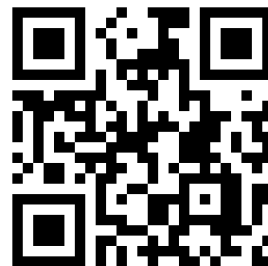


嘉南藥理大學 CNU 藥粧網路社群行銷創意競賽簡章

主旨：網路社群行銷為目前相當熱門的行銷管道，本校藥粧生技產業學士學位學程，擬利用網路社群平台提供學生創意行銷競賽機會，培育網路行銷專才，特舉辦本項競賽活動。

- 一、參加資格：全國高中職或大學院校在學學生(不限科系)
- 二、報名方式：即日起至 2019/12/15 止，一律採用線上報名
<https://qr.go.page.link/wSRNu>



- 三、費用：免費報名參加(可同時參加靜態組及動態組)
- 四、參賽說明：

(一) 靜態影像組：解析度 1080 像素以上

照片題材包含：藥粧產品/藥粧商店/藥粧使用/藥粧開箱/藥粧相關活動/藥粧科系介紹/藥粧相關課程/寵物/其他

(二) 動態影像組：

影片題材包含：藥粧產品/藥粧商店/藥粧英文/藥粧日文/藥粧韓文/藥粧使用心得/藥粧開箱文/藥粧相關活動/藥粧科系介紹/藥粧相關課程/寵物/其他

影片長度不可短於一分鐘，影片長度上限 10 分鐘(檔案大小上限為 650MB)。影片必須採用 MP4 檔案格式，影片解析度和大小可以為長寬比 9:16 的直向影片或長寬比 16:9 的橫向影片。影片的影格速率最低為 30 FPS (每秒影格數)，而最低解析度則為 720 像素，影片封面相片(上傳)大小為 420 x 654 像素 (或長寬比為 1:1.55)

(三) 參賽作品文字說明 (簡要說明)

(四) 請自行創作，競賽作品嚴禁侵權或抄襲

- 五、評選方式：所有入圍作品將上傳指定 Instagram 或藥粧學程官網公開評選(評選時間：2019/12/16~2020/1/15)，競賽結果依網路按讚數決定(評選辦法另行公告)

六、競賽獎勵

- 1. 靜態影像組：第一名獎金 3,000 元禮卷及獎狀/第 2 名獎金 2,000 元禮卷及獎狀/第 3 名獎金 1,000 元禮卷及獎狀
- 2. 動態影片組：第一名獎金 5,000 元禮卷及獎狀/第 2 名獎金 3,000 元禮卷及獎狀/第 3 名獎金 2,000 元禮卷及獎狀
- 3. 所有參賽學生將發給參賽證明(電子檔)

七、注意事項：請留意智財權，嚴禁侵權或抄襲

八、主辦單位：嘉南藥理大學 藥粧生技產業學士學位學程

<http://cnuhealth.wixsite.com/cbio>

<https://www.facebook.com/groups/cosmeceutical/>

<https://www.instagram.com/cosbio2016/>



九、聯絡信箱：ncglin@mail.cnu.edu.tw