

競賽評分標準細項

1. 商品創新創意（40%）

評分項目	說明內容
創新性（15%）	商品是否具備市場少見的設計、功能、結構或風格。是否跳脫現有產品思維。
創意發想（10%）	發想過程是否具獨特性、邏輯性，是否具有故事性或概念巧思。
實用性／應用潛力（10%）	商品是否有實際使用價值或市場應用可能，能解決某些痛點或創造新的使用體驗。
整體美感（5%）	設計是否具有一致性、色彩搭配、外觀吸引力，呈現良好視覺效果。

2. 製作過程影片（50%）

評分項目	說明內容
製作流程清晰（20%）	是否清楚呈現商品從發想到完成的過程，包括草圖、材料選擇、實作等步驟。
拍攝與剪輯技巧（10%）	畫面構圖、節奏掌握、轉場自然度、音效與字幕運用等整體影音品質。
表達能力（10%）	影片中說明是否清楚、有邏輯、具說服力，讓觀眾能理解內容與理念。
創意呈現方式（10%）	是否以有趣、吸引人的方式呈現過程，例如劇情、角色設定、動畫或其他創新表達方式。

3. 商品概念說明書（10%）

評分項目	說明內容
內容完整度（10%）	商品介紹、商品設計流程、預期商品價值 & 商品化規劃、銷售模式與管道