



景 文 科 技 大 學

113 年度畢業生雇主滿意度調查

研究報告

委託單位：景文科技大學

執行單位：全球華人股份有限公司 1111 人力銀行

中華民國 113 年 12 月

目錄

壹、緒論	1
一、研究調查緣起	1
二、研究調查目的	2
貳、研究調查方法	3
一、問卷設計	3
二、問卷發送對象與過程	3
參、研究調查結果	5
一、企業招募與僱用新人概況	5
(一) 樣本結構分析	5
(二) 企業用人評估標準	15
二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度	18
(一) 企業聘僱情形	18
(二) 企業未僱用景文科技大學畢業校友原因調查	20
(三) 景文科技大學畢業校友背景資料	22
(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向	28
(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因	73
(六) 景文科技大學畢業校友	75
(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度	77
(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度	86
三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願	101
(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願	101
(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議	103

肆、結論與建議	104
一、 結論	104
(一) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因	104
(二) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價	104
(三) 企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的能力表現滿意度	105
二、 建議	107
(一) 加強實務課程與專業證照考取，提升學生職場競爭力	107
(二) 培養職場技能與軟實力	108
(三) 打造具備職場倫理與穩定性的未來人才	109
(四) 總結	110
附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議	111
附錄 2 2024 景文科技大學雇主滿意度調查問卷	122

圖目錄

圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖.....	6
圖 2 去年企業受訪者職位分佈圓餅圖.....	6
圖 3 受訪企業所屬產業長條圖.....	10
圖 4 去年受訪企業所屬產業長條圖	11
圖 5 受訪企業地區分佈長條圖.....	13
圖 6 去年受訪企業地區分佈長條圖	13
圖 7 受訪企業規模圓餅圖.....	14
圖 8 去年受訪企業規模圓餅圖.....	15
圖 9 企業用人評估標準折線圖.....	17
圖 10 去年企業用人評估標準折線圖.....	17
圖 11 企業聘僱情形圓餅圖	18
圖 12 去年企業聘僱情形圓餅圖	19
圖 13 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖	21
圖 14 去年未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖	21
圖 15 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖	23
圖 16 去年景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖	24
圖 17 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖	26
圖 18 去年景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖.....	27
圖 19 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖.....	29
圖 20 去年景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖	30
圖 21 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖	32

圖 22 去年景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖	33
圖 23 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖	35
圖 24 去年景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程 應強化或注重之教學面向長條圖	36
圖 25 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向長條圖	38
圖 26 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖	39
圖 27 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖	41
圖 28 去年景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系 應強化或注重之教學面向長條圖	42
圖 29 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖	44
圖 30 去年景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖	45
圖 31 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖	47
圖 32 去年景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖	48
圖 33 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/ 觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖	50
圖 34 去年景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/ 觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖	51
圖 35 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖	53
圖 36 去年景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖	54
圖 37 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向長條圖	56
圖 38 去年景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向長條圖	57
圖 39 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖	59
圖 40 去年景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖	60
圖 41 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面	

向長條圖	62
圖 42 去年景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面向長條圖.....	63
圖 43 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向長條圖	65
圖 44 去年景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向長條圖	66
圖 45 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向長條圖	68
圖 46 去年景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向長條圖.....	69
圖 47 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向長條圖	71
圖 48 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖	72
圖 49 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖	74
圖 50 去年景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖.....	74
圖 51 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖	75
圖 52 去年景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖.....	76
圖 53 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖.....	79
圖 54 去年景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖	79
圖 55 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖	80
圖 56 去年企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖	81
圖 57 【資訊科技與管理學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	83
圖 58 去年【商管學院與電資學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	83
圖 59 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	84
圖 60 去年【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	84

圖 61 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	85
圖 62 去年【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖	85
圖 63 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	89
圖 64 去年企業雇用【商管學院與電資學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	90
圖 65 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	94
圖 66 去年企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	95
圖 67 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	99
圖 68 去年企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖	100
圖 69 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖	102
圖 70 去年企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖	102

表目錄

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 (N=864)	5
表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 (N=864)	7
表 3 受訪企業地區分佈 (N=864)	12
表 4 受訪企業規模分佈 (N=864)	14
表 5 企業用人評估標準次數分配表 (N=864)	16
表 6 企業聘僱情形次數分配表 (N=864)	18
表 7 企業目前聘僱/實習 (或曾聘僱) 景文科技大學畢業生分佈 (N=474)	19
表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=261)	20
表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表 (N=604)	22
表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 (N=604)	25
表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系 (數媒) /數位行銷系 (行媒) 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=62)	28
表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=47)	31
表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=36)	34
表 14 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=48)	37
表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)	40
表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=95)	43
表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=53)	46
表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅 管理研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=38)	49
表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=17)	52

表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=72)	55
表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=26)	58
表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=18)	61
表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=32)	64
表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)	67
表 25 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=32)	70
表 26 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 (N=604)	73
表 27 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 (N=604)	75
表 28 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 (N=604)	78
表 29 各學院畢業校友各個面向表現平均數.....	82
表 30 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	88
表 31 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表.....	93
表 32 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表	98
表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 (N=864)	101

壹、緒論

一、研究調查緣起

景文科技大學自民國 79 年創校以來，秉持「實務教學」的辦學理念，致力於培養業界所需的實用型人才。學校穩步發展，至今已走過四分之一世紀。面對少子化、高等教育容量過剩、經濟轉型發展、技術人力供需失衡等臺灣社會的挑戰，景文科技大學依然堅守「培德育才」的初衷，齊心協力推動校務革新，強化技職教育的務實特色，吸引優秀高中職畢業生加入學習。學校以「理論與實務兼具」的課程設計及多元教學方法，營造出樂在學習的優質校園環境，並強調學生應具備勤勞、誠信、謙敬與創新的態度，期望學子未來能以誠摯的心服務產業、回饋社會，並誠實面對自我發展，培養其獨特的競爭力。

為了實現「培育企業最愛人才之一流學府」的願景，景文科技大學訂定了四大目標：「塑造全人科技人才」、「強化校企雙向交流」、「提升學校整體效能」及「擁抱社區胸懷國際」。這些目標將作為學校發展的具體策略，致力於提升教學品質、學生事務、產學合作、研究能量及國際化發展。同時，學校不斷改善軟硬體設施，為師生提供優質學習環境，並透過與產業的緊密合作，提供產業專業諮詢及技術輔導，進一步鞏固學校在業界的影響力。

而此次雇主滿意度調查正是為了檢視學校在培育人才方面的成效，深入了解企業對畢業生的實際需求與期望，並依據回饋進行教學內容和培訓方案的精準調整。景文科技大學致力於深化產學合作，期望使學生在畢業前便擁有充足的實務經驗，提升其就業競爭力。學校將通過實習、專案實作和專業技能培訓，強調實務與理論並重，讓學生具備創新思維、跨領域能力及良好的職業道德，以應對不斷變化的產業挑戰。調查結果將成為學校進一步優化教學資源與課程設計的重要依據，使學校能夠更好地滿足產業需求，培養出具備領導潛質和創新能力的精英人才。最終，景文科技大學希望通過實現「JUST」(Joyous, Unique, Sincere, Truthful) 的校務願景，為社會培養出更多具有獨特競爭力的菁英人才，推動技術創新和社會發展，實現教育與社會發展的雙贏局面。

二、研究調查目的

本調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向 (dimension) 的需求與期待，並透過針對景文科技大學畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供景文科技大學針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (一) 瞭解企業端在「招募用人條件」與「景文科技大學畢業校友表現」在各個面向的評價。
- (二) 瞭解雇用企業在各個面向上給予景文科技大學畢業校友的評價。
- (三) 瞭解企業對景文科技大學畢業校友整體評價與未來改善建議。

1 面向包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力」，以及「職場倫理與道德操守」等共十四個面向。

貳、研究調查方法

一、問卷設計

本問卷內容由景文科技大學就業輔導組提供，根據去年度（112 年度）問卷內容加以討論修訂。

題目格式為單、複選題與李克特（Likert）十點尺度量表，計分方式如下：「非常滿意」、「非常重視」給予 10 分，重要程度和表現依序遞減至「非常不滿意」、「非常不重視」給予 1 分。

二、問卷發送對象與過程

（一）研究對象：景文科技大學畢業校友。

（二）調查對象：企業雇主、用人主管、人力資源主管與人員。

（三）抽樣方式：簡單隨機抽樣。

（四）調查時間：2024 年 07 月 22 日～2024 年 10 月 15 日。

（五）調查工具：採用線上問卷（Surveycake 平台）問卷。

（六）問卷發送過程：共分為七單元，各階段內容與執行時程如下：

1. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【廠商】。

總共約 840,000 筆，執行時間為 2024 年 07 月 22 日～2024 年 10 月 15 日。

2. 針對 1111【企業徵才網】曝光版位 banner、跑馬燈、公告。

執行時間為 2024 年 07 月 26 日～2024 年 10 月 15 日。

3. 針對 1111【測評中心-測驗情報站】之發文曝光。

執行時間為 2024 年 07 月 22 日～2024 年 10 月 15 日。

4. 針對【畢業校友任職公司名單】進行精準發送。

總共約 5,700 筆，執行時間為 2024 年 07 月 31 日～2024 年 08 月 01 日。

5. 以 1111 人力銀行之會員名單進行隨機發放，會員身份【主管階級】。

總共約 582,000 筆，執行時間為 2024 年 08 月 01 日～2024 年 10 月 15 日。

6. 針對 1111【企業新知報】之訂閱戶，置放問卷調查之 banner，隨同電子報進行發送。

總共發送之訂閱戶約 6,400 名，執行時間為 2024 年 07 月 29 日、2024 年 08 月 05 日、2024 年 08 月 12 日。

7. 以 1111 人力銀行之會員名單進行個別發放，會員身份【廠商】。

總共約 150,000 筆，執行時間為 2024 年 07 月 23 日~2024 年 10 月 15 日。

參、研究調查結果

本次調查總計參與企業共 864 間企業，其中有 474 間企業目前有聘僱(或曾聘僱) 景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生 (含實習)，並依其聘僱經驗針對 604 位校友進行工作表現評價(一位雇主至多可對三位校友進行工作表現滿意度填答)。

一、企業招募與僱用新人概況

(一) 樣本結構分析

1. 企業受訪者職位分佈

今年回收樣本總數為 864，企業受訪者職位以「管理階層(有帶人的經驗)」與「人力資源人員」並列第一，各有 235 筆，佔 27.20%；其次為「人力資源主管」，共 172 筆，佔 19.91%。相比去年，樣本總數為 804，「人力資源人員」位居首位，共 227 筆，佔 28.23%；「管理階層」則居第二，共 187 筆，佔 23.26%。今年在樣本數增加的情況下，「管理階層(有帶人的經驗)」樣本數顯著提升，與「人力資源人員」並列第一，顯示企業管理層參與度有所增加。此外，「人力資源主管」去年為 163 筆，今年增長至 172 筆，反映出企業對管理職位的人才需求或參與意願的變化。詳細數據見表 1、圖 1 與圖 2。

表 1 企業受訪者職位分佈次數分配表 (N=864)

職位	樣本數	百分比
負責人 / 高階主管	113	13.08%
管理階層(有帶人的經驗)	235	27.20%
人力資源主管	172	19.91%
人力資源人員	235	27.20%
技術/專業人員(教師、會計師、工程師...等)	69	7.99%
其他	40	4.63%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

企業受訪者職位

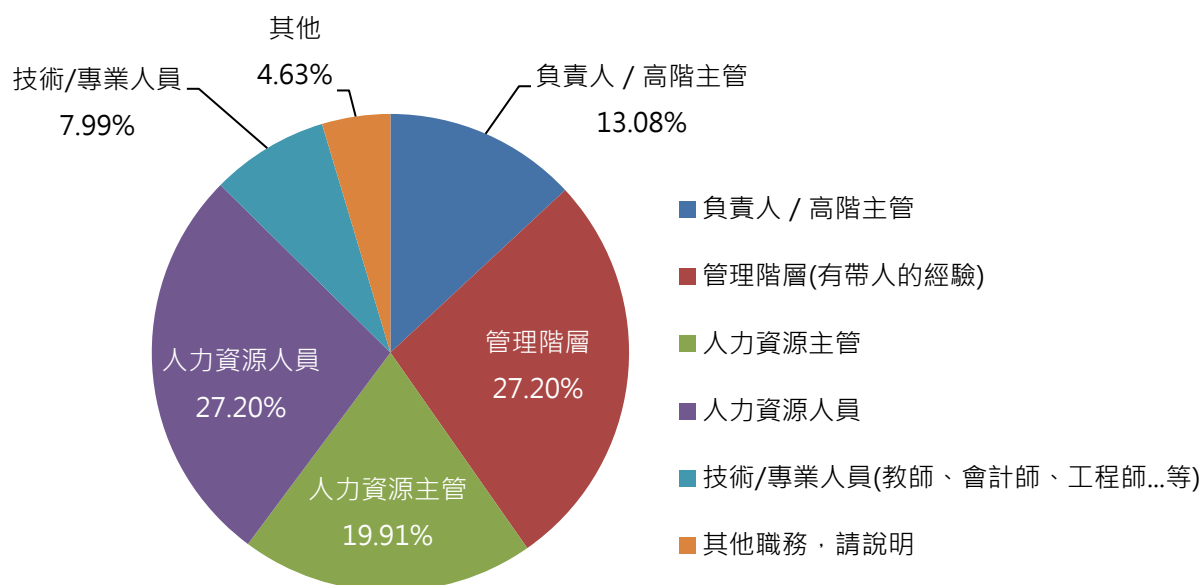


圖 1 企業受訪者職位分佈圓餅圖

去年企業受訪者職位

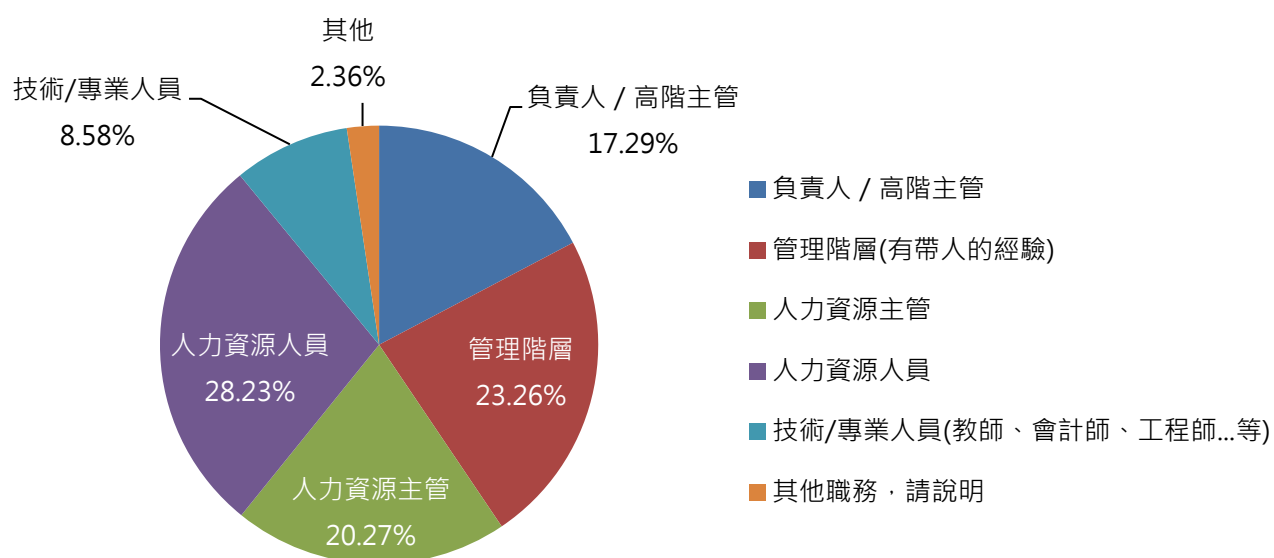


圖 2 去年企業受訪者職位分佈圓餅圖

2. 受訪企業所屬產業

企業所屬產業類別中，排除「其他」類別後，表現最佳的是「製造業」，共 343 筆，佔 39.70%；其次為「批發及零售業」，共 87 筆，佔 10.07%。相比去年，當時的總樣本數為 804，「製造業」樣本數為 261 筆，佔 32.46%，顯示今年在樣本數增加的情況下「製造業」比例顯著提升，成為主要企業類別中的最優表現。此外，「批發及零售業」去年樣本數為 99 筆，佔 12.31%，今年則下降至 87 筆，佔 10.07%。這些變化反映出在樣本總數增加的情況下，製造業樣本數和比例均有所上升，而批發及零售業則略有下降。詳細數據見表 2、圖 3 與圖 4。

表 2 受訪企業所屬產業次數分配表 (N=864)

產業別大類	數量	百分比	產業別小類	樣本數	百分比
農、林、漁、牧業	2	0.23%	農、牧業	1	0.12%
			林業	1	0.12%
			漁業	0	0.00%
礦業及土石採取業	0	0.00%	石油及天然氣礦業	0	0.00%
			砂、石採取及其他礦業	0	0.00%
製造業	343	39.70%	食品及飼品製造業	15	1.74%
			飲料製造業	3	0.35%
			菸草製造業	0	0.00%
			紡織業	12	1.39%
			成衣及服飾品製造業	6	0.69%
			皮革、毛皮及其製品製造業	3	0.35%
			木竹製品製造業	0	0.00%
			紙漿、紙及紙製品製造業	3	0.35%
			印刷及資料儲存媒體複製業	5	0.58%
			石油及煤製品製造業	1	0.12%
			化學原材料、肥料、氮化合物、塑膠原料及人造纖維製造業	8	0.93%
			其他化學製品製造業	6	0.69%
			藥品及醫用化學製品製造業	6	0.69%
			橡膠製品製造業	7	0.81%
			塑膠製品製造業	21	2.43%
			非金屬礦物製品製造業	1	0.12%
			基本金屬製造業	4	0.46%
			金屬製品製造業	43	4.98%

			電子零組件製造業	60	6.94%
			電腦、電子產品及光學製品製造業	53	6.13%
			電力設備及配備製造業	9	1.04%
			機械設備製造業	36	4.17%
			汽車及其零件製造業	11	1.27%
			其他運輸工具及其零件製造業	3	0.35%
			家具製造業	1	0.12%
			其他製造業	23	2.66%
			產業用機械設備維修及安裝業	3	0.35%
電力及燃氣供應業	7	0.81%	電力及燃氣供應業	7	0.81%
用水供應及污染整治業	4	0.46%	用水供應業	0	0.00%
			廢水及污水處理業	1	0.12%
			廢棄物清除、處理及資源回收處理	2	0.23%
			污染整治業	1	0.12%
營建工程業	35	4.05%	建築工程業	18	2.08%
			土木工程業	8	0.93%
			專門營造業	9	1.04%
批發及零售業	87	10.07%	批發業	33	3.82%
			零售業	54	6.25%
運輸及倉儲業	20	2.31%	陸上運輸業	5	0.58%
			水上運輸業	2	0.23%
			航空運輸業	4	0.46%
			運輸輔助業	5	0.58%
			倉儲業	4	0.46%
			郵政及快遞業	0	0.00%
住宿及餐飲業	61	7.06%	住宿業	32	3.70%
			餐飲業	29	3.36%
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	45	5.21%	出版業	4	0.46%
			影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業	1	0.12%
			廣播、電視節目編排及傳播業	5	0.58%
			電信業	6	0.69%
			電腦程式設計、諮詢及相關服務業	8	0.93%
			資訊服務業	21	2.43%
金融及保險業	21	2.43%	金融服務業	7	0.81%

			保險業	10	1.16%
			證券期貨及金融輔助業	4	0.46%
不動產業	17	1.97%	不動產開發業	13	1.50%
			不動產經營及相關服務業	4	0.46%
專業、科學及技術服務業	72	8.33%	法律及會計服務業	2	0.23%
			企業總管理機構及管理顧問業	8	0.93%
			建築、工程服務及技術檢測、分析服務業	8	0.93%
			研究發展服務業	1	0.12%
			廣告業及市場研究業	1	0.12%
			專門設計業	8	0.93%
			獸醫業	0	0.00%
			其他專業、科學及技術服務業	44	5.09%
支援服務業	16	1.85%	租賃業	0	0.00%
			人力仲介及供應業	4	0.46%
			旅行及相關服務業	7	0.81%
			保全及偵探業	2	0.23%
			建築物及綠化服務業	1	0.12%
			行政支援服務業	2	0.23%
公共行政及國防；強制性社會安全	1	0.12%	公共行政及國防；強制性社會安全	1	0.12%
			國際組織及外國機構	0	0.00%
教育業	26	3.01%	教育業	26	3.01%
醫療保健及社會工作服務業	51	5.90%	醫療保健業	42	4.86%
			居住型照顧服務業	4	0.46%
			其他社會工作服務業	5	0.58%
藝術、娛樂及休閒服務業	13	1.50%	創作及藝術表演業	1	0.12%
			圖書館、檔案保存、博物館及類似機構	1	0.12%
			博弈業	0	0.00%
			運動、娛樂及休閒服務業	11	1.27%
其他服務業	43	4.98%	宗教、職業及類似組織	3	0.35%
			個人及家庭用品維修業	1	0.12%
			未分類其他服務業	39	4.51%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業產業

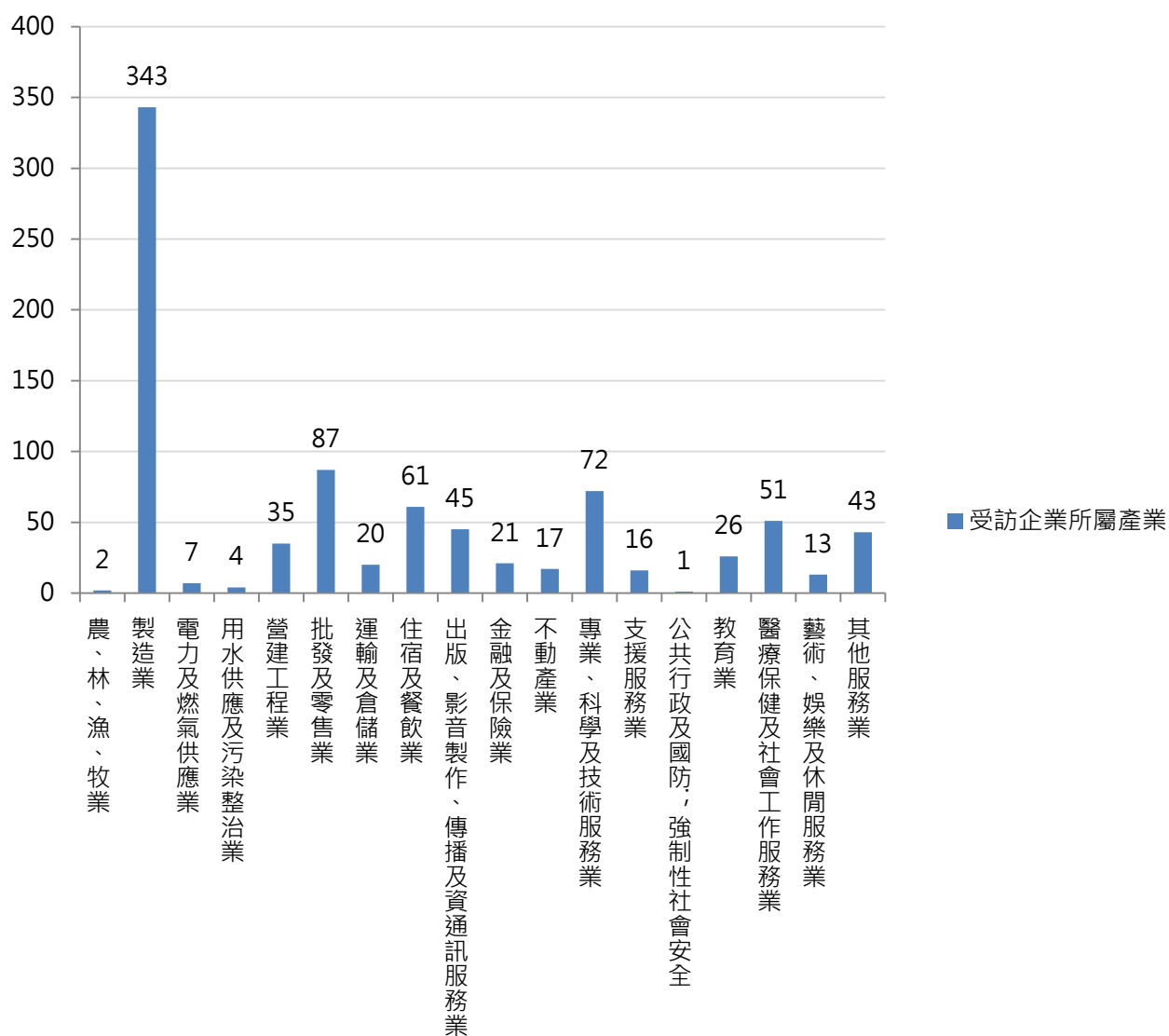


圖 3 受訪企業所屬產業長條圖

去年受訪企業產業

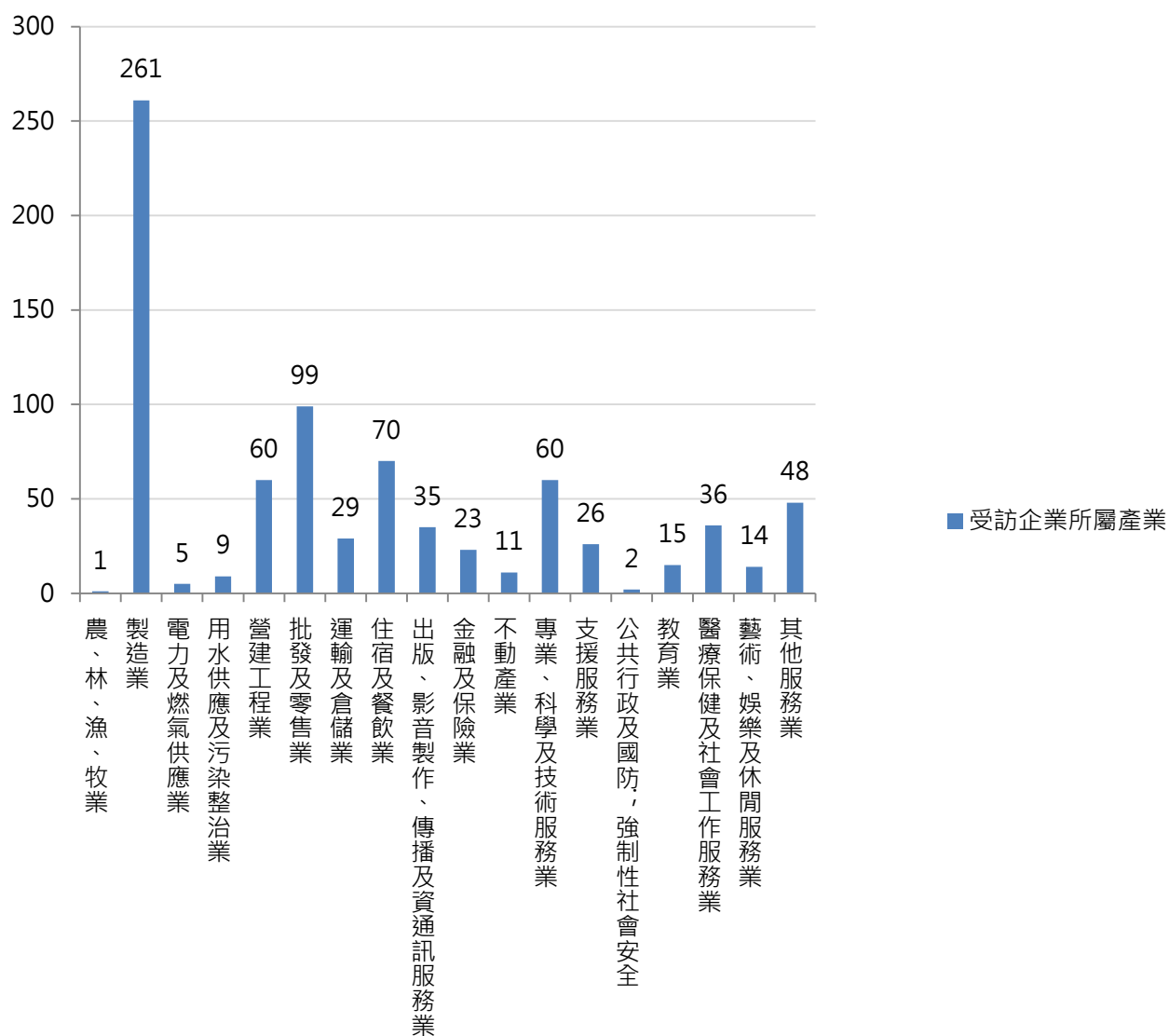


圖 4 去年受訪企業所屬產業長條圖

3. 受訪企業地區分佈

今年回收樣本中，以「臺北市」為第一，共 221 筆，佔 25.58%；其次為「新北市」，共 210 筆，佔 24.31%。相比去年，樣本總數為 804，「臺北市」仍為第一，共 238 筆，佔 30.84%；「新北市」則為第二，共 202 筆，佔 22.97%。今年「臺北市」樣本數下降，比例從 30.84%降至 25.58%，顯示相對份額減少；而「新北市」樣本數增至 210 筆，比例提升至 24.31%，顯示其相對地位有所提升。各地區詳細次數分配見表 3、圖 5 與圖 6。

表 3 受訪企業地區分佈 (N=864)

地區	樣本數	百分比
基隆市	5	0.58%
臺北市	221	25.58%
新北市	210	24.31%
桃園市	95	11.00%
臺中市	101	11.69%
臺南市	41	4.75%
高雄市	59	6.83%
新竹縣	28	3.24%
新竹市	20	2.31%
苗栗縣	13	1.50%
彰化縣	20	2.31%
南投縣	2	0.23%
雲林縣	7	0.81%
嘉義縣	7	0.81%
嘉義市	5	0.58%
屏東縣	6	0.69%
宜蘭縣	16	1.85%
花蓮縣	1	0.12%
臺東縣	5	0.58%
澎湖縣	1	0.12%
金門縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
海外地區	1	0.12%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業地區

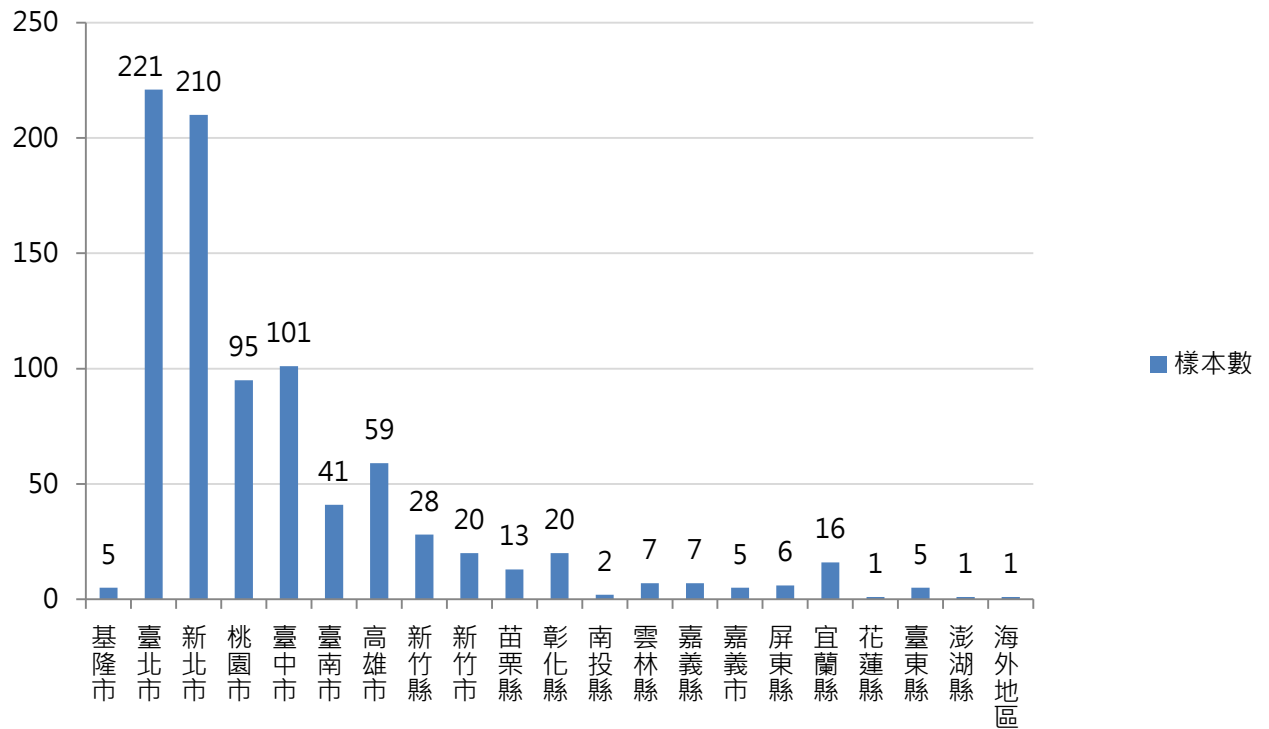


圖 5 受訪企業地區分佈長條圖

去年受訪企業地區

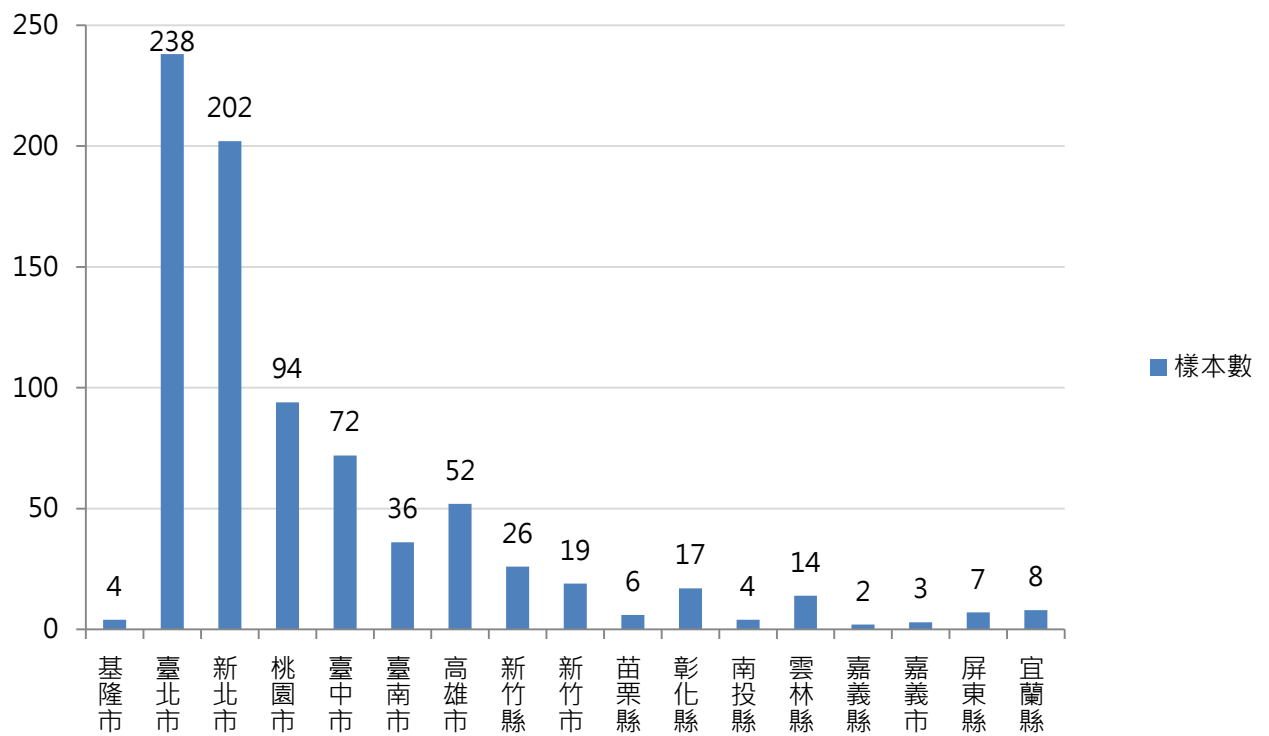


圖 6 去年受訪企業地區分佈長條圖

4. 受訪企業規模

回收樣本中，企業規模以「5~29 人」為最優，共 252 筆，佔 29.17%；第二為「30~99 人」，共 209 筆，佔 24.19%；回收數最少為「250~499 人」，共 79 筆，佔 9.14%。相比去年 804 的回收樣本，「5~29 人」位居首位，共 257 筆，佔 31.97%；「30~99 人」為第二，共 202 筆，佔 25.12%；「250~499 人」的回收數最少，共 86 筆，佔 10.70%。今年「5~29 人」比例下降 2.8%，而「30~99 人」比例則略微下降 0.93%；「250~499 人」的比例下降 1.56%。這顯示出中小企業在樣本中的佔比有所減少，反映出大企業在回收樣本中佔比上升。詳細次數分配見表 4、圖 7 與圖 8。

表 4 受訪企業規模分佈 (N=864)

企業規模	樣本數	百分比
5~29 人	252	29.17%
30~99 人	209	24.19%
100~249 人	143	16.55%
250~499 人	79	9.14%
500 人以上	181	20.95%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

受訪企業規模

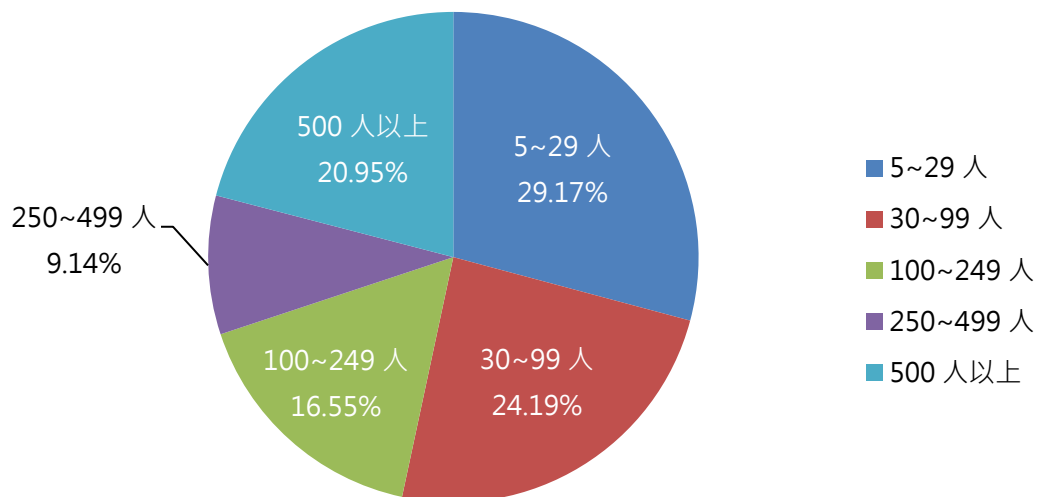


圖 7 受訪企業規模圓餅圖

去年受訪企業規模

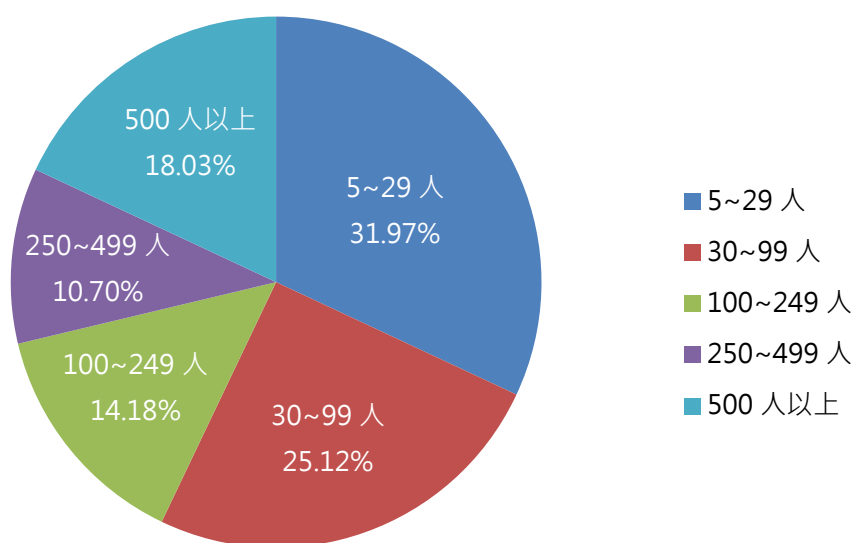


圖 8 去年受訪企業規模圓餅圖

(二) 企業用人評估標準

針對「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理能力」，以及「職場倫理與道德操守」等十四個面向，請企業雇主評分在招募時評估的重要性。

今年綜合結果顯示，企業最重視的用人評估標準表現第一為「職場倫理與道德操守」、「配合度與穩定性」，平均得分為 8.89 分；第二為「主動積極的態度」及「責任感與自我管理能力」，平均得分各為 8.86 分。

企業最不重視的評估標準，依序為「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.50 分；其次是「創造與創意能力」，平均得分為 7.16 分；第三是「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.35 分。

相比去年，最重視的評估標準第一為「職場倫理與道德操守」，平均得分 9.08 分，第二為「主動積極的態度」及「配合度與穩定性」，平均得分各為 9.02 分。最不重視的，依序為「國際觀與外語能力」，平均得分 6.16 分、「創造與創意能力」，平均得分 6.91 分，及「資訊及電腦能力」，平均得分 7.25 分。今年數據顯示企業在各項標準上的得分略有下降，但整體評估標準排序大致相同。詳細次數分配表與圖見表 5 與圖 9 與圖 10。

表 5 企業用人評估標準次數分配表 (N=864)

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識 與技能	樣本數	2	2	10	10	65	77	151	230	127	190	7.87
	百分比	0.23%	0.23%	1.16%	1.16%	7.52%	8.91%	17.48%	26.62%	14.70%	21.99%	
學習力 與可塑性	樣本數	0	0	3	3	28	33	127	212	166	292	8.52
	百分比	0.00%	0.00%	0.35%	0.35%	3.24%	3.82%	14.70%	24.54%	19.21%	33.80%	
組織與協調 能力	樣本數	0	0	5	5	61	64	164	252	145	168	7.95
	百分比	0.00%	0.00%	0.58%	0.58%	7.06%	7.41%	18.98%	29.17%	16.78%	19.44%	
創造與創意 能力	樣本數	0	9	21	21	110	128	200	178	94	103	7.16
	百分比	0.00%	1.04%	2.43%	2.43%	12.73%	14.81%	23.15%	20.60%	10.88%	11.92%	
國語及溝通 表達能力	樣本數	1	3	5	12	39	60	153	218	150	223	8.13
	百分比	0.12%	0.35%	0.58%	1.39%	4.51%	6.94%	17.71%	25.23%	17.36%	25.81%	
國際觀與 外語能力	樣本數	23	18	43	37	139	129	178	166	72	59	6.50
	百分比	2.66%	2.08%	4.98%	4.28%	16.09%	14.93%	20.60%	19.21%	8.33%	6.83%	
資訊及電腦 能力	樣本數	6	11	14	17	83	87	195	240	116	95	7.35
	百分比	0.69%	1.27%	1.62%	1.97%	9.61%	10.07%	22.57%	27.78%	13.43%	11.00%	
執行力與解 決問題能力	樣本數	0	3	5	4	24	45	127	213	206	237	8.38
	百分比	0.00%	0.35%	0.58%	0.46%	2.78%	5.21%	14.70%	24.65%	23.84%	27.43%	
主動積極的 態度	樣本數	1	1	0	5	15	23	78	159	218	364	8.86
	百分比	0.12%	0.12%	0.00%	0.58%	1.74%	2.66%	9.03%	18.40%	25.23%	42.13%	
抗壓性與情 緒管理能力	樣本數	1	3	0	2	20	33	87	188	220	310	8.69
	百分比	0.12%	0.35%	0.00%	0.23%	2.31%	3.82%	10.07%	21.76%	25.46%	35.88%	
配合度與 穩定性	樣本數	0	0	2	2	13	17	64	183	241	342	8.89
	百分比	0.00%	0.00%	0.23%	0.23%	1.50%	1.97%	7.41%	21.18%	27.89%	39.58%	
團隊合作	樣本數	0	1	2	3	20	30	71	176	247	314	8.76
	百分比	0.00%	0.12%	0.23%	0.35%	2.31%	3.47%	8.22%	20.37%	28.59%	36.34%	
責任感與自 我管理能力	樣本數	1	0	2	4	14	25	70	154	248	346	8.86
	百分比	0.12%	0.00%	0.23%	0.46%	1.62%	2.89%	8.10%	17.82%	28.70%	40.05%	
職場倫理與 道德操守	樣本數	2	1	0	3	17	27	76	141	210	387	8.89
	百分比	0.23%	0.12%	0.00%	0.35%	1.97%	3.13%	8.80%	16.32%	24.31%	44.79%	

註 1：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

註 2：非常不重視為 1，非常重視為 10，數字越大，重視程度越高。

註 3：前三高分以橘色底標註，前三低分以灰色底標註。

企業用人評估標準

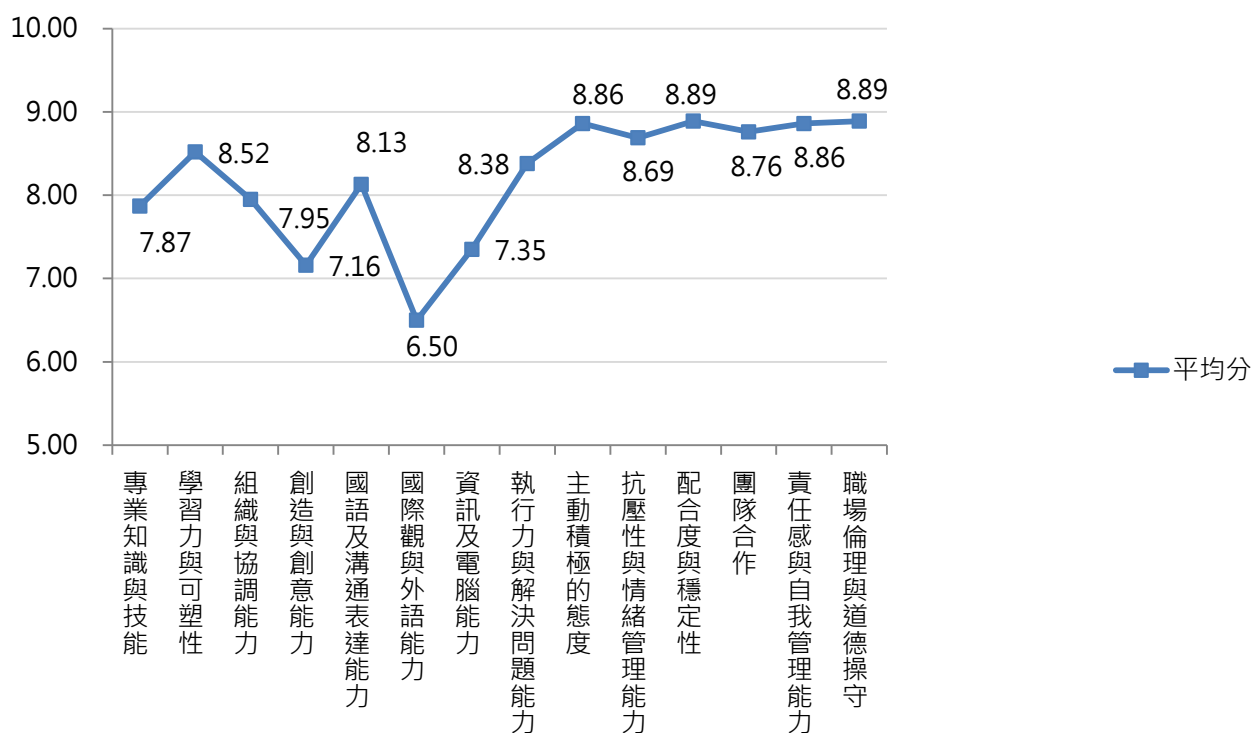


圖 9 企業用人評估標準折線圖

去年企業用人評估標準

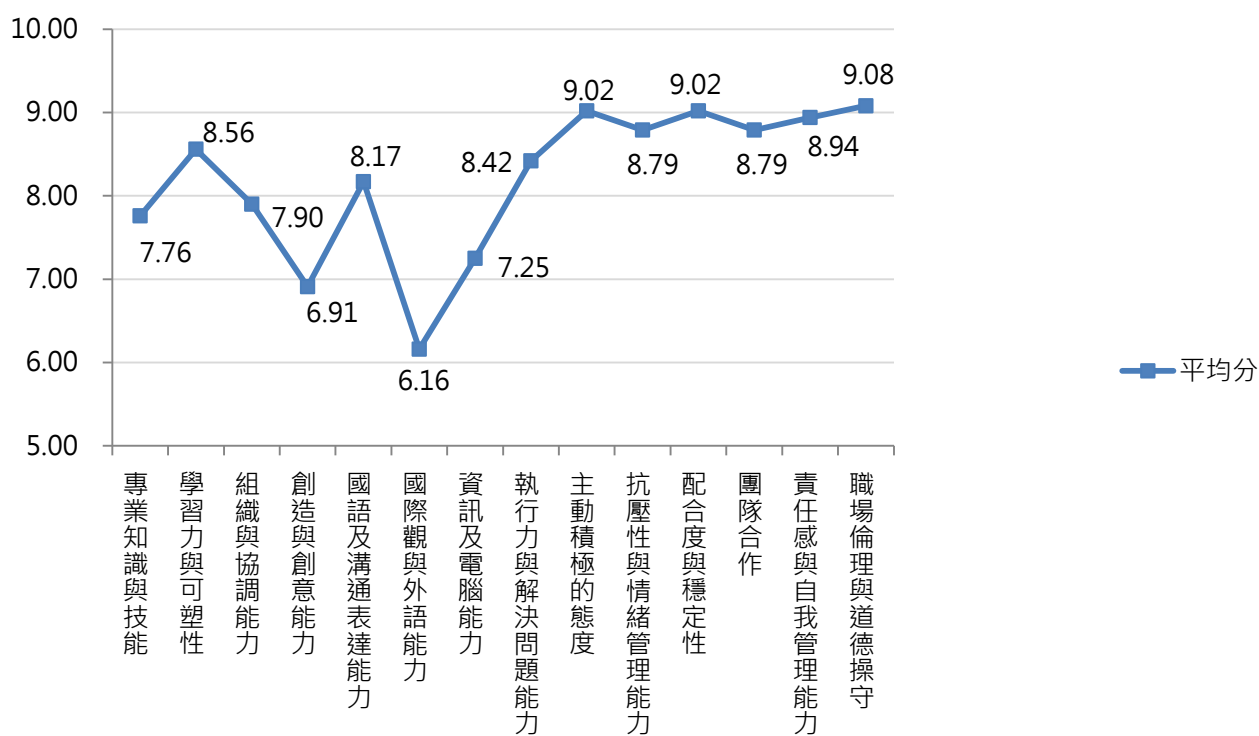


圖 10 去年企業用人評估標準折線圖

二、企業招募與僱用景文科技大學畢業生之概況與滿意度

(一) 企業聘僱情形

針對「貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生?」的部份，今年回收樣本 864 份中，有 474 間企業公司目前有聘僱景文科技大學的畢業生(含實習)，佔 39.70%。相比之下，去年 804 份樣本中有 479 間企業僱用該校畢業生，比例達 45.02%。這顯示出儘管今年的樣本總數增加，企業僱用該校畢業生的比例卻有所下降，顯示企業在招聘需求上可能有所轉變。詳細數據請見表 6 與圖 11 與圖 12。

表 6 企業聘僱情形次數分配表 (N=864)

聘僱情形	樣本數	百分比
目前有聘僱景文科技大學學歷者	315	36.46%
目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習	28	3.24%
之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱	261	30.21%
從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者	260	30.09%

註：此為整體數據，包含本次所有參與調查的企業。

企業聘僱情形

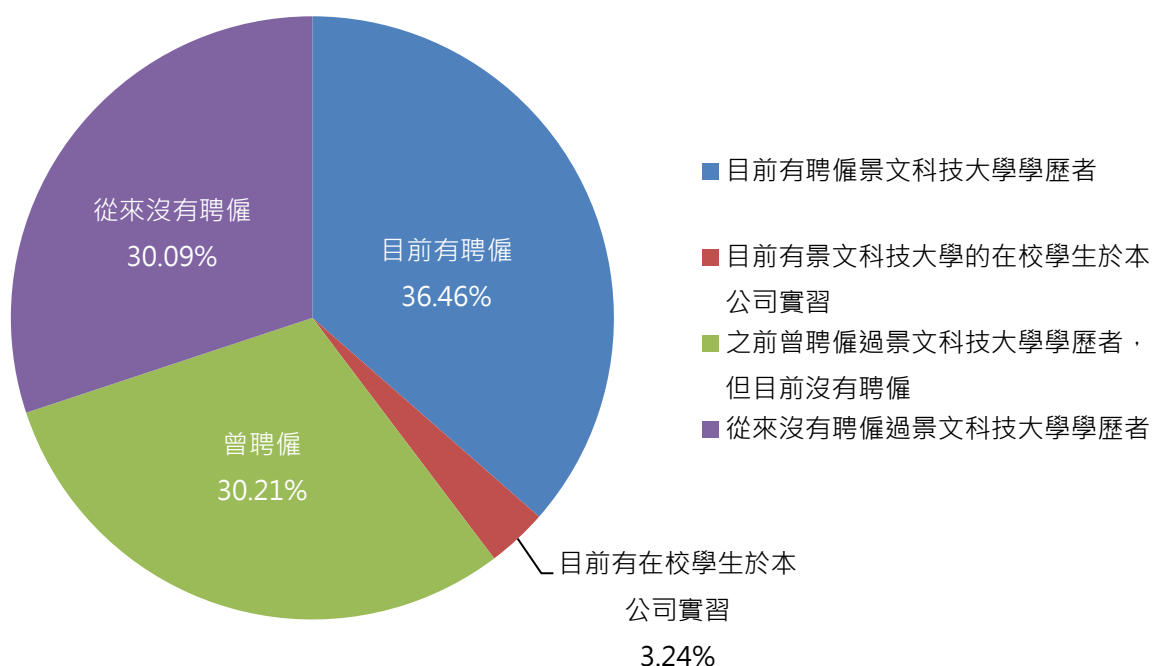


圖 11 企業聘僱情形圓餅圖

去年企業聘僱情形

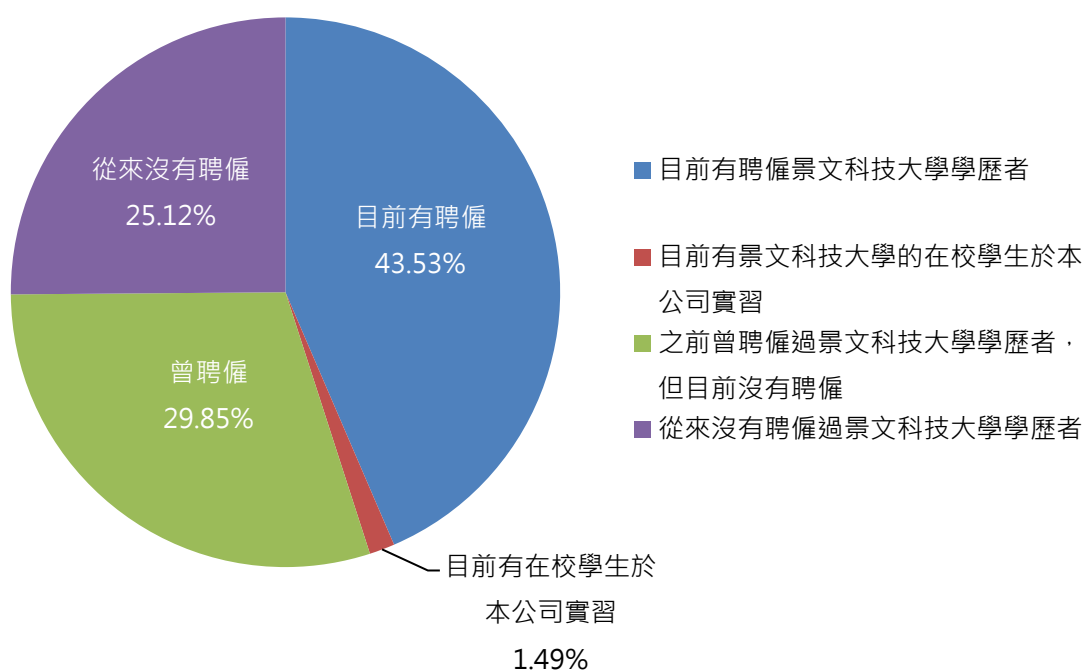


圖 12 去年企業聘僱情形圓餅圖

進一步詢問「目前聘僱，實習（或曾聘僱）的景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校畢業生有幾位」，聘僱人數為「1 位」的最多，共 364 筆，佔 76.79%，第二為「2 位」，共 90 筆，佔 18.99%，詳細數據請見表 7。

表 7 企業目前聘僱/實習（或曾聘僱）景文科技大學畢業生分佈（N=474）

(曾)聘僱人數	樣本數	百分比
1 位	364	76.79%
2 位	90	18.99%
3 位以上	20	4.22%

註：此為聘僱景文校友雇主數據。

(二) 企業未雇用景文科技大學畢業校友原因調查

根據今年的回收樣本 864 份中，其中有 261 位目前未雇用景文科技大學畢業校友的雇主調查，發現最多的原因是「沒有主動應徵」，共 187 筆，佔 71.65%；其次為「企圖心與積極性不足」，有 32 筆，佔 12.26%；第三為「其他」，共 23 筆，佔 8.81%。

去年回收樣本共 804 份，針對 240 位未雇用景文畢業校友的雇主調查，原因最多的同樣是「沒有主動應徵」，共 172 筆，佔 71.67%；其次是「企圖心與積極性不足」，有 26 筆，佔 10.83%；第三則是「專業知識或技能不足」，共 24 筆，佔 10.00%。

今年與去年相比，未雇用景文畢業生的主要原因排序大致相同，但「其他」原因的佔比上升，而「專業知識或技能不足」則未列為前三原因。數據詳見表 8 和圖 13 及圖 14。

表 8 未雇用景文科技大學畢業校友原因次數分配表 (N=261)

未雇用原因	次數	百分比
專業知識或技能不足	20	7.66%
要求薪資或福利過高	16	6.13%
企圖心與積極性不足	32	12.26%
面試基本表現不好(如遲到、服裝不正式...)	6	2.30%
沒有主動應徵	187	71.65%
缺少專業證照	11	4.21%
職缺學歷要求較高 (如需國外或國立大學)	8	3.07%
之前有不好的經驗	2	0.77%
履歷表內容不夠完善	12	4.60%
其他	23	8.81%

註 1：此為非景文校友雇主調查數據。

註 2：此為複選題，故總和超過 100%。

註 3：其他包含：人員已離職、公司規模不大，無徵才機會、無人力需求、地區太遠、尚未有校友投遞履歷等。

未雇用景文科技大學畢業校友原因

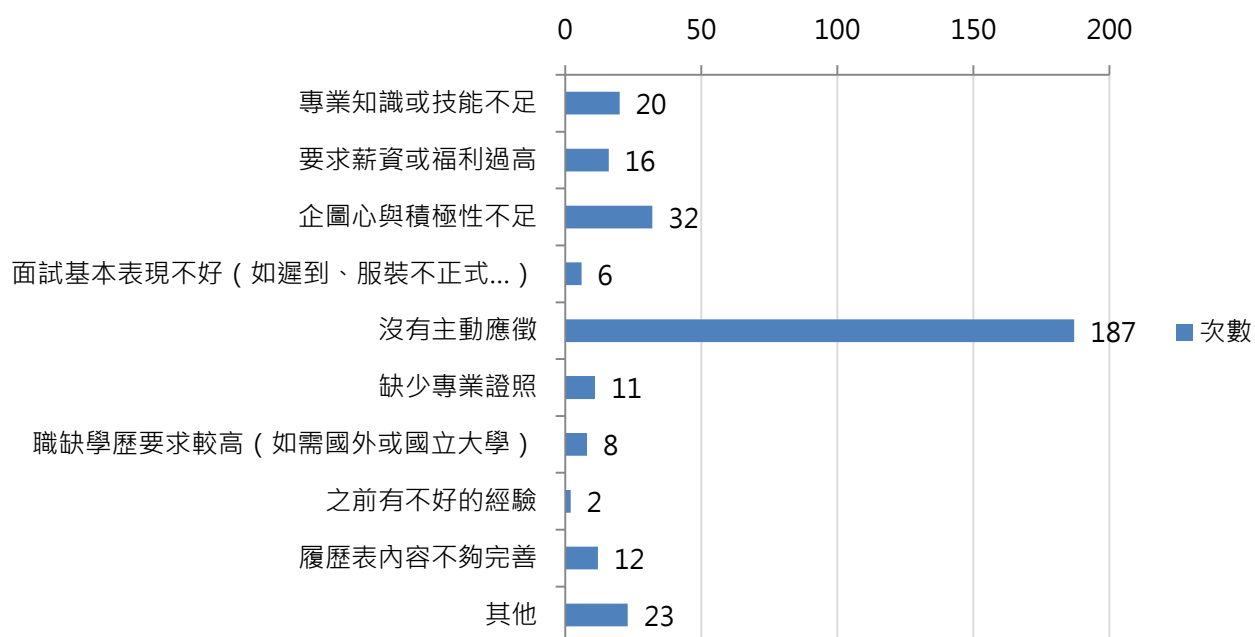


圖 13 未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖

去年未雇用景文科技大學畢業校友原因

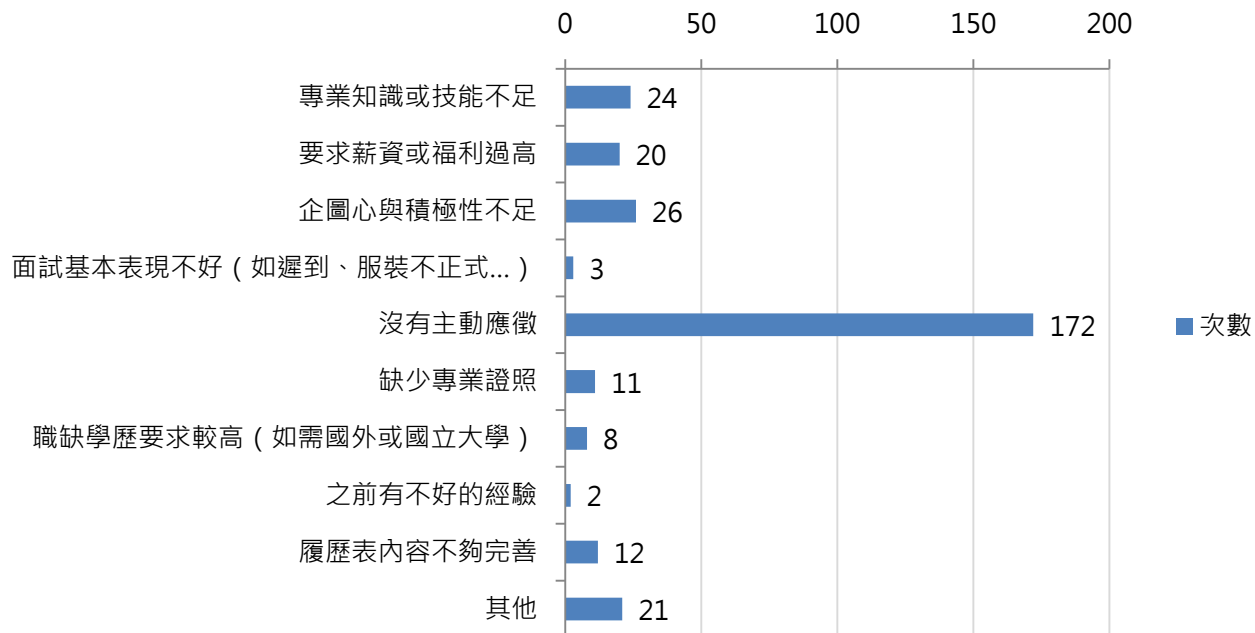


圖 14 去年未雇用景文科技大學畢業校友原因長條圖

(三) 景文科技大學畢業校友背景資料

針對企業僱用之景文科技大學畢業校友的學系、所屬職務、應強化或注重之教學面向、錄用原因與各項能力表現等進行調查。

1. 景文科技大學畢業校友所屬學系

今年畢業校友所屬學系以「企業管理系」為最多，共 95 筆，佔 15.73%；其次是「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」，共 72 筆，佔 11.92%；排名第三為「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」，共 62 筆，佔 10.26%。

去年回收樣本共 602 份，則是「企業管理系」最高，共 92 筆，佔 15.28%；「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」排名第二，共 76 筆，佔 12.62%；第三為「財務金融系/銀行保險科」，共 63 筆，佔 10.47%。

相比之下，今年「企業管理系」和「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」佔比稍有提升，並且「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」進入前三名，而「財務金融系/銀行保險科」未再列於前三，反映了畢業校友所屬學系在行業需求上的些微變動。詳細數據見表 9 與圖 15 及圖 16。

表 9 景文科技大學畢業校友所屬學系次數分配表 (N=604)

系所名稱	樣本數	百分比
資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)	62	10.26%
財務金融系/銀行保險科	47	7.78%
國際貿易系/會議展覽管理學程	36	5.96%
行銷與流通管理系	48	7.95%
理財與稅務規劃系/財政稅務系	14	2.32%
企業管理系	95	15.73%
餐飲管理系/觀光科	53	8.77%
旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所	38	6.29%
旅館管理系	17	2.81%
電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所	72	11.92%
資訊工程系	26	4.30%
視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所	18	2.98%
應用外語系/應用英語系/應用日語系	32	5.30%
環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班	14	2.32%
會計系(科)	32	5.30%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 474 間，共回收 604 份校友滿意度問卷。

畢業校友所屬學系

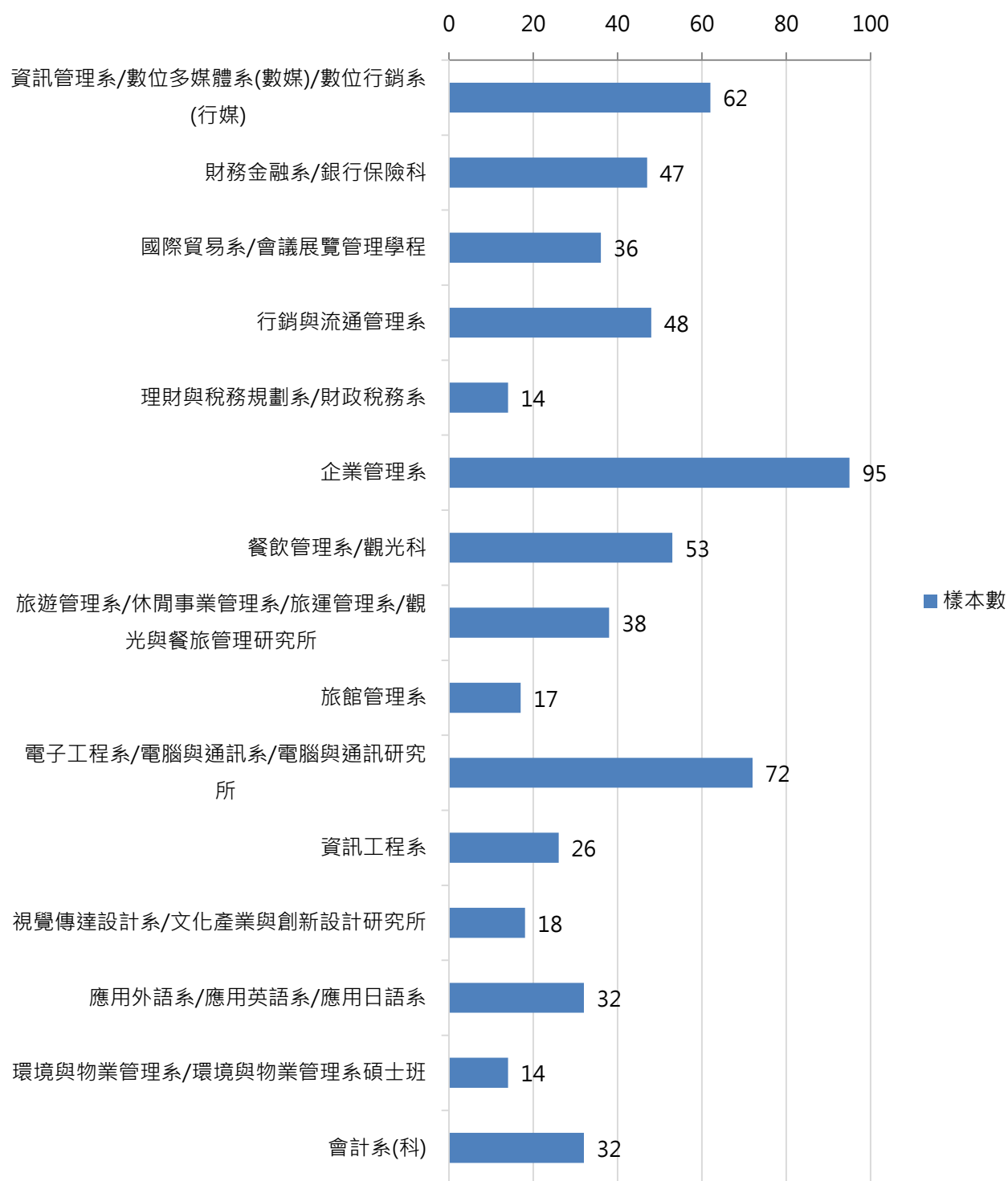


圖 15 景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖

去年畢業校友所屬學系

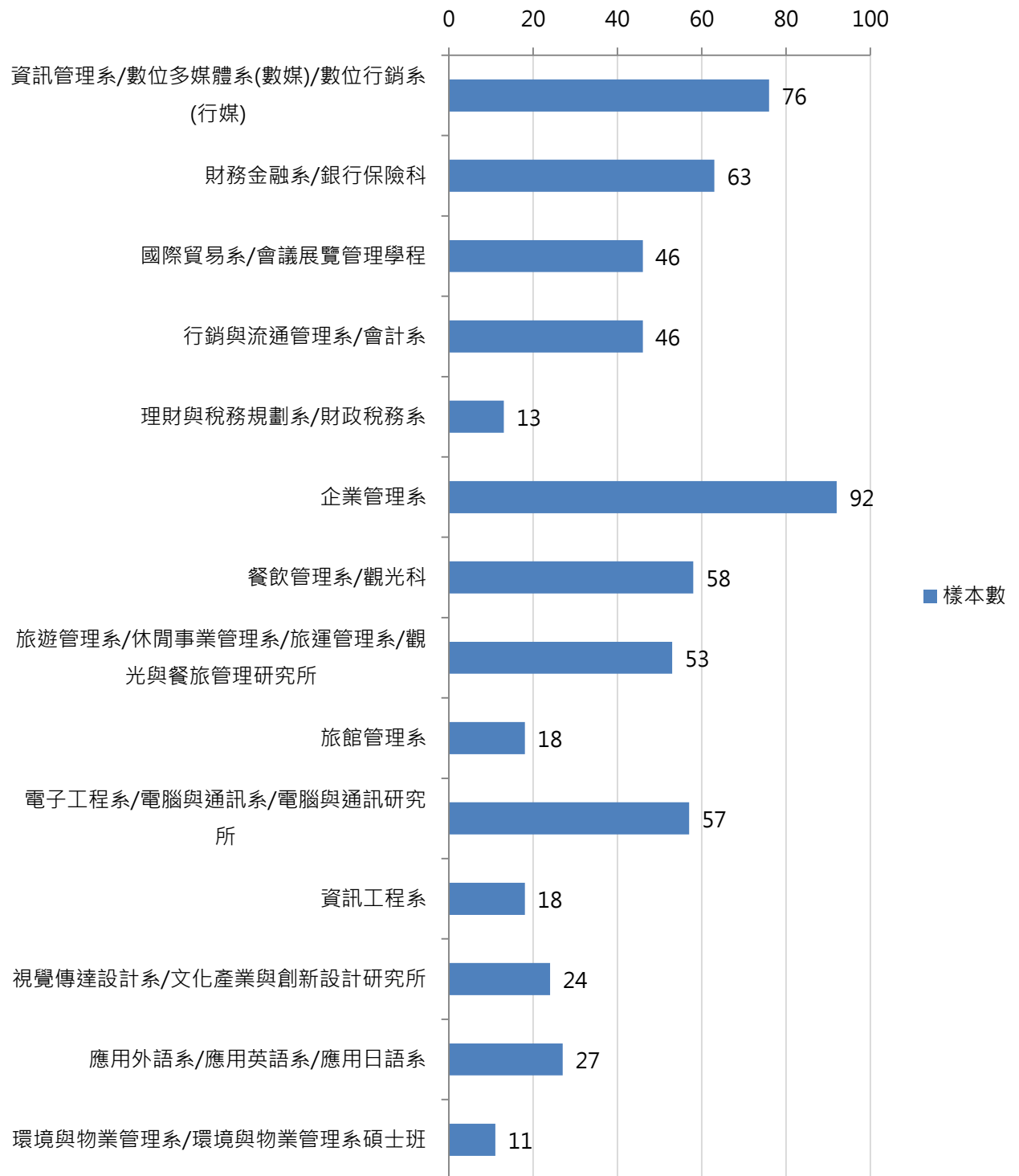


圖 16 去年景文科技大學畢業校友所屬學系所長條圖

2. 景文科技大學畢業校友所屬職務

畢業校友所屬職務以「業務貿易 / 客服門市」最多，共 120 筆，佔 19.87%；其次「管理幕僚 / 人事行政」，共 102 筆，佔 16.89%；第三為「金融保險 / 財務稽核」，共 66 筆，佔 10.93%。

相比之下，去年 602 份樣本中，職務分布略有不同。「管理幕僚 / 人事行政」最多，共 125 筆，佔 20.76%；其次「業務貿易 / 客服門市」，共 122 筆，佔 20.27%；第三「金融保險 / 財務稽核」，共 61 筆，佔 10.13%。

從數據比較可見，今年「業務貿易 / 客服門市」上升至首位，而「管理幕僚 / 人事行政」次之，兩者的筆數均較去年有所減少；而「金融保險 / 財務稽核」的佔比略有上升。顯示畢業校友在不同職位上的需求變動。詳細數據見表 10 與圖 17 及圖 18。

表 10 景文科技大學畢業校友所屬職務百分比分配表 (N=604)

職務名稱	樣本數	百分比
管理幕僚 / 人事行政	102	16.89%
金融保險 / 財務稽核	66	10.93%
業務貿易 / 客服門市	120	19.87%
行銷 / 企劃	52	8.61%
電腦系統 / 網路資訊	58	9.60%
光電 IC / 電子通訊	17	2.81%
機械模具 / 生產製程	30	4.97%
維修加工 / 操作技術	34	5.63%
採購物流 / 品質檢測	33	5.46%
營建物業 / 工地施作	8	1.32%
醫事人員 / 護理保健	6	0.99%
生物科技 / 化學製藥	3	0.50%
影視傳媒 / 出版翻譯	4	0.66%
美編設計 / 裝潢設計	10	1.66%
法務專利 / 顧問諮詢	6	0.99%
學術研究 / 教育師資	5	0.83%
幼教才藝 / 補習進修	4	0.66%
美容美髮 / 餐飲旅遊	39	6.46%
生活服務 / 農林漁牧	4	0.66%
軍警消防 / 保全相關	3	0.50%

畢業校友所屬職務

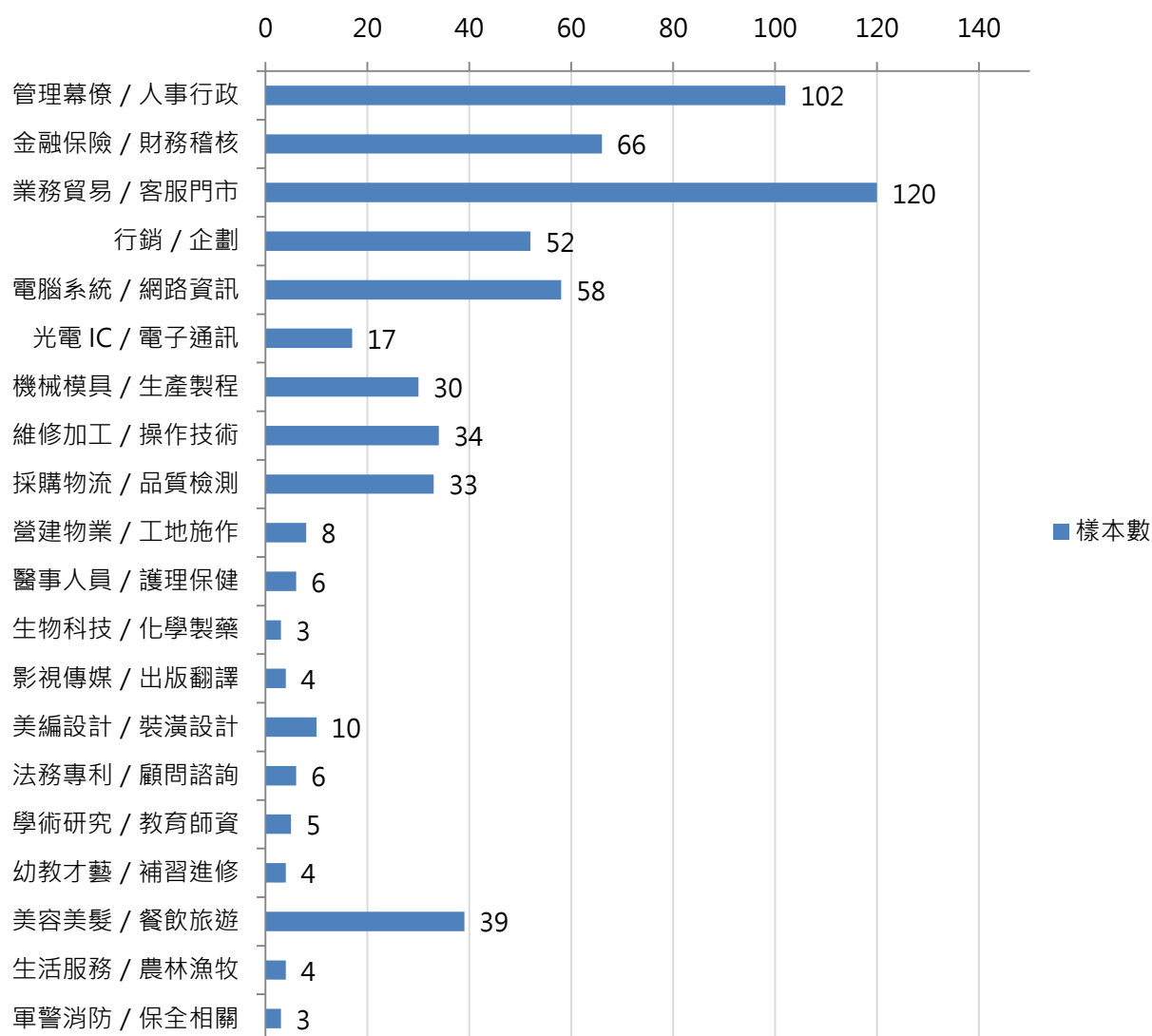


圖 17 景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖

去年畢業校友所屬職務

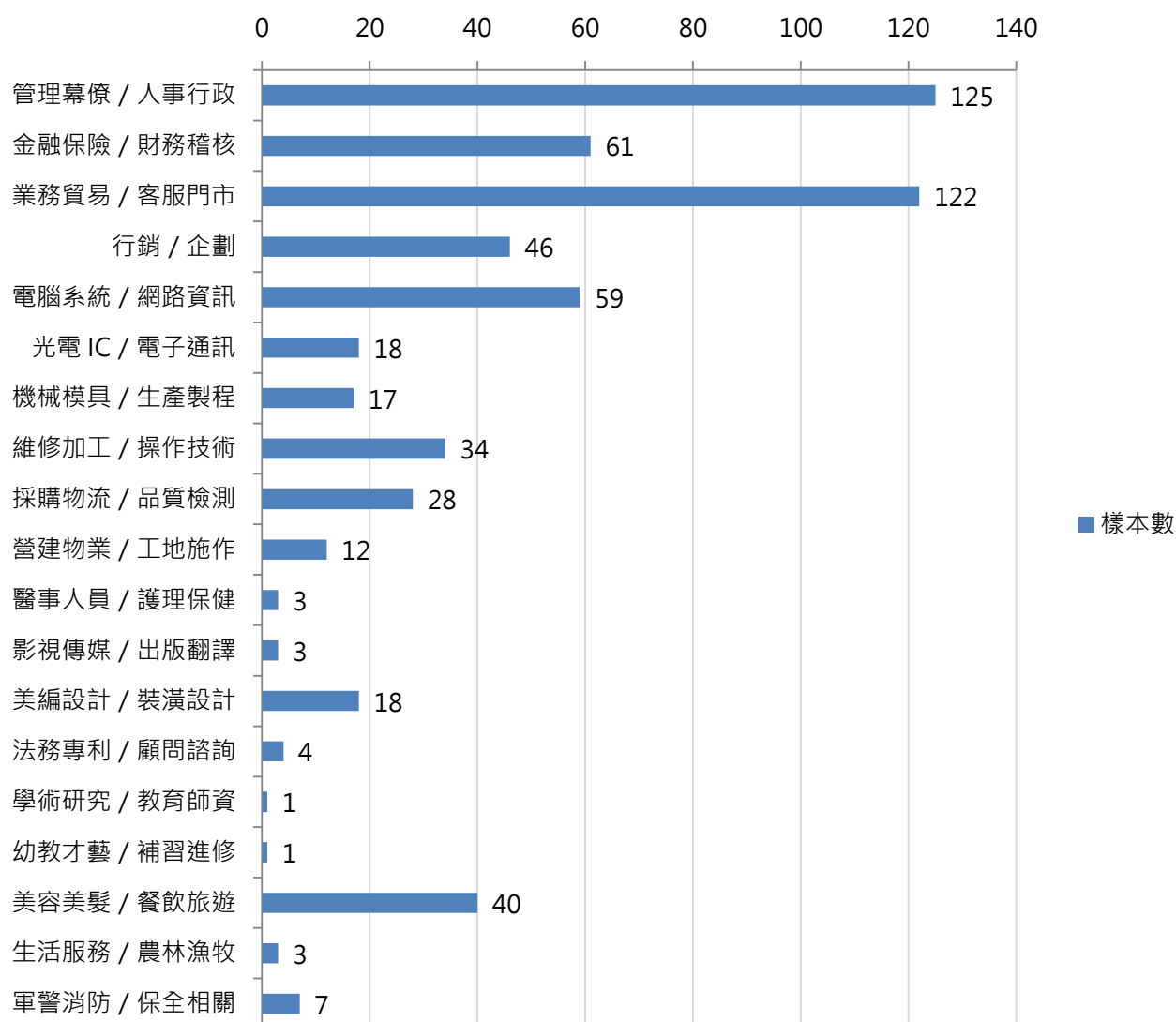


圖 18 去年景文科技大學畢業校友所屬職務長條圖

(四) 景文科技大學畢業校友應強化或注重之教學面向

以下依科系個別調查「企業希望景文科技大學畢業校友應強化或注重哪方面之教學？」。

1. 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）

針對調查結果顯示，最需加強為「資料庫系統管理維護」，共有 28 筆，佔 45.16%；其次為「文書處理軟體操作」，共 27 筆，佔 43.55%；第三高為「資料庫軟體應用」，共 23 筆，佔 37.10%。相比之下，去年的分析結果顯示，最需加強為「系統架構規劃」和「軟體工程系統開發」，各有 25 筆，佔 32.89%；其次為「文書處理軟體操作」，共 24 筆，佔 31.58%；第三高為「系統維護操作」、「軟體程式設計」和「資料庫系統管理維護」，各有 23 筆，佔 30.26%。

與去年相比，今年畢業校友最需要加強的項目有所變動。在「資料庫系統管理維護」成為首要加強的項目，而「文書處理軟體操作」與「資料庫軟體應用」則有待加強，且各項佔比都有所提升。這反映出企業對資料庫系統維護、應用與文書處理軟體操作能力的重視，強調了這些技能在職場中的重要性。詳見表 11 及圖 19 及圖 20。

表 11 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）
應強化或注重之教學面向次數分配表（N=62）

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	27	43.55%
作業系統基本操作	16	25.81%
軟體整合測試	20	32.26%
資料庫系統管理維護	28	45.16%
資料庫軟體應用	23	37.10%
資料庫程式設計	22	35.48%
資料備份與復原	15	24.19%
網頁規劃與設計	20	32.26%
行動裝置程式設計	6	9.68%
電子商務	14	22.58%
數位行銷	16	25.81%
多媒體設計及應用	17	27.42%
其他	3	4.84%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：多種程式語言、開發技能。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向

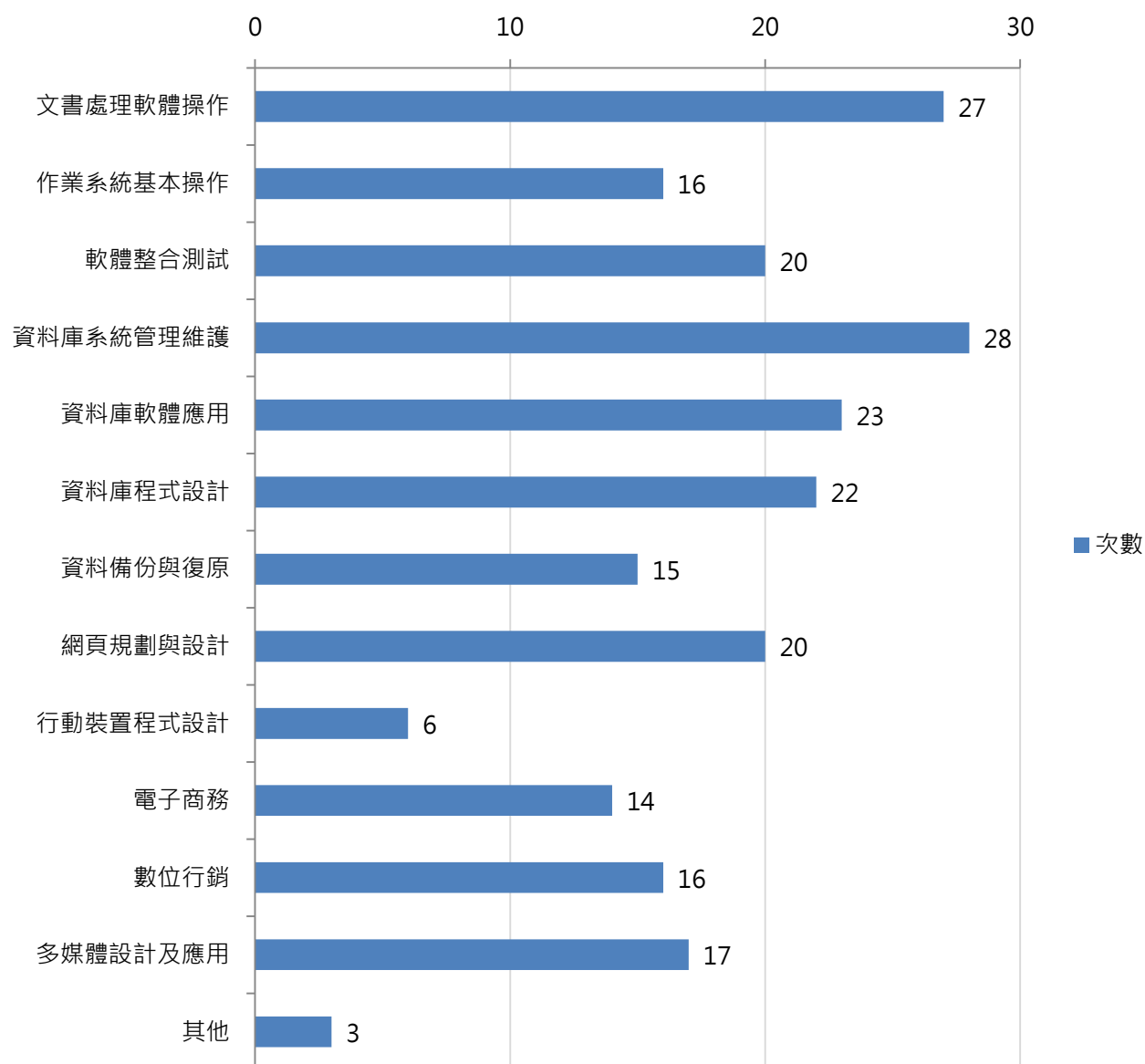


圖 19 景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖

去年資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向

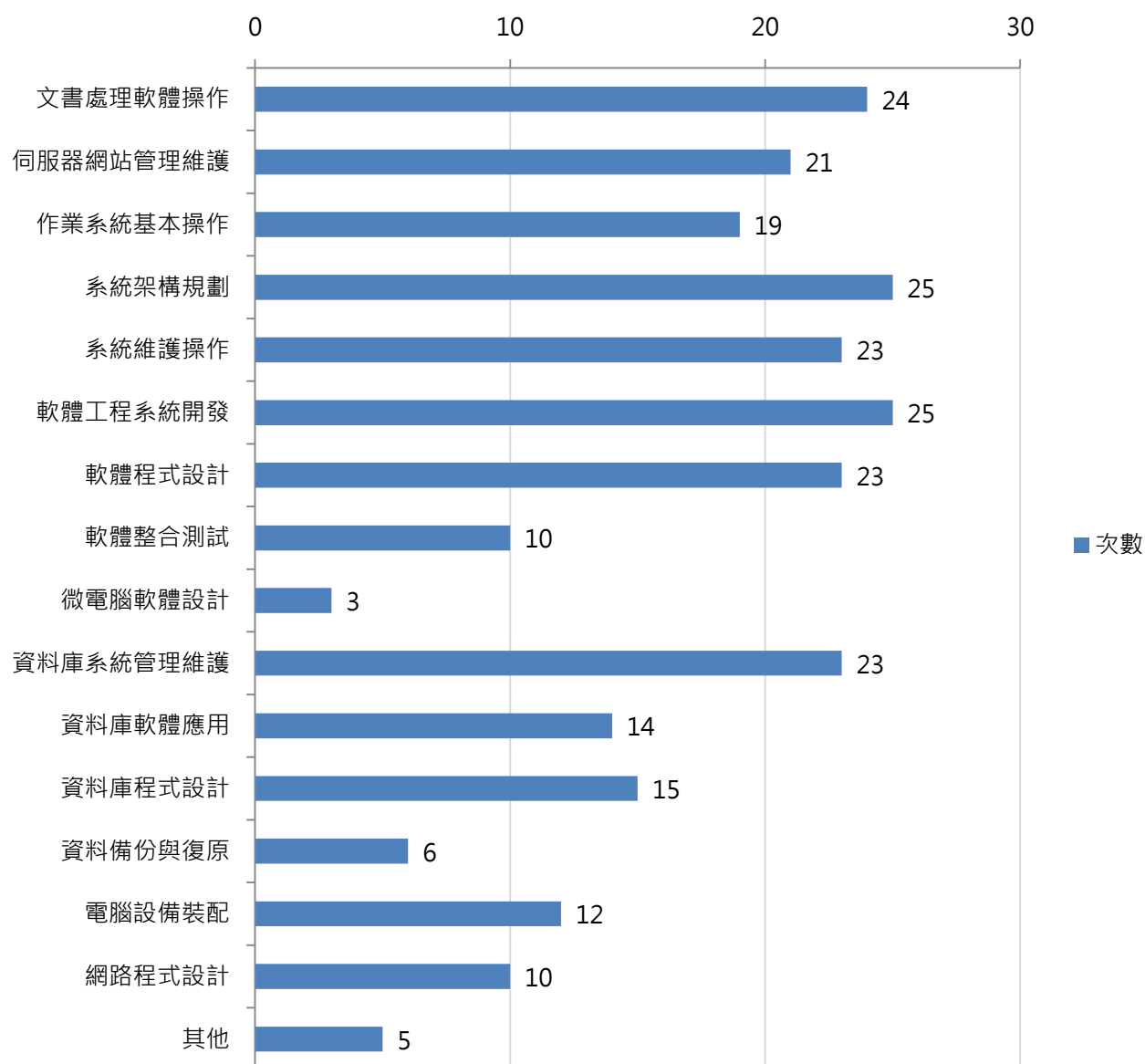


圖 20 去年景文科技大學資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）應強化或注重之教學面向長條圖

2. 財務金融系/銀行保險科

針對調查結果顯示，今年最需要加強的技能為「文書處理／排版能力」，有 19 筆，佔 40.43%；其次是「財務規劃與投資管理」和「財務報表分析」，各 16 筆，佔 34.04%；第三為「具備財金專業知識」，有 15 筆，佔 31.91%。相比去年 63 份樣本中，當時主要需加強的是「行政事務處理」和「會計核算與帳務處理」(各 19 筆，佔 30.16%)，其次是「具備財金專業知識」(18 筆，佔 28.57%)，第三則是「財務報表分析」「財務報表製作」和「會計或審計專業知識」(各 16 筆，佔 25.40%)。

從數據比較可見，今年「文書處理／排版能力」為最需加強。「財務規劃與投資管理」和「財務報表分析」較去年佔比上升，位列次要加強項目。此外，「具備財金專業知識」仍保持在前三名，但佔比略有增長。這些變化反映出企業對畢業校友在文書處理及財務規劃和報表分析能力上的需求逐漸增加。詳見表 12 及圖 21 及圖 22。

表 12 景文科技大學財務金融系/銀行保險科
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=47)

項目	次數	百分比
財務規劃與投資管理	16	34.04%
文書處理／排版能力	19	40.43%
行政事務處理	14	29.79%
投資評估報告撰寫	1	2.13%
具備財金專業知識	15	31.91%
金融市場分析與資料蒐集	7	14.89%
核閱財務報表	4	8.51%
財務及營業分析	10	21.28%
財務報表分析	16	34.04%
財務報表製作	14	29.79%
財務策略建議與分析	10	21.28%
期貨交易與證券分析	3	6.38%
會計或審計專業知識	9	19.15%
會計核算和帳務處理	13	27.66%
資金管理	3	6.38%
其他	1	2.13%

註 1：此為學系調查數據，有雇用財務金融系/銀行保險科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：看公司的需求。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向

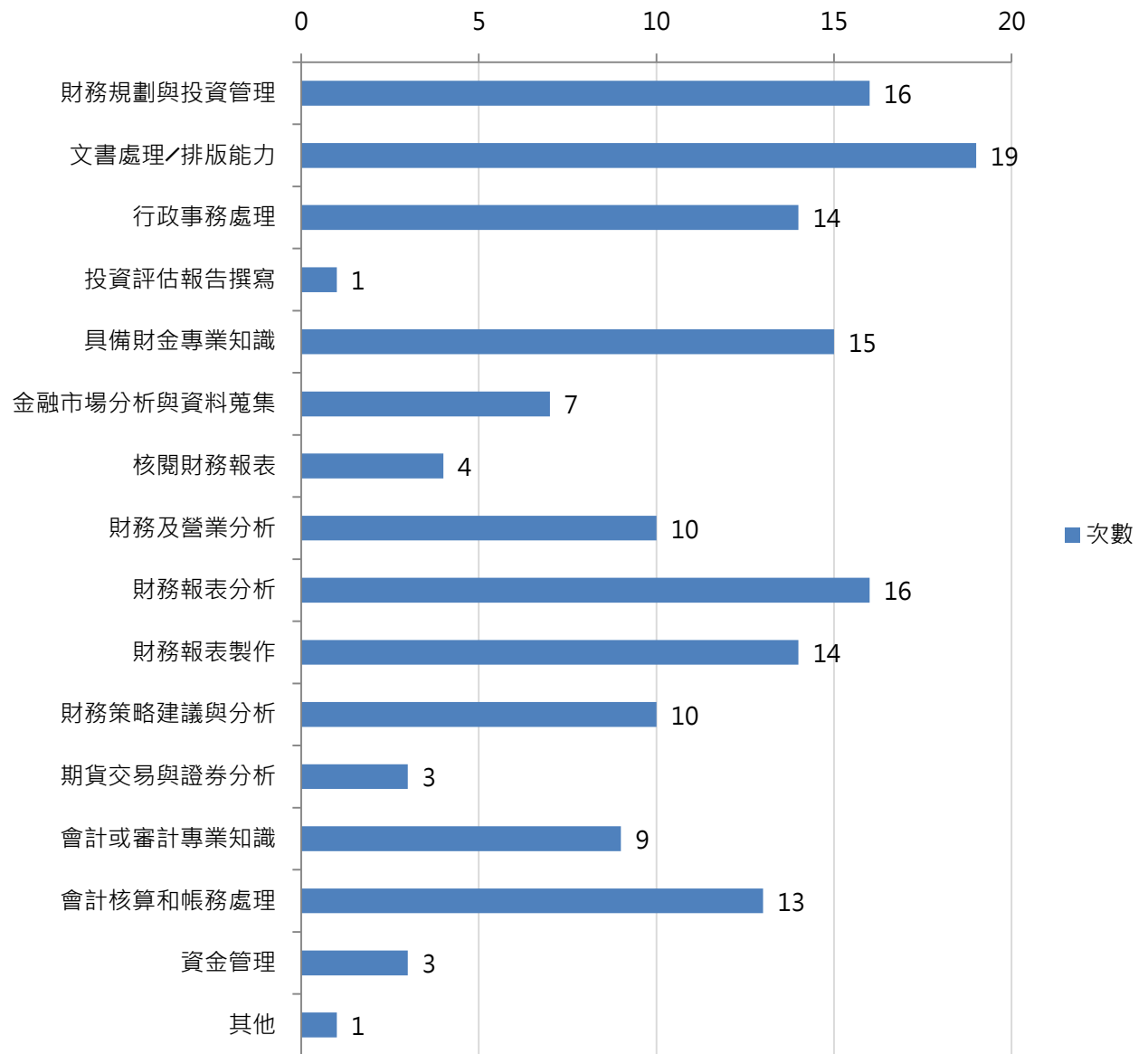


圖 21 景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖

去年財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向

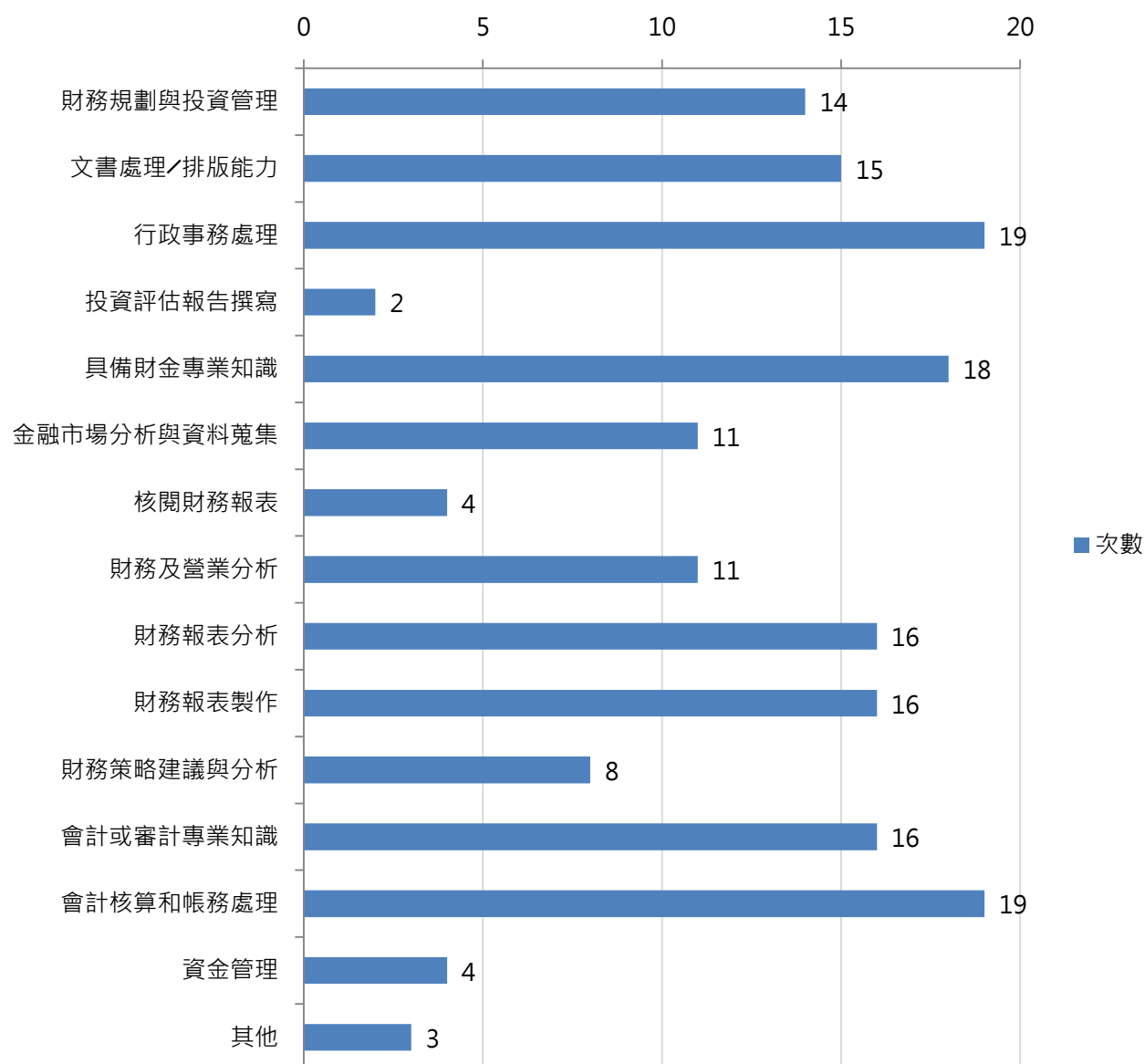


圖 22 去年景文科技大學財務金融系/銀行保險科應強化或注重之教學面向長條圖

3. 國際貿易系/會議展覽管理學程

針對調查結果顯示，「顧客關係管理」和「外語能力」為首要需加強項目，各有 14 筆，佔 38.89%；其次是「國際貿易基本概念」及「行政事務處理」，各有 13 筆，佔 36.11%。相比之下，去年回收的 46 份樣本顯示不同的需求重點。當時「數字資料分析處理能力」為最需加強的項目，共 16 筆，佔 34.78%；其次是「文書處理/排版能力」，共 15 筆，佔 32.61%。

從數據比較可見，今年「顧客關係管理」和「外語能力」成為首要加強的項目，顯示出企業對這兩項技能的重視度提升；而「國際貿易基本概念」及「行政事務處理」的需求也有所上升。相較之下，去年更側重於「數字資料分析處理能力」與「文書處理/排版能力」，顯示出畢業校友的職場需求趨勢在不同技能層面有所轉移，反映企業對國際貿易系/會議展覽管理學程人才技能需求的變動。詳見表 13 及圖 23 與圖 24。

表 13 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=36)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	10	27.78%
文件收發與檔案管理	6	16.67%
數字資料分析處理能力	8	22.22%
行政事務處理	13	36.11%
客戶資料更新維護	6	16.67%
客訴案件處理	3	8.33%
國際貿易基本概念	13	36.11%
產品介紹及解說銷售	8	22.22%
提案與簡報技巧	8	22.22%
業務或通路開發	10	27.78%
電話接聽與人員接待事項	3	8.33%
實體活動規劃與執行	4	11.11%
櫃檯門市接待與需求服務	0	0.00%
簡報軟體操作	8	22.22%
顧客關係管理	14	38.89%
外語能力	14	38.89%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用國際貿易系/會議展覽管理學程畢業校友的雇主調查數據。

註 2：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向

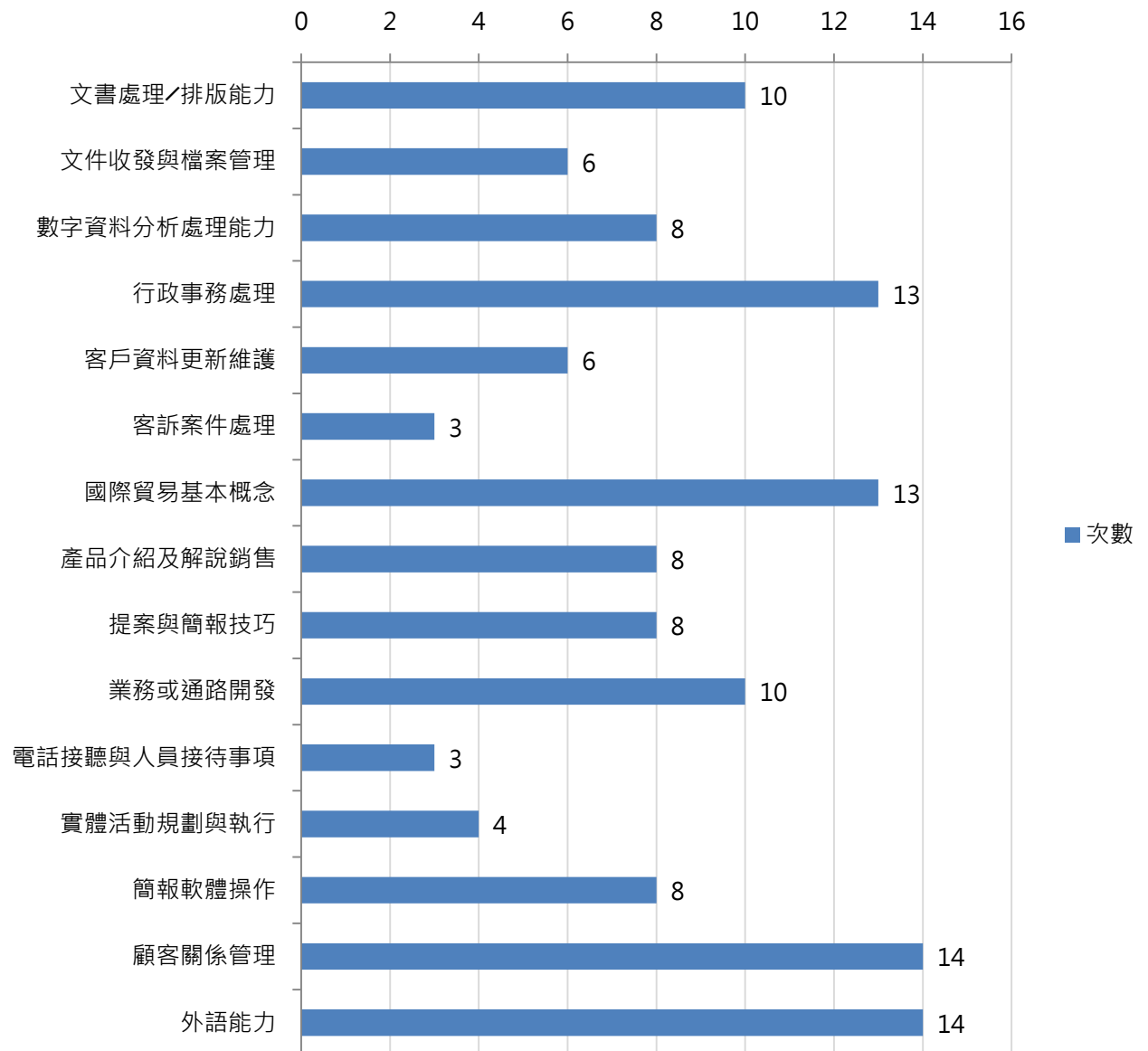


圖 23 景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向長條圖

去年國際貿易系/會議展覽管理學程應強化或注重之教學面向

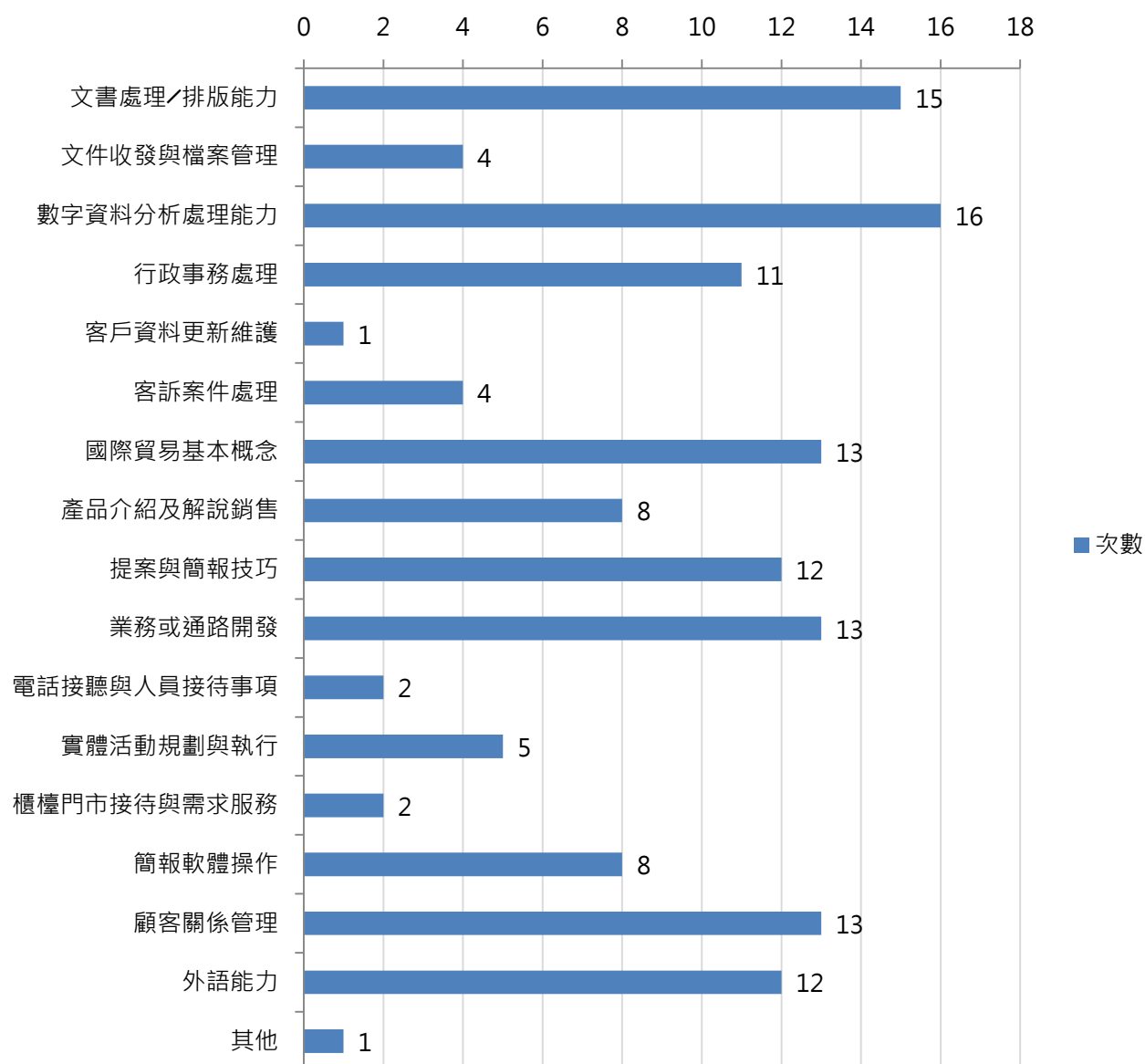


圖 24 去年景文科技大學國際貿易系/會議展覽管理學程
應強化或注重之教學面向長條圖

4. 行銷與流通管理系

針對調查結果顯示，「專案溝通/整合管理」為最需加強(17 筆，佔 35.42%)；其次為「顧客關係管理」(16 筆，佔 33.33%)；第三高為「行銷策略擬定」及「業務與通路管理」(14 筆，佔 29.17%)。而去年回收的 46 份中，「專案溝通/整合管理」最需加強(18 筆，佔 39.13%)；其次為「顧客關係管理」(17 筆，佔 36.96%)；第三為「文書處理/排版能力」、「行銷策略擬定」及「業務與通路管理」(13 筆，佔 28.26%)。

從數據比較可以看出，今年在「專案溝通/整合管理」和「顧客關係管理」方面的需求比例略有下降，但這些技能仍然是企業重視的加強項目。而「行銷策略擬定」及「業務與通路管理」需求比例小幅上升，反映出企業在市場策略及通路管理方面的技能需求逐步增加。此外，今年「文書處理/排版能力」不再列入前三，顯示出技能需求的重點有所調整。詳見表 14 及圖 25 及圖 26。

表 14 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=48)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	9	18.75%
簡報軟體操作	8	16.67%
顧客關係管理	16	33.33%
行銷策略擬定	14	29.17%
專案溝通/整合管理	17	35.42%
業務與通路管理	14	29.17%
訂單/管理報表操作	7	14.58%
活動提案及規劃技巧	8	16.67%
文書處理軟體操作	5	10.42%
品牌經營管理	5	10.42%
廣告企劃概念	2	4.17%
基礎影像編輯技巧	2	4.17%
廣告文案撰寫技巧	6	12.50%
售後服務與客服處理技巧	10	20.83%
社群媒體經營技巧	8	16.67%
電商平台管理	4	8.33%
規劃賣場與陳列技巧	1	2.08%
其他	1	2.08%

註 1：此為學系調查數據，有雇用行銷與流通管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：無特別需求

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向

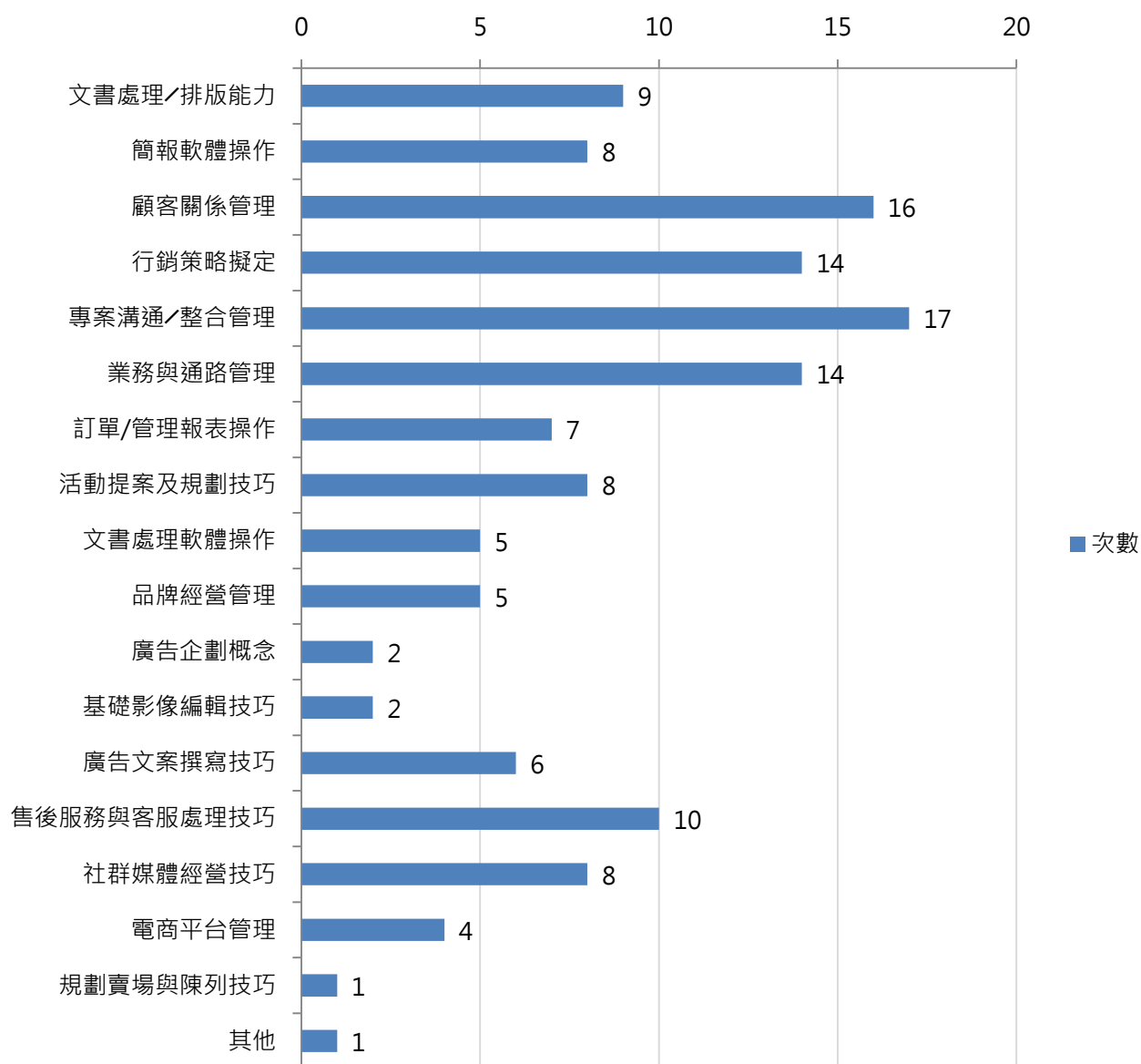


圖 25 景文科技大學行銷與流通管理系應強化或注重之教學面向長條圖

去年行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向

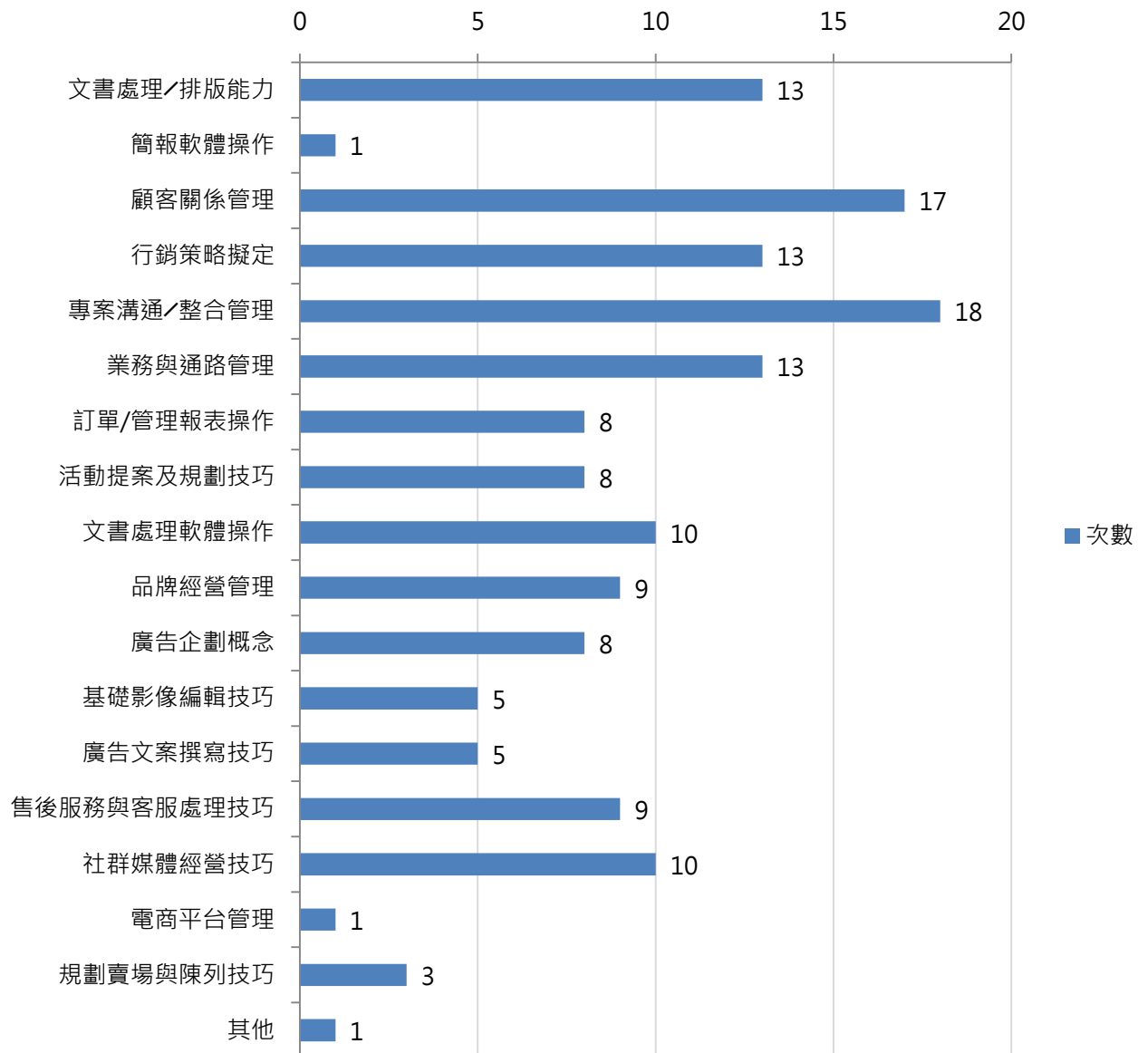


圖 26 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖

5. 理財與稅務規劃系/財政稅務系

針對調查結果顯示，有待加強的項目主要是「財務及營業分析」與「報表彙整與管理」，共 6 筆，佔 42.86%；其次為「文書處理軟體操作」、「財務報表分析」、「結帳作業與帳務處理」及「會計核算和帳務處理」，各有 4 筆，佔 28.57%。相比之下，去年回收的 13 份樣本中，需加強的首要項目為「行政事務處理」，共 7 筆，佔 53.85%；其次為「代辦會計相關事項」、「財務及營業分析」、「會計或審計專業知識」及「會計核算和帳務處理」，各有 5 筆，佔 38.46%。

從數據比較可見，今年畢業校友在「財務及營業分析」和「報表彙整與管理」上的需求增加，而「行政事務處理」的需求比例明顯下降。此外，「會計核算和帳務處理」仍然是企業期待加強的技能之一。這些變化反映出企業對於畢業校友在財務分析、報表管理等具體財務操作能力的重視度有所提升。詳見表 15 及圖 27 及圖 28。

表 15 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	4	28.57%
文件收發與檔案管理	3	21.43%
文書處理/排版能力	3	21.43%
代辦會計相關事項	0	0.00%
行政事務處理	2	14.29%
所得稅結算申報	2	14.29%
財務及營業分析	6	42.86%
財務報表分析	4	28.57%
財務報表製作	2	14.29%
帳務查核與會計稽查	2	14.29%
報表彙整與管理	6	42.86%
結帳作業與帳務處理	4	28.57%
會計或審計專業知識	2	14.29%
會計核算和帳務處理	4	28.57%
編製帳務報表	3	21.43%
其他	1	7.14%

註 1：此為學系調查數據，有雇用理財與稅務規劃系/財政稅務系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向

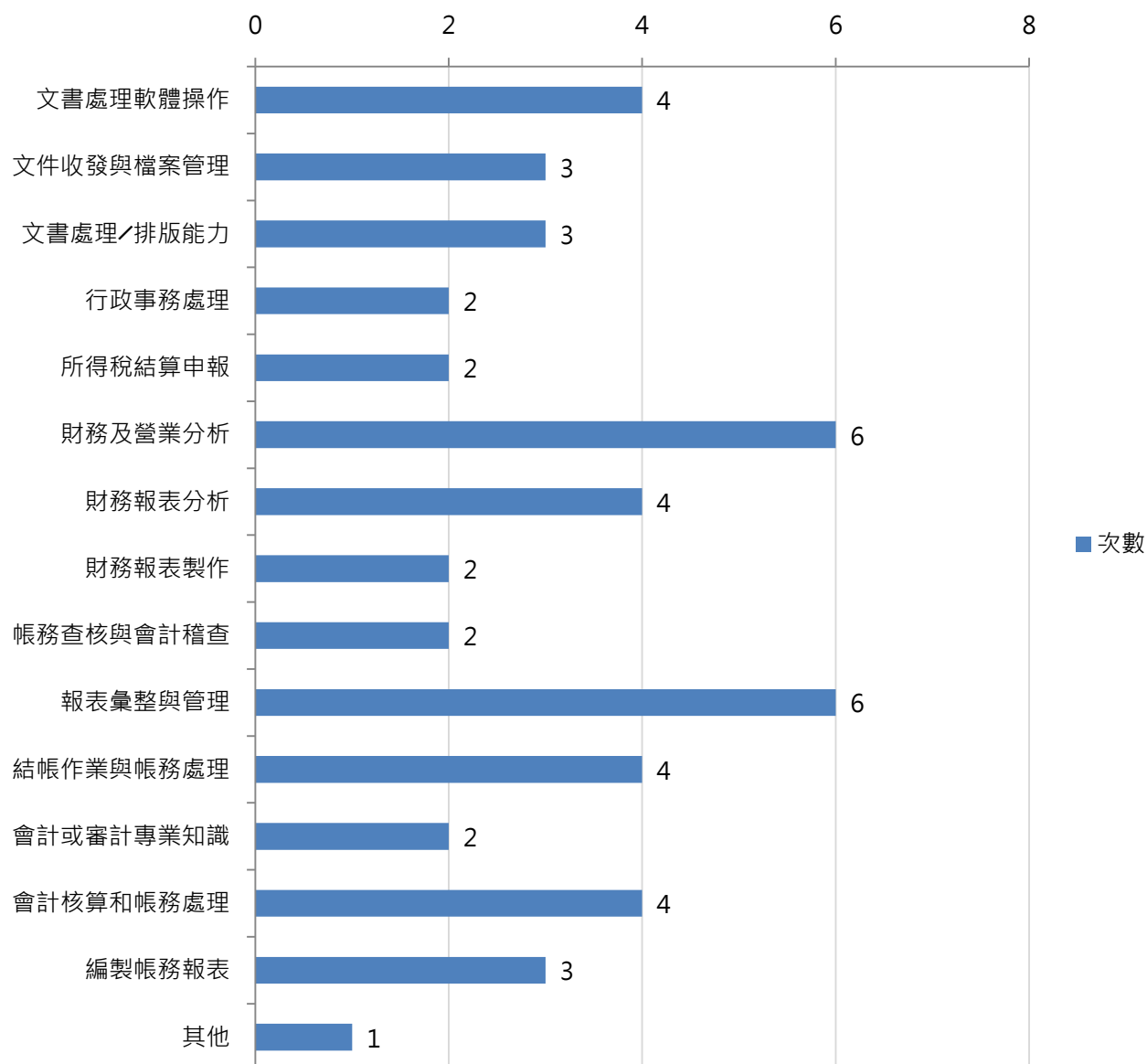


圖 27 景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向長條圖

去年理財與稅務規劃系/財政稅務系應強化或注重之教學面向

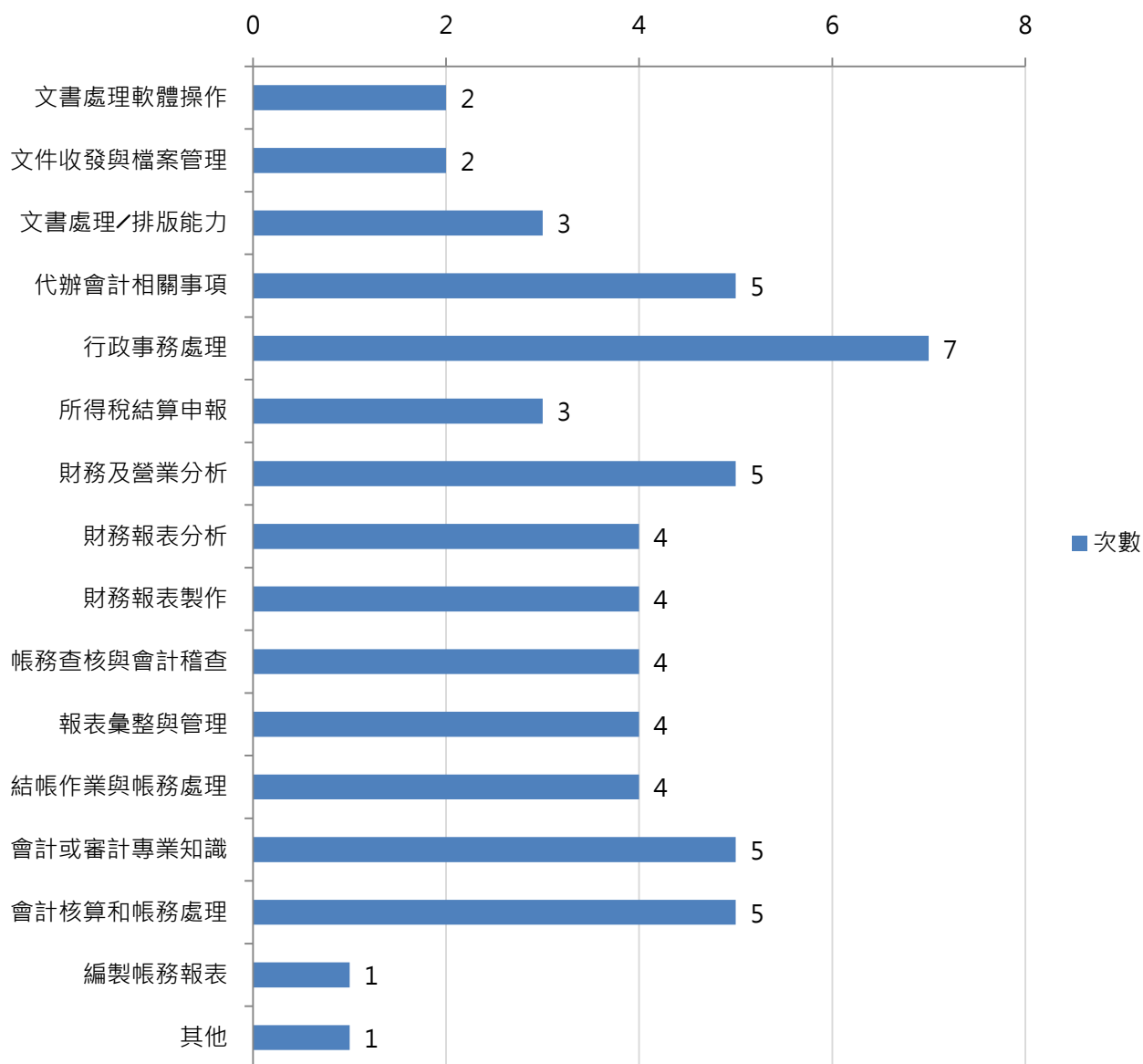


圖 28 去年景文科技大學理財與稅務規劃系/財政稅務系
應強化或注重之教學面向長條圖

6. 企業管理系

針對調查結果顯示，畢業校友需加強的首要項目為「協商談判能力」，共有 31 筆，佔 32.63%；其次為「業務與通路管理」，共 30 筆，佔 31.58%；排名第三是「專案溝通/整合管理」，共有 28 筆，佔 29.47%。相比之下，去年回收的 92 份樣本中，需加強的主要項目依次為「專案溝通/整合管理」，共有 35 筆，佔 38.04%；其次是「協商談判能力」，共 28 筆，佔 30.43%；第三為「業務與通路管理」，共 26 筆，佔 28.26%。

從數據比較可見，今年「協商談判能力」的需求比例上升，成為企業期望加強的首要技能，而「專案溝通/整合管理」的重要性有所下降。此外，「業務與通路管理」的佔比略有提升。這些變化顯示出企業在業務開發與談判方面的需求有所增加，同時仍重視專案管理技能。詳見表 16 及圖 29 與圖 30。

表 16 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=95)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	21	22.11%
人員招募面試技巧	5	5.26%
人員培訓、激勵、輔導與管理	9	9.47%
人員調度管理	7	7.37%
文書處理軟體操作	19	20.00%
行政事務處理	24	25.26%
行銷宣傳預算編製與控管	7	7.37%
行銷策略擬定	15	15.79%
業務與通路管理	30	31.58%
協商談判能力	31	32.63%
員工教育訓練與需求分析	7	7.37%
執行日常招募業務	1	1.05%
專案規劃執行/範圍管理	18	18.95%
專案溝通/整合管理	28	29.47%
提案與簡報技巧	21	22.11%
實體活動規劃與執行	21	22.11%
顧客關係管理	19	20.00%
其他	4	4.21%

註 1：此為學系調查數據，有雇用企業管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：英文能力很重要、英文要會說、行政事務能力、無聘用計畫。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

企業管理系應強化或注重之教學面向

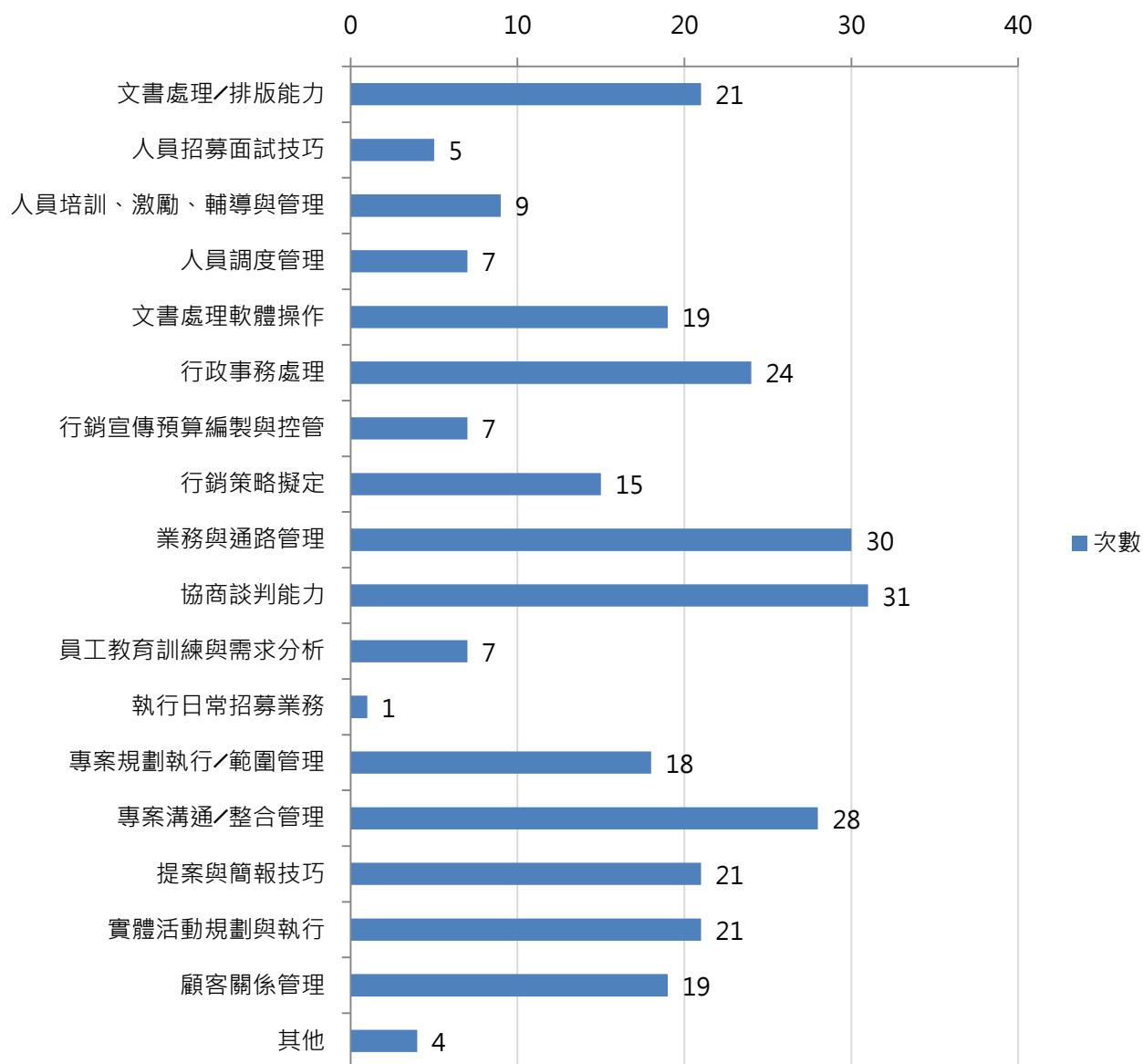


圖 29 景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖

去年企業管理系應強化或注重之教學面向

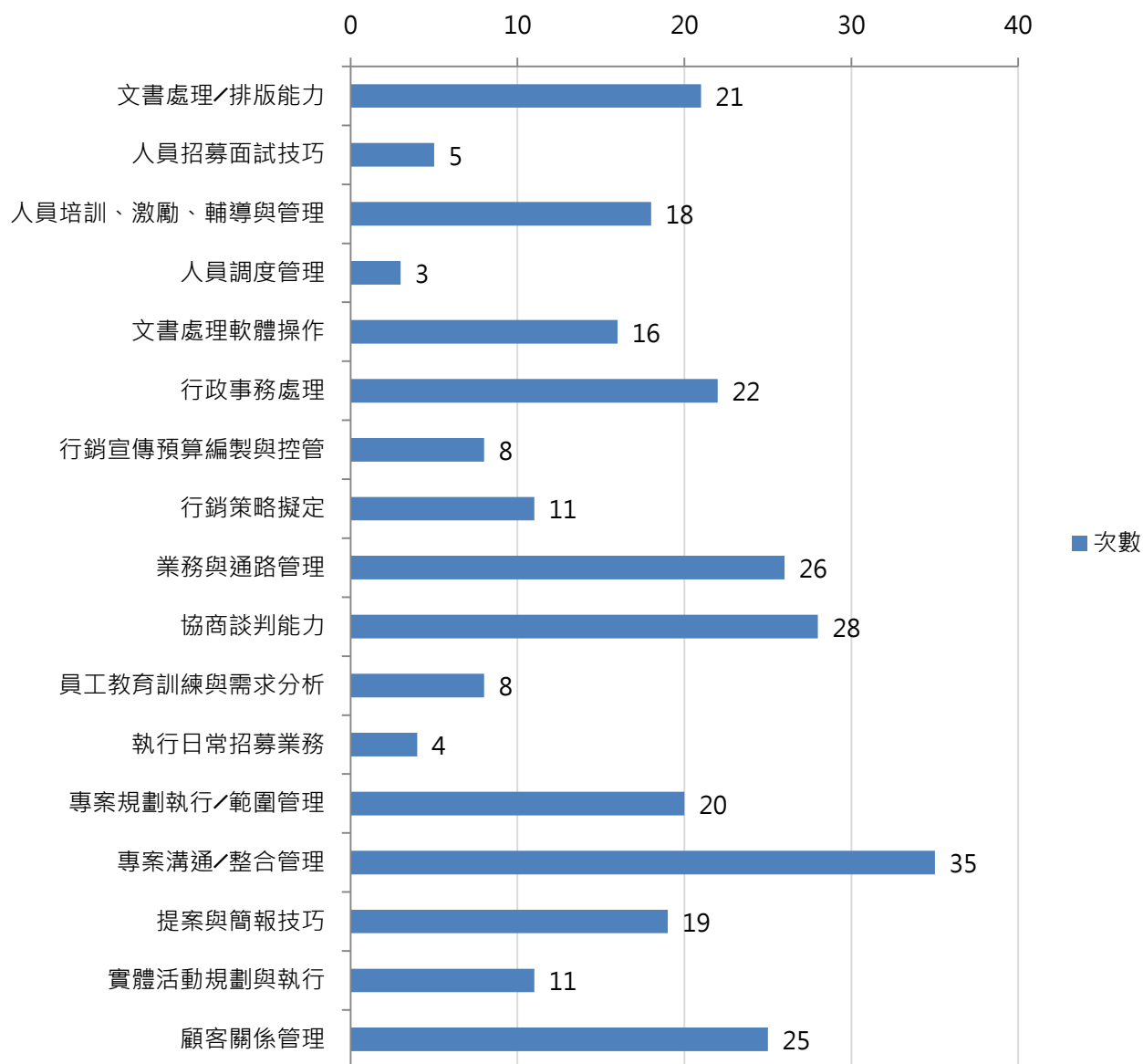


圖 30 去年景文科技大學企業管理系應強化或注重之教學面向長條圖

7. 餐飲管理系/觀光科

調查結果顯示，待加強為「人際溝通技巧」(29 筆，佔 54.72%)；其次「文書處理軟體操作」(15 筆，佔 28.30%)。去年 58 份樣本中，第一「人際溝通技巧」(31 筆，佔 53.45%)；第二「文書處理軟體操作」和「食品衛生安全知識」(18 筆，佔 31.03%)。比較結果顯示「人際溝通技巧」需求比例上升，而「文書處理軟體操作」下降，「食品衛生安全知識」不再列為主需求，反映出行業需求的變化。詳見表 17 及圖 31 圖 32。

表 17 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=53)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	15	28.30%
工作任務/業績項目分配	7	13.21%
文件或資料輸入建檔處理	8	15.09%
文書處理/排版能力	11	20.75%
作業系統基本操作	8	15.09%
吧台作業準備	5	9.43%
外場餐飲管理	13	24.53%
食材成本控制	9	16.98%
食材貯存管理	4	7.55%
食材選購採買	2	3.77%
食物製前準備	4	7.55%
食品衛生安全知識	9	16.98%
烘焙食品品質判定	1	1.89%
排盤與食品裝飾	2	3.77%
產品介紹及解說銷售	10	18.87%
飲料調製	3	5.66%
電腦繪圖軟體操作	2	3.77%
電話接聽與人員接待事項	6	11.32%
製定標準菜譜	2	3.77%
廚房設備維護管理	3	5.66%
廚房器具使用維護	1	1.89%
熟悉食物性質與營養知識	4	7.55%
外場接待與需求服務	10	18.87%
簡報軟體操作	0	0.00%
烘焙食品製作	2	3.77%
人際溝通技巧	29	54.72%
外語能力	11	20.75%
其他	3	5.66%

註 1：此為學系調查數據，有雇用餐飲管理系/觀光科畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：思維邏輯、情緒管理、抗壓性、工作態度、機智反應等。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向

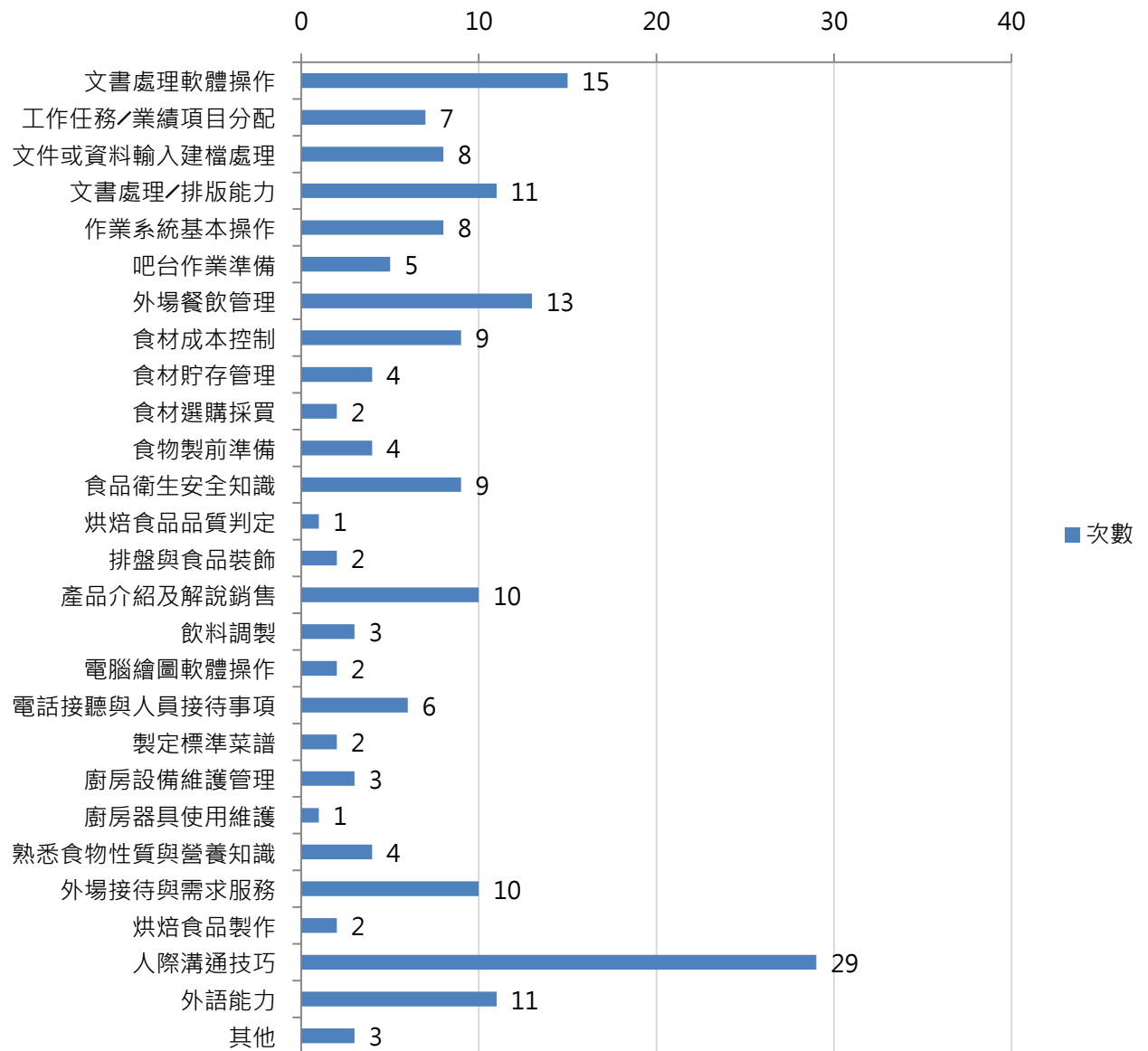


圖 31 景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖

去年餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向

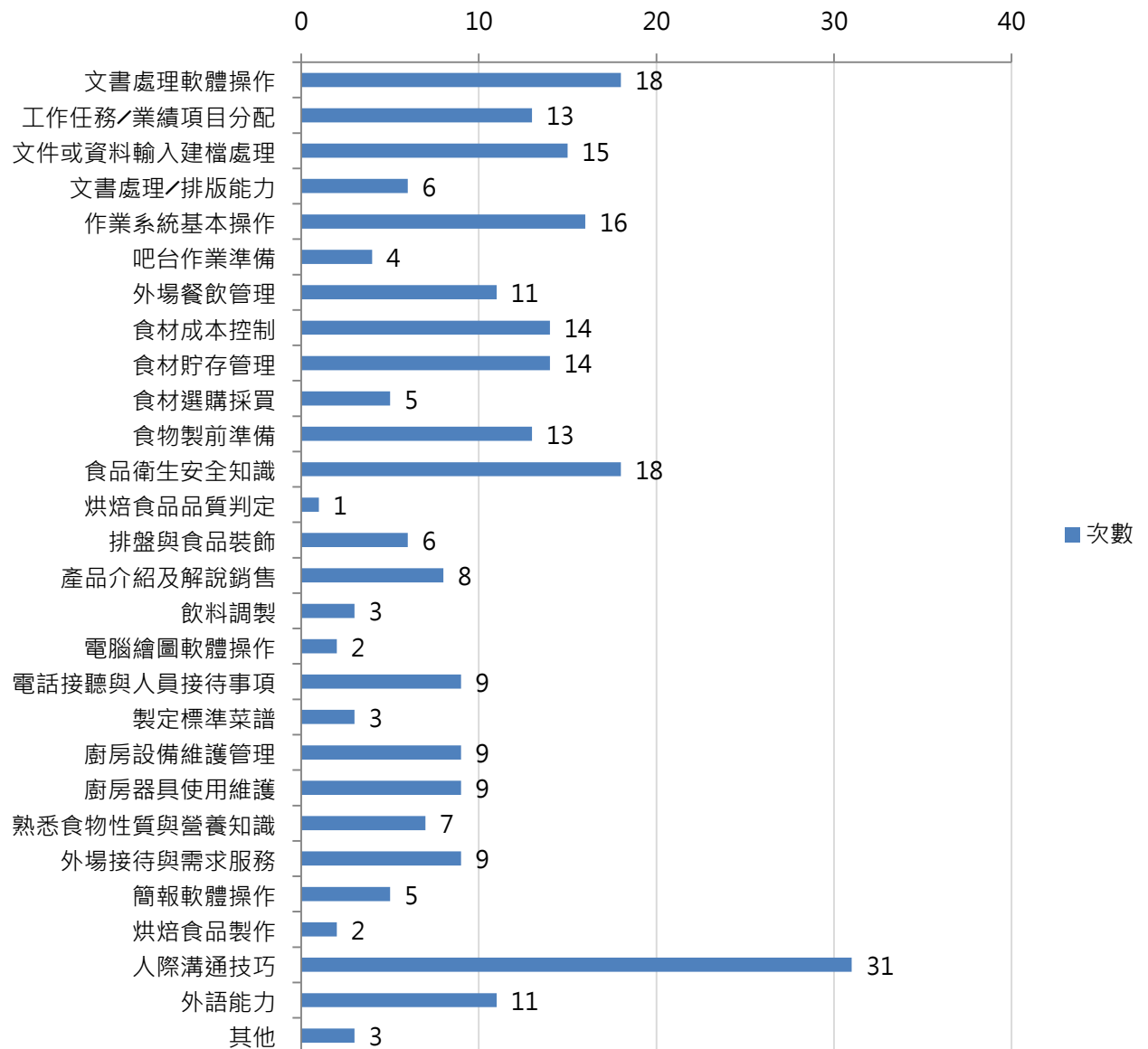


圖 32 去年景文科技大學餐飲管理系/觀光科應強化或注重之教學面向長條圖

8. 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所

針對調查結果顯示，最需加強為「行政事務處理」(16 筆，佔 42.11%)；其次「文書處理軟體操作」(14 筆，佔 36.84%)；第三為「電話接聽與人員接待事項」(13 筆，佔 34.21%)。去年的 53 份樣本中，需加強為「行政事務處理」(17 筆，佔 32.08%)；第二「文書處理軟體操作」(16 筆，佔 30.19%)；第三「電話接聽與人員接待事項」，(13 筆，佔 24.53%)。

從數據比較可以看出，今年在「行政事務處理」和「文書處理軟體操作」的需求比例均有明顯提升，顯示企業對這些基礎行政技能的需求增強。「電話接聽與人員接待事項」的佔比也有所上升，反映出企業對溝通接待能力的持續重視。詳見表 18 及圖 33 及圖 34。

表 18 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=38)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	12	31.58%
財務管理能力	9	23.68%
文書處理軟體操作	14	36.84%
出團作業處理事項	4	10.53%
行政事務處理	16	42.11%
行程規劃業務	8	21.05%
旅遊安全與緊急事件處理	7	18.42%
航空票務處理	4	10.53%
景點文物導覽解說	3	7.89%
電話接聽與人員接待事項	13	34.21%
團體旅遊相關食宿安排	8	21.05%
領隊帶團技巧	7	18.42%
辦理各國護照及簽證業務	4	10.53%
櫃檯門市接待與需求服務	6	15.79%
簡報軟體操作	7	18.42%
吧台前置作業準備	1	2.63%
門市餐飲管理	6	15.79%
飲料調製	1	2.63%
其他	6	15.79%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：吃苦耐勞、配合公司作業、英文口說能力、情緒管理、活動企劃、臨場反應。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向

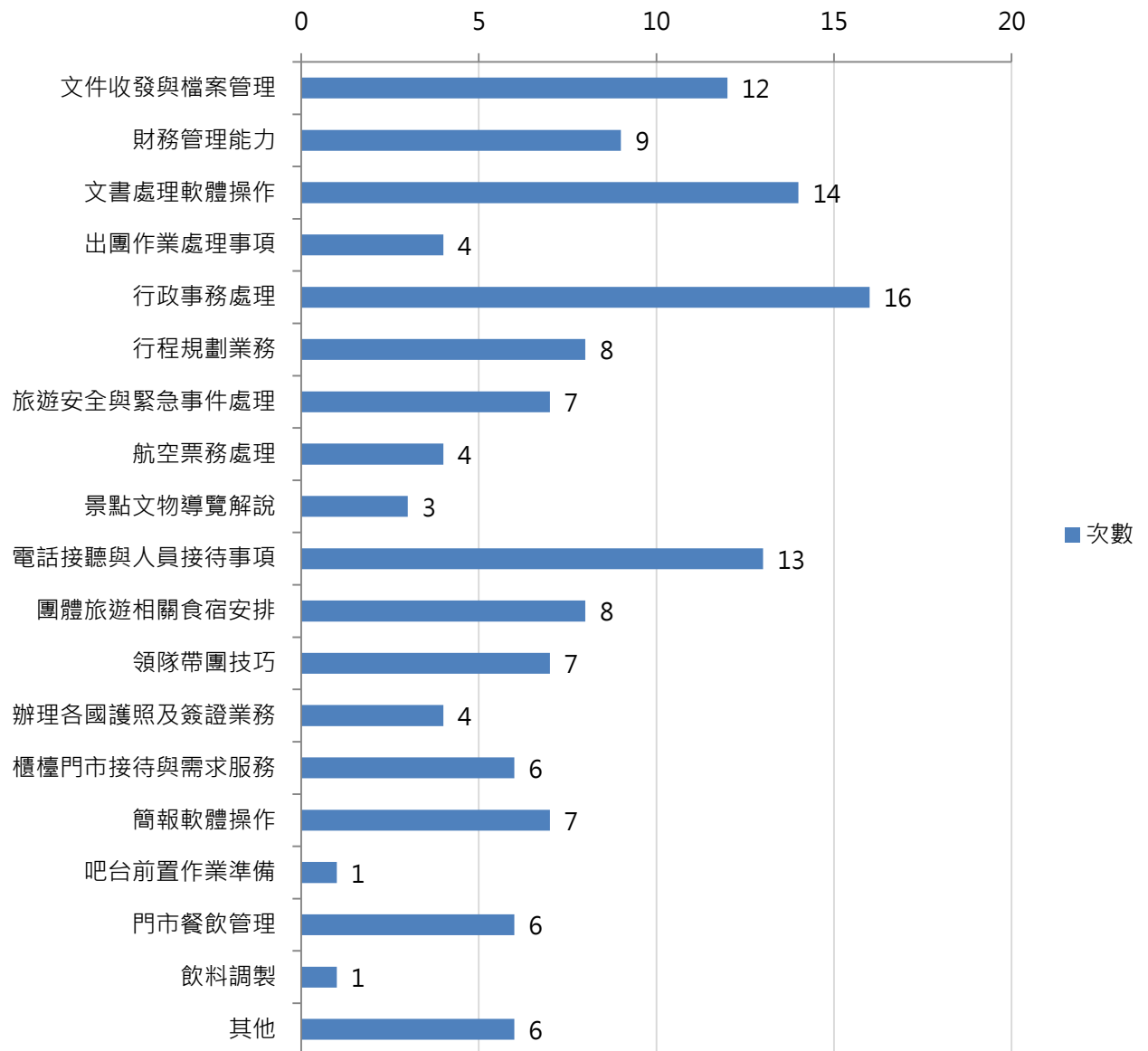


圖 33 景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖

去年旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向

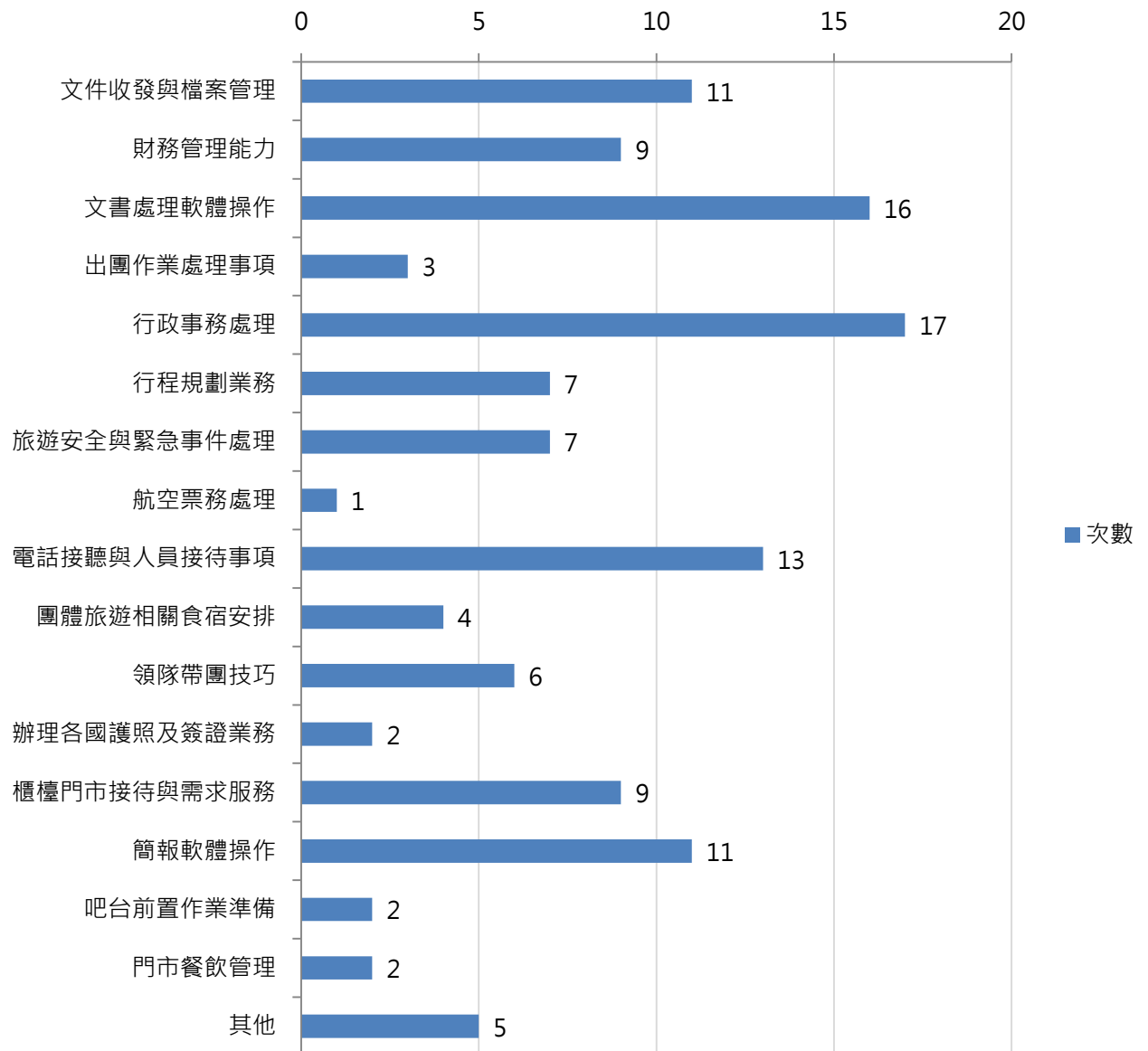


圖 34 去年景文科技大學旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/
觀光與餐旅管理研究所應強化或注重之教學面向長條圖

9. 旅館管理系

針對調查結果顯示，最需加強的技能為「外語能力」，共 9 筆，佔 52.94%；其次為「人際溝通技巧」，共 8 筆，佔 47.06%；排在第三為「顧客關係管理」，共 7 筆，佔 41.18%。相比之下，去年 18 份樣本中，最需加強的技能為「人際溝通技巧」，共 9 筆，佔 50.00%；「顧客關係管理」位居第二，共 8 筆，佔 44.44%；第三為「文書處理/排版能力」，共 7 筆，佔 38.89%。

從數據比較可見，今年「外語能力」成為首要加強項目，佔比上升，顯示企業對畢業校友外語溝通能力的需求增強。「人際溝通技巧」和「顧客關係管理」雖然仍列在需加強的前幾項，但其比例和排名略有變動，反映了企業在溝通與客戶管理上的需求趨勢變化。詳見表 19 及圖 35 及圖 36。

表 19 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=17)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	3	17.65%
文件或資料輸入建檔處理	1	5.88%
文書處理/排版能力	2	11.76%
文書處理軟體操作	2	11.76%
行政事務處理	5	29.41%
吧台前置作業準備	0	0.00%
門市餐飲管理	3	17.65%
飲料調製	0	0.00%
電話接聽與人員接待事項	2	11.76%
櫃檯門市接待與需求服務	6	35.29%
顧客關係管理	7	41.18%
外場餐飲管理	3	17.65%
外場接待與需求服務	6	35.29%
簡報軟體操作	0	0.00%
人際溝通技巧	8	47.06%
外語能力	9	52.94%
行銷與業務	2	11.76%
其他	1	5.88%

註 1：此為學系調查數據，有雇用旅館管理系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：建議畢業門檻以多益或雅思標準值考取。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

旅館管理系應強化或注重之教學面向

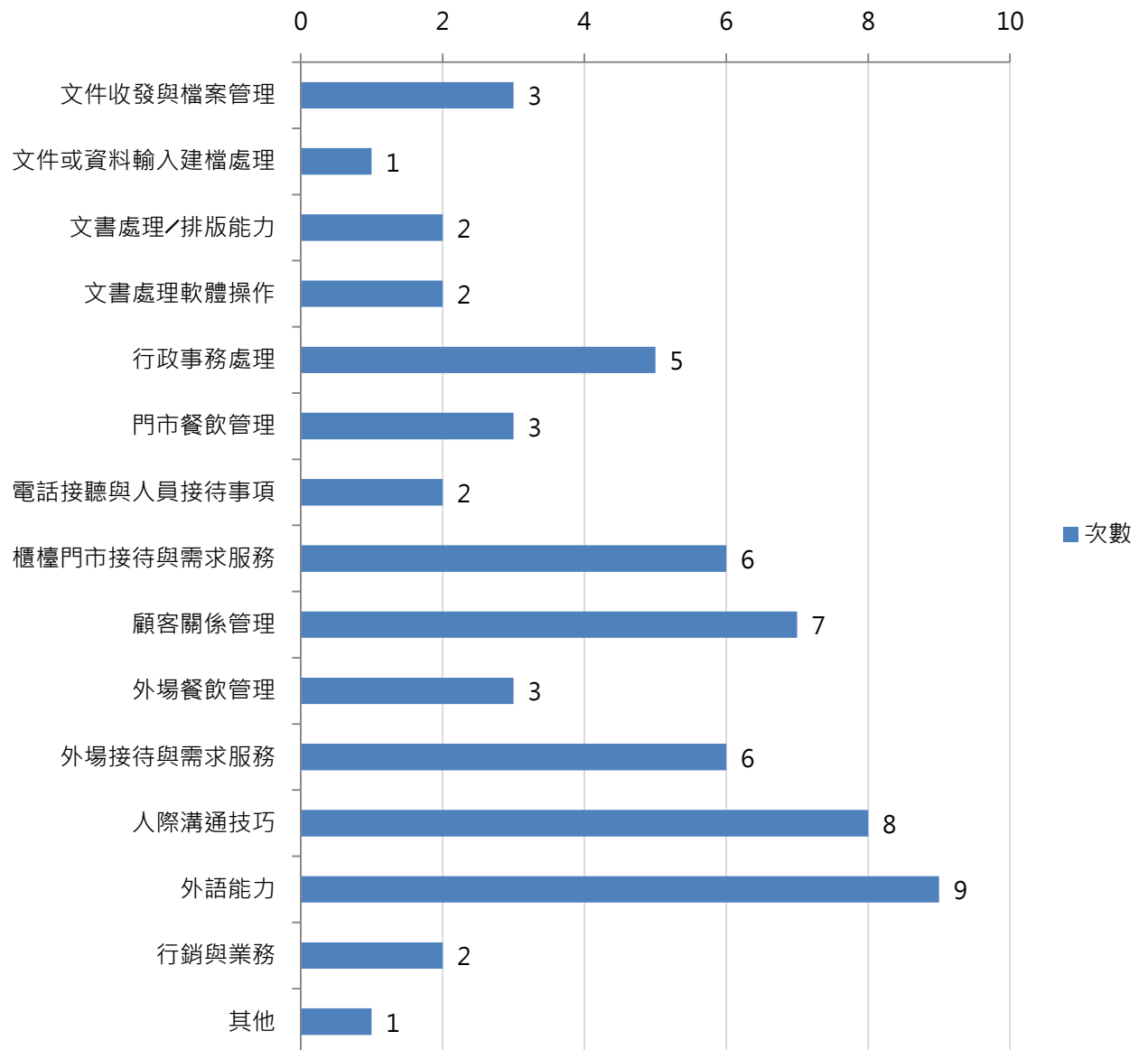


圖 35 景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖

去年旅館管理系應強化或注重之教學面向

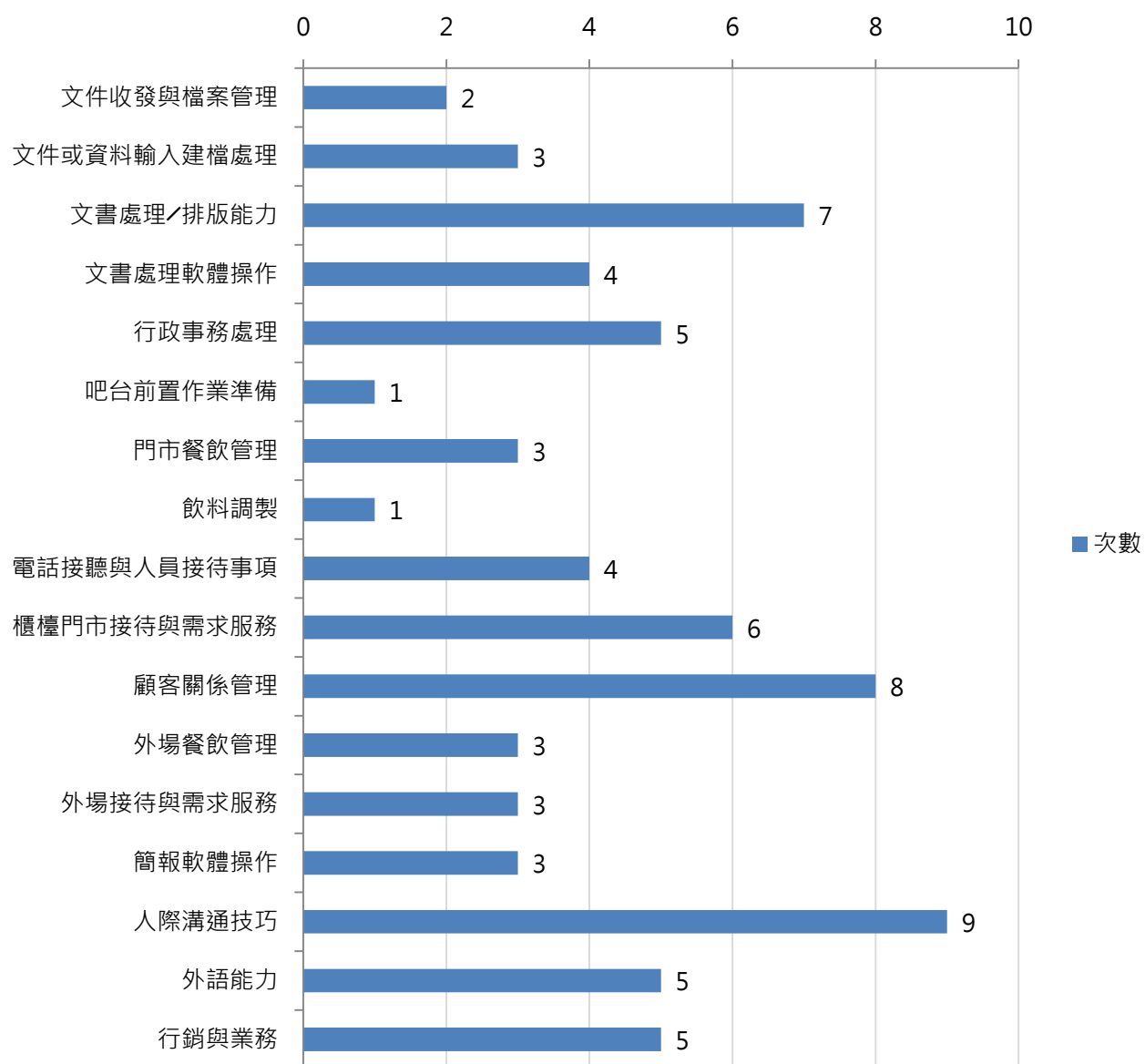


圖 36 去年景文科技大學旅館管理系應強化或注重之教學面向長條圖

10. 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所

針對調查結果顯示，最需加強為「規劃、維護自動控制系統」(22 筆，佔 30.56%)；其次「功能測試 (function test)」及「專案溝通/整合管理」(21 筆，佔 29.17%)。相比之下，去年 57 份樣本中，最需加強為「專案溝通/整合管理」(26 筆，佔 45.61%)；第二「功能測試 (function test)」及「專案規劃執行/範圍管理」(19 筆，佔 33.33%)。比較結果顯示，今年「規劃、維護自動控制系統」在需加強技能中位居首位，；而「專案溝通/整合管理」排為第二。數據變化顯示企業對技術操作及自動控制系統能力的需求逐步增加，同時對功能測試技能的需求保持穩定。詳見表 20 及圖 37 及圖 38。

表 20 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=72)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	13	18.06%
功能測試(function test)	21	29.17%
作業系統基本操作	9	12.50%
使用者測試(Usability test)	9	12.50%
前端類比系統設計	4	5.56%
流程圖軟體操作	5	6.94%
高頻電路設計	7	9.72%
問題追蹤處理(Bug tracking)	17	23.61%
專案規劃執行/範圍管理	9	12.50%
專案溝通/整合管理	21	29.17%
產品機構設計	9	12.50%
規劃、維護自動控制系統	22	30.56%
軟體工程系統開發	10	13.89%
軟體程式設計	11	15.28%
軟體整合測試	14	19.44%
通訊工程技術開發	9	12.50%
通訊技術發展研究	6	8.33%
測量儀器之檢驗與校正	7	9.72%
無線通訊技術開發	7	9.72%
無線通訊模組測試	4	5.56%
電信設備安裝	6	8.33%
簡報軟體操作	7	9.72%
其他	2	2.78%

註 1: 此為學系調查數據，有雇用電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2: 其他包含：外語能力。

註 3: 此為複選題，故總和超過 100%。

電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向

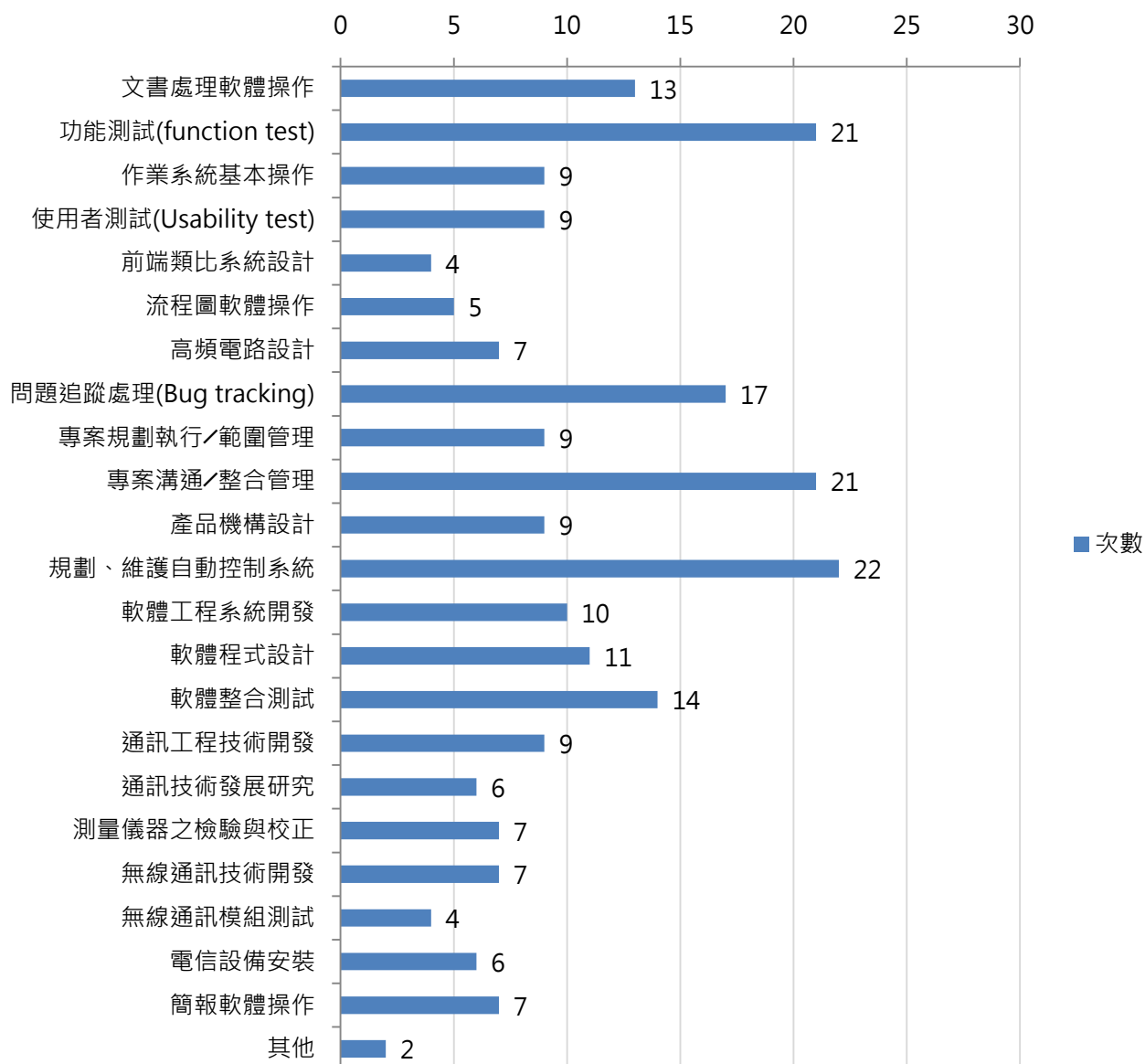


圖 37 景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

去年電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所應強化或注重之教學面向

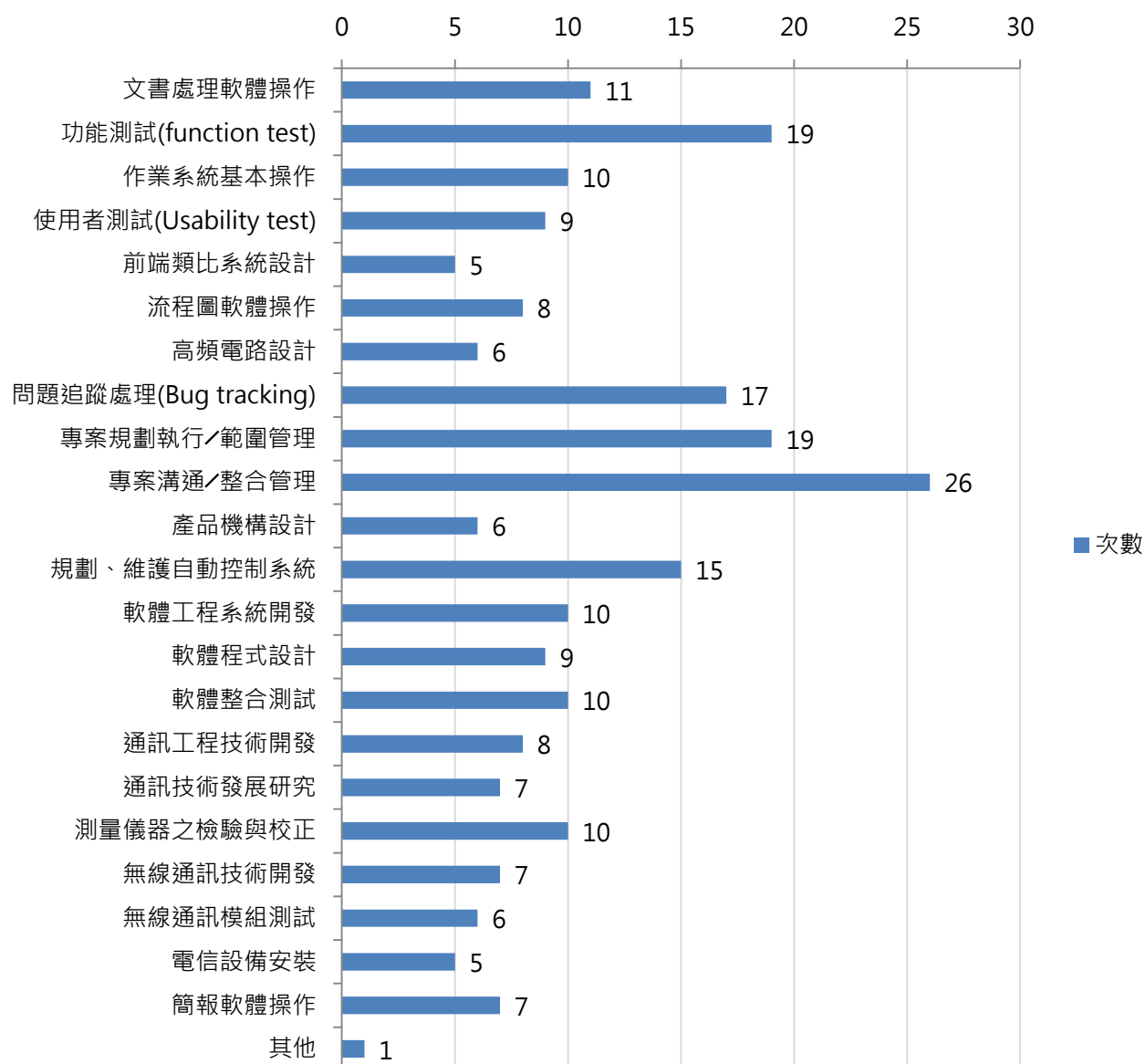


圖 38 去年景文科技大學電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

11. 資訊工程系

調查結果顯示，待加強為「文書處理軟體操作」及「軟體程式設計」(7 筆，佔 26.92%)。去年 18 份樣本中，待加強為「企業資源規劃管理(ERP)」(7 筆，佔 38.89%)。從數據比較可見，企業對文書處理與程式設計需求增多，而資源規劃(ERP)的需求下降。可見職場對基本軟體操作及程式設計能力持續重視。詳見表 21 及圖 39 圖 40。

表 21 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=26)

項目	次數	百分比
文書處理軟體操作	7	26.92%
企業資源規劃管理(ERP)	5	19.23%
安裝與維護網路安全系統	6	23.08%
伺服器網站管理維護	4	15.38%
作業系統基本操作	4	15.38%
系統架構規劃	5	19.23%
系統架構規劃與維護	6	23.08%
系統維護操作	6	23.08%
規劃與管理防火牆	4	15.38%
軟硬體設備預算與採買規劃	0	0.00%
軟體程式設計	7	26.92%
資料庫系統管理維護	3	11.54%
資料庫軟體應用	5	19.23%
資料庫程式設計	6	23.08%
資料備份與復原	4	15.38%
資訊設備操作檢修	4	15.38%
資訊設備環境設定	5	19.23%
電腦設備裝配	3	11.54%
網路安全架構分析與設計	5	19.23%
網路系統危機管理	5	19.23%
網路系統配置	6	23.08%
網路架設佈線	2	7.69%
網路配線工具使用	2	7.69%
網路規劃管理	4	15.38%
網路設備設定安裝	3	11.54%
網路應用軟體操作	2	7.69%
簡報軟體操作	3	11.54%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用資訊工程系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

資訊工程系應強化或注重之教學面向

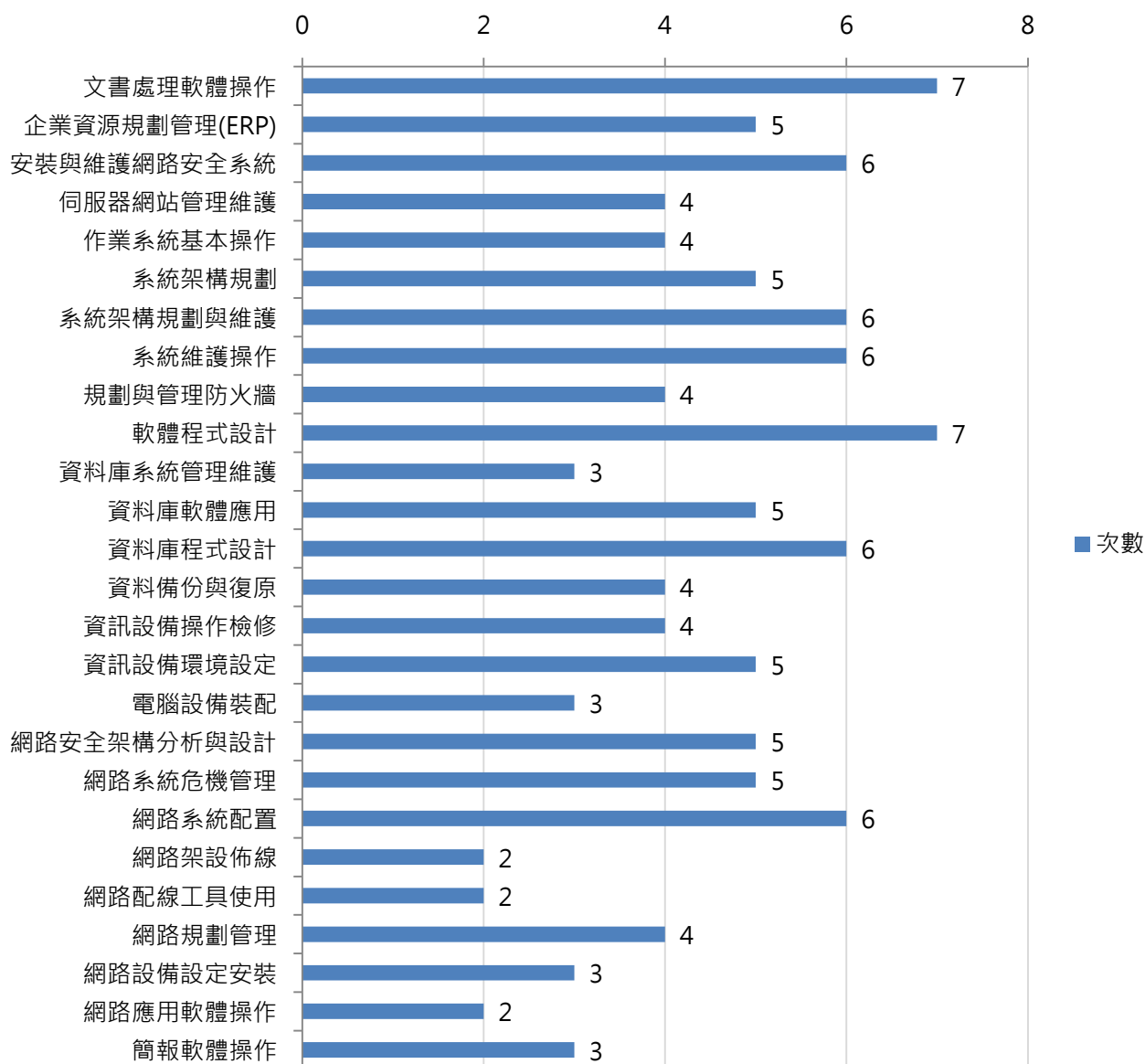


圖 39 景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖

去年資訊工程系應強化或注重之教學面向

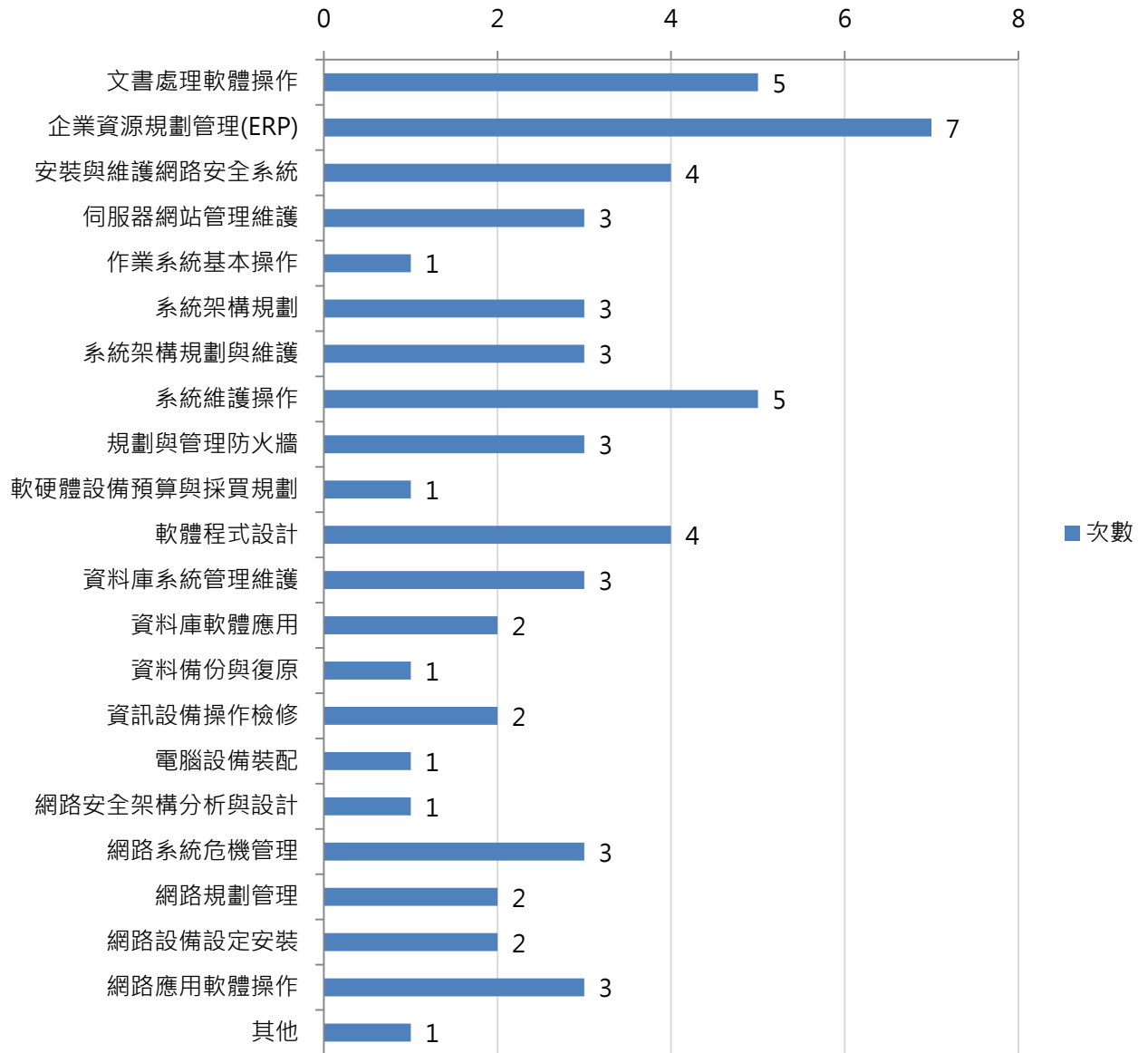


圖 40 去年景文科技大學資訊工程系應強化或注重之教學面向長條圖

12. 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所

調查結果顯示，有待加強為「設計表現能力」，共 11 筆，佔 61.11%；其次為「視覺設計相關知識」，共 9 筆，佔 50.00%；第三高為「多媒體影像處理」，有 6 筆，佔 33.33%。相比之下，去年 24 份樣本中，需加強為「設計表現能力」、「視覺設計相關知識」以及「繪圖工具與軟體操作」，各有 11 筆，佔 45.83%；第二高為「電腦排版設計」，共 8 筆，佔 33.33%；而「電腦動畫設計」及「廣告企劃概念」則並列第三，各有 6 筆，佔 25.00%。從數據變化可見，今年企業對「設計表現能力」及「視覺設計相關知識」的需求有所增強，並且「多媒體影像處理」的重要性有所提升，而「繪圖工具與軟體操作」的需求相對減少。這可能反映出現階段設計行業對更廣泛的視覺表現和多媒體技能的需求增長。詳細數據見表 22 及圖 41、圖 42。

表 22 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=18)

項目	次數	百分比
CIS 企畫設計	1	5.56%
平面設計理論	3	16.67%
各式封面設計	2	11.11%
多媒體影像處理	6	33.33%
產品包裝設計	3	16.67%
設計印刷基本認知	3	16.67%
設計表現能力	11	61.11%
插畫表現技巧	3	16.67%
視覺設計相關知識	9	50.00%
電腦印前設計	0	0.00%
電腦動畫設計	2	11.11%
電腦排版設計	2	11.11%
電腦繪圖軟體操作	2	11.11%
網頁設計	5	27.78%
廣告企劃概念	5	27.78%
數位攝影技巧	2	11.11%
繪圖工具與軟體操作	3	16.67%
其他	2	11.11%

註 1：此為學系調查數據，有雇用視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：可加強動態、立體設計知識。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向

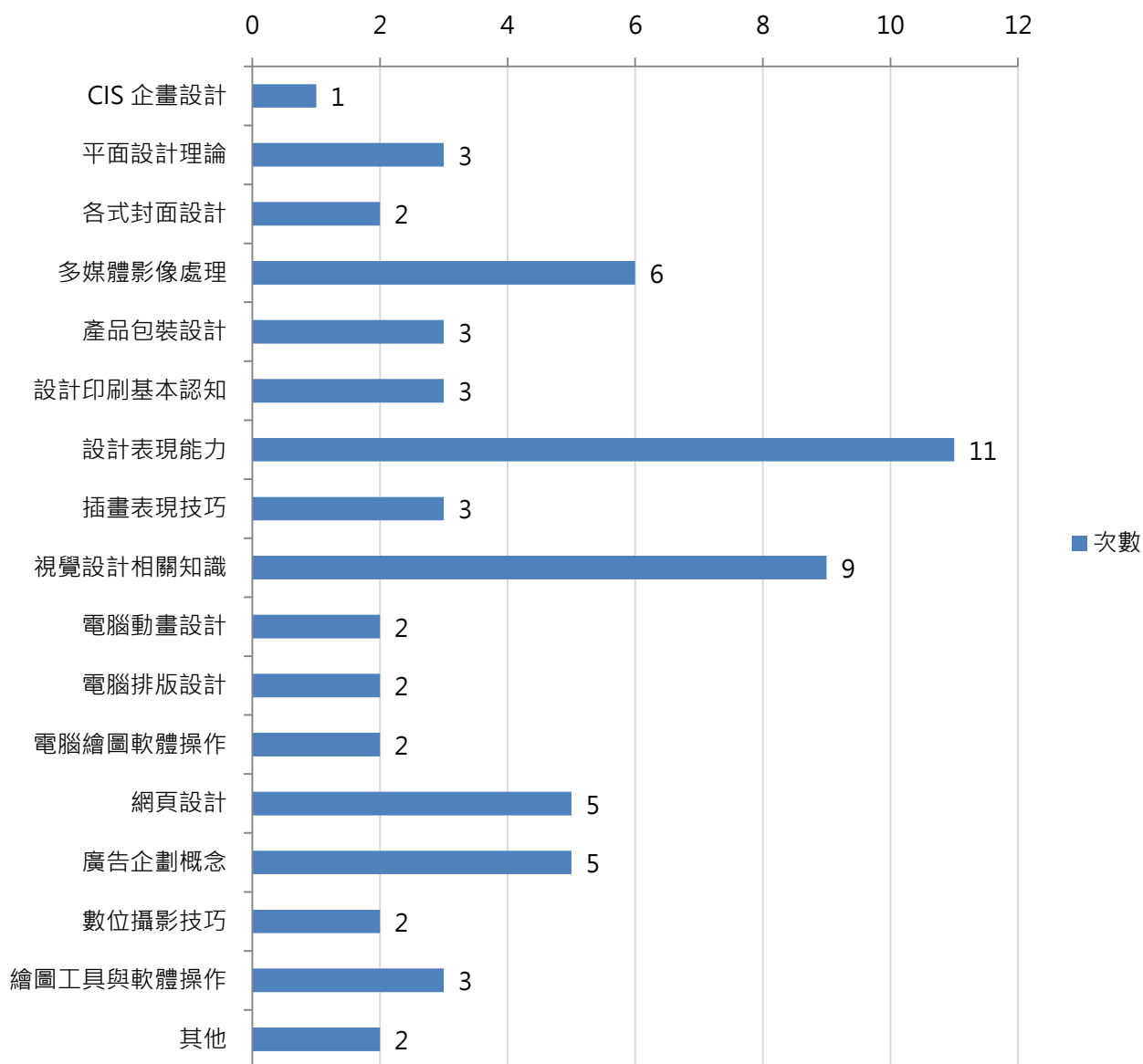


圖 41 景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

去年視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所應強化或注重之教學面向

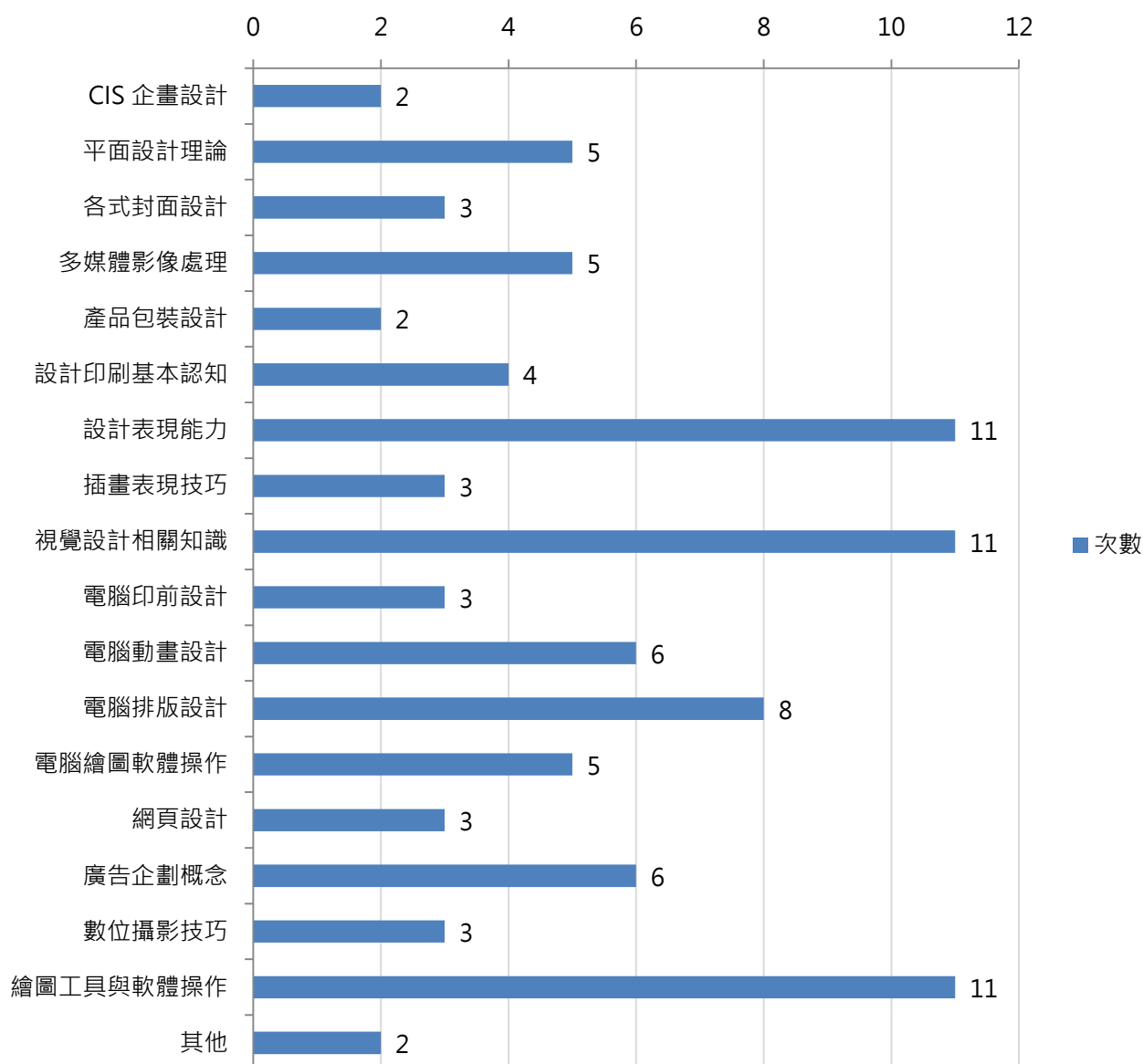


圖 42 去年景文科技大學視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所
應強化或注重之教學面向長條圖

13. 應用外語系/應用英語系/應用日語系

調查結果顯示，有待加強為「會議／談判即時口譯」(13 筆，佔 40.63%)；其次「行政事務處理」(11 筆，佔 34.38%)。相比去年 27 份樣本中，需加強的技能為「國際貿易基本概念」(9 筆，佔 33.33%)；其次「文書處理/排版能力」、「行政事務處理」、「熟悉進出口業務」及「客訴案件處理」(8 筆，佔 29.63%)。從數據變化可以看出，今年企業對於「會議／談判即時口譯」的需求顯著增加，而「國際貿易基本概念」及「熟悉進出口業務」相關技能需求較去年下降，顯示出隨著工作需求變遷，企業在實務應用中對即時口譯和行政能力的需求更加重視。詳細數據請參見表 23 及圖 43、圖 44。

表 23 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=32)

項目	次數	百分比
文件收發與檔案管理	7	21.88%
文件或資料輸入建檔處理	6	18.75%
文書處理/排版能力	8	25.00%
文書處理軟體操作	10	31.25%
行政事務處理	11	34.38%
技術文件翻譯	6	18.75%
客戶資料更新維護	5	15.63%
熟悉進出口業務	9	28.13%
實體活動規劃與執行	5	15.63%
客訴案件處理	7	21.88%
國外業務開發	9	28.13%
國際貿易基本概念	10	31.25%
教案/教材翻譯	6	18.75%
新聞/報紙翻譯	1	3.13%
會議/談判即時口譯	13	40.63%
電話接聽與人員接待事項	6	18.75%
櫃檯門市接待與服務需求	3	9.38%
領隊帶團技巧	2	6.25%
導遊帶團技巧	0	0.00%
其他	0	0.00%

註 1：此為學系調查數據，有雇用應用外語系/應用英語系/應用日語系畢業校友的雇主調查數據。

註 2：無其他建議。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向

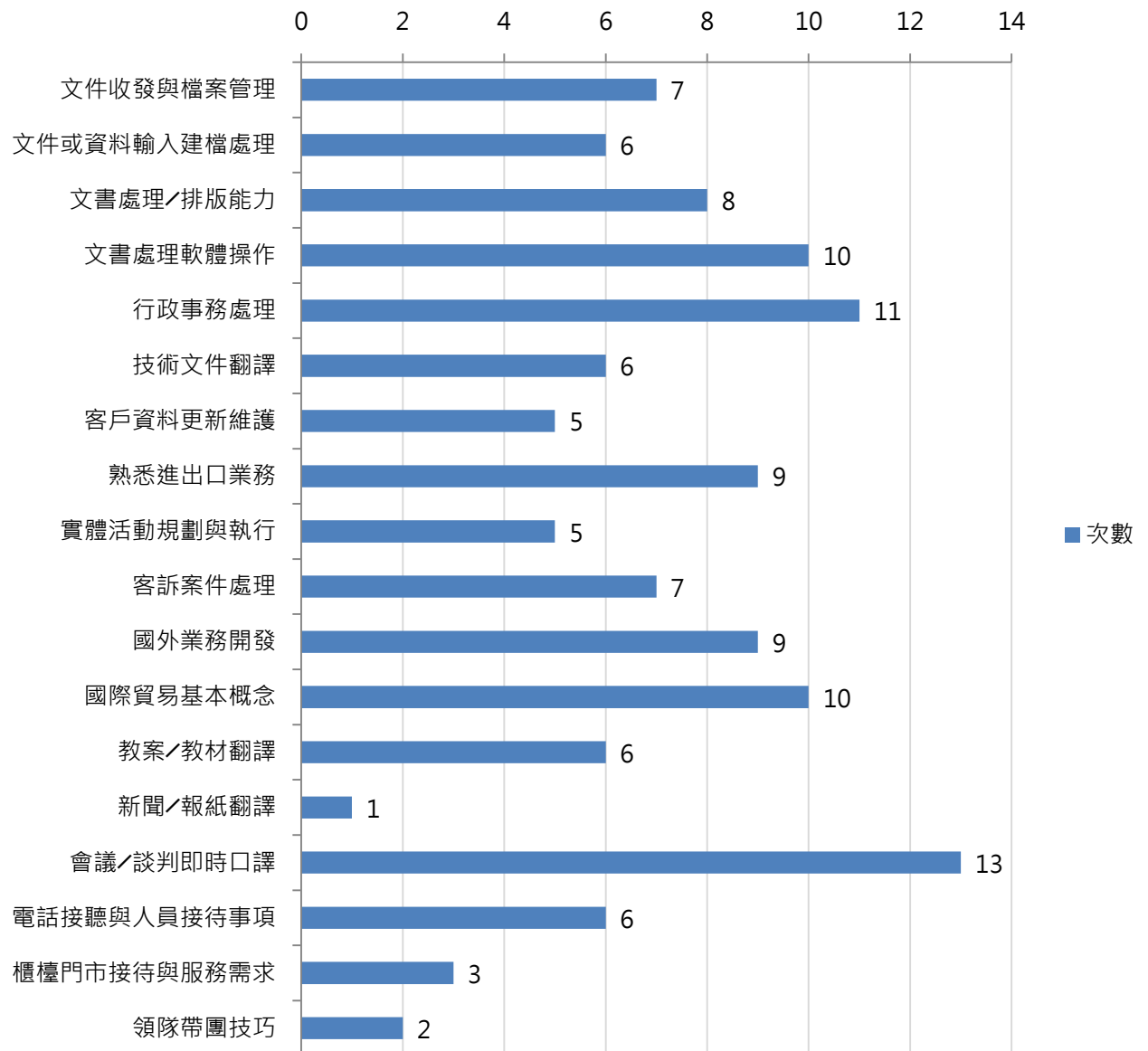


圖 43 景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向長條圖

去年應用外語系/應用英語系/應用日語系應強化或注重之教學面向

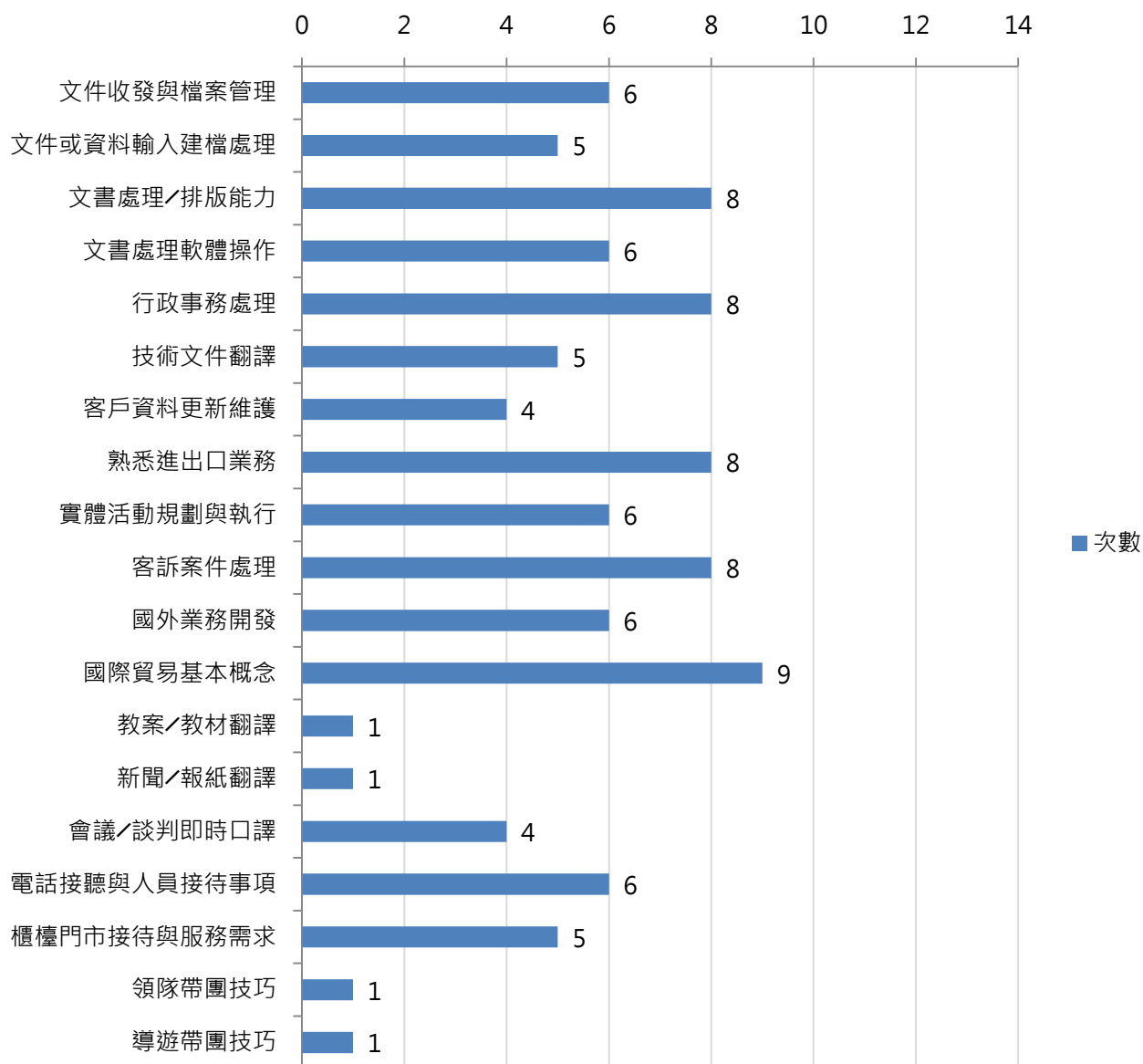


圖 44 去年景文科技大學應用外語系/應用英語系/應用日語系
應強化或注重之教學面向長條圖

14. 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班

調查結果顯示，有待加強的教學面向首要為「申請空污、廢水、廢棄物等許可證」，共有 9 筆，佔 64.29%；其次為「廢棄物管理與申報處理」，有 8 筆，佔 57.14%。

相比之下，去年回收的 11 份樣本中，企業認為需加強的教學面向首要為「規劃與執行安全衛生教育訓練」，共有 6 筆，佔 54.55%；其次為「申請空污、廢水、廢棄物等許可證」、「行政事務處理」、「機電設施設備操作」及「廢棄物管理與申報處理」，各有 4 筆，佔 36.36%。

從數據變化可以看出，今年企業對於環境管理方面，特別是「申請空污、廢水、廢棄物等許可證」的需求有顯著提升，而去年的重點集中在「規劃與執行安全衛生教育訓練」上，反映了實務需求的轉變。詳細資料請參見表 24 及圖 45、圖 46。

表 24 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=14)

項目	次數	百分比
申請空污、廢水、廢棄物等許可證	9	64.29%
環境檢測儀器操作	2	14.29%
文書處理/財務報表製作	4	28.57%
接待與服務禮儀	1	7.14%
行政事務處理	4	28.57%
機電設施設備操作	5	35.71%
環境綠美化規劃能力	0	0.00%
規劃與執行安全衛生教育訓練	5	35.71%
廢棄物管理與申報處理	8	57.14%
其他	1	7.14%

註 1：此為學系調查數據，有雇用環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：畢業校友任職業務人員，所以可以增加行銷能力。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向

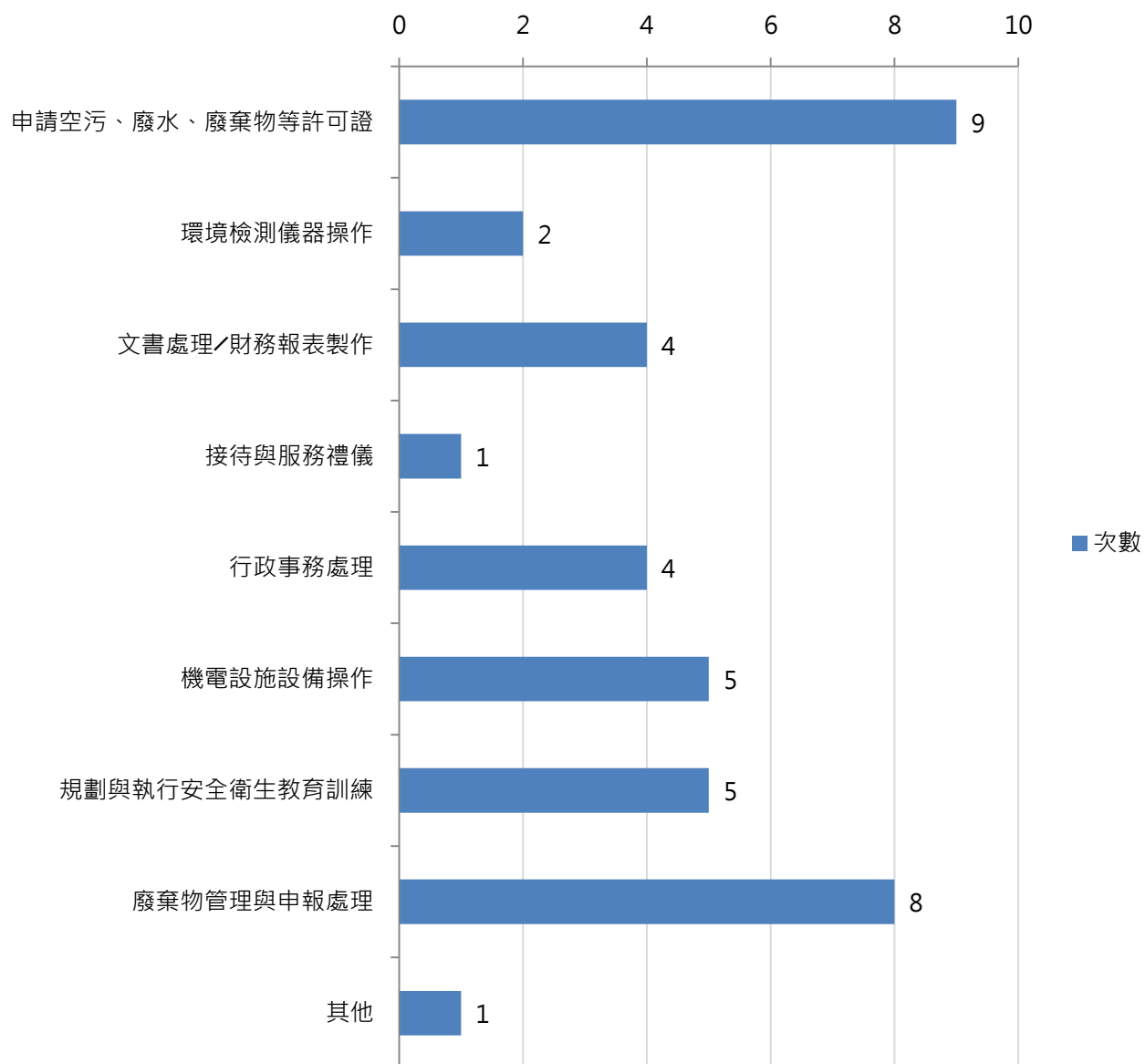


圖 45 景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向長條圖

去年環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班應強化或注重之教學面向

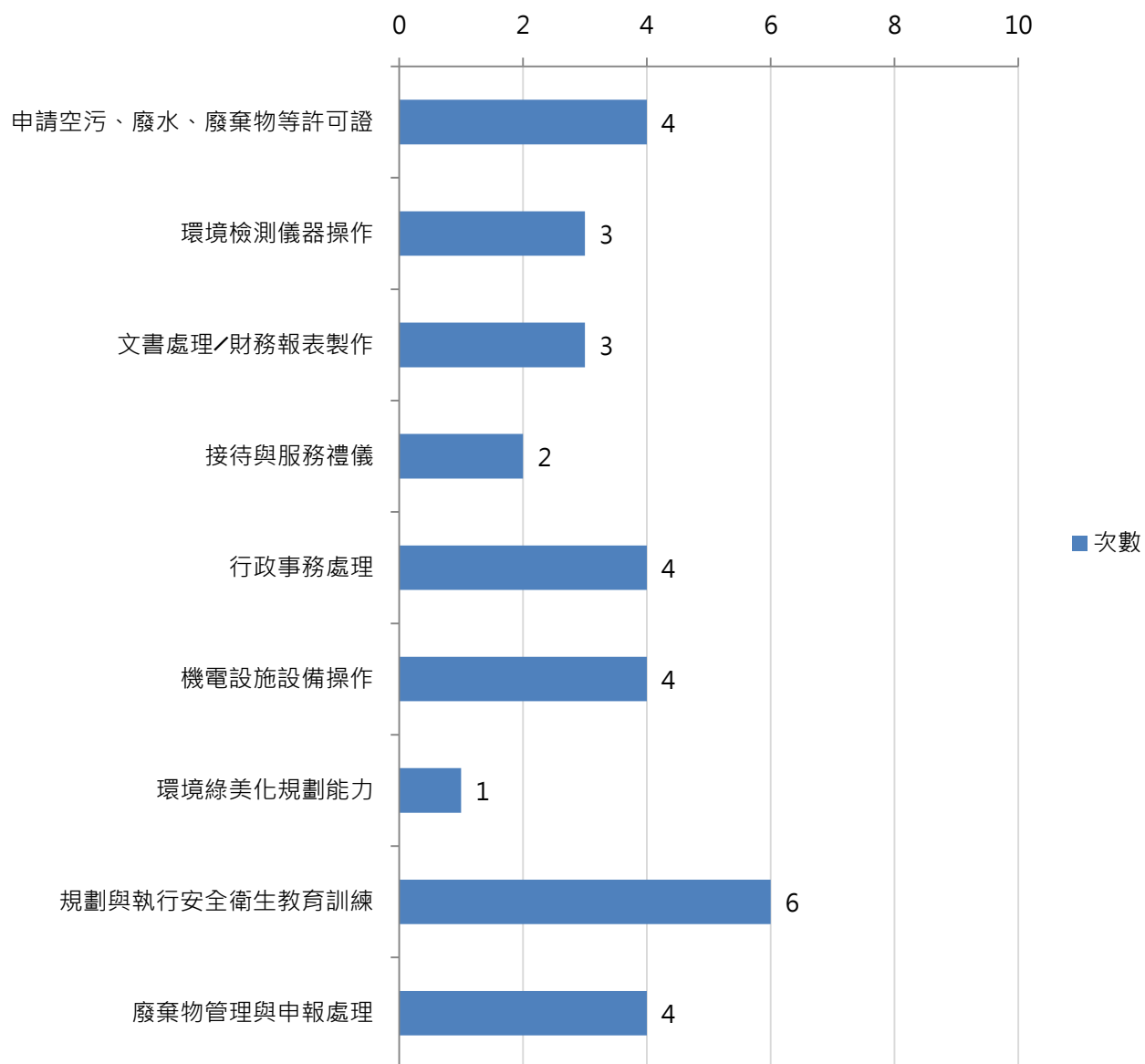


圖 46 去年景文科技大學環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班
應強化或注重之教學面向長條圖

15. 會計系(科)

針對調查結果顯示，最需要加強的是「文書處理/排版能力」，共有 15 筆，佔 46.88%；其次為「文書處理軟體操作」，共有 13 筆，佔 40.63%；第三為「專案溝通/整合管理」，共有 11 筆，佔 34.38%。相比之下，去年回收的 46 份樣本中，有待加強的主要技能是「專案溝通/整合管理」，共有 18 筆，佔 39.13%；其次為「顧客關係管理」，共有 17 筆，佔 36.96%；第三為「文書處理/排版能力」、「行銷策略擬定」及「業務與通路管理」，各有 13 筆，佔 28.26%。從這些數據的對比可以看出，今年企業對於「文書處理/排版能力」和「文書處理軟體操作」的需求增加，顯示了對文書相關技能需求的提升，而去年則較注重「專案溝通/整合管理」和「顧客關係管理」，反映出技能需求的變動。詳見表 25 及圖 47、圖 48。

表 25 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向次數分配表 (N=32)

項目	次數	百分比
文書處理/排版能力	15	46.88%
簡報軟體操作	8	25.00%
顧客關係管理	8	25.00%
行銷策略擬定	1	3.13%
專案溝通/整合管理	11	34.38%
業務與通路管理	6	18.75%
訂單/管理報表操作	8	25.00%
活動提案及規劃技巧	0	0.00%
文書處理軟體操作	13	40.63%
品牌經營管理	0	0.00%
廣告企劃概念	0	0.00%
基礎影像編輯技巧	1	3.13%
廣告文案撰寫技巧	1	3.13%
售後服務與客服處理技巧	5	15.63%
社群媒體經營技巧	1	3.13%
電商平台管理	0	0.00%
規劃賣場與陳列技巧	0	0.00%
其他	3	9.38%

註 1：此為學系調查數據，有雇用會計系(科)畢業校友的雇主調查數據。

註 2：其他包含：會計基本概念。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

會計系(科)應強化或注重之教學面向

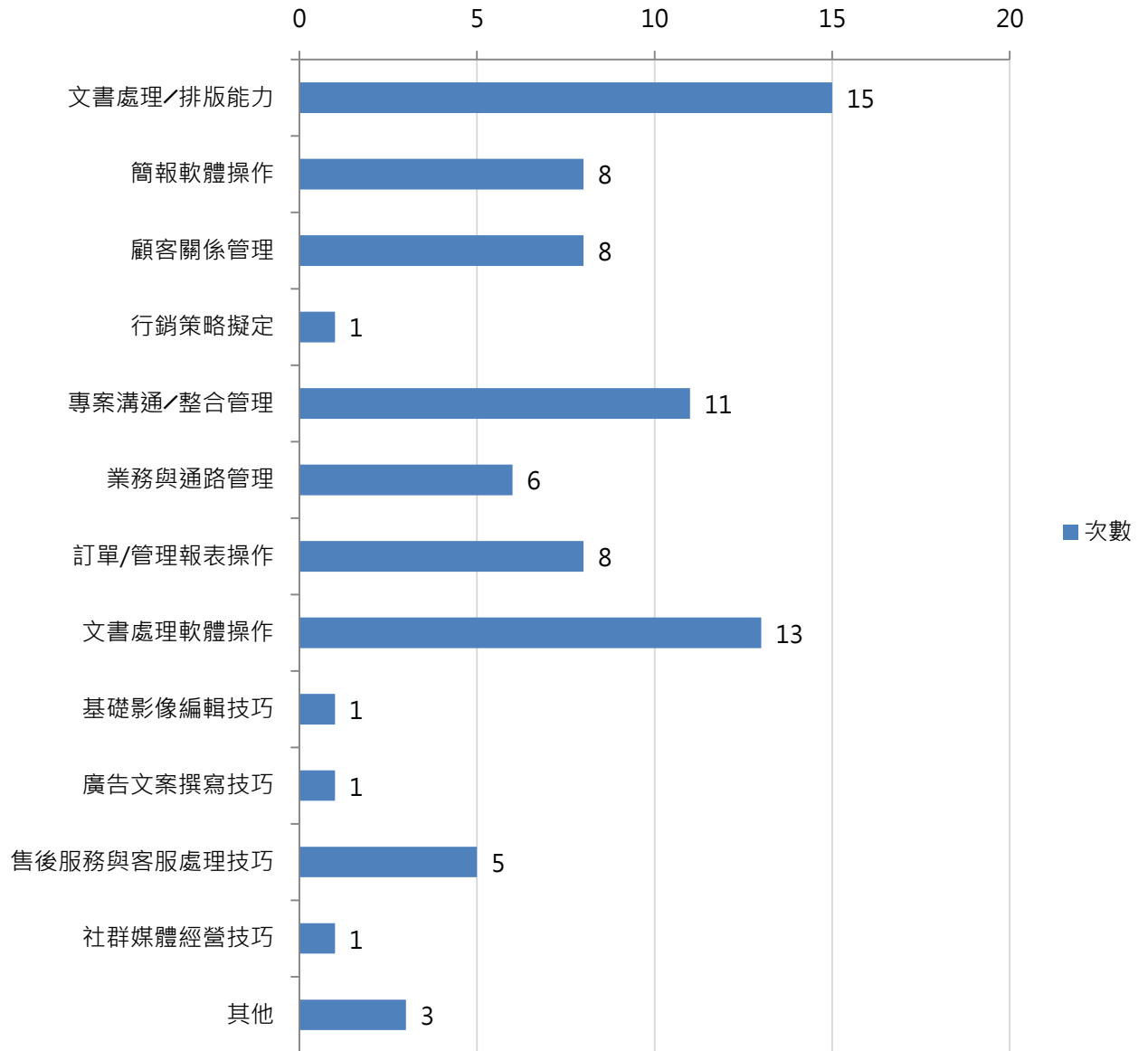


圖 47 景文科技大學會計系(科)應強化或注重之教學面向長條圖

去年行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向

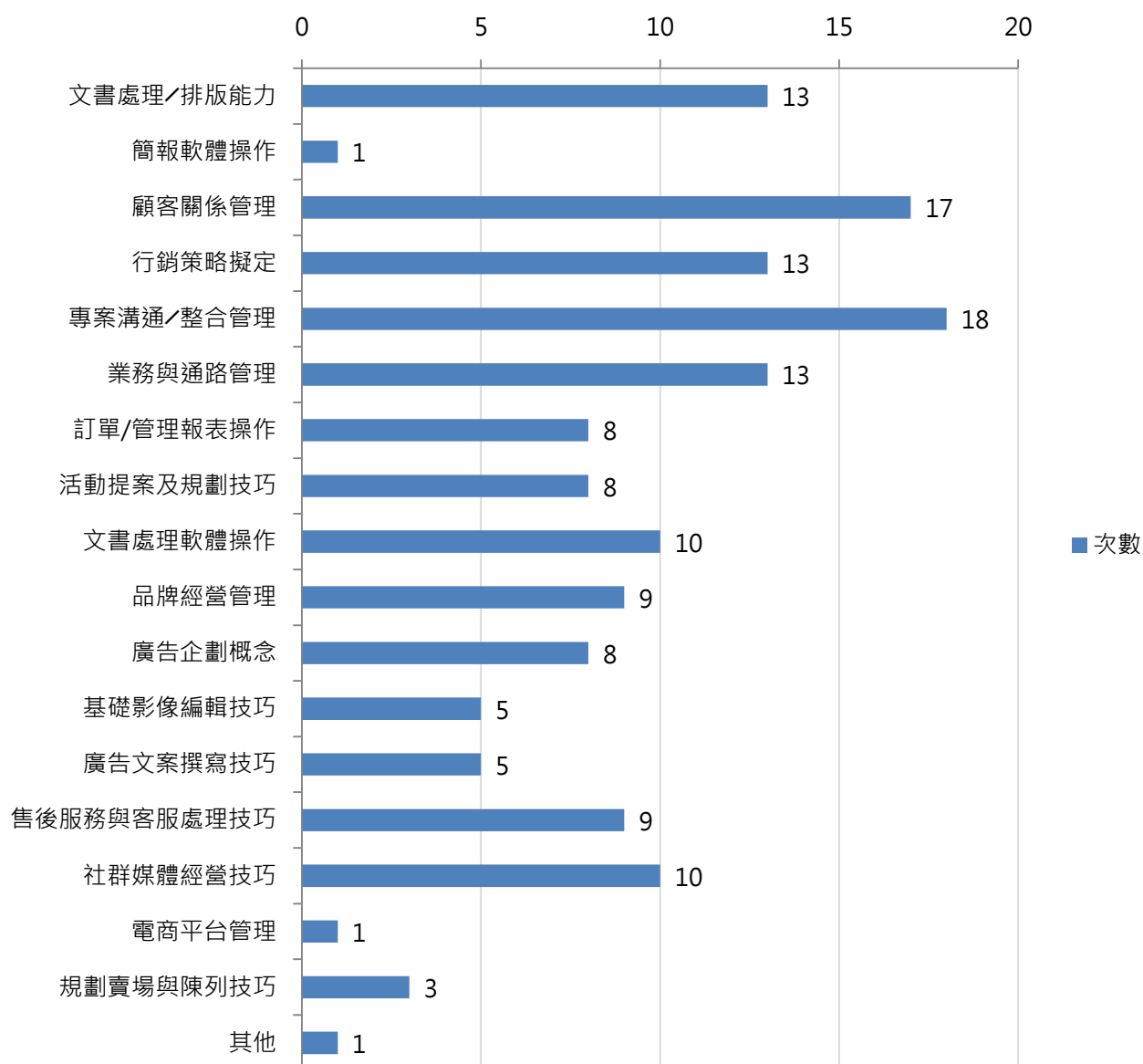


圖 48 去年景文科技大學行銷與流通管理系/會計系應強化或注重之教學面向長條圖

(五) 景文科技大學畢業校友僱用原因

景文科技大學畢業校友的僱用原因中，「面試基本表現好，印象佳」佔比最高，共 318 筆，佔 52.65%；其次為「學經歷符合公司需要」，共 285 筆，占 47.19%。

相比之下，去年回收的 602 份樣本中，僱用校友的主要原因同樣是「面試基本表現好，印象佳」，共有 344 筆，佔 57.14%；第二高的原因為「主動積極有企圖心」，共有 259 筆，佔 43.02%。

從這兩年的數據可以觀察到，企業對於「面試基本表現好，印象佳」的重視度持續穩定，而在次要原因上，今年更注重「學經歷與公司需求」的契合度，而去年則較為強調畢業生的「主動積極有企圖心」，顯示企業需求隨時間有所調整。詳細數據見表 26 及圖 49、圖 50。

表 26 景文科技大學畢業校友僱用原因次數分配表 (N=604)

僱用原因	次數	百分比
專業能力與知識佳	182	30.13%
要求薪資福利合理，不會眼高手低	140	23.18%
主動積極有企圖心	229	37.91%
面試基本表現好，印象佳	318	52.65%
具備專業證照	69	11.42%
學經歷符合公司需要	285	47.19%
公司有表現不錯的員工是景文校友	65	10.76%
履歷表撰寫專業有水準	25	4.14%
其他	9	1.49%

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 474 間，共回收 604 份校友滿意度問卷。

註 2：其他包含：面試時態度好、老闆家人、有意願接受公司培訓、考試錄取、具有職場倫理觀等。

註 3：此為複選題，故總和超過 100%。

畢業校友僱用原因

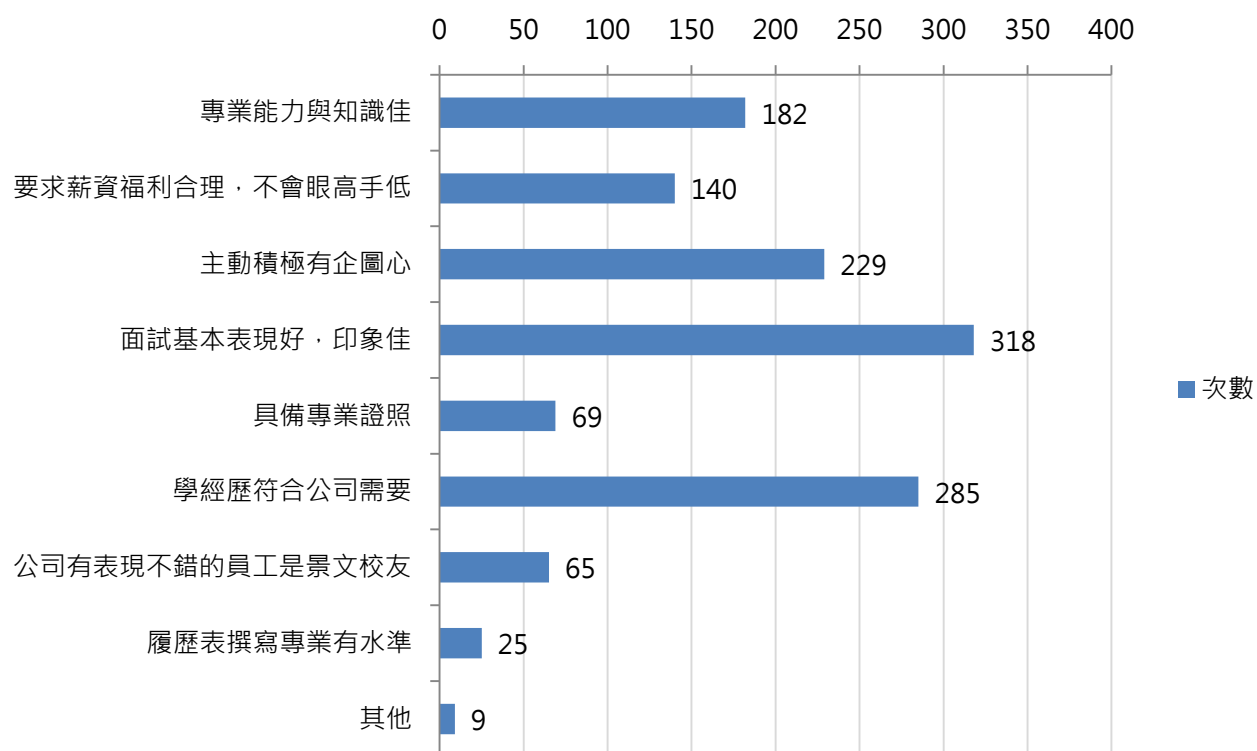


圖 49 景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖

去年畢業校友僱用原因

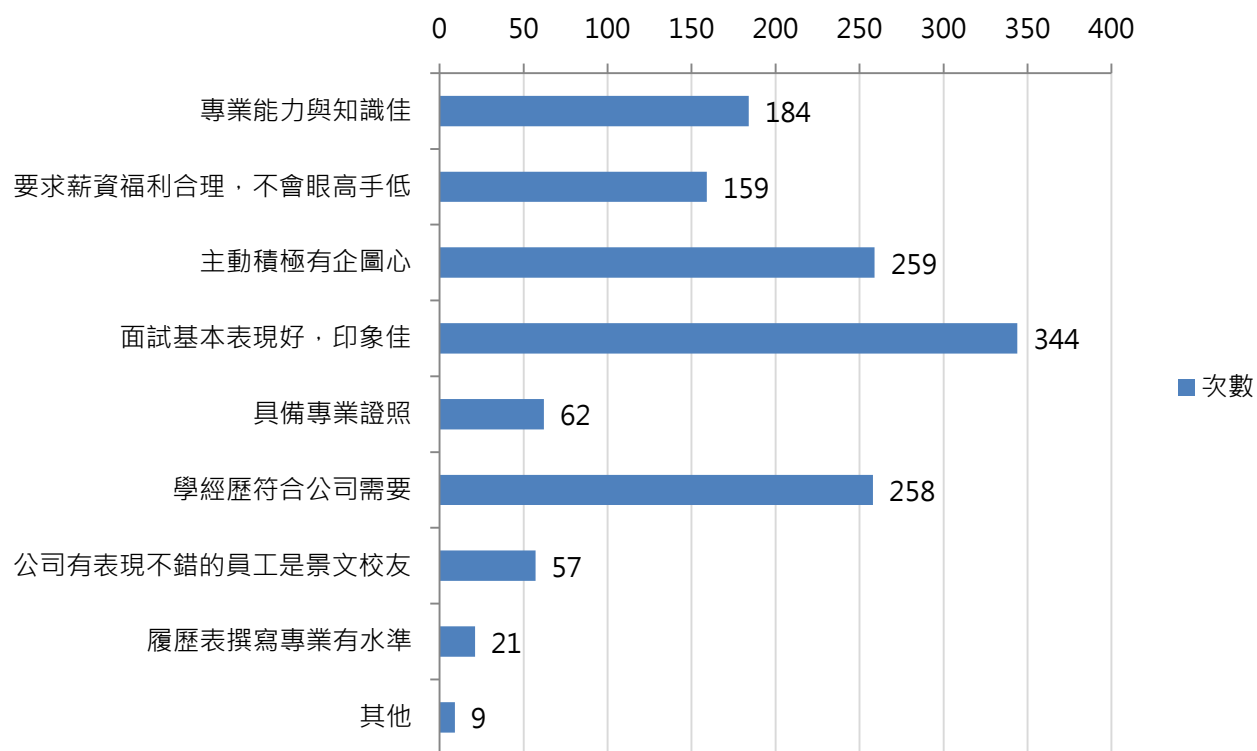


圖 50 去年景文科技大學畢業校友僱用原因長條圖

(六) 景文科技大學畢業校友

調查雇主對於受聘 (或曾聘雇) 於貴公司的景文科大畢業生整體表現評價中，選擇「61%-80% (表現中上)」的占比最高，共 295 筆，占 48.84%；其次為「81%以上 (表現較佳)」，共 240 筆，占 39.74%。整體表現滿意度達 61%以上的比率超過八成，顯示畢業生在職場上普遍具備較好的表現。

去年回收的 602 份樣本中，雇主對景文科大畢業生的整體表現評價相似，選擇「61%-80% (表現中上)」的比例最高，共 297 筆，占 49.34%；其次為「81%以上 (表現較佳)」，共 224 筆，占 37.21%。兩年數據對比可以觀察到，景文科大畢業生在職場表現上的滿意度維持穩定，且滿意度達 61%以上的比率均超過八成。詳細數據請見表 27 與圖 51、圖 52。

表 27 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度次數分配表 (N=604)

整體表現滿意度	樣本數	百分比
81%以上(表現較佳)	240	39.74%
61%-80%(表現中上)	295	48.84%
41%-60%(表現中等/普通)	60	9.93%
21%-40%(表現中下)	7	1.16%
20%以下(表現較差)	2	0.33%

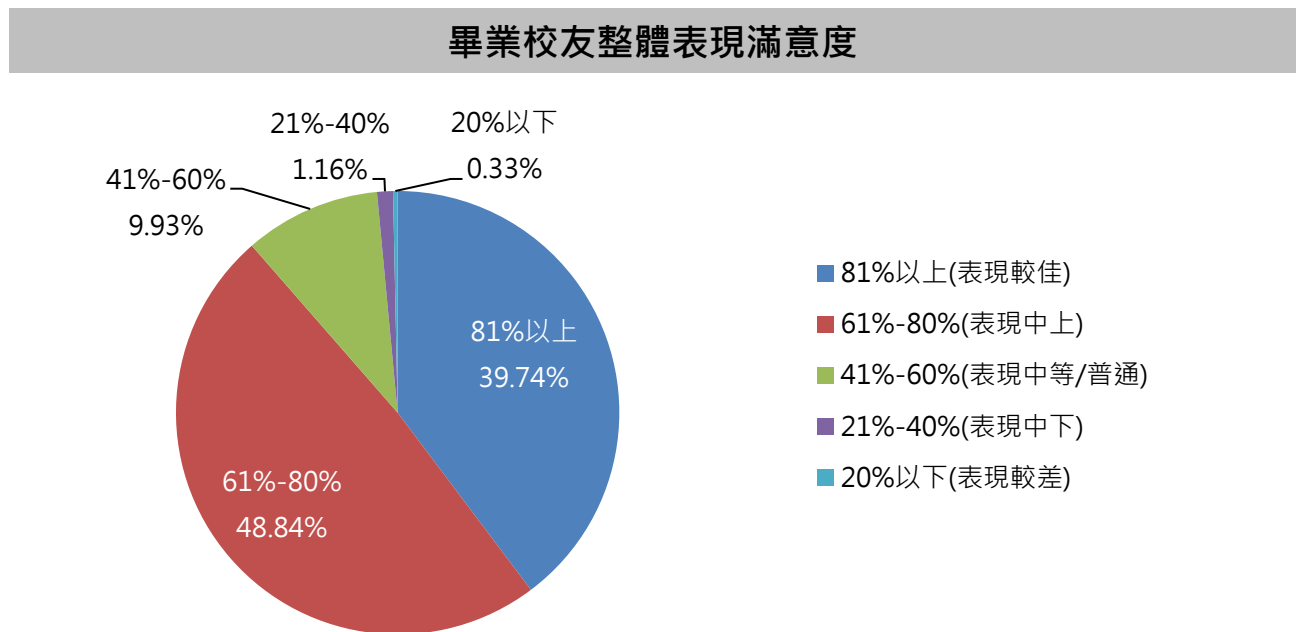


圖 51 景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖

去年畢業校友整體表現滿意度

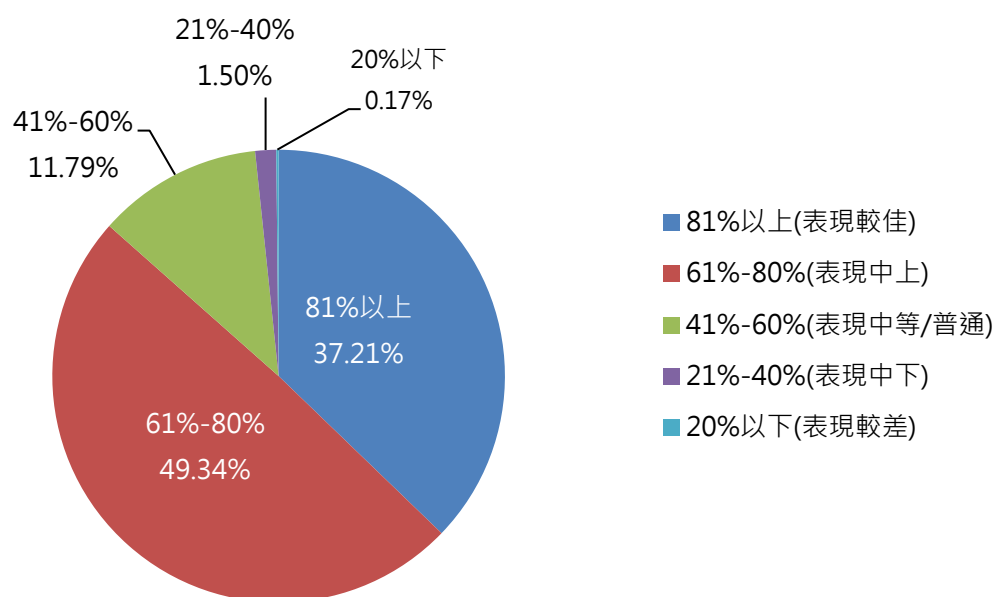


圖 52 去年景文科技大學畢業校友整體表現滿意度圓餅圖

(七) 景文科技大學畢業校友各個面向滿意度

針對企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的表現進行 1-10 量表評分，面向表現包含：「專業知識與技能」、「學習力與可塑性」、「組織與協調能力」、「創造與創意能力」、「國語及溝通表達能力」、「國際觀與外語能力」、「資訊及電腦能力」、「執行力與解決問題能力」、「主動積極的態度」、「抗壓性與情緒管理能力」、「配合度與穩定性」、「團隊合作」、「責任感與自我管理」、「職場倫理與道德操守」以及「整體工作表現」共 15 題。

綜合結果顯示，景文科技大學畢業校友的表現評價中，得分最高的為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.07 分；次優表現為「整體工作表現」，平均得分為 7.98 分；第三為「配合度與穩定性」，平均得分為 7.94 分，這些結果顯示畢業生在整體工作態度及穩定性方面表現良好。表現有待加強的部分為「國際觀與外語能力」，平均得分 6.83 分；其次為「創造與創意能力」，平均得分 7.23 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分 7.53 分。

去年回收的 602 份樣本中，表現最優的同樣是「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.15 分；次優為「整體工作表現」，平均得分 8.04 分；第三為「團隊合作」，平均得分為 7.99 分。待加強的向度依序為「國際觀與外語能力」，平均得分 6.72 分；其次是「創造與創意能力」，平均得分 7.16 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分 7.45 分。

今年與去年的數據比較顯示，畢業生在「職場倫理與道德操守」上仍維持最高評價，但得分從去年的 8.15 分略降至 8.07 分，顯示整體穩定但稍有下降。同時，「整體工作表現」分數從去年的 8.04 分降至 7.98 分，但仍保持優良表現。今年畢業生在「配合度與穩定性」表現有所提升（7.94 分），而去年則以「團隊合作」評價較高（7.99 分），顯示畢業生在「配合度與穩定性」的表現受到雇主的肯定。在待加強項目中，「國際觀與外語能力」得分從 6.72 分微升至 6.83 分，「創造與創意能力」從 7.16 分提升至 7.23 分，「資訊及電腦能力」分數也從 7.45 分上升至 7.53 分，顯示在國際化和創意培養與電腦能力方面都略有進步，但依然處於較低評價範疇，未來學校可繼續提升此面向技能。詳見表 28 與圖 53、圖 54。

表 28 景文科技大學畢業校友各個面向表現次數分配表 (N=604)

面向 \ 重視程度		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
專業知識與技能	樣本數	0	0	4	7	39	64	143	181	99	67	7.66
	百分比	0.00%	0.00%	0.66%	1.16%	6.46%	10.60%	23.68%	29.97%	16.39%	11.09%	
學習力與可塑性	樣本數	1	0	1	8	32	57	134	183	107	81	7.80
	百分比	0.17%	0.00%	0.17%	1.32%	5.30%	9.44%	22.19%	30.30%	17.72%	13.41%	
組織與協調能力	樣本數	0	2	1	10	43	75	139	167	97	70	7.61
	百分比	0.00%	0.33%	0.17%	1.66%	7.12%	12.42%	23.01%	27.65%	16.06%	11.59%	
創造與創意能力	樣本數	0	2	5	16	67	106	141	139	69	59	7.23
	百分比	0.00%	0.33%	0.83%	2.65%	11.09%	17.55%	23.34%	23.01%	11.42%	9.77%	
國語及溝通表達能力	樣本數	0	1	4	12	31	63	122	179	104	88	7.78
	百分比	0.00%	0.17%	0.66%	1.99%	5.13%	10.43%	20.20%	29.64%	17.22%	14.57%	
國際觀與外語能力	樣本數	2	5	19	30	79	108	156	95	56	54	6.83
	百分比	0.33%	0.83%	3.15%	4.97%	13.08%	17.88%	25.83%	15.73%	9.27%	8.94%	
資訊及電腦能力	樣本數	2	0	0	16	45	82	136	160	99	64	7.53
	百分比	0.33%	0.00%	0.00%	2.65%	7.45%	13.58%	22.52%	26.49%	16.39%	10.60%	
執行力與解決問題能力	樣本數	1	1	4	12	43	67	145	150	108	73	7.61
	百分比	0.17%	0.17%	0.66%	1.99%	7.12%	11.09%	24.01%	24.83%	17.88%	12.09%	
主動積極的態度	樣本數	0	1	8	12	38	58	111	150	127	99	7.82
	百分比	0.00%	0.17%	1.32%	1.99%	6.29%	9.60%	18.38%	24.83%	21.03%	16.39%	
抗壓性與情緒管理能力	樣本數	0	1	8	12	35	63	120	166	110	89	7.74
	百分比	0.00%	0.17%	1.32%	1.99%	5.79%	10.43%	19.87%	27.48%	18.21%	14.74%	
配合度與穩定性	樣本數	0	0	5	16	32	45	101	165	138	102	7.94
	百分比	0.00%	0.00%	0.83%	2.65%	5.30%	7.45%	16.72%	27.32%	22.85%	16.89%	
團隊合作	樣本數	0	1	8	13	34	43	108	167	133	97	7.89
	百分比	0.00%	0.17%	1.32%	2.15%	5.63%	7.12%	17.88%	27.65%	22.02%	16.06%	
責任感與自我管理能力	樣本數	1	1	6	10	39	47	102	165	142	91	7.88
	百分比	0.17%	0.17%	0.99%	1.66%	6.46%	7.78%	16.89%	27.32%	23.51%	15.07%	
職場倫理與道德操守	樣本數	2	0	9	6	26	40	93	168	146	114	8.07
	百分比	0.33%	0.00%	1.49%	0.99%	4.30%	6.62%	15.40%	27.81%	24.17%	18.87%	
整體工作表現	樣本數	0	1	6	6	31	50	94	175	150	91	7.98
	百分比	0.00%	0.17%	0.99%	0.99%	5.13%	8.28%	15.56%	28.97%	24.83%	15.07%	

註 1：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 474 間，共回收 604 份校友滿意度問卷。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：前三高分以橘底標註，前三低分以灰底標註。

畢業校友各個面向表現平均數

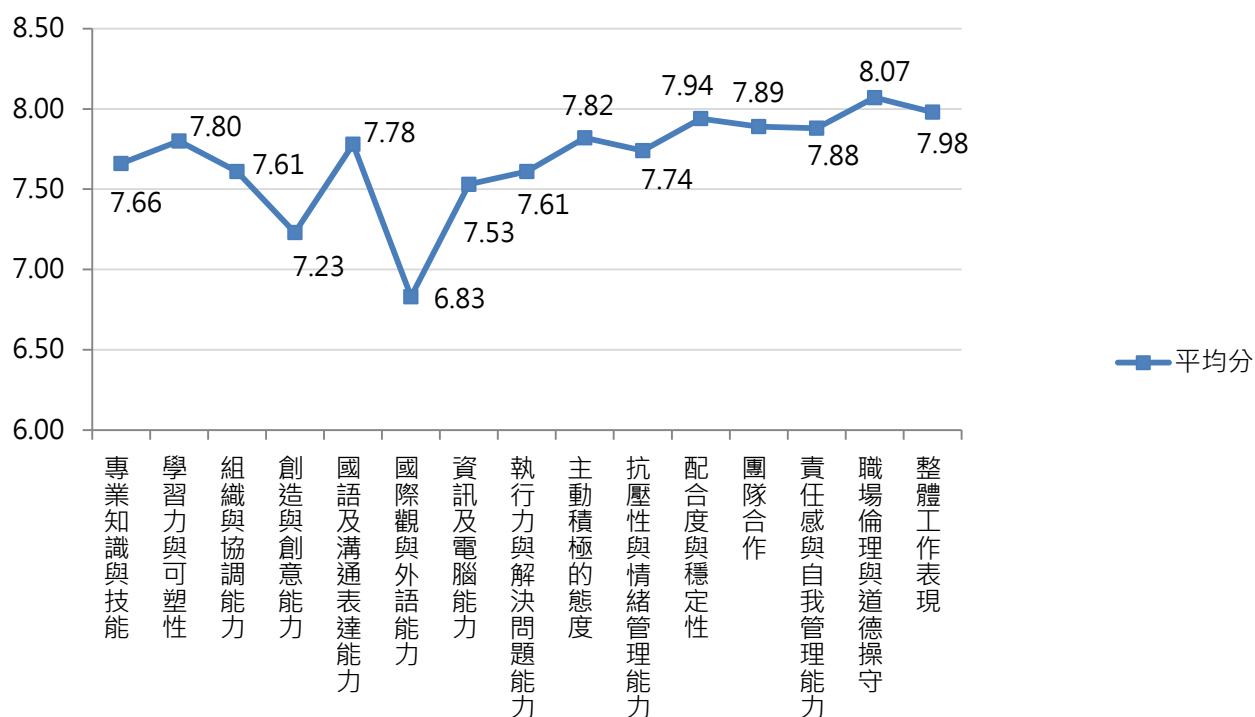


圖 53 景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖

去年畢業校友各個面向表現平均數

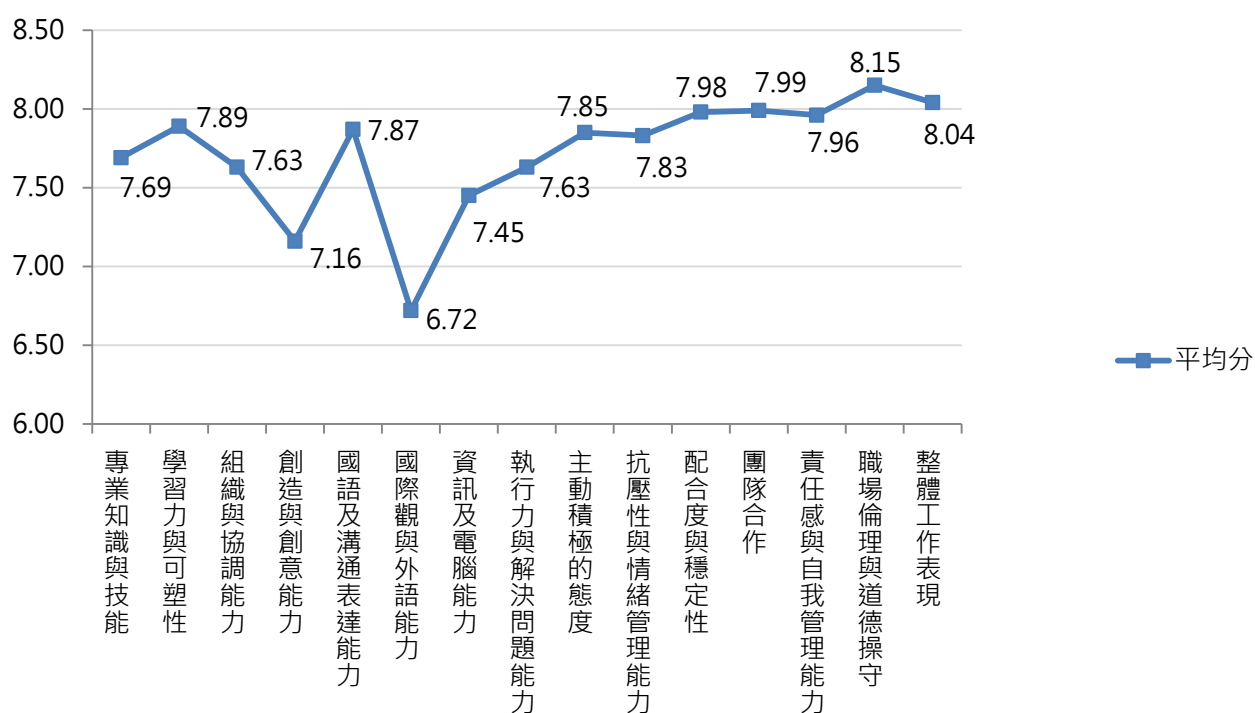


圖 54 去年景文科技大學畢業校友各個面向表現平均數折線圖

綜合「企業用人評估標準」與「畢業校友表現各面向」的結果，分析顯示企業最重視的評估標準為「職場倫理與道德操守」和「配合度與穩定性」，兩項得分均為 8.89 分；而景文科技大學畢業校友在這些面向上的表現也最突出，其中「職場倫理與道德操守」得分為 8.07 分，顯示畢業校友在此面向表現良好，受到雇主高度肯定。此外，企業對「國際觀與外語能力」的重視度得分為 6.50 分，校友表現得分則為 6.83 分，略高於企業需求，顯示此能力有些許進步並獲得一定肯定，但仍為後續強化的重點。對比去年數據，顯示企業最重視的項目仍為「職場倫理與道德操守」(9.08 分)，校友在此面的表現得分也最高，為 8.15 分。而「國際觀與外語能力」的重視度去年為 6.16 分，校友表現得分為 6.72 分。綜合這兩年的數據可以看出，企業對「職場倫理與道德操守」的重視度始終最高，今年則更關注「配合度與穩定性」，儘管分數略低於去年，但依然是企業最看重的部分。同時，企業對「國際觀與外語能力」的重視度也有所提升，畢業校友在此面向的表現也較去年進步，但仍需學校後續加強。詳見圖 55 與圖 56 的散佈圖結果。

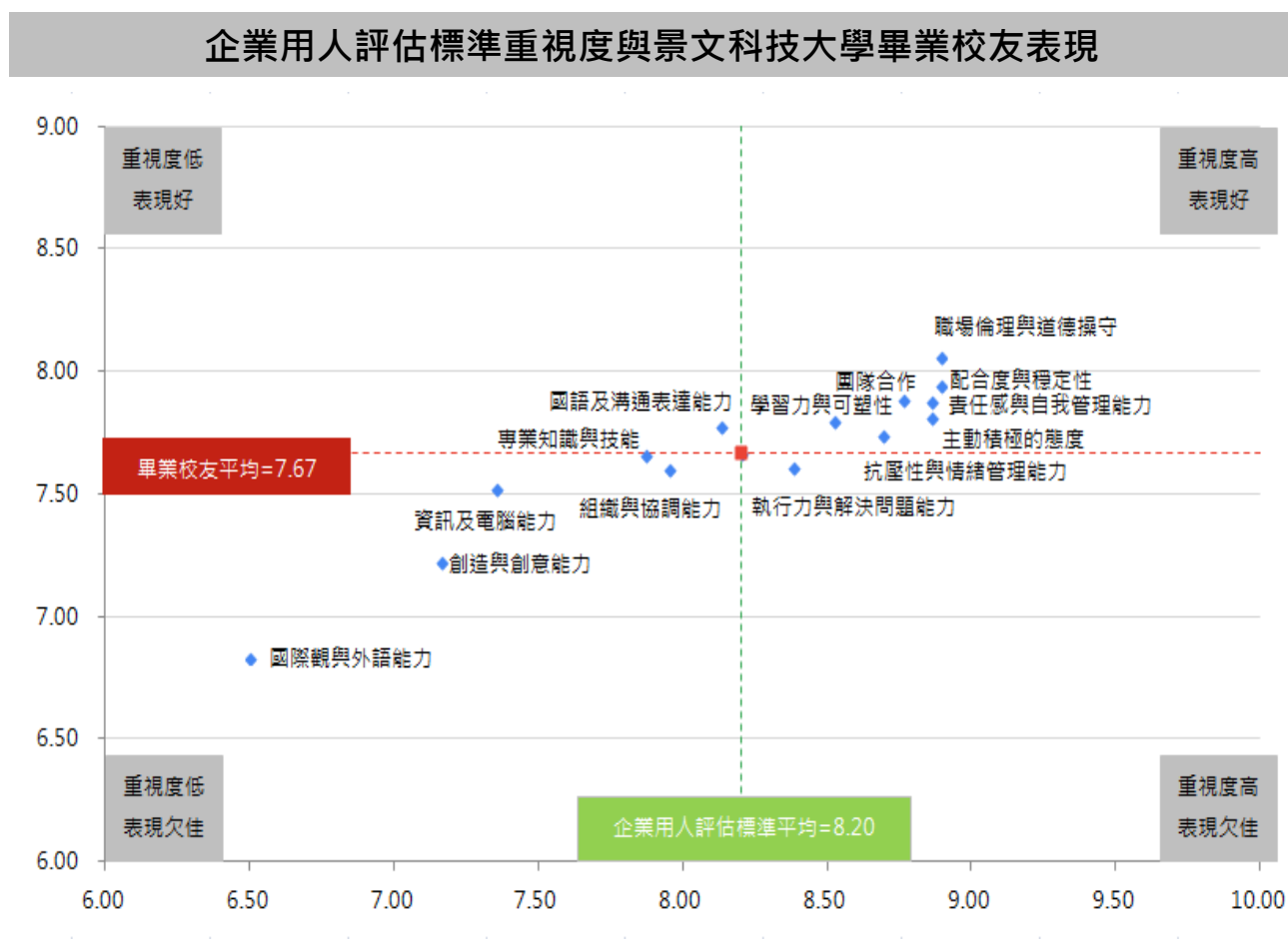


圖 55 企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖

去年企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現

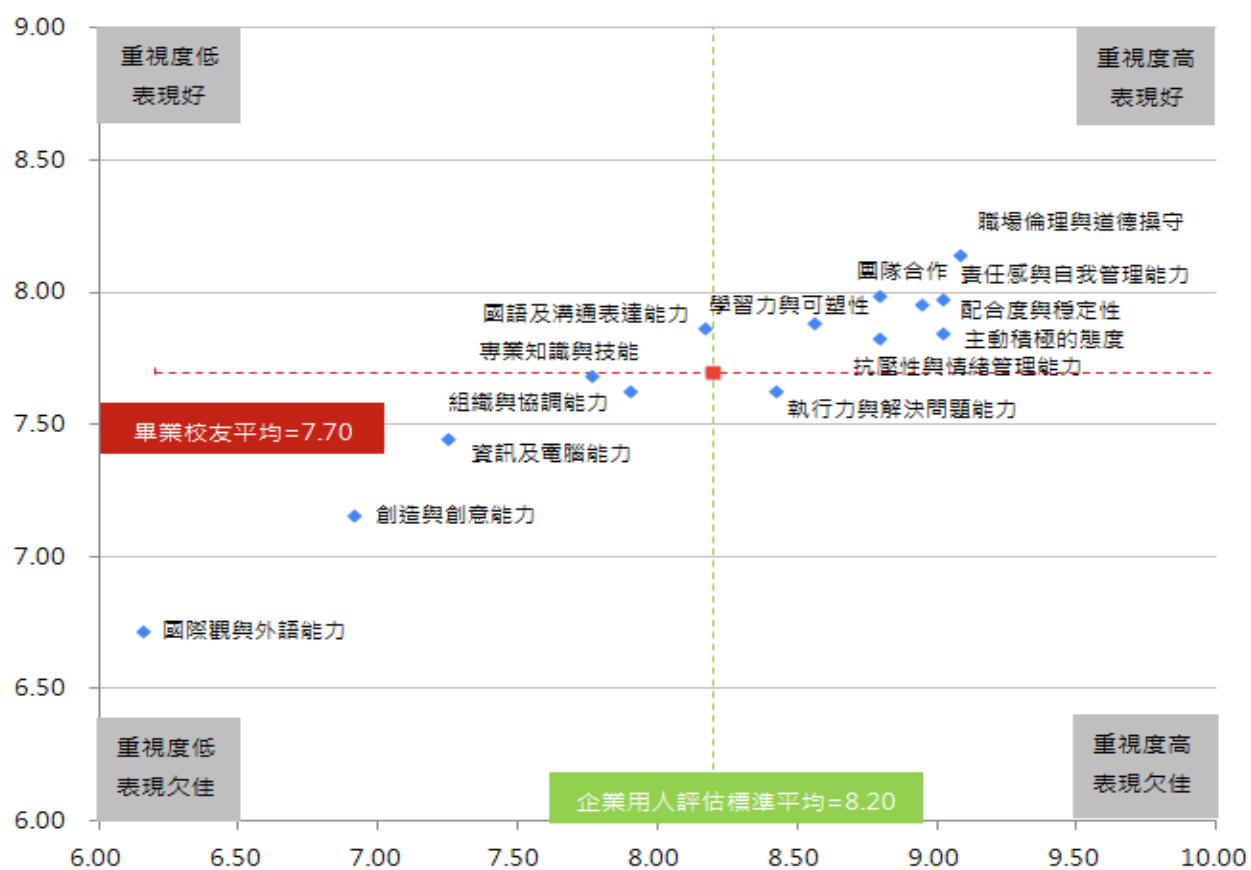


圖 56 去年企業用人評估標準重視度與景文科技大學畢業校友表現比較圖

另針對各學院畢業校友的 15 個面向平均表現分析顯示，「觀光餐旅學院」整體工作表現最佳，平均得分為 8.20 分；而「人文暨設計學院」的表現相對需要加強，平均得分為 7.70 分。

對比去年，「觀光餐旅學院」同樣在整體工作表現上表現最優，平均得分為 8.17 分；但表現需加強的學院為「電資學院」，平均得分為 7.49 分。

從兩年的數據可以看出，「觀光餐旅學院」在整體工作表現方面始終穩定且突出。而今年，校方將「商管學院」與「電資學院」合併為「資訊科技與管理學院」，使得需改善的學院類別有所變化，反映出不同年度中各學院畢業校友在工作表現及雇主滿意度上的差異與調整方向。各學院的具體滿意度數據詳見表 29 與圖 57~圖 62。

表 29 各學院畢業校友各個面向表現平均數

面向 \ 系所	資訊科技與管理學院	觀光餐旅學院	人文暨設計學院	全校
專業知識與技能	7.62	7.82	7.72	7.66
學習力與可塑性	7.76	8.01	7.76	7.80
組織與協調能力	7.56	7.88	7.42	7.61
創造與創意能力	7.20	7.36	7.20	7.23
國語及溝通表達能力	7.73	8.11	7.50	7.78
國際觀與外語能力	6.76	7.03	7.04	6.83
資訊及電腦能力	7.58	7.39	7.36	7.53
執行力與解決問題能力	7.62	7.72	7.30	7.61
主動積極的態度	7.80	8.02	7.54	7.82
抗壓性與情緒管理能力	7.73	7.98	7.28	7.74
配合度與穩定性	7.96	8.08	7.54	7.94
團隊合作	7.91	7.97	7.54	7.89
責任感與自我管理能力	7.85	8.09	7.68	7.88
職場倫理與道德操守	8.04	8.29	7.82	8.07
整體工作表現	7.95	8.20	7.70	7.98

註：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

資訊科技與管理學院畢業校友與全校滿意度比較

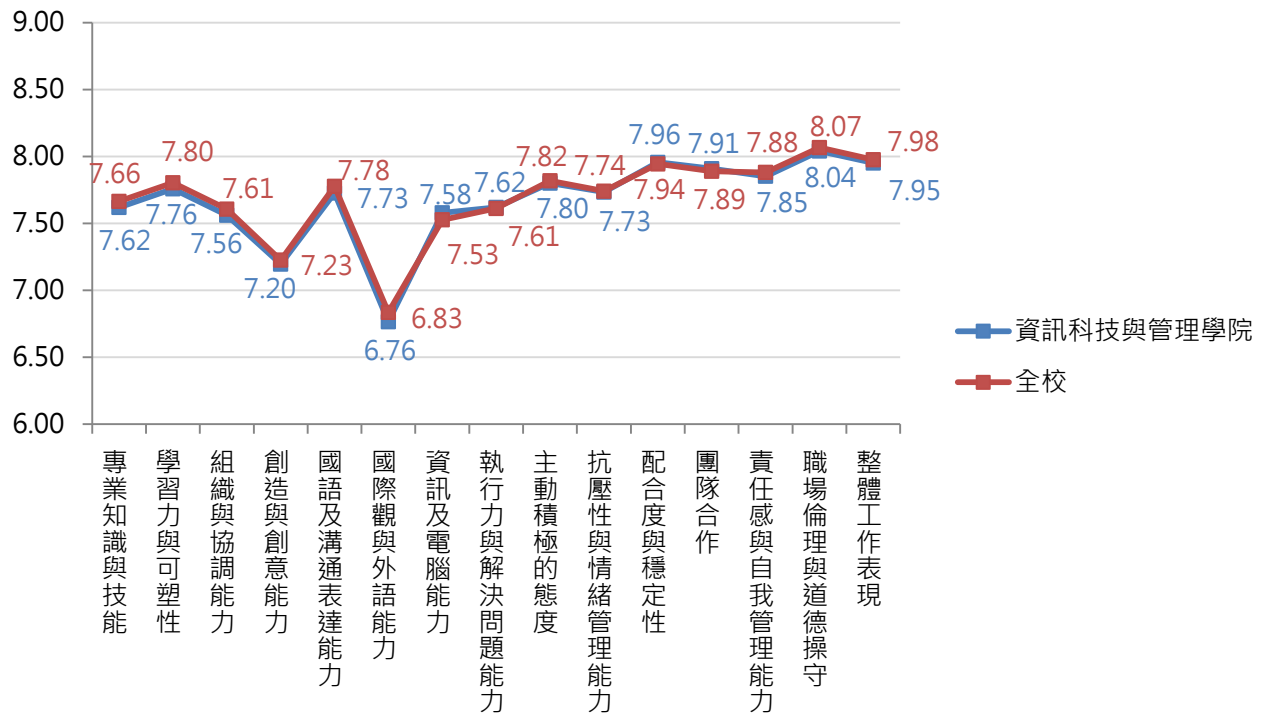


圖 57 【資訊科技與管理學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

去年商管學院與電資學院畢業校友與全校滿意度比較

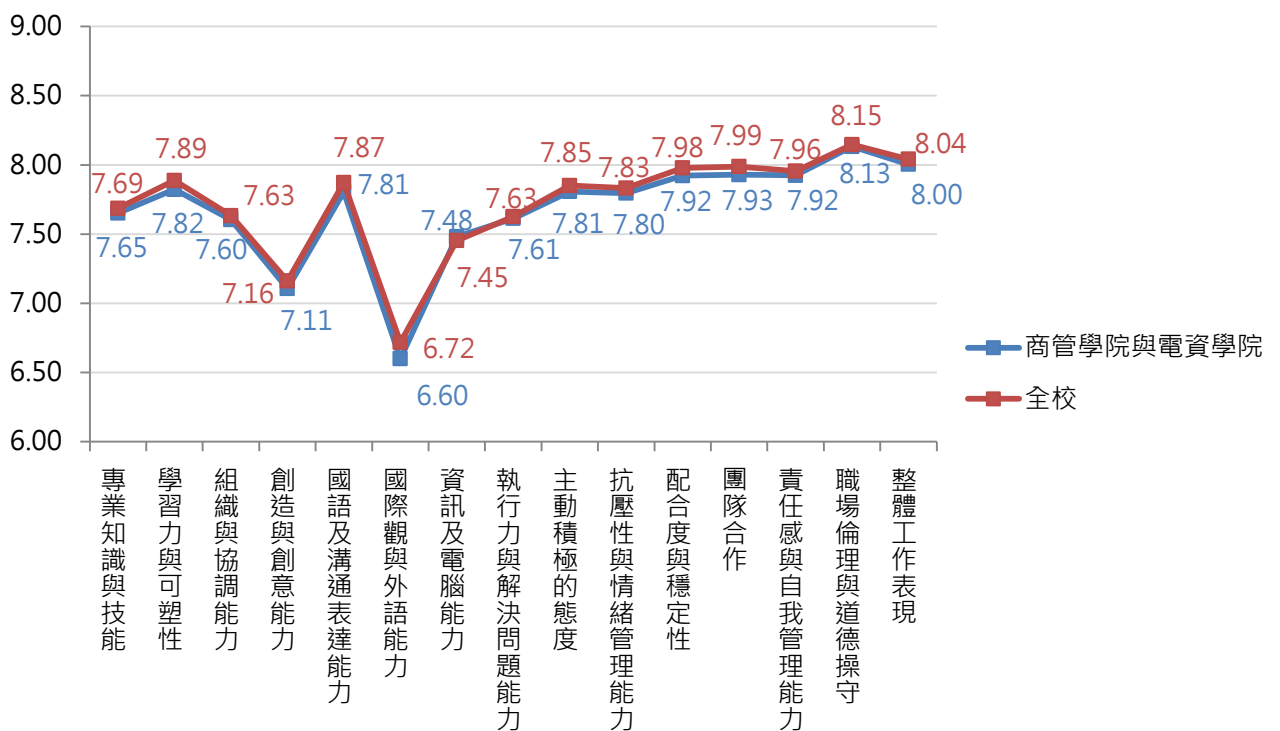


圖 58 去年【商管學院與電資學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

觀光餐旅學院畢業校友與全校滿意度比較

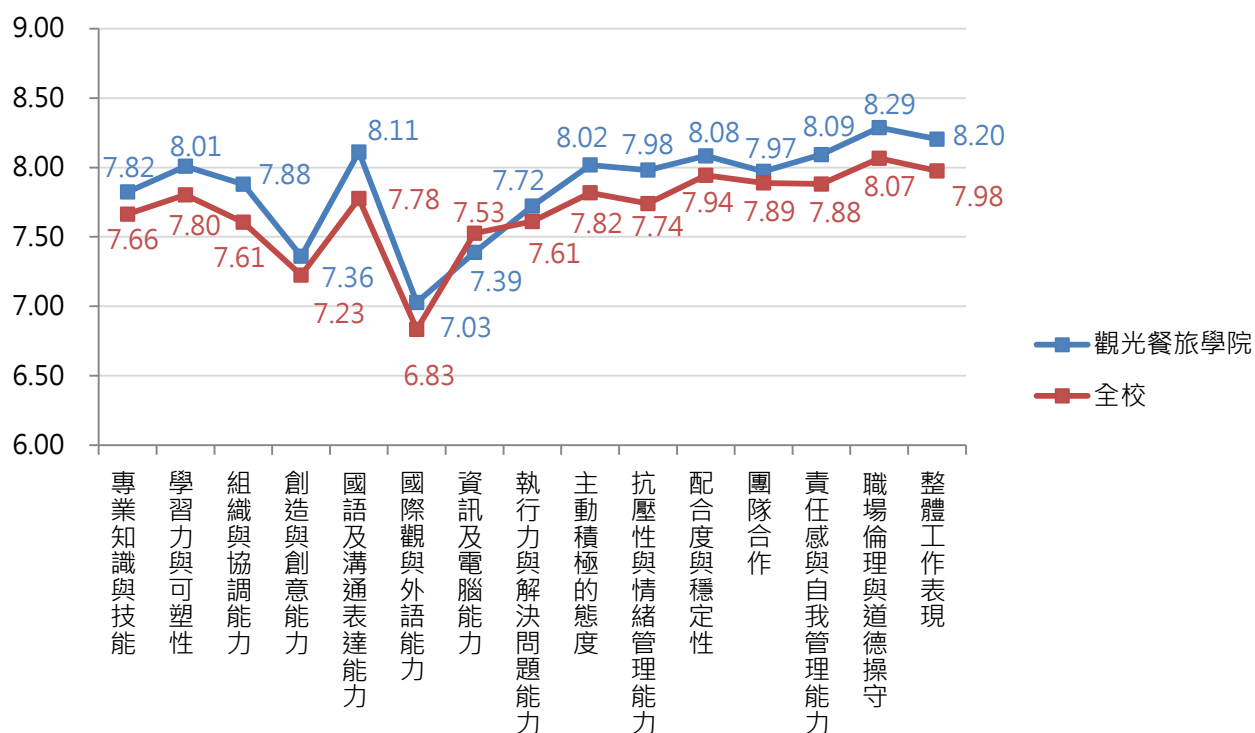


圖 59 【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

去年觀光餐旅學院畢業校友與全校滿意度比較

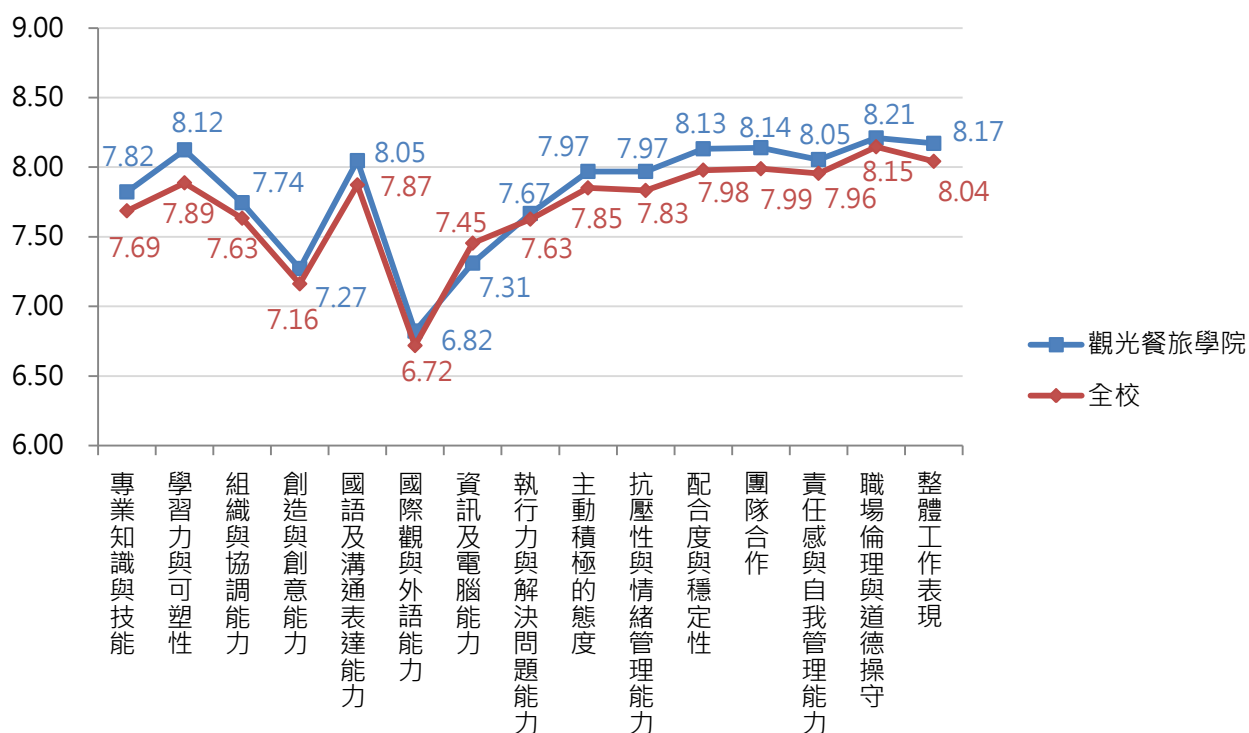


圖 60 去年【觀光餐旅學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

人文暨設計學院畢業校友與全校滿意度比較

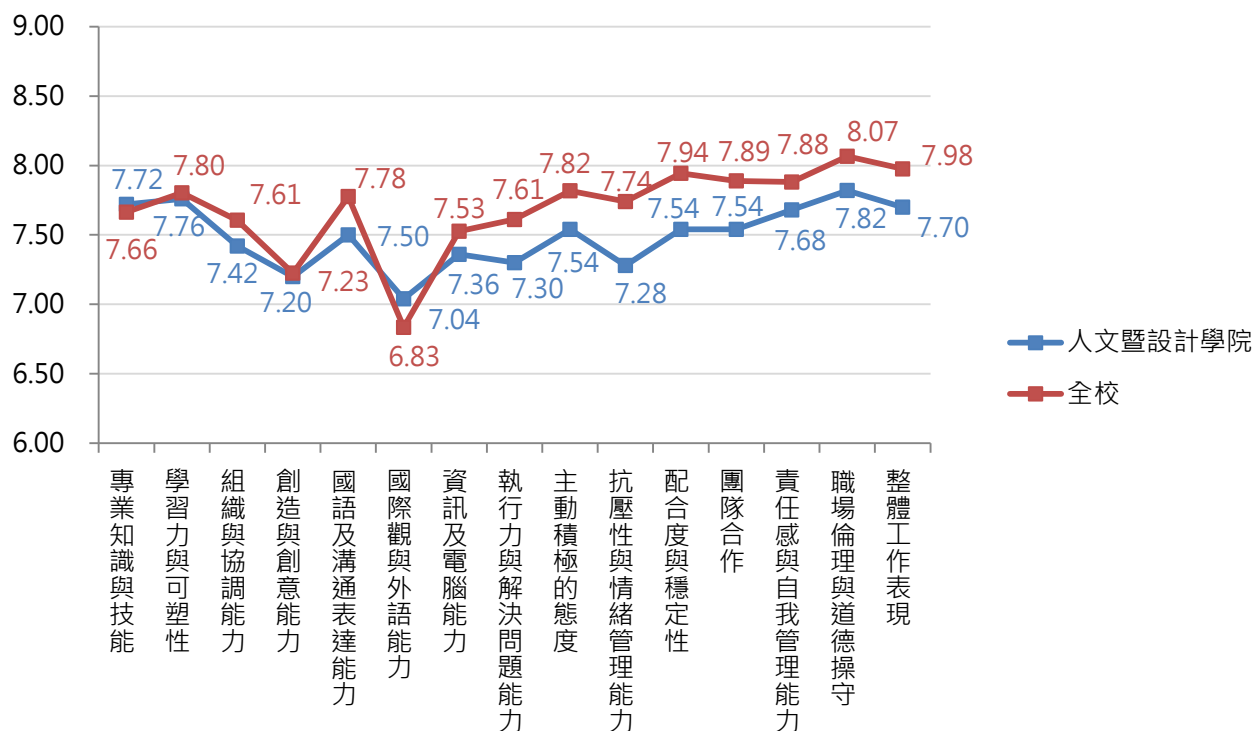


圖 61 【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

去年人文暨設計學院畢業校友與全校滿意度比較

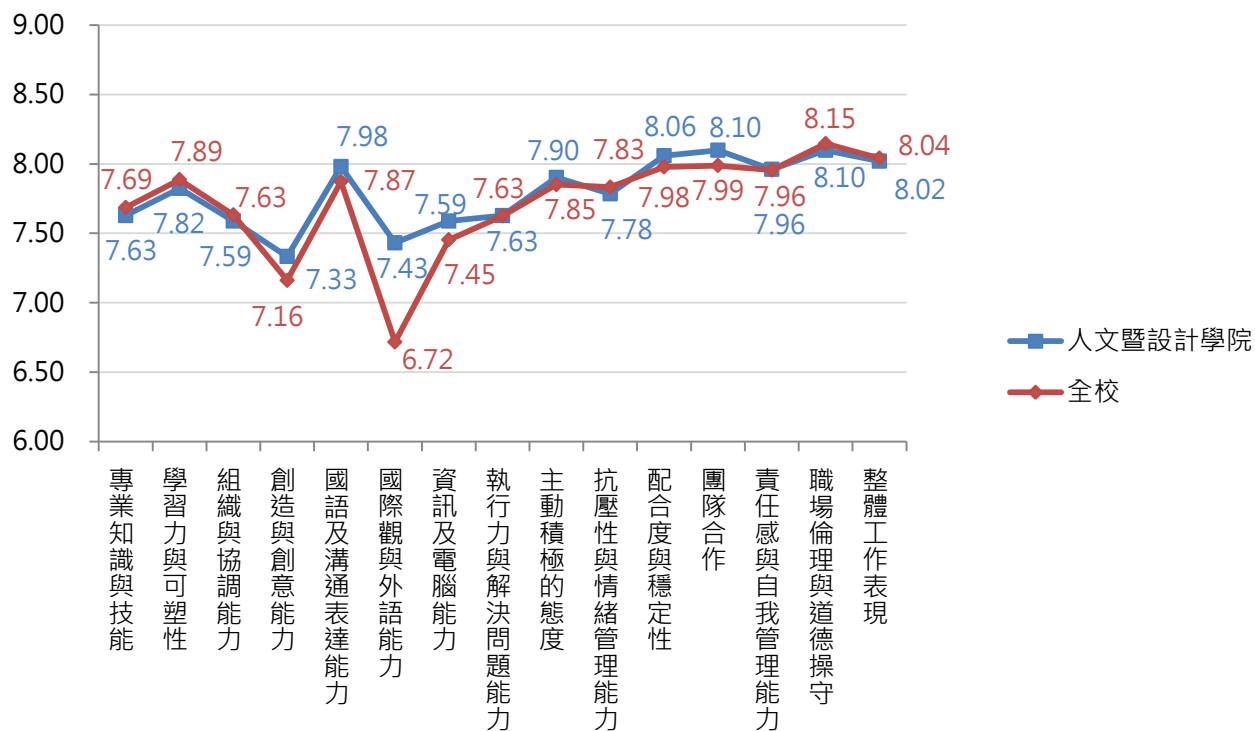


圖 62 去年【人文暨設計學院】畢業校友與全校滿意度比較折線圖

(八) 景文科技大學畢業校友各學院面向滿意度

1. 【資訊科技與管理學院】

今年 446 份樣本中，在整體滿意度方面，「財務金融系/銀行保險科」表現最優，總平均 8.32 分；「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，總平均 7.29 分；去年 422 份樣本中，表現最優「國際貿易系/會議展覽管理學程」總平均 8.35 分；「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，總平均 6.91 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：今年「會計系(科)」表現最優，平均分數 8.03 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.14 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.17 分，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」較弱，平均分數 7.15 分。
- 學習力與可塑性：今年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.12 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.21 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.09 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.55 分。
- 組織與協調能力：今年「資訊工程系」表現最優，平均分數 7.88 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.25 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 7.78 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.55 分。
- 創造與創意能力：今年「會計系(科)」表現最優，平均分數 7.47 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 6.81 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 7.50 分，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」較弱，平均分數 5.92 分。
- 國語及溝通表達能力：今年「會計系(科)」表現最優，平均分數 8.09 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 7.26 分；去年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.06 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.73 分。
- 國際觀與外語能力：今年「資訊工程系」表現最優，平均分數 7.38 分，「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」較弱，平均分數 6.40 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 6.93 分，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」較弱，平均分數 4.85 分。
- 資訊及電腦能力：今年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.08 分，「行銷與流通管理系」較弱，平均分數 7.27 分；去年「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」表現最優，平均分數 7.78 分，「理財與稅務規劃系/財政稅務系」較弱，平均分數 6.54 分。
- 執行力與解決問題能力：今年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.09 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.93 分；去年「國

際貿易系/會議展覽管理學程」及「企業管理系」表現最優，平均分數 7.78 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.27 分。

- 主動積極的態度：今年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.21 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.29 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.17 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.45 分。
- 抗壓性與情緒管理能力：今年「資訊工程系」表現最優，平均分數 8.08 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.50 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.13 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.73 分。
- 配合度與穩定性：今年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.36 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.64 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.30 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.91 分。
- 團隊合作：今年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.28 分，「資訊工程系」較弱，平均分數 7.62 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.26 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.82 分。
- 責任感與自我管理能力：今年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.45 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.57 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.37 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 6.36 分。
- 職場倫理與道德操守：今年「財務金融系/銀行保險科」表現最優，平均分數 8.55 分，「資訊管理系/數位多媒體系(數媒)/數位行銷系(行媒)」較弱，平均分數 7.77 分；去年「國際貿易系/會議展覽管理學程」表現最優，平均分數 8.52 分，「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」較弱，平均分數 7.09 分。

表 30 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向\系所	資訊管理系 數位多媒體系 (數媒)、數位行銷系(行媒)	銀行保險科	財務金融系	財政稅務系	理財與稅務規劃系	會議展覽管理學程	國際貿易系	企業管理系	行銷與流通管理系	會計系科	資訊工程系	業管理系碩士班	環境與物業管理系 環境與物	資訊科技與管理學院	全校
專業知識與技能	7.53	7.87	7.36	7.56	7.59	7.60	8.03	7.44	7.96	7.14	7.62	7.66			
學習力與可塑性	7.58	8.00	7.50	7.94	7.83	7.67	8.03	7.53	8.12	7.21	7.76	7.80			
組織與協調能力	7.55	7.79	7.29	7.75	7.53	7.54	7.81	7.25	7.88	7.36	7.56	7.61			
創造與創意能力	7.08	7.38	7.07	7.44	7.20	7.33	7.47	6.81	7.38	7.07	7.20	7.23			
國語及溝通 表達能力	7.60	7.96	7.64	7.86	7.87	7.73	8.09	7.26	7.88	7.50	7.73	7.78			
國際觀與 外語能力	6.47	6.79	6.93	7.11	6.84	6.77	6.97	6.40	7.38	6.64	6.76	6.83			
資訊及電腦能力	7.76	7.43	7.50	7.78	7.57	7.27	7.63	7.47	8.08	7.50	7.58	7.53			
執行力與 解決問題能力	7.47	8.09	7.29	7.67	7.59	7.56	7.88	7.43	8.04	6.93	7.62	7.61			
主動積極的態度	7.66	8.21	7.71	8.11	7.78	7.71	8.19	7.44	8.04	7.29	7.80	7.82			
抗壓性與 情緒管理能力	7.73	7.96	7.79	8.03	7.54	7.63	7.97	7.58	8.08	7.50	7.73	7.74			
配合度與穩定性	7.81	8.36	8.07	8.14	7.88	7.92	8.13	7.78	8.04	7.64	7.96	7.94			
團隊合作	7.84	8.28	8.21	8.00	7.92	7.92	8.13	7.67	7.62	7.64	7.91	7.89			
責任感與 自我管理 ability	7.68	8.45	7.79	8.03	7.81	7.71	8.13	7.65	7.77	7.57	7.85	7.88			
職場倫理與 道德操守	7.77	8.55	8.21	8.08	8.06	8.00	8.28	7.89	7.85	7.79	8.04	8.07			
整體工作表現	7.85	8.32	7.93	8.11	7.95	7.92	8.19	7.79	7.88	7.29	7.95	7.98			

註 1：此為學系調查數據，有雇用【資訊科技與管理學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

資訊科技與管理學院各系所畢業校友滿意度

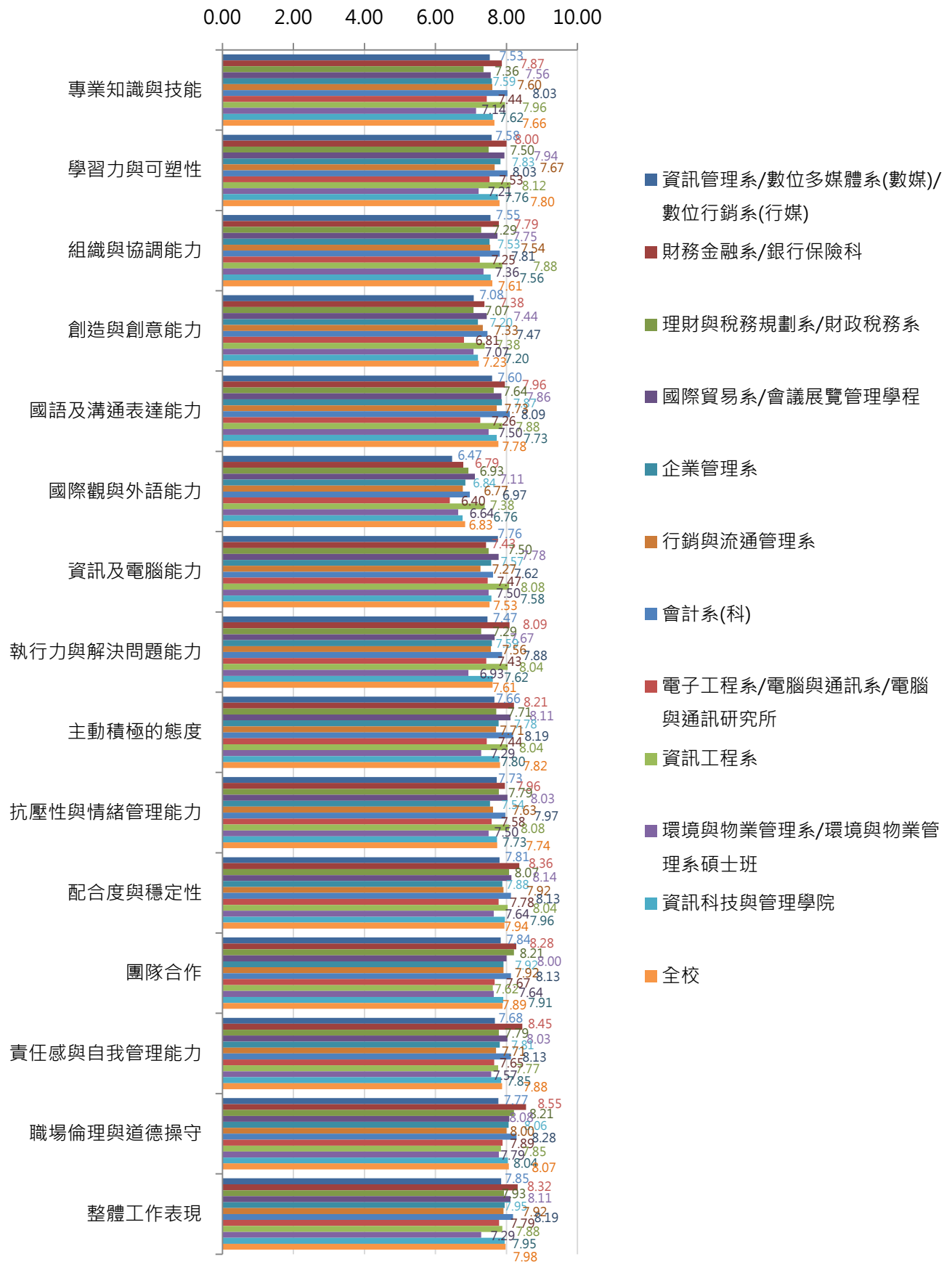


圖 63 企業雇用【資訊科技與管理學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

去年商管學院與電資學院各系所畢業校友滿意度

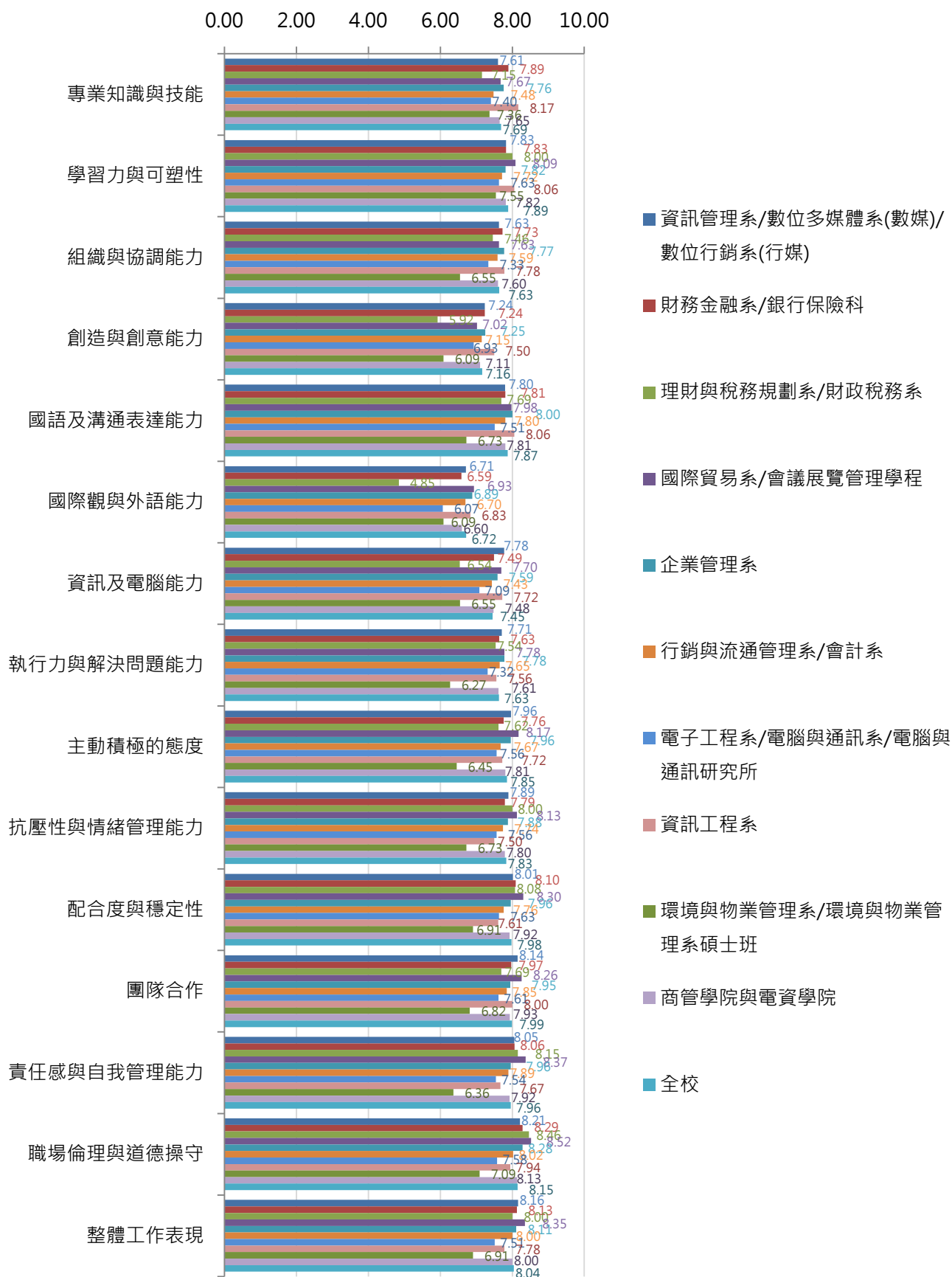


圖 64 去年企業雇用【商管學院與電資學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

2. 【觀光餐旅學院】

今年 108 份樣本中，在整體滿意度方面，「旅館管理系」及「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」表現最優，總平均各 8.53 分；「餐飲管理系/觀光科」較弱，總平均 7.87 分；去年 129 份樣本中，表現最優「旅館管理系」，總平均 9.06 分；「餐飲管理系/觀光科」較弱，總平均 7.93 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.59 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.49 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.83 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.57 分。
- 學習力與可塑性：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.53 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.70 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.83 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.88 分。
- 組織與協調能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.60 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.72 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.52 分。
- 創造與創意能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 7.82 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.25 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.44 分，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，平均分數 7.08 分。
- 國語及溝通表達能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.65 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.74 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.83 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.88 分。
- 國際觀與外語能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.00 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 6.62 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 7.94 分，「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」較弱，平均分數 6.60 分。
- 資訊及電腦能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 7.76 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.04 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.17 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 6.98 分。
- 執行力與解決問題能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.06 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.38 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.50 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.43 分。
- 主動積極的態度：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.72 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.78 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.76 分。

- 抗壓性與情緒管理能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.75 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.83 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.72 分。
- 配合度與穩定性：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.53 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.79 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 9.17 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.88 分。
- 團隊合作：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.53 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.64 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 9.11 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.91 分。
- 責任感與自我管理能力：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.41 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.85 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 9.00 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 7.79 分。
- 職場倫理與道德操守：今年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.65 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 8.04 分；去年「旅館管理系」表現最優，平均分數 8.89 分，「餐飲管理系/觀光科」較弱，平均分數 8.05 分。

表 31 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	旅遊管理系 旅運管理系 觀光與餐 旅管理研究所	餐 飲 管 理 系 觀 光 科	旅館管理系	觀光餐旅學院	全校
專業知識與技能	7.95	7.49	8.59	7.82	7.66
學習力與可塑性	8.21	7.70	8.53	8.01	7.80
組織與協調能力	8.03	7.60	8.41	7.88	7.61
創造與創意能力	7.32	7.25	7.82	7.36	7.23
國語及溝通表達能力	8.39	7.74	8.65	8.11	7.78
國際觀與外語能力	7.16	6.62	8.00	7.03	6.83
資訊及電腦能力	7.71	7.04	7.76	7.39	7.53
執行力與解決問題能力	8.05	7.38	8.06	7.72	7.61
主動積極的態度	8.26	7.72	8.41	8.02	7.82
抗壓性與情緒管理能力	8.11	7.75	8.41	7.98	7.74
配合度與穩定性	8.29	7.79	8.53	8.08	7.94
團隊合作	8.18	7.64	8.53	7.97	7.89
責任感與自我管理 ability	8.29	7.85	8.41	8.09	7.88
職場倫理與道德操守	8.47	8.04	8.65	8.29	8.07
整體工作表現	8.53	7.87	8.53	8.20	7.98

註 1：此為學系調查數據，有雇用【觀光餐旅學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

觀光餐旅學院各系所畢業校友滿意度

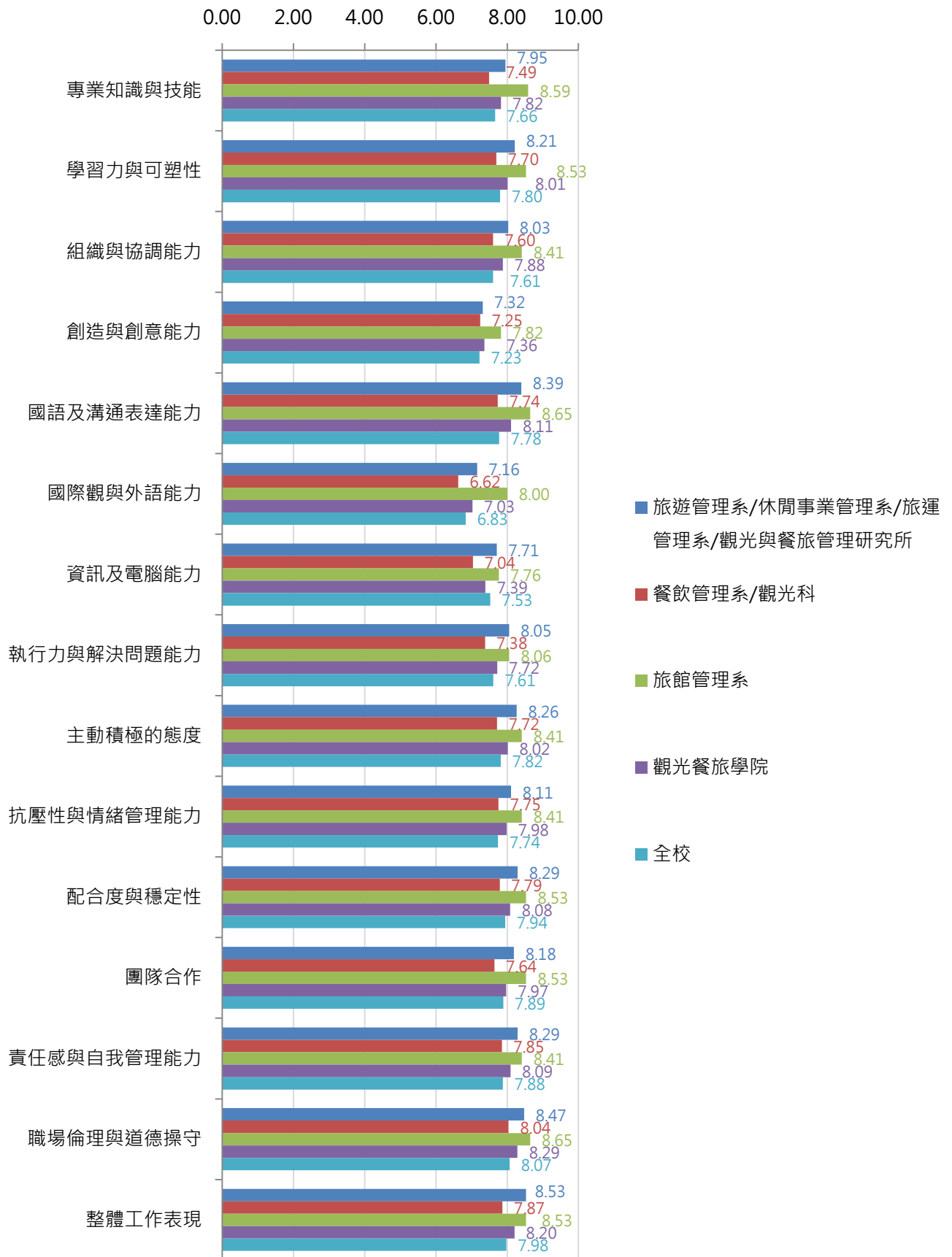


圖 65 企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

去年觀光餐旅學院各系所畢業校友滿意度

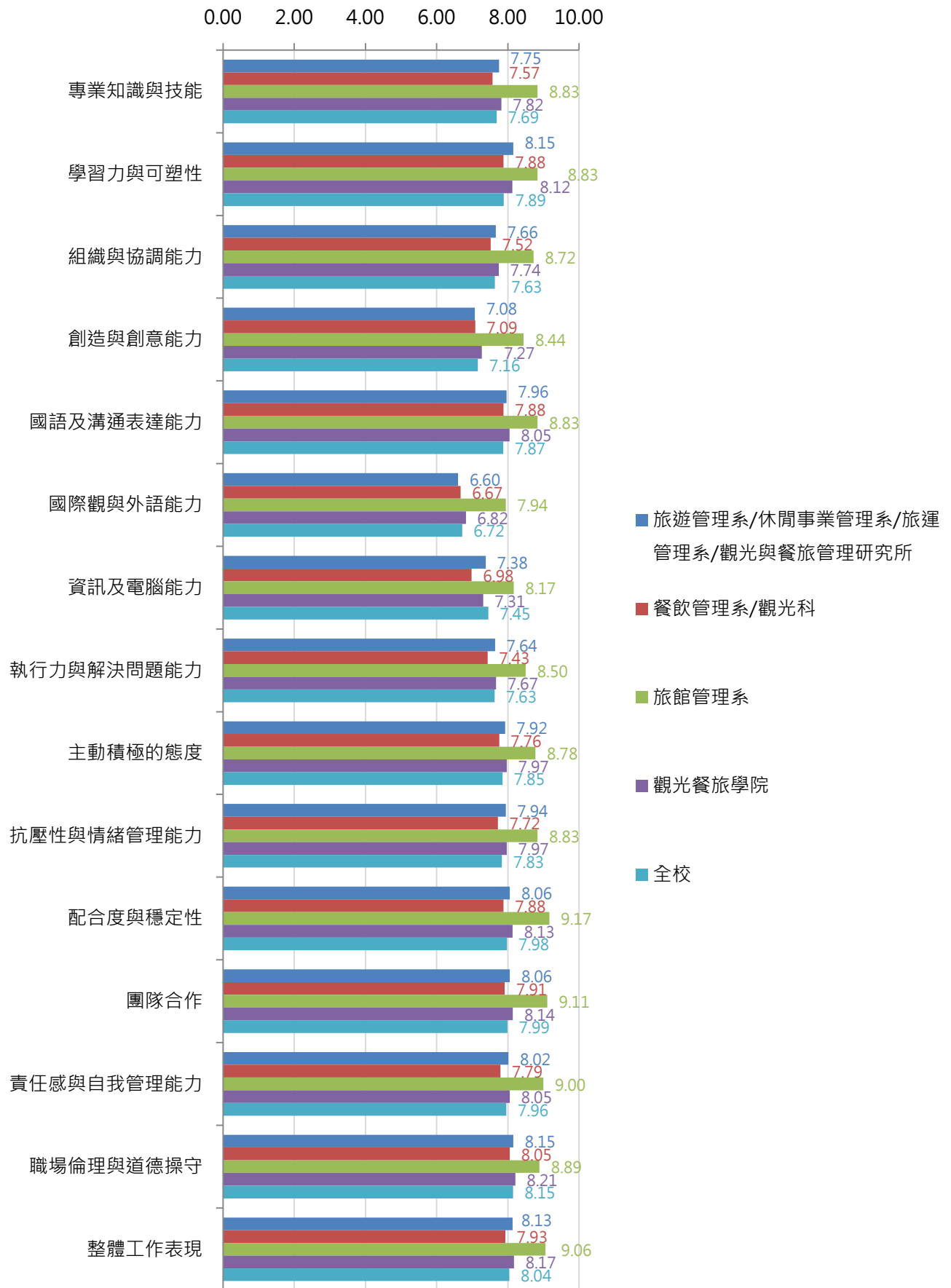


圖 66 去年企業雇用【觀光餐旅學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

3. 【人文暨設計學院】

今年 50 份樣本中，在整體滿意度方面，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，總平均 8.11 分；「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，總平均 7.47 分；去年 51 份樣本中，表現最優「應用外語系/應用英語系/應用日語系」，總平均 8.11 分；「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，總平均 7.92 分。其他各個面向表現說明如下：

- 專業知識與技能：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.53 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.88 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.41 分。
- 學習力與可塑性：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.59 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 7.85 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 7.79 分。
- 組織與協調能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.94 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.13 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.63 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.56 分。
- 創造與創意能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.89 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.81 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.67 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.04 分。
- 國語及溝通表達能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.83 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.31 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.04 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.93 分。
- 國際觀與外語能力：今年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 7.22 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 6.72 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 7.59 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 7.25 分。
- 資訊及電腦能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.11 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.94 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 7.63 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 7.54 分。

- 執行力與解決問題能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.88 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.67 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.59 分。
- 主動積極的態度：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.25 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.92 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.89 分。
- 抗壓性與情緒管理能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.83 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 6.97 分；去年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 7.79 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.78 分。
- 配合度與穩定性：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.25 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 8.26 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 7.83 分。
- 團隊合作：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.06 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.25 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 8.15 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 8.04 分。
- 責任感與自我管理能力：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.28 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.34 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 8.04 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 7.88 分。
- 職場倫理與道德操守：今年「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」最優，平均分數 8.22 分，「應用外語系/應用英語系/應用日語系」較弱，平均分數 7.59 分；去年「應用外語系/應用英語系/應用日語系」最優，平均分數 8.37 分，「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」較弱，平均分數 7.79 分。

表 32 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度平均數比較表

面向 \ 系所	應用日語系 應用英語系 應用外語系	文化產業與創新設計研究所 視覺傳達設計系	人文暨設計學院	全校
專業知識與技能	7.53	8.06	7.72	7.66
學習力與可塑性	7.59	8.06	7.76	7.80
組織與協調能力	7.13	7.94	7.42	7.61
創造與創意能力	6.81	7.89	7.20	7.23
國語及溝通表達能力	7.31	7.83	7.50	7.78
國際觀與外語能力	7.22	6.72	7.04	6.83
資訊及電腦能力	6.94	8.11	7.36	7.53
執行力與解決問題能力	6.88	8.06	7.30	7.61
主動積極的態度	7.25	8.06	7.54	7.82
抗壓性與情緒管理能力	6.97	7.83	7.28	7.74
配合度與穩定性	7.25	8.06	7.54	7.94
團隊合作	7.25	8.06	7.54	7.89
責任感與自我管理能力	7.34	8.28	7.68	7.88
職場倫理與道德操守	7.59	8.22	7.82	8.07
整體工作表現	7.47	8.11	7.70	7.98

註 1：此為學系調查數據，有雇用【人文暨設計學院】畢業校友的雇主調查數據。

註 2：非常不滿意為 1，非常滿意為 10，為 1-10 量表，數字越大，滿意程度越高。

註 3：最高分以橘底標註，最低分以灰底標註。

人文暨設計學院各系所畢業校友滿意度

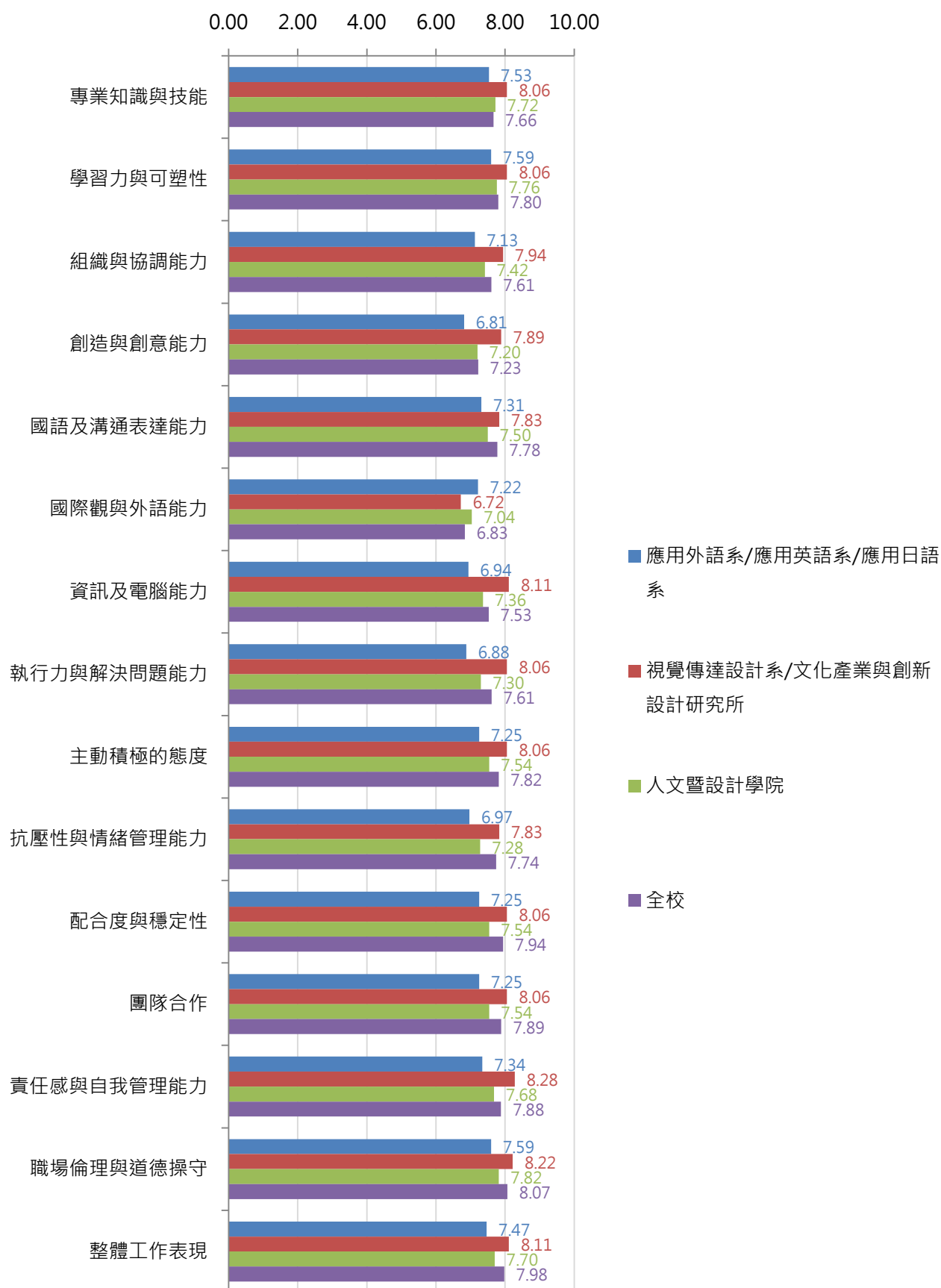


圖 67 企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

去年人文暨設計學院各系所畢業校友滿意度

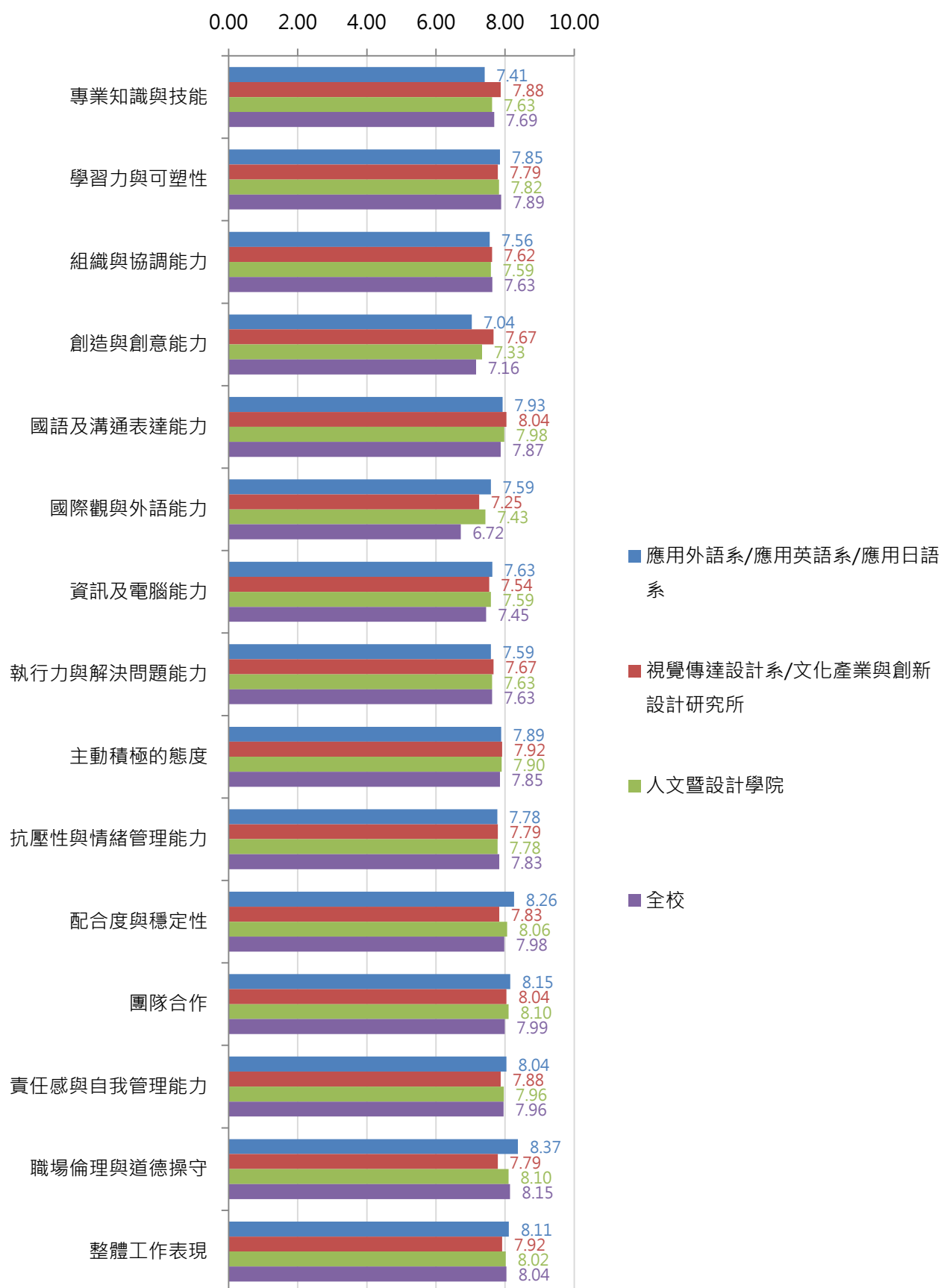


圖 68 去年企業雇用【人文暨設計學院】各系所畢業校友滿意度長條圖

三、未來聘用景文科技大學畢業校友意願

(一) 未來聘用景文科技大學畢業校友意願

針對企業未來聘用景文科技大學畢業校友的意願進行分析，結果顯示選擇「願意」的比例最高，共 469 筆，佔 54.28%；其次為「非常願意」共 294 筆，佔 34.03%。

相比去年回收的 804 份樣本數據，結果同樣顯示選擇「願意」的比例最高，共 439 筆，佔 54.60%；其次為「非常願意」共 280 筆，佔 34.83%。

從兩年的數據對比可以看出，企業對於景文科技大學畢業校友的聘用意願保持穩定的高水準。雖然「非常願意」的比例略有下降，但整體正面評價比例依舊接近 90%，反映出學校畢業生在職場中的穩定競爭力及雇主的持續認可。詳細數據見表 33 與圖 69、圖 70。

表 33 企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願次數分配表 (N=864)

項目	次數	百分比
非常願意	294	34.03%
願意	469	54.28%
普通	98	11.34%
不願意	2	0.23%
非常不願意	1	0.12%

註：此為景文校友雇主調查數據，受訪企業 474 間，共回收 604 份校友滿意度問卷。

企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願

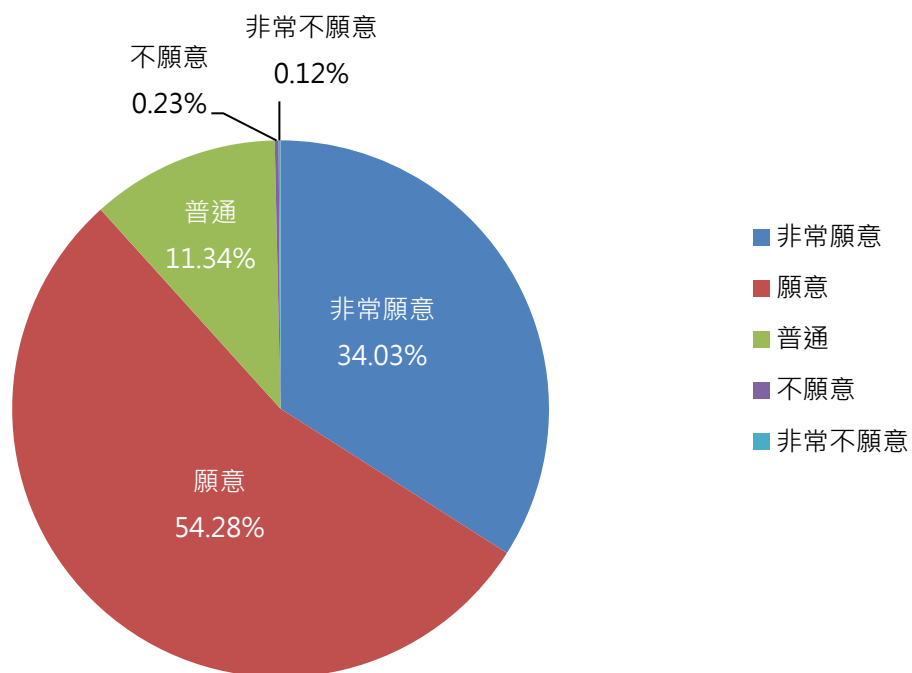


圖 69 企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖

去年企業未來聘用景文科技大學畢業校友意願

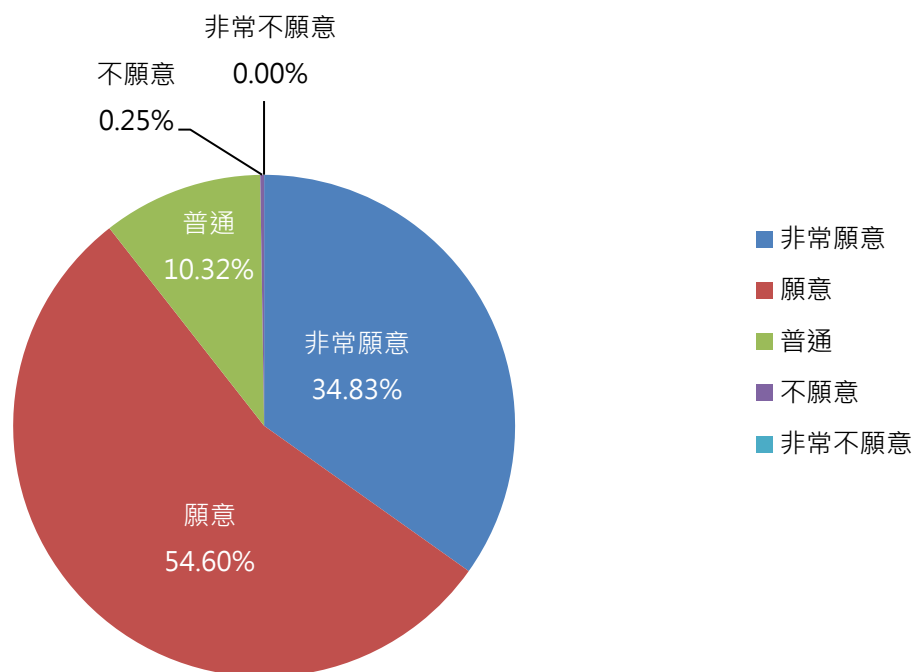


圖 70 去年企業未來錄用景文科技大學畢業校友意願圓餅圖

(二) 企業對「景文科技大學」教學與改善建議

請企業補充對於「景文科技大學」教學或未來發展的建議，以利學校作為改善，主要內容分為以下重點：(完整內容請見附錄 1：「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議說明)

- 培養就業能力 (N=27)：包含時間管理、專業能力、專業技能、認真學習。
- 加強職場倫理觀念 (N=22)：加強職場道德、職場倫理、誠信、責任感、尊重他人、培養自律的精神。
- 提升外語能力與國際觀 (N=19)：包含提升第二外語能力、韓文能力、英文口說能力、拓展國際視野與參加國際交流活動。
- 輔導就業與證照考取 (N=14)：包含職業規劃、考取專業證照(實務證照、金融證照、外語檢定等)、提升實習機會、企業參觀機會。
- 專業技能與其他軟實力的訓練 (N=39)：包含提升實務經驗、職場適應性、電腦文書技能、創意發想、文書操作能力、樂觀積極態度、穩定性、抗壓性、情緒管理能力、AI 技能應用、分析能力、專案管理實作能力、溝通協調能力、資安防護能力。
- 加強與業界實務結合、課程開放 (N=20)：包含開設實務課程、專業職訓練課程、跨學科課程、增加建教合作、產學合作與社會、市場接軌。
- 其他(N=21)：包含提供媒合平台給予企業和學生溝通、培養自我探索能力、發展自我特色、學習稅務能力、提升 ESG 相關理念及法規問題、因應市場需求提升教育方向、開設醫藥、幼保、AI 智能類相關科系。

肆、結論與建議

一、 結論

(一) 企業雇用景文科技大學畢業校友原因

根據近三年企業對景文科技大學畢業校友聘用原因的調查數據，以下是對三年數據的綜合分析：2022 年企業選擇雇用景文科技大學畢業校友的主要原因為「面試基本表現好，印象佳」（26.13%）、「學經歷符合公司需要」（18.96%）及「主動積極有企圖心」（18.30%）。相較 2022 年，2023 年的畢業校友表現有顯著提升。「面試基本表現好，印象佳」的比例大幅提高至 57.14%，展現出穩定且優秀的面試能力。此外，「主動積極有企圖心」（43.02%）及「學經歷符合公司需要」（42.86%）的比例亦顯著上升，反映出校友在專業能力與工作態度方面均具備較高的競爭力，整體職場形象獲得企業的高度認可。

然而今年與前兩年相比，2024 年，雇主依然高度重視「面試基本表現好，印象佳」，該項指標的比例達到 52.65%。「學經歷符合公司需要」的比例略有上升，達到 47.19%，顯示企業對於畢業生專業背景的重視程度不減。第三高的是「主動積極有企圖心」，佔比 37.91%(詳見表 26)，顯示雇主仍然非常看重校友的積極態度。

從綜合三年的數據，顯示出景文科技大學畢業生的雇用吸引力穩定且逐年增強，尤其在學經歷符合企業需求方面有顯著提升。企業對畢業生的面試表現、積極態度和企圖心也持續給予高度評價，顯示出學校培養出的校友具備在職場中脫穎而出的競爭力。

(二) 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價

根據近三年畢業生工作表現滿意度的調查數據顯示，景文科技大學畢業生的工作表現獲得企業的高度認可，且在滿意度方面呈現穩定的正向趨勢。具體來說，2022 年畢

業生的工作表現滿意度達到 61%~81%以上的佔比為 85.41% (515 筆)，顯示出大多數企業對校友的表現持正面評價，且僅有 1.50%的企業對其工作表現表示較低的滿意度 (40%~21%以下)。進一步分析 2023 年的數據，可以發現工作表現滿意度依然保持穩定，滿意度達 61%~81%以上的比例提升至 86.55% (521 筆)。同時，滿意度較低 (40%~21%以下) 的比例略有上升，為 1.67%。這顯示 2023 年畢業生的表現整體較為優秀，但仍需注意部分畢業生的職場適應性或專業技能可能需進一步強化。

至於今年的數據，顯示工作表現滿意度達 61%~81%以上的比例進一步提升至 88.58% (535 筆)，表現持續優於前兩年，這顯示出景文科技大學畢業生在職場中的表現愈來愈獲得企業認可。與此同時，低滿意度 (40%~21%以下) 的比例僅為 1.49%(詳見表 27)，進一步說明畢業生在職場中的表現普遍受到肯定，且與企業需求的契合度更高。

總結來看，近三年來景文科技大學畢業生的工作表現滿意度持續增長，顯示出畢業生在職場中的競爭力與適應性逐年提升。然而，雖然大部分校友的工作表現得到企業的認可，但仍有少部分校友需要在職場適應性或專業能力方面加強，未來學校可繼續強化對學生的專業訓練與職場技能的培養，以確保畢業生在日益競爭的就業市場中維持優勢。

(三) 企業對景文科技大學畢業校友在各個面向上的能力表現滿意度

根據近三年景文科技大學畢業校友職場表現的數據顯示：在 2022 年，企業對景文科技大學畢業校友的評價中，「職場倫理與道德操守」以平均得分 8.06 分高居首位，其次，「配合度與穩定性」的平均得分為 7.93 分，「整體工作表現」則以 7.91 分位居第三。然而，表現需要加強的部分為「國際觀與外語能力」，平均得分僅為 6.75 分，「創造與創意能力」得分為 7.18 分。進一步分析 2023 年的畢業校友在「職場倫理與道德操守」

的表現更上一層樓，以 8.15 分的平均得分穩居第一，突顯了校友在道德操守上的持續優勢。「整體工作表現」排名第二，平均得分為 8.04 分，顯示校友在整體職場表現上依然表現穩定且優秀。「團隊合作」以 7.99 分位居第三，說明校友具備良好的團隊合作能力。需要加強的面向依然是「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.72 分，且「創造與創意能力」得分為 7.16 分，顯示校友在這兩方面的進步幅度有限。

然而今年與前兩年相比，畢業校友在「職場倫理與道德操守」仍是表現最佳的項目，平均得分達到 8.07 分，持續展現校友在職場倫理方面的優異表現。「整體工作表現」以 7.98 分位居第二，表現穩定而優秀。「配合度與穩定性」以 7.94 分重新進入前三，顯示出校友在工作配合度及穩定性上的表現獲得企業肯定。然而，「國際觀與外語能力」得分為 6.83 分，依然是需加強的重點。「創造與創意能力」雖略有提升，但平均得分僅達 7.23 分(詳見表 28)，仍需進一步努力。

綜合三年的數據趨勢可見，景文科技大學畢業校友在「職場倫理與道德操守」方面表現始終優異，顯示校友具備良好的職業素養和職場操守。此外，「整體工作表現」及「配合度與穩定性」也穩定受到企業的高度認可，顯示校友在工作態度與能力上具備相當競爭力。然而，校友在「國際觀與外語能力」及「創造與創意能力」的表現相對薄弱，仍需學校進一步強化相關培訓與教育。若能針對這些關鍵能力進行提升，將有助於畢業生在未來職場中展現更全面的競爭力，進一步滿足企業需求。

二、 建議

(一) 加強實務課程與專業證照考取，提升學生職場競爭力

在本次企業給予校方的建議中，企業對於畢業生的期望已不僅限於學術成績，更多的是對其專業能力與實務經驗的需求。為了幫助學生順利適應職場，學校應積極開設與產業需求接軌的實務課程，並協助學生規劃與考取專業證照。這些證照可涵蓋金融、會計、IT、外語或其他領域的專業資格證照，學校可在課程中融入證照考試的準備，並提供專業指導與模擬測驗，讓學生在學期間就能具備競爭優勢，為未來求職奠定堅實基礎。

為了讓學生在校期間能夠更接近真實職場，景文科技大學應繼續拓展與業界的深度合作，並積極提供更多實習、企業參訪等實務經驗的機會。透過與各知名企業的合作，學校能夠為學生提供接觸前沿技術與行業需求的機會。學生在實習過程中不僅能學到業界最新的實務操作，還能了解各行各業的發展趨勢與職場文化，這對其未來的職涯規劃有著至關重要的影響。學校可以定期舉辦企業專場講座與參訪活動，讓學生有機會與業界專業人士互動，瞭解企業的需求與發展方向，進一步縮短學生與職場的距離。同時，企業實習不僅對學生有益，也能增進學校與業界的聯繫，進而提升學校的教育質量與實用性。

隨著市場需求日益多元化，企業越來越重視員工的跨領域能力，這對學校的課程設計提出了新的挑戰。景文科技大學目前已設立一系列跨領域學程，例如：台灣茶學跨域學程、智慧觀光餐旅跨域學程、觀光餐旅設計跨域學程等，這些學程成功地結合了觀光餐旅領域與其他專業領域，如設計、電資、外語等，培養學生在多元領域中的實務能力與創新思維。學校應持續擴展這些跨領域學程，並加強實踐機會，讓學生能在學習過程中與業界實際需求對接。例如，進一步結合物聯網技術或數位創新，以滿足現代觀光餐

旅領域對智慧化解決方案的需求；同時，可以設計更多跨學科課程，從行業需求出發，為學生提供具備創新與實務技能的專業職訓，像是結合數據分析與行銷、創業與電子商務等領域，讓學生不僅具備專業的領域知識，還能在不同領域中靈活應用。此外，學校可以進一步強化與企業的合作關係，開設針對特定產業的專業職訓，讓學生能夠在學期間就有機會深入了解目標行業的實際需求與未來發展趨勢。並鼓勵學生參與實習、專題研究等項目，提升其即戰力，從而幫助學生在畢業後迅速融入職場。

(二) 培養職場技能與軟實力

為了進一步提升學生的職場競爭力，學校應著重於專業技能與軟實力的雙向培養，幫助學生在畢業後能快速適應職場環境。在此基礎上，學校可結合過往成功經驗，例如曾舉辦的生成式 AI 基礎應用講座，持續推動數位技能訓練，將 AI 技術應用、電腦文書操作、資安防護等納入課程設計，讓學生掌握現代職場所需的數位工具。同時，加強溝通協調能力、抗壓性與情緒管理等軟實力的培養，幫助學生在團隊合作與個人穩定發展方面更加成熟。

隨著職場數位化的加速發展，學校還可以深化生成式 AI 的應用訓練，結合案例分析與專案實作，提升學生在分析、創意發想及解決問題方面的綜合素養。例如，設計跨學科的專案課程，讓學生運用生成式 AI 進行市場數據分析、模擬商業情境或開發創意解決方案，從而鞏固實務技能。此外，學校還可以開設專案管理實作課程，幫助學生掌握如何協調資源、設定目標及評估風險，培養其面對職場挑戰的綜合實力。

最後，為了培養學生在未來職場中的綜合實力，學校可以進一步優化課程內容，將專業技能與軟實力的訓練有機結合。例如，在課堂中加入模擬真實職場情境的團隊合作專案，讓學生在實踐中提升協調與溝通能力；或透過挑戰性的學習活動，激發學生的創意潛能與穩定性，並結合企業需求設計更具實務性的課程，縮短學生與職場的距離，幫

助他們在競爭激烈的職場中脫穎而出。

(三) 打造具備職場倫理與穩定性的未來人才

根據近三年的調查結果分析，「職場倫理與道德操守」、「配合度與穩定性」，一直是雇主最重視的素質，（包含雇用、未雇用景文科大畢業校友），這兩個面向的得分均居高不下。根據三年平均得分顯示，2022 年兩面向的平均得分分別為 8.85 分與 8.83 分，2023 年平均得分分別為 9.08 分與 9.02 分，而今年這兩個面向的得分均為 8.89 分（詳見表 5），顯示出企業對於這些素質的重視程度，並且已成為學校教育培養學生的重要指標之一。

本次企業調查的建議回饋中，企業強調了職場道德、誠信以及責任感的重要性，學校應積極將職場倫理與責任感的培養納入課程設計，並透過情境模擬、案例討論及業界專業人士的分享，讓學生能在實際情境中學習如何做出符合倫理標準的決策。這不僅有助於學生了解職場道德的關鍵角色，也能讓學生在面對職場挑戰時，更有信心展現誠信與責任感。此外，企業回饋中還強調了自律精神對學生職業發展的關鍵作用，認為自律是學生能夠保持穩定工作態度、有效管理時間與提高工作效率的基礎。學校可通過設計跨領域專案課程，讓學生在具體目標的設定與實踐中強化自我管理能力的，並提供專業指導，幫助學生在職場中學會應對壓力與挑戰，養成有紀律的工作習慣，進而提升學生的抗壓能力與穩定性。透過這些努力，學生將能夠在未來的職場中穩步發展，展現出優秀的職業素養和強大的自我管理能力。

同時，學校應加強學生的配合度與穩定性，特別是在情緒管理與人際溝通方面的培養。這可以通過團隊合作專案來實現，讓學生在解決問題的過程中學習如何應對職場中的壓力與挑戰，並保持積極穩定的心態。學校也可以定期舉辦情緒管理與壓力應對的工作坊，幫助學生掌握情緒調適技巧，增強其在高壓環境中的應變能力。為了進一步支持

學生的職場適應，學校應提供職場規劃與目標設定的輔導，幫助學生理解如何在工作中設立短期與長期的發展目標，並為他們提供資源與支持，確保學生在畢業後能夠順利適應職場，並持續穩定地發展。

(四) 總結

根據企業對景文科技大學的建議，學校應持續關注並加強學生的職場競爭力，並在多方面進行優化與提升。首先，企業建議學校提供更多媒合平台，促進企業與學生之間的有效溝通，進一步縮短學與職之間的距離。此外，學生的自我探索能力與發展自我特色的培養也被視為關鍵，學校應鼓勵學生發現自身優勢，發揮潛力，並幫助他們塑造具有競爭力的個人品牌。

隨著市場需求的變化，企業同時強調學校應根據職場需求，開設更多與未來趨勢相關的科系，如醫藥、幼保以及 AI 智能等領域，這將有助於學生在未來職場中更具競爭力。同時，學校也應重視學生對 ESG (環境、社會與治理) 理念的教育，這是未來職場中不可忽視的關鍵要素。在此基礎上，學校未來將以 ESG 永續發展為目標，深化「國際移動力與就業力」的培育，並擴大招收境外生，這為學生提供了更多了解國際市場、發展國際視野的機會。為了實現這一目標，學校應進一步強化全球合作，設立更多國際交流與實習項目，並在課程中加大 ESG 相關內容的比重，培養學生的社會責任感與綠色思維，讓學生能夠在面對全球性挑戰時具備解決問題的能力。(詳見後附錄 1 教學/未來發展相關建議)

綜合來看，這些建議不僅體現了企業對學生職業素養的期望，也提醒學校在培養學生的過程中，應更加關注市場需求與未來職場變化，並以此為基礎調整課程設置與實習機會，讓學生能夠充分掌握未來職場所需的技能。尤其是在全球化與 ESG 發展趨勢下，學校的國際化布局與永續教育將成為學生競爭力的重要保障。

附錄 1 「景文科技大學」教學改善或未來發展相關的建議

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
1	加強職場道德。
2	穩定性高，學業可應用於工作上實用性高，整體表現不錯。
3	同學是景文科大，做事認真努力，在仁寶上班非常久了!
4	非常期待景文科大培育出適應性佳的專案技術人才。
5	可以多開辦一些實務的課程。
6	加強實務證照取得，加強可單獨領隊執行專案的獨立解決問題能力。
7	加強臨場反應、電腦文書技能。
8	1.外語能力加強。 2.提升團隊合作及溝通能力。
9	整體表現很好，希望能繼續合作。
10	證照加分。
11	現在人的觀念、理念及態度，自我設定為高級員工(以自己利益為主)，只要公司讓他們工作有些超出範圍，公司就成為他們口中的"慣老板"，雖需要專業人才，但更需是有向心力的員工。希望學校能教導一些好的倫理道德與職場觀念，期望未來貴校人才，是人人想搶的、口中稱讚的優秀人才。
12	除了對專業的訓練以外，態度與責任感很難在學校被訓練，但是一般中小企業會更看中這件事情。
13	希望能加強電腦文書軟體類運用、專業職能運用工具執行分析。
14	請教導孩子自律(責任感)、團隊合作(勿自私自利)、積極學習。
15	加強專案管理技能。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
16	對於會計方面專業知識，可以更具有國際觀的教學方式進行，因現行較多會受法規限制關係，侷限的創意思想可能。
17	因為沒有聘用過貴校校友所以無法提供實際意見，但希望對於貴校學生的自我期許及工作內容的限制能給予自己更大的空間去嘗試，畢竟很多工作總是得去嘗試才知道符不符合自己的興趣及個性。
18	可加強專業技能。
19	可再加強創意發想。
20	培育學習和自律的模範。
21	建議增強外語能力。
22	品德很重要。
23	多著重實務應用需求。
24	實務經驗提升，會增加錄取率。
25	實務課程多一點，與職場接軌。
26	加強文書操作能力。
27	加強實際電腦操作能力，可實際處理資料。
28	希望開設教育相關科系。
29	學習期間，多增加實習機會，以造成更大價值。
30	英語很重要，但都不敢說。
31	不知道是否有建教合作或是職業媒合的機會。
32	英文能力最重要，要敢說，其他技能不強的話，可以進公司學習，公司有很多神手，唯獨英文要靠自己。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
33	<p>1. 強化產學合作：與業界建立更緊密的合作關係，提供學生更多實習機會和實務經驗。同時，邀請業界專家參與課程設計，確保教學內容與時俱進，滿足市場需求。</p> <p>2. 重視軟技能培養：除了專業知識，還應注重學生的溝通能力、團隊合作、問題解決及創新思維等軟技能的培養，這些都是現代職場中非常重要的素質。</p> <p>3. 推動跨學科合作：促進不同學院或學系之間的合作，開設跨學科的課程或專案，培養學生的多元技能與跨領域思維，應對日益複雜的職場挑戰。</p>
34	加強實務操作，與業界職場接軌，現實面需提早有充足認知。
35	增加企業產學合作...等。
36	多培養學生對於工作態度認同感。
37	在合理範圍內對於工作內的安排不要過於斤斤計較，每一間公司都會有自己的流程和習慣，有好也必然有不好的點，如要依照年輕人的認知去做評斷，請學生努力考取公務人員，因為只有政府機關會全權按照部門以及規範再走。
38	希望有機會多多產學交流與實習合作。
39	專業的部份日新月異，不一定都能學到，但有基本的專業知識及強烈的學習企圖心才是成功可培育人才。
40	希望肯做肯學。
41	培養更符合社會需求(實務操作)人力。
42	貴校師資優良。
43	<p>1. 本質學能之基本功，務請紮實學習。</p> <p>2. 鼓勵同學接受相關檢定或考照。</p> <p>3. 務請具有職場倫理與職業道德之觀念與概念，為自己的所有行為負責任，三思而後行。</p> <p>4. 與自己做比較，不要凡事與他人相比，職場是體現馬拉松長跑精神之處。</p> <p>5. 不要想著要學以致用，秉持活到老、學到老，要有終身學習之觀念。</p>
44	專業+能力=機會。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
45	希望能有機會合作。
46	廣推實習機會、讓學生們早點接觸社會，對進入職場的適應期更好。
47	專業、英文需加強。
48	主動，有心想學，想做比較重要。
49	希望有積極性、熱心進取。
50	從事和自己專業領域相關或有興趣的工作，時間才會長久。
51	培養專業技能與主動積極精神。
52	認真肯學習，不怕累。
53	希望能加強實務經驗與外語能力(商用書信/客戶對談)。
54	希望學校提供媒和平台為企業和學生搭建直接溝通橋樑。
55	專業技能及英文溝通力非常重要。
56	上進心，人人有機會培育。
57	因本單位主要工作人員是醫療專業人員。
58	提升穩定，專業，素養。
59	建議在校園，可培養學生的態度與責任心，願意學習的決心。
60	提升職場倫理。
61	加強態度、守時。
62	專業技能培養。
63	景文一直有在提升學生能力跟學校形象，非常好。
64	可提醒畢業生可加強於畢業前考取外語相關檢定證照。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
65	加強責任心。
66	以開放態度迎接人才，不限制學校、科系、年齡、性別...建議學校對產業發展能即時授予未來人才，多與企業或職業現況交流，讓學習更有目標性與未來確實性，相信能更激勵學生學習意願。
67	產業與學界合作，提供就業前實習經驗。
68	認真學習、態度重要。
69	專業、專精、說寫作一致（知行合一）。
70	與社會、市場接軌。
71	我們公司有一些較基礎的研究專業工作可為景文科大畢業生或在校生成提供職缺。
72	加強英文能力。
73	可藉由實習增加技術。
74	學校多多配合產業建教合作。
75	提升專業的職訓練課程。
76	要有專業技能很重要，頭腦需靈活，可隨機應變舉一反三，良好的學習態度。
77	建議專業技能取得證照。
78	新鮮人倫理道德與尊重，還是非常重要的，希望未來新鮮人，都要更努力。
79	希有專業幼教系畢業，喜愛幼兒對幼兒有耐心，願意學習。
80	重點特色發展。
81	對工作保持好奇心，求知慾的心態，並能培養適度情緒壓力調整的能力。
82	態度與積極度>>>專業能力。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
83	繼續朝人才專業能力培育。
84	不時提升自我行政文書處理能力以及稅法的專業知識。
85	保全業可與學校建教合作。
86	外語能力需多加強。
87	專業技能、國際觀、語言能力、抗壓能力。
88	學術能力以及工作經驗者不會排斥。
89	積極面對問題的答覆。
90	持續努力，勤學向上。
91	專業性要提升。
92	保持進步。
93	表現良好。
94	公司注重的是肯學習及積極努力的工作態度，肯用心了解公司產品，展現自我價值。對於畢業學校倒是沒有要求。
95	提升 ai 應用。
96	傳統製造業不太適合，所有大學生，環境非常艱苦，比當兵還遭！不過會推薦學生找儲備幹部這樣的機會，可以比較快升遷到管理層。
97	加強語言能力。
98	在學期間多增加以後在職場可以應用到的知識及常識。
99	只要有熱心學習，抗壓性強，團結力夠，歡迎來面試。
100	針對 ESG 相關理念及法規問題。
101	主動、積極、面對問題不放棄。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
102	景文科大畢業的學子，在外也是有不錯的表現，個人姪女是景文科大畢業，公司也是很重視的。
103	學校經驗不同於社會經驗，社會上比較重視學習與精進的態度，學識是充實內心與腦袋知識的部分，用心卻是企業比較需要獲取的地方，用對的態度去面對新的事物，是教育裡面不可或缺的一項重要學習。
104	加強外語能力更能加分。
105	只要新人願意學習，我司可以接受。
106	加強畢業生職場倫理與職場抗壓能力。
107	工作看能力不看出身，畢業生積極上進才是根本。
108	非常有工作的想法。
109	無醫護背景不適用。
110	與業界緊密結合，教育訓練業界所需專業，期以畢業能就業。
111	增加時事分析能力，培養規劃客戶資產配置。
112	提升專案管理實作經驗。
113	主要看求職者學經歷與各部門對於職缺的要求，標準和限制會有所不同，無法一概而論。
114	敬業和責任和學習態度好，有道德觀，是重要考量因素。
115	可能公司太小所以比較不受青睞！
116	資訊、餐飲、外語，對一個醫院來說，是格外地重要，只要有能力，皆有機會投入。
117	可先預約參觀，再研議是否適合本產業。
118	能學以致用融會貫通，職場上的工作態度及道德能在學校先行學習了解。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
119	對貴校不甚了解，培育更多專業人員。
120	主要因為藥業需要醫藥相關科系，如未來學校有相關科系培育，我們一定會考慮。
121	歡迎加入研騰行列。
122	專業技能學以致用，刻苦耐勞。
123	希望培養積極性。
124	是因為我不知道景文是否有幼保科，若有幼保科願意聘用。
125	積極投遞履歷或表現積極任事。
126	要穩定性、抗壓性高。
127	加強專業知識、英文和電腦運用。
128	加強學習心態及溝通協調能力。
129	建議提醒畢業同學或校友要有開闊的視野，不要限縮自己的方向。要腳踏實地，不要好高騖遠。
130	貴校學生在職場表現很不錯。
131	新聞編輯業需要人才，可多投遞履歷。
132	要有學習熱情不要重複犯錯，有信用負責任，不幹了也要自己說，不要用家人當傳聲筒。自己行為自己負責。
133	希望學校可以提供廠商與同學媒合的機會，謝謝。
134	專業的知識務必要有積極、向上、負責的態度，要能體現本身的價值。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
135	<p>希望貴校能培育出未來新一代是</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對工作有熱忱有責任心的，任其職盡其責。 2. 抗壓性能力要強一點，不會因為一點不順心事就玻璃心。 3. 主動積極，頭腦靈活，熱愛職場。
136	加強英文能力。
137	專業技能之外培養專案管理能力。
138	本公司為電腦資訊科技 SI 公司，從業已有 30 年。服務對象包刮，學校、公家機關、企業客戶，有機會可以合作暑期工讀人員，來敝公司學習。
139	加強溝通協調與外文能力。
140	加強專業技能訓練。
141	建議加入 Ai 智能類科系。
142	個人並非代表學校，但學校是育才重重重之地。
143	科大，專業很重要，產學合一，機會要靠自身能力爭取。
144	公司對於未來聘用景文科大畢業校友的意願非常的高，希望未來可以協作安排廠內職務介紹及參觀，或是由人力資源部門至貴校入班徵才。
145	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊專業訓練需要再深入一點。 2. 語言能力，需加強一點。
146	有的學校會有特定的科系很出名，很優秀，但對景文的印象薄弱，不知道哪一方面人才較多，也不知道強項在哪裡。
147	只要是幼保科畢業，有責任心，歡迎加入百禾幼兒園大家庭.....
148	培養積極+樂觀+不怕生。
149	一切以過往學經歷及面試表現為主，剛畢業是否具備一定程度實務經驗，以及是否可以良好表達自身過往學習所具備之有一定能力之技能。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
150	我司招募多為電子電機相關科系，與景文科大科系專業符合度較低。
151	加強價值觀及對未來生涯規畫有憧憬，願意接受指導意見，樂觀積極的態度，具備中等以上的外語能力。
152	目前年輕人抗壓性及願意擔任傳產的人才太少，但這都是未來 AI 無法取代的技術能力，所以希望貴校可以栽培越來越多可進入技術行業的人才。
153	專業之外，積極學習態度及人際尊重觀念更是必要。
154	注重實務面的證照與團隊合作的體會。
155	應瞭解市場需求提升教育方向。
156	抗壓性不足，職場倫理及工作敬業精神要再加強。
157	沒有限制哪個學校，只要是人才，就會發光，希望應屆畢業生透過老師推薦，本公司皆歡迎。
158	貴校學生學習能力佳。
159	增強本科專業或外語能力，勇於主動應徵嘗試。
160	學歷僅供參考，選擇合適的人選對雙方都理想。
161	繼續作育英才。
162	若有積極主動學習的學生或是人才，都會有機會聘用。
163	希望可以找到在地人才，對於景文科大應屆畢業生歡迎來投遞履歷。
164	培養證照及責任心。
165	培養資安防護能力。
166	專案執行的獨立性培養。
167	建議在學期間加強同學之未來投入職場應有的工作態度。

項次	建議教學改善或未來發展相關意見
168	願積極抗壓努力。
169	請培育社工師、醫師、護理師、醫檢師、放射師、藥師、醫管...等人才。
170	敝司主要代理韓國廠牌機具，對外語和國貿能力要求較高。同時具備這兩項的人才較少，貴校可加強培育這些方面的人才，以應未來台灣大部份企業所需。
171	多專業訓練或是實習。
172	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對自我想法的表達與論述，不管是用口述或書面文件，都要能簡單扼要地的表達出來。 2. 對於不懂或不清楚的事物，要積極善用各種資源去主動尋求解答，並能將尋找到的資料，摘要整理出來進行論述。
173	在學期間培養學生多考取金融證照。
174	畢業前要求考取證照。
175	希望能與景文科大合作辦理，大四職場實習機會，增加學生對於社福機構的了解。
176	態度認真肯學習都是我們所需要的人力。

附錄 2 2024 景文科技大學雇主滿意度調查問卷

各位業界先進您好：

為瞭解畢業校友在職場上之就業情形及各方面之表現，以回饋於教學、輔導相關工作之改善，懇請協助提供貴公司對景文科技大學畢業校友的看法，期盼您能提供寶貴意見。

本項問卷供作本校學術研究、教學改善使用，您所提供的資料對外一律保密，請放心填答。由衷地感謝您的協助。

敬祝 貴公司業績蒸蒸日上！

景文科技大學 研究發展處 敬上

受訪者身份過濾

1. 請問，您目前的職務為？（單選）

- ☐ 負責人／高階主管
- ☐ 管理階層（有帶人的經驗）
- ☐ 人力資源主管
- ☐ 人力資源人員
- ☐ 技術／專業人員（教師、會計師、工程師...等）
- ☐ 其他職務，請說明_____

正式問卷內容

2. 請問貴公司屬於以下哪個產業？（單選） 依據行政院主計總處第 11 次修訂之「行業標準分類」進行分類

☐ 農、林、漁、牧業

☐ 農、牧業

☐ 漁業

☐ 林業

☐ 礦業及土石採取業

☐ 石油及天然氣礦業

☐ 砂、石採取及其他礦業

☐ 製造業

☐ 食品及飼品製造業

☐ 橡膠製品製造業

☐ 飲料製造業

☐ 塑膠製品製造業

☐ 菸草製造業

☐ 非金屬礦物製品製造業

☐ 紡織業

☐ 基本金屬製造業

☐ 成衣及服飾品製造業

☐ 金屬製品製造業

☐ 皮革、毛皮及其製品製造業

☐ 電子零組件製造業

- ☐ 木竹製品製造業
- ☐ 紙漿、紙及紙製品製造業
- ☐ 印刷及資料儲存媒體複製業
- ☐ 石油及煤製品製造業
- ☐ 化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維製造業
- ☐ 其他化學製品製造業
- ☐ 藥品及醫用化學製品製造業
- ☐ 產業用機械設備維修及安裝業
- ☐ 電腦、電子產品及光學製品製造業
- ☐ 電力設備及配備製造業
- ☐ 機械設備製造業
- ☐ 汽車及其零件製造業
- ☐ 其他運輸工具及其零件製造業
- ☐ 家具製造業
- ☐ 其他製造業
- ☐ 電力及燃氣供應業
 - ☐ 電力及燃氣供應業
- ☐ 用水供應及污染整治業
 - ☐ 用水供應業
 - ☐ 廢水及污水處理業
 - ☐ 廢棄物清除、處理及資源回收處理業
 - ☐ 污染整治業
- ☐ 營建工程業
 - ☐ 建築工程業
 - ☐ 土木工程業
 - ☐ 專門營造業
- ☐ 批發及零售業
 - ☐ 批發業
 - ☐ 零售業
- ☐ 運輸及倉儲業
 - ☐ 陸上運輸業
 - ☐ 水上運輸業
 - ☐ 航空運輸業
 - ☐ 運輸輔助業
 - ☐ 倉儲業
 - ☐ 郵政及快遞業
- ☐ 住宿及餐飲業
 - ☐ 住宿業
 - ☐ 餐飲業
- ☐ 出版、影音製作、傳播及資訊服務業
 - ☐ 出版業
 - ☐ 影片及電視節目業；聲音錄製及音樂發行業
 - ☐ 廣播、電視節目編排及傳播業
 - ☐ 電信業
 - ☐ 電腦程式設計、諮詢及相關服務業
 - ☐ 資訊服務業
- ☐ 金融及保險業
 - ☐ 金融服務業
 - ☐ 保險業
 - ☐ 證券期貨及金融輔助業
- ☐ 不動產業
 - ☐ 不動產開發業
 - ☐ 不動產經營及相關服務業
- ☐ 專業、科學及技術服務業
 - ☐ 法律及會計服務業
 - ☐ 廣告業及市場研究業

- ☐ 企業總管理機構及管理顧問業
 ☐ 專門設計業
☐ 建築、工程服務及技術檢測、分析服務業
 ☐ 獸醫業
☐ 研究發展服務業
 ☐ 其他專業、科學及技術服務業
☐ **支援服務業**
☐ 租賃業
 ☐ 保全及偵探業
☐ 人力仲介及供應業
 ☐ 建築物及綠化服務業
☐ 旅行及相關服務業
 ☐ 行政支援服務業
☐ **公共行政及國防；強制性社會安全**
☐ 公共行政及國防；強制性社會安全
 ☐ 國際組織及外國機構
☐ **教育業**
☐ 教育業（從事正規教育體制內之各級學校與體制外之教育服務，以及教育輔助服務之行業；軍事學校及法務機構附設學校亦歸入本類。）
☐ **醫療保健及社會工作服務業**
☐ 醫療保健業
 ☐ 其他社會工作服務業
☐ 居住型照顧服務業
☐ **藝術、娛樂及休閒服務業**
☐ 創作及藝術表演業
 ☐ 博弈業
☐ 圖書館、檔案保存、博物館及類似機構
 ☐ 運動、娛樂及休閒服務業
☐ **其他服務業**
☐ 宗教、職業及類似組織
 ☐ 個人及家庭用品維修業
☐ 未分類其他服務業

3. 貴公司所在地區：（單選）

- ☐ 基隆市
 ☐ 臺北市
 ☐ 新北市
 ☐ 桃園市
 ☐ 臺中市
 ☐ 臺南市
 ☐ 高雄市
☐ 新竹縣
 ☐ 新竹市
 ☐ 苗栗縣
 ☐ 彰化縣
 ☐ 南投縣
 ☐ 雲林縣
 ☐ 嘉義縣
☐ 嘉義市
 ☐ 屏東縣
 ☐ 宜蘭縣
 ☐ 花蓮縣
 ☐ 臺東縣
 ☐ 澎湖縣
 ☐ 金門縣
☐ 連江縣
 ☐ 海外地區

4. 請問，貴公司的員工人數？（單選）

- ☐ 5~29 人
 ☐ 30~99 人
 ☐ 100~249 人
 ☐ 250~499 人
 ☐ 500 人以上

5. 請問貴公司在甄選、招募人才時，對求職者在下列指標的重視程度為何？（單選）

評價項目	←非常不重視					非常重視→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. 請問，貴公司是否僱用過景文科技大學/景文技術學院/景文工商專科學校的畢業生？（單選）

- ☐ 目前有聘僱景文科技大學學歷者【跳 Q8】
- ☐ 目前有景文科技大學的在校學生於本公司實習【跳 Q8】
- ☐ 之前曾聘僱過景文科技大學學歷者，但目前沒有聘僱
- ☐ 從來沒有聘僱過景文科技大學學歷者【跳 Q29】

7. 請問貴公司目前沒有聘僱景文科技大學畢業生的原因？（可複選）

- ☐ 專業知識或技能不足
- ☐ 要求薪資或福利過高
- ☐ 企圖心與積極性不足
- ☐ 面試基本表現不好（如遲到、服裝不正式…）
- ☐ 沒有主動應徵
- ☐ 缺少專業證照

- ☐ 職缺學歷要求較高（如需國外或國立大學）
- ☐ 之前有不好的經驗
- ☐ 履歷表內容不夠完善
- ☐ 其他，請說明_____

※接下來，請以貴公司目前聘雇、實習（或曾聘雇）之景文科技大學學生其中一位為對象填寫

8. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科技大學畢業校友（或在校學生）就讀於什麼科系？（單選）

- ☐ 資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒） 【跳 Q9】
- ☐ 財務金融系/銀行保險科 【跳 Q10】
- ☐ 國際貿易系/會議展覽管理學程 【跳 Q11】
- ☐ 行銷與流通管理系 【跳 Q12】
- ☐ 理財與稅務規劃系/財政稅務系 【跳 Q13】
- ☐ 企業管理系 【跳 Q14】
- ☐ 餐飲管理系/觀光科 【跳 Q15】
- ☐ 旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所 【跳 Q16】
- ☐ 旅館管理系 【跳 Q17】
- ☐ 電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所 【跳 Q18】
- ☐ 資訊工程系 【跳 Q19】
- ☐ 視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所 【跳 Q20】
- ☐ 應用外語系/應用英語系/應用日語系 【跳 Q21】
- ☐ 環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班 【跳 Q22】
- ☐ 會計系(科) 【跳 Q23】

Q9 至 Q23 僅針對 Q8 勾選之科系進行回答

9. 若您未來想要聘任景文科大「資訊管理系/數位多媒體系（數媒）/數位行銷系（行媒）」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 資料庫系統管理維護 | <input type="checkbox"/> 資料庫軟體應用 | <input type="checkbox"/> 資料庫程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 資料備份與復原 | <input type="checkbox"/> 網頁規劃與設計 | <input type="checkbox"/> 行動裝置程式設計 |
| <input type="checkbox"/> 電子商務 | <input type="checkbox"/> 數位行銷 | <input type="checkbox"/> 多媒體設計及應用 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

10. 若您未來想要聘任景文科大「財務金融系/銀行保險科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q24】

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 財務規劃與投資管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 投資評估報告撰寫 | <input type="checkbox"/> 具備財金專業知識 | <input type="checkbox"/> 金融市場分析與資料蒐集 |

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 核閱財務報表 | <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 |
| <input type="checkbox"/> 財務報表製作 | <input type="checkbox"/> 財務策略建議與分析 | <input type="checkbox"/> 期貨交易與證券分析 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 資金管理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

11. 您若未來想要聘任景文科大「國際貿易系/會議展覽管理學程」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 數字資料分析處理能力 |
| <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 客戶資料更新維護 | <input type="checkbox"/> 客訴案件處理 |
| <input type="checkbox"/> 國際貿易基本概念 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 業務或通路開發 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | | |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

12. 您若未來想要聘任景文科大「行銷與流通管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 訂單/管理報表操作 | <input type="checkbox"/> 活動提案及規劃技巧 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 品牌經營管理 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 | <input type="checkbox"/> 基礎影像編輯技巧 |
| <input type="checkbox"/> 廣告文案撰寫技巧 | <input type="checkbox"/> 售後服務與客服處理技巧 | <input type="checkbox"/> 社群媒體經營技巧 |
| <input type="checkbox"/> 電商平台管理 | <input type="checkbox"/> 規劃賣場與陳列技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

13. 您若未來想要聘任景文科大「理財與稅務規劃系/財政稅務系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 代辦會計相關事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 所得稅結算申報 |
| <input type="checkbox"/> 財務及營業分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表分析 | <input type="checkbox"/> 財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 帳務查核與會計稽查 | <input type="checkbox"/> 報表彙整與管理 | <input type="checkbox"/> 結帳作業與帳務處理 |
| <input type="checkbox"/> 會計或審計專業知識 | <input type="checkbox"/> 會計核算和帳務處理 | <input type="checkbox"/> 編製帳務報表 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

14. 您若未來想要聘任景文科大「企業管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 人員招募面試技巧 | <input type="checkbox"/> 人員培訓、激勵、輔導與管理 |
| <input type="checkbox"/> 人員調度管理 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷宣傳預算編製與控管 | <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 協商談判能力 | <input type="checkbox"/> 員工教育訓練與需求分析 | <input type="checkbox"/> 執行日常招募業務 |
| <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 | <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 提案與簡報技巧 |
| <input type="checkbox"/> 實體活動規劃與執行 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

15. 您若未來想要聘任景文科大「餐飲管理系/觀光科」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 工作任務/業績項目分配 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 | <input type="checkbox"/> 吧台作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 食材成本控制 | <input type="checkbox"/> 食材貯存管理 |
| <input type="checkbox"/> 食材選購採買 | <input type="checkbox"/> 食物製前準備 | <input type="checkbox"/> 食品衛生安全知識 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品品質判定 | <input type="checkbox"/> 排盤與食品裝飾 | <input type="checkbox"/> 產品介紹及解說銷售 |
| <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電腦繪圖軟體操作 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 製定標準菜單 | <input type="checkbox"/> 廚房設備維護管理 | <input type="checkbox"/> 廚房器具使用維護 |
| <input type="checkbox"/> 熟悉食物性質與營養知識 | <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 烘焙食品製作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 | <input type="checkbox"/> 外語能力 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

16. 您若未來想要聘任景文科大「旅遊管理系/休閒事業管理系/旅運管理系/觀光與餐旅管理研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 財務管理能力 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 出團作業處理事項 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 行程規劃業務 |
| <input type="checkbox"/> 旅遊安全與緊急事件處理 | <input type="checkbox"/> 航空票務處理 | <input type="checkbox"/> 景點文物導覽解說 |
| <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 | <input type="checkbox"/> 團體旅遊相關食宿安排 | <input type="checkbox"/> 領隊帶團技巧 |
| <input type="checkbox"/> 辦理各國護照及簽證業務 | <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 | <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

17. 您若未來想要聘任景文科大「旅館管理系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文件收發與檔案管理 | <input type="checkbox"/> 文件或資料輸入建檔處理 | <input type="checkbox"/> 文書處理/排版能力 |
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 吧台前置作業準備 |
| <input type="checkbox"/> 門市餐飲管理 | <input type="checkbox"/> 飲料調製 | <input type="checkbox"/> 電話接聽與人員接待事項 |
| <input type="checkbox"/> 櫃檯門市接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 | <input type="checkbox"/> 外場餐飲管理 |
| <input type="checkbox"/> 外場接待與需求服務 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 人際溝通技巧 |
| <input type="checkbox"/> 外語能力 | <input type="checkbox"/> 行銷與業務 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

18. 您若未來想要聘任景文科大「電子工程系/電腦與通訊系/電腦與通訊研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 | <input type="checkbox"/> 功能測試(function test) | <input type="checkbox"/> 作業系統基本操作 |
| <input type="checkbox"/> 使用者測試(Usability test) | <input type="checkbox"/> 前端類比系統設計 | <input type="checkbox"/> 流程圖軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 高頻電路設計 | <input type="checkbox"/> 問題追蹤處理(Bug tracking) | <input type="checkbox"/> 專案規劃執行/範圍管理 |
| <input type="checkbox"/> 專案溝通/整合管理 | <input type="checkbox"/> 產品機構設計 | <input type="checkbox"/> 規劃、維護自動控制系統 |
| <input type="checkbox"/> 軟體工程系統開發 | <input type="checkbox"/> 軟體程式設計 | <input type="checkbox"/> 軟體整合測試 |
| <input type="checkbox"/> 通訊工程技術開發 | <input type="checkbox"/> 通訊技術發展研究 | <input type="checkbox"/> 測量儀器之檢驗與校正 |

- ☐ 無線通訊技術開發
 ☐ 無線通訊模組測試
 ☐ 電信設備安裝
☐ 簡報軟體操作
 ☐ 其他，請說明_____

19. 您若未來想要聘任景文科大「資訊工程系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q24】

- ☐ 文書處理軟體操作
 ☐ 企業資源規劃管理（ERP）
 ☐ 安裝與維護網路安全系統
☐ 伺服器網站管理維護
 ☐ 作業系統基本操作
 ☐ 系統架構規劃
☐ 系統架構規劃與維護
 ☐ 系統維護操作
 ☐ 規劃與管理防火牆
☐ 軟硬體設備預算與採買規劃
 ☐ 軟體程式設計
 ☐ 資料庫系統管理維護
☐ 資料庫軟體應用
 ☐ 資料庫程式設計
 ☐ 資料備份與復原
☐ 資訊設備操作檢修
 ☐ 資訊設備環境設定
 ☐ 電腦設備裝配
☐ 網路安全架構分析與設計
 ☐ 網路系統危機管理
 ☐ 網路系統配置
☐ 網路架設佈線
 ☐ 網路配線工具使用
 ☐ 網路規劃管理
☐ 網路設備設定安裝
 ☐ 網路應用軟體操作
 ☐ 簡報軟體操作
☐ 其他，請說_____

20. 您若未來想要聘任景文科大「視覺傳達設計系/文化產業與創新設計研究所」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q24】

- ☐ CIS 企畫設計
 ☐ 平面設計理論
 ☐ 各式封面設計
☐ 多媒體影像處理
 ☐ 產品包裝設計
 ☐ 設計印刷基認知
☐ 設計表現能力
 ☐ 插畫表現技巧
 ☐ 視覺設計相關知識
☐ 電腦印前設計
 ☐ 電腦動畫設計
 ☐ 電腦排版設計
☐ 電腦繪圖軟體操作
 ☐ 網頁設計
 ☐ 廣告企劃概念
☐ 數位攝影技巧
 ☐ 繪圖工具與軟體操作
 ☐ 其他，請說明_____

21. 您若未來想要聘任景文科大「應用外語系/應用英語系/應用日語系」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選） 【跳 Q24】

- ☐ 文件收發與檔案管理
 ☐ 文件或資料輸入建檔處理
 ☐ 文書處理/排版能力
☐ 文書處理軟體操作
 ☐ 行政事務處理
 ☐ 技術文件翻譯
☐ 客戶資料更新維護
 ☐ 熟悉進出口業務
 ☐ 實體活動規劃與執行
☐ 客訴案件處理
 ☐ 國外業務開發
 ☐ 國際貿易基本概念
☐ 教案/教材翻譯
 ☐ 新聞/報紙翻譯
 ☐ 會議/談判即時口譯
☐ 電話接聽與人員接待事項
 ☐ 櫃檯門市接待與服務需求
 ☐ 領隊帶團技巧
☐ 導遊帶團技巧
 ☐ 其他，請說明_____

22. 若您未來想要聘任景文科大「環境與物業管理系/環境與物業管理系碩士班」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 申請空污、廢水、廢棄物等許可證 | <input type="checkbox"/> 環境檢測儀器操作 | <input type="checkbox"/> 文書處理/財務報表製作 |
| <input type="checkbox"/> 接待與服務禮儀 | <input type="checkbox"/> 行政事務處理 | <input type="checkbox"/> 機電設施設備操作 |
| <input type="checkbox"/> 環境綠美化規劃能力 | <input type="checkbox"/> 規劃與執行安全衛生教育訓練 | <input type="checkbox"/> 廢棄物管理與申報處理 |
| <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ | | |

23. 若您未來想要聘任景文科大「會計系(科)」的畢業生，您希望該學校該科系應強化或注重哪方面之教學？（可複選）【跳 Q24】

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 文書處理／排版能力 | <input type="checkbox"/> 簡報軟體操作 | <input type="checkbox"/> 顧客關係管理 |
| <input type="checkbox"/> 行銷策略擬定 | <input type="checkbox"/> 專案溝通／整合管理 | <input type="checkbox"/> 業務與通路管理 |
| <input type="checkbox"/> 訂單/管理報表操作 | <input type="checkbox"/> 活動提案及規劃技巧 | <input type="checkbox"/> 文書處理軟體操作 |
| <input type="checkbox"/> 品牌經營管理 | <input type="checkbox"/> 廣告企劃概念 | <input type="checkbox"/> 基礎影像編輯技巧 |
| <input type="checkbox"/> 廣告文案撰寫技巧 | <input type="checkbox"/> 售後服務與客服處理技巧 | <input type="checkbox"/> 社群媒體經營技巧 |
| <input type="checkbox"/> 電商平台管理 | <input type="checkbox"/> 規劃賣場與陳列技巧 | <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____ |

24. 請問，此位受聘（或曾聘雇）的景文科大畢業生擔任之職務？（單選）

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 管理幕僚／人事行政 | <input type="checkbox"/> 金融保險／財務稽核 | <input type="checkbox"/> 業務貿易／客服門市 |
| <input type="checkbox"/> 行銷／企劃 | <input type="checkbox"/> 電腦系統／網路資訊 | <input type="checkbox"/> 光電 IC／電子通訊 |
| <input type="checkbox"/> 機械模具／生產製程 | <input type="checkbox"/> 維修加工／操作技術 | <input type="checkbox"/> 採購物流／品質檢測 |
| <input type="checkbox"/> 營建物業／工地施作 | <input type="checkbox"/> 醫事人員／護理保健 | <input type="checkbox"/> 生物科技／化學製藥 |
| <input type="checkbox"/> 影視傳媒／出版翻譯 | <input type="checkbox"/> 美編設計／裝潢設計 | <input type="checkbox"/> 法務專利／顧問諮詢 |
| <input type="checkbox"/> 學術研究／教育師資 | <input type="checkbox"/> 幼教才藝／補習進修 | <input type="checkbox"/> 美容美髮／餐飲旅遊 |
| <input type="checkbox"/> 生活服務／農林漁牧 | <input type="checkbox"/> 軍警消防／保全相關 | |

25. 請問，貴公司錄用景文科大畢業生之原因為何？（可複選）

- ☐ 專業能力與知識佳
- ☐ 要求薪資福利合理，不會眼高手低
- ☐ 主動積極有企圖心
- ☐ 面試基本表現好，印象佳
- ☐ 具備專業證照
- ☐ 學經歷符合公司需要
- ☐ 公司有表現不錯的員工是景文校友
- ☐ 履歷表撰寫專業有水準
- ☐ 其他，請說明_____

26. 請問，針對該景文科大畢業生的各項工作表現，您的滿意程度為何？（單選）

評價項目	←非常不滿意					非常滿意→				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
專業知識與技能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學習力與可塑性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
組織與協調能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
創造與創意能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國語及溝通表達能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
國際觀與外語能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
資訊及電腦能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
執行力與解決問題能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
主動積極的態度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
抗壓性與情緒管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
配合度與穩定性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
團隊合作	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
責任感與自我管理能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
職場倫理與道德操守	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
整體工作表現	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. 相對於全公司的員工，您認為受聘（或曾聘雇）於貴公司的景文科大畢業生整體表現如何？（單選，例如 80%代表其表現和 80%的員工相當）

- ☐ 81%以上（表現較佳）
- ☐ 61%-80%（表現中上）
- ☐ 41%-60%（表現中等/普通）
- ☐ 21%-40%（表現中下）
- ☐ 20%以下（表現較差）

28. 請問，是否還有聘用其他景文科大畢業生？（單選）

☐有【跳Q8】 ☐無

29. 請問，貴公司未來聘用景文科大畢業校友的意願？（單選）

☐ 非常願意 ☐ 願意 ☐ 普通 ☐ 不願意 ☐ 非常不願意

30. 對於景文科大校友的表現，如有其他寶貴意見，以及對景文科大未來培育專業人才的建議，敬請不吝賜教：

--

公司名稱：_____（必填）

聯絡電話：_____（參加抽獎必填）

e-mail：_____（參加抽獎必填）