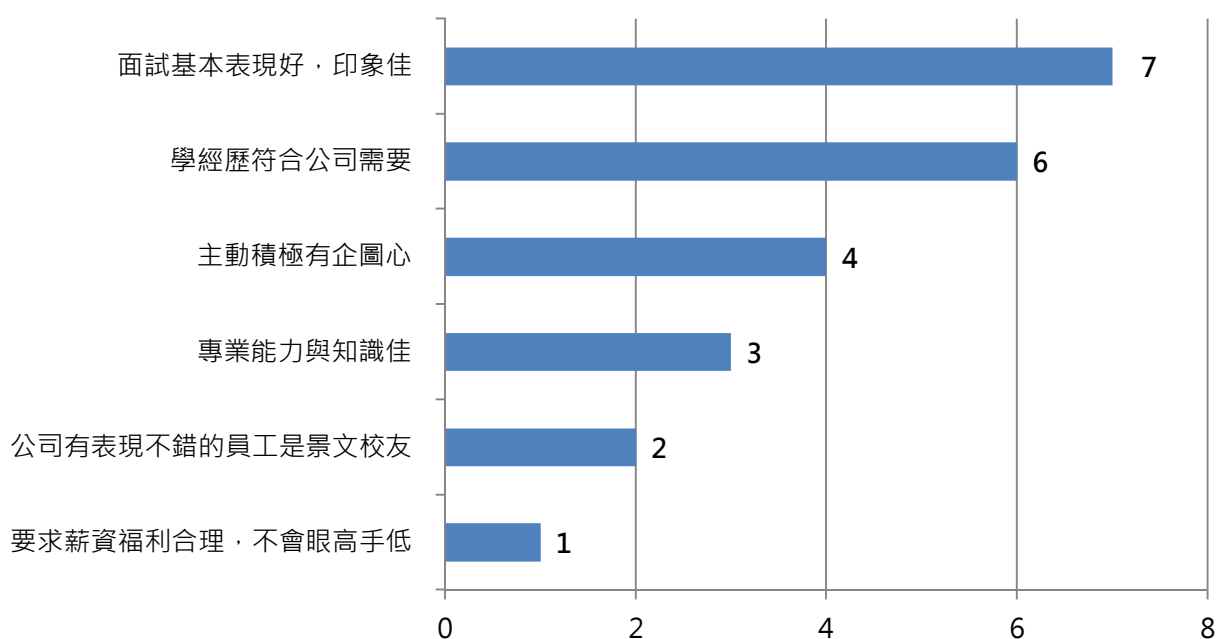


圖 45 企業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 11)

(3) 企業管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用企業管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『團隊合作』，平均得分 8.91 分；次之為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.73 分；第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.64 分。對照企業管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『抗壓性與情緒管理能力』、『團隊合作』，平均得分 7.73 分；次之為『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.64 分；第三為『學習力與可塑性』、『組織與協調能力』與『配合度與穩定性』，平均得分 7.55 分。企業管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 42 與圖 46。

表 42 企業管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 11)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.45	2.207	7.27	1.489
學習力與可塑性	8.09	1.921	7.55	1.508
組織與協調能力	7.91	1.973	7.55	1.440
創造與創意能力	7.73	1.902	7	1.897
國語及溝通表達能力	8	1.483	7.18	1.940
國際觀與外語能力	6.64	2.292	6.09	2.3
資訊及電腦能力	7.18	1.991	6.73	2.102
執行力與解決問題能力	8.45	1.036	6.82	1.722
主動積極的態度	8.45	0.934	7.45	1.753
抗壓性與情緒管理能力	8.55	0.820	7.73	1.849
配合度與穩定性	8.64	0.674	7.55	1.753
團隊合作	8.91	0.539	7.73	1.555
責任感與自我管理能力的	8.45	0.820	7.36	1.690
職場倫理與道德操守	8.73	0.786	7.64	1.286

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

企業管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

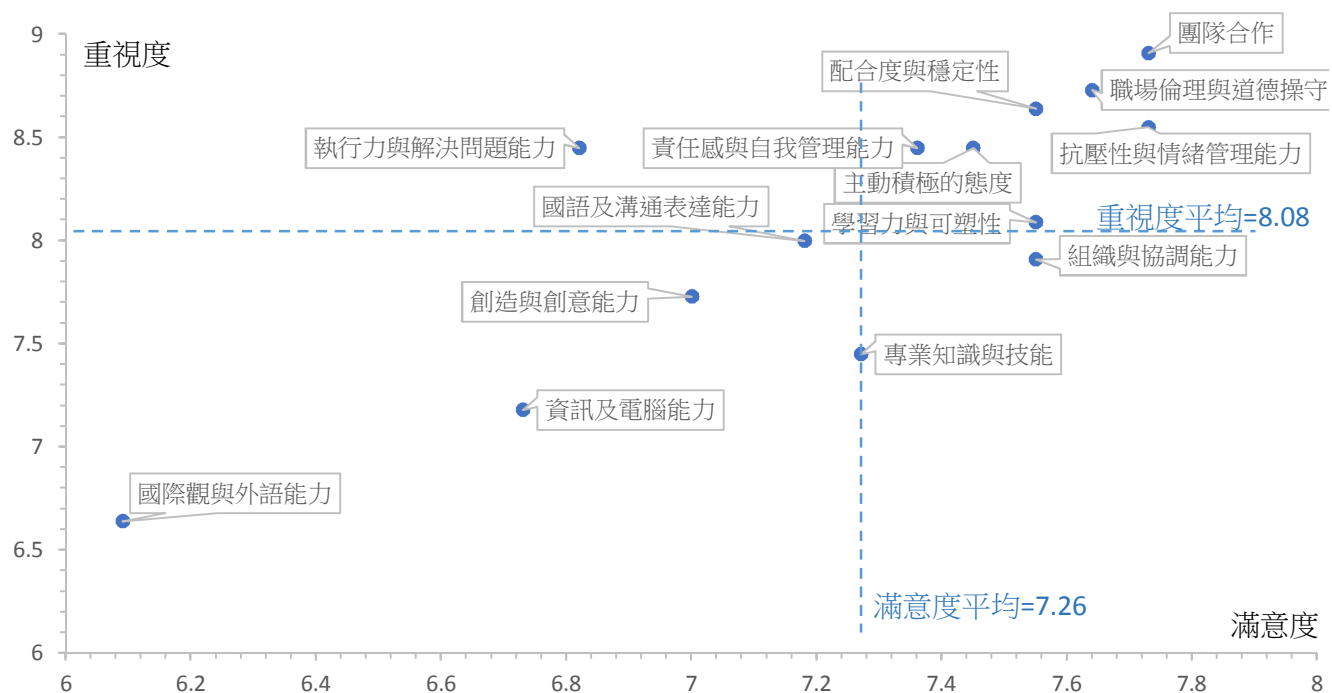


圖 46 企業管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 11)

另請企業針對企業管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，45.45%的企業管理系實習學生/畢業校友表現中上，36.36%的企業管理系實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 43 與圖 47。

表 43 企業管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 11)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	5	45.45%
81%以上(表現較佳)	4	36.36%
41%-60%(表現中等/普通)	2	18.18%

企業管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

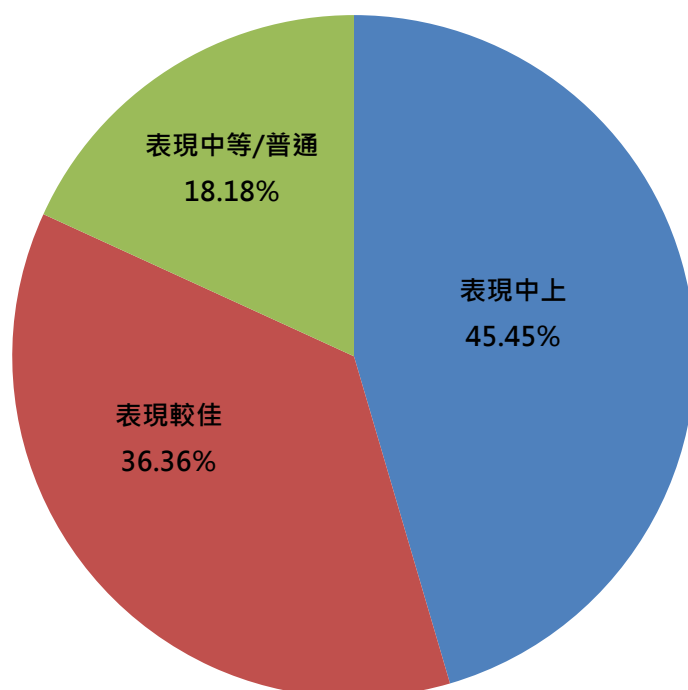


圖 47 企業管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 11)

(4) 企業管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『行政事務處理』，佔 90.09%；次之為『文書處理／排版能力』，佔 81.8%。企業管理系教學強化面向及建議請見表 44 與圖 48。

表 44 企業管理系教學強化面向及建議列表 (N = 11)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理／排版能力	9	81.8%
人員招募面試技巧	7	63.6%
人員培訓、激勵、輔導與管理	8	72.7%
人員調度管理	1	9.1%
文書處理軟體操作	7	63.6%
行政事務處理	10	90.9%
業務與通路管理	3	27.3%
協商談判能力	1	9.09%
專案規劃執行／範圍管理	1	9.1%
專案溝通／整合管理	2	18.2%
提案與簡報技巧	1	9.1%

註：此題為複選題，填答樣本為 11，填答次數為 50，故百分比總合超過 100%。

企業回饋企業管理系之教學加強面向

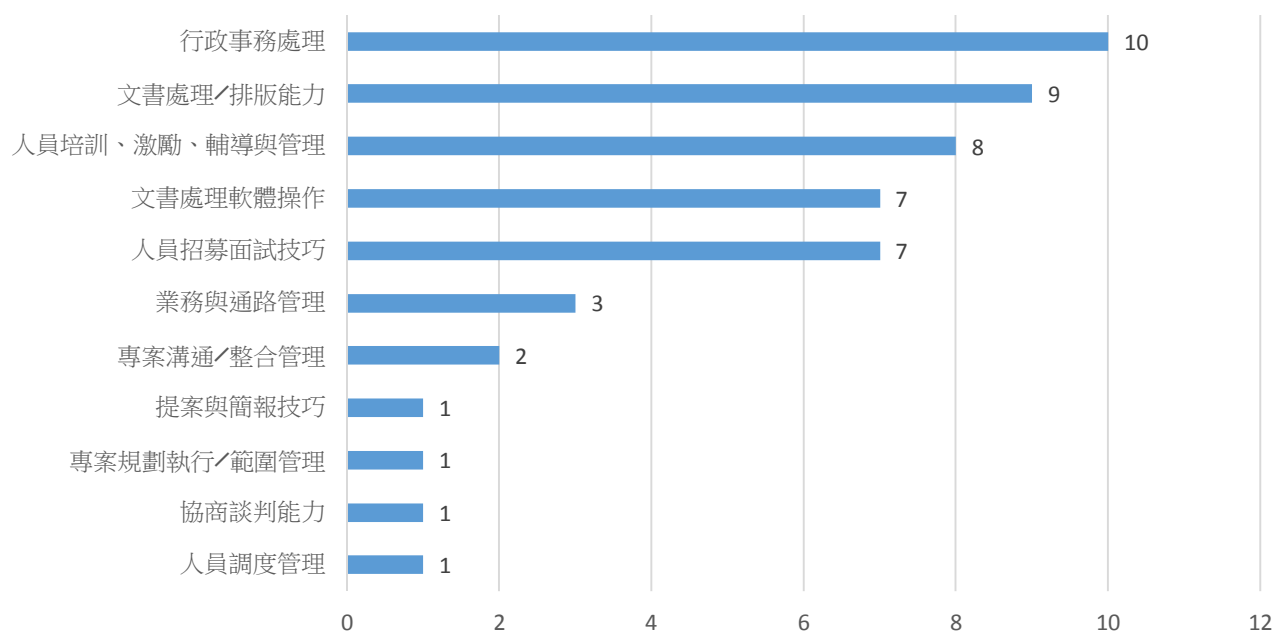


圖 48 企業回饋企業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 11)

(二) 人文暨設計學院

調查針對景文科技大學實習學生/畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中人文暨設計學院平均得分為 6.69 分，略低於全校平均的 6.99 分，人文暨設計學院又以視覺傳達設計系的 7.90 分評價最高。全校與人文暨設計學院各系整體滿意度詳見表 45 與圖 49。

表 45 人文暨設計學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 10)

院系名稱	平均數	標準差
全校	6.99	2.216
人文暨設計學院	6.69	2.834
文化產業與創新設計研究所	5.10	3.281
視覺傳達設計系	7.90	1.101
應用外語系	6.79	2.900

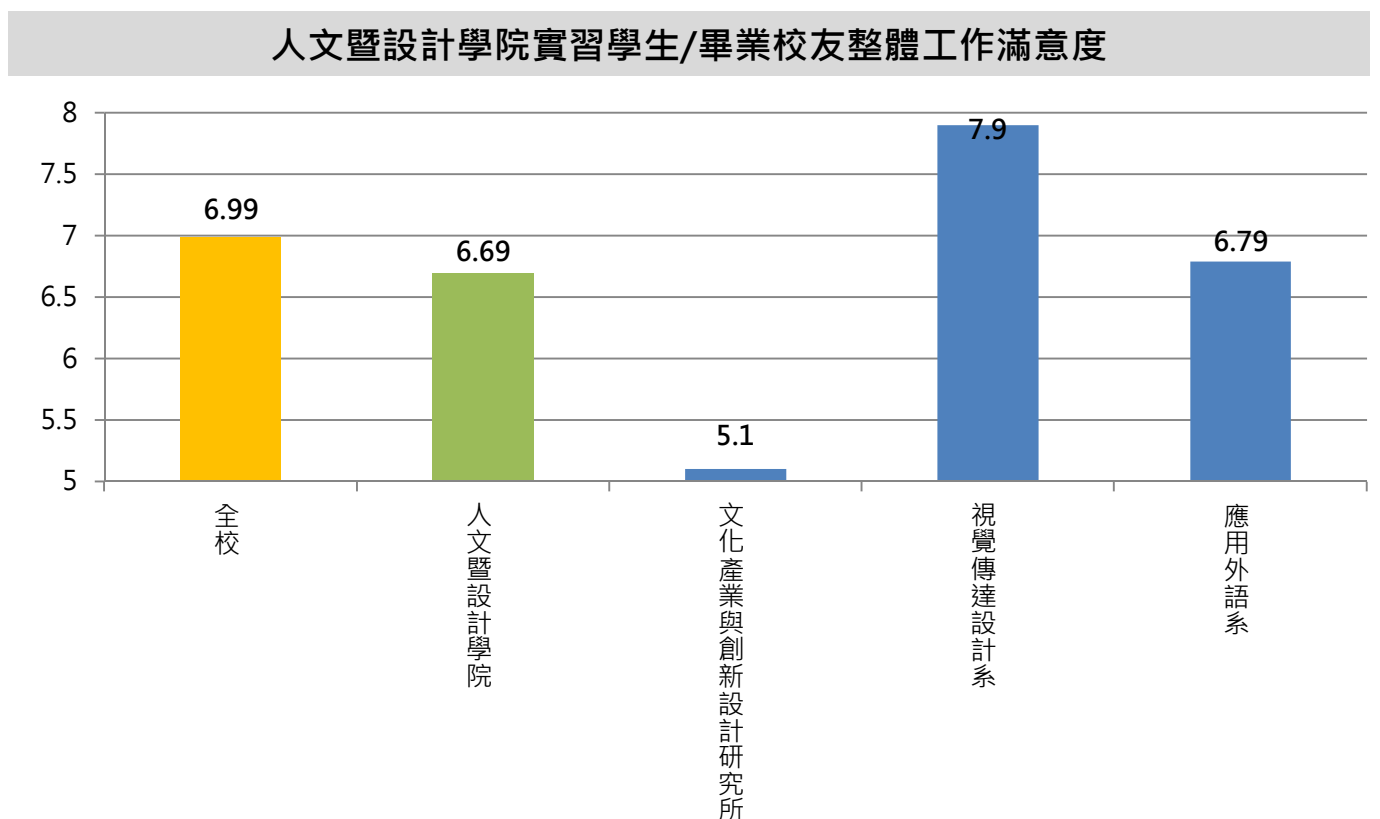


圖 49 人文暨設計學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 10)

1.文化產業與創新設計研究所

(1) 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友職務分配

文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友各自擔任『美容美髮/餐飲旅遊』與『電腦系統/網路資訊』之職務。詳細職務次數分配請見表 46。

表 46 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
美容美髮/餐飲旅遊	9	90.00%
電腦系統/網路資訊	1	10.00%

(2) 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因分別為『面試基本表現好，印象佳』、『學經歷符合公司需要』，佔 70.00%。詳細原因及次數請見表 47 及圖 50。

表 47 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	7	70.00%
學經歷符合公司需要	7	70.00%
主動積極有企圖心	4	40.00%
專業能力與知識佳	3	30.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	20.00%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 24，故百分比總合超過 100%。

文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

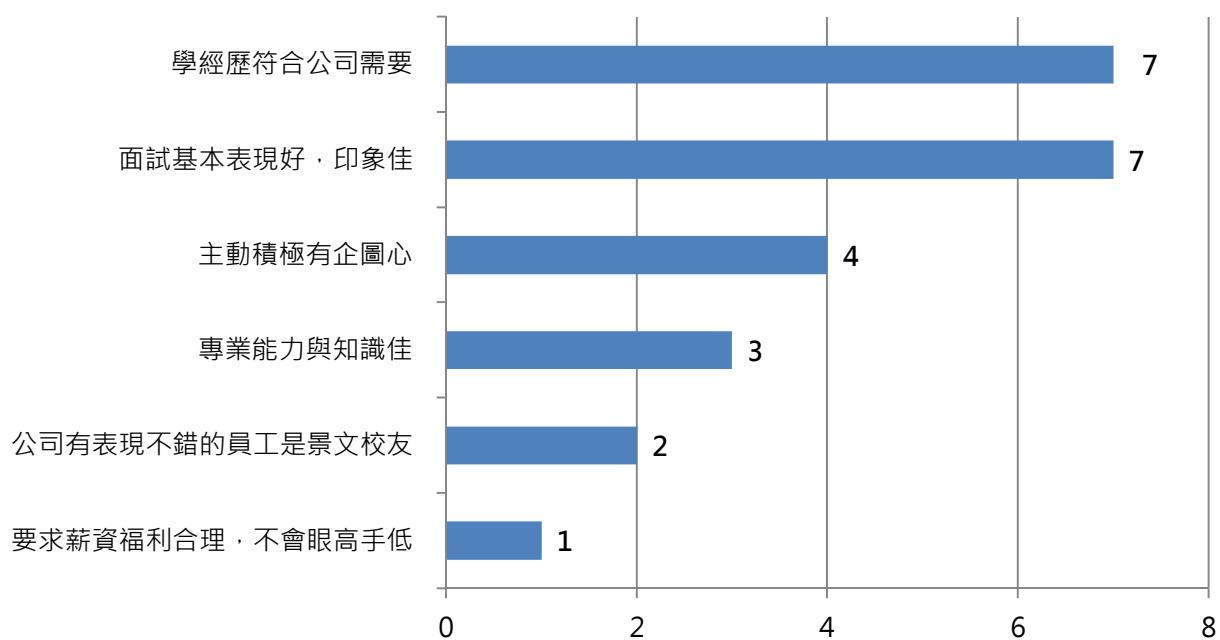


圖 50 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)

(3) 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及
評分

雇用文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視
為

『學習力與可塑性』、『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.20 分；次之為『責任感與自我管理
能力』，平均得分 7.90 分；第三為『組織與協調能力』、『主動積極的態度』，平均得分 7.80 分。對
照文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，表現最好的為『職場倫理與
道德操守』，平均得分 5.40 分；次之為『執行力與解決問題能力』，平均得分 5.10 分；第三為『資
訊及電腦能力』、『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分為 5.00 分。文化產業與創新設計研究所實習
學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 48 與圖 51。

表 48 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N =
10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.60	1.578	4.60	2.797
學習力與可塑性	8.20	1.619	4.70	2.983
組織與協調能力	7.80	1.549	4.70	2.908
創造與創意能力	6.60	1.713	4.10	3.414
國語及溝通表達能力	7.40	1.578	4.90	3.107
國際觀與外語能力	6.90	1.713	4.50	2.759
資訊及電腦能力	7.30	1.636	5.00	3.197
執行力與解決問題能力	7.70	1.947	5.10	3.381
主動積極的態度	7.80	1.874	4.60	3.864
抗壓性與情緒管理能力	7.30	1.494	5.00	3.266
配合度與穩定性	7.40	1.897	4.50	3.689
團隊合作	7.30	1.567	4.60	3.864
責任感與自我管理 能力	7.90	1.853	4.70	3.917
職場倫理與道德操守	8.20	1.619	5.40	3.627

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

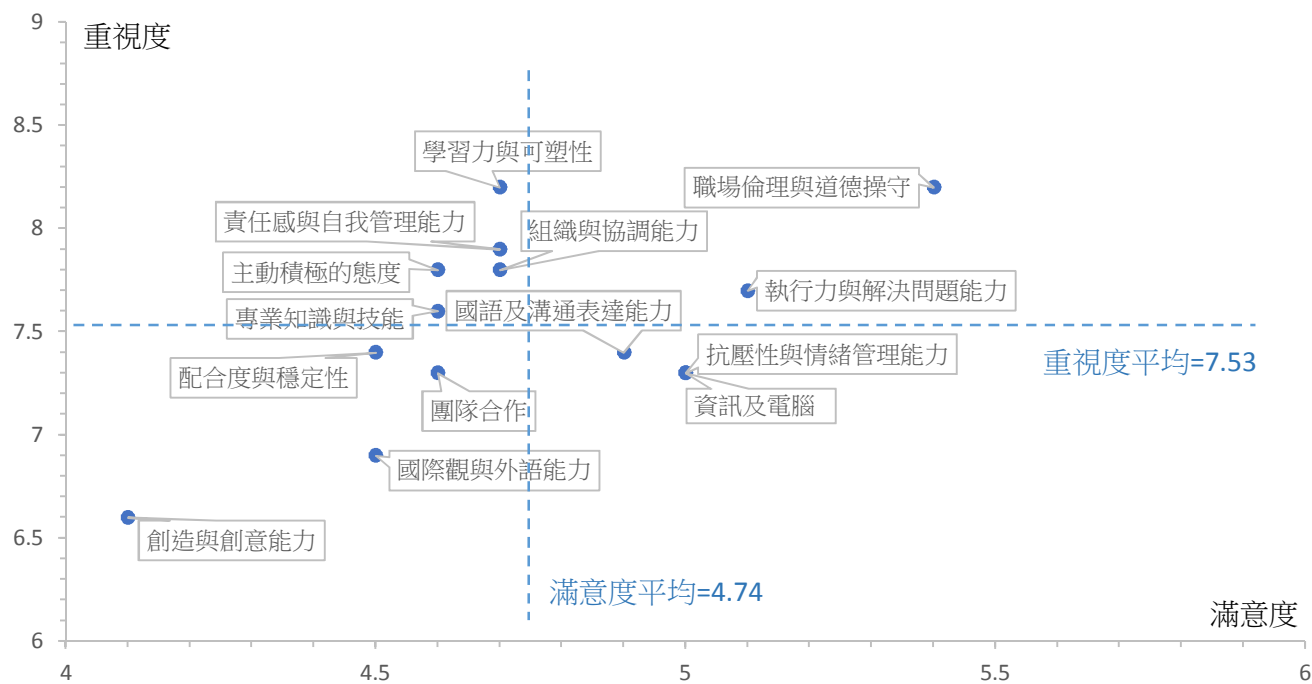


圖 51 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖

(N = 10)

另請企業針對文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，80.00%的企業管理系實習學生/畢業校友表現中上，20.00%的企業管理系實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 49。

表 49 文化產業與創新設計研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	2	20.00%
61%-80%(表現中上)	8	80.00%

(4) 文化產業與創新設計研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應『設計表現能力』、『平面設計理論』、『視覺設計相關知識』、『電腦排版設計』、『廣告企劃概念』、『插畫表現技巧』與『繪圖工具與軟體操作』等七項均需加強。文化產業與創新設計研究所教學強化面向及建議請見表 50 及圖 52。

表 50 文化產業與創新設計研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
設計表現能力	9	90.00%
平面設計理論	8	80.00%
視覺設計相關知識	8	80.00%
電腦排版設計	8	80.00%
廣告企劃概念	8	80.00%
插畫表現技巧	1	10.00%
繪圖工具與軟體操作	1	10.00%
其他，請說明	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 44，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 3、企業建議教學強化補充說明。

企業回饋文化產業與創新設計研究所之教學加強面向

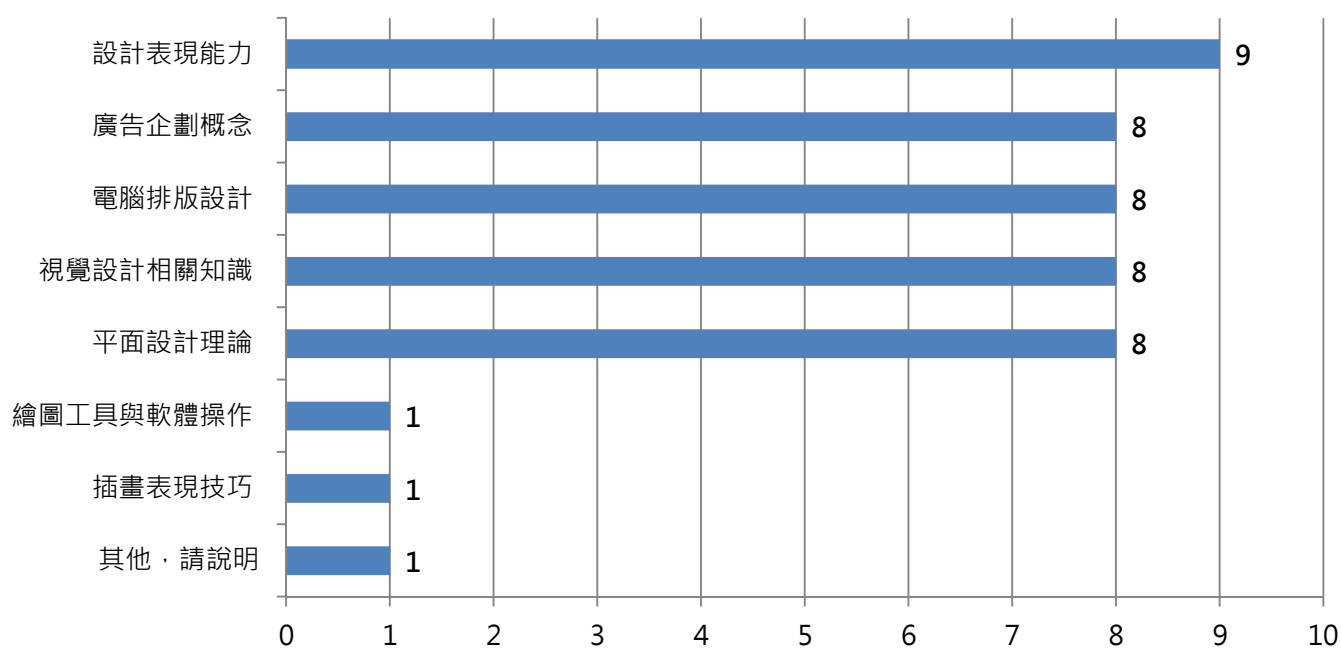


圖 52 企業回饋企業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 10)

2. 視覺傳達設計系

(1) 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友職務分配

有 70.00% 的視覺傳達設計系實習學生/畢業校友擔任『電腦系統 / 網路資訊』之職務；次之為 10.00% 的『行銷 / 企劃』、『業務貿易 / 客服門市』與『營建物業 / 工地施作』。詳細職務次數分配請見表 51 及圖 53。

表 51 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
電腦系統 / 網路資訊	7	70.00%
行銷 / 企劃	1	10.00%
業務貿易 / 客服門市	1	10.00%
營建物業 / 工地施作	1	10.00%

視覺傳達設計系實習學生/畢業校友職務分配

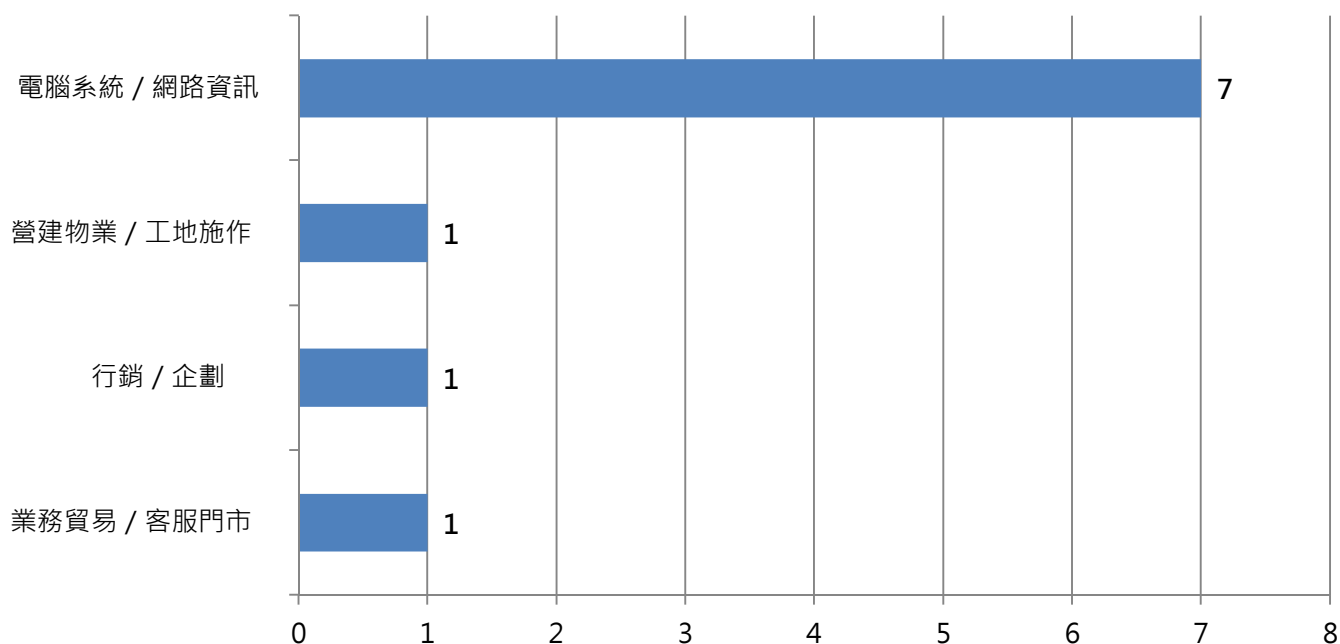


圖 53 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)

(2) 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用視覺傳達設計系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』與『公司有表現不錯的員工是景文校友』，佔 70.00%；次之為『專業能力與知識佳』、『主動積極有企圖心』與『學經歷符合公司需要』，佔 10.00%。詳細原因及次數請見表 52 與圖 54。

表 52 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
其他，請說明	8	80.00%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	7	70.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	7	70.00%
專業能力與知識佳	1	10.00%
主動積極有企圖心	1	10.00%
學經歷符合公司需要	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 25，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 2、企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明。

視覺傳達設計系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

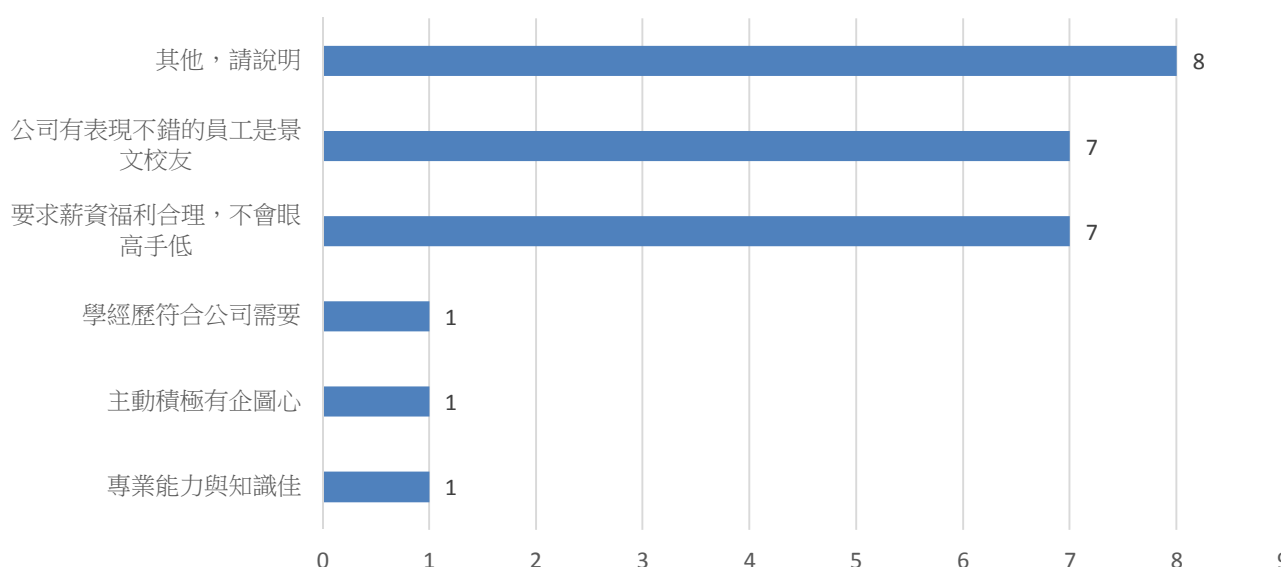


圖 54 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)

(3) 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用視覺傳達設計系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『學習力與可塑性』，平均得分 8.20 分；次之為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.10 分；第三為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.00 分。對照視覺傳達設計系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『團隊合作』與『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.80 分；次之為『主動積極的態度』與『配合度與穩定性』，平均得分 8.70 分；第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.00 分。視覺傳達設計系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 53 與圖 55。

表 53 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.6	1.578	7.10	.994
學習力與可塑性	8.20	1.619	8.00	1.247
組織與協調能力	7.80	1.549	7.10	.994
創造與創意能力	6.90	2.025	6.30	1.337
國語及溝通表達能力	7.10	1.969	6.50	1.354
國際觀與外語能力	6.20	3.120	6.10	1.663
資訊及電腦能力	6.80	2.616	7.20	1.135
執行力與解決問題能力	7.80	1.989	6.30	1.337
主動積極的態度	7.40	2.716	8.70	1.337
抗壓性與情緒管理能力	8.00	1.764	7.20	1.135
配合度與穩定性	7.90	1.897	8.70	1.337
團隊合作	7.30	1.567	8.80	1.398
責任感與自我管理能力	7.80	2.781	8.00	1.247
職場倫理與道德操守	8.10	1.853	8.80	1.398

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

視覺傳達設計系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

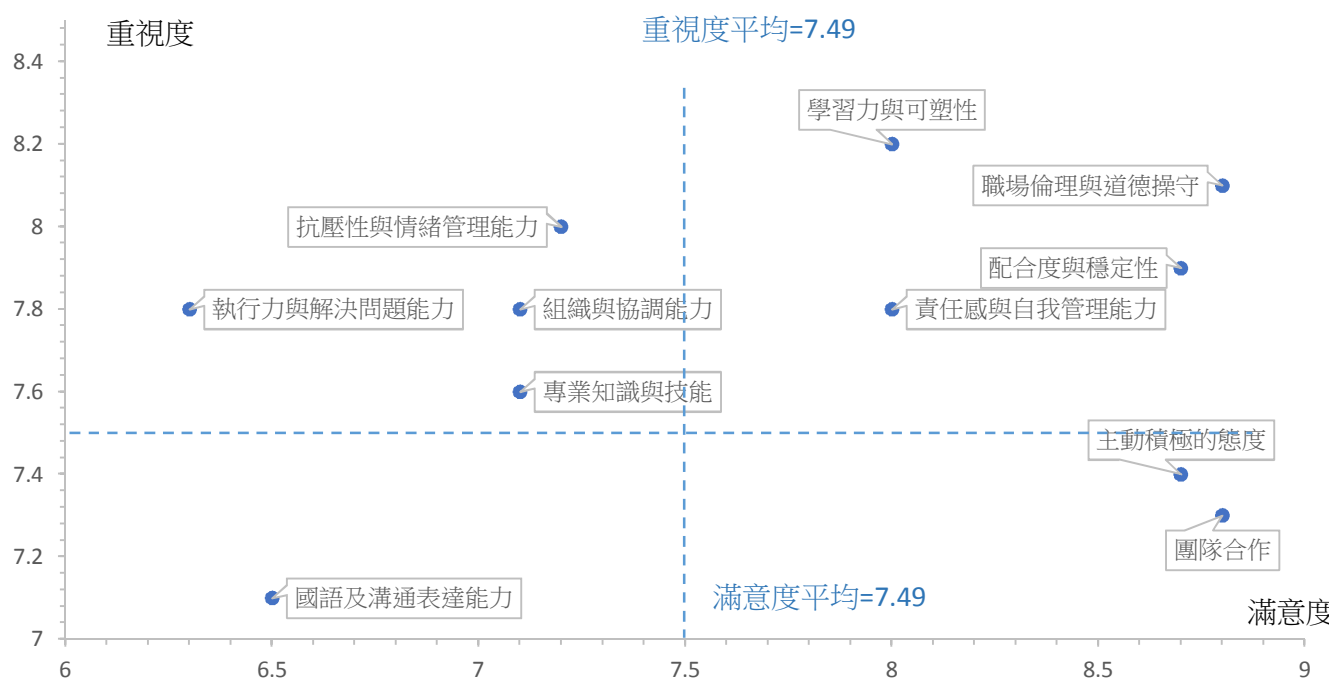


圖 55 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)

另請企業針對視覺傳達設計系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，80.00%的視覺傳達設計系實習學生/畢業校友表現較佳，10.00%的視覺傳達設計系實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 54 與圖 56。

表 54 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	8	80.00%
61%-80%(表現中上)	1	10.00%
41%-60%(表現中等/普通)	1	10.00%

視覺傳達設計系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

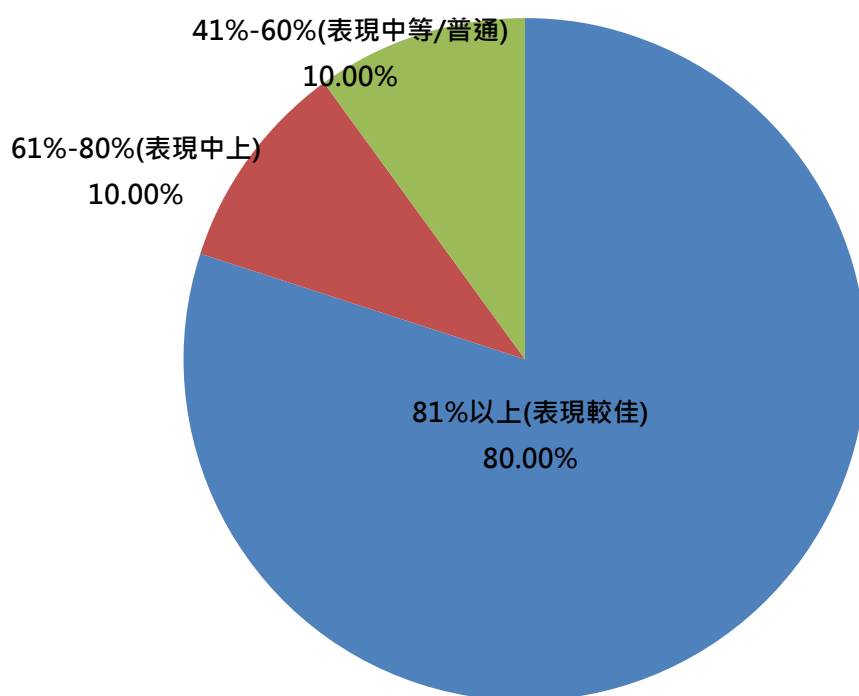


圖 56 視覺傳達設計系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)

(4) 視覺傳達設計系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『設計表現能力』，佔 90.00%；次之為『平面設計理論』、『視覺設計相關知識』、『電腦排版設計』、『廣告企劃概念』，各佔 80.00%；第三為『插畫表現技巧』、『繪圖工具與軟體操作』，各佔 10.00%。視覺傳達設計系教學強化面向及建議請見表 55 與圖 57。

表 55 視覺傳達設計系教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
設計表現能力	9	90.00%
平面設計理論	8	80.00%
視覺設計相關知識	8	80.00%
電腦排版設計	8	80.00%
廣告企劃概念	8	80.00%
插畫表現技巧	1	10.00%
繪圖工具與軟體操作	1	10.00%
其他，請說明	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 44，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見 [附錄 3、企業建議教學強化補充說明](#)。

企業回饋視覺傳達設計系之教學加強面向

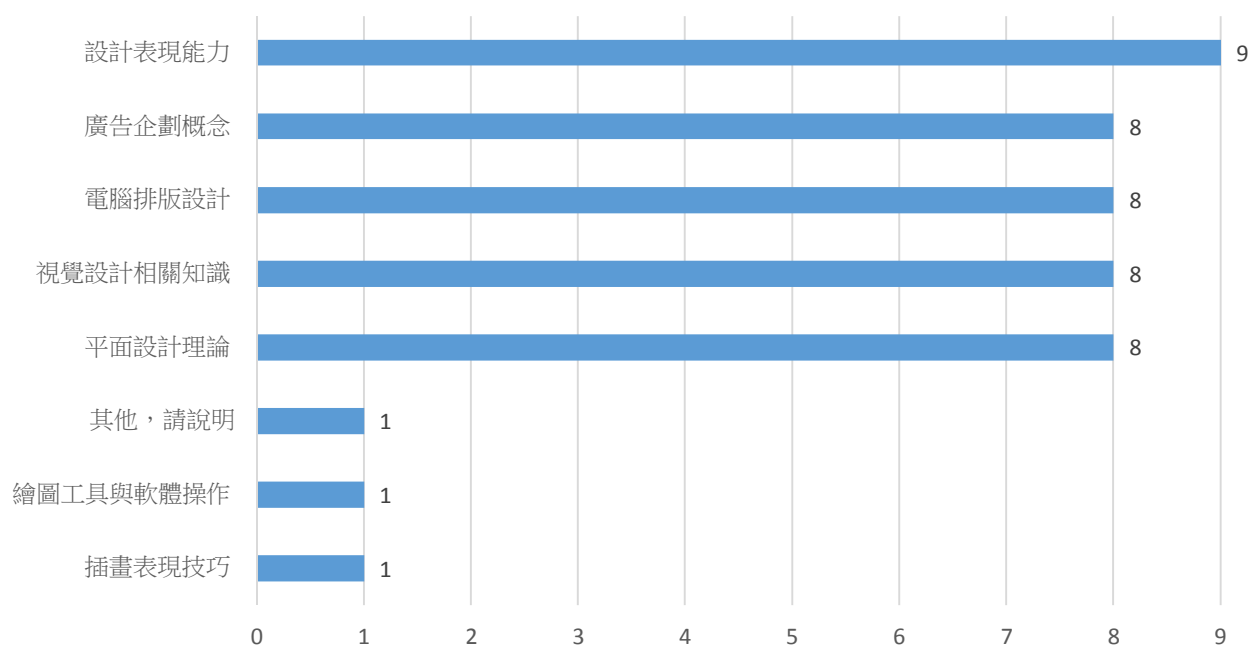


圖 57 企業回饋視覺傳達設計系之教學加強面向長條圖 (N = 10)

3.應用外語系

(1) 應用外語系實習學生/畢業校友職務分配

有 55.88%的應用外語系實習學生/畢業校友擔任『生物科技 / 化學製藥』之職務；次之為各 17.65%的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 56 及圖 58。

表 56 應用外語系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 34)

職務大類	次數	百分比
生物科技 / 化學製藥	19	55.88%
業務貿易 / 客服門市	6	17.65%
管理幕僚 / 人事行政	5	14.71%
法務專利 / 顧問諮詢	2	5.88%
電腦系統 / 網路資訊	1	2.94%
影視傳媒 / 出版翻譯	1	2.94%

應用外語系實習學生/畢業校友職務分配

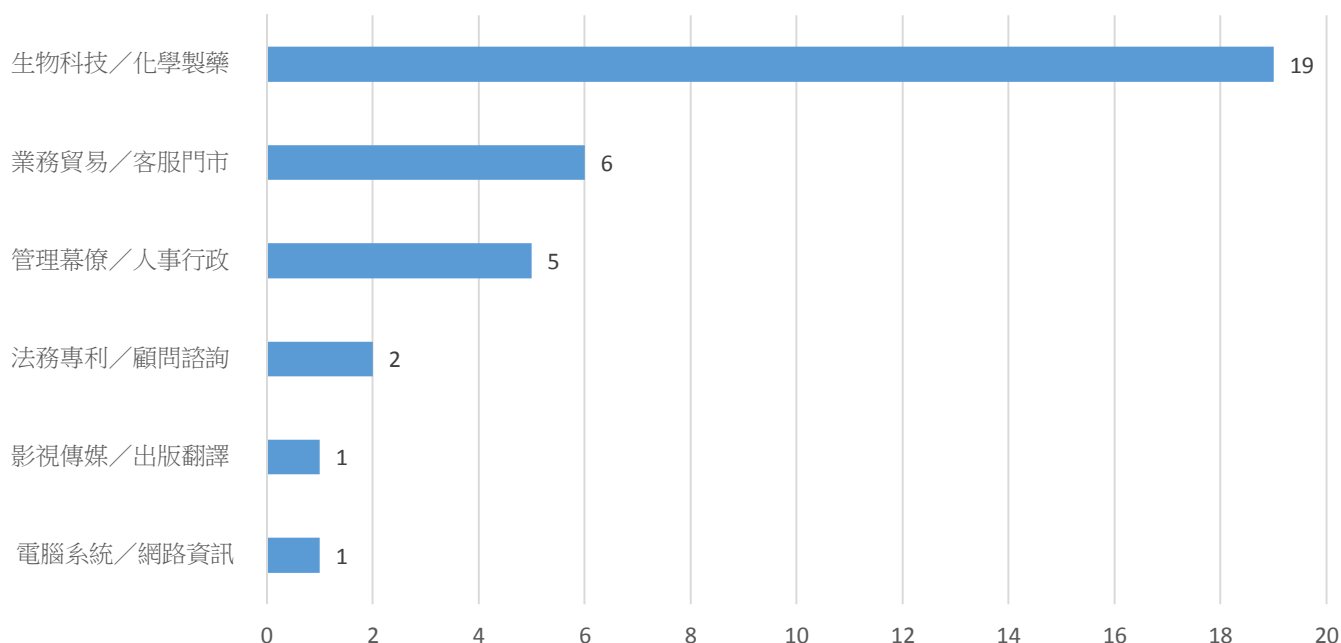


圖 58 應用外語系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 34)

(2) 應用外語系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用應用外語系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』與『學經歷符合公司需要』，佔 52.94%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 23.53%。詳細原因及次數請見表 57 與圖 59。

表 57 應用外語系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 34)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	18	52.94%
學經歷符合公司需要	18	52.94%
主動積極有企圖心	8	23.53%
專業能力與知識佳	4	11.76%
公司有表現不錯的員工是景文校友	4	11.76%
其他，請說明	2	5.88%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	1	2.94%

註：此題為複選題，填答樣本為 34，填答次數為 55，故百分比總合超過 100%。

應用外語系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

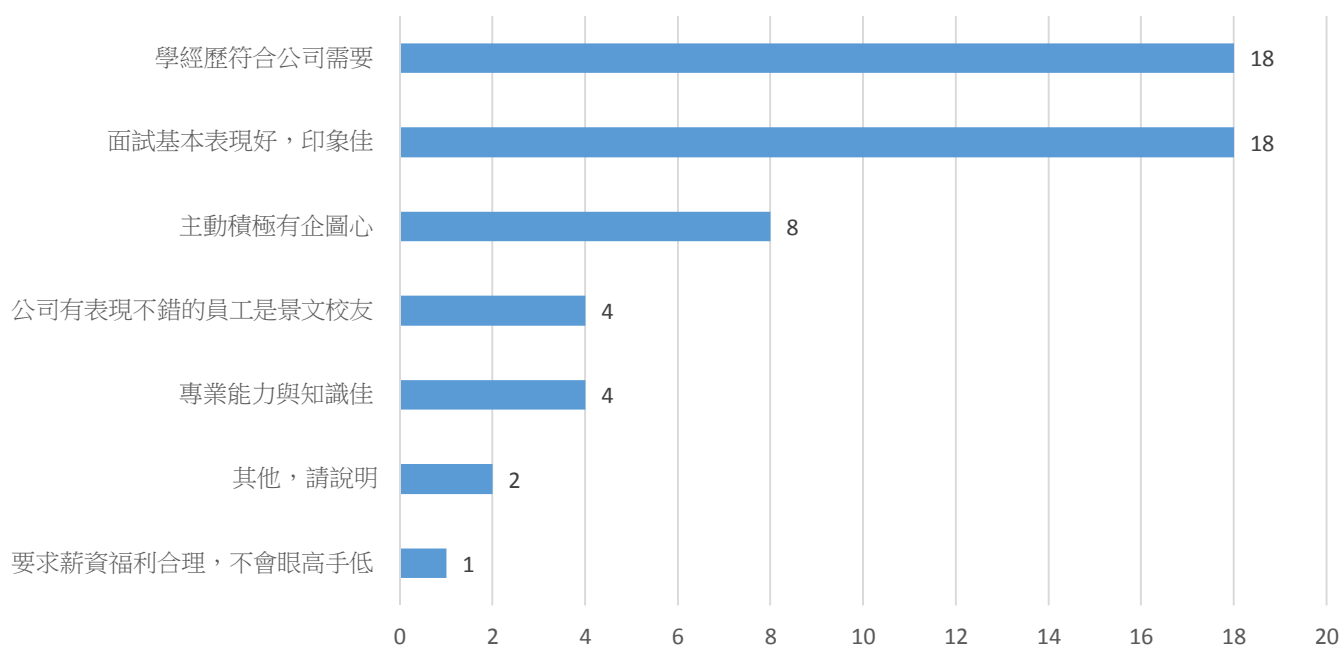


圖 59 應用外語系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 34)

(3) 應用外語系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用應用外語系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『配合度與穩定性』與『團隊合作』，平均得分 7.97 分；次之為『責任感與自我管理能力』與『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.94 分；第三為『執行力與解決問題能力』與『主動積極的態度』，平均得分 7.38 分。對照應用外語系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『國際觀與外語能力』，平均得分 6.79 分；次之為『資訊及電腦能力』與『職場倫理與道德操守』，平均得分 6.76 分，第三為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分各 6.71 分。應用外語系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 58 與圖 60。

表 58 應用外語系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 34)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.12	3.436	6.41	2.765
學習力與可塑性	7.76	2.664	6.50	2.722
組織與協調能力	7.41	2.687	6.41	2.819
創造與創意能力	6.88	3.319	6.18	3.099
國語及溝通表達能力	7.26	3.018	6.53	2.755
國際觀與外語能力	6.85	2.324	6.79	2.879
資訊及電腦能力	6.35	3.044	6.76	2.985
執行力與解決問題能力	7.38	3.055	6.41	2.830
主動積極的態度	7.88	2.660	6.47	3.250
抗壓性與情緒管理能力	7.44	3.431	6.71	2.855
配合度與穩定性	7.97	2.680	6.56	3.569
團隊合作	7.97	2.668	6.56	3.249
責任感與自我管理能力	7.94	2.662	6.26	3.493
職場倫理與道德操守	7.94	2.674	6.76	2.945

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

應用外語系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

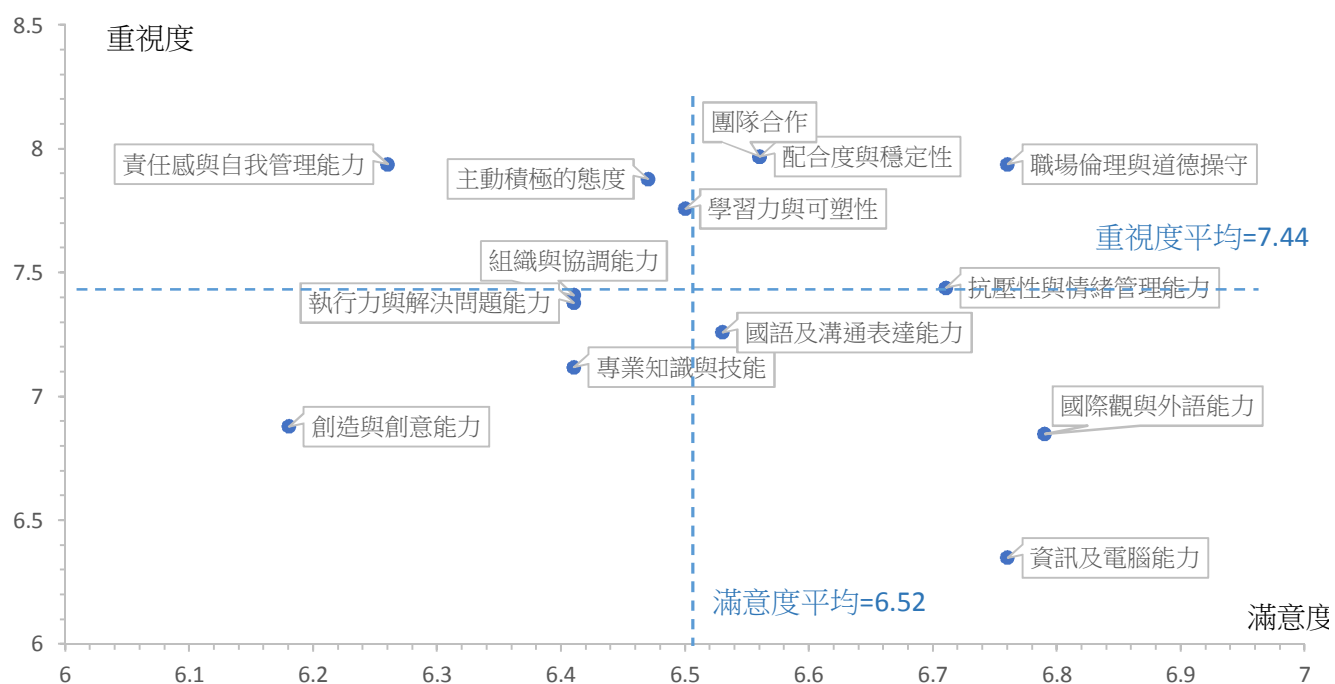


圖 60 應用外語系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 34)

另請企業針對應用外語系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，61.76%的應用外語系實習學生/畢業校友表現中上，26.47%的應用外語系實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 59 與圖 61。

表 59 應用外語系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 34)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	21	61.76%
81%以上(表現較佳)	9	26.47%
41%-60%(表現中等/普通)	3	8.82%
21%-40%(表現中下)	1	2.94%

應用外語系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

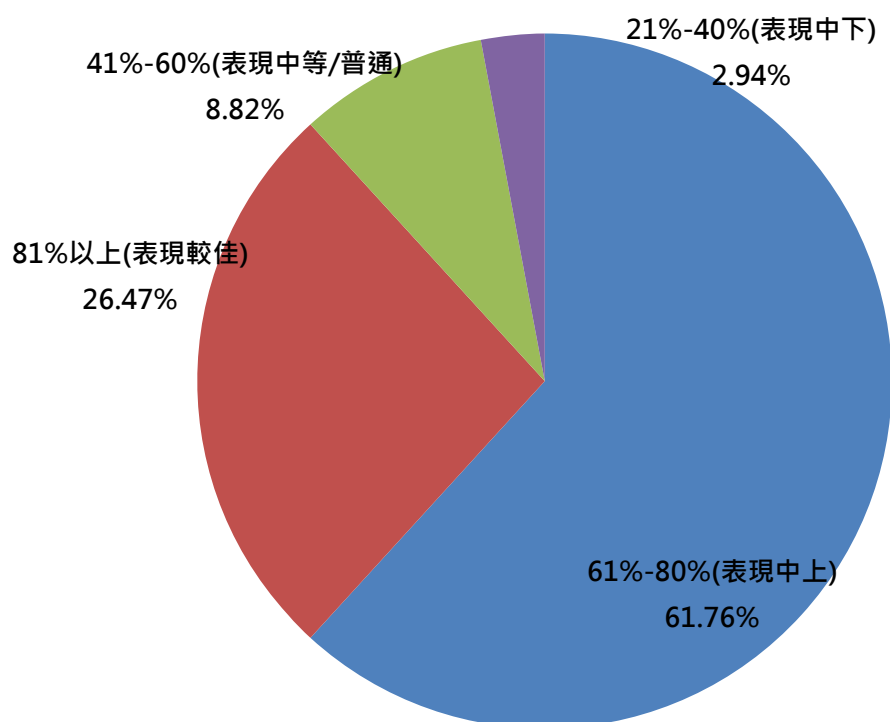


圖 61 應用外語系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 34)

(4) 應用外語系教學改善建議

各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『電話接聽與人員接待事項』與『櫃檯門市接待與服務需求』等兩項，各佔 76.47%。應用外語系教學強化面向及建議請見表 60 與圖 62。

表 60 應用外語系教學強化面向及建議列表 (N = 34)

教學強化面向	次數	百分比
電話接聽與人員接待事項	26	76.47%
櫃檯門市接待與服務需求	26	76.47%
行政事務處理	9	26.47%
客訴案件處理	9	26.47%
文件收發與檔案管理	7	20.59%
文件或資料輸入建檔處理	6	17.65%
文書處理軟體操作	3	8.82%
文書處理／排版能力	2	5.88%
技術文件翻譯	1	2.94%
國際貿易基本概念	1	2.94%
教案／教材翻譯	1	2.94%
會議／談判即時口譯	1	2.94%
其他，請說明	1	2.94%

註：此題為複選題，填答樣本為 34，填答次數為 93，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見 [附錄 3、企業建議教學強化補充說明](#)。

企業回饋應用外語系之教學加強面向

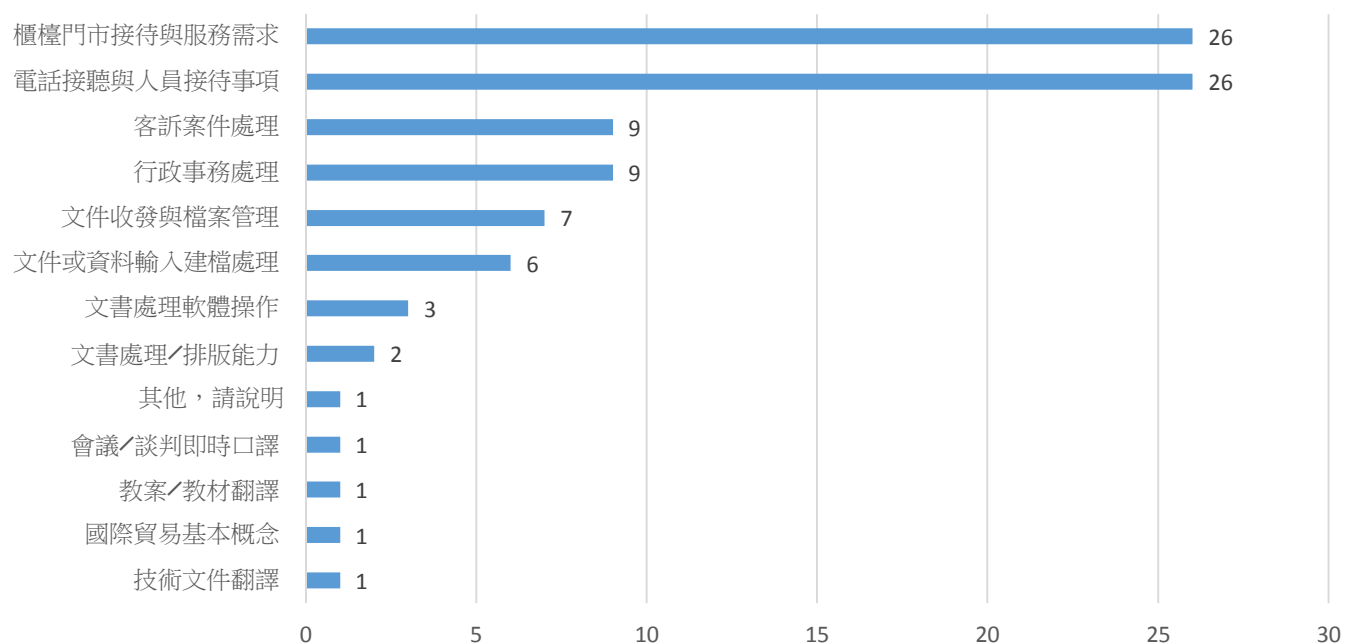


圖 62 企業回饋應用外語系之教學加強面向長條圖 (N = 34)

(三) 電資學院

調查針對景文科技大學實習學生/畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中電資學院平均得分為 7.18 分，高於全校平均的 6.99 分，電資學院又以電子工程系的 8.11 分評價最高。全校與電資學院各系整體滿意度詳見表 61 與圖 63。

表 61 電資學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 32)

院系名稱	平均數	標準差
全校	6.99	2.216
電資學院	7.18	2.337
電腦與通訊研究所	5.90	1.449
電子工程系	8.11	1.132
資訊工程系	4.70	3.529
環境科技與物業管理系	7.72	2.218
環境科技與物業管理系研究所	7.5	1.581

電資學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度

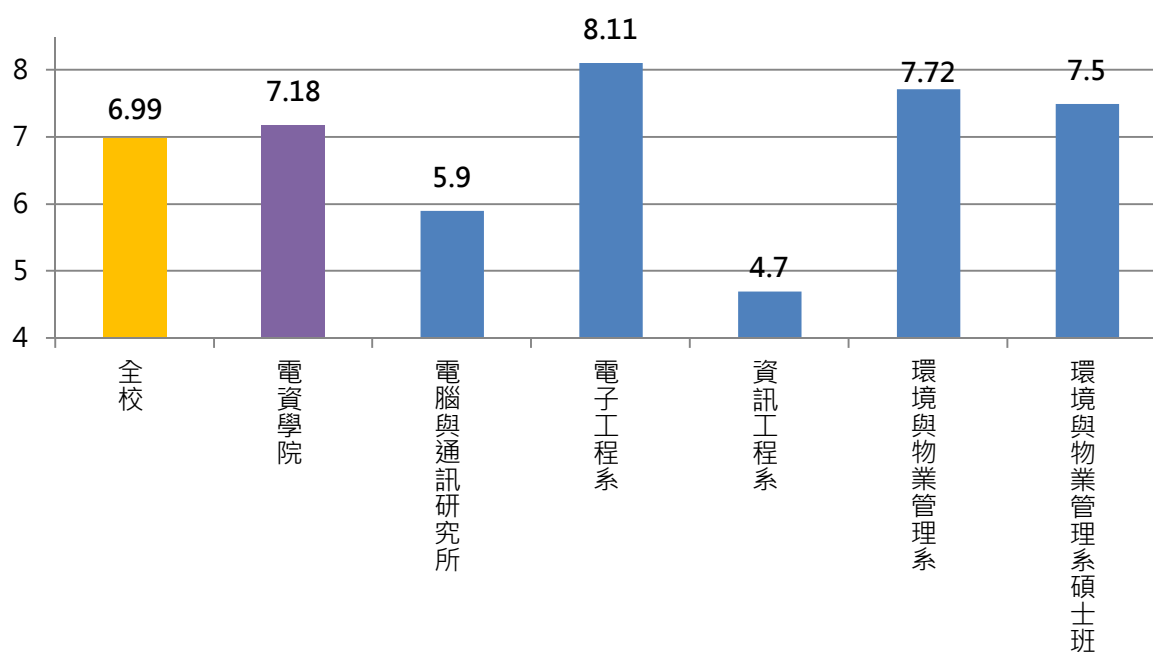


圖 63 電資學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 32)

1.電腦與通訊研究所

(1) 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友職務分配

有 70.00%的電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』之職務；次之為 20.00%的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 62。

表 62 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	7	70.00%
業務貿易 / 客服門市	2	20.00%
光電 IC / 電子通訊	1	10.00%

(2) 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』，佔 70.00%。詳細原因及次數請見表 63。

表 63 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
要求薪資福利合理，不會眼高手低	7	70.00%
面試基本表現好，印象佳	3	30.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 10。

(3) 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.78 分；次之為『主動積極的態度』，平均得分 8.63 分；第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.51 分。對照應用外語系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『學習力與可塑性』，平均得分 6.70 分；次之為『組織與協調能力』，平均得分 6.60 分；第三為『專業知識與技能』，平均得分各 6.50 分。電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 64 與圖 64。

表 64 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.80	1.317	6.50	.850
學習力與可塑性	8.20	.919	6.70	1.160
組織與協調能力	7.80	1.229	6.60	.966
創造與創意能力	7.90	1.101	5.80	1.317
國語及溝通表達能力	7.90	1.287	5.90	1.449
國際觀與外語能力	7.20	1.687	5.83	1.327
資訊及電腦能力	8.30	.949	5.90	1.449
執行力與解決問題能力	8.40	.843	5.82	1.547
主動積極的態度	8.63	.807	5.90	1.449
抗壓性與情緒管理能力	8.50	.707	5.90	1.449
配合度與穩定性	8.51	.847	5.90	1.449
團隊合作	8.50	.707	5.80	1.317
責任感與自我管理能力	8.78	.956	5.90	1.449
職場倫理與道德操守	8.50	.707	5.90	1.449

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

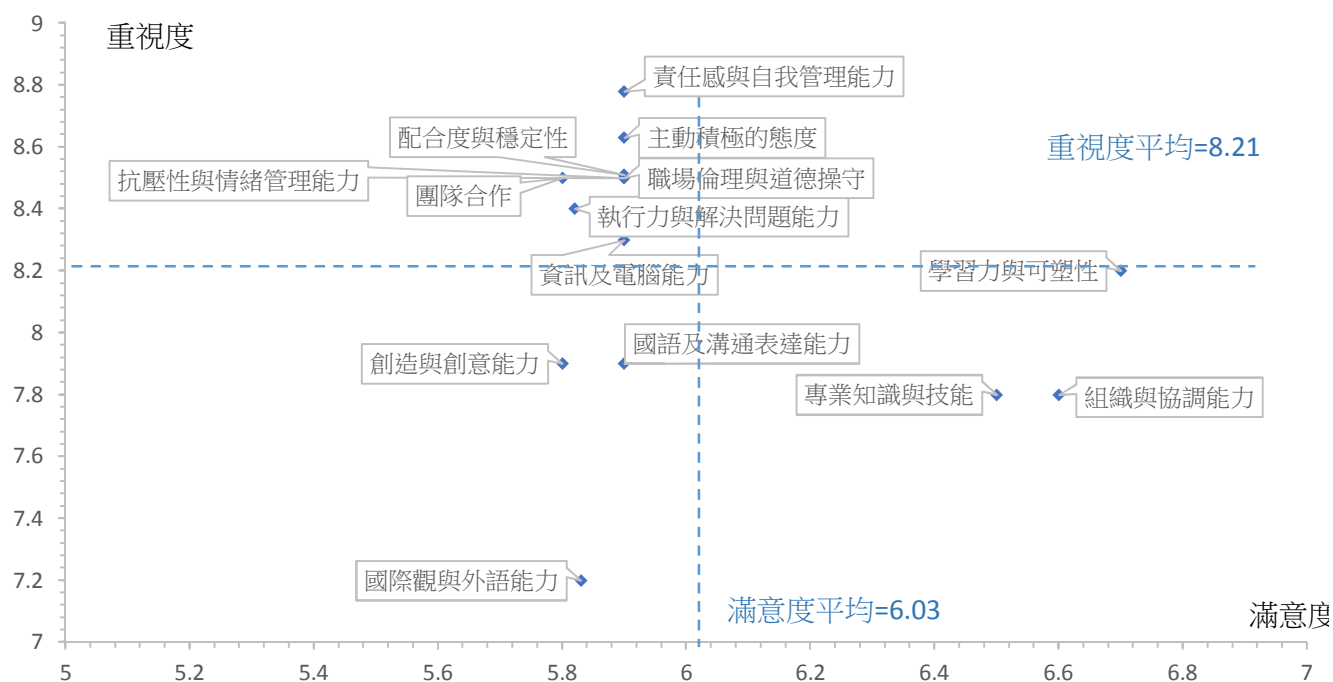


圖 64 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖(N =

10)

另請企業針對電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，10.00%的電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 65。

表 65 電腦與通訊研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
21%-40%(表現中下)	7	70.00%
41%-60%(表現中等/普通)	2	20.00%
61%-80%(表現中上)	1	10.00%

(4) 電腦與通訊研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『測量儀器之檢驗與校正』，佔 100%；次之為『文書處理軟體操作』、『簡報軟體操作』、『產品機構設計』與『作業系統基本操作』，佔 90.00%。電腦與通訊研究所教學強化面向及建議請見表 66。

表 66 電腦與通訊研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
測量儀器之檢驗與校正	10	100.00%
文書處理軟體操作	9	90.00%
簡報軟體操作	9	90.00%
產品機構設計	9	90.00%
作業系統基本操作	9	90.00%
電信設備安裝	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 47，故百分比總合超過 100%。

2.電子工程系

(1) 電子工程系實習學生/畢業校友職務分配

有 33.33%的電子工程系實習學生/畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』之職務；次之為 22.22%的『機械模具 / 生產製程』。詳細職務次數分配請見表 67 及圖 65。

表 67 電子工程系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 18)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	6	33.33%
機械模具 / 生產製程	4	22.22%
業務貿易 / 客服門市	3	16.67%
電腦系統 / 網路資訊	2	11.11%
影視傳媒 / 出版翻譯	2	11.11%
金融保險 / 財務稽核	1	5.56%

電子工程系實習學生/畢業校友職務分配

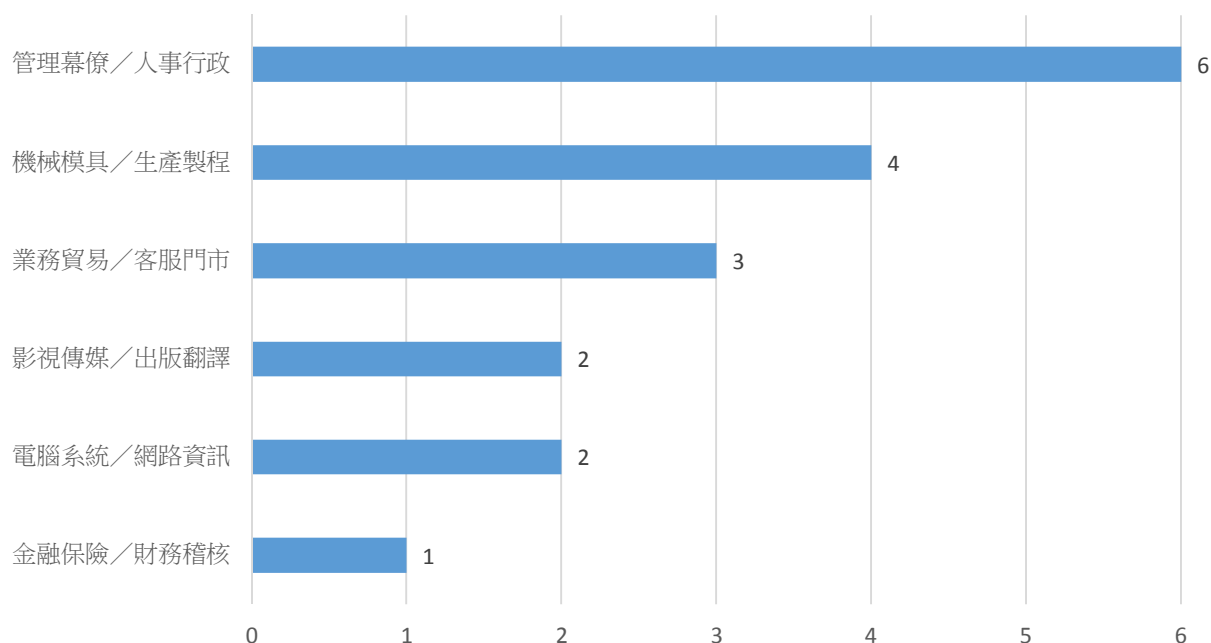


圖 65 電子工程系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 18)

(2) 電子工程系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用電子工程系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 61.11%；次之為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』與『學經歷符合公司需要』，佔 50.00%。詳細原因及次數請見表 68 與圖 66。

表 68 電子工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 18)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	5	27.78%
主動積極有企圖心	6	33.33%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	9	50.00%
面試基本表現好，印象佳	11	61.11%
具備專業證照	2	11.11%
公司有表現不錯的員工是景文校友	7	38.89%
學經歷符合公司需要	9	50.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 18，填答次數為 49，故百分比總合超過 100%。

電子工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

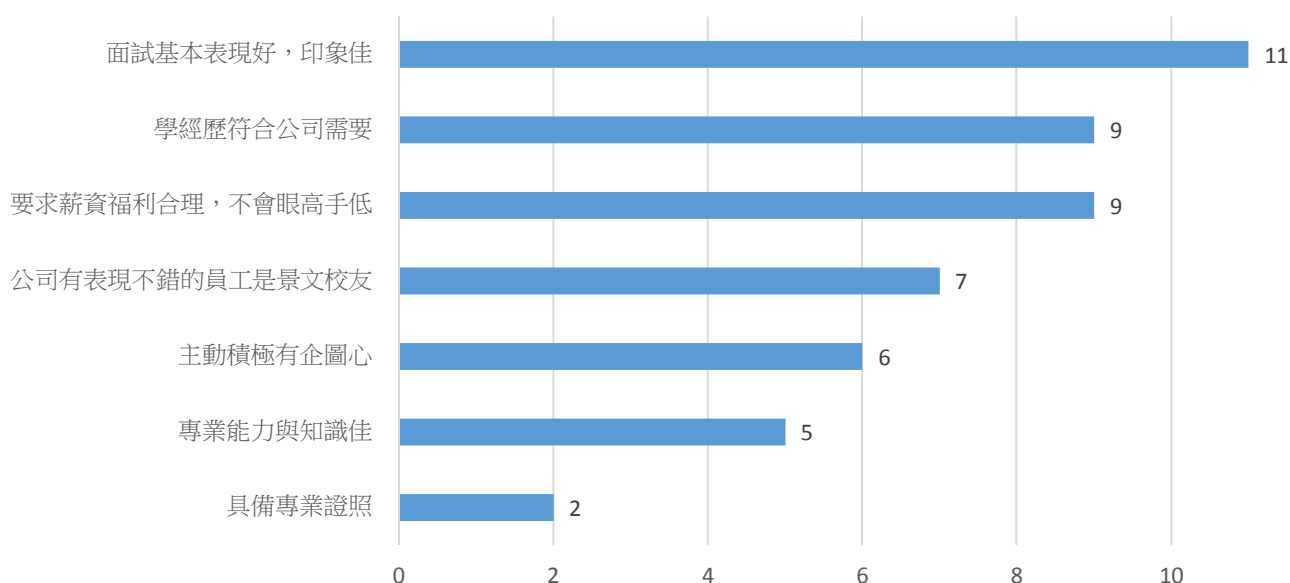


圖 66 電子工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 18)

(3) 電子工程系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用電子工程系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.72 分；次之為『學習力與可塑性』與『執行力與解決問題能力』，平均得分 8.61 分；第三為『主動積極的態度』，平均得分 8.56 分。對照電子工程系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『團隊合作』，平均得分 8.28 分；次之為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.22 分；第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.17 分。電子工程系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 69 與圖 67。

表 69 電子工程系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 18)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.06	1.589	7.67	1.572
學習力與可塑性	8.61	.916	6.78	1.592
組織與協調能力	8.17	1.043	7.22	2.184
創造與創意能力	8.11	1.367	7.22	1.957
國語及溝通表達能力	8.17	1.098	7.83	1.383
國際觀與外語能力	7.11	1.491	6.61	1.685
資訊及電腦能力	8.17	1.043	8.00	1.455
執行力與解決問題能力	8.61	.698	8.06	1.392
主動積極的態度	8.56	.922	8.06	1.474
抗壓性與情緒管理能力	8.39	.916	8.06	1.474
配合度與穩定性	8.33	1.085	8.17	1.505
團隊合作	8.33	.840	8.28	1.447
責任感與自我管理能力	8.50	.924	8.11	1.451
職場倫理與道德操守	8.72	.752	8.22	1.555

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

電子工程系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

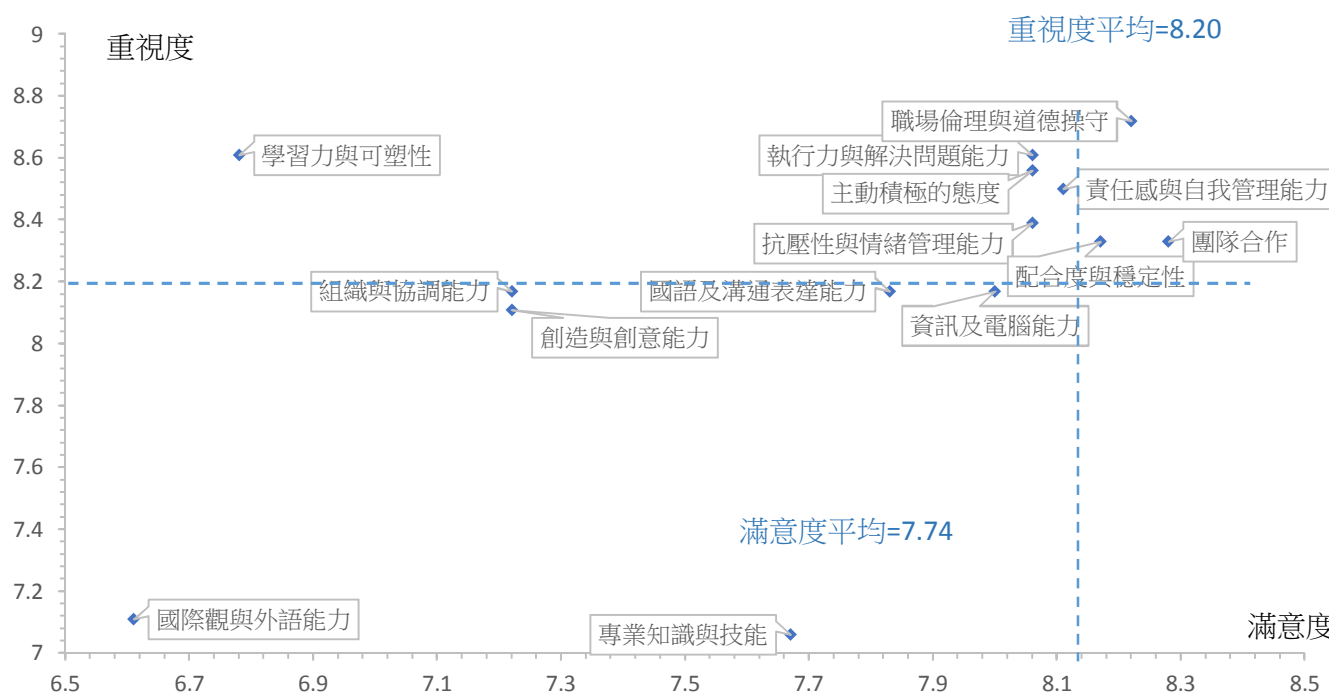


圖 67 電子工程系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 47)

另請企業針對電子工程系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，27.78%的電子工程系實習學生/畢業校友表現中上，61.11%的電子工程系實習學生/畢業校友表現中等/普通。詳細表現評比次數分配請見表 70 與圖 68。

表 70 電子工程系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 18)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	5	27.78%
41%-60%(表現中等/普通)	11	61.11%
21%-40%(表現中下)	2	11.11%

電子工程系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

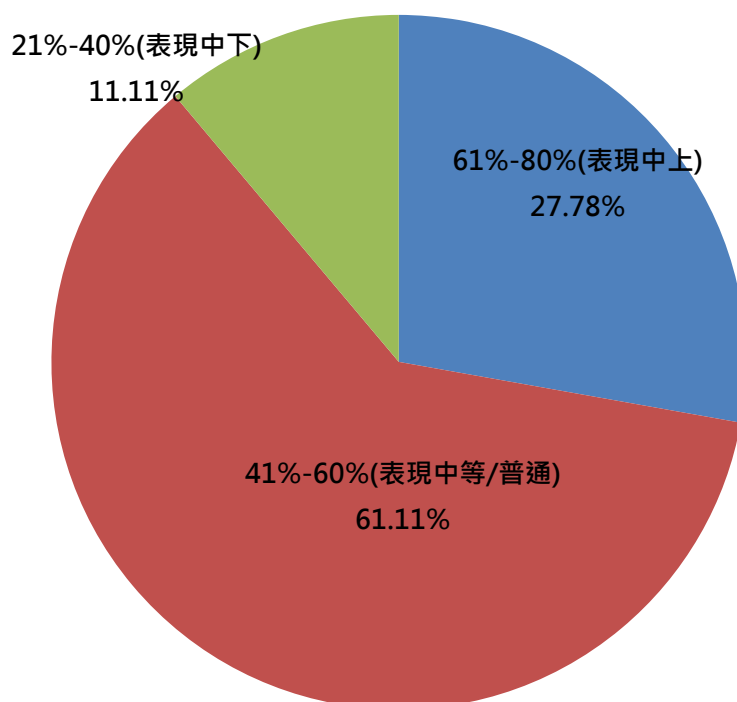


圖 68 電子工程系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 18)

(4) 電子工程系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『文書處理軟體操作』、『功能測試(function test)』、『作業系統基本操作』、『簡報軟體操作』，佔 100%。電子工程系教學強化面向及建議請見表 71 與圖 69。

表 71 電子工程系教學強化面向及建議列表 (N = 18)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理軟體操作	18	100%
功能測試(function test)	18	100%
作業系統基本操作	18	100%
簡報軟體操作	18	100%
電信設備安裝	9	50%

註：此題為複選題，填答樣本為 18，填答次數為 81，故百分比總合超過 100%。

企業回饋電子工程系之教學加強面向

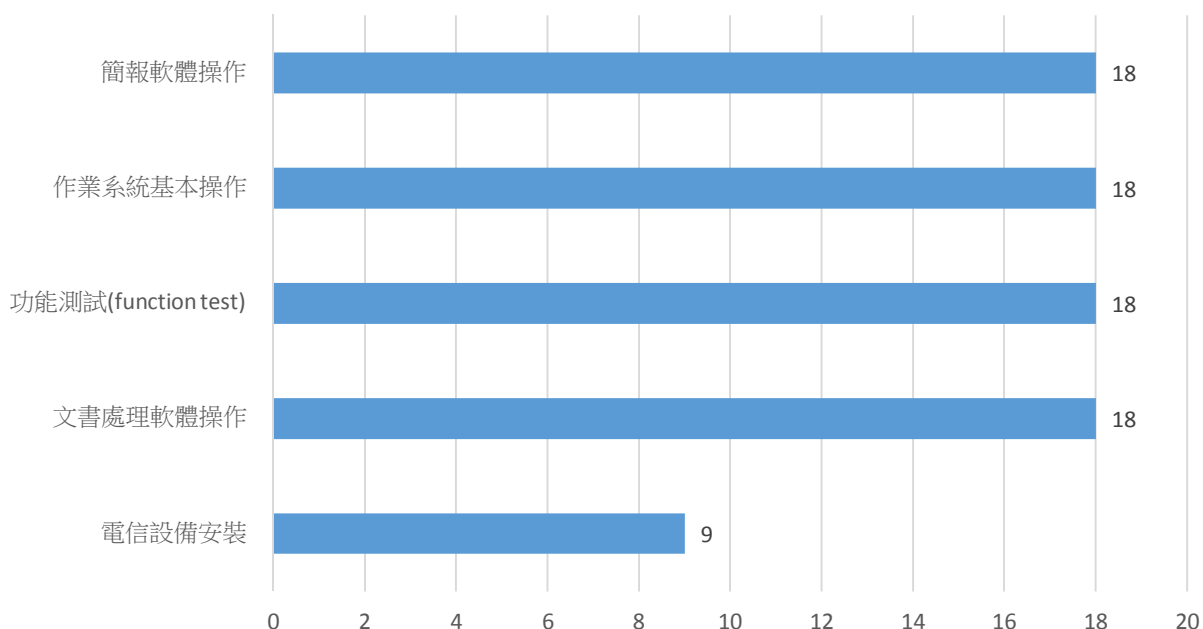


圖 69 企業回饋電子工程系之教學加強面向長條圖 (N = 18)

3.資訊工程系

(1) 資訊工程系實習學生/畢業校友職務分配

有 90.00%的資訊工程系實習學生/畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務，次之為 10.00%的『電腦系統 / 網路資訊』。詳細職務次數分配請見表 72。

表 72 資訊工程系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
美容美髮 / 餐飲旅遊	9	90.00%
電腦系統 / 網路資訊	1	10.00%

(2) 資訊工程系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用資訊工程系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『學經歷符合公司需要』，佔 80.00%；次之為『面試基本表現好，印象佳』，佔 40.00%。詳細原因及次數請見表 73 與圖 70。

表 73 資訊工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
學經歷符合公司需要	8	80.00%
面試基本表現好，印象佳	4	40.00%
主動積極有企圖心	2	20.00%
專業能力與知識佳	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 15，故百分比總合超過 100%。

資訊工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

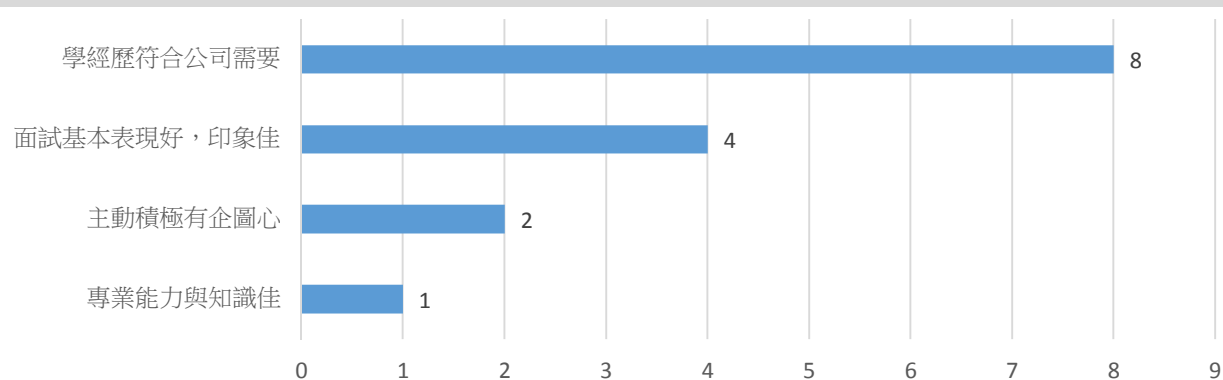


圖 70 資訊工程系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)

(3) 資訊工程系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用資訊工程系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.40 分；次之為『組織與協調能力』、『執行力與解決問題能力』，平均得分各 8.30 分；第三為『主動積極的態度』、『團隊合作』與『責任感與自我管理能力』，平均得分各 8.10 分。對照資訊工程系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.20 分；次之為『配合度與穩定性』與『團隊合作』，平均得分 8.10 分；第三為『職場倫理與道德操守』，平均得分各 8.00 分。資訊工程系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 74 與圖 71。

表 74 資訊工程系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.6	0.843	7.50	0.972
學習力與可塑性	8.00	0.667	7.30	1.337
組織與協調能力	8.30	0.675	7.70	0.949
創造與創意能力	7.90	0.316	7.80	1.033
國語及溝通表達能力	7.80	0.422	7.80	1.033
國際觀與外語能力	7.30	0.483	7.30	1.252
資訊及電腦能力	7.30	0.483	6.80	2.251
執行力與解決問題能力	8.30	0.949	7.60	1.075
主動積極的態度	8.10	0.568	7.90	0.994
抗壓性與情緒管理能力	8.40	0.843	8.20	0.789
配合度與穩定性	7.70	0.483	8.10	1.101
團隊合作	8.10	0.876	8.10	0.876
責任感與自我管理能力	8.10	0.568	7.70	0.949
職場倫理與道德操守	7.90	0.568	8.00	0.943

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

資訊工程系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

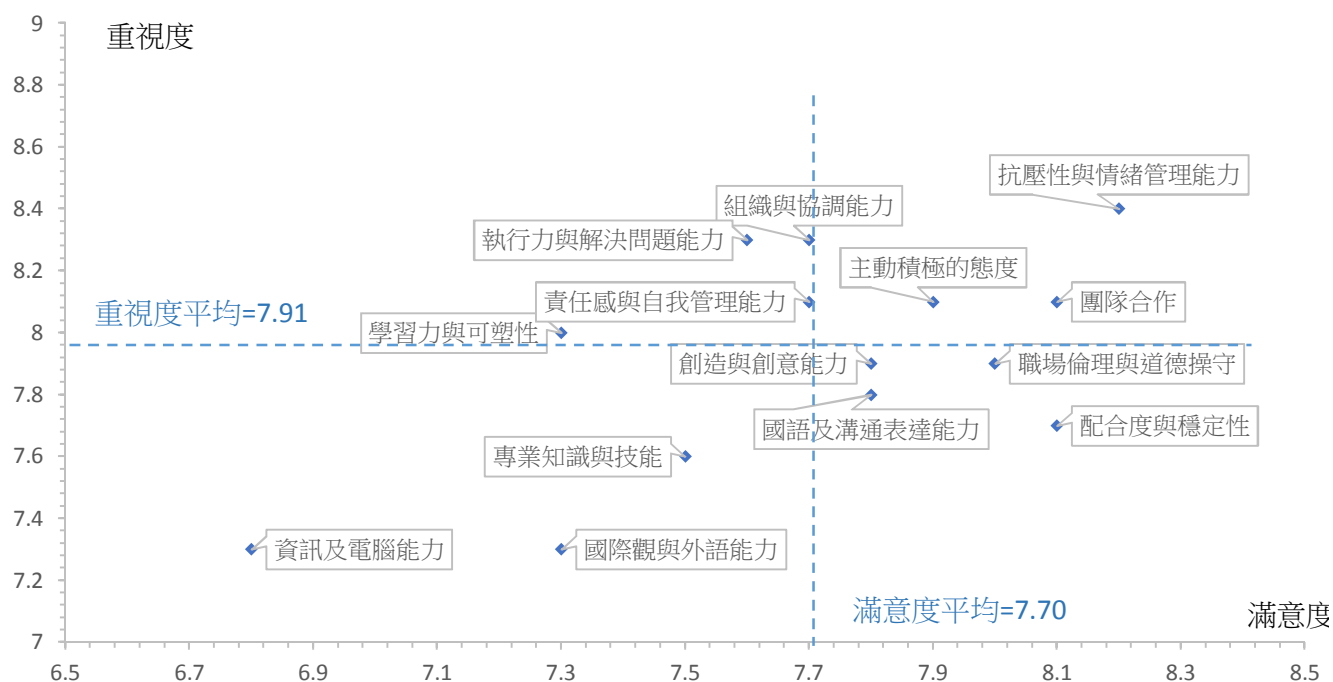


圖 71 資訊工程系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)

另請企業針對資訊工程系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，90.00%的資訊工程系實習學生/畢業校友表現中上，10.00%的資訊工程系實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 75 與圖 72。

表 75 資訊工程系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	9	90.00%
81%以上(表現較佳)	1	10.00%

資訊工程系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

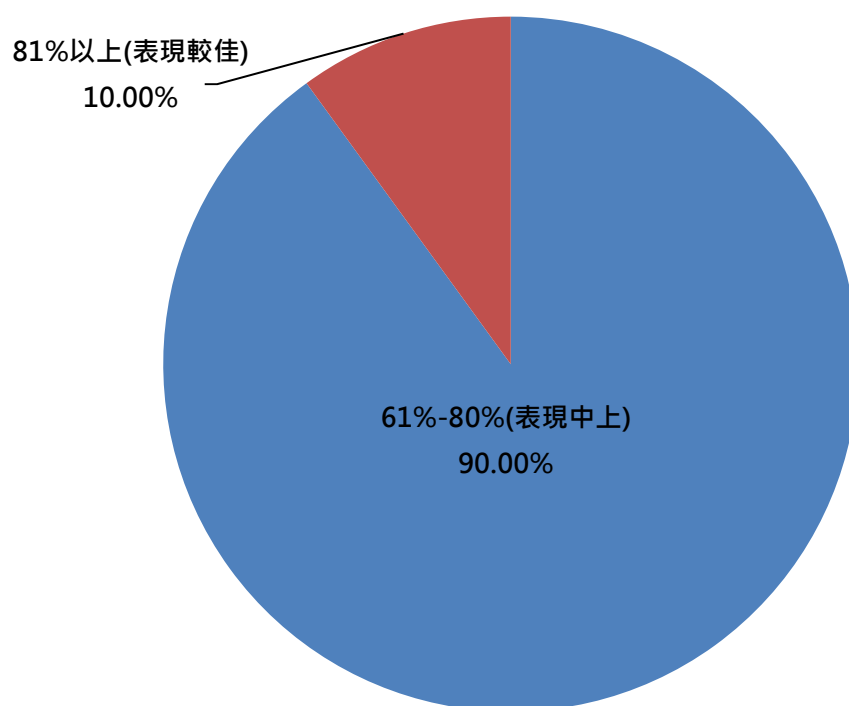


圖 72 資訊工程系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)

(4) 資訊工程系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『資料庫程式設計』，佔 100%；次之為『文書處理軟體操作』、『企業資源規劃管理(ERP)』、『系統維護操作』、『資料庫軟體應用』與『網路應用軟體操作』，各佔 90.00%。資訊工程系教學強化面向及建議請見表 76 與圖 73。

表 76 資訊工程系教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
資料庫程式設計	10	100.00%
文書處理軟體操作	9	90.00%
企業資源規劃管理(ERP)	9	90.00%
系統維護操作	9	90.00%
資料庫軟體應用	9	90.00%
網路應用軟體操作	9	90.00%
安裝與維護網路安全系統	1	10.00%
伺服器網站管理維護	1	10.00%
資料備份與復原	1	10.00%
網路系統危機管理	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 59，故百分比總合超過 100%。

企業回饋資訊工程系之教學加強面向

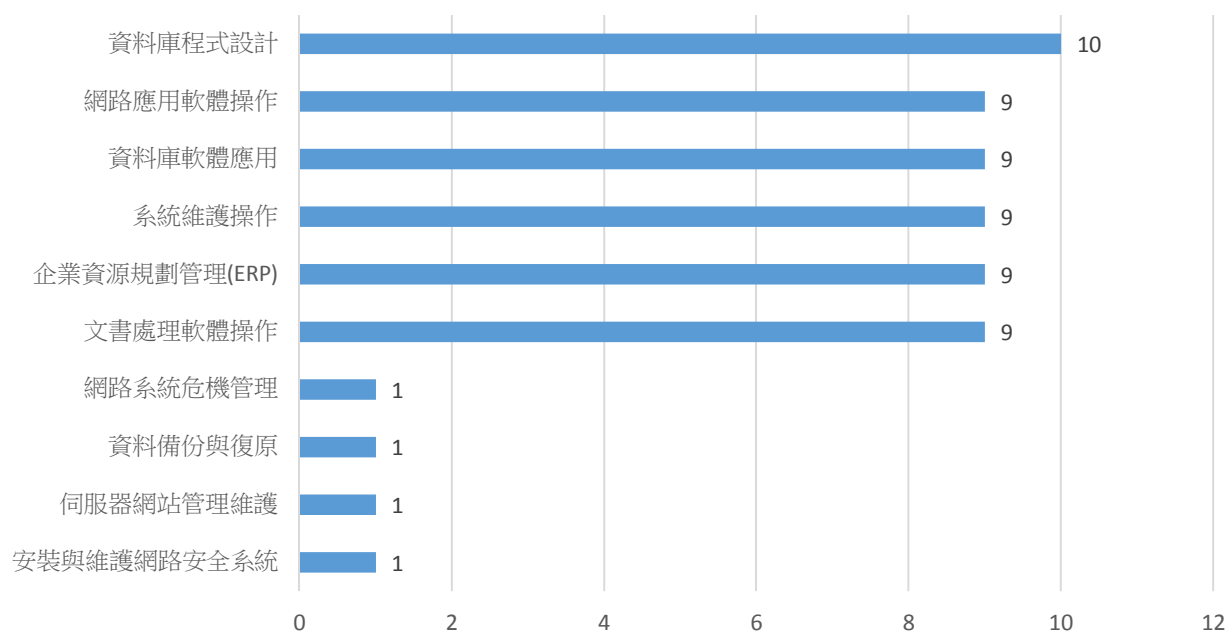


圖 73 企業回饋資訊工程系之教學加強面向長條圖 (N = 10)

4.環境科技與物業管理系

(1) 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友職務分配

各有 40.63%的環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』之職務；次之為 12.50%的『生活服務 / 農林漁牧』、『業務貿易 / 客服門市』與『軍警消防/保全相關』。詳細職務次數分配請見表 77 及圖 74。

表 77 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 32)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	13	40.63%
業務貿易 / 客服門市	4	12.50%
生活服務/農林漁牧	4	12.50%
軍警消防/保全相關	4	12.50%
營建物業 / 工地施作	3	9.38%
法務專利/顧問諮詢	2	6.25%
維修加工/操作技術	1	3.13%
採購物流/品質檢測	1	3.13%

環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友職務分配

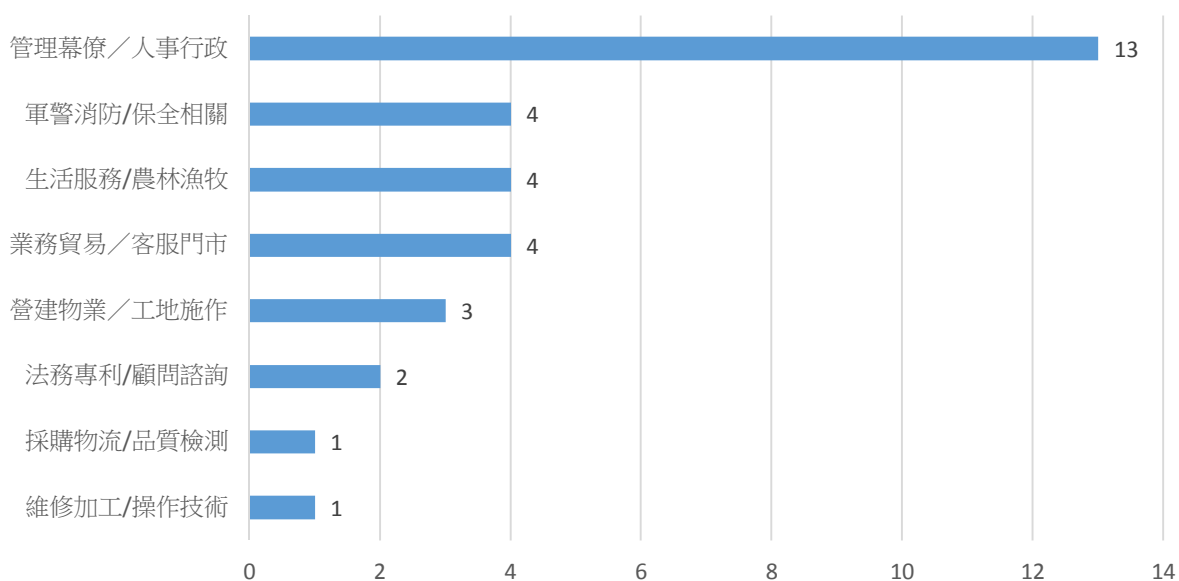


圖 74 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 32)

(2) 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友錄取原因

對企業為何雇用環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 68.75%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 46.88%。詳細原因及次數請見表 78 與圖 75。

表 78 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 32)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	22	68.75%
主動積極有企圖心	15	46.88%
學經歷符合公司需要	12	37.50%
專業能力與知識佳	11	34.38%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	7	21.88%
公司有表現不錯的員工是景文校友	7	21.88%
具備專業證照	5	15.63%
履歷表撰寫專業有水準	1	3.13%
其他，請說明	1	3.13%

註：此題為複選題，填答樣本為 32，填答次數為 81，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 2、企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明。

環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

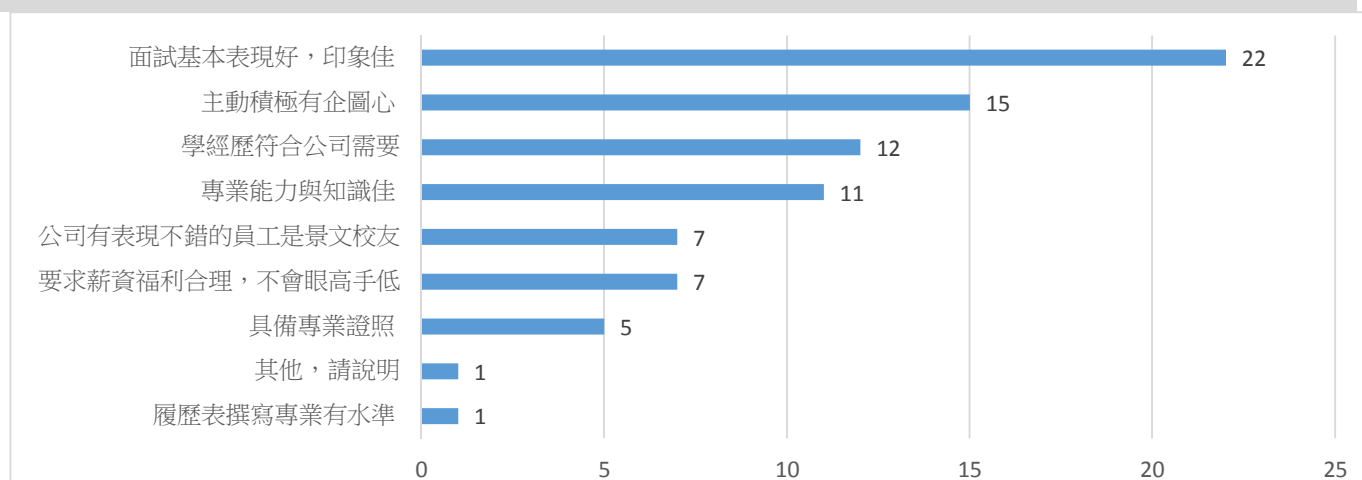


圖 75 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 32)

(3) 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『主動積極的態度』，平均得分 8.16 分；次之為『配合度與穩定性』與『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.09 分；第三為『團隊合作』，平均得分 8.06 分。對照環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.66 分；次之為『主動積極的態度』，平均得分各 7.59 分；第三為『配合度與穩定性』與『團隊合作』，平均得分 7.56 分。環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 79 與圖 76。

表 79 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 32)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.19	2.278	7.09	2.220
學習力與可塑性	7.91	2.176	7.38	2.106
組織與協調能力	7.31	2.221	7.06	2.514
創造與創意能力	7.09	2.374	7.06	2.368
國語及溝通表達能力	7.41	2.183	7.22	2.338
國際觀與外語能力	6.34	2.404	6.50	2.328
資訊及電腦能力	7.09	2.319	7.19	2.306
執行力與解決問題能力	7.88	2.268	7.25	2.369
主動積極的態度	8.16	2.127	7.59	2.326
抗壓性與情緒管理能力	8.00	2.155	7.47	2.286
配合度與穩定性	8.09	2.176	7.56	2.299
團隊合作	8.06	2.184	7.56	2.184
責任感與自我管理能力	8.09	2.291	7.53	2.314
職場倫理與道德操守	8.03	2.163	7.66	2.309

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

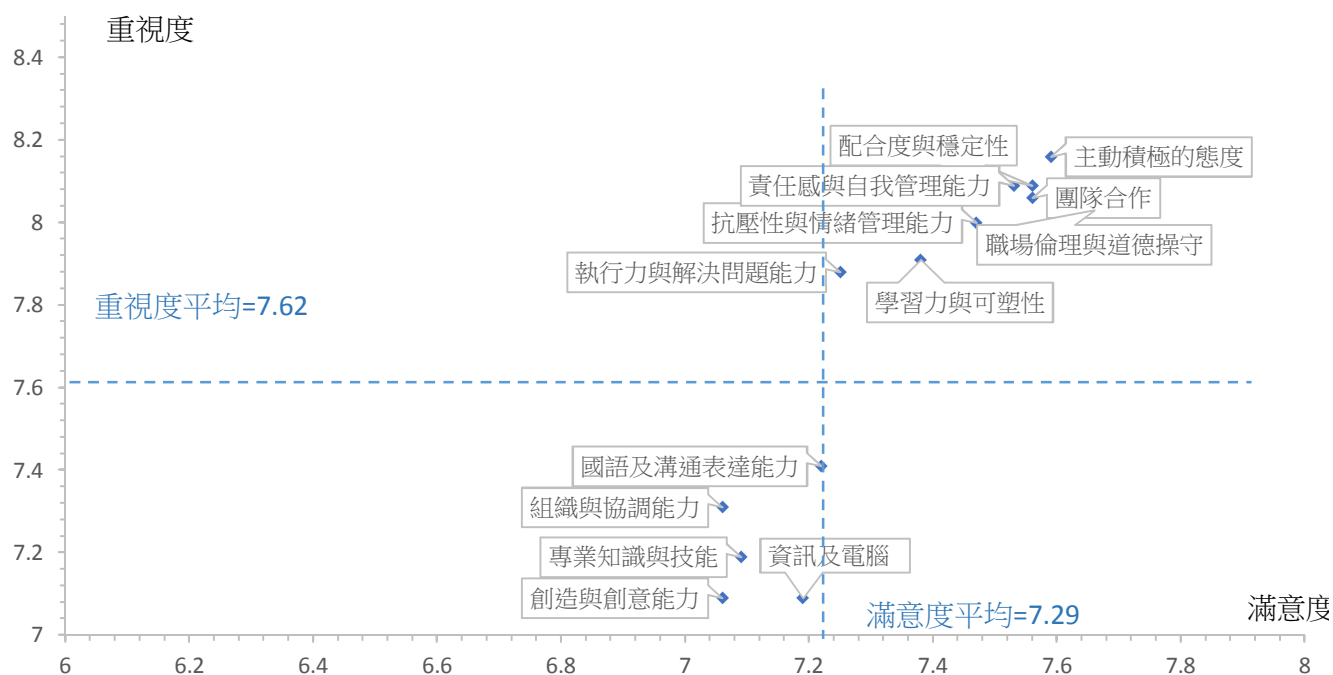


圖 76 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 32)

另請企業針對環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，68.75%的環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友表現較佳，25.00%的環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 80 與圖 77。

表 80 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 32)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	22	68.75%
61%-80%(表現中上)	8	25.00%
41%-60%(表現中等/普通)	1	3.13%
21%-40%(表現中下)	1	3.13%

環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

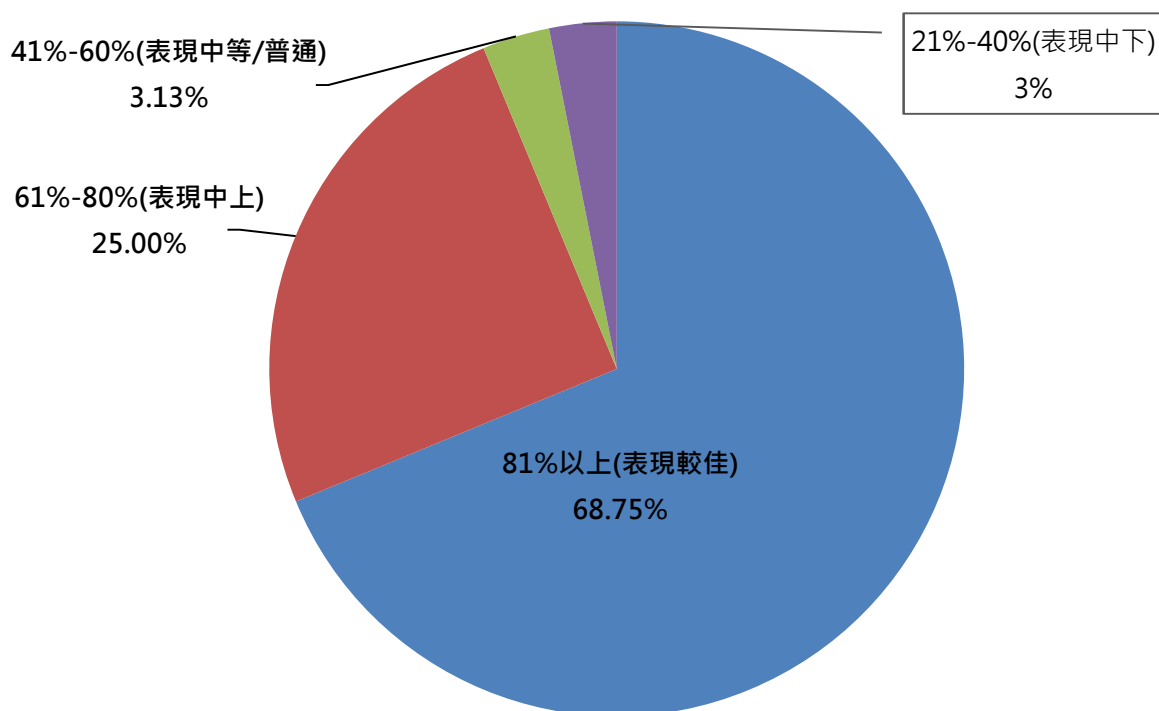


圖 77 環境科技與物業管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 32)

(4) 環境科技與物業管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『行政事務處理』，佔 53.13%；次之為『文書處理／財務報表製作』，佔 50%。環境科技與物業管理系教學強化面向及建議請見表 81 與圖 78。

表 81 環境科技與物業管理系教學強化面向及建議列表 (N = 32)

教學強化面向	次數	百分比
行政事務處理	17	53.13%
文書處理／財務報表製作	16	50.00%
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	13	40.63%
接待與服務禮儀	12	37.50%
規劃與執行安全衛生教育訓練	9	28.13%
環境綠美化規劃能力	7	21.88%
廢棄物管理與申報處理	6	18.75%
環境檢測儀器操作	4	12.50%
機電設施設備操作	3	9.38%
其他，請說明	1	3.13%

註：此題為複選題，填答樣本為 32，填答次數為 88，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 3、企業建議教學強化補充說明。

企業回饋環境科技與物業管理系之教學加強面向

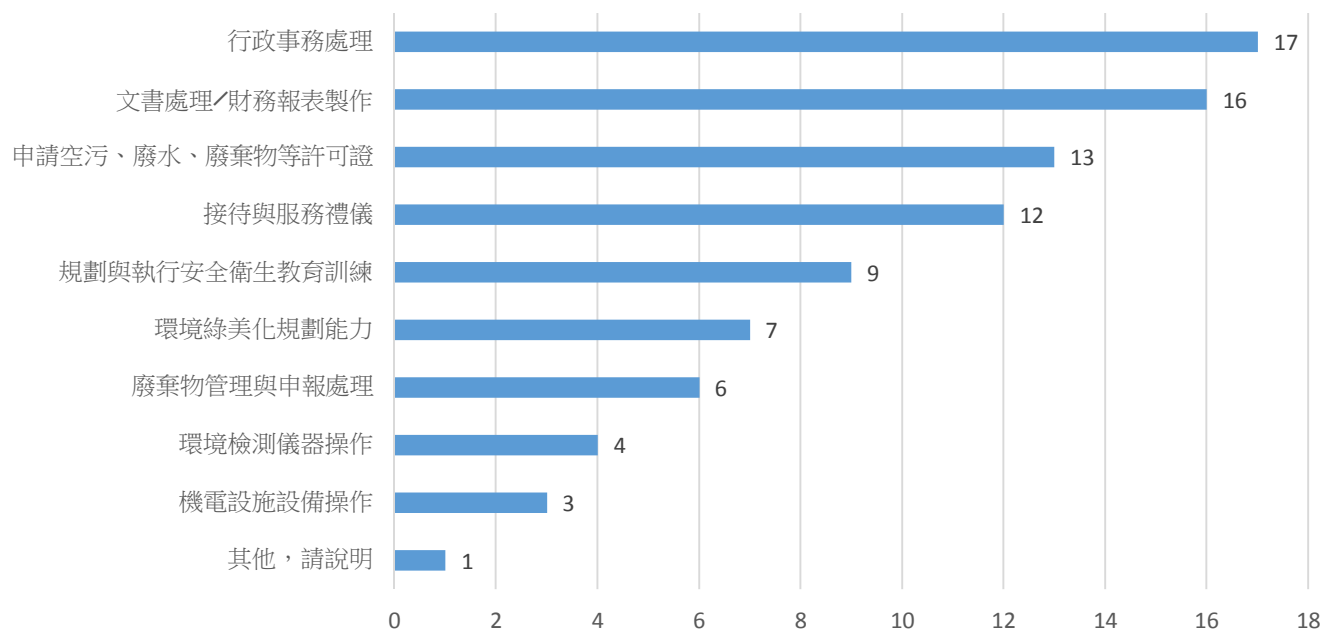


圖 78 企業回饋環境科技與物業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 32)

5.環境科技與物業管理系研究所

(1) 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友職務分配

環境與物業管理系碩士班實習學生/畢業校友目前所擔任的職務為『美容美髮/餐飲旅遊』之職務。詳細職務次數分配請見表 82。

表 82 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
美容美髮/餐飲旅遊	9	90.00%
營建物業/工地施作	1	10.00%

(2) 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用環境與物業管理系碩士班實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『學經歷符合公司需要』。詳細原因及次數請見表 83。

表 83 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
學經歷符合公司需要	10	100.00%
專業能力與知識佳	1	10.00%
面試基本表現好，印象佳	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 12。

(3) 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用環境與物業管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『學習力與可塑性』，平均得分 8.90 分；次之為『組織與協調能力』，平均得分 8.83 分，第三為『專業知識與技能』，平均得分 8.80 分。對照環境與物業管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.30 分；次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分各 8.10 分；第三為『專業知識與技能』，平均得分 7.50 分。環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 84 與圖 79。

表 84 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	8.80	1.217	7.50	1.793
學習力與可塑性	8.90	0.919	7.40	1.897
組織與協調能力	8.83	1.129	6.40	1.679
創造與創意能力	8.20	1.101	6.30	1.581
國語及溝通表達能力	8.20	1.287	7.40	1.897
國際觀與外語能力	8.00	1.687	7.30	2.214
資訊及電腦能力	8.00	0.949	6.50	1.581
執行力與解決問題能力	8.20	0.843	6.50	1.581
主動積極的態度	7.60	0.784	7.40	1.897
抗壓性與情緒管理能力	7.50	0.707	6.50	1.581
配合度與穩定性	7.40	0.823	7.40	1.897
團隊合作	7.50	0.707	6.46	1.681
責任感與自我管理能力	8.20	0.707	8.10	2.126
職場倫理與道德操守	8.20	0.707	8.30	2.214

環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

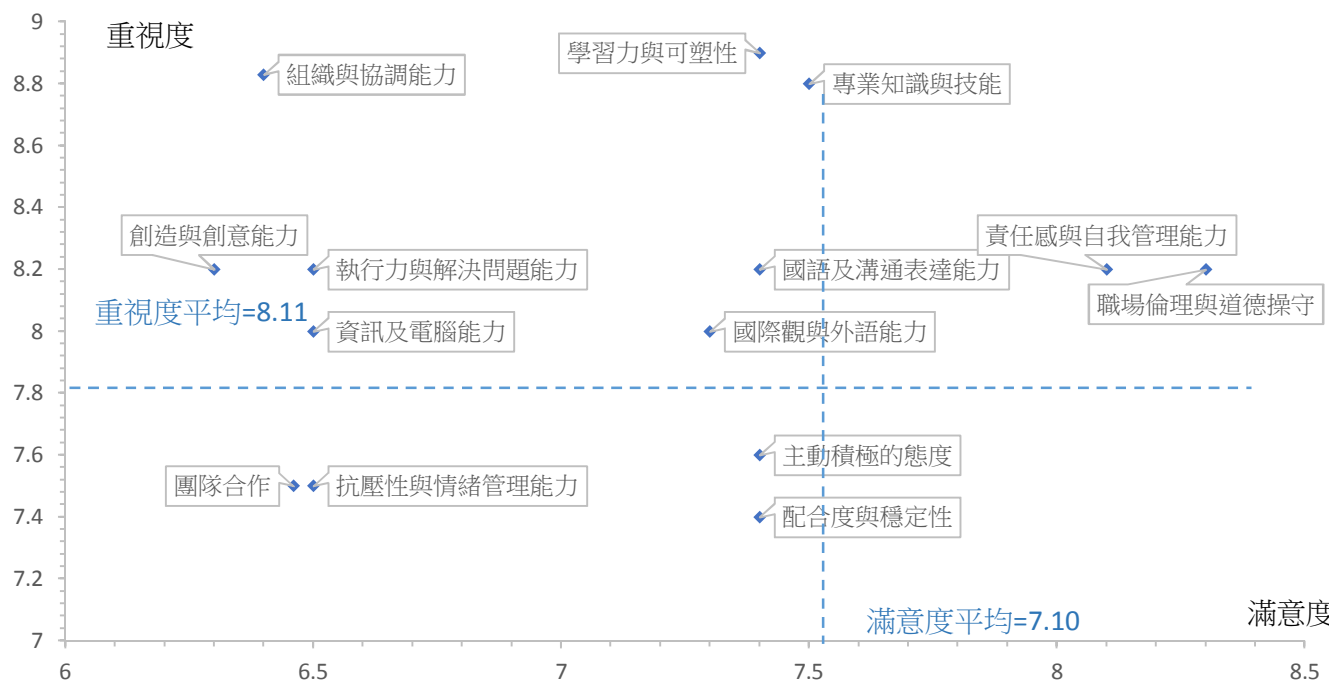


圖 79 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布

圖 (N = 10)

另請企業針對環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，90.00%企業認為環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友的表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 85。

表 85 環境科技與物業管理系研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表
(N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	9	90.00%
81%以上(表現較佳)	1	10.00%

(4) 環境科技與物業管理系研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『文書處理/財務報表製作』、『接待與服務禮儀』、『行政事務處理』。環境科技與物業管理系研究所教學強化面向及建議請見表 86。

表 86 環境科技與物業管理系研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理/財務報表製作	10	100.00%
接待與服務禮儀	10	100.00%
行政事務處理	10	100.00%
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	1	10.00%
環境檢測儀器操作	1	10.00%
環境綠美化規劃能力	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 33。

(四) 觀光餐旅學院

調查針對景文科技大學實習學生/畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中觀光餐旅學院平均得分為 6.97 分，略低於於全校平均的 6.99 分，觀光餐旅學院又以旅遊管理系的 7.88 分評價最高，全校與觀光餐旅學院各系整體滿意度詳見表 87 與圖 80。

表 87 觀光餐旅學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 104)

院系名稱	平均數	標準差
全校	6.99	2.216
觀光餐旅學院	6.97	2.375
觀光與餐旅管理研究所	5.10	3.315
旅遊管理系	7.88	1.495
旅館管理系	7.68	1.030
餐飲管理	6.69	2.639

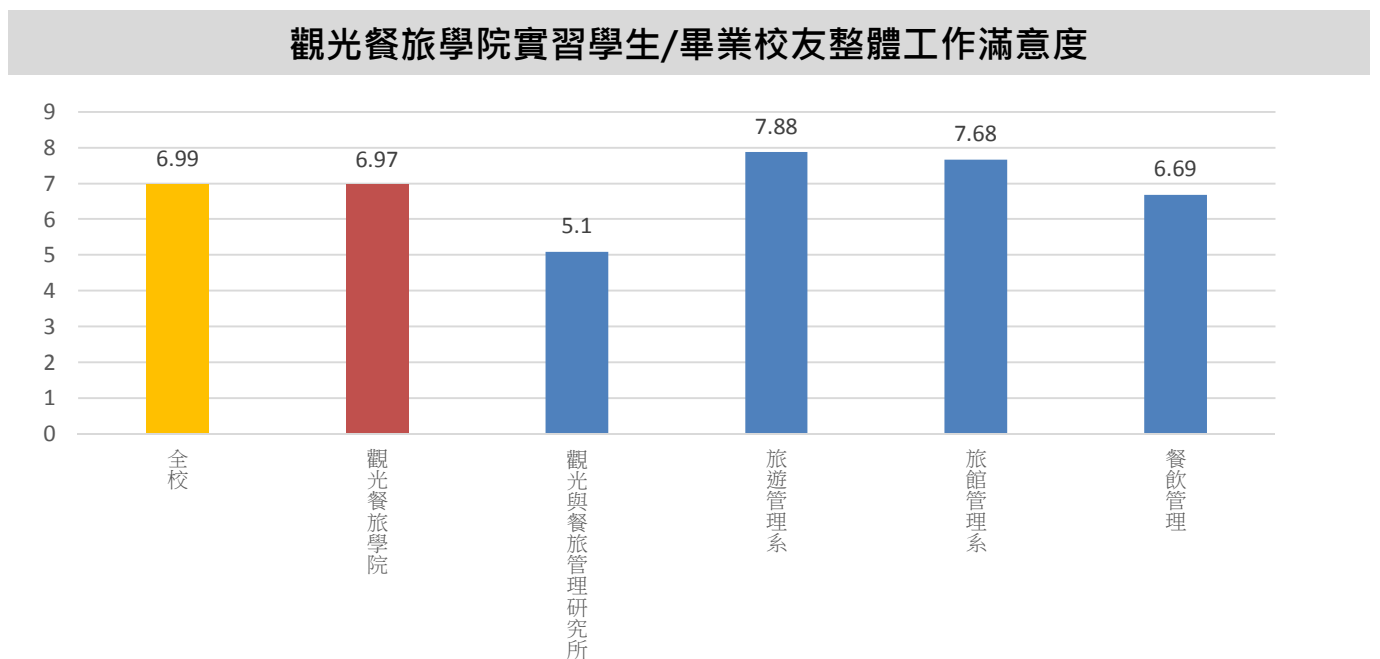


圖 80 觀光餐旅學院實習學生/畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 104)

1.觀光與餐旅管理研究所

(1) 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友職務分配

有 70.00%的觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務，次之為各 30.00%的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 88。

表 88 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
美容美髮 / 餐飲旅遊	7	70.00%
業務貿易 / 客服門市	3	30.00%

(2) 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『學經歷符合公司需要』，佔 100.00%；次之為『專業能力與知識佳』，佔 10.00%。詳細原因及次數請見表 89。

表 89 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
學經歷符合公司需要	10	100.00%
專業能力與知識佳	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 11，故百分比總合超過 100%。

(3) 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『責任感與自我管理能力的』與『職場倫理與道德操守』，平均得分 9.00 分；次之為『團隊合作』，平均得分 8.90 分；第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.80 分；對照觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 5.50 分；次之為『職場倫理與道德操守』，平均得分 5.30 分；第三為『執行力與解決問題能力』，平均得分 5.10 分。觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 90 與圖 81。

表 90 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.40	2.011	4.6	2.757
學習力與可塑性	8.40	1.075	4.9	3.071
組織與協調能力	7.90	1.663	5	3.3
創造與創意能力	7.30	1.703	4.1	3.348
國語及溝通表達能力	7.90	1.853	4.7	2.908
國際觀與外語能力	7.50	2.121	4.9	3.178
資訊及電腦能力	7.40	1.776	4.9	3.143
執行力與解決問題能力	8.00	1.333	5.1	3.097
主動積極的態度	8.70	1.337	4.5	3.779
抗壓性與情緒管理能力	8.20	1.476	5.5	3.115
配合度與穩定性	8.80	1.229	4.6	3.836
團隊合作	8.90	1.287	4.6	3.836
責任感與自我管理能力的	9.00	1.155	4.4	3.596
職場倫理與道德操守	9.00	1.054	5.3	3.202

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

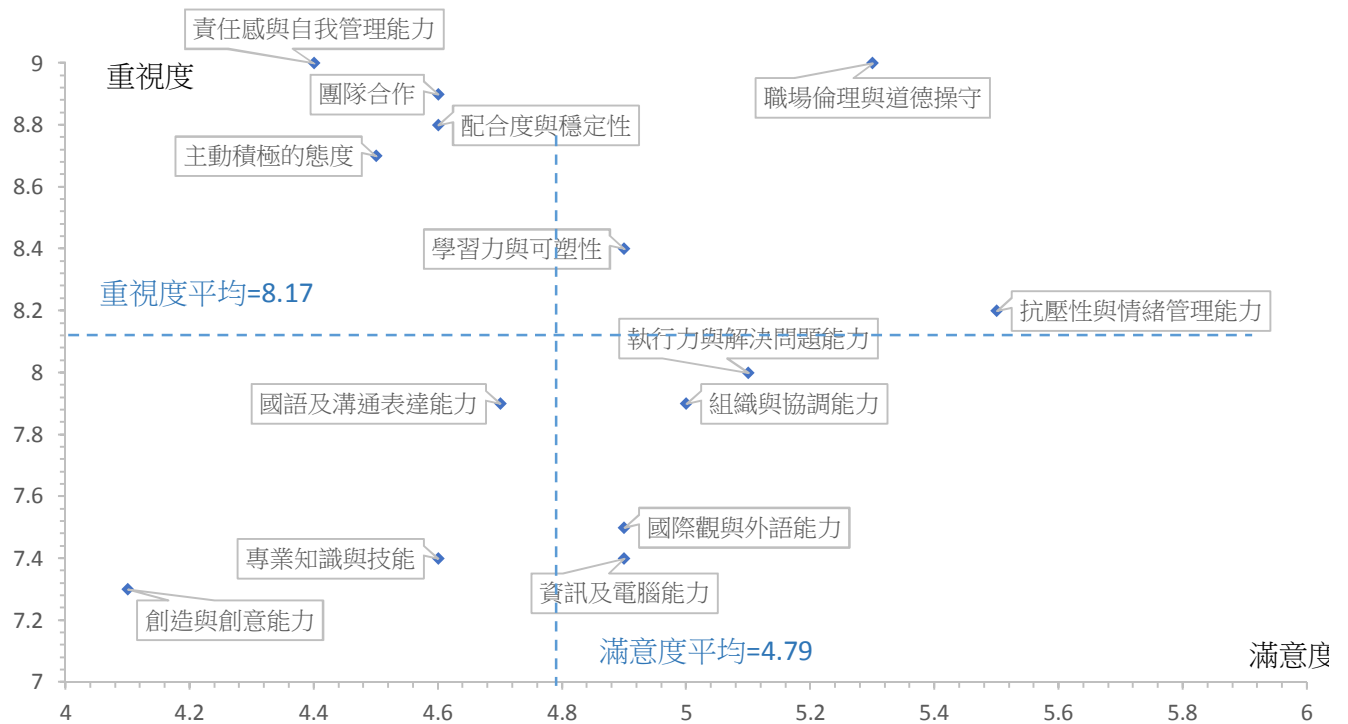


圖 81 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 10)

另請企業針對觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，60.00%的觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友表現中上，30.00%的觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 91。

表 91 觀光與餐旅管理研究所實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	6	60.00%
81%以上(表現較佳)	3	30.00%
41%-60%(表現中等/普通)	1	10.00%

(4) 觀光與餐旅管理研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『電話接聽與人員接待事項』、『櫃檯門市接待與需求服務』，佔 100%；次之為『文件收發與檔案管理』佔 90.00%；第三為『文書處理軟體操作』、『行政事務處理』、『財務管理能力』與『電話接聽與人員接待事項』佔 80.00%。觀光與餐旅管理研究所教學強化面向及建議請見表 92。

表 92 觀光與餐旅管理研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向	次數	百分比
電話接聽與人員接待事項	10	100.00%
櫃檯門市接待與需求服務	10	100.00%
文件收發與檔案管理	9	90.00%
文書處理軟體操作	8	80.00%
行政事務處理	8	80.00%
財務管理能力	8	80.00%
電話接聽與人員接待事項	8	80.00%
簡報軟體操作	1	10.00%
吧台前置作業準備	1	10.00%
門市餐飲管理	1	10.00%
飲料調製	1	10.00%
其他，請說明	1	10.00%
飲料調製	1	10.00%
電話接聽與人員接待事項	8	80.00%
其他，請說明	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 76，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 3、企業建議教學強化補充說明。

2. 旅遊管理系

(1) 旅遊管理系實習學生/畢業校友職務分配

有 52.94% 的旅遊管理系實習學生/畢業校友擔任『業務貿易 / 客服門市』之職務，次之為 23.53% 的『管理幕僚 / 人事行政』與『美容美髮 / 餐飲旅遊』。詳細職務次數分配請見表 93 及圖 82。

表 93 旅遊管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 17)

職務大類	次數	百分比
業務貿易 / 客服門市	9	52.94%
管理幕僚 / 人事行政	4	23.53%
美容美髮 / 餐飲旅遊	4	23.53%

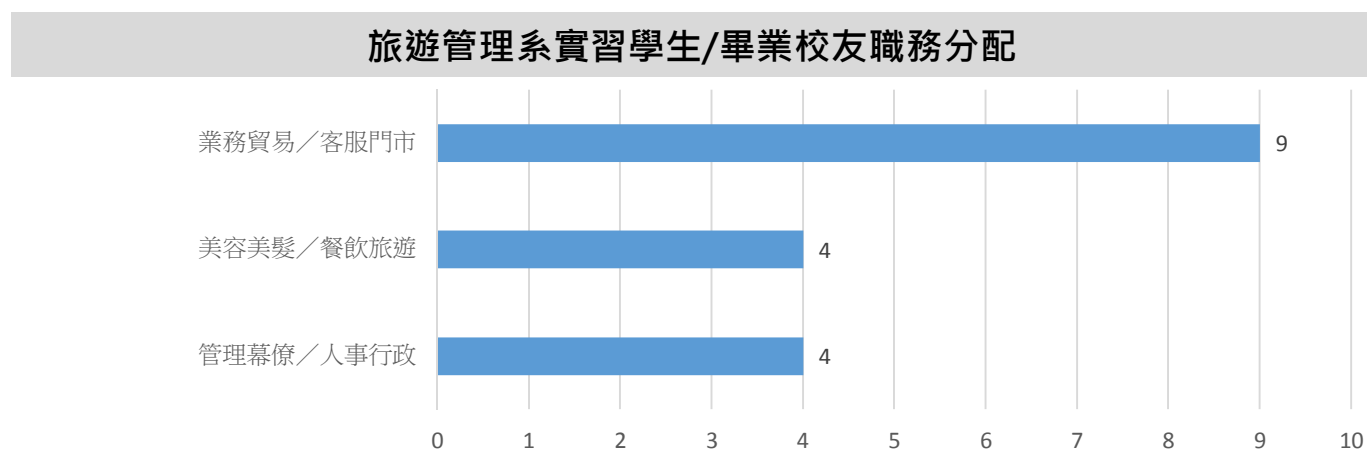


圖 82 旅遊管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 17)

(2) 旅遊管理系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用旅遊管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 82.35%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 64.71%。詳細原因及次數請見表 94 與圖 83。

表 94 旅遊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 17)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	14	82.35%
主動積極有企圖心	11	64.71%
公司有表現不錯的員工是景文校友	9	52.94%
學經歷符合公司需要	9	52.94%
專業能力與知識佳	7	41.18%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	4	23.53%

註：此題為複選題，填答樣本為 17，填答次數為 54，故百分比總合超過 100%。

旅遊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

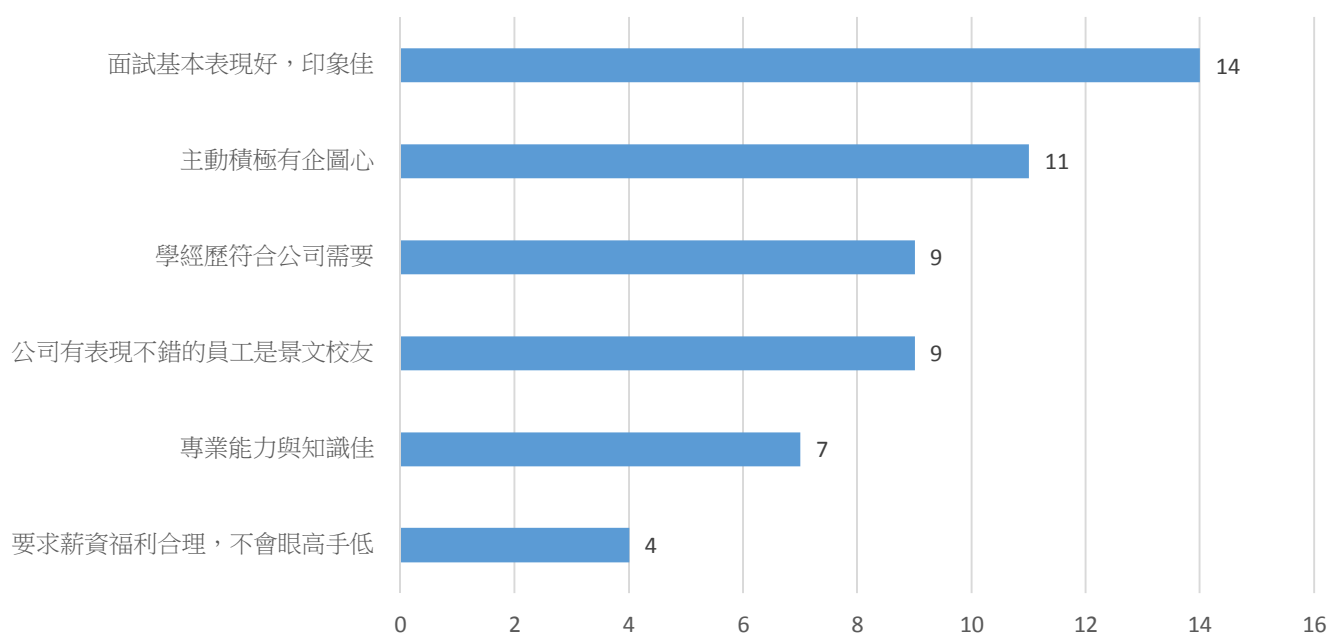


圖 83 旅遊管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 17)

(3) 旅遊管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用旅遊管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.76 分；次之為『主動積極的態度』，平均得分 8.65 分，第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.51 分。對照旅遊管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『主動積極的態度』與『配合度與穩定性』，平均得分 7.76 分；次之為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分各 7.71 分；第三為『團隊合作』，平均得分 7.70 分。旅遊管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 95 與圖 84。

表 95 旅遊管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 17)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.18	1.468	7.29	1.213
學習力與可塑性	8.24	1.033	7.59	1.278
組織與協調能力	7.59	1.502	7.41	1.938
創造與創意能力	7.35	1.320	7.24	1.251
國語及溝通表達能力	7.82	.883	7.59	1.176
國際觀與外語能力	7.47	1.328	7.29	1.359
資訊及電腦能力	7.53	1.068	7.24	1.200
執行力與解決問題能力	8.29	.920	7.41	1.278
主動積極的態度	8.65	.786	7.76	1.437
抗壓性與情緒管理能力	8.24	1.033	7.71	1.490
配合度與穩定性	8.51	1.107	7.76	1.437
團隊合作	8.47	.943	7.70	1.290
責任感與自我管理能力	8.47	.943	7.53	1.375
職場倫理與道德操守	8.76	.664	7.53	1.419

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

旅遊管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

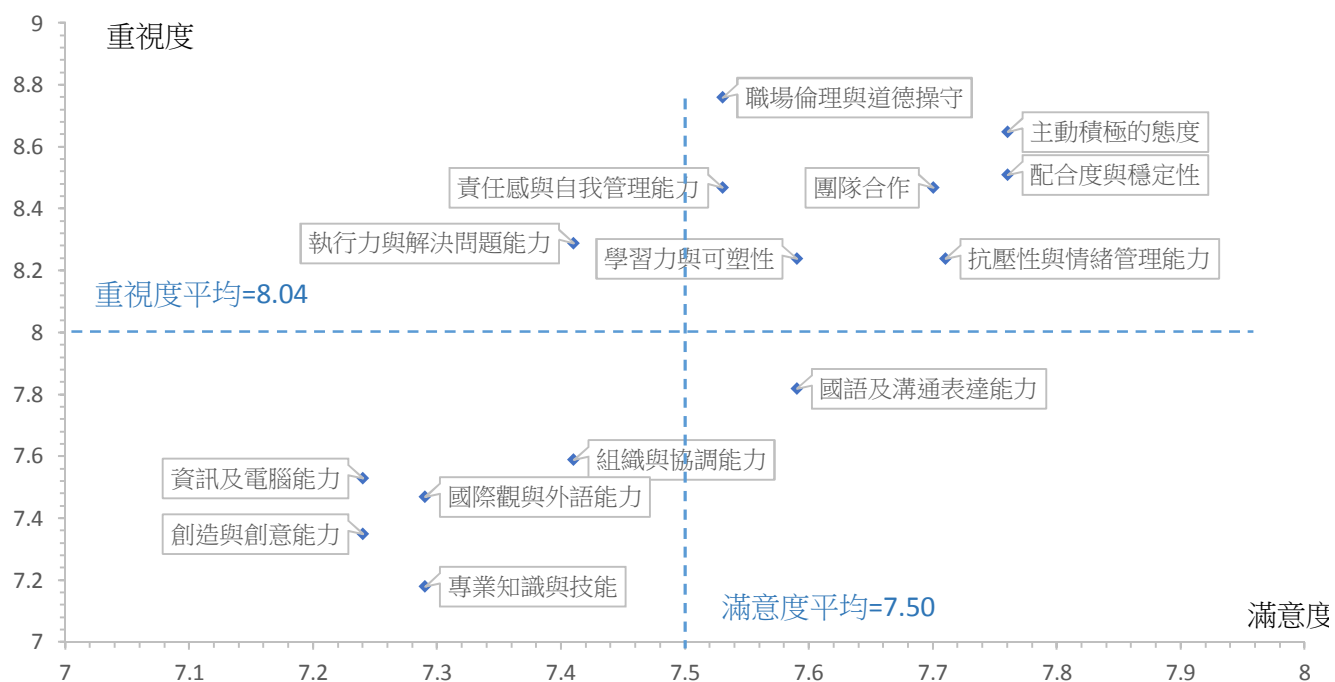


圖 84 旅遊管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 17)

另請企業針對旅遊管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，47.06%的旅遊管理系實習學生/畢業校友表現較佳，35.29%的旅遊管理系實習學生/畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 96 與圖 85。

表 96 旅遊管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 17)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	8	47.06%
61%-80%(表現中上)	6	35.29%
41%-60%(表現中等/普通)	3	17.65%

旅遊管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

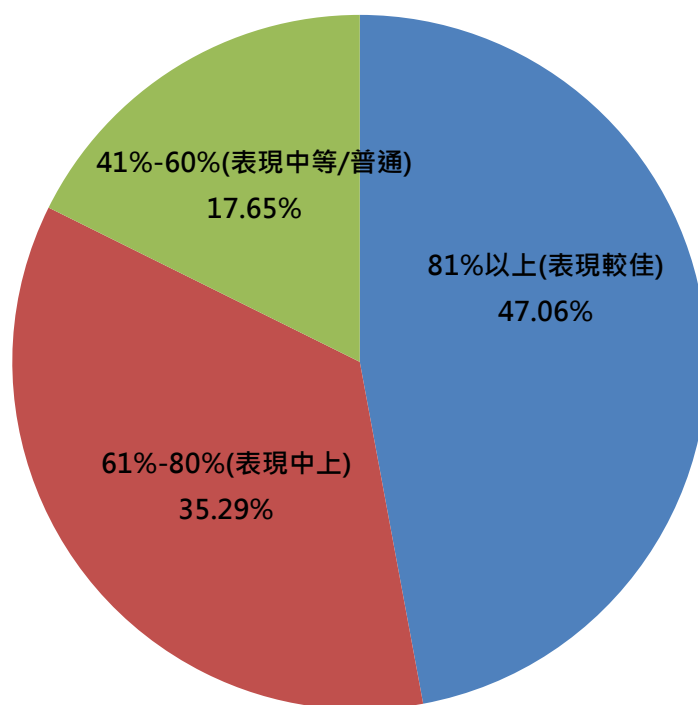


圖 85 旅遊管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 17)

(4) 旅遊管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『出團作業處理事項』，佔 47.06%；次之為『文書處理軟體操作』與『電話接聽與人員接待事項』，各佔 41.18%。旅遊管理系教學強化面向及建議請見表 97 與圖 86。

表 97 旅遊管理系教學強化面向及建議列表 (N = 17)

教學強化面向	次數	百分比
出團作業處理事項	8	47.06%
文書處理軟體操作	7	41.18%
電話接聽與人員接待事項	7	41.18%
文件收發與檔案管理	5	29.41%
財務管理能力	5	29.41%
行政事務處理	5	29.41%
行程規劃業務	5	29.41%
航空票務處理	5	29.41%
景點文物導覽解說	4	23.53%
櫃檯門市接待與需求服務	4	23.53%
簡報軟體操作	3	17.65%
團體旅遊相關食宿安排	1	5.88%
領隊帶團技巧	1	5.88%
辦理各國護照及簽證業務	1	5.88%

註：此題為複選題，填答樣本為 17，填答次數為 61，故百分比總合超過 100%。

企業回饋旅遊管理系之教學加強面向

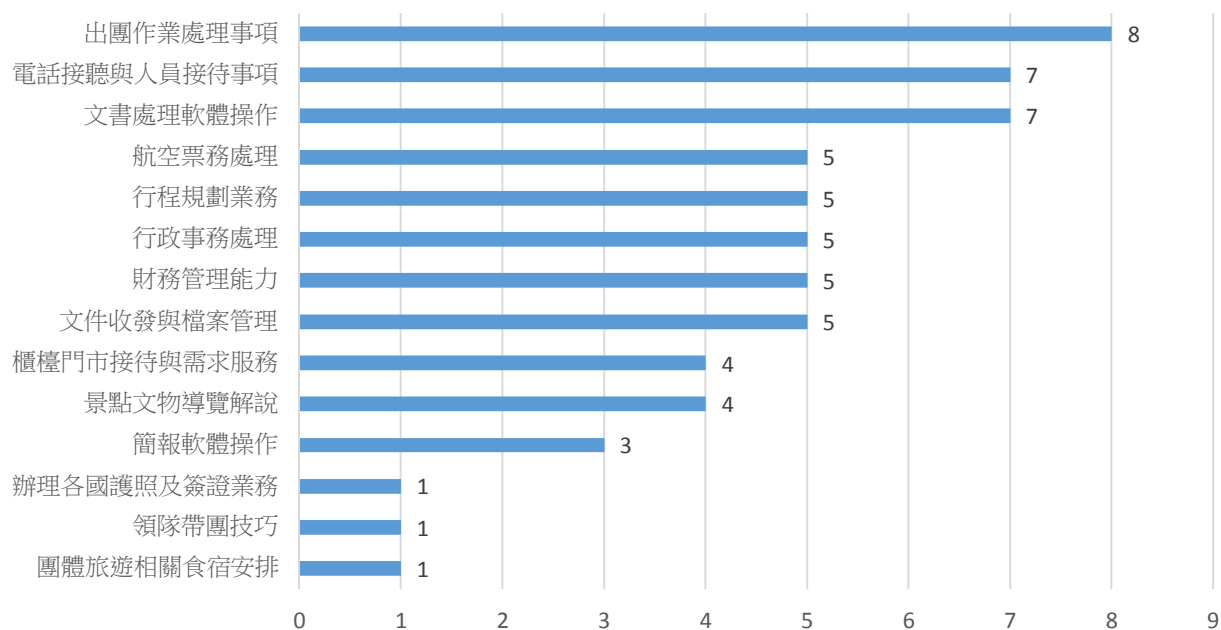


圖 86 企業回饋旅遊管理系之教學加強面向長條圖 (N = 17)

3.旅館管理系

(1) 旅館管理系實習學生/畢業校友職務分配

有 92.00%的旅館管理系實習學生/畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務，次之為各 8.00%的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 98 及圖 87。

表 98 企業管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 25)

職務大類	次數	百分比
美容美髮 / 餐飲旅遊	23	92.00%
管理幕僚 / 人事行政	2	8.00%

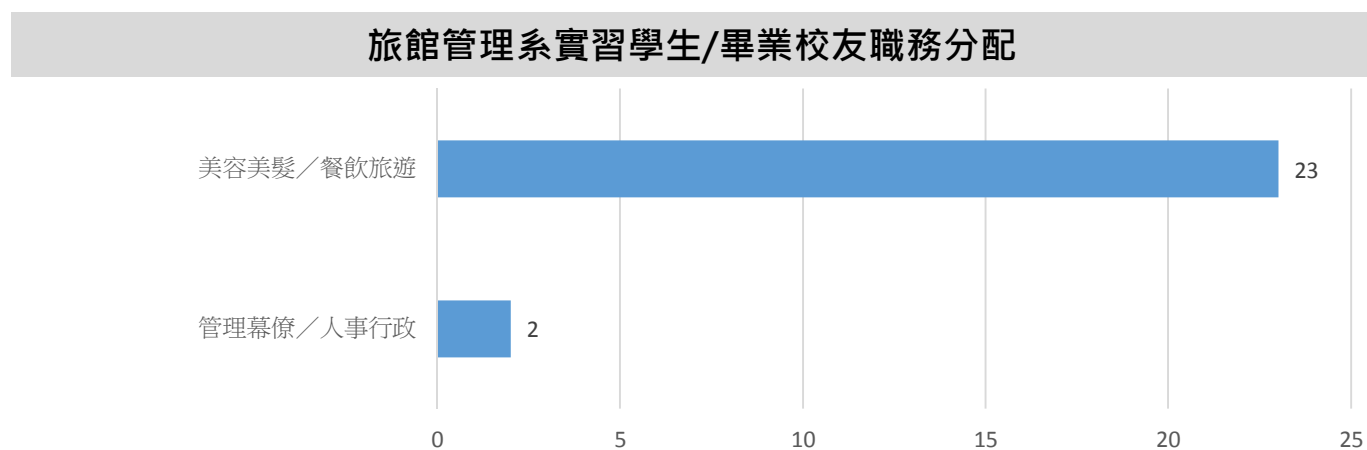


圖 87 旅館管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 25)

(2) 旅館管理系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用旅館管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 80.00%；次之為『主動積極有企圖心』與『學經歷符合公司需要』，佔 76.00%。詳細原因及次數請見表 99 與圖 88。

表 99 旅館管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 25)

雇用原因	次數	百分比
面試基本表現好，印象佳	20	80.00%
主動積極有企圖心	19	76.00%
學經歷符合公司需要	19	76.00%
專業能力與知識佳	17	68.00%
具備專業證照	13	52.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	3	12.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 25，填答次數為 91，故百分比總合超過 100%。

旅館管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

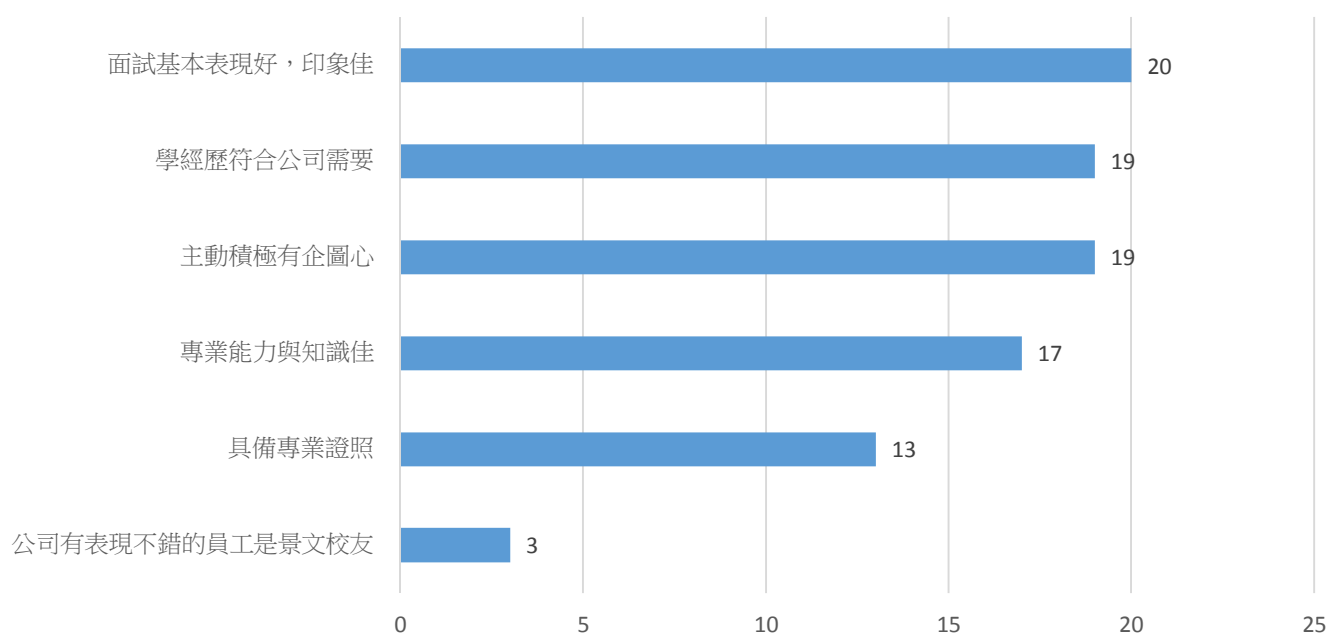


圖 88 旅館管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 25)

(3) 旅館管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用旅館管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.84 分；次之為『團隊合作』與『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.68 分；第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.48 分。對照旅館管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.80 分；次之為『國語及溝通表達能力』、『配合度與穩定性』與『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.56 分，第三為『學習力與可塑性』、『團隊合作』，平均得分 7.48 分。旅館管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 100 與圖 89。

表 100 旅館管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 25)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.76	.970	7.20	.816
學習力與可塑性	8.36	.907	7.48	1.046
組織與協調能力	7.60	.577	6.76	1.091
創造與創意能力	7.32	.988	6.64	.995
國語及溝通表達能力	8.16	.943	7.56	1.083
國際觀與外語能力	7.44	.768	7.00	.913
資訊及電腦能力	6.72	.542	7.00	1.118
執行力與解決問題能力	7.96	.735	7.32	.988
主動積極的態度	8.12	.526	7.40	1.041
抗壓性與情緒管理能力	8.24	.523	7.24	1.234
配合度與穩定性	8.48	.510	7.56	1.044
團隊合作	8.68	.476	7.48	1.262
責任感與自我管理能力	8.68	.476	7.56	1.044
職場倫理與道德操守	8.84	.374	7.80	1.155

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

旅館管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

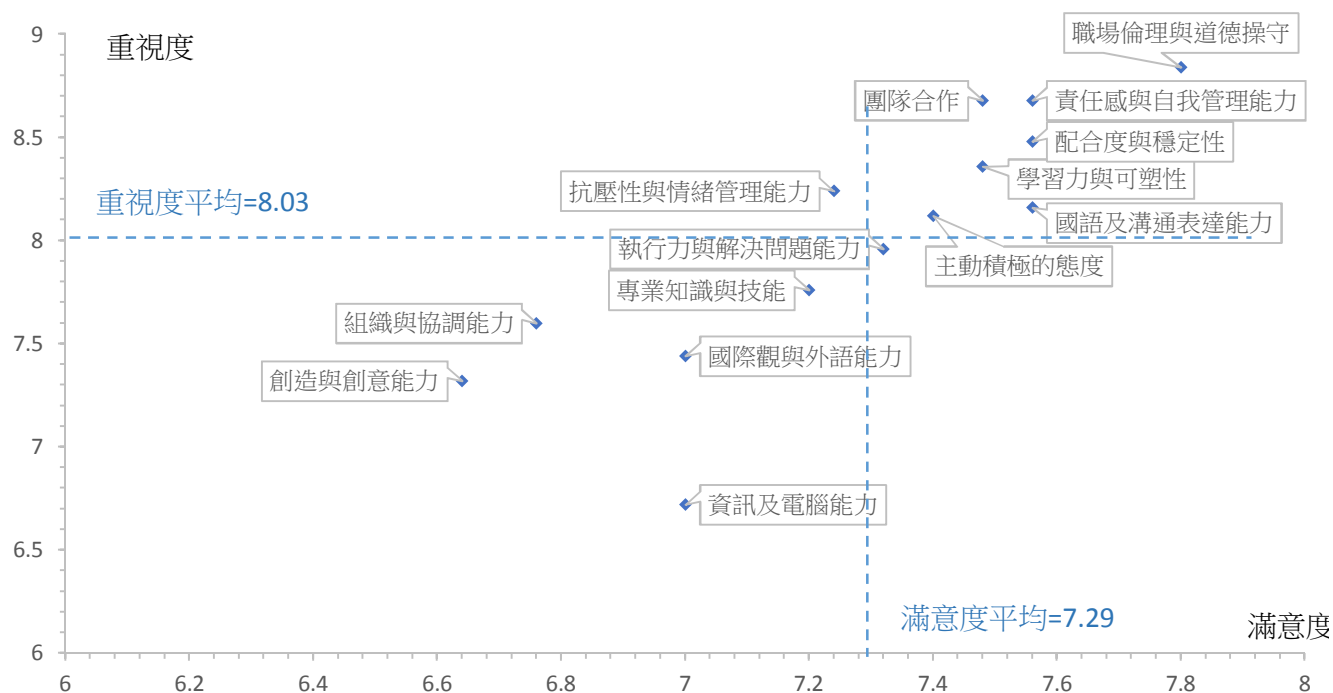


圖 89 旅館管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 25)

另請企業針對旅館管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，44.00%的旅館管理系實習學生/畢業校友表現中上及較佳，12.00%的旅館管理系實習學生/畢業校友表現中等/普通。詳細表現評比次數分配請見表 101 與圖 90。

表 101 旅館管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 25)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	11	44.00%
81%以上(表現較佳)	11	44.00%
41%-60%(表現中等/普通)	3	12.00%

旅館管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

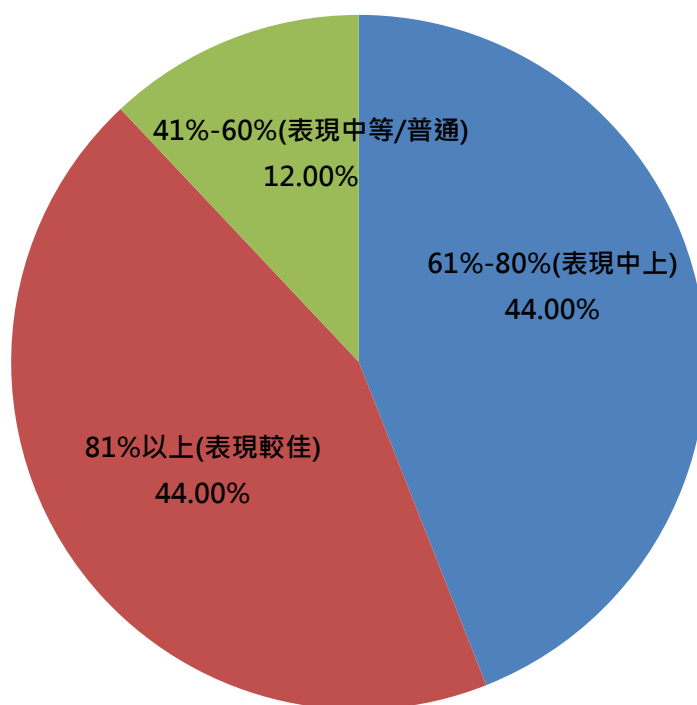


圖 90 旅館管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 25)

(4) 旅館管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『電話接聽與人員接待事項』，佔 76.00%；次之為『行政事務處理』，佔 64.00%；第三為『櫃檯門市接待與需求服務』，佔 56.00%。旅館管理系教學強化面向及建議請見表 102 與圖 91。

表 102 旅館管理系教學強化面向及建議列表 (N = 25)

教學強化面向	次數	百分比
電話接聽與人員接待事項	19	76.00%
行政事務處理	16	64.00%
櫃檯門市接待與需求服務	14	56.00%
文件收發與檔案管理	12	48.00%
文件或資料輸入建檔處理	2	8.00%
文書處理/排版能力	1	4.00%
文書處理軟體操作	1	4.00%
門市餐飲管理	1	4.00%
其他，請說明	1	4.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 25，填答次數為 67，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 3、企業建議教學強化補充說明。

企業回饋旅館管理系之教學加強面向

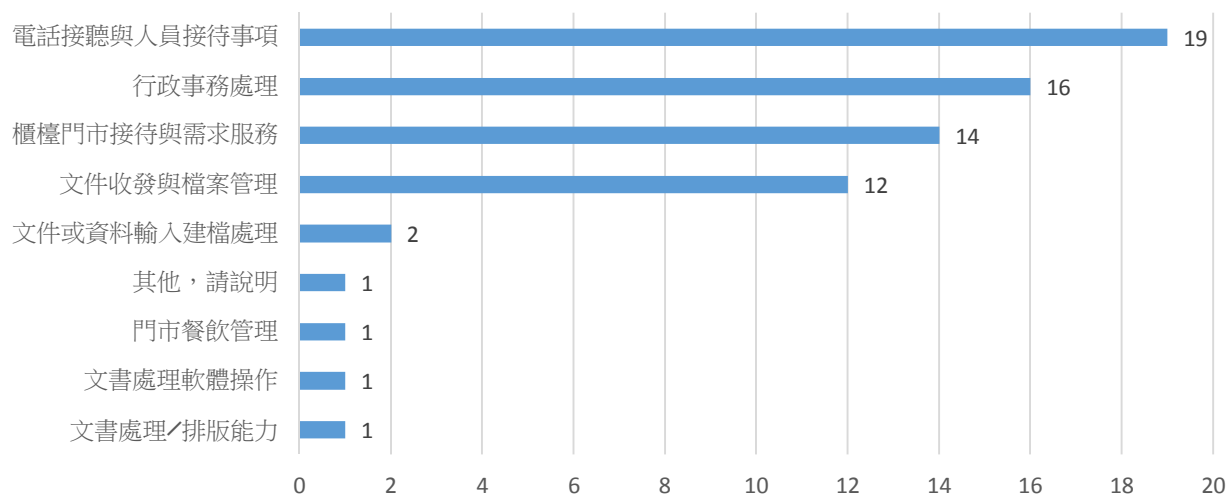


圖 91 企業回饋旅館管理系之教學加強面向長條圖 (N = 25)

4.餐飲管理系

(1) 餐飲管理系實習學生/畢業校友職務分配

有 90.38%的餐飲管理系實習學生/畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務;次之為 7.69% 的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 103 及圖 92。

表 103 餐飲管理系實習學生/畢業校友職務次數分配表 (N = 52)

職務大類	次數	百分比
美容美髮 / 餐飲旅遊	47	90.38%
業務貿易 / 客服門市	4	7.69%
管理幕僚 / 人事行政	1	1.93%

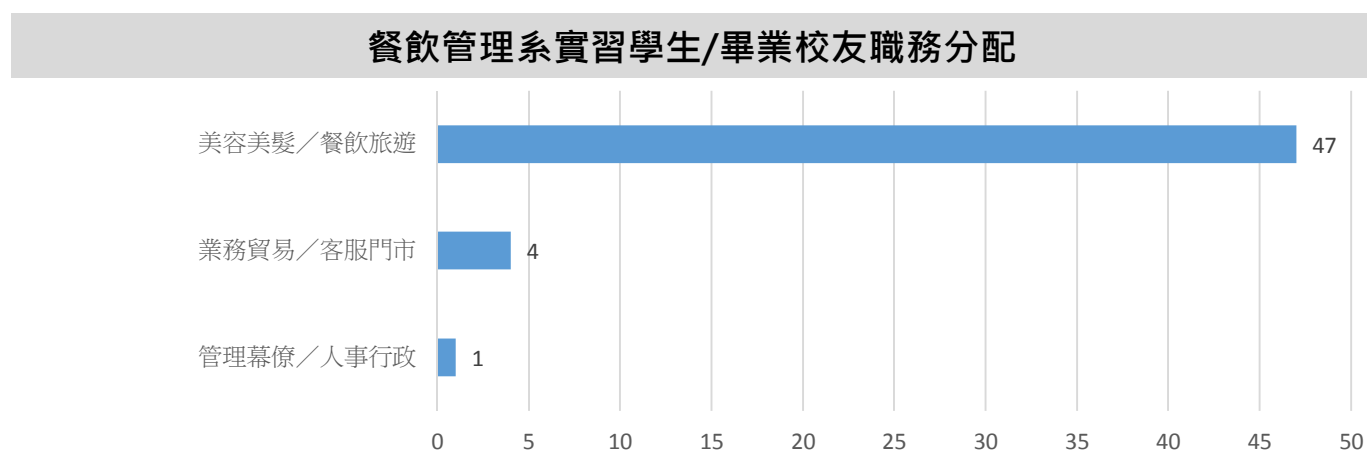


圖 92 餐飲管理系實習學生/畢業校友職務分配長條圖 (N = 52)

(2) 餐飲管理系實習學生/畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用餐飲管理系實習學生/畢業校友之原因調查，最主要的原因為『主動積極有企圖心』與『面試基本表現好，印象佳』，各佔 52.27%；次之為『學經歷符合公司需要』，佔 29.55%。詳細原因及次數請見表 104 與圖 93。

表 104 餐飲管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 52)

雇用原因	次數	百分比
學經歷符合公司需要	43	82.69%
面試基本表現好，印象佳	15	28.85%
主動積極有企圖心	8	15.38%
專業能力與知識佳	5	9.62%
公司有表現不錯的員工是景文校友	4	7.69%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	1	1.92%
具備專業證照	1	1.92%

註：此題為複選題，填答樣本為 52，填答次數為 77，故百分比總合超過 100%。

餐飲管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因次數分配

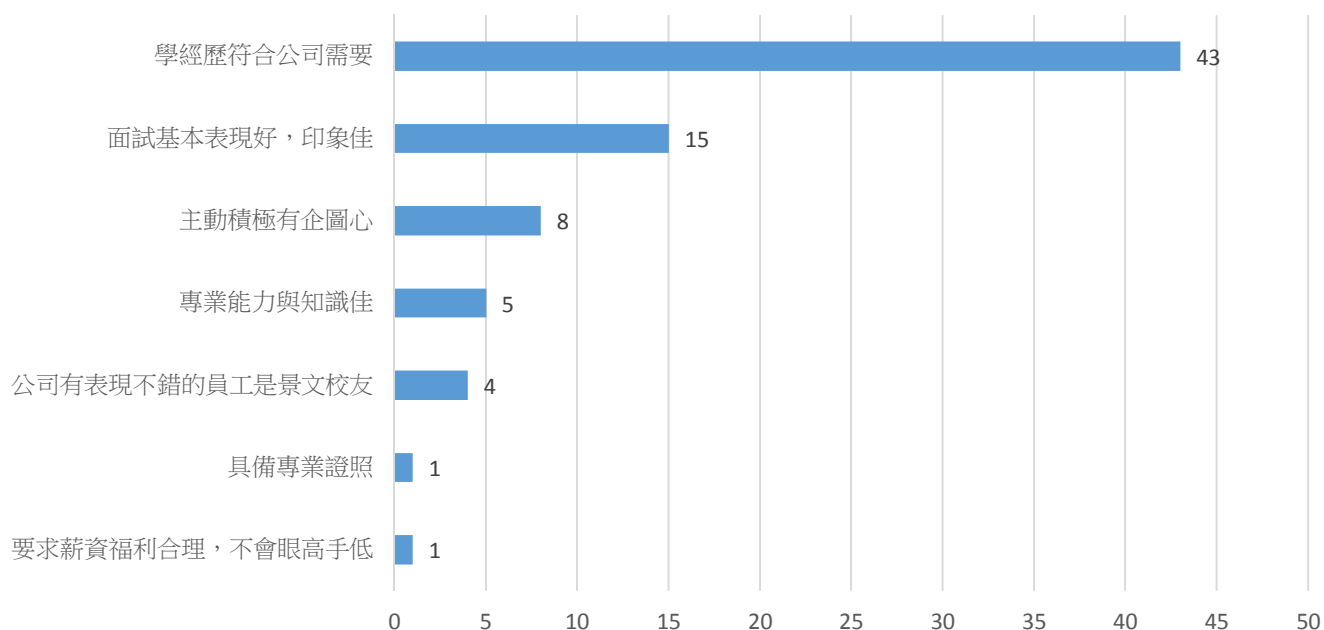


圖 93 餐飲管理系實習學生/畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 52)

(3) 餐飲管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用餐飲管理系實習學生/畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.90 分；次之為『主動積極的態度』，平均得分 8.83 分；第三為『團隊合作』，平均得分 8.69 分。對照餐飲管理系實習學生/畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『職場倫理與道德操守』，平均得分 6.94 分；次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 6.65 分；第三為『學習力與可塑性』，平均得分 6.60 分。餐飲管理系實習學生/畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 105 與圖 94。

表 105 餐飲管理系實習學生/畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 52)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.54	1.421	6.19	2.482
學習力與可塑性	8.46	.874	6.60	2.614
組織與協調能力	7.90	1.053	5.81	2.197
創造與創意能力	7.90	1.053	5.73	2.687
國語及溝通表達能力	8.29	.605	6.40	2.507
國際觀與外語能力	7.52	1.435	6.10	2.427
資訊及電腦能力	6.88	1.688	5.56	2.270
執行力與解決問題能力	7.88	1.182	6.06	2.363
主動積極的態度	8.83	.550	6.48	3.090
抗壓性與情緒管理能力	8.65	.653	6.19	2.385
配合度與穩定性	8.65	.623	6.40	3.031
團隊合作	8.69	.643	5.90	2.753
責任感與自我管理能力	8.65	.590	6.65	3.205
職場倫理與道德操守	8.90	.534	6.94	2.852

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

餐飲管理系實習學生/畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

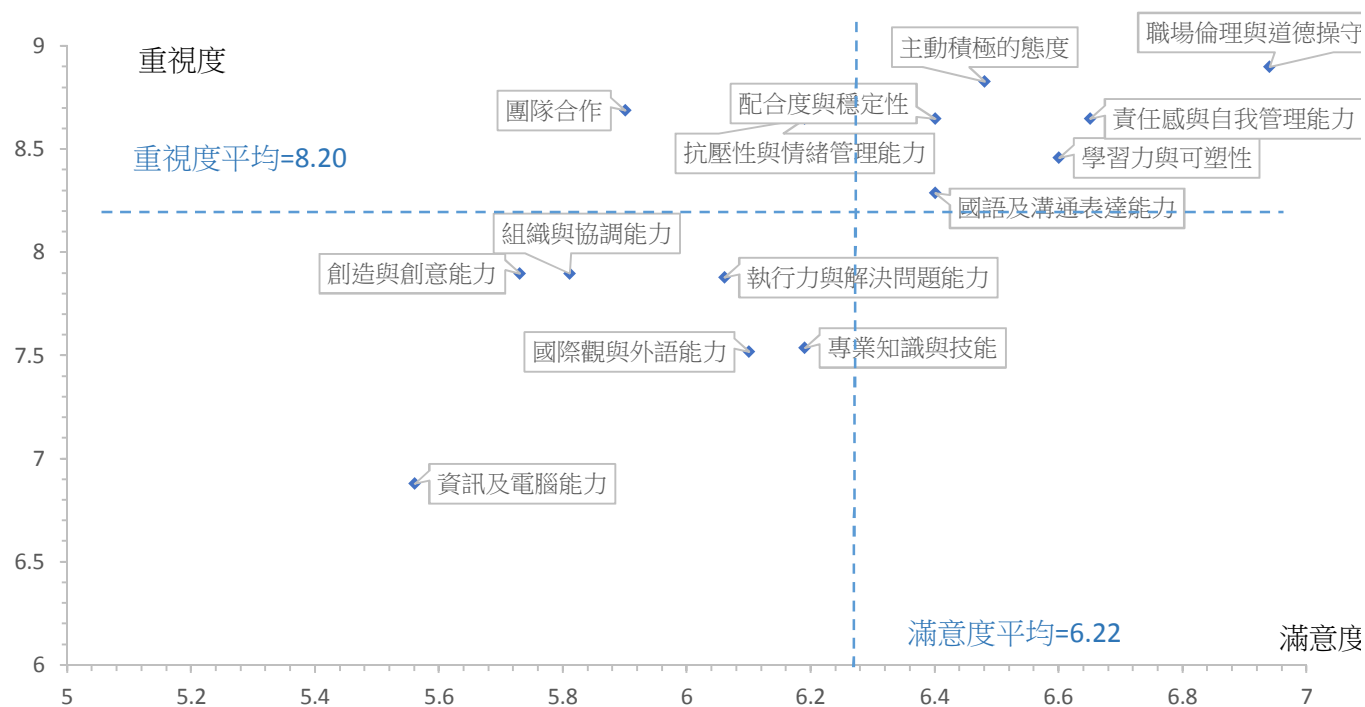


圖 94 餐飲管理系實習學生/畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度散布圖 (N = 52)

另請企業針對餐飲管理系實習學生/畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，86.54%的餐飲管理系實習學生/畢業校友表現中上，9.62%的餐飲管理系實習學生/畢業校友表現較佳。詳細表現評比次數分配請見表 106 與圖 95。

表 106 餐飲管理系實習學生/畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 52)

工作整體表現	次數	百分比
61%-80%(表現中上)	45	86.54%
81%以上(表現較佳)	5	9.62%
41%-60%(表現中等/普通)	2	3.85%

餐飲管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

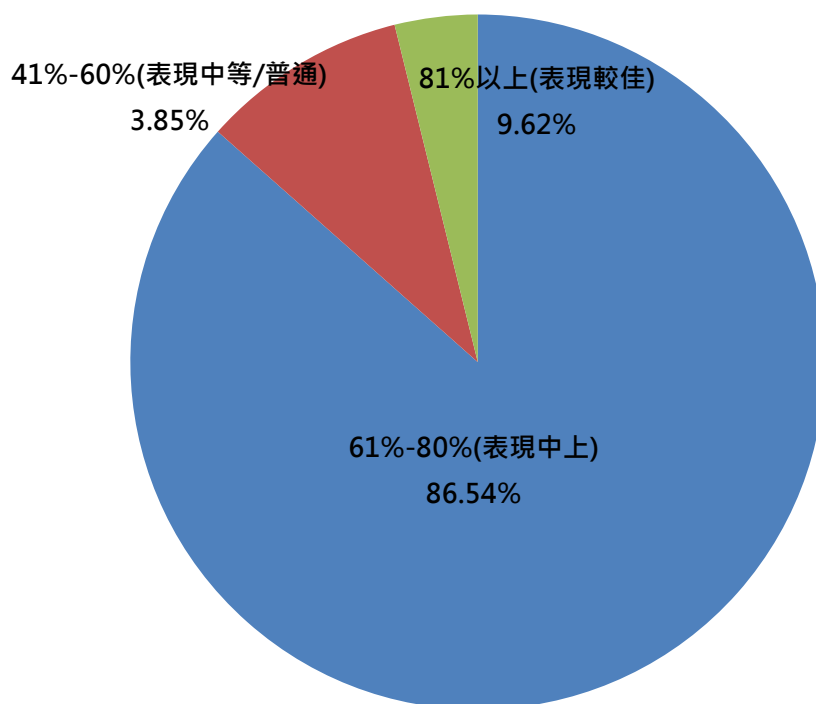


圖 95 餐飲管理系實習學生/畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 52)

(4) 餐飲管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『人際溝通技巧』，佔 67.31%；次之為『外場餐飲管理』，佔 57.69%。餐飲管理系教學強化面向及建議請見表 107 與圖 96。

表 107 餐飲管理系教學強化面向及建議列表 (N = 52)

教學強化面向	次數	百分比
人際溝通技巧	35	67.31%
外場餐飲管理	30	57.69%
外語能力	25	48.08%
食材成本控制	22	42.31%
工作任務／業績項目分配	20	38.46%
電話接聽與人員接待事項	15	28.85%
外場接待與需求服務	15	28.85%
作業系統基本操作	12	23.08%
文書處理／排版能力	11	21.15%
食物製前準備	9	17.31%
熟悉食物性質與營養知識	9	17.31%
食材貯存管理	8	15.38%
烘焙食品品質判定	7	13.46%
飲料調製	7	13.46%
烘焙食品製作	7	13.46%
食品衛生安全知識	6	11.54%
廚房設備維護管理	4	7.69%
廚房器具使用維護	3	5.77%
吧台作業準備	2	3.85%
產品介紹及解說銷售	2	3.85%
其他，請說明	2	3.85%
食材選購採買	1	1.92%
排盤與食品裝飾	1	1.92%
製定標準菜譜	1	1.92%

註：此題為複選題，填答樣本為 52，填答次數為 254，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見附錄 3、企業建議教學強化補充說明。

企業回饋餐飲管理系之教學加強面向

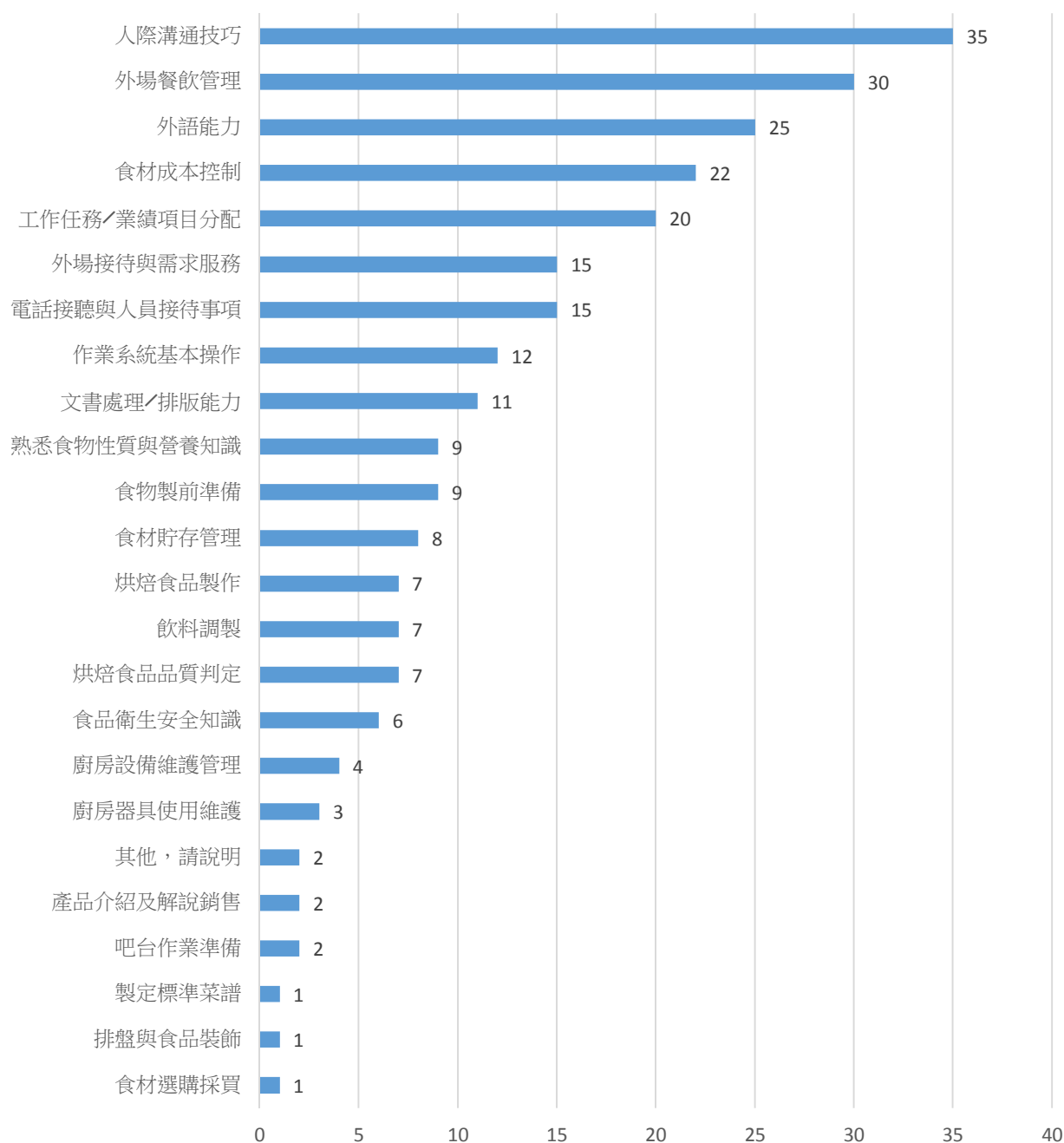


圖 96 企業回饋餐飲管理系之教學加強面向長條圖 (N = 52)

肆、結論與建議

一、企業最重視的用人評估標準前三名為：

- (一)『職場倫理與道德操守』，平均得分 8.55 分。
- (二)『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.49 分。
- (三)『主動積極的態度』，平均得分 8.46 分。

由上述的結果得知，企業在用人時的考量，相對於專業知識與技能的累積，更重視求職者的品格與態度層面，建議學校在增進學生學(術)能力的同時，可以藉由多元學習的方式推動在品格教育上的培養來強化學生的職場競爭力。

二、景文科技大學實習學生/畢業校友在各項評估標準得分最高與最低的三項分別為：

- (一)最高：『職場倫理與道德操守』，平均得分 7.19 分；『配合度與穩定性』，平均得分 7.1 分；『主動積極的態度』，平均得分 6.96 分。
- (二)最低：『創造與創意能力』，平均得分 6.37 分；『國際觀與外語能力』，平均得分 6.4 分；『資訊及電腦能力』，平均得分 6.55 分。

從企業對景文科技大學實習學生/畢業校友的整體評價可以看出，在品格與態度層面的評價給予相當高的肯定，與企業所重視的用人標準大致符合；但是，企業認為國際觀、外語能力、創意思考與電腦資訊能力等均尚待加強，這部份建議學校可以透過國際化的課程來拓展學生的視野，鼓勵同學透過外語能力的提升主動吸收國際相關要聞；另可於課程安排上多開設非專業之軟性課程，以培養學生的思考能力；而電腦能力也可以鼓勵學生考取相關專業證照，以增加學生未來在就業市場的競爭力。

三、雇用景文科技大學實習學生/畢業校友之原因前三名為：

(一)『面試基本表現好，印象佳』與『學經歷符合公司需要』，共 165 筆，佔 50.2%。

(二)『主動積極有企圖心』，共 109 筆，佔 33.10%。

(三)『要求薪資福利合理，不會眼高手低』，共 74 筆，佔 22.5%。

四、企業對景文科技大學實習學生/畢業校友的整體滿意度平均為整體評分平均為 7.10 分。以學院

進行分析，「電資學院」獲得 7.64 最高，「人文暨設計學院」獲得 6.69 分最低；以系所來看，

「資訊工程系」獲得 8.40 分最高，「文化產業與創新設計研究所」與「觀光與餐旅管理研究所」

獲得 5.10 分最低。

五、針對企業未來是否願意錄用景文科技大學實習學生/畢業校友的調查，結果顯示，選擇「非常

願意」與「願意」的企業超過七成。分別為「非常願意」的 79 筆，佔 20.70%；「願意」的為

210 筆，佔 55.00%。

附錄 1、企業目前未雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明

項次	說明	次數
1	該生有其他想法，實習完就離職	1

附錄 2、企業雇用景文科技大學實習學生/畢業校友補充說明

科系	說明	次數
環境科技與物業管理系	當時為景文與業界簽約合作	1
	大專校外實習	4
理財與稅務規劃系/財政 稅務系	正大聯合會計師事務所	2
資訊管理系	先前已經在本公司實習一年	11
視覺傳達設計系	繪圖能力	1
	其他	3

附錄 3、企業建議教學強化補充說明

科系	說明	次數
視覺傳達設計系	社會時事	1
應用外語系/應用英語系/應用日語系	準時上班	1
環境與物業管理系	職場倫理及禮貌	1
觀光與餐旅管理研究所	其他	1
旅館管理系	英文說寫能力	1

附錄 4、2017 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

2017 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

各位業界先進您好：

為瞭解本校實習學生/畢業校友在職場上之就業情形及各方面之表現，以回饋於教學、輔導相關工作之改善，懇請協助提供貴公司對景文科技大學實習學生/畢業校友的看法，期盼您能提供寶貴意見。

本項問卷純粹供作學術研究和景文科技大學自我評鑑使用，您所提供的資料對外絕對保密，請放心填答。由衷地感謝您的協助。

景文科技大學 環境科學與物業管理系 邢志航 博士 敬上

聯絡人：沈志達助理

Email：jason0927.tw@gmail.com

聯絡電話：02-8212-2000#85110、

0910722036

1. 請問，您目前的職務為？(單選)

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 負責人/企業主 | <input type="checkbox"/> 高階主管 | <input type="checkbox"/> 管理階層 |
| <input type="checkbox"/> 人力資源主管 | <input type="checkbox"/> 人力資源人員 | <input type="checkbox"/> 其他職務，請說明 |

2. 請問貴公司屬於以下哪個產業？(單選)

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 批發/零售/傳直銷業 | <input type="checkbox"/> 文教相關業 | <input type="checkbox"/> 大眾傳播相關業 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊/休閒/運動業 | <input type="checkbox"/> 一般服務業 | <input type="checkbox"/> 電子資訊/軟體/半導體相關業 |
| <input type="checkbox"/> 一般製造業 | <input type="checkbox"/> 農林漁牧水電資源業 | <input type="checkbox"/> 運輸物流及倉儲 |
| <input type="checkbox"/> 政治宗教及社福相關業 | <input type="checkbox"/> 金融投顧及保險業 | <input type="checkbox"/> 法律/會計/顧問/研發/設計業 |
| <input type="checkbox"/> 建築營造及不動產相關業 | <input type="checkbox"/> 醫療保健及環境衛生業 | <input type="checkbox"/> 礦業及土石採取業 |
| <input type="checkbox"/> 住宿/餐飲/服務業 | <input type="checkbox"/> 其他：請說明_____ | |

3. 貴公司總公司所在地區：(單選)

- | | | | | | | |
|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 基隆市 | <input type="checkbox"/> 臺北市 | <input type="checkbox"/> 新北市 | <input type="checkbox"/> 臺中市 | <input type="checkbox"/> 臺南市 | <input type="checkbox"/> 高雄市 | <input type="checkbox"/> 桃園市 |
| <input type="checkbox"/> 新竹縣 | <input type="checkbox"/> 新竹市 | <input type="checkbox"/> 苗栗縣 | <input type="checkbox"/> 彰化縣 | <input type="checkbox"/> 南投縣 | <input type="checkbox"/> 雲林縣 | <input type="checkbox"/> 嘉義縣 |
| <input type="checkbox"/> 嘉義市 | <input type="checkbox"/> 屏東縣 | <input type="checkbox"/> 宜蘭縣 | <input type="checkbox"/> 花蓮縣 | <input type="checkbox"/> 臺東縣 | <input type="checkbox"/> 澎湖縣 | <input type="checkbox"/> 金門縣 |
| <input type="checkbox"/> 連江縣 | <input type="checkbox"/> 海外地區，請說明_____ | | | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

4. 請問，貴公司經常僱用員工的人數？(單選)

☐1-4 人 ☐5~29 人 ☐30~99 人 ☐100~199 人 ☐200~299 人 ☐300~399 人
☐400~499 人 ☐500 人以上

5. 請問貴公司在甄選、招募人才時，對求職者在下列指標的重視程度為何？(單選)

評價項目	非常不重視←					→ 非常重視				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 請問，貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生？(單選)

- ☐目前有聘僱景文科技大學學歷者【跳 Q8】
☐目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習【跳 Q8】
☐從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者【跳 Q32】
☐之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱

7. 請問貴公司目前沒有聘僱景文科技大學畢業生的原因?(可複選)

- ☐專業知識或技能不足
☐要求薪資或福利過高
☐企圖心與積極性不足
☐面試基本表現不好(如遲到、服裝不正式…)
☐沒有主動應徵
☐缺少專業證照
☐職缺學歷要求較高(如需國外或國立大學)
☐之前有不好的經驗
☐履歷表內容不夠完善

☐其他，請說明_____【跳 Q32】

※接下來，請以貴公司目前聘雇、實習(或曾聘雇)之景文科技大學學生其中一位為對象填寫

8. 請問，此位受聘(或曾聘雇)的景文科技大學畢業校友(或在校學生)就讀於什麼科系？(可複選)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 資訊管理系【跳 Q9】 | <input type="checkbox"/> 財務金融系/銀行保險科【跳 Q10】 |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易系【跳 Q11】 | <input type="checkbox"/> 會計系【跳 Q12】 |
| <input type="checkbox"/> 行銷與流通管理系【跳 Q13】 | <input type="checkbox"/> 理財與稅務規劃系/財政稅務系【跳 Q14】 |
| <input type="checkbox"/> 企業管理系【跳 Q15】 | <input type="checkbox"/> 文化產業與創新設計研究所【跳 Q16】 |
| <input type="checkbox"/> 視覺傳達設計系【跳 Q17】 | <input type="checkbox"/> 應用外語系/應用英語系/應用日語系【跳 Q18】 |
| <input type="checkbox"/> 電腦與通訊研究所【跳 Q19】 | <input type="checkbox"/> 電子工程系【跳 Q20】 |
| <input type="checkbox"/> 資訊工程系【跳 Q21】 | <input type="checkbox"/> 環境與物業管理系【跳 Q22】 |
| <input type="checkbox"/> 環境與物業管理系碩士班【跳 Q23】 | <input type="checkbox"/> 觀光與餐旅管理研究所【跳 Q24】 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系【跳 Q25】 | |
| <input type="checkbox"/> 餐飲管理系【跳 Q26】 | <input type="checkbox"/> 旅館管理系【跳 Q27】 |

9. 您若未來想要聘任景文科大「資訊管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q28】

- | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 系統架構規劃 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 |
| <input type="checkbox"/> 系統維護操作 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 |
| <input type="checkbox"/> 微電腦軟體設計 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 |
| <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配 | <input type="checkbox"/> 網路程式設計 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

10. 您若未來想要聘任景文科大「財務金融系/銀行保險科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q28】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 財務規劃與投資管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 投資評估報告撰寫 | <input type="checkbox"/> 具備財金專業知識 | <input type="checkbox"/> 金融市場分析與資料蒐集 |
| <input type="checkbox"/> 核閱財務報表 | <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 |
| <input type="checkbox"/> 財務報表製作 | <input type="checkbox"/> 財務策略建議與分析 | <input type="checkbox"/> 期貨交易與證券分析 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 資金管理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

11. 您若未來想要聘任景文科大「國際貿易系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q28】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 數字資料分析處理能力 |
| <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 業務或通路開發 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |

- ☐櫃檯門市接待與需求服務 ☐簡報軟體操作 ☐顧客關係管理
☐外語能力 ☐其他，請說明_____

12. 您若未來想要聘任景文科大「會計系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- ☐所得稅結算申報 ☐文件收發與檔案管理 ☐文書處理／排版能力
☐代辦會計相關事項 ☐行政事務處理 ☐核閱財務報表
☐財務及營業分析 ☐財務報表分析 ☐財務報表製作
☐規劃檢討會計作業流程 ☐報表彙整與管理 ☐稅務業務處理
☐結帳作業與帳務處理 ☐會計或審計專業知識 ☐會計核算和帳務處理
☐電話接聽與人員接待事項 ☐編製帳務報表 ☐其他，請說明_____

13. 您若未來想要聘任景文科大「行銷與流通管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- ☐人員培訓、激勵、輔導與管理 ☐文書處理／排版能力 ☐文書處理軟體操作
☐外語能力 ☐行政事務處理 ☐行銷市場分析與資料蒐集
☐行銷宣傳預算編製與控管 ☐行銷策略擬定 ☐具備行銷與流通管理專業知識
☐協商談判能力 ☐客戶資料更新維護 ☐客訴案件處理
☐專案規劃執行／範圍管理 ☐專案溝通／整合管理 ☐產品介紹及解說銷售
☐提案與簡報技巧 ☐業務或通路開發 ☐業務與通路管理
☐實體活動規劃與執行 ☐顧客關係管理 ☐數字資料分析處理能力
☐櫃檯門市接待與需求服務 ☐其他，請說明_____

14. 您若未來想要聘任景文科大「理財與稅務規劃系／財政稅務系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- ☐文書處理軟體操作 ☐文件收發與檔案管理 ☐文書處理／排版能力
☐代辦會計相關事項 ☐行政事務處理 ☐所得稅結算申報
☐財務及營業分析 ☐財務報表分析 ☐財務報表製作
☐帳務查核與會計稽查 ☐報表彙整與管理 ☐結帳作業與帳務處理
☐會計或審計專業知識 ☐會計核算和帳務處理 ☐編製帳務報表
☐其他，請說明_____

15. 您若未來想要聘任景文科大「企業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- ☐文書處理／排版能力 ☐人員招募面試技巧 ☐人員培訓、激勵、輔導與管理
☐人員調度管理 ☐文書處理軟體操作 ☐行政事務處理
☐行銷宣傳預算編製與控管 ☐行銷策略擬定 ☐業務與通路管理
☐協商談判能力 ☐員工教育訓練與需求分析 ☐執行日常招募業務
☐專案規劃執行／範圍管理 ☐專案溝通／整合管理 ☐提案與簡報技巧

☐實體活動規劃與執行

☐顧客關係管理

☐其他，請說明

16. 您若未來想要聘任景文科大「文化產業與創新設計研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

☐ CIS 企畫設計

☐平面設計理論

☐各式封面設計

☐多媒體影像處理

☐產品包裝設計

☐設計印刷基本認知

☐設計表現能力

☐插畫表現技巧

☐視覺設計相關知識

☐電腦印前設計

☐電腦動畫設計

☐電腦排版設計

☐電腦繪圖軟體操作

☐網頁設計

☐廣告企劃概念

☐數位攝影技巧

☐繪圖工具與軟體操作

☐其他，請說明_____

17. 您若未來想要聘任景文科大「視覺傳達設計系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

☐ CIS 企畫設計

☐平面設計理論

☐各式封面設計

☐多媒體影像處理

☐產品包裝設計

☐設計印刷基本認知

☐設計表現能力

☐插畫表現技巧

☐視覺設計相關知識

☐電腦印前設計

☐電腦動畫設計

☐電腦排版設計

☐電腦繪圖軟體操作

☐網頁設計

☐廣告企劃概念

☐數位攝影技巧

☐繪圖工具與軟體操作

☐其他，請說明_____

18. 您若未來想要聘任景文科大「應用外語系/應用英語系/應用日語系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

☐文件收發與檔案管理

☐文件或資料輸入建檔處理

☐文書處理／排版能力

☐文書處理軟體操作

☐行政事務處理

☐技術文件翻譯

☐客戶資料更新維護

☐熟悉進出口業務

☐實體活動規劃與執行

☐客訴案件處理

☐國外業務開發

☐國際貿易基本概念

☐教案／教材翻譯

☐新聞／報紙翻譯

☐會議／談判即時口譯

☐電話接聽與人員接待事項

☐櫃檯門市接待與服務需求

☐領隊帶團技巧

☐導遊帶團技巧

☐其他，請說明_____

19. 您若未來想要聘任景文科大「電腦與通訊研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

☐功能測試(function test)

☐作業系統基本操作

☐使用者測試(Usability test)

☐前端類比系統設計

☐流程圖軟體操作

☐高頻電路設計

☐問題追蹤處理(Bug tracking)

☐專案規劃執行／範圍管理

☐專案溝通／整合管理

☐產品機構設計

☐規劃、維護自動控制系統

☐軟體工程系統開發

☐軟體程式設計

☐軟體整合測試

☐通訊工程技術開發

☐通訊技術發展研究

☐測量儀器之檢驗與校正

☐無線通訊技術開發

☐無線通訊模組測試

☐電信設備安裝

☐簡報軟體操作

☐文書處理軟體操作

☐其他，請說明_____

20. 您若未來想要聘任景文科大「電子工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 功能測試(function test) | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計 | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計 | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 產品機構設計 | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發 | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究 | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正 |
| <input type="checkbox"/> 無線通訊技術開發 | <input type="checkbox"/> 無線通訊模組測試 | <input type="checkbox"/> 電信設備安裝 |
| <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

21. 您若未來想要聘任景文科大「資訊工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 企業資源規劃管理(ERP) | <input type="checkbox"/> 安裝與維護網路安全系統 |
| <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 系統架構規劃 |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃與維護 | <input type="checkbox"/> 系統維護操作 | <input type="checkbox"/> 規劃與管理防火牆 |
| <input type="checkbox"/> 軟硬體設備預算與採買規劃 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 |
| <input type="checkbox"/> 資訊設備操作檢修 | <input type="checkbox"/> 資訊設備環境設定 | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配 |
| <input type="checkbox"/> 網路安全架構分析與設計 | <input type="checkbox"/> 網路系統危機管理 | <input type="checkbox"/> 網路系統配置 |
| <input type="checkbox"/> 網路架設佈線 | <input type="checkbox"/> 網路配線工具使用 | <input type="checkbox"/> 網路規劃管理 |
| <input type="checkbox"/> 網路設備設定安裝 | <input type="checkbox"/> 網路應用軟體操作 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

22. 您若未來想要聘任景文科大「環境與物業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理／財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 | <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

23. 您若未來想要聘任景文科大「環境與物業管理系碩士班」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理／財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 | <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

24. 您若未來想要聘任景文科大「觀光與餐旅管理研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

25. 您若未來想要聘任景文科大「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

26. 您若未來想要聘任景文科大「餐飲管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選) 【跳 Q28】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 工作任務／業績項目分配 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 吧台作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 食材成本控制 | <input type="checkbox"/> 食材貯存管理 |
| <input type="checkbox"/> 食材選購採買 | <input type="checkbox"/> 食物製前準備 | <input type="checkbox"/> 食品衛生安全知識 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品品質判定 | <input type="checkbox"/> 排盤與食品裝飾 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 |
| <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 製定標準菜譜 | <input type="checkbox"/> 廚房設備維護管理 | <input type="checkbox"/> 廚房器具使用維護 |
| <input type="checkbox"/> 熟悉食物性質與營養知識 | <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品製作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 | <input type="checkbox"/> 外語能力 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

27. 您若未來想要聘任景文科大「旅館管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

28. 請問，此位受聘(或曾聘雇)的景文科大畢業生擔任之職務？(單選)

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 管理幕僚／人事行政 | <input type="checkbox"/> 金融保險／財務稽核 | <input type="checkbox"/> 業務貿易／客服門市 |
| <input type="checkbox"/> 行銷／企劃 | <input type="checkbox"/> 電腦系統／網路資訊 | <input type="checkbox"/> 光電 IC／電子通訊 |
| <input type="checkbox"/> 機械模具／生產製程 | <input type="checkbox"/> 維修加工／操作技術 | <input type="checkbox"/> 採購物流／品質檢測 |
| <input type="checkbox"/> 營建物業／工地施作 | <input type="checkbox"/> 醫事人員／護理保健 | <input type="checkbox"/> 生物科技／化學製藥 |
| <input type="checkbox"/> 影視傳媒／出版翻譯 | <input type="checkbox"/> 美編設計／裝潢設計 | <input type="checkbox"/> 法務專利／顧問諮詢 |
| <input type="checkbox"/> 學術研究／教育師資 | <input type="checkbox"/> 幼教才藝／補習進修 | <input type="checkbox"/> 美容美髮／餐飲旅遊 |

☐生活服務／農林漁牧 ☐軍警消防／保全相關 ☐其他，請說明_____

29. 請問，貴公司錄用景文科大畢業生之原因為何？（可複選）

- ☐專業能力與知識佳 ☐主動積極有企圖心 ☐要求薪資福利合理，不會眼高手低
☐面試基本表現好，印象佳 ☐具備專業證照 ☐公司有表現不錯的員工是景文校友
☐學經歷符合公司需要 ☐履歷表撰寫專業有水準 ☐其他，請說明_____

30. 請問，針對該景文科大畢業生的各項工作表現，您的滿意程度為何？（單選）

評價項目	非常不滿意←								→非常滿意	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
整體工作表現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. 相對於全公司的員工，您認為受聘(或曾聘雇)於貴公司的景文科大畢業生整體表現如何？（單選，例如 80%代表其表現和 80%的員工相當）

- ☐81%以上(表現較佳) ☐61%-80%(表現中上) ☐41%-60%(表現中等/普通)
☐21%-40%(表現中下) ☐20%以下(表現較差)

32. 請問，是否還有聘用其他景文科大畢業生？（單選）

- ☐有【跳 Q8】 ☐無

33. 請問，貴公司未來聘用景文科大畢業校友的意願？（單選）

- ☐非常願意 ☐願意 ☐普通 ☐不願意 ☐非常不願意

34. 對於景文科大校友(或實習生)的表現，如有其他寶貴意見，以及對景文科大未來培育專業人才的建議，敬請不吝賜教：

受訪企業特徵資料：

35. 貴公司經營歷史約：☐5年(含)以下 ☐6-10年 ☐11-15年 ☐16-20年 ☐21年以上

36. 貴公司資本額：(單位：新台幣)

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 未滿1仟萬 | <input type="checkbox"/> 1仟萬~未滿2仟萬 | <input type="checkbox"/> 2仟萬~未滿4仟萬 | <input type="checkbox"/> 4仟萬~未滿6仟萬 |
| <input type="checkbox"/> 6仟萬~未滿8仟萬 | <input type="checkbox"/> 8仟萬~未滿1億 | <input type="checkbox"/> 1億~未滿2億 | <input type="checkbox"/> 2億~未滿5億 |
| <input type="checkbox"/> 5億~未滿20億 | <input type="checkbox"/> 20億~未滿50億 | <input type="checkbox"/> 50億~未滿100億 | <input type="checkbox"/> 100億以上 |

37. 貴公司營業額：(單位：新台幣)

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 未滿1仟萬 | <input type="checkbox"/> 1仟萬~未滿2仟萬 | <input type="checkbox"/> 2仟萬~未滿4仟萬 | <input type="checkbox"/> 4仟萬~未滿6仟萬 |
| <input type="checkbox"/> 6仟萬~未滿8仟萬 | <input type="checkbox"/> 8仟萬~未滿1億 | <input type="checkbox"/> 1億~未滿2億 | <input type="checkbox"/> 2億~未滿5億 |
| <input type="checkbox"/> 5億~未滿20億 | <input type="checkbox"/> 20億~未滿50億 | <input type="checkbox"/> 50億~未滿100億 | <input type="checkbox"/> 100億以上 |

38. 您於目前的公司服務年資？

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 未滿1年 | <input type="checkbox"/> 1-5年 | <input type="checkbox"/> 6-10年 | <input type="checkbox"/> 11-15年 |
| <input type="checkbox"/> 16-20年 | <input type="checkbox"/> 21-25年 | <input type="checkbox"/> 26-30年 | <input type="checkbox"/> 31年以上 |

受訪公司名稱：_____ 受訪公司部門：_____

填答者姓名：_____ 聯絡電話：_____

Email：_____ 填答者手機：_____

本問卷到此全部結束，為求問卷的完整性，煩請您再次檢查是否有遺漏之處。

感謝您的支持！