



景文科技大學

103 年度畢業校友雇主滿意度調查

研究報告

調查時間：103 年 12 月 1 日～104 年 1 月 25 日

委託單位：景文科技大學

執行單位：全球華人股份有限公司 1111 人力銀行

中華民國 104 年 1 月

目錄

壹、緒論.....	1
一、研究調查緣起.....	1
二、研究調查目的.....	2
貳、研究調查方法.....	3
一、問卷設計.....	3
二、問卷發送對象與過程.....	3
參、研究調查結果.....	5
一、企業招募與聘雇人才概況.....	5
(一) 樣本結構分析.....	5
(二) 企業在招募面試上評估用人的標準.....	9
(三) 企業目前未聘雇景文科技大學畢業校友原因調查.....	11
(四) 企業未來聘雇景文科技大學畢業校友意願調查.....	13
二、企業招募與雇用景文科技大學畢業校友之概況與滿意度.....	14
(一) 樣本結構分析.....	14
(二) 企業雇用景文科技大學畢業校友背景資料.....	17
(三) 企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度.....	21
(四) 企業雇用景文科技大學畢業校友各向度滿意度.....	24
(五) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因調查.....	28
三、景文科技大學各系雇用概況及滿意度.....	29
(一) 商管學院.....	29
1. 資訊管理系.....	31
2. 財務金融系.....	39
3. 國際貿易系.....	46
4. 會計系.....	54
5. 理財與稅務規劃系.....	61
6. 企業管理系.....	68

(二) 人文暨設計學院.....	75
1. 文化產業與創新設計研究所	76
2. 視覺傳達設計系	83
3. 應用外語系.....	90
(三) 電資學院.....	97
1. 電腦與通訊研究所.....	98
2. 電子工程系.....	105
3. 資訊工程系.....	112
4. 環境與物業管理系.....	119
5. 環境與物業管理系碩士班.....	126
(四) 觀光餐旅學院.....	132
1. 觀光與餐旅管理研究所.....	133
2. 旅遊管理系.....	140
3. 旅館管理系.....	147
4. 餐飲管理系.....	153
肆、結論與建議.....	160
附錄 1、企業目前未雇用景文科技大學畢業校友補充說明	162
附錄 2、企業雇用景文科技大學畢業校友補充說明	163
附錄 3、2014 景文科技大學雇主滿意度調查問卷	164

圖目錄

圖 1	受訪者職位分布圓餅圖	7
圖 2	受訪企業規模分布圓餅圖	7
圖 3	受訪企業地區分布長條圖	7
圖 4	受訪企業所屬產業長條圖	8
圖 5	企業用人各向度重視程度長條圖	10
圖 6	目前未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖	12
圖 7	企業未來聘雇景文科技大學畢業校友之意願圓餅圖	13
圖 8	受訪者職位分布圓餅圖	15
圖 9	受訪企業規模分布圓餅圖	15
圖 10	受訪企業地區分布長條圖	16
圖 11	受訪企業所屬產業長條圖	16
圖 12	企業雇用景文科技大學畢業校友所屬系院長條圖	18
圖 13	企業雇用景文科技大學畢業校友任職職務大類長條圖	20
圖 14	企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度長條圖	21
圖 15	與公司其他員工比較，景文科技大學畢業校友工作表現圓餅圖	22
圖 16	企業雇用景文科技大學畢業校友各向度表現平均數長條圖	25
圖 17	企業用人評估重要性與景文科技大學畢業校友表現各向度平均數散布圖	25
圖 18	企業雇用景文科技大學各學院畢業校友之各向度滿意度長條圖	27
圖 19	企業雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖	28
圖 20	商管學院畢業校友整體工作滿意度長條圖	30
圖 21	資訊管理系畢業校友職務分配長條圖	31
圖 22	資訊管理系畢業校友企業雇用原因長條圖	33
圖 23	資訊管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖	35
圖 24	資訊管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖	36
圖 25	企業回饋資訊管理系之教學加強面向長條圖	38
圖 26	財務金融系畢業校友職務分配長條圖	39
圖 27	財務金融系畢業校友企業雇用原因長條圖	40
圖 28	財務金融系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖	42
圖 29	財務金融系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖	43
圖 30	企業回饋財務金融系之教學加強面向長條圖	45

圖 31	國際貿易系畢業校友職務分配長條圖.....	47
圖 32	國際貿易系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	48
圖 33	國際貿易系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	50
圖 34	國際貿易系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	51
圖 35	企業回饋國際貿易系之教學加強面向長條圖.....	53
圖 36	會計系畢業校友職務分配長條圖.....	54
圖 37	會計系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	55
圖 38	會計系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	57
圖 39	會計系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	58
圖 40	企業回饋會計系之教學加強面向長條圖.....	60
圖 41	理財與稅務規畫系畢業校友職務分配長條圖.....	61
圖 42	理財與稅務規畫系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	62
圖 43	理財與稅務規畫系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	64
圖 44	理財與稅務規畫系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	65
圖 45	企業回饋理財與稅務規畫系之教學加強面向長條圖.....	67
圖 46	企業管理系畢業校友職務分配長條圖.....	68
圖 47	企業管理系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	69
圖 48	企業管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	71
圖 49	企業管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	72
圖 50	企業回饋企業管理系之教學加強面向長條圖.....	74
圖 51	人文暨設計學院畢業校友整體工作滿意度長條圖.....	75
圖 52	文化產業與創新設計研究所畢業校友職務分配長條圖.....	76
圖 53	文化產業與創新設計研究所畢業校友企業雇用原因長條圖.....	77
圖 54	文化產業與創新設計研究所畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	79
圖 55	文化產業與創新設計研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	80
圖 56	企業回饋文化產業與創新設計研究所之教學加強面向長條圖.....	82
圖 57	視覺傳達設計系畢業校友職務分配長條圖.....	83
圖 58	視覺傳達設計系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	84
圖 59	視覺傳達設計系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	86
圖 60	視覺傳達設計系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	87
圖 61	企業回饋視覺傳達設計系之教學加強面向長條圖.....	89

圖 62	應用外語系畢業校友職務分配長條圖.....	90
圖 63	應用外語系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	91
圖 64	應用外語系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	93
圖 65	應用外語系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	94
圖 66	企業回饋應用外語系之教學加強面向長條圖.....	96
圖 67	電資學院畢業校友整體工作滿意度長條圖.....	97
圖 68	電腦與通訊研究所畢業校友職務分配長條圖.....	98
圖 69	電腦與通訊研究所畢業校友企業雇用原因長條圖.....	99
圖 70	電腦與通訊研究所畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	101
圖 71	電腦與通訊研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	102
圖 72	企業回饋電腦與通訊研究所之教學加強面向長條圖.....	104
圖 73	電子工程系畢業校友職務分配長條圖.....	105
圖 74	電子工程系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	106
圖 75	電子工程系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	108
圖 76	電子工程系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	109
圖 77	企業回饋電子工程系之教學加強面向長條圖.....	111
圖 78	資訊工程系畢業校友職務分配長條圖.....	112
圖 79	資訊工程系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	113
圖 80	資訊工程系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	115
圖 81	資訊工程系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	116
圖 82	企業回饋資訊工程系之教學加強面向長條圖.....	118
圖 83	環境與物業管理系畢業校友職務分配長條圖.....	119
圖 84	環境與物業管理系畢業校友企業雇用原因長條圖.....	120
圖 85	環境與物業管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	122
圖 86	環境與物業管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	123
圖 87	企業回饋環境與物業管理系之教學加強面向長條圖.....	125
圖 88	環境與物業管理系碩士班畢業校友職務分配長條圖.....	126
圖 89	環境與物業管理系碩士班畢業校友企業雇用原因長條圖.....	127
圖 90	環境與物業管理系碩士班畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖.....	129
圖 91	環境與物業管理系碩士班畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖.....	130
圖 92	企業回饋環境與物業管理系碩士班之教學加強面向長條圖.....	131

圖 93	觀光餐旅學院畢業校友整體工作滿意度長條圖	132
圖 94	觀光與餐旅管理研究所畢業校友職務分配長條圖	133
圖 95	觀光與餐旅管理研究所畢業校友企業雇用原因長條圖	134
圖 96	觀光與餐旅管理研究所畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖	136
圖 97	觀光與餐旅管理研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖	137
圖 98	企業回饋觀光與餐旅管理研究所之教學加強面向長條圖	139
圖 99	旅遊管理系畢業校友職務分配長條圖	140
圖 100	旅遊管理系畢業校友企業雇用原因長條圖	141
圖 101	旅遊管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖	143
圖 102	旅遊管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖	144
圖 103	企業回饋旅遊管理系之教學加強面向長條圖	146
圖 104	旅館管理系畢業校友職務分配長條圖	147
圖 105	旅館管理系畢業校友企業雇用原因長條圖	148
圖 106	旅館管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖	150
圖 107	旅館管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖	151
圖 108	企業回饋旅館管理系之教學加強面向長條圖	152
圖 109	餐飲管理系畢業校友職務分配長條圖	153
圖 110	餐飲管理系畢業校友企業雇用原因長條圖	154
圖 111	餐飲管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖	156
圖 112	餐飲管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖	157
圖 113	企業回饋餐飲管理系之教學加強面向長條圖	159

表目錄

表 1	受訪企業樣本結構分析次數分配表 (不分雇用與否)	5
表 2	企業用人各向度重視程度列表	9
表 3	目前未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表	11
表 4	企業未來聘雇景文科技大學畢業校友之意願次數分配表	13
表 5	受訪企業樣本結構分析次數分配表	14
表 6	企業雇用景文科技大學畢業校友所屬院系次數分配	17
表 7	企業雇用景文科技大學畢業校友任職職務大類次數分配表	19
表 8	企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度列表	21
表 9	與公司其他員工比較，景文科技大學畢業校友工作表現分配表	22
表 10	與公司其他員工比較，景文科技大學畢業校友工作表現各院比較表	23
表 11	企業雇用景文科技大學畢業校友各向度表現平均分數列表	24
表 12	企業雇用景文科技大學各學院畢業校友之滿意度列表	26
表 13	企業聘雇用文科技大學畢業校友原因次數分配表	28
表 14	商管學院畢業校友整體工作滿意度比較表	29
表 15	資訊管理系畢業校友職務次數分配表	31
表 16	資訊管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表	32
表 17	資訊管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	34
表 18	資訊管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	36
表 19	資訊管理系教學強化面向及建議列表	37
表 20	財務金融系畢業校友職務次數分配表	39
表 21	財務金融系畢業校友企業雇用原因次數分配表	40
表 22	財務金融系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	41
表 23	財務金融系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	43
表 24	財務金融系教學強化面向及建議列表	44
表 25	國際貿易系畢業校友職務次數分配表	46
表 26	國際貿易系畢業校友企業雇用原因次數分配表	48
表 27	國際貿易系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	49
表 28	國際貿易系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	51
表 29	國際貿易系教學強化面向及建議列表	52
表 30	會計系畢業校友職務次數分配表	54

表 31	會計系畢業校友企業雇用原因次數分配表	55
表 32	會計系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	56
表 33	會計系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	58
表 34	會計系教學強化面向及建議列表	59
表 35	理財與稅務規畫系畢業校友職務次數分配表	61
表 36	理財與稅務規畫系畢業校友企業雇用原因次數分配表	62
表 37	理財與稅務規畫系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	63
表 38	理財與稅務規畫系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	65
表 39	理財與稅務規畫系教學強化面向及建議列表	66
表 40	企業管理系畢業校友職務次數分配表	68
表 41	企業管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表	69
表 42	企業管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	70
表 43	企業管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	72
表 44	企業管理系教學強化面向及建議列表	73
表 45	人文暨設計學院畢業校友整體工作滿意度比較表	75
表 46	文化產業與創新設計研究所畢業校友職務次數分配表	76
表 47	文化產業與創新設計研究所畢業校友企業雇用原因次數分配表	77
表 48	文化產業與創新設計研究所畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	78
表 49	文化產業與創新設計研究所畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	80
表 50	文化產業與創新設計研究所教學強化面向及建議列表	81
表 51	視覺傳達設計系畢業校友職務次數分配表	83
表 52	視覺傳達設計系畢業校友企業雇用原因次數分配表	84
表 53	視覺傳達設計系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	85
表 54	視覺傳達設計系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	87
表 55	視覺傳達設計系教學強化面向及建議列表	88
表 56	應用外語系畢業校友職務次數分配表	90
表 57	應用外語系畢業校友企業雇用原因次數分配表	91
表 58	應用外語系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	92
表 59	應用外語系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	94
表 60	應用外語系教學強化面向及建議列表	95
表 61	電資學院畢業校友整體工作滿意度比較表	97

表 62	電腦與通訊研究所畢業校友職務次數分配表.....	98
表 63	電腦與通訊研究所畢業校友企業雇用原因次數分配表	99
表 64	電腦與通訊研究所畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表.....	100
表 65	電腦與通訊研究所畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表.....	102
表 66	電腦與通訊研究所教學強化面向及建議列表.....	103
表 67	電子工程系畢業校友職務次數分配表.....	105
表 68	電子工程系畢業校友企業雇用原因次數分配表	106
表 69	電子工程系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表.....	107
表 70	電子工程系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表.....	109
表 71	電子工程系教學強化面向及建議列表.....	110
表 72	資訊工程系畢業校友職務次數分配表.....	112
表 73	資訊工程系畢業校友企業雇用原因次數分配表	113
表 74	資訊工程系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表.....	114
表 75	資訊工程系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表.....	116
表 76	資訊工程系教學強化面向及建議列表.....	117
表 77	環境與物業管理系畢業校友職務次數分配表.....	119
表 78	環境與物業管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表	120
表 79	環境與物業管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表.....	121
表 80	環境與物業管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表.....	123
表 81	環境與物業管理系教學強化面向及建議列表.....	124
表 82	環境與物業管理系碩士班畢業校友職務次數分配表.....	126
表 83	環境與物業管理系碩士班畢業校友企業雇用原因次數分配表	127
表 84	環境與物業管理系碩士班畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表.....	128
表 85	環境與物業管理系碩士班畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	130
表 86	環境與物業管理系碩士班教學強化面向及建議列表.....	131
表 87	觀光餐旅學院畢業校友整體工作滿意度比較表	132
表 88	觀光與餐旅管理研究所畢業校友職務次數分配表	133
表 89	觀光與餐旅管理研究所畢業校友企業雇用原因次數分配表.....	134
表 90	觀光與餐旅管理研究所畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	135
表 91	觀光與餐旅管理研究所畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表.....	137
表 92	觀光與餐旅管理研究所教學強化面向及建議列表	138

表 93	旅遊管理系畢業校友職務次數分配表.....	140
表 94	旅遊管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表	141
表 95	旅遊管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表.....	142
表 96	旅遊管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表.....	144
表 97	旅遊管理系教學強化面向及建議列表.....	145
表 98	企業管理系畢業校友職務次數分配表.....	147
表 99	旅館管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表	148
表 100	旅館管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	149
表 101	旅館管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	151
表 102	旅館管理系教學強化面向及建議列表	152
表 103	餐飲管理系畢業校友職務次數分配表	153
表 104	餐飲管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表.....	154
表 105	餐飲管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表	155
表 106	餐飲管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表	157
表 107	餐飲管理系教學強化面向及建議列表	158

壹、緒論

一、研究調查緣起

景文科技大學致力於落實「勤勞、信實、謙敬、創新」之校訓，以塑造全人科技人才、強化校企雙向交流、提升學校整體效能及擁抱社區胸懷國際為教學目標，並以「實務教學」之辦學特色培育台灣下一代產業界實用人才。

為改善近年大學畢業校友基本核心能力欠缺之問題，並配合教育部「教學卓越計畫」，發展出計畫主軸為「特色發展愛景文 (iJUST)」，內含「子計畫一、產業連結企業愛 (industry)」、「子計畫二、國際發展全球愛 (internationalization)」與「子計畫三、創新學習社會愛 (innovation)」三項子計畫，積極在「產業」、「國際化」及「創新」上精進，強化學生與業界之連結，企圖透過教師教學面、學生學習面及課程規畫面，將理論與實務結合，消弭與產業之隔閡，培育具創意創新思維及國際視野之學生，亦可將學生學習成效回饋至教師教學，創造教與學雙贏顛峰。

然而，學生離開校園後的職涯發展狀況及企業聘僱狀況是校方無法有效掌握的資訊，但企業對於校友之職場表現評價、滿意度...等資訊，卻為校方及各系教學與課程規劃的重要參考依據。因而透過執行單位於求職求才上之優勢，進行本年度雇主滿意度調查研究，廣泛且全面地蒐集景文科技大學畢業校友之就業狀況及職場表現相關資訊。

二、研究調查目的

本調查目的為透過企業在招募上、任用上的經驗，了解企業在職場上各向度的需求與期待，並透過針對景文科技大學畢業校友的職場表現進行各向度¹之評價，以供景文科技大學針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (一) 瞭解企業端在『招募用人條件』的各向度評價。
- (二) 瞭解景文科技大學之畢業校友在各向度上雇用企業給予的評價。
- (三) 瞭解景文科技大學之各系畢業校友在各向度上雇用企業的評價。
- (四) 瞭解企業認為景文科技大學各科系需加強或注重的教學項目。
- (五) 瞭解企業對景文科技大學畢業校友整體評價與未來改善建議。

¹ 向度包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理」、「良好的道德操守」，共十四個向度。

貳、研究調查方法

一、問卷設計

本問卷內容由景文科技大學就業輔導組提供，根據上年度(102 年度)問卷內容加以討論修訂。

題目格式為單、複選題與李克特 (Likert) 十點尺度量表，計分方式如下：「非常好」、「非常重要」給予 10 分，重要程度和表現依序遞減至「非常差」、「非常不重要」給予 1 分。

二、問卷發送對象與過程

(一) 研究對象：景文科技大學畢業校友。

(二) 調查對象：企業雇主、用人主管、人力資源主管與人員。

(三) 抽樣方式：簡單隨機抽樣。

(四) 調查時間：2014 年 12 月 1 日~2015 年 1 月 25 日。

(五) 調查工具：採用 1111 測評中心之線上問卷平台。

(六) 問卷發送過程：共分為 5 部份，各階段內容與執行時程如下：

1. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身分包含【廠商】、【中華人事主管協會會員及學員】、【中高階會員】。

總共約 300,000 筆，執行時間為 2014 年 12 月 1 日~2015 年 1 月 25 日。

2. 針對【景文科技大學畢業校友推薦人】、【校友分布調查回收資料】進行精準發送。

總共約 35,000 筆，執行時間為 2014 年 12 月 1 日~2015 年 1 月 25 日。

3. 針對 1111「人資電子報」之訂閱戶，於 110 期置放問卷調查之 banner，隨同電子報進行發送。

總共發送之訂閱戶約 65,000 名，執行時間為 2014 年 12 月 8 日。

4. 針對 1111「1111 友好報」之訂閱戶，於 36 期置放問卷調查之 banner，隨同電子報進行發送。

總共發送之訂閱戶約 7,000 名，執行時間為 2014 年 12 月 31 日。

5. 針對 1111 所屬之 FB 粉絲團「HR 好朋友粉絲團」之發文曝光。

總共粉絲數約 4,000 名，執行時間為 2014 年 12 月 22 日。

6. 1111 人力銀行「人資專區」banner 曝光。

執行時間為 2014 年 12 月 8 日~2015 年 1 月 25 日。

(七) 有效樣本數：共計回收 848 份，包含雇用景文科技大學畢業校友的雇主 574 份、未雇用景文科技大學畢業校友的雇主 274 份。

參、研究調查結果

本次調查共計回收 848 份，包含雇用景文科技大學畢業校友的雇主 574 份、未雇用過景文科技大學畢業校友的雇主 274 份，並將此調查結果分為以下兩部份進行說明。

一、企業招募與聘雇人才概況

(一) 樣本結構分析

下表一為針對企業整體招募與聘雇人才概況(不限是否雇用景文科技大學畢業校友，N = 848)之此次回收樣本之結構(受訪者職位、受訪企業地區、受訪企業規模、受訪企業所屬產業等) 概況說明。詳細數據見下表 1、圖 1~圖 4。

表 1 受訪企業樣本結構分析次數分配表 (不分雇用與否)(N = 848)

類別	項目		樣本數	百分比
企業雇用與否	有雇用景文科技大學畢業校友	目前有	385	45.40%
		曾經有	189	22.29%
	未曾雇用景文科技大學畢業校友		274	32.66%
受訪者職務	負責人 / 高階主管		102	12.16%
	管理階層		262	30.90%
	人力資源主管		123	14.50%
	人力資源人員		299	35.26%
	其他		62	7.39%
受訪企業地區	基隆		1	0.12%
	台北		322	37.97%
	新北		154	18.16%
	桃園		77	9.08%
	新竹		52	6.13%
	苗栗		4	0.47%

(接下頁)

類別	項目	樣本數	百分比
	台中	79	9.32%
	彰化	10	1.18%
	南投	1	0.12%
	雲林	6	0.71%
	嘉義	16	1.89%
	台南	54	6.37%
	高雄	53	6.25%
	屏東	8	0.94%
	宜蘭	3	0.35%
	花蓮	2	0.24%
	台東	6	0.71%
	本島以外地區	79	9.32%
受訪企業規模	1~29 人	374	44.10%
	30~99 人	169	19.93%
	100~249 人	152	17.92%
	250~499 人	62	7.31%
	500 人以上	91	10.73%
受訪企業所屬產業	資訊/科技	147	17.33%
	傳產/製造/能源	182	21.46%
	工商業服務	90	10.61%
	貿易/流通	77	9.08%
	營建/不動產	53	6.25%
	醫療/農牧/環境	35	4.13%
	民生/服務	127	14.98%
	媒體/出版	34	4.01%
	教育/政府/團體	35	4.13%
	百貨/販售	68	8.02%

受訪者職位分布

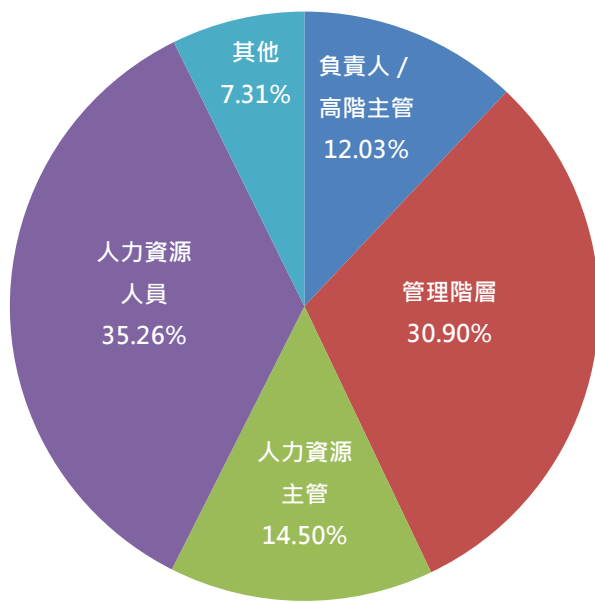


圖 1 受訪者職位分布圓餅圖 (N = 848)

受訪企業規模分布

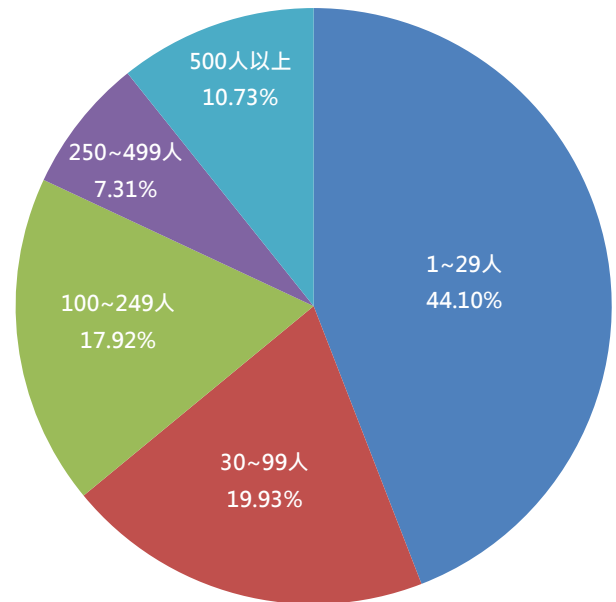


圖 2 受訪企業規模分布圓餅圖 (N = 848)

受訪企業地區分布

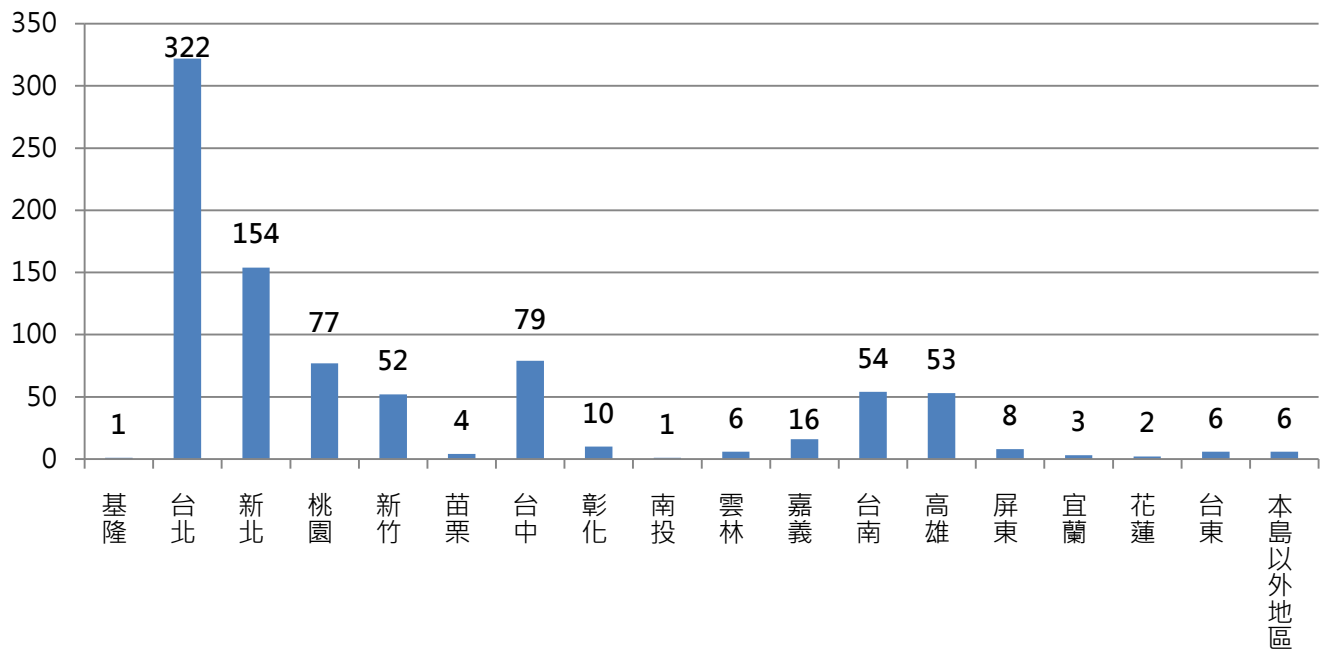


圖 3 受訪企業地區分布長條圖 (N = 848)

受訪企業所屬產業

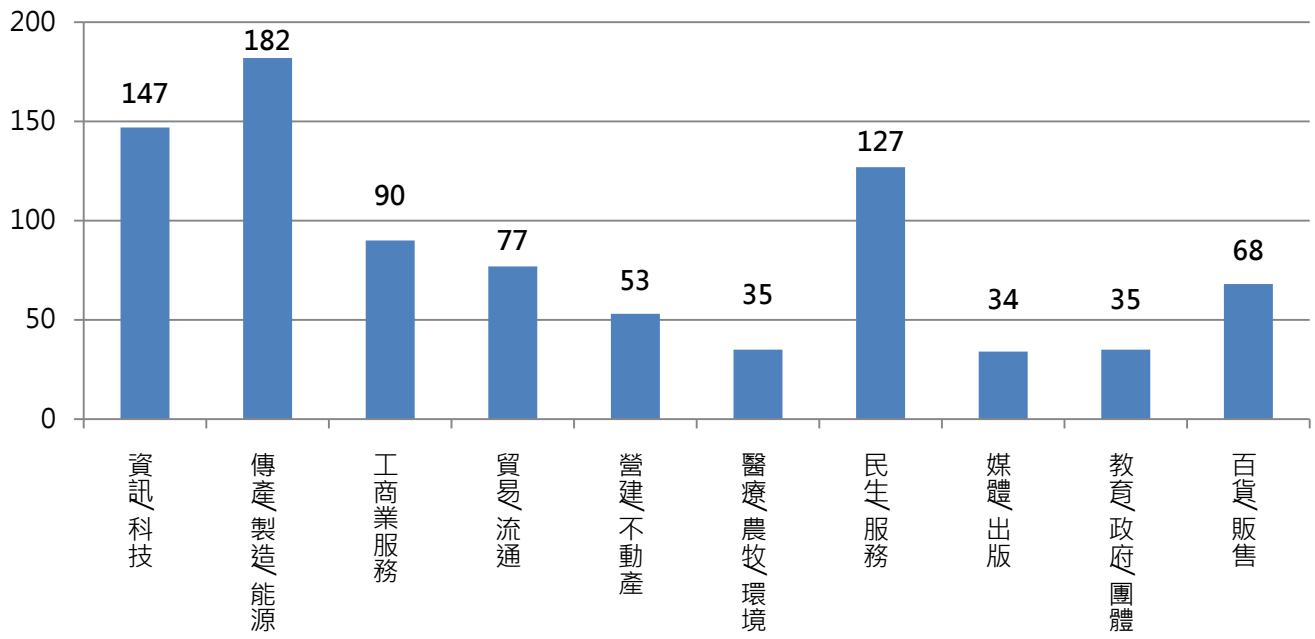


圖 4 受訪企業所屬產業長條圖 (N = 848)

(二) 企業在招募面試上評估用人的標準

針對『專業知識與技能』、『學習力與可塑性』、『組織與協調能力』、『創造與創意能力』、『國語及溝通表達能力』、『國際觀與外語能力』、『資訊及電腦能力』、『執行力與解決問題能力』、『主動積極的態度』、『抗壓性與情緒管理能力』、『配合度與穩定性』、『團隊合作』、『責任感與自我管理能力』、『良好的道德操守』等共十四個向度，請企業雇主給予其各項在招募時評估的重要性評分。

綜合結果顯示，企業用人最重視的是『良好的道德操守』，平均得分 8.62 分；次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.60 分；第三為『主動積極的態度』與『配合度與穩定性』，平均得分各 8.55 分。相較其他，企業在用人時重視程度最低的是『國際觀與外語能力』，平均得分 6.82 分；次之為『創造與創意能力』，平均得分 7.27 分；第三為『資訊及電腦能力』，平均得分 7.35 分。各向度平均數與標準差見下表 2 與圖 5。

表 2 企業用人各向度重視程度列表 (N = 848)

重視程度	平均數	標準差
專業知識與技能	7.60	1.797
學習力與可塑性	8.22	1.515
組織與協調能力	7.87	1.529
創造與創意能力	7.27	1.795
國語及溝通表達能力	7.84	1.620
國際觀與外語能力	6.82	2.020
資訊及電腦能力	7.34	1.743
執行力與解決問題能力	8.18	1.487
主動積極的態度	8.55	1.425
抗壓性與情緒管理能力	8.47	1.468
配合度與穩定性	8.55	1.411
團隊合作	8.41	1.476
責任感與自我管理能力	8.60	1.405
良好的道德操守	8.62	1.511

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

企業用人評估標準各向度重要性

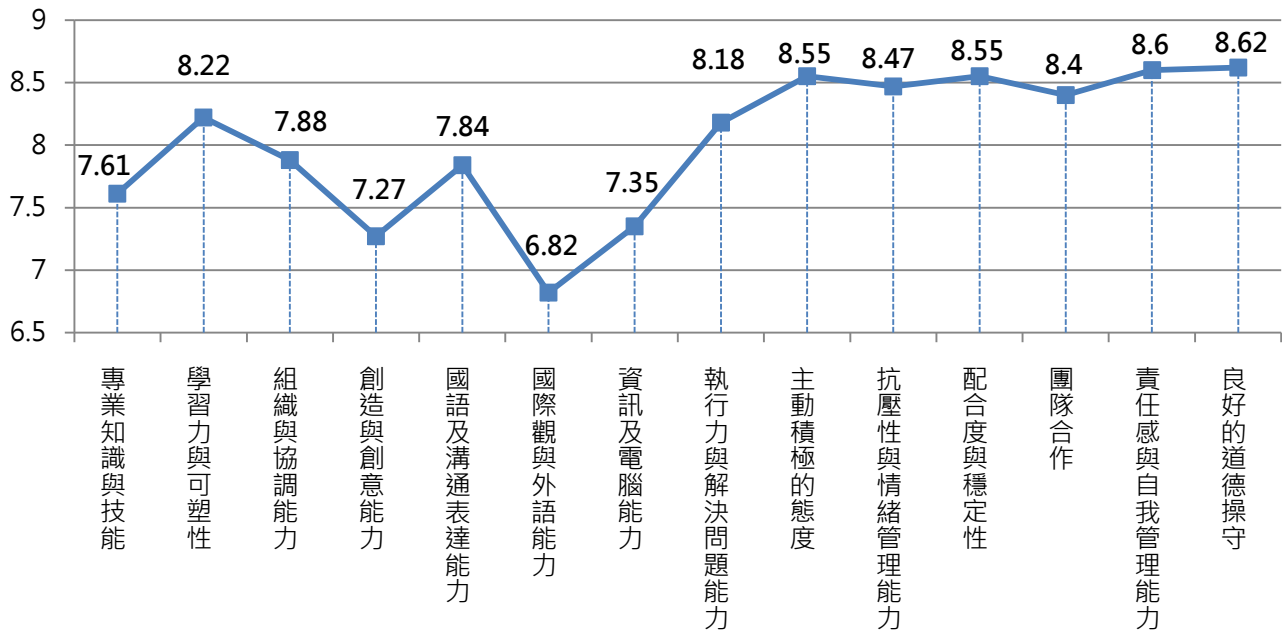


圖 5 企業用人各向度重視程度長條圖 (N = 848)

(三) 企業目前未聘雇景文科技大學畢業校友原因調查

針對目前未雇用景文科技大學畢業校友的雇主 (N = 189) 進行調查，了解目前未雇用景文科技大學畢業校友的原因，其中最多的為「沒有主動應徵」，佔 55.03%；次之為「企圖心與積極性不足」，佔 24.87%。原因次數分配見下表 3 與圖 6。

表 3 目前未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N = 189)

原因	次數	百分比
專業知識或技能不足	36	19.05%
要求薪資或福利過高	25	13.23%
企圖心與積極性不足	47	24.87%
面試基本表現不好 (如遲到、服裝不正式...)	22	11.64%
沒有主動應徵	104	55.03%
缺少專業證照	19	10.05%
職缺學歷要求較高 (如需國外或國立大學)	5	2.65%
之前有不好的經驗	9	4.76%
履歷表內容不夠完善	16	8.47%
其他	19	10.05%

註：此題為複選題，填答樣本為 189，填答次數為 302，故百分比總合超過 100%。
其他原因詳見[附錄 1、企業目前未雇用景文科技大學畢業校友補充說明](#)。

目前未雇用景文科技大學畢業校友原因

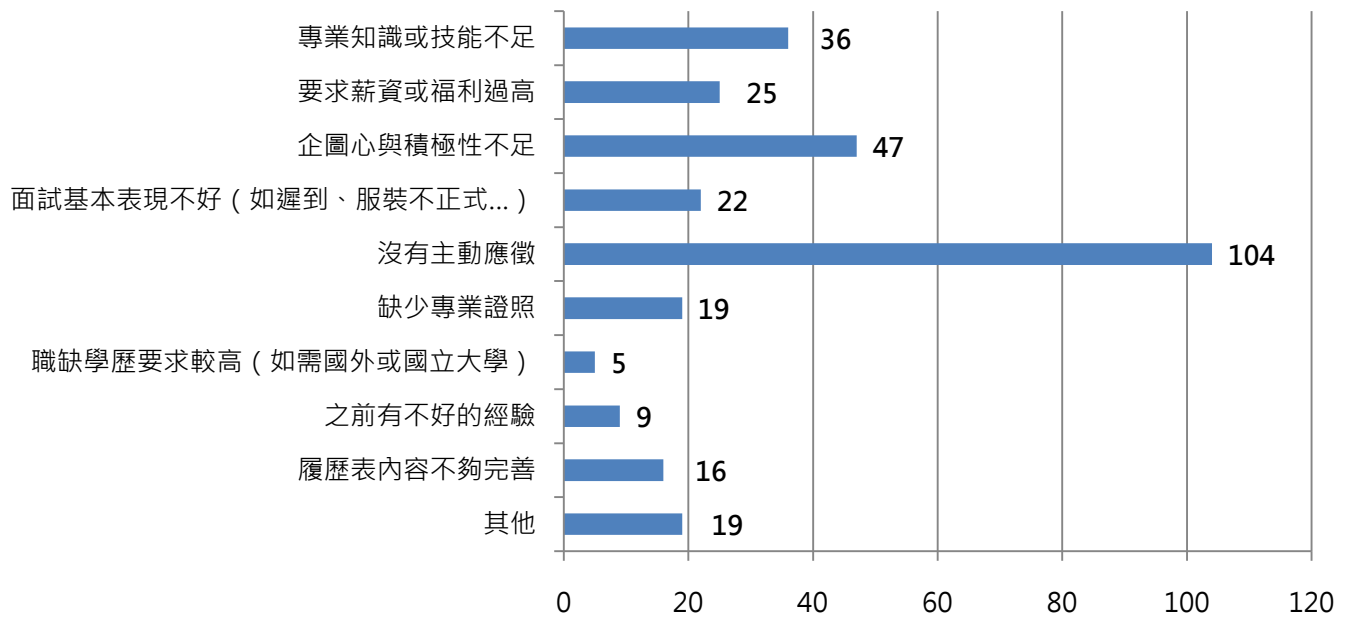


圖 6 目前未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖 (N=187)

(四) 企業未來聘雇景文科技大學畢業校友意願調查

針對企業調查未來若有職缺，會雇用景文科技大學畢業校友的可能性，總共有 77.00% 的受訪企業表示願意，其中 17.92% 表示「非常願意」，59.08% 表示「願意」。詳細的雇用意願分配請見表 4 和圖 7。

表 4 企業未來聘雇景文科技大學畢業校友之意願次數分配表 (N = 848)

雇用意願	次數	百分比
非常願意	152	17.92%
願意	501	59.08%
普通	189	22.29%
不願意	5	0.59%
非常不願意	1	0.12%

企業未來雇用景文科技大學畢業校友意願

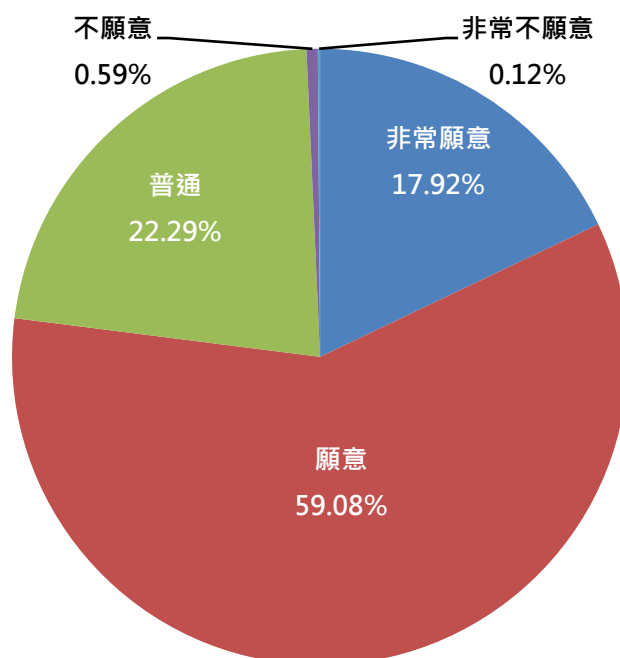


圖 7 企業未來聘雇景文科技大學畢業校友之意願圓餅圖 (N=848)

二、企業招募與雇用景文科技大學畢業校友之概況與滿意度

(一) 樣本結構分析

針對企業整體招募與聘雇景文科技大學畢業校友概況 (N = 574) 之樣本結構 (包含受訪者職位、受訪企業地區、受訪企業規模、受訪企業所屬產業、各系回收狀況等) 概況進行分析說明，詳細見下表 5 與圖 8~圖 11。

表 5 受訪企業樣本結構分析次數分配表 (N = 574)

類別	項目	樣本數	百分比
受訪者職務	負責人 / 高階主管	53	9.23%
	管理階層	173	30.14%
	人力資源主管	101	17.60%
	人力資源人員	225	39.20%
	其他	22	3.83%
受訪企業地區	基隆	0	0.00%
	台北	245	42.68%
	新北	113	19.69%
	桃園	50	8.71%
	新竹	38	6.62%
	苗栗	2	0.35%
	台中	35	6.10%
	彰化	3	0.52%
	南投	0	0.00%
	雲林	3	0.52%
	嘉義	9	1.57%
	台南	37	6.45%
	高雄	32	5.57%
	屏東	0	0.00%
	宜蘭	2	0.35%
	花蓮	1	0.17%

(接下頁)

類別	項目	樣本數	百分比
	台東	0	0.00%
	本島以外地區	4	0.70%
受訪企業規模	1~29 人	195	33.97%
	30~99 人	116	20.21%
	100~249 人	130	22.65%
	250~499 人	51	8.89%
	500 人以上	82	14.29%
受訪企業所屬產業	資訊/科技	119	20.73%
	傳產/製造/能源	101	17.60%
	工商業服務	74	12.89%
	貿易/流通	49	8.54%
	營建/不動產	18	3.14%
	醫療/農牧/環境	16	2.79%
	民生/服務	101	17.60%
	媒體/出版	24	4.18%
	教育/政府/團體	19	3.31%
	百貨/販售	53	9.23%

受訪者職位分布

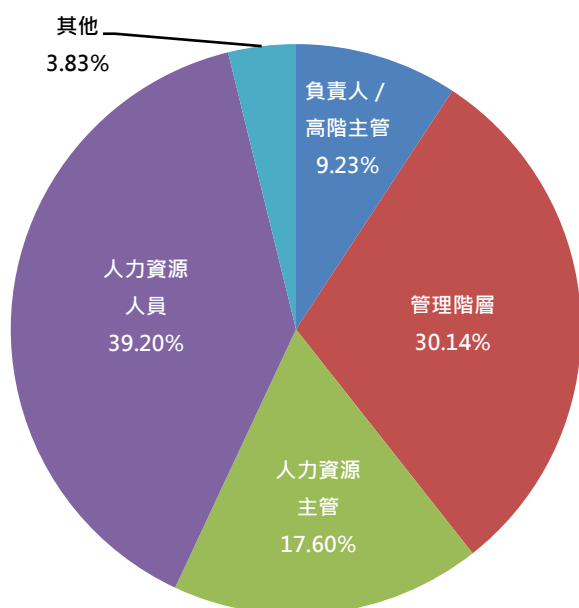


圖 8 受訪者職位分布圓餅圖 (N = 574)

受訪企業規模分布

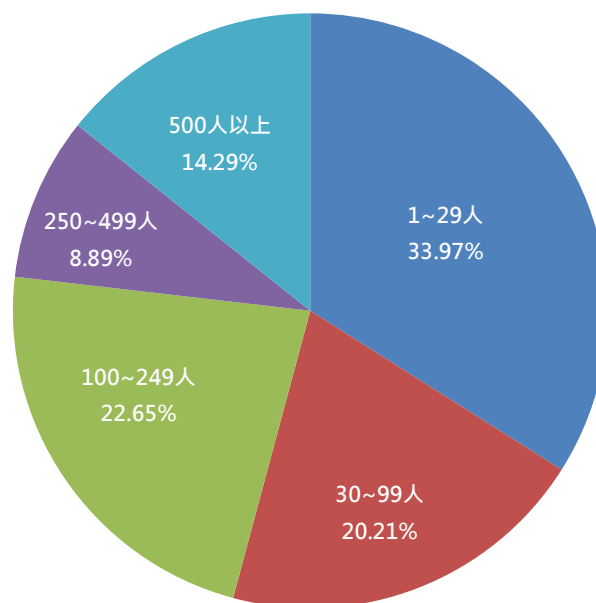


圖 9 受訪企業規模分布圓餅圖 (N = 574)

雇用景文科技大學畢業校友受訪企業地區分布

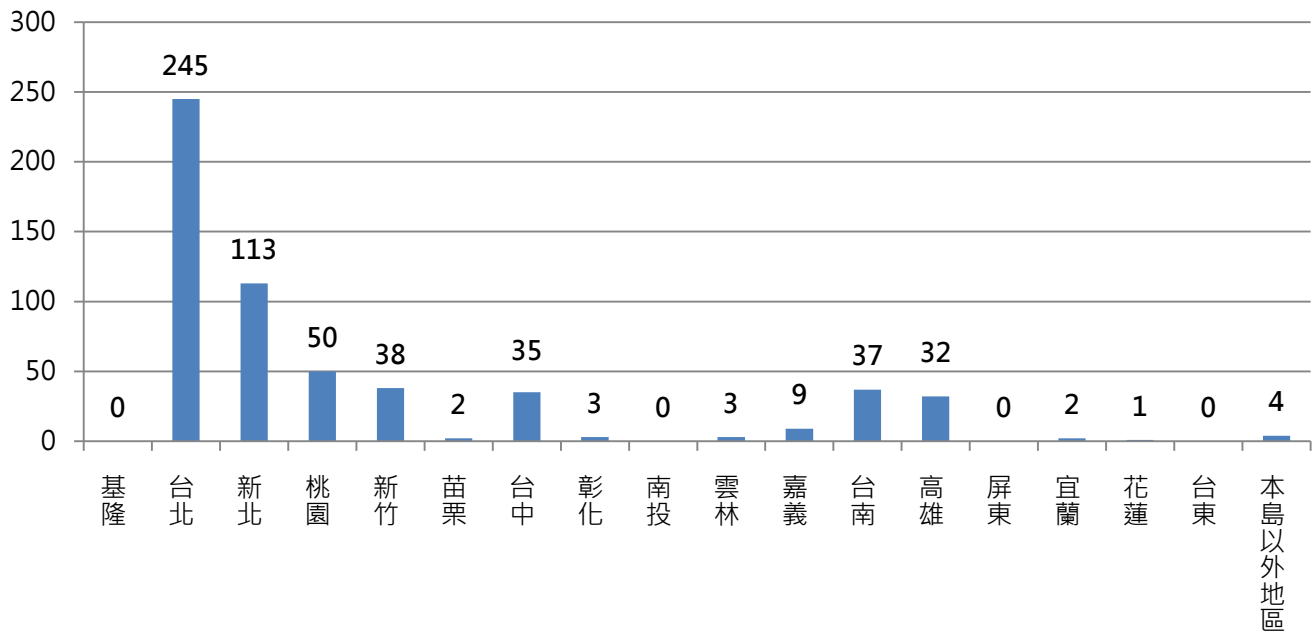


圖 10 受訪企業地區分布長條圖 (N = 574)

雇用景文科技大學畢業校友受訪企業所屬產業分布

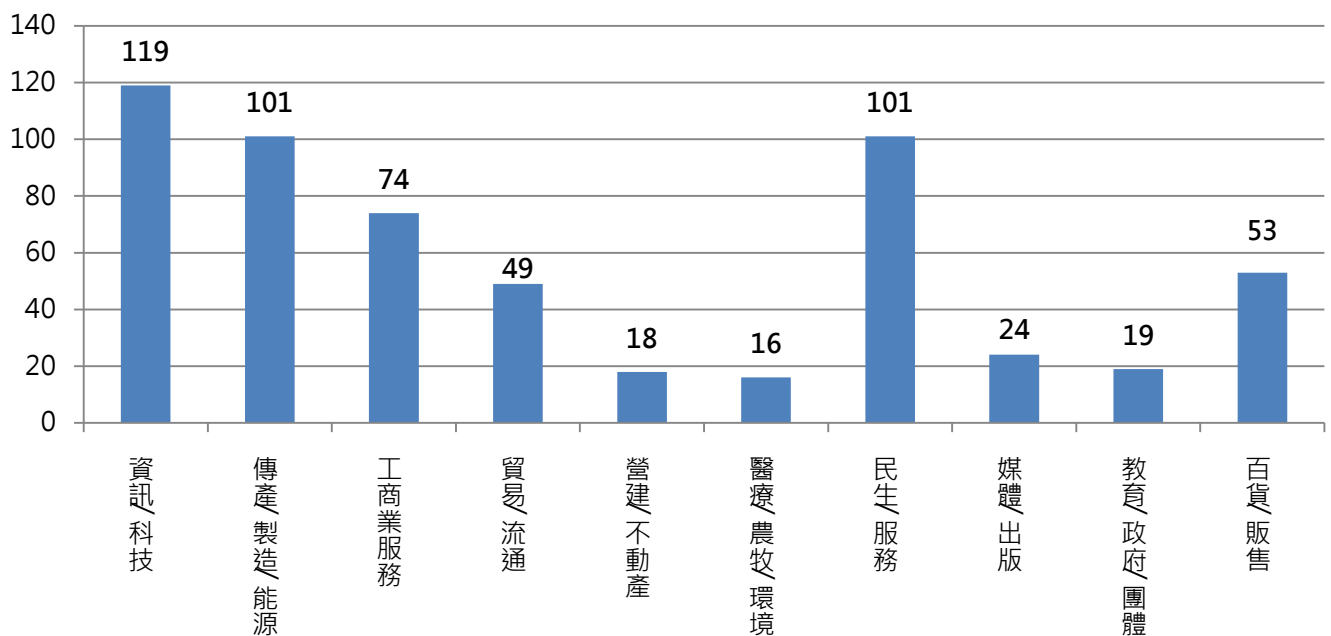


圖 11 受訪企業所屬產業長條圖 (N = 574)

(二) 企業雇用景文科技大學畢業校友背景資料

針對企業雇用之景文科技大學畢業校友的科系與所屬職務進行調查。詳細數據見下表 6 與圖

12。

表 6 企業雇用景文科技大學畢業校友所屬院系次數分配 (N = 574)

學院	院筆數	各系名稱	系筆數	百分比
商管學院	235	資訊管理系	65	11.32%
		財務金融系	44	7.67%
		國際貿易系	37	6.45%
		會計系	17	2.96%
		理財與稅務規劃系	15	2.61%
		企業管理系	57	9.93%
人文暨設計學院	111	文化產業與創新設計研究所	2	0.35%
		視覺傳達設計系	53	9.23%
		應用外語系	56	9.76%
電資學院	100	電腦與通訊研究所	4	0.70%
		電子工程系	47	8.19%
		資訊工程系	32	5.57%
		環境與物業管理系	16	2.79%
		環境與物業管理研究所	1	0.17%
觀光餐旅學院	128	觀光與餐旅管理研究所	10	1.74%
		旅遊管理系	53	9.23%
		旅館管理系	21	3.66%
		餐飲管理系	44	7.67%

企業雇用景文科技大學畢業校友所屬院所

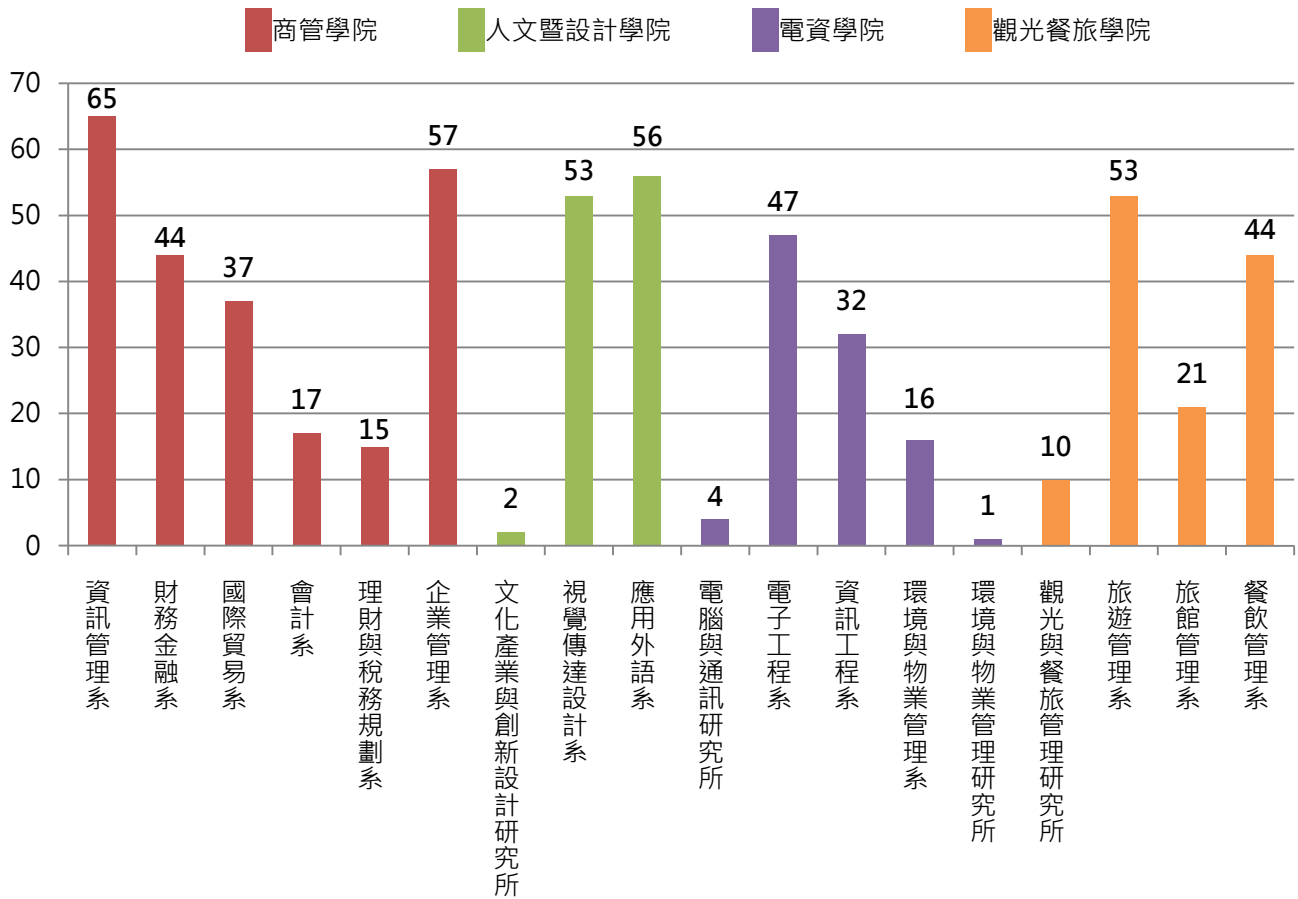


圖 12 企業雇用景文科技大學畢業校友所屬系院長條圖 (N = 574)

針對企業雇用之景文科技大學畢業校友的職務分布上面，以 1111 人力銀行之職務分類為基礎，

共 20 個職務大類。以下針對職務大類進行列表說明。詳細次數分配見下表 7 與圖 13。

表 7 企業雇用景文科技大學畢業校友任職職務大類次數分配表 (N = 574)

職務大類	樣本數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	108	18.82%
金融保險 / 財務稽核	53	9.23%
業務貿易 / 客服門市	103	17.94%
行銷 / 企劃	46	8.01%
電腦系統 / 網路資訊	71	12.37%
光電 IC / 電子通訊	18	3.14%
機械模具 / 生產製程	19	3.31%
維修加工 / 操作技術	21	3.66%
採購物流 / 品質檢測	8	1.39%
營建物業 / 工地施作	4	0.70%
醫事人員 / 護理保健	1	0.17%
生物科技 / 化學製藥	0	0.00%
影視傳媒 / 出版翻譯	10	1.74%
美編設計 / 裝潢設計	27	4.70%
法務專利 / 顧問諮詢	0	0.00%
學術研究 / 教育師資	3	0.52%
幼教才藝 / 補習進修	5	0.87%
美容美髮 / 餐飲旅遊	64	11.15%
生活服務 / 農林漁牧	12	2.09%
軍警消防 / 保全相關	1	0.17%

企業雇用景文科技大學畢業校友任職職務大類

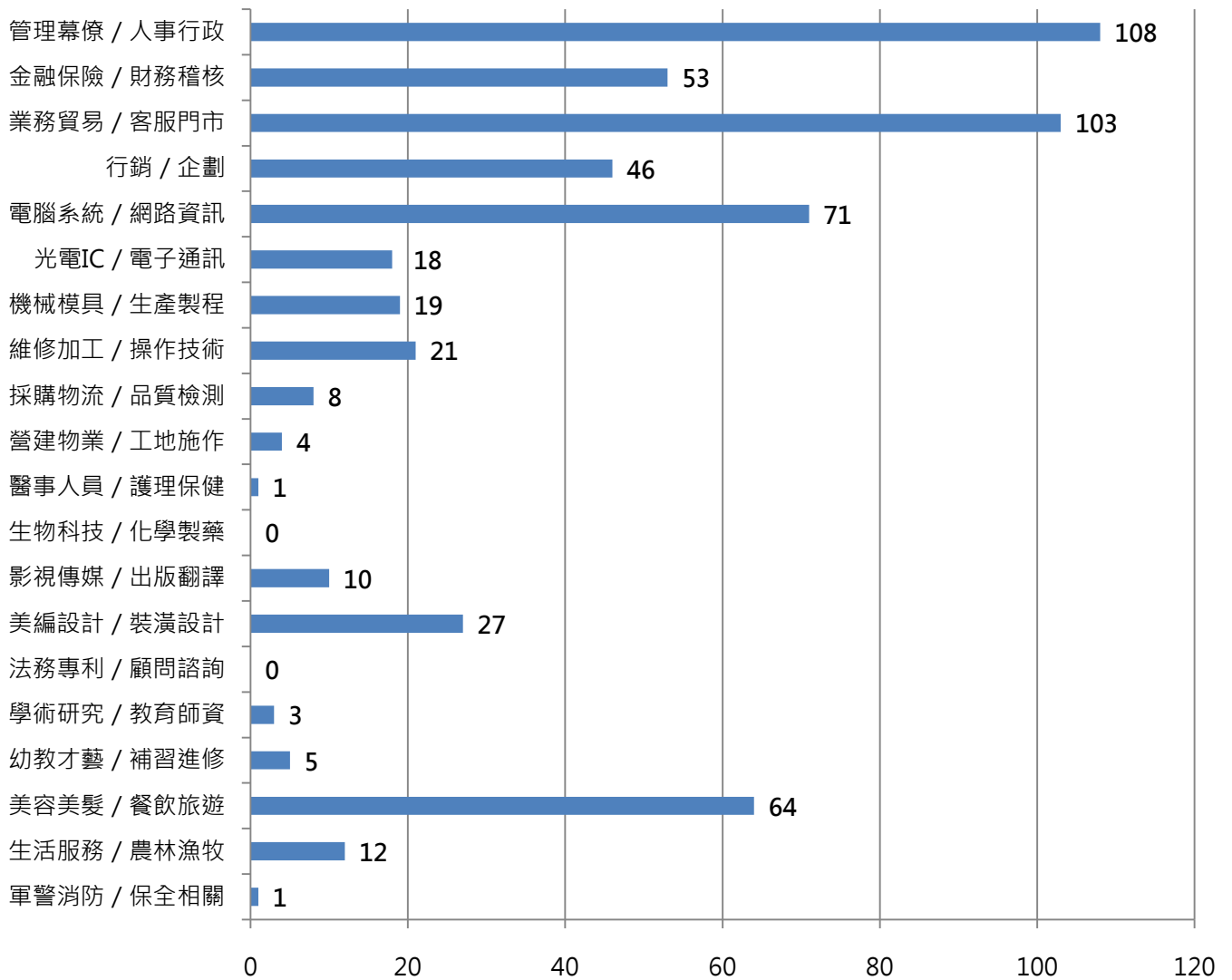


圖 13 企業雇用景文科技大學畢業校友任職職務大類長條圖 (N = 574)

(三) 企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度

對景文科技大學畢業校友在職場上的整體表現進行「非常滿意」到「非常不滿意」的 10 等量表評分，全校平均得分為 7.47 分，其中觀光餐旅學院得分最高，整體平均得分為 7.76 分，商管學院以 7.63 分名列第二。全校和各院詳細平均數及標準差見下表 8 與圖 14。

表 8 企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度列表 (N = 574)

評分對象	平均數	標準差
全校	7.47	1.620
商管學院	7.63	1.703
人文暨設計學院	7.30	1.644
電資學院	6.93	1.689
觀光餐旅學院	7.76	1.241

企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度

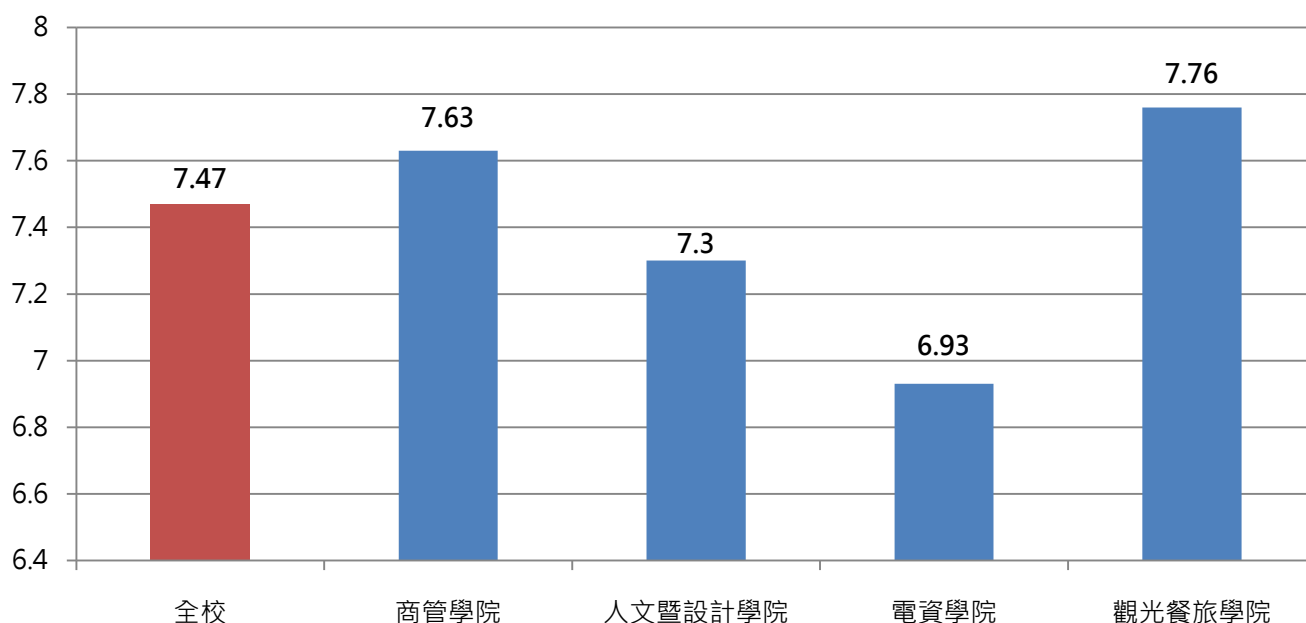


圖 14 企業雇用景文科技大學畢業校友整體滿意度長條圖 (N = 574)

另請企業回答，景文科技大學畢業校友與該公司其他員工的工作表現比較，25.61%的企業表示景文科技大學畢業校友表現較其他同仁優秀，54.70%的企業認為景文科技大學畢業校友的表現為中上。詳細調查結果請見表 9 與圖 15。

表 9 與公司其他員工比較，景文科技大學畢業校友工作表現分配表 (N = 574)

與公司其他員工比較，校友整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	147	25.61%
61%-80%(表現中上)	314	54.70%
41%-60%(表現中等/普通)	90	15.68%
21%-40%(表現中下)	14	2.44%
20%以下(表現較差)	9	1.57%

景文科技大學畢業校友與公司其他員工比較表現

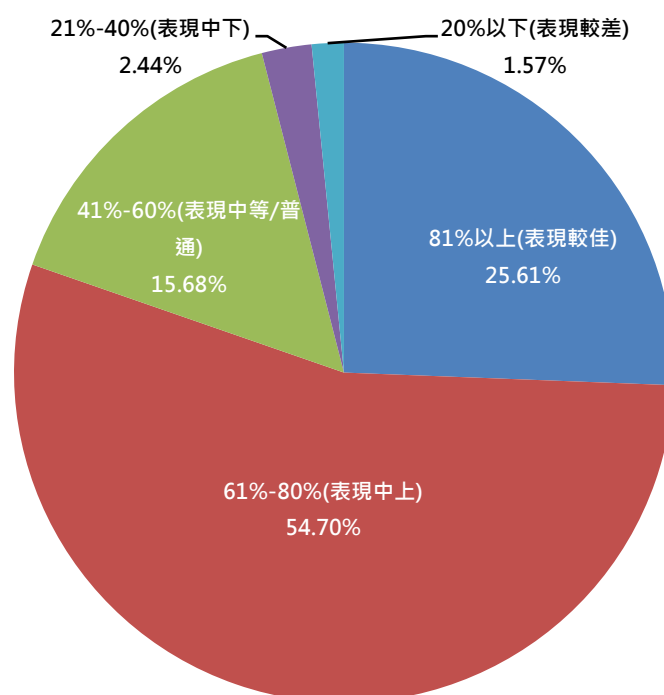


圖 15 與公司其他員工比較，景文科技大學畢業校友工作表現圓餅圖 (N = 574)

表 10 列出景文科技大學各學院畢業校友在公司內的表現比較，分別有 82.13%的商管學院校友、76.57%的人文暨設計學院校友、75.00%的電資學院校友及 84.38%的觀光餐旅學院校友表現中上。

表 10 與公司其他員工比較，景文科技大學畢業校友工作表現各院比較表 (N = 574)

學院 表現	商管學院 (n=235)		人文暨設計學院 (n=111)		電資學院 (n=100)		觀光餐旅學院 (n=128)	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
81%以上 (表現較佳)	66	28.09%	37	33.33%	7	7.00%	37	28.91%
61%-80% (表現中上)	127	54.04%	48	43.24%	68	68.00%	71	55.47%
41%-60% (表現中等/普通)	29	12.34%	25	22.52%	19	19.00%	17	13.28%
21%-40% (表現中下)	7	2.98%	0	0.00%	4	4.00%	3	2.34%
20%以下 (表現較差)	6	2.55%	1	0.90%	2	2.00%	0	0.00%

(四) 企業雇用景文科技大學畢業校友各向度滿意度

1. 全校各向度滿意度

針對企業對景文科技大學畢業校友在各向度上的表現進行評分，綜合結果顯示，景文科技大學畢業校友表現最好的向度為『良好的道德操守』，平均得分 7.56 分；次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.41 分；第三為『團隊合作』，平均得分 7.39 分。

景文科技大學畢業校友表現的最差的向度為『國際觀與外語能力』，平均得分 6.50 分；次之為『創造與創意能力』，平均得分 6.81 分；第三為『資訊及電腦能力』，平均得分 7.04 分。各向度得分及標準差見下表 11 與圖 16、圖 17。

表 11 企業雇用景文科技大學畢業校友各向度表現平均分數列表 (N = 574)

滿意度	平均數	標準差
專業知識與技能	7.09	1.599
學習力與可塑性	7.31	1.617
組織與協調能力	7.09	1.625
創造與創意能力	6.81	1.634
國語及溝通表達能力	7.19	1.696
國際觀與外語能力	6.50	1.788
資訊及電腦能力	7.04	1.632
執行力與解決問題能力	7.13	1.644
主動積極的態度	7.22	1.764
抗壓性與情緒管理能力	7.25	1.802
配合度與穩定性	7.35	1.715
團隊合作	7.39	1.676
責任感與自我管理能力	7.41	1.714
良好的道德操守	7.56	1.742

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

企業雇用景文科技大學畢業校友各向度滿意度

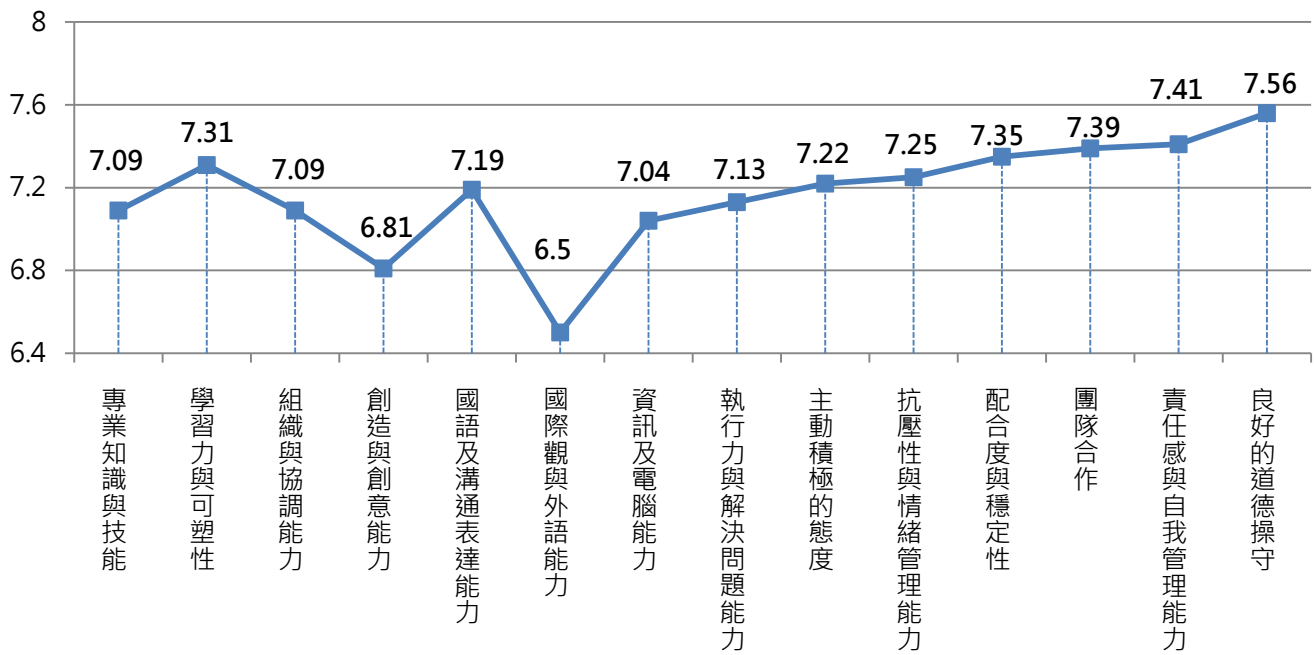


圖 16 企業雇用景文科技大學畢業校友各向度表現平均數長條圖 (N = 574)

企業用人評估各向度重要性與景文科技大學畢業校友表現比較

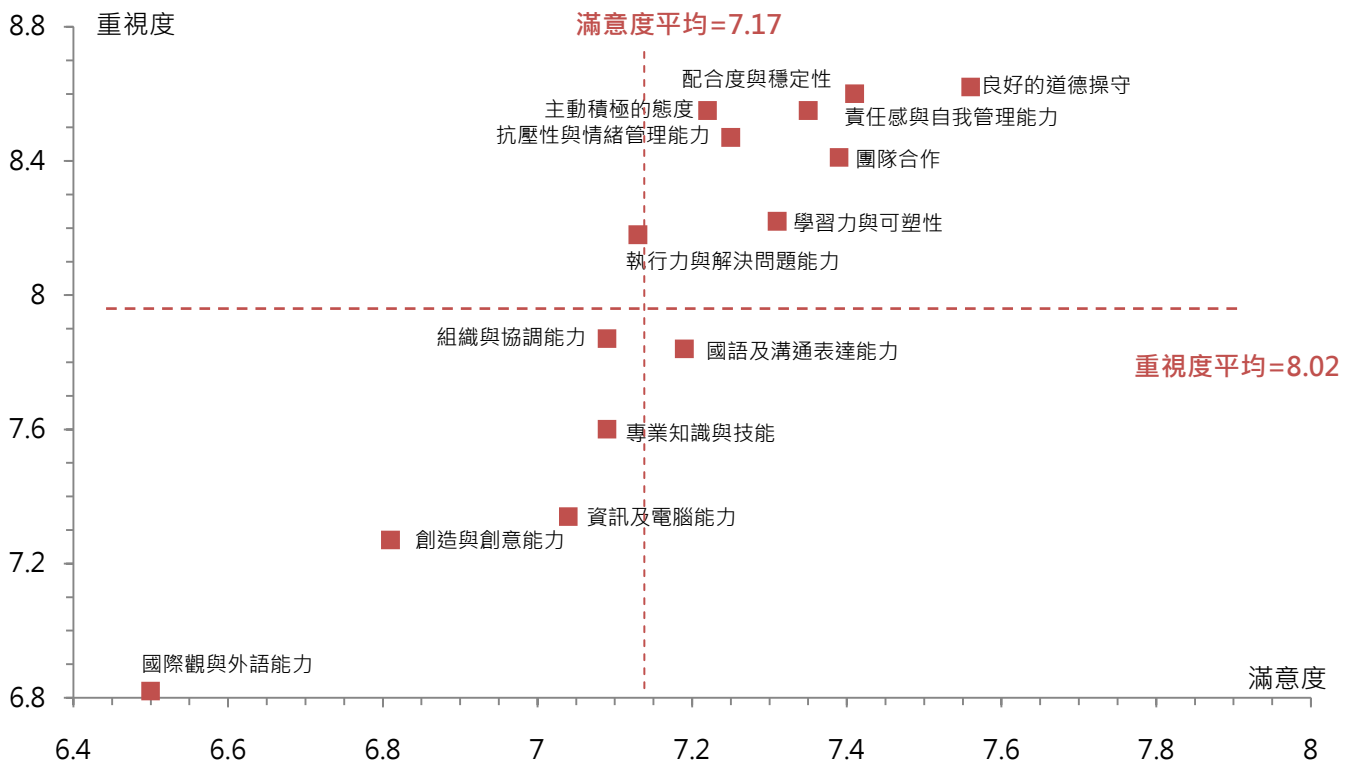


圖 17 企業用人評估重要性與景文科技大學畢業校友表現各向度平均數散布圖 (N = 574)

2. 學院各向度滿意度比較

以學院的角度來看，商管學院畢業校友整體表現平均為 7.35 分，『良好的道德操守』表現最好，平均得分 7.83 分；『國際觀與外語能力』表現最差，平均得分 6.56 分。人文暨設計學院畢業校友整體表現平均為 6.95 分，『良好的道德操守』表現最好，平均得分 7.35 分；『國際觀與外語能力』表現最差，平均得分 6.51 分。電資學院畢業校友整體表現平均為 6.65 分，『配合度與穩定性』表現最好，平均得分 6.92 分；『國際觀與外語能力』表現最差，平均得分 6.18 分。觀光餐旅學院畢業校友整體表現平均為 7.41 分，『職場倫理與道德操守』表現最好，平均得分為 7.87 分；『國際觀與外語能力』表現最差，平均得分 6.65 分。學院各向度得分請見表 12 與圖 18。

表 12 企業雇用景文科技大學各學院畢業校友之滿意度列表 (N = 574)

評分項目	商管學院		人文暨設計學院		電資學院		觀光餐旅學院	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.23	1.724	7.07	1.512	6.57	1.610	7.23	1.337
學習力與可塑性	7.49	1.683	7.02	1.711	6.82	1.623	7.61	1.256
組織與協調能力	7.26	1.714	6.68	1.646	6.66	1.552	7.45	1.345
創造與創意能力	6.94	1.807	6.68	1.544	6.39	1.543	7.02	1.369
國語及溝通表達能力	7.37	1.745	6.80	1.650	6.66	1.742	7.59	1.439
國際觀與外語能力	6.56	2.030	6.51	1.757	6.18	1.546	6.65	1.477
資訊及電腦能力	7.30	1.731	6.79	1.532	6.79	1.647	6.95	1.452
執行力與解決問題能力	7.34	1.762	6.86	1.534	6.67	1.706	7.32	1.351
主動積極的態度	7.43	1.832	6.95	1.699	6.68	1.906	7.48	1.442
抗壓性與情緒管理能力	7.44	1.892	7.11	1.744	6.60	1.798	7.54	1.547
配合度與穩定性	7.52	1.810	7.07	1.803	6.92	1.649	7.62	1.398
團隊合作	7.59	1.740	7.15	1.744	6.79	1.671	7.69	1.338
責任感與自我管理 ability	7.59	1.801	7.26	1.661	6.83	1.758	7.68	1.436
良好的道德操守	7.83	1.797	7.35	1.730	6.80	1.853	7.87	1.324
平均	7.35	1.791	6.95	1.662	6.67	1.686	7.41	1.394

註：各學院得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

企業雇用景文科技大學各學院畢業校友各向度滿意度

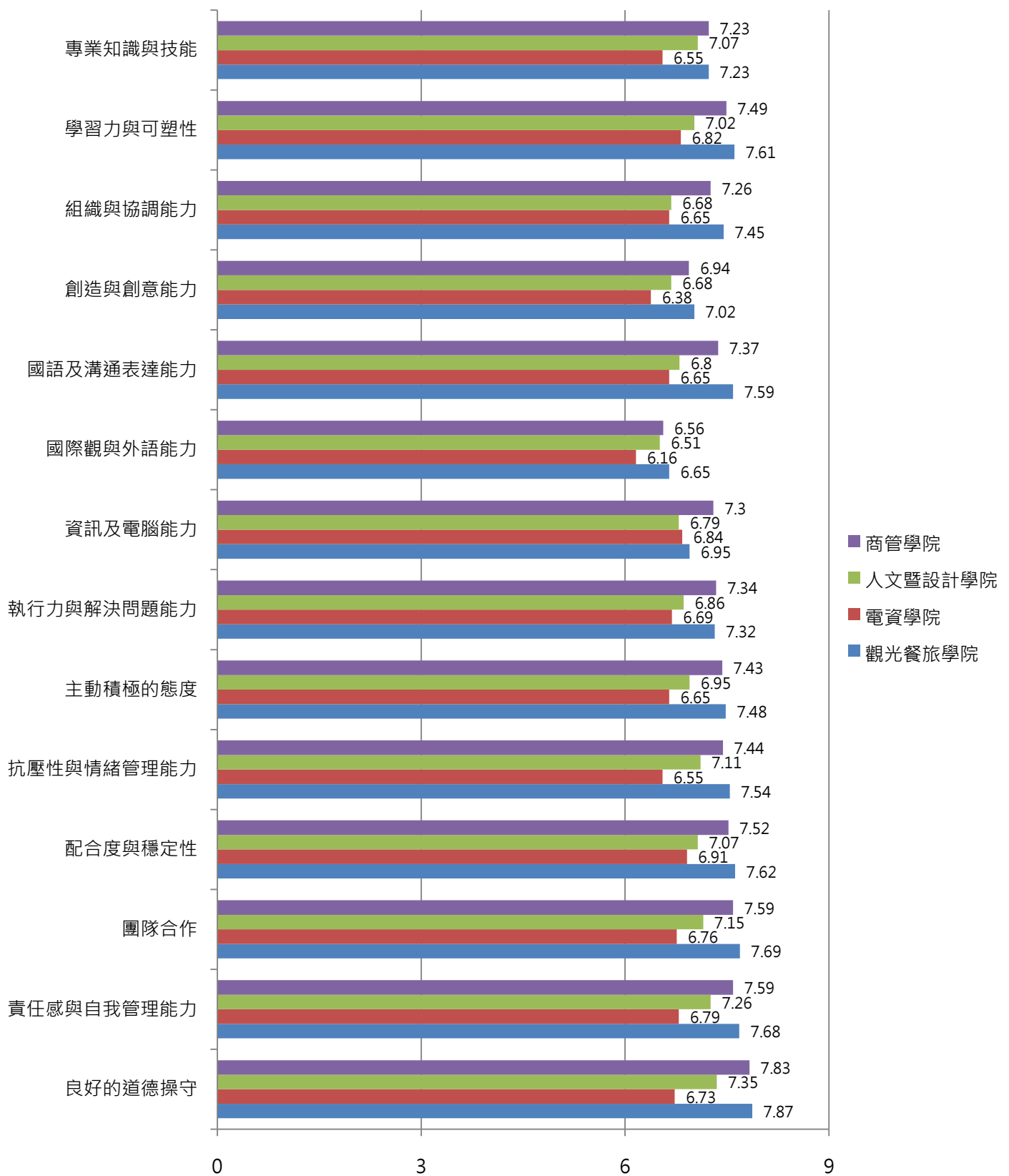


圖 18 企業雇用景文科技大學各學院畢業校友之各向度滿意度長條圖 (N = 574)

(五) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因調查

此次調查針對景文科技大學畢業校友錄取原因進行訪問，52.44%的受訪企業表示景文科技大學畢業校友「面試表現良好，印象佳」，40.94%的企業因為「主動積極有企圖心」而錄取，詳細原因及其次數分配表見表 13 與圖 19。

表 13 企業聘雇用文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N = 574)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	173	30.14%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	150	26.13%
主動積極有企圖心	235	40.94%
面試基本表現好，印象佳	301	52.44%
具備專業證照	73	12.72%
學經歷符合公司需要	219	38.15%
公司有表現不錯的員工是景文校友	56	9.76%
履歷表撰寫專業有水準	15	2.61%
其他	10	1.74%

註：此題為複選題，填答樣本為 574，填答次數為 1,232，故百分比總合超過 100%。其他原因詳見[附錄 2、企業雇用景文科技大學畢業校友補充說明](#)。

企業雇用景文科技大學畢業校友原因

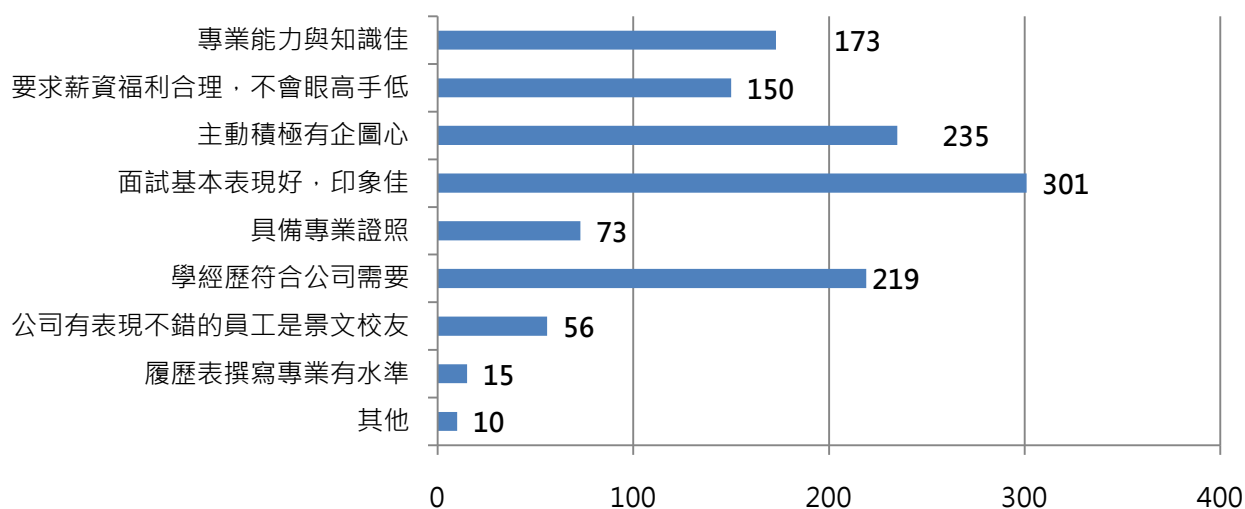


圖 19 企業雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖 (N = 574)

三、 景文科技大學各系雇用概況及滿意度

(一) 商管學院

調查針對景文科技大學畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中商管學院平均得分為 7.63 分，高於全校平均的 7.47 分，商管學院又以國際貿易系的 7.92 分評價最高，全校與商管學院各系整體滿意度詳見表 14 與圖 20。

表 14 商管學院畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 235)

院系名稱	平均數	標準差
全校	7.47	1.620
商管學院	7.63	1.703
資訊管理系	7.34	1.698
財務金融系	7.82	1.660
國際貿易系	7.92	1.673
會計系	7.47	1.546
理財與稅務規劃系	7.20	2.366
企業管理系	7.77	1.604

商管學院畢業校友整體工作滿意度

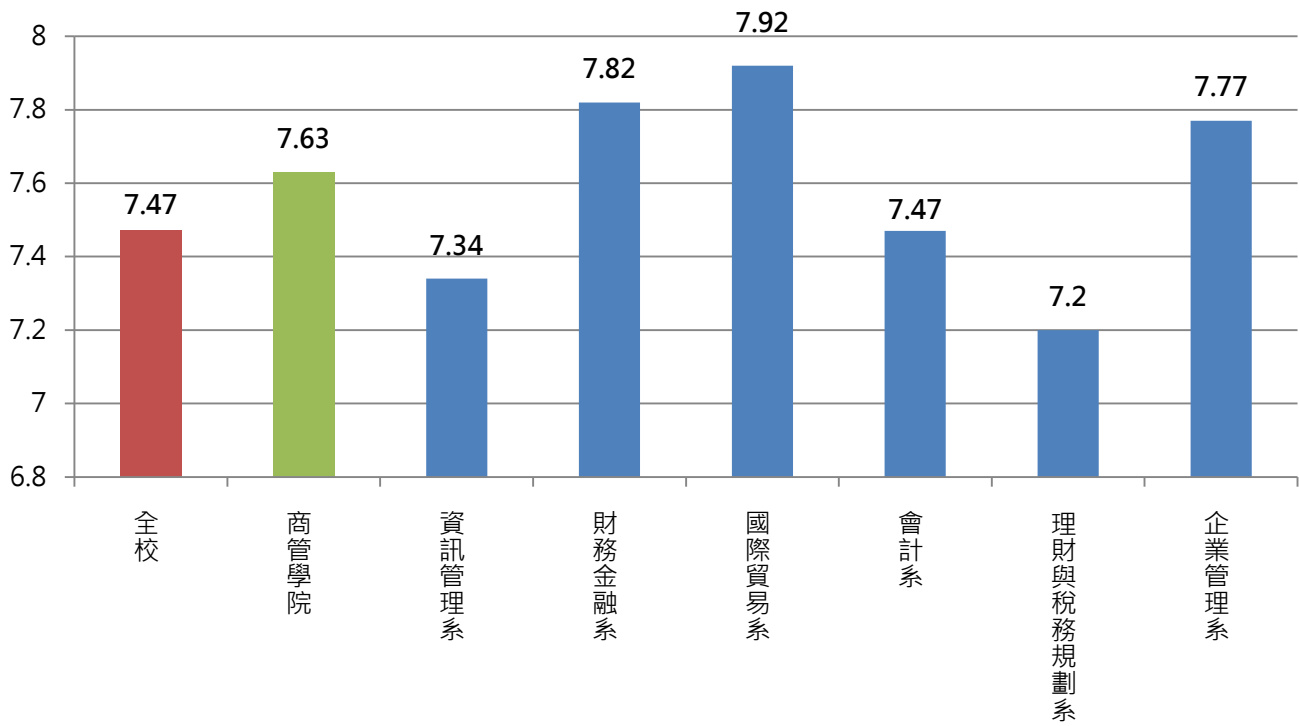


圖 20 商管學院畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 235)

1. 資訊管理系

(1) 資訊管理系畢業校友職務分配

有 52.31% 的資訊管理系畢業校友擔任『電腦系統 / 網路資訊』之職務，次之為 15.38% 的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 15 及圖 21。

表 15 資訊管理系畢業校友職務次數分配表 (N = 65)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	10	15.38%
金融保險 / 財務稽核	3	4.62%
業務貿易 / 客服門市	5	7.69%
行銷 / 企劃	5	7.69%
電腦系統 / 網路資訊	34	52.31%
光電 IC / 電子通訊	1	1.54%
維修加工 / 操作技術	2	3.08%
採購物流 / 品質檢測	2	3.08%
營建物業 / 工地施作	2	3.08%
生活服務 / 農林漁牧	1	1.54%

資訊管理系畢業校友職務分配

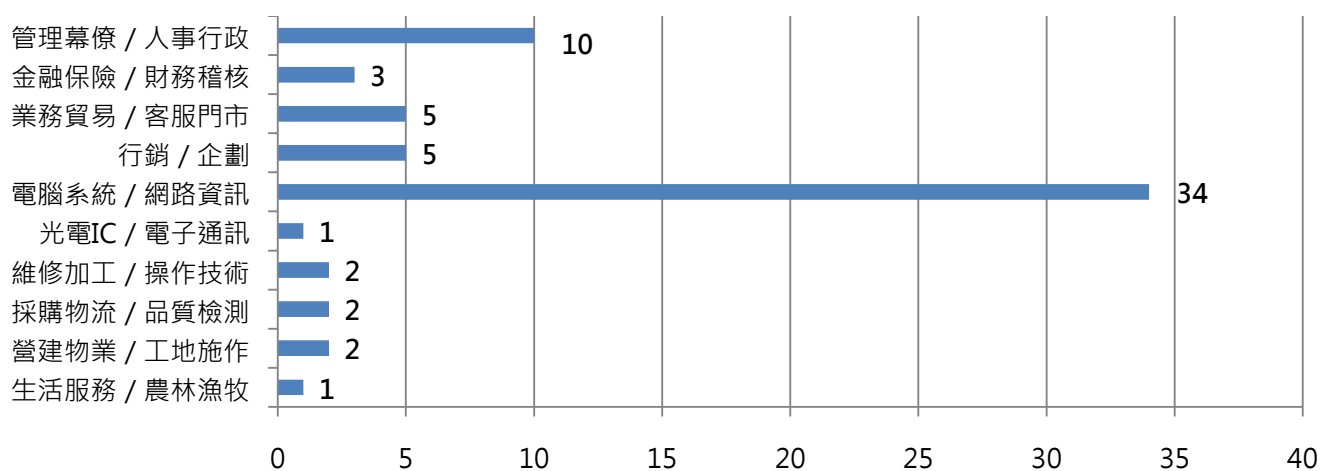


圖 21 資訊管理系畢業校友職務分配長條圖 (N = 65)

(2) 資訊管理系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用資訊管理系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 46.15%；次之為『學經歷符合公司需要』，佔 40.00%。詳細原因及次數請見表 16 與圖 22。

表 16 資訊管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 65)

雇用原因		次數	百分比
專業能力與知識佳		20	30.77%
要求薪資福利合理，不會眼高手低		16	24.62%
主動積極有企圖心		22	33.85%
面試基本表現好，印象佳		30	46.15%
具備專業證照		8	12.31%
學經歷符合公司需要		26	40.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友		8	12.31%
履歷表撰寫專業有水準		4	6.15%
其他	個人電腦認知佳	5	7.69%
	剛好符合當時需求		
	剛好符合需求		
	董事長親友		
	資訊部人手不足		

註：此題為複選題，填答樣本為 65，填答次數為 139，故百分比總合超過 100%。

資訊管理系畢業校友企業雇用原因次數分配

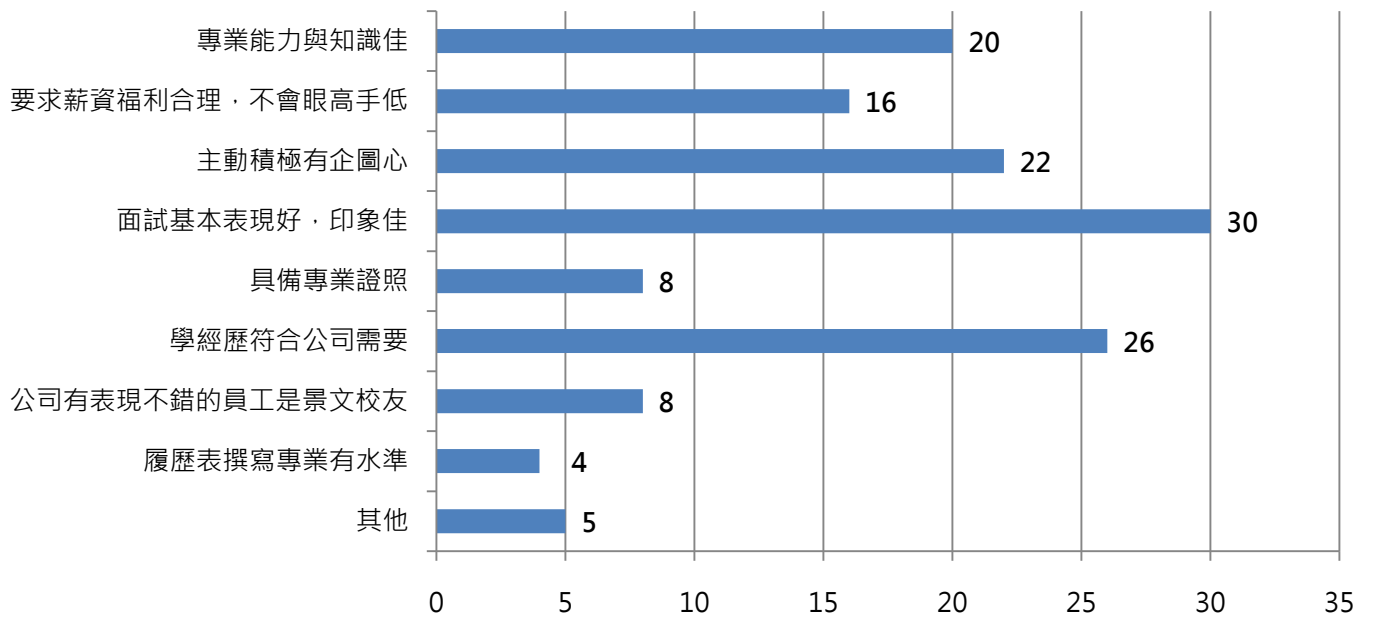


圖 22 資訊管理系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 65)

(3) 資訊管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用資訊管理系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.55 分，次之為『主動積極的態度』，平均得分 8.48 分，第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.38 分。對照資訊管理系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.63 分，次之為『配合度與穩定性』與『團隊合作』，平均得分各 7.37 分，第三為『學習力與可塑性』，平均得分 7.35 分。資訊管理系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 17 與圖 23。

表 17 資訊管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 65)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.60	1.991	7.05	1.899
學習力與可塑性	8.15	1.716	7.35	1.866
組織與協調能力	7.83	1.673	7.06	1.911
創造與創意能力	7.17	1.790	6.66	1.865
國語及溝通表達能力	7.86	1.560	7.03	2.091
國際觀與外語能力	6.69	2.007	6.15	2.108
資訊及電腦能力	7.92	1.708	7.23	1.757
執行力與解決問題能力	8.18	1.695	7.18	1.793
主動積極的態度	8.48	1.572	7.09	1.918
抗壓性與情緒管理能力	8.23	1.801	7.08	1.923
配合度與穩定性	8.38	1.497	7.37	1.746
團隊合作	8.37	1.496	7.37	1.808
責任感與自我管理能力	8.55	1.581	7.20	1.761
良好的道德操守	8.29	1.702	7.63	1.719

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

資訊管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

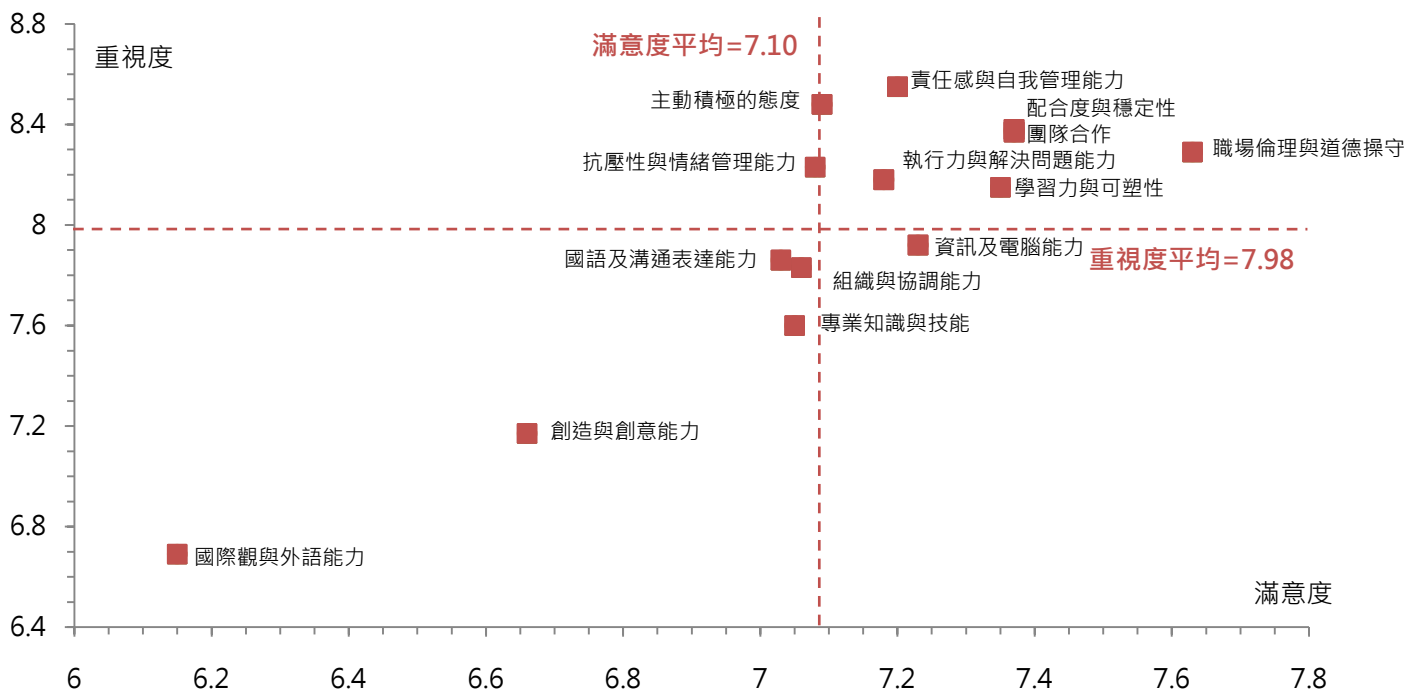


圖 23 資訊管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 65)

另請企業針對資訊管理系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，23.08%的資訊管理系畢業校友表現較佳，60.00%的資訊管理系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 18 與圖 24。

表 18 資訊管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 65)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	15	23.08%
61%-80%(表現中上)	39	60.00%
41%-60%(表現中等/普通)	6	9.23%
21%-40%(表現中下)	3	4.62%
20%以下(表現較差)	2	3.08%

資訊管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

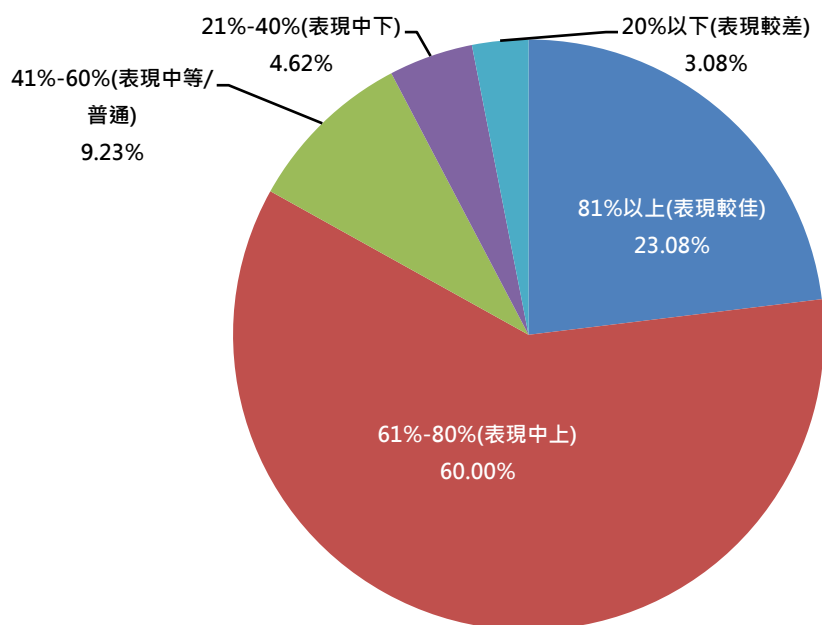


圖 24 資訊管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 65)

(4) 資訊管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『系統架構規劃』，佔 36.92%；次之為『伺服器網站管理維護』，佔 30.77%；第三為『系統維護操作』，佔 29.23%。另外有企業反應可以強化外語能力與師資等。資訊管理系教學強化面向及建議請見表 19 與圖 25。

表 19 資訊管理系教學強化面向及建議列表 (N = 65)

教學強化面向		次數	百分比
文書處理軟體操作		18	27.69%
伺服器網站管理維護		20	30.77%
作業系統基本操作		13	20.00%
系統架構規劃		24	36.92%
系統維護操作		19	29.23%
軟體工程系統開發		14	21.54%
軟體程式設計		14	21.54%
軟體整合測試		14	21.54%
微電腦軟體設計		4	6.15%
資料庫系統管理維護		17	26.15%
資料庫軟體應用		15	23.08%
資料庫程式設計		17	26.15%
資料備份與復原		11	16.92%
電腦設備裝配		10	15.38%
網路程式設計		16	24.62%
其他	因工作內容與科系無關，無法作答	4	6.15%
	師資		
	外語能力		
	外語能力		

註：此題為複選題，填答樣本為 65，填答次數為 230，故百分比總合超過 100%。

企業回饋資訊管理系之教學加強面向

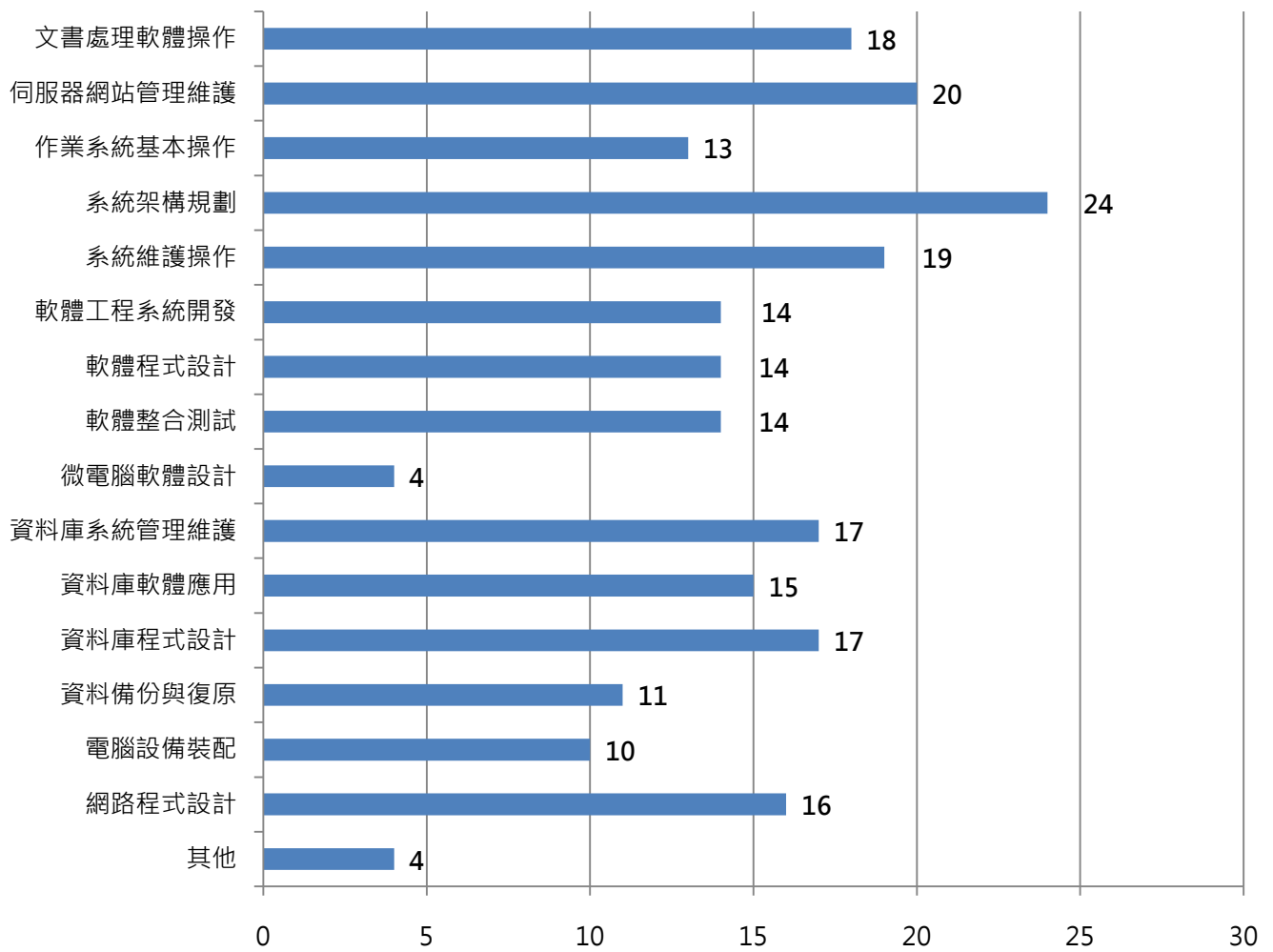


圖 25 企業回饋資訊管理系之教學加強面向長條圖 (N = 65)

2. 財務金融系

(1) 財務金融系畢業校友職務分配

有 43.18% 的財務金融系畢業校友擔任『金融保險 / 財務稽核』之職務，次之為 25.00% 的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 20 及圖 26。

表 20 財務金融系畢業校友職務次數分配表 (N = 44)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	11	25.00%
金融保險 / 財務稽核	19	43.18%
業務貿易 / 客服門市	7	15.91%
行銷 / 企劃	1	2.27%
機械模具 / 生產製程	3	6.82%
醫事人員 / 護理保健	1	2.27%
美容美髮 / 餐飲旅遊	2	4.55%

財務金融系畢業校友職務分配

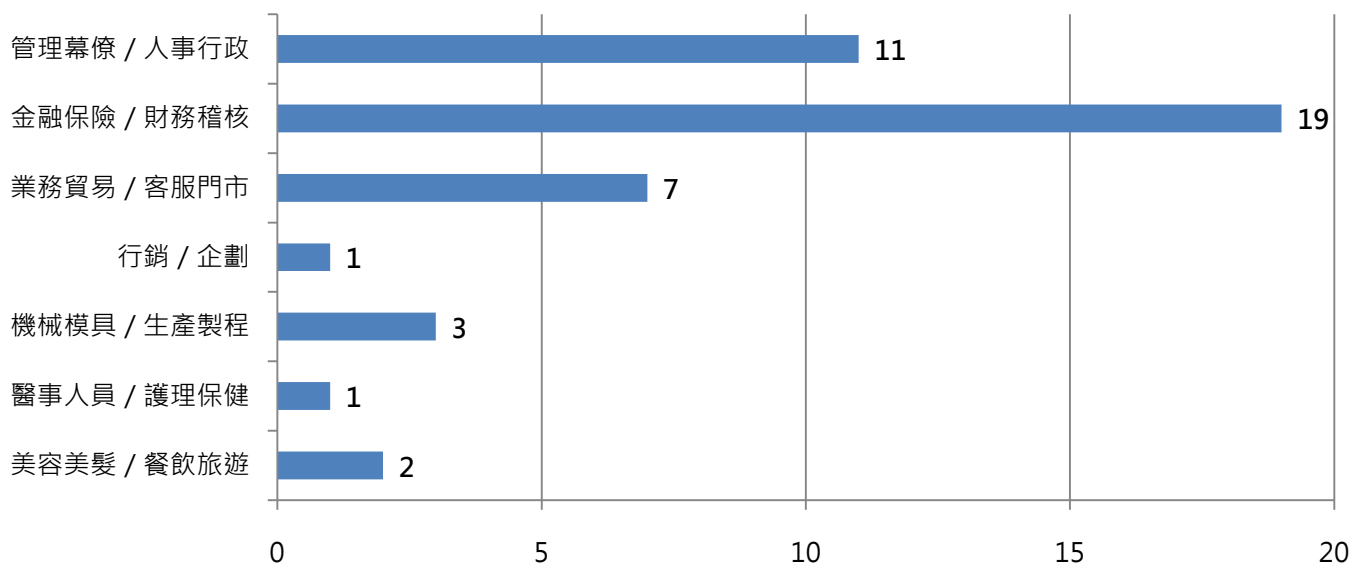


圖 26 財務金融系畢業校友職務分配長條圖 (N = 44)

(2) 財務金融系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用財務金融系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『學經歷符合公司需要』，佔 47.73%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 43.18%。詳細原因及次數請見表 21 與圖 27。

表 21 財務金融系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 44)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	17	38.64%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	15	34.09%
主動積極有企圖心	19	43.18%
面試基本表現好，印象佳	18	40.91%
具備專業證照	12	27.27%
學經歷符合公司需要	21	47.73%
公司有表現不錯的員工是景文校友	7	15.91%
履歷表撰寫專業有水準	2	4.55%

註：此題為複選題，填答樣本為 44，填答次數為 111，故百分比總合超過 100%。

財務金融系畢業校友企業雇用原因次數分配

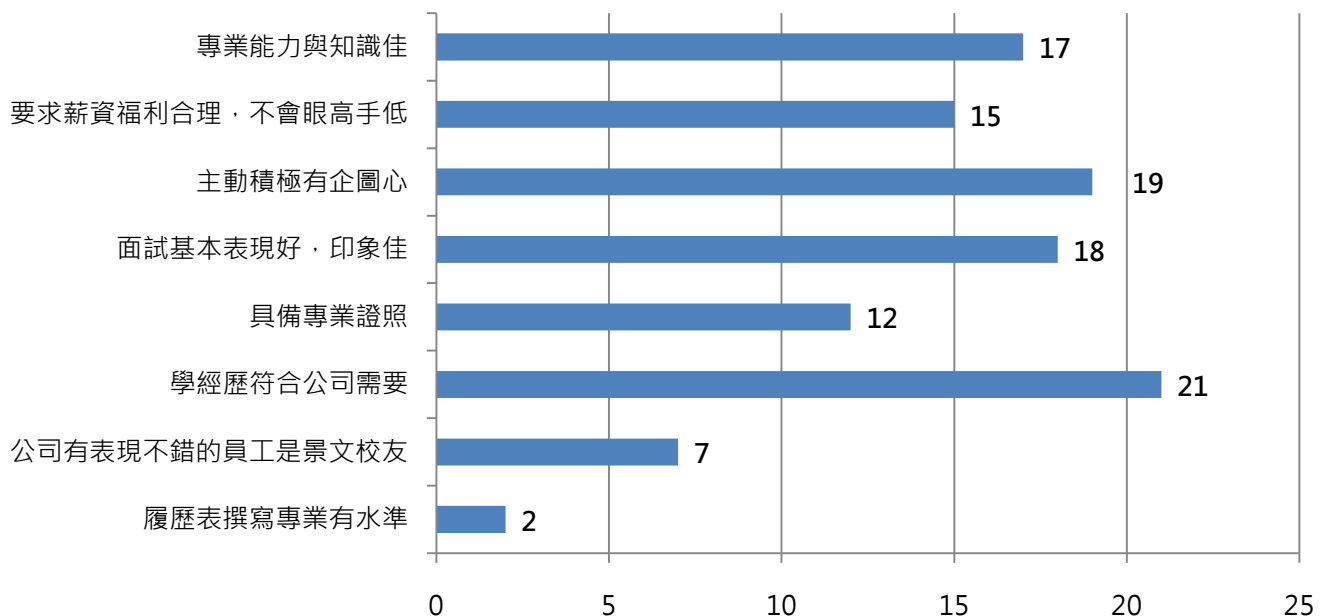


圖 27 財務金融系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 44)

(3) 財務金融系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用財務金融系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 9.00 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.80 分，第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.77 分。對照財務金融系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 8.00 分，次之為『團隊合作』，平均得分 7.91 分，第三為『國語及溝通表達能力』與『責任感與自我管理能力』，平均得分各 7.82 分。財務金融系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 22 與圖 28。

表 22 財務金融系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 44)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	8.32	1.475	7.57	1.676
學習力與可塑性	8.39	1.466	7.75	1.557
組織與協調能力	8.27	1.283	7.48	1.705
創造與創意能力	7.64	1.615	7.30	1.850
國語及溝通表達能力	8.14	1.357	7.82	1.544
國際觀與外語能力	7.64	1.686	7.02	2.074
資訊及電腦能力	8.05	1.311	7.45	1.620
執行力與解決問題能力	8.30	1.304	7.70	1.733
主動積極的態度	8.34	1.256	7.66	1.738
抗壓性與情緒管理能力	8.48	1.532	7.59	1.884
配合度與穩定性	8.77	1.309	7.75	1.713
團隊合作	8.59	1.317	7.91	1.611
責任感與自我管理能力	8.80	1.231	7.82	1.742
良好的道德操守	9.00	1.220	8.00	1.765

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

財務金融系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

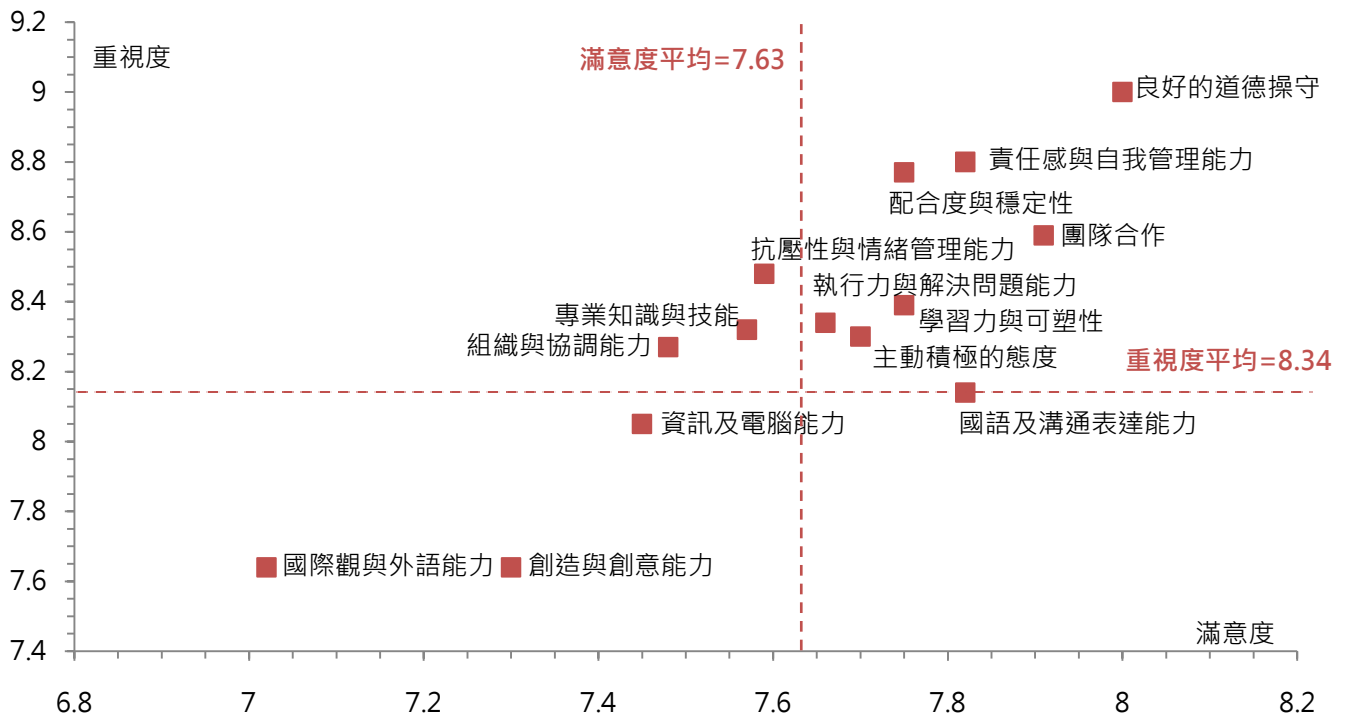


圖 28 財務金融系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 44)

另請企業針對財務金融系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，43.18%的財務金融畢業校友表現較佳，43.18%的財務金融畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 23 與圖 29。

表 23 財務金融系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 44)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	19	43.18%
61%-80%(表現中上)	19	43.18%
41%-60%(表現中等/普通)	3	6.82%
21%-40%(表現中下)	2	4.55%
20%以下(表現較差)	1	2.27%

財務金融系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

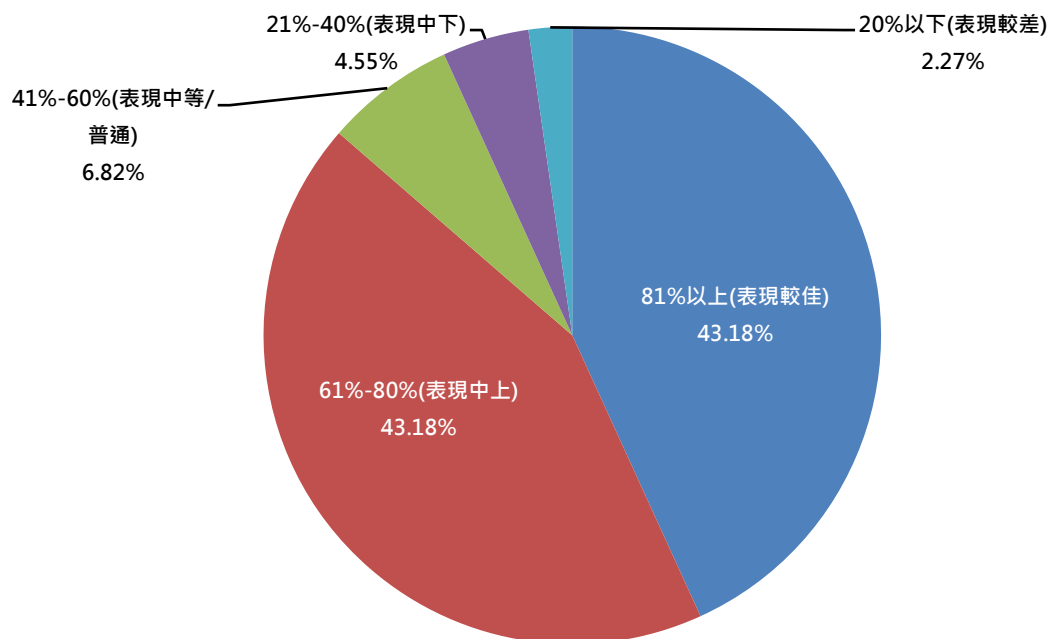


圖 29 財務金融系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 44)

(4) 財務金融系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『文書處理／排版能力』與『財務報表分析』，各佔 36.36%；次之為『金融市場分析與資料蒐集』，佔 34.09%；第三為『財務規劃與投資管理』與『財務報表製作』，各佔 27.27%。財務金融系教學強化面向及建議請見表 24 與圖 30。

表 24 財務金融系教學強化面向及建議列表 (N = 44)

教學強化面向	次數	百分比
財務規劃與投資管理	12	27.27%
文書處理／排版能力	16	36.36%
行政事務處理	10	22.73%
投資評估報告撰寫	6	13.64%
具備財金專業知識	8	18.18%
金融市場分析與資料蒐集	15	34.09%
核閱財務報表	5	11.36%
財務及營業分析	10	22.73%
財務報表分析	16	36.36%
財務報表製作	12	27.27%
財務策略建議與分析	6	13.64%
期貨交易與證券分析	3	6.82%
會計或審計專業知識	8	18.18%
會計核算和帳務處理	7	15.91%
資金管理	3	6.82%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 44，填答次數為 137，故百分比總合超過 100%。

企業回饋財務金融系之教學加強面向

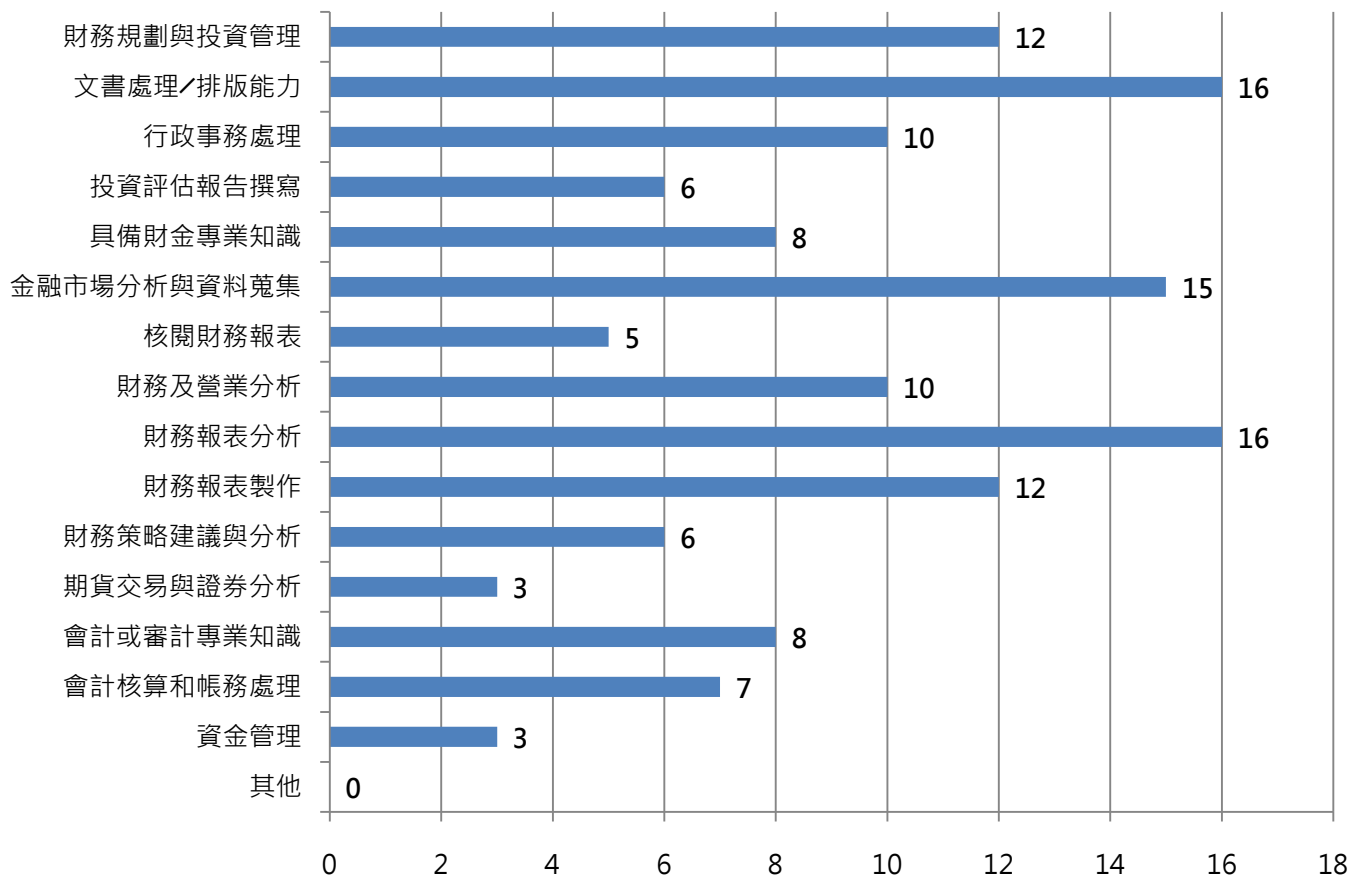


圖 30 企業回饋財務金融系之教學加強面向長條圖 (N = 44)

3. 國際貿易系

(1) 國際貿易系畢業校友職務分配

各有 29.73% 的國際貿易系畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』與『業務貿易 / 客服門市』之職務，次之為各 10.81% 的『金融保險 / 財務稽核』與『行銷 / 企劃』。詳細職務次數分配請見表 25 及圖 31。

表 25 國際貿易系畢業校友職務次數分配表 (N = 37)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	11	29.73%
金融保險 / 財務稽核	4	10.81%
業務貿易 / 客服門市	11	29.73%
行銷 / 企劃	4	10.81%
電腦系統 / 網路資訊	1	2.70%
機械模具 / 生產製程	1	2.70%
維修加工 / 操作技術	2	5.41%
美容美髮 / 餐飲旅遊	2	5.41%
生活服務 / 農林漁牧	1	2.70%

國際貿易系畢業校友職務分配

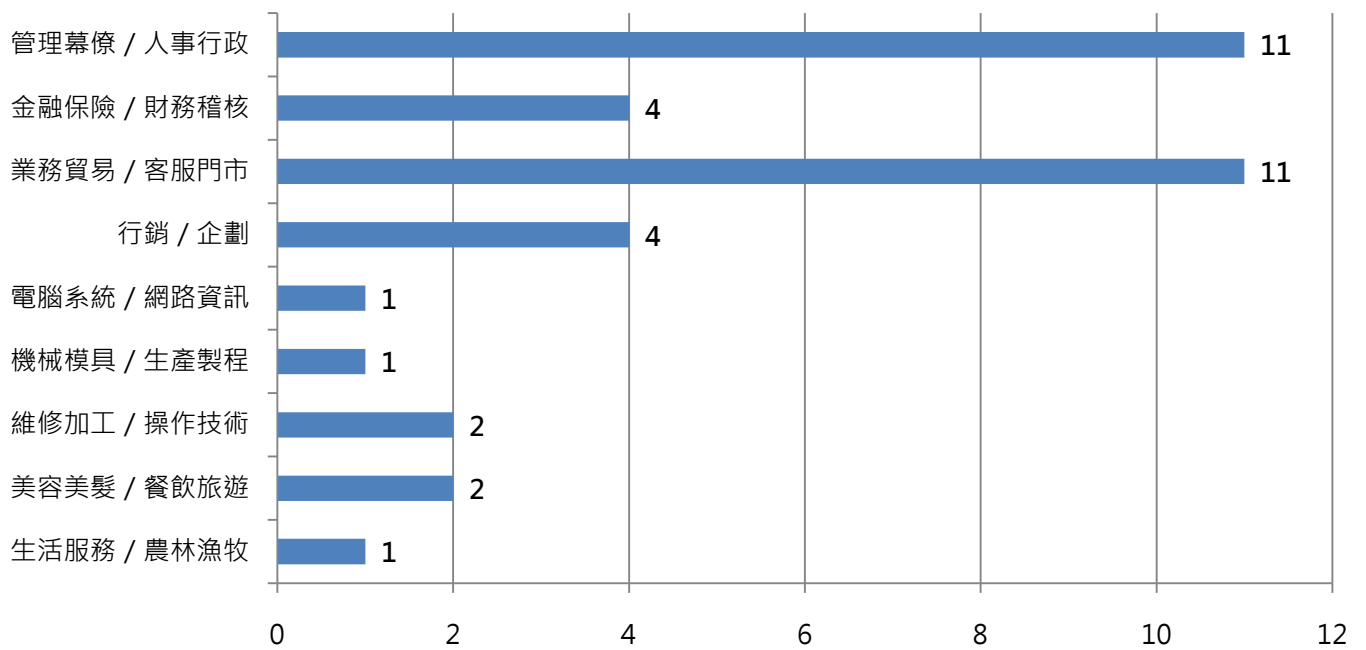


圖 31 國際貿易系畢業校友職務分配長條圖 (N = 37)

(2) 國際貿易系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用國際貿易系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『主動積極有企圖心』，佔 56.76%；次之為『面試基本表現好，印象佳』，佔 54.05%。詳細原因及次數請見表 26 與圖 32。

表 26 國際貿易系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 37)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	11	29.73%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	12	32.43%
主動積極有企圖心	21	56.76%
面試基本表現好，印象佳	20	54.05%
具備專業證照	7	18.92%
學經歷符合公司需要	12	32.43%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	5.41%
履歷表撰寫專業有水準	1	2.70%
其他	1	2.70%

註：此題為複選題，填答樣本為 37，填答次數為 87，故百分比總合超過 100%。

國際貿易系畢業校友企業雇用原因次數分配

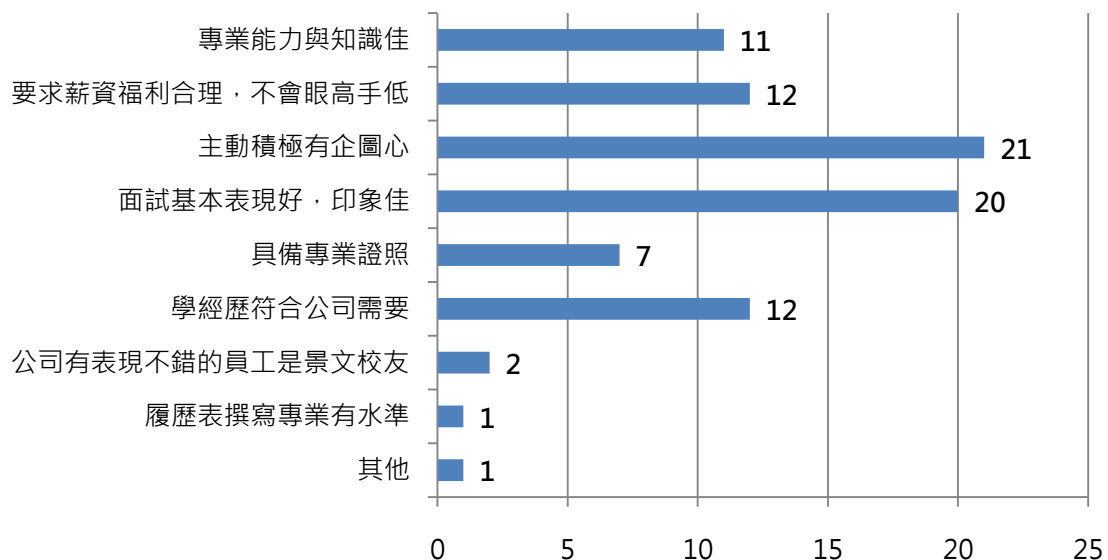


圖 32 國際貿易系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 37)

(3) 國際貿易系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用國際貿易系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.59 分，次之為『良好的道德操守』，平均得分 8.57 分，第三為『主動積極的態度』，平均得分 8.49 分。對照國際貿易系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『團隊合作』與『良好的道德操守』，平均得分各 8.05 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.03 分，第三為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 7.84 分。國際貿易系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 27 與圖 33。

表 27 國際貿易系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 37)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.59	1.499	7.32	1.454
學習力與可塑性	8.32	1.248	7.59	1.589
組織與協調能力	8.19	1.221	7.38	1.605
創造與創意能力	7.49	1.387	7.27	1.644
國語及溝通表達能力	7.92	1.320	7.54	1.070
國際觀與外語能力	6.78	1.813	7.03	1.624
資訊及電腦能力	7.30	1.431	7.70	1.331
執行力與解決問題能力	8.35	1.379	7.62	1.341
主動積極的態度	8.49	1.304	7.76	1.588
抗壓性與情緒管理能力	8.27	1.387	7.84	1.537
配合度與穩定性	8.46	1.282	7.73	1.694
團隊合作	8.27	1.557	8.05	1.201
責任感與自我管理能力	8.59	1.189	8.03	1.536
良好的道德操守	8.57	1.405	8.05	1.598

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

國際貿易系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

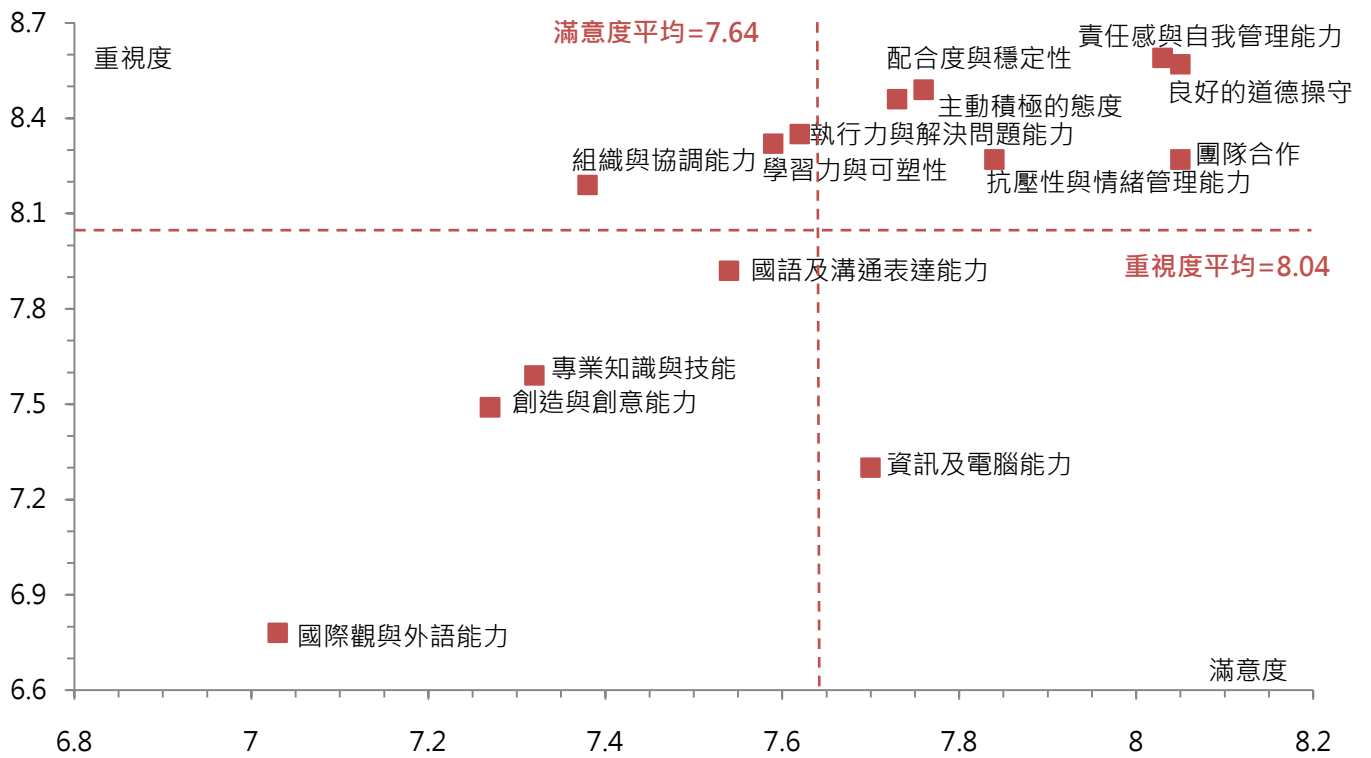


圖 33 國際貿易系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 37)

另請企業針對國際貿易系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，32.43%的國際貿易系畢業校友表現較佳，48.65%的國際貿易系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 28 與圖 34。

表 28 國際貿易系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 37)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	12	32.43%
61%-80%(表現中上)	18	48.65%
41%-60%(表現中等/普通)	5	13.51%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	2	5.41%

國際貿易系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

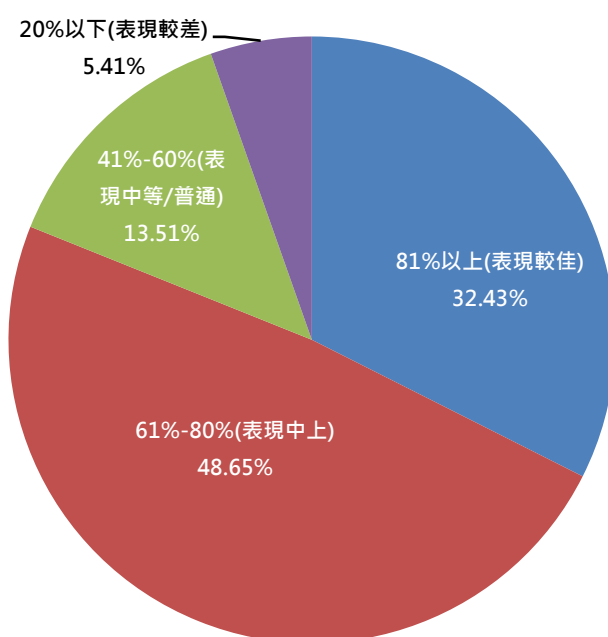


圖 34 國際貿易系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 37)

(4) 國際貿易系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『外語能力』，佔 35.14%；次之為『國際貿易基本概念』，佔 32.43%；第三為『文書處理／排版能力』與『行政事務處理』，各佔 29.73%。

國際貿易系教學強化面向及建議請見表 29 與圖 35。

表 29 國際貿易系教學強化面向及建議列表 (N = 37)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理／排版能力	11	29.73%
文件收發與檔案管理	6	16.22%
數字資料分析處理能力	10	27.03%
行政事務處理	11	29.73%
客戶資料更新維護	6	16.22%
客訴案件處理	10	27.03%
國際貿易基本概念	12	32.43%
產品介紹及解說銷售	8	21.62%
提案與簡報技巧	5	13.51%
業務或通路開發	8	21.62%
電話接聽與人員接待事項	6	16.22%
實體活動規劃與執行	8	21.62%
櫃檯門市接待與需求服務	4	10.81%
簡報軟體操作	6	16.22%
顧客關係管理	7	18.92%
外語能力	13	35.14%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 37，填答次數為 131，故百分比總合超過 100%。

企業回饋國際貿易系之教學加強面向

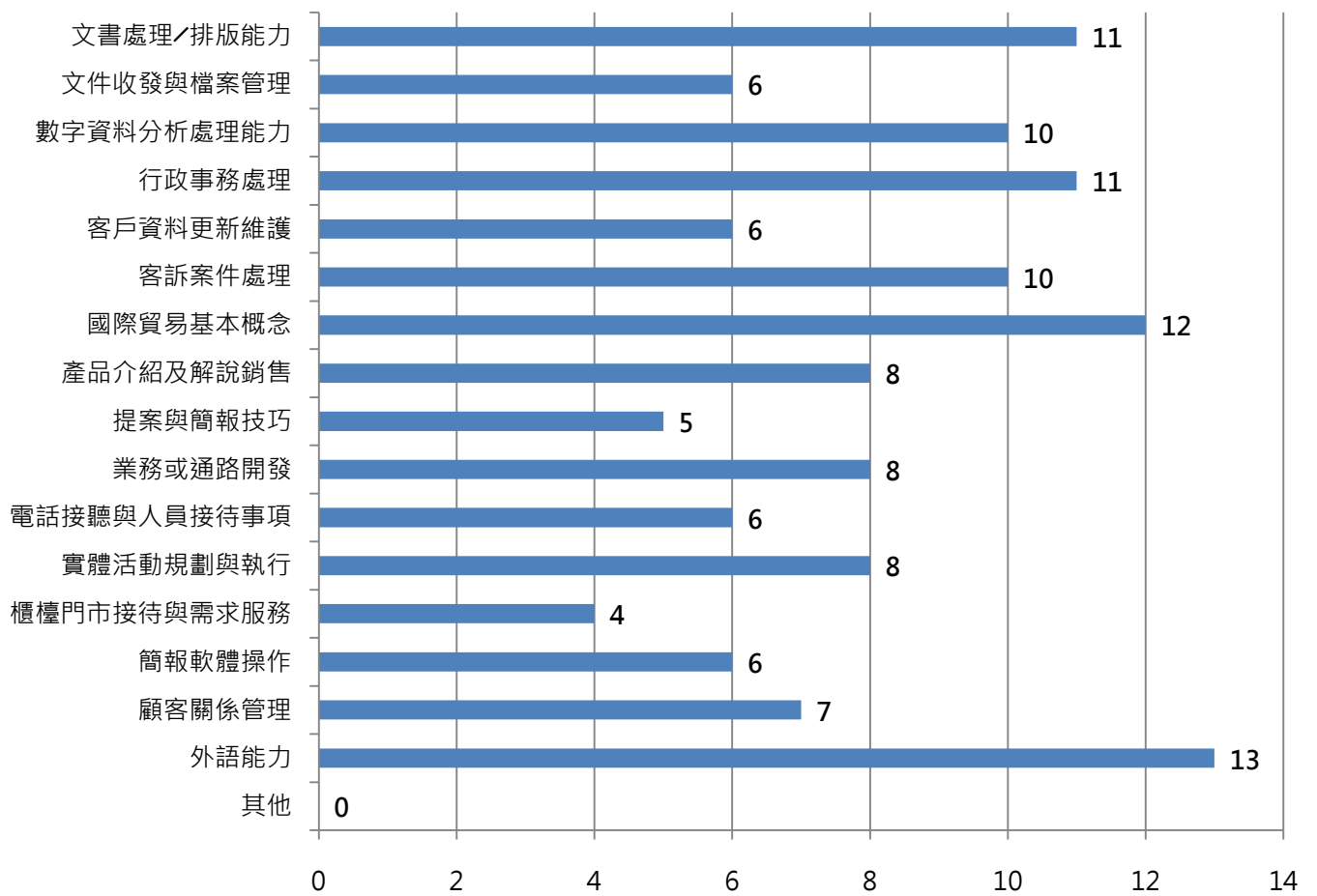


圖 35 企業回饋國際貿易系之教學加強面向長條圖 (N = 37)

4. 會計系

(1) 會計系畢業校友職務分配

有 64.71%的會計系畢業校友擔任『金融保險 / 財務稽核』之職務，次之為 29.41%的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 30 及圖 36。

表 30 會計系畢業校友職務次數分配表 (N = 17)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	5	29.41%
金融保險 / 財務稽核	11	64.71%
行銷 / 企劃	1	5.88%

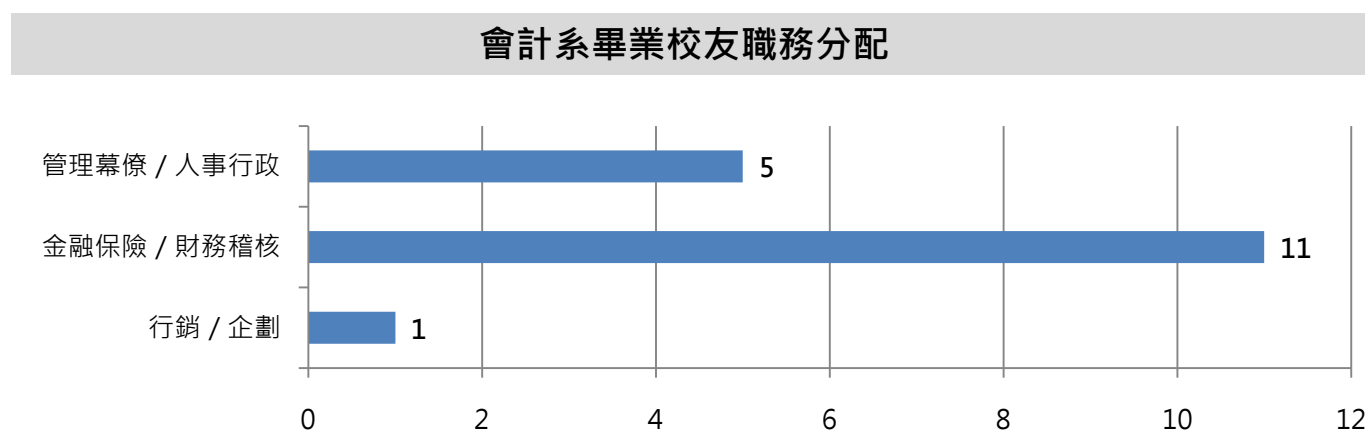


圖 36 會計系畢業校友職務分配長條圖 (N = 17)

(2) 會計系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用會計系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『主動積極有企圖心』，佔 52.94%；次之為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』，佔 47.06%。詳細原因及次數請見表 31 與圖 37。

表 31 會計系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 17)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	4	23.53%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	8	47.06%
主動積極有企圖心	9	52.94%
面試基本表現好，印象佳	7	41.18%
具備專業證照	1	5.88%
學經歷符合公司需要	7	41.18%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	11.76%
履歷表撰寫專業有水準	2	11.76%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 17，填答次數為 40，故百分比總合超過 100%。

國際貿易系畢業校友企業雇用原因次數分配

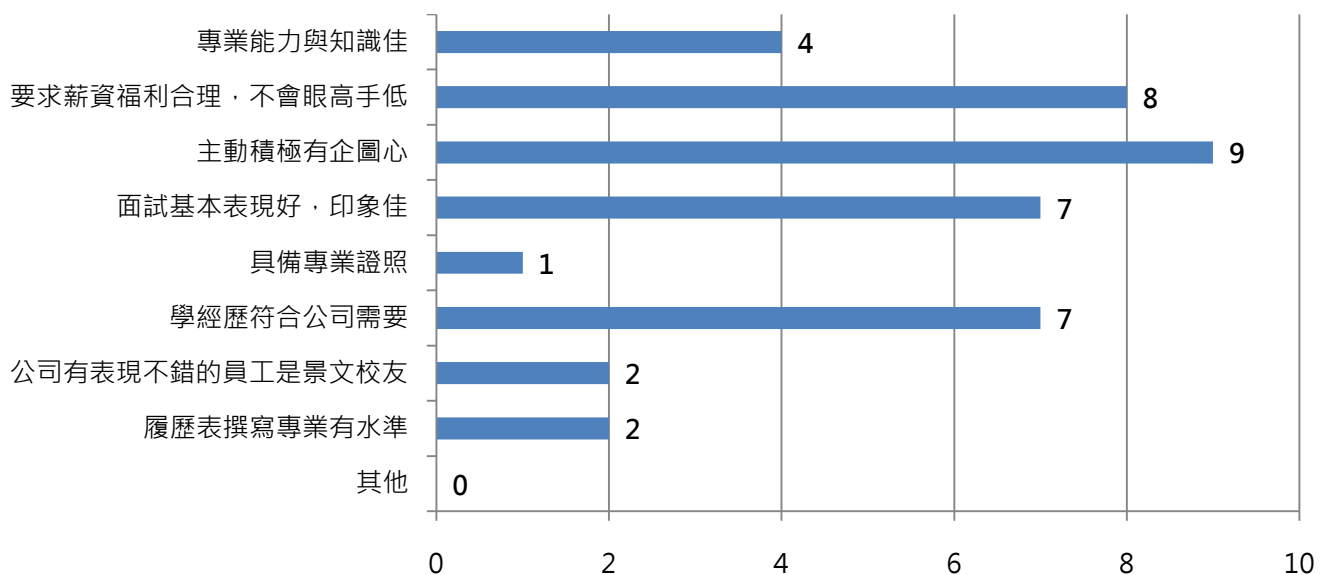


圖 37 會計系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 17)

(3) 會計系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用會計系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 8.76 分，次之為『抗壓性與情緒管理能力』、『配合度與穩定性』與『責任感與自我管理能力』，平均得分各 8.59 分，第三為『團隊合作』，平均得分 8.53 分。對照會計系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.82 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.47 分，第三為『主動積極的態度』與『配合度與穩定性』，平均得分各 7.41 分。會計系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 32 與圖 38。

表 32 會計系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 17)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.24	2.137	6.94	1.600
學習力與可塑性	8.00	1.768	7.18	1.629
組織與協調能力	7.41	1.698	6.94	1.519
創造與創意能力	6.71	2.494	6.29	1.724
國語及溝通表達能力	7.06	2.045	7.35	1.869
國際觀與外語能力	6.41	2.293	5.71	2.054
資訊及電腦能力	6.88	2.088	6.71	2.114
執行力與解決問題能力	7.76	1.715	6.82	1.776
主動積極的態度	8.47	1.625	7.41	1.661
抗壓性與情緒管理能力	8.59	1.543	7.35	1.801
配合度與穩定性	8.59	1.502	7.41	1.839
團隊合作	8.53	1.546	7.35	1.869
責任感與自我管理能力	8.59	1.502	7.47	1.700
良好的道德操守	8.76	1.562	7.82	2.069

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

會計系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

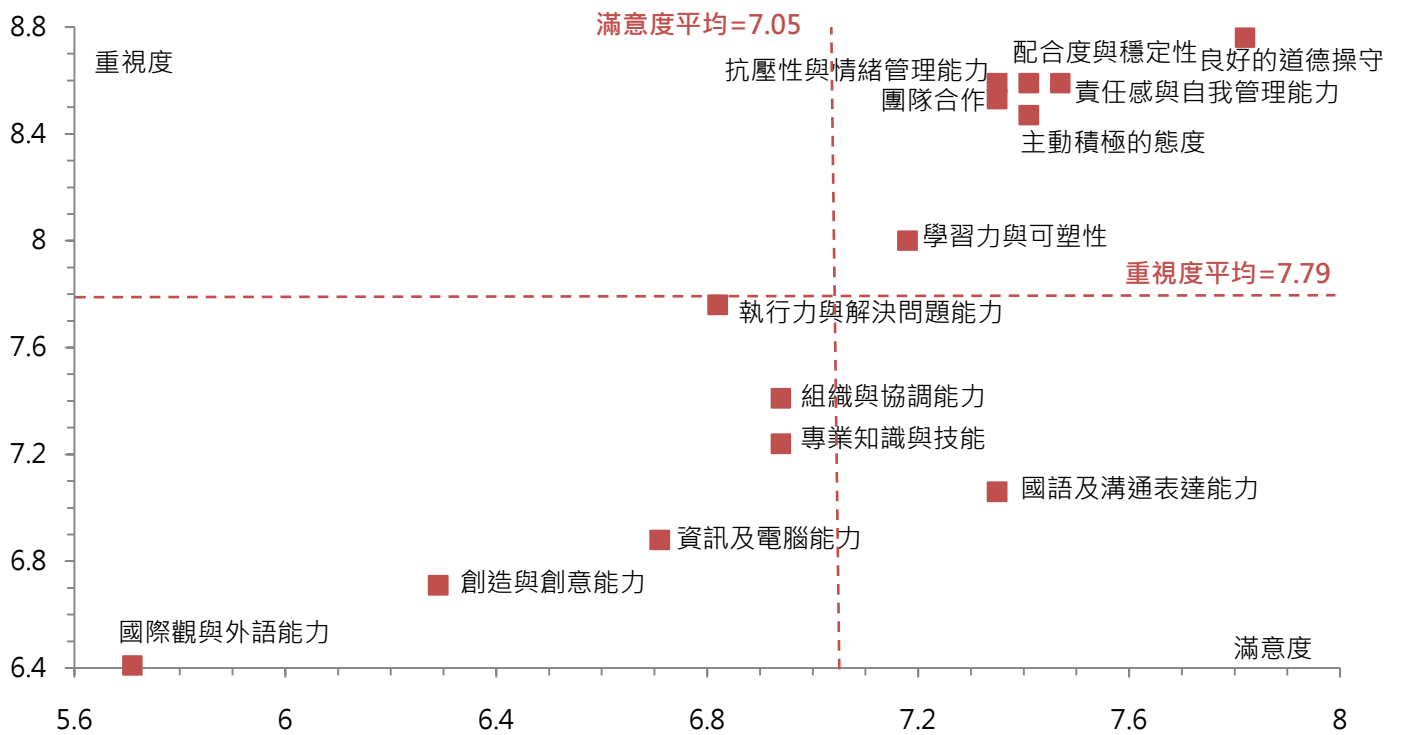


圖 38 會計系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 17)

另請企業針對會計系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，23.53%的會計系畢業校友表現較佳，52.94%的會計系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 33 與圖 39。

表 33 會計系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 17)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	4	23.53%
61%-80%(表現中上)	9	52.94%
41%-60%(表現中等/普通)	4	23.53%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

會計系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

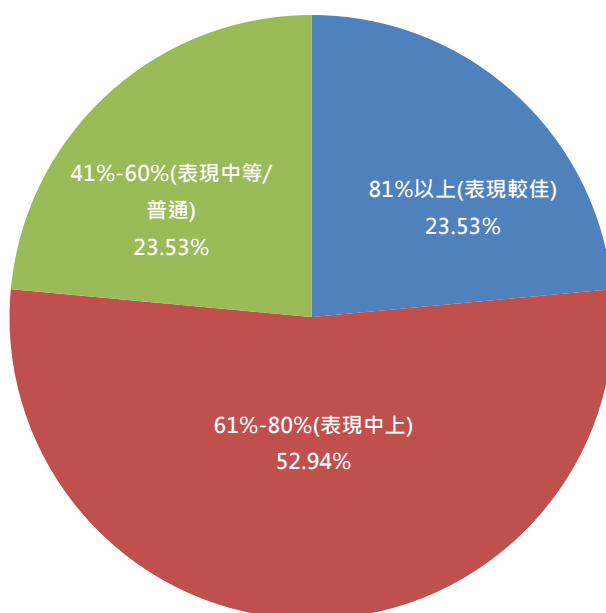


圖 39 會計系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 17)

(4) 會計系教學改善建議

在各項教學強化面向中，企業反應最需加強的為『所得稅結算申報』，佔 58.82%；次之為『會計核算和帳務處理』，佔 52.94%；第三為『稅務業務處理』，佔 47.06%。會計系教學強化面向及建議請見表 34 與圖 40。

表 34 會計系教學強化面向及建議列表 (N = 17)

教學強化面向	次數	百分比
所得稅結算申報	10	58.82%
文件收發與檔案管理	4	23.53%
文書處理/排版能力	3	17.65%
代辦會計相關事項	4	23.53%
行政事務處理	4	23.53%
核閱財務報表	7	41.18%
財務及營業分析	4	23.53%
財務報表分析	6	35.29%
財務報表製作	3	17.65%
規劃檢討會計作業流程	3	17.65%
報表彙整與管理	6	35.29%
稅務業務處理	8	47.06%
結帳作業與帳務處理	7	41.18%
會計或審計專業知識	7	41.18%
會計核算和帳務處理	9	52.94%
電話接聽與人員接待事項	1	5.88%
編製帳務報表	6	35.29%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 17，填答次數為 92，故百分比總合超過 100%。

企業回饋會計系之教學加強面向

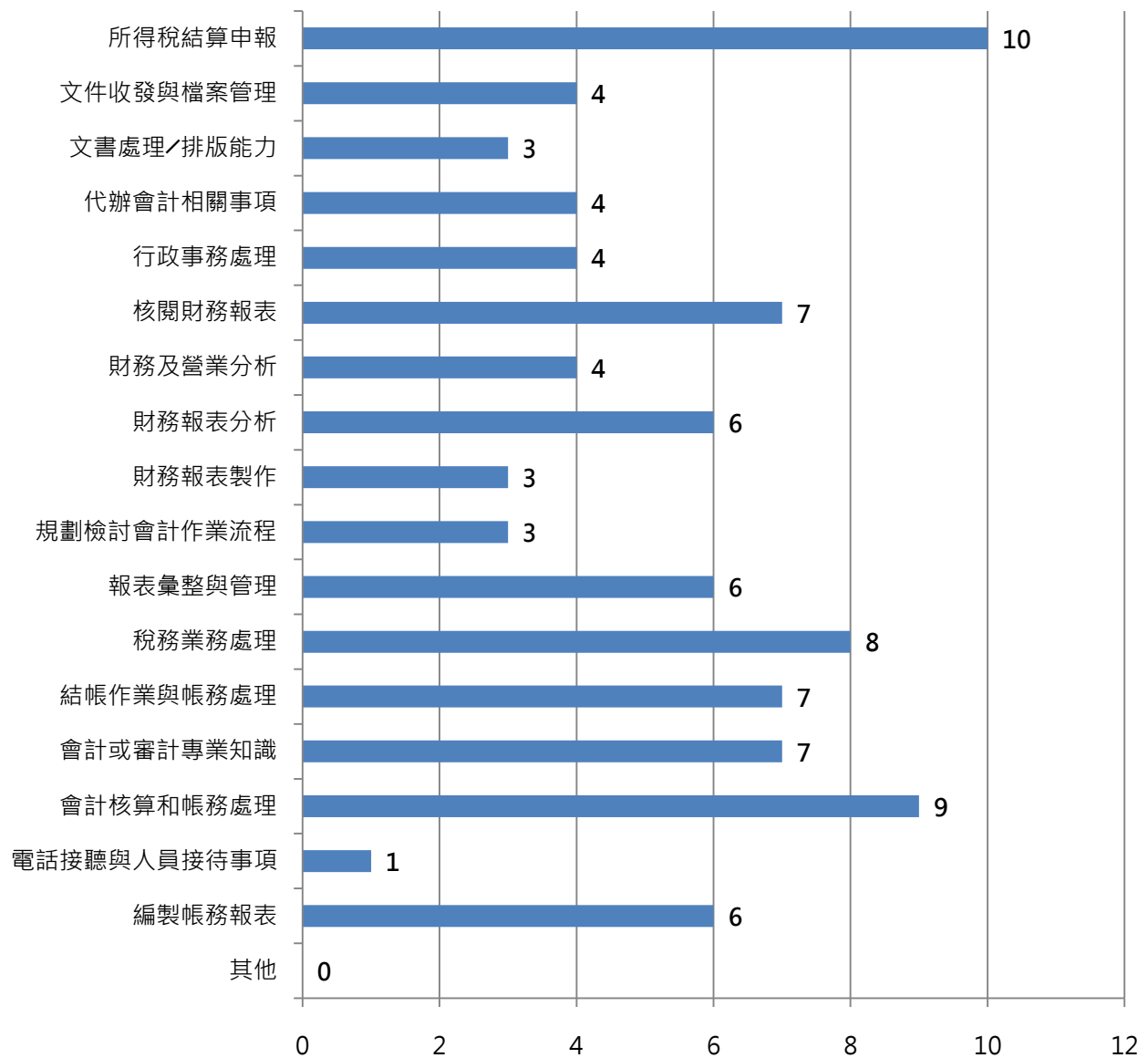


圖 40 企業回饋會計系之教學加強面向長條圖 (N = 17)

5. 理財與稅務規劃系

(1) 理財與稅務規劃系畢業校友職務分配

有 40.00% 的理財與稅務規劃系畢業校友擔任『金融保險 / 財務稽核』之職務，次之為 26.67% 的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 35 及圖 41。

表 35 理財與稅務規劃系畢業校友職務次數分配表 (N = 15)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	4	26.67%
金融保險 / 財務稽核	6	40.00%
業務貿易 / 客服門市	2	13.33%
機械模具 / 生產製程	1	6.67%
美容美髮 / 餐飲旅遊	1	6.67%
生活服務 / 農林漁牧	1	6.67%

理財與稅務規劃系畢業校友職務分配

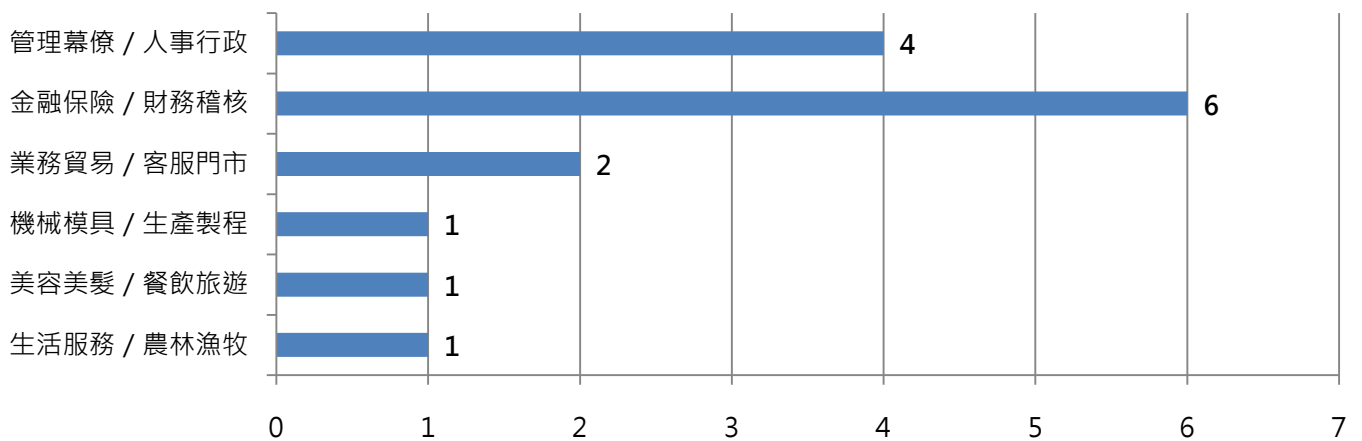


圖 41 理財與稅務規劃系畢業校友職務分配長條圖 (N = 15)

(2) 理財與稅務規畫系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用理財與稅務規畫系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 60.00%；次之為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』與『主動積極有企圖心』，各佔 40.00%。詳細原因及次數請見表 36 與圖 42。

表 36 理財與稅務規畫系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 15)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	3	20.00%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	6	40.00%
主動積極有企圖心	6	40.00%
面試基本表現好，印象佳	9	60.00%
具備專業證照	1	6.67%
學經歷符合公司需要	5	33.33%
公司有表現不錯的員工是景文校友	0	0.00%
履歷表撰寫專業有水準	1	6.67%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 15，填答次數為 31，故百分比總合超過 100%。

理財與稅務規畫系畢業校友企業雇用原因次數分配

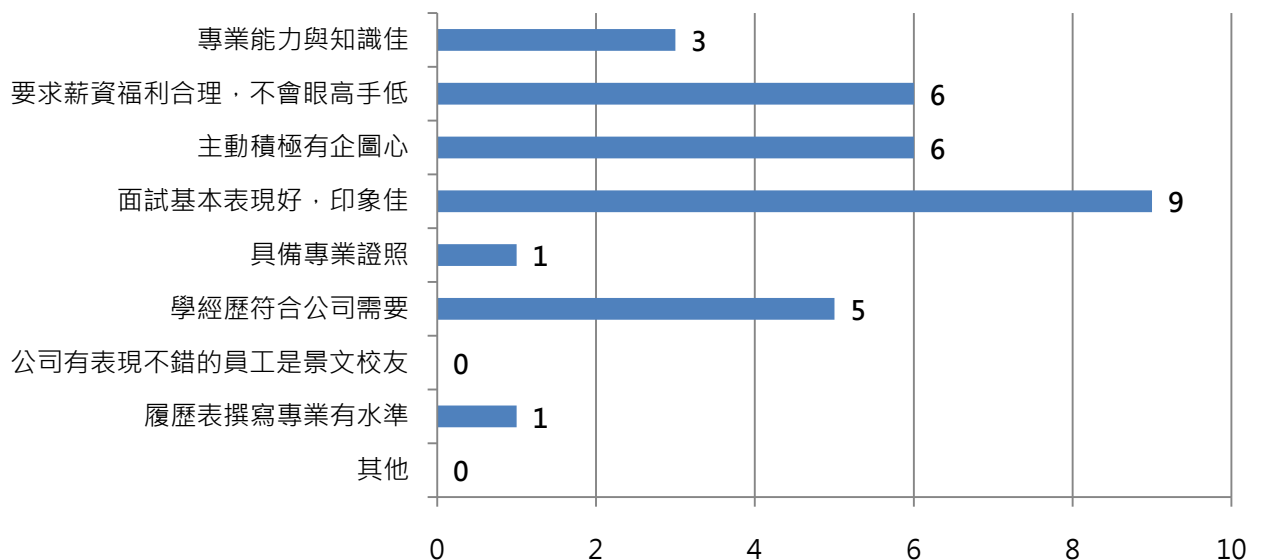


圖 42 理財與稅務規畫系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 15)

(3) 理財與稅務規畫系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用理財與稅務規畫系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『抗壓性與情緒管理能力』、『團隊合作』與『良好的道德操守』，平均得分各 8.87 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.80 分，第三為『主動積極的態度』，平均得分 8.20 分。對照理財與稅務規畫系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.53 分，次之為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 7.27 分，第三為『團隊合作』，平均得分 7.20 分。理財與稅務規畫系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 37 與圖 43。

表 37 理財與稅務規畫系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 15)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.87	1.922	7.00	2.138
學習力與可塑性	7.80	1.935	7.00	2.171
組織與協調能力	7.67	1.952	7.07	2.086
創造與創意能力	7.07	1.944	6.53	2.264
國語及溝通表達能力	7.47	1.807	6.87	2.232
國際觀與外語能力	6.73	2.052	6.67	2.225
資訊及電腦能力	7.47	1.995	6.80	2.305
執行力與解決問題能力	7.67	1.839	6.67	2.320
主動積極的態度	8.20	2.007	6.93	2.374
抗壓性與情緒管理能力	8.87	1.125	7.27	2.434
配合度與穩定性	8.07	2.187	7.00	2.360
團隊合作	8.87	1.125	7.20	2.426
責任感與自我管理能力	8.80	1.082	7.53	2.386
良好的道德操守	8.87	1.407	7.73	2.404

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

理財與稅務規畫系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

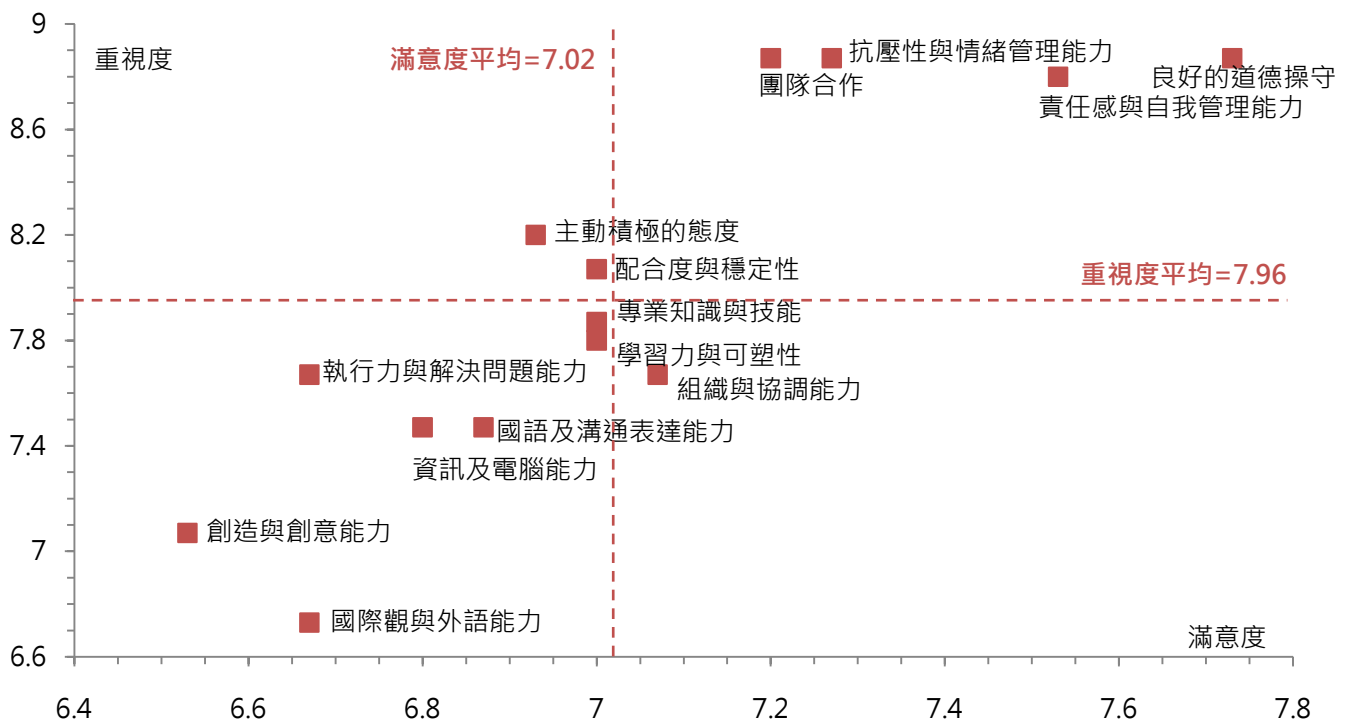


圖 43 理財與稅務規畫系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 15)

另請企業針對理財與稅務規畫系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，20.00 %的理財與稅務規畫畢業校友表現較佳，53.33%的理財與稅務規畫系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 38 與圖 44。

表 38 理財與稅務規畫系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 15)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	3	20.00%
61%-80%(表現中上)	8	53.33%
41%-60%(表現中等/普通)	3	20.00%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	1	6.67%

理財與稅務規畫系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

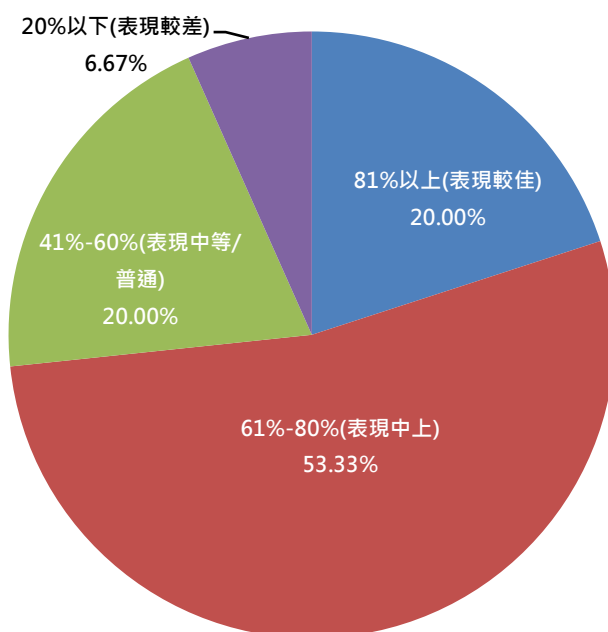


圖 44 理財與稅務規畫系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 15)

(4) 理財與稅務規畫系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『文書處理軟體操作』與『行政事務處理』，各佔 40.00%；次之為『文書處理／排版能力』、『代辦會計相關事項』、『財務及營業分析』與『財務報表分析』，各佔 33.33%；第三為『文件收發與檔案管理』與『財務報表製作』，各佔 26.67%。理財與稅務規畫系教學強化面向及建議請見表 39 與圖 45。

表 39 理財與稅務規畫系教學強化面向及建議列表 (N = 15)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理軟體操作	6	40.00%
文件收發與檔案管理	4	26.67%
文書處理／排版能力	5	33.33%
代辦會計相關事項	5	33.33%
行政事務處理	6	40.00%
所得稅結算申報	3	20.00%
財務及營業分析	5	33.33%
財務報表分析	5	33.33%
財務報表製作	4	26.67%
帳務查核與會計稽查	3	20.00%
報表彙整與管理	1	6.67%
結帳作業與帳務處理	2	13.33%
會計或審計專業知識	3	20.00%
會計核算和帳務處理	2	13.33%
編製帳務報表	1	6.67%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 15，填答次數為 55，故百分比總合超過 100%。

企業回饋理財與稅務規畫系之教學加強面向

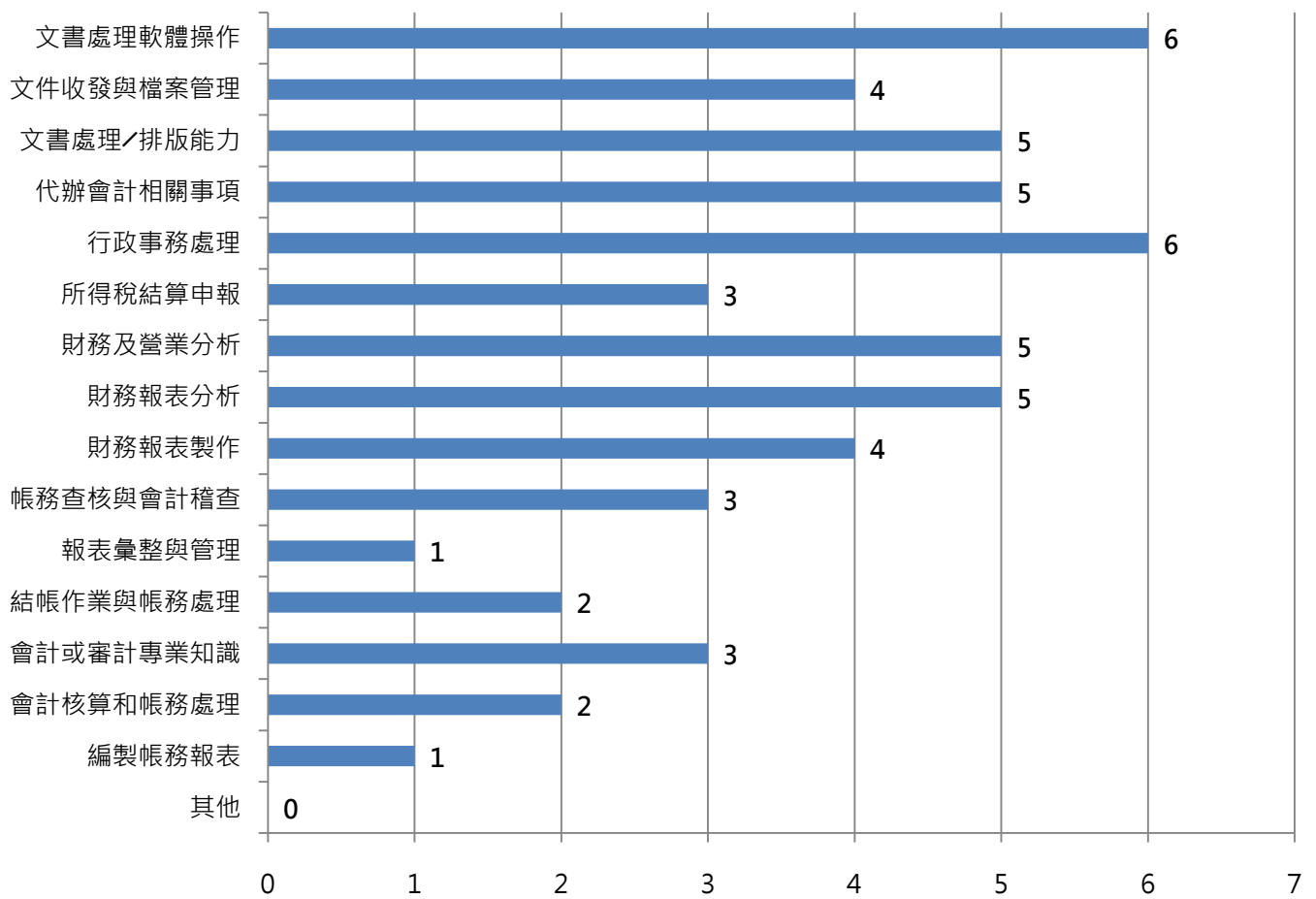


圖 45 企業回饋理財與稅務規畫系之教學加強面向長條圖 (N = 15)

6. 企業管理系

(1) 企業管理系畢業校友職務分配

有 43.86% 的企業管理系畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』之職務，次之為 24.56% 的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 40 及圖 46。

表 40 企業管理系畢業校友職務次數分配表 (N = 57)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	25	43.86%
金融保險 / 財務稽核	3	5.26%
業務貿易 / 客服門市	14	24.56%
行銷 / 企劃	10	17.54%
電腦系統 / 網路資訊	1	1.75%
機械模具 / 生產製程	1	1.75%
影視傳媒 / 出版翻譯	1	1.75%
美容美髮 / 餐飲旅遊	2	3.51%

企業管理系畢業校友職務分配

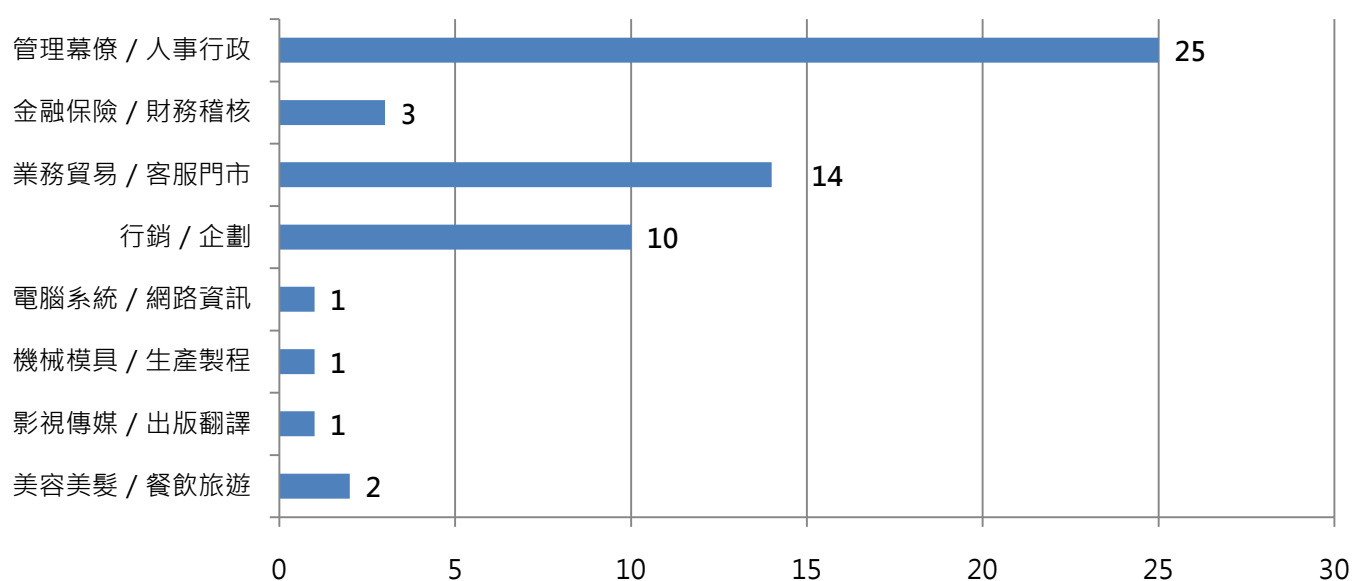


圖 46 企業管理系畢業校友職務分配長條圖 (N = 57)

(2) 企業管理系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用企業管理系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『主動積極有企圖心』，佔 49.12%；次之為『面試基本表現好，印象佳』，佔 42.11%。詳細原因及次數請見表 41 與圖 47。

表 41 企業管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 57)

雇用原因		次數	百分比
專業能力與知識佳		17	29.82%
要求薪資福利合理，不會眼高手低		13	22.81%
主動積極有企圖心		28	49.12%
面試基本表現好，印象佳		24	42.11%
具備專業證照		2	3.51%
學經歷符合公司需要		18	31.58%
公司有表現不錯的員工是景文校友		2	3.51%
履歷表撰寫專業有水準		1	1.75%
其他	人際網路	1	1.75%

註：此題為複選題，填答樣本為 57，填答次數為 106，故百分比總合超過 100%。

企業管理系畢業校友企業雇用原因次數分配

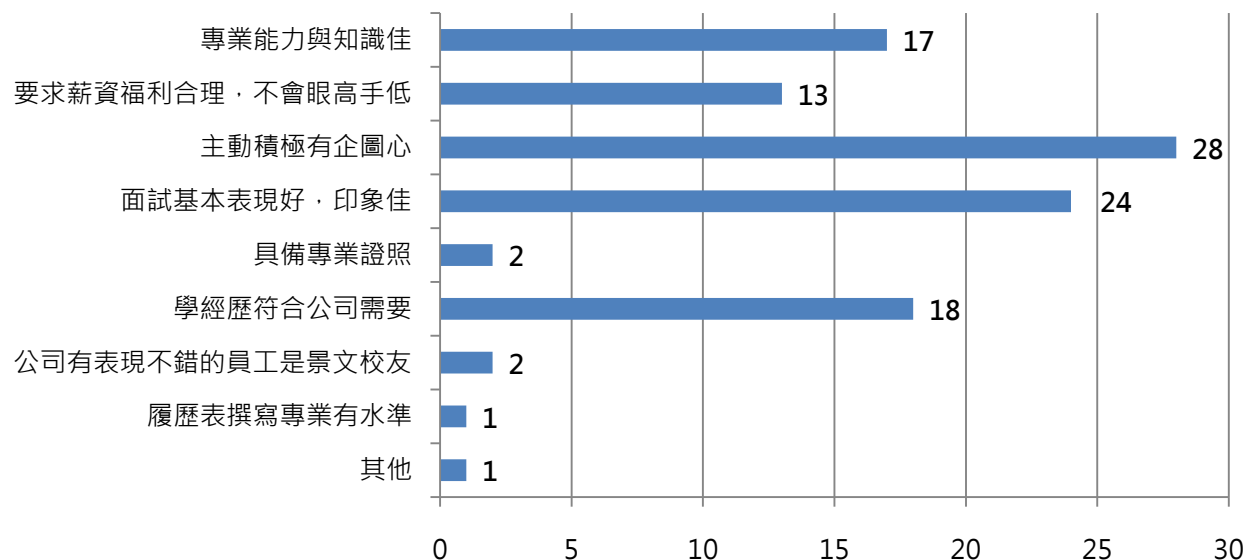


圖 47 企業管理系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 57)

(3) 企業管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用企業管理系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 8.79 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.56 分，第三為『主動積極的態度』，平均得分 8.44 分。對照企業管理系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.79 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.63 分，第三為『學習力與可塑性』，平均得分 7.58 分。企業管理系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 42 與圖 48。

表 42 企業管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 57)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.25	1.745	7.26	1.653
學習力與可塑性	7.88	1.722	7.58	1.499
組織與協調能力	7.60	1.474	7.39	1.521
創造與創意能力	6.56	1.937	7.09	1.651
國語及溝通表達能力	7.72	1.601	7.44	1.593
國際觀與外語能力	5.88	2.188	6.58	1.991
資訊及電腦能力	7.12	2.088	7.32	1.713
執行力與解決問題能力	7.86	1.620	7.37	1.789
主動積極的態度	8.44	1.402	7.56	1.832
抗壓性與情緒管理能力	8.40	1.534	7.54	1.946
配合度與穩定性	8.37	1.622	7.56	1.890
團隊合作	8.12	1.415	7.47	1.784
責任感與自我管理能力	8.56	1.427	7.63	1.886
良好的道德操守	8.79	1.532	7.79	1.820

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

企業管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

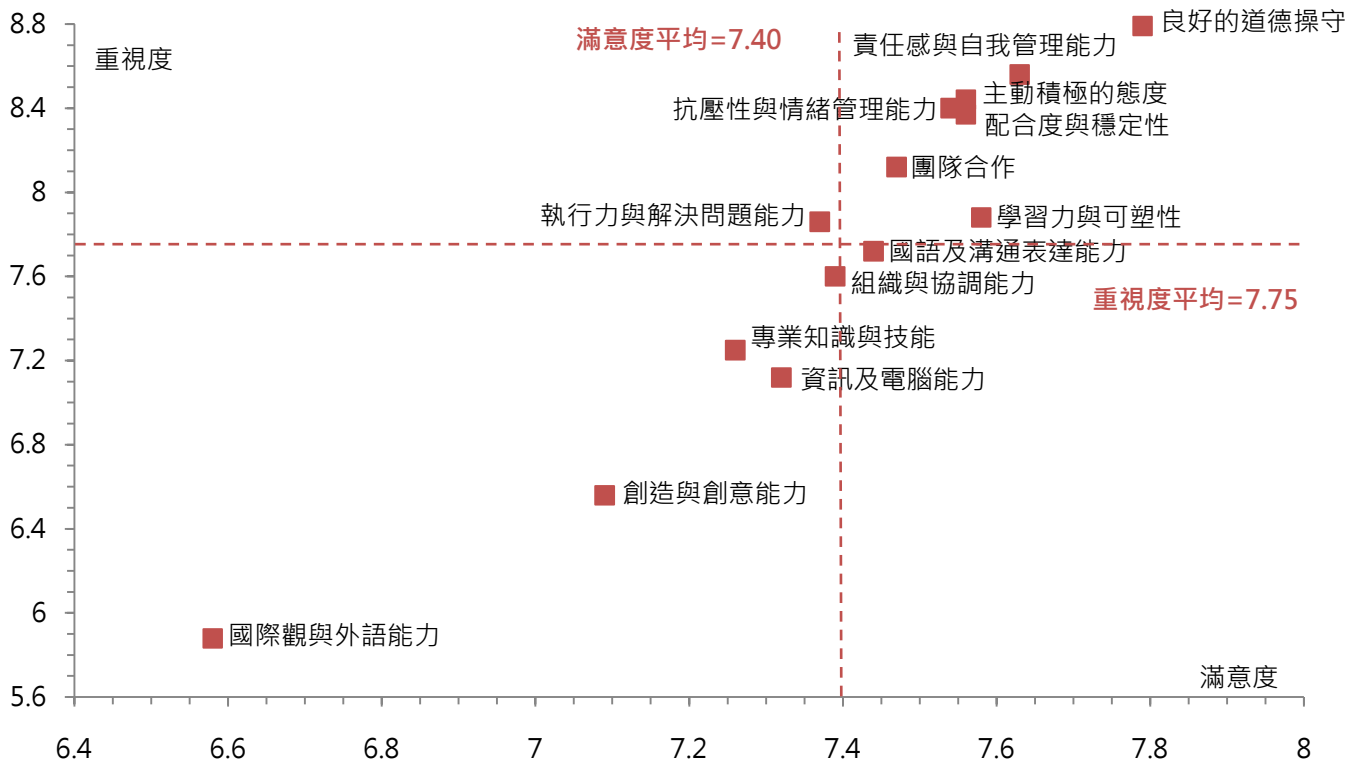


圖 48 企業管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 57)

另請企業針對企業管理系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，22.81%的企業管理系畢業校友表現較佳，59.65%的企業管理系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 43 與圖 49。

表 43 企業管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 57)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	13	22.81%
61%-80%(表現中上)	34	59.65%
41%-60%(表現中等/普通)	8	14.04%
21%-40%(表現中下)	2	3.51%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

企業管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

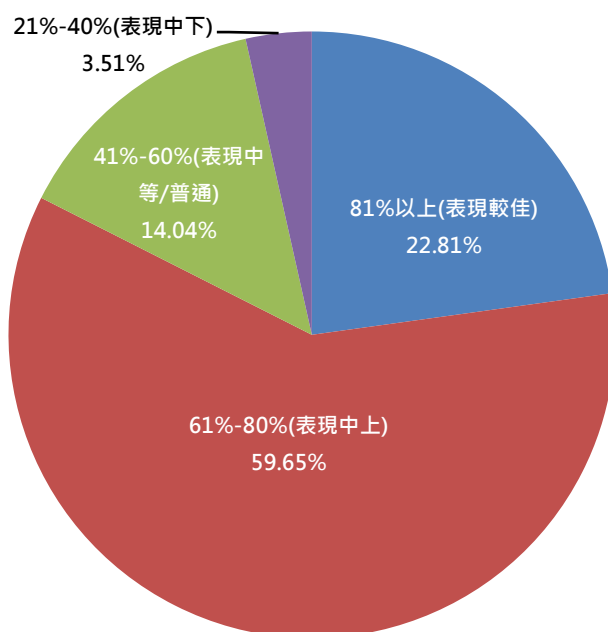


圖 49 企業管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 57)

(4) 企業管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『行政事務處理』，佔 38.60%；次之為『業務與通路管理』與『專案溝通／整合管理』，各佔 28.07%；第三為『行銷策略擬定』、『協商談判能力』與『實體活動規劃與執行』，各佔 26.32%。企業管理系教學強化面向及建議請見表 44 與圖 50。

表 44 企業管理系教學強化面向及建議列表 (N = 57)

教學強化面向		次數	百分比
文書處理／排版能力		11	19.30%
人員招募面試技巧		5	8.77%
人員培訓、激勵、輔導與管理		5	8.77%
人員調度管理		7	12.28%
文書處理軟體操作		11	19.30%
行政事務處理		22	38.60%
行銷宣傳預算編製與控管		8	14.04%
行銷策略擬定		15	26.32%
業務與通路管理		16	28.07%
協商談判能力		15	26.32%
員工教育訓練與需求分析		4	7.02%
執行日常招募業務		4	7.02%
專案規劃執行／範圍管理		12	21.05%
專案溝通／整合管理		16	28.07%
提案與簡報技巧		6	10.53%
實體活動規劃與執行		15	26.32%
顧客關係管理		9	15.79%
其他	團隊溝通及執行	2	3.51%
	工作態度與學習力		

註：此題為複選題，填答樣本為 57，填答次數為 183，故百分比總合超過 100%。

企業回饋企業管理系之教學加強面向

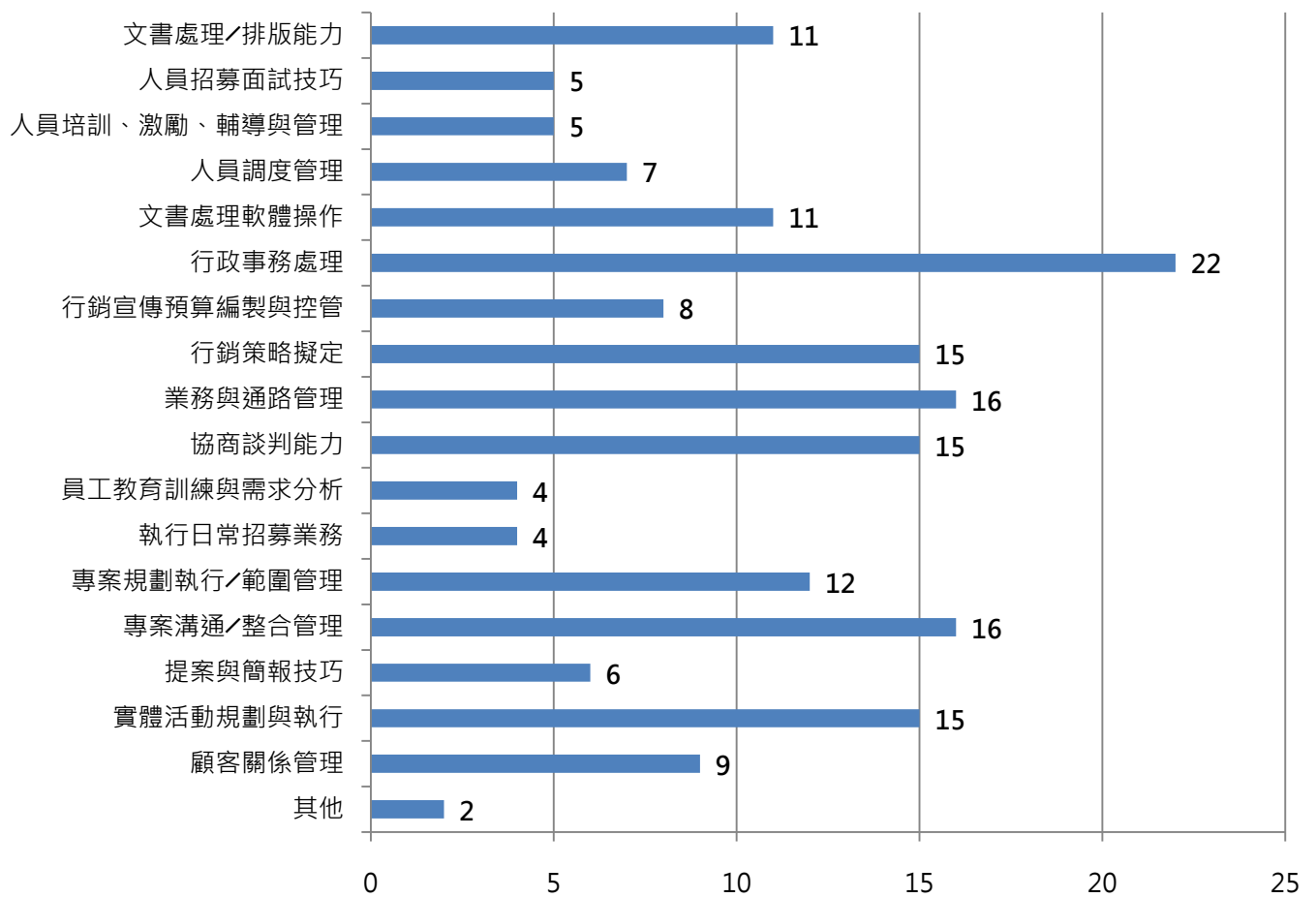


圖 50 企業回饋企業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 57)

(二) 人文暨設計學院

調查針對景文科技大學畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中人文暨設計學院平均得分為 7.30 分，略低於全校平均的 7.47 分，人文暨設計學院又以視覺傳達設計系的 7.51 分評價最高。全校與人文暨設計學院各系整體滿意度詳見表 45 與圖 51。

表 45 人文暨設計學院畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 111)

院系名稱	平均數	標準差
全校	7.47	1.620
人文暨設計學院	7.30	1.644
文化產業與創新設計研究所	7.00	1.414
視覺傳達設計系	7.51	1.395
應用外語系	7.11	1.855

人文暨設計學院畢業校友整體工作滿意度

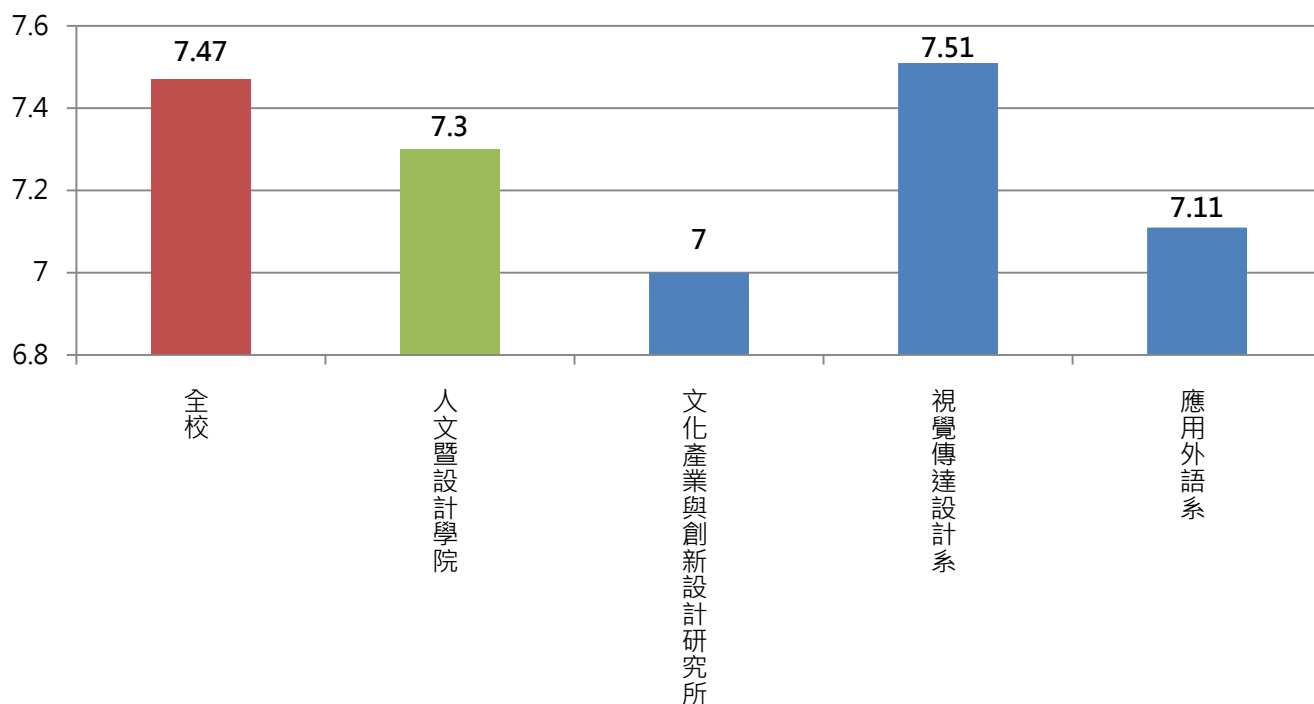


圖 51 人文暨設計學院畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 111)

1. 文化產業與創新設計研究所

(1) 文化產業與創新設計研究所畢業校友職務分配

文化產業與創新設計研究所畢業校友各自擔任『維修加工 / 操作技術』與『影視傳媒 / 出版翻譯』之職務。詳細職務次數分配請見表 46 及圖 52。

表 46 文化產業與創新設計研究所畢業校友職務次數分配表 (N = 2)

職務大類	次數	百分比
維修加工 / 操作技術	1	50.00%
影視傳媒 / 出版翻譯	1	50.00%

文化產業與創新設計研究所畢業校友職務分配



圖 52 文化產業與創新設計研究所畢業校友職務分配長條圖 (N = 2)

(2) 文化產業與創新設計研究所畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用文化產業與創新設計研究所畢業校友之原因調查，最主要的原因分別為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』、『主動積極有企圖心』、『面試基本表現好，印象佳』、『公司有表現不錯的員工是景文校友』與『履歷表撰寫專業有水準』。詳細原因及次數請見表 47 與圖 53。

表 47 文化產業與創新設計研究所畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 2)

雇用原因	次數	百分比
要求薪資福利合理，不會眼高手低	1	20.00%
主動積極有企圖心	1	20.00%
面試基本表現好，印象佳	1	20.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	1	20.00%
履歷表撰寫專業有水準	1	20.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 2，填答次數為 5，故百分比總合超過 100%。

文化產業與創新設計研究所畢業校友企業雇用原因次數分配

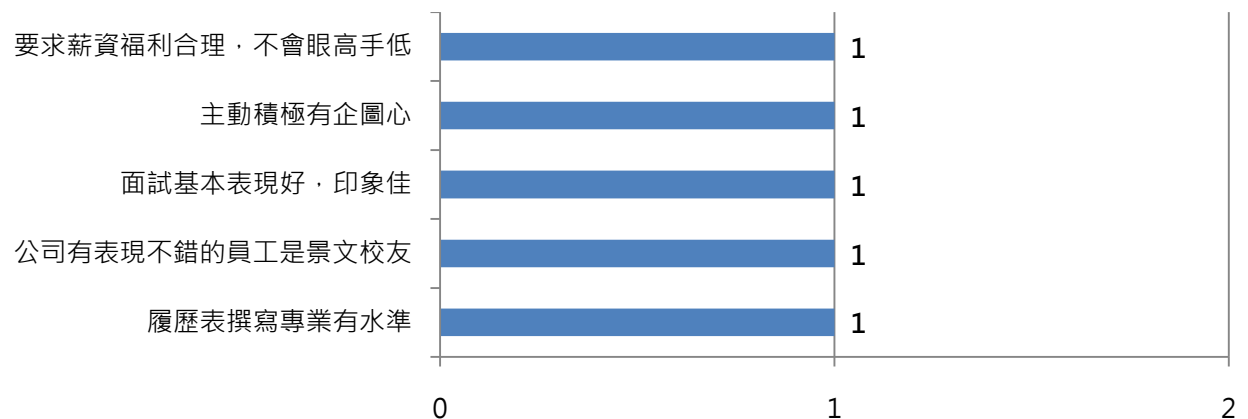


圖 53 文化產業與創新設計研究所畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 2)

(3) 文化產業與創新設計研究所畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用文化產業與創新設計研究所畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『組織與協調能力』、『國語及溝通表達能力』、『國際觀與外語能力』、『執行力與解決問題能力』、『主動積極的態度』、『抗壓性與情緒管理能力』與『配合度與穩定性』等七項。對照文化產業與創新設計研究所畢業校友實際表現的滿意度，表現最好的為『專業知識與技能』、『組織與協調能力』、『配合度與穩定性』與『良好的道德操守』等四項。文化產業與創新設計研究所畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 48 與圖 54。

表 48 文化產業與創新設計研究所畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 2)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.00	1.414	9.00	0.000
學習力與可塑性	7.00	1.414	8.00	1.414
組織與協調能力	7.50	0.707	9.00	1.414
創造與創意能力	6.50	2.121	6.50	2.121
國語及溝通表達能力	7.50	0.707	7.50	3.536
國際觀與外語能力	7.50	0.707	7.00	1.414
資訊及電腦能力	6.50	2.121	5.50	0.707
執行力與解決問題能力	7.50	2.121	7.00	1.414
主動積極的態度	7.50	2.121	8.00	0.000
抗壓性與情緒管理能力	7.50	2.121	8.00	0.000
配合度與穩定性	7.50	2.121	9.00	0.000
團隊合作	6.00	4.243	8.00	0.000
責任感與自我管理能力的	7.00	2.828	8.00	0.000
良好的道德操守	7.00	2.828	9.00	0.000

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

文化產業與創新設計研究所畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

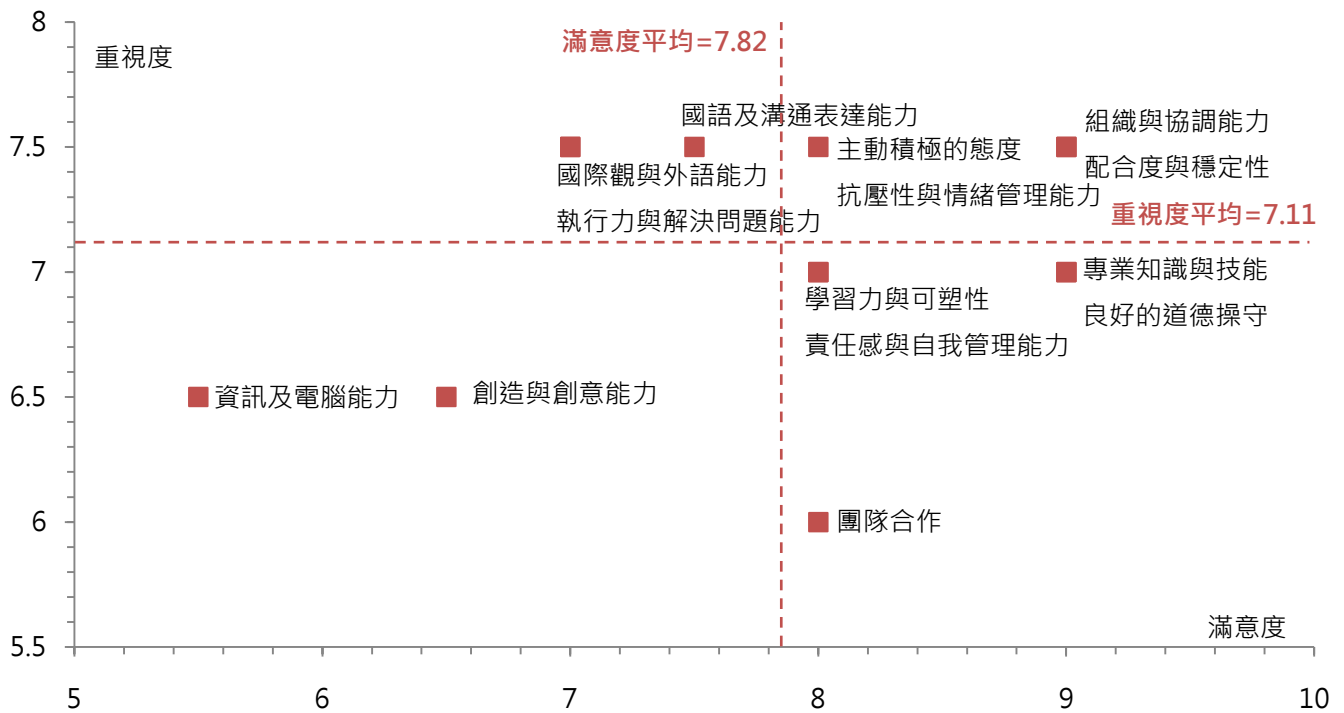


圖 54 文化產業與創新設計研究所畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖(N = 2)

另請企業針對文化產業與創新設計研究所畢業校友和公司其他同仁的表現做比較。文化產業與創新設計研究所畢業校友的表現均屬中上。詳細表現評比次數分配請見表 49 與圖 55。

表 49 文化產業與創新設計研究所畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 2)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	0	0.00%
61%-80%(表現中上)	2	100.00%
41%-60%(表現中等/普通)	0	0.00%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

文化產業與創新設計研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

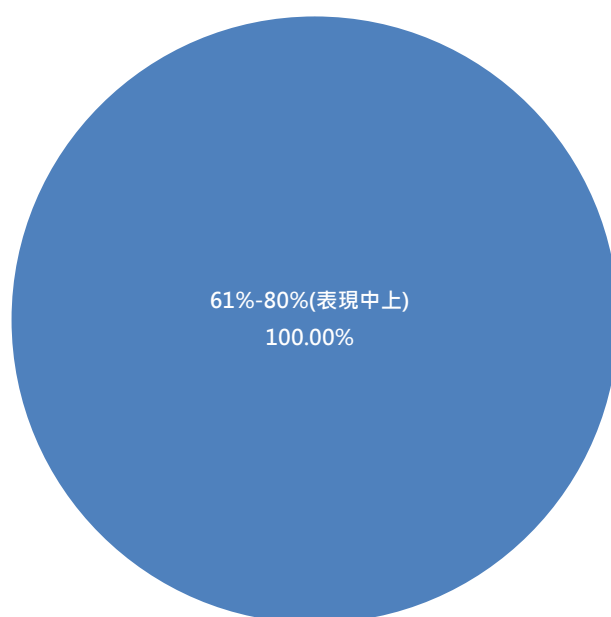


圖 55 文化產業與創新設計研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 2)

(4) 文化產業與創新設計研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應『各式封面設計』、『多媒體影像處理』、『產品包裝設計』、『設計表現能力』、『視覺設計相關知識』、『電腦印前設計』與『電腦動畫設計』等七項均需加強。文化產業與創新設計研究所教學強化面向及建議請見表 50 與圖 56。

表 50 文化產業與創新設計研究所教學強化面向及建議列表 (N = 2)

教學強化面向	次數	百分比
CIS 企畫設計	0	0.00%
平面設計理論	0	0.00%
各式封面設計	1	50.00%
多媒體影像處理	1	50.00%
產品包裝設計	1	50.00%
設計印刷基本認知	0	0.00%
設計表現能力	1	50.00%
插畫表現技巧	0	0.00%
視覺設計相關知識	1	50.00%
電腦印前設計	1	50.00%
電腦動畫設計	1	50.00%
電腦排版設計	0	0.00%
電腦繪圖軟體操作	0	0.00%
網頁設計	0	0.00%
廣告企劃概念	0	0.00%
數位攝影技巧	0	0.00%
繪圖工具與軟體操作	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 2，填答次數為 7，故百分比總合超過 100%。

企業回饋文化產業與創新設計研究所之教學加強面向

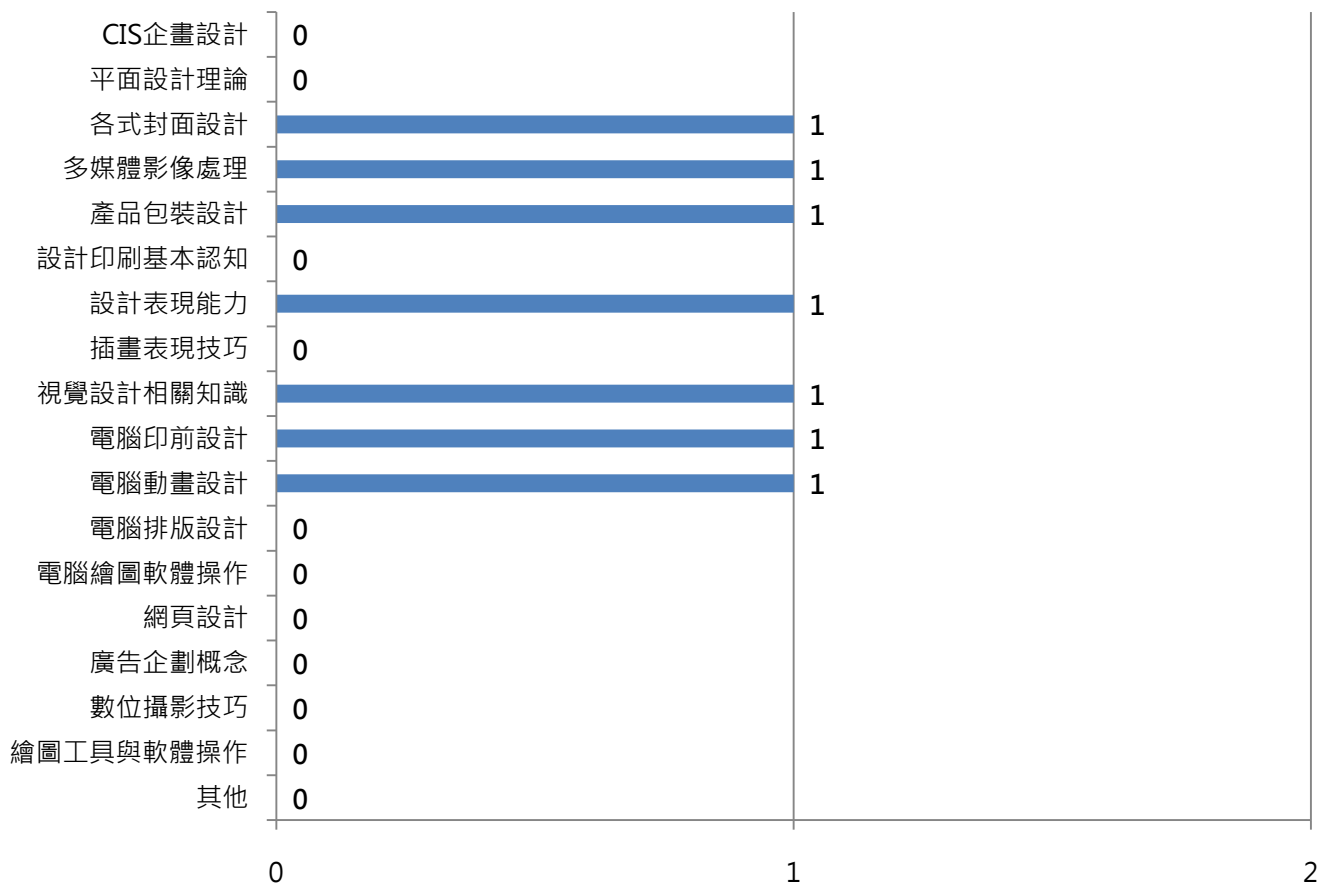


圖 56 企業回饋文化產業與創新設計研究所之教學加強面向長條圖 (N = 2)

2. 視覺傳達設計系

(1) 視覺傳達設計系畢業校友職務分配

有 49.06% 的視覺傳達設計系畢業校友擔任『美編設計 / 裝潢設計』之職務，次之為 15.09% 的『行銷 / 企劃』。詳細職務次數分配請見表 51 及圖 57。

表 51 視覺傳達設計系畢業校友職務次數分配表 (N = 53)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	3	5.66%
金融保險 / 財務稽核	6	11.32%
行銷 / 企劃	8	15.09%
電腦系統 / 網路資訊	3	5.66%
影視傳媒 / 出版翻譯	7	13.21%
美編設計 / 裝潢設計	26	49.06%

視覺傳達設計系畢業校友職務分配

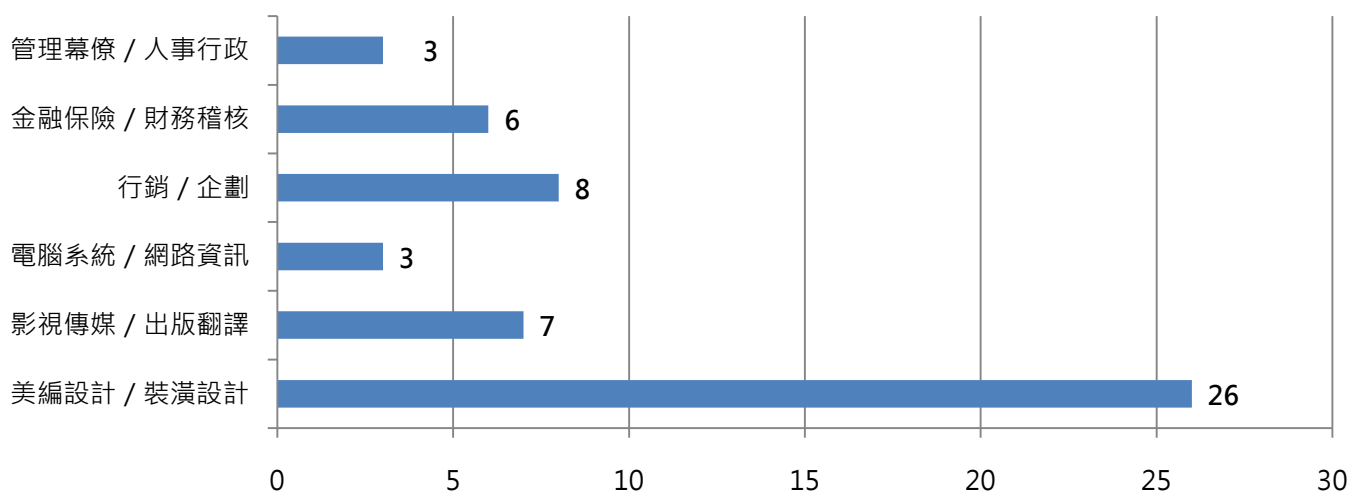


圖 57 視覺傳達設計系畢業校友職務分配長條圖 (N = 53)

(2) 視覺傳達設計系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用視覺傳達設計系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 52.83%；次之為『專業能力與知識佳』，佔 47.17%。詳細原因及次數請見表 52 與圖 58。

表 52 視覺傳達設計系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 53)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	25	47.17%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	12	22.64%
主動積極有企圖心	22	41.51%
面試基本表現好，印象佳	28	52.83%
具備專業證照	3	5.66%
學經歷符合公司需要	16	30.19%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	3.77%
履歷表撰寫專業有水準	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 53，填答次數為 108，故百分比總合超過 100%。

視覺傳達設計系畢業校友企業雇用原因次數分配

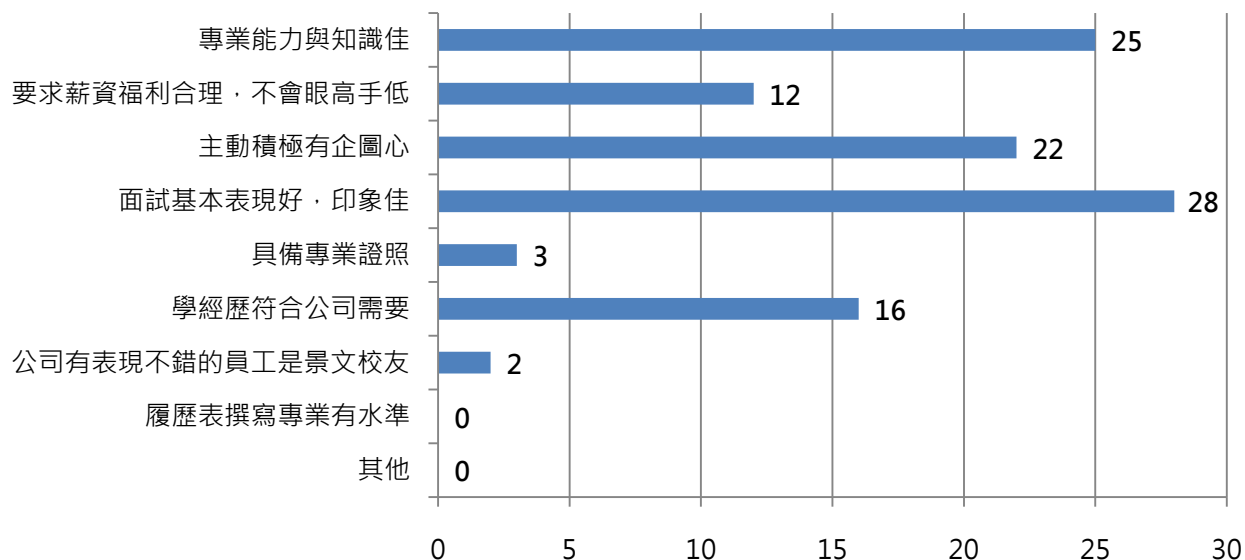


圖 58 視覺傳達設計系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 53)

(3) 視覺傳達設計系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用視覺傳達設計系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 8.49 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.32 分，第三為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.30 分。對照視覺傳達設計系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『專業知識與技能』，平均得分 7.51 分，次之為『良好的道德操守』，平均得分 7.40 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.36 分。視覺傳達設計系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 53 與圖 59。

表 53 視覺傳達設計系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 53)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	8.08	1.371	7.51	1.280
學習力與可塑性	8.25	1.191	7.25	1.604
組織與協調能力	7.72	1.419	6.68	1.650
創造與創意能力	7.89	1.368	6.94	1.292
國語及溝通表達能力	7.51	1.564	6.72	1.657
國際觀與外語能力	6.75	1.828	6.06	1.669
資訊及電腦能力	7.75	1.299	7.02	1.308
執行力與解決問題能力	8.17	1.069	7.25	1.285
主動積極的態度	8.23	1.154	7.28	1.634
抗壓性與情緒管理能力	8.30	1.186	7.19	1.710
配合度與穩定性	8.25	1.142	7.08	1.719
團隊合作	7.96	1.208	7.21	1.561
責任感與自我管理能力	8.32	1.221	7.36	1.520
良好的道德操守	8.49	1.103	7.40	1.668

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

視覺傳達設計系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

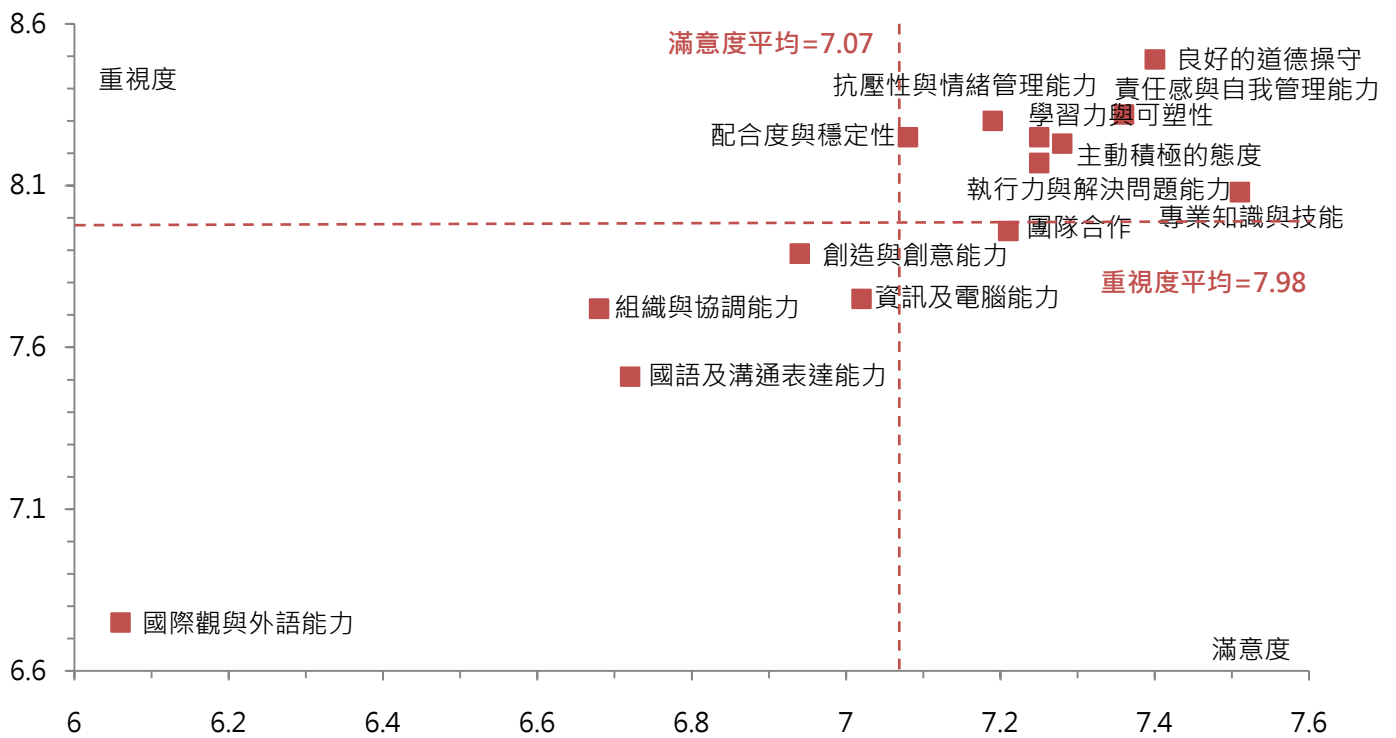


圖 59 視覺傳達設計系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 53)

另請企業針對視覺傳達設計系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，32.08%的視覺傳達設計系畢業校友表現較佳，50.94%的視覺傳達設計系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 54 與圖 60。

表 54 視覺傳達設計系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 53)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	17	32.08%
61%-80%(表現中上)	27	50.94%
41%-60%(表現中等/普通)	8	15.09%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	1	1.89%

視覺傳達設計系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

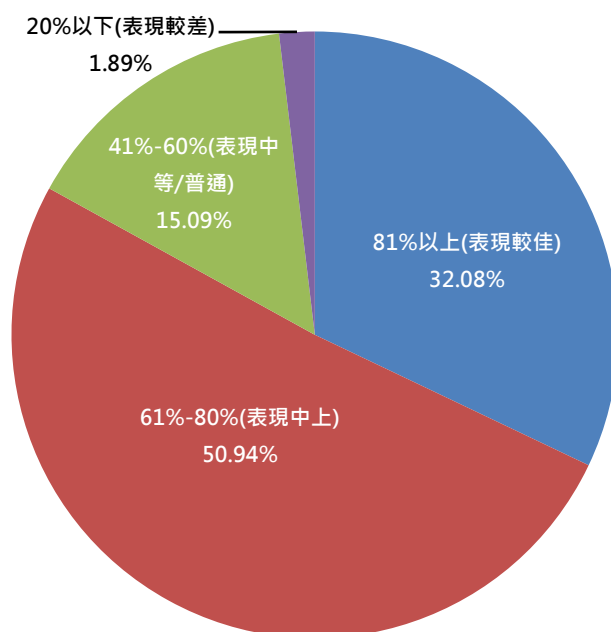


圖 60 視覺傳達設計系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 53)

(4) 視覺傳達設計系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『廣告企劃概念』，佔 43.40%；次之為『設計表現能力』，佔 39.62%；第三為『插畫表現技巧』，佔 33.96%。視覺傳達設計系教學強化面向及建議請見表 55 與圖 61。

表 55 視覺傳達設計系教學強化面向及建議列表 (N = 53)

教學強化面向		次數	百分比
CIS 企畫設計		17	32.08%
平面設計理論		11	20.75%
各式封面設計		10	18.87%
多媒體影像處理		11	20.75%
產品包裝設計		14	26.42%
設計印刷基本認知		8	15.09%
設計表現能力		21	39.62%
插畫表現技巧		18	33.96%
視覺設計相關知識		17	32.08%
電腦印前設計		3	5.66%
電腦動畫設計		3	5.66%
電腦排版設計		6	11.32%
電腦繪圖軟體操作		13	24.53%
網頁設計		9	16.98%
廣告企劃概念		23	43.40%
數位攝影技巧		8	15.09%
繪圖工具與軟體操作		16	30.19%
其他	英語	4	7.55%
	企管通識、品德教育		
	衛星工程		
	創意		

註：此題為複選題，填答樣本為 53，填答次數為 212，故百分比總合超過 100%。

企業回饋視覺傳達設計系之教學加強面向

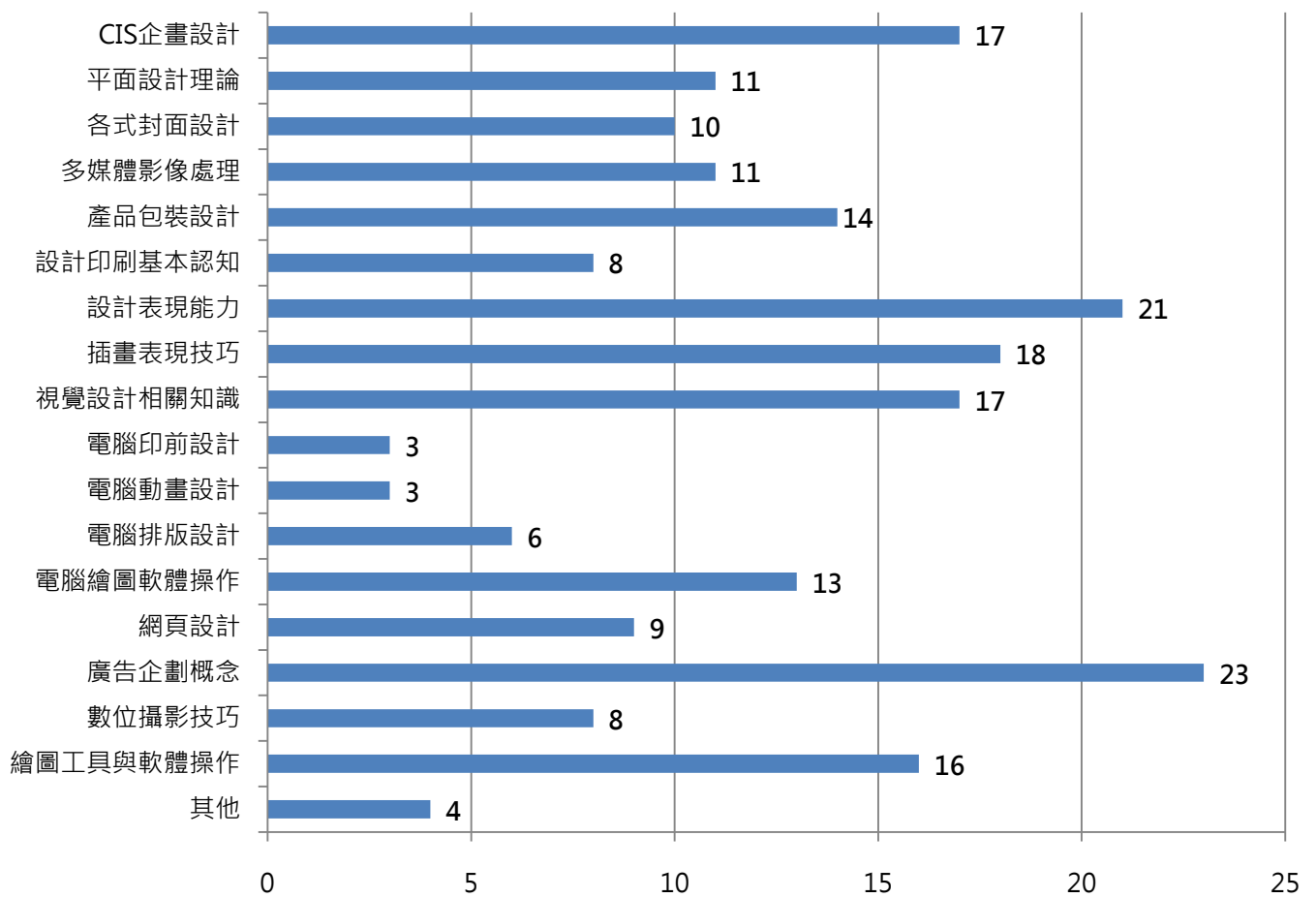


圖 61 企業回饋視覺傳達設計系之教學加強面向長條圖 (N = 53)

3. 應用外語系

(1) 應用外語系畢業校友職務分配

有 50.00% 的應用外語系畢業校友擔任『業務貿易 / 客服門市』之職務，次之為各 10.71% 的『管理幕僚 / 人事行政』與『行銷 / 企劃』。詳細職務次數分配請見表 56 及圖 62。

表 56 應用外語系畢業校友職務次數分配表 (N = 56)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	6	10.71%
業務貿易 / 客服門市	28	50.00%
行銷 / 企劃	6	10.71%
採購物流 / 品質檢測	4	7.14%
學術研究 / 教育師資	3	5.36%
幼教才藝 / 補習進修	5	8.93%
美容美髮 / 餐飲旅遊	3	5.36%
生活服務 / 農林漁牧	1	1.79%

應用外語系畢業校友職務分配

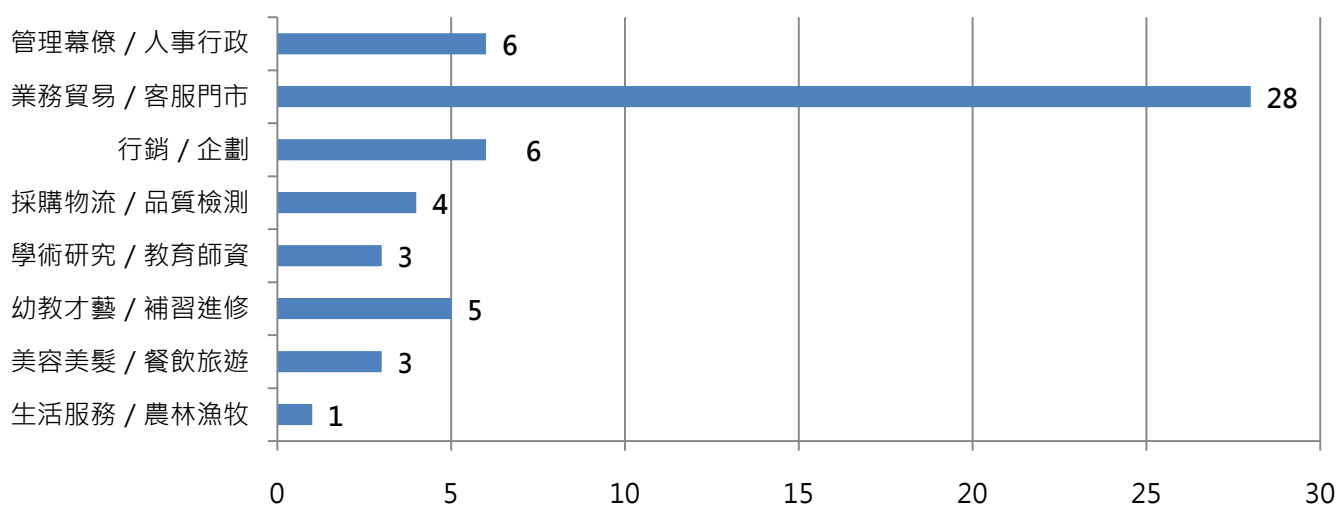


圖 62 應用外語系畢業校友職務分配長條圖 (N = 56)

(2) 應用外語系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用應用外語系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 62.50%；次之為『學經歷符合公司需要』，佔 50.00%。詳細原因及次數請見表 57 與圖 63。

表 57 應用外語系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 56)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	19	33.93%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	15	26.79%
主動積極有企圖心	22	39.29%
面試基本表現好，印象佳	35	62.50%
具備專業證照	6	10.71%
學經歷符合公司需要	28	50.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	3	5.36%
履歷表撰寫專業有水準	1	1.79%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 56，填答次數為 129，故百分比總合超過 100%。

應用外語系畢業校友企業雇用原因次數分配

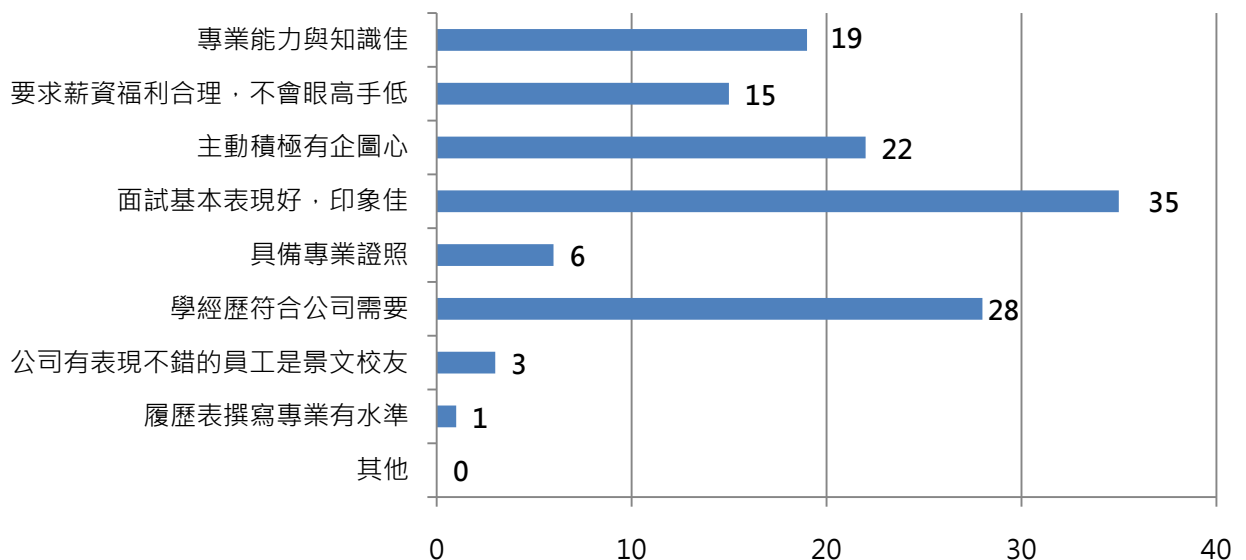


圖 63 應用外語系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 56)

(3) 應用外語系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用應用外語系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 8.20 分，次之為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.13 分，第三為『配合度與穩定性』，平均得分 8.05 分。對照應用外語系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.29 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.14 分，第三為『配合度與穩定性』與『團隊合作』，平均得分各 7.04 分。應用外語系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 58 與圖 64。

表 58 應用外語系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 56)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	6.50	1.537	6.64	1.623
學習力與可塑性	7.70	1.525	6.73	1.773
組織與協調能力	7.57	1.360	6.64	1.656
創造與創意能力	7.00	1.561	6.34	1.665
國語及溝通表達能力	7.41	1.511	6.89	1.659
國際觀與外語能力	7.54	1.572	6.91	1.709
資訊及電腦能力	6.68	1.416	6.57	1.715
執行力與解決問題能力	7.52	1.561	6.55	1.683
主動積極的態度	8.02	1.471	6.63	1.733
抗壓性與情緒管理能力	8.13	1.550	7.00	1.809
配合度與穩定性	8.05	1.531	7.04	1.916
團隊合作	7.98	1.471	7.04	1.907
責任感與自我管理能力	7.98	1.555	7.14	1.813
良好的道德操守	8.20	1.589	7.29	1.826

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

應用外語系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

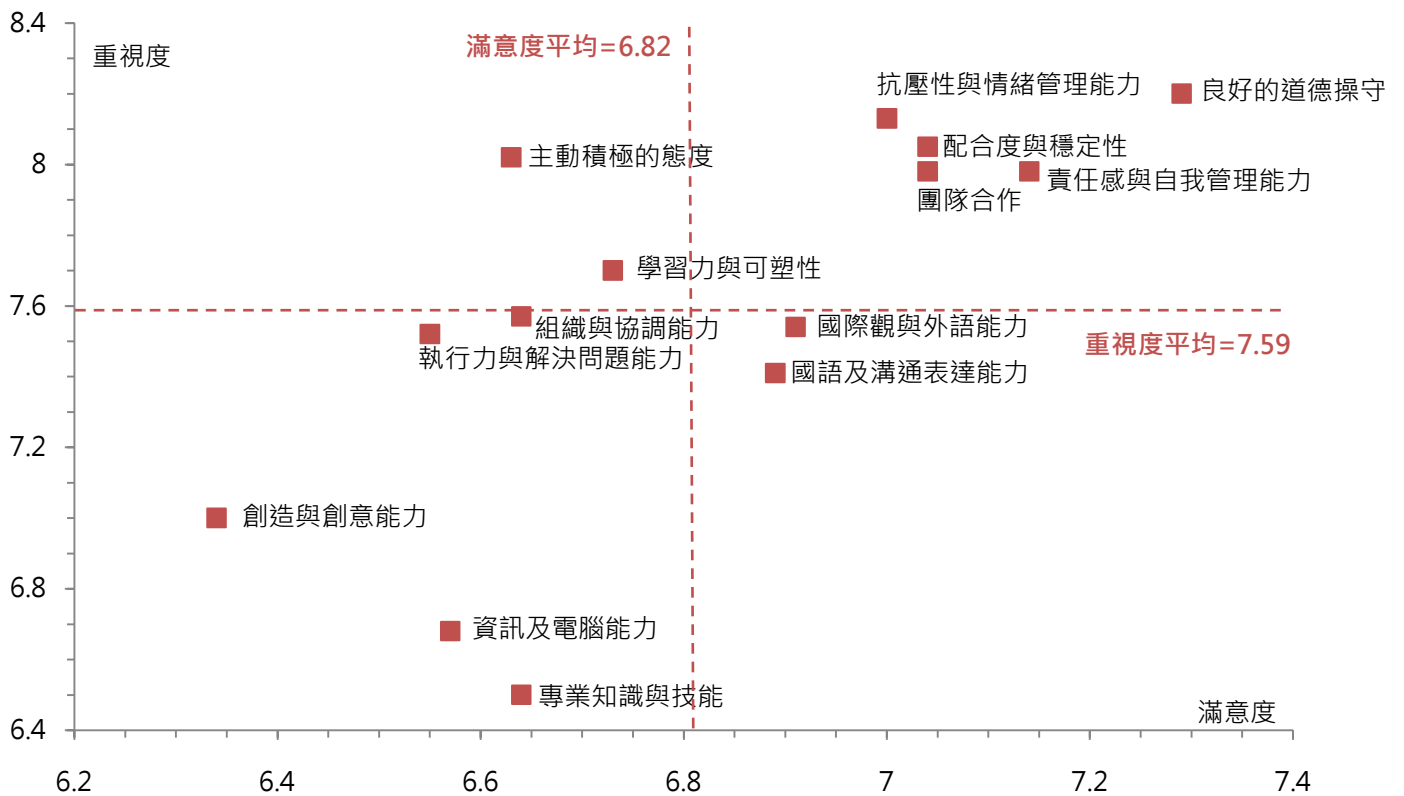


圖 64 應用外語系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 56)

另請企業針對應用外語系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，35.71%的應用外語系畢業校友表現較佳，33.93%的應用外語系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 59 與圖 65。

表 59 應用外語系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 56)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	20	35.71%
61%-80%(表現中上)	19	33.93%
41%-60%(表現中等/普通)	17	30.36%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

應用外語系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

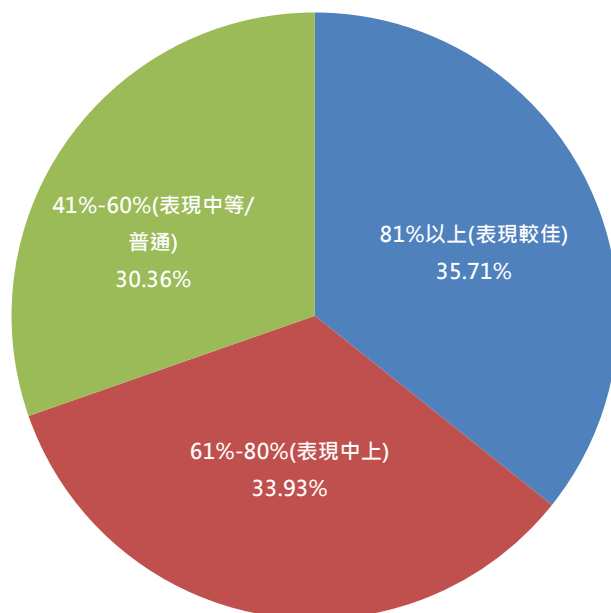


圖 65 應用外語系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 56)

(4) 應用外語系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『文書處理軟體操作』、『國外業務開發』與『櫃檯門市接待與服務需求』，各佔 25.00%；次之為『文件或資料輸入建檔處理』與『文書處理／排版能力』，各佔 23.21%；第三為『文件收發與檔案管理』與『會議／談判即時口譯』，各佔 19.64%。應用外語系教學強化面向及建議請見表 60 與圖 66。

表 60 應用外語系教學強化面向及建議列表 (N = 56)

教學強化面向		次數	百分比
文件收發與檔案管理		11	19.64%
文件或資料輸入建檔處理		13	23.21%
文書處理／排版能力		13	23.21%
文書處理軟體操作		14	25.00%
行政事務處理		10	17.86%
技術文件翻譯		8	14.29%
客戶資料更新維護		8	14.29%
熟悉進出口業務		8	14.29%
實體活動規劃與執行		8	14.29%
客訴案件處理		6	10.71%
國外業務開發		14	25.00%
國際貿易基本概念		9	16.07%
教案／教材翻譯		8	14.29%
新聞／報紙翻譯		3	5.36%
會議／談判即時口譯		11	19.64%
電話接聽與人員接待事項		9	16.07%
櫃檯門市接待與服務需求		14	25.00%
領隊帶團技巧		1	1.79%
導遊帶團技巧		1	1.79%
其他	工作態度與學習力	2	3.57%
	教學能力		

註：此題為複選題，填答樣本為 56，填答次數為 171，故百分比總合超過 100%。

企業回饋應用外語系之教學加強面向

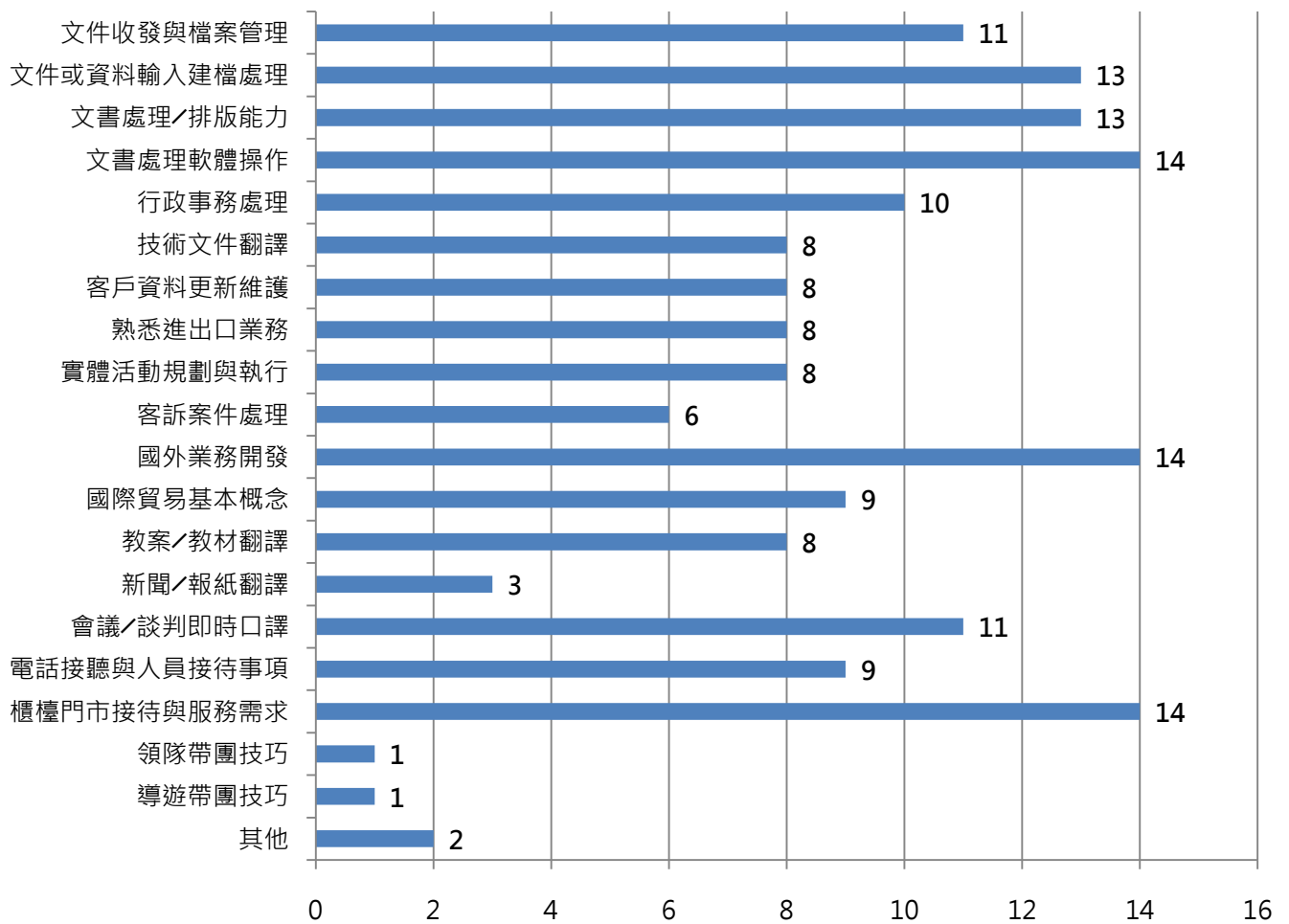


圖 66 企業回饋應用外語系之教學加強面向長條圖 (N = 56)

(三) 電資學院

調查針對景文科技大學畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中電資學院平均得分為 6.93 分，略低於全校平均的 7.47 分，電資學院又以環境與物業管理系的 7.86 分評價最高，全校與電資學院各系整體滿意度詳見表 61 與圖 67。

表 61 電資學院畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 100)

院系名稱	平均數	標準差
全校	7.47	1.620
電資學院	6.93	1.689
電腦與通訊研究所	7.00	1.414
電子工程系	6.38	1.764
資訊工程系	7.44	1.294
環境與物業管理系	7.63	1.784
環境與物業管理系碩士班	5.00	-

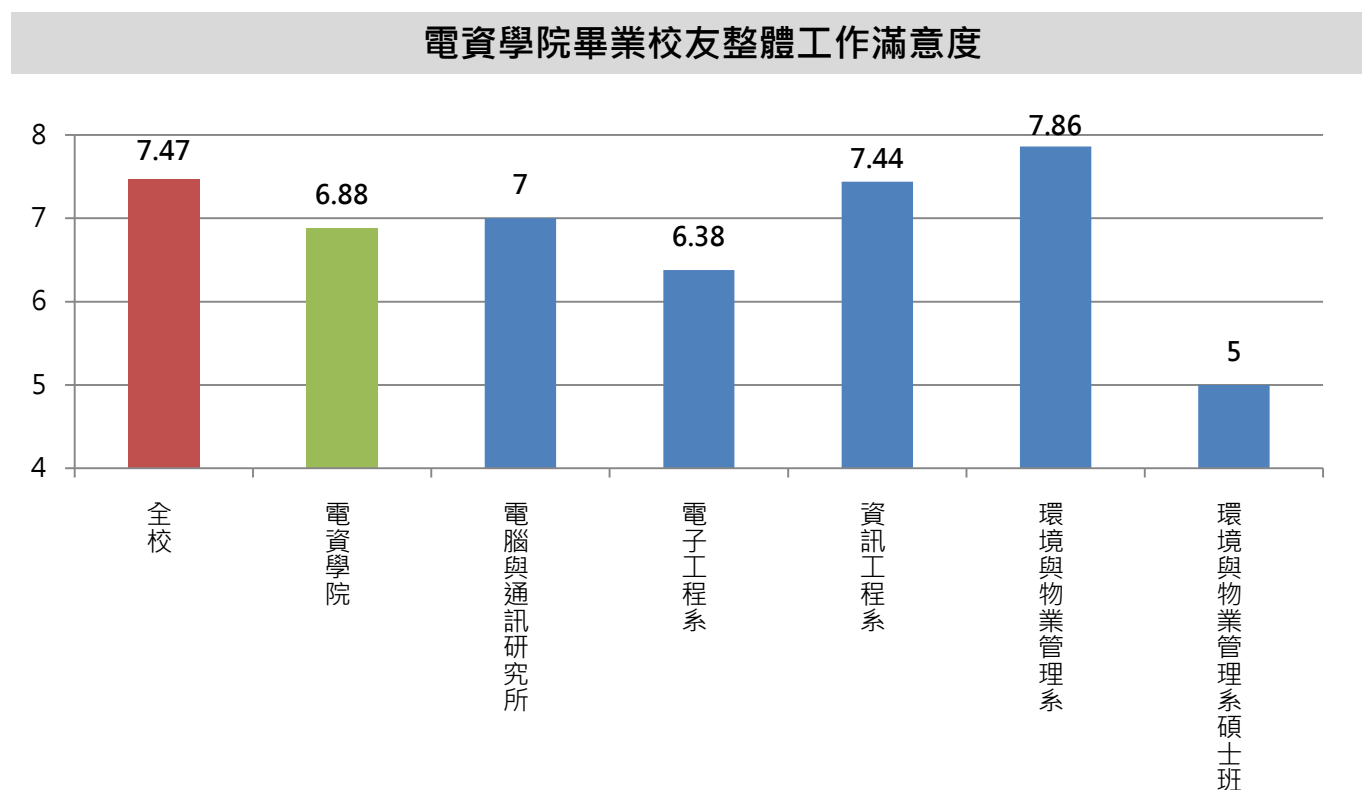


圖 67 電資學院畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 100)

1. 電腦與通訊研究所

(1) 電腦與通訊研究所畢業校友職務分配

有 75.00% 的電腦與通訊研究所畢業校友擔任『電腦系統 / 網路資訊』之職務，次之為 25.00% 的『光電 IC / 電子通訊』。詳細職務次數分配請見表 62 及圖 68。

表 62 電腦與通訊研究所畢業校友職務次數分配表 (N = 4)

職務大類	次數	百分比
電腦系統 / 網路資訊	3	75.00%
光電 IC / 電子通訊	1	25.00%

電腦與通訊研究所畢業校友職務分配

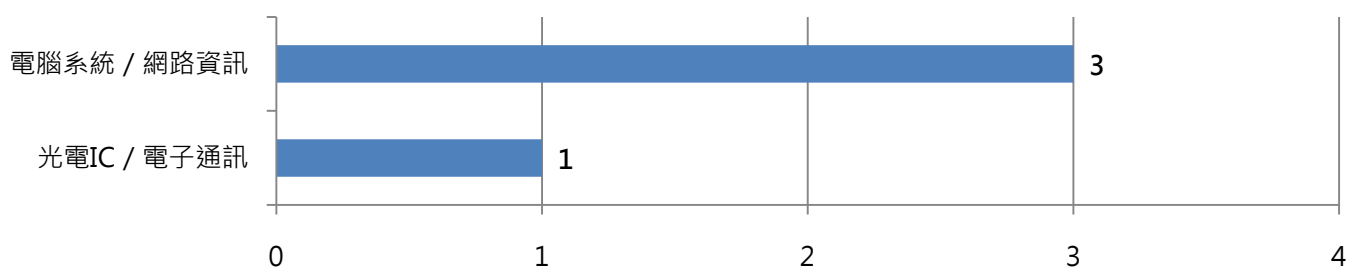


圖 68 電腦與通訊研究所畢業校友職務分配長條圖 (N = 4)

(2) 電腦與通訊研究所畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用電腦與通訊研究所畢業校友之原因調查，最主要的原因為『專業能力與知識佳』，佔 50.00%。詳細原因及次數請見表 63 與圖 69。

表 63 電腦與通訊研究所畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 4)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	2	50.00%
面試基本表現好，印象佳	1	25.00%
學經歷符合公司需要	1	25.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 4，填答次數為 4。

電腦與通訊研究所畢業校友企業雇用原因次數分配

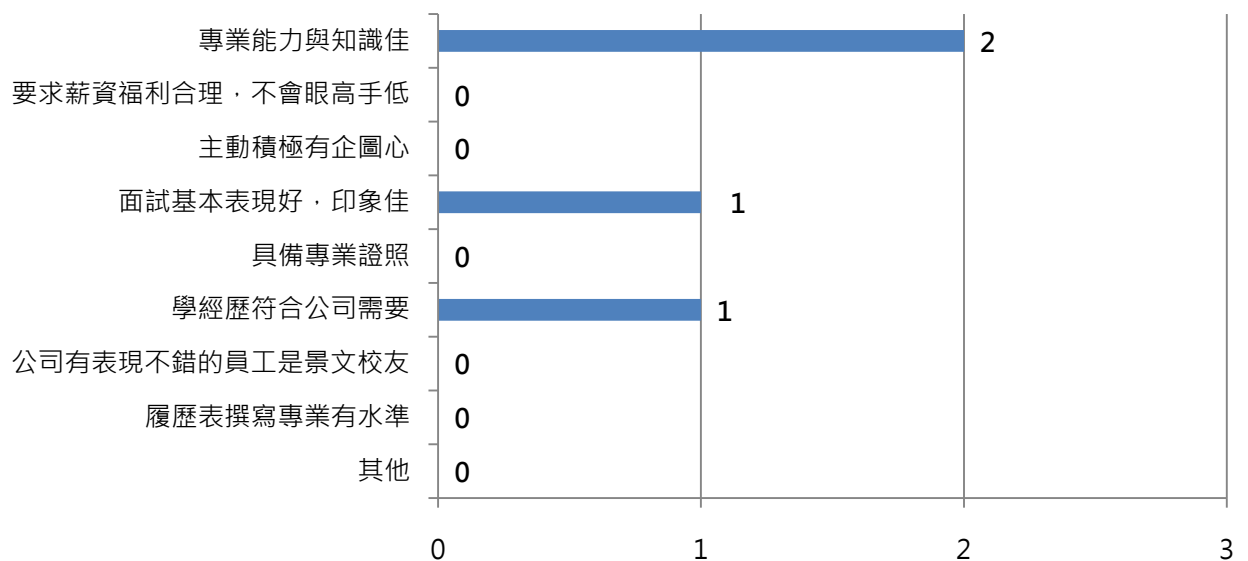


圖 69 電腦與通訊研究所畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 4)

(3) 電腦與通訊研究所畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用電腦與通訊研究所畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『配合度與穩定性』、『責任感與自我管理 ability』與『良好的道德操守』，平均得分各 9.50 分；對照電腦與通訊研究所畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『國語及溝通表達能力』，平均得分 7.50 分。電腦與通訊研究所畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 64 與圖 70。

表 64 電腦與通訊研究所畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 4)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	8.75	0.957	7.00	1.633
學習力與可塑性	8.75	1.258	7.25	1.258
組織與協調能力	8.50	1.291	6.75	0.500
創造與創意能力	8.75	0.957	6.00	1.155
國語及溝通表達能力	9.00	0.816	7.50	1.000
國際觀與外語能力	8.75	1.258	5.75	0.957
資訊及電腦能力	8.75	1.258	7.00	0.000
執行力與解決問題能力	8.75	1.258	7.25	1.708
主動積極的態度	9.00	1.414	7.00	1.633
抗壓性與情緒管理能力	9.00	1.414	6.00	1.155
配合度與穩定性	9.50	0.577	6.75	1.258
團隊合作	9.25	0.500	7.00	1.633
責任感與自我管理 ability	9.50	0.577	6.25	1.500
良好的道德操守	9.50	0.577	6.25	1.708

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

電腦與通訊研究所畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

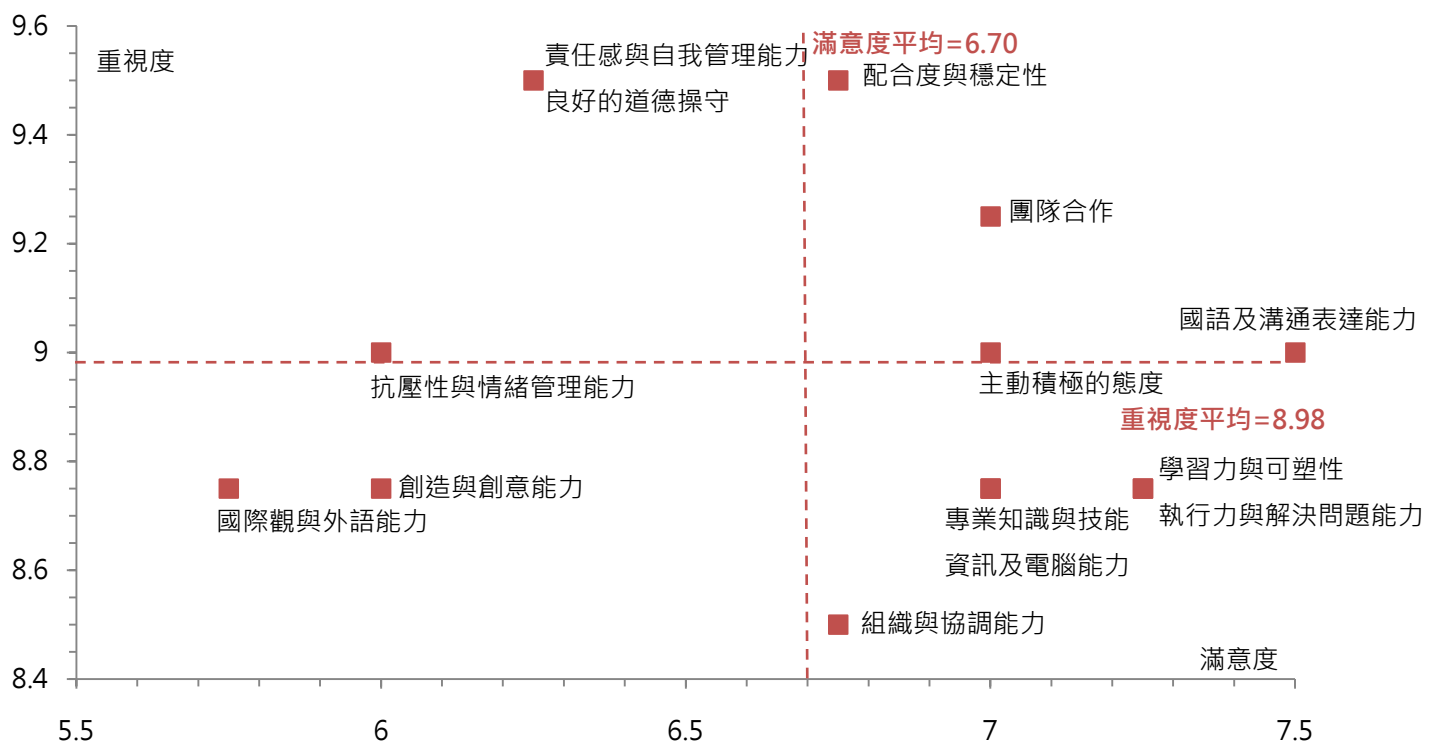


圖 70 電腦與通訊研究所畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 4)

另請企業針對電腦與通訊研究所畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，100.00%的電腦與通訊研究所畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 65 與圖 71。

表 65 電腦與通訊研究所畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 4)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	0	0.00%
61%-80%(表現中上)	4	100.00%
41%-60%(表現中等/普通)	0	0.00%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

電腦與通訊研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

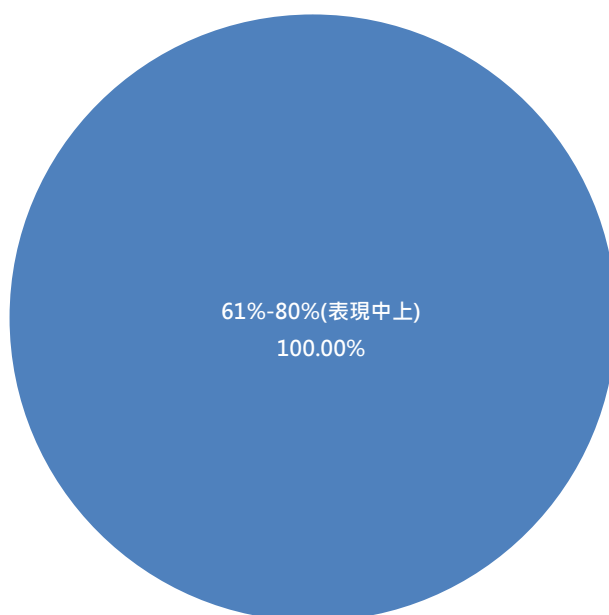


圖 71 電腦與通訊研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 4)

(4) 電腦與通訊研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『功能測試(function test)』、『使用者測試(Usability test)』、『問題追蹤處理(Bug tracking)』、『軟體工程系統開發』、『軟體程式設計』與『軟體整合測試』，各佔 50.00%。電腦與通訊研究所教學強化面向及建議請見表 66 與圖 72。

表 66 電腦與通訊研究所教學強化面向及建議列表 (N = 4)

教學強化面向	次數	百分比
功能測試(function test)	2	50.00%
作業系統基本操作	1	25.00%
使用者測試(Usability test)	2	50.00%
前端類比系統設計	0	0.00%
流程圖軟體操作	0	0.00%
高頻電路設計	0	0.00%
問題追蹤處理(Bug tracking)	2	50.00%
專案規劃執行/範圍管理	0	0.00%
專案溝通/整合管理	1	25.00%
產品機構設計	0	0.00%
規劃、維護自動控制系統	0	0.00%
軟體工程系統開發	2	50.00%
軟體程式設計	2	50.00%
軟體整合測試	2	50.00%
通訊工程技術開發	1	25.00%
通訊技術發展研究	0	0.00%
測量儀器之檢驗與校正	0	0.00%
無線通訊技術開發	0	0.00%
無線通訊模組測試	0	0.00%
電信設備安裝	0	0.00%
簡報軟體操作	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 4，填答次數為 15，故百分比總合超過 100%。

企業回饋電腦與通訊研究所之教學加強面向

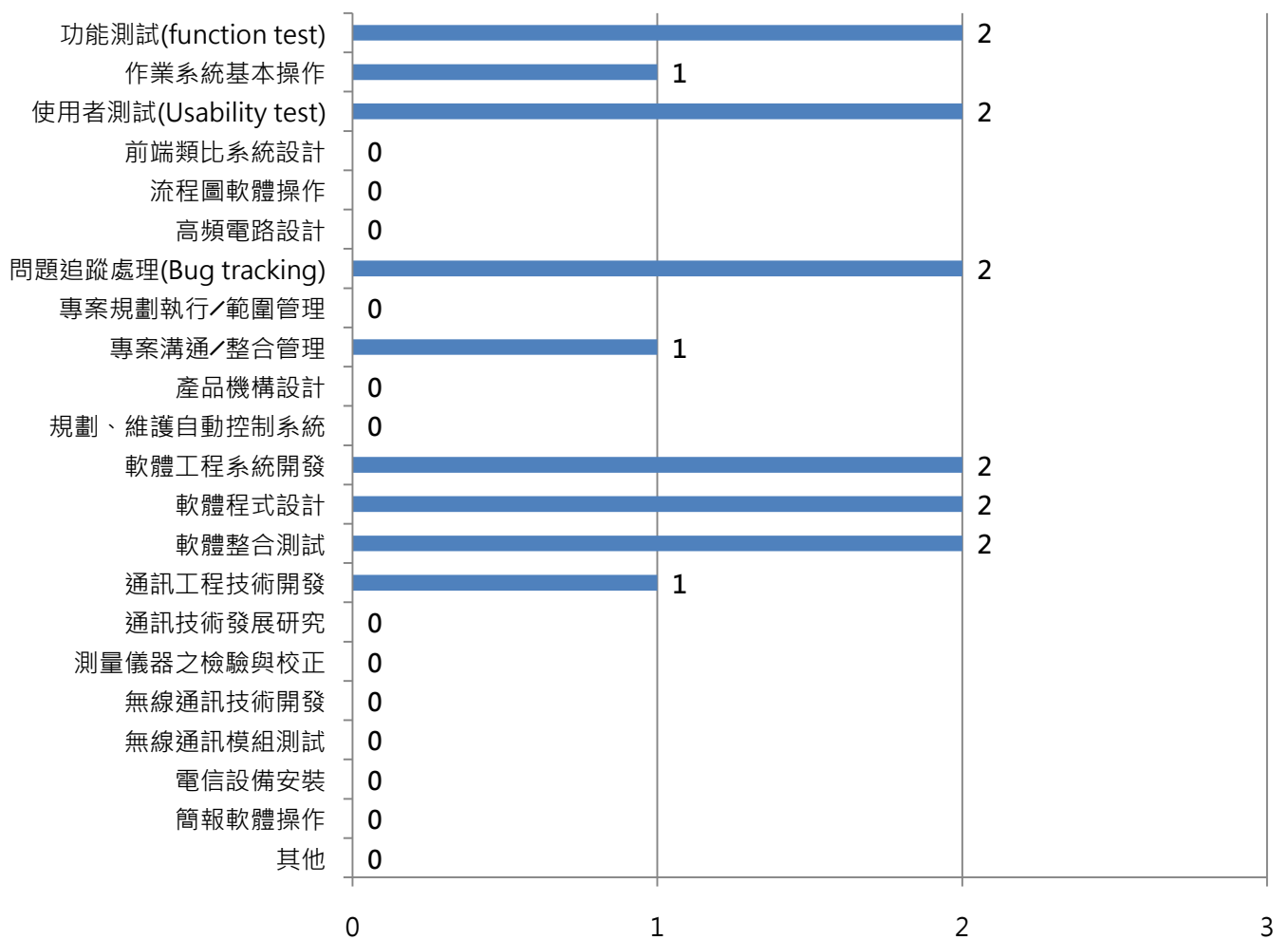


圖 72 企業回饋電腦與通訊研究所之教學加強面向長條圖 (N = 4)

2. 電子工程系

(1) 電子工程系畢業校友職務分配

有 31.91% 的電子工程系畢業校友擔任『維修加工 / 操作技術』之職務，次之為 23.40% 的『光電 IC / 電子通訊』。詳細職務次數分配請見表 67 及圖 73。

表 67 電子工程系畢業校友職務次數分配表 (N = 47)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	1	2.13%
業務貿易 / 客服門市	2	4.26%
電腦系統 / 網路資訊	7	14.89%
光電 IC / 電子通訊	11	23.40%
機械模具 / 生產製程	10	21.28%
維修加工 / 操作技術	15	31.91%
影視傳媒 / 出版翻譯	1	2.13%

電子工程系畢業校友職務分配

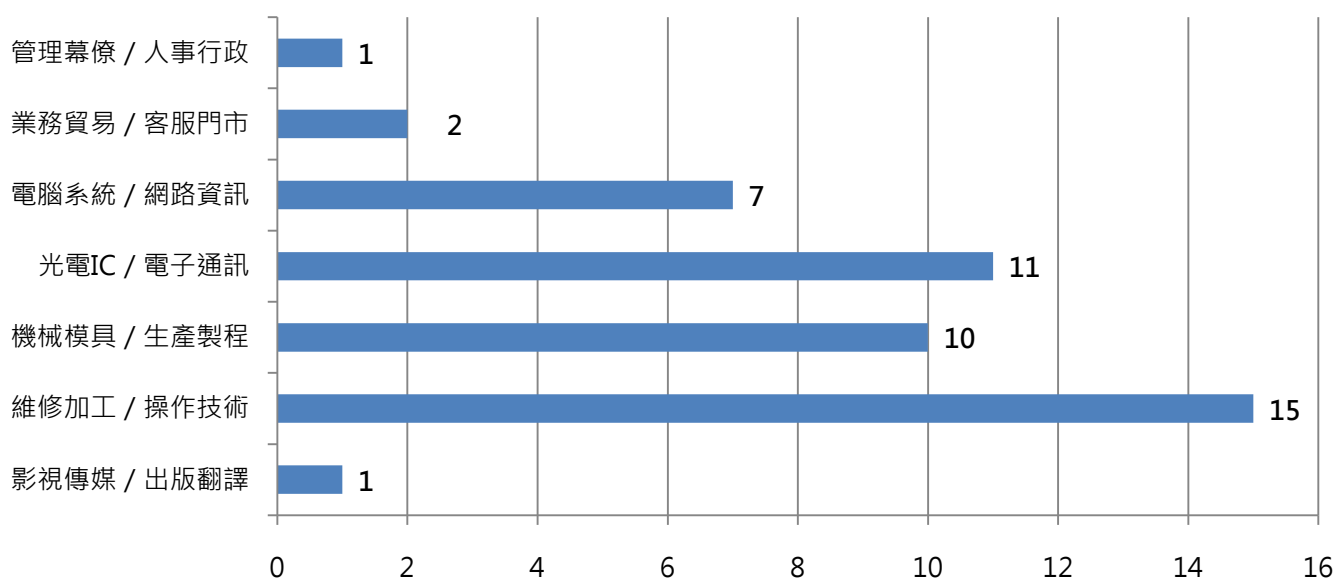


圖 73 電子工程系畢業校友職務分配長條圖 (N = 47)

(2) 電子工程系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用電子工程系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 65.96%；次之為『學經歷符合公司需要』，佔 46.81%。詳細原因及次數請見表 68 與圖 74。

表 68 電子工程系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 47)

雇用原因		次數	百分比
專業能力與知識佳		9	19.15%
要求薪資福利合理，不會眼高手低		19	40.43%
主動積極有企圖心		11	23.40%
面試基本表現好，印象佳		31	65.96%
具備專業證照		7	14.89%
學經歷符合公司需要		22	46.81%
公司有表現不錯的員工是景文校友		4	8.51%
其他	介紹	2	4.26%
	招募不易		

註：此題為複選題，填答樣本為 47，填答次數為 105，故百分比總合超過 100%。

電子工程系畢業校友企業雇用原因次數分配

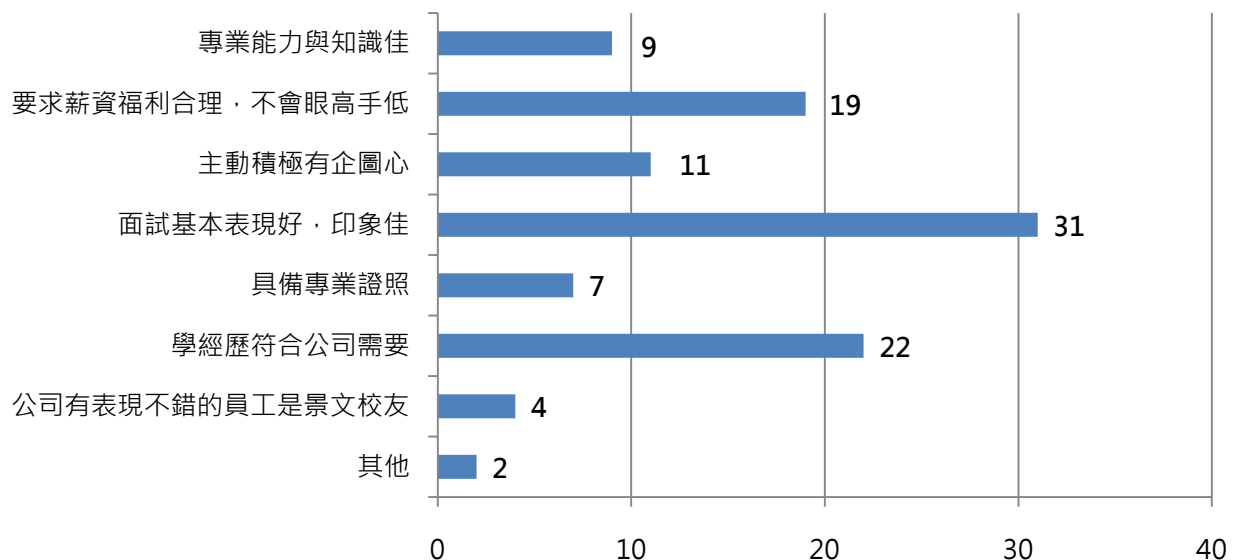


圖 74 電子工程系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 47)

(3) 電子工程系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用電子工程系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 8.40 分，次之為『主動積極的態度』，平均得分 8.36 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.30 分。對照電子工程系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『配合度與穩定性』，平均得分 6.62 分，次之為『學習力與可塑性』，平均得分 6.47 分，第三為『資訊及電腦能力』，平均得分 6.43 分。電子工程系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 69 與圖 75。

表 69 電子工程系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 47)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.70	1.559	6.15	1.757
學習力與可塑性	8.02	1.406	6.47	1.718
組織與協調能力	7.77	1.521	6.26	1.738
創造與創意能力	7.49	1.600	6.04	1.654
國語及溝通表達能力	7.64	1.495	6.15	1.744
國際觀與外語能力	7.15	1.642	5.74	1.594
資訊及電腦能力	7.30	1.382	6.43	1.665
執行力與解決問題能力	7.96	1.503	6.36	1.835
主動積極的態度	8.36	1.510	6.23	2.087
抗壓性與情緒管理能力	8.11	1.577	6.15	1.933
配合度與穩定性	8.26	1.437	6.62	1.800
團隊合作	8.23	1.417	6.26	1.687
責任感與自我管理能力	8.30	1.502	6.28	1.826
良好的道德操守	8.40	1.597	6.09	1.863

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

電子工程系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

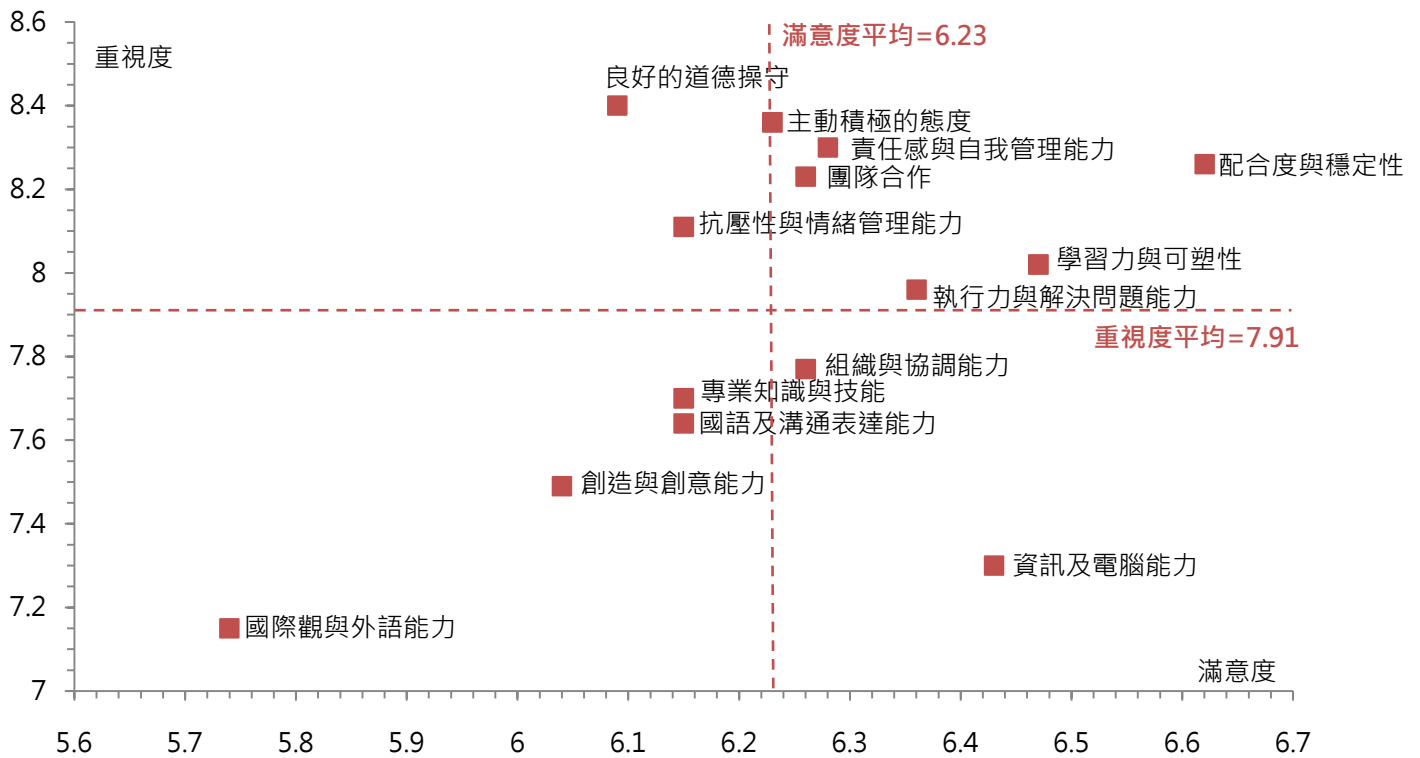


圖 75 電子工程系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 47)

另請企業針對電子工程系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，4.26%的電子工程系畢業校友表現較佳，55.32%的電子工程系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 70 與圖 76。

表 70 電子工程系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 47)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	2	4.26%
61%-80%(表現中上)	26	55.32%
41%-60%(表現中等/普通)	14	29.79%
21%-40%(表現中下)	3	6.38%
20%以下(表現較差)	2	4.26%

電子工程系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

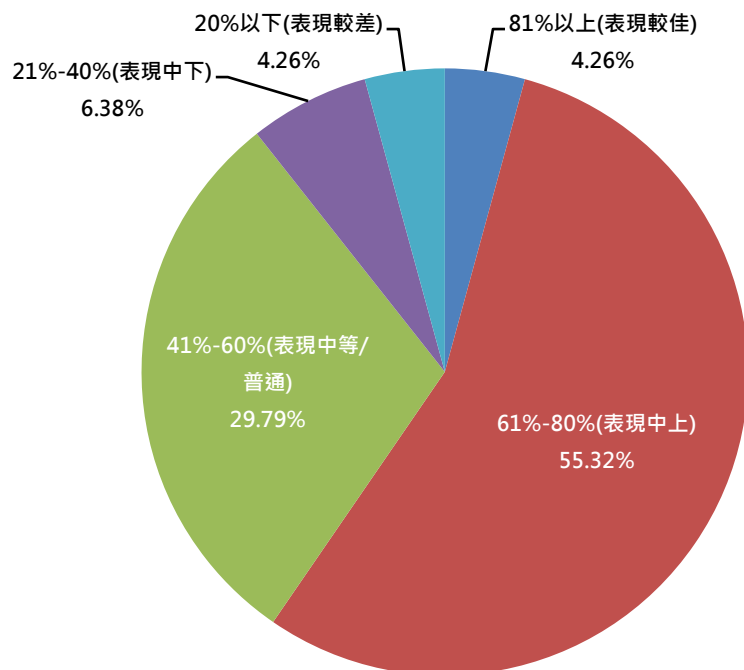


圖 76 電子工程系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 47)

(4) 電子工程系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『功能測試(function test)』，佔 42.55%；次之為『規劃、維護自動控制系統』，佔 40.43%；第三為『專案溝通/整合管理』，佔 38.30%。電子工程系教學強化面向及建議請見表 71 與圖 77。

表 71 電子工程系教學強化面向及建議列表 (N = 47)

教學強化面向		次數	百分比
文書處理軟體操作		7	14.89%
功能測試(function test)		20	42.55%
作業系統基本操作		5	10.64%
使用者測試(Usability test)		13	27.66%
前端類比系統設計		0	0.00%
流程圖軟體操作		7	14.89%
高頻電路設計		8	17.02%
問題追蹤處理(Bug tracking)		15	31.91%
專案規劃執行/範圍管理		7	14.89%
專案溝通/整合管理		18	38.30%
產品機構設計		12	25.53%
規劃、維護自動控制系統		19	40.43%
軟體工程系統開發		12	25.53%
軟體程式設計		14	29.79%
軟體整合測試		12	25.53%
通訊工程技術開發		6	12.77%
通訊技術發展研究		7	14.89%
測量儀器之檢驗與校正		2	4.26%
無線通訊技術開發		5	10.64%
無線通訊模組測試		6	12.77%
電信設備安裝		6	12.77%
簡報軟體操作		4	8.51%
其他	團隊溝通及執行	2	4.26%
	工作態度與學習力		

註：此題為複選題，填答樣本為 47，填答次數為 207，故百分比總合超過 100%。

企業回饋電子工程系之教學加強面向

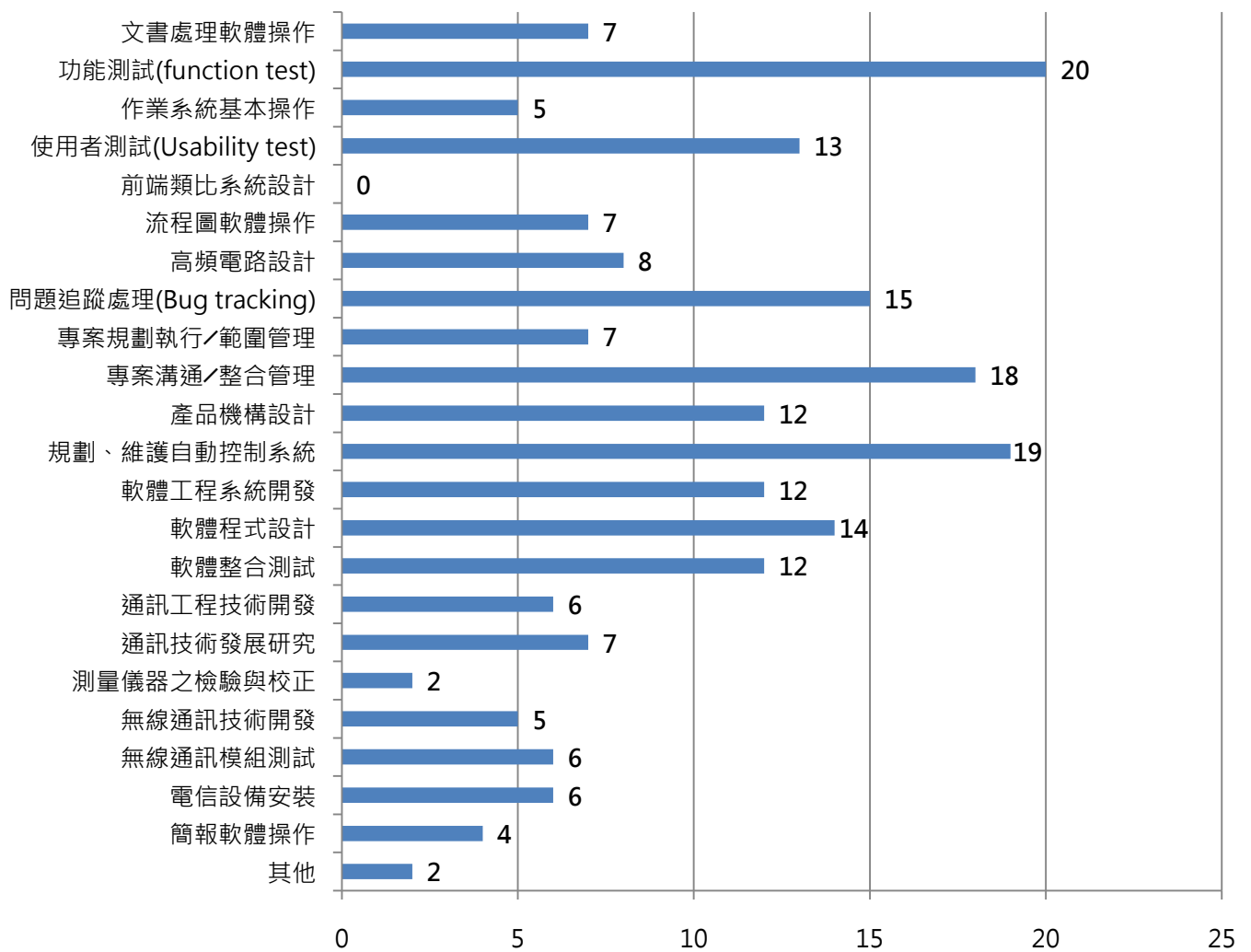


圖 77 企業回饋電子工程系之教學加強面向長條圖 (N = 47)

3. 資訊工程系

(1) 資訊工程系畢業校友職務分配

有 65.63% 的資訊工程系畢業校友擔任『電腦系統 / 網路資訊』之職務，次之為 15.63% 的『光電 IC / 電子通訊』。詳細職務次數分配請見表 72 及圖 78。

表 72 資訊工程系畢業校友職務次數分配表 (N = 32)

職務大類	次數	百分比
業務貿易 / 客服門市	2	6.25%
行銷 / 企劃	2	6.25%
電腦系統 / 網路資訊	21	65.63%
光電 IC / 電子通訊	5	15.63%
機械模具 / 生產製程	2	6.25%

資訊工程系畢業校友職務分配

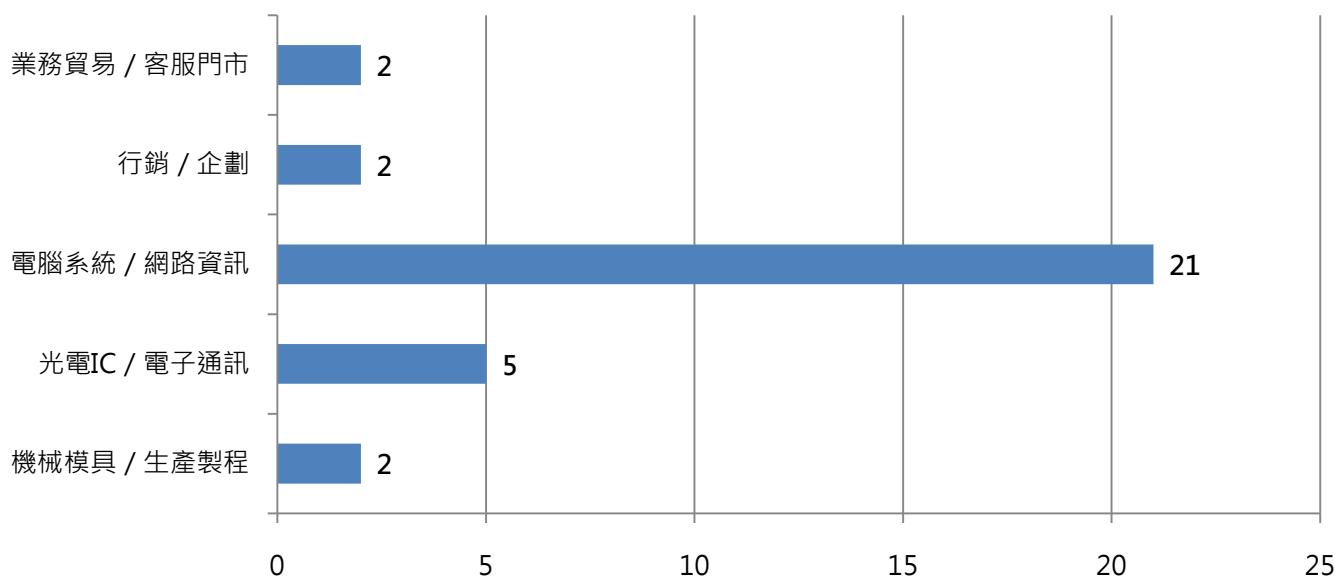


圖 78 資訊工程系畢業校友職務分配長條圖 (N = 32)

(2) 資訊工程系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用資訊工程系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『專業能力與知識佳』，佔 46.88%；次之為『面試基本表現好，印象佳』，佔 43.75%。詳細原因及次數請見表 73 與圖 79。

表 73 資訊工程系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 32)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	15	46.88%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	4	12.50%
主動積極有企圖心	11	34.38%
面試基本表現好，印象佳	14	43.75%
具備專業證照	8	25.00%
學經歷符合公司需要	12	37.50%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	6.25%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 32，填答次數為 66，故百分比總合超過 100%。

資訊工程系畢業校友企業雇用原因次數分配

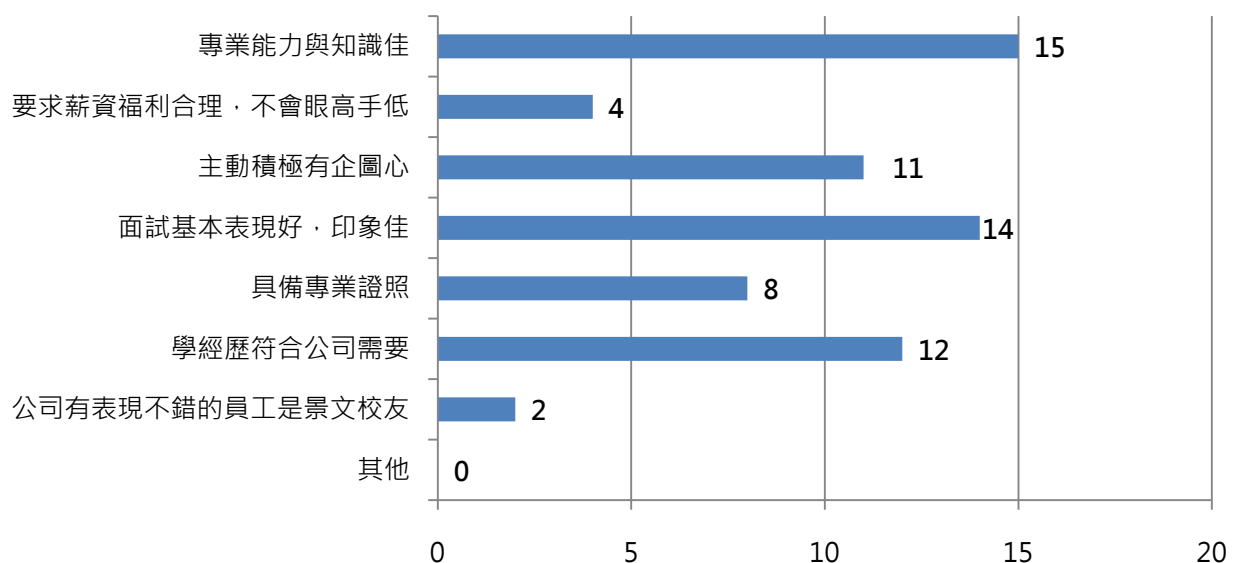


圖 79 資訊工程系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 32)

(3) 資訊工程系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用資訊工程系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『配合度與穩定性』，平均得分 8.44 分，次之為『國語及溝通表達能力』與『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分各 8.34 分，第三為『主動積極的態度』、『團隊合作』與『良好的道德操守』，平均得分各 8.31 分。對照資訊工程系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.50 分，次之為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.41 分，第三為『資訊及電腦能力』與『團隊合作』，平均得分各 7.22 分。資訊工程系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 74 與圖 80。

表 74 資訊工程系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 32)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.75	1.524	6.94	1.162
學習力與可塑性	8.22	1.581	7.13	1.362
組織與協調能力	7.88	1.385	7.06	1.134
創造與創意能力	7.50	1.606	6.75	1.164
國語及溝通表達能力	8.34	1.260	7.06	1.585
國際觀與外語能力	7.69	1.176	6.63	1.157
資訊及電腦能力	7.66	1.473	7.22	1.431
執行力與解決問題能力	8.25	1.503	6.91	1.304
主動積極的態度	8.31	1.469	6.97	1.402
抗壓性與情緒管理能力	8.34	1.450	6.94	1.343
配合度與穩定性	8.44	1.458	7.19	1.230
團隊合作	8.31	1.768	7.22	1.313
責任感與自我管理能力	8.25	1.586	7.41	1.266
良好的道德操守	8.31	1.674	7.50	1.320

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

資訊工程系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

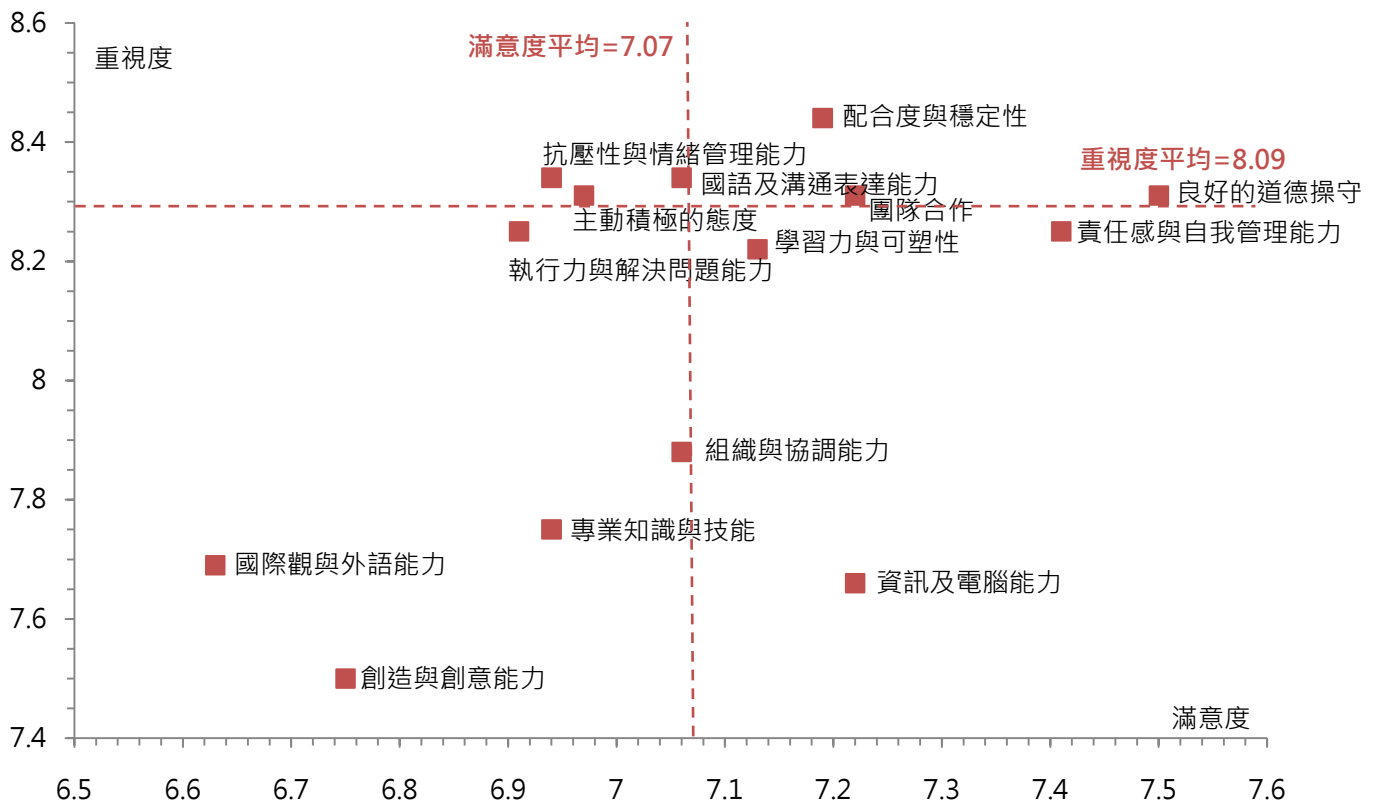


圖 80 資訊工程系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 32)

另請企業針對資訊工程系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，6.25%的資訊工程系畢業校友表現較佳，78.13%的資訊工程系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 75 與圖 81。

表 75 資訊工程系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 32)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	2	6.25%
61%-80%(表現中上)	25	78.13%
41%-60%(表現中等/普通)	5	15.63%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

資訊工程系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

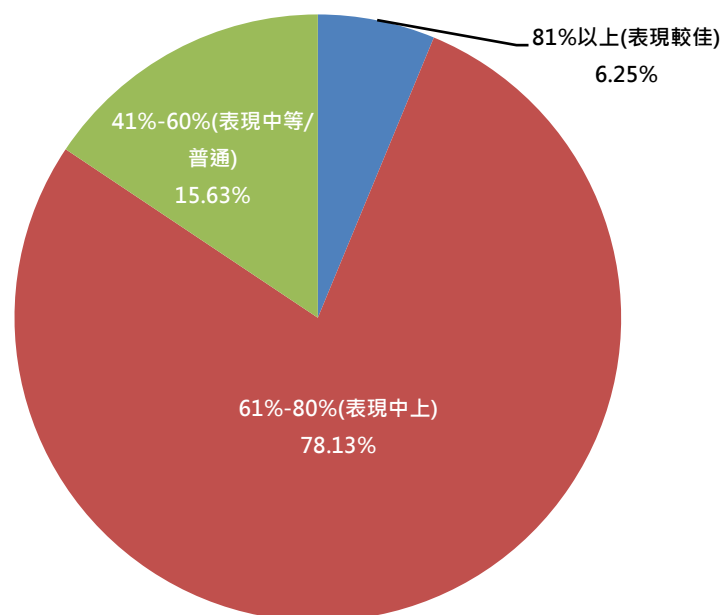


圖 81 資訊工程系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 32)

(4) 資訊工程系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『資料庫程式設計』，佔 34.38%；次之為『規劃與管理防火牆』、『資料庫系統管理維護』與『資料庫軟體應用』，各佔 31.25%；第三為『伺服器網站管理維護』，佔 28.13%。資訊工程系教學強化面向及建議請見表 76 與圖 82。

表 76 資訊工程系教學強化面向及建議列表 (N = 32)

教學強化面向		次數	百分比
文書處理軟體操作		6	18.75%
企業資源規劃管理(ERP)		5	15.63%
安裝與維護網路安全系統		4	12.50%
伺服器網站管理維護		9	28.13%
作業系統基本操作		4	12.50%
系統架構規劃		8	25.00%
系統架構規劃與維護		7	21.88%
系統維護操作		5	15.63%
規劃與管理防火牆		10	31.25%
軟硬體設備預算與採買規劃		2	6.25%
軟體程式設計		8	25.00%
資料庫系統管理維護		10	31.25%
資料庫軟體應用		10	31.25%
資料庫程式設計		11	34.38%
資料備份與復原		4	12.50%
資訊設備操作檢修		3	9.38%
資訊設備環境設定		5	15.63%
電腦設備裝配		3	9.38%
網路安全架構分析與設計		3	9.38%
網路系統危機管理		6	18.75%
網路系統配置		8	25.00%
網路架設佈線		3	9.38%
網路配線工具使用		2	6.25%
網路規劃管理		5	15.63%
網路設備設定安裝		3	9.38%
網路應用軟體操作		3	9.38%
簡報軟體操作		3	9.38%
其他	外語	2	6.25%
	創意思考		

註：此題為複選題，填答樣本為 57，填答次數為 152，故百分比總合超過 100%。

企業回饋資訊工程系之教學加強面向

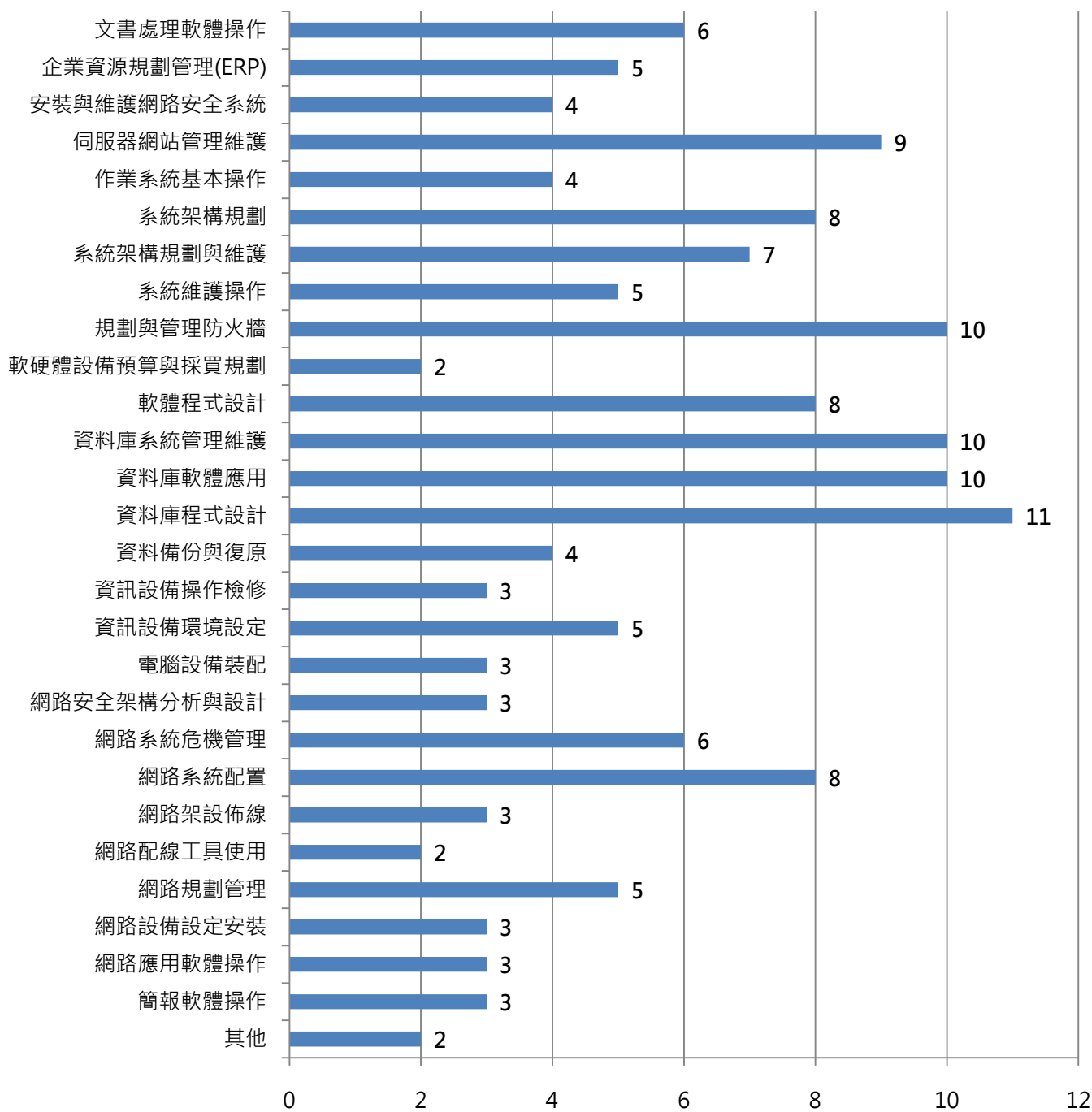


圖 82 企業回饋資訊工程系之教學加強面向長條圖 (N = 32)

4. 環境與物業管理系

(1) 環境與物業管理系畢業校友職務分配

各有 25.00%的環境與物業管理系畢業校友擔任『管理幕僚 / 人事行政』與『業務貿易 / 客服門市』之職務，次之為 18.75%的『生活服務 / 農林漁牧』。詳細職務次數分配請見表 77 及圖 83。

表 77 環境與物業管理系畢業校友職務次數分配表 (N = 16)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	4	25.00%
業務貿易 / 客服門市	4	25.00%
行銷 / 企劃	1	6.25%
電腦系統 / 網路資訊	1	6.25%
營建物業 / 工地施作	2	12.50%
美容美髮 / 餐飲旅遊	1	6.25%
生活服務 / 農林漁牧	3	18.75%

環境與物業管理系畢業校友職務分配

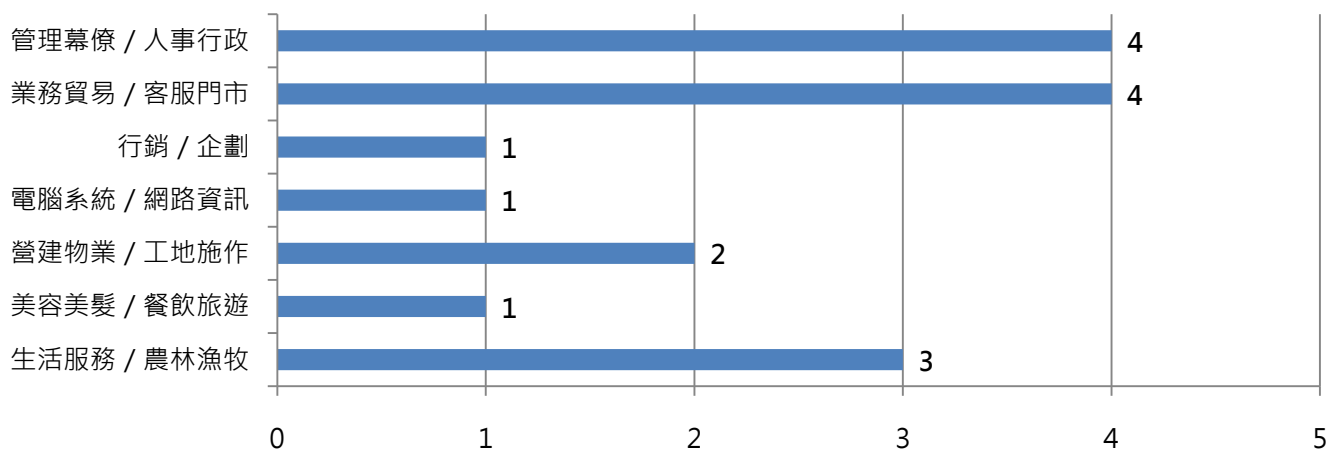


圖 83 環境與物業管理系畢業校友職務分配長條圖 (N = 16)

(2) 環境與物業管理系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用環境與物業管理系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 62.50%；次之為『要求薪資福利合理，不會眼高手低』與『學經歷符合公司需要』，各佔 56.25%。詳細原因及次數請見表 78 與圖 84。

表 78 環境與物業管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 16)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	2	12.50%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	9	56.25%
主動積極有企圖心	6	37.50%
面試基本表現好，印象佳	10	62.50%
具備專業證照	2	12.50%
學經歷符合公司需要	9	56.25%
公司有表現不錯的員工是景文校友	2	12.50%
履歷表撰寫專業有水準	1	6.25%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 16，填答次數為 41，故百分比總合超過 100%。

環境與物業管理系畢業校友企業雇用原因次數分配

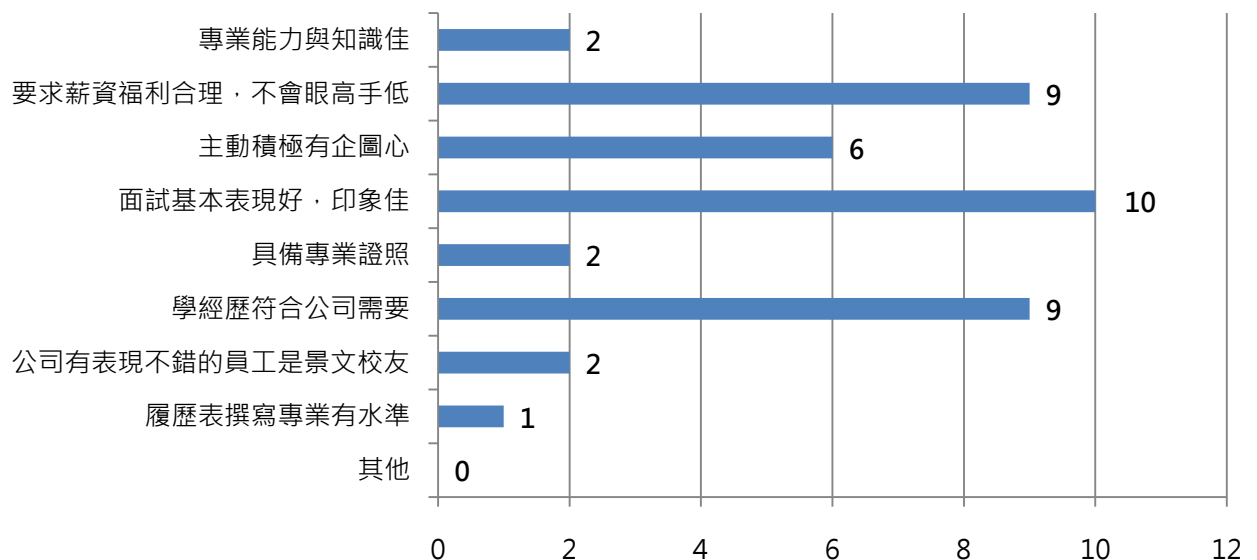


圖 84 環境與物業管理系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 16)

(3) 環境與物業管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用環境與物業管理系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『團隊合作』，平均得分 8.81 分，次之為『主動積極的態度』，平均得分 8.75 分，第三為『執行力與解決問題能力』、『抗壓性與情緒管理能力』與『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.69 分。對照環境與物業管理系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.75 分，次之為『團隊合作』與『責任感與自我管理能力』，平均得分各 7.56 分，第三為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 7.50 分。環境與物業管理系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 79 與圖 85。

表 79 環境與物業管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 16)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.75	1.528	7.06	1.731
學習力與可塑性	8.56	1.153	7.25	1.770
組織與協調能力	7.94	1.289	7.13	1.628
創造與創意能力	7.44	1.632	6.88	1.784
國語及溝通表達能力	8.13	1.500	7.25	1.844
國際觀與外語能力	7.38	1.746	6.75	1.880
資訊及電腦能力	7.56	1.861	7.06	2.016
執行力與解決問題能力	8.69	1.250	7.06	1.982
主動積極的態度	8.75	1.342	7.44	2.097
抗壓性與情緒管理能力	8.69	1.352	7.50	1.966
配合度與穩定性	8.63	1.310	7.44	1.896
團隊合作	8.81	1.047	7.56	1.861
責任感與自我管理能力	8.69	1.138	7.56	1.965
良好的道德操守	8.63	1.310	7.75	1.983

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

環境與物業管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

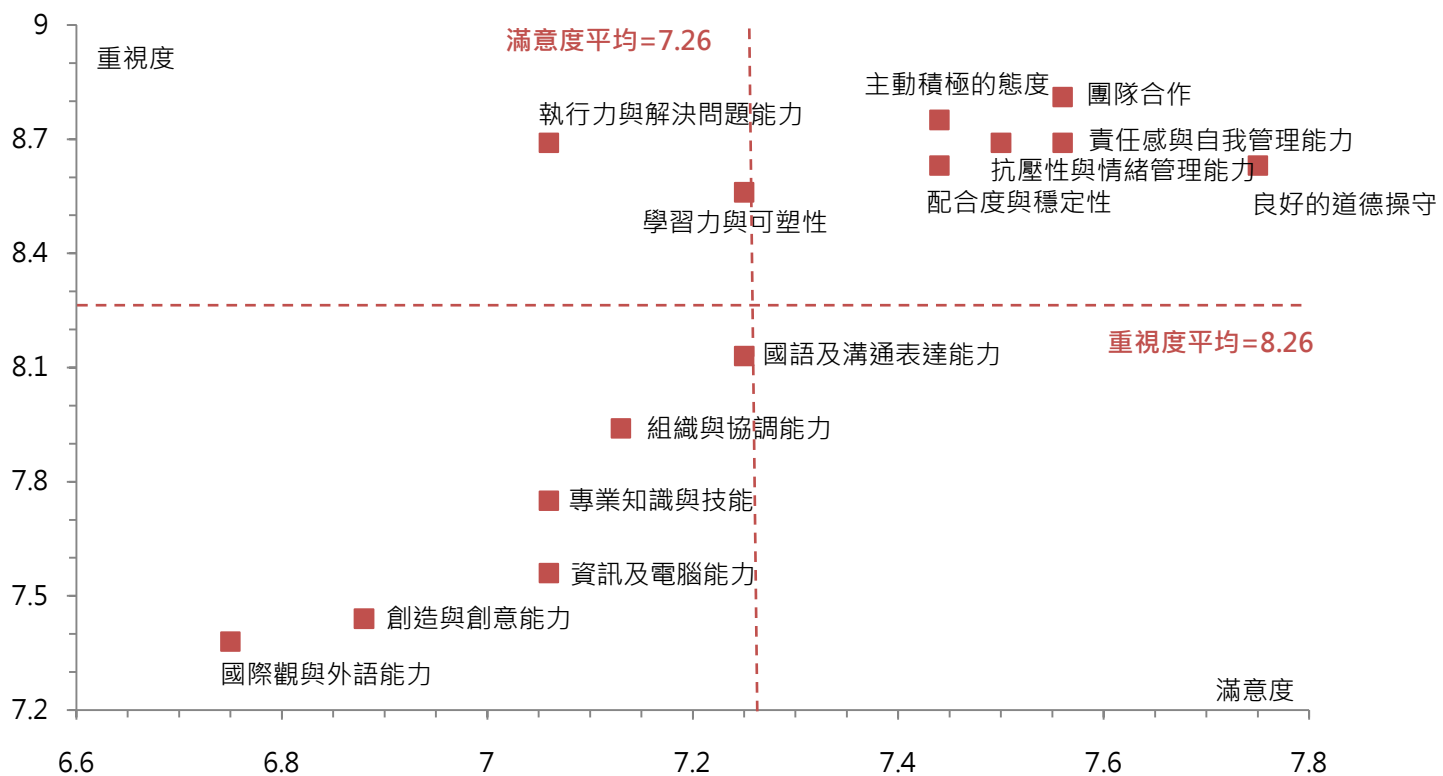


圖 85 環境與物業管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 16)

另請企業針對環境與物業管理系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，18.75%的環境與物業管理系畢業校友表現較佳，75.00%的環境與物業管理系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 80 與圖 86。

表 80 環境與物業管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 16)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	3	18.75%
61%-80%(表現中上)	12	75.00%
41%-60%(表現中等/普通)	0	0.00%
21%-40%(表現中下)	1	6.25%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

環境與物業管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

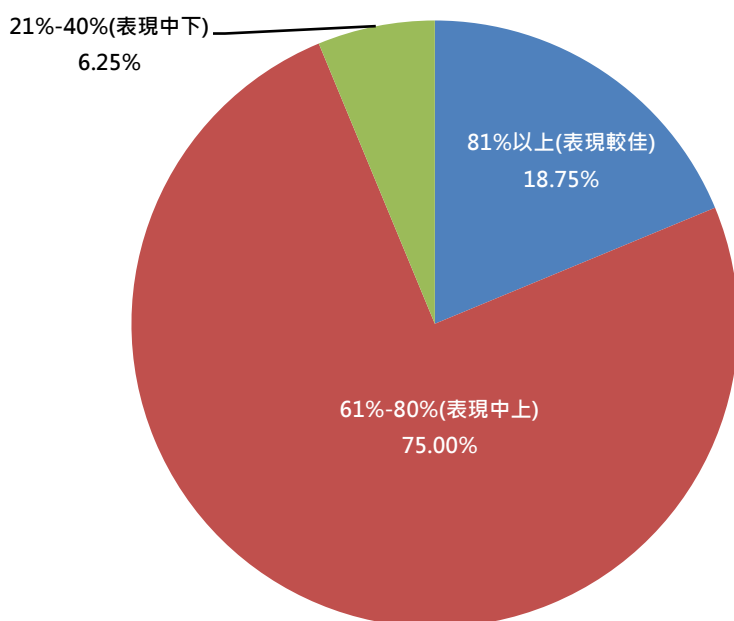


圖 86 環境與物業管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 16)

(4) 環境與物業管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『行政事務處理』，佔 56.25%；次之為『文書處理／財務報表製作』與『接待與服務禮儀』，各佔 43.75%。環境與物業管理系教學強化面向及建議請見表 81 與圖 87。

表 81 環境與物業管理系教學強化面向及建議列表 (N = 16)

教學強化面向		次數	百分比
申請空污、廢水、廢棄物等許可證		4	25.00%
環境檢測儀器操作		1	6.25%
文書處理／財務報表製作		7	43.75%
接待與服務禮儀		7	43.75%
行政事務處理		9	56.25%
機電設施設備操作		2	12.50%
環境綠美化規劃能力		5	31.25%
規劃與執行安全衛生教育訓練		3	18.75%
廢棄物管理與申報處理		1	6.25%
其他	外語能力	3	18.75%
	語言能力		
	抗壓力		

註：此題為複選題，填答樣本為 16，填答次數為 42，故百分比總合超過 100%。

企業回饋環境與物業管理系之教學加強面向

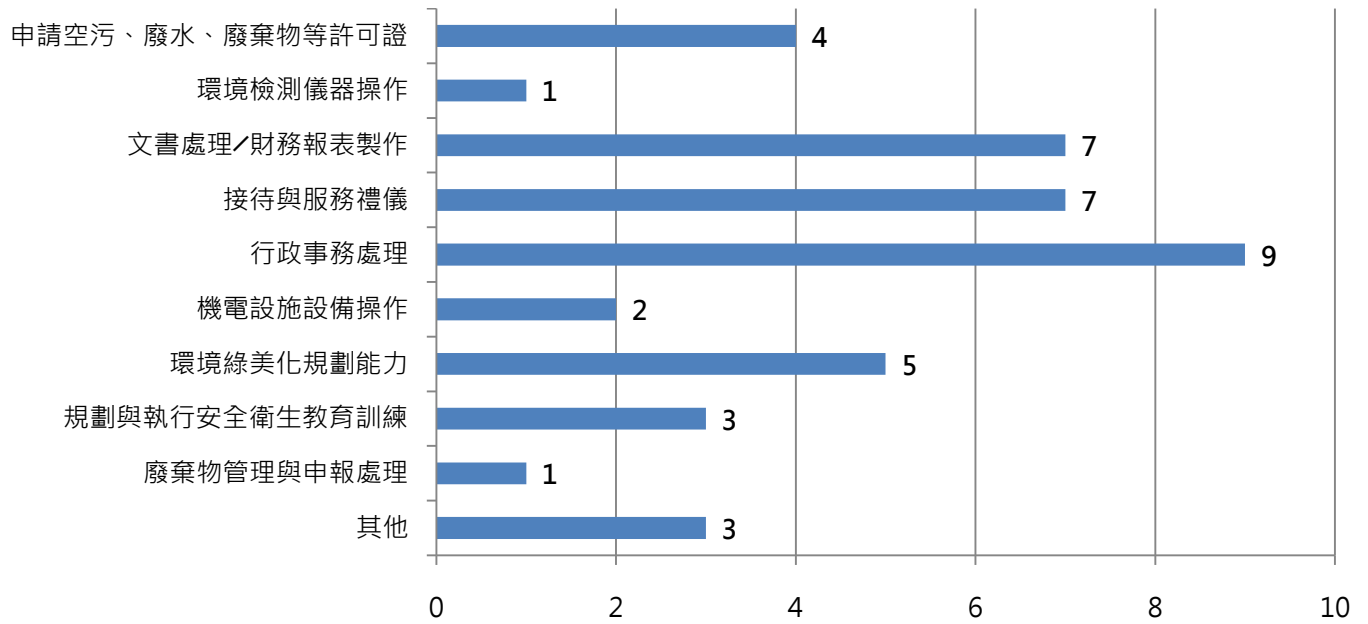


圖 87 企業回饋環境與物業管理系之教學加強面向長條圖 (N = 16)

5. 環境與物業管理系碩士班

(1) 環境與物業管理系碩士班畢業校友職務分配

環境與物業管理系碩士班畢業校友目前所擔任的職務為『管理幕僚 / 人事行政』之職務。詳細職務次數分配請見表 82 及圖 88。

表 82 環境與物業管理系碩士班畢業校友職務次數分配表 (N = 1)

職務大類	次數	百分比
維修加工 / 操作技術	1	100.00%

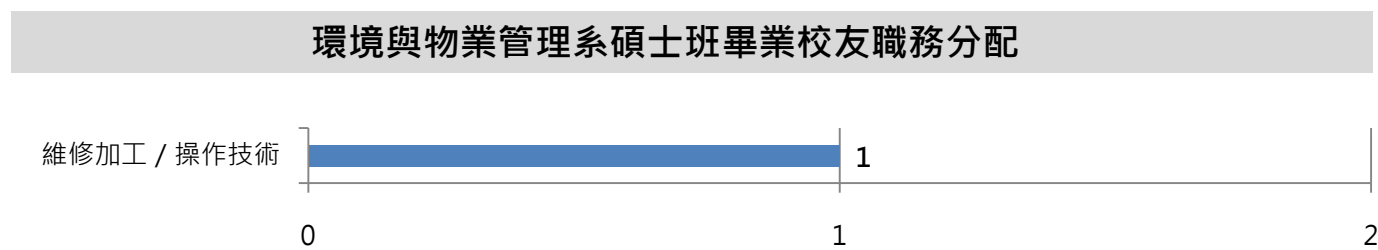


圖 88 環境與物業管理系碩士班畢業校友職務分配長條圖 (N = 1)

(2) 環境與物業管理系碩士班畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用環境與物業管理系碩士班畢業校友之原因調查，最主要的原因為『公司有表現不錯的員工是景文校友』。詳細原因及次數請見表 83 與圖 89。

表 83 環境與物業管理系碩士班畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 1)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	0	0.00%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	0	0.00%
主動積極有企圖心	0	0.00%
面試基本表現好，印象佳	0	0.00%
具備專業證照	0	0.00%
學經歷符合公司需要	0	0.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	1	100.00%
履歷表撰寫專業有水準	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 1，填答次數為 1。

環境與物業管理系碩士班畢業校友企業雇用原因次數分配

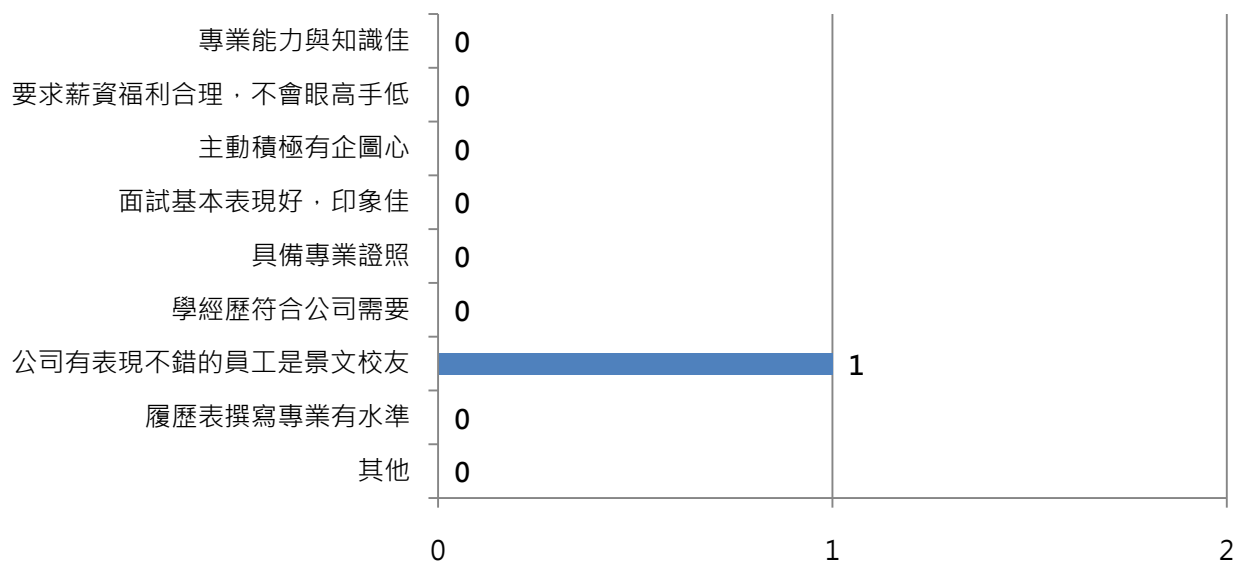


圖 89 環境與物業管理系碩士班畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 1)

(3) 環境與物業管理系碩士班畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用環境與物業管理系碩士班畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，並無特別重視的部分；對照環境與物業管理系碩士班畢業校友實際表現的滿意度，亦無特別顯著的部分。環境與物業管理系碩士班畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 84 與圖 90。

表 84 環境與物業管理系碩士班畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 1)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	5.00	-	5.00	-
學習力與可塑性	5.00	-	5.00	-
組織與協調能力	5.00	-	5.00	-
創造與創意能力	5.00	-	5.00	-
國語及溝通表達能力	5.00	-	5.00	-
國際觀與外語能力	5.00	-	5.00	-
資訊及電腦能力	5.00	-	5.00	-
執行力與解決問題能力	5.00	-	5.00	-
主動積極的態度	5.00	-	5.00	-
抗壓性與情緒管理能力	5.00	-	5.00	-
配合度與穩定性	5.00	-	5.00	-
團隊合作	5.00	-	5.00	-
責任感與自我管理能力的	5.00	-	5.00	-
良好的道德操守	5.00	-	5.00	-

環境與物業管理系碩士班畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

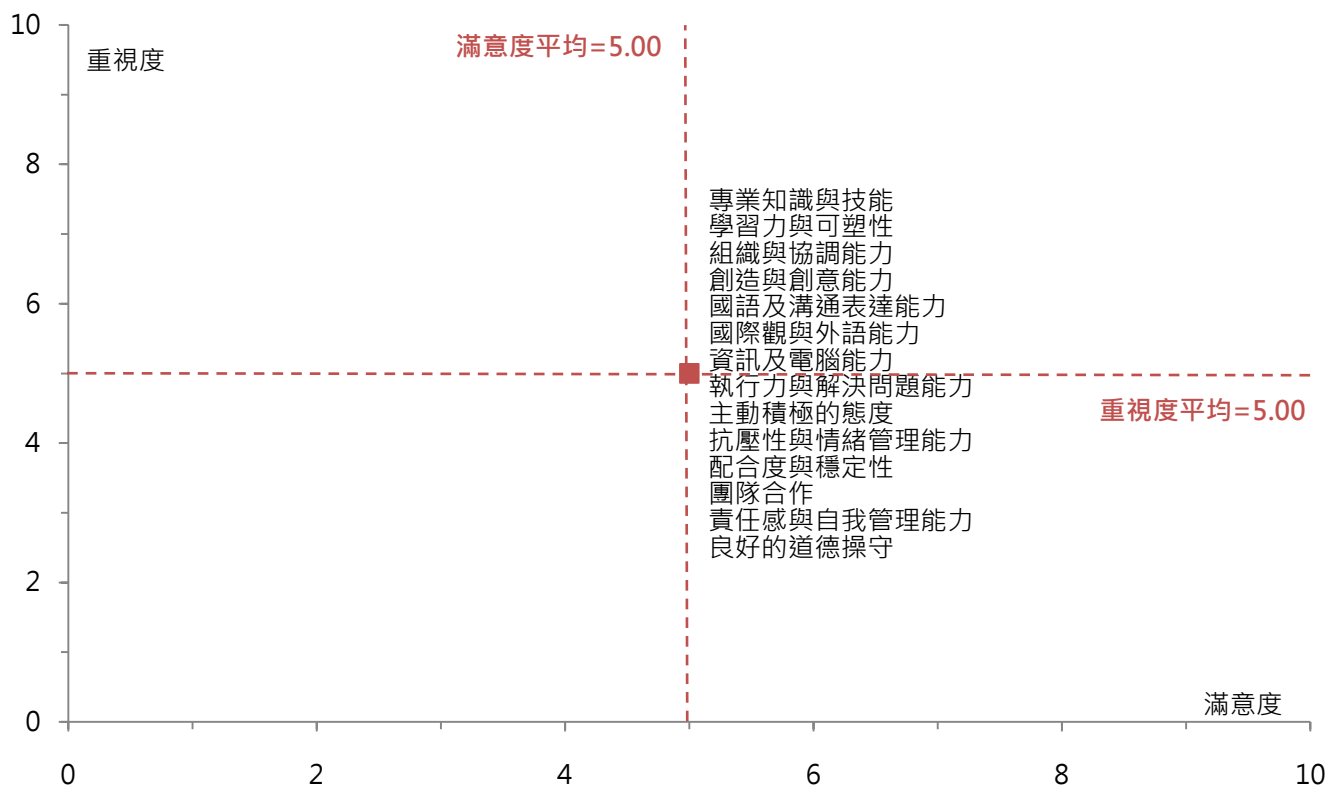


圖 90 環境與物業管理系碩士班畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 1)

另請企業針對環境與物業管理系碩士班畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，企業認為環境與物業管理系碩士班畢業校友的表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 85 與圖 91。

表 85 環境與物業管理系碩士班畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 1)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	0	0.00%
61%-80%(表現中上)	1	100.00%
41%-60%(表現中等/普通)	0	0.00%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

環境與物業管理系碩士班畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

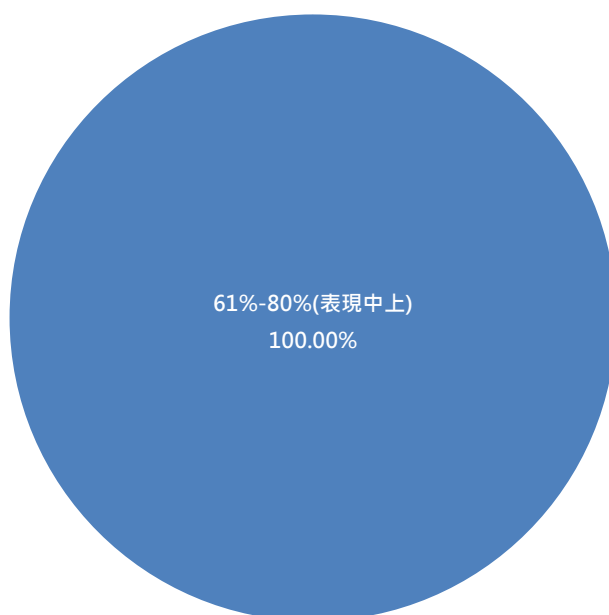


圖 91 環境與物業管理系碩士班畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 1)

(4) 環境與物業管理系碩士班教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『申請空污、廢水、廢棄物等許可證』。環境與物業管理系碩士班教學強化面向及建議請見表 86 與圖 92。

表 86 環境與物業管理系碩士班教學強化面向及建議列表 (N = 1)

教學強化面向	次數	百分比
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	1	100.00%
環境檢測儀器操作	0	0.00%
文書處理/財務報表製作	0	0.00%
接待與服務禮儀	0	0.00%
行政事務處理	0	0.00%
機電設施設備操作	0	0.00%
環境綠美化規劃能力	0	0.00%
規劃與執行安全衛生教育訓練	0	0.00%
廢棄物管理與申報處理	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 1，填答次數為 1。

企業回饋環境與物業管理系碩士班之教學加強面向

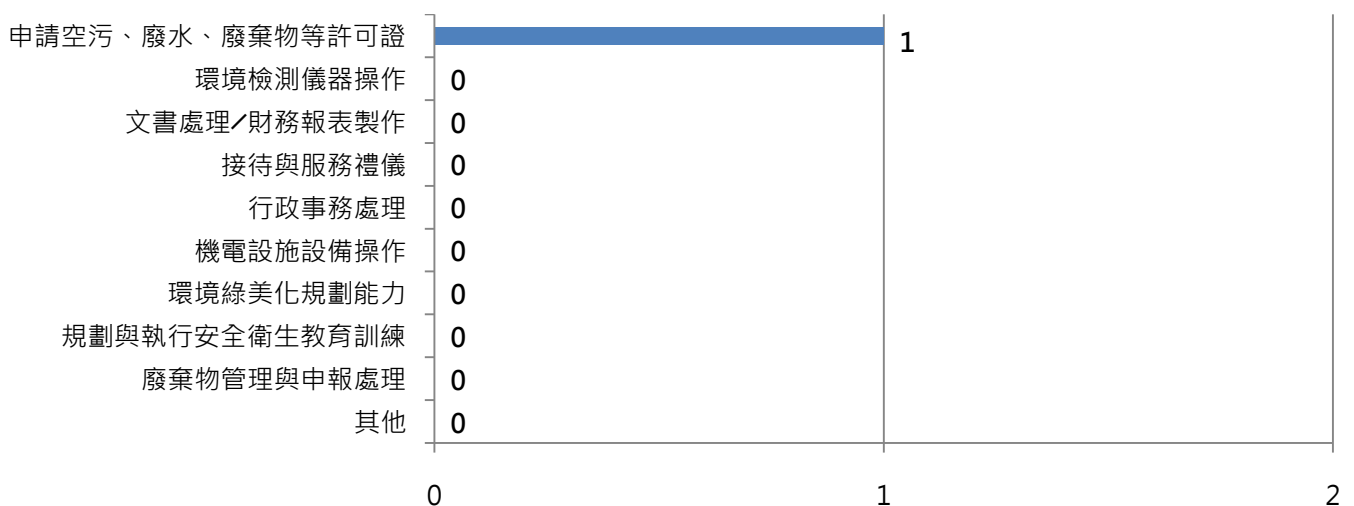


圖 92 企業回饋環境與物業管理系碩士班之教學加強面向長條圖 (N = 1)

(四) 觀光餐旅學院

調查針對景文科技大學畢業校友整體表現滿意度，請企業給予評分，其中觀光餐旅學院平均得分為 7.76 分，略高於全校平均的 7.47 分，觀光餐旅學院又以旅遊管理系的 8.15 分評價最高，全校與觀光餐旅學院各系整體滿意度詳見表 87 與圖 93。

表 87 觀光餐旅學院畢業校友整體工作滿意度比較表 (N = 128)

院系名稱	平均數	標準差
全校	7.47	1.620
觀光餐旅學院	7.76	1.241
觀光與餐旅管理研究所	7.90	1.524
旅遊管理系	8.15	1.008
旅館管理系	7.10	1.261
餐飲管理	7.57	1.283

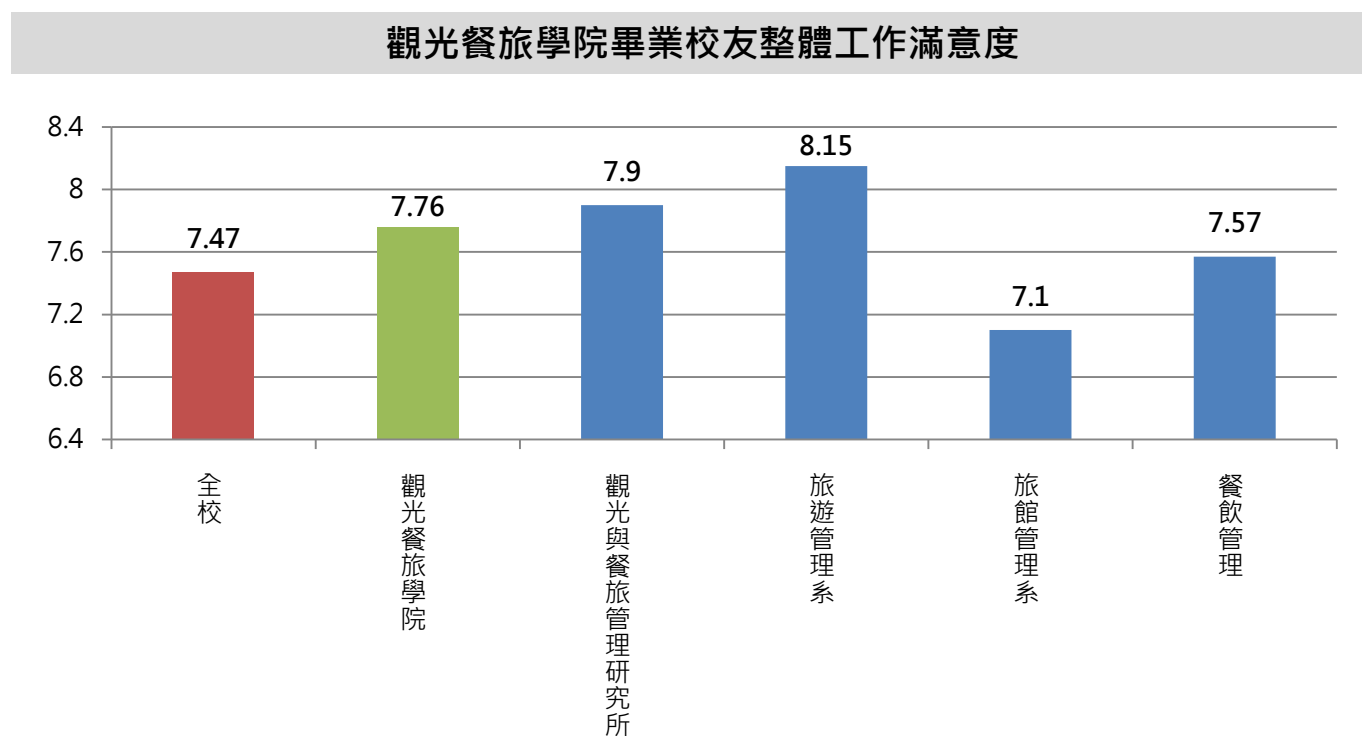


圖 93 觀光餐旅學院畢業校友整體工作滿意度長條圖 (N = 128)

1. 觀光與餐旅管理研究所

(1) 觀光與餐旅管理研究所畢業校友職務分配

有 30.00% 的觀光與餐旅管理研究所畢業校友擔任『業務貿易 / 客服門市』之職務，次之為各 20.00% 的『管理幕僚 / 人事行政』與『行銷 / 企劃』。詳細職務次數分配請見表 88 及圖 94。

表 88 觀光與餐旅管理研究所畢業校友職務次數分配表 (N = 10)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	2	20.00%
業務貿易 / 客服門市	3	30.00%
行銷 / 企劃	2	20.00%
採購物流 / 品質檢測	1	10.00%
美編設計 / 裝潢設計	1	10.00%
美容美髮 / 餐飲旅遊	1	10.00%

觀光與餐旅管理研究所畢業校友職務分配

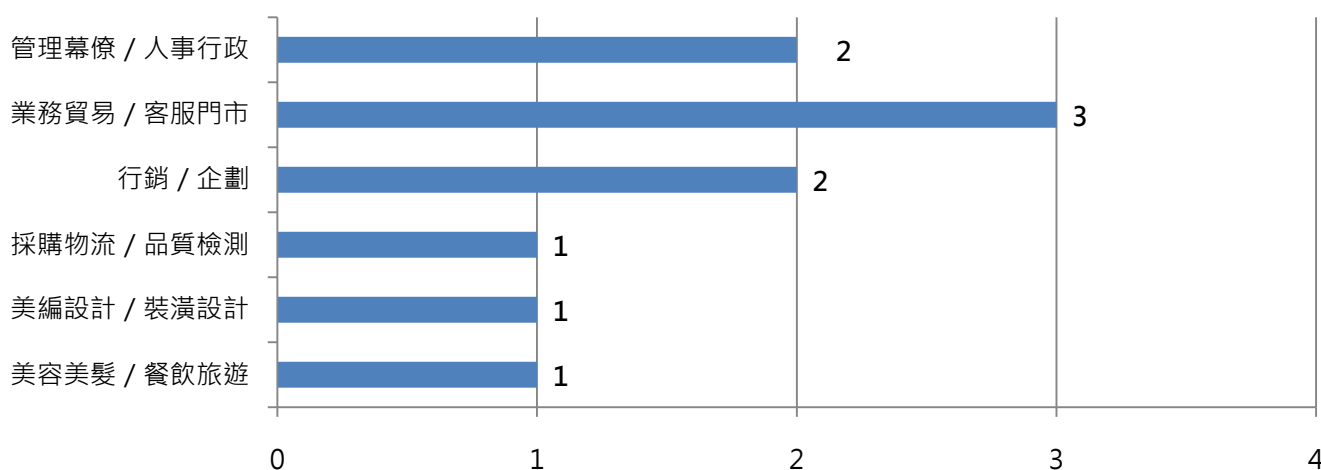


圖 94 觀光與餐旅管理研究所畢業校友職務分配長條圖 (N = 10)

(2) 觀光與餐旅管理研究所畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用觀光與餐旅管理研究所畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 50.00；次之為『公司有表現不錯的員工是景文校友』，佔 40.00%。詳細原因及次數請見表 89 與圖 95。

表 89 觀光與餐旅管理研究所畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 10)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	3	30.00%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	1	10.00%
主動積極有企圖心	3	30.00%
面試基本表現好，印象佳	5	50.00%
具備專業證照	2	20.00%
學經歷符合公司需要	2	20.00%
公司有表現不錯的員工是景文校友	4	40.00%
履歷表撰寫專業有水準	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 20，故百分比總合超過 100%。

觀光與餐旅管理研究所畢業校友企業雇用原因次數分配

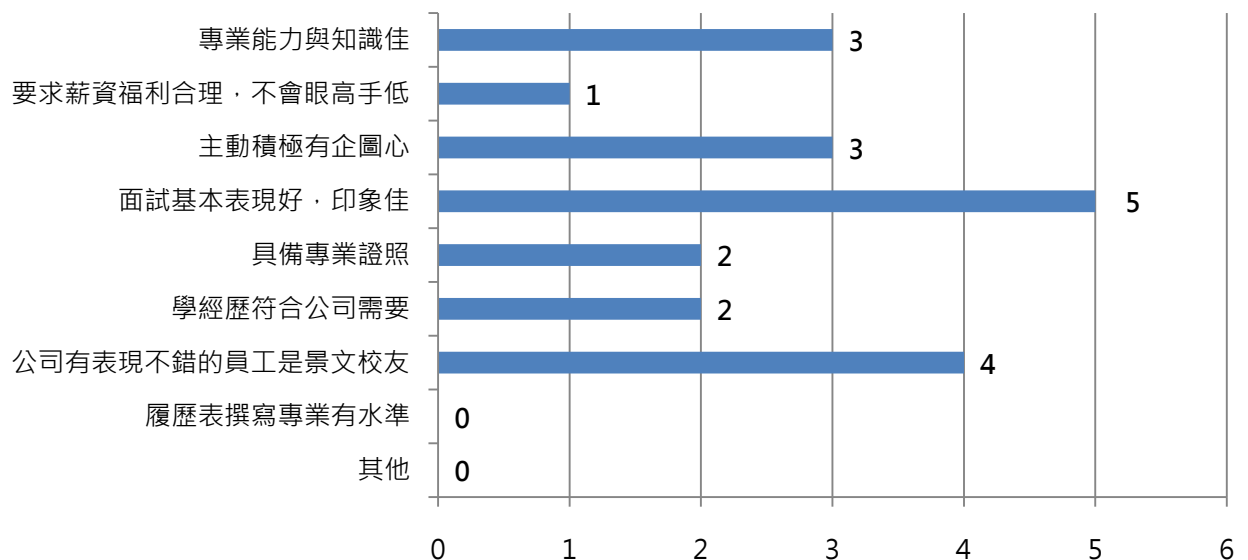


圖 95 觀光與餐旅管理研究所畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 10)

(3) 觀光與餐旅管理研究所畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用觀光與餐旅管理研究所畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『良好的道德操守』，平均得分 8.70 分；對照觀光與餐旅管理研究所畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高亦為『良好的道德操守』，平均得分 8.30 分。觀光與餐旅管理研究所畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 90 與圖 96。

表 90 觀光與餐旅管理研究所畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 10)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	8.30	1.337	7.60	1.430
學習力與可塑性	8.60	1.265	7.90	1.663
組織與協調能力	8.00	1.054	7.60	1.506
創造與創意能力	7.10	1.729	7.00	1.886
國語及溝通表達能力	7.90	2.025	8.10	1.663
國際觀與外語能力	7.40	2.271	7.30	1.703
資訊及電腦能力	7.40	1.838	7.40	1.350
執行力與解決問題能力	8.40	1.265	7.30	2.003
主動積極的態度	8.70	1.160	7.60	2.171
抗壓性與情緒管理能力	8.70	1.160	7.60	1.647
配合度與穩定性	8.60	1.350	7.90	1.729
團隊合作	8.20	1.874	8.00	1.764
責任感與自我管理能力的	8.40	1.265	8.00	1.700
良好的道德操守	8.70	1.703	8.30	1.829

註：得分最高者與最低者分別以紅底、灰底標註。

觀光與餐旅管理研究所畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

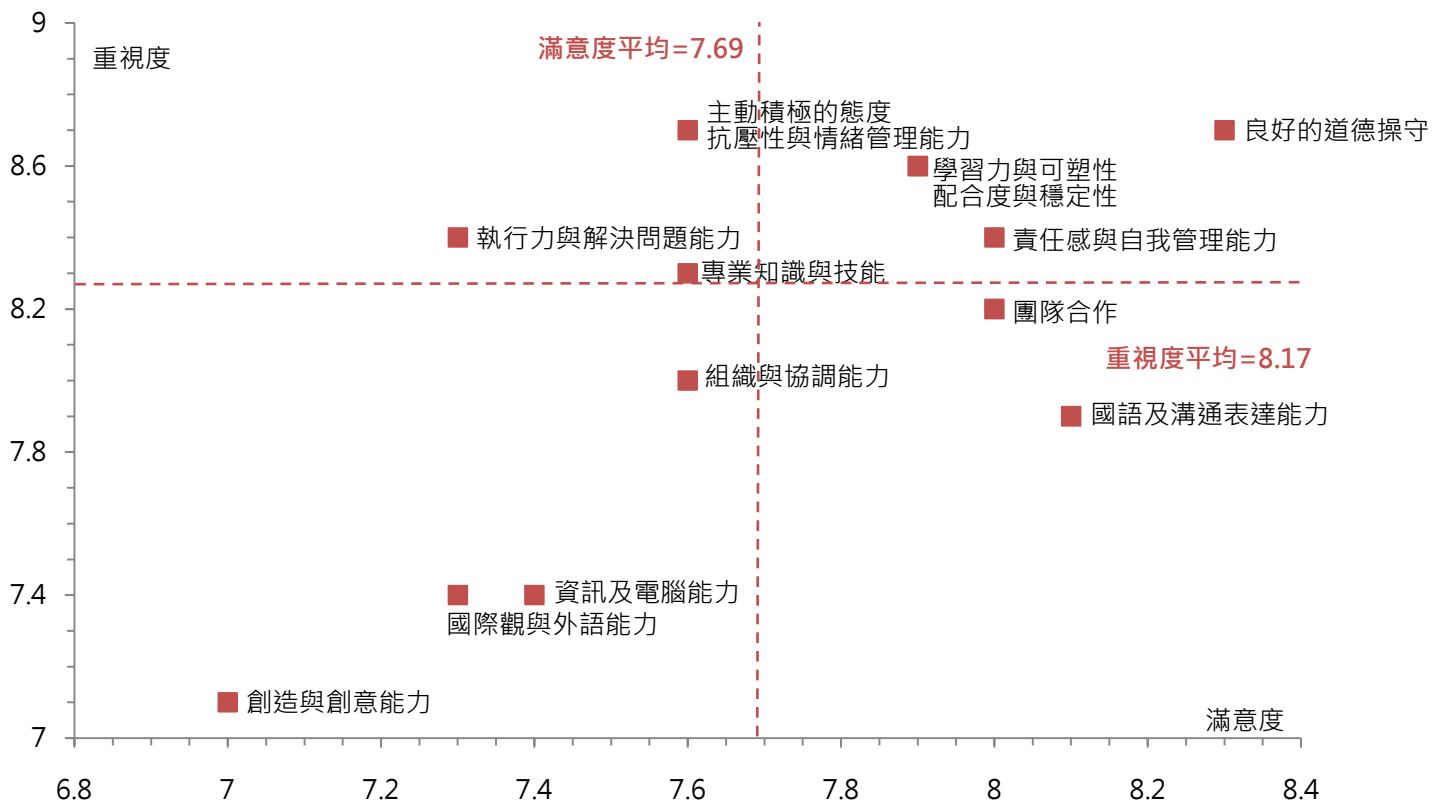


圖 96 觀光與餐旅管理研究所畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 10)

另請企業針對觀光與餐旅管理研究所畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，40.00%的觀光與餐旅管理研究所畢業校友表現較佳，50.00%的觀光與餐旅管理研究所畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 91 與圖 97。

表 91 觀光與餐旅管理研究所畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 10)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	4	40.00%
61%-80%(表現中上)	5	50.00%
41%-60%(表現中等/普通)	1	10.00%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

觀光與餐旅管理研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

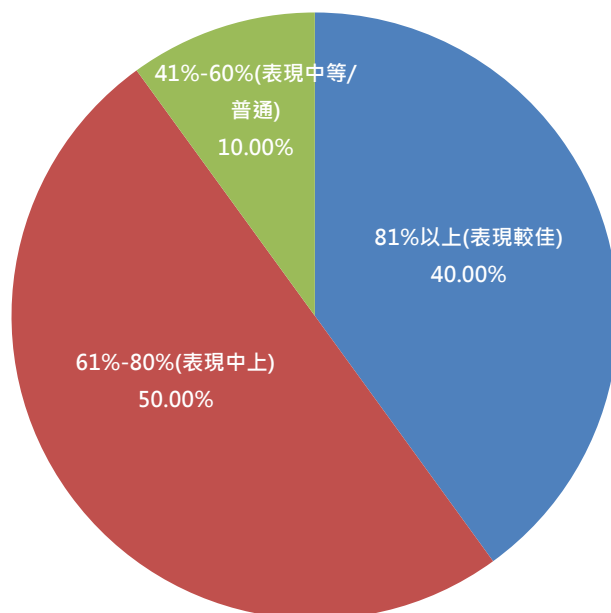


圖 97 觀光與餐旅管理研究所畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 10)

(4) 觀光與餐旅管理研究所教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『財務管理能力』，佔 40.00%；次之為『文書處理軟體操作』、『行政事務處理』與『電話接聽與人員接待事項』，各佔 30.00%；第三為『文件收發與檔案管理』，佔 20.00%。觀光與餐旅管理研究所教學強化面向及建議請見表 92 與圖 98。

表 92 觀光與餐旅管理研究所教學強化面向及建議列表 (N = 10)

教學強化面向		次數	百分比
文件收發與檔案管理		2	20.00%
財務管理能力		4	40.00%
文書處理軟體操作		3	30.00%
出團作業處理事項		1	10.00%
行政事務處理		3	30.00%
行程規劃業務		0	0.00%
旅遊安全與緊急事件處理		0	0.00%
航空票務處理		1	10.00%
景點文物導覽解說		1	10.00%
電話接聽與人員接待事項		3	30.00%
團體旅遊相關食宿安排		0	0.00%
領隊帶團技巧		1	10.00%
辦理各國護照及簽證業務		0	0.00%
櫃檯門市接待與需求服務		0	0.00%
簡報軟體操作		0	0.00%
吧台前置作業準備		0	0.00%
門市餐飲管理		1	10.00%
飲料調製		0	0.00%
電話接聽與人員接待事項		1	10.00%
其他	人員任職採購，無選項可供選擇	1	10.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 10，填答次數為 22，故百分比總合超過 100%。

企業回饋觀光與餐旅管理研究所之教學加強面向

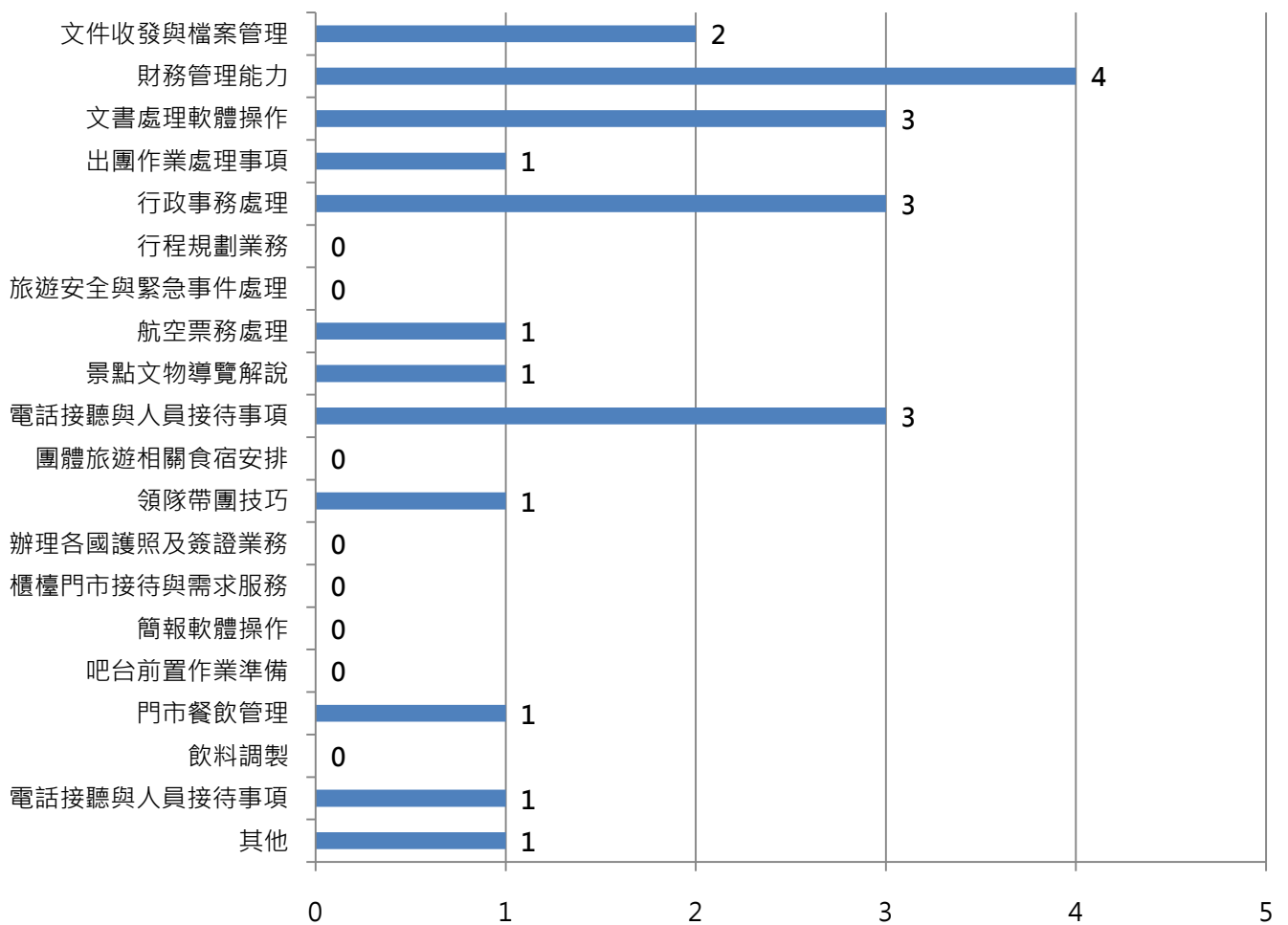


圖 98 企業回饋觀光與餐旅管理研究所之教學加強面向長條圖 (N = 10)

2. 旅遊管理系

(1) 旅遊管理系畢業校友職務分配

有 37.74% 的旅遊管理系畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務，次之為 33.96% 的『管理幕僚 / 人事行政』。詳細職務次數分配請見表 93 及圖 99。

表 93 旅遊管理系畢業校友職務次數分配表 (N = 53)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	18	33.96%
金融保險 / 財務稽核	1	1.89%
業務貿易 / 客服門市	11	20.75%
行銷 / 企劃	2	3.77%
美容美髮 / 餐飲旅遊	20	37.74%
軍警消防 / 保全相關	1	1.89%

旅遊管理系畢業校友職務分配

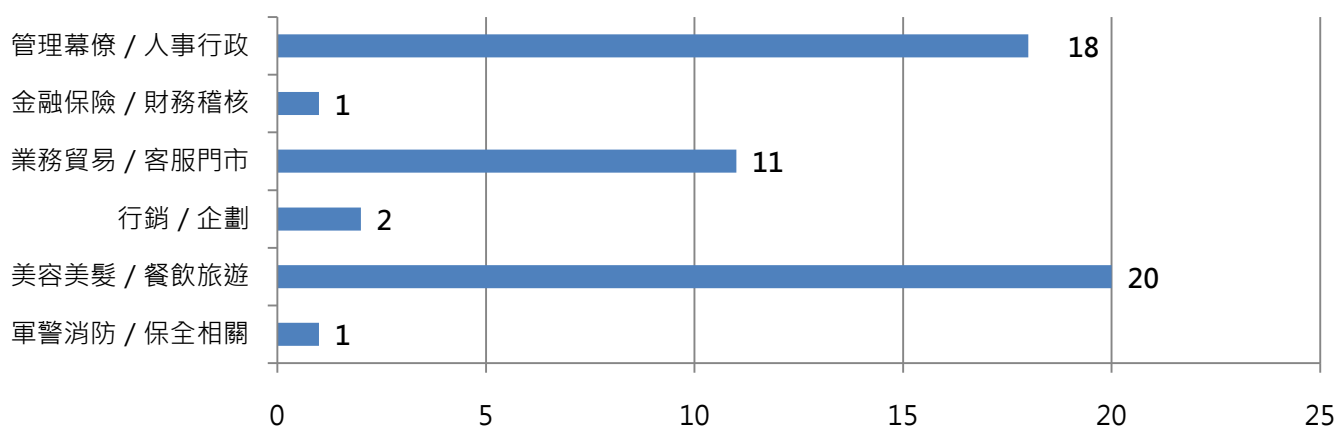


圖 99 旅遊管理系畢業校友職務分配長條圖 (N = 53)

(2) 旅遊管理系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用旅遊管理系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 60.38%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 41.51%。詳細原因及次數請見表 94 與圖 100。

表 94 旅遊管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 53)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	16	30.19%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	9	16.98%
主動積極有企圖心	22	41.51%
面試基本表現好，印象佳	32	60.38%
具備專業證照	11	20.75%
學經歷符合公司需要	19	35.85%
公司有表現不錯的員工是景文校友	10	18.87%
履歷表撰寫專業有水準	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 53，填答次數為 119，故百分比總合超過 100%。

旅遊管理系畢業校友企業雇用原因次數分配

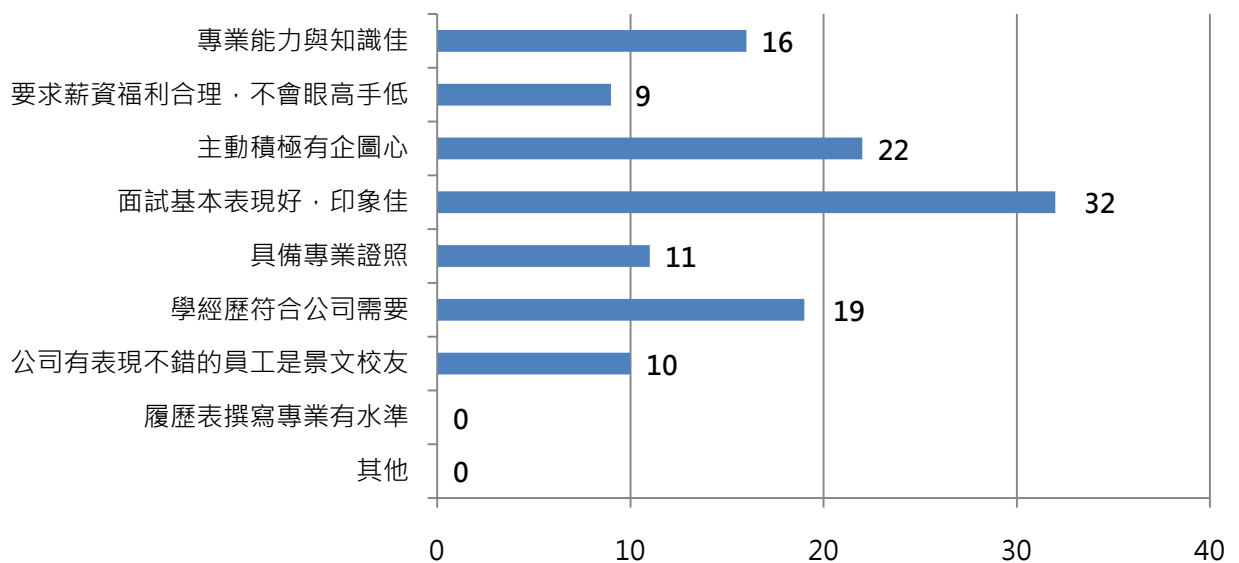


圖 100 旅遊管理系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 53)

(3) 旅遊管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用旅遊管理系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『配合度與穩定性』，平均得分 8.77 分，次之為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.75 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.72 分。對照旅遊管理系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『國語及溝通表達能力』，平均得分 8.13 分，次之為『學習力與可塑性』、『抗壓性與情緒管理能力』與『良好的道德操守』，平均得分各 8.11 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.06 分。旅遊管理系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 95 與圖 101。

表 95 旅遊管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 53)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.94	1.027	7.70	1.102
學習力與可塑性	8.13	1.020	8.11	1.068
組織與協調能力	7.91	1.260	8.00	1.092
創造與創意能力	7.87	0.900	7.49	1.103
國語及溝通表達能力	8.36	1.002	8.13	1.194
國際觀與外語能力	7.25	1.343	7.04	1.143
資訊及電腦能力	7.91	0.986	7.74	1.146
執行力與解決問題能力	8.21	0.948	7.89	1.086
主動積極的態度	8.62	1.078	8.00	1.160
抗壓性與情緒管理能力	8.75	0.918	8.11	1.187
配合度與穩定性	8.77	0.869	7.92	1.222
團隊合作	8.64	0.982	8.02	1.293
責任感與自我管理能力	8.72	0.968	8.06	1.183
良好的道德操守	8.34	1.358	8.11	1.138

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

旅遊管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

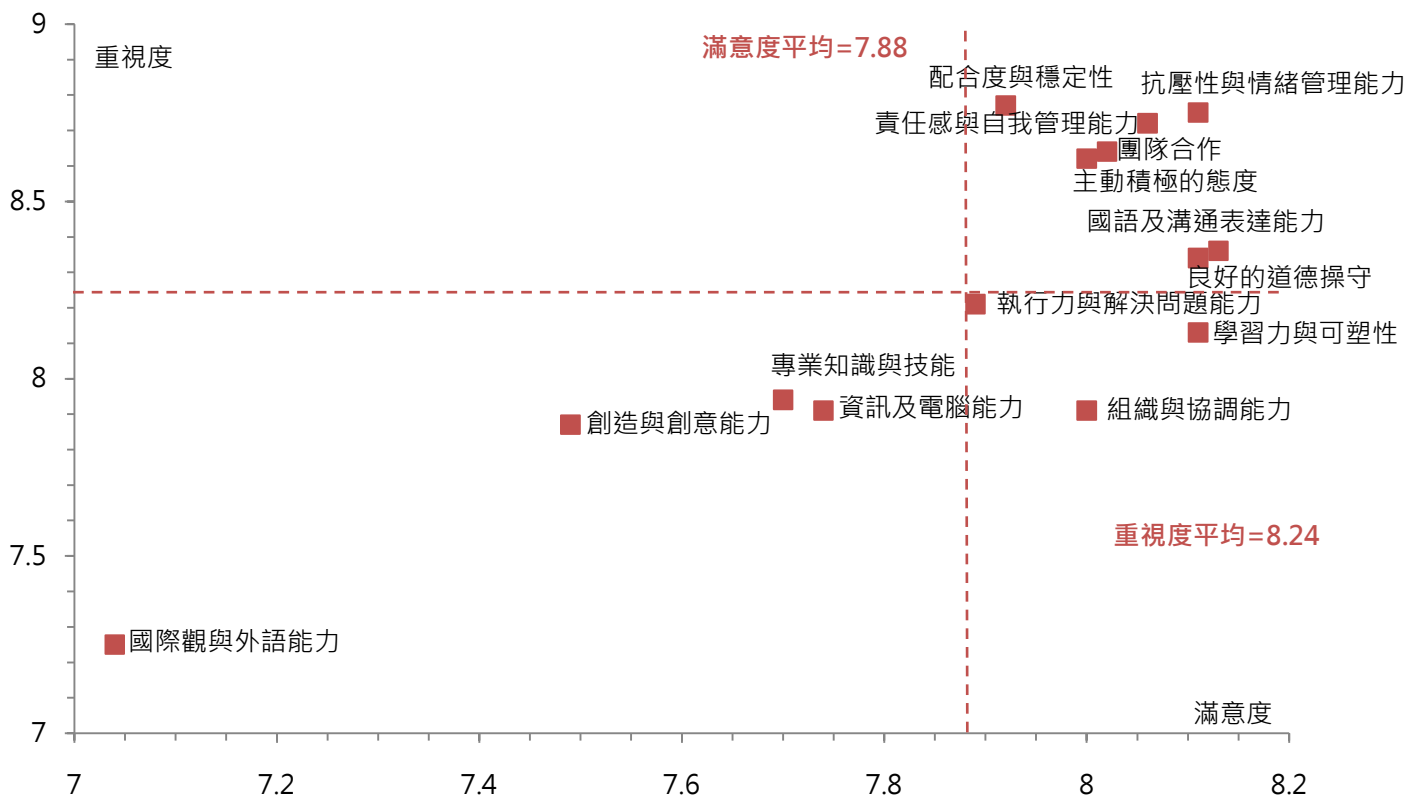


圖 101 旅遊管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 53)

另請企業針對旅遊管理系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，43.40%的旅遊管理系畢業校友表現較佳，43.40%的旅遊管理系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 96 與圖 102。

表 96 旅遊管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 53)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	23	43.40%
61%-80%(表現中上)	23	43.40%
41%-60%(表現中等/普通)	5	9.43%
21%-40%(表現中下)	2	3.77%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

旅遊管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

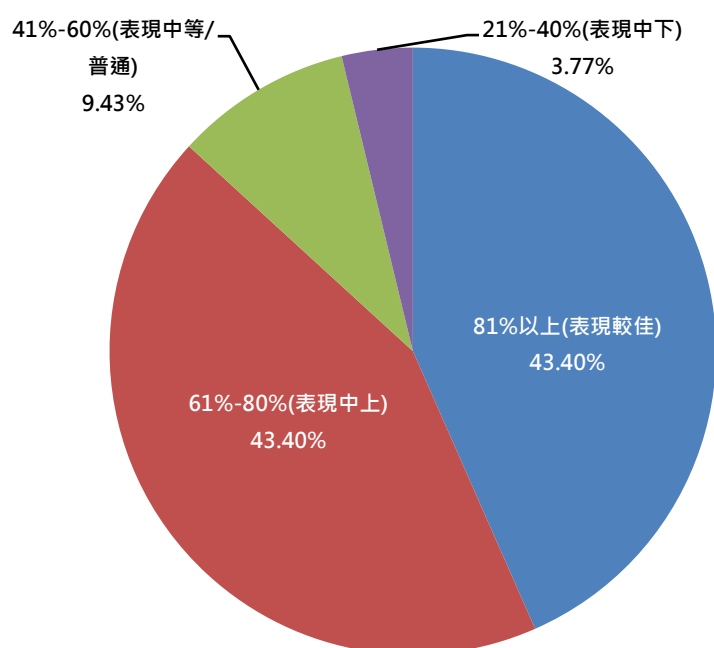


圖 102 旅遊管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 53)

(4) 旅遊管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『文書處理軟體操作』，佔 39.62%；次之為『行政事務處理』與『櫃檯門市接待與需求服務』，各佔 26.42%；第三為『文件收發與檔案管理』，佔 20.75%。旅遊管理系教學強化面向及建議請見表 97 與圖 103。

表 97 旅遊管理系教學強化面向及建議列表 (N = 53)

教學強化面向		次數	百分比
文件收發與檔案管理		11	20.75%
財務管理能力		7	13.21%
文書處理軟體操作		21	39.62%
出團作業處理事項		7	13.21%
行政事務處理		14	26.42%
行程規劃業務		8	15.09%
旅遊安全與緊急事件處理		4	7.55%
航空票務處理		10	18.87%
景點文物導覽解說		3	5.66%
電話接聽與人員接待事項		5	9.43%
團體旅遊相關食宿安排		6	11.32%
領隊帶團技巧		8	15.09%
辦理各國護照及簽證業務		6	11.32%
櫃檯門市接待與需求服務		14	26.42%
簡報軟體操作		10	18.87%
其他	企劃能力	8	15.09%
	即時反應及處理能力		
	熱心		
	態度		
	銷售技巧		
	企劃案撰寫		
	警覺心		
	無		

註：此題為複選題，填答樣本為 53，填答次數為 142，故百分比總合超過 100%。

企業回饋旅遊管理系之教學加強面向

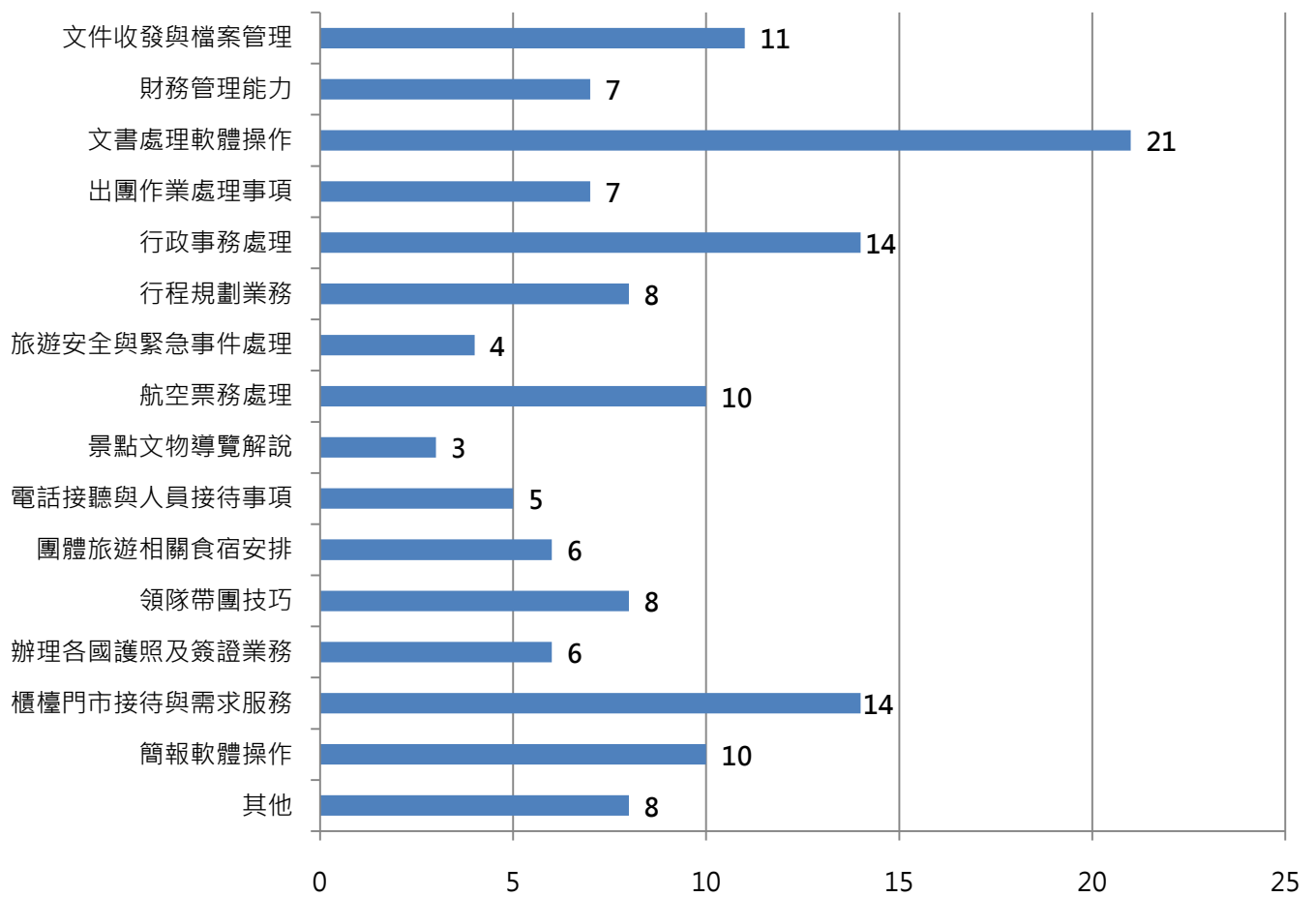


圖 103 企業回饋旅遊管理系之教學加強面向長條圖 (N = 53)

3. 旅館管理系

(1) 旅館管理系畢業校友職務分配

有 57.14% 的旅館管理系畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務，次之為各 19.05% 的『管理幕僚 / 人事行政』與『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 98 及圖 104。

表 98 企業管理系畢業校友職務次數分配表 (N = 21)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	4	19.05%
業務貿易 / 客服門市	4	19.05%
美容美髮 / 餐飲旅遊	12	57.14%
生活服務 / 農林漁牧	1	4.76%

旅館管理系畢業校友職務分配

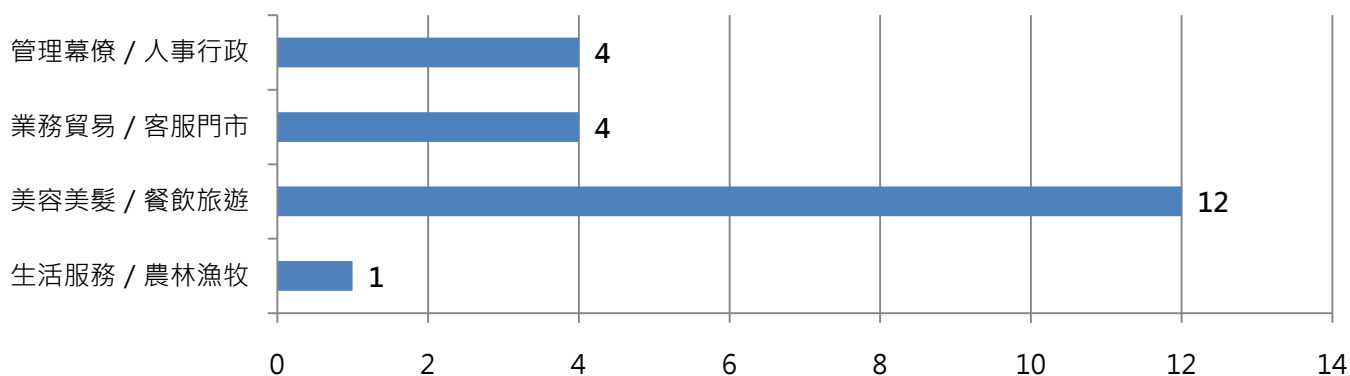


圖 104 旅館管理系畢業校友職務分配長條圖 (N = 21)

(2) 旅館管理系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用旅館管理系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『面試基本表現好，印象佳』，佔 61.90%；次之為『主動積極有企圖心』，佔 42.86%。詳細原因及次數請見表 99 與圖 105。

表 99 旅館管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 21)

雇用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	4	19.05%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	6	28.57%
主動積極有企圖心	9	42.86%
面試基本表現好，印象佳	13	61.90%
具備專業證照	0	0.00%
學經歷符合公司需要	8	38.10%
公司有表現不錯的員工是景文校友	1	4.76%
履歷表撰寫專業有水準	0	0.00%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 21，填答次數為 41，故百分比總合超過 100%。

旅館管理系畢業校友企業雇用原因次數分配

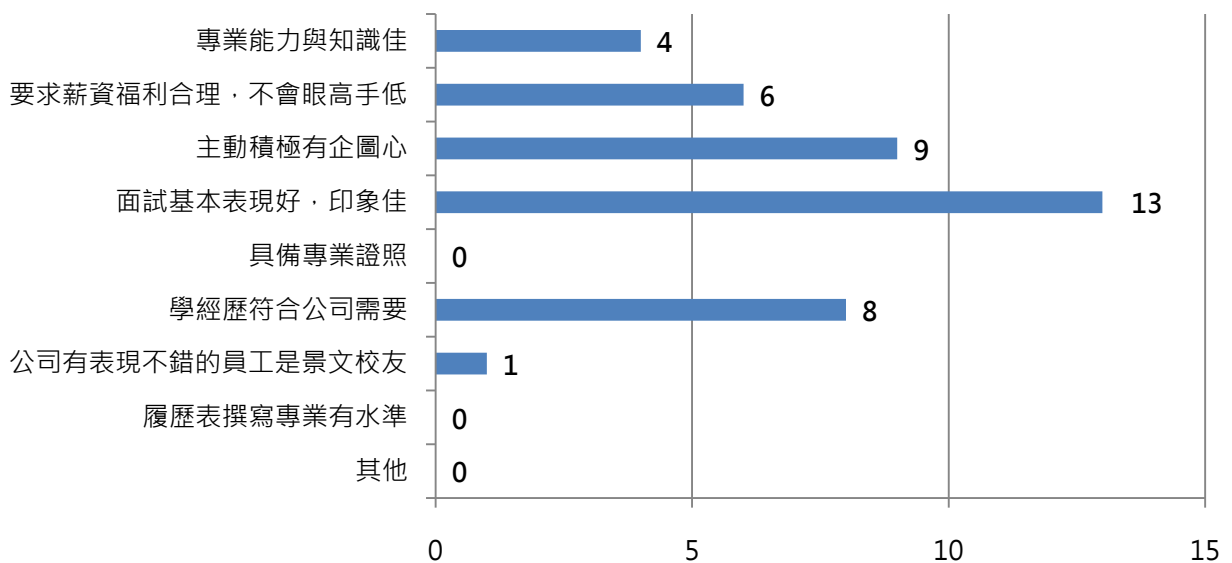


圖 105 旅館管理系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 21)

(3) 旅館管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用旅館管理系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『主動積極的態度』，平均得分 8.76 分，次之為『抗壓性與情緒管理能力』，平均得分 8.71 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.67 分。對照旅館管理系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.57 分，次之為『配合度與穩定性』，平均得分 7.24 分，第三為『團隊合作』，平均得分 7.19 分。旅館管理系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 100 與圖 106。

表 100 旅館管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 21)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	7.43	1.248	6.00	1.265
學習力與可塑性	7.95	1.161	6.81	0.928
組織與協調能力	7.86	1.424	6.24	1.179
創造與創意能力	7.29	1.347	5.71	1.189
國語及溝通表達能力	8.24	1.179	7.00	1.000
國際觀與外語能力	7.57	1.535	5.81	1.327
資訊及電腦能力	7.57	1.399	5.76	1.221
執行力與解決問題能力	8.38	0.973	6.19	0.981
主動積極的態度	8.76	0.700	6.57	1.165
抗壓性與情緒管理能力	8.71	0.784	7.00	1.449
配合度與穩定性	8.48	0.928	7.24	1.261
團隊合作	8.57	1.028	7.19	1.209
責任感與自我管理能力	8.67	0.913	7.10	1.446
良好的道德操守	8.24	1.091	7.57	1.165

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

旅館管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

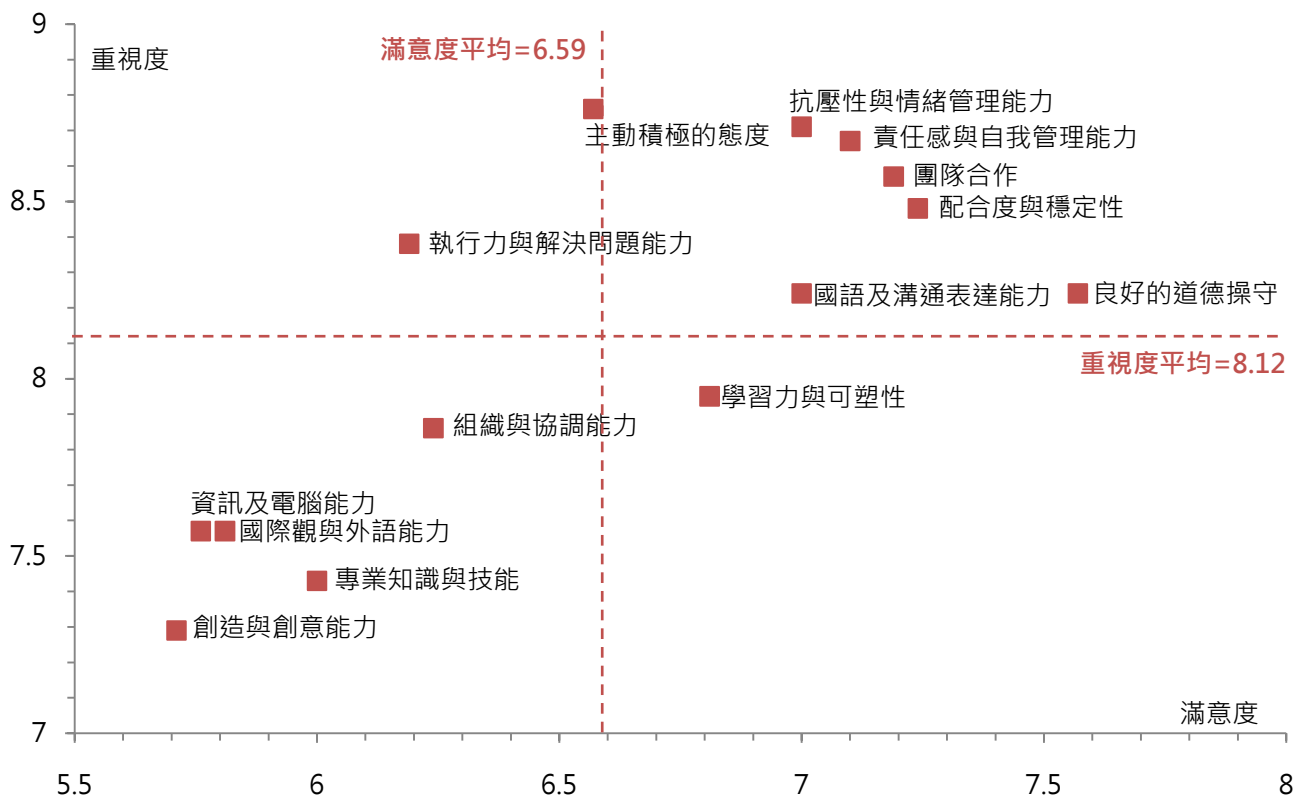


圖 106 旅館管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 21)

另請企業針對旅館管理系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，4.76%的旅館管理系畢業校友表現較佳，71.43%的旅館管理系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 101 與圖 107。

表 101 旅館管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 21)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	1	4.76%
61%-80%(表現中上)	15	71.43%
41%-60%(表現中等/普通)	4	19.05%
21%-40%(表現中下)	1	4.76%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

旅館管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

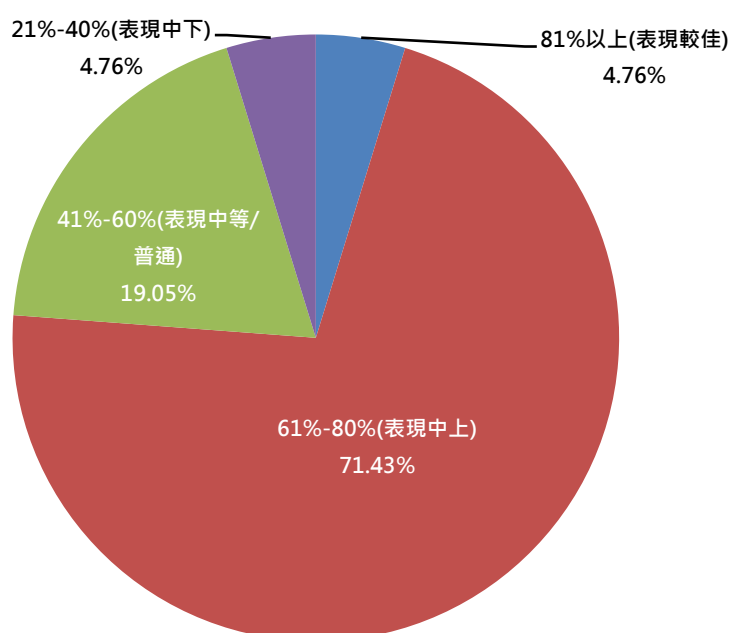


圖 107 旅館管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 21)

(4) 旅館管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『實體活動規劃與執行』，佔 52.38%；次之為『專案規劃執行／範圍管理』，佔 33.33%；第三為『提案與簡報技巧』，佔 28.57%。旅館管理系教學強化面向及建議請見表 102 與圖 108。

表 102 旅館管理系教學強化面向及建議列表 (N = 21)

教學強化面向	次數	百分比
行銷宣傳預算編製與控管	3	14.29%
行銷策略擬定	3	14.29%
業務與通路管理	3	14.29%
協商談判能力	4	19.05%
員工教育訓練與需求分析	4	19.05%
執行日常招募業務	3	14.29%
專案規劃執行／範圍管理	7	33.33%
專案溝通／整合管理	3	14.29%
提案與簡報技巧	6	28.57%
實體活動規劃與執行	11	52.38%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 21，填答次數為 47，故百分比總合超過 100%。

企業回饋旅館管理系之教學加強面向

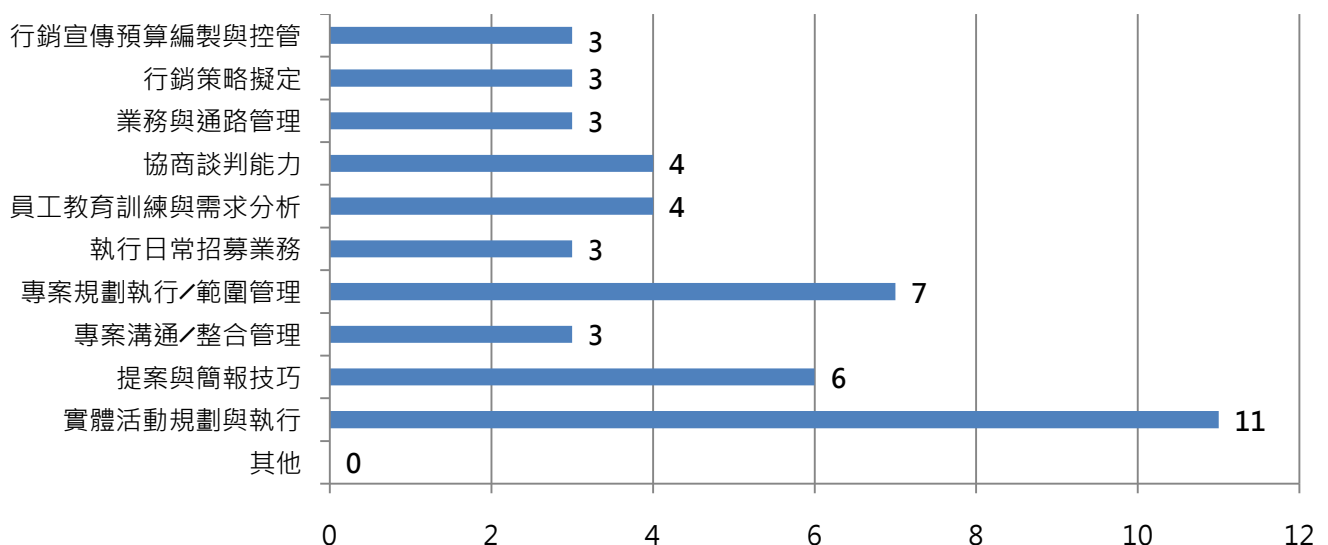


圖 108 企業回饋旅館管理系之教學加強面向長條圖 (N = 21)

4. 餐飲管理系

(1) 餐飲管理系畢業校友職務分配

有 45.45% 的餐飲管理系畢業校友擔任『美容美髮 / 餐飲旅遊』之職務，次之為 22.73% 的『業務貿易 / 客服門市』。詳細職務次數分配請見表 103 及圖 109。

表 103 餐飲管理系畢業校友職務次數分配表 (N = 44)

職務大類	次數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	4	9.09%
業務貿易 / 客服門市	10	22.73%
行銷 / 企劃	4	9.09%
機械模具 / 生產製程	1	2.27%
採購物流 / 品質檢測	1	2.27%
美容美髮 / 餐飲旅遊	20	45.45%
生活服務 / 農林漁牧	4	9.09%

餐飲管理系畢業校友職務分配

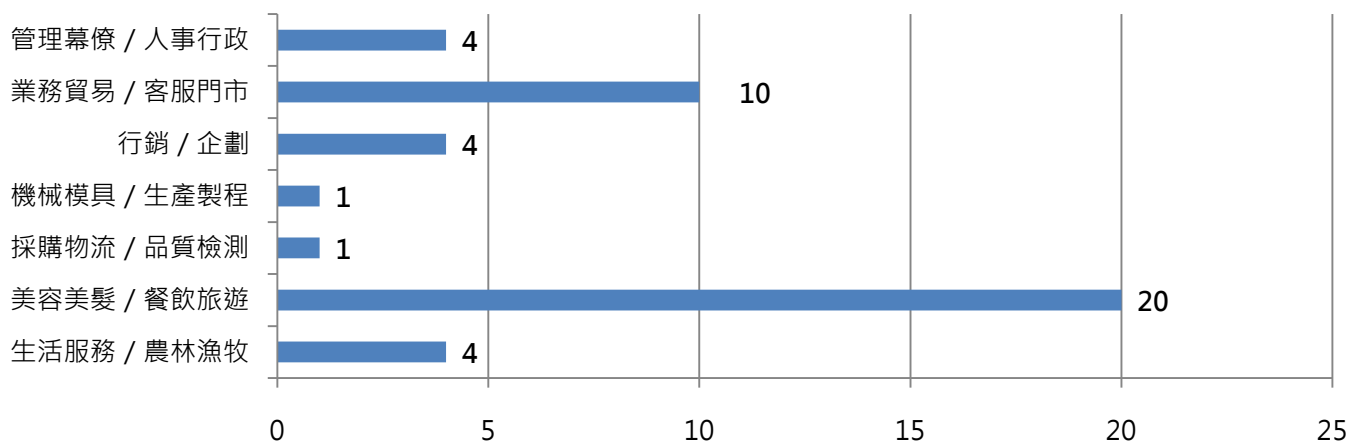


圖 109 餐飲管理系畢業校友職務分配長條圖 (N = 44)

(2) 餐飲管理系畢業校友錄取原因

針對企業為何雇用餐飲管理系畢業校友之原因調查，最主要的原因為『主動積極有企圖心』與『面試基本表現好，印象佳』，各佔 52.27%；次之為『學經歷符合公司需要』，佔 29.55%。詳細原因及次數請見表 104 與圖 110。

表 104 餐飲管理系畢業校友企業雇用原因次數分配表 (N = 44)

雇用原因		次數	百分比
專業能力與知識佳		6	13.64%
要求薪資福利合理，不會眼高手低		4	9.09%
主動積極有企圖心		23	52.27%
面試基本表現好，印象佳		23	52.27%
具備專業證照		3	6.82%
學經歷符合公司需要		13	29.55%
公司有表現不錯的員工是景文校友		5	11.36%
履歷表撰寫專業有水準		1	2.27%
其他	活潑外向	1	2.27%

註：此題為複選題，填答樣本為 44，填答次數為 79，故百分比總合超過 100%。

餐飲管理系畢業校友企業雇用原因次數分配

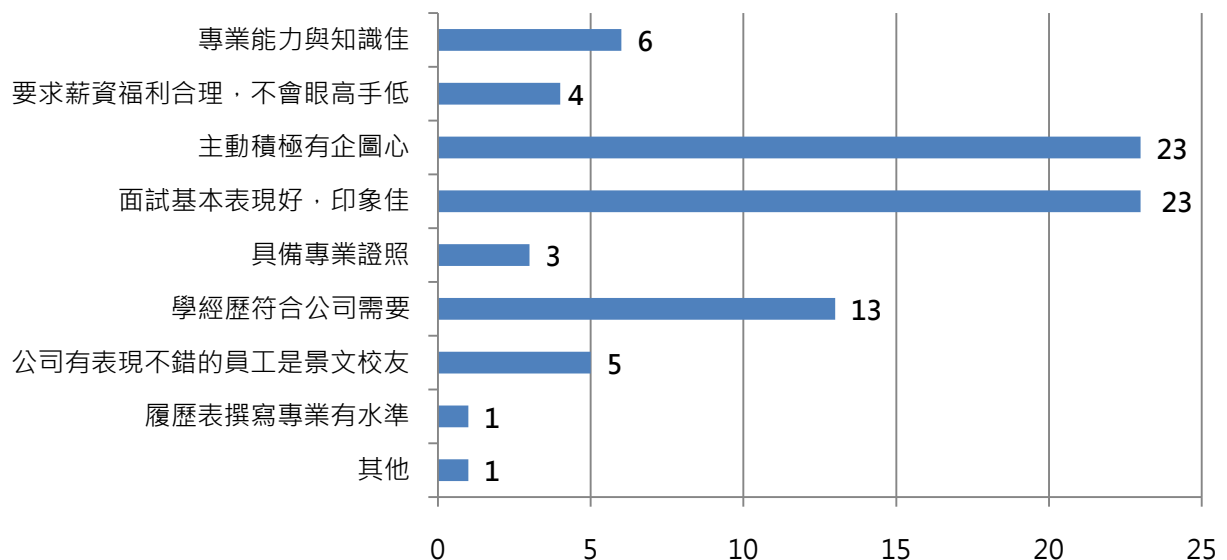


圖 110 餐飲管理系畢業校友企業雇用原因長條圖 (N = 44)

(3) 餐飲管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較及評分

雇用餐飲管理系畢業校友的企業表示，在各項工作表現中，最重視為『主動積極的態度』，平均得分 8.43 分，次之為『配合度與穩定性』，平均得分 8.36 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.30 分。對照餐飲管理系畢業校友實際表現的滿意度，滿意度最高為『良好的道德操守』，平均得分 7.61 分，次之為『團隊合作』，平均得分 7.45 分，第三為『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.43 分。餐飲管理系畢業校友各向度重視程度和滿意度得分請見表 105 與圖 111。

表 105 餐飲管理系畢業校友工作項目重視程度與滿意度比較表 (N = 44)

工作表現項目	重視程度		滿意度	
	平均數	標準差	平均數	標準差
專業知識與技能	6.91	1.507	7.18	1.263
學習力與可塑性	7.95	0.987	7.32	1.253
組織與協調能力	7.25	1.260	7.32	1.290
創造與創意能力	6.45	1.562	7.07	1.246
國語及溝通表達能力	7.27	1.662	7.11	1.588
國際觀與外語能力	6.34	2.057	6.43	1.662
資訊及電腦能力	6.57	1.546	6.48	1.355
執行力與解決問題能力	8.09	0.960	7.18	1.281
主動積極的態度	8.43	1.087	7.25	1.449
抗壓性與情緒管理能力	8.07	1.129	7.09	1.750
配合度與穩定性	8.36	1.036	7.36	1.526
團隊合作	8.02	1.577	7.45	1.266
責任感與自我管理能力	8.30	1.047	7.43	1.546
良好的道德操守	8.18	1.352	7.61	1.434

註：得分最高三項與最低三項分別以紅底、灰底標註。

餐飲管理系畢業校友各項工作表現重視程度與滿意度比較

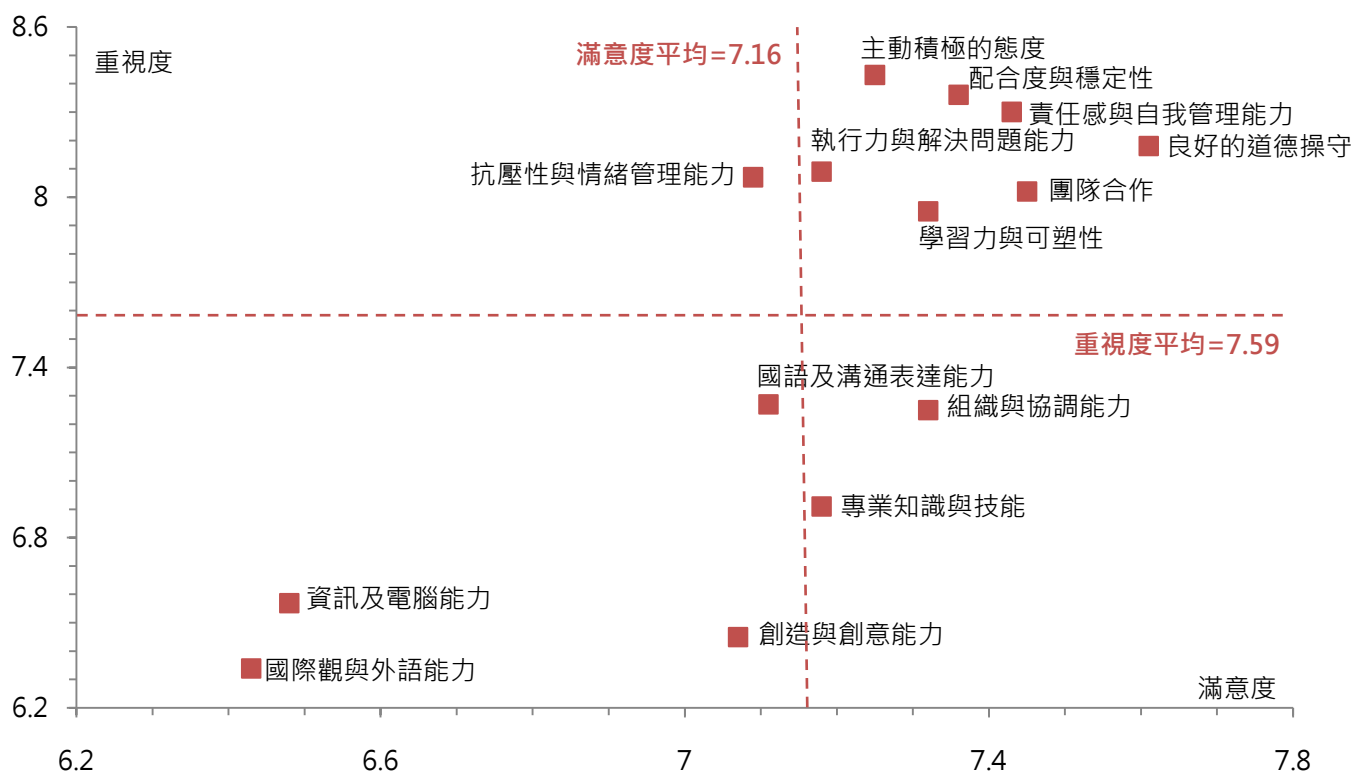


圖 111 餐飲管理系畢業校友各向度工作表現重視程度與滿意度得分散布圖 (N = 44)

另請企業針對餐飲管理系畢業校友和公司其他同仁的表現做比較，20.45%的餐飲管理系畢業校友表現較佳，63.64%的餐飲管理系畢業校友表現中上。詳細表現評比次數分配請見表 106 與圖 112。

表 106 餐飲管理系畢業校友與公司其他同仁表現比較次數分配表 (N = 44)

工作整體表現	次數	百分比
81%以上(表現較佳)	9	20.45%
61%-80%(表現中上)	28	63.64%
41%-60%(表現中等/普通)	7	15.91%
21%-40%(表現中下)	0	0.00%
20%以下(表現較差)	0	0.00%

餐飲管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較

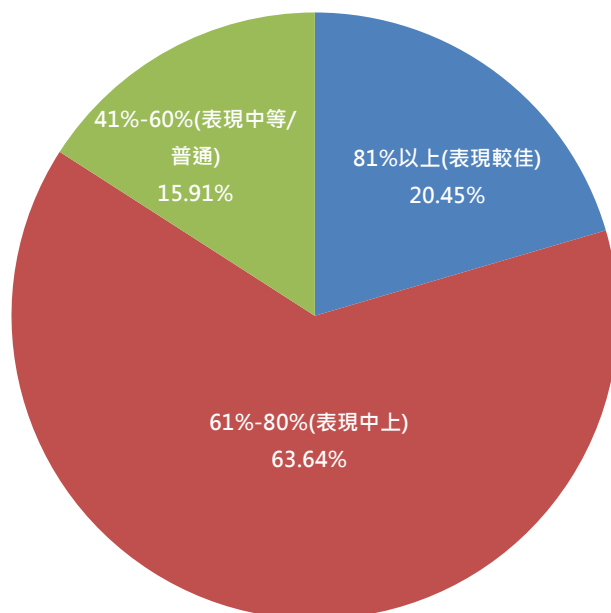


圖 112 餐飲管理系畢業校友與任職公司其他同仁表現比較圓餅圖 (N = 44)

(4) 餐飲管理系教學改善建議

在各項教學強化面向中，雇主反應最需加強的為『外語能力』，佔 38.64%；次之為『工作任務／業績項目分配』與『人際溝通技巧』，各佔 31.82%；第三為『外場餐飲管理』，佔 29.55%。餐飲管理系教學強化面向及建議請見表 107 與圖 113。

表 107 餐飲管理系教學強化面向及建議列表 (N = 44)

教學強化面向	次數	百分比
文書處理軟體操作	11	25.00%
工作任務／業績項目分配	14	31.82%
文件或資料輸入建檔處理	8	18.18%
文書處理／排版能力	7	15.91%
作業系統基本操作	9	20.45%
吧台作業準備	5	11.36%
外場餐飲管理	13	29.55%
食材成本控制	7	15.91%
食材貯存管理	6	13.64%
食材選購採買	6	13.64%
食物製前準備	8	18.18%
食品衛生安全知識	8	18.18%
烘焙食品品質判定	5	11.36%
排盤與食品裝飾	4	9.09%
產品介紹及解說銷售	6	13.64%
飲料調製	4	9.09%
電腦繪圖軟體操作	3	6.82%
電話接聽與人員接待事項	7	15.91%
製定標準菜譜	1	2.27%
廚房設備維護管理	5	11.36%
廚房器具使用維護	6	13.64%
熟悉食物性質與營養知識	7	15.91%
外場接待與需求服務	12	27.27%
簡報軟體操作	2	4.55%
烘焙食品製作	7	15.91%
人際溝通技巧	14	31.82%
外語能力	17	38.64%
其他	0	0.00%

註：此題為複選題，填答樣本為 44，填答次數為 202，故百分比總合超過 100%。

企業回饋餐飲管理系之教學加強面向

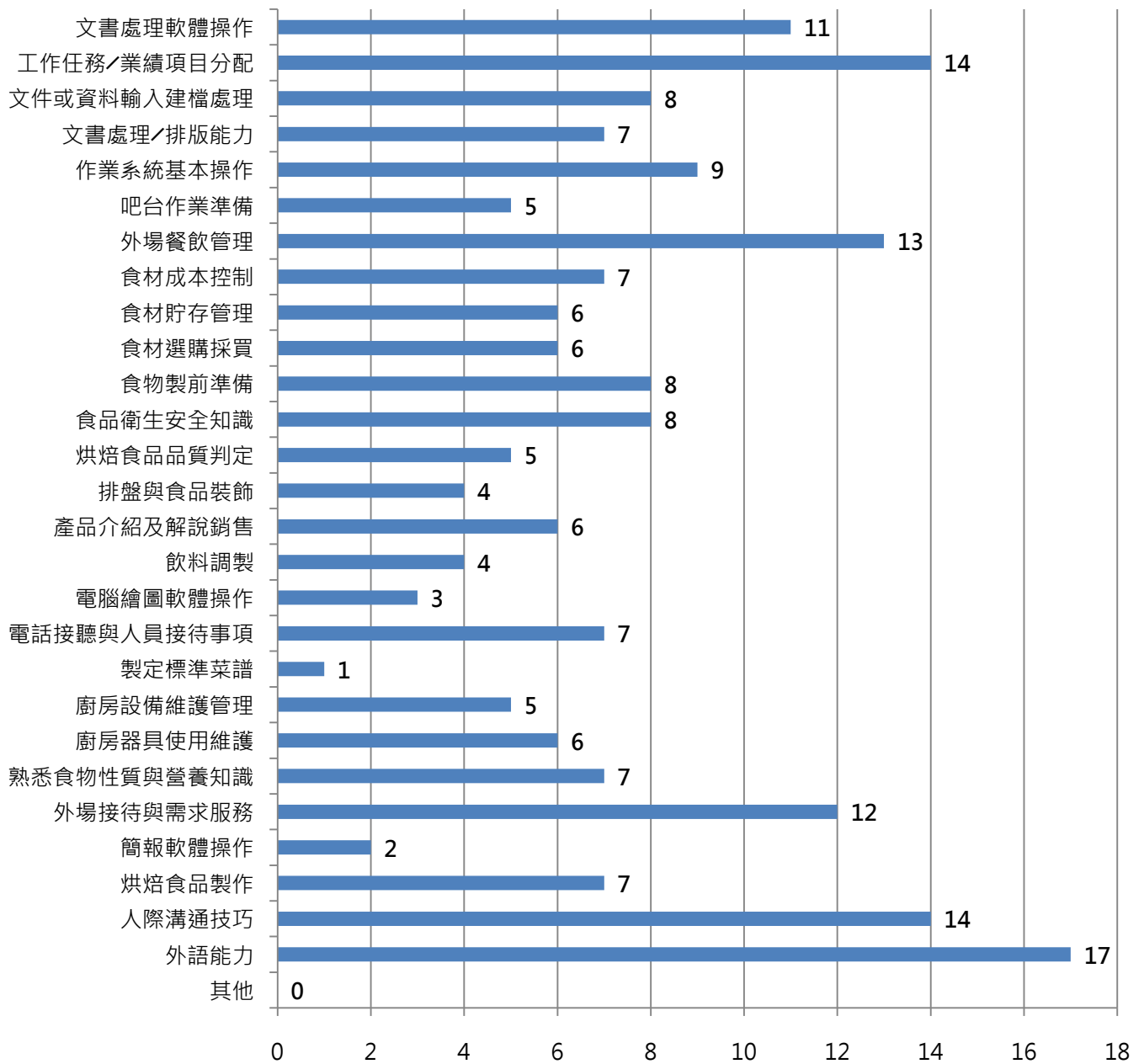


圖 113 企業回饋餐飲管理系之教學加強面向長條圖 (N = 44)

肆、結論與建議

一、企業最重視的用人評估標準前三名為：

(一)『良好的道德操守』，平均得分 8.62 分。

(二)『責任感與自我管理能力』，平均得分 8.60 分。

(三)『主動積極的態度』、『配合度與穩定性』，平均得分 8.55 分。

由上述的結果得知，企業在用人時的考量，相對於專業知識與技能的累積，更重視求職者的品格與態度層面，建議學校在增進學生學(術)能力的同時，可以藉由多元學習的方式推動在品格教育上的培養來強化學生的職場競爭力。

二、景文科技大學畢業校友在各項評估標準得分最高與最低的三項分別為：

(一)最高：『良好的道德操守』，平均得分 7.56 分；『責任感與自我管理能力』，平均得分 7.41 分；『團隊合作』，平均得分 7.39 分。

(二)最低：『國際觀與外語能力』，平均得分 6.50 分；『創造與創意能力』，平均得分 6.81 分；『資訊及電腦能力』，平均得分 7.04 分。

從企業對景文科技大學畢業校友的整體評價可以看出，在品格與態度層面的評價給予相當高的肯定，與企業所重視的用人標準大致符合；但是，企業認為國際觀、外語能力、創意思考與電腦資訊能力等均尚待加強，這部份建議學校可以透過國際化的課程來拓展學生的視野，鼓勵同學透過外語能力的提升主動吸收國際相關要聞；另可於課程安排上多開設非專業之軟性課程，以培養學生的思考能力；而電腦能力也可以鼓勵學生考取相關專業證照，以增加學生未來在就業市場的競爭力。

三、雇用景文科技大學畢業校友之原因前三名為：

(一)『面試基本表現好，印象佳』，共 301 筆，佔 52.44%。

(二)『主動積極有企圖心』，共 235 筆，佔 40.94%。

(三)『學經歷符合公司需要』，共 219 筆，佔 38.15%。

四、企業對景文科技大學畢業校友的整體滿意度平均為整體評分平均為 7.47 分。以學院進行分析，

「觀光餐旅學院」獲得 7.76 分最高，「電資學院」獲得 6.93 分最低；以系所來看，「旅館管理系」獲得 8.15 分最高，「環境與物業管理系碩士班」獲得 5.00 分最低。

五、針對企業未來是否願意錄用景文科技大學畢業校友的調查，結果顯示，選擇「非常願意」與「願意」的企業將近八成。分別為「非常願意」的 152 筆，佔 17.92%；「願意」的為 501 筆佔 59.08%。

附錄 1、企業目前未雇用景文科技大學畢業校友補充說明

項次	說明	次數
1	離職	2
2	表達與態度不符合要求	2
3	職員離職	1
4	還無需求	1
5	學校並非在公司的所在地，應徵者屬非該校學校居多	1
6	無應徵者	1
7	無人力需求	1
8	員工數齊	1
9	沒耐心又愛發牢騷	1
10	沒有遇過景文學生	1
11	沒有遇到適合的	1
12	沒有景文學生來面試	1
13	沒有合適人選與履歷	1
14	目前尚無職缺	1
15	目前沒有缺人	1
16	目前不缺人	1
17	工作性質沒有合適	1

附錄 2、企業雇用景文科技大學畢業校友補充說明

項次	說明	次數
1	人際網絡	1
2	介紹	1
3	招募不易	1
4	活潑外向	1
5	個人電腦認知佳	1
6	剛好符合當時需求	1
7	剛好符合需求	1
8	產學合作	1
9	董事長親友	1
10	資訊部人手不足	1

附錄 3、2014 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

各位業界先進您好：

為瞭解畢業校友在職場上之就業情形及各方面之表現，以回饋於教學、輔導相關工作之改善，景文科技大學委託 1111 人力銀行測評中心調查雇主對景文科技大學畢業校友的看法，期盼您能提供寶貴意見。

本項問卷純粹供作學術研究和景文科技大學自我評鑑使用，您可以放心填答。最後，對於您的協助再次由衷地感謝，且您所提供的資料對外絕對保密。

景文科技大學敬上

1. 請問，您目前的職務為？(單選)

- ☐ 負責人 / 高階主管
- ☐ 管理階層
- ☐ 人力資源主管
- ☐ 人力資源人員
- ☐ 其他職務，請說明_____

2. 請問貴公司屬於以下那個產業？(單選)

- ☐ 資訊/科技 ☐ 傳產/製造/能源 ☐ 工商業服務 ☐ 貿易/流通 ☐ 營建/不動產
- ☐ 醫療/農牧/環境 ☐ 民生/服務 ☐ 媒體/出版 ☐ 教育/政府/團體 ☐ 百貨/販售

3. 貴公司所在地區：(單選)

- ☐ 基隆 ☐ 台北 ☐ 新北 ☐ 桃園 ☐ 新竹 ☐ 苗栗 ☐ 台中 ☐ 彰化
- ☐ 南投 ☐ 雲林 ☐ 嘉義 ☐ 台南 ☐ 高雄 ☐ 屏東 ☐ 宜蘭 ☐ 花蓮
- ☐ 台東 ☐ 本島以外地區

4. 請問，貴公司的員工人數？(單選)

- 1~29 人
○30~99 人
○100~249 人
○250~499 人
○500 人以上

5. 請問貴公司在甄選、招募人才時，對求職者在以下指標的重視程度為何？(單選)

評價項目	非常 不重視 1	2	3	4	5	6	7	8	9	非常 重視 10
專業知識與技能	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
學習力與可塑性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
組織與協調能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
創造與創意能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
國語及溝通表達能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
國際觀與外語能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
資訊及電腦能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
執行力與解決問題能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
主動積極的態度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
配合度與穩定性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
團隊合作	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
責任感與自我管理能力	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
良好的道德操守	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. 請問，貴公司是否雇用過景文科技大學畢業生？(單選)

- 目前有雇用景文科技大學畢業生【跳 Q8】
○曾經有僱用過景文科技大學畢業生，但目前沒有僱用
○從來沒有僱用過景文科技大學畢業生【跳 Q32】

7. 請問貴公司目前沒有聘僱景文科技大學畢業生的原因？(可複選)

☐專業知識或技能不足

☐要求薪資或福利過高

☐企圖心與積極性不足

☐面試基本表現不好(如遲到、服裝不正式...)

☐沒有主動應徵

☐缺少專業證照

☐職缺學歷要求較高(如需國外或國立大學)

☐之前有不好的經驗

☐履歷表內容不夠完善

☐其他，請說明_____

※接下來，請以貴公司目前雇用(或曾雇用)之景文科大畢業生其中一位為對象填寫

8. 請問，此位受雇用(或曾雇用)的景文科技大學畢業校友畢業於什麼科系? (單選)

- ☐ 資訊管理系【跳 Q9】
- ☐ 財務金融系【跳 Q10】
- ☐ 國際貿易系【跳 Q11】
- ☐ 會計系【跳 Q12】
- ☐ 理財與稅務規劃系(財政稅務系)【跳 Q13】
- ☐ 企業管理系【跳 Q14】
- ☐ 文化產業與創新設計研究所【跳 Q15】
- ☐ 視覺傳達設計系【跳 Q16】
- ☐ 應用外語系【跳 Q17】
- ☐ 電腦與通訊研究所【跳 Q18】
- ☐ 電子工程系【跳 Q19】
- ☐ 資訊工程系【跳 Q20】
- ☐ 環境與物業管理系【跳 Q21】
- ☐ 環境與物業管理系碩士班【跳 Q22】
- ☐ 觀光與餐旅管理研究所【跳 Q23】
- ☐ 旅遊管理系【跳 Q24】
- ☐ 旅館管理系【跳 Q25】
- ☐ 餐飲管理系【跳 Q26】

9. 若您未來想要聘任景文「資訊管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學? (可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃 | <input type="checkbox"/> 系統維護操作 | <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 |
| <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 | <input type="checkbox"/> 微電腦軟體設計 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 | <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配 | <input type="checkbox"/> 網路程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

10. 您若未來想要聘任景文「財務金融系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 財務規劃與投資管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 投資評估報告撰寫 | <input type="checkbox"/> 具備財金專業知識 | <input type="checkbox"/> 金融市場分析與資料蒐集 |
| <input type="checkbox"/> 核閱財務報表 | <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 |
| <input type="checkbox"/> 財務報表製作 | <input type="checkbox"/> 財務策略建議與分析 | <input type="checkbox"/> 期貨交易與證券分析 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 資金管理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

11. 您若未來想要聘任景文「國際貿易系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 數字資料分析處理能力 |
| <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 業務或通路開發 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | | |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

12. 您若未來想要聘任景文「會計系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 所得稅結算申報 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 代辦會計相關事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 核閱財務報表 |
| <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 規劃檢討會計作業流程 | <input type="checkbox"/> 報表彙整與管理 | <input type="checkbox"/> 稅務業務處理 |
| <input type="checkbox"/> 結帳作業與帳務處理 | <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 編製帳務報表 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

13. 您若未來想要聘任景文「理財與稅務規劃系(財政稅務系)」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 代辦會計相關事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 所得稅結算申報 |
| <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 帳務查核與會計稽查 | <input type="checkbox"/> 報表彙整與管理 | <input type="checkbox"/> 結帳作業與帳務處理 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 編製帳務報表 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

14. 您若未來想要聘任景文「企業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 人員招募面試技巧 | <input type="checkbox"/> 人員培訓、激勵、輔導與管理 |
| <input type="checkbox"/> 人員調度管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷宣傳預算編製與控管 | <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 協商談判能力 | <input type="checkbox"/> 員工教育訓練與需求分析 | <input type="checkbox"/> 執行日常招募業務 |
| <input type="checkbox"/> 專案規劃執行／範圍管理 | <input type="checkbox"/> 專案溝通／整合管理 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

15. 您若未來想要聘任景文「文化產業與創新設計研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CIS 企畫設計 | <input type="checkbox"/> 平面設計理論 | <input type="checkbox"/> 各式封面設計 |
| <input type="checkbox"/> 多媒體影像處理 | <input type="checkbox"/> 產品包裝設計 | <input type="checkbox"/> 設計印刷基本認知 |
| <input type="checkbox"/> 設計表現能力 | <input type="checkbox"/> 插畫表現技巧 | <input type="checkbox"/> 視覺設計相關知識 |
| <input type="checkbox"/> 電腦印前設計 | <input type="checkbox"/> 電腦動畫設計 | <input type="checkbox"/> 電腦排版設計 |
| <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 網頁設計 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 |
| <input type="checkbox"/> 數位攝影技巧 | <input type="checkbox"/> 繪圖工具與軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

16. 您若未來想要聘任景文「視覺傳達設計系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> CIS 企畫設計 | <input type="checkbox"/> 平面設計理論 | <input type="checkbox"/> 各式封面設計 |
| <input type="checkbox"/> 多媒體影像處理 | <input type="checkbox"/> 產品包裝設計 | <input type="checkbox"/> 設計印刷基本認知 |
| <input type="checkbox"/> 設計表現能力 | <input type="checkbox"/> 插畫表現技巧 | <input type="checkbox"/> 視覺設計相關知識 |
| <input type="checkbox"/> 電腦印前設計 | <input type="checkbox"/> 電腦動畫設計 | <input type="checkbox"/> 電腦排版設計 |
| <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 網頁設計 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 |
| <input type="checkbox"/> 數位攝影技巧 | <input type="checkbox"/> 繪圖工具與軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

17. 您若未來想要聘任景文「應用外語系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 技術文件翻譯 |
| <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 熟悉進出口業務 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 | <input type="checkbox"/> 國外業務開發 | <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 |
| <input type="checkbox"/> 教案／教材翻譯 | <input type="checkbox"/> 新聞／報紙翻譯 | <input type="checkbox"/> 會議／談判即時口譯 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與服務需求 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 導遊帶團技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

18. 您若未來想要聘任景文「電腦與通訊研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 功能測試(function test) | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計 | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計 | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 產品機構設計 | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發 | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究 | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正 |
| <input type="checkbox"/> 無線通訊技術開發 | <input type="checkbox"/> 無線通訊模組測試 | <input type="checkbox"/> 電信設備安裝 |
| <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

19. 您若未來想要聘任景文「電子工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 功能測試(function test) | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計 | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計 | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 產品機構設計 | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發 | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究 | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正 |
| <input type="checkbox"/> 無線通訊技術開發 | <input type="checkbox"/> 無線通訊模組測試 | <input type="checkbox"/> 電信設備安裝 |
| <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

20. 您若未來想要聘任景文「資訊工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 企業資源規劃管理(ERP) | <input type="checkbox"/> 安裝與維護網路安全系統 |
| <input type="checkbox"/> 伺服器網站管理維護 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 系統架構規劃 |
| <input type="checkbox"/> 系統架構規劃與維護 | <input type="checkbox"/> 系統維護操作 | <input type="checkbox"/> 規劃與管理防火牆 |
| <input type="checkbox"/> 軟硬體設備預算與採買規劃 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 | <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 |
| <input type="checkbox"/> 資訊設備操作檢修 | <input type="checkbox"/> 資訊設備環境設定 | <input type="checkbox"/> 電腦設備裝配 |
| <input type="checkbox"/> 網路安全架構分析與設計 | <input type="checkbox"/> 網路系統危機管理 | <input type="checkbox"/> 網路系統配置 |
| <input type="checkbox"/> 網路架設佈線 | <input type="checkbox"/> 網路配線工具使用 | <input type="checkbox"/> 網路規劃管理 |
| <input type="checkbox"/> 網路設備設定安裝 | <input type="checkbox"/> 網路應用軟體操作 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

21. 您若未來想要聘任景文「環境與物業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理/財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 |
| <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

22. 您若未來想要聘任景文「環境與物業管理系碩士班」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理/財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 |
| <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

23. 您若未來想要聘任景文「觀光與餐旅管理研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

24. 您若未來想要聘任景文「旅遊管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

25. 您若未來想要聘任景文「旅館管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | |

26. 您若未來想要聘任景文「餐飲管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？(可複選)【跳 Q27】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 工作任務／業績項目分配 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 吧台作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 食材成本控制 | <input type="checkbox"/> 食材貯存管理 |
| <input type="checkbox"/> 食材選購採買 | <input type="checkbox"/> 食物製前準備 | <input type="checkbox"/> 食品衛生安全知識 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品品質判定 | <input type="checkbox"/> 排盤與食品裝飾 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 |
| <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 製定標準菜譜 | <input type="checkbox"/> 廚房設備維護管理 | <input type="checkbox"/> 廚房器具使用維護 |
| <input type="checkbox"/> 熟悉食物性質與營養知識 | <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品製作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 | <input type="checkbox"/> 外語能力 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

27. 請問，此位受雇用(或曾雇用)的景文科技大學畢業生擔任之職務？(單選)

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 管理幕僚 / 人事行政 | <input type="radio"/> 金融保險 / 財務稽核 | <input type="radio"/> 業務貿易 / 客服門市 |
| <input type="radio"/> 行銷 / 企劃 | <input type="radio"/> 電腦系統 / 網路資訊 | <input type="radio"/> 光電 IC / 電子通訊 |
| <input type="radio"/> 機械模具 / 生產製程 | <input type="radio"/> 維修加工 / 操作技術 | <input type="radio"/> 採購物流 / 品質檢測 |
| <input type="radio"/> 營建物業 / 工地施作 | <input type="radio"/> 醫事人員 / 護理保健 | <input type="radio"/> 生物科技 / 化學製藥 |
| <input type="radio"/> 影視傳媒 / 出版翻譯 | <input type="radio"/> 美編設計 / 裝潢設計 | <input type="radio"/> 法務專利 / 顧問諮詢 |
| <input type="radio"/> 學術研究 / 教育師資 | <input type="radio"/> 幼教才藝 / 補習進修 | <input type="radio"/> 美容美髮 / 餐飲旅遊 |
| <input type="radio"/> 生活服務 / 農林漁牧 | <input type="radio"/> 軍警消防 / 保全相關 | |

28. 請問，貴公司錄用景文科技大學畢業生之原因為何? (複選)

- ☐專業能力與知識佳
- ☐要求薪資福利合理，不會眼高手低
- ☐主動積極有企圖心
- ☐面試基本表現好，印象佳
- ☐具備專業證照
- ☐學經歷符合公司需要
- ☐公司有表現不錯的員工是景文校友
- ☐履歷表撰寫專業有水準
- ☐其他，請說明_____

29. 請問，針對該景文科技大學畢業生的各項工作表現，您的滿意程度為何? (單選)

評價項目	非常 不滿意 1	2	3	4	5	6	7	8	9	非常 滿意 10
專業知識與技能	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
學習力與可塑性	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
組織與協調能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
創造與創意能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
國語及溝通表達能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
國際觀與外語能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
資訊及電腦能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
執行力與解決問題能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
主動積極的態度	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
抗壓性與情緒管理能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
配合度與穩定性	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
團隊合作	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
責任感與自我管理能力	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
職場倫理與道德操守	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
整體工作表現	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

30. 相對於全公司的員工，您認為受雇用(或曾雇用)於貴公司的景文科技大學畢業生整體表現如何？

(單選，請填寫百分位數，例如 80%代表其表現和 80%的員工相當)

☐81%以上(表現較佳)

☐61%-80%(表現中上)

☐41%-60%(表現中等/普通)

☐21%-40%(表現中下)

☐20%以下(表現較差)

31. 請問，是否還有雇用其他景文科技大學畢業生？(單選)

☐有(跳 Q9) ☐無

32. 請問，貴公司未來雇用景文科技大學畢業生的意願？(單選)

☐非常願意 ☐願意 ☐普通 ☐不願意 ☐非常不願意

33. 對於景文科大畢業生的表現，如有其他寶貴意見，以及對景文科大未來培育專業人才的建議，敬請不吝賜教：

--