

科技部 **TTA** 暨「研發成果創業加速及整合推廣計畫」

○○○○○股份有限公司
營運計畫

中 華 民 國 1 0 8 年 〇 〇 月 〇 〇 日

目 錄

壹、公司概况	3
一、公司簡介.....	3
二、主要股東及持股比例	3
三、公司經營團隊.....	5
貳、計畫書內容	6
一、創業構想.....	6
二、產業與市場分析	6
三、核心技術說明	8
四、商業模式.....	8
五、財務計畫.....	9
六、風險分析.....	10
參、其他附件	10

壹、公司概况

一、公司簡介

(一)公司沿革 (請簡述公司的重要成就及紀事)

年度	重要記事

(二)公司的經營目標與願景

1. 經營目標

2. 願景

(三)一年內組織發展規劃要點

發展目標	時程	工作要點	預定完成量化目標

二、主要股東及持股比例

請列出持股比例 10%以上之股東股權分配

<div>股份數</div> <div> <div>股東姓名</div> <div>持股比例</div> <div>持有股份</div> </div>		

合計		
----	--	--

三、公司經營團隊

(一)組織架構

(二)經營團隊(請填人員數及總經理、研發最高主管姓名)

職 稱	學 歷					
	博 士	碩 士	學 士	專 科	其 他	合 計
管理人員						
研發人員						
工程人員						
其 他						
合 計						
總經理	(姓名)					
研發最高主管	(姓名)					

(三)主要經營團隊背景與經歷

編號	姓 名	公司 職稱	公司 年資	本業 年資	最高學歷 (學校及科系所)	專精領域	主要經歷與成就	主要工作內容
1								
2								
3								
4								

貳、計畫書內容

一、創業構想

請問一句話介紹你的 idea

二、產業與市場分析

(一)總體產業分析及發展趨勢

1. 全球
2. 國內

(二)市場產值預測

1. 全球
2. 國內

(三)產品介紹

1. 公司產品發展階段(包括概念、原型、量產等，如有產品實圖請附上)、開發過程、是否已具有專利做說明
2. 說明產品的功能、特性、附加價值、及具有的核心競爭優勢

(四)競爭分析

1. 說明市場上主要的競爭者，包括競爭者的市場佔有率、銷售量、排名，彼此的優劣勢與

經營績效表現、以及因應的競爭策略(包括在成本、品質、或創新等方面)。若尚無競爭者，則分析未來可能的發展與競爭者出現的機率。

2. 你們的產品或團隊有何特殊之處，能比現有的更好?

三、核心技術說明

請就產品或服務之關鍵技術做說明，包括技術來源為自行開發或與其他國內外機構合作、技術人員之學、經歷、技術開發預計時程。

1.技術來源

技術項目	技術來源
(一)	來源學校

註：技術來源包括自行開發、合作研究、委託研究、技術引進

2.技術人員學經歷資料

編號	姓名	公司 職稱	公司 年資	本業 年資	最高學歷 (學校及科系所)	專精領域	主要研發經歷與成就

3.技術開發時程

工作項目	投入年月 預定投入人力	108年											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

四、商業模式

(一)行銷模式、通路如何進行

(二)採用甚麼樣的成長指標來追蹤此方案的可行性

(三)目標客戶

(四)目前的營運及驗證成果，包括現有產品、進行使用者測試或回饋的結果、
現有銷售實績等等

(五)未來一年內與三年內的發展營運計畫，包括產品開發、市場開拓、人力配置、募資規劃、專利布局等面向

五、財務計畫

包括公司收支狀況及未來的募資規劃。

(一)未來三年損益分析

單位： _ _ _ _ _

會計項目 \ 年度	年度 ○○年	○○年	○○年
營業收入			
製造成本			
營業毛利			
管銷費用			

營業損益			
------	--	--	--

(二)資金籌措計畫

單位： _ _ _ _ _

年度 資金用途	○○年	○○年	○○年

六、風險分析

項目 風險分析	生產	銷售	研發技術	財務狀況
優勢				
劣勢				
機會				
威脅				

參、其他附件