

2026 年 JUST-START 創新創業競賽

參 賽 辦 法



主辦單位：  景文科技大學研究發展處 產學組暨創新育成中心

中 華 民 國 115 年 10 月

壹、競賽說明

為鼓勵本校師生發揮創意、實踐創新，營造創新創業的校園氛圍，並培養學生具備創業思維與實作能力，本校特舉辦「JUST-START 創新創業競賽」。本競賽採團隊參與方式，結合專業知識與市場實務，鼓勵提出具創新性與市場可行性的創業計畫，協助同學在校園階段實現創業構想，邁出創業第一步。透過競賽歷程，不僅能激發學生潛能，將課堂所學應用於實務，更能培養研究、溝通與團隊整合等能力，並累積創業企劃與實踐的軟實力，同時培育國際視野與全球競爭力，展現創新創業精神，成為具備未來潛力的新世代創業人才。

貳、競賽主辦單位與聯絡方式

一、主辦單位

景文科技大學 研究發展處 產學組暨創新育成中心

二、聯絡方式

(一)、承辦窗口：施苡涵 小姐

(二)、聯絡電話：02-8212-2000 分機 2103

(三)、E-mail：shih@just.edu.tw

參、競賽辦法與報名

一、參賽資格

(一)、本校在學學生皆可組隊參加，具創新構想或創業潛力者尤佳。

(二)、每隊人數以 2 至 5 人為限，每人限參加一隊，並須指定一位隊長作為與主辦單位聯繫窗口。每隊須至少一位本校教師擔任指導老師。

(三)、禁止任何已獲獎之作品報名參加。

(四)、參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲、重製或引用任何已發表或未發表之概念、創意或作品。如涉及著作權或其他相關權利糾紛，由參賽團隊自行負責。

二、報名方式

(一)、報名期間：即日起至民國 115 年 11 月 06 日（星期五）16:00 止。

(二)、線上報名與資料上傳

請至線上報名連結填寫資料並上傳檔案：<https://forms.office.com/r/sDdgavmig1>

(三)、報名應繳資料

1. 報名資料表（電子檔上傳，命名格式：【JUST-START 創新創業競賽-團隊名稱-報名資料表】）
2. 參賽聲明書（電子檔上傳，命名格式：【JUST-START 創新創業競賽-團隊名稱-參賽聲明書】）
3. 簡報檔（電子檔上傳，命名格式：【JUST-START 創新創業競賽-團隊名稱-簡報】）

以上三份檔案單一檔案大小限制為 10MB。

三、簡報檔繳交規範

(一)、初賽及決賽簡報均須使用 PowerPoint (.ppt 或 .pptx) 製作，並另存 PDF 檔各一份。

(二)、簡報頁數不限，內容以清楚呈現創業構想為原則。

(三)、簡報內容須至少包含以下四項：

1. 創業構想摘要（含動機與目的）
2. 產品／服務特色（可包含創新性）
3. 市場需求或目標族群（簡要說明市場定位與需求）
4. 團隊介紹（成員背景與分工）

(四)、建議加分內容（非必填）：

1. 商業模式與財務規劃（成本、定價、獲利模式、資金需求）
2. 成果與展望（風險、後續規劃、投資效益）

四、初審成績公告

預計於民國 115 年 11 月 20 日（星期五）公告進入決賽之團隊名單。

五、決賽暨頒獎典禮

決賽預計於民國 115 年 12 月 8 日（星期二）舉行，地點為 **L404 教室**，相關時程將另行通知。

六、活動地點

景文科技大學（231 新北市新店區安忠路 99 號）

肆、評選辦法說明

一、評審辦法總則

(一)、本競賽分為初賽與決賽兩階段，初賽採 **繳交簡報檔**，由評審依檔案內容進行評

選；決賽則以 **現場發表方式** 進行評比。

- (二)、為維護競賽之公平性與保密性，所有評審委員於評選前須簽署保密協定，善盡相關責任。
- (三)、本競賽初審與決賽各邀請三位具專業背景之評審委員，依據評分標準進行評比，並依得分高低排序選出入選作品。
- (四)、決賽當日將開放參賽團隊及本校師生現場觀賽，促進學術與實務交流。

二、 創業訓練課程

凡有意參加「2026 年 JUST-START 創新創業競賽」之團隊，均可自由報名參加創業訓練課程，課程將協助團隊強化創業實務知識與提案能力。

報名連結：<https://forms.office.com/r/MkgGFL9i2h>

創業訓練課程	預計辦理日期	時間	地點
從創意實踐到品牌經營： 文創飾品創業歷程與產學 實務分享	民國 115 年 10 月 27 日	13:10~15:00	A201
商業模式規劃實務	民國 115 年 10 月 29 日	13:10~15:00	H404

三、 初審說明事項

- (一)、初賽採 **簡報檔** 審查，將擇優選出前十組晉級決賽。
- (二)、如有同分情形，將由評審委員會綜合討論各隊表現，決定是否增額錄取。
- (三)、評選標準請參照附件所列之【**審查標準表**】。

四、 決賽說明事項

- (一)、決賽採 **現場簡報評選** 方式進行，簡報時間為 10 分鐘，Q&A 時間為 5 分鐘，採統問統答形式。簡報內容須呼應營運計畫書主題，若有實體產品或網站原型，鼓勵一併展示。
- (二)、決賽繳件期限為 民國 115 年 12 月 04 日（星期五）中午 12:00 前。

入圍決賽隊伍將由 **承辦人員** 寄發正式通知信，並請各隊於期限內回覆 E-mail 繳交以下檔案：

1. 決賽簡報電子檔

- (1). 請繳交 PowerPoint (.ppt 或 .pptx) 及 PDF 檔各一份。
- (2). 檔案命名格式：【JUST-START 創新創業競賽-團隊名稱-決賽簡報】

(3). 收到檔案後，由 **承辦人員** 協助統一輸出紙本，參賽隊伍無需自行列印。

(三)、評選標準請參照附件所列之【**審查標準表**】。

(四)、決賽將評選前三名與佳作若干名，依實際評分結果決定。如入圍作品未達評選標準，主辦單位得保留獎項從缺之權利。若有同分情況，將由評審委員討論後決定是否增額錄取。

伍、獎勵辦法

- 一、第一名：獎金新臺幣 10,000 元整，指導老師頒發感謝狀乙張，參賽團隊頒發獎狀乙張。
- 二、第二名：獎金新臺幣 8,000 元整，指導老師頒發感謝狀乙張，參賽團隊頒發獎狀乙張。
- 三、第三名：獎金新臺幣 6,000 元整，指導老師頒發感謝狀乙張，參賽團隊頒發獎狀乙張。
- 四、佳作：獎金新臺幣 3,000 元整，指導老師頒發感謝狀乙張，參賽團隊頒發獎狀乙張。
- 五、如參賽隊伍數不足 8 隊，則僅頒發前三名獎項。
- 六、如參賽隊伍達 12 隊（含）以上，將視情況酌增佳作名額，並依參賽隊伍比例適度調整。

陸、參賽規範與注意事項

- 一、參賽者皆須簽署參賽聲明書【附件二】，並遵守本競賽之所有相關規定。
- 二、完成報名手續即視為參賽團隊**同意接受主辦單位之競賽辦法與評審委員會決議的各項公告、規則與評審結果**，不得異議。
- 三、參賽或入圍作品若經檢舉或舉發為他人代勞、違反競賽規定，且經查證屬實，主辦單位有權**取消其參賽與得獎資格，並追回所有獎勵**。
- 四、如作品涉及抄襲、著作權或其他智慧財產權糾紛，主辦單位得取消參賽者資格並追回已頒發之獎金、獎品及獎狀，並由參賽者**自負相關法律責任**。
- 五、參賽團隊保證所提供之計畫書與構想為**原創、未曾得獎**之作品；若有違反，將取消參賽資格。
- 六、為鼓勵跨域合作，歡迎同學**跨系、跨院、跨年級**組隊報名參加。
- 七、得獎作品之著作權歸參賽團隊所有，惟主辦單位為推廣育成成果，保有**公開展示與宣傳使用之權利，且無需另行支付費用**。
- 八、主辦單位保留修正、補充本競賽辦法之權利，並以官網公告之最新資訊為準。
- 九、參賽作品一律不予退還，請參賽者**自行保留備份**。
- 十、主辦單位將妥善保管參賽文件，**不對外公開或洩露**參賽者資料。
- 十一、所有入圍決賽之隊伍將辦理公假，並需**全程參與決賽相關活動**。

柒、競賽時程

活動階段	日期	說明
競賽報名 暨收件日期	即日起至 民國115年11月06日 (星期五) 16:00	需親送研發處辦公室，逾時恕不受理。
初審公佈決賽名單 (書面審查)	民國115年11月20日 (星期五) 16:00	初審選出前 10 名進入決賽。 將於研發處網站公佈決賽名單。
決賽簡報檔 收件日期	民國115年12月04日 (星期五) 12:00	收件時間依規定至中午 12:00 前送達， 逾期恕不受理。
決賽日期	民國115年12月08日 (星期二) 10:00	各隊必須準備簡報 PPT 報告10分鐘。 各隊可製作必要之網頁或實體模型。 競賽地點 L404 教室 。
頒獎典禮	民國115年12月08日 (星期二) 10:00	依競賽辦法選出前三名及佳作。
※ 主辦單位保留上述時程與內容變更權利。 ※ 相同的計劃書與構想，若已報名參加過校內外任何競賽已得獎之作品，不得再參加本次之競賽。		

2026 年 JUST-START 創新創業競賽

初 審 評 分 表

作品編號：_____ 作品名稱：_____

評審項目	分數	審查	說明
創新性 30%		☐ 觀念或作法創新 ☐ 功能創新 ☐ 外觀價值創新 ☐ 創新可使成本降低 ☐ 跨領域	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，有效降低生產成本 5. 具有跨領域之創新價值
實用性 30%		☐ 商品化 ☐ 量化 ☐ 成本合理性 ☐ 市場性	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能
預期效益 20%		☐ 具有競爭力 ☐ 可吸引企業投資 ☐ 能提高市佔率 ☐ 可以進入產業價值鏈	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市佔提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值
方法與過程 10%		☐ 與研究動機連結性高 ☐ 商業模式架構完整 ☐ 研究方法創新 ☐ 資料整合性高	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 作品已考慮資金籌措計畫 4. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 5. 作品能將不同系統資料完整整合，作品引用文獻格式、資料來源完整
研究動機 10%		☐ 實用性 ☐ 具貢獻性 ☐ 符合產業關鍵趨勢 ☐ 事業化	1. 專題研究以實用為導向 2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的 3. 專題研究符合產業趨勢 4. 專題研究係為事業化作準備

2025 年 JUST-START 創新創業競賽

決 賽 評 分 表

作品編號：_____ 作品名稱：_____

評審項目	分數	審查	說明
創新性 25%		☐ 觀念或作法創新 ☐ 功能創新 ☐ 外觀價值創新 ☐ 創新可使成本降低 ☐ 跨領域	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，有效降低生產成本 5. 具有跨領域之創新價值
實用性 25%		☐ 商品化 ☐ 量化 ☐ 成本合理性 ☐ 市場性	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能
預期效益 20%		☐ 具有競爭力 ☐ 可吸引企業投資 ☐ 能提高市佔率 ☐ 可以進入產業價值鏈	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市佔提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值
方法與過程 10%		☐ 與研究動機連結性高 ☐ 商業模式架構完整 ☐ 研究方法創新 ☐ 資料整合性高	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 作品已考慮資金籌措計畫 4. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 5. 作品能將不同系統資料完整整合，作品 6. 引用文獻格式、資料來源完整
上台表現 20%		☐ 敘述清楚 ☐ 很了解簡報內容 ☐ 符合產業關鍵趨勢 ☐ 有創新創業的實務化	1. 口條順暢 2. 簡報內容與報告一體化 3. 專題研究符合產業趨勢 4. 專題係為事業化作準備