



景 文 科 技 大 學

110 年度畢業生雇主滿意度調查

研究報告

委託單位：景文科技大學

執行單位：全球華人股份有限公司 1111 人力銀行

中華民國 111 年 01 月

目錄

壹、緒論	1
一、研究調查緣起	1
二、研究調查目的	2
貳、研究調查方法	3
一、問卷設計	3
二、問卷發送對象與過程	3
參、研究調查結果	5
一、企業招募與僱用新人概況	5
(一) 樣本結構分析	5
(二) 企業用人評估標準	12
二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度	15
(一) 企業聘僱情形	15
(二) 企業未雇用景文科技大學畢業校友原因調查	16
(三) 景文科技大學畢業校友背景資料	17
(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向	21
(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因	49
(六) 景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意度	50
(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度	51
(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度	58
三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願	70
(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願	70
(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議	71

肆、結論與建議	72
一、 結論	72
(一) 企業僱用景文科技大學畢業校友之原因	72
(二) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價	72
(三) 企業對景文科技大學畢業校友未來聘用意願	72
二、 建議	74
(一) 促進國際交流，培養外語交際能力	74
(二) 培養學生創造、創新、創意能力、奠定良好的職能	74
(三) 促進產學交流，提升資訊及電腦能力技巧	75
(四) 整體建議	75
附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議	77
附錄 2 2021 景文科技大學雇主滿意度調查問卷	82

圖目錄

圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖.....	5
圖 2 受訪企業所屬產業長條圖.....	9
圖 3 受訪企業地區分佈長條圖.....	11
圖 4 受訪企業規模圓餅圖.....	12
圖 5 企業用人評估標準折線圖.....	14
圖 6 企業聘僱情形圓餅圖.....	15
圖 7 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖	16
圖 8 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖	18
圖 9 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖.....	20
圖 10 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)應強化或注重之教學面向長條圖.....	22
圖 11 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖	24
圖 12 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖	26
圖 13 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖.....	28
圖 14 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖	30
圖 15 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖	32
圖 16 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖.....	34
圖 17 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖.....	36
圖 18 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖	38
圖 19 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向長條圖.....	40
圖 20 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖	42

圖 21 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向長條圖.....	44
圖 22 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向長條圖.....	46
圖 23 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向長條圖.....	48
圖 24 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖	49
圖 25 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖	50
圖 26 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖.....	53
圖 27 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖.....	54
圖 28 【商管學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	56
圖 29 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	56
圖 30 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	57
圖 31 【電資學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖.....	57
圖 32 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	60
圖 33 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	63
圖 34 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	66
圖 35 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	69
圖 36 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖.....	70

表目錄

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 (N=979 間)	5
表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 (N=979 間)	6
表 3 受訪企業地區分佈 (N=979 間)	10
表 4 受訪企業規模分佈 (N=979 間)	11
表 5 企業用人評估標準次數分配表 (N=979 間)	13
表 6 企業聘僱情形次數分配表 (N=979 間)	15
表 7 企業目前聘僱/實習 (或曾聘僱) 景文科技大學畢業生分佈 (N=537 間)	15
表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=355 間)	16
表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表 (N=763 份)	17
表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 (N=763 份)	19
表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系 (數媒) /數位行銷系 (行媒) 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=103 份)	21
表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=84 份)	23
表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=58 份)	25
表 14 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=56 份)	27
表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=19 份)	29
表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=113 份)	31
表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=75 份)	33
表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所應強	

化或注重之教學面向次數分配表 (N=53 份)	35
表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=10 份)	37
表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=77 份)	39
表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=27 份)	41
表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=23 份)	43
表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=49 份)	45
表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=16 份)	47
表 25 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 (N=763 份)	49
表 26 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 (N=763 份)	50
表 27 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 (N=763 份)	52
表 28 各學院畢業校友各個面向表現平均數.....	55
表 29 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	59
表 30 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表.....	62
表 31 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	65
表 32 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	68
表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 (N=979 份)	70

壹、緒論

一、研究調查緣起

景文科技大學為一所「實務教學型」科技大學，創校於 1990 年，以培育優秀的「創新觀光餐旅創客人才」為核心特色目標，教學單位設有觀光餐旅學院、商管學院、人文暨設計學院及電資學院為四大學院。教學導向提倡以創新教學為主軸，學生學習成果為導向，並運用整合跨學院的特色課程及開設符合產業發展趨勢之課程，來培養產業所需之菁英人才。並以「勤勞、信實、謙敬與創新」的校訓精神，培養學子在業界能以勤勞的行動力，信實、謙敬的良好態度在各行各業中發光發熱、嶄露頭角，邁向「為國家培育建設人才，為社會輸入實業菁英。」的目標，並塑造景文科技大學的優質品牌形象。

景文科技大學為強化學校與企業的雙向交流，提升學校整體效能，持續進行對企業雇主端的聘用調查已邁向第五年，透過企業端聘僱單位與用人主管的回饋，了解企業端對於景文各系畢業校友的工作表現滿意度與改善建議，作為學校未來促進產學合作推動與培育人才的重要參考依據。

校園生活除培育學生各種專業課程與經驗，更是學生邁入職業生涯與終身學習的起點，引導各系畢業生進入優質產業內，是校方每年努力的指標，但往往學生畢業後進入職涯歷程階段之後，校方較難取得相關資訊，故透過執行單位運用企業廠商資料庫，結合各產業求職求才優勢，持續進行畢業生雇主滿意度調查，冀望透過各大產業的聘用單位與用人主管給予畢業校友職場評價表現等相關資訊，與時俱進的調整教育課綱與教學模式，培育具備優秀專業能力、與時代並行的新世代人才。

二、研究調查目的

本調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向 (dimension) 的需求與期待，並透過針對景文科技大學畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供景文科技大學針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (一) 瞭解企業端在「招募用人條件」與「景文科技大學畢業校友表現」在各個面向的評價。
- (二) 瞭解雇用企業在各個面向上給予景文科技大學畢業校友的評價。
- (三) 瞭解企業對景文科技大學畢業校友整體評價與未來改善建議。

1 面向包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力」，以及「職場倫理與道德操守」等共十四個面向。

貳、研究調查方法

一、問卷設計

本問卷內容由景文科技大學就業輔導組提供，根據去年度（109 年度）問卷內容加以討論修訂。

題目格式為單、複選題與李克特（Likert）十點尺度量表，計分方式如下：「非常滿意」、「非常重視」給予 10 分，重要程度和表現依序遞減至「非常不滿意」、「非常不重視」給予 1 分。

二、問卷發送對象與過程

（一）研究對象：景文科技大學畢業校友/在校實習學生。

（二）調查對象：企業雇主、用人主管、人力資源主管與人員。

（三）抽樣方式：簡單隨機抽樣。

（四）調查時間：2021 年 10 月 04 日~2021 年 11 月 19 日。

（五）調查工具：採用線上問卷（Surveycake 平台）。

（六）問卷發送過程：共分為七單元，各階段內容與執行時程如下：

1. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【廠商】。

總共約 650,000 筆，執行時間為 2021 年 10 月 04 日~2021 年 11 月 19 日。

2. 針對 1111【企業徵才網】曝光版位 banner、跑馬燈、公告。

執行時間為 2021 年 10 月 04 日~2021 年 10 月 24 日。

3. 針對 1111【測評中心-測驗情報站】之發文曝光。

執行時間為 2021 年 10 月 04 日~2021 年 11 月 19 日。

4. 針對【畢業校友任職公司名單】進行精準發送。

總共約 4,900 筆，執行時間為 2021 年 10 月 07 日~2021 年 10 月 24 日。

5. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【主管階級】。

總共約 66,000 筆，執行時間為 2021 年 10 月 12 日~2021 年 10 月 24 日。

6. 針對 1111【企業新知報】之訂閱戶，置放問卷調查之 banner，隨同電子報進行發送。

總共發送之訂閱戶約 1,600 名，執行時間為 2021 年 10 月 13 日、2021 年 10 月 19 日。

7. 以 1111 人力銀行之會員名單進行個別發放，會員身份【廠商】。

總共約 10,000 筆，執行時間為 2021 年 10 月 26 日~2021 年 11 月 16 日。

參、研究調查結果

本次調查總計參與企業共 979 間企業，其中有 537 間企業目前有聘僱(或曾聘僱)景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生(含實習)，並依其聘僱經驗針對 763 位校友進行工作表現評價(一位雇主可對至多三位校友之滿意度進行填答)。

一、企業招募與僱用新人概況

(一) 樣本結構分析

1. 企業受訪者職位分佈

回收樣本中，企業受訪者職位以「人力資源人員」最多，共 326 筆，佔 33.30%；次多為「管理階層」，共 217 筆，佔 22.17%。詳細數據見表 1、圖 1。

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 (N=979 間)

職位	樣本數	百分比
負責人 / 高階主管	166	16.96%
管理階層 (有帶人的經驗)	217	22.17%
人力資源主管	195	19.92%
人力資源人員	326	33.30%
技術/專業人員 (教師、會計師、工程師...等)	46	4.70%
其他職務	29	2.96%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

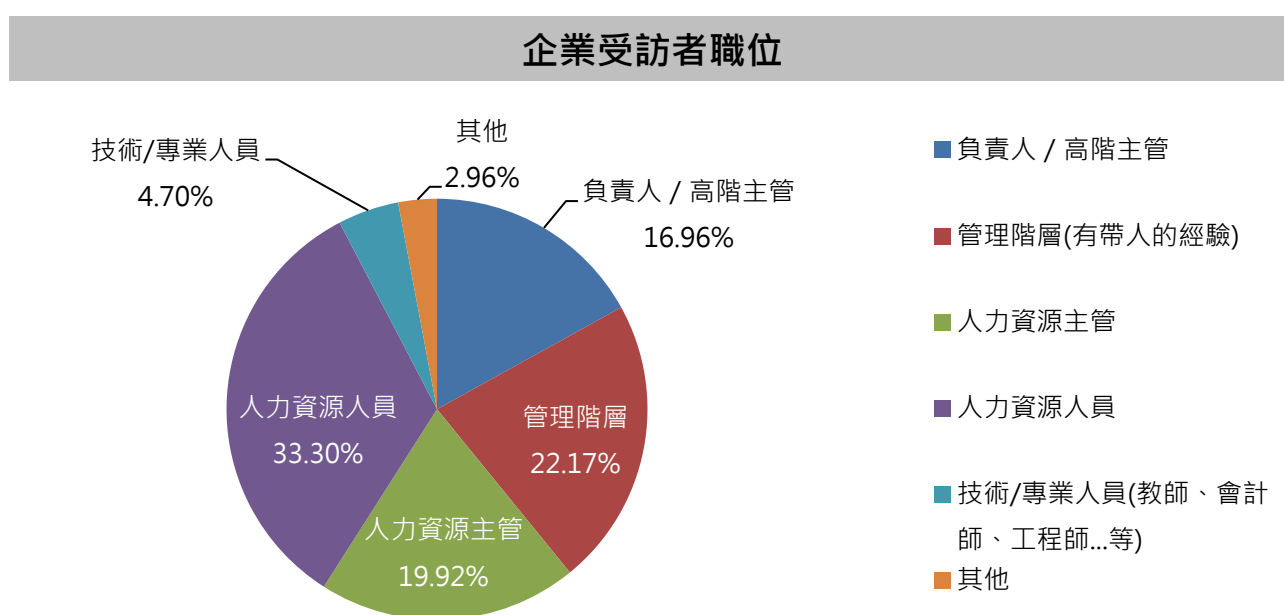


圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖

2. 受訪企業所屬產業

企業所屬產業類別排除其他，最多者為「製造業」，共 328 筆，佔 33.50%。
次多者為「批發及零售業」，共 107 筆，佔 10.93%。詳細數據見表 2、圖 2。

表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 (N=979 間)

產業別大類	數量	百分比	產業別小類	樣本數	百分比
農、林、漁、牧業	2	0.20%	農、牧業	2	0.20%
			林業	0	0.00%
			漁業	0	0.00%
礦業及土石採取業	0	0.00%	石油及天然氣礦業	0	0.00%
			砂、石採取及其他礦業	0	0.00%
製造業	328	33.50%	食品及飼品製造業	12	1.23%
			飲料製造業	2	0.20%
			菸草製造業	0	0.00%
			紡織業	11	1.12%
			成衣及服飾品製造業	3	0.31%
			皮革、毛皮及其製品製造業	4	0.41%
			木竹製品製造業	4	0.41%
			紙漿、紙及紙製品製造業	5	0.51%
			印刷及資料儲存媒體複製業	7	0.72%
			石油及煤製品製造業	1	0.10%
			化學原材料、肥料、氮化合物、塑膠原料及人造纖維製造業	1	0.10%
			其他化學製品製造業	12	1.23%
			藥品及醫用化學製品製造業	5	0.51%
			橡膠製品製造業	1	0.10%
			塑膠製品製造業	17	1.74%
			非金屬礦物製品製造業	2	0.20%
			基本金屬製造業	7	0.72%
			金屬製品製造業	24	2.45%
			電子零組件製造業	69	7.05%
			電腦、電子產品及光學製品製造業	46	4.70%
			電力設備及配備製造業	3	0.31%
			機械設備製造業	29	2.96%
			汽車及其零件製造業	18	1.84%

			其他運輸工具及其零件製造業	0	0.00%
			家具製造業	2	0.20%
			其他製造業	39	3.98%
			產業用機械設備維修及安裝業	4	0.41%
電力及燃氣供應業	5	0.51%	電力及燃氣供應業	5	0.51%
用水供應及污染整治業	4	0.41%	用水供應業	0	0.00%
			廢水及污水處理業	1	0.10%
			廢棄物清除、處理及資源回收處理	3	0.31%
			污染整治業	0	0.00%
營建工程業	48	4.90%	建築工程業	24	2.45%
			土木工程業	9	0.92%
			專門營造業	15	1.53%
批發及零售業	107	10.93%	批發業	50	5.11%
			零售業	57	5.82%
運輸及倉儲業	36	3.68%	陸上運輸業	11	1.12%
			水上運輸業	6	0.61%
			航空運輸業	4	0.41%
			運輸輔助業	7	0.72%
			倉儲業	4	0.41%
			郵政及快遞業	4	0.41%
住宿及餐飲業	73	7.46%	住宿業	25	2.55%
			餐飲業	48	4.90%
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	46	4.70%	出版業	6	0.61%
			影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	1	0.10%
			廣播、電視節目編排及傳播業	6	0.61%
			電信業	4	0.41%
			電腦程式設計、諮詢及相關服務業	3	0.31%
			資訊服務業	26	2.66%
金融及保險業	14	1.43%	金融服務業	8	0.82%
			保險業	6	0.61%
			證券期貨及金融輔助業	0	0.00%
不動產業	22	2.25%	不動產開發業	1	0.10%
			不動產經營及相關服務業	21	2.15%

專業、科學及技術服務業	84	8.58%	法律及會計服務業	18	1.84%
			企業總管理機構及管理顧問業	5	0.51%
			建築、工程服務及技術檢測、分析服務業	6	0.61%
			研究發展服務業	5	0.51%
			廣告業及市場研究業	2	0.20%
			專門設計業	5	0.51%
			獸醫業	1	0.10%
			其他專業、科學及技術服務業	42	4.29%
支援服務業	28	2.86%	租賃業	3	0.31%
			人力仲介及供應業	6	0.61%
			旅行及相關服務業	10	1.02%
			保全及偵探業	4	0.41%
			建築物及綠化服務業	0	0.00%
			行政支援服務業	5	0.51%
公共行政及國防；強制性社會安全	2	0.20%	公共行政及國防；強制性社會安全	2	0.20%
			國際組織及外國機構	0	0.00%
教育業	42	4.29%	教育業	42	4.29%
醫療保健及社會工作服務業	51	5.21%	醫療保健業	46	4.70%
			居住型照顧服務業	1	0.10%
			其他社會工作服務業	4	0.41%
藝術、娛樂及休閒服務業	14	1.43%	創作及藝術表演業	3	0.31%
			圖書館、檔案保存、博物館及類似機構	0	0.00%
			博弈業	0	0.00%
			運動、娛樂及休閒服務業	11	1.12%
其他服務業	73	7.46%	宗教、職業及類似組織	0	0.00%
			個人及家庭用品維修業	3	0.31%
			未分類其他服務業	70	7.15%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業產業

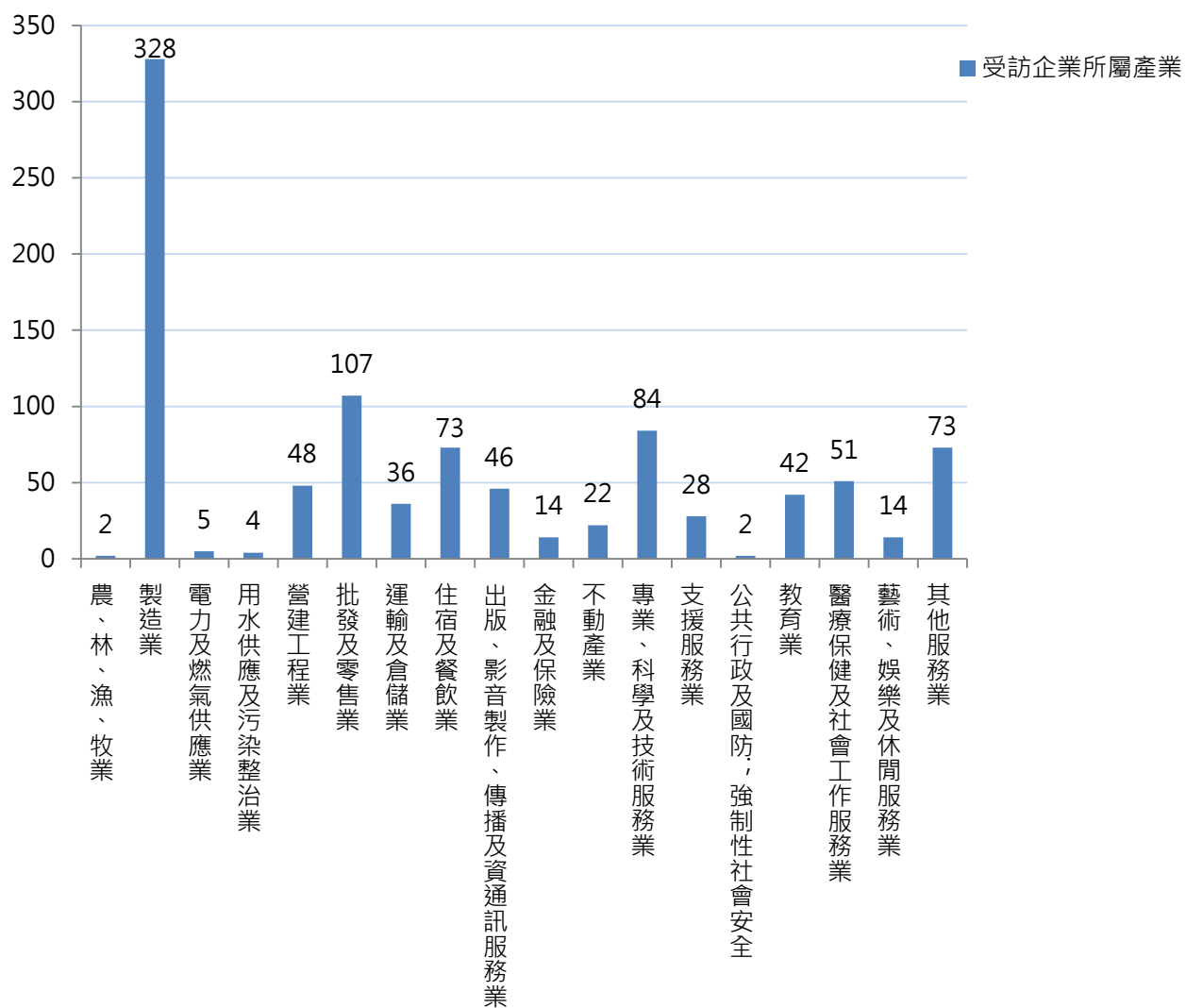


圖 2 受訪企業所屬產業長條圖

3. 受訪企業地區分佈

回收樣本中，以「臺北市」最多，共 301 筆，佔 30.75%；次多為「新北市」，共 245 筆，佔 25.03%。各地區詳細次數分配見表 3 與圖 3。

表 3 受訪企業地區分佈 (N=979 間)

地區	樣本數	百分比
基隆市	4	0.41%
臺北市	301	30.75%
新北市	245	25.03%
桃園市	114	11.64%
臺中市	87	8.89%
臺南市	44	4.49%
高雄市	65	6.64%
新竹縣	33	3.37%
新竹市	30	3.06%
苗栗縣	10	1.02%
彰化縣	17	1.74%
南投縣	5	0.51%
雲林縣	5	0.51%
嘉義縣	2	0.20%
嘉義市	2	0.20%
屏東縣	3	0.31%
宜蘭縣	8	0.82%
花蓮縣	2	0.20%
臺東縣	1	0.10%
澎湖縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
海外地區	1	0.10%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業地區

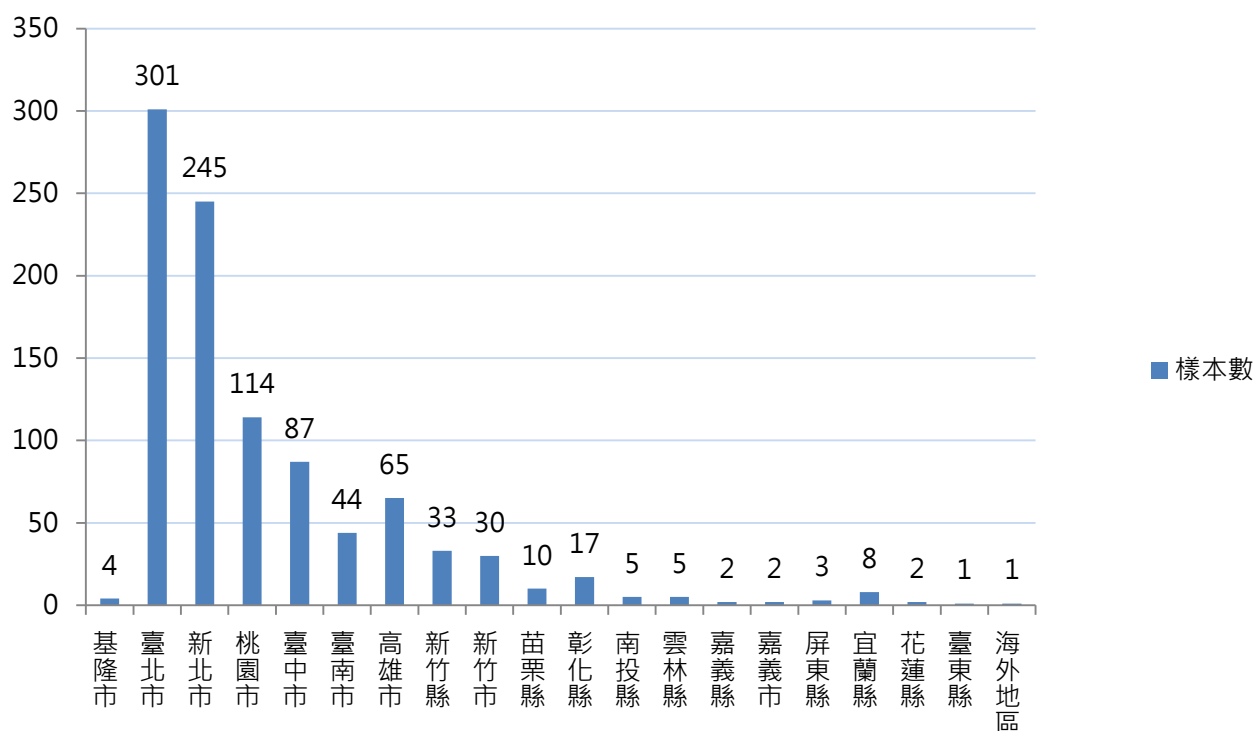


圖 3 受訪企業地區分佈長條圖

4. 受訪企業規模

回收樣本中，企業規模以「5~29 人以上」最多，共 367 筆，佔 37.49%；次多為「30~99 人」，共 200 筆，佔 20.43%；最少者為「250~499 人」，共 94 筆，佔 9.60%，詳細次數分配見表 4、圖 4。

表 4 受訪企業規模分佈 (N=979 間)

企業規模	樣本數	百分比
5~29 人	367	37.49%
30~99 人	200	20.43%
100~249 人	142	14.50%
250~499 人	94	9.60%
500 人以上	176	17.98%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業規模

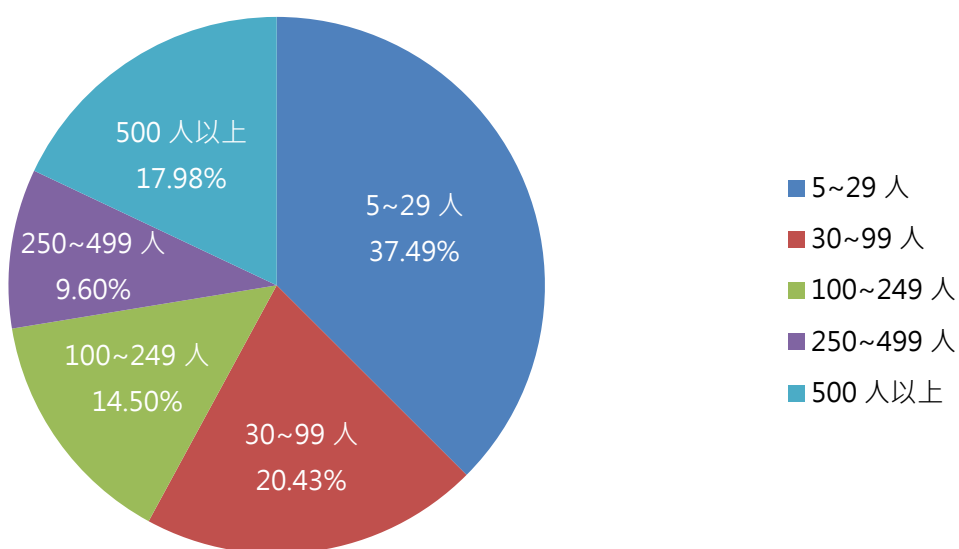


圖 4 受訪企業規模圓餅圖

(二) 企業用人評估標準

針對「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力的」以及「職場倫理與道德操守」等十四個面向，請企業雇主評分在招募時評估的重要性。

綜合結果顯示，企業最重視的用人評估標準最高為「配合度與穩定性」，平均得分為 8.99 分；次高為「職場倫理與道德操守」及「主動積極的態度」，平均得分為 8.97 分；第三高則為「責任感與自我管理能力的」，平均得分為 8.94 分。

企業最不重視的評估標準，前三名依序是「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.75 分；再來是「創造與創意能力」，平均得分為 7.30 分；接著是「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.39 分。詳細次數分配表與圖見表 5 與圖 5。

表 5 企業用人評估標準次數分配表 (N=979 間)

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識 與技能	樣本數	0	4	9	18	78	92	216	209	123	230	7.80
	百分比	0.00%	0.41%	0.92%	1.84%	7.97%	9.40%	22.06%	21.35%	12.56%	23.49%	
學習力 與可塑性	樣本數	0	0	1	3	23	45	120	226	204	357	8.64
	百分比	0.00%	0.00%	0.10%	0.31%	2.35%	4.60%	12.26%	23.08%	20.84%	36.47%	
組織與協調 能力	樣本數	0	0	2	4	61	79	152	277	203	201	8.09
	百分比	0.00%	0.00%	0.20%	0.41%	6.23%	8.07%	15.53%	28.29%	20.74%	20.53%	
創造與創意 能力	樣本數	4	6	9	16	140	141	182	227	141	113	7.30
	百分比	0.41%	0.61%	0.92%	1.63%	14.30%	14.40%	18.59%	23.19%	14.40%	11.54%	
國語及溝通 表達能力	樣本數	2	0	3	6	59	72	148	261	191	237	8.15
	百分比	0.20%	0.00%	0.31%	0.61%	6.03%	7.35%	15.12%	26.66%	19.51%	24.21%	
國際觀與 外語能力	樣本數	12	8	40	29	170	156	221	162	92	89	6.75
	百分比	1.23%	0.82%	4.09%	2.96%	17.36%	15.93%	22.57%	16.55%	9.40%	9.09%	
資訊及電腦 能力	樣本數	7	3	8	15	105	123	231	233	146	108	7.39
	百分比	0.72%	0.31%	0.82%	1.53%	10.73%	12.56%	23.60%	23.80%	14.91%	11.03%	
執行力與解 決問題能力	樣本數	0	0	2	4	35	46	106	251	259	276	8.49
	百分比	0.00%	0.00%	0.20%	0.41%	3.58%	4.70%	10.83%	25.64%	26.46%	28.19%	
主動積極的 態度	樣本數	0	2	1	0	21	22	67	174	240	452	8.97
	百分比	0.00%	0.20%	0.10%	0.00%	2.15%	2.25%	6.84%	17.77%	24.51%	46.17%	
抗壓性與情 緒管理能力	樣本數	0	2	1	1	27	29	101	209	231	378	8.74
	百分比	0.00%	0.20%	0.10%	0.10%	2.76%	2.96%	10.32%	21.35%	23.60%	38.61%	
配合度與穩 定性	樣本數	0	0	2	3	16	18	59	180	268	433	8.99
	百分比	0.00%	0.00%	0.20%	0.31%	1.63%	1.84%	6.03%	18.39%	27.37%	44.23%	
團隊合作	樣本數	1	0	3	2	22	32	79	168	261	411	8.86
	百分比	0.10%	0.00%	0.31%	0.20%	2.25%	3.27%	8.07%	17.16%	26.66%	41.98%	
責任感與自 我管理能力	樣本數	0	2	0	3	19	24	60	190	254	427	8.94
	百分比	0.00%	0.20%	0.00%	0.31%	1.94%	2.45%	6.13%	19.41%	25.94%	43.62%	
職場倫理與 道德操守	樣本數	0	2	1	2	29	35	53	157	215	485	8.97
	百分比	0.00%	0.20%	0.10%	0.20%	2.96%	3.58%	5.41%	16.04%	21.96%	49.54%	

註 1：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

註 2：非常不重視為 1，非常重視為 10，數字越大，重視程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

企業用人評估標準

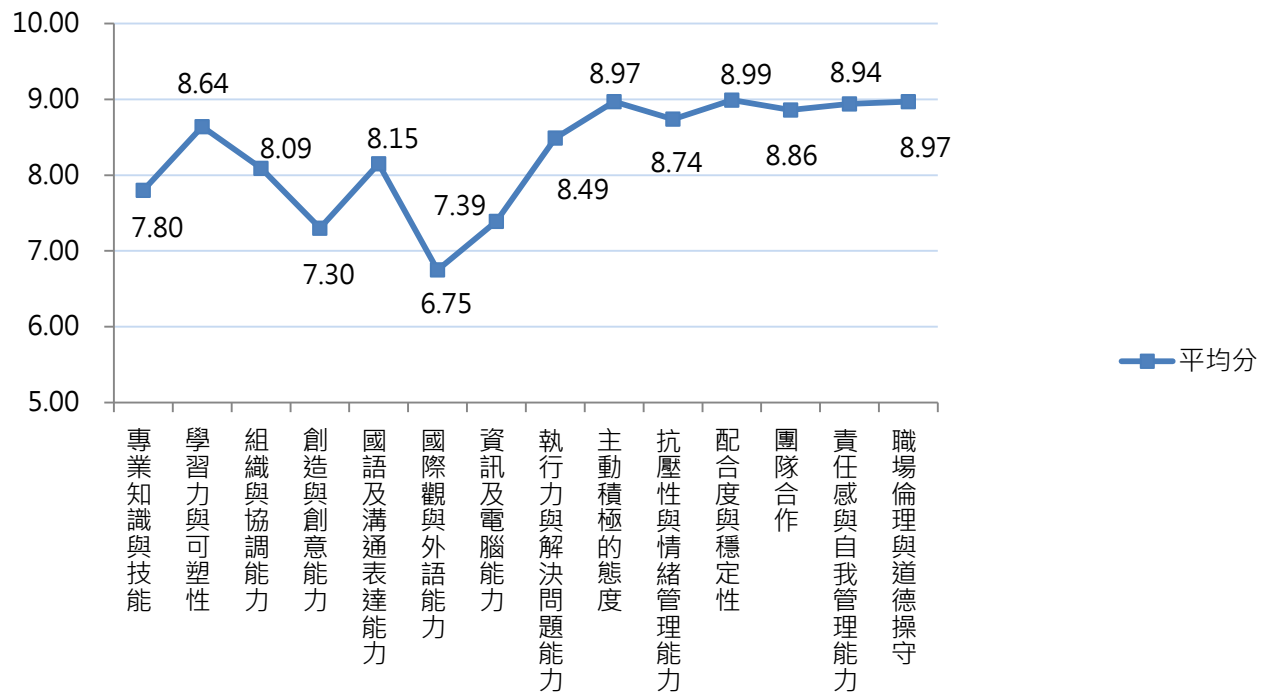


圖 5 企業用人評估標準折線圖

二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度

(一) 企業聘僱情形

有關「貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生?」的部份，其中 408 位企業先進目前有聘僱景文科技大學的畢業生（含實習），佔 41.67%，詳細數據請見表 6 與圖 6。

表 6 企業聘僱情形次數分配表（N=979 間）

聘僱情形	樣本數	百分比
目前有聘僱景文科技大學學歷者	384	39.22%
目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習	24	2.45%
之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱	355	36.26%
從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者	216	22.06%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

企業聘僱情形

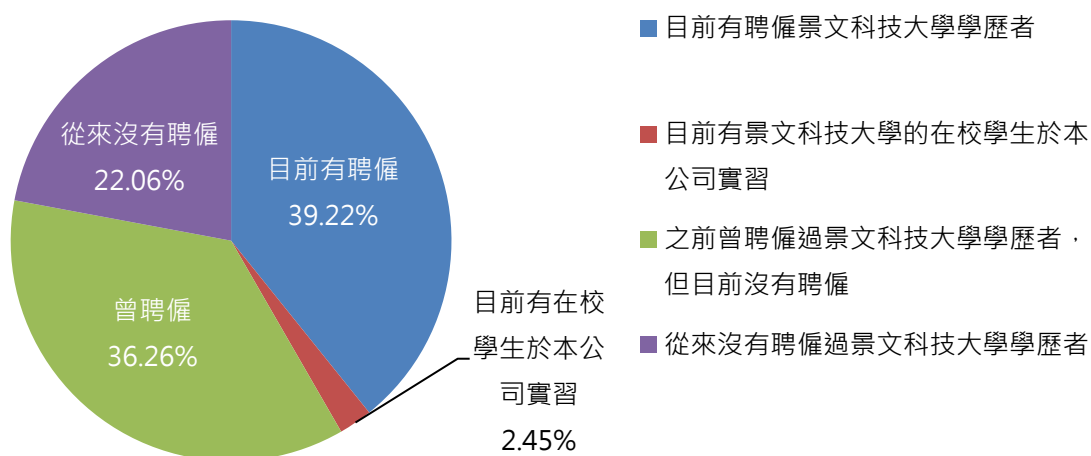


圖 6 企業聘僱情形圓餅圖

進一步詢問「目前聘僱，實習（或曾聘僱）的景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校畢業生有幾位」，聘僱人數最多為「1 位」，共 377 筆，佔 70.20%，其次為「2 位」，共 99 筆，佔 18.44%，詳細數據請見表 7。

表 7 企業目前聘僱/實習（或曾聘僱）景文科技大學畢業生分佈（N=537 間）

（曾）聘僱人數	樣本數	百分比
1 位	377	70.20%
2 位	99	18.44%
3 位以上	61	11.36%

註：此為聘僱景文校友雇主數據。

(二) 企業未雇用景文科技大學畢業校友原因調查

針對目前未雇用景文畢業校友的雇主 (N=355) 進行調查，瞭解未曾雇用景文科技大學畢業校友的原因，結果是「沒有主動應徵」比例最高，共 253 筆，佔 71.27%；其次是「企圖心與積極性不足」，有 52 筆，佔 14.65%；排名第三為「專業知識或技能不足」選項，共 45 筆，佔 12.68%。數據詳見表 8 和圖 7。

表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=355 間)

未雇用原因	次數	百分比
專業知識或技能不足	45	12.68%
要求薪資或福利過高	28	7.89%
企圖心與積極性不足	52	14.65%
面試基本表現不好(如遲到、服裝不正式...)	15	4.23%
沒有主動應徵	253	71.27%
缺少專業證照	16	4.51%
職缺學歷要求較高(如需國外或國立大學)	10	2.82%
之前有不好的經驗	5	1.41%
履歷表內容不夠完善	22	6.20%
其他	28	7.89%

註 1：此為非景文校友雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100.00%。

註 3：其他包含：地緣關係、外語能力不足、個人特質不符、疫情影響縮減人力、未開職缺。

未雇用景文科技大學畢業校友原因

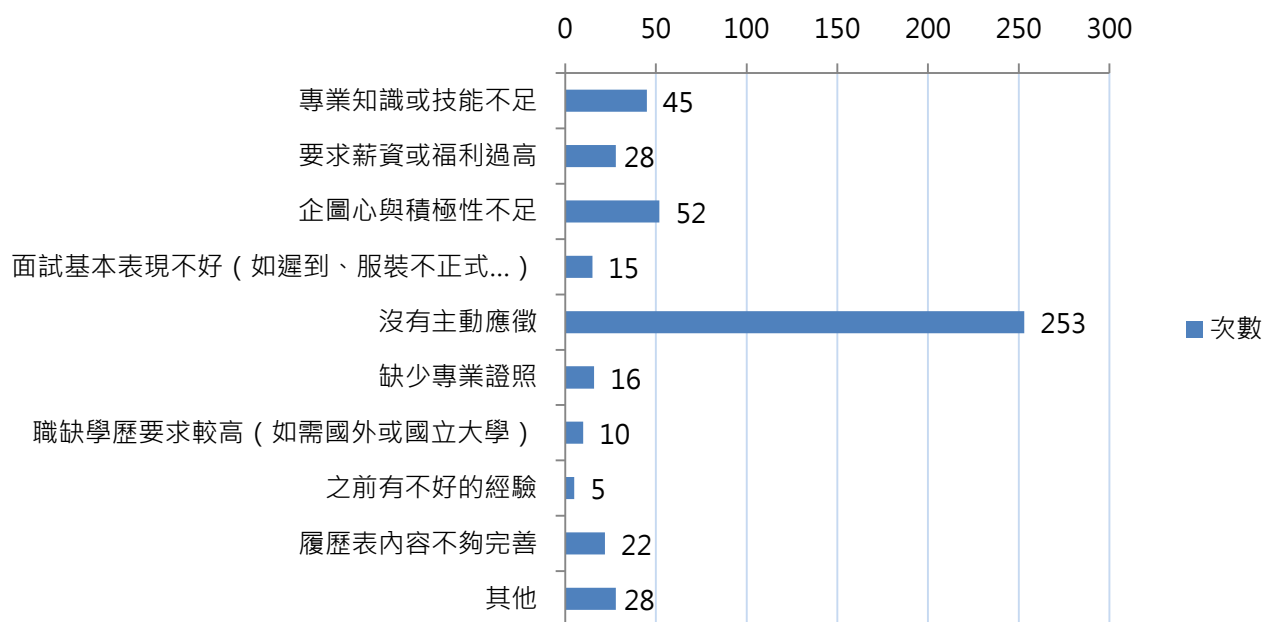


圖 7 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖

(三) 景文科技大學畢業校友背景資料

針對企業僱用之景文科技大學畢業校友的學系、所屬職務、應強化或注重之教學面向、錄用原因與各項能力表現等進行調查。

1. 景文科技大學畢業校友所屬學系

畢業校友所屬學系以「企業管理系」最多，共 113 筆，佔 14.81%；次之為「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」，共 103 筆，佔 13.50%；再次之為「財務金融系/銀行保險科」，共 84 筆，佔 11.01%。詳細數據見表 9 與圖 8。

表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表（N=763 份）

系所名稱	樣本數	百分比
資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）	103	13.50%
財務金融系/銀行保險科	84	11.01%
國際貿易系/會議展覽管理學程	58	7.60%
行銷與流通管理系/會計系	56	7.34%
理財與稅務規劃系/財政稅務系	19	2.49%
企業管理系	113	14.81%
餐飲管理系/觀光科	75	9.83%
旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所	53	6.95%
旅館管理系	10	1.31%
電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所	77	10.09%
資訊工程系	27	3.54%
視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所	23	3.01%
應用外語系/應用英語系/應用日語系	49	6.42%
環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班	16	2.10%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 537 間，共回收 763 份校友滿意度問卷。

畢業校友所屬學系

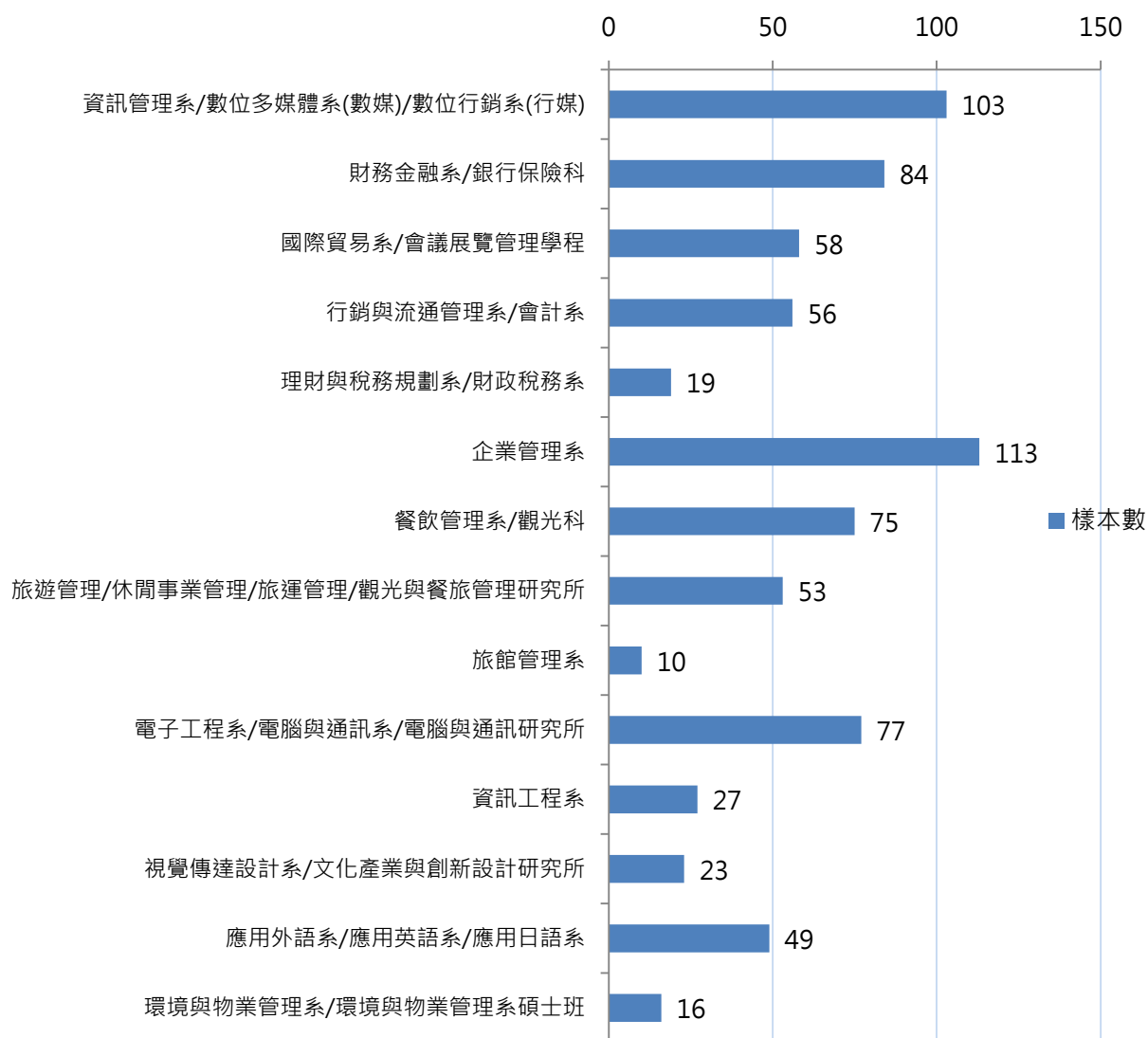


圖 8 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖

2. 景文科技大學畢業校友所屬職務

畢業校友所屬職務以「業務貿易 / 客服門市」最多，共 160 筆，佔 20.97%；次之為「管理幕僚 / 人事行政」，共 148 筆，佔 19.40%；第三為「電腦系統 / 網路資訊」，共 86 筆，佔 11.27%。詳細數據見表 10 與圖 9。

表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 (N=763 份)

職務名稱	樣本數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	148	19.40%
金融保險 / 財務稽核	75	9.83%
業務貿易 / 客服門市	160	20.97%
行銷 / 企劃	55	7.21%
電腦系統 / 網路資訊	86	11.27%
光電 IC / 電子通訊	19	2.49%
機械模具 / 生產製程	31	4.06%
維修加工 / 操作技術	36	4.72%
採購物流 / 品質檢測	30	3.93%
營建物業 / 工地施作	7	0.92%
醫事人員 / 護理保健	10	1.31%
生物科技 / 化學製藥	1	0.13%
影視傳媒 / 出版翻譯	2	0.26%
美編設計 / 裝潢設計	22	2.88%
法務專利 / 顧問諮詢	1	0.13%
學術研究 / 教育師資	4	0.52%
幼教才藝 / 補習進修	15	1.97%
美容美髮 / 餐飲旅遊	58	7.60%
生活服務 / 農林漁牧	2	0.26%
軍警消防 / 保全相關	1	0.13%

畢業校友所屬職務

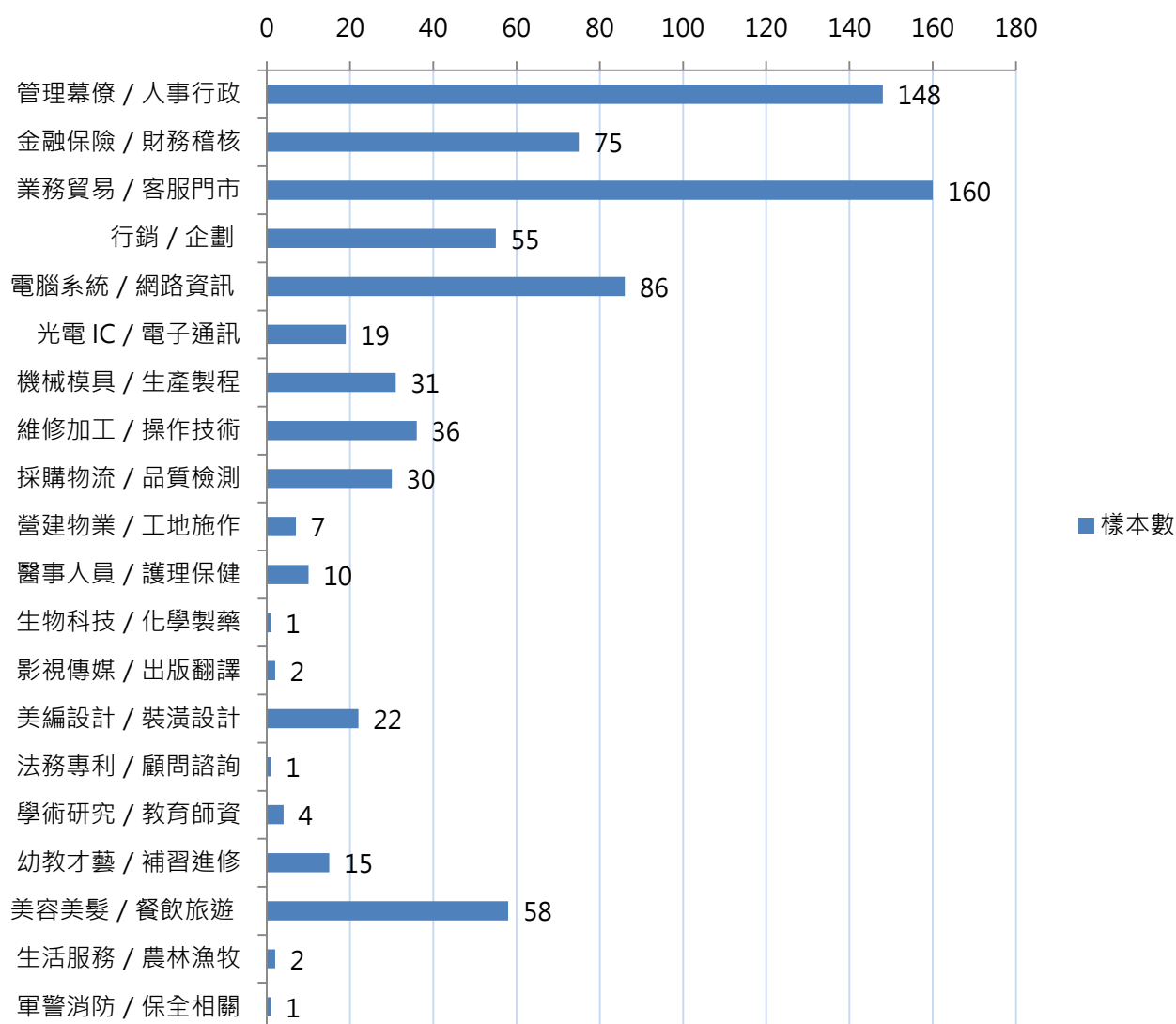


圖 9 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖

(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向

以下依科系個別調查「企業希望景文科技大學畢業校友應強化或注重哪方面之教學？」。

1. 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）

針對資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「文書處理軟體操作」，各計 33 筆，佔 32.04%；次高為「資料庫系統管理維護」，各有 32 筆，佔 31.07%；第三高為「軟體程式設計」，共有 28 筆，佔 27.18%，詳見表 11 及圖 10。

表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向次數分配表（N=103 份）

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	33	32.04%
伺服器網站管理維護	23	22.33%
作業系統基本操作	27	26.21%
系統架構規劃	22	21.36%
系統維護操作	25	24.27%
軟體工程系統開發	18	17.48%
軟體程式設計	28	27.18%
軟體整合測試	23	22.33%
微電腦軟體設計	3	2.91%
資料庫系統管理維護	32	31.07%
資料庫軟體應用	23	22.33%
資料庫程式設計	17	16.50%
資料備份與復原	12	11.65%
電腦設備裝配	17	16.50%
網路程式設計	18	17.48%
其他	5	4.85%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含網路行銷、網路架構、人際關係。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學 面向

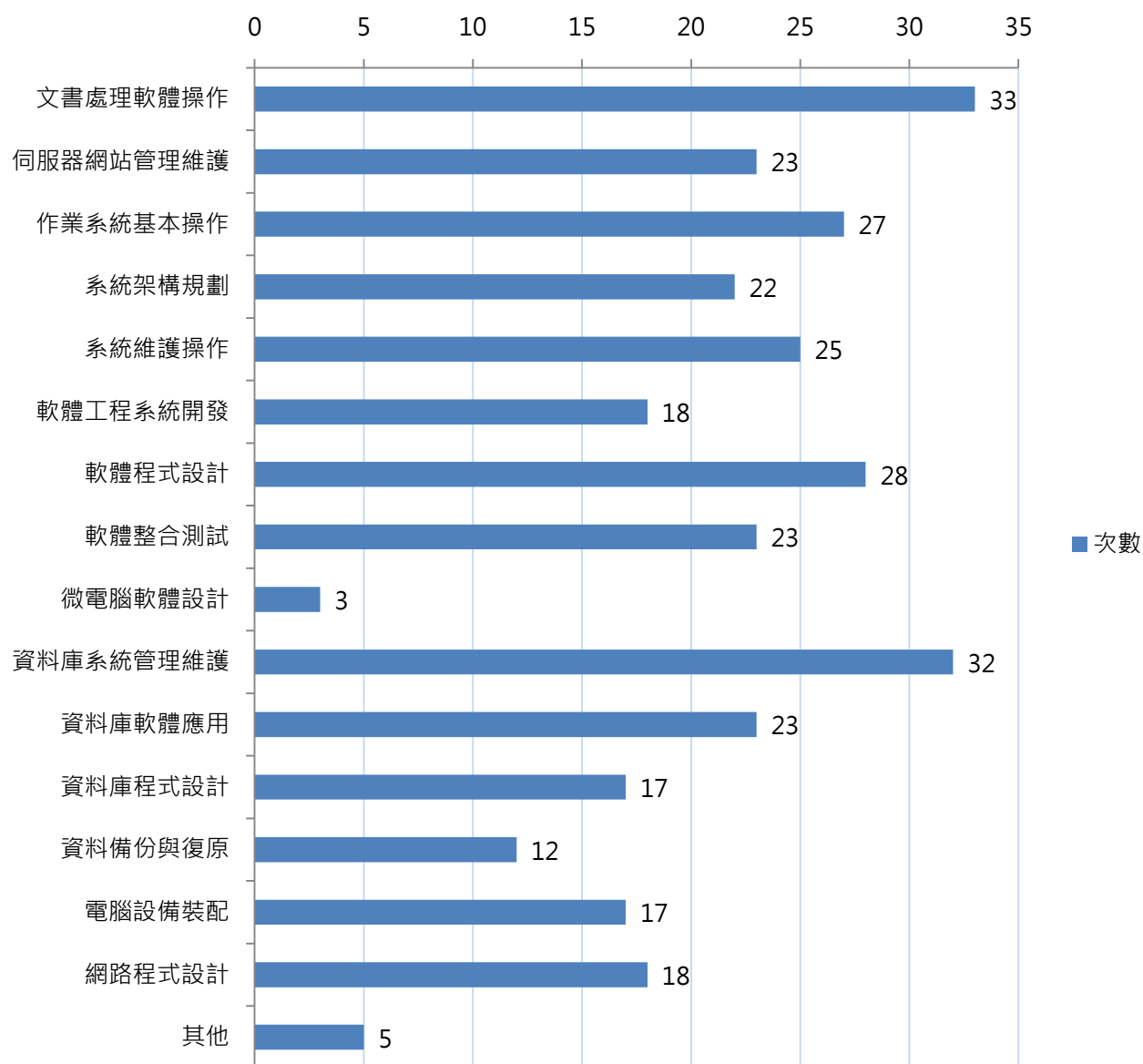


圖 10 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖

2. 財務金融系/銀行保險科

針對財務金融系/銀行保險科的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「行政事務處理」，共 31 筆，佔 36.90%；次高為「財務報表分析」，各有 27 筆，佔 32.14%；第三高為「財務報表製作」，有 25 筆，佔 29.76%，詳見表 12 及圖 11。

表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=84 份)

項目	次數	百分比
財務規劃與投資管理	12	14.29%
文書處理/排版能力	21	25.00%
行政事務處理	31	36.90%
投資評估報告撰寫	7	8.33%
具備財金專業知識	16	19.05%
金融市場分析與資料蒐集	9	10.71%
核閱財務報表	16	19.05%
財務及營業分析	15	17.86%
財務報表分析	27	32.14%
財務報表製作	25	29.76%
財務策略建議與分析	12	14.29%
期貨交易與證券分析	2	2.38%
會計或審計專業知識	24	28.57%
會計核算和帳務處理	24	28.57%
資金管理	4	4.76%
其他	7	8.33%

註 1：此為學系調查數據，有雇用財務金融系/銀行保險科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含外語能力、銷售能力、專案管理、Excel 函數運算能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向

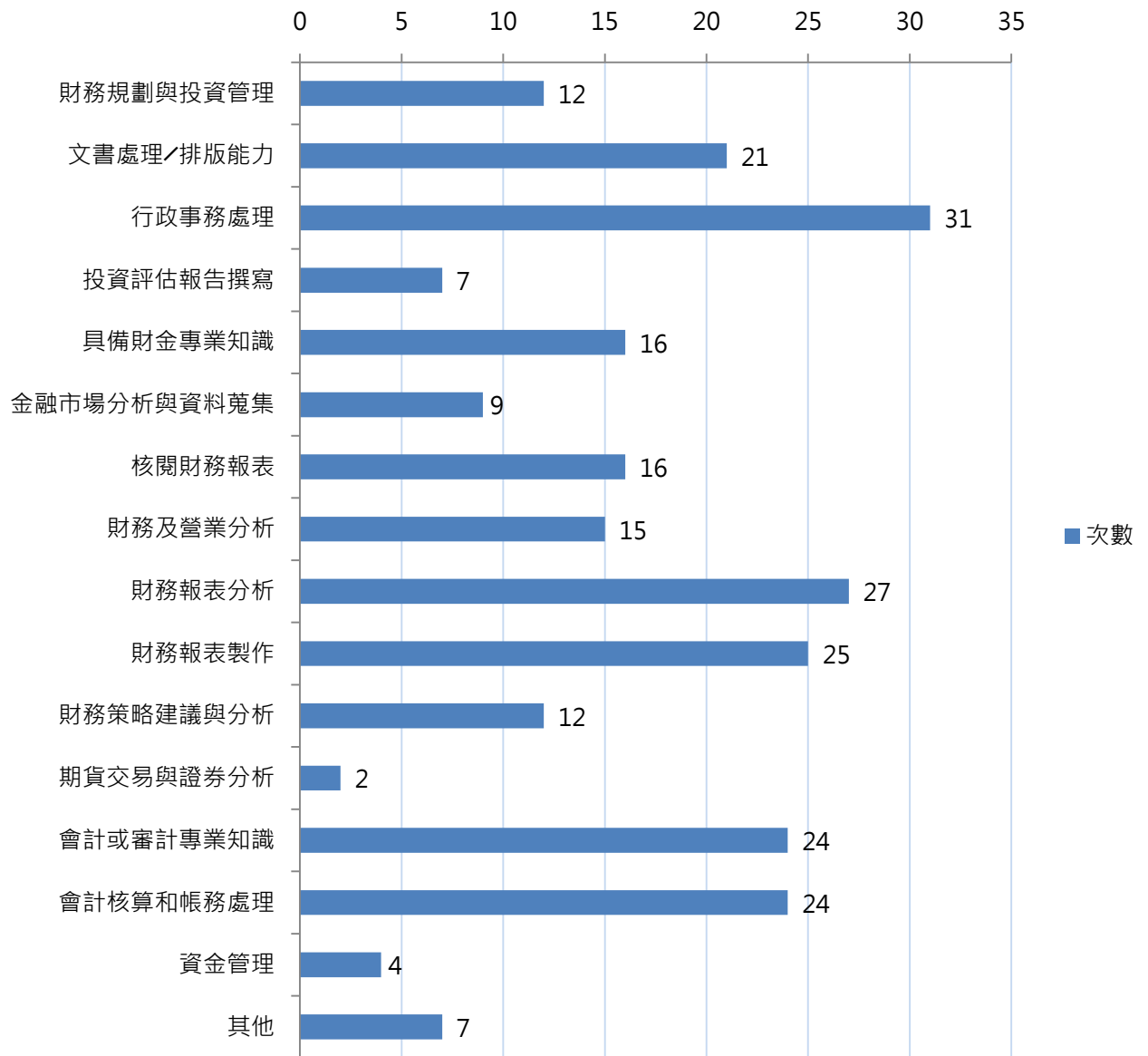


圖 11 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖

3. 國際貿易系/會議展覽管理學程

針對國際貿易系/會議展覽管理學程的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「國際貿易基本概念」，共 28 筆，佔 48.28%；次高為「外語能力」，有 24 筆，佔 41.38%；第三高為「業務或通路開發」，共 22 筆，佔 37.93%，詳見表 13 及圖 12。

表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=58 份)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	21	36.21%
文件收發與檔案管理	12	20.69%
數字資料分析處理能力	15	25.86%
行政事務處理	18	31.03%
客戶資料更新維護	8	13.79%
客訴案件處理	10	17.24%
國際貿易基本概念	28	48.28%
產品介紹及解說銷售	18	31.03%
提案與簡報技巧	9	15.52%
業務或通路開發	22	37.93%
電話接聽與人員接待事項	10	17.24%
實體活動規劃與執行	9	15.52%
櫃檯門市接待與需求服務	2	3.45%
簡報軟體操作	11	18.97%
顧客關係管理	16	27.59%
外語能力	24	41.38%
其他	2	3.45%

註 1：此為學系調查數據，有雇用國際貿易系/會議展覽管理學程畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含實務操作能力、表達能力及領導力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向

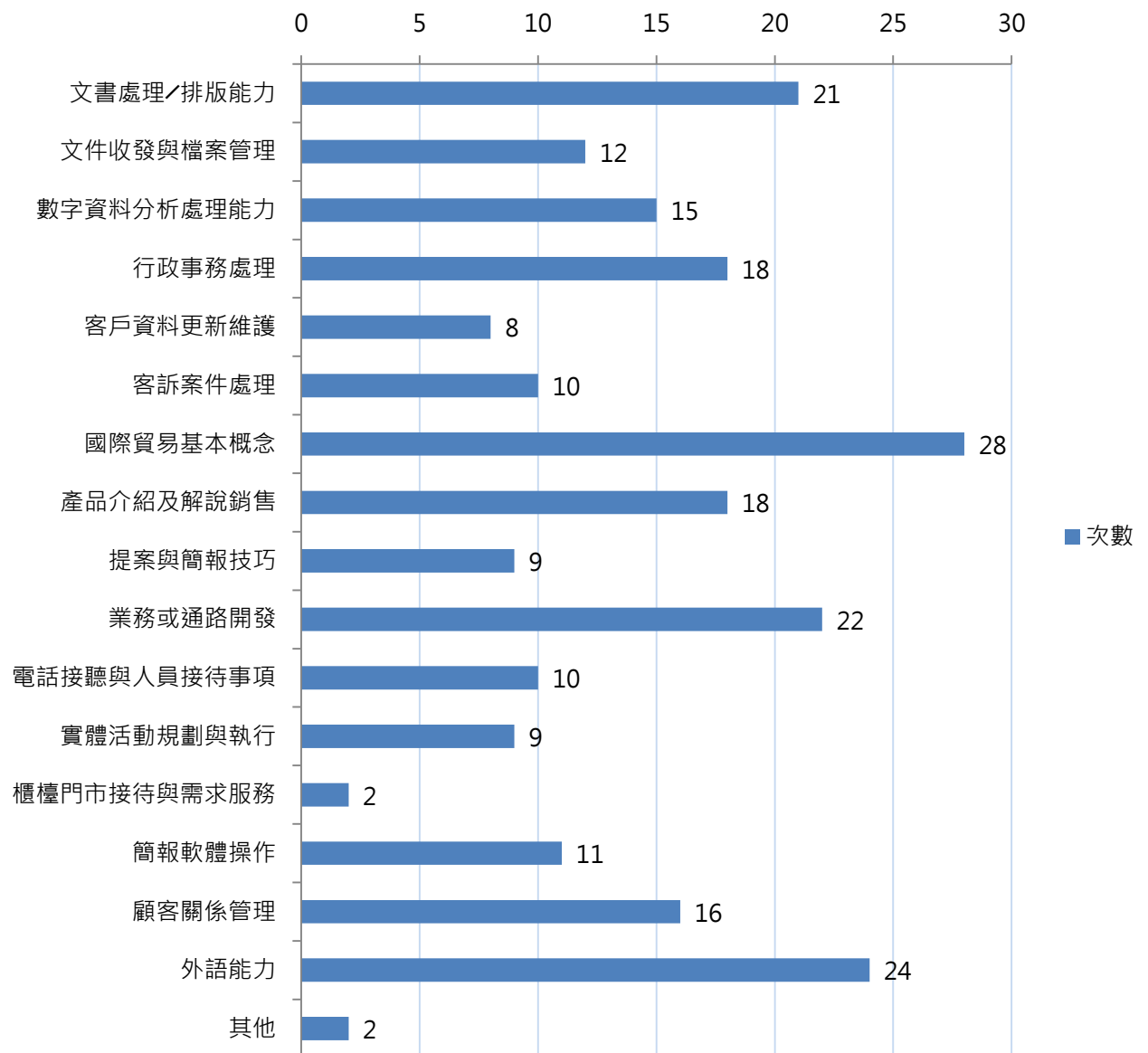


圖 12 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖

4. 行銷與流通管理系/會計系

針對行銷與流通管理系/會計系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「文書處理/排版能力」及「文書處理軟體操作」，各計 23 筆，佔 41.07%；次高為「顧客關係管理」，共 21 筆，佔 37.50%，詳見表 14 及圖 13。

表 14 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=56 份)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	23	41.07%
簡報軟體操作	15	26.79%
顧客關係管理	21	37.50%
行銷策略擬定	17	30.36%
專案溝通/整合管理	18	32.14%
業務與通路管理	18	32.14%
訂單/管理報表操作	12	21.43%
活動提案及規劃技巧	16	28.57%
文書處理軟體操作	23	41.07%
品牌經營管理	8	14.29%
廣告企劃概念	7	12.50%
基礎影像編輯技巧	5	8.93%
廣告文案撰寫技巧	11	19.64%
售後服務與客服處理技巧	13	23.21%
社群媒體經營技巧	12	21.43%
電商平台管理	6	10.71%
規劃賣場與陳列技巧	4	7.14%
其他	1	1.79%

註 1：此為學系調查數據，有雇用行銷與流通管理系/會計系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含會計專業技能、責任感、情緒管理等。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向

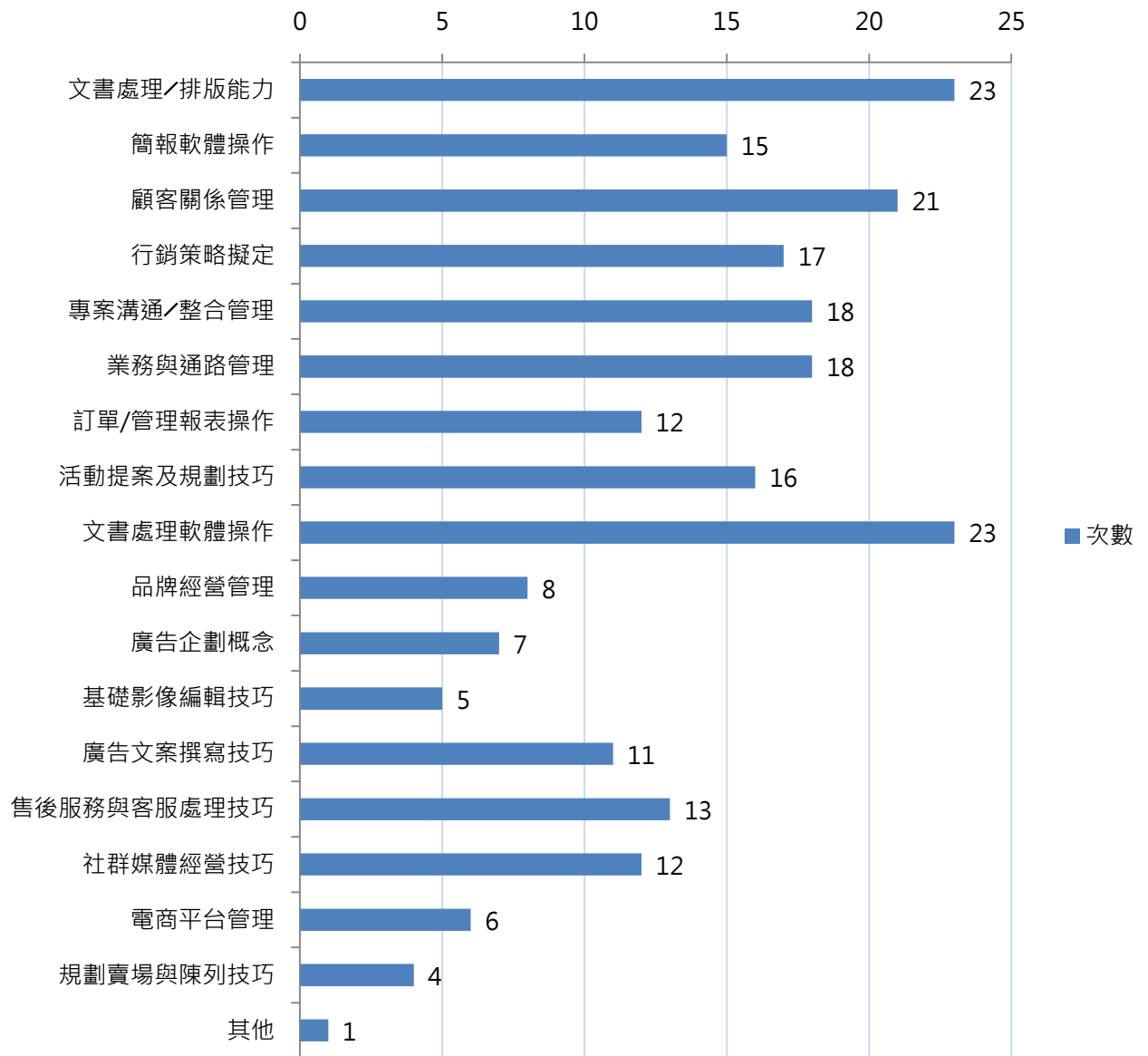


圖 13 景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖

5. 理財與稅務規劃系/財政稅務系

針對理財與稅務規劃系/財政稅務系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「文書處理軟體操作」、「報表彙整與管理」，各有 7 筆，佔 36.84%；次高為「會計或審計專業知識」，各有 6 筆，佔 31.58%；第三高為「行政事務處理」、「財務及營業分析」、「財務報表製作」、「結帳作業與帳務處理」，各有 5 筆，佔 26.32%，詳見表 15 及圖 14。

表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=19 份)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	7	36.84%
文件收發與檔案管理	2	10.53%
文書處理/排版能力	2	10.53%
代辦會計相關事項	1	5.26%
行政事務處理	5	26.32%
所得稅結算申報	3	15.79%
財務及營業分析	5	26.32%
財務報表分析	4	21.05%
財務報表製作	5	26.32%
帳務查核與會計稽查	4	21.05%
報表彙整與管理	7	36.84%
結帳作業與帳務處理	5	26.32%
會計或審計專業知識	6	31.58%
會計核算和帳務處理	2	10.53%
編製帳務報表	3	15.79%
其他	1	5.26%

註 1：此為學系調查數據，有雇用理財與稅務規劃系/財政稅務系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含企圖心與積極的工作態度。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向

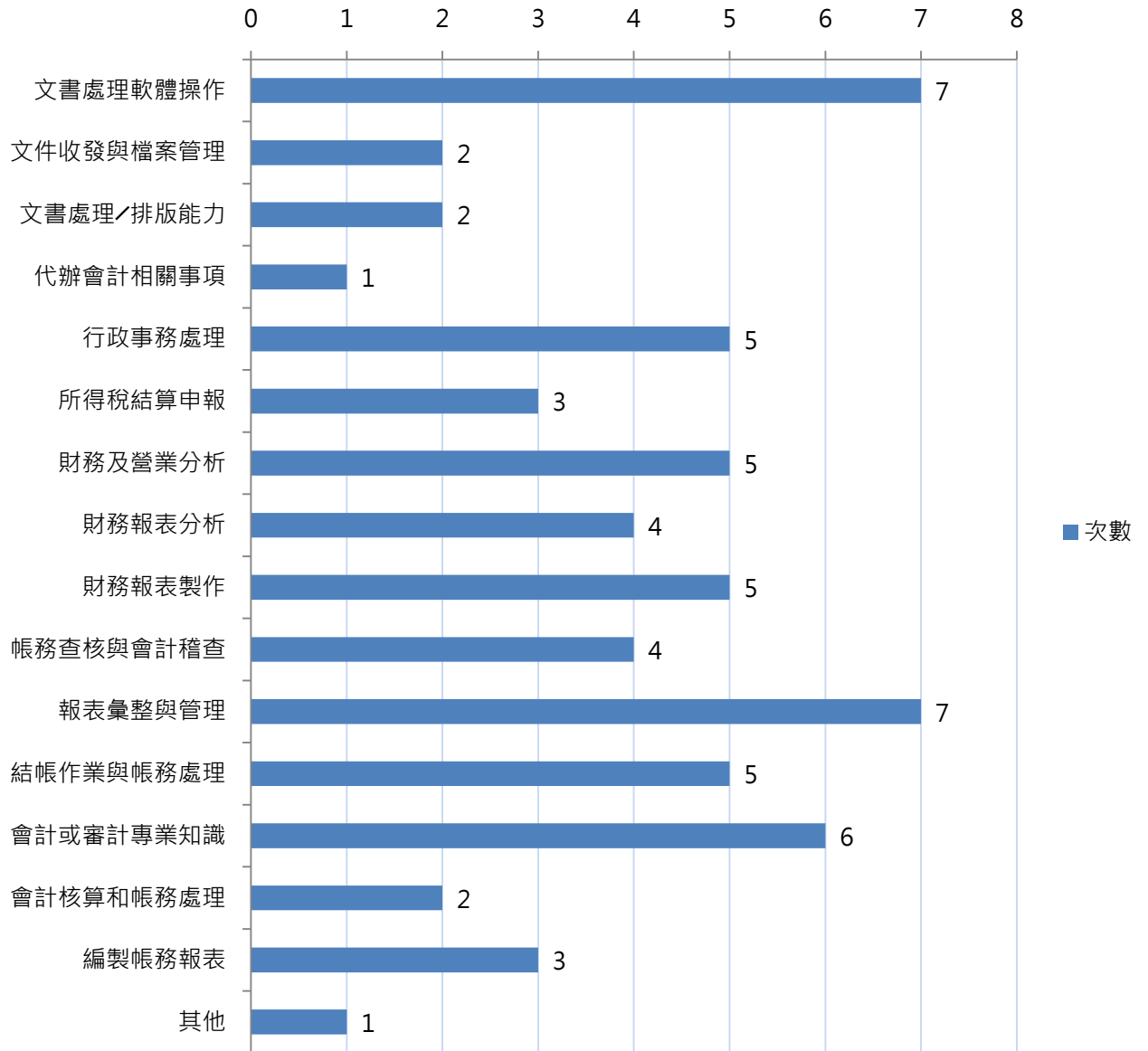


圖 14 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖

6. 企業管理系

針對企業管理系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「專案溝通／整合管理」，各有 30 筆，佔 26.55%；次高為「文書處理／排版能力」，共 29 筆，佔 25.66%；第三高為「業務與通路管理」、「協商談判能力」、「專案規劃執行／範圍管理」，共 26 筆，佔 23.01%，詳見表 16 及圖 15。

表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=113 份)

項目	次數	百分比
文書處理／排版能力	29	25.66%
人員招募面試技巧	8	7.08%
人員培訓、激勵、輔導與管理	15	13.27%
人員調度管理	4	3.54%
文書處理軟體操作	22	19.47%
行政事務處理	25	22.12%
行銷宣傳預算編製與控管	8	7.08%
行銷策略擬定	15	13.27%
業務與通路管理	26	23.01%
協商談判能力	26	23.01%
員工教育訓練與需求分析	17	15.04%
執行日常招募業務	7	6.19%
專案規劃執行／範圍管理	26	23.01%
專案溝通／整合管理	30	26.55%
提案與簡報技巧	25	22.12%
實體活動規劃與執行	15	13.27%
顧客關係管理	21	18.58%
其他	1	0.88%

註 1：此為學系調查數據，有雇用企業管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含外語能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

企業管理系應強化或注重之教學面向

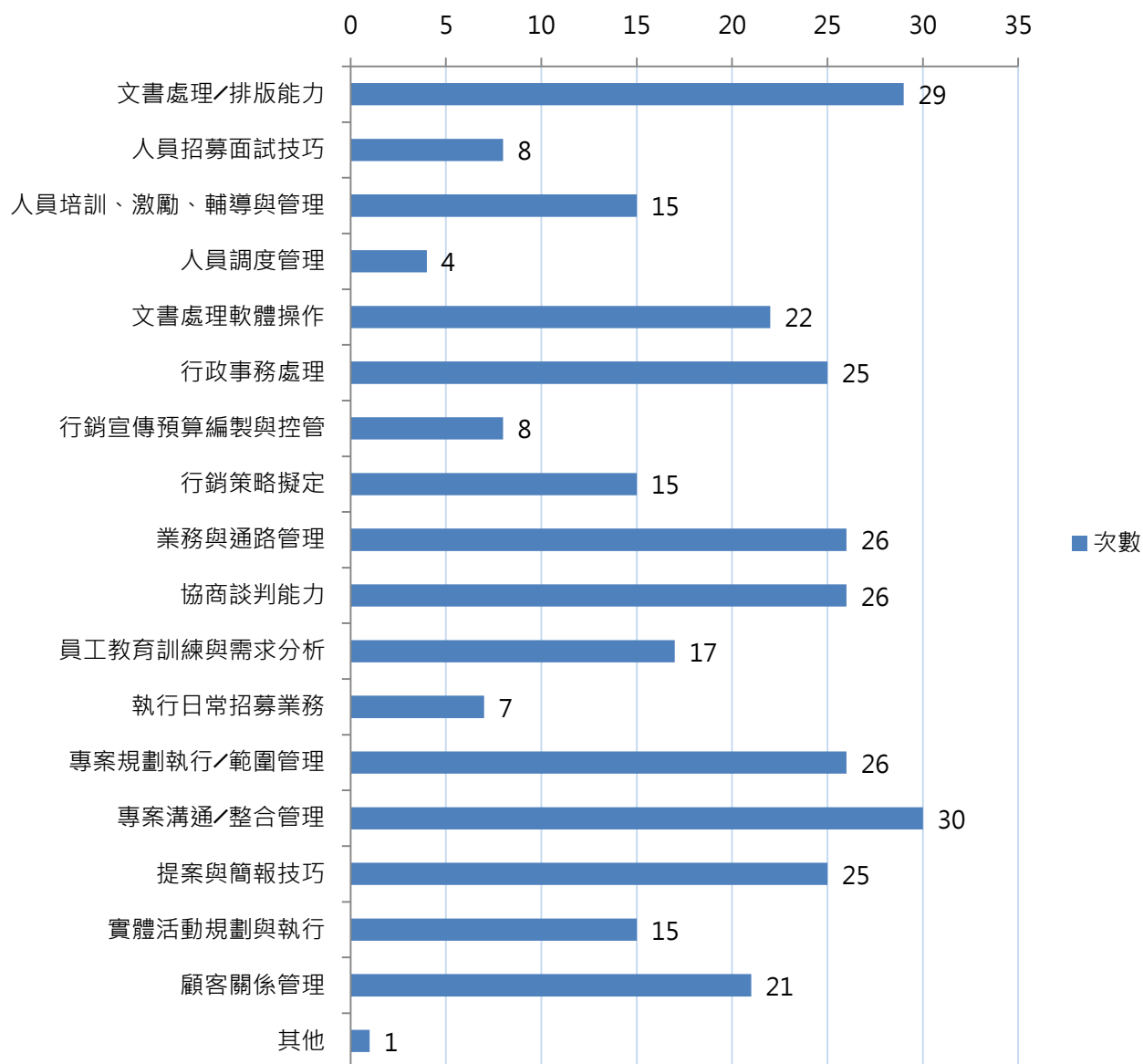


圖 15 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖

7. 餐飲管理系/觀光科

針對餐飲管理系/觀光科的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「人際溝通技巧」共 48 筆，佔 64.00%；次高為「工作任務/業績項目分配」，有 27 筆，佔 36.00%，詳見表 17 及圖 16。

表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表(N=75 份)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	16	21.33%
工作任務/業績項目分配	27	36.00%
文件或資料輸入建檔處理	9	12.00%
文書處理/排版能力	13	17.33%
作業系統基本操作	12	16.00%
吧台作業準備	9	12.00%
外場餐飲管理	24	32.00%
食材成本控制	21	28.00%
食材貯存管理	17	22.67%
食材選購採買	12	16.00%
食物製前準備	19	25.33%
食品衛生安全知識	21	28.00%
烘焙食品品質判定	4	5.33%
排盤與食品裝飾	8	10.67%
產品介紹及解說銷售	18	24.00%
飲料調製	9	12.00%
電腦繪圖軟體操作	1	1.33%
電話接聽與人員接待事項	23	30.67%
製定標準菜譜	4	5.33%
廚房設備維護管理	15	20.00%
廚房器具使用維護	15	20.00%
熟悉食物性質與營養知識	13	17.33%
外場接待與需求服務	19	25.33%
簡報軟體操作	3	4.00%
烘焙食品製作	3	4.00%
人際溝通技巧	48	64.00%
外語能力	12	16.00%
其他	2	2.67%

註 1：此為學系調查數據，有雇用餐飲管理系/觀光科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100.00%。

餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向

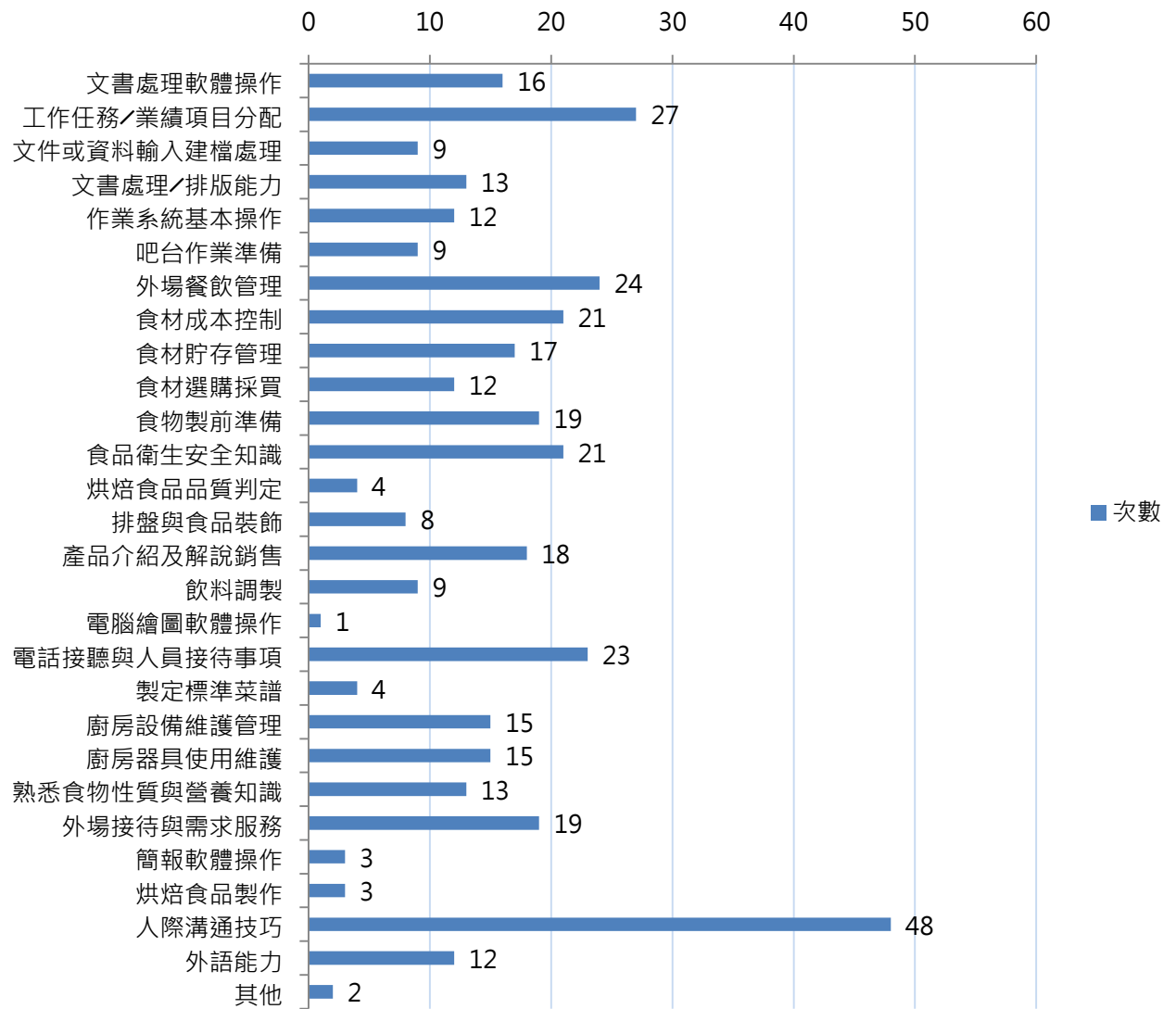


圖 16 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖

8. 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所

針對旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「文書處理軟體操作」，有 23 筆，佔 43.40%；次高為「電話接聽與人員接待事項」，共 22 筆，佔 41.51%；第三高為「行政事務處理」，有 20 筆，佔 37.74%，詳見表 18 及圖 17。

表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=53 份)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	11	20.75%
財務管理能力	3	5.66%
文書處理軟體操作	23	43.40%
出團作業處理事項	4	7.55%
行政事務處理	20	37.74%
行程規劃業務	8	15.09%
旅遊安全與緊急事件處理	6	11.32%
航空票務處理	5	9.43%
景點文物導覽解說	3	5.66%
電話接聽與人員接待事項	22	41.51%
團體旅遊相關食宿安排	3	5.66%
領隊帶團技巧	5	9.43%
辦理各國護照及簽證業務	2	3.77%
櫃檯門市接待與需求服務	13	24.53%
簡報軟體操作	11	20.75%
吧台前置作業準備	1	1.89%
門市餐飲管理	3	5.66%
飲料調製	1	1.89%
其他	3	5.66%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含國際貿易/帳務管理相關。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

**旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向**

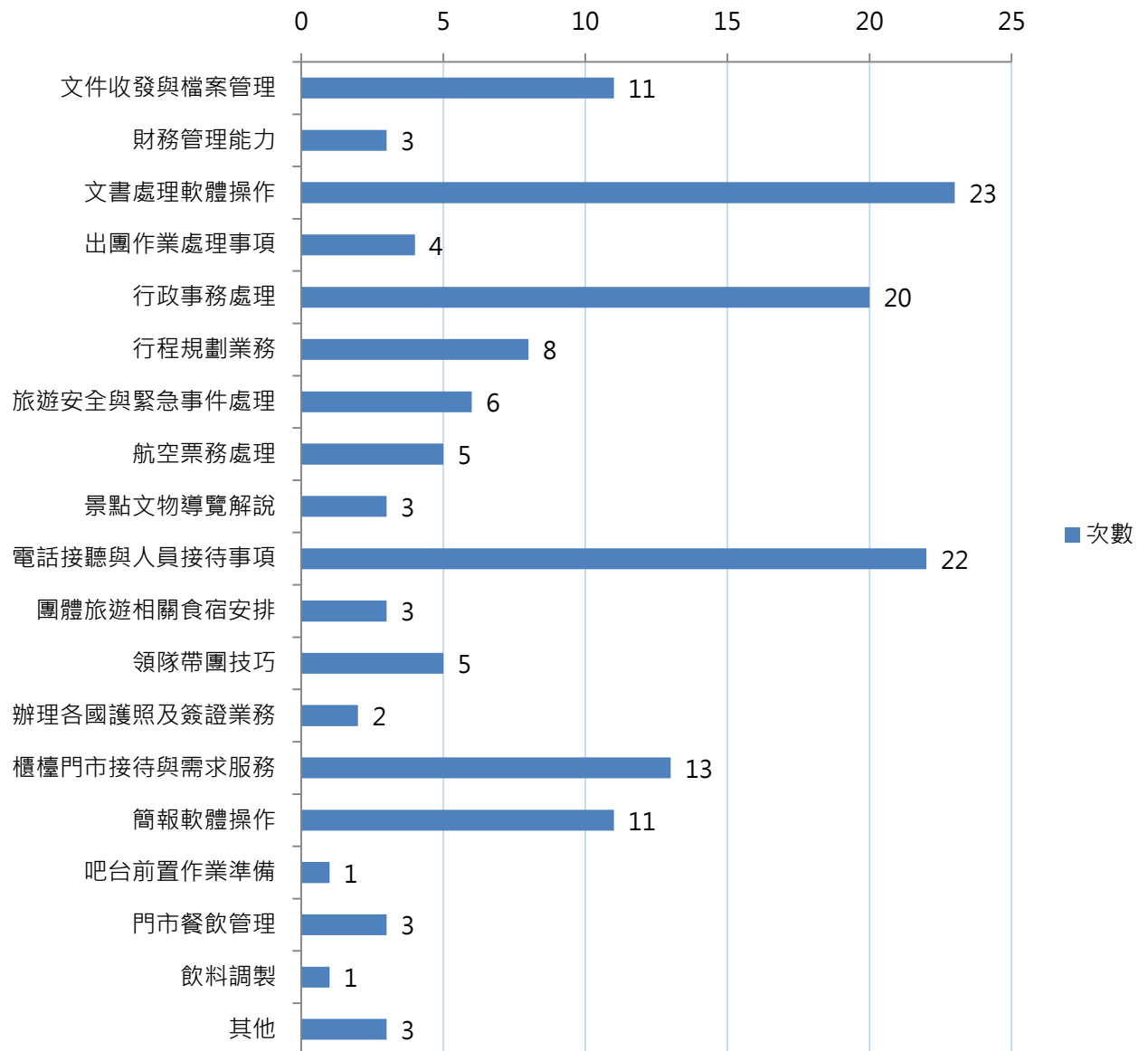


圖 17 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖

9. 旅館管理系

針對旅館管理系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「人際溝通技巧」，共 8 筆，佔 80.00%；次高為「外語能力」，共 5 筆，佔 50.00%；第三高為「文書處理軟體操作」，共有 4 筆，佔 40.00%，詳見表 19 及圖 18。

表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=10 份)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	1	10.00%
文件或資料輸入建檔處理	2	20.00%
文書處理/排版能力	0	0.00%
文書處理軟體操作	4	40.00%
行政事務處理	3	30.00%
吧台前置作業準備	0	0.00%
門市餐飲管理	1	10.00%
飲料調製	0	0.00%
電話接聽與人員接待事項	2	20.00%
櫃檯門市接待與需求服務	3	30.00%
顧客關係管理	1	10.00%
外場餐飲管理	1	10.00%
外場接待與需求服務	1	10.00%
簡報軟體操作	1	10.00%
人際溝通技巧	8	80.00%
外語能力	5	50.00%
行銷與業務	2	20.00%
其他	1	10.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅館管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含實習。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

旅館管理系應強化或注重之教學面向

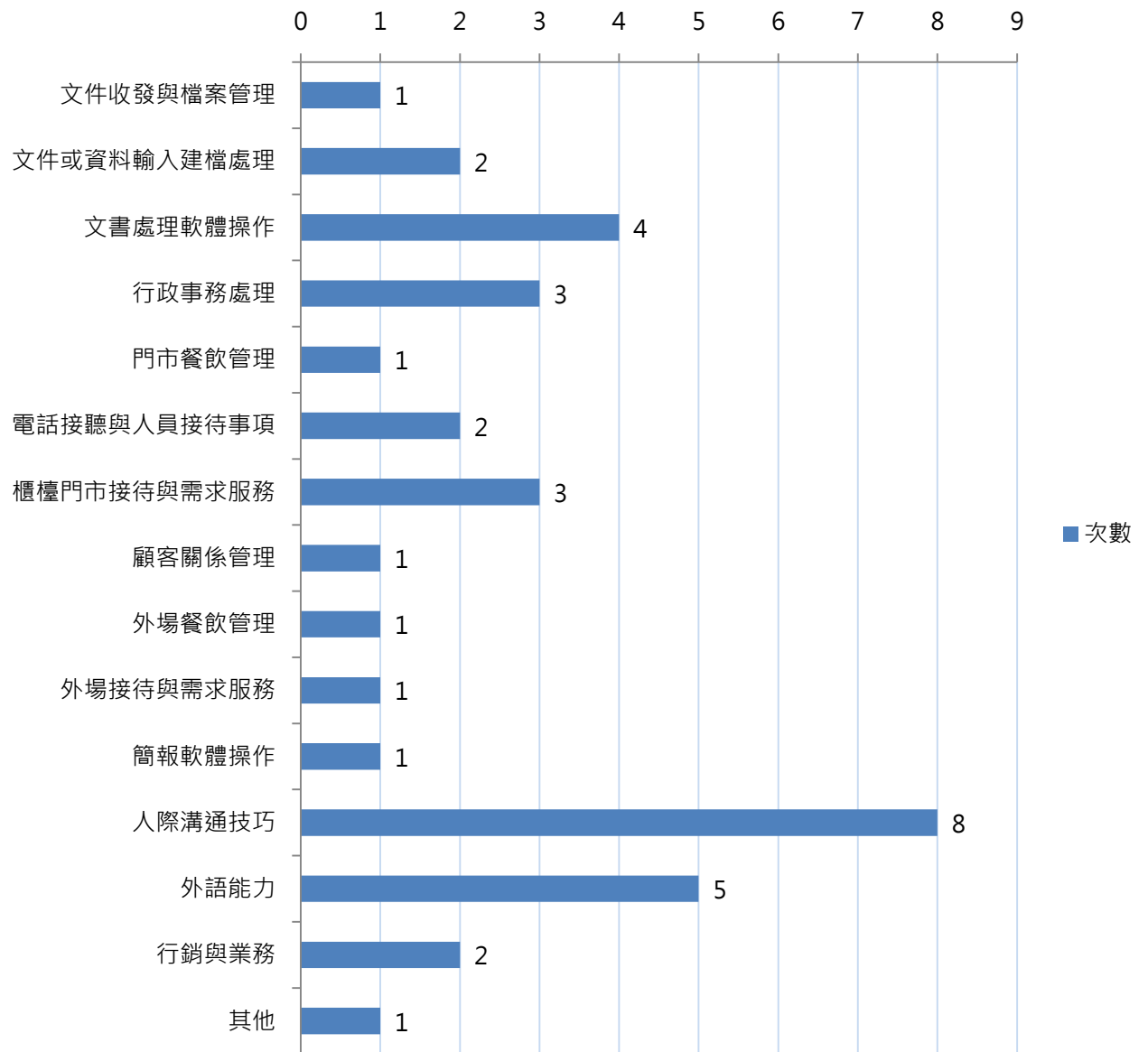


圖 18 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖

10. 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所

針對電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「問題追蹤處理 (Bug tracking)」，有 29 筆，佔 37.66%；第二高為「專案溝通/整合管理」，共 27 筆，佔 35.06%，詳見表 20 及圖 19。

表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=77 份)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	8	10.39%
功能測試 (function test)	18	23.38%
作業系統基本操作	6	7.79%
使用者測試 (Usability test)	9	11.69%
前端類比系統設計	3	3.90%
流程圖軟體操作	7	9.09%
高頻電路設計	15	19.48%
問題追蹤處理 (Bug tracking)	29	37.66%
專案規劃執行/範圍管理	17	22.08%
專案溝通/整合管理	27	35.06%
產品機構設計	9	11.69%
規劃、維護自動控制系統	12	15.58%
軟體工程系統開發	15	19.48%
軟體程式設計	16	20.78%
軟體整合測試	21	27.27%
通訊工程技術開發	13	16.88%
通訊技術發展研究	10	12.99%
測量儀器之檢驗與校正	11	14.29%
無線通訊技術開發	13	16.88%
無線通訊模組測試	9	11.69%
電信設備安裝	4	5.19%
簡報軟體操作	8	10.39%
其他	3	3.90%

註 1：此為學系調查數據，有雇用電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含設備內電子維修、電子電路基本功、執行力與解決問題能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向

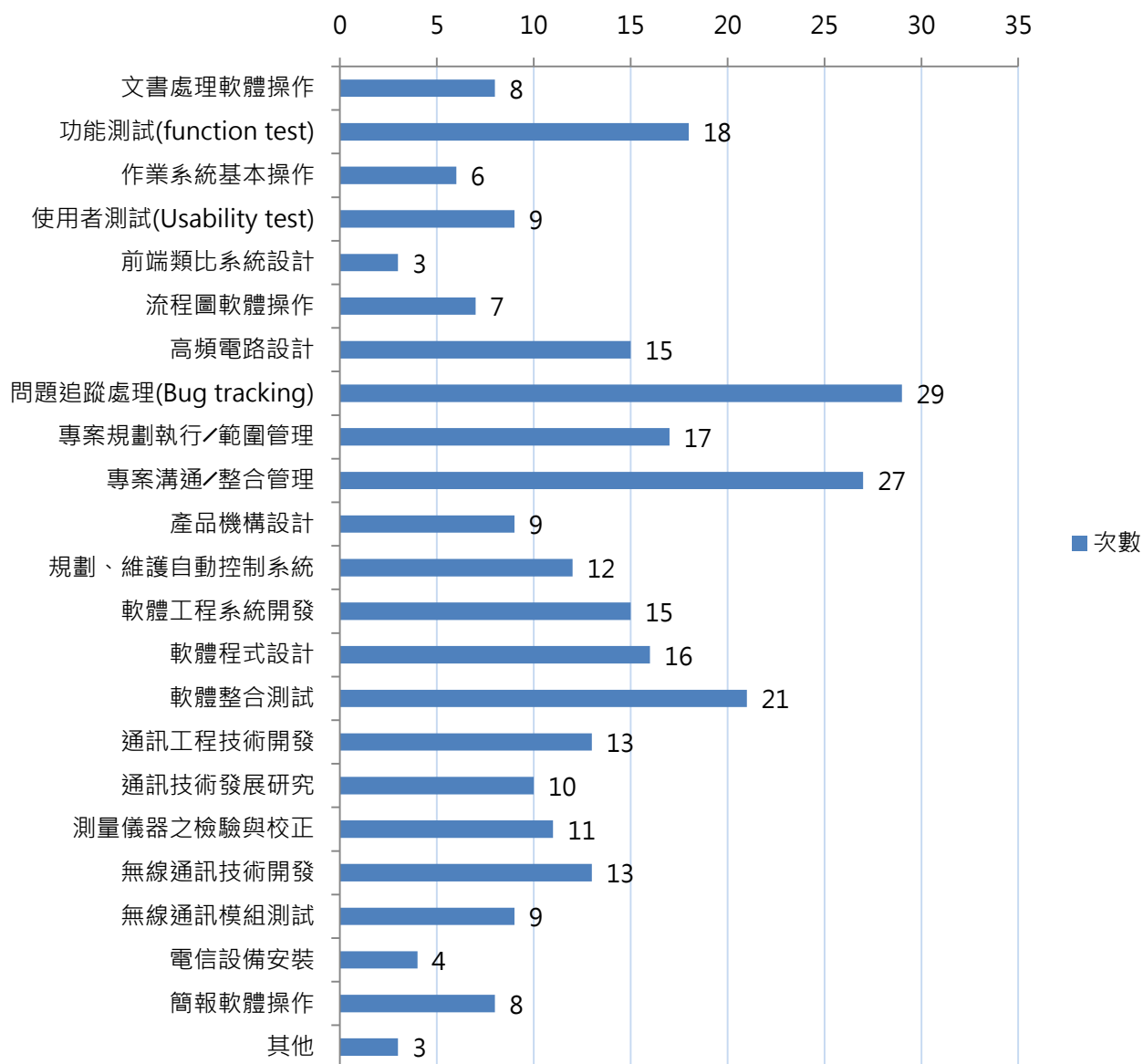


圖 19 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

11. 資訊工程系

針對資訊工程系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「伺服器網站管理維護」、「軟體程式設計」，共 8 筆，佔 29.63%，詳見表 21 及圖 20。

表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=27 份)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	7	25.93%
企業資源規劃管理 (ERP)	7	25.93%
安裝與維護網路安全系統	3	11.11%
伺服器網站管理維護	8	29.63%
作業系統基本操作	3	11.11%
系統架構規劃	7	25.93%
系統架構規劃與維護	5	18.52%
系統維護操作	3	11.11%
規劃與管理防火牆	5	18.52%
軟硬體設備預算與採買規劃	1	3.70%
軟體程式設計	8	29.63%
資料庫系統管理維護	6	22.22%
資料庫軟體應用	6	22.22%
資料庫程式設計	2	7.41%
資料備份與復原	1	3.70%
資訊設備操作檢修	3	11.11%
資訊設備環境設定	2	7.41%
電腦設備裝配	2	7.41%
網路安全架構分析與設計	5	18.52%
網路系統危機管理	2	7.41%
網路系統配置	3	11.11%
網路架設佈線	1	3.70%
網路配線工具使用	0	0.00%
網路規劃管理	2	7.41%
網路設備設定安裝	0	0.00%
網路應用軟體操作	2	7.41%
簡報軟體操作	3	11.11%
其他	1	3.70%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊工程系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含跨領域溝通、表達協調能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

資訊工程系應強化或注重之教學面向

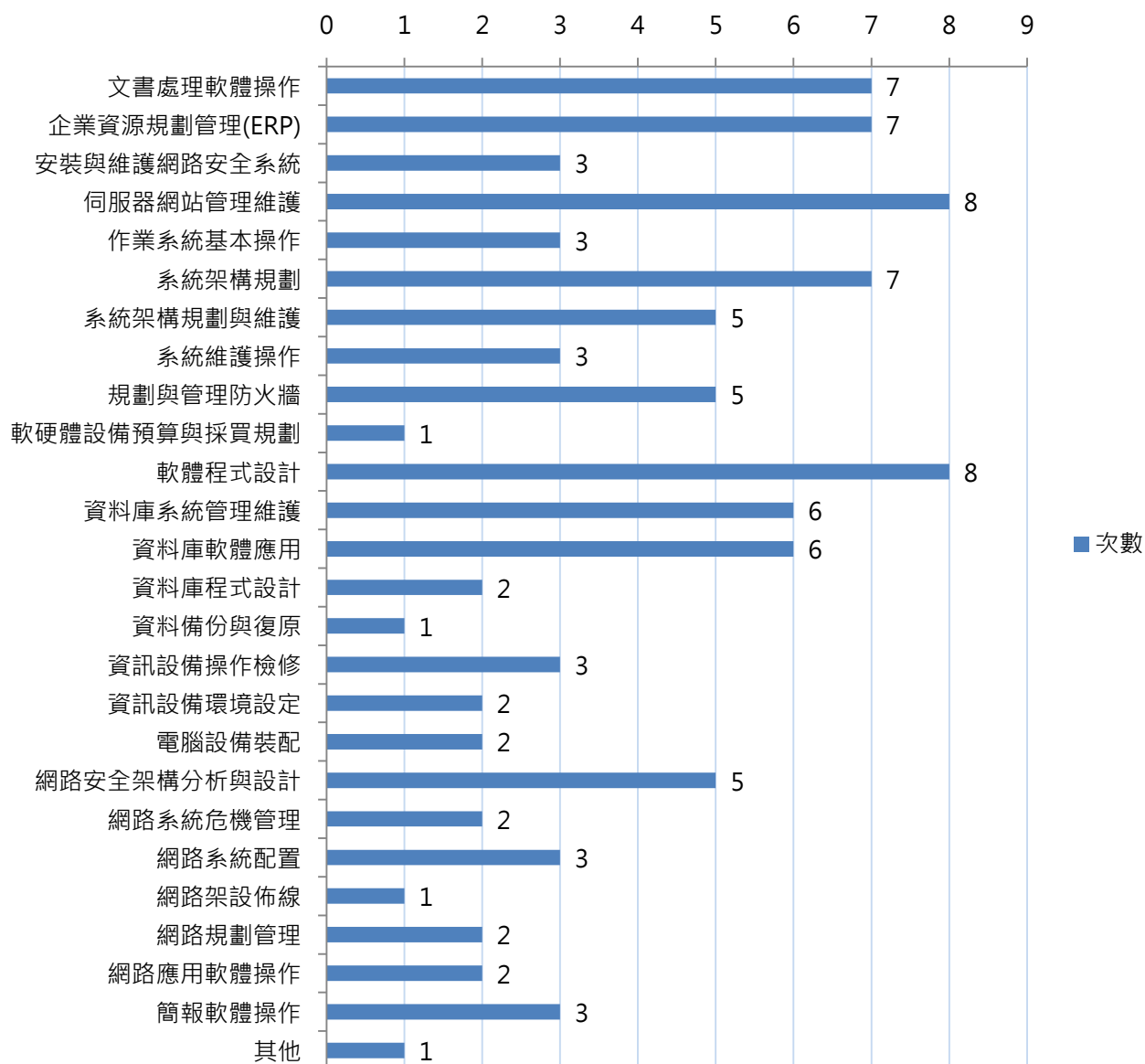


圖 20 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖

12. 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所

針對視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需加強為「設計表現能力」，共有 14 筆，佔 60.87%；次高為「繪圖工具與軟體操作」，共有 8 筆，佔 34.78%，第三高為「平面設計理論」及「電腦繪圖軟體操作」及「網頁設計」，共有 7 筆，佔 30.43%，詳見表 22 及圖 21。

表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=23 份)

項目	次數	百分比
CIS 企畫設計	2	8.70%
平面設計理論	7	30.43%
各式封面設計	2	8.70%
多媒體影像處理	4	17.39%
產品包裝設計	6	26.09%
設計印刷基本認知	6	26.09%
設計表現能力	14	60.87%
插畫表現技巧	4	17.39%
視覺設計相關知識	6	26.09%
電腦印前設計	2	8.70%
電腦動畫設計	3	13.04%
電腦排版設計	4	17.39%
電腦繪圖軟體操作	7	30.43%
網頁設計	7	30.43%
廣告企劃概念	1	4.35%
數位攝影技巧	2	8.70%
繪圖工具與軟體操作	8	34.78%
其他	2	8.70%

註 1：此為學系調查數據，有雇用視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含溝通與邏輯、文書技巧。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向

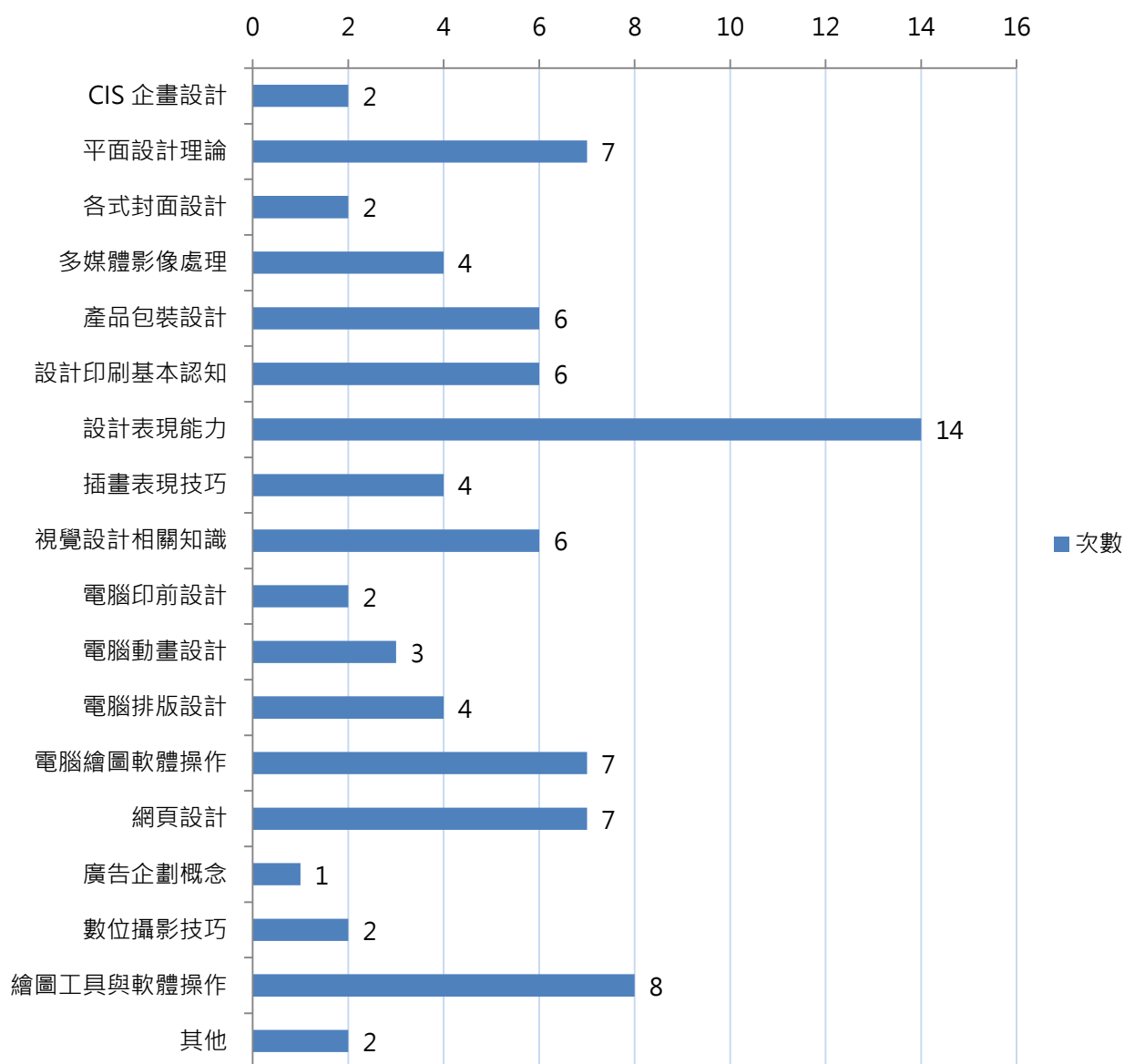


圖 21 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

13. 應用外語系/應用英語系/應用日語系

針對應用外語系/應用英語系/應用日語系的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的為「行政事務處理」及「國外業務開發」，各有 14 筆，佔 28.57%；次高為「熟悉進出口業務」，共有 13 筆，佔 26.53%，第三高為「文書處理軟體操作」，共有 12 筆，佔 24.49%，詳見表 23 及圖 22。

表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=49 份)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	5	10.20%
文件或資料輸入建檔處理	5	10.20%
文書處理/排版能力	7	14.29%
文書處理軟體操作	12	24.49%
行政事務處理	14	28.57%
技術文件翻譯	8	16.33%
客戶資料更新維護	1	2.04%
熟悉進出口業務	13	26.53%
實體活動規劃與執行	10	20.41%
客訴案件處理	7	14.29%
國外業務開發	14	28.57%
國際貿易基本概念	11	22.45%
教案/教材翻譯	5	10.20%
新聞/報紙翻譯	3	6.12%
會議/談判即時口譯	8	16.33%
電話接聽與人員接待事項	6	12.24%
櫃檯門市接待與服務需求	4	8.16%
領隊帶團技巧	0	0.00%
導遊帶團技巧	1	2.04%
其他	3	6.12%

註 1：此為學系調查數據，有雇用應用外語系/應用英語系/應用日語系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含營運/專案管理相關能力、反應邏輯性。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向

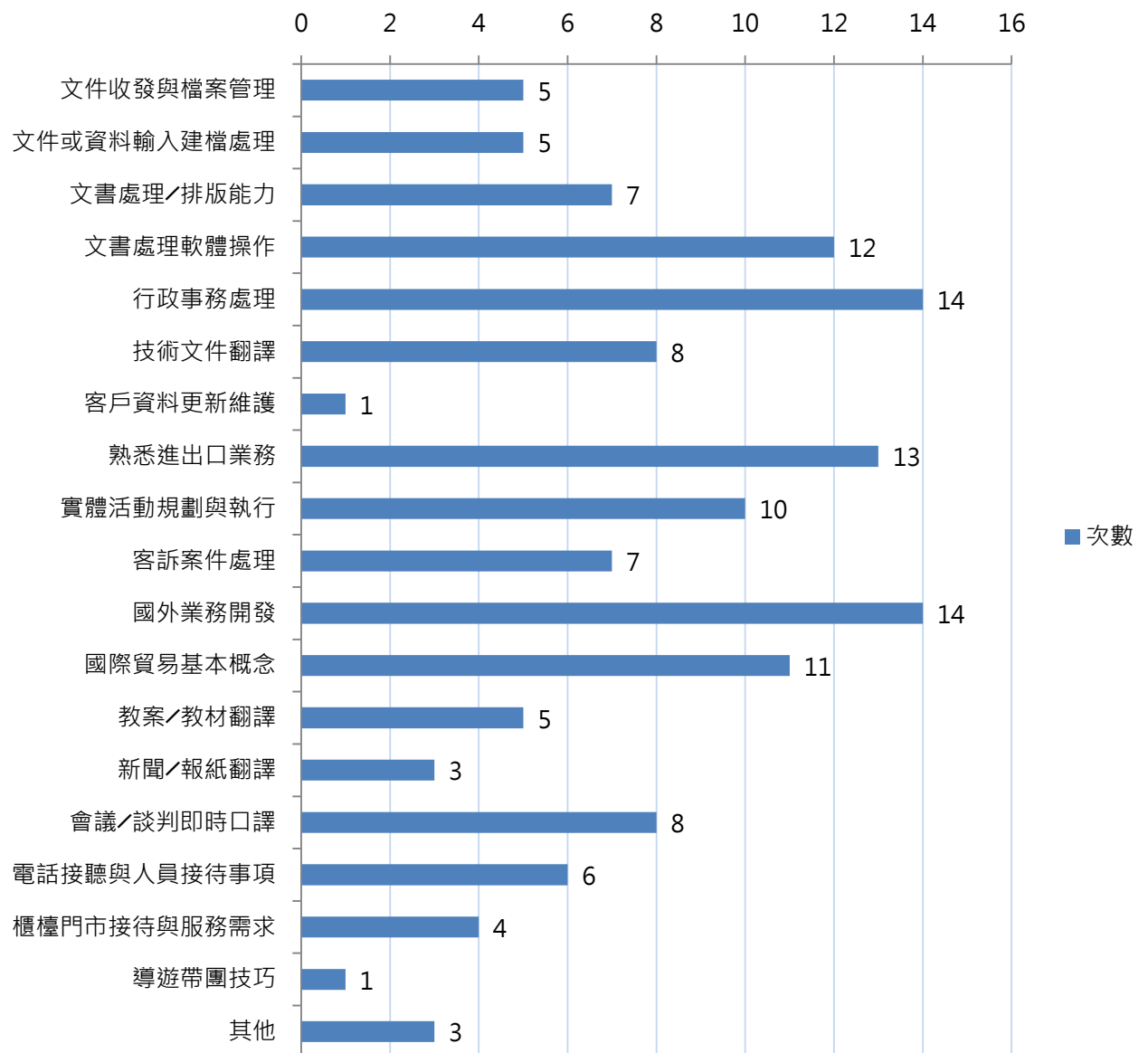


圖 22 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向長條圖

14. 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班

針對環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班的畢業校友進行各教學面向分析說明如下：最需要加強的教學面向有「文書處理／財務報表製作」、「行政事務處理」各有 8 筆，佔 50.00%；次高為「接待與服務禮儀」，共有 7 筆，佔 43.75%，第三高為「機電設施設備操作」，共有 6 筆，佔 37.50%，詳見表 24 及圖 23。

表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=16 份)

項目	次數	百分比
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	4	25.00%
環境檢測儀器操作	3	18.75%
文書處理／財務報表製作	8	50.00%
接待與服務禮儀	7	43.75%
行政事務處理	8	50.00%
機電設施設備操作	6	37.50%
環境綠美化規劃能力	2	12.50%
規劃與執行安全衛生教育訓練	7	43.75%
廢棄物管理與申報處理	0	0.00%
其他	1	6.25%

註 1：此為學系調查數據，有雇用環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含氣候變遷、節能減碳等國際議題。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%

環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向

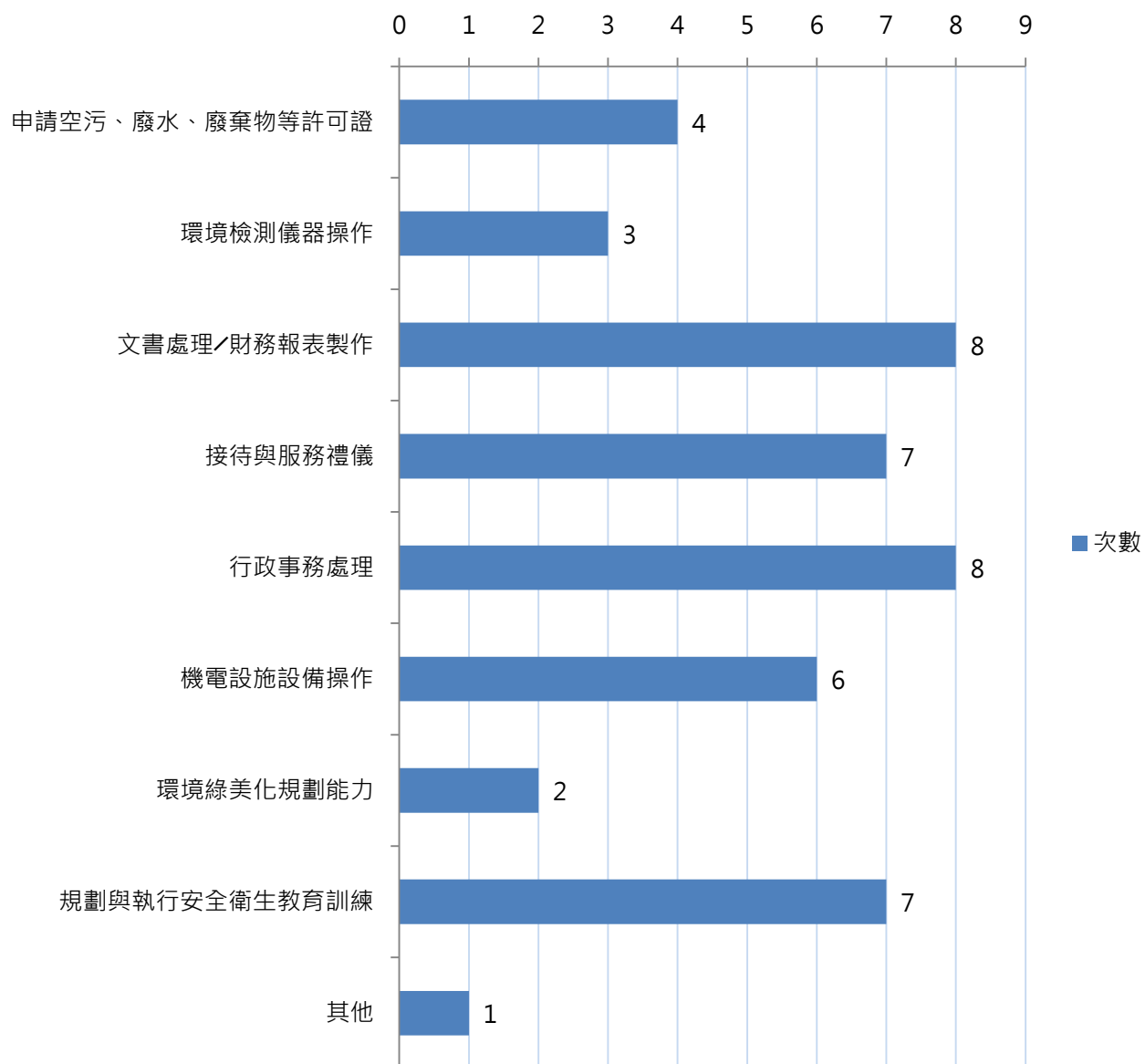


圖 23 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向長條圖

(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因

對於景文科技大學畢業校友之僱用原因以「面試基本表現好，印象佳」最多數，達 55.96%，其次則為「學經歷符合公司需要」，共有 44.95% 的企業。詳細數據見表 25 及圖 24。

表 25 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 (N=763 份)

僱用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	200	26.21%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	165	21.63%
主動積極有企圖心	296	38.79%
面試基本表現好，印象佳	427	55.96%
具備專業證照	64	8.39%
學經歷符合公司需要	343	44.95%
公司有表現不錯的員工是景文校友	64	8.39%
履歷表撰寫專業有水準	22	2.88%
其他	12	1.57%

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 537 間，共回收 763 份校友滿意度問卷。

註 2：其他包含腳踏實地的態度、同仁介紹、公務員考試通過、執行力、實習期間表現良好、在其他公司表現不錯、穩定、吃苦耐勞。

註 3：此為複選題，故總和超過 100.00%。

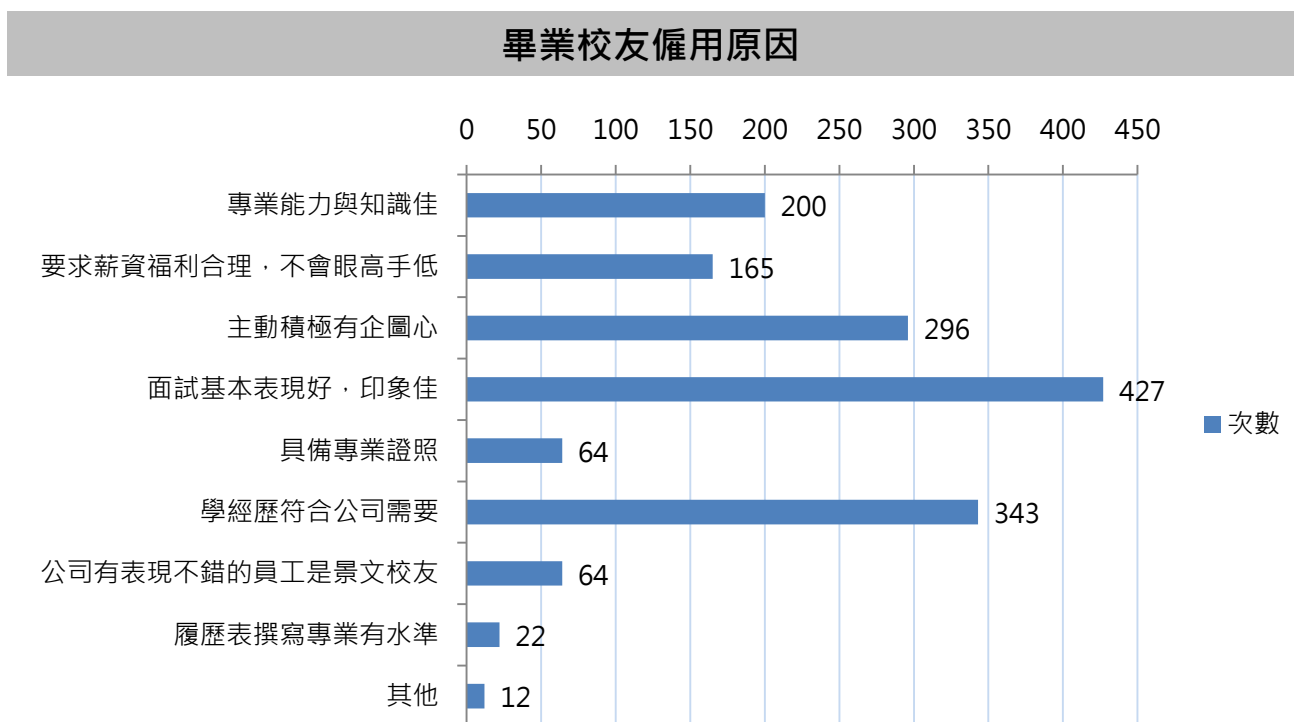


圖 24 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖

(六) 景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意度

調查雇主對於受聘 (或曾聘雇) 於貴公司的景文科大畢業生整體表現，結果如下：回答「61%-80% (表現中上)」的最多，共 383 筆，佔 50.20%；次多為「81%以上 (表現較佳)」，共 255 筆，佔 33.42%。整體表現滿意度達 61%以上合計超過八成。詳細數據請見表 26 與圖 25。

表 26 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 (N=763 份)

整體表現滿意度	樣本數	百分比
81%以上(表現較佳)	255	33.42%
61%-80%(表現中上)	383	50.20%
41%-60%(表現中等/普通)	116	15.20%
21%-40%(表現中下)	9	1.18%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

畢業校友整體表現滿意度

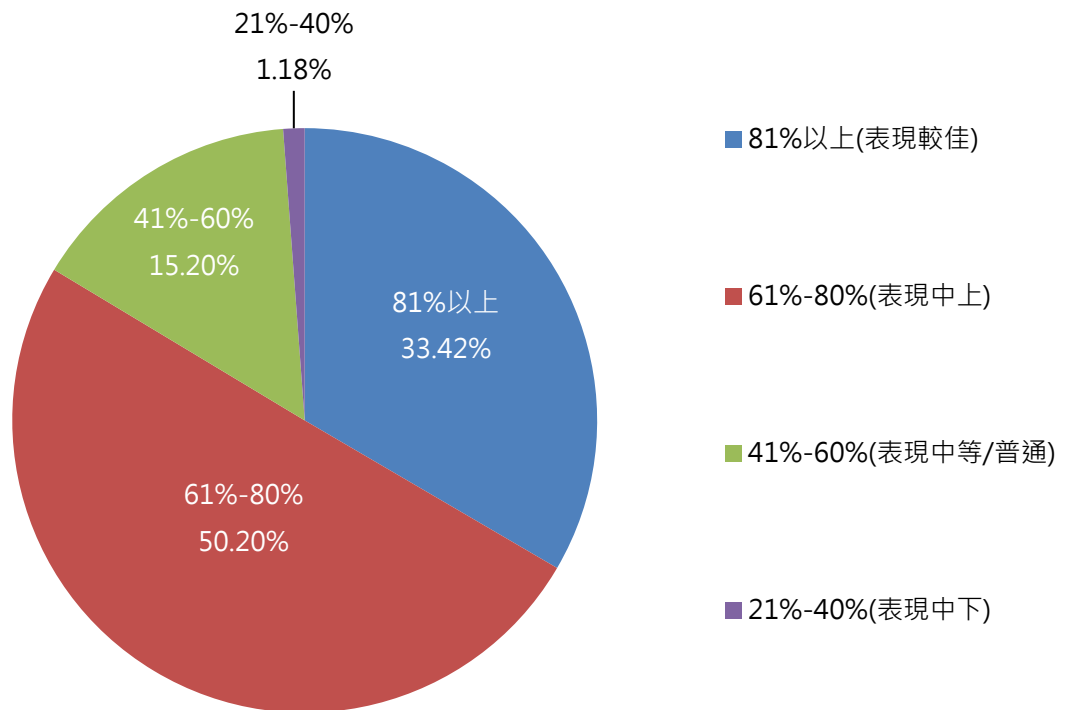


圖 25 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖

(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度

針對企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的表現進行 1-10 量表評分，面向表現包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力的」、「職場倫理與道德操守」以及「整體工作表現」共 15 題。

綜合結果顯示，景文科技大學畢業校友的表現，前三高分依序最高為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 7.97 分；次高則是「團隊合作」，平均得分為 7.81 分；「配合度與穩定性」為第三高，平均得分皆為 7.80 分。

表現較弱的向度依序為「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.69 分；第二順序為「創造與創意能力」，平均得分為 7.08 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.33 分。詳見表 27 與圖 26。

表 27 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 (N=763 份)

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識 與技能	樣本數	0	2	2	10	61	112	197	216	97	66	7.43
	百分比	0.00%	0.26%	0.26%	1.31%	7.99%	14.68%	25.82%	28.31%	12.71%	8.65%	
學習力 與可塑性	樣本數	0	0	2	9	52	84	187	215	124	90	7.67
	百分比	0.00%	0.00%	0.26%	1.18%	6.82%	11.01%	24.51%	28.18%	16.25%	11.80%	
組織與協調 能力	樣本數	1	0	6	11	64	104	191	196	110	80	7.47
	百分比	0.13%	0.00%	0.79%	1.44%	8.39%	13.63%	25.03%	25.69%	14.42%	10.48%	
創造與創意 能力	樣本數	1	2	6	23	99	142	178	170	88	54	7.08
	百分比	0.13%	0.26%	0.79%	3.01%	12.98%	18.61%	23.33%	22.28%	11.53%	7.08%	
國語及溝通 表達能力	樣本數	0	0	8	8	47	102	172	193	146	87	7.65
	百分比	0.00%	0.00%	1.05%	1.05%	6.16%	13.37%	22.54%	25.29%	19.13%	11.40%	
國際觀與 外語能力	樣本數	5	4	24	41	102	171	169	132	66	49	6.69
	百分比	0.66%	0.52%	3.15%	5.37%	13.37%	22.41%	22.15%	17.30%	8.65%	6.42%	
資訊及電腦 能力	樣本數	1	4	2	14	77	127	177	177	121	63	7.33
	百分比	0.13%	0.52%	0.26%	1.83%	10.09%	16.64%	23.20%	23.20%	15.86%	8.26%	
執行力與解 決問題能力	樣本數	1	2	6	17	67	101	177	182	129	81	7.47
	百分比	0.13%	0.26%	0.79%	2.23%	8.78%	13.24%	23.20%	23.85%	16.91%	10.62%	
主動積極的 態度	樣本數	1	2	11	20	58	81	148	187	146	109	7.64
	百分比	0.13%	0.26%	1.44%	2.62%	7.60%	10.62%	19.40%	24.51%	19.13%	14.29%	
抗壓性與情 緒管理能力	樣本數	1	3	9	17	63	89	152	178	146	105	7.61
	百分比	0.13%	0.39%	1.18%	2.23%	8.26%	11.66%	19.92%	23.33%	19.13%	13.76%	
配合度與 穩定性	樣本數	1	2	5	11	58	73	144	187	163	119	7.80
	百分比	0.13%	0.26%	0.66%	1.44%	7.60%	9.57%	18.87%	24.51%	21.36%	15.60%	
團隊合作	樣本數	1	2	4	12	52	76	142	193	167	114	7.81
	百分比	0.13%	0.26%	0.52%	1.57%	6.82%	9.96%	18.61%	25.29%	21.89%	14.94%	
責任感與自 我管理能力	樣本數	4	0	9	10	58	74	149	171	174	114	7.76
	百分比	0.52%	0.00%	1.18%	1.31%	7.60%	9.70%	19.53%	22.41%	22.80%	14.94%	
職場倫理與 道德操守	樣本數	2	1	5	11	37	70	132	184	183	138	7.97
	百分比	0.26%	0.13%	0.66%	1.44%	4.85%	9.17%	17.30%	24.12%	23.98%	18.09%	
整體工作 表現	樣本數	1	1	5	9	51	73	149	208	182	84	7.77
	百分比	0.13%	0.13%	0.66%	1.18%	6.68%	9.57%	19.53%	27.26%	23.85%	11.01%	

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 537 間，共回收 763 份校友滿意度問卷。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

畢業校友各個面向表現平均數

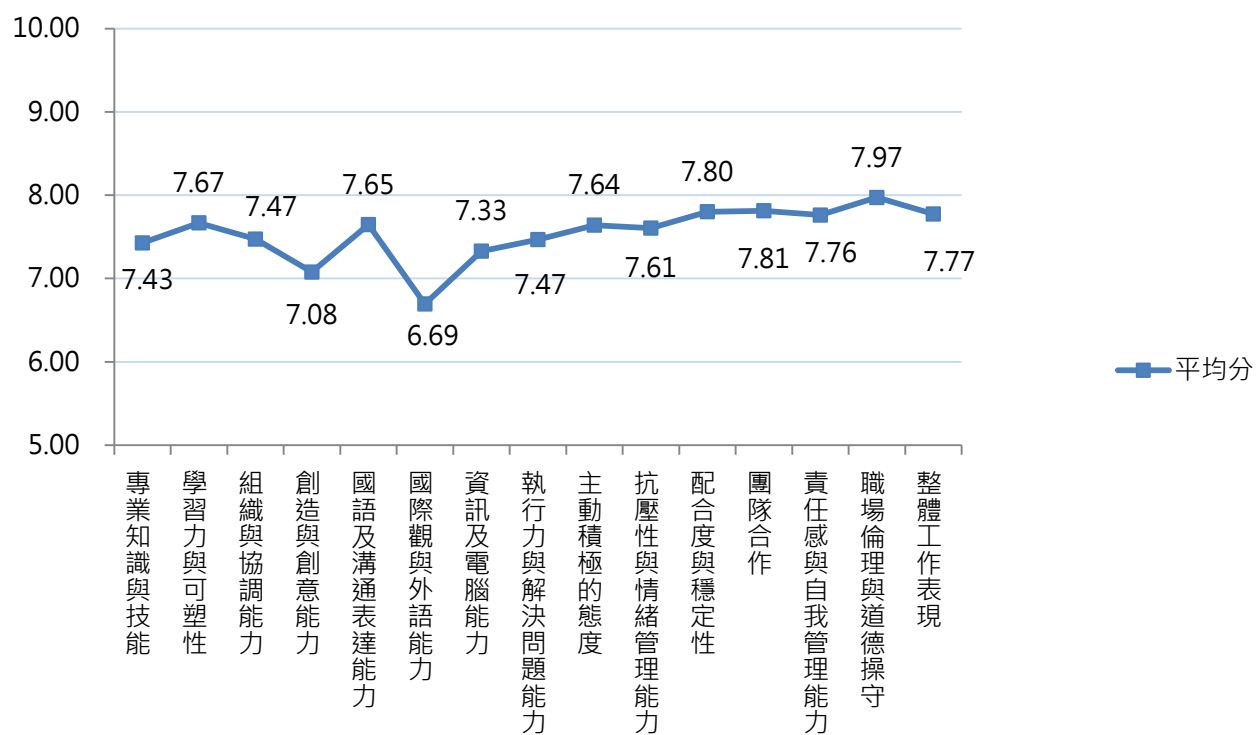


圖 26 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖

綜合「企業用人評估標準」與「畢業校友表現各面向」結果進行分析，發現企業用人較重視的「職場倫理與道德操守」面向有不錯的表現，但在「國際觀與外語能力」企業較重視的評估標準，景文科技大學畢業校友的表現滿意度卻不如雇主期待，是後續學校可以繼續加強提升、培養訓練之處。比較散佈圖結果請詳見圖 27。

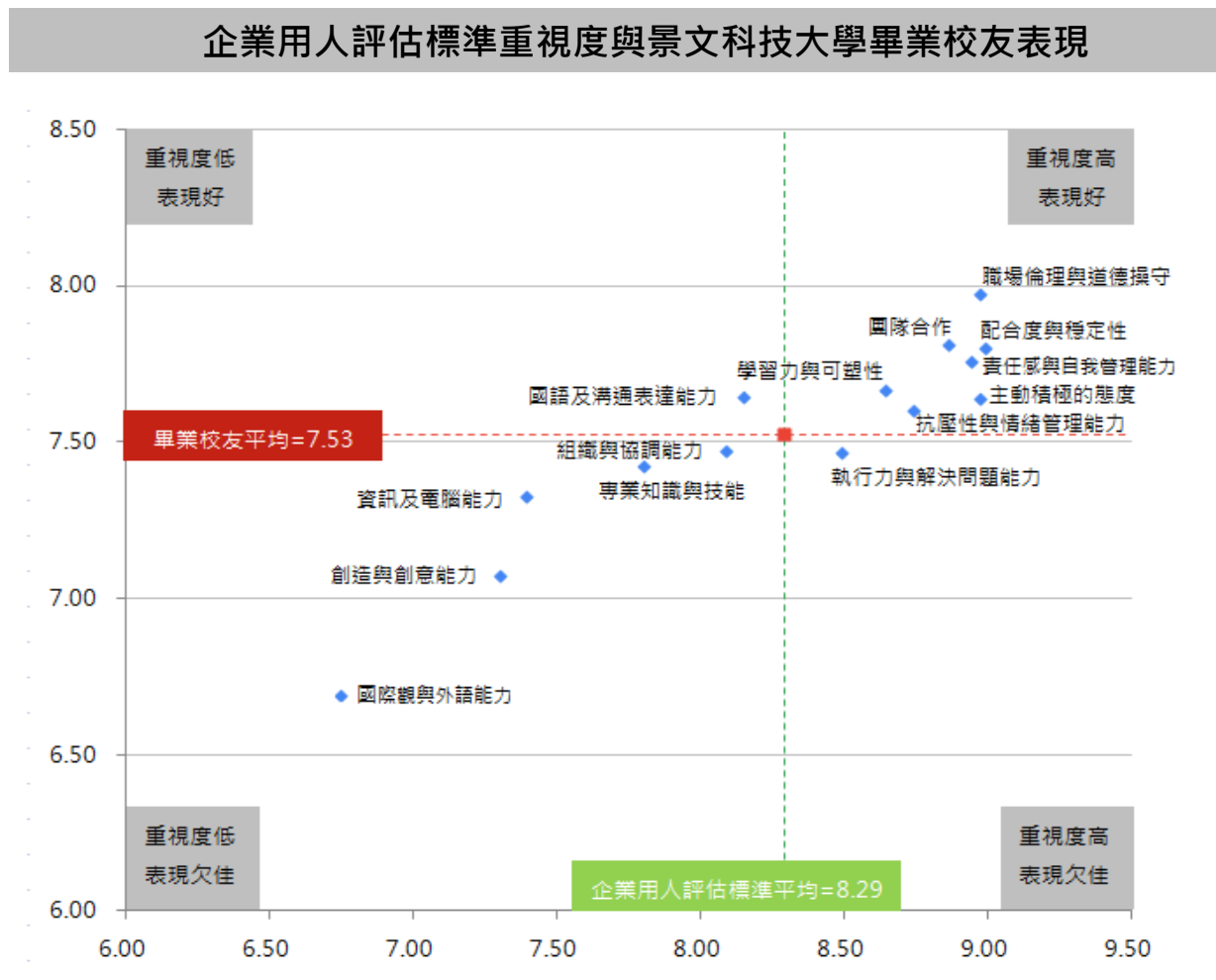


圖 27 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖

另針對各學院畢業校友進行各個面向表現的分析，在 15 面向的平均表現中，整體工作表現最高者為「電資學院」，平均分數 7.78；最低者為「觀光餐旅學院」，平均分數 7.50。各學院 15 面向的滿意度表現詳見表 28 與圖 28~圖 31。

表 28 各學院畢業校友各個面向表現平均數

面向 \ 系所	商管學院	觀光餐旅學院	人文暨設計學院	電資學院	全校
專業知識與技能	7.42	7.60	7.25	7.38	7.43
學習力與可塑性	7.63	7.93	7.56	7.57	7.67
組織與協調能力	7.48	7.73	7.10	7.37	7.47
創造與創意能力	7.07	7.22	6.82	7.10	7.08
國語及溝通表達能力	7.62	7.98	7.44	7.50	7.65
國際觀與外語能力	6.65	6.74	6.75	6.78	6.69
資訊及電腦能力	7.35	7.12	7.33	7.48	7.33
執行力與解決問題能力	7.46	7.51	7.39	7.49	7.47
主動積極的態度	7.63	7.83	7.46	7.58	7.64
抗壓性與情緒管理能力	7.59	7.72	7.44	7.63	7.61
配合度與穩定性	7.81	7.99	7.65	7.65	7.80
團隊合作	7.80	8.12	7.53	7.68	7.81
責任感與自我管理能力的	7.74	7.91	7.68	7.72	7.76
職場倫理與道德操守	7.97	8.14	7.90	7.88	7.98
整體工作表現	7.51	7.50	7.56	7.78	7.77

註：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

商管學院畢業校友與全校滿意度比較

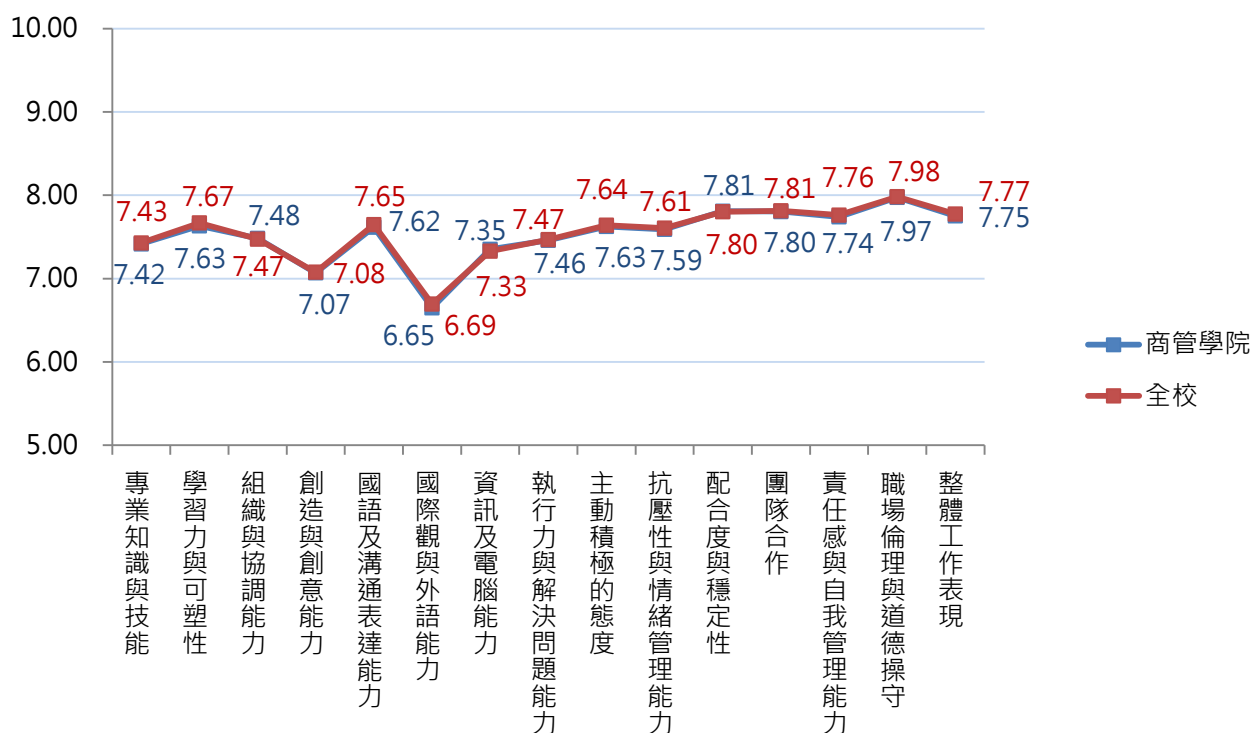


圖 28 【商管學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

觀光餐旅學院畢業校友與全校滿意度比較

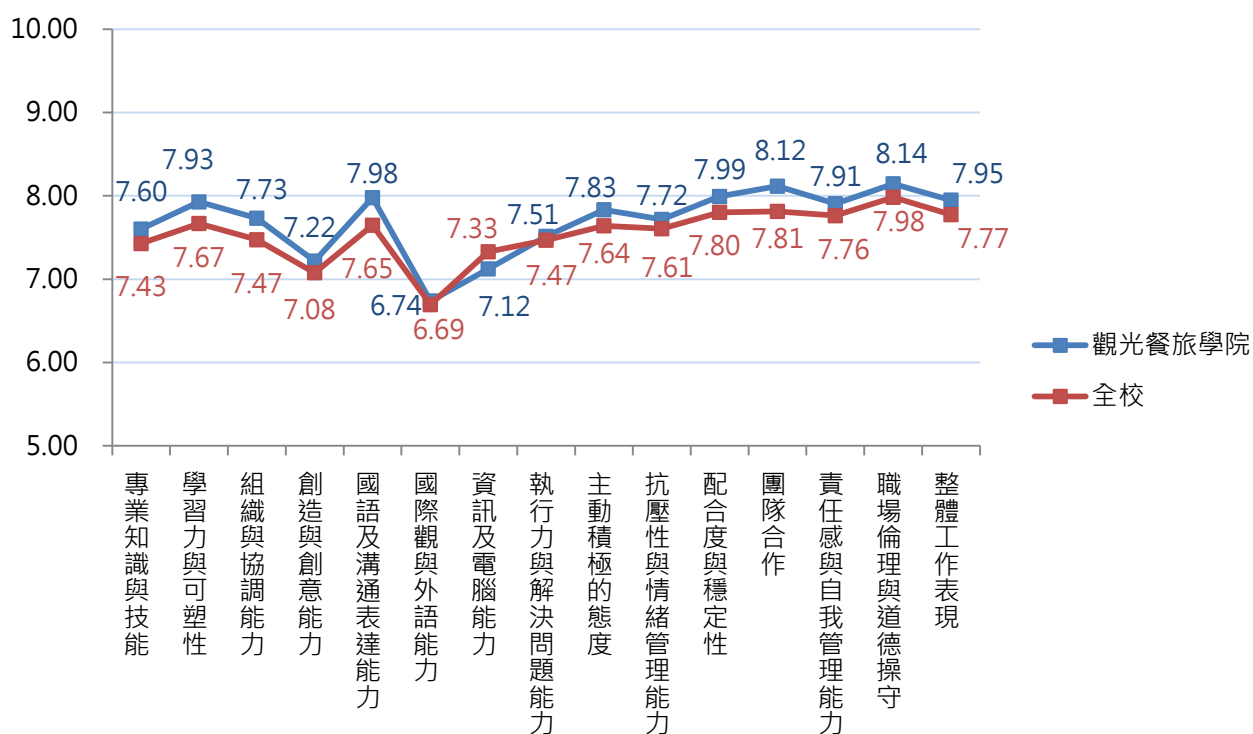


圖 29 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

人文暨設計學院畢業校友與全校滿意度比較

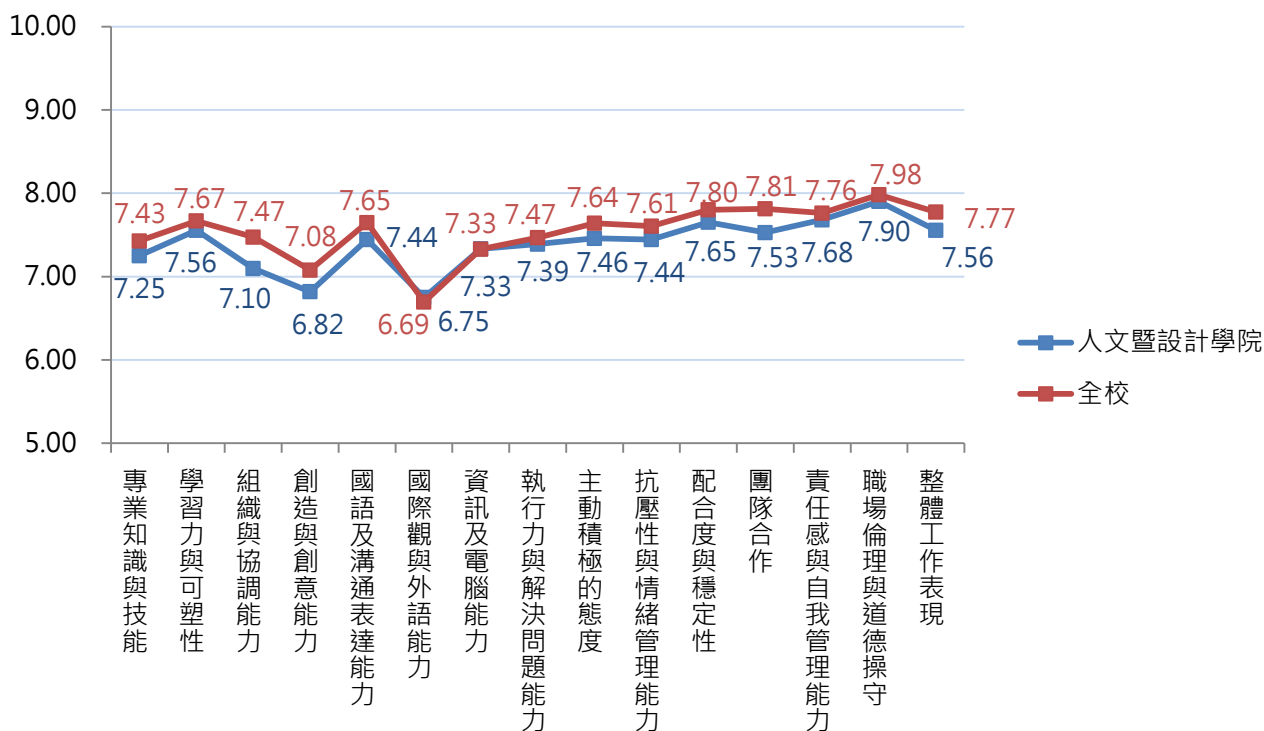


圖 30 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

電資學院畢業校友與全校滿意度比較

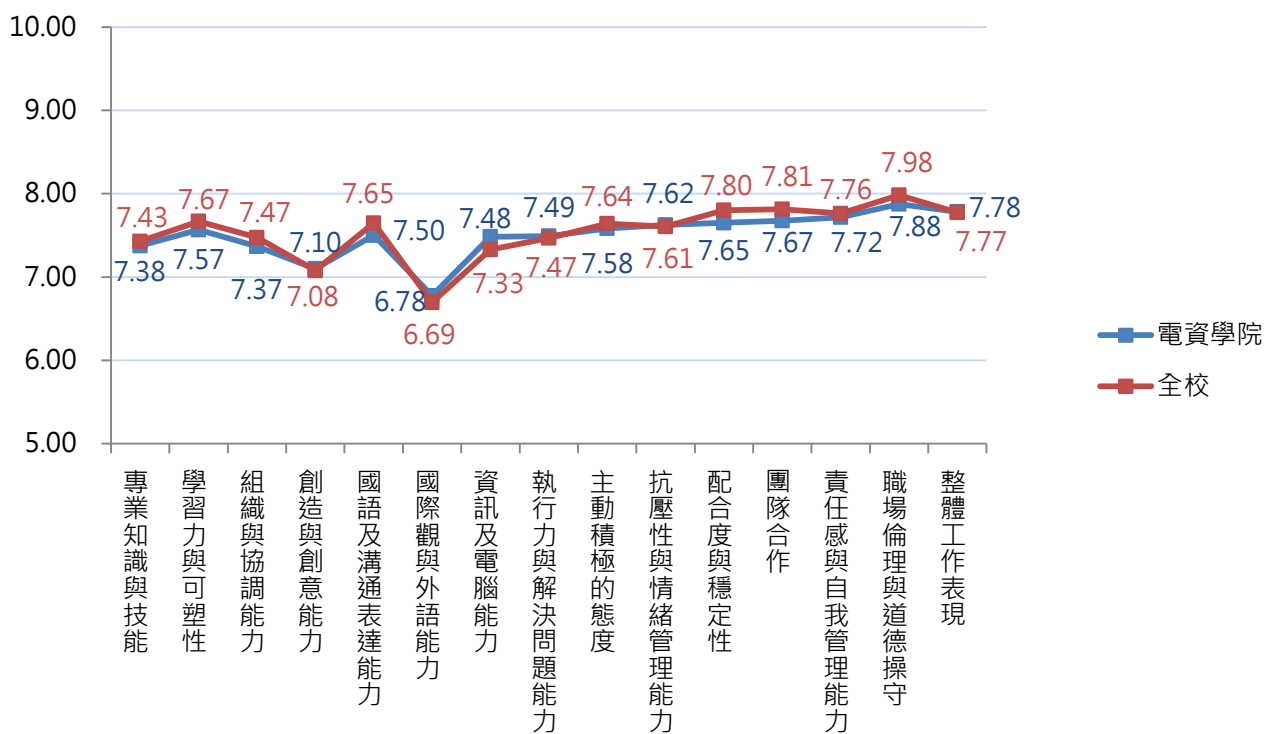


圖 31 【電資學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度

1. 【商管學院】

在整體滿意度方面，「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，總平均 8.10 分；「財務金融系/銀行保險科」最低，總平均 7.57 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.75，「企業管理系」及「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數各 7.20。
- 學習力與可塑性：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.93，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 7.42。
- 組織與協調能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.83，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 7.16。
- 創造與創意能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.52，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 6.63。
- 國語及溝通表達能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.90，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 7.32。
- 國際觀與外語能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.07，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 6.05。
- 資訊及電腦能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.88，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 6.89。
- 執行力與解決問題能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.70，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」最低，平均分數 7.16。
- 主動積極的態度：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 7.92，「財務金融系/銀行保險科」最低，平均分數 7.38。
- 抗壓性與情緒管理能力：「國際貿易系/會議展覽管理學程」最高，平均分數 7.95，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.25。
- 配合度與穩定性：「國際貿易系/會議展覽管理學程」最高，平均分數 8.12，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.66。
- 團隊合作：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 8.08，「財務金融系/銀行保險科」最低，平均分數 7.63。
- 責任感與自我管理能力：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 8.02，「財務金融系/銀行保險科」最低，平均分數 7.45。
- 職場倫理與道德操守：「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」最高，平均分數 8.17，「行銷與流通管理系/會計系」最低，平均分數 7.73。

表 29 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	資訊管理系(數位多媒體系) (數媒) \ 數位行銷系(行 媒)	銀行保險科	財務金融系	財政稅務系	理財與稅務規劃系	會議展覽管理學程	國際貿易系	企業管理系	會計系	行銷與流通管理系	商管學院	全校
專業知識與技能	7.75	7.43		7.32		7.47		7.20	7.20		7.42	7.43
學習力與可塑性	7.93	7.49		7.42		7.84		7.47	7.48		7.63	7.67
組織與協調能力	7.83	7.38		7.16		7.60		7.35	7.25		7.48	7.47
創造與創意能力	7.52	7.00		6.63		7.09		6.89	6.82		7.07	7.08
國語及溝通表達能力	7.90	7.62		7.32		7.72		7.41	7.50		7.62	7.65
國際觀與外語能力	7.07	6.49		6.05		6.79		6.49	6.50		6.65	6.69
資訊及電腦能力	7.88	7.21		6.89		7.33		7.13	7.20		7.35	7.33
執行力與解決問題能力	7.70	7.32		7.16		7.50		7.45	7.30		7.46	7.47
主動積極的態度	7.92	7.38		7.42		7.91		7.50	7.48		7.63	7.64
抗壓性與情緒管理能力	7.90	7.36		7.32		7.95		7.51	7.25		7.59	7.61
配合度與穩定性	7.97	7.67		7.68		8.12		7.70	7.66		7.81	7.80
團隊合作	8.08	7.63		7.68		7.86		7.70	7.75		7.80	7.81
責任感與自我管理能力的	8.02	7.45		7.58		7.91		7.67	7.68		7.74	7.76
職場倫理與道德操守	8.17	7.86		8.00		8.12		7.93	7.73		7.97	7.98
整體工作表現	8.10	7.57		7.63		7.76		7.65	7.64		7.75	7.77

註 1：此為學系調查數據，有雇用【商管學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

商管學院各系所畢業校友滿意度

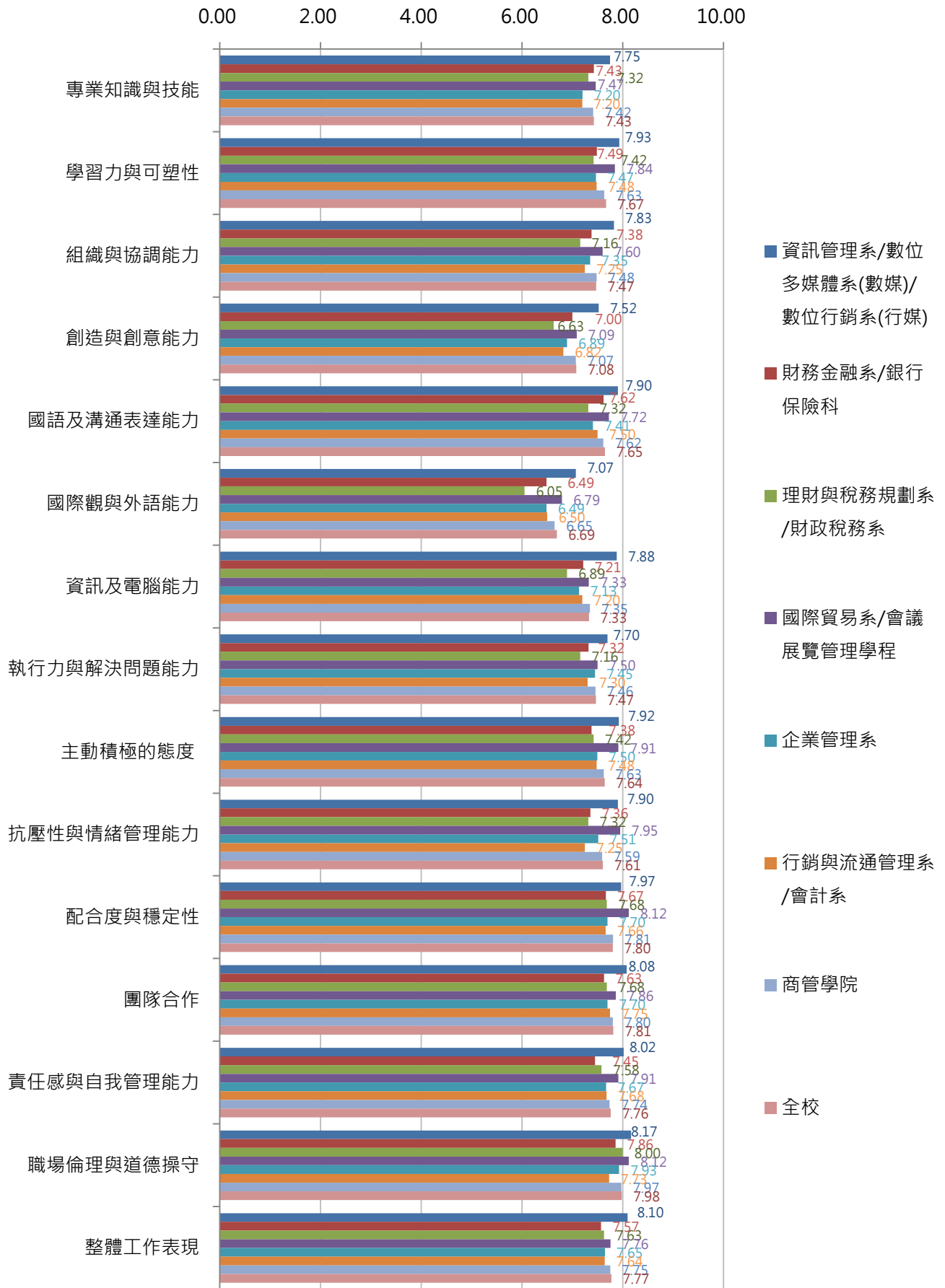


圖 32 企業雇用【商管學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

2. 【觀光餐旅學院】

在整體滿意度方面，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最高，總平均 8.08 分；「餐飲管理系/觀光科」最低，總平均 7.87 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「旅館管理系」最高，平均分數 7.90，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.51。
- 學習力與可塑性：「旅館管理系」最高，平均分數 8.20，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.87。
- 組織與協調能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.40，「餐飲管理系/觀光科」最低，平均分數 7.65。
- 創造與創意能力：「旅館管理系」最高，平均分數 7.60，「餐飲管理系/觀光科」最低，平均分數 7.13。
- 國語及溝通表達能力：「旅館管理系」最高，平均分數 8.30，「餐飲管理系/觀光科」最低，平均分數 7.81。
- 國際觀與外語能力：「旅館管理系」最高，平均分數 7.40，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 6.62。
- 資訊及電腦能力：「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最高，平均分數 7.45，「餐飲管理系/觀光科」最低，平均分數 6.85。
- 執行力與解決問題能力：「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最高，平均分數 7.70，「餐飲管理系/觀光科」及「旅館管理系」最低，平均分數各 7.40。
- 主動積極的態度：「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最高，平均分數 7.92，「餐飲管理系/觀光科」最低，平均分數 7.77。
- 抗壓性與情緒管理能力：「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最高，平均分數 7.85，「旅館管理系」最低，平均分數 7.30。
- 配合度與穩定性：「旅館管理系」最高，平均分數 8.50，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 7.94。
- 團隊合作：「旅館管理系」最高，平均分數 8.40，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」最低，平均分數 8.06。
- 責任感與自我管理 ability：「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」及「餐飲管理系/觀光科」最高，平均分數各 7.92，「旅館管理系」最低，平均分數 7.70。
- 職場倫理與道德操守：「餐飲管理系/觀光科」最高，平均分數 8.16，「旅館管理系」最低，平均分數 8.10。

表 30 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	旅遊管理系 旅運管理系 觀光與餐 旅管理研究所	餐飲管理系 觀光科	旅館管理系	觀光餐旅學院	全校
專業知識與技能	7.51	7.63	7.90	7.60	7.43
學習力與可塑性	7.87	7.93	8.20	7.93	7.67
組織與協調能力	7.72	7.65	8.40	7.73	7.47
創造與創意能力	7.26	7.13	7.60	7.22	7.08
國語及溝通表達能力	8.15	7.81	8.30	7.98	7.65
國際觀與外語能力	6.62	6.73	7.40	6.74	6.69
資訊及電腦能力	7.45	6.85	7.40	7.12	7.33
執行力與解決問題能力	7.70	7.40	7.40	7.51	7.47
主動積極的態度	7.92	7.77	7.80	7.83	7.64
抗壓性與情緒管理能力	7.85	7.68	7.30	7.72	7.61
配合度與穩定性	7.94	7.96	8.50	7.99	7.80
團隊合作	8.06	8.12	8.40	8.12	7.81
責任感與自我管理 ability	7.92	7.92	7.70	7.91	7.76
職場倫理與道德操守	8.13	8.16	8.10	8.14	7.98
整體工作表現	8.08	7.87	7.90	7.95	7.77

註 1：此為學系調查數據，有雇用【觀光餐旅學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

觀光餐旅學院各系所畢業校友滿意度

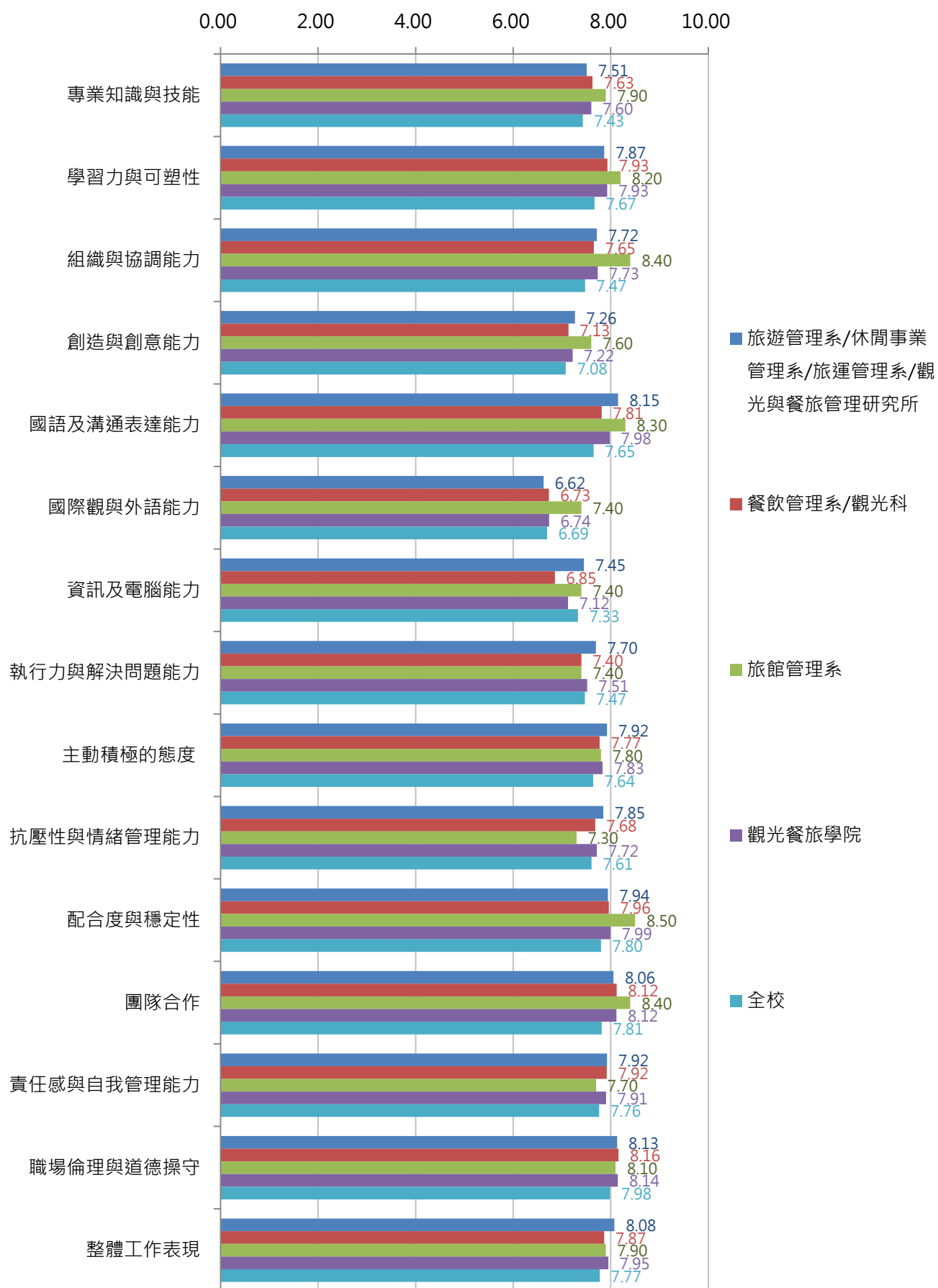


圖 33 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

3. 【人文暨設計學院】

在整體滿意度方面，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，總平均 7.59 分；「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，總平均 7.48 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.29，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.17。
- 學習力與可塑性：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.71，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.22。
- 組織與協調能力：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.14，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.00。
- 創造與創意能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 6.91，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 6.78。
- 國語及溝通表達能力：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.49，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.35。
- 國際觀與外語能力：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.16，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 5.87。
- 資訊及電腦能力：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.45，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.09。
- 執行力與解決問題能力：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」及「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」，平均分數皆為 7.39。
- 主動積極的態度：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.55，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.26。
- 抗壓性與情緒管理能力：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 7.57，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.39。
- 配合度與穩定性：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.71，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.52。
- 團隊合作：「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最高，平均分數 7.57，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最低，平均分數 7.51。
- 責任感與自我管理能力：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.73，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.57。
- 職場倫理與道德操守：「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最高，平均分數 7.94，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最低，平均分數 7.83。

表 31 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	應用外語系 應用英語系 應用日語系	文化產業與創新設計研究所 視覺傳達設計系	人文暨設計學院	全校
專業知識與技能	7.29	7.17	7.25	7.43
學習力與可塑性	7.71	7.22	7.56	7.67
組織與協調能力	7.14	7.00	7.10	7.47
創造與創意能力	6.78	6.91	6.82	7.08
國語及溝通表達能力	7.49	7.35	7.44	7.65
國際觀與外語能力	7.16	5.87	6.75	6.69
資訊及電腦能力	7.45	7.09	7.33	7.33
執行力與解決問題能力	7.39	7.39	7.39	7.47
主動積極的態度	7.55	7.26	7.46	7.64
抗壓性與情緒管理能力	7.39	7.57	7.44	7.61
配合度與穩定性	7.71	7.52	7.65	7.80
團隊合作	7.51	7.57	7.53	7.81
責任感與自我管理能力	7.73	7.57	7.68	7.76
職場倫理與道德操守	7.94	7.83	7.90	7.98
整體工作表現	7.59	7.48	7.56	7.77

註 1：此為學系調查數據，有雇用【人文暨設計學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

人文暨設計學院各系所畢業校友滿意度

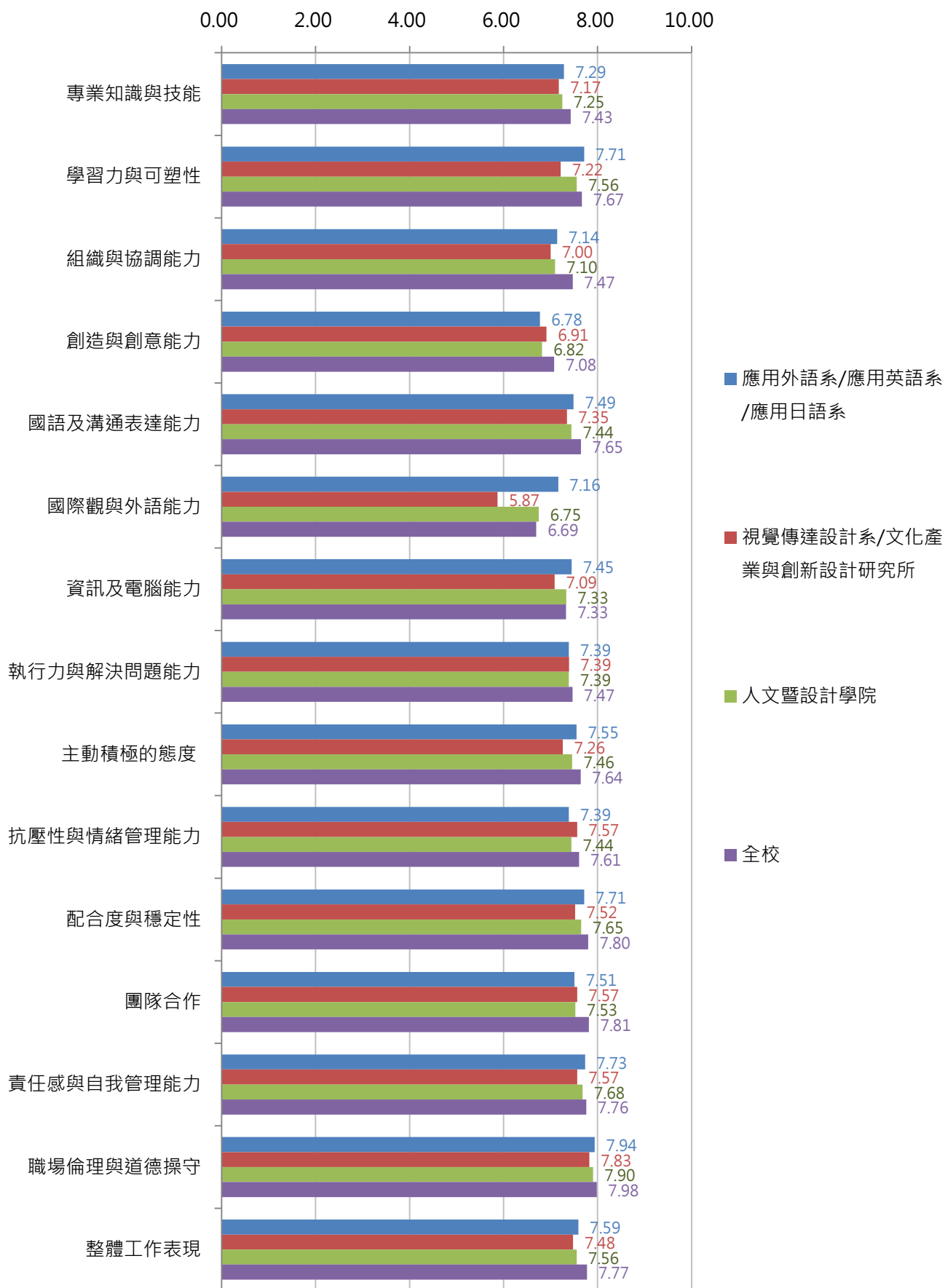


圖 34 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

4. 【電資學院】

在整體滿意度方面，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，總平均 7.90 分；「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，總平均 7.56 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.45，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 7.06。
- 學習力與可塑性：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.65，「資訊工程系」最低，平均分數 7.33。
- 組織與協調能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.49，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 7.00。
- 創造與創意能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.29，「資訊工程系」最低，平均分數 6.74。
- 國語及溝通表達能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.65，「資訊工程系」最低，平均分數 7.11。
- 國際觀與外語能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 6.95，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 6.44。
- 資訊及電腦能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.55，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 7.13。
- 執行力與解決問題能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.55，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 7.31。
- 主動積極的態度：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.75，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 7.25。
- 抗壓性與情緒管理能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.77，「資訊工程系」最低，平均分數 7.33。
- 配合度與穩定性：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.90，「資訊工程系」最低，平均分數 7.19。
- 團隊合作：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.92，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」最低，平均分數 6.94。
- 責任感與自我管理能力：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 7.84，「資訊工程系」最低，平均分數 7.48。
- 職場倫理與道德操守：「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」最高，平均分數 8.10，「資訊工程系」最低，平均分數 7.33。

表 32 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	電子工程系 電腦與通訊研究所	資訊工程系	環境與物業管理系 碩士班	電資學院	全校
專業知識與技能	7.45	7.33	7.06	7.38	7.43
學習力與可塑性	7.65	7.33	7.56	7.57	7.67
組織與協調能力	7.49	7.22	7.00	7.37	7.47
創造與創意能力	7.29	6.74	6.81	7.10	7.08
國語及溝通表達能力	7.65	7.11	7.44	7.50	7.65
國際觀與外語能力	6.95	6.48	6.44	6.78	6.69
資訊及電腦能力	7.55	7.52	7.13	7.48	7.33
執行力與解決問題能力	7.55	7.44	7.31	7.49	7.47
主動積極的態度	7.75	7.30	7.25	7.58	7.64
抗壓性與情緒管理能力	7.77	7.33	7.44	7.63	7.61
配合度與穩定性	7.90	7.19	7.25	7.65	7.80
團隊合作	7.92	7.41	6.94	7.68	7.81
責任感與自我管理 ability	7.84	7.48	7.50	7.72	7.76
職場倫理與道德操守	8.10	7.33	7.69	7.88	7.98
整體工作表現	7.90	7.59	7.56	7.78	7.77

註 1：此為學系調查數據，有雇用【電資學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

電資學院各系所畢業校友滿意度

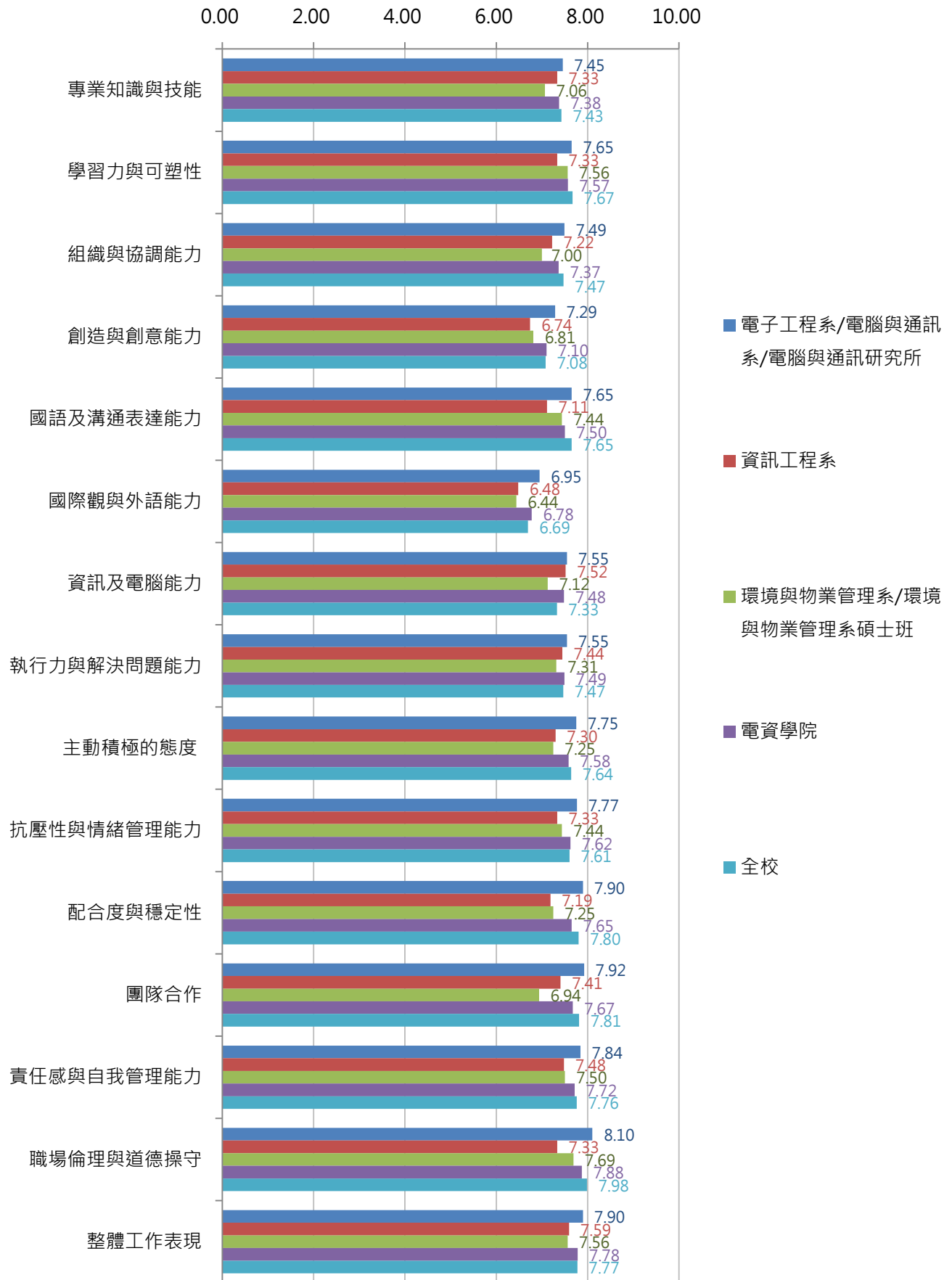


圖 35 企業雇用【電資學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願

(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願

針對企業未來聘用景文科技大學畢業校友的意願，調查結果顯示：選擇「非常願意」與「願意」佔 86.62%，其中回答「非常願意」的佔 28.19%，「願意」的佔 58.43%。詳細數據見表 33 與圖 36。

表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 (N=979 份)

項目	次數	百分比
非常願意	276	28.19%
願意	572	58.43%
普通	130	13.28%
不願意	1	0.10%
非常不願意	0	0.00%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 537 間，共回收 979 份校友滿意度問卷。

企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願

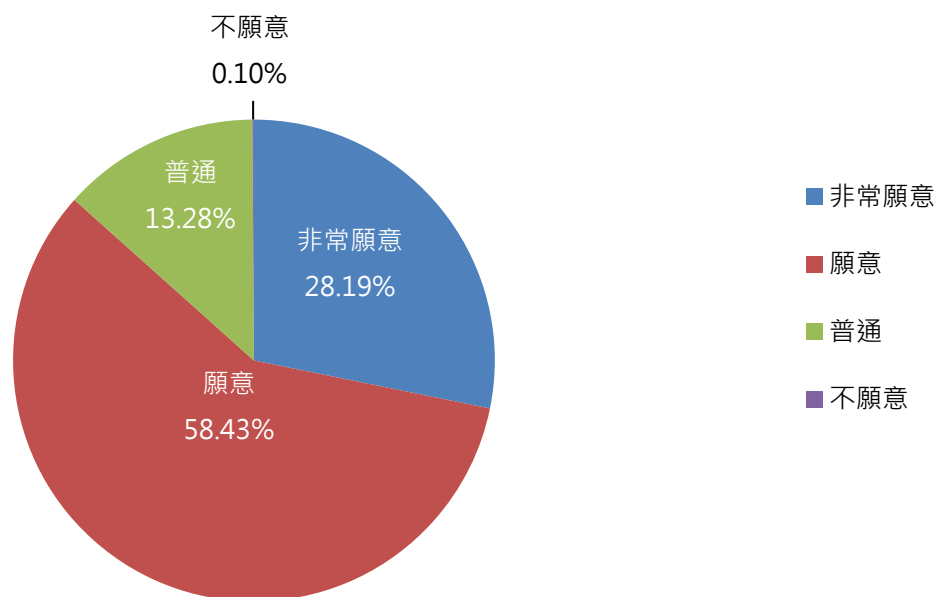


圖 36 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖

(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議

請企業補充對於「景文科技大學」教學或未來發展的建議，以利學校作為改善，主要內容分為以下重點：(完整內容請見附錄 1：「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議說明)

- 培養就業能力 (N=5 間) 開設就業力養成相關課程、就業市場競爭力。
- 加強職場倫理觀念 (N=4 間)：包含職場倫理、職業道德。
- 提升外語能力與國際觀 (N=5 間)：包含外語能力提升、國際觀提升。
- 輔導就業與證照考取 (N=8 間)：包含協助證照考取、實習媒合等。
- 提升校內外活動參與 (N=4 間)：包含校外實習、增設校內課程。
- 專業能力與其他軟實力的訓練 (N=34 間)：包含專業知識與技能、培養第二語言、抗壓性、主動積極態度、團隊合作、解決問題能力、溝通技巧、穩定性、大數據分析等。
- 加強與業界實務結合、課程開放 (N=13 間)：包含增加實務課程、促進產學合作機會、邀請業界講師授課、培訓 UI&UX 人才、提升學生實務經驗。
- 其他 (N=7 間)：包含面試經驗、人才招聘、跨領域學習、精進教學模式。

肆、結論與建議

一、 結論

(一) 企業僱用景文科技大學畢業校友之原因

今年雇主滿意度調查共計回收 763 份有效問卷，不重複計算之受訪企業為 537 間，其中「之前曾聘僱過景文科技大學學歷者」共佔 355 人，佔比 36.26%（詳見表 6）。進一步深入了解，企業雇主對於景文科技大學畢業校友未雇用的原因，以「沒有主動應徵」的 253 筆（佔比 71.27%）為大宗（詳見表 8），而企業僱用景文校友主要原因為「面試基本表現好，印象佳」，共計 427 筆（佔 55.96%）（詳見表 25），對比去年度調查結果，「面試基本表現好，印象佳」為 329 筆，佔比 52.80%，今年度佔比略微提升，顯示景文科技大學畢業校友普遍能在短暫的面試時間，呈現良好的專業能力與素養，得到企業雇主的肯定，並留下深刻的印象。

(二) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價

調查報告顯示企業用人單位或帶人主管，對景文畢業生整體工作表現感到滿意，其中對畢業生工作表現滿意度達 61%~81% 以上，共有 638 筆，佔 83.62%（詳見表 26），而整體工作表現滿意度介於 40%~21% 以下，佔比為 1.18%，相較去年調查報告，滿意度介於 40%~21% 以下，佔 2.24%，顯示滿意度有提升趨勢。雖然前後一年間的數據差異難以斷言此表現的成長幅度，但從整體滿意的佔筆高達八成三的比例，可以明確得知景文科技大學對教學上的用心，已反映在畢業校友立足職場時的表現上。

(三) 企業對景文科技大學畢業校友未來聘用意願

對照 2020 年度調查結果來看，企業聘用景文畢業校友的意願中，「非常願意」、「願意」，共佔 86.62%（詳見表 33），與去年相比提升了 5.3%，已接近快九成的企

業雇主都非常願意聘用景文科大畢業校友。而去年度在「不願意」、「非常不願意」佔比為 2.04%，與今年度相比來說「不願意」佔比只剩 0.10%，顯示景文畢業校友在企業聘僱經驗中，是表現穩定且願意優先考慮聘僱的對象。

綜合所有問卷評分結果與回饋，景文科技大學的畢業生在職場有相當優秀的表現，肯定校友表現的企業比例逐年提升，未來校方除繼續針對企業較重視之工作面向做提升，也可再深入強化、輔導畢業生從學涯進入職涯的階段，例如如何職涯規劃、認識職務與產業、如何主動投遞履歷等面向，增加企業端能更快速發掘到景文科大的優秀人才。

二、 建議

本年度企業給予景文科技大學畢業校友的整體評價，與 2020 年度調查結果相比，畢業校友在「國際觀與外語能力」、「創造與創意能力」、「資訊及電腦能力」三種面向上同為較弱之職能，顯示校方需要更加努力解析此面向職能偏弱因素，是什麼環節與企業普遍的認知感受上有差異。

(一) 促進國際交流，培養外語交際能力

景文科技大學畢業校友在「國際觀與外語能力」平均得分為 6.69，為最弱勢向度(見表 27)，雖說景文科技大學時常帶領學生參加各項國際競賽，也有國外實習交換經驗，但在面臨全球化的浪潮與業界競爭的激烈，用人企業對於良好的外語能力要求會更全面，因此讓學生擁有主動積極的學習態度，對於未來要促進國際交流，培養外語交際能力上會更有幫助。建議可先透過校園生活活動，除了在校園中較為熟悉的外語相關比賽，如：外語演講、話劇表演、英文唱歌比賽等，來增進學生在聽力、發音、對話、文法、字彙的提升，另外可多舉辦職場體驗營，讓學生透過多元場域情境模擬與生活體驗，來瞭解職場生活，專業語言的重要性，讓學生以沉浸式學習方式體驗到擁有好的語言技巧，才是與國際接軌的重要關鍵。

(二) 培養學生創造、創新、創意能力、奠定良好的職能

針對企業雇主的評估標準與景文科技大學畢業校友的工作表現對比，發現景文科技大學畢業校友的「創造與創意能力」，評價較低(7.08 分，為各面向第二弱勢)，是未來教學上需著重加強的面向之一。此向度在認知中為藝術或設計類型專長之學院、系所的教學強項，但實質上在不同職場或職務中，擁有「創造與創意能力」也意味著一種應變力的特質表現。培養學生「創造與創意能力」的方式，建議可以多鼓勵學生多接觸有創意的產品與廣告，從欣賞的角度去學習、了解每個產品與廣告生成的意義，練習換位

思考，從而累積出更多的知識、感受來培養創新能力。另外也可增設校園活動，如：腦力激盪或各種可激發創造與創意能力的校園競賽，鼓勵學生可自主學習、挑戰自我，透過不同的學習方式，累積不同的經驗，來達到提升創造與創意能力的技能。

(三) 促進產學交流，提升資訊及電腦能力技巧

從企業用人的評估標準中可看出「資訊及電腦能力」並非企業最重視之向度 (7.39 分)，但在企業給予畢業校友的評價中 (7.33 分) 仍然有非常之小的差距，建議校方可針對「資訊及電腦能力」繼續加強提升，邁向企業用人標準分數前進，畢竟在這網路優越的時代中，各種文件資訊都以數位化呈現，而在各行各業的領域中，都會運用到各式各樣的電腦軟體資訊，可見「資訊及電腦能力」在現今社會中是不可或缺的一項技能。

「資訊及電腦能力」提升的方式，讓學生透過與企業產學合作的交流，來了解未來進入職涯階段中，有哪些電腦基本功是不可或缺的。並請業界前輩在學生實習階段中，讓學生多多掌握電腦處理的基本功，例如：取得處理資訊的能力、分析量化資料能力、電腦軟體、雲端軟體的認知、編輯與製作報告的能力，讓學生可在企業交流中累積更多知識與經驗。而未來學生進入職場後，也能將所學的知識與電腦技巧靈活運用在職場中。

(四) 整體建議

根據 2020 年度企業雇主給予的回饋建議來看，「專業能力」與「軟實力訓練」及「業界實務結合」與「課程開放」是各大企業求職中重視的指標。而今年研究調查報告結果，在企業雇主給予的回饋資料中也觀察到「專業能力」與「軟實力訓練」及「業界實務結合」與「課程開放」依然是現今求職前最重要的門檻之一，也是現今企業雇主冀望景文畢業校友繼續針對此四項指標去加強學習、努力提升的面向，而在「業界實務結合」與「課程開放」上，除了可透過邀請業界講師演講，讓業界資深人士分享經驗外，也可透過產學合作的交流、實務經驗的累積，讓學生提早進入職場，深刻體會職場的各

種狀況，並從職場生活中訓練學生的「軟實力」，包含：抗壓性、主動學習、勇於表達、團隊合作等，皆是職能中必備的向度，冀望學生能透過職場的接觸與經驗的磨練，了解更多職場的認知，從而磨練各項特質，以利未來進入職涯生活能快速跟緊業界的步伐。

附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
1	加強外語能力。
2	工作實務上加強、校風學術形象不足。
3	解決問題能力及情緒管理有待加強。
4	多安排實務訓練。
5	良好的工作態度、外語能力。
6	多增加一些實務性課程非理論性。
7	加強職業道德。
8	用心學習、靈活運用專長。
9	對於工作要正向、積極及負責任的態度。
10	多增加一點實務課程或講座。
11	建議可考慮增加就業力養成相關課程，讓同學就業前對於職場文化與職涯發展有一定認知，相信可增加同學就業競爭力。
12	培養樂觀進取性格。
13	提升職場倫理、敬業態度。
14	企圖心要強、工作態度佳。
15	加強學生對於職場未來的抗壓性。
16	證照輔導。
17	加強抗壓及團隊凝聚力。
18	多推廣產學合作以便學生職場就業。
19	加強問題解決能力。
20	教授未來的學生在教學方法上更加精進。
21	建議多增加實習機會加強其專業能力。
22	加強專業技能、職場就業態度。
23	公司景文的校友都已是主管階級的人才，但這幾年景文校友較少見，學校可以安排跟一些企業實習合作。
24	提升專業訓練及表達。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
25	肯學、不怠惰、有活力、能合群。
26	培養雙語能力與提升國際視野。
27	教學理論的同時，實務操作的課程比例能增加。
28	自我加強學習。
29	證照考取。
30	工作積極度及穩定性。
31	建議可加強外語能力&就業力養成相關項目。
32	重點培訓 UI&UX 方面的人才，讓學生站在使用者立場去想如何簡單又有系統讓消費者容易上手設備，因貴校是科大對於實作的經驗可多給重點學生一些實作主題讓他們去思考如何做中學以達到接近業界的要求。
33	通才教育，單項專業已不符人力市場需求；至少要培養多項專業科目的能力，增加競爭力。
34	多跟企業合作增加應屆畢業生實習的機會。
35	加強團隊協調力，抗壓性。
36	專業證照。
37	加強團隊精神。
38	鼓勵學生多到企業界實習。
39	培養積極與追求完美的心態，希望自己受人喜愛，願意調整改變自己，是目前年輕人最需要的。
40	持續培養學生本職學能。
41	加強跨領域學習。
42	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能取得專業證照如英文 TOEIC 檢定、乙級專業證照如國貿實務等項。 2. 在校修習科目與能實務結合，避免紙上談兵。 3. 提供學生大四生校外實習一整年，以利與企業單位結合，提前適應職場。 4. 要重視 AQ&EQ 之耐受力，強化敬業精神與職場倫理、職業道德。
43	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵學生在學中即準備相關證照考試及取得。 2. 培養學生對企業倫理道德觀念。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
	3. 具備積極負責工作態度。 4. 解決問題創新思維，不要墨守成規。
44	強化人際溝通與加強自身不足。
45	招募南部學生，提升南部人才成為景文校友。
46	提升抗壓能力。
47	大數據分析能力。
48	促進產學合作。
49	增加實務課程及演練。
50	外語能力再加強，可提高競爭力。
51	加強資料庫應用教育。
52	不限於景文校友，期望在學時的校外實習課能完全落實，不然只是流於形式，應付老師拿取學分，很多實習課來的學生，大多都在公司待滿時數就走了，無法真正學習到技能，把資源留給真正有需求的人才。
53	凡事以積極態度和表現專業的自己為目標，再來進一步要求對等薪資。
54	鼓勵學生主動投遞履歷。
55	提升專業程度。
56	加強實作能力。
57	烹飪的項目貴校可以引進一些各國的代表菜及家鄉菜，不一定要專攻西式的料理，可以多加入一些東南亞的料理，臺灣的西式餐廳基本上已經過度飽和了，但是西式餐廳加一些只有東南亞當地才吃的到的料理可以增加吸引力及創新，畢竟這是比較沒什麼企業主在發展~非常可惜。
58	面試技巧需要加強。
59	鼓勵學生積極學習，不怕困難，不挑事。
60	建議大學 3 年級就可安排業界公司實務經驗者到公司授課，並安排到業界公司實習 2 年，若僅實習 1 年對實習公司幫助不大(前期訓練大約要 3~4 月後就離開)。
61	1. 是否有一個方法論，可以降低工作上的錯誤或失誤。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
	2. 在電子商務部門執行工作時，抗壓性略顯不足，有狀況會選擇逃避。
62	企業實習、增加實戰能力。
63	良劣程度差異大，有專業程度佳，亦有專業能力非常差的，練好基本功夫很重要。
64	建議加強就業力相關課程，相信可讓同學更能迅速貼近社會化。
65	建議多訓練學生主動表達與提升溝通技巧，以及覺察問題、解決問題能力。
66	語言加強。
67	公司位於新店區，如有招募徵才需求，會優先提供給雙北地區，景文科大地理位置有優勢，公司也很樂見畢業生主動投寄履歷，如在工作的積極表現度及電腦文書應用更提昇表現，工作的專業可來和前輩們學習，相信能更能運用在實際面，期待景文科大未來培育專業人才到職場上工作。
68	建議強化人才對於服務產業的抗壓適性，提升就業市場的競爭力。
69	景文學生專業知識佳，但專業知識外的通識則有待加強；希望貴校能培養學生具有一般通識，如：歷史、人文、政治、科技、商業等一般常識，若能再培養領導力則會更佳。
70	表達能力與職場倫理重視度強化。
71	學習意願需加強。
72	團隊合作的精神，大我的精神，眼光弘遠，要能與企業共成長，培養學習的精神，可以成為接班人的心態去努力與成長。
73	積極學習的態度及工作上的應變處理。
74	建議培養同學的邏輯思考能力，邀請業界講師到校授課。
75	我司是以化工機械類為主，因主要是販售產品給予鑄造廠，依照貴校的科系類別，其應該較適合的職位只有財務與環安衛兩種職位，或是作業員。對於培育人才可以針對目前業界的需求加強，可以在學生就學的過程與企業做媒合，讓學生在這其中可以了解自己的需求在哪，並且針對自己的興趣加強。另可以的話，加強外文能力，就不會侷限住台灣的就業市場，會取得更好的薪資及經驗。
76	1. 加強中、外語語文（英或任一外語）能力。 2. 每位畢業生具備以下一項或多項能力：專案規劃與管理能力、團隊合作訓練、策略規劃能力、領導統御能力。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
77	基本文書及工作效率在應徵時呈現完備，可提高錄取機會。
78	強化語文表達能力，自信心的展現及高度的企圖心。
79	由於敝司為內需產業，故對語文上沒有特別高層次的需求，但這方面技能依各個產業的客層及產業面像需求，相信會有所不同。由於產學面仍有一定的落差，故對所謂的专业知識，以敝司來說沒有特別的高標準要求，但為了彌補產學落差，學生的高度的積極性和學習力相信是必要的。另外由於敝司有國家標案相關的作業內容（例如：預算企劃書、成果報告..等）需求，故對電腦技能及個人思考、創造力等仍有一定的需求。另外相信對各個產業來說，也一定會希望員工擁有跨部門溝通能力，以利串聯團隊能量，發揮較好的效能，因此抗壓性及溝通能力相信也是不可或缺的一環。
80	新鮮人來說的話，可提供即將畢業的學生一些，履歷撰寫或是面試時應注意的事項或是經驗分享（服裝，應對）等。

附錄 2 2021 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

各位業界先進您好：

為瞭解畢業校友在職場上之就業情形及各方面之表現，以回饋於教學、輔導相關工作之改善，懇請協助提供貴公司對景文科技大學畢業校友的看法，期盼您能提供寶貴意見。

本項問卷供作本校學術研究、教學改善使用，您所提供的資料對外一律保密，請放心填答。由衷地感謝您的協助。

敬祝 貴公司業績蒸蒸日上！

景文科技大學 研究發展處 敬上

受訪者身份過濾

1. 請問，您目前的職務為？（單選）

- ☐ 負責人／高階主管
- ☐ 管理階層（有帶人的經驗）
- ☐ 人力資源主管
- ☐ 人力資源人員
- ☐ 技術／專業人員（教師、會計師、工程師...等）
- ☐ 其他職務，請說明 _____

正式問卷內容

2. 請問貴公司屬於以下哪個產業？（單選） 依據行政院主計總處第 10 次修訂之「行業標準分類」進行分類

☐ **農、林、漁、牧業**

- ☐ 農、牧業
- ☐ 林業

☐ 漁業

☐ **礦業及土石採取業**

☐ 石油及天然氣礦業

☐ 砂、石採取及其他礦業

☐ **製造業**

- ☐ 食品及飼品製造業
- ☐ 飲料製造業
- ☐ 菸草製造業
- ☐ 紡織業
- ☐ 成衣及服飾品製造業
- ☐ 皮革、毛皮及其製品製造業

- ☐ 橡膠製品製造業
- ☐ 塑膠製品製造業
- ☐ 非金屬礦物製品製造業
- ☐ 基本金屬製造業
- ☐ 金屬製品製造業
- ☐ 電子零組件製造業

- ☐ 木竹製品製造業
- ☐ 紙漿、紙及紙製品製造業
- ☐ 印刷及資料儲存媒體複製業
- ☐ 石油及煤製品製造業
- ☐ 化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業
- ☐ 其他化學製品製造業
- ☐ 藥品及醫用化學製品製造業
- ☐ 產業用機械設備維修及安裝業
- ☐ 電力及燃氣供應業
 - ☐ 電力及燃氣供應業
- ☐ 用水供應及污染整治業
 - ☐ 用水供應業
 - ☐ 廢水及污水處理業
- ☐ 營建工程業
 - ☐ 建築工程業
 - ☐ 土木工程業
- ☐ 批發及零售業
 - ☐ 批發業
 - ☐ 零售業
- ☐ 運輸及倉儲業
 - ☐ 陸上運輸業
 - ☐ 水上運輸業
 - ☐ 航空運輸業
 - ☐ 運輸輔助業
 - ☐ 倉儲業
 - ☐ 郵政及快遞業
- ☐ 住宿及餐飲業
 - ☐ 住宿業
 - ☐ 餐飲業
- ☐ 出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
 - ☐ 出版業
 - ☐ 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業
 - ☐ 廣播、電視節目編排及傳播業
 - ☐ 電信業
 - ☐ 電腦程式設計、諮詢及相關服務業
 - ☐ 資訊服務業
- ☐ 金融及保險業
 - ☐ 金融服務業
 - ☐ 保險業
 - ☐ 證券期貨及金融輔助業
- ☐ 不動產業
 - ☐ 不動產開發業
 - ☐ 不動產經營及相關服務業
- ☐ 專業、科學及技術服務業
 - ☐ 法律及會計服務業
 - ☐ 企業總管理機構及管理顧問業
 - ☐ 廣告業及市場研究業
 - ☐ 專門設計業
- ☐ 電腦、電子產品及光學製品製造業
- ☐ 電力設備及配備製造業
- ☐ 機械設備製造業
- ☐ 汽車及其零件製造業
- ☐ 其他運輸工具及其零件製造業
- ☐ 家具製造業
- ☐ 其他製造業
- ☐ 廢棄物清除、處理及資源回收處理業
- ☐ 污染整治業
- ☐ 專門營造業

- ☐ 建築、工程服務及技術檢測、分析服務業 ☐ 獸醫業
☐ 研究發展服務業 ☐ 其他專業、科學及技術服務業

☐ **支援服務業**

- ☐ 租賃業 ☐ 保全及偵探業
☐ 人力仲介及供應業 ☐ 建築物及綠化服務業
☐ 旅行及相關服務業 ☐ 行政支援服務業

☐ **公共行政及國防；強制性社會安全**

- ☐ 公共行政及國防；強制性社會安全 ☐ 國際組織及外國機構

☐ **教育業**

☐ 教育業（從事正規教育體制內之各級學校與體制外之教育服務，以及教育輔助服務之行業；軍事學校及法務機構附設學校亦歸入本類。）

☐ **醫療保健及社會工作服務業**

- ☐ 醫療保健業 ☐ 其他社會工作服務業
☐ 居住型照顧服務業

☐ **藝術、娛樂及休閒服務業**

- ☐ 創作及藝術表演業 ☐ 博弈業
☐ 圖書館、檔案保存、博物館及類似機構 ☐ 運動、娛樂及休閒服務業

☐ **其他服務業**

- ☐ 宗教、職業及類似組織 ☐ 個人及家庭用品維修業
☐ 未分類其他服務業

3. 貴公司所在地區：（單選）

- ☐ 基隆市 ☐ 臺北市 ☐ 新北市 ☐ 桃園市 ☐ 臺中市 ☐ 臺南市 ☐ 高雄市
☐ 新竹縣 ☐ 新竹市 ☐ 苗栗縣 ☐ 彰化縣 ☐ 南投縣 ☐ 雲林縣 ☐ 嘉義縣
☐ 嘉義市 ☐ 屏東縣 ☐ 宜蘭縣 ☐ 花蓮縣 ☐ 臺東縣 ☐ 澎湖縣 ☐ 金門縣
☐ 連江縣 ☐ 海外地區

4. 請問，貴公司的員工人數？（單選）

- ☐ 5~29 人 ☐ 30~99 人 ☐ 100~249 人 ☐ 250~499 人 ☐ 500 人以上

5. 請問貴公司在甄選、招募人才時，對求職者在下列指標的重視程度為何？（單選）

評價項目	←非常不重視					非常重視→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力的	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 請問，貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生？（單選）

- ☐ 目前有聘僱景文科技大學學歷者【跳 Q8】
- ☐ 目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習【跳 Q8】
- ☐ 之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱【接 Q7】
- ☐ 從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者【跳 Q28】

7. 請問貴公司目前沒有聘僱景文科技大學畢業生的原因？（可複選）

- ☐ 專業知識或技能不足
- ☐ 要求薪資或福利過高
- ☐ 企圖心與積極性不足
- ☐ 面試基本表現不好（如遲到、服裝不正式…）
- ☐ 沒有主動應徵
- ☐ 缺少專業證照

- ☐ 職缺學歷要求較高（如需國外或國立大學）
- ☐ 之前有不好的經驗
- ☐ 履歷表內容不夠完善
- ☐ 其他，請說明_____

※接下來，請以貴公司目前聘雇、實習（或曾聘雇）之景文科技大學學生其中一位為對象填寫

8. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科技大學畢業校友（或在校學生）就讀於什麼科系？（單選）

- ☐ 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒） 【跳 Q9】
- ☐ 財務金融系/銀行保險科 【跳 Q10】
- ☐ 國際貿易系/會議展覽管理學程 【跳 Q11】
- ☐ 行銷與流通管理系/會計系 【跳 Q12】
- ☐ 理財與稅務規劃系/財政稅務系 【跳 Q13】
- ☐ 企業管理系 【跳 Q14】
- ☐ 餐飲管理系/觀光科 【跳 Q15】
- ☐ 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所 【跳 Q16】
- ☐ 旅館管理系 【跳 Q17】
- ☐ 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 【跳 Q18】
- ☐ 資訊工程系 【跳 Q19】
- ☐ 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 【跳 Q20】
- ☐ 應用外語系/應用英語系/應用日語系 【跳 Q21】
- ☐ 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 【跳 Q22】

Q9 至 Q22 僅針對 Q8 勾選之科系進行回答

9. 若您未來想要聘任景文科大「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃 | <input type="checkbox"/> 系統維護操作 | <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 |
| <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 | <input type="checkbox"/> 微電腦軟體設計 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 | <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配 | <input type="checkbox"/> 網路程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

10. 若您未來想要聘任景文科大「財務金融系/銀行保險科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 財務規劃與投資管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 投資評估報告撰寫 | <input type="checkbox"/> 具備財金專業知識 | <input type="checkbox"/> 金融市場分析與資料蒐集 |
| <input type="checkbox"/> 核閱財務報表 | <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 |
| <input type="checkbox"/> 財務報表製作 | <input type="checkbox"/> 財務策略建議與分析 | <input type="checkbox"/> 期貨交易與證券分析 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 資金管理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

11. 您若未來想要聘任景文科大「國際貿易系/會議展覽管理學程」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 數字資料分析處理能力 |
| <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 業務或通路開發 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | | |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

12. 您若未來想要聘任景文科大「行銷與流通管理系/會計系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 專案溝通／整合管理 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 訂單/管理報表操作 | <input type="checkbox"/> 活動提案及規劃技巧 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 品牌經營管理 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 | <input type="checkbox"/> 基礎影像編輯技巧 |
| <input type="checkbox"/> 廣告文案撰寫技巧 | <input type="checkbox"/> 售後服務與客服處理技巧 | <input type="checkbox"/> 社群媒體經營技巧 |
| <input type="checkbox"/> 電商平台管理 | <input type="checkbox"/> 規劃賣場與陳列技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

13. 您若未來想要聘任景文科大「理財與稅務規劃系/財政稅務系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 代辦會計相關事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 所得稅結算申報 |
| <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 帳務查核與會計稽查 | <input type="checkbox"/> 報表彙整與管理 | <input type="checkbox"/> 結帳作業與帳務處理 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 編製帳務報表 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

14. 您若未來想要聘任景文科大「企業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 人員招募面試技巧 | <input type="checkbox"/> 人員培訓、激勵、輔導與管理 |
| <input type="checkbox"/> 人員調度管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷宣傳預算編製與控管 | <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 協商談判能力 | <input type="checkbox"/> 員工教育訓練與需求分析 | <input type="checkbox"/> 執行日常招募業務 |
| <input type="checkbox"/> 專案規劃執行／範圍管理 | <input type="checkbox"/> 專案溝通／整合管理 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |

☐ 實體活動規劃與執行 ☐ 顧客關係管理 ☐ 其他，請說明_____

15. 您若未來想要聘任景文科大「餐飲管理系/觀光科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 工作任務／業績項目分配 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 吧台作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 食材成本控制 | <input type="checkbox"/> 食材貯存管理 |
| <input type="checkbox"/> 食材選購採買 | <input type="checkbox"/> 食物製前準備 | <input type="checkbox"/> 食品衛生安全知識 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品品質判定 | <input type="checkbox"/> 排盤與食品裝飾 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 |
| <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 製定標準菜譜 | <input type="checkbox"/> 廚房設備維護管理 | <input type="checkbox"/> 廚房器具使用維護 |
| <input type="checkbox"/> 熟悉食物性質與營養知識 | <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品製作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 | <input type="checkbox"/> 外語能力 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

16. 您若未來想要聘任景文科大「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

17. 您若未來想要聘任景文科大「旅館管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 |
| <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | <input type="checkbox"/> 行銷與業務 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

18. 您若未來想要聘任景文科大「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 功能測試(function test) | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計 | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計 | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行／範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通／整合管理 | <input type="checkbox"/> 產品機構設計 | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發 | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究 | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正 |
| <input type="checkbox"/> 無線通訊技術開發 | <input type="checkbox"/> 無線通訊模組測試 | <input type="checkbox"/> 電信設備安裝 |
| <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

19. 您若未來想要聘任景文科大「資訊工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 企業資源規劃管理（ERP） | <input type="checkbox"/> 安裝與維護網路安全系統 |
| <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 系統架構規劃 |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃與維護 | <input type="checkbox"/> 系統維護操作 | <input type="checkbox"/> 規劃與管理防火牆 |
| <input type="checkbox"/> 軟硬體設備預算與採買規劃 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 |
| <input type="checkbox"/> 資訊設備操作檢修 | <input type="checkbox"/> 資訊設備環境設定 | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配 |
| <input type="checkbox"/> 網路安全架構分析與設計 | <input type="checkbox"/> 網路系統危機管理 | <input type="checkbox"/> 網路系統配置 |
| <input type="checkbox"/> 網路架設佈線 | <input type="checkbox"/> 網路配線工具使用 | <input type="checkbox"/> 網路規劃管理 |
| <input type="checkbox"/> 網路設備設定安裝 | <input type="checkbox"/> 網路應用軟體操作 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說_____ | | |

20. 您若未來想要聘任景文科大「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CIS 企畫設計 | <input type="checkbox"/> 平面設計理論 | <input type="checkbox"/> 各式封面設計 |
| <input type="checkbox"/> 多媒體影像處理 | <input type="checkbox"/> 產品包裝設計 | <input type="checkbox"/> 設計印刷基認知 |
| <input type="checkbox"/> 設計表現能力 | <input type="checkbox"/> 插畫表現技巧 | <input type="checkbox"/> 視覺設計相關知識 |
| <input type="checkbox"/> 電腦印前設計 | <input type="checkbox"/> 電腦動畫設計 | <input type="checkbox"/> 電腦排版設計 |
| <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 網頁設計 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 |
| <input type="checkbox"/> 數位攝影技巧 | <input type="checkbox"/> 繪圖工具與軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

21. 您若未來想要聘任景文科大「應用外語系/應用英語系/應用日語系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q23】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 技術文件翻譯 |
| <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 熟悉進出口業務 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 | <input type="checkbox"/> 國外業務開發 | <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 |
| <input type="checkbox"/> 教案／教材翻譯 | <input type="checkbox"/> 新聞／報紙翻譯 | <input type="checkbox"/> 會議／談判即時口譯 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與服務需求 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 導遊帶團技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

22. 您若未來想要聘任景文科大「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q23】

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理／財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 |
| <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

23. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科大畢業生擔任之職務？（單選）

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 管理幕僚／人事行政 | <input type="checkbox"/> 金融保險／財務稽核 | <input type="checkbox"/> 業務貿易／客服門市 |
| <input type="checkbox"/> 行銷／企劃 | <input type="checkbox"/> 電腦系統／網路資訊 | <input type="checkbox"/> 光電 IC／電子通訊 |
| <input type="checkbox"/> 機械模具／生產製程 | <input type="checkbox"/> 維修加工／操作技術 | <input type="checkbox"/> 採購物流／品質檢測 |
| <input type="checkbox"/> 營建物業／工地施作 | <input type="checkbox"/> 醫事人員／護理保健 | <input type="checkbox"/> 生物科技／化學製藥 |
| <input type="checkbox"/> 影視傳媒／出版翻譯 | <input type="checkbox"/> 美編設計／裝潢設計 | <input type="checkbox"/> 法務專利／顧問諮詢 |
| <input type="checkbox"/> 學術研究／教育師資 | <input type="checkbox"/> 幼教才藝／補習進修 | <input type="checkbox"/> 美容美髮／餐飲旅遊 |
| <input type="checkbox"/> 生活服務／農林漁牧 | <input type="checkbox"/> 軍警消防／保全相關 | |

24. 請問，貴公司錄用景文科大畢業生之原因為何？（可複選）

- ☐ 專業能力與知識佳
- ☐ 要求薪資福利合理，不會眼高手低
- ☐ 主動積極有企圖心
- ☐ 面試基本表現好，印象佳
- ☐ 具備專業證照
- ☐ 學經歷符合公司需要
- ☐ 公司有表現不錯的員工是景文校友
- ☐ 履歷表撰寫專業有水準
- ☐ 其他，請說明_____

25. 請問，針對該景文科大畢業生的各項工作表現，您的滿意程度為何？（單選）

評價項目	←非常不滿意					非常滿意→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
整體工作表現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. 相對於全公司的員工，您認為受聘（或曾聘雇）於貴公司的景文科大畢業生整體表現如何？（單選，例如 80%代表其表現和 80%的員工相當）

- ☐ 81%以上（表現較佳）
- ☐ 61%-80%（表現中上）
- ☐ 41%-60%（表現中等/普通）
- ☐ 21%-40%（表現中下）
- ☐ 20%以下（表現較差）

27. 請問，是否還有聘用其他景文科大畢業生？（單選）

☐有【跳Q8】 ☐無

28. 請問，貴公司未來聘用景文科大畢業校友的意願？（單選）

☐ 非常願意 ☐ 願意 ☐ 普通 ☐ 不願意 ☐ 非常不願意

29. 對於景文科大校友的表現，如有其他寶貴意見，以及對景文科大未來培育專業人才的建議，敬請不吝賜教：

--

30. 公司名稱：_____（必填）

31. 聯絡電話：_____（參加抽獎必填）

32. e-mail：_____（參加抽獎必填）