

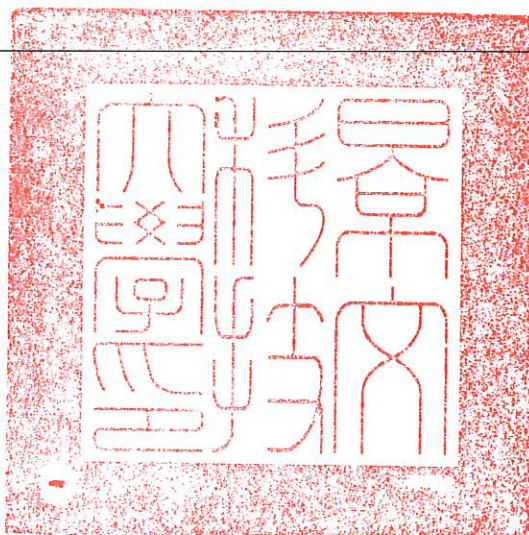
tvc012

【景文科技大學】

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



校長簽章

校長于第

會計單位

主管簽章

會計主任孫振台

填表單位

主管簽章

研究發展處
研發長林宏諭

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 111 年 5 月 6 日

目 錄

第一部分 學校概況及 110-112（學）年度校務發展計畫	1 -
壹、學校基本資料	1 -
一、 組織架構	1 -
（一）行政組織整併，以提升行政效能：	2 -
（二）系所調整，以求永續發展：	2 -
二、 圖書軟體資源	4 -
（一）充實館藏資源	4 -
（二）館藏資源利用	4 -
（三）館藏推廣策略	4 -
（四）跨校館際合作現況	5 -
三、 教學資源投入	5 -
四、 教學設備	5 -
（一）教學用軟硬體設備	5 -
（二）校園網路	6 -
五、 新生來源分析	7 -
六、 基本資料趨勢發展	10 -
貳、學校校務發展計畫	12 -
一、 近年辦學績效及特色	12 -
（一）重視全人教育，企業最愛人才培育-全國第二	12 -
（二）精進師資結構	13 -
（三）推動多元學習機制，建置完善職涯輔導，引導學生適性發展	15 -
（四）提升教師實務經驗與實務教學能力	17 -
（五）落實學生實務能力，全校各系全面推動校外實習，提升學生與產業接軌	18 -
（六）強化教師研究，提升產學合作質量	18 -
（七）協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制	27 -
（八）提升英語能力，推動第二外語	27 -
（九）專業證照，就業加值	28 -
（十）提升師生實作能力，校外競賽獲獎豐碩	29 -

(十一) 國際飛颺體驗學習，提升學生國際移動力	- 31 -
(十二) 拓展國際生源，增加國際學生就學	- 32 -
(十三) 辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀	- 32 -
(十四) 建置節能智慧友善校園，樹立大專校院典範	- 33 -
二、 校務發展願景	- 33 -
(一) 學校定位、目標及發展願景	- 35 -
(二) 針對定位及目標而規劃年度發展重點計畫與行動方案	- 37 -
(三) 本校 110-112 年度發展重點計畫	- 38 -
(四) 校務發展計畫之訂定、組織分工與執行運作	- 40 -
(五) 校務發展計畫管考與輔導機制	- 42 -
三、 少子女化因應策略與措施	- 43 -
(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效	- 43 -
(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效	- 45 -
(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效	- 46 -
(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應 規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道	- 48 -
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	- 51 -
一、 辦學目標與校務治理	- 51 -
(一) 與校務發展計畫關聯性	- 51 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 52 -
二、 教師教學與學生學習	- 61 -
(一) 與校務發展計畫關聯性	- 61 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 62 -
三、 產學合作與實務研究	- 74 -
(一) 與校務發展計畫關聯性	- 74 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 74 -
四、 學生輔導及就業情形	- 77 -
(一) 與校務發展計畫關聯性	- 77 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 77 -
五、 辦學績效與社會責任	- 83 -
(一) 與校務發展計畫關聯性	- 83 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 84 -

六、國際化.....	- 91 -
(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 91 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 91 -

第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫 - 97 -

壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效 - 97 -

一、110 年度經費支用情形 - 97 -

(一) 經費執行目標及使用原則.....	- 97 -
(二) 推動方式.....	- 97 -
(三) 公告情形.....	- 98 -
(四) 內控管理機制.....	- 99 -

二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效..... - 101 -

貳、111 年度整體發展經費支用計畫..... - 115 -

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效- 115 -

二、整體發展經費使用原則及相關說明..... - 130 -

(一) 經費分配原則.....	- 130 -
(二) 經費分配程序.....	- 131 -
(三) 相關組織會議資料與成員名單.....	- 131 -

參、111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形..... - 132 -

肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表【附表 6~9 及附表 11~ 19】

【附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔】

附表目錄

【附表 1】學校類型及 108~110 年度學校基本資料表.....	-10-
【附表 2】109 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表	-11-
【附表 3】108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	-100-
【附表 4】110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	-101-
【附表 5】111 年度經費支用預估辦理成效一覽表	-115-
【附表 10】111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	-132-

表 目 錄

【表 1-1】 107-110 學年度圖書館館藏資料量累計統計表.....	- 4 -
【表 1-2】 109 學年度「行政管理支出」、「教學研究與學生事務及輔導支出（包含教學圖書儀器設備）」、「學雜費收入」、「總收入」及「學生就學補助金」決算數.....	- 5 -
【表 1-3】 各項投入教學資源經費.....	- 5 -
【表 1-4】 全校相關教學設備一覽表.....	- 5 -
【表 1-5】 電腦教室軟體.....	- 6 -
【表 1-6】 提供學術、行政單位借用軟體.....	- 6 -
【表 2-1】 生師比與高階師資比.....	- 13 -
【表 2-2】 師資分析.....	- 13 -
【表 2-3】 107 至 109 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習統計表.....	- 14 -
【表 2-4】 107-109 學年度教師升等/通過一覽表.....	- 15 -
【表 2-5】 教師以原有專長或第二專長轉調情形.....	- 15 -
【表 2-6】 UCAN 測驗.....	- 16 -
【表 2-7】 專任教師實務經驗比例.....	- 17 -
【表 2-8】 107-110 學年度專業科目及技術科目教師完成 6 個月研習情形.....	- 17 -
【表 2-9】 107-109 年度本校產學合作計畫案與專利、技術移轉成果.....	- 19 -
【表 2-10】 107-109 年度本校教師承接政府機關計畫及產學合作計畫案平均件數與金額相關統計量.....	- 19 -
【表 2-11】 射頻量測中心協助指導學生參賽成果.....	- 22 -
【表 2-12】 餐旅創客中心之功能.....	- 23 -
【表 2-13】 107-109 學年度餐旅創客中心經營.....	- 23 -
【表 2-14】 設計創客中心創作產品參賽成果.....	- 25 -
【表 2-15】 3D 列印實驗室專業證照及輔導情形.....	- 26 -
【表 2-16】 完善弱勢協助機制輔導參與人次及補助金額一覽表.....	- 27 -
【表 2-17】 107-109 學年度學生英語能力指標、參與課程、活動及通過指標之情形 ...	- 27 -
【表 2-18】 107-109 學年度學生獲取專業證照張數統計表.....	- 29 -
【表 2-19】 107-109 學年度學生獲取專業證照張數及獎勵金額.....	- 29 -
【表 2-20】 學術性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際(外)」、「國內」及「校際」等三項).....	- 30 -
【表 2-21】 體育性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際」、「國內一級賽事」、「國內二級賽事」及「校際」等四項).....	- 30 -
【表 2-22】 107-109 學年度國際志工服務學習統計表.....	- 32 -
【表 2-23】 景文科技大學 110-113 學年度中程校務發展計畫 SWOT 分析.....	- 34 -

【表 2-24】	分項目標 1：塑造全人專業領航.....	- 39 -
【表 2-25】	分項目標 2：強化競爭加值就業.....	- 39 -
【表 2-26】	分項目標 3：型塑優質 JUST 品牌.....	- 39 -
【表 2-27】	分項目標 4：深耕社區胸懷國際.....	- 39 -
【表 2-28】	校務專業管理分析所建議改善校務的措施.....	- 42 -
【表 2-29】	107 至 109 學年度深化高中職合作關係相關活動場次.....	- 44 -
【表 2-30】	109 學年度社群網站經營成效.....	- 45 -
【表 2-31】	109 學年度網路傳媒行銷成效.....	- 45 -
【表 2-32】	107-109 學年度全校境外學生人數一覽表	- 45 -
【表 2-33】	日間部四技各系「專業實作實務」課程規劃類別.....	- 47 -
【表 2-34】	105-108 學年度優惠退休之規定及給與比較	- 48 -
【表 2-35】	109-110 學年度安置教師一覽表.....	- 49 -
【表 2-36】	110 學年度至 113 學年度本校師資推估一覽表	- 49 -
【表 3-1】	「一、辦學目標與校務治理」與校務發展計畫關聯表.....	- 51 -
【表 3-2】	110 學年度至 112 學年度本校師資結構推估一覽表	- 56 -
【表 3-3】	107-109 學年度學生數、教職員工數及人事費/學雜收入比率一覽表	- 56 -
【表 3-4】	校務個案與分析研究議題.....	- 59 -
【表 3-5】	「二、教師教學與學生學習」與校務發展計畫關聯表.....	- 61 -
【表 3-6】	教育目標、基本素養對應關聯性及評量表.....	- 64 -
【表 3-7】	景文科技大學日間部四技知性通識課程表.....	- 68 -
【表 3-8】	107-109 學年度教師升等/通過一覽表	- 71 -
【表 3-9】	107-109 學年度獎勵補助教師推動實務及創新教學一覽表（單位：教師人次） ..	- 72 -
【表 3-10】	「三、產學合作與實務研究」與校務發展計畫關聯表.....	- 74 -
【表 3-11】	本校推動產官學合作相關法規與獎勵機制一覽表	- 74 -
【表 3-12】	「四、學生輔導及就業情形」與校務發展計畫關聯表.....	- 77 -
【表 3-13】	107 至 108 學年度「就業學程」及「共通核心職能課程專班」計畫補助一覽表	- 78 -
【表 3-14】	應屆畢業生流向統計.....	- 81 -
【表 3-15】	102 至 108 學年度學士班畢業生流向（畢業後滿 1 年）統計.....	- 81 -
【表 3-16】	「五、辦學績效與社會責任」與校務發展計畫關聯表.....	- 83 -
【表 3-17】	學生證照內容.....	- 85 -
【表 3-18】	「六、國際化」與校務發展計畫關聯表.....	- 91 -

圖 目 錄

【圖 1-1】	本校組織系統圖.....	- 3 -
【圖 1-2】	110 學年度日間部新生性別分析表.....	- 8 -
【圖 1-3】	110 學年度日間部新生來源學校類別分析表.....	- 8 -
【圖 1-4】	110 學年度日間部新生來源區域分析表.....	- 8 -
【圖 1-5】	110 學年度日間部新生入學方式分析表.....	- 8 -
【圖 1-6】	110 學年度四技二專進修部新生來源區域分析表.....	- 9 -
【圖 2-1】	SWOT 分析.....	- 12 -
【圖 2-2】	遠見雜誌 2019 觀光餐旅休閒類企業最愛.....	- 13 -
【圖 2-3】	射頻量測中心協助取得天線工程師證照及師生得獎照片.....	- 22 -
【圖 2-4】	射頻量測中心實驗室認可證書.....	- 22 -
【圖 2-5】	本校國際化地圖.....	- 32 -
【圖 2-6】	110-113 學年度中程校務發展計畫架構.....	- 38 -
【圖 2-7】	高等教育深耕計畫與學校校務發展目標之關聯性.....	- 38 -
【圖 2-8】	校務發展計畫規劃組織.....	- 41 -
【圖 3-1】	學校發展重點特色.....	- 51 -
【圖 3-2】	學生參與校外實習課程申請及審查流程圖.....	- 63 -
【圖 3-3】	基本素養與通識課程之關聯與檢核.....	- 65 -
【圖 3-4】	大一至大四英語課程規劃圖.....	- 66 -
【圖 3-5】	107-110 學年度學海築夢計畫成效圖.....	- 94 -
【圖 A】	經常門各項獎勵補助辦法.....	- 98 -

111 年度校務發展及年度經費支用計畫書

第一部分 學校概況及 110-112（學）年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

本校於 75 年 4 月向教育部申請籌設五年制「私立景文工業專科學校」，並於新北市新店區安忠路現址創校。嗣因教育政策有所變革，本校為順應潮流、配合政府政策及強化技職教育之競爭力，乃申請改制為二年制「景文工商專科學校」，並於 79 年 6 月 8 日獲教育部核准立案招生。為因應國家發展趨勢，加速提升所培養之技職人力素質，以符合國內產業界人力需求，再提出改制學院申請，並獲教育部核准，於 87 年 6 月 25 日改制為「景文技術學院」，以原有規模為基礎擴充為 16 學系。96 年 2 月 1 日再獲教育部核准改名為「景文科技大學」，學校發展更上層樓，一躍成為新北市地區重要之科技大學之一。在學校師生同仁的齊心努力下，98 年、100 及 102 年三度共 6 年榮獲教育部教學卓越計畫，103 學年度接受教育部科技大學綜合評鑑，教學及行政全數通過，106 年獲教學增能（橋接）計畫補助以及 **107-108、109-111 年獲高教深耕計畫等金額經費補助，107 學年度教學品保 13 系 3 碩士班全數通過，以及 108 學年度科技大學評鑑校務類四項全數通過等佳績**，校務更加蓬勃發展，以優質科技大學為目標。

本校成立於民國 79 年，民國 91 年 8 月 1 日，經教育部遴選 12 位學有專精且形象清新的社會賢達，正式組成公益董事會，歷任董事長：王清峰董事長、張文雄董事長。現任董事長劉顯達博士，現任校長于第博士。本校董事會組織健全，權責分明，運作順暢，乃是本校校務蓬勃發展之關鍵力量。

透過本校組織架構、圖書軟體資源、教學資源投入、教學設備、新生來源分析及基本資料趨勢發展等陳述，說明學校現有資源：

一、組織架構

本校組織規程依大學法暨其施行細則、私立學校法及相關法令之規定訂定，報請教育部核定，組織架構嚴謹並依法執行。本校有教務處等 9 個一級行政單位、31 個二級行政單位，行政具有效率且溝通無礙。教學單位計有觀光餐旅學院、商管學院、人文暨設計學院、電資學院等 4 院，學院分設 13 個學系（含 3 個碩士班及 4 個碩士在職專班）及 2 個學位學程，人文暨設計學院下設藝文中心及語文中心 2 個二級單位。本校適時依據校務發展及人力需求，隨時審視學校組織規程，並經法定程序完成核定。此外，為應校務發展而進行組織調整，設立階段任務組織，例如：原住民族學生資源中心，專責辦理原住民學生學習與生活輔導。

本校重視校務研究與分析做為校務發展與擘畫之參考，特以任務編組方式成立校務研究辦公室，專責學生學習問卷調查、數據統計、訂定校務議題等工作，包括高中職生源變化、全國高中職各群類學生人數分析、UCAN 職能優勢、課程教學能量及學生休退學原因分析等，對校務經營及招生策略等發揮實質功能。

依校務發展需要修訂組織規程及員額編制表，報請教育部核定後執行。為提升學校運作績效，特別注重行政組織及系所整併，詳述如下：

(一) 行政組織整併，以提升行政效能：

1. 為期國內外招生事權統一，107 學年度研發處國際與兩岸交流中心改隸教務處，並更名為「國際與兩岸招生及交流中心」，人力移撥併入教務處，由教務處統籌調度。
2. 108 學年度通識教育中心改隸教務處；體育室體育競賽與活動業務改隸學務處。
3. 109 學年度教務處華語文教學中心業務併入人文暨設計學院語文中心。

(二) 系所調整，以求永續發展：

1. 107 學年度「資訊管理系」改名為「行動商務與多媒體應用系」、「電子工程系」改名為「電腦與通訊系」、環境科技與物業管理系(107 學年度停招)。
2. 107 學年度餐飲管理系增設管理組及廚藝組、旅遊管理系增設航空暨運輸服務管理組、休閒遊憩管理組及旅行業經營管理組。
3. 108 學年度餐飲管理系增設烘焙組、行動商務與多媒體應用系取消分組。
4. 109 學年度增設電競產業經營學士學位學程、視覺傳達設計系增設視覺設計組及時尚工藝組。視覺傳達設計系數位文創設計碩士在職專班停招。
5. 109 學年度附設專科進修學制轉型二專進修部。
6. 110 學年度二專進修部餐飲管理科流通組及企業管理科流通組取消分組。
7. 110 學年度旅遊管理系觀光與餐飲管理碩士班、視覺傳達設計系數位文創設計碩士班及電腦與通訊碩士班停招；會議展覽管理學士學位學程停招。
8. 111 學年度旅遊管理系旅行業經營管理組取消分組。
9. 111 學年度電競產業經營學士學位學程、資訊工程系停招。

在本校規模總量管制內，衡量現有資源，評估未來發趨勢，分設 4 個學院，包括強調服務特色的「觀光餐旅學院」、重視結合實務的「商管學院」、培養實用技能的「人文暨設計學院」，以及發展資訊科技的「電資學院」。除積極進行學院內部垂直整合與資源共享外，更著重學院、系所間之橫向合作，希望提供給學生一個富彈性且資源豐沛的教育環境。

本校依規定作業程序修訂組織規程，報教育部核定後執行。本校學術與行政組織及 10 個校級委員會之設置與運作情形如【圖 1-1】所示。

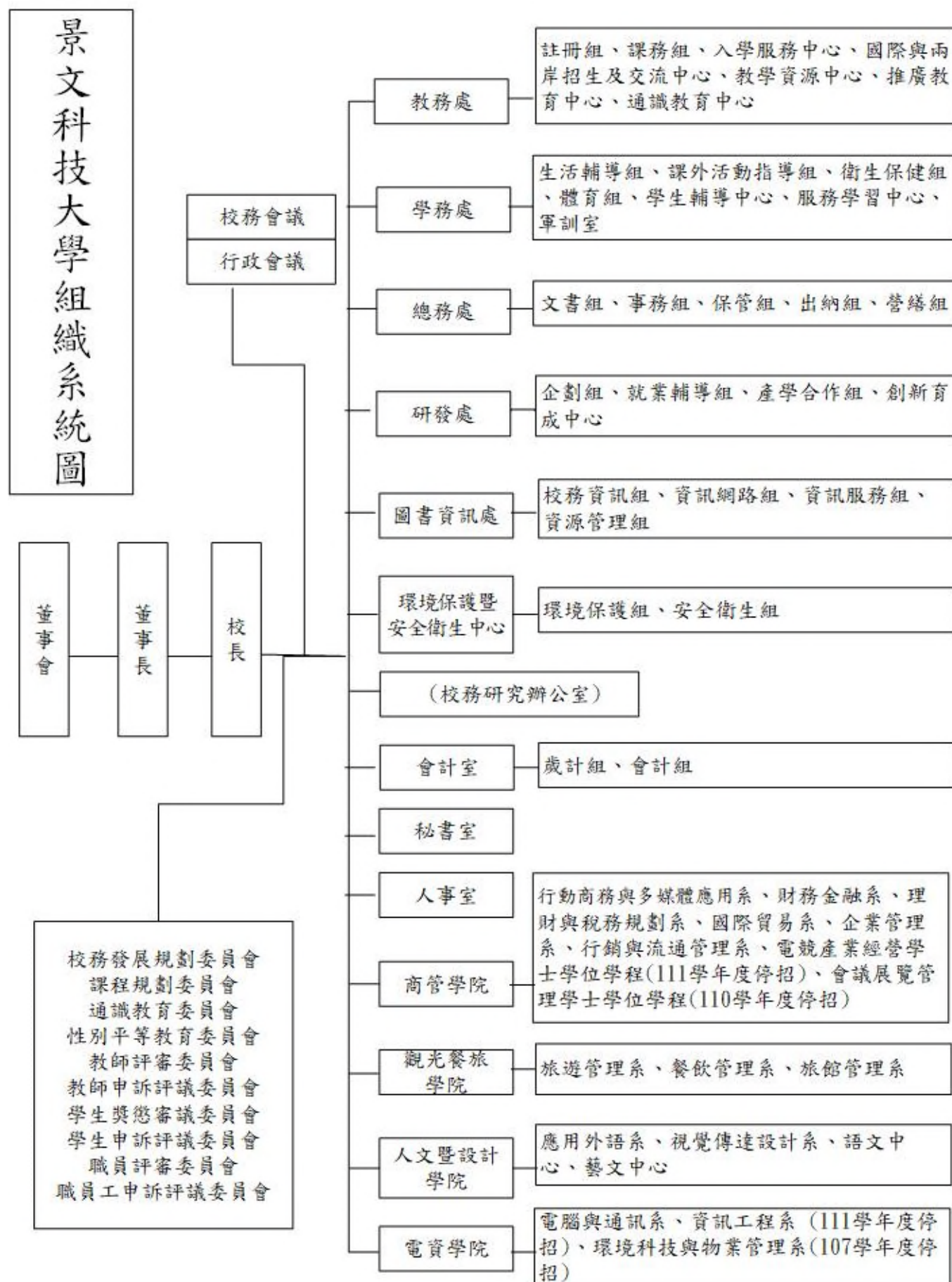


圖 1-1 本校組織系統圖

二、圖書軟體資源

針對充實館藏資源、館藏資源利用、館藏推廣策略、運用外部資源及跨校館際合作之現況，分述如下：

(一) 充實館藏資源

館藏發展方向以學校發展特色為前提，觀光餐旅學院、商管學院、人文暨設計學院及電資學院等四大學院為主軸，並配合通識教育之發展，典藏文史哲類資料，建立具技職教學體系學術與應用價值的館藏特色，以支援教學活動及研究需求。

館藏採購經費編列依循「大學圖書館設立及營運基準」第十三條規定，圖書館應保留書刊資料費一定比例，以充實一般性圖書資料及參考館藏為主。每學年度配合學校經費總體政策，圖書館固定保留經費購置讀者薦購圖書、網路暢銷新書或緊急採購教師授課需要用書；其餘約百分之九十的經費則遵循「景文科技大學圖書及多媒體經費分配要點」，由各系依據專業需求購置紙本圖書、多媒體及電子書。

為兼顧各學院館藏電子資源之平衡發展，除訂購各學院主軸核心資料庫外，採購政策以跨學院綜合型資料庫、全文型資料庫為優先考量重點，同時，為豐富本校電子資源館藏之內涵，購置全國大專校院共用電子書。

為兼顧各院系教學與研究需求及師生個人需求，每學年度實體書刊及電子資源持續成長，如【表 1-1】所示。

表 1-1 107-110 學年度圖書館館藏資料量累計統計表

學年度 資料類別	107	108	109	110 (截至 3/31)
圖書資料量 (冊)	315,260	317,335	313,442	316,113
視聽多媒體 (件)	14,053	14,161	14,395	14,593
電子書(冊)	96,305	96,305	98,366	100,392
合計	425,618	427,801	426,203	431,098

備註：109 學年度報廢中文圖書 6,273 冊。

(二) 館藏資源利用

為提高館藏能見度以及提供館際之間資源共享，提供全校師生免費圖書代借代還服務，豐富師生享用他館多元之資源，同時也將本館之資源提供他校師生使用，達到資源共享目標。除了積極推動館際資源共享之外，本校圖書館致力舉辦多元化、多面向推廣活動，期能促進師生充份利用館藏資源，且提升校園閱讀風氣。定期舉辦閱讀活動、圖書館利用教育導覽暨講習及主題資源展，且設置「熱門新書展示區」陳列網路書店熱門排行新書，提供師生借閱，多元化推廣型態，俾利提升教獎補助經費執行效益。

(三) 館藏推廣策略

為支援全校課程及教學，強化圖書館與教師之鏈結關係，建立「教師協同推廣圖書館資源」機制，鼓勵教師利用圖書館資源融入教學活動。另協同通識課程教師舉辦「圖書館新生利用教育」講習，將館藏資源利用融入教學活動設計與學習評量，助益建立學生查找及運用資訊能力暨提升館藏資源利用率。

多樣化推廣策略助益提升圖書館能見度及資訊資源利用率，包括圖書館利用教育指導講習、圖書館導覽、書展、閱讀達人等集點活動。資訊素養養成課程包括 Moodle 平台使用、

同步和非同步遠距教學訓練、學術倫理課程、數位教材製作、多媒體影音製作、自由軟體應用等資訊講習課程。同時配合行政院及教育部政令推動尊重暨保護智慧財產權、ODF 自由軟體。

(四) 跨校館際合作現況

持續補助「全國文獻傳遞服務系統服務(NDDS)」，免費補助師生跨校借書及影印。107 年 9 月加入「全國圖書書目資訊網(NBINet)」合作館，共建共享書目，助益跨校借書查詢。持續簽定個別館跨校借書協議，計有 9 所大學、1 所社區大學、5 所高中職學校及 2 所小學。計有：臺灣大學、政治大學、龍華科技大學、淡江大學、世新大學、中國科技大學、臺灣藝術大學、華梵大學、東南科技大學、新店崇光社區大學、南山高中、金甌女中、能仁家商、滬江高中、安坑國小及新和國小。

本校連續兩年(109 年度、110 年度)榮獲國家圖書館「全國圖書書目資訊網(NBINet)金量獎」。五所大學圖書館，唯一一所科技大學上榜。恪盡合作館職責，共同發展圖書資料合作編目，以達共建共享目標。

三、教學資源投入

本校整體教學資源投入統計如下【表 1-2、表 1-3】(資料來源：109 學年度決算數)：

表 1-2 109 學年度「行政管理支出」、「教學研究與學生事務及輔導支出(包含教學圖書儀器設備)」、「學雜費收入」、「總收入」及「學生就學補助金」決算數

項目	行政管理支出	教學研究與學生事務及輔導支出 (包含教學圖書儀器設備)	學雜費收入
金額	100,755,361	407,527,134	483,895,365
項目	總收入		學生就學補助金
金額	730,109,025		38,036,360

表 1-3 各項投入教學資源經費

項目	機械儀器及設備	圖書及博物	維護費	總計
金額	20,518,033	1,623,989	11,513,104	33,655,126

四、教學設備

教學設備之軟硬體及網路佈建狀況分述如下：

(一) 教學用軟硬體設備

為提供良好之研究與學習環境及提升教師教學品質，並為滿足學生資訊基礎課程需求及支援教師相關資訊教學活動，每年均挹注相當經費充實教學儀器設備，相關教學設備如【表 1-4、表 1-5、表 1-6】所示：

表 1-4 全校相關教學設備一覽表

教室類別	間數	電腦數量	其他教學設備
電腦教室	9	569 台	包括 9 間教學教室，每間電腦教室皆配有：(1)Intel i7-3770 3.4GHz 教師機 1 台、硬體廣播 1 套、單槍投影機 1 台(含 1 組投影布幕)、麥克風及擴大機 1 套。(2)每台電腦除基本配備外，並配有系統復原卡。
遠距教學攝影棚	1	1 台	數位錄音訊號轉換器 4 台、DVD 專業數位攝影機 3 台、領夾式無線麥克風 2 組、頭戴式監聽耳機 1 組、專業攝影冷光燈

教室類別	間數	電腦數量	其他教學設備
			16 組、攝影機雲台式滑輪組 4 組、即時導播機 AWS-G500 1 台、硬碟式 DVD 錄放影機。
普通教室	66	66 台	已完成全面 e 化設備，每間教室皆配備資訊講桌機櫃、投影機、電動銀幕、DVD 放影機、電腦、麥克風及喇叭等各 1 式。及部分教室建置智慧型互動教學螢幕。

備註：各系(所)專業教室暨實驗室摘錄，請參考【附件一】。

表 1-5 電腦教室軟體

軟體名稱	安裝套數	軟體名稱	安裝套數
Microsoft Windows	校園授權	威力導演	電 3/電 7/電 8
Microsoft Office	校園授權	SPSS 20.0	電 5
嘸蝦米輸入法 7.0	校園授權	旅遊資訊系統(旅遊系)	電 6 教室 61 套
Adobe CC	電 3/電 4/電 5/ 電 6/BC102	旅遊業整合管理系統 ABACUS(旅遊系)	電 6 教室 61 套
WinRAR	校園授權	航空定位系統	電 6 教室 61 套
MOCC	校園授權	Opera	電 6 教室 61 套 電 8 教室 61 套 BC102 教室 61 套
自然輸入法	校園授權	KISS 財富管理決 策輔助分析系統	電 3 教室 61 套 電 4 教室 61 套
基優廣播系統 V10	305 套	會聲會影 X5 會聲會影 X8	電 5 教室 61 套 電 3 教室 61 套

表 1-6 提供學術、行政單位借用軟體

軟體名稱	安裝套數	軟體名稱	安裝套數
Microsoft Windows	校園授權	大易輸入法	校園授權
Microsoft Office	校園授權	嘸蝦米輸入法 7.0	校園授權
Microsoft Visual Studio	校園授權	WinRAR	校園授權
串流大師	校園授權	SPSS 20.0(含 Amos 20.0)	5 套
新自然輸入法	校園授權		

(二) 校園網路

本校目前校園網路對外連接 TANet 學術網路，頻寬為 800Mbps，另外架設代理伺服器 3 台，連接 HiNet 網路，頻寬為光世代 300M/100Mbps。在 TANet 出口處及內部加設整合式威脅管理（UTM；United Threat Management）防火牆加強防毒及入侵偵測，同時至各大樓之主幹已全面汰換成單模光纖，連接頻寬為 10Gbps。106 年 1 月完成校園 L2 交換器升級第一期工程，共汰換各大樓研究室及公共區域 66 台無網管 100Mbps 網路設備為有網路 1G 網路設備，除提升校園網路頻寬，更加入監控及防迴路及 DHCP spoofing，有效提升網路可用性及完整性。107 年 1 月完成校園 L2 交換器升級第二期工程，共汰換 32 台設備。108 年 1 月完成宿舍大樓 L2 交換器升級，共汰換 41 台設備。109 年 6 月更新 DMZ 網路交換器提升至 10G 頻寬。**110 年 3 月完成汰換行政大樓一、二級單位主要入口交換器共 5 台。**

在無線網路建置上，94 年度已全面擴充完成 Wi-Fi 無線上網涵蓋全校各大樓、公共區域、會議室、禮堂及國際會議廳。同時本校亦加入 TANet 無線網路漫遊中心，可和其它約 100 多所包括公私立大專院校及技職學校進行無線漫遊。為服務手機及無線行動裝置大量上網之需求，於 102 年度分期汰換舊款 Wi-Fi 802.11b/g 規格基地為 802.11n 2.4GHz/5GHz

雙頻之規格，於 104 年 3 月 4 日全面提升無線上網之品質，共 259 台基地台上線。於 108 年 10 月，啟動一次性認證功能，方便使用者連線 Wi-Fi 上網。**110 學年度配合漫遊中心，將加入國際型 eduroam 跨校漫遊機制，提供更便利的海外上網服務。**

在發展雲端校務資訊系統方面，自 101 年起即開始發展校園私有雲，104 年採購虛擬化工具完成建置本校專屬的私有雲。校務資訊系統主要分為教務、學務、人事、會計及研發等 5 大主要系統及其他 21 項子系統。因應雲端化與行動化的便利需求，亦建置景文科技大學校園 APP 行動應用服務，提供 iOS 及 Andorid 版本，於 103 年 10 月 24 日正式上線。學生可透過手機或平板裝置，方便隨時隨地取得校園最新消息、校園行事曆、動態公車、個人課表、成績及請假資訊等，提供即時性的校務資訊服務。

106 年 6 月建立 J-Cloud 私有伺服器雲服務，提供行政及學術單位架站使用，集中控管在 IDC 機房內，減少硬體採購。107 年 1 月，更新 CIP 入口雲首頁為 RWD 版，並提供 CIP APP-電子郵件及雲儲存，方便手機存取 CIP 信件及檔案。

109 至 110 學年度，因應遠距數位教學需求大增，完成建立 Moodle Cluster 系統，提供多台同步及非同步分流教室，提供師生遠距上課需求。

五、新生來源分析

新生來源分析依性別、學校類別、居住地以及來源方式分述如下：

本校日間部 110 學年度共招收新生 884 人，其中女生 484 人，佔 55%，男生 400 人，佔 45%。

在日間部新生來源方面，以入學前學校類別分析，大部份學生來自高職，共 756 人，佔新生總人數 86%，來自高中有 60 人，佔 7%，境外學生有 62 人，佔 7%。以居住區域分析，新生來自新北市最多，共 324 人，佔 37%，臺北市居次，218 人，佔 25%，其餘依序為桃園市 94 人、境外 62 人、宜蘭縣 37 人、臺中市 26 人等。以新生入學方式區分，甄選入學居多，共 341 人，佔 39%，日間部四技獨招次之，203 人，佔 23%。另，四技二專進修部新生共招收新生 232 人，新生來自新北市最多，共 117 人，佔 50%，臺北市居次，71 人，佔 31%，雙北市學生佔比 81%，區域就學至為明顯。相關統計資料請參考【圖 1-2~圖 1-6】：

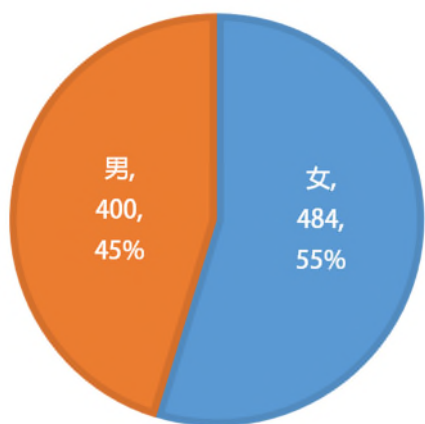


圖 1-2 110 學年度日間部新生性別分析表

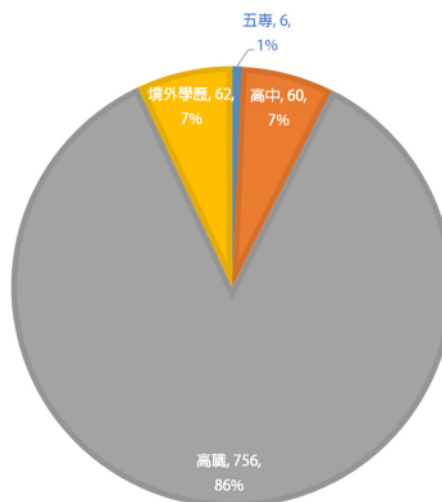


圖 1-3 110 學年度日間部新生來源學校類別分析表

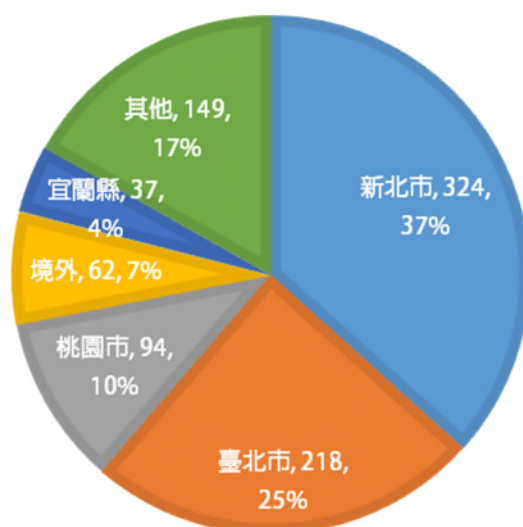


圖 1-4 110 學年度日間部新生來源區域分析表

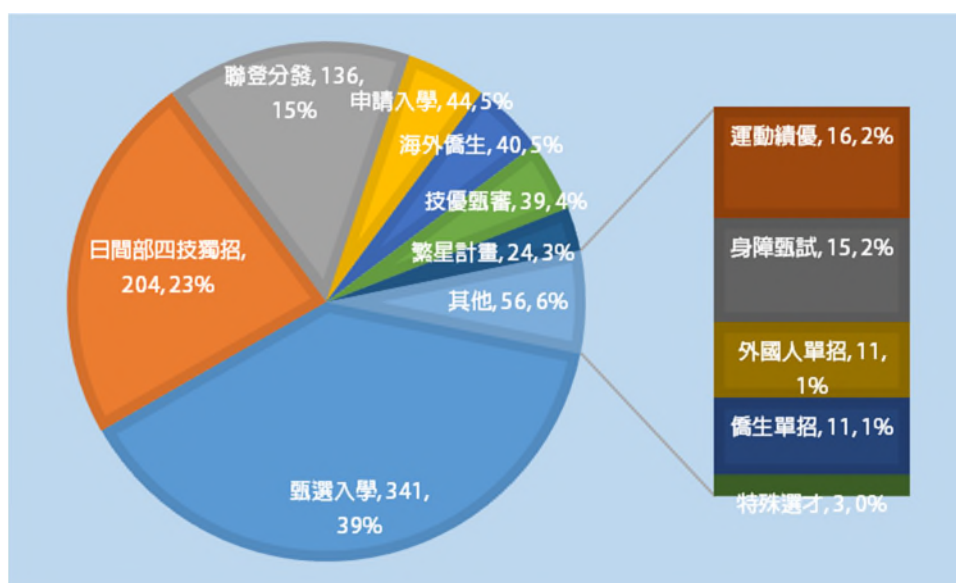


圖 1-5 110 學年度日間部新生入學方式分析表

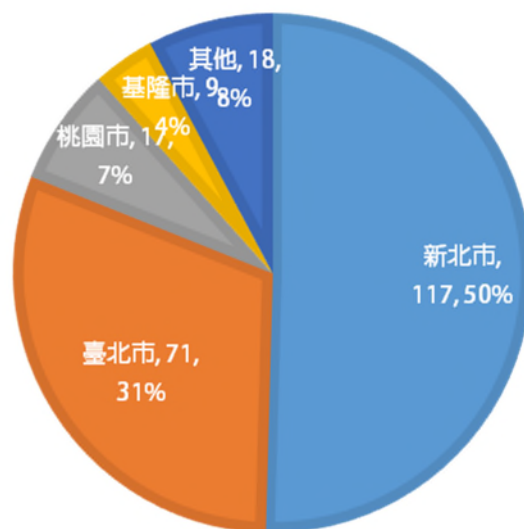


圖 1-6 110 學年度四技二專進修部新生來源區域分析表

綜上，本校生源約八成來自於北北基宜桃等北部縣市，區域化就學明顯，就未來招生策略規劃，進一步分析本校主要生源的高中職學校，積極建立夥伴學校關係，瞭解這些夥伴學校需求，主動提供師資及設備等資源，輔導高中職學生專題製作及老師特色課程撰寫，並舉辦教師及學生研習營，分享高中職校友在本校優秀表現之資訊，幫助夥伴學校實質成長，維持彼此間緊密關係以穩定國內生源。為期學校永續發展，因應少子化趨勢，除持續深化高中職合作關係外，另需提升教學品質，加強網路傳媒行銷，以吸引高中職學生就學，並配合新南向政策擴大境外招生等措施以穩固學生來源，將是本校目前當務之急刻不容緩之重點工作。

六、基本資料趨勢發展

【附表 1】學校類型及 108~110 年度學校基本資料表

項目 \ 年度		111					
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校	
		✓				依指標核配	採定額獎勵補助
學年度		108		109		110	
項目		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止	
學生人數(備註 2)	在學學生	7,038	6,778	6,656	6,311	5,903	
	休學學生	182	145	158	89	92	
	退學學生	407	355	334	373	98	
年度		108		109		110	
教職員人數	專任教師	179		166		162	
	兼任教師	99		100		145	
	職員	123		117		113	
生師比	全校	25.0		25.8		24.8	
	日間學制	20.8		21.7		21.6	
校地及校舍面積	校地面積	116,191 平方公尺		116,191 平方公尺		116,191 平方公尺	
	校舍面積	83,387 平方公尺		83,387 平方公尺		83,387 平方公尺	
	每生平均校地面積	17.56 平方公尺		18.64 平方公尺		19.68 平方公尺	
	每生平均校舍面積	12.60 平方公尺		13.38 平方公尺		14.12 平方公尺	
全校新生註冊率		76.70%		62.60%		62.18%	
全校學生就學穩定率(備註 3)		74.12%		75.28%		74.37%	

【附表 2】109（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表（含資本門）

單位：新臺幣萬元

	109 學年度學校年度校務發展								109 學年度 學校總支出(E)		109 學年度 學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)					其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎勵 補助計畫	高等教育深 耕計畫	產學專班 (含國際產 學專班及產 攜班)	學生事 務、身心 障礙及遞 補人力相 關經費	其他					
經費	66,508	51,561	3,386	5,362	1,516	1,425	1,096	2,162	66,508	0	73,011	0
占學校總 支出比率 (單位：%)	100.00%	77.53%	5.09%	8.06%	2.28%	2.14%	1.65%	3.25%	100.00%	0.00%	109.78%	0.00%
占學校總 收入比率 (單位：%)	91.09%	70.62%	4.64%	7.34%	2.08%	1.95%	1.50%	2.96%	91.09%	0.00%	100.00%	0.00%

備註：

- 1.109 年私校獎補助計畫 3,068 萬元，屬 109 學年度經費 2,670 萬元（含資本門 1,629 萬元）；110 年私校獎補助計畫 3,617 萬元，屬 109 學年度經費 716 萬元（含資本門 15 萬元），109 學年度合計 3,386 萬元。
- 2.109 年高等教育深耕計畫 5,022 萬元，屬 109 學年度經費 3,423 萬元；110 年高等教育深耕計畫 4,984 萬元，屬 109 學年度經費 1,939 萬元，109 學年度合計 5,362 萬元。
- 3.109 學年度總支出含資本門 3,992 萬元，其中私校獎補助計畫 1,644 萬元及高教深耕計畫 1,016 萬元等。
- 4.總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 **109**(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
- 5.學校自籌經費(B)：為學校支應學校 **109(學)**年度校務發展之相關經費。
- 6.占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
- 7.**109**(學)年度學校總支出(E)：請填入 **109**(學)年度總支出；**109**(學)年度學校總收入(F)：請填寫 **109**(學)年度總收入
- 8.統計時間：109 年 8 月 1 日至 110 年 7 月 31 日止。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

本校以學校校務研究資料為基礎，並利用學生學習歷程問卷、教學評量問卷、師生座談及教師質化訪談及學校現有數據結果，及過去獲補助計畫之執行成效檢討，提出綜整性的 SWOT 分析如【圖 2-1】。其中藉由落實校務研究及專業管理，減輕少子化的威脅及精進技職教育。並藉由營造跨領域學習機制及增進師生國際移動力，來提升學校的競爭力。最後再營造完善學習與輔導環境、整合業界資源發展契合式課程、學習翻轉與創新教學及定期檢視 PDCA 教學品保，精進教學，以提高學生學習風氣與成效。



圖 2-1 SWOT 分析

針對各項校務工作的推動，已將 PDCA 之教學品保循環機制融入各項辦學作為中，搭配 SWOT 分析擬定因應策略，並獲得卓越績效，各特色執行面向、預期目標及實際執行成效概述如下：

(一) 重視全人教育，企業最愛人才培育-全國第二

本校校友在企業界的表現一向獲得社會各界的肯定，榮獲 2015、2016、2018、2019 遠見雜誌企業最愛評比，觀光餐旅休閒類「企業最愛」高居全國大專校院第二，私立大專校院第一殊榮以及 2020 年 1111 人力銀行，企業最看好年輕潛力大學，北區第一，全國第五。畢業生表現出色，深受企業界的肯定與歡迎。

 2019《遠見雜誌》企業最愛大學生調查，蟬連全國第二。

領域	人文社科類	法政類	商管類	觀光休閒類	數理化類	工程類
第一名	政治大學	政治大學	政治大學	高雄餐旅大學	臺灣大學	成功大學
第二名	臺灣大學	東吳大學	臺灣大學	並列第一 景文科技大學	清華大學	交通大學
第三名	成功大學	臺灣大學	成功大學	中國文化大學	成功大學	清華大學
第四名	東吳大學	輔仁大學	淡江大學	輔仁大學	交通大學	臺灣大學
第五名	淡江大學	臺北大學	中央大學	朝陽科技大學 弘光科技大學	中興大學 陽明大學	臺灣科技大學

- 資料摘自2019/02/21《遠見雜誌》2019企業最愛大學生調查

圖 2-2 遠見雜誌 2019 觀光餐旅休閒類企業最愛

(二) 精進師資結構

- 執行面向：**為因應少子女化浪潮，本校積極管控教師員額，依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，並持續強化師資結構，加強延攬高階或具實務經驗之師資人才，同時鼓勵教師「進修」、「研究」、「多元升等」、「參與國內外學術研討會與進修研習」、「赴產業研習或研究」、「專業、跨域、創新教學增能研習」。
- 預期目標：**助理教授以上高階師資比 79%（部定高階師資比 70%）以上，並提升教師專業實務經驗，強化學用合一。
- 實際執行成效：**

(1)精進師資結構：本校生師比及部定高階師資比，均符合師資質量考核規定。

表 2-1 生師比與高階師資比

項目/年度	108 年度	109 年度	110 年度
日間部生師比	20.8	21.7	21.6
全校生師比	25.0	25.8	24.8
部定高階師資比	71.59%	69.88%	69.21%

註：每年度 3 月份總量資源考核數據。

本校助理教授以上高階師資及具實務經驗師比率逐年提升。

表 2-2 師資分析

項目/年度	108	109	110
專兼任教師比例	179：99	166：100	162：145
高階師資比	78.21%	79.52%	79.63%
具業界實務經驗專任教師	72.73%	89.80%	93.55%
具業界實務經驗兼任教師	89%	90%	90%
教授	16	16	18
副教授	60	57	51
助理教授	64	59	60
講師	39	34	33
教官	7	6	4
合計	186	172	166

註：每年度 10 月份校務基本資料庫數據。

(2)參與國內外學術研討會與進修研習

表 2-3 107 至 109 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習統計表

地區 年度	國外學術研討會與進修研習	國內學術研討會與進修研習	小計
107	28	348	376
108	32	323	355
109	13	342	349

*資料來源：以每年 3 月份校務基本資料庫數據為準

(3)教師專業、跨域、創新教學增能研習：鼓勵教師參與「研究機關或產業」專業研習，以提升學生專業力及創造力；其中教師跨域增能研習部分是推動重點，107 至 109 年度參與專任教師人數分別由 35 人次、52 人次到 97 人次逐年提升；且自 109 年度起推動「設計思考教學法、個案演示教學法、遊戲學習教學法、情境創建教學法」等教學創新增能研習，已有 80 人次以上專任教師參與。

觀餐、商管、設計、電資類教師參與專業、跨域、創新教學增能研習提升教學成效：

A.指導學生參加 2018 盧森堡世界盃國際廚藝競賽榮獲藝術類組 2 銀，2018 第五屆香港創新科技國際發明展獲金牌，2019HOFEX 香港國際廚藝競賽獲 3 金 5 銀 9 銅，2020 獲技職之光，2020 全國大觀盃觀光導覽解說設計競賽獲特金獎，2020 德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽獲 2 金 1 銀 3 銅，2021 第三屆環太平洋國際廚藝大賽獲雙金，2021 全國大專校院人文科技創新遊程企劃競賽獲第一名，2021 比利時觀光美食節國際大賽獲三金一銀，全國精品金工競賽獲首獎，2021 AFA 韓國世界廚藝大賽 12 金 2 銀 1 銅，2021 第二屆新竹明新盃國際廚藝模擬大賽 1 金 2 銀，2021 國際青年美學藝術競賽國際咖啡拉花組合競賽組金牌，2021 第十屆觀光精英盃全國遊程設計競賽總決賽大專校院組囊括第二名、第三名，2021 第十二屆 IIIC 國際創新發明競賽 7 金 2 銀，第九屆台灣原住民海報雙年展銀獎 1 優選 1 佳作 1 入選 1，第 15 屆美國密西根 MNS 國際線上菁英盃競賽金牌，第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽金牌，第 29 屆時報金犢獎銅獎，非洲國際發明展（摩洛哥 IWA）金牌，第 24 屆俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽金牌，2021 第二屆全國智慧生活五創競賽-大專校院組-創新創業策略類榮獲總決賽特優，第二屆首彩盃澳洲葡萄酒國際侍酒服務與國際盲飲品評競賽第一名，2021 佛光盃全國蔬食廚藝暨烘焙競賽金牌，2021 全國大觀盃導覽競賽金牌，2021 醒吾盃全國餐旅技能競賽花式專業調酒組最佳調酒師、最佳花式調酒師、Monin 傳統無酒精飲調組第二名。

B.教師參與 2018 韓國 AFA 世界廚藝大賽獲巧克力個人賽金牌，2018 第五屆香港創新科技國際發明展獲金牌，2018 盧森堡世界盃國際廚藝世廚 A 級競賽獲金牌，2018 韓國 AFA 世廚大賽獲創意調酒金牌第一名，2018 國際青年創意美學競賽獲傑出國際餐飲美學碩學講師表揚，2019 獲技職之光，2020 德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽獲 2 銅，2021 年第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽金牌，2021 第二十四屆俄羅斯阿基米德國際發明展金牌，2021 全國壯年運動泰拳錦標賽 1 金、1 銀。

(4)教師多元升等：本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式，呈現其專業理論或實務之研究或研發成果申請升等。107-109 學年度計有 8 名教師提出升等，其中 6 名通過，通過率 75%。

表 2-4 107-109 學年度教師升等/通過一覽表

學 年 度 / 類 型	107						108						109						合計		通 過 率
	學位		著作		教學 實務		學位		著作		教學 實務		學位		著作		教學 實務				
	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	申 請	通 過	
人	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	2	2	1	1	8	6	75 %
通 過 率	66%						50%						100%								

(5)教師專長轉調：鼓勵超額師資以原有專長或修讀碩士學位以第二專長轉調至師資缺額系所。

表 2-5 教師以原有專長或第二專長轉調情形

學年度/人數	原有專長轉調	修讀碩士學位	第二專長轉調
107	2	7	1
108	-	4	-
109	13	1	3

(6)產業研習或研究：專業及技術科目教師，每任滿6年至產業研習或研究6個月，迄今(110年9月28日)達成率100%，詳請參見【表2-8】。

(三) 推動多元學習機制，建置完善職涯輔導，引導學生適性發展

1.教學創新・多元學習

為了豐富教學內容及提升學生學習興趣，推動教學創新及多元學習策略，包含微學分課程、跨域學程、特色專題、創新教學課程。另每門特色課程，配置課程教學助理，協助教師課前、課中及課後輔導相關事宜，如：協助輔導學生課業、帶領小組討論等。以讓教師能夠更專心於教學事務，提升教學品質。

(1)預期目標：推動更多教師採用創新教學模式，透過創新教學及多元學習機制，提升學生學習興趣及增進學生學習成效。

(2)實際執行成效：107-109 學年度努力推動各項特色課程：在制度面上，推行微學分課程，包含餐旅類、語文類、設計類、通識類、資訊類等相關課程，共辦理 135 場，約 4,263 人次參與，3,499 位同學已取得學分；在課程面上，推動「創新教學課程」，完成 53 份問題導向課程教案，從學生學習自評問卷中，學生對於課程提升學習興趣之評估結果高達 4 分以上(最高 5 分)，顯示學生對創新教學課程滿意度高。「特色專題課程」共完成 81 件專題，獲 48 個獎項及通過 20 項證照考試。另與東龍珠鑽石集團合作，採師徒制實務專題課程模式進行，以就業為導向，培養符合業界需求的國際級珠寶設計和工藝人才，並獲 50 屆全國技能競賽北區分區賽珠寶金銀細工職類第一、二名以及第四屆全國精品金工競賽榮獲首獎、參獎、佳作及入選。此外，本校以觀光餐旅為主軸建立具有「創新觀光餐旅」特色的五個跨域學程，以智慧觀光餐旅學程為例：在 2020 第十一屆 IICC 國際創新發明競賽中，以「智能體溫檢測監控系統」榮獲金牌、「景文智能防疫機器人」榮獲銀牌，獲得國際發明展肯定。在實施教學助理以來，多數教師於成果說明表示，認為教學助理

能投注更多時間在教學事務，對於教學品質的提升有相當大的幫助。教學助理也能透過協助教師處理事務，訓練解決問題的方法與能力。

2. 職涯輔導，適性發展

(1)執行面向：透過大專校院職能診斷平台的推廣及各項職涯活動的辦理，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，作為職場接軌之準備。

(2)預期目標：推廣「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」辦理職業興趣探索測驗及職能診斷(共通職能及專業職能)施測。預計每學年新生施測率達 80%以上；職涯探索活動預計每學年度辦理 7 場次，滿意度達 80%以上；輔導導師職涯知能研習預計每學年度辦理 3 場次，滿意度達 80%以上。

(3)實際執行成效：

A.「UCAN 測驗」：為有效掌握學生對專業學習與未來職業的鏈結瞭解程度，本校特於大一實施職業興趣測驗，一方面提供各種專業未來的職能培養方向，一方面讓學生審慎評估對相關職業的職涯規劃，從而增進學習動力，並篩選出潛在志趣不合學生，提早輔導關懷以協助學生訂定目標及職志。

表 2-6 UCAN 測驗

學年度	量化數據	質化說明
107	大一職業興趣測驗共 31 場次，施測人數 1,232 人，施測率達 88.3%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 106 名，經各系職涯輔導老師追蹤後，確定無志趣不合狀況共 82 名，列為結案，其餘學生則持續追蹤關懷。
108	大一職業興趣測驗共 30 場次，施測人數 1,335 人，施測率達 92.2%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 165 名，經各系職涯輔導老師追蹤後，確定無志趣不合狀況共 118 名，列為結案，其餘學生則持續追蹤關懷。
109	大一職業興趣測驗共 25 場次，施測人數 924 人，施測率達 83%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 94 名，經各系職涯輔導老師追蹤後，確定無志趣不合狀況共 74 名，列為結案，其餘學生則持續追蹤關懷。
110	大一職業興趣測驗共 24 場次，施測人數 764 人，施測率達 80%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 58 名，目前各系職涯輔導老師仍持續追蹤關懷中。

B.個人職涯諮詢輔導：學生主動申請職涯輔導諮詢，107 學年度共 101 人次，108 學年度共 234 人次，109 學年度共 118 人次，110 學年度至今年 111 年 3 月 15 日已進行 153 人次。透過各系所職涯輔導老師諮詢，協助學生了解系所教學目標與未來職業進路。

C.職涯探索活動：依據學生需求，辦理生涯相關輔導活動，增進學生生涯目的感與良好的適應力。在 110 學年度上學期已辦理 8 場次，滿意度達 88%以上

D.輔導導師職涯知能研習 110 學年度，已辦理 3 場次，並達滿意度 100%。

3. 學生學習歷程檔案建置

協助學生建置專屬個人的數位化學習歷程檔案，平台提供學生建置專屬個人的數位化學習歷程檔案，內容包含學生個人自傳、專業證照、競賽成果與作品集等，將四年裡的自我學習歷程完整呈現，作為學生未來升學或進入職場的自我行銷工具，以強化學生就業競爭力，並持續提供畢業生建置職場就業歷程，提升就業力。

(1)預期目標：記錄學生在景文四年的學習歷程，並且運用在未來面試就業時，作為個人履歷之資料，以強化學生就業競爭力。

(2)實際執行成效：107-109 學年度全校學生建置率平均達 90%。

(四) 提升教師實務經驗與實務教學能力

1.聘用具實務經驗教師且提升原有教師實務經驗比率

(1)執行面向：本校積極延聘具實務經驗之師資人才，提升學生業界實務接軌能力，促進學用合一。

(2)預期目標：具實務經驗教師維持全校教師總數之 93%以上。

(3)實際執行成效：

表 2-7 專任教師實務經驗比例

學年度	全校專業科目或技術科目教師具實務經驗比例	新聘教師數	新聘教師具實務經驗數
107	72.73%	2	2
108	89.80%	5	5
109	93.55%	4	3

註：每年度 10 月份校務基本資料庫數據。

2.推動教師定期產業研習研究

(1)執行面向：教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。在產學合作方面：因應技職教育法 6 年一周期，於產學合作上強調實質成果展現，加強技職院校教師實務經驗。教師參與深度研習方面嘗試跨域深度研習，增加教師專業廣度，提升教學品質。

(2)專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月，達 100%以上，以提升教師專業實務經驗，強化學用合一。

(3)實際執行成效：

教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。在產學合作方面：因應技職教育法六年一周期，在產學合作部分強調實質成果展現，加強技職院校教師實務經驗。教師參與深度研習方面嘗試跨域深度研習，增加教師專業廣度，提升教學品質。

為使教學貼近產業，落實教育部技術及職業教育法第 26 條第 1 項規定：「專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月」；同時鼓勵以團隊申請並承接跨域大型產學計畫，以厚實實務研究能量，107-110 學年度教師完成 6 個月研習情形詳如【表 2-8】。

表 2-8 107-110 學年度專業科目及技術科目教師完成 6 個月研習情形

學年度	符合技職法第 26 條適用對象之專任教師數	「已完成」6 個月研習或研究教師數	「已完成」占「所有」專任教師比例
107	149	51	34.2%
108	141	106	75.18%
109	128	121	94.53%
110	123	123	100%

經學校盤點，104 年 11 月 20 日起採認之專業及技術教師目前全校共計 123 位，依據技術及職業教育法之規範，目前已完成技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究部訂政策教師需至產業研習研究，截至 110 學年度累計完成人數共 123 位，達成率 100%。

(五) 落實學生實務能力，全校各系全面推動校外實習，提升學生與產業接軌

1.執行面向：

- (1)觀光餐旅學院三系持續實施全學年/期校外實習制度，列為專業必修或選修課程。目前實施如下：餐飲管理系推動三年級必修全學年實習及四年級上、下學期選修實習；旅館管理系推動三年級必修全學年實習及四年級上、下學期選修實習；旅遊管理系推動三年級上學期必修實習，三年級下學期及四年級下學期選修實習。
- (2)商管學院自 105 學年度起全面推動校外實習課程。目前實施如下：企業管理系推動四年級下學期選修實習；行銷與流通管理系推動四年級上、下學期選修實習；國際貿易系、行動商務與多媒體應用系、財務金融系及理財與稅務規劃系推動四年級上、下學期選修實習；另理財與稅務規劃系有每年 5 月必修之財政部國稅局報稅實務實習。
- (3)人文暨設計學院(視覺傳達設計系、應用外語系)自 102 年度入學之新生已實施大三至大四暑期校外實習為必修課程。應用外語系實施四年級上、下學期選修實習。
- (4)電資學院(電腦與通訊系、資訊工程系)，已將企業實習列為選修課程；其中推動升大四的暑假選修企業實習；大四為實施四年級上、下學期選修實習。
- (5)各系辦理「實習職前講習」、「實習機會說明會」、「海外實習說明會」、「實習經驗分享」等活動，提供產、官、學、研、訓至產業實習媒合專業職能學習機會。

2.預期目標：依產業需求快速調整與回應專業技術人才之培育，引入產業大力投入，加強產業與學校之緊密合作，建立企業應與學校共同育才之社會責任與觀念，透過學校及產業應共同深化並落實推動至產業實習，以更具彈性之學分設計或考評措施，扎實提升學生實務能力，增進學生學習內容與產業實務接軌。預期每學年度整體參與校外實習課程或職場見習課程學生數，維持一定參與比例，至少有 20%至 25%學生參與課程，並以經濟、文化弱勢學生為優先輔導、扶助對象。

3.實際執行成效：全力推動學生校外實習，針對業界及學生實務學習之完整性，各學系皆有實習課程。至 109 學年度為止，各系均推動校外實習課程，實務實習推動率為 100%。參與校外實習課程均維持一定人數，107 至 109 學年度參與實習課程人數，107 學年度為 1,724 人，108 學年度為 1,630 人，109 學年度為 1,144 人。

(六) 強化教師研究，提升產學合作質量

1.執行面向：結合本校優勢特色電資學院的智慧化科技的實務技術，輔以商管學院的雲端大數據分析，網路電商無遠弗屆的行銷，再加上人文暨設計學院豐厚的在地文化底蘊的文創加值，符應時代潮流，創造景文科大前瞻觀光餐旅人才培育品牌。

2.預期目標：本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等。為落實執行教育部推動教師多元升等制度，本校已修訂教師升等辦法及教師研究獎助辦法等相關法規。

3.實際執行成效：

(1) 學校推動產學合作之成效：

本校爭取政府機關計畫案近年來每年約 7 千 8 百萬。科技部、企業與其他單位（如財團法人、學會及他校合作）之產學合作案則每年約 5 千萬元如【表 2-9】。雖然教師人數逐年下降，就平均件數及平均金額仍緩步上揚，執行成效如【表 2-10】。

表 2-9 107-109 年度本校產學合作計畫案與專利、技術移轉成果

項目	107 年度		108 年度		109 年度	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
政府機關（含教育部）A1	41	84,365,017	31	78,131,920	30	92,026,888
產學計畫（含科技部）A2	184	52,006,562	197	49,324,690	180	45,756,669
專利(含已核准及共同專利人)	2	-	2	-	1	-
技轉	1	10,277	2	1,000,000	-	-

表 2-10 107-109 年度本校教師承接政府機關計畫及產學合作計畫案平均件數與金額相關統計量

年度	總金額 A1+A2=A	執行件數 B	平均金額/件 A/B	教師人數 C	平均金額/人 A/C	平均件數/人 B/C
107	136,371,579	225	606,096	185	737,144	1.22
108	127,456,610	228	559,020	179	712,048	1.27
109	137,783,557	210	656,112	166	830,021	1.27

註：教師人數依據當年度 10 月份填報校基庫為主

(2) 大學社會責任實踐計畫：

促進文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，使地方產業及人才培育茁壯，創造多元經濟發展。

A.走讀新店溪社區・守護新店溪流域

本校人文暨設計學院自 107 年至 108 年執行兩年期計畫。107 年結合多方資源執行「走讀新店溪社區・守護新店溪流域」項目。校內資源連結包含人文暨設計學院、教務處、通識教育中心、服務學習中心、旅遊系、視覺傳達設計系、應用外語系等 7 個單位，8 門課，多達 15 位教師參與。

校外合作部份，參與的公部門包含新店區公所、新北市文化局，給予本校許多指導與建議；跨校合作則包含台灣大學、新店崇光社區大學，及跨學制與及人中學一同交流互動；此外，今年與企業合作製作實境觀光英文學習應用 Demo App 軟體，讓使用者藉由學英文認識社區。讓學生逐步實踐「看見新店」、「走進新店」、「體驗新店」、「守護新店」、「行銷新店」及「愛上新店」各項目標。

107 計畫完成許多重點目標：舉辦地方參訪、社區走讀、河川巡守、工作坊、微學分等活動共多達 56 場，總計校內師生參與 1,840 人次、校外人士參與 646 人次(共 2,486 人次)。社區走讀與交流地點包括新店區下城里、德安里、小城里、公崙里等，2018 年度參與新店社區走讀與活動互動 679 人次。

學校與多個社區成為具有良好互動的夥伴關係，尤以下城里為主要實踐場域。因下城里具有許多歷史及文藝特色，也擁有豐富觀光資源及可能性，107 年與下城舉辦及參與 7 場相關活動，1 場大型社區闖關遊戲。並與 LiveABC 企業合作製作了一款英文教學 Demo APP 介紹下城區，推廣其觀光與地方特色。

其餘社區也有許多互動，包括德安車子路社區舉辦了 5 場走讀、公崙里舉辦 4 場走讀，其中也包含與及人中學一同走讀。小城里則以社區義煮的方式邀請社區人士共餐，並一同與社區居民討論 108 年的規劃。結合安坑輕軌沿線推行微旅行觀光計畫，讓實境英語學習 App 與觀光資源整合，使明年走讀計畫與巡守活動都更為豐富。

守護新店溪流域的部份，計畫的合作夥伴新店崇光社區大學舉辦了多達 19 場活動，範圍從河川巡守、自然保育、地方歷史與生態教學、關懷老人小孩互動、水資源教學等多種議題。運用社區大學對於新店地區的人脈與特長，將本校師生在「守護新店溪流域」的議題上有許多的深入學習與發展，更藉此議題反思自身與地球環境保護的議題，讓我們更關心這片土地的未來。

B.新烏坪地區在地餐旅服務升級產業鏈結計畫

觀餐學院執行大學社會責任實踐計畫自 106 年 8 月 1 日起至 108 年 12 月 31 日止，為期兩年半計畫。結合校內資源包括跨兩學院四科系，餐飲管理系、旅遊管理系、旅館管理系及人文設計學院視覺傳達暨設計系，實作基地包括文山農場、烏來原住民導覽米靈岸獵人行腳、坪林茶博物館、青年茶農回鄉種茶協會、碧潭水灣餐廳、新店兩田家餐廳、H&W 餐廳、MiniCook 食育生活工作室、馥蘭朵烏來度假酒店，由教師帶領學生關懷在地觀光旅遊產業問題及需求，增加學生對在地社會責任，參與本計畫學生逐年提高，協助在地產業發展及升級。

餐飲管理系及旅遊管理系結合飲料調製、烘焙製作、旅遊多媒體應用、台灣茶道等 8 門課程與本計畫合作場域碧潭水灣餐廳、H&W 餐廳，共同提供修課同學更多產業實務經驗，並運用地地特色食材與飲料調製作結合，研發餐飲新品項，並**培訓大學生運用地地食材參與 9 項國際競賽，共獲 16 金 21 銀 27 銅獎項**。執行期間共辦理碧潭水灣餐廳在地食材甜點研發示範教學研習 6 場，舉辦觀光餐旅創新創業研習 6 場，協助餐廳運用地地食材開發創新甜點及新穎菜色 12 件，由大學教師帶領學生認識在地及展現社會責任，共同協助新烏在地餐旅產業發展及升級，共**帶動 10 家在地廠商生意顯著成長，學生畢業後在地創業 2 家，畢業生在地就業率達 27.8% (15% 以上)**(107 年統計)。另辦理坪林茶鄉在地茶文化、創新創業及其他相關社會責任議題之研習，兩年半期間共計 72 場，校內師生共計 2,150 人次，參與校外人士參與 881 人次（共 3,031 人次）。

(3)環教人才培育及教育部教學實踐研究計畫：

A.新北環境教育推動與人才培育計畫

本校於 106 年初獲得行政院環保署「環境教育機構」認證，成為新北市第一個環境教育認證機構，同年榮獲新北市環境教育優等獎，成為新北市推動環境教育的示範學校。教師擔任政府(環保署、縣市政府環保局、水資源局、水庫管理局等)專業委員、辦理各項環保訓練課程及擔任講座等，每年超過 30 場次。自 102 年起每年承接環保署及新北市之環境教育宣導計畫，帶領景文科技大學學生，於大台北地區各里與社區巡迴進行環境教育宣導活動，透過廣泛、普遍的現場環境教育深耕，提升居民環境管理的觀念與知識，強化民眾對環

境保護的重視，達成促進社區環境管理升級的效益。106-107 年間共辦理 27 場，參與民眾 1,776 人次，109 年環境教育機構評鑑合格，本校榮獲新北市唯一合格之環境教育機構。

B.教育部教學實踐研究計畫

本校積極鼓勵及推動教師至產業界承接產學計畫案、科技部人文司應用科學教育學術研究及經濟部中小企業相關補助計畫，亦鼓勵教師申請教育部的研究計畫。本校「教育部教學實踐研究計畫」，自 107 學年度至 110 學年度共申請 54 件，通過 27 件，平均通過率為 50%。期盼藉由計畫的執行，使教學效果實踐落實於行動研究中，協助教師增進教學之能力，編寫完整且優良之教案，透過教案於課堂上之正式實施，幫助學生在知識學習上，增進相關成效，提升教學之品質。

(4)學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略：

在育成中心團隊協助輔導企業經營管理及創新創業諮詢顧問服務。在成果商品化方面如 4G 無人機影像傳輸系統研發計畫及 USB TYPE C 主動式抗噪(ANC)音訊轉接器計畫。以上兩計畫成果均在試量產狀態。

(5)產學合作基地：

本校推動教師執行產學合作計畫所收穫之研究成果，奠基於學校提供了研究及實驗空間，媒合教師研發能量與企業需求，並依據本校「產學合作實施辦法」及「產學合作計畫管理費分配處理細則」，於簽訂之產學合作契約書中依計畫金額訂定管理費，用以維護學校軟硬體設備之支用，達成企業界與學校相互合作，一方面落實學術界先導性與實用性技術研究，一方面鼓勵企業積極參與學術界應用研究，培植企業研發潛力及人才，達到研究、訓練、資訊提供和人才培育等功能，共計有 3 個特色中心詳述如下。

A.射頻量測中心

「射頻量測中心」發展目標聚焦於通訊產品之射頻量測與偵錯人才培養，成為產品應用、偵錯與效能驗證人才的訓練及應用平臺。為進一步與國際接軌，及提供與產業接軌之人才，以電通系歷年所獲補助建構的實驗室與設備為基礎，依據產業發展需求及現有設備規模與研究能量，將該中心擴充為兩大部份，第一部份是建構第四代(4G)行動無線寬頻通訊(產業界將第四代行動通訊產品定義為 Long Term Evolution，簡稱為 LTE)產品效能驗證實驗室，以協助產業培訓產品應用、偵錯與驗證人才；第二部份是建構 LTE 在無線通訊產品中的測試環境與應用平臺，提升天線在無線通訊產品中的功能及有效度，並驗測 LTE 系統之多輸入多輸出(MIMO)功能於無線通訊產品中的相互干擾。以上兩部份歸納的重點實驗室規劃是以搭起 LTE 測試平臺為連結橋樑，著重 LTE 相關技術的整合，並進行無線通訊產品整臺機器的效能驗證，目標在於提升教學品質，導引學生發展整合性專長，使其成為符合產業需求之全方位人才，並輔導學生取得證照與協助指導學生參加校外天線射頻及國際創新發明競賽獲獎如【圖 2-3】及【表 2-11】，產學合作及技術轉移金額逐年提升，響應「為學子找舞台、為企業找人才、為產業找希望」的宗旨，朝建立新店矜谷大學城之「無線射頻量測產官學研交流平台」及「射頻天線人才供輸平台」的目標前進，鼓勵對天線射頻領域有興趣之優秀學子投入研發設計，為無線通訊之關鍵零組件產業注入活水，促使景文科大成為天線射頻產業之重鎮。在此架構下，透過與產業及學界策略合作，進行產學實務合作，同時具有研發創新能力，協助產業解決問題，更可永續經營、展顯成效。為提供與產業接軌的測試服務，於 2007 年獲得美國聯邦通訊委員會(FCC)之實驗室認證體系(American Technology Certification Body, ATCB)的認證；2010 年獲得日本 Omron 之 RFID 認證實驗

室；2011 年獲得美國 CompTIA 之 RFID 認證實驗室如【圖 2-4】。射頻量測中心產學，過去三年共 29 件，金額超過 1,548 萬元。



圖 2-3 射頻量測中心協助取得天線工程師證照及師生得獎照片



圖 2-4 射頻量測中心實驗室認可證書

表 2-11 射頻量測中心協助指導學生參賽成果

競賽名稱	舉辦日期	競賽類別作品名稱	得獎名次
2018「香港創新科技國際發明展」	2018/12	智慧送餐車	金牌及大會傑出創新特別獎
2018「IIIC 第九屆國際創新發明競賽」	2018/9~2018/11	國內外海報作品	3 金、4 銀及 1 銅
2019「通訊大賽」	2019/10	5G 及物聯網天線及系統創新設計競賽	佳作
2019「IIIC 第十屆國際創新發明競賽」	2019/10~2019/11	國內外海報作品	4 金及 2 銀
2020 第十一屆 IIIC 國際創新發明競賽	2020/11/19	國內外海報作品	4 金 1 銀 1 銅
2021 年第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽	2021/3/22~2021/3/26	創新發明競賽	金牌
2021 第十二屆 IIIC 國際創新發明競賽	2021/11/18	國內外海報作品	7 金 2 銀

B.餐旅創客中心

餐旅創客中心設有綠能節源的電能廚房、手作商品展示吧檯、咖啡烘豆區、廚藝展演區，及激盪思考的悠閒創意激發區，運用專業師資與社群交流，結合實作演練，讓學生創意實踐，培育學生創新創意養成訓練的基地。

本校以創新觀光餐旅為核心特色，培養具備創意發想、創客實踐的專業人才。餐飲系的餐旅創客中心(Hospitality Maker Center)，提供學生創意發想、實作設計，產出新產品或創新服務的學習空間，激發學生創意思考，使學生想法能夠實踐。創客精神，包括創思、創

作、創展與創售，並結合跨領域師資共授課程，讓學生從自身科系的基礎課程訓練去探索創新創意概念，進而讓學生動腦思考、動手創作，培養學生善用工具且自主性解決事情與問題的能力。例如鼓勵教師藉由「走動式學習」和「創意問題解決導向學習」等創新教學模式，引發學生觀察力與學習力，發掘學生獨特思維，鼓勵想法實踐。創客中心的空間運用，讓學生有機會實踐創展，學習空間規劃及展示技巧；針對產品的行銷面向，推動學生修習相關行銷創業課程，以培養創售能力（例如觀餐創業管理、觀餐產品包裝設計等課程），並輔以學生商舖、網路市集等方式銷售作品。餐旅創客中心詳細資料，【表 2-12】。107-109 學年度餐旅創客中心經營績效，【表 2-13】；餐旅創客中心產學計畫，過去三年共 57 件，金額超過 2,900 萬元。

表 2-12 餐旅創客中心之功能

項目	說明	照片	
目的功能	學生創新創意養成訓練基地，運用專業師資與社群交流，結合創意實作。		
支援課程	飲料調製、咖啡與茶、葡萄酒與烈酒、吧檯管理、創意料理、烘焙產品開發、實務專題。		
相關設備	飲料咖啡吧檯、義式咖啡機、蛋糕成品陳列架、咖啡豆烘培機、電動式明火烤箱上火烤箱、調理台、水槽、高腳桌椅、釀酒機、發酵器、咖啡因檢測儀、水分密度儀、咖啡焙度粒徑分析儀、氮氣機。		
成效	創新創業養成：提供學生餐飲廚藝產品研究開發及創業養成。舉辦餐飲廚藝研習活動、社團活動、選手培訓等。		

表 2-13 107-109 學年度餐旅創客中心經營

活動名稱	活動時間	活動類型	備註
2018 第一屆 JBAC 景大盃全國飲料調製大賽	2018/5	選手培訓	創意吧檯調酒組亞軍 CoCo 創意無酒精飲料組冠軍
2018 第一屆 JBAC 景大盃全國飲料調製大賽	2018/5	研習活動	
2018 新北好茶創意茶飲	2018/6	選手培訓	銀牌
板橋新北市政府前廣場第三屆新北自造者嘉年華活動	2018/9	研習活動	
2018 第一屆 JCRC 咖啡烘豆大賽	2018/10	選手培訓	2 佳作
2018AFA 韓國世界餐飲廚藝大賽	2018/10	選手培訓	9 金 1 銀
第 22 屆金爵獎國際調酒大賽	2018/11	選手培訓	職業大專雙人托盤組佳作
2018 TISCA 國際烘豆賽杯測挑戰賽	2018/11	選手培訓	冠軍亞軍季軍
2018 CUTE D3 盃第二屆全國校際咖啡競賽	2018/12	選手培訓	佳作
景文觀光餐旅學院「2018 第一屆 JCRC 咖啡烘豆大賽」	2018/12	研習活動	
2019 WCE 世界盃沖煮大賽台灣選拔賽	2019/2	選手培訓	台灣第九
2019 第二屆 JBAC 景大盃飲品藝術挑戰賽	2019/4	選手培訓	咖啡手沖組冠亞軍 咖啡杯測組佳作 創意調酒組亞軍與佳作

活動名稱	活動時間	活動類型	備註
2019 第二屆 JBAC 景大盃飲品藝術挑戰賽	2019/4	研習活動	
2019 第二屆 JCRC 景文科大全國咖啡烘豆賽	2019/10	研習活動	
2019 第二屆 JCRC 景文科大全國咖啡烘豆賽	2019/10	選手培訓	第一名、第二名
2019 AFA 韓國世界廚藝大賽	2019/10	選手培訓	咖啡手沖銀牌 咖啡拉花銀牌
2019 金樽盃國際調酒大賽	2019/11	選手培訓	極速飲調-冠軍、花調-季軍、 傳調 2 佳作
2019 第四屆莫凡彼南開盃咖啡拉花暨手沖咖啡競賽	2019/11	選手培訓	手沖咖啡組-佳作
第七屆玉山竹葉青盃全國餐飲大賽	2019/11	選手培訓	菁英侍酒師服勤組-冠軍
2019 馬來西亞吉打世界廚師國際大賽	2019/12	選手培訓	3 特金、3 金、2 銀
2020 AWI 侍酒師精英賽	2020/6	協助辦理 比賽與選 手培訓	1 冠軍
2020 超級調酒師盃全國創意調酒線上大賽	2020/7	選手培訓	1 金手獎 1 佳作
2020 第三屆 JBAC 景大盃飲品藝術挑戰賽	2020/9	研習活動	
2020 崑山咖啡拉花比賽	2020/10	選手培訓	1 佳作
2020 桃園市國際青年餐飲美學競賽	2020/10	選手培訓	咖啡拉花 2 銀 2 銅 2 佳作 咖啡手沖 1 金 1 銀 2 佳作 傳統調酒 1 銀
2020 城市盃全國餐飲技能競賽	2020/11	選手培訓	創意吧檯 1 冠軍 1 季軍 1 銀 手獎 1 銅手獎 花式調酒 1 銅手獎 1 優勝
2020 南投國姓全國咖啡烘焙賽	2020/11	選手培訓	1 季軍
2020 AFA 韓國世界廚藝大賽	2020/11	選手培訓	創意調酒-金牌 傳統調酒-銀牌
2020 第一屆景文科大商業類技藝競賽 — 餐飲服務模擬賽	2020/11	研習活動	
2020 金樽盃調酒比賽	2020/11	選手培訓	1 亞軍
2020 第二屆首彩盃澳洲葡萄酒國際侍酒 服務與國際盲飲品評競賽	2020/11	選手培訓	國際侍酒師菁英賽-冠軍 國際侍酒服務比賽-冠軍 國際盲飲品評-1 第五名 3 金口獎
AWI 全國青年侍酒師盲飲品評競賽	2020/11	選手培訓	1 季軍
2020 第五屆莫凡彼南開盃咖啡拉花暨手 沖咖啡創意競賽	2020/12	選手培訓	咖啡手沖-1 第三名 1 佳作 咖啡拉花-1 佳作
2020 醒吾盃全國餐旅技能競賽	2020/12	選手培訓	無酒精創意飲調-季軍
2020 AOW 亞洲侍酒師大賽初賽	2020/12	選手培訓	2 優等獎
2021 AOW 亞洲侍酒師大賽決賽	2021/3	選手培訓	亞軍
2021 比利時觀光美食節國際大賽 (BTGFIC)	2021/7	選手培訓	咖啡拉花-金牌 調酒競賽-銀牌
2021 第六屆莫凡彼南開盃咖啡拉花暨手 沖咖啡創意競賽	2021/11	選手培訓	咖啡手沖-1 第三名 1 佳作 咖啡拉花-1 第三名 1 佳作

活動名稱	活動時間	活動類型	備註
2021 健行好棒盃-全國餐旅技能競賽	2021/11	選手培訓	2 佳作
2021 AFA 韓國世界廚藝大賽	2021/11	選手培訓	咖啡拉花-3 金牌 創意調酒-1 金牌 經典調酒-1 銀牌

C.設計創客中心

本校設計創客中心係作為各院系課程創新及激發學生創意橋接場域，讓學生能夠共創與共享的學習共創中心。景文創客中心 (JUST-Maker) 以「有自己的想法」及「動手規劃與實踐」為核心理念，結合體驗、創新教育、DIY 等理念，舉辦相關活動或競賽，教師為引導者，讓學生創意想法進行實踐。景文創客中心目前設有絹印工作室、玻璃工作室、環視工作室、金工工作室、木工工作室、3D 列印工作室、整合討論教室、共創討論室等工作區域，結合各種資源及工具，提供學生一個發想、設計、成果產出及共創共享之學習空間。

結合創客中心教學環境，視傳系於 107 學年度與東龍珠鑽石集團進行實務專題的師徒制建教合作，開設一學期 18 週（共 72 小時）的珠寶鑲嵌培訓課程，至今(110 學年度)已進行 4 年合作培訓課程。展開一條龍的教育培訓模式，從國小、鶯歌國中、鶯歌高職一直到景文科大(6+3+3+4)，加起來十多年來完成過去傳統師傅薪火相傳的十年光景，奠定學生珠寶工藝之藝術涵養及精湛技術。設計創客中心以實作課程驗證成果，經由上課作品呈現與比賽成果檢視教學與推廣成效優良，近年來：如：2020 第 50 屆全國技能競賽北區分區賽「珠寶金銀細工職類」第一名 游宜瑾同學、第二名 柯婉怡同學、佳作 廖文靖同學、佳作 曾俊耀同學；2020 第 51 屆全國技能競賽北區分區賽「珠寶金銀細工職類」佳作 廖文靖同學；設計未來式 文具商品設計徵選與人才培育計畫，獲得最後入選 10 組獎金 2 萬元。設計創客中心比賽獲獎成果，如【表 2-14】。另除原有視傳課程外，創客專題、師徒制實務專題課程及校內外體驗課程，也利用設計創客中心進行。

表 2-14 設計創客中心創作產品參賽成果

競賽名稱	舉辦日期	作品名稱	競賽類別	得獎名次
2018 史前國寶文創設計獎	2018/4	好夥伴	創意商品組類	第三名 銅石獎
2019 金藝球精新北市全國精品金工競賽	2019/12	精品工藝	精品工藝組	第二名 第三名 佳作
2019 第四屆 TJDMA 國際珠寶金工設計競賽	2020/01	珠寶精工	珠寶精工	廠商特別獎 (第四名) 佳作
2020 佛教地宮文創商品設計競賽	2020/04	文物文創商品設計	文創商品	2 佳作、1 進入最後決賽
2020 第 50 屆全國技能競賽北區分區賽「珠寶金銀細工職類」	2020/04	珠寶金銀細工	2020 第 50 屆全國技能競賽北區分區賽「珠寶金銀細工職類」	第一名、第二名、佳作
2020 新北市全國精品金工競賽精品工藝大專組	2020/12	珠寶金銀細工	珠寶金銀細工職類	第一名、第三名、佳作、入選

競賽名稱	舉辦日期	作品名稱	競賽類別	得獎名次
2020 新北市全國精品金工競賽手繪/3D 繪圖大專組	2020/12	3D 繪圖	3D 繪圖大專組	入選
2020 第 51 屆全國技能競賽北區分區賽「珠寶金銀細工職類」	2021/04	珠寶金銀細工	珠寶金銀細工職類	佳作
設計未來式 文具商品設計徵選與人才培育計畫	2021/08	宋江陣	商品設計徵選與人才培育選拔	入選最後 10 組，獎金 2 萬元

此外投入師生參與專業證照之輔導與檢定工作。由獲得國家經濟部認證之 3D 列印工程師初級能力檢定證照教師。亦輔導學生參與 Autodesk 3Ds max 2015 Certified Professional 之國際原廠認證考試，本證照可以提供業界作為審視人才能力之依據，也可使學(考)生檢測自我能力，必須熟悉細膩的 3D 建模工具運用，應證本身對模型製作與動畫領域的專業能力，並熟悉彩現、合成工具運用。聚焦遊戲、電視、電影產業專業動畫師、3D 建模師、骨架設計師、特效師、場景設計師等職缺，使藝術工作者與設計師加速提高產量。**108、109 學年度持續輔導學生通過 Rhino5 3D 商品造型設計認證之專業證照**。而設計創客中心產學計畫，過去三年共 56 件，金額超過 1,059 萬元。

表 2-15 3D 列印實驗室專業證照及輔導情形

檢定輔導講義	檢定通過證書	檢定通過證書	檢定通過證書
			
校慶與東龍珠鑽石集團簽約		競賽獲獎	
			
拜師典禮			
			

(七) 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

- 1.執行面向：**因應社會景氣不佳，針對經濟弱勢及多元族群學生提供各項獎助學金及工讀機會，以幫助學生順利完成學業，本校共設有 5 項相關獎助學金；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生，提供課業輔導服務，就業輔導部份則辦理就業轉銜講座及邀請本校畢業校友回校分享，並結合勞動部、新北市就業服務處資源，提供「初次尋職青年就業服務計畫」、「非典型勞動青年轉正職輔導計畫」、「青年跨域就業津貼」等實質補助。
- 2.預期目標：**針對經濟弱勢及多元族群學生全面提供弱勢學生助學、就學安全、教職員捐款借貸金、低收入戶學生及身障學生等多項弱勢學生補助措施，以照顧弱勢學生能安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質成效；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生預期透過課業輔導提升課業通過率至 80% 以上，另每學年辦理相關就業轉銜講座一場，滿意度達 80% 以上。
- 3.實際執行成效：**針對經濟弱勢及多元族群學生協助弱勢或特殊學生各項獎助學金，補助 1,436 人次、總計金額 1,594 萬 3,110 元；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生申請課業輔導 107 學年度 34 人申請共計 32 科，通過率達 97%、108 學年度 18 人申請共計 32 科，通過率達 97%；108 學年度辦理 2 場轉銜講座及 1 場生涯探索工作坊，參與人數 75 人。109 年參與課業輔導協助共 379 人次，核發 1,004,169 元。

辦理高等教育深耕計畫，提升高教公共性，完善弱勢協助機制，有效促進社會流動，提升在校弱勢學生整體學習，穩定就學，安心且積極並完成專業學習，如【表 2-16】所示。

表 2-16 完善弱勢協助機制輔導參與人次及補助金額一覽表

年度	補助項目	培養自主學習能力	課業輔導協助	職涯探索輔導活動	實習就業輔導講習	專業/語言證照與工作技能養成	志工培訓與社會回饋
107	參與人次	179	171	109	58	149	44
	補助金額	334,000	456,000	54,500	116,000	304,150	88,000
108	參與人次	200	270	120	26	262	90
	補助金額	520,000	780,000	120,000	52,000	825,985	120,000
109	參與人次	281	379	100	0	328	118
	補助金額	281,000	1,004,169	100,000	0	937,635	362,000

(八) 提升英語能力，推動第二外語

為鼓勵學生參加英語學習，藉以提升學生英文程度及學習英語的興趣和動機強化學生外語能力，舉辦英語相關檢定課程和競賽活動，提升學生英語能力。本校制訂學生英語能力進步指標、參與課程及通過指標之情形，如【表 2-17】。

表 2-17 107-109 學年度學生英語能力指標、參與課程、活動及通過指標之情形

學年度	學生能力指標	參與課程及活動 (英文課後輔導課程)	通過此指標 學生人數	通過率/ 上傳率
107	英語檢定考試 (校園英檢及多益 英語測驗校園場、 PVQC 認證)	多益衝刺輔導班 英文(四) 2018 專業英文詞彙與聽力能力大賽-校內賽 2018(第七屆)專業英日文詞彙與聽力能力大賽-區域賽 2018 年北區技專校院暨高中職英語朗讀比賽 2018 年全國技專校院暨高中職日語朗讀比賽	1,748	64%

學年度	學生能力指標	參與課程及活動 (英文課後輔導課程)	通過此指標 學生人數	通過率/ 上傳率
		2019 年北區技專校院暨高中職日語朗讀比賽 2019 年全國技專校院暨高中職英語朗讀比賽 2019 年新北市專業英文聽力與詞彙能力大賽- 第五屆新北市英文菁英盃		
	錄製一分鐘自我介紹	英文(一)、英文(二)	2,569	86%
	撰寫英語自傳			
	錄製英語職場對話	英文(三)	1,000	82%
108	英文檢定考試 (校園英檢及多益 英語測驗校園場、 PVQC 認證)	多益先修班 多益衝刺輔導班 英文(四) 2019 專業英文詞彙與聽力能力大賽-校內賽 2019(第八屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-區 域賽 2019(第八屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-全 國賽 景文科技大學協辦新北市職場英語體驗營 2019 年全國技專校院暨高中職日語朗讀比賽 2019 年北區技專校院暨高中職英語朗讀比賽 2020 年北區技專校院暨高中職日語朗讀比賽 2020 年全國技專校院暨高中職英語朗讀比賽 新北市 2020 年專業英文聽力與詞彙能力大賽 -第六屆新北市英文菁英盃	1,842	68%
109	英文檢定考試 (校園英檢及多益 英語測驗校園場、 PVQC 認證)	多益高分攻略班 英文(四) 2020 專業英文詞彙與聽力能力大賽-校內賽 2020(第九屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-區 域賽 景文科技大學協辦新北市 109 學年度職場英 語體驗營 2020 年全國技專校院暨高中職日語朗讀比賽 2020 年北區技專校院暨高中職英語朗讀比賽 2021 年全國技專校院暨高中職英語朗讀比賽 新北市 2021 年專業英文聽力與詞彙能力大賽 -第七屆新北市英文菁英盃	1,717	60%

推動輔導全校學生學習第二外語之專長課程，如：日檢輔導班、基礎韓語班及實用法語班等。為配合政府新南向政策，並使本校學生更瞭解南向國家，開設該等國家的語言課程，包括越南語及泰語等個小語種課程，除讓本地學生能瞭解、體驗與尊重異國文化外，也讓同學具有到東南亞國家實習與就業的優勢，亦可增進本地生與外籍學生相互情誼。

(九) 專業證照，就業加值

1.執行面向

(1)為提升學生就業競爭力，各系設有學生證照畢業門檻。

- (2)輔導在學學生參與各項核心證照、能力考試課程，增加通過率。
- (3)引薦政府機關、職場企業、職訓機構、研究單位等，優質業界師資進入校園協同教學。
- (4)為鼓勵學生獲取證照，訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為5級(A-E)，依級數核發獎學金。
- 2.預期目標：**輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。

3.實際執行成效：

- (1)本校 109 學年度專業技術證照 2,629 張，雖然因為疫情影響，惟仍維持穩定成長。

表 2-18 107-109 學年度學生獲取專業證照張數統計表

學年度 項目	107	108	109
國內證照	1,704	2,143	2,163 (含 40 張政府高階證照)
國際證照	361	628	466
小計	2,065	2,771	2,629

- (2)107-109 學年度學生獲取專業證照張數共計 7,465 張，為鼓勵學生獲取證照，於取得專業證照後就取得時間與證照符合教育部所定之各項規定，即酌予獎勵。近 3 年共計頒發獎勵金 2,532,100 元，詳如下表：

表 2-19 107-109 學年度學生獲取專業證照張數及獎勵金額

學年度	專業證照張數	獎勵金額
107	2,065	815,600
108	2,771	1,116,500
109	2,629	600,000

(十) 提升師生實作能力，校外競賽獲獎豐碩

- 1.執行面向：**為培育專業技術人才，鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，如學生參與競賽後，表現優異並具獲獎證明文件者給予獎勵。
- 2.預期目標：**積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，以開發學生專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。
- 3.實際執行成效：**107-109 學年度本校師生競賽表現優異，共榮獲 929 個獎項，含 176 金、171 銀、175 銅獎等；其中國際大賽榮獲 65 金 56 銀 46 銅獎的佳績。餐飲系陳文正老師榮獲教育部 2019 年第 15 屆教師組「技職之光」殊榮、學生廖正宇及劉姿伶榮獲 2020 年第 16 屆「技職之光」殊榮。本校學生參加學術性專業競賽，重大獲獎如下：「2018 韓國 AFA 世界廚藝大賽」9 金 1 銀；
- 「2018 新加坡 FHA 國際烹飪藝術大賽」2 金 5 銀 6 銅；
 - 「2018 馬來西亞廚藝挑戰賽」2 銀 4 銅
 - 「2018 盧森堡世界盃國際廚藝競賽」1 金 2 銀；
 - 「2019 香港 HOFEX 國際美食大獎」3 金 5 銀 8 銅；
 - 「2019 TUCC 泰國極限廚師廚藝挑戰賽」2 銀 2 銅佳績；
 - 「2019 FHM 馬來西亞吉隆坡廚藝挑戰賽」1 金 1 銅；
 - 「2019 馬來西亞吉打世界廚師國際大賽」4 特金 4 金 2 銀 1 佳作；

- 「2019 第四屆 TJDMA 國際珠寶金工設計競賽」1 廠商特別獎、1 佳作；
- 「2019 韓國 AFA 世界廚藝大賽」5 金 5 銀 1 銅；
- 「2019 FHC 中國國際烹飪藝術大賽」1 金 6 銀 2 銅及最佳教育獎；
- 「2019 ARTUSI 經國盃義顯身手國際廚藝競賽」1 金 1 銀及海外獎學金；
- 「2019 香港創意科技國際發明展」1 金 1 佳作；
- 「2019 第十屆 IIIC 國際創新發明競賽」4 金 3 銀；
- 「2020 德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽」2 金、1 銀、5 銅；
- 「2020 第 16 屆全國身心障礙者技能競賽暨第 10 屆國際展能節職業技能競賽國手選拔賽」，榮獲第一名國手資格，將代表臺灣到俄羅斯莫斯科參加國際大賽。
- 「2020 第 11 屆 IIIC 國際創新發明競賽」4 金 3 銀 1 銅；
- 「2020 荷蘭國際餐飲主廚挑戰賽」2 金；
- 「2020 第二屆首彩盃澳洲葡萄酒國際侍酒服務與國際盲飲品評競賽」金牌；
- 「2021 英國翻糖國際賽」1 銅 3 佳作
- 「2021 比利時觀光美食節國際大賽」3 金 1 銀；
- 「2021 韓國 AFA 世界廚藝大賽」12 金 2 銀 1 銅
- 「2021 第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽」金牌；
- 「2021 第二十四屆俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽」金牌；
- 「2021 IWA 摩洛哥國際發明展」1 金
- 「2021 第十二屆 IIIC 國際創新發明競賽」7 金 2 銀

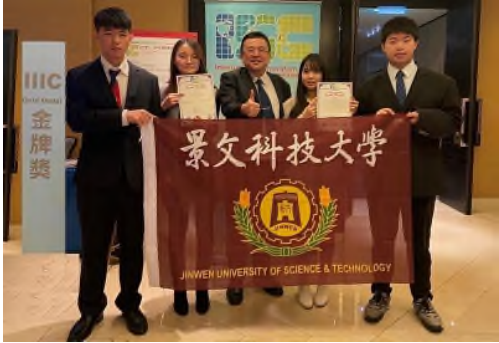
表 2-20 學術性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際(外)」、「國內」及「校際」等三項)

學年度 \ 獎勵類別	個人	團體	校際	國內	國際(外)	獎勵申請總件數
107	102	39	59	25	57	141 件
108	100	48	84	24	40	148 件
109	119	42	117	23	21	161 件

表 2-21 體育性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際」、「國內一級賽事」、「國內二級賽事」及「校際」等四項)

學年度 \ 獎勵類別	個人	團體	校際	國內二級賽事	國內一級賽事	國際	獎勵申請總件數
107	23	3	2	7	17	0	26 件
108	9	1	1	4	5	0	10 件
109	11	2	0	8	5	0	13 件

餐飲系 2021 AFA 韓國世界廚藝大賽 景文科大勇奪 12 金 2 銀 1 銅 	視傳系「有點台北」陳佐珍 獲得 TAIWAN TOP STAR 視覺設計獎優異獎 
--	--

企業管理系學生團隊「無綁帶泳鏡 SFSG」獲大專校院創業實戰模擬學習平臺優選學生團隊	電通系 2021 第十二屆 IIIC 國際創新發明競賽景文科大榮獲 7 金 2 銀
	

(十一) 國際飛颺體驗學習，提升學生國際移動力

- 1.執行面向：**本校以創新觀光餐旅建構出優勢特色，迄今簽訂海外姐妹校數達 19 國 157 所，每年與國際各學校交流活動亦相當多元，未來仍將持續國外姐妹校交流，增加教師與學生至海外交換數目與學生海外實習機會。為提升學生國際移動力，將朝下列五個面向重點發展：(1)擴大推動學海築夢與海外實習(2)強化宣傳學海飛颺，鼓勵學生攻讀雙聯學制(3)強化推動國際互訪及交流(4)鼓勵學生參與國際競賽及國際活動(5)推動海外研習參訪。
- 2.預期目標：**積極爭取教育部經費補助，持續擴展學生海外實習留學，強化「學海飛颺」、「學海築夢」宣傳工作，鼓勵學生赴海外攻讀學位或實習。
- 3.實際執行成效：**
 - (1)本校積極推動國際交流，107-109 年度選送攻讀雙學位（學海飛颺）、海外實習（學海築夢）學生，累計共 97 人。本校 107-109 年爭取「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大學校院排名中均名列前茅，**110 年度榮獲 728 萬元補助，全國公私立大專校院第一。3 年來學海築夢海外實習學生數 90 人，分赴美、加、法、義等先進國家實習，7 位同學因實習期間表現良好，於期滿後獲原實習單位留用。其中旅館系荻原虹美同學自費至海外實習，畢業即為日本大型企業小田急集團下的 UDS 株式會社延攬，擔任企業海外開發專員一職，該學生年薪均破百萬台幣，海外實習表現優異。**
 - (2)本校 106 學年度為旅館系 1 位家境清寒學生申請學海惜珠計畫，獲教育部補助新臺幣 45 萬元，使該生得以一償出國留學心願。本校學生實習地區分佈全球四大洲 10 國如（圖 2-5），未來將多開發新的實習場域，提供學生更多元之選擇。
 - (3)本校目前已與數所國外大學簽訂對等交換協定，其中對互惠原則及學分認抵均已詳細載明。107-109 學年度，選送 21 人次學生赴外國姐妹校交換，未來將持續選送學生出國研習。此外，為使學生更具國際視野，各院系亦積極鼓勵學生赴海外參訪，107-109 年度計 533 名學生，大幅提升本校國際化之質量。
 - (4)107-109 學年度浙江及廣東多所院校及越南東亞大學教職員分別組團來校研習並與本校教職員進行學術交流。另美國印第安納州 Hanover 學院、菲律賓 SSCRR 及 Trinity 大學及日本別府大學、誠心學園及城南高校師生每年均來校進行短期專業研習。107-109 學年度共計接待 31 團國外訪客，對提升本校國際知名度及強化本校國際化工作均有極大有助益。

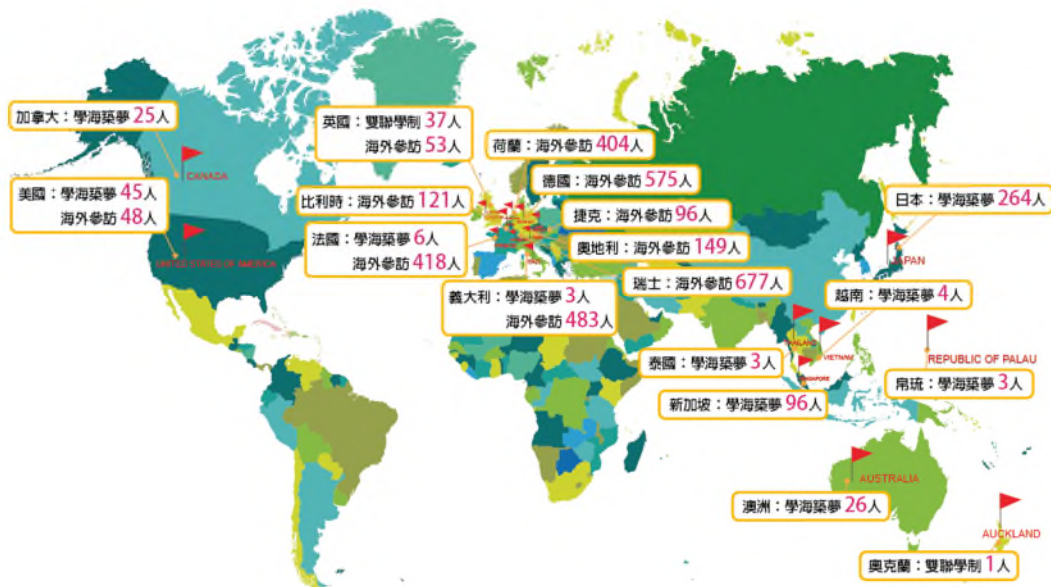


圖 2-5 本校國際化地圖

(十二) 拓展國際生源，增加國際學生就學

1.執行面向：本校至 109 學年度止共有境外學生 557 名，為使學生能受異文化刺激，體驗尊重多元文化，積極參與國際事務，除一般境外生申請入學外，積極配合教育部新南向政策，擴增國際產學合作專班，招收外國學生，逐步打造國際校園。

2.預期目標：未來三年，境外學位生新生人數逐年增加 10 人，每年申請新南向產學合作國際專班 2 班、外國學生專班(一般專班)1 班。

3.實際執行成效：

(1)107-109 學年度，本校致力招募國際學生，三年內國際學生人數由 442 人增至 557 人。

(2)在產學合作國際專班部份，106 學年度起，開設越南專班 2 班（觀餐學院 1 班、電資學院 1 班）招收學生 78 名，107 學年度更在此基礎下招收越南專班 4 班（觀餐學院 2 班、電資學院 1 班、商管學院 1 班）計 147 名學生，108 學年度招收越南專班 3 班（觀餐學院 2 班、人設學院 1 班）學生共 120 名；109 學年度招收越南專班 1 班（觀餐學院餐飲管理系 1 班）學生共 39 名；共計 384 名。

(3)為強化專班學生華語能力，本校每週排定 10 小時華語課 5 小時輔導課，並協助學生考取華測證書。109 學年度計 143 人參加華測測驗，華測二級(A2)以上通過率為 70%。

(十三) 辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀

1.執行面向：推動國際志願服務計畫，鼓勵本校學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，藉由國際交流，拓展國際觀。

2.預期目標：持續前往國外進行國際志願服務，積極鼓勵本校學生參與國際志工服務，預計每學年至少辦理「國際志工海外服務學習培訓研習」及「國際志工海外服務學習經驗傳遞與分享」活動各一場。另協助參與國際志工之師生具備服務相關資格，達成率 100%。

3.實際執行成效：

表 2-22 107-109 學年度國際志工服務學習統計表

學年度	內容	實際成效及說明
107	國際志工分享會	辦理 1 場次，計 44 人次，活動滿意度達 90%。

	國際志工培訓研習	辦理 2 場次，計 128 人次，活動滿意度達 95%。
108	國際志工培訓研習及經驗傳遞與分享活動	辦理 1 場次，計 53 人次，活動整體滿意度達 99%，問卷中表示同意此活動可以增加參與國際志工的意願達 100%。
	志願服務紀錄冊暨服務學習研習	辦理 7 場次，取得志願服務紀錄冊計 212 本，協助有意願參與國際志工之師生取冊以符志工服務資格，惟因疫情影響 108 學年度無實際出團服務之師生。
109	國際志工培訓研習及經驗傳遞與分享活動	辦理 1 場次，計 96 人次，活動整體滿意度達 93%，問卷中表示同意此活動可以「拓展國際志工服務的視野」及「增加我參與服務學習的意願的面向」，符合度為 87%及 84%。
	志願服務紀錄冊暨服務學習研習	辦理 4 場次，取得志願服務紀錄冊計 136 本，協助有意願參與國際志工之師生取冊以符志工服務資格，惟因疫情影響 109 學年度無實際出團服務之師生。

(十四) 建置節能智慧友善校園，樹立大專校院典範

1.執行面向：本校積極建置智慧化的校園節能管理系統，持續改善校園無障礙環境，數位化安全監控及求救系統，推動 e 化自動化的教學環境，協助教師活化教學課程。

2.預期目標：專業教室納入智慧化節能管理系統，汰換校園老舊耗能設備，預期 109 年節省用電 1%；持續申請教育部改善校園無障礙計畫，建置校園戶外無障礙步道；增設數位攝影機並連動緊急救系統，強化校園安全；教室設置智慧型觸控顯示器，建立互動的教學環境。

3.實際執行成效：

(1)完成汰換宿舍冷氣 234 台、教室冷氣 28 台，採用能源效率 1 級變頻冷氣，第一餐廳老舊廂型冷氣更新；全校老舊飲水機汰換 37 台，採用節能標章飲水機；汰換戶外操場 LED 探照燈，持續維護校園能源管理系統。

(2)本校節能績效卓著，年度用電量由 95 年的 897 萬度降至 109 年的 548 萬度，累計節電率達 47.84%，用電 EUI 指標從 107.58 降至 65.73。年度用水量更從 95 年的 31.8 萬度降至 109 年的 8.4 萬度，整體節水率達 73.7%。

(3)107、108、109 年度「獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配」之校園節能績效項目評分獲 10 分滿分。

(4)配合教育部、內政部、經濟部工業研究技術院、台灣建築中心、台灣綠色產業服務基金會等，辦理多次智慧校園、節能、節水、安全防災宣導觀摩會。

(5)本校節能績效優異表現媒體露出

A.107 年 3 月 4 日景文科技大學打造生機活潑特色旅館-HiNet 新聞。

B.107 年 6 月台電月刊專訪，本校節電相關報導刊登於台電月刊 666 期。

C.108 年 6 月 27 日**大愛電視台大愛全紀錄**播出本校智慧環保與節電成效。

二、校務發展願景

本校制訂 110-113 學年度中程校務發展計畫，針對外在環境帶來之機會與威脅，以及內部優勢與劣勢之評估，進行 SWOT 分析，據以擬定學校發展目標，訂定重點計畫及行動方案，並擬定校精進策略、改善策略、緩衝策略及轉型策略。如【表 2-23】：

表 2-23 景文科技大學 110-113 學年度中程校務發展計畫 SWOT 分析

策略方向	內部分析	優勢 (S) 1. 財務健全，董事會成員為社會賢達組成，有利學校永續發展。 2. 獲教育部高教深耕計畫補助，教學品質優良且具特色。 3. 觀餐學院產學能量深厚，獲教育部優化技職校院實作環境計畫，且與國際連鎖或知名飯店緊密合作。 4. 教師評鑑與獎勵制度完善，教師教學、研究、服務及輔導質量佳。 5. 學生積極參與社團活動，活潑富創意，屢獲全國社團評鑑佳績。 6. 校區位居新開發人口成長迅速區域，校園整體規劃完整，學習環境優良。 7. 校園節能績效卓越，智慧校園已然成形。 8. 海外實習特色鮮明，教育部學海築夢補助金額名列前茅。 9. 校區位於新北，新店唯一科技大學，校企合作機會絕佳，策略聯盟機會豐富。 10. 輕軌於 111 年通車，大幅提升交通便利性。 11. 境外生輔導機制完整，輔導經驗豐富。	劣勢 (W) 1. 學生素質逐年下降。 2. 經濟不利生比例偏高，學生偏重校外工讀，影響學習成效。 3. 推動國際化仍待提升。 4. 學生通過正式英檢與專業證照人數需再強化。 5. 整體招生動能不足。 6. 相對於位居市中心學校，本校交通略顯不便。 7. 教師年齡層偏高，符合市場需求之專業實務經驗需再提升。
	外部分析	機會 (O) 1. 教育部推動「高等教育深耕計畫」，對高等教育創造利多。 2. 教育部鼓勵擴大招收境外生，相關法規逐漸鬆綁。 3. 教育部啟動大專校院退場機制。 4. 教育部重視教學品保，強化技專校院維護學生受教權益查核。 5. 政府相關部門釋出更多振興產業與就業輔導計畫。 6. 教育部高教雙語教育政策，推動大專校院學雙語化學習計畫。	精進（增長型）策略 1. 善用推動高教深耕資源、發展創新教學模式與落實大學社會責任。 2. 以「創新觀光餐旅」為核心主軸，發展學校特色。 3. 建立校務研究專業管理，分析並檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。 4. 強化教學品保，落實教學評量，推動跨域學程，培育學生解決問題的能力。 5. 擴大企業實習規模，協助學生獲取專業技術證照；輔導學生進行職涯規劃與諮詢；引進外部資源，提升學生就業能力。 6. 加強推動就業學程與產業學院相關計畫，建立完善學習與職能發展地圖。 7. 建構跨域學習環境，推動教師跨域增能與學生跨域學習，激發創新創意思維。 8. 強化教師研究及業界實務經驗，進行跨域合作，提升產學合作質量與實務教學。 9. 精進學生海外深度與廣度的實習。 10. 善用境外生招生與輔導經驗，深化現有境外招生管道能量。 11. 提升雙語化學習，推動以觀餐學院為主的實驗性全英語授課 12. 推動人文素養與社會關懷，培養全人科技人才。 13. 落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化永續校園。
	威脅 (T) 1. 少子化衝擊，學生來源大幅減少。 2. 教育政策變化迅速，十二年國教衝擊深遠。 3. 疫情與生源減少，對雙北衝擊最為嚴峻。 4. 技高生學習傾向改變，商管相關科系，不被國內學生青睞。 5. 招生競爭激烈，生源多集中至國立學校與交通便利的私立學校。 6. 經濟不景氣，學生經濟壓力沉重。 7. 目標市場學生媒體接受型態改變。	緩衝策略 1. 善用資源優勢擴大境外招生之來源及管道。 2. 因應產業結構與社會變遷趨勢，善用現有優勢，規劃符合產業與生源需求的院系所。 3. 深化技高連結，提供更具優勢的服務與資源投入，提升招生成效。 4. 善用與產業連結優勢，提供學生更多實習與工讀機會，降低學生經濟壓力。 5. 因應疫情變化與時勢所趨，增強教師數位及遠距教學技能，完善整體數位教學環境。 6. 結合校內專業與資源投入進行完整數位行銷策略。	轉型（防禦型）策略 1. 暫緩學校大型工程建設，減少非必要資本支出。 2. 各項資源之投入審慎考量優先順序，設備採購不重覆。 3. 扣除具實務經驗師資需求，教職員工進用以校內單位間轉調及第二專長培育年輕師資為優先。 4. 落實競爭力較弱之系所退場機制與相對應的安置辦法。 5. 推動院系合併等組織精簡與合理員額配置。 6. 研擬現有校舍及圖儀設備轉型與資產活化。

(一) 學校定位、目標及發展願景

1. 學校定位

本校貫徹技職教育精神，定位為「實務教學型」科技大學，辦學目標掌握國家重點產業發展脈動，主要以培育觀光餐旅、商管服務、應用外語、電通資訊及創意設計等實務科技人才為特色。教學設施完善、師資陣容堅強，注重教學品保。為提升學生就業競爭力，特別強調校企雙向交流，注重學生校外實習，擴大國際交流，拓展師生國際視野。

本校以發揮技職教育「務實致用」為辦學特色，致力於提升教學品質、辦好學生事務、銜接產學研究、推動國際化、提供優質環境，改善軟硬體水準，確保辦學品質及特色，營造「樂在學習」優質校園，期望藉由產業與學校連結，激發學生創造力，培養產業所需專業人才，養成學生「勤勞、信實、謙敬、創新」態度，能以誠摯心態去服務產業、回饋社會，並且清楚認知未來發展與優勢所在，造就獨一無二的競爭力人才。

2. 發展願景

由於全球國際及兩岸情勢發展，牽動臺灣產業環境變遷，再加上少子女化衝擊，本校自始即嚴肅、認真的面對此嚴峻考驗，除積極提升辦學品質、確保畢業生就業競爭力外，更充分掌握產業經濟發展及環境變遷脈動，分析本校內外部條件，研擬最佳化的辦學策略，期許在浪潮衝擊下，能永續發展立於不敗之地。

為確保永續發展優勢，本校持續進行組織再造、系所調整、教學品保、品德形塑、服務學習、校外實習、師資優化、能力指標、產學合作、證照推廣、職涯輔導及國際交流等。全力爭取校外資源，掌握期程分工合作，落實管考績效責任，持續開創具有最佳辦學競爭力的學府。全校師生同心協力、創造 JUST (Joyous, Unique, Sincere, Truthful) 優質品牌形象，邁向永續發展，樹立科大典範，達到成為「培育企業最愛人才之一流學府」願景。

3. 校務發展目標

面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求等外在因素下，本校維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，結合教育部「橋接計畫」，銜接「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「落實教學創新、提升高教公共性、學校發展特色、善盡社會責任」方向努力，並致力推動創新教學模式、建構跨域及親產學教學環境、激發創新創意思維、輔導弱勢學生促進社會流動、提升師生國際移動力及整合學校資源實踐在地（大新店地區）社會責任等重點計畫，並融入本校 110-113 學年度中程校務發展計畫，進行組織再造，以因應我國高等教育所處環境與挑戰。為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，特將「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，培育具有「科技腦、人文心、臺灣情、世界觀」之世界公民。一方面提升學生的競爭力，培養畢業生成為各界競相延攬的人才，一方面也提升學校的競爭力，使學校成為高中職畢業生競相報考的優良學府。

依據本校自我定位及中程校務發展計畫書所揭櫫「提升學校競爭力」為學校發展總目標，為達成此一總目標，並融入高等教育深耕計畫「落實教學創新、提高高教公共性、學校發展特色、善盡社會責任」等 4 個子計畫，乃將分項目標訂為「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等四項，做為推動校務的最高指導原則。以下就 4 個分項目標，簡述如下：

(1)塑造全人專業領航

配合經濟發展趨勢、政府的人力政策與高職-技專-產業人才盤點分析，本校系所特色的規劃均以學生充分就業為導向，課程規劃強調實作、實習，設置跨院系的專業學程，提供堅實的跨域學習環境，加廣跨域學習制度，佐以充沛的軟硬體設備，並強調全人教育，建構完善的教育環境，協助學生獲得充分且切合實用的專業知能。

有鑑於目前學校培養之人才與企業需求產生落差，學校強化實務教學，並以達成各系均有實習制度、實習課程，俾使學生都能充分獲得就業機會。協助教師發展創新教學模式並啟發學生創新思考且具創造能力，發揮其專業技術之潛能與創新，進而激發學生有能力發掘問題進而解決問題。為使學生具備多元專業能力，開設跨域學分學程，以培育跨領域人才。本校對於學生的培育並未僅侷限於專業知識與技能的傳授，亦重視學生自律、積極人格的養成，特別強調 1.專業與通識教育並重，2.人格培育與知識傳授並重，3.個體發展與群體合作並重，4.體能鍛鍊與身心健全並重。期盼培養出高素質、高專業以及高品格的新世紀全人科技人才。

(2)強化競爭加值就業

本校校企合作發展重點計畫以「務實、多元、整合」為主軸，除引聘業界師資、擴大校企交流外，更積極推動正企業潮流契合之實務化課程，結合地方企業再造，引導學生與企業交流，達到共享成果與就業媒合之目的。產學合作可增加教師的專業能力而提升教學層次，同時也增加學生的實務經驗與解決問題的能力，進而提升學生的就業機會。本校校企合作的模式包括：

- A.專任教師赴企業輔導服務及研習：教師藉由赴企業輔導服務協助解決業界問題，或赴業界研習而貼近市場，增進產業資訊及實務經驗，提升教學及研究品質。
- B.建構親產學環境：教師透過所爭取之產學合作計畫，積極帶領學生營造產學教學環境。學校提供相關課程與技術指導協助產業，促使商品化與技術轉移，產出實質成果，帶動產業發展，業界則以更多的就業與實習機會回饋學校，成為有效的經濟循環模式。
- C.企業參與課程規劃：課程設計更貼近企業的需求，辦理「產業學院」，針對業界需求開設產學合作專班學程，以培育業界所需人才。
- D.學生參與業界實習：透過學生的企業實習，瞭解職場脈動，培養學生職場倫理，落實學理與實作的結合，以利畢業即就業無縫接軌。

觀光餐旅領域素有「北景文，南高餐」聲譽，已培育出諸多觀光餐旅菁英擔任餐旅界高階主管，居產業領導地位。是以本計畫將以「創新觀光餐旅」為核心主軸，結合電資、商管、人設學院，共同打造景文觀光餐旅之創新品牌形象，培養跨域人才，推動跨域產學合作計畫。建構在本校觀光餐旅優勢特色的基礎上，在策略上積極營造「創新觀光餐旅」園地，提升教研能量並擴大產官學合作規模，精進產官學實質成果，有效地打出景文科技大學獨具優勢特色品牌。

(3)型塑優質 JUST 品牌

提升學校整體行政與營運效能是推動各項重點計畫的後盾。除積極規劃開發校務行政系統外，並開闢完整的網路化校園，不僅對外擴充頻寬、對內提升傳輸品質，已完成全校無線網路環境。依學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究，提供後續學術、行政等改善參考依據。目前人事薪資、會計預算、財產管理、教務、雲端協同

作業平臺等整合系統已陸續上線，有助於以更少的人力，發揮更大的效能。為合理保障營運效能之提升、資產之安全、相關法令遵循之落實、財務報導之可靠、服務品質之精進，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，乃根據教育部頒布之「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制。

本校自創校以來，即注重組織調整能力，以機動因應環境之變遷。96 年改名科技大學後，以大學格局進行組織再造，新增未來發展所需組織，整併系所與班級規模，使組織因時制宜。而今面對環境變化及少子女化，生源減少速度加劇，本校進一步強化彈性調整因應機制，即時反應環境之變化，調整系所與組織結構，強化休退預警機制。積極與高中職策略聯盟，深化互動，擴大招生範圍，並拓及海外招生。結合校內資源與專業進行數位行銷推廣，營造優質學校形象與評價。對於人事、組織等因素，隨時檢討，排除僵硬難以變化之設計，修訂單位及人員績效考核相關法規制度，發揮獎優汰劣、活化組織效能，並改採彈性度較高之規劃，以保留迅速調整因應之空間。

為推動校園和諧，鼓勵教職員工研習進修，藉以提升員工素質或培養第二專長。建立職員工倫理規範與加強性別平等教育，塑造同仁、師生彼此尊重的友善校園。持續建構無障礙空間，使校園處處有愛與處處無礙的理念。十年來本校推動節能減碳與校園智慧化管理有成，除早經 WHO 世界衛生組織認證為「ISS 國際安全學校」外，近年來屢獲教育部、經濟部等多種獎項。在此優勢基礎下，朝向環保、節能、綠美化、安全、綠色智慧大學發展。

(4)深耕社區胸懷國際

本校為大新店地區唯一大學，多年積極經營擁有豐富專業人力、研發能量以及行政執行力，對於地區永續環境改造、在地產業再造以及人文關懷有其不可推卸社會責任。鄰近之烏來、坪林具有溫泉及豐富生態環境，多樣化觀光休閒資源與本校觀光餐旅學院專業可相互結合，此亦為本校社區化發展方向。產業聚集的大臺北都會區亦是本校在地化、社區化所欲涵蓋的範圍，鄰近中永和、新莊、板橋等工商重鎮與臺北市國際化都會，及濱海、陽明山等資源，都造就發展契機。善盡大學社會責任，運用學校資源與能量與在地結合，也為地方培育企業所需人才。

從在地化關懷為出發點，積極推動國際學術合作及安排本校與海外學校交流活動，建立實質學術及文化交流管道。近年來本校積極爭取學海飛颺、學海築夢及國際體驗學習計畫，鼓勵本校學生赴海外研修、實習、競賽、參訪、研讀雙聯學位或擔任國際志工等，以大幅提升學生國際移動力。另自 106 學年度起開設「國際學生產學合作專班」，並將持續擴大除積極推動國際招生，更將強化華語師資與教學，提升境外生學習華語成效。教育部將於 110 年 9 月啟動「大專校院學生雙語化學習計畫」，本校依據教育政策提升雙語化學習，推動全英語授課（EMI）。

(二)針對定位及目標而規劃年度發展重點計畫與行動方案

本校自 96 年起在教育部計畫補助下，逐步建構完成教學相關設施，以及教學品質改進機制，奠定良好的基礎，「106 年教學增能延續計畫」（橋接計畫），為持續強化各項設施與制度及銜接「107-111 年高等教育深耕計畫」，本校內部進行檢視，利用校務研究及 SWOT 了解學校發展優劣勢，針對 4 個分項目標，訂定務實的重點計畫與行動方案，未來 4 年整體中程校務發展計畫架構如【圖 2-6】所示。

在上述校務發展總目標下，依據校務發展計畫各分項目標之實施重點計畫與行動方案，設置行政、學術單位及相關委員會，建立完善之各級法規，並訂定教育目標與學生基本素養之作法，彰顯本校培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，達成校務發展目標。



圖 2-6 110-113 學年度中程校務發展計畫架構

(三) 本校 110-112 年度發展重點計畫

為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，本校依據「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等 4 個分項目標，研擬出 15 項重點計畫，並與高等教育深耕計畫「落實教學創新、提高高教公共性、學校發展特色、善盡社會責任」等 4 個子計畫相呼應，以達成「提升學校競爭力」之學校發展總目標，如【圖 2-7】所示。



圖 2-7 高等教育深耕計畫與學校校務發展目標之關聯性

以下載明各分項目標所屬之重點計畫及行動方案：

表 2-24 分項目標 1：塑造全人專業領航

重點計畫	行動方案
(1-1) 提升教研能量	(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修
	(1-1-2)彈薪獎勵延攬實務經驗人才
	(1-1-3)完善教師評鑑制度
(1-2) 充實教學環境	(1-2-1)改善教學設備資源
	(1-2-2)充實館藏資源質量，提升 E 化服務
(1-3) 強化多元教學	(1-3-1)激發教師多元創新教學
	(1-3-2)強化數位教學提升教材製作能量
	(1-3-3)活化通識教育
(1-4) 落實職涯輔導	(1-4-1)協助學生職涯規劃與學習發展
	(1-4-2)強化品德教育與服務學習
	(1-4-3)落實終身學習辦理回流教育

表 2-25 分項目標 2：強化競爭加值就業

重點計畫	行動方案
(2-1) 落實產學合作	(2-1-1)厚植產學合作能量
	(2-1-2)推動創新技術研發
(2-2) 提升就業能力	(2-2-1)強化實務課程
	(2-2-2)產學攜手就業接軌
	(2-2-3)推動學生創思創作創展創售
	(2-2-4)強化學生專業實務能力養成
(2-3) 創新觀光餐旅	(2-3-1)推動教師跨域增能
	(2-3-2)以觀餐為核心發展跨域合作

表 2-26 分項目標 3：型塑優質 JUST 品牌

重點計畫	行動方案
(3-1) 提升行政效能	(3-1-1)強化校務行政 E 化，重視資安智財保護
	(3-1-2)職員工進修暨行政增能
	(3-1-3)校務研究專業管理，落實內控稽核制度
(3-2) 深耕品牌形象	(3-2-1)活化招生行銷策略
	(3-2-2)鞏固生源穩定就學
(3-3) 精簡組織再造	(3-3-1)建立妥善退場機制
	(3-3-2)組織精簡員工調任
(3-4) 建置友善校園	(3-4-1)建立正向校園文化
	(3-4-2)學習有愛平權無礙
(3-5) 推動永續校園	(3-5-1)推動節能綠化校園
	(3-5-2)校園資源整合，健全財務發展

表 2-27 分項目標 4：深耕社區胸懷國際

重點計畫	行動方案
(4-1) 善盡社會責任	(4-1-1)社會教育深耕體驗
	(4-1-2)強化校友組織功能
	(4-1-3)社會責任在地鏈結
(4-2) 擴展國際視野	(4-2-1)加強國際合作交流
	(4-2-2)營造國際友善校園
(4-3)	(4-3-1)國際移動築夢飛颺

重點計畫	行動方案
提升國際移動力	(4-3-2)外語能力專業養成

(四) 校務發展計畫之訂定、組織分工與執行運作

1. 校務發展計畫之擬定

為有效規劃本校未來 4 年發展方向，本期中程校務發展計畫擬訂，係考量外在環境如：國內外情勢變化、教育及產業環境發展與政策、標竿學校發展經驗及衡酌本校資源條件與需求，董事會暨諮詢會期望等，以本校教育理念為依歸，提升競爭力規劃而成。分述如下：

A. 國內外情勢之變化

主要趨勢如下：(A)新南向政策；(B)AI 時代的變遷與發展；(C)服務業為主軸的產業發展方向；(D)網際網路時代的全球化及國際化；(E)數位化知識經濟；(F)綠生活的環保世紀；(G)企業國際化；(H)回流教育及終身教育之觀念普及；以及(I)新世紀的教育改革理念。

B. 技職教育產業環境與政策

教育產業環境與政策參考依據如下：(A)高等教育深耕計畫；(B)大學社會責任實踐計畫；(C)教育部新南向教育政策；(D)深化人才培育優質創新人才，提升國際競爭力；(E)教育部第三期技職教育再造計畫；(F)教育部私立技專校院校務發展計畫審查建議事項；(G)大學校長會議討論建議事項；(H)教育部評鑑及訪視改進建議；以及(I)國內外有關大學教育發展趨勢之相關校務研究與文件。

C. 標竿學校發展經驗

標竿學校發展經驗係參考公私立典範或教學卓越之科技大學中程發展計畫。

D. 董事會暨諮詢會期望

董事會暨諮詢會期望，包含：(A)歷次董事會議之建議；(B)歷次董事諮詢會之建議；以及(C)各單位邀請校外學者專家諮詢之會議建議。

E. 教職員生意見

教職員生意見的參考依據如：(A)歷年校長與教職員生之校務座談紀錄；(B)歷年校務發展規劃委員會議紀錄；(C)歷年校務會議及各項檢討會紀錄；以及(D)歷次行政會議紀錄。

2. 校務發展計畫之修訂程序

本校中程校務發展計畫以 4 年為一期程，由於社會快速變遷、少子化衝擊、系所整併、組織精簡、教育政策的變革等因素的影響，及董事會對學校辦學運作的督導建議，再加上各單位預定採購設備的規劃，難以精準預估，採取每 2 年滾動修訂一次計畫內容，針對現況進行增修調整，並檢驗相關計畫成效，以有系統推展校務，控管進度與適切分配資源。經歷次主管會議、行政會議及校務發展規劃委員會有關校務發展之檢討建議，並參酌單位年度績效考核、自我評鑑之改進建議，完成 110-113 學年度中程校務發展計畫，以符合校務未來發展之實際需求。

表 2-28 校務專業管理分析所建議改善校務的措施

研究面相	資料來源	分析結果	改進方式
校務管理	教育部公開平台	本校 109 學年度日間學士班就學穩定率較 108 學年度上升，顯示學生續讀比率提高。	創新教學課程的推動及對學生輔導的努力，未來都將持續進行，讓就學穩定率能繼續成長。
畢業成效	雇主滿意度調查	調查結果顯示學生最缺乏的能力是解決問題能力。	除導入問題解決導向課程(PBL)外，並依系所專業特質，推動合適的創新教學法，以深化學生學習。
學生學習	高教深耕計畫學生學習問卷	問卷結果學生對於學校提供的教學資源，教師教學滿意度最高，顯示創新教學確有成效。	依問卷結果，了解學生學習狀況及對教師課程規劃之滿意度，並將學生意見做為後續計畫執行策略擬定、推動及改善之參考依據。
師生輔導	學生休退學資料	休退學原因中，以志趣不合所佔比例最高。	著重高風險學生輔導，使學生感受到溫暖與關懷，並透過學長姐制及心輔室的專業輔導、轉系輔導，了解學生問題及需求減少離校人數。
生源分析	新生入學資料、教育部公開資訊平台	分析結果顯示 109 學年度大一學生來自 155 所高中，但 50% 的學生數卻集中在 15 所高中。	繼續維持主力高中的生源，並針對 1 人高中以獎學金或學長姐介紹策略進行生源開拓。

(五) 校務發展計畫管考與輔導機制

為保障學校各部門之經營運作能自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，乃根據教育部頒布之「學校財團法人及所設學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制，各單位著手進行風險評估，建立所負責業務之內部控制文件，單位內風險較大的業務項目優先建立內部控制文件，將業務中可能發生問題的作業點，於內部控制文件中列為控制點，以防範業務執行可能產生的錯誤。

對應校務發展計畫所列重點計畫進行定期檢核，管考內容包括計畫執行進度、分工協調、經費運用、執行成果和預期成效指標之符合程度、執行中之問題及解決措施等。在執行面上，以單位年度績效考核工作小組做為校務發展計畫之管考組織，引用品質保證（QA）的觀念，依據各計畫之預期成效指標、檢視質性及量化資料，以為評比、追蹤與考核的基礎。工作小組以校長為總召集人，區分為學術分組及行政分組，並由學術主管與行政主管互為管考。學術分組由教務長擔任召集人，成員有主任秘書、學務長、總務長、研發長、圖資長、人事室主任、會計主任。行政分組由主任秘書擔任召集人，成員有各學院院長、各學院一位系主任（由院長推薦）及曾任一級主管之專任教師四人（由校長遴選）。每學年進行一次管考，於每學年度結束後一個月內進行各單位績效考核工作，一方面管考本校各單位之各學年度中程校務發展計畫之執行成效，另一方面考核各學術及行政單位之當學年工作績效，以檢討計畫執行成果、發掘問題與困難及研擬改善策略，並發揮獎優惕劣激勵同仁士氣之功效，進而提升行政效能及競爭力。具體內容如下：

1.進行行政單位服務滿意度調查：每學期進行 1 次行政單位服務滿意度調查，促進行政單位提升服務品質。

2.落實單位年度績效考核：

- (1)每學年辦理單位年度績效考核，作為行政與學術單位常態性自我評鑑 PDCA 管考機制。
- (2)評為一等之單位頒發獎金予以表揚，其他單位依考核工作小組意見檢討改善，並追蹤改進成效。各單位考核結果作為職員考績及年終績效獎金發放之參照依據。
- (3)學術單位考核之成績除做為系所班級增減調整之依據外，凡考核成績為一等或三等者，其次學年度單位預算，提請財務規劃委員會研議分別予以增減。

3.週期性自我評鑑：

(1)專業類系所受理 107 學年度大專校院教學品保評鑑計畫

- A.本校為瞭解學校發展目標辦學藍圖，建立教學品質改善機制，本校共計 13 個學系於 107 年 12 月 21 日受理教學品保實地評鑑作業。
- B.依 108 年 6 月 3 日(108)評鑑發字第 10817090 號函及依 110 年 2 月 26 日(110)評鑑發字第 11017030 號函示，本校 13 學系受理專業類系所受理教學品保評鑑結果皆為「通過」。
- C.各受評單位針對委員建議事項改善措施自我改善情形，經系院會議檢討追蹤自我改善情形與進度，以落實 PDCA 自我改善機制，確保辦學績效與品質。

(2)校務類自我評鑑

除落實推動前述單位年度績效考核及行政單位滿意度調查外，依據本校自我評鑑實施辦法，自 107 年 12 月 28 日開始，參酌教育部公布之「108 學年度科技大學評鑑實施計畫」中所訂之評鑑項目及核心指標，擬定符合本校發展特色之效標及績效評估指標，先由各單位進行週期性自我評鑑，檢視目標達成情形，撰寫評鑑報告書，再邀教育專家學者進行評鑑，依據評鑑結果提出具體改善策略。

校務自我評鑑於 108 年 6 月 3 日辦理，邀請外部教育專家學者共 11 位委員蒞校進行外部實地評鑑，所有程序比照教育部公布之時程表進行，並於 108 年 11 月 29 日辦理實地評鑑作業。109 年 6 月 12 日教育部公告 **108 學年度科技大學校務實地評鑑，本校「四個項目」全數通過。**

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

為期學校永續發展，因應少子化趨勢，除持續深化高中職合作關係外，另需加強網路傳媒行銷，以吸引高中職學生就學，並配合新南向政策擴大境外招生等措施以穩固學生來源，將是本校目前當務之急刻不容緩之重點工作。

1.深化高中職合作關係

- (1)加強專業化招生，制定各系招生管道選才內涵，並辦理招生評量尺規研習，提供正確招生管道訊息，分析生源變化資訊，支援招生宣傳品項，強化各系招生能量。另以院系為單位分配負責高中職校，設定聯絡窗口，提供全校院系合作資源清單供高中職校選擇，回報聯繫合作項目及執行情形，確保並維持彼此間緊密關係以穩定生源。

- (2)建立與高中職校策略聯盟關係，支援輔導高中職學生專題製作、課程教授、選手培訓、教師及學生研習，分享高中職校友在本校優秀表現資訊，及參加高中職校重要慶典活動。
- (3)平日安排高中職校師生來校參訪體驗，並於校慶日辦理全校開放接待(open house)日，擴大辦理。
- (4)結合升學管道，辦理大學生活體驗營。
- (5)參加高中職校升學博覽會、進班宣傳(含升學講座)、模擬面試等活動。
- (6)結合各系發展願景，創建特色標語口號(slogan)，設計海報等文宣用品，廣發高中職校。
- (7)建立入學獎學金制度，以增加本校招生競爭力，除吸引優秀學生報讀本校外，並期能有效提升本校招生註冊率。

109 學年度新增簽署策略聯盟契約學校，包含復興商工、樟樹國際實中、大安高工、中華商海、木柵高工、東方工商，共 6 所學校，入學新生 97 人。所有 38 所策略聯盟學校入學本校新生 508 人，佔新生比例達 40.4%。

表 2-29 107 至 109 學年度深化高中職合作關係相關活動場次

學年度		107	108	109
指導高中職學生專題	組數	216	147	169
	人數	856	670	786
至高中職校授課	授課時數	939	737	848
	人數	988	1,100	4422
辦理高中職教師研習	場次	21	23	36
	人數	278	472	1037
辦理高中職學生研習(含選手培訓)	場次	-	38	37
	人數	-	881	1364
拜訪高中職	校數	52	65	42
	次數	105	167	122
辦理大學體驗營活動	場次	2	3	4
	人數	642	451	56
參加高中職升學博覽會	場次	92	38	59
參加高中職進班宣傳(含升學講座)	場次	39	48	32
協助高中職舉辦模擬面試活動	校數	8	3	0
接待高中職蒞校參訪活動	校數	52	13	8
參與高中職校慶	校數	55	22	45
參與高中職畢業典禮	校數	40	12	0

註：因受疫情影響高中職校辦理(參與)活動意願，以致 109 學年度部分活動場次人數減少。

2.加強網路傳媒行銷

- (1)招生宣傳方面，除與高中職校師生互動宣傳外，加強網路傳媒露出及數位行銷，各學術單位和行政單位均建置社群網站，並隨時更新網站招生資訊。結合師生優良表現，經由媒體露出，強化本校正面形象。
- (2)進行網路傳媒招生行銷宣傳，包括網站優化、關鍵字優化、內容行銷、社群行銷、網紅行銷，提升本校網路聲量，並製作招生宣傳懶人包，提供教師招生宣傳數位資訊，可即時回復學生各項升學資訊，吸引這些數位時代學生注意。

(3)建置「我要讀景文」入學意願登錄系統，蒐集對入學本校有意願的學生資訊，並指派專人追蹤輔導，協助學生於適合管道入學就讀，另推動單獨招生全面線上報名系統，方便數位時代學生完成報名入學作業。

表 2-30 109 學年度社群網站經營成效

社群網站經營名稱	貼文數	觸及人數
Instagram 名稱：景文科技大學入學服務中心	549 篇	7,145
Facebook 名稱：景文科技大學-入學服務中心	1046 篇	1,251,116

表 2-31 109 學年度網路傳媒行銷成效

廣告形式	期程	曝光率	點擊數
Facebook 及 Ig 貼文廣告	5 月-7 月	354,267	30,524
Google 及 yahoo 關鍵字	5 月-6 月	189,150	5,787
素人 IG 宣傳	5 月	89,654	8,632
Youtube 片頭前影音	5 月-6 月	275,036	6,024
手機 APP 聯播廣告 (插頁廣告、原生廣告、橫幅廣告)	5 月-6 月	1,587,508	10,000
電梯廣告(中永和區及新店區)	-	-	9,948,960(播放次數)

3.擴大境外招生活動

延續近年境外生的成長動能，除透過當地媒體宣傳外，積極參與各類國際(如：馬來西亞、香港、澳門等)高等教育展之招生活動，主動與香港、澳門、越南、馬來西亞之高中與職業學院簽訂合作協議書，增進雙方交流吸引優質的境外生至本校就讀。除一般境外生申請入學外，積極配合教育部新南向政策，擴增國際產學合作專班，招收外國學生，逐步打造國際校園。

表 2-32 107-109 學年度全校境外學生人數一覽表

學年度	外籍生	僑生	港澳生	陸生	越南專班	合計
107	65	31	91	33	217	437
108	64	39	83	25	316	527
109	60	47	86	14	350	557

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

1.在大環境變遷下，學生人數的驟減使各學校經營日漸艱難，本校落實教學品保機制，以培養「務實致用」的科技人才為特色，因此透過各種管道及會議凝聚共識，依照學校總目標，訂定 6 項全校教育目標，5 項基本素養進行校級、院級、系級三級教學品保，以確保教學能持續改善及提升品質的查核過程，依循推動並進行評估檢核，回饋並修正教育目標與能力指標，定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，以達學校人才培育與特色領域發展目標。

為培育理論與實務兼備之優質產業人才，並表現於學生「畢業即就業」的學習成效上，使學生能為產業界所用，學校落實教學品保的作法如下：

(1)以學生學習為導向，為增進學生學習採取「設計思考教學法」、「遊戲學習法」、「戲劇教學法」及「互動情境教學法」等各項多元創新教學策略。

(2)藉由**老師帶領學生新鮮人專題、師徒制專題及創客專題等特色專題製作**，利用不同形式的討論，上課方式、時間、週數、地點不限，以「**做中學**」**專題製作**取代課堂上制式化學習，彈性學習的模式讓學生能更愛學習、勇敢探索，擺脫思考局限以提升教學品質與成效。

(3)**學校以觀光餐旅為核心主軸規劃之跨領域推動跨院學程**，整合各專業領域特色，設置符合產業發展趨勢之學程課程，**加廣跨域學習具備多元跨域能力**以培養學生跨領域專業能力，增加學生學習興趣和就業競爭力。

2.良好的教學品保能確保學生學習成效，增進教師教學滿意度並提升學習續讀率，本校**106-109 學年度教師教學問卷正向比維持在平均 95%以上**，藉由教學品保制度定期檢視及改進檢討修正，能保證教學品質的提升，同時也能提高學校辦學聲望，吸引更多優良學生選擇景文科大就讀，進而確保招生量足且質優。

(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

本校為強化學生就業競爭力，課程規劃以實務融入課程，教學策略以多元創新教學課程、問題導向教學課程 PBL、創新通識課程、特色專題(師徒制、新鮮人和創客專題)、創新創業課程等為特色，並以實務證照的推動、專題製作與競賽、校外實習課程等為落實方向，以培育學生具備專業實務知能並啟發創新創意思考。然近年來學生在經濟或文化不利的情況，及因少子女化及大環境因素影響造成學生素質不利情形逐年增加；為強化學生的專業能力，提升就業競爭力，以補足經濟不利的背景；除實務專題製作及校外實習外，實務課程的引導與探討，公演及展覽、個案研討等課程的規劃皆是強化創新教學，提高學生學習興趣，以提升學生就業競爭力。

同時藉由業界專家參與實務課程教學，使學生瞭解產業現況、實務運作與就業人力之需求，加強技職教育與產業接軌；進一步可透過校外實習、指導學生實務專題、參加校外競賽、證照考試及展演等，發揮業界專家實務專長，活化課程，協助培育符合產業需求的人才。

1.落實學生校外實習

本校為培養學生務實致用的觀念與能力，促使學生及早體驗職場工作，增加學生於職場的適應力與競爭力，全校各系均實施校外實習必修或選修課程，並另規劃延伸選修課程，讓學生致力於強化實務技能，無縫接軌銜接職場，達成畢業即就業的目標。107-109 學年度參與實習課程人數：107 學年度為 1,724 人，108 學年度為 1,630 人，109 學年度為 1,144 人；人數的變化除因學生人數調整之外，尤其 108 學年度第二學期起，因為新冠肺炎疫情影響，仍能維持一定的實習人數。但 109 學年度受疫情嚴重影響，特別是下學期發生全台疫情擴散，服務業如飯店和餐廳等多家合作廠商紛紛終止實習，實習人數稍有下列，但仍能維持千人以上人數，顯示本校長期規劃實務實習課程，獲得學生肯定且積極投入，以培養未來職業發展競爭能力。應屆畢業生於大學修業期間完成修習校外實習學分者，106 學年度日間部達 61.74%，107 學年度 60.55%，108 學年度 55.07%，109 學年度 59.29%(新冠肺炎疫情關係仍有 50%以上)。由上可見本校積極推動業界實務實習課程，定期辦理校外實習課程媒合說明會，提供產官學研訓實習媒合機會。

針對本校應屆畢業學生進行就業流向調查，107 學年度有 195 人約佔整體 19.08%畢業生是留任實習廠商，108 學年度有 212 人留任實習廠商約佔 17.17%，109 學年度有 214 人

留任實習廠商約佔 15.32%，可見本校實施實習課程確實協助廠商培養業界所需人才，並獲企業留任。

本校重視海外實習，旅館系 107 學年度畢業生黃睽期同學赴加拿大實習表現優良，實習屆滿後獲加拿大溫哥華 AMY'S GROUP 留任，年薪破百萬台幣，海外實習表現優異。

2.推動實作實務課程

本校四技日間部課程設計與規劃，各學系課程規劃實作實務的比例均在 50%以上，以基礎專業課程為基石，進階專業課程的強化，落實實作實務課程的規劃，以符合本校定位為實務型大學。課程規劃的訂定除實作專題製作與校外實務實習外，教學策略實施方面以專業實務課程、畢業公演及藝文中心的展覽、實務個案研討及創新教學等實務課程的規劃培育及強化學生專業能力，日間部四技各院系專業實作實務課程規劃類別，如【表 2-33】所示。

表 2-33 日間部四技各系「專業實作實務」課程規劃類別

學院	系別	實作實務課程	專題	校外實習/參觀 (含海外參訪)	公演/ 展覽	個案 研討	教學 創新
觀光餐旅學院	旅遊管理系	●	●	●			●
	餐飲管理系	●	●	●			●
	旅館管理系	●	●	●			●
商管學院	國際貿易系	●	●	●		●	●
	會議展覽管理學士學位學程	●	●	●		●	●
	企業管理系	●	●	●		●	●
	行動商務與多媒體應用系	●	●	●		●	●
	理財與稅務規劃系	●	●	●			●
	財務金融系	●	●	●			●
	行銷與流通管理系	●	●	●		●	●
人文暨設計學院	應用外語系	●	●	●	●		●
	視覺傳達設計系	●	●	●	●		●
電資學院	電腦與通訊系	●	●	●			●
	資訊工程系	●	●	●			●

3.推動實務證照

本校為實踐技職教育理念，著重於學生專業能力的養成，為了提升學生專業技能之學習與成長，課程結合實務證照的教學，要求學生在課程的學習中，同時進行實務證照的考證訓練，為鼓勵學生取得證照，特訂定「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，由各系依專業領域制定相關專業證照畢業門檻，鼓勵學生考取專業國內與國際證照，證照的訂定係依據「教育部獎補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」、「全國技專校院校務基本資料庫」及「年度各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」中所列之證照為主，並分級制定為「景文科技大學獎勵學生證照分級證照表」，學生取得前述所稱之專業證照後，就取得時間與證照符合教育部所定之各項規定，即酌予獎勵。其獎勵採配點方式計算，證照共分 5 個級數，A 級核配 25 點、B 級核配 15 點、C 級核配 5 點、D 級核配 3 點及 E 級核配 1 點，證照獎勵點數多寡，以國家考試-專門職業及技術人員(公職)、國家考試-專門職業及技術人員(非公職)、技術士證照-甲級、技術士證照-乙級、技術士證照-丙級、技術士證照-單一級、技術士證照-其他及行政院各部會行總處署所核發之證照為優先獎勵對象。學生確認後所繳證照等資料，經審查通過後，將年度編列學生獲取證照獎助學

金預算總額，與該學年學生獲得之總獎勵點數，計算單一點數獎勵金額。同時鼓勵各系開設證照輔導專班，補助聘請業師或講師經費，由教師協助指導學生證照取得，增強學生專業技能與職場競爭力。

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

因應少子女化，本校以發揮既有的餐旅人才培育優勢，並對應國家發展方針，未來朝企業最愛人才培育為體質調整方向，跨院系專業合作營造「創新觀光餐旅」園地，以優勢與機會之強項進行推動，結合物聯網、大數據分析技術，發展網路電商；以智慧永續、環境節能為基礎，發展智慧生活科技；運用數位展示、形象包裝等概念，發展觀光餐旅美學；結合應用外語及觀光旅遊空服地勤資源，發展國際航空，有效地打造景文科技大學獨具優勢特色品牌。具體作法如下：

1. 教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略

- (1) 本校每月定期檢視各系師資質量、日間部以及全校生師比，以期有效管控各系，維持教學品質。
- (2) 盤點查核各系教師專長是否與授課內容相符。
- (3) 預為因應生源急遽減少，部分學系招生困難，有師資過剩的情形，本校曾辦理 3 次教師優惠退休，其相關資格條件及其方案，如下：

A. 明定本校教師申請優惠退休應符合條件：

- (A) 本校非屆齡、經評估屬師資超額系所之專任教師。
- (B) 所稱超額教師係指師資質量低於教育部規定之學系教師。
- (C) 符合「學校法人及其所屬私立學校教職員退休撫卹離職資遣條例」自願退休規定者。

B. 105、106、108 學年度優惠退休之規定及給與比較如下表：

表 2-34 105-108 學年度優惠退休之規定及給與比較

學年度	105	106	108
對象	教職員工	教師	教師
原因	超額	超額	超額
在本校服務年資	15 年以上	10 年以上	8 年以上
優惠條件	(1) 以限齡退休之 65 歲為準，每提早 1 年加發 2 個月薪俸(本薪+學術研究加給或專業加給)。 (2) 提早之年數，不滿一年者，依比例計算。	(1) 以限齡退休之 65 歲為準，每提早 1 年加發 2 個月薪俸(本薪+學術研究加給)。 (2) 提早之年數，不滿一年者，依比例計算。	(1) 以限齡退休之 65 歲為準，每提早 1 年加發 2 個月薪俸(本薪+學術研究加給)。 (2) 提早之年數，不滿一年者，依比例計算。
優退金額 (新臺幣)	教師最多 150 萬元 職工最多 90 萬元	最多 100 萬元	最多 80 萬元
優退給與時間	105.8.1 及 106.2.1 分 2 期撥付	106.8.1 及 107.2.1 分 2 期撥付。	109.2.1 及 109.8.1 分 2 期撥付。
優退人數	教師 16 人 職工 11 人	教師 16 人	教師 7 人
所支優退總金額	2,842 萬 3,885 元	1,473 萬 0,520 元	543 萬 9,720 元

- (4)本校訂有專任教師安置辦法，針對各教學單位因停招、減招、更名或課程調整等因素，導致當學期或累計基本授課時數不足 50%之教師進行安置，辦理其自願退休或自願資遣，並依在校服務年資，至多加發六個月（本薪+學術研究加給）離職慰助金。另完成校外安置者，可審酌再加發三個月（本薪+學術研究加給）離職慰助金，109 學年度迄今（110 年 11 月 15 日）已安置 1 位副教授及 2 位助理教授。

表 2-35 109-110 學年度安置教師一覽表

學年度	類別	職稱	離職慰助金
109/8/1	自願退休	助理教授	517,290
110/8/1	自願退休	副教授	597,210
110/8/1	自願資遣	助理教授	517,290

- (5)本校依教育部專科以上學校總量發展規模與資源條件標準，維持學系專任師資 7 人以上、設有碩士班者，專任師資 9 人以上。系所停招一至三年，專任師資應維持在 5 人、3 人、1 人以上，以符合師資質量基準。
- (6)針對學生人數增加之系所（如：餐飲系及視傳系），進用具實務經驗之助理教授級專業技術人員，提供學生與業界接軌之實務授課內容。
- (7)依學生人數推估教師數以管控教師員額，並透過院、系教師專長轉調及第二專長培育，得以因應合理之生師比並符合教師個人專長及組織變革之需求。未來 4 年本校教師員額數推估如下表：

表 2-36 110 學年度至 113 學年度本校師資推估一覽表

學年度 \ 職級	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
教授	18	18	15	15
副教授	51	46	41	37
助理教授	60	61	56	56
講師	33	28	18	14
教師人數	162	153	130	122
高階師資比	79.63%	81.70%	86.15%	88.52%
部定 高階師資比	70.52%	70.99%	71.33%	70.84%

註 1：110 學年度教師人數係依 110.10.15 校務基本資料庫數據填報。

註 2：本校 96 年 2 月 1 日改名為科技大學，依教育部現行標準高階師資比應達 60% 以上，惟自 111 年 2 月 1 日起（改名滿 15 年）應達 70% 以上。

2. 如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

本校近四年平均餘絀均達 6,700 餘萬元，截至 109 學年度預估可用資金尚有 8 億 8,140 餘萬元尚無財務缺口。因應未來少子化趨勢，本校當於維持教育品質之前提下，擷節非必要支出以達成財務均衡之目標。

因應少子女化及同時維護學生授教之權益，教務處已修定「景文科技大學開課排課作業要點」，開課時數下限為「各學制最低畢業學分數」，以維持教學品質。同時在考量財務的同時，將提高校級通識課程及院級共同必修課程，讓各系可開設更多專業課程。

為提升教師教學，辦理「AI 人工智慧素養與教學方法工作坊」，提升教師 AI 知能，讓教師全方位學習 AI 的基本知識、技術與應用，以期讓教師能將「課程結合人工智慧」，培

育學生 AI 知能；此外，因應政府推動雙語計畫，辦理 EMI 研習-大學專業領域英語授課教學心法與方法，希望培育雙語師資，提升同學英語溝通力，以開拓世界觀和國際視野為目標。

同時為培養教師第二專長，辦理數位餐飲暨美學教師跨域研習、智慧旅館教師跨域研習等，以提升教師教學，並有效管理整合校內各項教學資源，提供教師教學支援服務，以提升教學品質與效果。

(1)組織再造系科調整

對應體質調整方向，發揮本校優勢特色，結合智慧化及大數據科技應用，本校訂定「景文科技大學系(科)所調整處理要點」，進行各系招生績效檢視，以期適時進行檢視各系系學學制招生名額增減、調整、或調整學術組織架構等，以增強招生競爭力。組織調整為顧及發展方向與師生權益，本校更審議層級提高到校務會議層級，以期更嚴謹審慎態度規劃校務發展。

本校 107-111 學年度學術組調整共計院所系科學位學程之「增設案」1 件、「改名案」2 件、「分組增設及分組改名」案 5 件、「分組取消案」4 件，以及因學制調整「部份學制停招案」9 件，共 21 個組織調整案。因應少子化，本校規劃提出 112 學年度「部份學制停招案」1 件及「改名案」1 件，以期本校為能永續經營組織精實、培育企業所須人才。

持續推動行動組織再造、精簡與合理員額控管，以減少人事費支出。教學與行政人力出缺不補，新聘教師以專技為主；辦理教職員工優惠退休；落實專任教師安置辦法；新聘行政人力以專案計畫人員遞補。

(2)專長培養師資轉調

積極推動教師進行第二專長培養，辦理教師以原有專長或第二專長轉調，以提供生源充裕系科或增設系科足夠師資來源。為豐富教學內容，推動多元創新教學法及彈性分級課程，進行適性教學與教材，發揮因材施教功效；增設跨域學程，以學校特色觀餐為基礎，結合他院特色，引導學生跨領域學習，增加學生競爭力。

(3)校產活化企業孵化

因應組織改造精簡、系科調整合併、第二專長培養、部門人力調動而產生多餘校產，透過產學合作與企業孵化育成開創校產活化契機。本校利用閒置實驗室由教師引進相關企業進行產學合作，對廠商而言不僅在技術上獲得精進，營運成本也降低。對教師而言從理論與實務結合更加豐富教學內容，也可誘發新創企業的孵化。對學校而言，財源多方開拓、產學合作機會擴大、學生實習員額日增。在本校完善內部控制與稽核作業下，達成未來所須人才培育。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

本校在過去 98-110 年度獲教育部多項計畫補助，整合校內外資源，執行成果豐碩而紮實，尤以觀光餐旅領域發展最為卓越，素有「北景文，南高餐」之美譽。為發展本校「觀光餐旅」既有特色，自 106 年起，以發展「創新觀光餐旅」為主軸，以培育優秀的「觀光餐旅創客人才」為核心，結合電資領域之物聯網科技、智慧化與永續發展；人文設計領域之文化創意與美學；商管領域之大數據分析及創新創業，組成跨域教師社群，開設跨域學程。採取創新多元教學，落實跨域產學合作，使本校成為前瞻觀光餐旅人才培養學府。以下將分六大構面，詳述其與校務發展計畫關聯說明，及達成辦學特色之具體與精進策略。



圖 3-1 學校發展重點特色

一、辦學目標與校務治理

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-1 「一、辦學目標與校務治理」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
1.	學校願景及發展策略	總目標：提升學校競爭力	✓	✓
2.	學校財務管理及內控機制	(3-1-3B)落實風險評估、強化內部控制機制	✓	
		(3-1-3C)提升內部稽核作業效能	✓	
3.	師資結構、人力配置	(1-1-1A)推動教師多元升等	✓	
		(3-3-2A)推動組織精簡(含院系重組)與合理員額控管	✓	
4.	行政支援與服務	(1-2-1A)充實教學設備，資源充分共享	✓	
		(3-1-1B)提升行政硬體設備	✓	
		(3-4-2D)持續建構校園無障礙空間	✓	
		(3-5-1A)落實校園環保	✓	
		(3-5-1B)推動智慧化節能綠色校園		✓
		(3-5-2B)排水改善計畫及人文館空間變更計畫	✓	
		(3-5-2C)校園空間規劃	✓	

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
5.	校務專業管理（IR）實施成效	(3-1-3A)依學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究，提供後續學術、行政等改善參考依據	✓	

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 學校願景及發展策略

(1) 本校定位、特色與辦學宗旨

本校明確定位為「實務教學型」科技大學，辦學目標掌握國家重點產業發展脈動，以培育優秀的「創新觀光餐旅創客人才」為本校核心特色目標，整合學校其他學院之特色課程，包括電資學院「智慧化與永續發展課程」；人文暨設計學院「人文與美學設計課程」；商管學院「大數據分析、物聯網科技以及創新創業學程」等。規劃優質而多元的教學內容，使本校成為國內外頂尖的觀光餐旅人才培養學府。技職教育之目標在於培養業界所需之專業技術人才，本校自創校以來，即秉持「勤勞、信實、謙敬、創新」之校訓，以培養業界所需，務實致用科技人才做為設校之辦學宗旨。

(2) 本校願景

本校以發揮技職教育務實致用的辦學特色，提升教學、學生事務、研究、產學銜接、國際化及軟硬體環境水準，提供師生優質環境，確保辦學品質及特色，營造樂在學習的優質校園環境，吸引優秀高中職畢業生就讀。

運用理論與實務兼具的課程設計與多元教學，培養產業所需之菁英人才，養成學生勤勞、信實、謙敬、創新的態度，能以誠摯的心態去服務產業、回饋社會，並且誠實面對自我，清楚認知自己未來發展與優勢所在，造就獨一無二的競爭力人才。

本校致力創造 JUST (Joyous, Unique, Sincere, Truthful) 景文科大優質品牌形象，邁向永續發展、追求卓越，樹立科大典範，達到「培育企業最愛人才之一流學府」願景。

為確保永續發展之優勢，除了高等教育深耕計畫融入中程校務發展計畫外，持續將組織再造、系所整併、教學品保、課程調整、品德形塑、服務學習、校外實習、招生規劃、師資優質、能力指標、產學合作、證照推廣、職涯輔導、國際交流等納入校務發展計畫中並落實推動。

另亦全力爭取校外資源，結合高等教育深耕計畫，掌握期程分工合作，落實管考績效責任，務求努力達成計畫目標，持續開創最佳辦學競爭力。

(3) 本校發展總目標及校務發展策略

本校以「提升學校競爭力」為發展總目標，為了提升學生的競爭力，培養畢業生成為各界競相延攬的人才，另一方面積極提升學校的競爭力，使學校成為高中職畢業生競相報考的優良學府。

為了擬定學校發展策略，訂定方案及重點計畫，本校透過外在環境帶來之機會與威脅，以及內部優勢與劣勢之評估，進行 SWOT 分析，並融入高等教育深耕計畫「落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性、善盡社會責任」等 4 個子計畫，訂定「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等 4 分項目標 15 項重點計畫，推動 37 項行動方案，做為推動校務的最高指導原則。

總目標	提升學校競爭力			
分項目標	塑造全人 專業領航	強化競爭 加值就業	型塑優質 JUST 品牌	深耕社區 胸懷國際
重點計畫	提升教研能量 充實教學環境 強化多元教學 落實職涯輔導	落實產學合作 提升就業能力 創新觀光餐旅	提升行政效能 深耕品牌形象 精簡組織再造 建置友善校園 推動永續校園	善盡社會責任 擴展國際視野 提升國際移動力

(4)精進策略

在面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求等外在因素下，本校維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，配合教育部「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性、善盡社會責任」方向努力，並致力推動創新教學模式、建構跨域及親產學教學環境、精實學校組織、激發創新創意思維、輔導弱勢學生促進社會流動、提升師生國際移動力及整合學校資源實踐在地（大新店地區）社會責任等重點計畫，並融入本校 108 至 111 學年度中程校務發展計畫，依據常態性內部自我評鑑及週期性外部自我評鑑結果提出之改善建議，每年滾動檢討修訂計畫項目與內容，作為未來校務發展之藍圖。

由於大專校院林立，生源又逐年減少，各校皆面臨此嚴峻環境，本校為能永續經營，已對當前學校發展做過審慎評估與分析，提出具體作法如下：

- (1)積極落實推動高等教育深耕計畫及中程校務發展計畫。
- (2)以創新觀光餐旅為核心，建構本校特色，並推動跨域人才培育計畫。
- (3)強化教學品保，落實教學評量，發展創新教學模式，培育學生解決問題的能力。
- (4)教師跨域增能，推動學生跨域學習，建構跨域學習環境，激發創新創意思維。
- (5)運用校務研究分析，檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。
- (6)擴大境外招生活動，加強姊妹校之實質交流與合作。
- (7)緊密校企合作，提升學生就業競爭力。
- (8)強化教師研究及業界實務經驗，提升產學合作質量。
- (9)建置永續校園，落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化校園。
- (10)精實學校組織，強化學校競爭力。
- (11)除有特殊專長需求，教職員工進用以校內單位間轉調及第二專長培育為優先。
- (12)落實內部控制與稽核作業。
- (13)塑造優質學校形象，提高社會評價。

2.學校財務管理及內控機制

(1)財務管理與規劃

本校中程財務規劃，以永續發展為整體規劃之根基，建置學生實習及教學之樂活環境，以提升學生實務技能並配合招生之需要下，制訂相關政策及制度來強化整體財務運作，並

預計未來發展需求所需之經費，做未雨綢繆之整體規劃，使學校在健全穩固之財務規劃下，發展成為「實務教學型」大學。

本校預算編列配合學校中程校務發展計畫，確立校務發展目標，衡量可用資源訂定具體計畫，並排列優先次序，落實推動中程計畫預算作業制度，以提升資源使用的效益，每年度概算編列，由各單位按本身及學校中程校務發展計畫填報年度經費需求，會計室彙整資料經相關會議討論排列優先次序，依規定提校務會議及董事會審議後，函報教育部核備。

本校預算編制資源分配均能與學校中程校務發展計畫充分配合辦理，財務運作上以管理營運資金安全運用為前提，使每年財務在穩健、平衡預算下，避免發生任何可能之財務風險。

A.強化及落實內部控制制度：

本校於 99 年即依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，訂定行政單位之內部控制制度，並由獨立之「內部控制稽核小組」執行內控稽核作業；105 學年度起建置院級教學單位之內部控制制度規範，並配合組織變革適時修改制度規範，逐步落實全面實施內部控制制度。

B.強化預算編製及分配，健全財務規劃：

依據校務發展總體目標與中程發展計畫，調查各單位年度經費需求，配合各項法令規定，妥為編製年度預算，以經濟效益及彈性運用原則，規劃學校整體資源分配，使經費運用符應學校年度工作重點。

C.加強經費報支審核，以遵循法令，並維護學校財物安全：

加強各項經費支出之事前控管，以減少不當支出，提升財務效能並杜絕各種浪費。定期辦理會計業務法規、案例及經費報支流程宣導，並研修各項經費報支作業流程，以提升行政效能。協助出納工作事務查核，並依內部控制制度規定辦理財物監盤，以維財物安全。依採購法規定辦理採購監辦業務，以期程序之合法性。

D.建置預算會計資訊系統，會計作業完成電腦化：

本校已建置預算會計資訊系統，自預算編列、經費動支、採購、驗收、支票簽發、財產增減、會計報表產生及財務資訊之提供，均由使用者輸入作業，最後產生所須報表。尤其在預算控管方面提供即時分析差異之功能，使實際執行效果能向目標趨近。

E.財務資訊透明化：

本校已建置財務資訊公開專區，全校師生及外界人士只要進入本校首頁即可隨時查詢學校財務資訊；整體財務除提校務會議及董事會議審核後，並於財務資訊公開專區網站及會計室網站公布本學年度收支決算等財務狀況報告。

F.精進策略

為有效解決本校未來固定資產重置費用及不斷成長之人事費、水電費等校務基本支出；達成收支平衡或有賸餘之目標，穩健與合理的持續發展，研擬開源節流之措施如下：

A.開源方面：

- (A)增加產學合作計畫之案件。
- (B)增加推廣教育之班次。
- (C)積極爭取各項政府機關經費補助收入。

B.節流方面：

(A)積極落實推動各項節流措施。

(B)配合中程校務發展計畫妥善分配資源。

(C)新增之資本門設備以院為單位推動資源共享，以減少重複購置相同設備提升資源運用效率。

(2)校務內部控制制度執行情形及推動成效

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全、對相關法令遵循之強化、財務報告之可靠性、服務品質之優質化，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，依據本校組織規程設置校務內部控制推動委員會，委員由校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長、主任秘書、人事室主任、會計主任及各學院院長擔任，主任委員由校長兼任，執行秘書由主任秘書兼任之。另為執行內部控制稽核工作，特別成立直屬校長之「內部控制稽核小組」，聘請能力卓越立場超然之教授擔任召集人，委員 6 人(包含召集人)由校長遴聘校內未兼行政職務，且具專業能力之專任教師擔任，負責建立稽核頻率表、擬定內部稽核計畫、辦理專案稽核及落實各項內部稽核作業。

為落實風險評估強化內部控制機制，要求本校各行政單位定期作好內部控制，對單位所主管業務之內控制度詳加檢查、檢討改進及修正，尤其是法規規定、SOP 流程、實際執行情形與內控制度文件內容，四者須完全一致，如有出入需立即檢討修正。並定期辦理內部控制知能研習，透過內控教育訓練及內控運作等方式，以提升教職員之風險管理意識，且增強對外部利害關係人溝通的信心。

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	檢討修訂作業如期完成。複查作業應業管單位改善之完成而隨時進行。	1. 定期檢討內部控制制度稽核作業規範並適時修訂。 2. 每年定期訂定稽核計畫及頻率表。 3. 持續檢討修訂內部稽核頻率表及內部稽核計畫，必要時辦理專案評鑑，強化並落實各項內部稽核作業。 4. 持續落實內部稽核建議事項改善追蹤之複查作業。 5. 定期召開內部控制稽核小組會議。 6. 定期向校長及監察人提出稽核報告。 7. 定期辦理稽核委員教育訓練，強化共識。

B.精進策略

本校已建立完備的內部控制制度與稽核機制，從 105 學年度開始辦理「內部自主檢核」，從各單位高風險項目擇一項做起，未來推動重點將朝各單位自主監督進行全面管理。

3.師資結構、人力配置

(1)精進師資結構

本校 110 學年度（110 年 10 月）本校專任教師數 166 人（含教官 4 人）、兼任教師數 145 人，專兼任教師比約為 1.12:1。專任助理教授以上師資比例 79.63%（部定高階師資比 70.52%），專任教師具業界實務經驗者比例約 93.55%、兼任教師具業界實務經驗比例 90%（均指專業及技術科目教師）。

未來 3 年 110 學年度至 112 學年度，本校將持續精進師資結構，預估 112 學年度高階師資比率為 86.15%（部定高階師資比 71.33%），師資結構推估如下表：

表 3-2 110 學年度至 112 學年度本校師資結構推估一覽表

量化數據	職級	110 學年度	111 學年度	112 學年度
	教授	18	18	15
	副教授	51	46	41
	助理教授	60	61	56
	講師	33	28	18
	教師人數	162	153	130
	高階師資比	79.63%	81.70%	86.15%
	部定高階師資比	70.52%	70.99%	71.33%
	實務經驗比率	93%	94%	95%
質化說明	1.鼓勵教師「進修」、「研究」、「多元升等」、「參與國內外學術研討會與進修研習」、「赴產業研習或研究」、「教師專業、跨域、創新教學增能研習」。 2.持續提升「高階師資比」及「專業科目及技術科目教師實務經驗比率」： (1)新聘教師以具實務經驗之專業技術人員師資為主，提升學生業界實務接軌能力，促進學用合一。 (2)鼓勵教師修讀第二專長碩士學位。 (3)積極落實本校教師升等審查辦法，鼓勵教師依其專業領域多元化升等，持續優化師資結構，並發展學校特色。 (4)教師應至產業研習或研究6個月，並鼓勵團隊申請並承接跨域大型產學計畫，以厚實實務研究能量。 (5)持續辦理教師專業、跨域及創新教學研習。			

B.精進策略

(A)教師遇缺不補為原則，新聘以專業技術人員師資為主。

(B)鼓勵教師進修第二專長碩士學位。

(C)鼓勵教師積極參與專業、跨域及創新教學研習。

(D)積極落實教師多元升等，鼓勵教師以展演、技術報告、教學實務技術報告升等。

(E)專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月。

(2)推動組織精簡與合理員額管控

本校為因應少子女化之衝擊，對於未來生源進行推估，並擬定行政與學術組織調整方向，逐步訂定相關配套措施，精實組織與人力，以追求學校永續發展。

行政組織：9 個一級行政單位、31 個二級行政單位。

學術組織：4 個學院、13 個學系、2 個學位學程及 2 個院級中心。

表 3-3 107-109 學年度學生數、教職員工數及人事費/學雜收入比率一覽表

學年度	107	108	109
學生人數	6,516	6,252	5,906
教師人數	185	179	166
職工人數	124	123	117
人事費/學雜收入比率%	68.93	69.14	73.18

A.預期目標

未來3年學生數、教職員工數推估一覽表：

量化數據	學年度 類別	110	111	112
	學生人數	5,564	5,232	4,718
	教師人數	162	153	130
	職工人數	113	105	94
	人事費/學雜收入比率%	71.31	75.38	78.84
質化說明	1. 持續辦理組織再造與系所調整 (1)109學年度教務處華語文教學中心併入人設學院語文中心。 (2))109學年度增設電競產業經營學士學位學程、視覺傳達設計系增設視覺設計組及時尚工藝組。視覺傳達設計系數位文創設計碩士在職專班停招。 (3)109學年度附設專科進修學制轉型二專進修部。 (4)110學年度二專進修部餐飲管理科流通組及企業管理科流通組取消分組。 (5)110學年度旅遊管理系觀光與餐飲管理碩士班、視覺傳達設計系數位文創設計碩士班及電腦與通訊碩士班停招；會議展覽管理學士學位學程停招。 (6)111學年旅遊系旅行業經營管理組、電競產業經營學士學位學程停招。 2. 員額合理控管 (1)嚴格控管系所師資質量，以符規定並維持教學品質。 (2)停招系所合署辦公，行政人力整併。 (3)強化教師實務專業，促進學用合一。 (4)落實教師轉調與安置機制。 (5)提升行政人力素質，落實績效責任制，強化服務品質。 (6)維持人事費/學雜費收入比率約78%，追求學校永續經營。			

B.精進策略

- (A)行政組織再造：檢討屬性相關之一級單位，調整為二級併入相關處室；二級行政單位，依實際需要進行單位內或跨單位整併。
- (B)系所調整：依據教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」規定及各系所或學位學程新生註冊率，進行整併、改名、停招、增減班等調整。
- (C)合理員額控管：辦理教職員工優惠退休；教學與行政人力出缺不補，新聘教師以專技為主；落實教師轉調與安置機制；停招系所合署辦公，行政人力整併；新聘行政人力以專案計畫人員遞補；維持人事費/學雜費收入比率約75%。

4.行政支援與服務

(1)充實教學環境

充實系所教學設備，改善教室 e 化教學設備，更新資訊講桌、投影機及電腦等基本教學設備。透過 e 化建立智慧化的教學活動運作機制，協助教師活化教學活動。

(2)持續建構校園無障礙空間

持續建構校園無障礙空間：使校區處處有愛與處處無礙的理念，擬逐年編列預算改善校區各教室、廁所、戶外步道、門檻高低差以及樓梯扶手。

學校中程校務發展計畫之校園規劃，以建置「永續校園」為主要發展目標，配合校園整體規劃所擬訂的重要目標計畫，分別為落實推動校園環保、落實智慧化校園、加強校園綠美化及校園空間規劃等。

(3)推動永續校園

A.落實推動校園環保

- (A)提倡響應環保，鼓勵全校師生做好環保。餐廳內食區禁用免洗餐具；落實垃圾分類資源回收。
- (B)本校地處山坡地，校園原柏油路面，利用環保生態工法改為透水建材鋪面，增加校園雨水與地表接觸面積與透水率，減少校園鄰近低窪道路淹水狀況，為城市防洪盡心盡力。

B.推動智慧化節能綠色校園

- (A)持續改善校園節能績效，降低能源使用成本，預期每年減少用電 1%。校園節水部分，建置校園水資源監控管理系統，持續監控用水狀況，追蹤檢修管路老化並即時維護，並利用自動化控制，尖峰時段避開揚水設備用電，減輕日間超約限制。
- (B)配合政府政策規劃太陽能綠電，建物屋頂出租建置太陽能光電板增加綠電發電量外，更達到屋頂隔熱、降溫效果，減少空調用電量、節能減碳。
- (C)建置「防災預警系統」導入校園建築物智慧化管理系統中。建置全校無線定位求救系統，提供安全與便利通報模式。並持續增設校園智慧監視系統及安全照明，建立校園安全智慧防護網。
- (D)加強校園綠美化、營造綠色校園，將校園營造四季有花的美感與優質環境，減少建築本身熱島效應。以巧妙構思結合綠美化之校園設計。

(4)排水改善計畫及人文館空間變更計畫

建置滯洪沉砂池完備校園排水改善計畫、辦理人文館使用執照變更，善用空間；並確保消防公安、防震及建築物結構之安全。

(5)協助院系教學場域空間及各項軟硬體建置

配合本校校務發展及高教深耕計畫，協助各院系建置教學場域及空間暨所需之各項軟硬體建置，包括提供如消防公安、水電配置、建設空間、採購流程法規等專業協助及諮詢。

(6)確保校園安全並落實職業安全衛生

確保校園內外之安全，包括各建築物消防公安、防震、防颱，建物結構之檢核，校園明亮燈光照明，全校監控預防宵小，道路平整，號誌清楚，定期檢測電梯、飲水機、熱泵，專業教室夜間控管等，隨時了解校園外附近道路區域安全，建立里長、警局安全連線聯絡網路，共同維繫校園外周遭平安，保障全校師生職工。

建立完善職業安全衛生管理制度並確實執行，包括實驗室自動檢查計畫、實驗室危害風險評估、職員生職業安全衛生教育訓練等，落實並督導勞工健康服務、人因性危害預防、教職員工異常工作負荷促發疾病預防要點、職場母性健康保護、職場不法侵害預防與處置等計畫。

(7)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-111	1. 每年節電率達 1%。 2. 校區監視系統更新，強化校園安全，	1. 汰換教室老舊冷氣與照明，採用能源效率 1 級設備，持續建立並維護校園能源管理系統，達成 109-112 年政府機關及學校用電效率管理計畫。

	建立智慧大學城。	2. 持續更新校園監視系統，汰換傳統 DVR，採用網路攝影機及 NVR，影像清晰並設定智慧警報管理，加強校園安全。 3. 建置戶外緊急求救系統，整合至校園建築物管理系統與攝影機連動。 4. 配合政府政策規劃太陽能節電措施於可建置之建物屋頂，建築太陽能光電板，以達節能減碳，善用天然資源之目標規劃。
112	1. 每年節電率達 1%。 2. 校區監視系統更新，強化校園安全，建立智慧大學城。	1. 設計館中央空調主機汰換，並建立智慧能源管理及 CO2 監測警報系統，教室空調主機更新，採用能源效率 1 級變頻冷氣，維護校園建築物智慧化管理系統，達成 109-112 年政府機關及學校用電效率管理計畫。 2. 持續更新校園監視系統，汰換傳統 DVR，採用網路攝影機及 NVR，影像清晰並設定智慧警報管理，加強校園安全。

(8)精進策略

A. 建置永續校園，落實校園環保。

B. 持續推動校園節能，建立智慧化校園。

C. 致力校園整體規劃，營造環境優美、友善校園安全環境。

教室設置智慧型觸控顯示器，建立互動的教學環境；新建置專業教室納入智慧化節能管理系統，汰換校園老舊耗能設備；持續申請教育部改善校園無障礙計畫，建置校園戶外無障礙步道；增設數位攝影機並連動緊急求救系統，整合校園建築物智慧化管理系統，以智慧化管理模式節約能源減少人力負擔與費用支出，同時建立友善、安全、舒適的校園環境。

5.校務專業管理（IR）實施成效

本校校務專業管理(IR)利用 SWOT 分析，了解本校內外部之優劣勢，針對部分相關議題進行分析(如【表 3-4】)，並研擬改善策略，以決定執行方向與目標，列入各權責單位之中程校務發展計畫中。在議題分析方面，委請學校教師對學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究，提供後續學術、行政等改善參考依據。

學校藉由校務研究，針對各管道入學的學生進行相關分析，以提升精進各項教學。校務研究分析結果顯示過去不同管道入學的學生，其成績表現各有差異，故規劃不同的教學方式，提供學生適性的學習環境。例如：以技優甄審管道進入本校的學生，其技藝性能力較強，所以推動實務性的師徒制專題模式，替代部分理論課程，使學生技藝能持續加強。除此以外，注重學生學習成果，為增進學生學習辦理各項多元創新教學策略。同時，也請全校教師申請創新教學，辦理特色專題，強化「做中學」專題製作，藉由老師帶領學生製作各項特色專題，利用不同形式的討論互動及活動取代制式化學習。

未來，校務研究將支援高教深耕計畫及整體發展經費支用計畫書培育以觀光餐旅為核心之跨領域特色人才，針對學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究議題之分析，並提供議題分析報告，使各單位能瞭解校務發展現況，並適時修正執行策略與方向，達成讓學校永續經營與發展之目標。

表 3-4 校務個案與分析研究議題

實施面向	項目	預期可獲得成果
學生學習	高教深耕計畫學生學習問卷調查結果	學生學習情形，及對系所資源之滿意度調查
	多元創新教學之學習成效分析研究	多元創新課程的學生學習成效
生源分析	誰來讀景文	分析新生入學資料，提供新生相關輔導

實施面向	項目	預期可獲得成果
師生輔導	研討學生休退學原因之探討	為提高留生率，增強學生輔導機制
畢業機制	畢業生流向調查	了解畢業生的就業情形，提供課程規劃參考
校務管理	學校競爭力分析	學校各項指標與其他大專校院之比較

(1)預期目標

110~112 學年度皆將完成 4 個與學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等相關研究，並提供學校作為校內事務改善的參考依據。

(2)精進策略

- 利用教育部公開資訊平台、教育部統計處各級學校資訊、內政部戶政司出生人口資料庫、經濟部政府委託計畫查詢平台及各大學招生委員會公開資料，以完成校務議題分析。
- 藉由各種學習成效分析，了解不同管道入學學生之需求性，以辦理各項分級教學授課、實務性專題、或實施各種多元創新教學策略(如：「設計思考教學法」、「遊戲學習法」、「戲劇教學法」及「互動情境教學法」)，以提升課程質量與學生接受度，豐富教學內涵，精進教師創新教學思維。
- 藉由各管道及各群類的招生資料分析及缺額檢討，作為各系在各群類及各種招生管道名額分配之參考，以期能增加整體註冊率。
- 招募校內教師協助進行校務研究議題分析，並將完成之議題內容提供予業務執行單位，做為策略改善之參考依據。

6.「辦學目標與校務治理」之成就

- 榮獲 2015、2016、2018、2019 遠見雜誌企業最愛評比，觀光餐旅休閒類「企業最愛」高居全國大專校院第二，私立大專校院第一殊榮。2020 年 1111 人力銀行，企業最看好年輕潛力大學，北區第一，全國第五。110 年度「學海築夢」計畫獲為全國公私立大專校院第一。
- 本校定位為「實務教學型」科技大學，學校定位與校務發展計畫方向明確，訂有校務發展四大目標，做為推動校務的最高指導原則，各行政、學術單位並據以訂定具體可行分項目標與實施計畫，制定 4 年期的中程校務發展計畫，每 2 年檢討滾動修訂，並依計畫落實執行，績效卓著。
- 本校學術與行政組織之設立、職掌與運作機制均符合大學法與組織規程規定。
- 校務發展決策組織健全完備，設置校務發展規劃委員會等 10 個委員會，運作正常，充分發揮民主參與決策之功能。
- 本校師資結構、生師比及師資質量符合教育部規定，高階師資比由 107 學年度 75.68%逐年提升至 79.63%(110 年 10 月，部定高階資比為 70.52%)；積極鼓勵教師修習第二專長、參加研討會、學術成果發表或專業、跨域、創新教學增能研習；並鼓勵教師多元升等、赴產業深度研習或研究，提升專業知能與實務經驗，截至 110 年 9 月 28 日完成產業研習教師累計比例已達 100%。
- 辦理單位年度績效考核，指標具體明確，並與年終績效獎金結合，充分發揮獎優惕劣功能，成為單位進步活化的動力。

- (7)課務註冊單一窗口、服務整合化；進修學制行政業務合併，以期組織精實；調整學術組織架構，增強招生競爭力；爭取外部經費，提高教學資源；精進課程結構，提升教學品質；建置完善設備平台，塑造優質學習環境。
- (8)106年7月11日第9年通過ISO 27001:2013複評作業，持續維持資安認證及其有效性。運用防火牆、L7 networks系統阻擋P2P、網路監控及不當資訊防治系統，有效健全校園網路管理機制。
- (9)106年獲得行政院環保署「環境教育機構」認證，成為新北市第一個環境教育認證機構。
- (10)106年榮獲新北市環境教育「優等獎」，成為新北市推動環境教育的示範學校。
- (11)本校自行開發建置完成校園電子監控中心及建築物智慧化管理系統，以優化能源管理系統達到浮動式與移動式智慧化節能管理的目的，甚符合校園能源管理之需求，不但獲得教育部、經濟部的表揚，更協助輔導多所大專校院節能計畫，可說是節能的典範大學。
- (12)訂有單位年度績效考核施行準則並落實執行，每年辦理一次績效考核，活化行政服務效能，可視為校務自我評鑑的經常性措施，且訂有明確之績效評估指標，使校務推動有明確的努力目標。
- (13)每年辦理二次行政單位滿意度調查，調查內容包括「態度」、「效率」、「品質」、「專業程度」及「資訊服務」等五項服務向度，單位主管均能針對反應意見要求同仁積極改善，因之各單位滿意度之評價值均逐次提升。

二、教師教學與學生學習

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-5 「二、教師教學與學生學習」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
1.	健全發展實務課程及多元學習機制	(1-3-1B)推動跨域學習		✓
		(1-3-1A)鼓勵教師融入多元創新教學模式		✓
		(1-4-1B)推動學生學習歷程檔案	✓	
2.	實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制	(2-2-2C)持續推動學生參與企業實習		✓
3.	培養學生通識及人文涵養相關措施	(1-3-3A)發展優質通識課程與教學	✓	
4.	提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效	(1-1-2A)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才	✓	
		(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究		✓
		(2-1-1B)落實教師至產業研習或研究		✓
5.	108-110 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策	(1-1-3B)落實教學評鑑制度	✓	
6.	108-110 年度教師提出升等人數及通過比率	(1-1-1A)推動教師多元升等	✓	

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎 面向	精進 特色
7.	透過「本校推動實務及創新教學」獎勵教學成果	(1-3-2B)鼓勵教師改善教材製作		✓

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1.健全發展實務課程及多元學習機制

(1)健全發展實務課程

學校四技日間部課程的設計與規劃，各學系課程規劃實務課程的比例均在 50%以上，以基礎專業課程為基石，進階專業課程的強化，落實實務課程的規劃，以符合本校定位為實務型大學。課程規劃的訂定除實作專題製作與校外實務實習外，教學策略實施方面以專業實務課程、畢業公演及藝文中心的展覽、實務個案研討及創新教學等實務課程的規劃來培訓及強化學生學習專業成效。

(2)創新教學及多元學習機制

為了強化學生學習，達到「適性揚才」之目的，推動多元學習機制，鼓勵學生修習跨域學程及微學分課程，充實學生專業實務能力，培養學生具跨領域的綜整能力，另以各院系的專業特質為考量，適性落實各院之多元創新教學法，提升課程的質量及豐富教學內涵，在強化學生專業能力方面，推動特色專題(新鮮人、創客及實務專題)，培養學生具備思考及行動之能力。同時技優學生在已有基礎上之專業技術再精進，規劃能夠藉由其他的課程模式，提升學習成效，培養技優學生的專業能力，學校藉由「特色專題課程」的模式技優專班進行技術精進

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	1. 採用創新教學模式教師數佔專任教師比率達24%	透過創新教學及多元學習機制，提升學生學習興趣及增進學生學習成效。
111	2. 修讀通過創新教學課程學生佔所有修讀學生數比率達80%	
112	1. 採用創新教學模式教師數佔專任教師比率達25%	
	2. 修讀通過創新教學課程學生佔所有修讀學生數比率達82%	
	1. 採用創新教學模式教師數佔專任教師比率達26%	
	2. 修讀通過創新教學課程學生佔所有修讀學生數比率達84%	

B.精進策略

- (A)採用多元創新教學策略提升教育品質與成效，如：觀餐學院與視覺傳達設計系的「設計思考教學法」、商管學院的「遊戲學習法」、應用外語系的「戲劇教學法」及電資學院的「互動情境教學法」，以各院系的專業特質為考量，選用適合的創新教學法，適性教學，增進學生的學習興趣，豐富教學內涵，提升學習成效。
- (B)微學分課程可跨院累積學分，增加學生自主修習學分的彈性與跨域學習空間，未來將持續增加各領域活動內容，增廣學生跨域學習力。
- (C)特色專題鼓勵教師以競賽及考取專業證照融入專題中，強化專業實務能力。
- (D)跨域學程將加強進班宣導推廣，並提醒學生可利用學程系統線上提出申請，並隨時查詢學程的修習進度，每學期初提供當學期相關課程開課資訊，供學生作為修課參考依據。

(3)學生學習歷程檔案建置

為保留學生四年的學習歷程，提供學生專屬個人的學習歷程空間，完整保存學生學習成果，如自傳、證照、競賽等紀錄，讓學生未來能運用在其就業、升學，作為面試之履歷資料呈現，以強化學生就業競爭力。

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	大一學生學習歷程檔案建置率達 70%。	學生使用平台修課紀錄雷達圖檢視自己修課情況，指引學生修課方向，提升學生就業競爭力。
111	大一學生學習歷程檔案建置率達 80%。	
112	大一學生學習歷程檔案建置率達 90%。	

B.精進策略

(A)與通識課程及職涯相關課程結合，讓學生完整建置個人歷程檔案，做為未來求職加分利器。

(B)考量學生學習歷程檔案，多為學生個人資訊，為了避免個資外洩，學校已自行開發建置，強化資訊安全防護，確保學生權益。

2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校學生參與校外實習課程申請及審查流程如【圖 3-2】：

景文科技大學學生參與校外實習課程申請、審查流程及應用表單

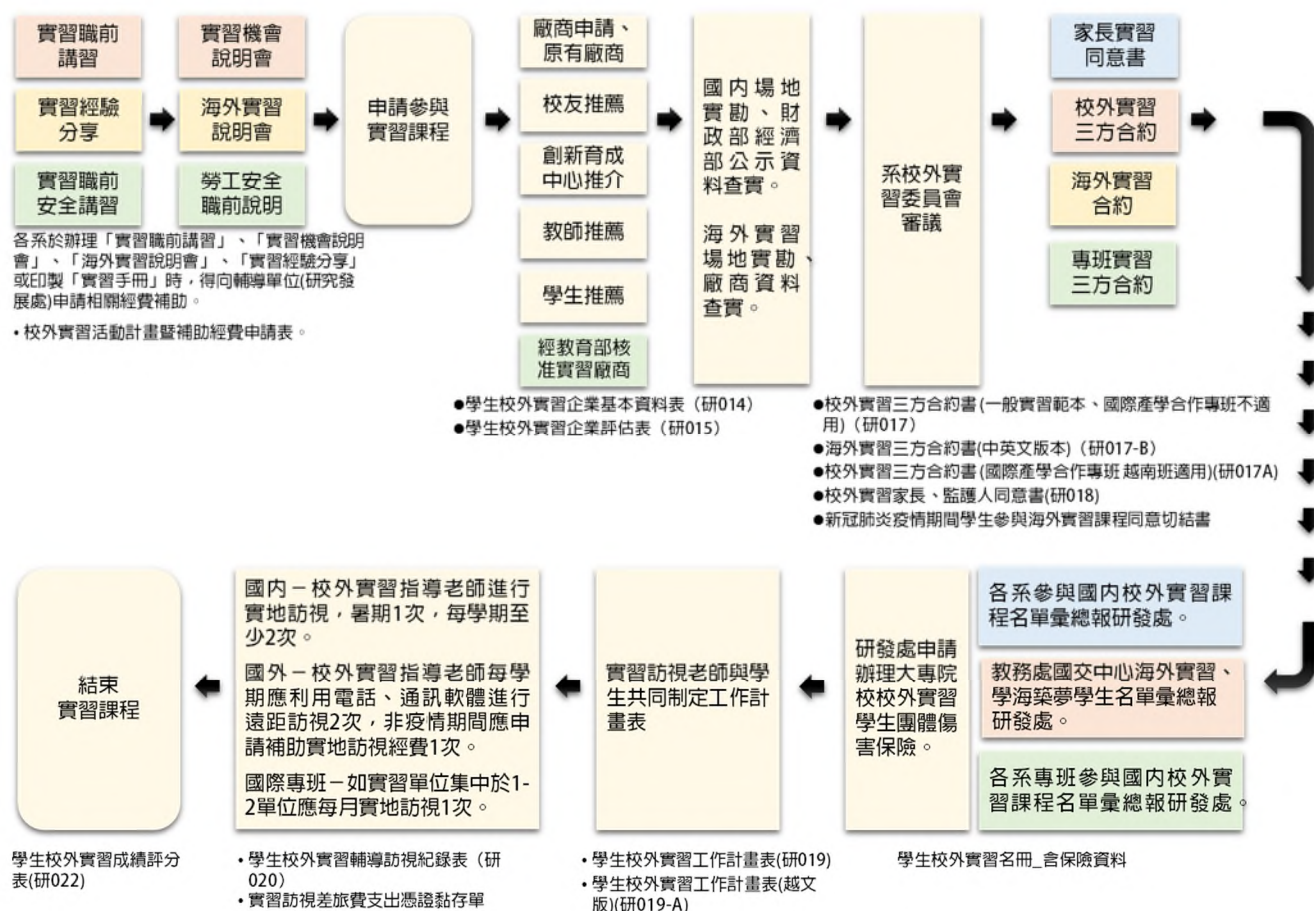


圖 3-2 學生參與校外實習課程申請及審查流程圖

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	維持應屆畢業生於就學期間校外實習課程參與率達 50%以上。	培養學生務實致用的觀念與能力，促使學生及早體驗職場工作，增加學生職場適應力與競爭力。

(2)精進策略

加強校企交流，開發實習機會，期能全校系所皆能開設必修實習課程，增加學生實習人數。

3.培養學生通識及人文涵養相關措施

本校以培養「實務致用」的科技人才為特色，因此，依照學校總目標，訂定「培養人文關懷情操」、「培養民主法治素養」、「培養重視生涯規劃與終身學習」、「培養身心健康與積極進取」、「培養國際宏觀視野」及「培養專業技術與競爭力」等六項全校教育目標。同時，為了能定期檢視教育目標是否達成，由通識教育中心與各學術單位分別訂定了全校基本素養及各系所的專業核心能力指標，利用各種評量來檢視基本素養/專業核心能力之達成狀況，進而檢討改進。各項課程規劃及運作機制陳述如下：

(1)全校教育目標通識課程規劃與基本素養之關聯性

本校校務發展總目標為「提升學校競爭力」，除強化學生專業能力的培養外，更注重促進學生身心平衡的通識教育，以期培養高素質、高專業及高品質的全人科技人才。學生除課堂學習外，學校亦提供非正式課程的學習活動，如服務學習、社團活動、校外或海外實習及競賽等，讓學生從做中學，潛移默化累積內化成為學生基本素養。因此，為檢視校教育目標是否達成，本校訂定 5 項基本素養，其與教育目標及評量方式的關聯性，如【表 3-6】所示。

表 3-6 教育目標、基本素養對應關聯性及評量表

校教育目標						基本素養	直接評量					間接評量		
培養人文關懷情操	培養民主法治素養	培養重視生涯規劃與終身學習	培養身心健康與積極進取	培養國際宏觀視野	培養專業技術與競爭力		國語文綜合測驗	健康體適能測驗	英語文檢定測驗	服務學習	學習歷程檔案建置	畢業生就業調查	雇主滿意度	學習生活評量問卷
●		●	●	●		人文關懷與身心均衡	●	●		●			●	●
	●	●		●		公民責任與倫理實踐				●			●	●
●		●	●		●	專業職能與終身學習	●	●	●	●	●	●	●	
●	●			●		批判思辨與溝通表達	●		●	●			●	●
●	●		●	●	●	尊重多元與國際視野			●	●			●	●

(2)通識正式課程

通識教育中心之通識正式與非正式課程及各種潛在課程均進行有效整合，透過結合通識必、選修課程與延伸閱讀活動，讓學生從學習中培養閱讀嗜好，建立師生、同儕知識分享與經驗交流。通識教育跨領域的學習機制，目標在於使莘莘學子在專業的學科知識以外，能擁有人文素養與通貫各種專業的能力；不僅要見識廣博、理性思考，且熱愛生命、心胸豁達，成為對人生充滿自信的新文化人。

本校正式通識課程包含：「生命關懷與全人教育」、「法律與生活」、「生涯規劃與發展」、「創意中文與鑑賞」、「歷史與文創應用」、「英文」、「體育」及「知性通識」等，共 28 學分。基本素養與通識課程之關聯與檢核，如下圖。

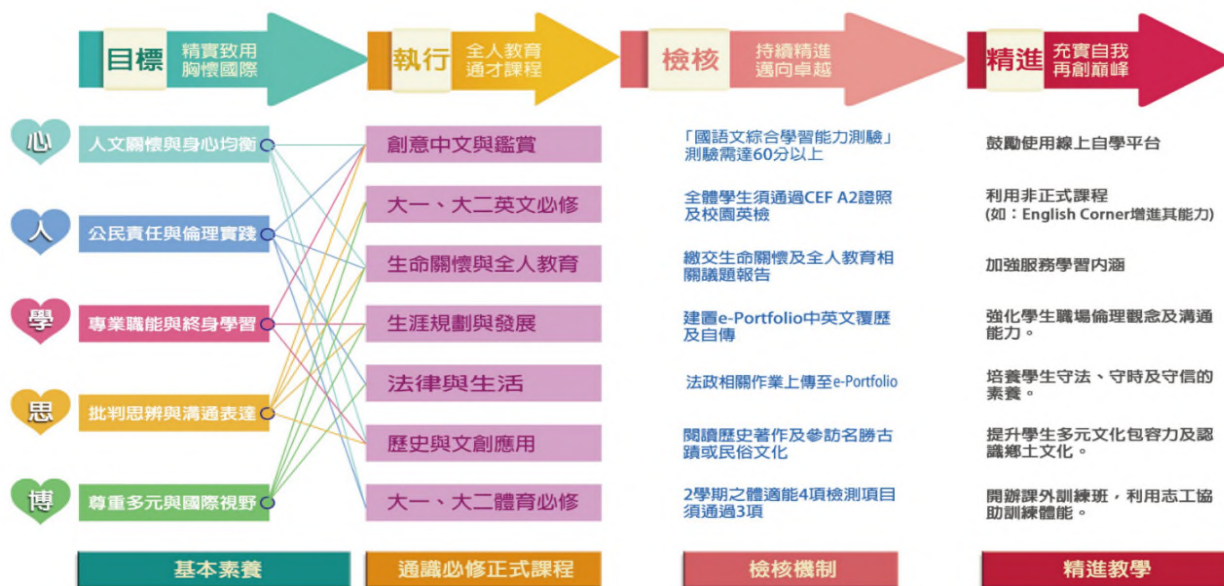


圖 3-3 基本素養與通識課程之關聯與檢核

(3)創意中文與鑑賞課程

「創意中文與鑑賞」課程，旨在培養學生語文能力，增加詞彙量及使用能力，提升文學素養、傳承文化知識，增強學生思辨、表達、溝通的綜合能力。為提高學生的學習動機，課程內容結合現實生活的應用，將傳統思想文化知識與其他歷史常識等，融入現代生活之中，期能提高學生語文程度，並盼能誘發學生終身學習之熱忱，達到陶冶性情之目的。

由通識教育中心舉辦之「國語文學習能力測驗」，作為本課程之主要檢核方式。考試內容涵蓋中文運用的各個方面。此外，有關履歷、自傳撰寫等，亦為課程的必要內容。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修兩學期創意中文與鑑賞課程	「國語文綜合學習能力測驗」測驗需達 60 分以上	大一

(4)英文課程

本校安排大一、大二四學期 8 學分的英語課程，各系亦訂定其專業英語課程(ESP)。每年由英語召集人負責協調所有英語老師討論，決定各學期之用書、進度、集中考試方式，並於課程中完成「英語自傳」、「英語履歷」、「英語自我介紹影片」及「職場英語對話影片」，作為課程學習檢核。為提升全校學生之英文能力，不定期開設多樣英語課後輔導課程，包括「新生多益加強班」、「暑期先修課程」、「補救課程」及「多益衝刺輔導班」等。並提供英語模擬測驗平台，包含 Easy Test、空中美語、APPC 多益平台，供學生練習。英語課程規劃如下圖。另設有英文自學中心，內設 30 部個人電腦（含耳機），連結校內外多種電子資料

庫及英語線上互動學習系統，並有 400 餘本英文小品讀本可供借閱。此外，亦安排教師利用 office hour 對於英文程度不佳、英檢成績不理想或有課業問題之學生進行輔導諮詢。從 107 學年度開始以 PVQC 測驗，作為大一英語前後測的檢核指標。

檢核指標如下表：

課程學習內容	檢核方式	評量時程
1. 大一、二共同英語課程 2. 各系開設大三、大四專業英語課程。 3. 開設多樣英語課後輔導課程，包括：「新生多益加強班」「暑期英語充實專案-英文先修班」、「多益衝刺輔導班」、「英文字彙增強班」、「English Corner」、「英文會強班」、「英文增能班」、「英語學習築夢培訓班」、「動畫英語配音培訓班」、「英語學習築夢培訓班」等。	1. 教師審查學生建置 e-Portfolio 英文自傳、英語自我介紹影片。 2. 參加 PVQC 前後測驗，檢視學生對所學科系之英語專業字彙英文詞彙之能力。	大一
	1. 教師審查學生建置 e-Portfolio 及上傳職場英語對話影片。 2. 參加多益英語測驗或校園英檢，通過各系之英語畢業門檻。 3. 參加各項校內外英語相關競賽。	大二
	1. 參加多益英語測驗或校園英檢，通過各系之英語畢業門檻。 2. 參加各項校內外英語相關競賽。	大三 大四

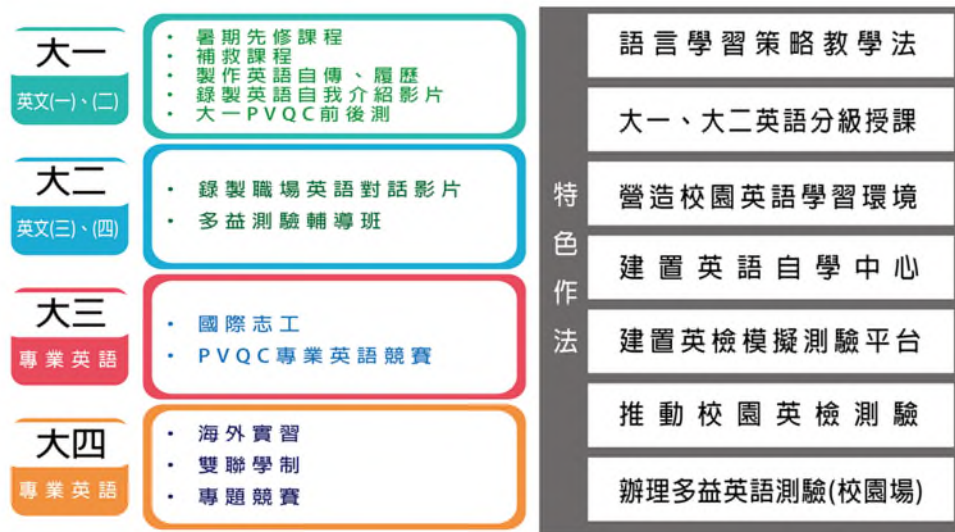


圖 3-4 大一至大四英語課程規劃圖

(5) 生命關懷與全人教育課程

本課程強調社會服務，配合 USR 課程，在「生命關懷與全人教育」課程中融入服務學習，讓學生成為有思想、有理性的人，激發學生服務的熱情。藉由多種課程設計將「自我成長的反省」、「我所感受的人生問題」、「我的人生信念」、「我對於人生問題的觀察與思索」等類似議題探討並回饋。

透過課程指標作業，將學生的心得報告與學習成果上傳至 e-Portfolio，以檢核學生對該科目的學習成果。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期生命關懷與全人教育課程	1. 指定圖書的閱讀心得。 2. 服務學習心得上傳至 e-Portfolio。	大二、大三

(6)生涯規劃與發展課程

本校規劃認識自我、奠定就業基礎、探索工作世界、培養專業能力及職涯輔導等，針對學生不同的職涯需求，提供個別輔導諮詢、履歷健檢、職場實務討論，並邀請校外講師辦理各項職涯講座，提升各階段學生的就業準備度。以題材式、問題式及主題式引導學生學習生涯規劃技巧，增強撰寫履歷表、自傳及製作個人檔案的能力，並將其內容上傳至 e-Portfolio。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期生涯規劃與發展課程	教師審查學生建置的 e-Portfolio 項目： 1.中文履歷、自傳。2.英文履歷、自傳。3.學習目標。4.學習反思。5.證照及獲獎紀錄。6.修課紀錄。	大二、大三

(7)法律與生活課程

法律是社會生活之規範，故法律學科之目標，在於將法律生活化。本課程係以日常生活較常見之法律問題與事實為內容核心，讓同學了解相關法令規範及相關權利義務予以分析探討。除闡述基本法律理念與常識外，並分析生活上之法律案例，使學生充份理解法律規範，以達增長法律知識之目的。

課程基本能力指標之檢核機制，係採由任課教師所選取法律相關書籍著作或司法判例摘要，完成閱讀心得撰寫，同時將作業上傳至 e-Portfolio 由教師考核。經由相關法律或司法判例摘要閱讀與學習，可積累一定的法政知識(如智慧財產權等)，進而深化其作為國家公民所應具備之素養。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期法律與生活	教師指定圖書的閱讀心得	大二、大三

(8)歷史與文創應用課程

歷史為國家民族命脈繫，亦關係到個人在整體社會文化中之自我定位，其重要性自不待言。然傳統式的歷史敘述較為枯燥，不易引起學生的興趣。為使學生體認到歷史與自身之緊密關聯，特加強在地之歷史敘述，以與大歷史的脈絡相聯接。教學中又引入文創概念，透過實地參訪與實作，使同學有更強之參與感，創造力得以發揮，無形中增加了歷史意識之體認。

單就「文創」而言，亦為我國近年大力發展之產業。而文創之內容多有取材於歷史與歷史故事者，故「文創」教學亦有助於同學就業力之加強。

綜上之理念，本課程授課內容可分為以下三大方向：

- A.論述歷史基本脈絡，使同學具有基本的歷史知識。
- B.就近參訪古蹟、遺址與名人故居等，搭建起同學與斯土斯人之連結。
- C.詳論古蹟中之各項基本元素，如台灣古建築中盛行之傳統元素。而古建廟宇中之壁畫雕刻，其內容多來源於傳統故事與民俗，此即傳統式的「文創」應用。

實施方式，以分組選定古蹟探討之主題，經由初稿、口頭報告、討論與修改、定稿及繳交報告之程序完成檢核。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期歷史與文創課程	古蹟與旅遊心得，以及分組報告，部分班級配合 USR 計畫活動，此活動有問卷與學習心得之考查、學期 e-Portfolio 作業上網。	大二 大三

(9)體育課程

依學生喜好、教師專長項目、校內現有的場地及設備，透過體育課程委員會，擬定體育課開課項目，共必修三學期，提供多元發展的課程與教育。學生透過體育課程運動興趣專項選課系統，選擇自己所喜歡的運動項目，提高自己的身體素質及身體活動的能力（體適能）。體適能檢測（立定跳遠、坐姿體前彎、一分鐘仰臥起坐、登階測驗）四項檢測中至少有三個項目達到最低指標。在學期間至少有二學期達到前項要求最低指標，方得以通過。

A.評量時程：體育室於學生在學期間每學期第 10、11 週舉行體適能（爆發力、肌耐力、柔軟度、心肺能力）檢測認證，檢測方式依教育部公布實施之健康體適能檢測方法。

B.補救措施：自我運動管理後通過檢測或於學期中透過體適能補救教學課程出席率達 70%，另可於暑假期間自費暑修參與體適能補救教學課程。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
體育課程必修三學期體育課程	體適能檢測：三學期需過 2 學期、4 項檢測項目，須通過 3 項要求最低指標，方得以通過。	大一至大四

(10)知性通識課程

知性通識課程分為身心健康類(A)、人文藝術類(B)、社會科學類(C)及自然科技類(D)四項類別領域，知性通識課程由通識教育中心統一訂定，為求各類知性通識課程均衡開課，學生必修 4 類其中 2 類(不重複類別)，共滿 4 學分始得畢業。

110 學年度起，知性通識重新分類如下（1091 通識教育委員會通過）

表 3-7 景文科技大學日間部四技知性通識課程表

類別	涵蓋科目	課程名稱舉例
A 身心健康類	運動健身、食品營養、醫學養生、心理學等	休閒與生活、身心靈瑜珈、按摩與芳香療法、健康休閒與生活、運動美學、健康資訊的真相、運動與營養、情緒管理、心理與性別意識、電影心理學
B 人文藝術類	文學、音樂、美術、電影、文物、建築、外語、歷史、各種文化史等	電影史、編織之美、電影與動畫、古典戲曲、小說散文欣賞、表情達意與語文敘事、近現代文人與文學、文學裡的故事與意義、茶文化、歐洲文化風貌、生活中玩音樂、西洋名畫故事、世界建築與城市、原住民文化與社會、實用日語、實用法語、實用韓語、實用越語
C 社會科學類	哲學、政治、經濟、法律、投資理財、社會關懷、人際、性平、人文地理、深度旅遊等	性別平等與人權發展、命運與人生、愛情與婚姻、個人投資理財、國際禮儀、高齡社會的危機與商機、性別平等與性別侵害防治、智慧財產與創富人生、歐洲深度旅遊、世界主題旅遊等
D 自然科技類	科學史、科技發展、地球科學、各類科學與應用、電腦語言、工藝技能等	人工智慧漫談、全球環境變遷、自然的力量、海洋之美、智慧生活科技、電影中的科學、環保電影欣賞、全民國防、玩大數據學數位科技、數位影音製作、數位科技實務等

(11)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	預估修課人數 4,000 人次	課程內容將整合全校資源，達到開課多元化的目標。同時加強微學分課程的運用，以補充正規課程之不足。109 學年度起入學新生，雖入學人數減少，但因知性通識必修學分由 4 提升為 6，故修課人次將增加。

111	預估修課人數 3,500 人次	110 學年度起入學新生，因知性通識必修學分由 6 調整為 4，故修課人次將減少。餘同上。
112	預估修課人數 3,000 人次	同上。

(12)精進策略

A.為了貫徹生涯輔導，修訂通識教育白皮書並推動相關議題，強化通識教育內容，連結師生教學輔導機制，強化通識各科檢核機制，提升課程開課參與率與上課滿意度。

B.為了精進通識教育，修訂知性通識開課選課辦法改進方案，為適應學生程度的不同，盡量做到富於彈性與靈活變化，以期適才適性，以激發同學學習興趣，為終身學習建立基礎，辦理通識多元化講座及各項競賽，補足系所資源整合與共享之外課程，規劃活潑性與社會趨勢相關課程，鼓勵並協助教師開設通識微學分課程。

C.為了深耕社區胸懷國際，打造國際校園，開設第二外語課程提供全校學生選修。

4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或機制）

本校「專業技術人員聘任、資格審定及升等實施辦法」規定，具有業界特殊且豐富之專業實務經驗、造詣或成就，足以勝任本校教學工作者，經由該領域之校外具實務經驗之教師或實務界具教師資格之專家 5 人審查通過後，得聘為本校專業技術人員，不受學歷之限制。本校目前仍在擴增之系所以增聘專業技術人員為原則。

同時本校強調新聘專任專業或技術科目教師之業界實務經驗，依教育部「技術及職業教育法」第 25 條規定，於本校「教師聘任辦法」訂定一新聘教師應具與任教之專業或技術科目相關之專職工作 2 年以上，實務經驗之年資（依本校「專業或技術科目教師業界實務工作經驗採認作業要點」採認），且對於擬聘各學術單位之教學與研究確有助益。

另教育部「技術及職業教育法」第 26 條規定，技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究，本校「教師進行產業研習或研究作業要點」明定，協助教師完成產業研習或研究，以提升實務研究量能及教學品質。

在推動教師定期產業研習研究機制方面：本校「教師進行產業研習或研究作業要點」規定，教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。

本校具實務經驗師資比率已達 93.55%（110 年 10 月）以上，為持續提升教師實務經驗與實務教學能力，依據教育部「技術及職業教育法」第 26 條規定，技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究 6 個月，**本校教師第一階段（104 年 11 月 20 日至 110 年 11 月 20 日）完成之累計比例已達 100%**；鼓勵教師承接產學研究計畫與技術移轉；鼓勵教師參與專業增能研習，培育第二專長與取得多元證照；舉辦跨域與教學創新增能研習。另新聘教師以具專業技術人員為原則。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	具實務經驗師資比率 93%以上、新聘專業技術教師 2 位、專業增能研習參與率 55%、跨域增能研習參與率 50%、創新教學研習參與率 67%、平均每位教師產學合作計畫	1.強化追蹤教師產業深度研習或研究達成率。

學年度	量化數據	質化說明
	案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達 100%(第一階段 104/11/20 認列)。	2.辦理產學研究計畫申請工作坊。
111	具實務經驗師資比率 94%以上、新聘專業技術教師 2 位、專業增能研習參與率 60%、跨域增能研習參與率 55%、創新教學研習參與率 69%、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達達 7%(新階段)。	3.訂定教師承接產學研究計畫或技術移轉鼓勵機制。 4.重視專業或技術科目教師之專業與任教科目之關聯性。
112	具實務經驗師資比率 95%以上、新聘專業技術教師 2 位、專業增能研習參與率 65%、跨域增能研習參與率 60%、創新教學研習參與率 71%、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達達 10%。	5.擴大鼓勵教師專業增能研習、舉辦教師跨域與創新教學研習，以促進學用合一。

(2)精進策略

- A.依本校「教師聘任辦法」及「專業或技術科目教師業界實務工作經驗採認作業要點」，未來新聘教師應具與任教之專業或技術科目相關之專職工作 2 年以上，實務經驗之年資，較教育部「技術及職業教育法」之規範（1 年實務經驗）嚴格，然於徵求新進教師及審查過程，仍應特重專業與任教系所或課程之相關性，並考量未來發展其他專長之可能性，方能因應學校整體發展之需求。
- B.教師具有實務經驗仍須持續加強，同時配合教師第二專長之培育，亦應鼓勵教師考取多元證照，在質與量上加以優化。
- C.依本校「獎助教師研究辦法」，鼓勵教師積極與企業進行產學合作計畫，並爭取政府機關補助專案計畫，以強化研發能量。並精進產學合作品質，將產學合作與個人專長、教學應用、系所發展與產業需求緊密結合，亦有助於教師以實務研發成果送審升等，落實推動教師多元升等。
- D.本校根據教育部「技術及職業教育法第二十六條第一項」規定技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究，故訂定「教師進行產業研習或研究作業要點」，以提升實務研究量能及教學品質。

5.108~110 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

本校教師平均超鐘點逐年下降，108 學年度教師平均超鐘點 3.02 小時，109 學年度降為 2.49 小時，110 學年度規劃降低至 2.0 小時，為減輕教師教學負擔，在藉由教育部高教深耕計畫經費的挹注、Moodle 數位學習平台的運用及教育科技的強化，降低教師授課的科目，減少及強化備課，並辦理新課程開發工作坊、教案設計研習、各項多元創新教學策略教學方法研習及 TA 聘用協助教學等來降低教師教學負擔，讓教師透過多元學方法，符合學科屬性提升學生學習成效及教師教學成效。

本校過去三年（108-110 學年度）各職級專任教師平均實際授課鐘點數一覽表，如下所示：

學年度 職級	108	109	110
教授	9.4	8.38	8.39
副教授	10.85	9.89	9.04
助理教授	13.2	12.37	11.29
講師	13.08	12.91	11.47

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	全校平均超鐘點 2 小時	降低教師授課的科目，減少及強化備課，並辦理新課程開發工作坊、教案設計研習、多元教學方法研習及 TA 聘用協助教學等來降低教師教學負擔
111	全校平均超鐘點 1.8 小時	
112	全校平均超鐘點 1.8 小時	

(2)精進策略

A.辦理各項多元創新教學策略，提升教育品質與成效，如：觀餐學院與視傳系的「設計思考教學法」、商管學院的「遊戲學習法」、應用外語系的「戲劇教學法」及電資學院的「互動情境教學法」，以各院系的專業特質為考量，選用適合的創新教學法，提升課程質量與學生接受度，豐富教學內涵，精進教師創新教學思維。

B.定期薦送教師赴業界進修，落實「提升教師業界實務經驗」，汲取產業實務經驗，在教學中融入產業發展趨勢。全校性推動多元創新教學，讓學生能夠自主性完成學習目標，以積極主動的學習方式建立自我學習的內在動機。

C.運用教育科技平台、雲端硬碟與資料庫應用提升及強化教師授課準備。

6.108~110 年度教師提出升等人數及通過比率

本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式，呈現其專業理論或實務之研究或研發成果申請升等。107-109 學年度計有 8 名教師提出升等，其中 6 名通過，通過率 75%。

表 3-8 107-109 學年度教師升等/通過一覽表

學年度 / 類型	107						108						109						合計		通過率
	學位		著作		教學實務		學位		著作		教學實務		學位		著作		教學實務				
	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	
教授	0	0	0	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1	1	1	5	4	80%
副教授	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0%
助理教授	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	100%
講師	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
總計	1	1	1	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	0	2	2	1	1	8	6	75%
通過率	66%						50%						100%								

(1)預期目標

未來3年110學年度至112學年度持續鼓勵教師多元升等，預計每年有5人次提出資格審查或升等，平均通過率擬維持在75%以上。

學年度	量化數據	質化說明
110-112	升等暨資格審查案每年5人次，平均通過率維持75%以上。	1.積極落實本校教師升等審查辦法。 2.教師多元化升等管道，得以持續優化師資結構，並發展學校特色。 3.使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。

(2)精進策略

- A.積極落實教師升等審查辦法，鼓勵教師以展演、技術報告、教學實務報告升等，提供教師多元升等機制管道。
- B.訂定教師以技術報告或教學實務研究為代表作送審並通過者，核配獎勵點數之誘因機制。
- C.利用教師集會時間，邀請校外學者或本校新升等教師分享心得或辦理說明會。
- D.積極協助教師準備升等資料。
- E.使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。

7.其他：透過「本校推動實務及創新教學」獎勵教學成果

為鼓勵教師推動實務及創新教學，設計教學資料、改善教學資源並提升教學品質，專任教師針對任教科目（含實驗、實習科目）從事推動實務及創新教學並有具體成效者，均可依本校「景文科技大學獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」提出申請補助與獎勵。獎勵於每年9-10月進行審查，審查類別有【推動實務教學】、【編纂教材】及【製作教具】等課程教材編撰及教學實施方式。鼓勵教師「自製數位教材及編著設計教學資料」，提升教材品質與教學應用效益。107-109學年度獎勵補助教師推動實務及創新教學獎補助情形，如【表3-9】所示。

表 3-9 107-109 學年度獎勵補助教師推動實務及創新教學一覽表（單位：教師人次）

項目	107 學年度	108 學年度	109 學年度
推動實務教學	98	97	143
編纂教材、製作教具	17	21	30
創新教學	30	16	55

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	獎勵教師達 100 人次	【推動實務教學】 1.通過教育部數位教材、數位課程認證。 2.教學表現優良相關課程績效卓著。 3.輔導學生實務實習及實習訪視，有具體成效者。 4.指導學生參與校內、外競賽，有具體成效者。 5.指導學生獲得專業證照，有具體成效者。 6.指導學生實務專題，有具體成效者。 【編纂教材】 1.多媒體及數位教材製作。 2.申請遠距教學課程開設有具體成果者。
111	獎勵教師達 105 人次	
112	獎勵教師達 110 人次	

		3. 自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。 【製作教具】 1. 設計及製作教學教具。 2. 教學模型、藝術作品、實驗教具。
--	--	--

(2)精進策略

- A.辦理數位遠距學習課程認證教師說明會
- B.規劃職能課程結合證照輔導，指導學生取得專業證照
- C.藉由師徒制專題深化學生實務專題製作，並鼓勵參與校內、外競賽
- D.辦理遠距教學經驗分享，讓已開設的教師成立工作坊共同帶領有興趣教師一同製作數位教材
- E.辦理創新教學工作坊，設計教案，並提供教學助理，提高教師推動實務及創新教學。

8.「教師教學與學生學習」之成就

- (1)學校規劃一條龍人才培育課程，例如：本校視傳系與東龍珠鑽石集團合作，以十年(國高中六年，大學四年)光景，栽培精品金工設計人才，成為企業最愛。
- (2)持續推動業師協同教學，進而搭配各院系的「產業學程」，建立緊密穩定的產學合作關係，以培養學生專業優質化，教育精緻化，就業多元化。
- (3)推動教學品保，建立每一基本能力、素養及專業能力的檢核方式，並定期檢討及改善方式，作為課程與教學精進之參考。
- (4)依教育目標及核心能力進行課程規劃與設計，建置及提升相關教學設備，透過教學實施以培養學生專業核心實務能力，輔導學生參加競賽、實習及考取專業證照，學生可透過雷達圖檢核學習成果。
- (5)為提升學生學習的創新創造力，建置圖書館「共學中心」，提供學生創意發想的空間，並設置「設計创客中心」，「餐旅创客中心」，讓學生創作實踐，並能於「藝文中心」展示成果，或校內外參展、參賽。107-109 學年度本校師生競賽表現優異，共榮獲 929 個獎項，含 176 金、171 銀、175 銅獎等；其中國際大賽榮獲 65 金 56 銀 46 銅獎的佳績，表現亮眼。
- (6)為增進學生的實務能力，增設「烘焙廚藝教室」、「烘焙研發培訓中心」、「飲調教室」、「電競專業教室」、「金工教室」、「智慧旅館」與「PBL 問題導向研討教室」，更新「西餐廚藝教室」等，供教學、競賽與證照培訓使用，厚實學生的實作能力。
- (7)三級課程規劃與設計及五級教學品保制度維護教學品質，依循推行評估檢核，回饋並修正教育目標與能力指標，以提高學生學習成效。
- (8)為提升學生國語文能力，除建立國文大會考制度外，並辦理前後測，以能了解學生國語文學習的狀況。同時也辦理閱讀與寫作比賽等活動，以提升學生對於國語文的興趣。
- (9)依照學生程度，設計同一科目但深淺不同的課程，適性彈性分級教學，107-108 學年度共有 207 個班級數，7,330 學生修習人次。
- (10)推動微學分課程，提供多元學習管道，讓知識不再侷限於教室內，透過各項學習活動提升學生學習成效，建立學生自主學習的能力。107-109 學年度共辦理 135 場，約 4,263 人次參與，3,499 位同學已取得學分。

(11)持續積極鼓勵教師實務研習，並規劃產學研究案，以利協助教師完成服務滿6年赴業界6個月研究或研習，截至110.09.28完成產業研習教師累計比例已達100%。

三、產學合作與實務研究

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-10 「三、產學合作與實務研究」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
1.	學校推動產學合作之機制	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究		✓
2.	健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制	(1-1-1A)推動教師多元升等	✓	
		(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究		✓
		(2-1-1B)落實教師至產業研習或研究		✓
3.	學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究		✓
4.	學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究		✓
		(2-1-2A)輔導廠商及學生進駐創新育成中心創業	✓	
		(2-1-1B)落實教師至產業研習或研究		✓

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

產學合作與實務研究設置統整性專責單位（產學合作組），置組長1名及組員1人。業務範圍含蓋辦理各項產學研究計畫之申請、中央主管機關、政府部門計畫及行政院科技部各項研究計畫之申請、教師獎助申請、招標資訊公布、計畫招標...等。以下將以研發特色及鼓勵機制說明如下：

(1) 研發特色

係以觀光餐旅為特色，塑造其品牌形象為共同努力的目標，本著既有的企業最愛之優質觀光餐旅管理與服務，結合電資學院的智慧化科技的實務技術，輔以商管學院的雲端大數據分析，網路電商無遠弗屆的行銷，再加上人文暨設計學院豐厚的在地文化底蘊的文創加值，符應時代潮流，創造景文科大前瞻觀光餐旅人才培育品牌。

(2) 鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制：

明訂產官學合作相關法規：為鼓勵教師積極參與投入產官學計畫參與，制定法規以鼓勵與獎勵教師，據此以顯示推動產官學合作之機制與【表 3-11】所示。

表 3-11 本校推動產官學合作相關法規與獎勵機制一覽表

項 目	法 規	說 明
產學合作計畫	產學合作實施辦法	1. 爭取大型產學計畫（100萬元以上），降低管理費至5%。 2. 定期公告協助提供教師「政府電子採購網」所
	產學合作計畫管理費分配處理細則	

項 目	法 規	說 明
爭取校外資源	教師取得政府機關補助專案計畫獎助實施要點	公告採購標的招標文件，供教師爭取校外資源投標。
獎 勵	獎助教師研究辦法	1. 獎補助款編列研究獎勵金預算。 2. 所編列預算/全校教師所有研究之總點數為每一點之金額，平均每一點金額約5,000~8,000元，教師最多每年可獲獎勵25萬元。 3. 依據本校「教師評鑑辦法」辦理獎勵。

(3)精進策略

- A.加強教師深耕及深度研習，促使教師與業界緊密合作。
- B.增進產學合作成果衍生技術轉移，以及商品化。
- C.促進產學合作衍生赴業界學生實習、學生專題及課程融入等學生參與成果。

2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制。

- (1)本校推動教師進行產業研習或研究，依據「景文科技大學教師進行產業研習或研究作業要點」，專業教師及技術教師必須採用至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫三種方式之一或以上，與產業界合作技術發展。
- (2)教師透過至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫衍生技術報告、發明專利及技術移轉等成果，鼓勵教師利用實務研究「技術報告」方式升等。
- (3)多元升等機制：鼓勵教師以技術報告、教學實務報告升等，提供教師多元升等機制管道。

(4)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達 100%(第一階段 104/11/20 認列)。	辦理產官學界產學計畫申請工作坊、召開教師進行產業研習或研究推動委員會議、露出教師進行產業深度研習相關資訊，促進產學合作計畫接案量與技術轉移，推動教師至產業界深度研習以及增進教師通過產業研習研究比例。
111	平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達達 7%(新階段)。	
112	平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達達 10%。	

(5)精進策略

- A.教師透過至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫衍生技術報告、發明專利及技術移轉等成果，鼓勵教師利用實務研究「技術報告」方式升等，取代過去以專門著作方式升等，以促進技專校院師資及課程實務化。
- B.積極落實教師升等審查辦法，鼓勵教師以技術報告及教學實務成果升等，並制訂核配獎助點數誘因機制。

3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。

- (1)在產學合作執行成效良好的教師，在教師評鑑研究類給予傑出教師及優良教師榮譽，在典禮公開表揚。109 學年度產學合作計畫案共有 180 件產學合作案，總金額 4,575 萬 6,669 元整。平均每位教師執行 1.08 件產學計畫案。

(2)推動跨學院跨領域實務研究整合。

(3)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	平均每位教師產學合作金額 24.3 萬元以上；平均每位教師爭取校外資源約 50 萬元，專利或技術轉移 1 件	1. 每學年度產學合作及爭取校外資源之金額統計量。 2. 技術轉移量。
111	平均每位教師產學合作金額 24.4 萬元以上；平均每位教師爭取校外資源約 50 萬元，專利或技術轉移 1 件	
112	平均每位教師產學合作金額 24.5 萬元以上；平均每位教師爭取校外資源約 50 萬元，專利或技術轉移 1 件	

(4)精進策略

- A.透過產學合作，產生問題導向學習，可在學校或企業場域共同研討，取代傳統在教室內獲得知識學習。使學生參與研究團隊共同研發，消弭產學落差狀況。
- B.育成中心協助建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，活化親產學合作教學環境，並衍生出實質成果，促進產業發展。
- C.鼓勵教師獲得產學合作、研究計畫及各項研究成果，激發更大的功能與影響力，並有助於學校創新轉型發展。

4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略。

- (1)本校育成中心團隊協助輔導企業經營管理及創新創業諮詢顧問服務。
- (2)成果商品化：育成中心協助師生參加世貿/外貿協會所舉辦之國際性展覽強化產品競爭力，增加產品曝光度，拓展產業銷售通路，並定期舉辦育成企業成果展示會，邀請相關國內外業者參加。
- (3)參加公開之國內(外)商機展覽育成企業成果展示會。
- (4)建立親產學教學環境師生研究團隊並企業開辦企業診斷課程。從診斷中尋找長期合作機會，培育人才。
- (5)教師與企業合作找出技術需求，簽訂產學合作計畫。師生團隊與企業於合作計畫開始，依主題開設創新思考工作坊及訓練課程，讓學生在專業及技術方面受到啟發並訓練。
- (6)鼓勵輔導各系院師生以其專題實做成果申請創新創業計畫，試朝著成果商品化以及衍生企業努力。

(7)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	1. 每學年度增加2家廠商 2. 每學年度辦理並推動參與各類創業講座或課程2次。	1. 增加進駐廠商 2. 辦理並推動參與各類創業講座或課程

(8)精進策略

- A.鼓勵各院系師生申請教育部 u-start 創新創業計畫以及 u-start 原樣計畫。

B.鼓勵各院系師生申請大專校院創業實戰模擬學習平臺補助。

C.參與實戰模擬學習平臺展覽與各界交流，了解商品化的可能性，包含衍生企業的可能性。

D.由育成中心協助向廠商推銷師生之研發成果，尋求各種可能的商品化方向，包含衍生企業的可能性。

E.鼓勵師生之研發成果參與創新創業競賽。

F.由育成中心協助師生團隊進駐，輔導申請經濟部中小企補助，以利進一步發展衍生企業。

5.「產學合作與實務研究」之成就：

(1)射頻量測中心獲得美國聯邦通訊委員會(FCC)之實驗室認證體系(American Technology Certification Body, ATCB)的認證；日本 Omron 之 RFID 認證實驗室；美國 CompTIA 之 RFID 認證實驗室，並透過與產業及學界策略合作，進行產學實務合作，同時具有研發創新能力，協助產業解決問題，更可永續經營、展顯成效。每年執行計畫達新臺幣 500 萬元以上。

(2)本校獲得教育部補助教學卓越計畫、第二期技職再造設備更新、再造人文社會科學教育發展計畫、橋接計畫經費、優化技職校院實作環境計畫、高等教育深耕計畫、企業資源等，共計約 4 億 2,830 萬經費。

(3)本校教師執行產學合作 107-109 年度產學計畫案金額、平均數及件數均持續提升。

四、學生輔導及就業情形

(一)與校務發展計畫關聯性

表 3-12 「四、學生輔導及就業情形」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
1.	推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效	(2-2-2B)持續推動「就業學程」及「產業學院」		✓
2.	提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施	(2-2-1A)落實系所基本能力指標		✓
		(2-2-4A)鼓勵學生考取專業核心證照	✓	
		(4-3-2A)增強英外語能力：包括補救教學及專業英語能力	✓	
3.	建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況）並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制	(2-2-1A)落實系所基本能力指標		✓

(二)達成辦學特色之預期目標與精進策略

1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

學生輔導中心協助學生多元選擇，適性發展，勇於探索辦理相關職涯活動，辦理「大專校院就業職能診斷(UCAN 平台)測驗」，透過大專校院職能診斷平台的推廣，提供學生規劃生涯發展之參考，擇定產業與職涯發展相關議題，規劃職涯探索活動，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，並能決定自身的生涯方向，以作為職場接軌之準備。

透過各系、產學合作廠商、各級政府機關、研究機構、職業訓練單位及育成中心進駐廠商等相互配合。瞭解產、官、學、研、訓對於實習生、技術生的參與需求，評估其在校所受專業課程，透過實習企業人力媒合機制，將有意願參與校外實習、見習學生媒合依學生志願送至實習合作廠商或單位，再進一步執行實習教育訓練，以達到學校提供專業職能課程、學生習得職場跨域專長、產業滿足人才需求等皆贏的目的。

教育部為實現技職教育與產業鏈結，推動「產學攜手合作計畫」，建立以兼顧學生就學就業為基礎之教育模式，發展高職及技專校院間縱向彈性銜接學制，再加上合作廠商工作崗位實習、津貼，提供學生升學與就業機會，結合實務導向技術發展，提升家庭經濟弱勢學生升學與就業意願，發揚技職教育「做中學、學中做」務實致用教育特色，以達到「強化產學、實務連結、培育優質專業人才」的教育目標。

本校自 103 學年度起，由餐飲管理系採三合一模式與高職端普林思頓高中（原育達家商）開設(3+4)產學攜手合作專班；106 學年度旅館管理系亦與普林思頓高中（原育達家商）參加此專班計畫，110 學年度餐飲管理系再奉核定開班 1 班，截至 109 學年已培育有 4 屆 130 名畢業生。

本校推動產業學院計畫，獲教育部補助 106-107 學年度產業學院計畫「動畫設計產業學程」，補助金額 60 萬元。

除此之外，本校 107 至 110 學年度獲勞動部「就業學程」及「共通核心職能課程專班」計畫補助如下表，其中本校旅遊管理系陳信甫老師連續 107、108 學年度榮獲勞動部勞發署優良學程各獲獎勵金 15 萬元。

表 3-13 107 至 108 學年度「就業學程」及「共通核心職能課程專班」計畫補助一覽表

學年度	107		108		109		110	
	通過件數	金額	通過件數	金額	通過件數	金額	通過件數	金額
就業學程計畫	1	600,000	1	800,000	2	1,599,792	3	2,323,019
共通核心職能課程計畫	8	675,840	12	1,788,850	11	1,650,000	15	2,250,000
合計	9	1,275,840	13	2,588,850	13	3,249,792	18	4,573,019

為積極與產業合作，本校觀光餐旅學院與萬豪酒店集團簽署合作，共同培育酒店集團所需優秀人才，於 108 年 9 月成立萬豪菁英學苑，學期間邀請集團飯店主管蒞校授課，同時也分享職涯歷程，並由飯店提供學生實地參訪。

另，視傳系於 107 年與國內最大的 Brilliantia 鉅禮恩蒂東龍珠鑽石集團合作，由業界提供金工師資與設備，以師徒制模式訓練學生；東龍珠集團與鶯歌國小、國中、鶯歌工商及景文科大，攜手以一條龍人才培育模式，積極向下紮根培育設計人才，採師徒制實務專

題課程模式進行，由拜師儀式搭起師徒的橋梁，後續系列訓練課程同步展開，由本校教師及東龍珠集團資深師傅共同指導授課，培養出符合業界需求的特殊專業珠寶設計人才。

以關注「學生實習環境」、由「做中學」，作為推動、實施學生參與校外實習根基，至於實作學習，則得運用產業提供之設備及實習場域進行，讓產業成為優質人才培育之共同教育者，藉以縮短學用落差，並使產業所需人才可就近培育及聘用，共創多贏。

關注畢業生在一特定短期內（3 個月、6 個月）能否找到合適工作，進入職場服務，在專業領域的長期生涯發展，甚至可轉換至不同專業領域的工作能力之培養，因此，本校並不狹隘地只注重畢業生的就業而已，而是重視畢業生的競爭力，即使其所學在勞動市場或職場上已趨飽和，仍可產生外溢效果而有能力轉移至其他專業領域就業與生涯發展；為此實施針對應屆畢業生進行畢業當月(7 月份)及畢業滿六個月(元月份)之就業力追蹤調查，並將結果分析提供給各院系，據以作為未來課程規劃與調整之參考，俾使學生專業能力，能與產業謀合，提升學生就業力。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	增加參與校外實習課程意願，充實課程內容，應屆畢業生就業率每年維持65%以上。	聚焦政府創新產業或人才短缺產業，契合辦理相應之方案，以縮短學用落差，讓學業與就業無縫接軌，幫助產(企)業找到其所需人才。
	產業高素質技術人才之養成，110-111 學年度產學攜手專班畢業生人數 52 人、53 人，114 學年度 30 人。	減少學用落差，增加產業技術人才，減少業界缺工需求，穩定產業人力，減少流動。

(2)精進策略

為提升本校在校學生就業力，使學生具備可攜式、可移動式核心就業能力，採取下列措施與積極作法：

- A.強化在校學習專長與就業力，提高就業職場不可替代性。
- B.培養學生具備良好工作態度、團隊合作、領導能力、表達與溝通能力。
- C.加強職涯探索與規劃能力、應用語文與電腦基本能力等就業力核心能力。
- D.深化、教導求職防騙、就業隱私及宣導勞動基準法、一例一休、基本工資等相關法律常識。
- E.辦理勞動部「雙軌訓練旗艦計畫」，落實學以致用教育理念，強化訓練與產業之連結，透過理論與實務即時同步交叉學習，提供學生升學與就業兼顧的訓練模式，以培訓契合企業需求之專業技術人才。本校已獲得 110 學年度「雙軌訓練旗艦計畫」申請通過，以「連鎖店管理」職類與企業合作，共同培育企業所需人才。
- F.持續申辦勞動部「就業學程」計畫，提升本校學生就業知識、技能和態度，規劃實務導向之訓練課程，以協助學生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力並順利與職場接軌。
- G.申請教育部「產業學院」計畫，本校通過 109 學年度「精進師生實務職能方案」類之「餐廳服勤與葡萄酒侍酒專業人才培育」，以就業銜接為導向，與產業界共同培育觀光餐旅優質專業人才，同時精進教師實務創新及教學質量，提升產學合作能量。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

提升學習附加價值，輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。

本校為實踐技職教育理念，著重於學生專業能力的養成，提升學生專業技能之學習成長，訂定「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，各系依專業領域制定相關專業證照畢業門檻，鼓勵學生考取國內與國際證照，制定「景文科技大學獎勵學生證照分級證照表」，以獎勵學生獲得證照。同時鼓勵各系開設證照輔導班，補助業師講師經費，指導學生證照取得，增加學生專業技能與職場競爭力。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	以 109 學年度為基礎，持續提升學生考取證照比率 4%。	輔導學生考取未來就業時，執行職務所需具備證照。

(2)精進策略

A.辦理專業證照輔導講座和加強班

(A)商管學院辦理金融監督管理委員會、經濟部國際貿易局以及知名民間協會等金融、管理和科技相關專業證照專班。

(B)電資學院辦理經濟部工業局和國家通訊傳播委員會等天線無線電、程式、大數據和網路科技相關專業證照課程專班。

(C)人文設計學院辦理經濟部工業局及民間如「Adobe」等證照輔導課程專班。

(D)觀光餐旅學院辦理勞動部專業證照課程，例如餐飲服務證照，以及國內外中西餐廚藝、烘焙、葡萄酒和咖啡等專業證照課程。

B.強化英語能力養成。

(A)為提升多益英語能力，針對程度不佳的同學開設多益英語衝刺班；程度好的同學開設多益高分攻略班，於課後輔導學生學習以獲取高分。

(B)提升專業英文能力，於每學年舉辦大一學生前、後測施測。另為推動 PVQC 課程，於 109 學年度將 PVQC 融入大二英文(三)高級班課程中，任課老師除教授 PVQC 專家級專業字彙外，並要求學生參加 PVQC 校內賽，其成績佔期中考成績 50%。除此鼓勵學生參加 PVQC 相關競賽可加英文學期總分，另添購 PVQC 專業英文詞彙:觀光類、餐飲類、商業類、數位多媒體設計類、電子與電機類、教育類等 6 大類練習帳號供學生使用。

(C)校園英檢持續添購 Easy Test 多益模擬題庫，提供同學自學，以提高英檢通過率。

C.持續推動基本能力指標與專業課程結合。

D.持續提供並提升學生取得專業證照或通過外語能力檢定之獎補助金額。

3.建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況）並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校建立畢業生長期追蹤機制，調查分為「應屆畢業」、「畢業滿 1 年」、「畢業滿 3 年」及「畢業滿 5 年」等 4 種調查對象及範圍。應屆畢業生畢業流向調查，由應屆畢業生於畢業典禮前後或暑修完畢(確認修畢學分)後，自行至調查網站填報自身畢業流向；其餘畢業滿

1 年、畢業滿 3 年及畢業滿 5 年等，係由研究發展處就輔組先行以 E-Mail、電話簡訊或 FB、Line 群組方式通知，再協同各系系辦及原畢業班導師，進行以班級為單位電話訪問或請畢業校友至指定網站填寫畢業流向。

各系可將畢業生與雇主回饋意見進行評估、檢核、修正課程規劃，回饋並修訂教育目標與能力指標，以提高學生學習成效，強化學生就業能力。

(1)應屆畢業生流向調查：

就業率逐年提升 109 學年度應屆畢業生的就業率達到 65.29%，因疫情關係，略低於前二年，但能維持高就業率，反應出強調學以致用的教學策略，獲得企業喜愛。升留學、服役狀況如【表 3-14】。

表 3-14 應屆畢業生流向統計

學年度	升學	就業	服兵役	留學	其它	合計
106	4.47%	56.71%	8.94%	1.52%	28.35%	100.00%
107	2.81%	67.87%	6.96%	1.27%	21.08%	100.00%
108	2.51%	68.91%	6.40%	0.57%	21.61%	100.00%
109	2.72%	65.29%	6.44%	0.14%	25.41%	100.00%

(2)畢業後滿 1 年畢業生流向調查：

本校長期追蹤畢業生流向，以做為人才培育重要參考指標。畢業後滿 1 年(108 學年度)畢業生就業率達 78.87%、升學 1.76%、服役 1.38%、待業含其他(家管、留職停薪、育嬰假)17.99%。

表 3-15 102 至 108 學年度學士班畢業生流向（畢業後滿 1 年）統計

畢業學年度	畢業生流向（%）			
	就業	升學	服役	其他(含待業)
102	80.27%	5.21%	4.16%	10.36%
103	67.37%	5.15%	18.67%	8.81%
104	80.34%	3.08%	3.55%	13.03%
105	89.34%	2.06%	1.20%	7.39%
106	87.30%	1.31%	0.41%	10.98%
107	84.31%	1.03%	1.26%	13.41%
108	78.87%	1.76%	1.38%	17.99%

(3)雇主滿意度

學生於離開校園進入職場後的職涯歷程，為校方無法完整掌握的部分，而企業雇主和主管對於景文科技大學校友之職場表現的評價和案例等資訊，皆可有效作為學校各系在教學與課程規劃上的參考依據，。因此進行各年度的雇主滿意度調查研究，期能深入探究企業界對景文科技大學畢業校友實際工作之狀況，亦了解企業界希望年輕學子畢業後所能具有之個人基本特質與專業技能。得以使本校審視並調整推動之教學方針及培育人才方面之適切性，配合社會或企業所需永續地培育兼具專業及倫理之優良人才，並冀望因此能提高企業對本校畢業生之價值與期望評價。

雇主滿意度調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向的需求與期待，並透過針對本校畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供本校針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

A.瞭解企業端在「招募用人條件」與「畢業校友表現」在各個面向的評價。

B.瞭解雇用企業在各個面向上給予景文畢業校友的評價。

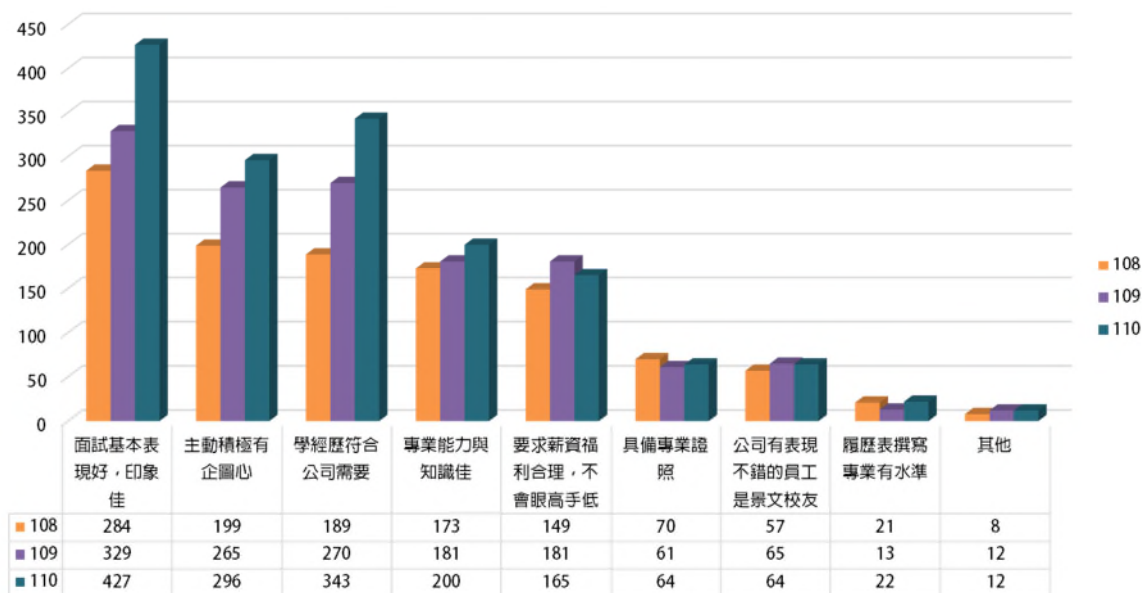
C.瞭解企業對景文畢業校友整體評價與未來改善建議。

本校畢業校友雇主滿意度問卷 108 和 109 學年度委託全球華人股份有限公司 1111 人力銀行，針對上市、櫃及國內前 5500 大公司行號，以問卷型態調查所有系所畢業校友就業雇用情況。最新調查問卷改以行政院主計總處最新修訂之「行業標準分類」進行職種分類，透過具學術性效度之量表進行問卷針對專業知識與技能、學習力與可塑性、組織與協調能力、創造與創意能力、國語及溝通表達能力、國際觀與外語能力、資訊及電腦能力、執行力與解決問題能力、主動積極的態度、抗壓性與情緒管理能力、配合度與穩定性、團隊合作、責任感與自我管理能力和良好的道德操守等分項調查，以提高調查報告數據之精確度及有效的分析結果。

本校 108 學年度滿意度調查結果相較於 106 學年度在各項指標分數均有顯著提升，其中專業知識與技能、學習力與可塑性、執行力與解決問題能力、主動積極的態度、抗壓性與情緒管理能力、配合度與穩定性、團隊合作、責任感與自我管理能力和良好的道德操守、組織與協調能力、創造與創意能力、國語及溝通表達能力、國際觀與外語能力、資訊及電腦能力表現較佳。

110 年度畢業生雇主滿意度委託全球華人股份有限公司【1111 人力銀行】進行統計、分析，針對畢業校友之企業僱用原因以「面試基本表現好，印象佳」最多數，達 427 人(55.96%)，其次則為「學經歷符合公司需要」，共有 343 人(44.95%)的企業。

企業雇主聘僱畢業校友僱用原因次數統計



(4)畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制如下：

A.持續實施畢業生流向調查統計

畢業生流向調查制度已實施多年，經由短期、中期、長期的追蹤問卷了解畢業生的就業狀況、職業類別與學校課程的配搭狀況、薪資水準與專業職能之關連性。

B.各系所定期邀請相關產業廠商及畢業校友回系座談

藉由定期座談方式加快產學溝通速度，配合業界需求調整課程內容，及時培養學生就業所需基本能力。

C.建立教學特色

參照畢業生流向調查分析結果及座談回饋意見強化各系所實務應用課程，建立實務型教學特色，落實系所基本能力指標的達成。

(5)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	落實「畢業生流向及雇主滿意度調查結果」反饋教學和課程規劃改善達成率100%。	畢業生流向提供系所精進專業與橫向資源整合，發展整體性之課程規劃及調整現有課程架構與規範。

(6)精進策略

配合產業發展趨勢定期檢視畢業生流向調查統計之問卷內容，並加強系友會間的聯繫，期能達成各系所課程規劃與產業趨勢緊密結合之目標。

4.「學生輔導及就業情形」之成就

- (1)協助學生・落實輔導：108 年度共補助經濟不利學生 968 人次，成長 258 人次。
- (2)助學措施・資訊公開：提供多項助學措施，幫助經濟不利學生就讀。
- (3)本校申辦「觀光與餐旅服務」類之「台灣旅遊領團人才培育就業學程」於 107 及 108 學年度榮獲優良學程獎勵，成效優良，同時亦獲得 109 和 110 學年度申請計畫，持續培育觀光餐旅人才。
- (4) 與萬豪酒店集團簽署合作，成立萬豪菁英學苑，學苑共有 30 位學生，109 學年度有 25 位於集團各飯店實習。
- (5) 與東龍珠鑽石集團合作，培養符合業界需求的國際級珠寶設計和工藝人才，並獲 50 屆全國技能競賽北區分區賽珠寶金銀細工職類第一、二名。更與東龍珠集團舉辦「薪火相傳拜師儀式」，迄今已至第五屆，約有 70 位學生透過拜師儀式學習珠寶工藝之藝術涵養及精湛技術。

五、辦學績效與社會責任

(一)與校務發展計畫關聯性

表 3-16 「五、辦學績效與社會責任」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
1.	學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形	(1-1-1B)鼓勵教師研習及進修第二專長	✓	
		(1-1-1C)鼓勵教師論文及作品發表	✓	
		(2-3-1B)教師跨域增能：推動教師轉型		✓
2.	學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形	(2-2-4C)獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽	✓	
		(2-2-4A)鼓勵學生考取專業核心證照	✓	
		(2-2-4B)推動與教育部認可證照對接之職能專業課程	✓	
3.	校務及系所評鑑績效、系所品質保證機制	(2-2-1A)落實系所基本能力指標		✓

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
4.	學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度	(1-4-2B)強化服務學習課程與體驗	✓	
		(4-1-1A)輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習	✓	
		(4-1-3A)推動大學社會責任實踐計畫	✓	
5.	提升或維持就學穩定之配套措施（如教學或輔導機制）	(1-4-1A)協助學生職涯規劃與諮詢輔導	✓	
		(3-2-2C)休退預警輔導機制	✓	
6.	學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學	(1-4-3A)辦理回流教育及才藝、專業證照多元化課程	✓	
		(1-4-3B)持續申請政府單位計畫	✓	

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形

因應學校發展需要並配合教師個人生涯規劃，本校訂定「補助教師研習辦法」，補助教師國內外研習、學分班、自辦學術或研習活動等，同時鼓勵專業技術教師參加國際技能競賽。

(1) 預期目標

量化數據				質化說明
學年度	110	111	112	1. 教師參與學術/專業研習活動，應符合專業、跨域及教學創新範疇，以提升學生學習成效及系所發展之需。 2. 持續強化教師學術/專業研習活動深度與廣度，提升專業實務能力。
專業增能研習參與人次	150	140	130	
跨域增能研習參與人次	90	100	110	
創新教學研習參與人次	80	90	100	

(2) 精進策略

- 因應部分系所生源驟減，而有超額教師之產生，鼓勵超額教師進修、研習、培育第二專長取得專業證照，以逐年轉調至正在擴增發展之系所。
- 鼓勵教師參加國內外學術研討會並發表論文；鼓勵專技教師參與國際競賽獲獎。
- 要求教師參與國內外學術/專業活動，應確實符合專業、跨域、教學創新範疇及系所發展之需要。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

(1) 證照獎勵情形

為提升學生就業競爭力，各系設有學生證照畢業門檻，依課程規劃目標訂定「提升學生就業能力檢定證照表」，另為鼓勵學生獲取證照，本校訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為5級(A-E)，其獎勵採配點方式計算。

配合教育部技專校院校務基本資料庫自106年4月起新增「表4-8-2 學生技術證照人次資料表」及「表4-8-3 學生學生外語證照資料表」調整學生技術證照內容如下：

表 3-17 學生證照內容

內容、項目 表單種類	內容、項目
表 4-8-2 學生技術證照人次資料表	1. 國家考試-專門職業及技術人員-公職 2. 國家考試-專門職業及技術人員-非公職 3. 行政院各部會行總處署所核發之證照 4. 技術士證照-甲級 5. 技術士證照-乙級 6. 技術士證照-丙級 7. 技術士證照-其他 8. 技術士證照-單一級 9. 其他證照
表 4-8-3 學生學生外語證照資料表	1. 外文：英文、日文、西班牙語、法語、德語、韓語 2. 非外文：客語、原住民語、華語、閩南語

A. 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	每學年度學生考取學生專業技術證照張數達 2,200 張以上。	輔導學生考取未來就業時，執行職務所需具備證照。

B. 精進策略

(A)持續推動各系學生證照畢業門檻，並開設語言證照班，例如英文課後輔導課程或 PVQC 證照班等協助學生取得畢業門檻，精進語言能力。

(B)聘請優質業界師資進入校園協同專業證照班教學，輔導學生考取未來職場核心證照。

(C)為鼓勵學生獲取證照，訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為 5 級(A-E)，依級數核發獎學金。

(D)鼓勵教師輔導學生考取證照，於教師評鑑中列為服務輔導類考核項目。

(2)競賽參與及獲獎情形

為培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，以開發學生專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力，亦訂有「景文科技大學學生參與校外學術暨體育性競賽獎勵要點」，**107-109 學年度本校師生競賽表現優異，共榮獲 929 個獎項，含 176 金、171 銀、175 銅獎等；其中國際大賽榮獲 65 金 56 銀 46 銅獎的佳績，成果豐碩。**如：2020 年德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽勇奪 2 金 1 銀 5 銅、「2021 比利時觀光美食節國際大賽」3 金 1 銀、2021 AFA 韓國世界廚藝大賽 12 金 2 銀 1 銅；國際發明競賽 11 金 11 銀 1 銅 1 特別獎等，表現亮眼、「2020 第十一屆 IIC 國際創新發明競賽」4 金 3 銀 1 銅、「2021 第十二屆 IIC 國際創新發明競賽」7 金、2 銀。楊雅棻同學榮獲多項國際獎項，榮獲教育部第 13 屆「技職之光」、餐飲系陳文正老師國際競賽戰果豐碩，**榮獲 2019 年教育部第 15 屆競賽卓越—教師組「技職之光」、餐飲系同學廖正宇及劉姿伶榮獲 2020 年教育部第 16 屆「技職之光」**，沈方惠榮獲第一名國手資格，將代表臺灣到俄羅斯莫斯科參加國際大賽。

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	以 109 學年度為基礎，預計每學年度獲獎件數較前年提升 2%。	培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外及國際之專業學術暨體育性相關競賽，以增進學生自信心，進而激發學生之學習力與就業力，增廣國際視野。

B.精進策略

加強宣導校外學術暨體育性競賽相關訊息及學校輔導獎勵辦法，擴大學生參與校外學術暨體育性競賽之管道並提升其競賽意願，進而達成參賽率和獲獎率成長之目標。

3.校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制（如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生流向等）

為健全校務運作，達成各項校務良好績效，除每年定期辦理單位年度績效考核及行政單位滿意度調查外，另依據自我評鑑推動委員會擬定之自我評鑑實施計畫及參酌教育部公布之「108 學年度科技大學評鑑實施計畫」中所訂之評鑑核心指標，擬定符合本校發展特色之效標。各行政單位依據該指標執行績效目標管理，將具體成效以量化或質化文字簡述，完成自我評鑑績效表撰寫。

本校各項校務的推動，均掌握「計畫-執行-考核-改善」(P-D-C-A)循環機制，其範圍大至中程校務發展計畫，小至各項業務的實施計畫或某課程的教學計畫，皆本此精神融入校務運作及辦學作為上，形成一種良性循環自發性檢核機制，以落實管控品質與績效。執行階段則按業務分工，由行政單位負責推動，執行告一段落即進行考核，考核型態可涵蓋學科測驗、教師評鑑、單位評鑑、單位績效考核、單位滿意度調查、外部自我評鑑等方式，最後再依據考核、評鑑之結果，提出具體改善建議，業管單位回饋檢討修正計畫內容，提出改進策略。

109 年 6 月 12 日教育部公告 **108 學年度科技大學校務評鑑**，本校「四個項目」全數通過。

系所依據學校擬定之校級教育目標，訂定系級教育目標、核心能力指標，同時由業界專家、系所專業師資、在校學生、畢業生代表及產官學界代表所組成的課程諮詢委員會，定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，達到教學品質保制度定期檢視及改進之精神，以達本校人才培育與特色領域發展目標。核心能力指標於各課程大綱中呈現，以落實教育目標，進行課程規劃設計，讓學生更瞭解課程內容，培養符合業界之人才。

本校為瞭解學校發展目標辦學藍圖，建立教學品質改善機制，本校於 107 學年度委託台灣評協會辦理教學品質保評鑑作業。本次共計 13 個學系受理教學品質保實地評鑑作業。依 108 年 6 月 3 日(108)評鑑發字第 10817090 號函及依 110 年 2 月 26 日(110)評鑑發字第 11017030 號函示，**本校 13 學系受理專業類系所受理教學品質保評鑑結果皆為「通過」**。

(1)預期目標

A.110-112 學年度全校教學品質保通過學系全數通過。

B.依教育部 108 學年度科技大學校務評鑑意見，檢討委員所提問題與缺失建議，各業管單位研擬改善策略，追蹤列管並改善。

(2)精進策略

定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，達到教學品保制度定期檢視及改進之精神，以達本校人才培育與特色領域發展目標。

A.定期追蹤管考、持續改善，完備 PDCA，提升品質。

(A)持續追蹤列管 108 學年度科技大學校務評鑑自我改善與執行成果。

(B)各專業類系所針對大專校院教學品保服務計畫評鑑報告建議項改進措施，經各系院系務會議及校務自我評鑑工作小組會議管考、追蹤自我改善情形與進度，以落實 PDCA 自我改善機制，確保辦學績效與品質。

4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

本校以「人文關懷」、「產業再造」及「建構大學實踐社會責任支持系統」為核心，「以大新店及基隆市、經濟、教育、文化及產業」為主，結合跨系科力量，由教師帶領學生走入社區，推動盤點協助解決在地議題、增進學生對區域認同感與向心力，並結合地方政府或產業資源，共同促進在地產業聚落發展與社區文化傳承。

(1)連結在地資源打造優質教育

本計畫連結 SDGs 永續發展目標，以優質教育為目標，透過在地社區、學校與本校三方合作，連結新店崇光社區大學和在地國高中小學校一齊參與走讀活動，結合地方政府與在地資源，培養學生行動力與記錄能力，走入社區認識人文歷史、水資源與自然生態，協助國高中小學生學習教材與影片的製作學習地方特色；與 LiveABC 英語教學共同製作 APP 英語數位學習點，以 AR 實境方式強化在地英語教學課程。

(2)景文在地新烏產業社會責任計畫

規劃大手牽小手實踐計畫，帶動鄰近高中職，培訓種子老師，目標為鄰近 10 所高中職課堂進行教學，協助其在地化特色課程之建置及教學；達成在地化經營、增強區域產業鏈結，共同增進學生的在地社會責任。

(3)澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫

規劃小鎮結合餐旅科技大學，以蘇格澳底民宿、新北市貢寮鮑魚協會及澳底鄉公所作為地方推力及鏈結窗口。透過本校旅遊及觀光課程結合，創造小鎮觀光新價值。最終目標由年輕人發揮創意及實習，進一步在地就業及創業，達到大學推動在地創生的目標。

(4)善盡社會責任，深耕在地服務

結合跨系科，由教師帶領學生走入社區，增加學生對區域認同感與向心力，進而結合地方政府或產業資源，共同促進在地產業聚落發展與社區文化傳承，辦理敬老愛老、惜食共餐、原住民食材研發及偏鄉點燈活動。

(5)服務學習，關懷鄉里

本校透過服務學習服務鄉里，鼓勵教師開設融滲服務學習課程，透過課程融入服務學習活動之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感。

(6)預期目標

(學) 年度	量化數據	質化說明
110-111	(1)連結在地資源打造優質教育 每年至少舉辦1場體驗營、增設學習點讓學生與國高中職端的互動學生有互動交流。至少舉辦1場與院系特色相結合之工作坊讓參與人員了解新店在地多方特色文化亮點。 (2)景文在地新烏產業社會責任計畫 每年結合5家地觀光餐旅場域參與計畫；學生參與場域實作後在地就業率達80%、創業率達1件；舉辦5場觀光餐工作坊及競賽活動；將地區產業融入高職課程1-3門課程。 (3)澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫 與當地居民代表，推出3個新觀光亮點，設計3條特色小鎮遊程、後續將進行旅遊地品牌行銷；由學生設計8條旅遊行程，並透過大手拉小手帶領高中職學生進入場域，也由大學老師帶領高中職老師深入澳底導覽研習。 (4)在地原住民食材，每年研發完成30道料理。 (5)服務學習，關懷鄉里 A.每學期辦理說明會1場次；每學年辦理1次服務學習績優師生選拔與分享，預計分享活動提升整體認知度達85%以上。 B.針對領有經費補助之課程融入服務學習班級，期末成果報告繳交率100%。	(1)連結在地資源打造優質教育 舉辦金工坊體驗課程、LiveABC英語教學共同製作APP英語數位學習點或是攝影課程的結合，走讀大新店區了解在地文化特色。 (2)景文在地新烏產業社會責任計畫 由學生帶領高中職學生參與實習場域實作活動；提升在地（新北市）就業率及創業率；帶動高中職共同辦理觀光餐旅創新創業研習工作坊及競賽活動；將地區產業實作融入大學及高中職課程。 (3)澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫 與當地居民代表，推出澳底新觀光亮點；經資源盤點後，由學生設計深度旅遊行程，帶領高中職師生進入場域。 (4)原住民研發料理製成料理食譜書，並邀請原住民專家及餐飲背景等專業人員給予學生研發建議，製成料理食譜書，並進而以網路推廣。 (5)服務學習，關懷鄉里 A.透過辦理課程融入服務學習活動說明會及績優師生選拔與分享活動，提升學生對服務學習之認知及服務內涵，並鼓勵師生能積極投入參與社會服務活動。 B.繳交成果報告以確保服務學習活動之執行成效。
112	服務學習，關懷鄉里 (1)每學期辦理說明會1場次；每學年辦理1次服務學習績優師生選拔與分享，預計分享活動提升整體認知度達85%以上。 (2)針對領有經費補助之課程融入服務學習班級，期末成果報告繳交率100%。	服務學習，關懷鄉里 (1)透過辦理課程融入服務學習活動說明會及績優師生選拔與分享活動，提升學生對服務學習之認知及服務內涵，並鼓勵師生能積極投入參與社會服務活動。 (2)繳交成果報告以確保服務學習活動之執行成效。

(7)精進策略

A.連結在地資源打造優質教育

進一步結合新店安坑地區社區發展協會，圖書館，高中小學，辦理各項展演生態導覽等活動，共同打造具備地方文化特色之教育環境。

B.景文在地新烏產業社會責任計畫

(A)大手牽小手與在地產業鏈結，提高學生在地就業率。

(B)培育新屋在地種子高職老師，共同研發在地新課程單元。

(C)與在地產業合作藉由菁英研習及競賽，提高學生參與及學習興趣。

C.澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫

(A)帶領同學規劃遊程，從實務中發掘盲點並改善，使遊程更貼近需求。

(B)針對餐飲業進行簡易調查，了解餐點設計，期望更契合在地需求。

(C)訪談在地業者，整合問題所在，並提供確切之產學合作方案。

D.善盡社會責任社會，深耕在地服務

(A)持續針對在地社區辦理相關活動，拉近學生與在地社區的關係，將課業技能學以致用，達成善盡社會責任。

(B)以深耕文化涵養，促進產業發達為目標，持續對本校周遭里鄰合作並研發原住民食材，請原住民專家及餐飲背景專業人員給予建議，持續善盡社會責任，深耕在地服務。

E.服務學習，關懷鄉里

訂定服務學習活動補助要點，鼓勵教師開設融滲服務學習課程，積極投入參與社會服務活動，實踐社會責任。

5.提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

為有效掌握學生在校期間學業狀況，降低學生學習上適應不良之情形以及協助學生順利畢業，已於導師系統中新增學習輔導預警通報系統，導師如發現該生遇學習困擾、課業適應不良等預警徵兆的學生，即時通報相關單位，並進行個案輔導及關懷，以期維持及提高學生就學穩定率。

(1)利用 **UCAN 測驗**：學生輔導中心針對全校大一新生進行「UCAN 職業興趣測驗」普測，透過測驗結果篩選出志趣不合之學生，由系所職涯輔導老師進行追蹤關懷，協助學生探索個人職業興趣、適性發展；針對大二學生進行「UCAN 職能診斷測驗」，測驗結果提供各系所參考，以利各系規劃課程。

(2)個人職涯諮詢輔導：學輔中心提供職涯諮詢轉介管道，針對本校有職涯諮詢之需求學生，提供各系所職涯老師、學輔中心心理師媒合，進行個別化職涯諮詢。

(3)透過「**固基輔導計畫**」，由導師對班級同學親自關心輔導，並將輔導內容詳實填載於輔導紀錄內；另每日關心同學到課情形，若達 20 堂缺曠課，導師及系輔導教官將分別關心同學，瞭解其原因，並適時與家長互動聯繫，一起關注同學學習狀況；同學若逾 40 節缺曠，學務處將依規定，以雙掛號寄送給家長知悉，共同協助輔導。

(4)為能積極有效協助維持學生穩定就學，建置「**休、退學預警機制**」，當導師發現同學有休(退)學傾向，如學業因素、志趣選擇、心理情緒、經濟(家庭)或健康等因素，即可轉介學校各單位共同關心，以務實協助造成同學休(退)學潛在因子，使其安心留校就學。

(5)預期目標

本校 109 學年度學士班就學穩定率 75.28%(日間學士班 88.82%、進修學士班 53.51%)

學年度	量化數據	質化說明
110-112	110 學年度學士班就學穩定為 74.37%。 111 學年度學士班就學穩定為 75.72%。 112 學年度學士班就學穩定為 77.49%。	持續強化系所特色、創新教學活化課程、開設多元創新彈性分級課程、優化班級經營氛圍、提高學校軟硬體設備、活化學生學習動機，以提高就學續讀力。
	推廣「大專校院就業職能平台」(UCAN)，辦理職涯興趣探索測驗，預計每學年新生施測率達 80%以上。	藉由推廣「大專校院就業職能平台(UCAN)」以及職涯輔導講座，提供廣泛之職場訊息，以提升學生對職涯規劃之動機。

(6)精進策略

- A.持續將學生入學管道、學制、學系、學生背景(原住民、軍公教子女、特殊境遇、申請就學貸款、弱勢生、低收入戶..等等)、學習成績、出缺席狀況列入校務研究分析，以便即時進行事前輔導或提出因應措施，並避免學生中途輟學，以期提高學生就學穩定率。
- B.強化導師班級經營氛圍，提高學生在校意願。
- C.持續強化各系應強化系所特色、創新教學活化課程，以吸引學生，增加學生就讀意願，提高續讀率。
- D.開設跨領域課程，學生得彈性於院、系、學位學程間修課，不限於學生原入學之系所規定，學生得多元性修課，以提高續讀意願。
- E.強化高教深耕計畫實施彈性分級課程、師徒制專題製作及創新教學等新型教學方式，提高學生學習動力及興趣，進而提高本校學生學習成功率。
- F.提升學校學習設備，強化學生對學校滿意度與認同感。

6.學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學

推廣教育辦理各職類學分班，提供臨近區域居民在職學習以及進修的管道，107-109 學年度就讀學分班的學員約 37 位進入本校就讀，增進本校生源；除此之外，基於社會責任以及社會人口老化，年長者學習的需求增加，因而申辦樂齡大學，提供年長者再次學習的機會，107-109 學年度均有 60-80 人次到校學習。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110	1.樂齡大學增加 13 位新生 2.學分班計 12 位學員報名本校二技/四技 3.增進推廣教育管理費 5%	1.提升學校知名度 2.落實終身學習 3.提供學分班學生升學管道 4.提供社會人士在職進修管道
111	1.樂齡大學增加 15 位新生 2.學分班計 20 位報名本校二技/二專/四技/碩士 3.增進推廣教育管理費 5%	
112	1.樂齡大學增加 15 位新生 2.學分班計 20 位報名本校二技/四技 3.增進推廣教育管理費 5%	

(2)精進策略

- A.配合本校各學制之發展，持續辦理副學士學分班、學士學分班及碩士學分班，並尋求民間各工會及企業合作的可能性，增進學分班生源，暨而促進本校正式學校生源。
- B.持續申辦樂齡大學，廣招臨近社區民眾到校就讀，促進臨近社區年長者對學校的認同感，並積極與臨近社區之里辦公室及社區發展協會增進互動與交流,未來除結合臨近社區開辦社區性的樂齡課程，促進樂齡的學習人口外，並依不同社區發展性質及里民需求辦理客製化課程，達到在地深耕以及善盡社會責任。

7.「辦學績效與社會責任」之成就

- (1)導入新鮮人、創客及師徒制專題等多元創新教學，提升學生的專業實力。**107-109 學年度本校師生競賽表現優異，共榮獲 929 個獎項，含 176 金、171 銀、175 銅獎等；其中國際大賽榮獲 65 金 56 銀 46 銅獎的佳績，成果豐碩。**
- (2)**107 至 110 年榮獲全國學生社團評鑑 1 項特優獎、5 項優等獎、2 項甲等獎、1 項佳作、1 項選制傑出獎與 1 項年度年度最佳社團特色活動獎。**
- (3)敬老愛老・點亮希望：敬老愛老計畫及銀髮共餐義煮 107 學年度至 109 學年度受惠人次累積 38 場次 1,000 人次。
- (4)原民食材・創新研發：研發原住民食材創意料理，發展新店烏來當地食材食譜，107 學年度至 109 學年度研發計 110 道。
- (5)推動大學社會責任(USR)計畫成果斐然，**參與政治大學舉行「大文山大學社會責任聯盟與大學社會責任計畫執行-110 年度聯合成果展」**，透過跨校合作，增進研究能量創新發展，以爭取更多校外資源。

六、國際化

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-18 「六、國際化」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 110-113 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
1.	外籍學生招收及輔導機制	(3-2-2B)擴大境外招生活動	✓	
		(4-3-1B)連結新南向政策提升學生國際移動力		✓
		(4-2-2A)落實關懷國際學生營造國際友善校園	✓	
2.	辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形	(4-2-1A)加強海外合作學校之實質交流		✓
		(4-2-1B)開辦國際大師講座與短期課程		✓
		(4-3-1A)落實海外實習、留學或交換生		✓
		(4-3-1C)推動國際競賽培養技職達人		✓
3.	強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況	(4-3-1A)落實海外實習、留學或交換生		✓
4.	提升學生國際移動力之具體措施	(4-2-1A)加強海外合作學校之實質交流		✓
		(4-3-2A)增強英外語能力：包括補救教學及專業英語能力	✓	
		(4-2-2B)強化外籍生華語能力	✓	
5.	辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀	(4-2-1C)推進海外服務學習	✓	

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1.外籍學生招收及輔導機制

- (1)由於辦學績效卓著，本校屢獲教育部多次教學卓越經費補助、國際競賽得獎項目亦頻有斬獲，知名度及能見度隨之逐步攀升，深獲肯定。此對招生工作助益實大。在此基礎下，預期 110-112 學年度每年境外生的招生數量能逐步上揚，並以每年至少增加 5 人為目標。

(2)本校為配合政府新南向政策，自 106 學年度至今共招收 12 班新南向產學專班，為廣拓外籍生源預計自 109 學年度開始，將請各學院評估申請一般國際專班，以填補因國內少子化短缺之生源。

(3)本校招收國際學生的主要目的在促成學校之國際化，並增進師生之國際觀。另為照顧外籍生，本校亦持續推動多項華語學習輔導機制，如「華語學伴計畫」等。外籍生除可獲課業上的輔導外，學校也提供了自學中心的課程學習，期藉此提升外籍生之華語能力。

對於外籍學生招收及輔導機制：

A.規劃將外籍生與本校相關科系生共同上課研習，互相激勵、相互觀摩，對食宿安排，則儘量安排境外生和本校生共同起居生活，相互照應，期使境外生能安心學習並迅速融入環境。

B.鼓勵外籍學生成立外籍學生聯誼社團，如僑生聯誼會、大馬同學會，並邀請本地學生參與，期有助於文化融合。

C.不定期邀請在台創業有成的新住民或成功企業家前來我校分享他們來台的心路歷程，及如何克服適應問題，體現我校招收外籍學生的用心及完善準備。

(5)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	外籍學生參加華語文能力測驗考試通過率 110 學年度：70% 111 學年度：70% 112 學年度：70%	開設華測 A2、B1 級之輔導課程，強化學生華語能力。
	辦理境外生各項研習及文化節慶活動至少 4-5 場。	使遠道來台求學的境外生因生活習慣、語言隔閡、課業程度及家庭狀況之差異，能盡早適應安心就學。

(6)精進策略

A.成立外籍專班專屬網頁及粉絲團，報導本校外籍生各項活動及獲獎事宜，以吸引更多外籍生來校就學。

B.請本校外籍學生協助製作越南與印尼版招生影片及簡介於招生活動中使用令學生更瞭解本校。

C.持續提供專班學生獎助學金以招收更優秀學生，進一步提升本校外籍學生素質。

D.透過每年各國留學資源中心舉辦高中學生定期來校參訪活動，積極介紹本校優點爭取外籍學生入學。

E.辦理境外生與本地生的交流活動，期冀增進多元文化交流及與認識。

F.學輔中心依學生需求，分配各系所推派的兼任輔導老師提供人際關係、情感、情緒、課業等諮詢服務，必要時學生輔導中心亦有專業心理師提供諮商與輔導。

G.除提供外籍生完善住宿環境外，校外賃居學生中，因實習課程而賃居在外者，由系上老師實施關懷，其餘同學在越南專班助理協助之下，將確認之名單由教官或校安到府實施訪視，落實校外居家安全。生活上再由各系輔導教官加強予以關懷與照顧，協助境外學生在臺儘速適應。

F.擴大衛生教育宣導，增加辦理境外生性教育及各項避孕措施，以避免各國早婚民情之困擾。另加強進入職場性騷擾防治宣導，提升學生自我保護知能。協助解決境外生因風俗習慣不同所產生之問題。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

為強化國際交流與合作，本校近年來積極與國外學校與機構簽訂合作協定及進行雙邊學術交流。簽約合作伙伴至 109 學年度已達 19 個國家 157 所國外大學（機構），並有多國學術單位代表或業界專家來訪，演講或專業技術交流，其中**觀餐學院於 2019 年所召開之 2019 ICHTL 國際研討會有 11 國國際學者，共 346 人參加，發表論文百餘篇，及 2018 年台灣國際廚藝美食挑戰賽(TCAC)來自各國國際裁判，對提高本校國際聲譽及學術水準助益極大。**未來將積極爭取教育部補助並自籌經費補助有意願出國研習與進修的師生，使其能有與國際接軌的機會，拓展師生之國際觀。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	1.每年至少辦理3場國際學術或專業性活動。 2.每年增加2所以上之海外姐妹學校，並以歐美先進國家為優先。 3.全校每年至少舉辦3次海外參訪。	1.目前與國外學校與機構簽訂合作協定數量雖急遽增加，然宥於經費預算，實質交流之學校數量仍偏低。未來應鼓勵各院，努力爭取校外資源辦理國際學術交流活動，並將績效列入院際評比。 2.鼓勵各院系教師申請本校補助赴國外參加學術研討會，並考核各系執行成效，以提高教師參與國際學術活動數量。 3.利用海外參訪機會與國外姐妹校加強交流。

(2)精進策略

A.本校主辦國際學術研討會或國際性專業活動，除本校師生受益外，並嘉惠全國大專校院或專業團體。

B.全校主管及教師利用參加海內外學術活動機會，行銷本校並廣結國際人脈，爭取與海外知名大學或學術機構建立合作關係。

C.各院系結合海外參訪課程赴海外知名大學或學術專業機構，以強化雙方實際交流。

3.強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況

(1)107 至 109 年度，本校教師赴國外發表論文共 60 篇，赴國外參與研習計 44 人次，有效提高院系學術水準及增加本校能見度。

(2)本校 107 至 109 學年度選送 7 位學生赴英國姐妹校攻讀雙聯學制，學生學成後因語言及專業能力提升，後續發展均超過預期。在此良好基礎下，110-112 學年度將更積極申請教育部學海飛颺計畫，每年至少選送 1 至 3 名學生赴國外攻讀雙聯學制。本校另與日本東北文教大學、尾道大學、別府大學及韓國順天鄉大學、東明大學簽訂交換學生計畫，107-109 學年度已選送 21 位學生赴海外姐妹校進行短期交換。

(3)本校「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大專校院排名中均名列前茅，詳如下圖所示。**107-109 年度共獲教育部補助 44 件金額新臺幣 16,836,274 元，選送 240 名學生參與學海築夢計畫，分別赴美國、加拿大、法國及義大利等先進國家實習。學海築夢補助金額與選送人數皆年年成長。多位同學因實習期間表現良好，於期滿後獲原實習單位留用。110 年度更榮獲 728 萬元補助，全國公私立大專校院第一。**

(4)110 年 10 月份旅館管理系選送 4 位同學前往加拿大進行一年實習課程；旅遊管理系選送四位同學，透過國際選才及培訓課程，於 110 年 9 月份出發前往杜拜，透過半個月的穆斯林服務培訓課程後，後續在杜拜世界博覽會場實習為期六個月。



學海築夢計畫成效

- 107年度獲教育部補助3,798,528元，選送65人赴海外實習。
- 108年度獲教育部補助6,197,746元，選送107人赴海外實習。
- 109年度獲教育部補助6,840,000元，預計選送68人赴海外實習。
- 110年度獲教育部補助7,280,000元，預計選送64人赴海外實習。

圖 3-5 107-110 學年度學海築夢計畫成效圖

(4)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	1.每年至少補助25位教師赴國外研習或發表論文。 2.每年至少選送10名學生赴先進國家攻讀雙聯學制或短期交換。 3.每年至少選派60名學生參加學海築夢計畫前往海外實習。	1.教師發表之論文依重要性列入教師評鑑積點。 2.雙聯學制簽約學校以歐美先進國為主。 3.配合政府新南向政策，未來鼓勵教師申請新南向國家實習計畫，廣儲新南向國家語言人才。

(5)精進策略

- 持續鼓勵教師每年至國外發表論文，補助以 3 萬元為上限；至國外研習，補助以 1 萬 2 千元為上限。
- 目前本校出國研修、交換學生多為應用外語系學生，未來將多鼓勵其他科系學生亦能有機會前往國外姐妹校大學進修或交換，以擴展國際視野。
- 薦送優秀學生赴海外攻讀雙聯學制向為本校海外學術交流工作重點，然過去數年本校薦送學生僅限於英國及紐西蘭二國，未來應多開發薦送國家及學校，俾令攻讀雙聯學制學生有更多選擇。**109 學年度本校首次有三位同學赴義大利進修，即開啟良好的第一步。**
- 為鼓勵教師申請教育部學海築夢計畫，110-112 申請計畫通過之教師將列入年度教師評鑑加分項目。

4.提升學生國際移動力之具體措施

提升本校生國際移動力之具體措施如下：

- (1)提升全校學生英語文能力，規劃生動活潑之實境學習環境，鼓勵學生開口說英語，並深化學生英文閱讀理解能力，以增進其國際移動力。
- (2)配合政府新南向政策，開設國際關係及東南亞語系的課程，以利學生瞭解世界局勢，有利其未來職涯發展。
- (3)爭取教育部各項提升學生國際移動力之經費補助，充實本校生多元化的國際體驗學習。
- (4)增加學生海外留學及實習機會，強化學生國際移動力。

(5)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
110-112	1.學生畢業前英檢通過率達70%。 2.增開新南向國家語言班二班。 3.每年選送70位學生赴海外實習。	1.各系已訂定英檢畢業標準。 2.110-112除現有班級，將視需要增開印尼語等班別以滿足本校師生及職員工需求。 3.鼓勵教師申請學海築夢計畫薦送優秀學生赴海外實習以提升國際移動能力。

(6)精進策略

- A.強化學生的專業能力與外語能力，以增進赴海外實習/研修之機會。
- B.使用 PVQC 教材以提升學生專業英文能力，期透過教授英語專業基本字彙，使學生具備未來職場需具備之專業英語能力。
- C.另為配合政府新南向政策，利用本校新南向產學專班學生擔任南向國家語言班的助教，使修課學生有更多聽講機會，增進學習效能。
- D.透過之前協助本校招收新南向產學專班之台商協會及與本校簽署合作協定新南向國家之教育訓練部，協請推薦當地優良廠商提供本校學生海外實習機會。

5.辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀

為能讓服務學習邁向國際化，本校自 104 學年度起積極推動海外服務學習(國際志工)，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務，並將在校所學之技能與知識，藉由國際交流，拓展國際觀。

(1)預期目標

學年度	預期成效	質化說明
110-112	1.辦理國際志工海外服務學習培訓研習，每學年至少1場。預計活動提升整體認知度能達80%以上。 2.協助參與國際志工之師生具備服務相關資格，達成率100%。 3.辦理國際志工海外服務學習經驗傳遞與分享，每學年至少1場。預計活動提升參與度能達80%以上。	以「胸懷國際」、「愛無國界」的視野，支持學生為地球村投入服務，實現世界公民的理念。

(2)精進策略

- A.辦理國際志工服務學習培訓研習，使學生充分瞭解前往海外服務應具備的與涵養與知能。
- B.辦理國際志工服務學習經驗傳遞與分享，透過國際志工服務的學習及經驗，拓展學生國際觀與世界接軌。

6.「國際化」之成就

- (1)107 至 109 學年度止，三年來國際學生人數由 442 人增為 557 人，成長 1.26 倍。
- (2)本校 107-109 年爭取「學海築夢」計畫成效良好，獲教育部補助金額及選送學生出國數均呈倍數成長，部分學生表現優異而留任，其中被留任的應屆畢業生荻原虹美、黃咪期同學年薪均破百萬。
- (3)國際飛颺・體驗學習：近年來，已選派 7 人前往英國攻讀雙聯學位，有 533 位同學前往義、法、荷、德、瑞、英、比等國家進行海外參訪。

- (4)107-109 學年舉辦「專業研習」活動，邀請海外及大陸地區姐妹校師生參加。計有大陸地區浙江及廣東多所院校及越南東亞大學及美國夏威夷大學及加州漢弗萊斯大學教職員分別組團來校研習並與本校教職員進行學術交流。另美國印第安納州 Hanover 學院、菲律賓 SSCR 及 Trinity 大學及日本別府大學、誠心學園及城南高校師生每年均來校進行短期專業研習。
- (5)107 學年度(獲教育部及科技部各補助 28 萬元及 18 萬元)舉辦 2019 International Conference on Hospitality, Tourism & Leisure (ICHTL)國際研討會。邀請 SSCI 期刊主編及國際知名學者蒞會專題演講，並吸引英、美、澳、日本、港澳、中國大陸、馬來西亞、印尼、緬甸及越南等地學者 346 人參加，會中發表英文論文計百餘篇。
- (6)107 年 8 月 24-26 日於本校舉辦「2018 年台灣國際廚藝美食挑戰賽 (TCAC, Taiwan Culinary Art Challenge)」聘請德國、韓國、新加坡、馬來西亞、港澳台及大陸地區評審團，吸引 600 餘位參賽者競藝。
- (7)本校餐飲管理系廚藝組課程於 110 年 4 月起通過世界廚師協會(WACS, World Association of Chefs' Societies)「優質廚藝教育認證 (Recognition of Quality Culinary Education)」，代表本校廚藝教學課程已達到全球高品質廚藝教育的標準，能夠參與國際合作共創餐飲趨勢潮流，站上廚藝教育國際舞台，讓全世界看見臺灣教育的優異競爭力。

第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫

壹、 110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、 110 年度經費支用情形

(一) 經費執行目標及使用原則

教育部核定本校「110 年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費」共計新臺幣 3,617 萬 6,821 元(含資本門 1,808 萬 8,410 元,經常門 1,808 萬 8,411 元);學校自籌款編列 4,339,448 元占總獎勵補助款之比例為 12.00%,符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點第(一)款第 1 目:「學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款」之規定。

本校於規劃獎勵補助經費資本門時,以改善教學設備為優先支用,各所系科中心之教學及研究等設備占 86.00%,圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體等設備占 9%,學生事務及輔導相關設備占 3.26%,其他校園安全設備相關設施占 1.74%,各項比例皆符合規定。(經費比例計算不包含自籌款金額)

獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主,占經常門經費 82.96%,符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點第(五)款第 1 目:「本獎勵補助經費經常門以改善教學及師資結構為主,應優先保留經常門經費百分之 60 以上供作新聘專任教師、提高教師待遇、推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)、研究、研習、進修及升等送審之用途」之規定。(經費比例計算不包含自籌款金額)

本校所提撥獎勵補助經費之經常門與資本門經費作為學生事務及輔導相關工作,皆由學務處統籌規劃辦理,符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點(五)款第 8 目規定。

不論資本門或經常門,其支用比例皆符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點各項規定。經、資門劃分符合「財物標準分類」規定,108 年度獎勵補助經費已於年度內執行完竣。

(二) 推動方式

1. 資本門經費:

本(110)年度資本門之經費支用配合本校中程校務發展計畫,因應各系所發展之需求建置相關教學儀器設備,以強化教學環境,建立教學特色及提升教師教學、研究品質;落實產學合作教學,積極輔導學生考取專業證照。培訓專業技能,將理論課程與實務操作接軌,進而提高學生畢業後之就業能力與機會。購置教學軟體,提升數位教學軟硬體設備,支援師生統計與電腦相關資訊教學及學習活動。著重購置中西文圖書,持續充實館藏資料量,充分支援全校學術研究、教學及學習需求。加強學生事務與輔導設備,推動學生參與社區營造並結合社區藝文活動。另為落實智慧化校園,強化監控系統,加強校園安全,提供全校師生安全校園,推動永續校園,營造安全優質之友善校園環境,一切以符合實際需求為運用獎勵補助經費首要考量。法源依據如下:

(1)依據政府採購法,訂定「景文科技大學採購辦法」,經校務會議決議,董事會核定後實施。

- (2) 遵循各年度支用計畫書及實地訪評意見，適時修訂本校採購辦法並調整相關作業方式。
- (3) 本校各項採購規定及作業流程執行依據為政府採購法及本校採購辦法，並有內部稽核人員定期稽核，且本校內部稽核人員均已迴避相關採購程序。

2. 經常門經費：

110 年度經常門之經費支用於改善教學、教師薪資及師資結構，獎助項目為新聘 3 年內專任教師薪資、提高現職專任教師待遇所需經費、編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審等九項，其中「新聘 3 年內專任教師薪資、提高現職專任教師薪資」之二項經費，用以新聘專技教師及提高教師本薪及學術研究加給與公立大專校院教師一致，以提振教師士氣，戮力教學；「編纂教材、製作教具、推動實務教學」之三項經費用於教學上，提高學生學習興趣，增進教學效果；「研究、研習、進修、升等送審」之四項經費用於獎勵教師，積極參與各類研習以提升專業素養、鼓勵教師進修、升等以改善師資結構並提升研究水準。為提高本校職員工之素質，鼓勵行政人員進修、研習，辦理各項在職訓練。另也著重辦理學生事務與輔導相關工作，藉由辦理服務學習研習營，配合志願服務法之推行，推廣「志願服務紀錄冊」，落實服務精神，結合社會資源，建立志願服務制度；提升學生品德教育，建立學校本位品德教育模式，形塑優質校園道德文化；辦理性別意識培力活動，提升性別平等之相關知能，建構性別平等之校園環境；辦理紫錐花運動教育宣導，防制學生藥物濫用措施，透過各種活動藉以提升學生對學校向心力，營造和樂校園。訂購綜合類全文索摘型資料庫及商學、語文類學習型資料庫，助益充實圖書館電子資源暨支援師生研究與學習。

本校現行獎勵補助教師辦法符合：

- (1) 公平原則：辦法適用於全體教師，而非獨厚特定教師。
- (2) 公開原則：辦法制定過程公開，且公告於網站。
- (3) 公正原則：辦法制定符合程序。

在公平、公開、公正之原則下相關規範內容合理。



圖 A 經常門各項獎勵補助辦法

(三) 公告情形

本校各項獎勵補助辦法皆公告於本校網站 (<http://rd.just.edu.tw/files/11-1004-611-1.php?Lang=zh-tw>)，並隨時上網更新。經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法，請參考【附件二】。請採購規定與作業流程，請參考【附件三】。

為妥善規劃運用獎勵補助經費，本校設有「獎勵補助經費專責規劃小組」，凡經費之支用分配、項目規劃、預算變更皆需送專責小組審查。本校獎勵補助經費係由各單位配合中程校務發展計畫重點、學校整體規劃及適切性，並針對各單位教學及研究等設備之需求及發展特色，擬定年度工作計畫，提本校獎勵補助經費專責規劃小組進行審議，由獎勵補助經費專責規劃小組規劃全校性經費運用特色，排定支用優先次序及支用比例後，編列本校各項獎勵補助款支用計畫。

有關本校執行獎勵補助經費自我改善方面，除遵照支用計畫書委員審查之意見，持續依循相關規範，逐步修正支用規劃使之更臻完善，同時結合本校校務發展計畫之預期成效執行目標，逐年審核校務發展計畫辦理情形，分析未達成之原因及擬訂相關改善策略，並透過本校內部控制稽核小組定期稽核觀察與追蹤報告，以確保校務發展重點計畫軌道不致偏移。

(四) 內控管理機制

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全、對相關法令遵循之強化、財務報告之可靠性、服務品質之優質化，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，依據本校組織規程設置校務內部控制推動委員會，委員由校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長、主任秘書、人事室主任、會計主任及各學院院長擔任，主任委員由校長兼任，執行秘書由主任秘書兼任之。

另為執行內部控制稽核工作，特別成立直屬校長之「內部控制稽核小組」，聘請能力卓越立場超然之教授擔任召集人，委員 6 人(包含召集人)由校長遴聘校內未兼行政職務，且具專業能力之專任教師擔任，負責建立稽核頻率表、擬定內部稽核計畫、辦理專案稽核及落實各項內部稽核作業。

依據教育部頒布之「學校財團法人及所設學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制，各單位著手進行風險評估，建立所負責業務之內部控制文件，單位內風險較大的業務項目優先建立內部控制文件，將業務中可能發生問題的作業點，於內部控制文件中列為控制點，以防範業務執行可能產生的錯誤。並依上開要點建立「景文科技大學內部控制制度」，於 99 年 11 月 19 日經董事會第 8 屆第 13 次會議通過，自 100 年 1 月 1 日開始運作。

校長於 99 年 7 月 31 日即聘請兼任內部稽核人員組成內部控制稽核小組；稽核人員與獎勵補助經費專責規劃小組成員未重疊。

本校「內部控制制度手冊(第五版)」之「陸、財務事項」之「財 05 獎補助款之收支、管理、執行及記錄」及「研 01 教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費申請」皆有針對「獎補助款之申請、收支、管理、執行及記錄」作業程序有詳細之規範，請參考【附件四】。另本校「內部控制稽核作業規範」第 8 點作業說明「8.4 財務事項稽核作業規範」項下之「8.4.1.5.獎補助款之收支、管理、執行及記錄」已有所規範，請參考【附件七，P.5】。

【附表 3】108～110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款(核定/流用後) (A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費(D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
108	18,678,721	50.00%	18,678,721	50.00%	2,225,883	49.83%	2,241,447	50.17%	41,840,336	41,840,336	100%
109	15,344,382	50.00%	15,344,381	50.00%	1,836,704	49.94%	1,841,326	50.06%	34,366,793	34,366,793	100%
110	18,088,410	50.00%	18,088,411	50.00%	2,168,839	49.98%	2,170,609	50.02%	40,516,269	40,516,269	100%

備註：依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。

二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

【附表 4】110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
推動教師多元升等 (獎勵補助計畫)	質化： 1.積極落實修訂本校教師升等審查辦法，提供教師多元化升等管道，使其適才適所，持續優化師資結構，並符合學校特色發展。 2.使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。 量化：多元升等審查申請案每年5件。	質化： 1.本校鼓勵教師依其專業領域以學位、專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等審查，落實本校教師升等審查辦法。 2.積極鼓勵教師以教學實務成果技術報告升等，提供教師在專業領域上多元發展。 量化： 1位教師以教學實務成果技術報告及2位教師以著作升等、4位教師以實務成就證明及學位送審，共計7件多元升等審查案。	已達成。	99,000	54,000	54.55%
加強延攬高階或具實務經驗之師資人才 (獎勵補助計畫)	質化：進用具豐富業界實務經驗之高階專業技術人員，持續優化師資結構。 量化：高階或具實務經驗之師資進用比例超過70%。	質化： 109學年度進用4名約聘教師，均具實務經驗，且有3名為高階師資。 量化： 高階或具實務經驗之師資進用比例為100%。	已達成。	8,032,057	3,105,845	38.67%
鼓勵教師研習及進修第二專長 (獎勵補助計畫)	質化： 1.教師參加校外研習，增進專業智識及實務知	質化： 1.教師參加專業知能及第二專長校外研習，增進專業智識及實務知能。	已達成。	758,643	671,843	88.56%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	能，有助於學生專業之訓練及新知之教授。 2.因應缺額院、系(所)之課程規劃需求，推薦教師進修博士及第二專長碩士學位，或進修學分班。 量化： 1.教師參加研習案件 130 人次。 2.進修博士班及第二專長碩士學位或 進修學分班2名。	2.教師進修專業博士班及第二專長碩士班。 量化： 1.109年度教師參加專業知能及第二專長跨域校外研習及學校自辦研習，計171人次。 2.109學年度有5名老師進修博士班；1位老師修讀第二專長碩士學位。				
實施教師評鑑與彈性薪資獎勵方案	質化： 1.依規定每年如期辦理教師評鑑作業。 2.提供書面說明以使教師了解評鑑實施作業方式。 3.於每年評鑑結束後進行檢討以適度修正作業方式。 4.依評鑑結果辦理晉級、傑出暨優良教師選拔及	質化： 1.108學年度教師評鑑於109年5月開始，至109年10月底完成，全校專任教師人數170人，參加評鑑155人。。 2.提供教師評鑑作業期程表，說明每一個階段之執行內容，以利協助教師完成評鑑。 3.評鑑過程中有任何問題，將評鑑系統及時修正改善。 4.教師評鑑結果：教師評鑑通過151人(除已達最高年功薪及不符晉薪資格者，餘	已達成。	872,145	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	教師彈性薪資獎勵。 量化： 1.如期辦理教師晉級作業。 2.依據評鑑結果選拔教學、研究、輔導與服務等三類傑出暨優良教師，傑出教師至多9人；優良教師至多21人。 3.彈性薪資獎勵：傑出教師每人每年以10萬元為上限；優良教師每人每年以5萬元為上限。	均辦理晉本薪或年功薪一級）、選出傑出暨優良教師及辦理教師彈性薪資獎勵。 量化： 1.109年9月完成教師薪資晉級：參加評鑑155人，其中151人符合晉級標準，4人留支原薪；未參加評鑑教師15人，其中12人符合晉級標準，3人留支原薪。 2.109年10月評選出教學類、研究類、輔導與服務類傑出教師各2、1、3位及教學類、研究類、輔導與服務類優良教師各5、9、4位共24位。 3.彈性薪資獎勵：傑出教師4位，獎勵386,700元；優良教師15位，獎勵485,445元（已由教育部私校獎補助款或其他經費獎勵者，在不重複獎勵原則下，發給差額）。				
充實教學設備（獎勵補助計畫）	1.擴充各系所專業教學設備，支援教學研究需求；提供多元學習環境，強化學生實作經驗，增加實務經驗，加強學生專業能力，輔助學生考取技能證照，鼓勵參與校	1.充實教學設備及提升e-Learning教學軟體設備。 2.提升實務教學效能，強化學生實作專業技能，增加就業競爭力 3.推動學生企業實習，各學系皆有實習機會，實習人數逐年成長，由102學年度601人，成長至109學年度1,144人次。	已達成。	17,181,086	15,344,382	89.31%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	外競賽，增強就業競爭力，俾使順利進入職場。 2. 銜接學校教育與業界需求，提升就業競爭力，並落實資源整合，積極與產業界進行實質之交流與合作。 3. 透過e化建立自動化的教學活動運作機制，協助教師活化教學活動，提升學生學習效能。 4. 跨院系設備資源共享，避免浪費，且物盡其用。 5. 依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用，支援教學需求，提升教學效能，致力於改善教學成效及學習品質。	4. 協助學生獲取專業技術證照，培養學生通過該系所領域相關之專業證照，109學年度獲取專業技術相關證照張數為2,629張，其中國際證照466張。 5. 培育專業技術人才，強化學生參與校外專業競賽能力，發揮其專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。107-109學年度本校師生競賽表現優異，共榮獲929個獎項，含176金、171銀、175銅獎等；其中國際大賽榮獲65金56銀46銅獎的佳績。 6. 增進研究計畫申請成效，提升產學合作，強化數位化教學能量。109年度教師承接之產學合作總金額達45,756,669元。 7. 豐富教學內容，提升教學品質及學習成效。				
充實圖書館實體與電子資源館藏質量(獎勵補助計畫)	質化：評估各系資源使用效益。 量化：總資料量年增2,000冊/件以上。	1. 各系書刊經費依據「景文科技大學圖書及多媒體經費分配要點」執行，且提報資訊發展暨圖書館諮詢委員會議後進行採購相關事宜。 2. 新增中文圖書2,287冊、電子書2,062冊、	已達成。	3,695,938	2,460,346	66.57%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
		外文圖書93冊、多媒體234件，圖書與多媒體(含採購與贈閱)之年成長達4,676冊(件)。符合年成長達2,000冊(件)以上。				
獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽	質化：培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，進而激發學生之學習力與就業力。 量化：預計每年參賽核備件數達150件及得獎率30%以上。	質化：培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，進而激發學生之學習力與就業力。 量化：109學年度總申請核備件數361件、獲獎件數174件(國際性件數22件，國內性件數35件，校際性件數117件)，得獎率48.19%。	已達成。	700,000	0	0
落實系所基本能力指標	質化：落實基本能力指標與專業課程結合。 量化：每學期進行一次滾動式修正	配合產業發展趨勢定期檢視、參照畢業生流向調查分析結果及產官學界座談回饋意見，強化各系所實務應用課程，建立實務型教學特色，落實系所基本能力指標的達成。	已達成。	81,225	0	0
精進學生學習歷程檔案	質化：學生使用e-Portfolio修課紀錄雷達圖檢視自己修課情況，指引學生修課方向，提升學生就業競爭力。	學生利用e-Portfolio檢視自己修課紀錄，全校學生建置率達90%。	未達成，因109學年度第2學期開始宣導學校建置的新EP系統，故部分學生的e-	150,000	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	量化：學生學習歷程檔案建置率達100%。		Portfolio 資料建置於新系統中，致達成率未達100%。			
鼓勵教師改善教材製作（獎勵補助計畫）	質化：推動數位教材製作優良教師選拔。 量化： 1. 辦理1場教材製作觀摩會。 2. 每學年開發5門數位教材	1. 依「本校獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」鼓勵教師申請【推動實務及創新教學】課程及教材認證、專題指導、指導競賽、指導考取證照及【編纂教材】【製作教具】等補助及獎勵。 2. 109學年度全校共開設25門遠距教學課程。 3. 109學年度辦理數位學習課程認證說明會及遠距教學經驗分享。 4. 已於110年10月辦理獎勵補助教師推動實務及創新教學審查，獎勵教師109人次。 5. 將優良教師及傑出教師教材於圖書館展示，供全校教師觀摩。 6. 持續提供軟體使用申請，鼓勵老師持續製作數位教材。	已達成。	2,402,810	2,255,710	93.88%
建立完善教學助理制度	質化：協助教師教學及學生學習，以提升學生學習興趣。 量化：每年聘任教學助理協	110年度共聘任142位教學助理。	已達成。	2,000,000	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	助教師。					
提升學生品德教育與強化學生法治教育(獎勵補助計畫)	質化： 1.提升在學生高尚品格及素養，成為一個內外兼具，以及符合社會期待的素質及能力。 2.針對現今社會藥物濫用及毒品氾濫，辦理防制藥物濫用教育宣導，使學生擁有純淨無毒害的生活環境。 3.保護智慧財產權系列講座及活動，讓學生能有基本尊重他人智慧財產意識，否則易觸法。 量化：每學期就品德教育、法治教育、防制藥物濫用宣導、智慧財產權宣導及工讀賃居安全等各辦理一場次宣教活動，預計宣教成果達900人次。	質化： 1.深化在學生高尚品格及素養，透過學習與生活實踐，成為符合社會期待的素質及能力。 2.藥物濫用及毒品氾濫為當今人們生活環境要面臨嚴峻課題，透過辦理防制藥物濫用教育宣導，使學生在智能上及行為約制上，都能理解毒品危害是不可逆的破壞性，使同學擁有純淨無毒害的生活環境。 3.保護智慧財產權系列講座及活動，讓學生學習尊重他人智慧財產意識及行為，以免圖一時方便而觸法。 其他： 1.透由專業講者提供當今人們需要瞭解及保護自己相關法律知能，以有效提升個人民主法治素養。 2.提供賃居租屋及工讀相關資訊，以保障賃居生與工讀生合法權益，並有效維護學生賃居安全，以減低學生意外事件發生，達成家長放心，學生安心目標。 量化： 1.執行品德教育宣導，邀請講座提升學生	1.囿於110年5月間疫情管制，全校學生不到校上學，部分場次無法實際辦理，實有影響執行情形。 2.辦理「賃居學生安全輔導座談」活動，原定參加人數為200人，因適逢疫情影響，室內人數管控降載。 3.賃居研習原定參加人數為150人，因適逢疫情影響，室內人數管控降載。故未達預期人數	94,050	71,150	75.65%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
		品德涵養，辦理2場次，參加人員共計210人。 2.執行民主法治宣導，邀請講座強化學生民主治觀念，辦理2場次，參加人員共計191人。 3.執行防制學生藥物濫用宣傳活動，邀請講座加深學生反毒觀念，避免接觸毒品，辦理1場次參加人員共計89人。 4.執行智慧財產權宣導活動，邀請專家講座，提升學生對智財權智能，辦理2場次，參加人員共計195人。 5-1.執行工讀賃居安全傳活動，邀請講座加深學生相關法律觀念，辦理1場次，參加人員共計95人。 5-2.辦理2場「賃居學生安全輔導座談」活動，參加人數計133人，活動平均滿意度達85%以上。 其他活動： 辦理「營造校園安全、防制黑道勢力及毒品進入校園」參訪法務部調查局活動1場，計42人，活動平均滿意度達85%以上。				
擴大境外招生活動	質化：提升境外知名度，增加境外生源。 量化：境外學位生新生人	109學年度招收境外學位新生53人(不含越南專班)，39人(含越南專班)比去年減少81人。	因疫情影響，無法至外國學校招生，所以	286,149	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	數逐年增加5人。		宣傳效果有限。另越南國際專班因教育部核定班級5班縮減成1班。未來在招生方面著重於網路行銷，增加曝光率吸引學生來臺就讀。			
鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究	質化：辦理產官學界產學計畫申請工作坊、召開教師進行產業研習或研究推動委員會議、露出教師進行產業深度研習相關資訊，促進產學合作計畫接案量與技術轉移，推動教師至產業界深度研習以及增進教師通過產業研習研究比例。	109學年度產學合作計畫180件、教師通過產業研習研究人數達97.56%，另，110年9月28日教師通過產業研習研究人數達100%。	已達成。	0	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	量化：產學合作計畫80件、教師通過產業研習研究人數達67%。					
加強進行產學合作（獎勵補助計畫）	質化：每學年度產學合作及爭取校外資源之金額統計量。 量化：產學合作金額5,000萬元以上；爭取校外資源2,000萬元以上。	產學合作金額4,575萬元以上；爭取校外資源8,408萬元以上。	近年由於少子化人事精減，教師因屆齡及離職，全校專任教師總數已由105年的222人降至109年的166人，因而導致產學合作總金額下降。未來除努力提升產學金額外，將視情況調整產學合作案總金額目標數，並辦理計畫申請研習會及經驗分享，提升教師產學合作的量能。	2,863,323	2,627,943	91.78%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
持續建構校園無障礙空間	人行道修補，改設為壓花地磚並設無障礙斜坡道。宿舍大樓無障礙空間設計暨友善宿舍設施建構。美化道路及行人安全措施。	1. 完成安忠路校區道路修補 2. 校園無障礙設施持續保養與維護 3. 安忠路人行道告示牌等整修清潔 4. 宿舍2樓及3樓兩側浴室防護網	已達成。	750,000	0	0
推動智慧化節能綠色校園	質化： 1. 節能減碳。 2. 建立ZigBee警衛保全系統，校區道路增加攝影機與智慧影像即時分析DVR，建立校園安全智慧防護網。開發手機通報APP平台，提供安全與便利的通報模式。 3. 將校園營造四季有花的美感與優質環境，也可使建築本身減少熱島效應。 量化：預期年節電率達1%。	1. 持續維護校園節能管理系統、監視器、緊急求救系統。 2. 109年節電率達3.92%。 3. 「109年度教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」之校園節能績效級分，本校年獲10級滿分。	已達成。	800,000	0	0
強化弱勢學生輔導機制，促進社會流動機會	質化： 1. 完善並強化本校弱勢學生輔導機制，建立安心	質化： 1. 完善並強化本校弱勢學生輔導機制，建立安心就學環境並協助弱	已達成。	18,886,914	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	就學環境並協助弱勢學生順利銜接就業市場。 2.提供弱勢學生助學、就學安全、教職員捐募借貸金，俾使弱勢學生安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質。 量化： 1.執行弱勢學生輔導機制及建立外部募款基金，預計執行達申請基本補助之 85%以上。 2.協助學生申請工讀助學金新臺幣 640 萬元整及辦理大專校院弱勢助學金新臺幣 600 萬元整。 3.辦理清寒獎助學金新臺幣 20 萬元整。 4.辦理學生急難慰問金新臺幣 40 萬元整，失業家庭學生獎助學金 4 萬元。	勢學生順利銜接就業市場。 2.提供弱勢學生助學、就學安全、教職員捐募借貸金，俾使弱勢學生安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質。 量化： 經濟弱勢學生各項獎助學金： 1.執行申請基本補助款 294 萬 3,804 元已全數執行完畢；辦理 109 年度自主習培力 434 人次，課業輔導之協助 379 人次，職涯規劃與輔導協助 100 人次，專業/語言/技能證照輔導 328 人次，社會回饋學習 118 人次，執行已達 100%。 2.辦理 109 學年度工讀助學金計 1,106 人，共計新臺幣 804 萬 0,190 元整。及辦理 109 學年度大專弱勢助學金計 261 人，共計新臺幣 733 萬 1,920 元整。 3.辦理 109 學年度清寒獎助學金計 30 人，共計新臺幣 30 萬元整。 4.協助 109 學年度經濟弱勢學生獲得失業家庭、急難救助金等得以順利就學者有 39 人受惠，新臺幣 27 萬 1,000 元整。				
輔導學生參與社	質化：提升學生參與社會	質化：	已達成。	538,170	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
會關切教育之主題活動(獎勵補助計畫)	關懷之主題活動普及率，擴大活動參與廣度。 量化： 1. 辦理國小寒假冬令營及暑假夏令營隊活動 4-5 隊。 2. 辦理學生參與社會關懷之主題活動整體滿意度能達 80%以上。	提升學生參與社會關懷之主題活動普及率，擴大活動參與廣度。 量化： 1. 辦理國小寒假冬令營 7 隊(基隆市深澳、復興、暖暖、暖江、仙洞國小及新北市瑞亭、十分國小)及暑假夏令營隊活動 5 隊(基隆市復興、仙洞、尚仁國小及新北市龜山、屈尺國小)。 2. 辦理學生參與社會關懷之主題活動整體滿意度皆達80%以上。				
加強海外合作學校之實質交流	質化：提升學生之國際視野的專業能力、國際溝通力、跨文化思維、適應生活的能力 量化： 1. 每年增加兩所海外合作學校 2. 接待境外學生每年 20 名來台研修	1. 109 學年度新增美國 William Woods University 一所合作學校。 2. 109 學年度無境外學生至本校研修。	109 學年度因疫情關係及中國大陸停止開放陸生來台交流，故未達成預期目標，未來將配合南向政策，廣招東南亞地區學生來台研習。	0	0	0
落實海外實習或留學	質化：鼓勵學生前往海外研習及實習 量化：每年選派30名以上學生前往海外研	1. 109 學年度 3 位餐飲系學生赴義大利佛羅倫斯藝術大學進行研修。 2. 109 學年度共送 1 名學生參加教育部學海築夢計畫赴海外實習。	109 年宥於疫情，奉教育部指示，海外交換及實習計畫	77,400	0	0

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵 補助經費	使用獎勵 補助經費 之比率
	習及實習。	3.110 年度教育部學海築夢計畫獲補助 728 萬，為全國公私立大專校院第一，獲補助經費屢創新高。	儘量以國內替代方案實施，故無法達成原預設目標。待疫情結束後，110及111年度冀望於良好基礎下，每年成長幅度至少增加1%。			
營造境外學生友善校園	質化：使遠道來台求學的境外生因生活習慣、語言隔閡、課業程度及家庭狀況之差異，能盡早適應安心就學。 量化：辦理境外生各項研習及文化節慶活動至少4-5場。	質化：使遠道來台求學的境外生因生活習慣、語言隔閡、課業程度及家庭狀況之差異，能盡早適應安心就學。 量化：辦理境外生各項研習及文化節慶活動共 7 場次： 1.辦理境外新生入學輔導，計 76 人。 2.辦理境外生中秋節活動，計 82 人。 3.辦理境外生座談會，計 125 人。 4.辦理境外生冬至活動，計 77 人。 5.境外辦理生座談會，計 86 人。 6.辦理境外生畢業座談會，計 58 人。 7.參加僑務委員會 109 年度北區僑生春節聯誼活動，計 46 人。	已達成。	108,653	0	0

貳、111 年度整體發展經費支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

【附表 5】111 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-2) 充實教 學環境	(1-2-1) 改善教學 設備資源	1. 擴充各系所專業 教學設備，支援 教學需求。 2. 更新電腦教室電 腦與軟硬體相關 設備 3. 擬擴增全校性教 室硬體設備。	12,935,000	782,294 (改善教學 相關物品) 1,300,000 (軟體訂購 費)	-	1,421,900 (資本門) 635,806 (經常門， 改善教學相 關物品)	1. 充實教學設施， 提供多元學習 環境，強化學生 實作經驗，增加 實務經驗，加強 學生專業能力， 輔助學生考取 技能證照，鼓勵 參與校外競賽， 增強就業競爭力， 俾使順利進 入職場。	1. 專業實務技術 能力提升學生 數達 2,300 人。 2. 學生專業技術 證照張數達 2,200 張。 3. 專業實務技術 能力(係指企業 實習、競賽獲 獎、獲取證照) 提升之學生數 占所有學生數 比率達 35.7%。
	高教深耕計畫整體		擴充各系所專業教 學設備，支援教學 需求。	-	-	9,240,000 (資本門)	-	2. 銜接學校教育 與業界需求，提 升就業競爭力， 並落實資源整 合，積極與產業 界進行實質之 交流與合作。 3. 提升 e-learning 教學軟硬體設	4. 學生參與校外 專業學術暨體 育性相關競賽 每年得獎率較 前一年提升 2%。 5. 平均每位教師 產學合作金額

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								備，以維教學品質；擴增全校性教室硬體設備，改善師生上課品質。 4.經費皆投入改善教師教學及提升學生學習環境，改善或精進專業教室軟硬體設備，強化協助教師教學數位化之軟硬體輔助工具、及教學輔助相關系統等。	24.3 萬元以上。
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-2) 充實教 學環境	(1-2-4)充 實館藏資 源質量， 提升 E 化 服務	1. 充實館藏資源經費分配：中文圖書 50 萬、外文圖書 6 萬、多媒體 52 萬、電子書(買斷)30 萬。 2. 訂閱資料庫 6 種。	1,346,000	1,030,000	--	34,000 (資本門)	持續充實圖書館實體與電子資源館藏質量，俾以支援教學活動、研究需求及學生學習之需求。	1. 預估館藏擴增數量：中文圖書 1,250 冊、外文圖書 24 冊、多媒體 104 件、電子書(買斷)124 冊。 2. 電子資源使用量：透過圖書館利用教育講習，學年度使用量 9 萬人次

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									以上次。
(3) 型塑 優質 JUST 品牌 (校務發 展計畫)	(3-2)深 耕品牌 形象	(3-2-2)鞏 固生源穩 定就學	擴展學生社團與高中職社團合作關係，推展高中職策略聯盟，與鄰近學校簽訂合作協定，資源共享，建立穩固永續之協同聯盟關係，深化學生社團服務社會之精神。	490,000	--	--	34,000 (資本門)	1.充實社團教學及展演設備，提供更優質及多元學習環境。 2.擴展學生社團與高中職社團合作關係，推展高中職策略聯盟，與鄰近學校簽訂合作協定，資源共享，建立穩固永續之協同聯盟關係，深化學生社團服務社會之精神。 3.鼓勵社團參與社會關懷之主題活動，服務社會，以實際行動關懷本土社區。培養學生歡喜服務、擁抱社區之觀念，並擁有關切社會、關懷他人之責任感。	1.辦理社團參與社會關切教育之主題活動整體滿意度達80%以上。 2.辦理「大專校院社團帶動中小學社團發展」2校4社團。 3.辦理寒暑假學生營隊活動4-5隊。
(4) 深耕 社區 胸懷 國際 (校務發 展計畫)	(4-1)善 盡社會 責任	(4-1-1)社 會教育深 耕體驗	鼓勵社團參與社區、環境、文化、科技、健康及教育等社會關懷之主題活動，服務社會，以實際行動關懷本土社區。培養學生歡喜服務、擁抱社區之觀念，並擁有關切社會、關懷他人之責任感。						
(3) 型塑	(3-4) 建置友	(3-4-1)建 立正向校	1.購置2台AED。 2.持續汰換校園老	269,048	--	--	314,906 (資本門)	1.強化意外事故發生時緊急救	預期每年減少用電1%。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
優質 JUST 品牌 (校務發 展計畫)	善校園 (3-5) 推動永 續校園	園文化 (3-5-1)推 動節能綠 化校園	舊耗能設備。 3.汰換 B507 及 B604 老舊冷氣，更 換為節能標章變頻 冷氣。					護功能，維護校 園安全。 2.持續加強校節 能，節能減碳。 3.教室能源管理 系統擴充與整 合。	
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-1) 提升教 研能量	(1-1-2)彈 薪獎勵延 攬實務經 驗人才	新聘(三年以內)專 任教師薪資	--	4,235,255	--	120,000 (經常門)	本校積極管控教 師員額，依學校 未來發展方向及 師資質量指標規 定，盤點現有師 資，並持續強化 師資結構，加強 延攬高階或具實 務經驗之師資人 才，促進學用合 一。	3 年內新聘 8 位 專業技術人員及 1 位一般教師，降 低學校生師比
			提高現職專任教師 薪資	--	1,165,000	--	--	配合技職教育特 色，優先聘用高 階或具實務經驗 師資。	高階或具實務經 驗之師資進用比 例達 100%。
			現職專任教師彈性 薪資	--	--	--	--		
	(1-3) 建立教 學特色	(1-3-2)強 化數位教 學提升教 材製作能 量	1.補助及獎勵教師 製作教育部數位 教材、數位課程認 證。 2.獎勵教學表現優 良由教務處公告	--	2,460,000	--	40,000 (經常門)	【推動實務教 學】 1.通過教育部數 位教材、數位課 程認證。 2.教學表現優良	推動實務教學、 編纂教材及製作 教具計 100 人次

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			徵選項目且經各 院推薦之教師。 3.補助辦理產業、契 合式等相關課程 諮詢規劃。 4.獎勵輔導學生實 務實習及實習訪 視成效顯著者。 5.補助及獎勵指導 學生參與校內、外 競賽。 6.獎勵指導學生獲 得專業證照。 7.補助指導學生實 務專題。 8.編著設計教學資 料及教學媒體製 作獎助					相關課程績效 卓著。 3.輔導學生實務 實習及實習訪 視，有具體成效 者。 4.指導學生參與 校內、外競賽， 有具體成效者。 5.指導學生獲得 專業證照，有具 體成效者。 6.指導學生實務 專題，有具體成 效者。 【編纂教材】 1.多媒體及數位 教材製作。 2.申請遠距教學 課程開設有具 體成果者。 3.自編講義或其 他補充教材、題 庫等與教學有 關者。 【製作教具】 1.設計及製作教 學教具。	

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								2.教學模型、藝術 作品、實驗教 具。	
	(1-1) 提升教 研能量	(1-1-3)鼓 勵教師研 習及進修 第二專長	研習	--	1,000,000	--	100,000 (經常門)	教師參加校外研 習，增進專業智 識及實務知能， 有助於學生專業 之訓練及新知之 教授。	1.教師參加研習 案件100人次。 2.每學年鼓勵 2 人次教師進修 第二專長。
	(1-1) 提升教 研能量	(1-1-3)鼓 勵教師研 習及進修 第二專長	進修	--	120,000	--	--		
	(1-1) 提升教 研能量	(1-1-1)推 動教師多 元升等	升等送審	--	80,000	--	--	本校教師升等審 查辦法，提供教 師多元化升等管 道，使不同類型 之教師，各盡所 能、使其適才適 所，持續優化師 資結構，並符合 學校特色發展。	升等送審案每年 5 件。
	落實教 學創新	發展創新 教學模式	1. 多元創新教學 2. 精進教師創新教 學思維 3. 提升教師業界實 務經驗 4. 教師社群	-	-	7,383,208 (經常門)	3,336,597 (經常門)	1.依各院系專業 屬性，推動多元 創新教學法。 2.辦理創新教學 教師研習工作 坊。 3.教師任教滿 6 年應進行產業	1.採用創新教學 模式教師數達 82 人。 2.採用創新教學 模式課程數達 135 門。 3.教師每 6 年赴 產業研習達成

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								研習。 4.推動跨專業教師社群，進行專業領域經驗交流。	率 80%。 4.教師社群舉辦專業相關競賽或自編教材教案 3 件。
		厚植學生 基礎能力	1. 新鮮人專題 2. 程式設計課程 3. 彈性分級課程 4. 創新通識	-	-			1.培養新生專業領域的先備能力。 2.讓學生具備邏輯思考能力。 3.部分專業課程依學生入學背景分級授課，加強學生學習成效。 4.通識課程融入創新教學法，提升學習成效。	1.修讀程式設計課程學生數達全校 60%。 2.彈性分級課程學生數達 800 人 3.每學期 3-4 門創新通識課程。
		培養學生 專業能力	1. 師徒制(實務專題) 2. 協同教學 3. 創新創業課程 4. 微學程	-	-			提升學生專業實務能力，了解產業現況，訓練學生創新創業能力。	1.創新創業課程數達 25 門。 2.修讀數位科技微學程學生數達 30 人。
		建構跨域 學習環境	1.跨域學程 2.微學分課程	-	-			1.宣導學程系統，鼓勵同學修讀跨域學程，培養同學跨域能力。	1.跨域學習修課人數達 300 人 2.微學分參與人次達 2,000 人。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								2.開設不同領域微學分課程，提供多元主題課程，培養學生自主學習能力。	
		激發學生創客思維	創客專題	-	-			激發學生創客思維。	創客專題組數達10組。
	提升高教公共性	精進師資結構提升教學品質	1.教師增能 2.教學品保制度	-	-	1,236,558 (經常門)	262,002 (經常門)	持續精進教學品保制度	持續精進教學品保制度
		精進師資結構提升教學品質	延攬及留住特殊優秀人才(執行彈性薪資)	-	-			專任教師或專業技術人員，具有教學、研究及輔導與服務等方面之具體成果。	彈性薪資預計10位
		精進師資結構提升教學品質	生師比及精進師資結構(新聘專技或外籍教師)	-	-			本校積極管控教師員額，依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，並持續強化師資結構，加強延攬高階或具實務經驗之師資人才，促進學用合一。	新聘1位EMI助理教授級專業技術人員，降低學校生師比。
(2)強化競	(2-1)落實產學	(2-1-1)厚植產學合	研究	--	2,400,000	--	200,000 (經常門)	鼓勵教師精進產學合作質量，推	平均每位教師產學合作金額 24.3

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
爭加 值就 業(校 務發 展計 畫)	合作	作能量 (2-1-2)推 動創新技 術研發						動跨學院跨領域 實務研究整合， 並將產學合作與 個人專長、教學 應用，系所發展 與產業需求緊密 結合，亦有助於 教師以實務研究 成果送審升等的 職涯發展。	萬元以上；專利 或技術轉移 1 件。
	發展學 校特色	精進產官 學合作實 質成果	提升產官學合作實 質成果	-	-	1,215,000 (經常門)	885,309 (經常門)		
		營造具特 色之實習 與就業環 境	1. 校外/海外實習 2. 就業輔導、專業 職能證照課程	-	-			運用校務經費、教育部高教深耕、整 體獎補助款等各項補助或學校自籌 經費，辦理各項課程及活動，致力改 善學習環境，建構安全環保校園，厚 實學生專業能力，創造優質教學品 質，整合校內資源，提升學生整體競 爭力，加強學生參與國際及國內交 流、實習，爭取產官學研訓資源，塑 造景文畢業品質優良之形象，希成 為企業最愛人才培育學府。	
	提升高 教公共 性	健全私校 治理、保 障生師權 益，辦學 資訊公開	1. 畢業校友雇主滿 意度調查 2. 實習雇主滿意度 調查	-	-	573,600 (經常門)	-	提供畢業生校友及雇主滿意度調查 結果，讓各院系課程規劃委員會依 據校教育目標、院系發展特性、產業 需求及學生個人適性能力發展需求 等，訂定院系教育目標，作為精進院 系教育目標之依據。	
(1) 塑造	(1-4) 落實職	(1-4-2 強 化品德教	品德教育講座或相 關系列活動	--	13,500	--	0	1. 提升在學生高 尚品格及素養，	每學期就品德教 育、法治教育、防

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
全人專業 領航 (校務發展計畫)	涯輔導	育與服務 學習	防制藥物濫用教育 宣導或相關系列活動	--	9,000	--	0	成為一個內外兼具，以及符合社會期待的素質及能力。 2. 針對現今社會藥物濫用及毒品氾濫，辦理防制藥物濫用教育宣導，使學生擁有純淨無毒害的生活環境。 3. 透過專業講座分享，由生活化深入淺出方式提供學生活潑民主法治教育知能，並從而生生活中實踐。 4. 保護智慧財產權系列講座及活動，讓學生能有基本尊重他人智慧財產意識，否則易觸法。	制藥物濫用宣導、智慧財產權宣導及工讀賃居安全等辦理宣教或參訪活動，預計宣教成果達700人次。
			保護智財權系列講座或相關系列活動	--	9,000	--	0		
			宿舍幹部增能研習	--	220,000	--	--		
(3) 型塑 優質	(3-4) 建置友善校園	(3-4-2) 學習有愛 平權無礙	性別意識培力活動： 辦理培養本校學生	--	10,000	--	0	1. 每學年規劃辦理各項心理衛生推廣活動，積	1. 辦理各項心理衛生及生命教育推廣活動，

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
JUST 品牌 (校務 發展 計畫)			正確性別主流概念、性平教育之相關活動，並規劃至附近社區推廣宣導。					極落實生命教育輔導工作。	活動滿意度達80%。
	(3-4) 建置友善校園	(3-4-1)建立正向校園文化	生命教育體驗活動： 辦理生命教育體驗活動，透過活動的反思，期能豐富學生的生命內涵，使其看見生命的價值，並啟發對生命意義的尊重與了解。	--	25,000	--	0	2. 提升師生對緊急救護事件的處理能力，達到自救救人之目的。	2. 參加CPR+AED訓練後及格率達70%以上。
			社團教學：輔導學生社團辦理例行性教學活動	--	0	--	64,000 (經常門)		
			志願服務紀錄冊暨服務學習研習：為落實服務精神，辦理基礎與特殊訓練研習活動，以利學生取得「志願服務紀錄冊」。	--	100,000	--	--	1. 落實志工服務教育訓練及理念，參與社區各項服務，加強和校園周邊社區合作與互動。 2. 帶領學生走出校園，以「擁抱社區」為出發點，用實際行動	1. 辦理服務學習志工培訓，每學期1場次，每場預計30人。 2. 從事環境或社區服務服務學習相關活動，每學期1場次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								關懷本土社區。	3.培訓志願服務人員取得志願服務紀錄冊至少 70 人。
(4) 深耕社區 胸懷國際 (校務發展計畫)	發展學校特色	打造國際校園	1. 國際競賽補助 2. 開設小語種文化課程 3. 推動外語補救及增強計畫(PVQC) 4. 增加國際學生就學 5. 推動學海築夢、學海飛颺計畫	-	-	910,000 (經常門)	-	1.發掘培植具潛力學生，積極參與國際賽事與活動，累積競賽經驗。 2.落實關懷國際學生來臺適應策略 3.讓本地學生能瞭解、體驗與尊重異國文化外，使其具有到東南亞國家實習與就業的優勢 4.強化學生外語及國際移動能力	1.受理學生申請國際競賽申請補助達 15 人 2.參與小語種課程人數 50 人次 3.語言課程後測成績比前測成績進步 50% 4.具正式學籍之國際學生人數 582 人 5.每年選派 30 名以上學生前往海外研習及實習。
	善盡社會責任	大新店人文關懷	1. 敬老愛老計畫 2. 點燈計畫 3. 惜食義煮計畫 4. 連結在地資源打造優質教育	-	-	2,500,000 (經常門)	136,092 (經常門)	1. 辦理人文關懷由教師帶領學生(含社團)關懷銀髮族及弱勢生生活，結合各系專業知能帶入服務中。	1.敬老愛老計畫受惠 240 人次 2.點燈計畫營隊 6 隊 3.連結在地資源打造優質教育結合至少 1 所

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								2.舉辦金工坊體驗課程、LiveABC 英語教學共同製作 APP 英語數位學習點或是攝影課程的結合，走讀大新店區了解在地文化特色。	在地國高中小學加入 USR 計畫，每學年至少帶動 100 位學生參與互動，跨校合作認識新店。
		大新店產業再造	1. 原住民食材研發計畫 2. 景文在地新烏大學社會責任計畫 3. 澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫	-	41,000			1. 執行原住民食材研發計畫製成料理食譜書，並進而以網路推廣。 2. 景文在地新烏產業社會責任計畫由學生帶領高中職學生參與實習場域實作活動；提升在地（新北市）就業率及創業率；帶動高中職共同辦理觀光餐旅創新創業研習工作坊及競賽活	1. 原住民食材研發 10 道。 2. 景文在地新烏大學社會責任計畫每學期達 50 人；至少 3 家在地觀光餐旅場域參與本計畫；學生參與實習場域實作活動後創業率至少達 1 件；舉辦 2 場觀光餐旅創新創業研習工作坊；將地區產業實作融入課程 1-3 門(單元)課程

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								動；將地區產業實作融入大學及高中職課程。 3.澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫與當地居民代表，推出澳底新觀光亮點；經資源盤點後，由學生設計深度旅遊行程，帶領高中職師生進入場域。	以上。 3.澳底濱海旅遊導覽大學社會責任計畫小鎮品牌塑造，預計導入 5 位以上同學從事在地觀光餐旅工作達到在地創生之目的。
	提升高教公共性	完善經濟不利學生就學輔導機制	完善弱勢協助機制課程活動	-	-	1,541,634 (經常門)	-	開辦實習及就業相關講座，證照輔導課程。	受惠人次 100 位學生
(3) 提升學校行政與營運效能(校務發展計畫)	(3-1) 提升行政效能	(3-1-2)職員工進修暨行政增能	行政人員相關業務研習及進修	--	40,000	--	20,000 (經常門)	持續鼓勵並辦理職員工在職進修及研習業務。	1.行政人員相關業務研習，4 人次。 2.每學年辦理 3 場提升行政業務相關之研習訓練。 3.行政人員進修，1 人次。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫名 稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自 籌款、科技 部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	高教深耕計畫整體		落實高教深耕計畫	-	-	21,600,000 (經常門)	-	落實高教深耕計畫，營造良好教師教學及學生學習環境，提升學生學習成效，聘任相關師資及行政人員。	
總計	—	—	—	15,040,048	15,040,049	9,240,000 (資本門) 36,960,000 (經常門)	7,604,612 (含獎勵補助經費： 1,804,806 (資本門) 1,804,806 (經常門)	—	—

備註：本校 111 年度高教深耕計畫核定總經費為 4,620 萬元，資本門經費為 924 萬元，經常門經費為 3,696 萬元，符合資本門以總經費之 20% 為上限之規定。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 經費分配原則

整體發展經費之分配，依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「景文科技大學教育部整體發展獎勵補助經費分配及運用要點」(請參考【附件五】)等相關規範辦理，並經由本校「獎勵補助經費專責規劃小組」審核各項支用計畫與經費分配。

1. 資本門：

- (1) 本校資本門支用項目及比例原則，依規定優先使用於教學儀器設備、圖書期刊教學媒體及學生事務輔導相關設備，並於購置上開設備後，針對其他校園安全等設施予以加強，其他設施若有不足之處，則以學校經費支應。
- (2) 為使購置之教學儀器設備更符合需求以提高教學品質，並考量學校現行狀況及整體經費運用，各系（所）之教學及研究設備，係以院為單位，資源共享為原則，依據中程校務發展計畫考量其發展特色，以購置教學需求設備為主，由學院整合資源使用，同時參酌既有設備之績效評估後編列，並經系（院）務會議通過後提專責小組審議。
- (3) 各所系科中心之教學及研究設備優先序，依本校『109 學年度單位年度績效考核結果（學術分組_系）』依序排序，若達本校 111 年度獎勵補助經費資本門預估數時，其餘項目則列入資本門節餘款購置範圍。
- (4) 有鑑於統合視導及支用計畫書審查意見將本校購置個人電腦經費比列偏高列為建議事項，105 年度起未達使用年限之個人電腦暫緩汰換購置（行媒、視傳及電通系等專業電腦需求除外），將有限資源投入提升教學品質及改善教學環境使用等核心用途。
- (5) 以學校整體發展為主體；依各系所發展特色、年度工作重點，參酌既有設備，配合中程校務發展計畫，對學校或單位本身發展的迫切性為首要考量。
- (6) 計畫本身對教學環境的改善、教學品質的提升、教學設備的充實、學生實務操作經驗的增強及師資能力的提高為重要考量。
- (7) 計畫的詳實及歷年執行績效評估。

2. 經常門：

- (1) 本校經常門支用項目，依中程校務發展計畫，獎勵補助經費以改善教學、教師薪資及師資結構為主，綜合全校實際妥切需求，予以規劃與分配。獎助項目分為新聘（三年以內）之專任教師薪資、提高現職專任教師薪資、現職專任教師彈性薪資、教師推動實務教學（含編纂教材及製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制）、研習（包括學輔相關政策之研習及深度實務研習）、進修及升等送審等用途，優先使用 60%以上。並為提升學校整體競爭力，嚴格要求老師參與各項學術研究，積極修訂各項獎勵辦法，鼓勵教師進修、參加研習、修習專業學分並考取專業證照。
- (2) 凡教師推動實務教學（含編纂教材及製作教具）、研究、研習、進修、升等送審等相關獎勵補助費用之發給皆依相關規定並通過相關會議審核。

- (3)有關獎勵補助之各項法規條文皆經一定程序訂定且上網公告；並本著公平、公開、公正之原則，透過會議程序審核各項獎助案件，並非適用於少數人及特定對象。
- (4)為提高本校職員工之素質，鼓勵行政人員進修及參加各種與業務相關之研習，進修與研習之相關辦法皆上網公告，並本公平、公開、公正之原則經會議程序審核各項獎助案件，並非適用於少數人及特定對象。
- (5)為提升學生對學校向心力，營造和樂校園，積極辦理學生事務與輔導相關工作。
- (6)每項皆對應本校中程發展計畫之重點計畫，相關對應關係及關聯性已於支用計畫書各經常門附表「與中程計畫具體連結」備註具體說明。

(二) 經費分配程序

1. 獎勵補助經費專責規劃小組（成員包含各系、通識類教師），依教育部規定、學校中程校務發展計畫、歷年執行統計、績效評估及經驗法則，規劃資本門及經常門項目及比例。
2. 各單位依中程校務發展計畫、學校整體規劃、發展特色及教學研究設備需求等，編列執行計畫優先序。
3. 配合中程校務發展計畫，以提升師資結構及改善教學品質為目標，統合全校需求，研擬規劃各項經費。
4. 彙整各單位經費需求，編列本校獎勵補助經費支用計畫，由專責規劃小組依全校性經費運用特色審議後，報教育部核定。未獲獎勵補助款補助之部分，則由學校經費支應。
5. 資本門依學校採購程序執行。
6. 經常門依校內獎勵辦法執行，各項案件申請及成果均經校教評會或相關會議審核通過。

(三) 相關組織會議資料與成員名單

1. 本校依規定制定「獎勵補助經費專責規劃小組設置要點」，設置「獎勵補助經費專責規劃小組」，依法落實專責小組之各項運作。組成成員包括各學系（含通識類教師）代表，依法經由各系、所推舉產生。專責小組組織辦法、成員名單及審議 111 年度相關會議紀錄，請參考【附件六】。
2. 內部控制稽核小組選任或組成機制、委員名單、相關背景及專長說明，請參考【附件七】。

參、111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

【附表 10】111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一部分（一）、校務發展計畫之明確性及可行性		
1.校務發展計畫方向大致明確可行，能定期滾動修正，且能永續規劃。	感謝委員肯定，未來仍將持續定期滾動修正校務發展計畫，以利學校永續發展。	
2.學校近三年行政組織及系所調整頻繁，請說明是否依據中長程校務發展計畫執行。	1. 感謝委員建議。 2. 本校適時依據校務發展及人力需求，隨時審視學校組織規程，並經法定程序完成核定。此外，為配合校務發展及提升學校運作績效而進行的行政組織及系所調整，係依據中程校務發展計畫重點計畫「精簡組織再造」，以及「景文科技大學系（科）學位學程調整處理辦法」執行。 3. 各學年度系所組織增設與調整作業，皆依據本校「系（科）學位學程調整處理辦法」辦理，並參考學院或系（科）學位學程衡量現有資源，國家整體發展前瞻性、地區產業特色及本校中程校務發展計畫，評估未來發展趨勢，提出系所調整規劃。	
3.學校 111 年度透過校務發展 4 個分項目標為主要面向，將高教深耕計畫之 4 個面向納入校務發展的主計畫，進行整體經費的配置；經費支用的規劃措施大部分能與校務發展計畫或高教深耕計畫連結，多數工作計畫之量化指標相當明確，大致合理可行；惟此一編製方式，顯示學校的高教深耕計畫與校務發展計畫之間的整合仍待強化。請就未來 5 年的學校整體財務規劃，作一說明。	1. 感謝委員建議。 2. 本校制定 4 年期的中程校務發展計畫，每 2 年檢討滾動修訂，並依計畫落實執行，110 至 113 學年度學校整體財務規劃如 附件 A 。 3. 新一期（112 至 115 學年度）中程校務發展計畫預計於 111 年底進行滾動式修正，並將參卓委員意見，強化第二期高教深耕計畫與校務發展計畫間的整合性。	
4.學校提出校務發展 4 大分項目標、15 項重點計畫、	1. 感謝委員建議。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
37 項行動方案，建議再行對照審視其與 SWOT 分析所提 35 項策略的對應關係，落實將 SWOT 分析結果應用於校務計畫的規劃上。	2. 本校針對 SWOT 分析，提出精進（增長型）策略、改善（扭轉型）策略、緩衝（多元化）策略及轉型（防禦型）策略等 35 項策略。對於優勢必須精進增長，對於劣勢必須改善扭轉，對於機會的把握必須思考如何轉型與防禦，而對於威脅的來臨必須思考如何來做緩衝與多元發展，也在此原則下仔細檢討因應，並據以擬定學校發展目標，訂定策略及重點計畫。有關本校「SWOT 分析與校務發展計畫分目標及重點計畫」對應關連表，如 附件 B 。	
5.學校 SWOT 分析所得策略宜再檢視其完整性，例如劣勢中提及學校交通不便、整體招生動能不足，威脅中提及學生來源減少、目標群體媒體接受型態改變等，但 WT 策略中未見有相對應的策略。	1. 感謝委員建議。 2. 有關「劣勢中提及學校交通不便、整體招生動能不足」，原已於 W_改善（扭轉型）策略中列有對應策略，如「8.開辦推廣教育，擴增回流進修生源」以及「9.善用輕軌通車契機與觀餐學院品牌優勢，提升整體招生能量」。 3. 另，「威脅中提及學生來源減少、目標群體媒體接受型態改變」原已於 O_緩衝（多元化）策略中列有對應策略，如「1.善用資源優勢擴大境外招生之來源及管道」以及「6.結合校內專業與資源投入進行完整數位行銷策略」。 4. 上述說明，懇請委員諒察。	
6.學校於支用計畫書第 12 頁提出 SWOT 分析及對應的 8 項因應策略，並於第 34 頁學校更明確提出四類因應策略（精進/改善/緩衝/轉型）的 35 項做法；惟前述的 8 項因應策略與 35 項因應做法並未明確對應，建議適度補強，以具體推動辦學成效。	1. 感謝委員建議。 2. 有關支用計畫書第 12 頁提出之圖 2-1_SWOT 分析，係屬精簡示意圖，詳細（精進/改善/緩衝/轉型）策略另詳列於第 34 頁之表 2-23_景文科技大學 110-113 學年度中程校務發展計畫 SWOT 分析。 3. 未來將遵照委員意見，適度補強以具體推動辦學成效。	
7.少子女化趨勢影響校務發展，學校在學學生人數及新生註冊率均持續下滑，學校近三年之學生人數減少 1,135 人，110 年新生註冊率僅為 62.18%（參考附表 1，第 10 頁），然學校於支用計畫書第 7-9 頁，	1. 感謝委員建議。 2. 學校近三年之學生人數減少 1,135 人，110 年新生註冊率僅為 62.18%，為期學校永續發展，強化高中職策略聯盟及重點高中職招生、提升教學品質以增加學生就學穩定率，以及配合新南向政策擴大境外招生等措施	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
僅根據生源地區進行分析，內容相對簡略；建議透過校務分析，進一步結合學校辦學特色、入學學校（供給端）、入學管道及招生系所（需求端），以具體改善招生成效。	以穩定學生人數是本校目前當務之急刻不容緩之重點工作。 3. 本校生源多來自於北部縣市，區域化就學明顯。安坑輕軌將於民國 111 年年底通車，K5 景文科大站直達校門口提供更多元的交通方式。 4. 因此為深化各高中職合作與建立夥伴關係、提供軟硬資源以維持共生關係，依據各高中職需求訂定未來不同招生策略如下： (1) 因應 111 學年度高中新課綱學習歷程檔案的評量尺規上，本校召開 8 場次的招生專業化培訓會議，包括招生種子教師研習暨招生管道參採高中修訂系評量尺規說明會、4 場【招生專業化】會議、2 場推動及宣導申請入學招生評分輔助系統說明會。 (2) 5 場與技高互動會議，探討 108 新課綱技高教學現場之改變及探討各招生群類的銜接課程。 (3) 擬訂因應招生策略招生宣傳方面，除與高中職校師生互動宣傳外，加強網路傳媒露出及數位行銷。結合師生優良表現，經由媒體露出，強化本校正面形象。 (4) 進行網路傳媒招生行銷宣傳，包括網站優化、關鍵字優化、內容行銷、社群行銷、網紅行銷、公車車體與廣播電臺廣告等，提升本校網路聲量，並製作招生宣傳懶人包，提供教師招生宣傳數位資訊，可即時回復學生各項升學資訊，吸引這些數位時代學生注意。 (5) 推動單獨招生全面線上報名系統與免收報名費用。透過以數位方式報名，並簡化學生報名流程，以方便入學作業。 (6) 辦理本校教師招生研習，提供正確招生管道訊息，分析生源變化資訊，支援基本招生宣傳品項，強化各系招生能量。另以院系為單位分配負責高中職校，設定聯絡窗口，回報聯繫合作項目及執行情形，確保並維持彼此間緊密關係以穩定生源。 (7) 參加高中職校升學博覽會、進班宣傳、升學講座、模擬面試等活動。 (8) 建立與高中職校策略聯盟關係，支援輔導高中職學生專題製作、專案	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註										
	研究、課程教授、技藝能競賽、教師及學生研習營，參加高中職校重要慶典活動並分享高中職校友在本校優秀表現之資訊。 (9) 接待高中職校師生來校參訪體驗（含師生研習工作坊）。 (10) 結合升學管道，辦理大學生活體驗營。 (11) 設計海報等文宣資料，寄發各高中職校。 (12) 完整建立新生入學獎學金制度，以增加本校招生競爭力，除吸引優秀學生報讀本校外，並期能有效提升本校招生註冊率。											
8.學校新生註冊率（76.70%、62.60%、62.18%）逐年持續下降，而學校在新生來源分析上卻只有新生生源（性別、居住區域、學校類別及來源）分析，學校宜透過 IR 深入分析，以幫助擬定適切的招生策略、教學輔導策略，避免註冊人數驟降，對學校財務造成更大的衝擊（第 7 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 110 年度委請校內教師所做的議題「誰來讀景文」，分別對各學院新生的來源高中、就讀科系與行車時間等做分析，希望能透過更多的資料數據，了解就讀景文的生源，以確實掌握招生方向，111 學年度也持續進行「誰來讀景文 2」的議題分析，希望進行全面性的新生生源分析，提供完整的參考報告，了解註冊率逐年下降的原因，尋求解決的方法。											
9.第 12-33 頁近年辦理績效，部分特色執行面項的實際執行情形說明，未能符應預期目標陳述的內容，宜請留意資料彙整對應性。例如第 15 頁對「教學創新・多元學習」之預期目標「推動更多教師採用創新教學模式，透過創新教學及多元學習機制，提升學生學習興趣及增進學生學習成效」，在實際執行成效中宜陳述歷年採用創新教學的教師人數，並分年提出各年度學生學習興趣調查結果與學生學習成效（如參與競賽的名稱及獲得獎項的情形等）。「職涯輔導，適性發展」之預期目標有「輔導導師職涯知能研習預計每學年度辦理 3 場次，滿意度達 80%以上」，在實際執行成效中均未說明。	1. 感謝委員建議。 2. 107 年度開始推動創新教學課程，採用創新教學的教師人數逐年增加，詳如下表： <table><tr><td>年度</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td><td>110</td></tr><tr><td>採用創新教學模式教師數</td><td>52</td><td>70</td><td>80</td><td>87</td></tr></table> 3. 多元創新課程期末會進行學生學習自評問卷調查，其中對於課程提升學生學習興趣的問項為「課程使我對課程學習產生興趣」，108 年度為 4.04 分，109 年度為 4.22 分，110 年度為 4.32 分，逐年升高，表示多元創新教學課程可提升學生學習興趣。創新課程中的特色專題，教師指導學生參與多項競賽，皆表現優異，如：2018FHC 上海亞州盃國家隊團體挑戰賽 4 銀、2018 TISCA 國際杯測師挑戰賽季軍、2018 TISCA 國際杯測師挑戰賽亞軍、2018 JCRC 景文科大咖啡烘豆大賽第 5 名佳作、2018 JCRC 景文科大咖啡烘豆大賽第 6 名佳作、2018 第九屆 IIC 國際創新發明競賽	年度	107	108	109	110	採用創新教學模式教師數	52	70	80	87	
年度	107	108	109	110								
採用創新教學模式教師數	52	70	80	87								

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	1 銀、2018 羅姆盃校園競賽-巡跡競速組：大專組第一名、2018 羅姆盃校園競賽-迷宮競速賽第二名與佳作等。 4. 「職涯輔導，適性發展」之預期目標為「輔導導師職涯知能研習預計每學年度辦理 3 場次，滿意度達 80%以上」。實際執行成效上有達成預期目標，在 110 學年度，已辦理 3 場次，並達滿意度 100%。	
10.學校訂定學生英語能力指標，有助於提高學生英語職場能力，英語檢定考試（校園英檢及多益英語測驗校園場、PVQC 認證），惟 107-109 年的通過率有逐年下降（64%、68%、60%）的現象，建議積極尋求相關對策及方案來改善成效（第 28 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 110 學年度起，任教大一英文的老師於課堂上輔導學生，使其能在大一下學期學期結束前，參加校園英檢檢測，預期全校能有 70%以上的通過率，以利提升各系的畢業門檻。 3. 為精進提升及檢核大二同學正式英檢能力，任教大二英文的老師，上學期於課堂中以 PVQC 英檢題型協助學生考取 PVQC 英檢證照，下學期於課堂中以多益題型輔導協助學生考取多益英檢證照，於學期成績中，列入正式英檢占 20%的學期成績，以利提升各系的畢業門檻及證照通過率。	
第一部分（二）、辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
1.學校在各項辦學特色與校務發展計畫的關聯表上（表 3-1、表 3-5、表 3-10、表 3-12、表 3-16、表 3-18）「對應 110-113 學年度校務發展重點計畫」欄位與第 39 頁學校 110-112 年度發展重點計畫 15 項重點計畫、37 項行動方案不同，宜請確認資料前後之一致性。	1. 感謝委員建議。 2. 各項辦學特色與校務發展計畫的關聯表（表 3-1、表 3-5、表 3-10、表 3-12、表 3-16、表 3-18）上所列「對應 110-113 學年度校務發展重點計畫」係屬支用計畫書 P.39 所列 37 項行動方案項下之細項執行方針，如下圖所示，未能備註說明，造成誤解，懇請委員諒察。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註															
	分項目標1：塑造全人專業領航 <table data-bbox="891 242 1877 657"> <tr> <th data-bbox="891 242 1081 288">重點計畫</th><th data-bbox="1081 242 1305 288">行動方案</th><th data-bbox="1305 242 1877 288">執行方針</th></tr> <tr> <td data-bbox="891 288 1081 657" rowspan="8">(1-1) 提升教研能量</td><td data-bbox="1081 288 1305 475" rowspan="4">(1-1-1) 鼓勵教師多元升等研 習進修</td><td data-bbox="1305 288 1877 331">(1-1-1A)推動教師多元升等 (獎勵補助計畫)</td></tr> <tr> <td data-bbox="1305 331 1877 375">(1-1-1B)鼓勵教師研習及進修第二專長 (獎勵補助計畫)</td></tr> <tr> <td data-bbox="1305 375 1877 418">(1-1-1C)鼓勵教師論文及作品發表</td></tr> <tr> <td data-bbox="1305 418 1877 461">(1-1-1D)落實學術自律及學術倫理 (獎勵補助計畫)</td></tr> <tr> <td data-bbox="1081 475 1305 571" rowspan="2">(1-1-2) 彈薪獎勵延攬實務經 驗人才</td><td data-bbox="1305 461 1877 504">(1-1-2A)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才</td></tr> <tr> <td data-bbox="1305 504 1877 547">(1-1-2B)彈性薪資獎勵方案</td></tr> <tr> <td data-bbox="1081 571 1305 657" rowspan="2">(1-1-3) 完善教師評鑑制度</td><td data-bbox="1305 547 1877 590">(1-1-3A)實施教師評鑑制度</td></tr> <tr> <td data-bbox="1305 590 1877 633">(1-1-3B)落實教學評鑑制度</td></tr> </table>	重點計畫	行動方案	執行方針	(1-1) 提升教研能量	(1-1-1) 鼓勵教師多元升等研 習進修	(1-1-1A)推動教師多元升等 (獎勵補助計畫)	(1-1-1B)鼓勵教師研習及進修第二專長 (獎勵補助計畫)	(1-1-1C)鼓勵教師論文及作品發表	(1-1-1D)落實學術自律及學術倫理 (獎勵補助計畫)	(1-1-2) 彈薪獎勵延攬實務經 驗人才	(1-1-2A)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才	(1-1-2B)彈性薪資獎勵方案	(1-1-3) 完善教師評鑑制度	(1-1-3A)實施教師評鑑制度	(1-1-3B)落實教學評鑑制度	
重點計畫	行動方案	執行方針															
(1-1) 提升教研能量	(1-1-1) 鼓勵教師多元升等研 習進修	(1-1-1A)推動教師多元升等 (獎勵補助計畫)															
		(1-1-1B)鼓勵教師研習及進修第二專長 (獎勵補助計畫)															
		(1-1-1C)鼓勵教師論文及作品發表															
		(1-1-1D)落實學術自律及學術倫理 (獎勵補助計畫)															
	(1-1-2) 彈薪獎勵延攬實務經 驗人才	(1-1-2A)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才															
		(1-1-2B)彈性薪資獎勵方案															
	(1-1-3) 完善教師評鑑制度	(1-1-3A)實施教師評鑑制度															
		(1-1-3B)落實教學評鑑制度															
2.圖 2-7 高等教育深耕計畫與學校校務發展目標之關聯性 (第 38 頁)，對應於表 2-24 至 2-27，且各計畫之相關經費有編列至附表五 (第 115 頁)，但建議附表五的經費編列，可否依照表 2-24 到 2-27 表的計畫順序，比較容易對照。	1. 感謝委員建議。 2. 原附表五之編列方式係以資本門經費在前，經常門經費於後之方式編列。 3. 未來將依委員建議修正附表五之經費編列方式，以利對照。																
3.支用計畫書中，表 3-6 第 64 頁顯示教育目標、基本素養之對應關係及評量方式，表中顯示一項素養可對應 (達成) 多個教育目標、一項素養可透過多個評量進行衡量，以及一種評量可同時用來衡量多種基本素養。設計方式顯然不合理，建議重新檢視，以協助落實教育目標及學生基本素養。	1. 關於本節所列之六大「目標」，係指全校的教育目標而言。而五大「素養」，則係針對通識教育而定的目標，其位階相當於各系之「專業核心能力」。故「目標」偏於較為抽象性、整體性的描述，而「素養」則是將「目標」化為在通識教育上的教學要求。之所以採用「素養」一詞而不使用「核心能力」，蓋因通識著重在「會通」，故不宜使用如「專業核心能力」等，過於具體明確的概念。例如，素養中有「批判思辨與溝通表達」一項，即涉及「培養人文關懷情操」、「培養重視生涯規劃與終身學習」、「培養國際視野」三個校定教學目標。 2. 關於「素養」與「評量」的對應，則因涉及「課程」與「評量」之一對一的關係之故。一種課程可含有多重教學目，此應無疑義。而一項教學目標亦可在不同課程中有所體現，此亦無庸置疑。然一課程只設計一種																

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	評量方式，故此評量方式，必然對應數種不同的教學目標，此亦是邏輯上之必然。 3. 由於計畫報告書篇幅有限，未能將所使用之名詞定義清楚，以致委員誤解，甚感抱歉。	
4.表 2-23 分析學校 110-113 學年度中程校務發展計畫 SWOT 中，提出精進、改善、緩衝及轉型 35 個策略，請說明如何對應至圖 2-6，110-113 學年度中程校務發展計畫架構。	1. 感謝委員建議。 2. 本校針對 SWOT 分析，提出精進（增長型）策略、改善（扭轉型）策略、緩衝（多元化）策略及轉型（防禦型）策略等 35 項策略。對於優勢必須精進增長，對於劣勢必須改善扭轉，對於機會的把握必須思考如何轉型與防禦，而對於威脅的來臨必須思考如何來做緩衝與多元發展，也在此原則下仔細檢討因應，並據以擬定學校發展目標，訂定策略及重點計畫。有關本校「SWOT 分析與校務發展計畫分項目標及重點計畫」對應關連表，如附件 B。	
5.學校 108、109 年學生休（327、246）、退學（762、705）人數占整體在學學生比例偏高，宜有更積極的有效作為。	1. 感謝委員建議。 2. 依大專校院校務資訊公開平臺顯示，本校 108、109 學年度學年底處於休學狀態之人數及退學人數占整體學生人數比例分別 15.7%及 15.9%，本校休退學於私立技專校院平均值 17.8%及 17.4%，但受少子化衝擊下，強化留生機制，仍為首要之務刻不容緩。 3. 經查本校學生中斷學習原因中以學業志趣不合、學業成績不佳、經濟因素和工作需求為主要原因，志趣不合又以交通距離、志向改變居多數。且受少子化影響，招生競爭激烈，各校入學門檻條件較為寬鬆，且因本校位居稍嫌偏遠交通稍有不便，故學生多集中至其他交通便利的友校與公立學校。 4. 本校已建置導師休、退學預警系統，當導師發現同學有休退學傾向，如學業因素、志趣選擇、生活適應、經濟弱勢或健康等因素，轉介學各相關單位，提供協助，使其安心留校就學。 5. 本校針對經濟弱勢學生提供弱勢助學紓困機制、分期付款繳納學雜費或	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	校內外工讀協助，以減少學生因經濟因素中斷學習。更透過教育部高教深耕計畫弱勢學生補助機制，提供弱勢學生各項課程、證照、伴學共讀等方式，以「學習代替打工」，使弱勢學生獲得經濟實質補助，期能直接幫助經濟弱勢學生，以增加留生率。 6. 持續強化各系應強化系所特色、創新教學活化課程，以吸引學生，增加學生就讀意願，提高續讀率。 7. 持續落實及強化導師輔導機制、同儕互動與班級氛圍、提升教師與學生之間的互動品質，以強化學生對學校滿意度與認同感，增加學生學生興趣，以提升續讀力。 8. 本校位居環狀線安坑輕軌捷運，預計 111 底年通車，對學校交通有明顯助益，應能提高學生在學率。	
6. 學校 107-109 學年度學生獲取國內外專業證照數持續攀高（2,065、2,771、2,629），惟學校以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，經由上述職能專業課程安排而獲得相關證照，建議說明其相關性（第 29 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 本校各系制定教學目標和重點證照項目，並以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目開設專業證照課程，聘請校內外專家教授指導，培養學生順利獲取證照能力。 3. 未來將依委員建議，於補強職能專業課程與獲取證照之相關性說明。	
7. 學校教師平均超鐘點逐年下降，108 學年度 3.02 小時，109 學年度降為 2.49 小時，110 學年度規劃降低至 2.0 小時，具體做法藉由 Moodle 數位學習平台的運用及教育科技的強化，降低教師授課的科目，惟上述做法的教學效果及學生學習成效，需 IR 進一步分析其相關成效（第 70 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 學校藉由高教深耕計畫之推動，進行多元創新教學之學習成效 IR 分析，未來將依委員建議，進行 Moodle 數位學習平臺的運用及教育科技的強化及降低教師授課的科目等做法，進行教學效果及學生學習成效 IR 分析。	
第二部分（一）、前一年度整體發展經費支用成效		
1. 在少子女化因應上，學校以多種創新教學模式（如	感謝委員肯定，本校將持續推動創新教學，以提升學生學習興趣。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
設計思考教學法、遊戲學習法、戲劇教學法、互動情境教學法等)，以提升學生學習興趣，落實教學品保，做法積極主動。		
2.參考附表 4 中，部分預期成效內容與實際執行成效不一致，如第 111 頁量化指標 1.及量化指標 4.，建議改善，以利瞭解執行成效。	1. 感謝委員建議。 2. 參考附表 4 中第 112 頁之「量化指標 1.」，本校於執行弱勢學生輔導機制及建立外部募款基金，其執行申請基本補助款已達 100%，全數執行完畢。業依委員建議修正支用計畫書內容，請參閱本次修正支用計畫書第 112 頁。 3. 另，「量化指標 4.」，其補助之對象為突遭不幸或家境困難急需幫助之校內學生，故需俟當學年學生申請狀況而定，較無法強制達成所預編之額度目標。	
3.在附表 4，110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形中，發現鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究：109 學年度產學合作計畫 180 件、教師通過產業研習研究人數達 97.56%（第 108 頁）；加強進行產學合作：產學合作金額 4,575 萬元以上（第 109 頁）；充實教學設備（獎勵補助計畫）：109 年度教師承接之產學合作總金額達 4,575 萬 6,669 元（第 103 頁）。計畫編號雖不同，但成效指標都相同，建議再仔細檢視各計畫量化指標是否相同，以避免一個成效符合好幾個計畫。	1. 感謝委員建議。 2. 附表 4 之「鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究」之實際執行成效（第 109 頁），主要是探討產學合作計畫通過件數，及教師通過產業研習研究人數比例，藉以了解本校教師產學合作案的參與度。 3. 附表 4 之「加強進行產學合作」之實際執行成效（第 110 頁）則為產學合作案及爭取校外資源總金額，實質為對於學校經費資源運用的績效指標。 4. 兩者雖有關連但非必然，教師參與合作案件數及比例，與爭取計畫案總經費指標，略有不同。	
4.支用計畫書第 70-71 頁學校提出 110-112 年全校平均教師授課超鐘點數規劃，顯示未來規劃教師之超鐘點數將持續降低；惟支用計畫書中未見學校提出 108-110 年之教師實際授課鐘點數，建議補強提出。另為便於瞭解降低教師教學負擔，建議呈現授課鐘	1. 感謝委員建議。 2. 依委員意見提供本校過去三年（108-110 學年度）各職級專任教師平均實際授課鐘點數一覽表，如下所示：	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																				
點時，進一步區分教授、副教授、助理教授、講師及專案教師。	<table><tr><th>學年度 職級</th><th>108</th><th>109</th><th>110</th></tr><tr><td>教授</td><td>9.4</td><td>8.38</td><td>8.39</td></tr><tr><td>副教授</td><td>10.85</td><td>9.89</td><td>9.04</td></tr><tr><td>助理教授</td><td>13.2</td><td>12.37</td><td>11.29</td></tr><tr><td>講師</td><td>13.08</td><td>12.91</td><td>11.47</td></tr></table> 3.業依委員建議於修正支用計畫書補強提出 108-110 年專任教師平均實際授課鐘點數，請參閱本次修正支用計畫書第 71 頁。	學年度 職級	108	109	110	教授	9.4	8.38	8.39	副教授	10.85	9.89	9.04	助理教授	13.2	12.37	11.29	講師	13.08	12.91	11.47	
學年度 職級	108	109	110																			
教授	9.4	8.38	8.39																			
副教授	10.85	9.89	9.04																			
助理教授	13.2	12.37	11.29																			
講師	13.08	12.91	11.47																			
5.請說明 108-110 年度獎補助款用於新聘專任教師之辦法及聘用名冊（包含專任或專案、職級、任教科系）。	1.108-110 年度獎補助款用於新聘專任教師之辦法計有：「景文科技大學教師聘任辦法」、「景文科技大學專業技術人員聘任、資格審定及升等實施要點」及「景文科技大學高教深耕教師彈性薪資實施要點」，以引進及留任具實務經驗之高階優秀師資。（上述辦法請參閱紙本：其他相關附件二。） 2.108-110 年度獎勵補助款用於新聘專任教師之聘用名冊，如附件 C。																					
6.過去 3 年學校提出升等教師僅有 8 人，平均一年不到 3 人，以全校 160 餘位教師的規模來看，升等教師比率略嫌偏低；以教學實務升等通過者，共有 2 位，多元升等比率尚可。惟多元升等並不僅限於教學實務，技術報告、作品或特殊造詣等，亦均可納為多元升等的範疇，學校可參酌應用。	1.感謝委員指教，遵照辦理。 2.截至 111 年 3 月 15 日本校助理教授以上師資已達 80%以上，雖然仍鼓勵並協助現職專任教師規劃多元升等，但在人事成本及招生負荷考量下，改以協助講師多元升等為主要目標，對於有升等意願的講師則請他們提出協助的方式，目前已有數位講師積極準備升等中，學校也持續追蹤有規劃升等老師的進度。 3.本校 111 年 1 月已協助 1 位資深講師以著作升等助理教授、111 年 4 月亦鼓勵並協助 1 位講師以學位升等助理教授。 4.另感謝委員提醒，本校 110 年度計 1 位副教授提出應用科技技術報告升等教授（報教育部審查中）；1 位助理教授級專業技術人員以技術報告升等副教授級專業技術人員。																					

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
7.支用計畫書第 81 頁雇主滿意度調查部分，學校並未具體呈現雇主滿意度的具體數據，請補強提供。	1. 感謝委員建議。 2. 業依委員建議於修正支用計畫書補強雇主滿意度具體數據，請參閱本次修正支用計畫書第 82 頁。	
8.至 110 年 10 月 31 日止經費執行率為 97.78%，參考附表 4 顯示學校辦學特色共 22 項指標，有 6 項未達成預期目標，其中 4 項因疫情影響未達目標，建議檢討改進，並制訂相關彈性因應機制，以利學校未來在疫情發展仍不明確的狀況下，對源配置能具有機動彈性的策略規劃。	1. 感謝委員建議。 2. 辦學特色指標「提升學生品德教育與強化學生法治教育」，囿於疫情管制影響，同學們均無法到校實體上課，而未達預期目標相關的活動，將研擬相關配套措施，例如統一採遠距離授課方式，若受防疫人流限制，以主視訊教室開多班教室辦理，期能達參加人數符合預期目標。 3. 辦學特色指標「擴大境外招生」及「加強海外合作學校之實質交流」，於 109 至 110 學年度因疫情關係及中國大陸停止開放陸生來臺交流，故未達成預期目標，未來將配合南向政策，廣招東南亞地區學生來臺研習。 4. 辦學特色指標「落實海外實習或留學」，109 年起至今囿於疫情，奉教育部指示，海外交換及實習計畫儘量以國內替代方案實施，故無法達成原預設目標。待疫情結束後，112 年度冀望於良好基礎下，每年成長幅度至少增加 1%。	
9.學校自 104 年度起執行校務研究（IR），主要以整合校內外資料與議題分析為主，以提供校務改善之參考依據，提升校務治理。研究面相包含校務管理、畢業成效、學生學習、師生輔導及生源分析等議題，惟上述分析內容及具體建議宜與學校辦學特色與校務發展計畫建立關聯性（第 42 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 依本校 110~113 學年度校務發展執行方針「(3-1-3A)，依學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究，提供後續學術、行政等改善參考依據」，進行下列校務研究面相： (1) 校務管理：提升就學穩定率，有利穩定學校財務管理並提升本校之競爭力。 (2) 畢業成效：提升學校競爭力之學校發展總體目標下分項目標「強化競爭加值就業」，進行本校學生雇主滿意度調查，了解學生職場能力之優劣，進行各院系課程目標規劃調整。 (3) 學生學習：提升學校競爭力之學校發展總體目標下分項目標「塑造全人專業領航」，強化多元教學，瞭解學生對於學校提供的教學資源，	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註															
	以利改善。 (4) 師生輔導：提升學校競爭力之學校發展總體目標下分項目標「塑造全人專業領航」，強化多元教學與落實職涯輔導，瞭解休退之學生對於生活與學習上之需求，以利調整與提供輔導，改善學生就學之穩定率。 (5) 生源分析：提升學校競爭力之學校發展總體目標下分項目標「型塑優質 JUST 品牌」，在面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，分析本校新生來源是維持本校永續經營是極為重要之議題，可協助對於未來生源進行推估，並擬定行政與學術組織調整方向，逐步訂定相關配套措施，精實組織與人力，以追求學校永續發展。 3. 110 年度已由校內教師協助完成 4 份議題研究報告，如下圖所示： <table data-bbox="887 683 1881 1181"> <tr> <th>議題面相</th><th>議題名稱</th><th>結論</th></tr> <tr> <td>學生學習</td><td>高教深耕計畫學生學習問卷調查結果</td><td>學生對就讀學校之資源、設備與各項機制的滿意度高，80%以上學生表示，重新選擇仍然會選擇就讀本校。</td></tr> <tr> <td>學生學習</td><td>多元創新教學之學習成效分析研究</td><td>學生對多元創新教學的課程「滿意度」高，有助於提升學生學習動機。</td></tr> <tr> <td>生源分析</td><td>誰來讀景文</td><td>學生住家距離與學校距離有縮短趨勢，廣宣捷運通車訊息，增加學生對交通便利的好感度。</td></tr> <tr> <td>師生輔導</td><td>研討學生休退學原因之探討</td><td>109學年度休退學學生數下降，顯示學校留生輔導策略有成效</td></tr> </table> 4. 111 年度校務研究議題規劃如下圖，將委由校內教師協助進行分析。	議題面相	議題名稱	結論	學生學習	高教深耕計畫學生學習問卷調查結果	學生對就讀學校之資源、設備與各項機制的滿意度高，80%以上學生表示，重新選擇仍然會選擇就讀本校。	學生學習	多元創新教學之學習成效分析研究	學生對多元創新教學的課程「滿意度」高，有助於提升學生學習動機。	生源分析	誰來讀景文	學生住家距離與學校距離有縮短趨勢，廣宣捷運通車訊息，增加學生對交通便利的好感度。	師生輔導	研討學生休退學原因之探討	109學年度休退學學生數下降，顯示學校留生輔導策略有成效	
議題面相	議題名稱	結論															
學生學習	高教深耕計畫學生學習問卷調查結果	學生對就讀學校之資源、設備與各項機制的滿意度高，80%以上學生表示，重新選擇仍然會選擇就讀本校。															
學生學習	多元創新教學之學習成效分析研究	學生對多元創新教學的課程「滿意度」高，有助於提升學生學習動機。															
生源分析	誰來讀景文	學生住家距離與學校距離有縮短趨勢，廣宣捷運通車訊息，增加學生對交通便利的好感度。															
師生輔導	研討學生休退學原因之探討	109學年度休退學學生數下降，顯示學校留生輔導策略有成效															

審查意見	學校回應說明及改善情形		備註																				
	<table><tr><th>議題面相</th><th>議題名稱</th></tr><tr><td>教師成長</td><td>108~110年本校產學合作與研究論文發表量能分析研究</td></tr><tr><td rowspan="3">學生學習</td><td>108~110年多元創新教學學生學習成效分析研究</td></tr><tr><td>108~110年各學院學生取得專業證照成效分析研究</td></tr><tr><td>108~110年各學院學生參加校外競賽成果分析研究</td></tr><tr><td rowspan="3">學生輔導</td><td>108~110學年度就學穩定度之探究</td></tr><tr><td>108~110學年度經濟或文化不利因素學生學習輔導之研究調查</td></tr><tr><td>108-110年各學制之輔導績效</td></tr><tr><td rowspan="3">畢業發展</td><td>畢業後一年、三年之畢業生薪資與就業情形之分析</td></tr><tr><td>108~110學年度學生實習狀況與滿意度之分析</td></tr><tr><td>從畢業門檻檢視108~110學年度應屆學生畢業率之分析</td></tr><tr><td>生源分析</td><td>誰來讀景文2</td></tr><tr><td>永續發展</td><td>未來國家產業人才需求與景文新設科系可行性分析</td></tr></table>	議題面相	議題名稱	教師成長	108~110年本校產學合作與研究論文發表量能分析研究	學生學習	108~110年多元創新教學學生學習成效分析研究	108~110年各學院學生取得專業證照成效分析研究	108~110年各學院學生參加校外競賽成果分析研究	學生輔導	108~110學年度就學穩定度之探究	108~110學年度經濟或文化不利因素學生學習輔導之研究調查	108-110年各學制之輔導績效	畢業發展	畢業後一年、三年之畢業生薪資與就業情形之分析	108~110學年度學生實習狀況與滿意度之分析	從畢業門檻檢視108~110學年度應屆學生畢業率之分析	生源分析	誰來讀景文2	永續發展	未來國家產業人才需求與景文新設科系可行性分析		
議題面相	議題名稱																						
教師成長	108~110年本校產學合作與研究論文發表量能分析研究																						
學生學習	108~110年多元創新教學學生學習成效分析研究																						
	108~110年各學院學生取得專業證照成效分析研究																						
	108~110年各學院學生參加校外競賽成果分析研究																						
學生輔導	108~110學年度就學穩定度之探究																						
	108~110學年度經濟或文化不利因素學生學習輔導之研究調查																						
	108-110年各學制之輔導績效																						
畢業發展	畢業後一年、三年之畢業生薪資與就業情形之分析																						
	108~110學年度學生實習狀況與滿意度之分析																						
	從畢業門檻檢視108~110學年度應屆學生畢業率之分析																						
生源分析	誰來讀景文2																						
永續發展	未來國家產業人才需求與景文新設科系可行性分析																						
10.學校招生宣傳方面，除與高中職校師生互動宣傳外，加強網路傳媒露出及數位行銷，惟 109 學年度註冊率未見改善，仍有很大檢討與改善空間（第 44 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 109 年受疫情影響，致使本校赴高中職參加升學博覽會、進班宣導或接待高中職生參訪等場次大幅減少，因而減少與高中職師生互動機會。 3. 為彌補與高職端學生實體互動活動減少，透過加強網路傳媒行銷學校，以增加曝光率。 4. 疫情持續嚴峻下，除網路傳媒外，也增加以下幾點策略，期望提升新生註冊率： (1) 推動單獨招生全面線上報名系統與免收報名費用。透過以數位方式報名，並簡化學生報名流程，以方便入學作業。 (2) 辦理本校教師招生研習，提供正確招生管道訊息，分析生源變化資訊，支援基本招生宣傳品項，強化各系招生能量。另以院系為單位分配負責高中職校，設定聯絡窗口，回報聯繫合作項目及執行情形，確保並維持彼此間緊密關係以穩定生源。																						

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	(3) 完整建立新生入學獎學金制度，以增加本校招生競爭力，除吸引優秀學生報讀本校外，並期能有效提升本校新生註冊率。	
第二部分（二）、下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
1.在參考附表 5 中「預期成效/目標」欄位，檢視質化指標部分，不難發現其內容多僅在敘述計畫內容或推動方式，與質化指標設計之本意不符。建議適度重新檢視，選取適切的質化指標，以呈現各大面向下的辦學特色與績效。	1.感謝委員建議。 2.未來將針對質化指標部分重新檢視，並進行適度修改，選取適切之質化指標，以利呈現本校辦學特色與績效。	
2.在附表 5 中發現主計畫名稱(3-2)深耕品牌形象，而子計畫名稱卻掛(1-7-1)鞏固生源穩定就學(第 116 頁)，請學校說明編號不一致之原因。	1.感謝委員建議。 2.附表 5 之子計畫「鞏固生源穩定就學」其計畫編號因為 3-2-2，係屬誤植，懇請委員諒察。	
3.附表 5 中第 126-128 頁，深耕社區胸懷國際面向的（大新店人文關懷、產業再造）經費編列，均無計畫編號，請學校加以說明。	1.感謝委員建議。 2.附表 5 係依表格備註說明 2.：「主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，...。」撰寫之。 3.深耕社區胸懷國際面向的（大新店人文關懷、大新店產業再造），依備註說明 2.需與高教深耕計畫書名稱一致，故無計畫編號，懇請委員諒察。	
4.請說明校務發展行動方案(1-3-1)激發教師多元創新教學預算經費預估（每學年度）高等教育深耕計畫 1,500,000，是在哪一年執行，在附表 5 中似乎未發現經費編列。	1.感謝委員建議。 2.關於(1-3-1)激發教師多元創新教學預算經費預估（每學年度）高等教育深耕計畫 1,500,000，係每年度跨域學程與微學分課程的推動經費，附表 5 所編列則是所有執行項目的總經費 7,383,208 元，故 1,500,000 已包含在內。	
5.附表 5 所列 111 年度支用經費預估辦理成效一覽表與第 51-95 頁對 111 年達成值之陳述方式或目標值不一致，宜請確認並校對修正。例如獎勵教師推動	1.感謝委員建議。 2.獎勵教師推動實務教學、編撰教材製作教具於第 72 頁所列預期目標量化數據為該學年度實際獎勵教師之人次數。另依其辦法規定，111 年度經費	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
實務教學、編撰教材製作教具第 72 頁為 105 案，第 117 頁為 100 人次；學生考取證照第 84 頁為「以 109 學年度為基礎，持續提升學生考取證照比率 4%（109 學年 2,629 張），第 114 頁學生專業證照 2,200 張。	其所認列之獎助期間為 110 學年度，故於第 118 頁所列量化指標為 100 人次，與第 72 頁 110 學年度之預估數一致，二者並無並無抵觸，懇請委員諒察。 3. 將依委員建議修正學生考取證照數之陳述方式與目標值，使其一致。	
6. 參考附表 5 個面向（分項目標）與主計畫對應和第 39 頁表 2-24 到表 2-27 分項目標與重點計畫的對應關係不同，請再檢視各表的正確性。例如第 39 頁分項目標一「塑造全人專業領航對應行動方案 1-1 至 1-4-共 4 項重點計畫 11 項行動方案，參考附表 5「塑造全人專業領航」對應主計畫有 1-1、1-2、3-2（第 116 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 附表 5 第 117 頁之面向原列「塑造全人專業領航」，係屬誤植，正確對應之主計畫應為「型塑優質 JUST 品牌」，懇請委員諒察。（請參閱本次修正支用計畫書第 117 頁。）	
7. 附表 5 中相同指標不宜列為不同子計畫之量化或質化指標，以避免重複列計或無法釐清計畫管考績效，請再檢視修正。例如子計畫「1-1-2 彈薪獎勵延掘實務經驗人才」（第 117 頁）及「精進師資結構提升教學品質」子計畫（第 121 頁）於新聘教師降低師生比有不同的量化績效值設定。	1. 感謝委員建議。 2. 依委員建議，將「精進師資結構提升教學品質」子計畫（第 122 頁）的量化績效指標，修正為「新聘 1 位 EMI 助理教授級專業技術人員，降低學校師生比」。	
8. 參考附表 11 中，資本門購置項目優先序#5 計有 29 項購置項目，其中優先序#005-12 至#005-26 為餐飲教室建置採購，鑒於廚櫃、爐具與工作檯常有搭配上的系統整合問題，學校宜採系統採購，或專業教室採購方式進行，以避免系統無法整合時，出現廠商互推責任的困擾。	1. 感謝委員建議。 2. 有關優先序#005-12 至#005-26 餐飲系專業教室建置，於採購作業時將以「專業教室採購」模式進行，以利使用單位有系統之整合管理與維護。	
9. 參考附表 11 中，未見顯示該項採購項目在校務發展計畫或高教深耕計畫之確定對應頁數（非區間頁	1. 感謝委員建議。 2. 遵照委員建議，標示該項採購項目在校務發展計畫或高教深耕計畫之確	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
數)，建議增列，以利檢索。	定對應頁數。	
10.學校校於採購結餘款部分，參考附表 20 已編製優先序預計購置項目排序表，有助於提升獎補助經費的使用效能。	感謝委員肯定，未來仍將持續遵循相關規範，使支用規劃更臻完善。	
11.除參考附表 11 之規劃，建議學校亦應於事前對於資本門購置項目之預計購置月份進行規劃，以避免採購集中於 111 年底之少數月份，提升經費使用效能。	感謝委員建議，礙於原有欄位格式限制，於本次修正支用計畫書時，規劃預計購置月份，以提升經費使用效益。	
12.參考附表 11 中，優先序#010-04（10 台）個人電腦購置規格中，僅見處理器規格 i5 等級以上，未說明第幾代處理器，建議增列，以避免驗收爭議。	遵照委員建議辦理，修正並增列處理器之詳細規格說明，以符規定。（請參閱修正支用計畫書附表 11，優先序 010-04）	
13.參考附表 18 中，附表 18-5 優先序#004-14 電腦螢幕（50 台）之採購項目與附表 18-6 優先序#004-15 之採購項目相同，但二者採購規格撰寫卻截然不同；優先序#004-14 採購項目之規格撰寫過於簡化，建議改善。	1.感謝委員建議。 2.考量 111 年度獎勵補助經費核配數額調整，本年度暫緩購置。	
14.請說明在第 128-129 頁中未編列主計畫項目且經費編列卻暴增，如：（1）111 年度教育部補助私立大專校院學生事務與輔導創新工作專業人力計畫，經費 869 萬元；（2）新南向產學合作國際專班計畫（餐飲管理系、旅遊管理系、旅館管理系、企業管理系、應用外語系、電腦與通訊系），經費 1,958 萬 0,840 元；（3）111 年度大專校院輔導身心障礙學生工作，經費 504 萬 7,232 元。這 3 項計畫，似乎未出現在表 2-24 至 27 的計畫中（第 39-40 頁）。	1.感謝委員建議。 2.有關（1）111 年度教育部補助私立大專校院學生事務與輔導創新工作專業人力計畫；（2）新南向產學合作國際專班計畫；（3）111 年度大專校院輔導身心障礙學生工作等 3 項計畫，皆屬 111 年度本校預計爭取教育部經費之大型計畫。 3.因附表 5 係呈現本校於 111 年度配合校務發展計畫等相關經費支用，故將上述 3 項計畫一併編列，特此說明。 4.為避免與主計畫項目混淆，擬不將此 3 項計畫編列於此表。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
15.依教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點第九(五)8.「各校提撥本獎勵補助經費之經常門與資本門經費作為學生事務及輔導相關工作，應由學務處統籌規劃辦理。」，請於校內經費執行目標及使用原則或推動方式下敘明，以符規定。	1. 感謝委員建議。 2. 業依委員建議，於經費執行目標及使用原則或推動方式下敘明，請參閱本次修正支用計畫書第 97 頁。	
16.附表 9「111 年度經常門經費支用項目表」中，教師「進修」項下之獎勵補助款僅編列 16 萬元，惟目前學校尚有講師 34 人，所編之經略嫌不足(第 134 頁)。	1. 感謝委員建議。 2. 附表 9「111 年度經常門經費支用項目表」中，教師「進修」項下之獎勵補助款編列 16 萬元，係指第二專長碩士學位的進修預算，非講師的升等進修經費。 3. 「進修」為教師個人生涯規劃及教學需求考量，校方宜鼓勵，但無法強迫，再加上升等的進修(例如：博士學位的取得)，所需年限較長，教師負荷壓力大。另外，本校曾針對講師做升等意願調查，多數講師規劃以多元升等或著作等方式進行。	
17.學校經常門約有 45.6%用於改善教師薪資；推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)與研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)約占 23%，學校應思考如何結合多元升等辦法，以提升師資質量(第 134 頁)。	1. 感謝委員建議。 2. 將依委員建議檢視「推動實務教學(包含教師編纂教材、製作教具)與研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)」之經費配置，積極鼓勵教師專業成長，協助教師從事應用實務研究及教學實務創新，引導教師投入多元升等，以達成學術研究與教學應用之成效(提升師資質量)。	
18.新聘專任教師，提高現職專任教師及彈性薪資支用獎補助款經額達經常門合計 45.69%過高，推動實務教學編列經費 10.84%、研究編列經費 12.74%偏低，就學校自我定位為「實務教學型大學」而言，恐不利學校對提升師資素質與改善教學的長遠規劃。	1. 感謝委員建議。 2. 本校為加強實務教學，近 3 學年新聘專業技術人員合計 11 人，「新聘專任教師薪資」支用數額略增。「提高教師薪資」，係配合政府教師待遇調整，調高教師本薪及學術研究加給比照公立同級同類學校教師標準，以提振教師士氣。 3. 本校「推動實務教學」、「研究」、「研習」、「進修」、「升等」等項目，除獎勵補助經費外，其中「推動實務教學」、「研究」及「研習」等尚有高	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	教深耕經費挹注，所編列之經費足敷使用，並發揮最大效益，對提升師資結構及協助教師改善教學極有助益。 4. 業依委員意見調整「改善教學、教師薪資及師資結構」各項目所占比例，薪資占獎勵補助款比例為 35.91%，其他項占 40.3%，其中推動實務教學及研究編列經費占 32.32%。	
19.111 年之疫情發展具高度不確定性，各項子計畫之擬定及經費編列，宜有機動彈性調整之機制。	1. 感謝委員建議。 2. 因應疫情發展具高度不確定性，學校已有彈性準備，如「教學創新・多元學習」項目中，創新教學成長工作坊，將視疫情調整為線上課程模式進行；其餘創新教學課程也將改為遠距課程，已有去年因應疫情影響的應變經驗，故會機動彈性調整課程機制。 3. 惟各項目機動彈性調整，皆需依教育部及 CDC 公布之相關法規進行。如依教育部公文函示，獎勵補助經費可支應防疫經費，屆時若因疫情發展，將依政府機關函示及辦法酌予調整，並依規定提專責小組審議，經會議決議通過後始執行之。	
20.學校 107-109 學年度推動產學合作計畫 225、228、210 件，平均每位教師執行 1.22、1.27、1.27 件，建議能制訂相關辦法並與教師的多元升等相結合（第 19 頁）。	1. 感謝委員建議。 2. 本校教師升等審查辦法第 5 條：「本校教師升等得依其專業領域，以專門著作、作品、成就證明或技術報告等方式，呈現專業理論或實務（包括教學）之研究或研發成果送審教師資格。……。」爰此，本校教師多元升等已含研發成果送審教師資格。 3. 目前本校學術單位依其專業領域特性，各系院教師升等送審，均包含產學合作績效。另外特別規範者，如：電資學院教師升等審查注意事項第 5 條，鼓勵教師以產學合作或專業技術報告升等；視覺傳達設計系教師升等申請審查要點第 2 條，亦有規範以作品結合產學合作績效送審方式。 4. 本校制訂教師之升等辦法，業已包括以產學合作結合多元升等機制。	

備註：依教育部 **111 年 4 月 18 日**核配函文附件之審查意見進行回覆，請就「校務發展及年度經費支用計畫書審查綜合意見」進行回應即可，「學校自訂特色審查綜合意見」將於學校提報下一年度校務發展及年度經費支用計畫書時再行確認，無需提供相關文件。

景文科技大學
收支餘絀預計表
110~113學年度

附件A

單位：新臺幣元

科 目	110年度 預算數	111年度 預估數	112年度 預估數	113年度 預估數
學生數	5,564	5,035	4,718	4,647
各項收入				
4110學雜費收入	459,216,000	413,714,000	382,023,000	370,596,000
4120推廣教育收入	8,000,000	9,120,000	9,000,000	9,000,000
4130產學合作收入	40,500,000	50,000,000	32,500,000	30,500,000
4140其他教學活動收入				
4150補助及受贈收入	121,392,000	131,776,000	130,900,000	130,900,000
4170財務收入	4,147,000	4,990,000	10,800,000	10,800,000
4190其他收入	41,070,000	39,225,000	39,495,000	39,495,000
收入合計	674,325,000	648,825,000	604,718,000	591,291,000
各項支出				
5110董事會支出	3,034,000	3,776,000	3,096,000	3,115,000
5120行政管理支出	153,131,000	157,022,000	144,770,000	144,004,000
5130教學研究及訓輔支出	416,789,000	393,827,000	378,510,000	369,064,000
5140獎助學金支出	29,171,000	23,116,000	21,500,000	20,500,000
5150推廣教育支出	6,800,000	5,938,000	6,800,000	6,800,000
5160產學合作支出	37,665,000	46,505,000	30,225,000	28,365,000
5170其他教學活動支出				
5190財務費用				
51X0其他支出	19,675,000	17,419,000	16,912,000	17,038,000
支出合計	666,265,000	647,603,000	601,813,000	588,886,000
本期餘絀	8,060,000	1,222,000	2,905,000	2,405,000

類型	SWOT 策略	重點計畫
精進（增長型）策略	SO1.善用推動高教深耕資源、發展創新教學模式與落實大學社會責任。	(1-3)強化多元教學
		(4-1)善盡社會責任
	SO2.以「創新觀光餐旅」為核心主軸，發展學校特色。	(2-3)創新觀光餐旅
	SO3.建立校務研究專業管理，分析並檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。	(3-1)提升行政效能
	SO4.強化教學品保，落實教學評量，推動跨域學程，培育學生解決問題的能力。	(1-3)強化多元教學
	SO5.擴大企業實習規模，協助學生獲取專業技術證照；輔導學生進行職涯規劃與諮詢；引進外部資源，提升學生就業能力。	(2-2)提升就業能力
	SO6.加強推動就業學程與產業學院相關計畫，建立完善學習與職能發展地圖。	(2-2)提升就業能力
	SO7.建構跨域學習環境，推動教師跨域增能與學生跨域學習，激發創新創意思維。	(1-3)強化多元教學
	SO8.強化教師研究及業界實務經驗，進行跨域合作，提升產學合作質量與實務教學。	(1-1)提升教研能量
		(2-1)落實產學合作
		(2-3)創新觀光餐旅
	SO9.精進學生海外深度與廣度的實習。	(4-3)提升國際移動力
	SO10.善用境外生招生與輔導經驗，深化現有境外招生管道能量。	(3-2)深耕品牌形象
緩衝（多元化）策略	SO11.提升雙語化學習，推動以觀餐學院為主的實驗性全英語授課	(4-3)提升國際移動力
	SO12.推動人文素養與社會關懷，培養全人科技人才。	(4-1)善盡社會責任
	SO13.落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化永續校園。	(3-5)推動永續校園
	ST1.善用資源優勢擴大境外招生之來源及管道。	(3-2)深耕品牌形象
	ST2.因應產業結構與社會變遷趨勢，善用現有優勢，規劃符合產業與生源需求的院系所。	(3-3)精簡組織再造
	ST3.深化技高連結，提供更具優勢的服務與資源投入，提升招生成效。	(3-2)深耕品牌形象
	ST4.善用與產業連結優勢，提供學生更多實習與工讀機會，降低學生經濟壓力。	(3-2)深耕品牌形象
	ST5.因應疫情變化與時勢所趨，增強教師數位及遠距教學技能，完善整體數位教學環境。	(1-2)充實教學環境
	ST6.結合校內專業與資源投入進行完整數位行銷策略。	(3-1)提升行政效能

類型	SWOT 策略	重點計畫
改善（扭轉型）策略	WO1.落實補救教學與學生成績預警機制，加強學生基本能力，達成就業能力指標，檢核學生學習歷程檔案，建立完善教學助理制度。	(1-4)落實職涯輔導
		(3-2)深耕品牌形象
	WO2.完善弱勢學生輔導機制，推動扶翼、展翼、固基及飛躍計畫，促進社會流動。	(1-4)落實職涯輔導
	WO3.推動教師情境教學，加強學生英檢試題模擬，以提升通過率。	(4-3)提升國際移動力
	WO4.引進具實務經驗師資，持續推動業師協同教學。	(1-1)提升教研能量
	WO5.結合計畫或聘請業師開設實務課程，鼓勵學生考取符合需求之專業核心證照。	(2-2)提升就業能力
	WO6.遵循教育部強化學生受教權政策，進行師資活化。	(1-1)提升教研能量
		(3-3)精簡組織再造
	WO7.提升師資水準，鼓勵教師培養第二專長，取得專業證照及參與專業研習，提升師資質量。	(1-1)提升教研能量
	WO8.開辦推廣教育，擴增回流進修生源。	(4-1)善盡社會責任
轉型（防禦型）策略	WO9.善用輕軌通車契機與觀餐學院品牌優勢，提升整體招生能量。	(3-2)深耕品牌形象
	WO10.加強姐妹校之實質交流與合作。	(4-2)擴展國際視野
	WT1.暫緩學校大型工程建設，減少非必要性資本支出。	(3-1)提升行政效能
	WT2.各項資源之投入審慎考量優先順序，設備採購不重覆	(3-1)提升行政效能
	WT3.扣除具實務經驗師資需求，教職員工進用以校內單位間轉調及第二專長培育年輕師資為優先。	(3-3)精簡組織再造
	WT4.落實競爭力較弱之系所退場機制與相對應的安置辦法。	(3-3)精簡組織再造
		(3-4)建置友善校園
	WT5.推動院系合併等組織精簡與合理員額配置。	(3-3)精簡組織再造
	WT6.研擬現有校舍及圖儀設備轉型與資產活化。	(3-1)提升行政效能

本校「SWOT 分析與 110-113 學年度校務發展計畫分項目標及重點計畫」對應關連表

校務發展 分項目標	校務發展 重點計畫	精進 (增長型) 策略	改善 (扭轉型) 策略	緩衝 (多元化) 策略	轉型 (防禦型) 策略
塑造全人專業領航	1-1 提升教研能量	●	●		
	1-2 充實教學環境			●	
	1-3 強化多元教學	●			
	1-4 落實職涯輔導		●		
強化競爭加值就業	2-1 落實產學合作	●			
	2-2 提升就業能力	●	●		
	2-3 創新觀光餐旅	●			
型塑優質 JUST 品牌	3-1 提升行政效能	●		●	●
	3-2 深耕品牌形象	●	●	●	
	3-3 精簡組織再造		●	●	●
	3-4 建置友善校園				●
	3-5 推動永續校園	●			
深耕社區胸懷國際	4-1 善盡社會責任	●	●		
	4-2 擴展國際視野		●		
	4-3 提升國際移動力	●	●		

108-110年度獎補助款用於新聘專任教師之支領名冊(起聘日期、職級及任教系所)

年度	序號	教師姓名	系所/職級	到職日	經費來源	
					獎勵補助款金額	自籌(配合)款金額
108	1	陳文正	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2017/8/1	730,650	0
	2	楊永富	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2018/8/1	817,881	0
	3	黃淑華	視覺傳達設計學系/助理教授級專業技術人員	2018/9/10	424,680	0
	4	劉冠辰	視覺傳達設計學系/講師	2017/9/11	585,470	0
	5	王嘉欽	餐飲管理學系/講師級專業技術人員	2017/9/11	290,675	0
	6	高世達	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	353,900	0
	7	舒麗娟	旅遊管理系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	353,900	0
	8	張家甄	旅館管理系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	283,120	0
	9	陳嫻如	視覺傳達設計學系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	283,120	0
	10	任春榮	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2019/9/9	141,560	0
	小計				4,264,956	0
109	1	陳文正	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2017/8/1	574,700	0
	2	劉冠辰	視覺傳達設計學系/講師	2017/9/11	474,345	0
	3	楊永富	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2018/8/1	1,024,990	0
	4	高世達	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	359,050	0
	5	舒麗娟	旅遊管理系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	359,050	0
	6	張家甄	旅館管理系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	359,050	0
	7	陳嫻如	視覺傳達設計學系/助理教授級專業技術人員	2019/8/1	359,050	0
	8	任春榮	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2019/9/9	9,765	344,135
	小計				3,520,000	344,135
110	1	楊永富	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2018/08/01	603,505	0
	2	高世達	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2019/08/01	430,860	0
	3	舒麗娟	旅遊管理系/助理教授級專業技術人員	2019/08/01	430,860	0
	4	張家甄	旅館管理系/助理教授級專業技術人員	2019/08/01	430,860	0
	5	陳嫻如	視覺傳達設計學系/助理教授級專業技術人員	2019/08/01	430,860	0
	6	任春榮	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2019/09/09	783,730	0
	7	張君同	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2021/02/01	424,680	0
	8	魏仕杰	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2021/02/01	424,680	0
	9	方志銘	餐飲管理學系/助理教授級專業技術人員	2021/02/01	424,680	0
	10	廖建清	視覺傳達設計學系/講師	2021/2/1	526,355	0
	小計				4,911,070	0
合計				12,696,026	344,135	

111 年度修正支用計畫書附表

【附表 6 ~ 9 及附表 11 ~ 20】

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

111年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印

景文科技大學



(請蓋關防)

填表單位

研究發展處

填表人簽章

研究發展處
研發長 林宏諭

填表日期

111年 5 月 6 日

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

目錄

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表	附表6-3
【附表7】109~111年度重大修繕維護工程說明表	附表7-4
【附表8】111年度資本門經費支用項目表	附表8-5
【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)	附表9-6
【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-9
【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-51
【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書	附表13-52
【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-53
【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-57
【附表16】經常門經費需求項目明細表	附表16-59
【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-67
【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-68
【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表	附表19-75
【附表20】資本門節餘款購置規劃	附表20-77

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表6】111年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款		自籌款			總金額	
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門
小計	30,080,097		3,609,612		12.00%	33,689,709	
占總金額比率	89.29%		10.71%			16,844,854	16,844,855
金額	15,040,048	15,040,049	1,804,806	1,804,806			
比率	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%		50.00%	50.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式，資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定辦理。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之財物標準分類規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表7】 109～111年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
109	☐ 是 ☒ 否	(無)		
110	☐ 是 ☒ 否	(無)		
111	☐ 是 ☒ 否	(無)		

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費百分之五十內勻支。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表8】111年度資本門經費支用項目表

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	12,935,000	86.00%	1,415,150	78.41%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	1,346,000	8.95%	34,000	1.88%
		小計	14,281,000	94.95%	1,449,150	80.29%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【附表14】)	490,000	3.26%	34,000	1.88%	
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施)(請另填寫【附表15】)	269,048	1.79%	321,656	17.82%	
總 計			15,040,048	100.00%	1,804,806	100.00%

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
一、	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	4,235,255	28.16%	120,000	6.65%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	1,165,000	7.75%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	0	0.00%	0	0.00%
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	2,460,000	16.36%	40,000	2.22%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	2,400,000	15.96%	200,000	11.08%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,000,000	6.65%	100,000	5.54%
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	120,000	0.80%	0	0.00%
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	80,000	0.53%	0	0.00%
		小計	11,460,255	76.20%	460,000	25.49%
二、	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)	外聘社團指導教師鐘點費	0	0.00%	64,000	3.55%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註2)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	427,500	2.84%	0	0.00%
		小計	427,500	2.84%	64,000	3.55%
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)		40,000	0.27%	20,000	1.11%
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)		782,294	5.20%	635,806	35.23%

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目			獎勵補助款		自籌款	
			金額	比率	金額	比率
五、	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	1,030,000	6.85%	0	0.00%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	1,300,000	8.64%	625,000	34.63%
		其他(備註4)	0	0.00%	0	0.00%
		小計	2,330,000	15.49%	625,000	34.63%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註5)		0	0.00%	0	0.00%
七、	學生留用合作機構(備註6)		0	0.00%	0	0.00%
總 計			15,040,049	100.00%	1,804,806	100.00%

備註：

1. 本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲以上或公立學校、政府機關退休至私立學校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應符合各校教師基本授課時數且實際授課時數不得為零，惟校長不得接受各項補助；不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。
2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
 - (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
 - (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表9】111年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率
(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。 (4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。 3. 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。 4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部107年11月20日臺教高(五)字第1070196432號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、109年12月28日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求（參技專校院校務資料庫，表7-7獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表7-8勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源），得列入經常門「其他」項下。 5. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。 6. 依獎勵補助要點第九點第五款第十目規定：已申請提升學生留用合作機構成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費僅限用於執行109學年度「產業實務人才培育專班」之系所。 7. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。 8. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。				

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
001	個人電腦(學生機)	1.處理器：Intel 第8代 i5四核或以上 2.記憶體：8GB DDR4 高速記憶體(含以上) 3.硬碟：SSD 1TB硬碟(含以上) 4.DVD-RW 5.支援高速USB 3.0 6.還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 7.作業系統 Windows10(含)以上隨機版64bit 8.鍵盤滑鼠組 9.符合教室防盜機櫃尺寸 10.多合一讀卡機(內建) 11.獨立顯示卡1GB(含以上)	120	台	38,000	4,560,000	教學設備-學生機PC(圖資大樓電一及電二)	全校師生	配合中程校務發展重點計畫：(1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	9月	貳-10參-58、91~92

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
002	個人電腦(教師機)	1.處理器：intel第8代 I7四核或以上 2.記憶體：8GB DDR3 高速記憶體(含以上) 3.硬碟：SSD 1TB硬碟 (含以上) 4.獨立顯示卡1GB(含以 上) 5.DVD-RW 6.多合一讀卡機(內建) 7.支援高速USB 3.0 8.還原卡(支援Win10及 向下相容性、具多點還 原、PXE拷貝功能) 9.作業系統 Windows10(含)以上隨 機版64bit 10.鍵盤滑鼠組 11.符合教室防盜機櫃 尺寸	2	台	41,000	82,000	教學設備-教 師機PC(圖資 大樓電一及電 二)	全校師生	配合中程校務發 展重點計畫： (1-2)充實教學環 境 行動方案：(1-2- 1)改善教學設備 資源	9月	貳-10 參-58、 91~92
			1	台	41,000	41,000	教學設備-學 生機PC(人文 館4樓自學中 心)	全校師生		9月	

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
003	個人電腦	1. 處理器：Core i5-10500含以上 2. 記憶體：16GB 高速記憶體(含以上)。 3. 硬碟：SSD 512硬碟(含以上)、HDD1T硬碟 4. 超薄DVD-RW。 5. 支援高速USB 3.0。 6. 還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原、PXE拷貝功能)。 7. 作業系統 Windows10(含)以上隨機版64bit。 8. 鍵盤滑鼠組。 9. 符合教室防盜機櫃尺寸。 10.HDMI、VGA。	20	台	30,000	600,000	教學相關設備	全校師生	改善教室e化教學設備，更新資訊講桌、投影機及電腦等基本教學設備。配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	9月	貳-10 參-58

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
004	雷射投影機	1. 雷射投影機(五年保固)。 2. 液晶板系統：LCD x3 (16:10 aspect ratio)。 3. 亮度：4,000流明以上。 4. 對比：1,500,000:1。 5. 光源：雷射二極體。 6. 鏡頭：F1.6~1.76, f=19.158~23.018mm (投射比1.48~1.78)。 7. 輸入介面端子：HDMI in:HDMI 19pin x2、VGA in:D-sub 15pin x1、Video in:RCA x1、Audio in:mini jack x 1(3.5mm)。 8. 重量：5.5kg±1kg。 9. 雷射投影機機支架移架費及材料。 10. HDMI*20M(1條)。	10	台	40,000	400,000	教學相關設備	全校師生	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
005-01	四門全冷凍冰箱	1.尺寸： 1212*800*2040mm(±5%) 2.電力：220V/60HZ 3.溫度範圍：-16 ~ - 20°C(±5%) 4.容量：960L(±5%) 5.壓縮機：1 HP(含)以 上 6.含附件:置物架8片、 置物架掛勾32支集水盤 1個、鎖片1片 7.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座及排水標準安裝	1	台	68,000	68,000	教學設備 為西餐提供更多元的學習方式，使學生可以學習更多的西餐技能。 放置地點： H203 課程名稱:基礎西餐烹調、異國料理、現代烹調、基礎法式料理、專業法國料理 (一) 修課人數:480人	餐飲管理系	專業教室基礎建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(餐飲-4)充實教學設備，資源充分共享 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成--(餐飲-14)鼓勵學生參與國內外競賽、(餐飲-15)鼓勵學生考取專業證照	9月	肆-27、31

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
005-02	油炸機	1.容量：8公升(±5%) 2.尺寸： 32*45*30cm(±5%) 3.電壓：110V.1500W 或220V.2400W 4.溫度設定 0-300°C(± 5%) 5.配件:油炸網(8L)1 支、上蓋1只、底網1 只、腳粒組1組	6	台	16,000	96,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-03	萬能蒸烤箱(電力型)	1.尺寸：850 x 842 x 754 mm(±5%) 2.電力：220 / 380 V 3 φ 3.容量:6 × 1/1 GN(530*325mm±5%) 4.設備功率:10.8 kW 5.「乾烤」功率:10.25kW含以上 6.「蒸汽」功率:9kW含以上 7.水壓:1.0-6.0 bar 8.含不鏽鋼置機台尺寸：865*635*900mm ±5%) 9.含基本安裝定位、電源迴路漏電斷路器、插座及排水標準安裝	1	台	472,000	472,000	教學設備 為創意料理更多元的學習方式，使學生可以學習更多的創意料理技能。 放置地點：H104 課程名稱:異國料理、食物製備 修課人數:240人	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-04	多功能料理機	1.尺寸:(不包括蒸鍋):341*326*326mm(±5%) 2.電力: 110/220v 3.最大輸出:1500w 4.轉速:每分鐘 100 轉至 10700 轉 5.容量: 2.2L(±5%)	4	台	52,700	210,800	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
005-05	高速離心榨汁機	1.尺寸： 235*538*596mm(± 5%) 2.直徑：80mm(±5%) 3.電力:110V /60/1N/1000W 4.轉速：3000(含)rpm 以上 5.重量：15.4kg(±5%) 6.產量：160公升(含)/ 小時以上	2	台	84,000	168,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-06	除濕機	1.尺寸： 628*383*290mm(± 5%) 2.電壓/平 率:110v/60HZ 3.消耗功率：755W 4.除濕能力: 33 公升/日 (±5%) (27°C RH60%)	2	台	12,000	24,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-07	防潮箱	1.尺寸:600 x 1090x 425(±5%) 2.容量:254公升(±5%) 3.電力:110V 4.消耗功率：12W	2	台	16,500	33,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-08	擴音主機	1.尺寸: 420*102*335mm(±5%) 2.額定輸出:120w 3.電源供應:AC110V/60Hz DC24V 4.頻率響應:20Hz~20KHz (±3dB) 5.音質控制:低音±10 高音±10 6含:接收機、無線麥克風及喇叭: 7.接收機尺寸:420*44*180mm (±5%) 8.最大輸出電壓:兩段切換 Line 及Mic 9.電源供應:外加AC電源供應器·12~15V DC·1A 10.無線麥克風尺寸: 載波頻段UHF480~934MHz 11.振盪模式:PLL電路 12.頻帶寬度:24HMz 13.輸出功率:30Mw(依照電波法規) 14.材質:金屬 15.諧波輻射: < -55dBc 14.喇叭尺寸:228*265*135mm(±5%) 15.額定功率:5w/20w 16.頻率響應:150Hz~16KHz 17.音質控制:低音±10 高音±10	1	台	75,000	75,000	教學設備 為中餐更多元的學習方式，使學生可以學習更多的中餐技能。 放置地點 C106 課程名稱:中式宴會菜製作、進階中餐烹調、現代烹調、日式料理、中式點心製作、食物製備 修課人數:420人	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-09	調理機	1.尺寸: 190*220*440mm(± 5%) 2.電壓:110V 3.消耗功率:1100W 4.容量:2L(±5%) 5.配件:2L容杯、馬達底 座、專屬攪拌棒、原廠 食譜	1		26,800	26,800	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-10	電磁爐雙口中西式	中式: 1.尺寸: 600*900*1050mm(± 5%) 1台 2.電壓:220 V/7KW/1P 3.材質:不鏽鋼製 西式: 1.尺寸: 600*900*1050mm(± 5%) 1 台 2.電壓:220V/5KW/3P 3.材質:不鏽鋼製 4.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座及排水標準安裝	1	台	200,000	200,000	教學設備 為中西餐及異 國料理更多元 的學習方式， 使學生可以學 習更多的中西 餐及異國料理 技能。 放置地點 H221 課程名稱:辛 香料認與應 用、核心職能 修課人數:120 人	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-11	電力型四口西式爐	1.尺寸: 890*900*850/1050mm(±5%) 2.電壓: 220V/15KW/3P 3.溫度: 50~300℃ 4.材質:不鏽鋼製 5.含基本安裝定位、電源迴路漏電斷路器、插座	1	台	238,000	238,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-12	單水槽櫥櫃工作檯	1工作檯尺寸: 1200*900*850/1050mm(±5%) 2.水槽尺寸: 550*550*250mm (±5%) 3.含下層板及工作台秀面美化 5.材質:不鏽鋼製 6.含基本安裝定位、水龍頭及進水排水	1	台	98,000	98,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-13	工作檯櫥櫃型	1.尺寸: 1200*900*850/1050mm(±5%) 2.含工作台秀面美化 3.材質:不鏽鋼製 4.含基本安裝定位	1	台	90,000	90,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-14	單水槽大理石面櫥櫃工作檯	1.尺寸: 1200*900*850/1050 mm(±5%) 2.水槽尺寸: 550*550*250mm (± 5%) 3.含下層板及工作台秀 面美化 4.材質:不鏽鋼製 5.含基本安裝定位、水 龍頭及進水排水	1	台	130,000	130,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-15	壓力鍋	1.尺寸:26cm(±5%) 2.容量:10L(±5%) 3.含有孔蒸盤*1 +三角 架*1 4.材質:不鏽鋼製	1	個	29,800	29,800	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-16	臥式冰箱工作檯	1.尺寸: 1500*700*800/950m m(±5%) 2.電壓: 220V 3.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座及排水標準安裝	4	台	55,000	220,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-17	水波爐	1.尺寸: 490*480*390mm(± 5%) 2.微波出力:1000W 3.燒烤火力:1350W 4.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座及排水標準安裝	1	台	58,000	58,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-18	電烤箱	1.尺寸: 560*880*460mm(± 5%) 2.電壓: 220V/60Hz/17A/350 0W 3.含10種烹調功能、水 自清模式、3層可拆卸 玻璃門 4.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座及排水標準安裝	1	台	45,000	45,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-19	果菜榨汁機	1.尺寸: 240*500*530mm(± 5%) 2.電壓: 110V/60hz/700W 3.容量6.5L(±5%) 4.轉速:3000RPM	1	台	72,000	72,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-20	製冰機	1.尺寸: 620*600*850mm(± 5%) 2.電壓:220V 3.儲冰量:40磅/日產 106磅(±5%) 4.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座及排水標準安裝	1		85,000	85,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-21	控溫油炸機	1.尺寸: 340*610*340mm(± 5%) 2.電壓: 110V/1500W/220V/3 200W	1	台	29,000	29,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
005-22	排煙櫃	1.尺寸: 600*200*300mm(± 5%) 2.電壓: 110/220V/60Hz/15A/ 2000W 3.含排煙風管及靜電機 4.含基本安裝定位、電 源迴路漏電斷路器、插 座 5.本項排煙櫃需內建於 電磁爐雙口中西式、電 力型四口西式爐、工作 檯櫈櫃連結施作 6.排煙出風口需採格柵 型配合玻璃門施作 7.排煙效能需符合本教 室烹調場域需求	2	台	158,000	316,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-23	咖啡機(透視版)	1.電壓(V):230/240 1N 2.輸入功率:7.03kW 3.溫杯盤功率:0.16kW 4.沖煮鍋爐容量:1.0lt(±5%) 5.沖煮鍋爐加熱器功率:1.6kW 6.蒸氣鍋爐容量:8lt(±5%) 7.蒸氣加熱器功率:3.85kW 8.外接幫浦功率:0.165kW 9.預熱鍋爐容量:1.0lt(±5%) 10預熱鍋爐加熱器功率:1.0kW 11.淨重：97kg(±5%) 12.含基本安裝定位、 電源迴路漏電斷路器、 插座及排水標準安裝	1	台	400,000	400,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
005-24	電視	1.尺寸: 55吋(1232.9 x 774.1 x 249.1 mm(± 5%)) 2.電壓: AC100-240V 50/60Hz 含:電視壁掛架、電視天吊架、HDMI訊號分配器、HDMI訊號延長器、電視遙控器 3.含基本安裝定位、電源迴路漏電斷路器	6	台	70,000	420,000	教學設備 為烘焙更多元的學習方式，使學生可以學習更多的烘焙技能。放置地點：C009 課程名稱:蛋糕裝飾製作(一)、進階巧克力製作、法式點心製作與盤飾、基礎西式烘焙、麵包製作 修課人數:480人	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
005-25	天然酵母機	1.尺寸: 550*645*1300mm(± 5%) 2.電源:1P/100v 3.發酵槽容量:35L(± 5%) 4.重量:120KG(±5%) 5.含基本安裝定位、電源迴路漏電斷路器、插座及變壓器	1	台	602,000	602,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
005-26	攪拌機	1.尺寸: 680*590*1230mm(± 5%) 2.電壓:220v 3.馬力: 1.75HP/1.312kw 4.容量:50ml(±5%) 5.含:桶、鋁S鉤、球、 鋁扇各一、絞肉座、安 全網、計時器 6.含基本安裝定位、安 全裝置、防護網及電源 迴路漏電斷路器、插座	1	台	110,800	110,800	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
006-1	智能膜組	1. 寬125cm*高220cm ±5mm智能膜(2片) 2. 壁面開關切換器:寬 12cm* 高7.3cm* 厚 4cm±5mm 3. 遙控器:寬3.5cm*高 9cm*厚2.5cm±5mm 4. 產品保固期三年	1	式	99,500	99,500	因應課程需求、增購之設備可以強化智能旅館之實際運作之功能以具體提升學生在進入職場之前的旅館客房管理能力。 客務實務240人次/週 房務實務240人次/週 管家服務 240人次/週 地點:智能旅館	旅館系	本設備之功能屬於智能旅館之延伸規劃項目，建置完成後可以具體的提升整體的競爭力，作為教師爭取產學計畫的絕佳利器。更可以融入教學內容之中，本系學生可以在非虛擬的教學環境中培訓強化實務能力，提升就業競爭力。 配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(旅館-4)充系實教學設備、(2-2-1)強化學生專業實務能力養成--(旅館-12)鼓勵學生考取專業核心證照、(2-2-4)強化學生專業實務能力養成--(旅館-13)獎勵學生參與校外學術性競賽	9月	肆-52、56

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
007-01	潛水裝備	1. 30磅BCD(男、女)。 2. 潛水調節器。 3. 備用氣源。 4. SPG壓力表。 5. 潛水減壓用電腦表。 6. 潛水面鏡及近視片。 (男女) 7. 蛙鞋。 8. 呼吸管。 9. 潛水專用防寒衣。 (男、女)。 10. 潛水套鞋。(男、女)。 11. 潛水配重8公斤。 12. 潛水配重帶。 13. 潛水裝備攜帶用大型網袋。 14. 浮力袋。 15. 浮力袋安全線繩。 16. 教學展示用模特兒 (男女) 17. 潛水燈。	2	套	126,100	252,200	教學設備 地點:休閒多 功能教室 (H426) 課程名稱: 水域遊憩管理 (60人)、 探索教育 (60人)	旅遊管理系	對應休閒遊憩組休閒活動企劃與創新能力、休閒遊憩活動規劃與執行能力。從設備之添購讓同學們能實務的了解與操作，從而設計規劃活動企畫執行能力 專業教室基礎建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫：(1-2-1)改善教學設備資源--(旅遊-4)充實教學設備、(2-2-4)強化學生專業實務能力養成--(旅遊-10)鼓勵學生考取專業核心證照、(3-2-2)鞏固生源穩定就學--(旅遊-11)深化高中職合作關係	9月	肆-10、 13~14
007-02	SUP板裝備	1. 全能型11.2呎x31x4.75 。274L。承載45-100kgs。 2. 圓桿混炭划槳x2(組)。 3. 救生衣(4 件)	2	組	47,000	94,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
007-03	4K攝影機	1. 1.0吋型堆疊式感光元件 2. 堆疊式 CMOS 感光元件 3. 120 fps (NTSC)/100fps (PAL) 慢動作和快動作錄影 (XAVC S HD 或 XAVC HD 格式下) 4. 智慧型配件熱靴搭配及相容的無線麥克風內的發射器，可進行雙音軌的獨立聲頻無線接收 5. HDMI® type A 端子；遙控端子可供 MCX-500 即時導播切換器系統連結使用 6. 10-bit，4:2:2 XAVC® L 錄製效能 (HD 格式) 7. 3G-SDI 數位訊號輸出 8. 2.4/5 GHz Wi-Fi 無線網路 9. 支援 QoS (NETWORK CLIENT MODE) 10. 支援 FTP 方式檔案傳輸	2	台	130,000	260,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
007-04	油壓雲台三腳架	1. 球碗直徑：75mm 2. 有效載荷：1-5kg 3. 腳架：鋁合金三腳架 4. 重量：4.8kg±5% 5. 最大高度：174cm 6. 最低高度：57cm 7. 運輸長度：87cm 8. 快拆板螺絲：1/4 "、3/8" 9. 快拆板調整範圍： 80mm 10. 水平儀：氣泡式 11. 快拆板釋放旋鈕： 按鈕式 12. 平衡：6段 13. 阻尼：4段	2	組	18,000	36,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
007-05	專業型導播機	1. FULLHD 1080P60 10-Bit 4:2:2、八路HDMI導播機 / 現場製作產品 / 編碼器 / 錄影機。 2. 兩路HDMI輸出，雙USB TYPE-C USB連接。 3. 內建H.264硬體編碼器，即時記錄9路單獨的H.264影像(8+PGM)，支援RMTP串流直播，實體直播與錄影按鈕Timecode Generator。 4. USB可外接隨身碟或SSD 可錄AAC音訊的.mp4 H.264文件。 5. 4組Advanced Chroma Key，網路串流直播。 6. 自動轉換HDMI輸入格式解析度與格率。 7. 多畫面分割功能，可顯示預監和PGM等16分割畫面。 8. PIP具有控盤，內建超強混音器，兩入MIC輸入，網路多人控制。	1	台	88,000	88,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
007-06	無線麥克風組	1. NFC SYNC功能可快速 進行安全的頻道設置 2. 自動增益模式音量控制 3. +15 dB增益音量增強 模式・用於非麥克風音頻 4. 通道存儲器・用於在兩 個發射機工作的接收機頻 率之間快速切換 5. 監聽耳機輸出 (3.5mm) 6. 將接收器用作耳塞監聽 器的監聽模式 7. 可變靜音功能 8. 接收器輸出電平控制 9. 高可見度OLED顯示屏 ・非常適合室內/室外使 用 10. USB連接器用於電源 輸入	2	組	25,000	50,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
007-07	槍型麥克風指向性	1. 頻率回應：40 Hz - 20 kHz 2. 指向性：單向（超心形） 3. 靈敏度：-33 dB ±3 dB 4. 輸出阻抗：60Ω ± 20% · 平衡 5. 動態範圍：107 dB 或更高 6. 信噪比：76 dB 或更高 7. 固有雜訊：18dB SPL 或更低 8. 外部磁場感應雜訊：0 dB SPL 9. 風噪：45 dB SPL 或更低（帶防風罩） 10. 最大輸入聲壓級：125 dB SPL 11. 接頭：XLR-3-12C（公） 12. 麥克風電纜：需要 XLR 3 針電纜（不隨附） 13. 電源要求：外部 · DC 40 V 至 52 V	2	支	11,500	23,000	（同上）	旅遊管理系	（同上）	9月	（同上）

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
007-08	剪輯影片電腦	1. 處理器：INTEL Core I7-11700 八核心 (含以上) 2. 主機板晶片組： STRIX B560-A GAMING WIFI(含以上) 3. 記憶體：16G DDR4 3200 飆速記憶體(含以 上) 4. 固態硬碟：512G M.2 PCIe 高速固態硬 碟(含以上) 5. 硬碟：2TB 硬碟(含 以上) 6. 顯示卡：RTX3080- O10G-V2 LHR 7. 電源：850G 80+金 牌模組化 8. 機殼：GX601 黑機 殼 9. 作業系統： Windows 10 home	1	台	83,000	83,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
007-09	LED 攝影燈	1. 120W鋁合金外殼， 一體式散熱功能。 2. 99個頻道2.4G無線 遙控控制。 3. 具手機APP控制功能 4. 2016顆LED燈珠（含 以上） 5. 高演色性 顯色指數 大於95 6. 可以外接 V-mount V字扣 鋰電池使用	3	組	18,000	54,000	（同上）	旅遊管理系	（同上）	9月	（同上）

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
007-10	水飛梭 氫淨化煥膚儀 (落地形)	1. 雙向循環深層清潔、 水精華，注入氫水、真 空吸引去除堵塞，緻肌 膚、改善面部晦暗、改 善新陳代謝、雕塑精緻 臉型 2. 探頭數量：水素水磨 膚筆(含六種水磨頭) 3. 產品噴霧*1支(可搭 配水狀產品) 4. 探頭功能：臉、頸部 護理 5. 長：34 cm寬：30 cm高：49 cm重量： 12 KGS±5% 6. 工作頻率：142 W 7. 工作電壓：AC 110V	1	台	105,000	105,000	教學設備 地點： 療癒旅遊工作 坊 (H330) 課程名稱： 芳香療法概論 (60人)、進階 芳香療法實務 (60人)、 溫泉與療養 (60人) H330	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)
007-11	女神機 (落地形)	1. 功能：水氧灌溉、倍 速修復、小臉熱筋膜雕 塑精緻臉型 2. 探頭數量：1個 3. 探頭功能：臉、頸部 與眼部護理 4. 長：34cm寬38cm 高94cm重量14.8kg± 5% 5. 工作電壓：AC110～ 240V 6. 工作功率：AC110～ 120V	1	台	68,000	68,000	(同上)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
008-1	智能金融交易XQ 輕量版	1. 資料模組 台灣股市報價 2. 選股模組 雲端選股 3. 回測模組 時間序列回測 4. 策略模組 XS策略雷達 5. XS程式交易指令6. 買斷	30	套	14,400	432,000	教學相關設備 財務管理(60人)。 投資學(60人)。 邏輯與程式設計(60人) 金融科技實務(60人)。	理財與稅務規劃系	專業教室基礎建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(財稅-1)充實教學設備，資源充分共享、(財稅-2)提升數位教學軟硬體設備	9月	肆-158、161
008-2	智能金融交易XQ 專業版	1. 資料模組 台灣股市報價 2. 選股模組 雲端選股 3. 回測模組 時間序列回測 4. 策略模組 XS策略雷達 5. XS程式交易指令 6. 產業分析功能 7. 行動模組 Mobile裝置 (IOS、Android) 8. 買斷	1	套	23,000	23,000	智能金融交易實務(60人)。(安裝於圖資大樓電腦教室)	理財與稅務規劃系	(2-1-1)厚植產學合作能量--(財稅-4)加強進行產學合作 (2-2-2)產學攜手就業接軌--(財稅-5)持續推動學生參與企業實習、(財稅-6)鼓勵學生考取專業核心證照	9月	

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
009-01	行動多媒體開發工作站	1. CPU: Intel Core i7以上。 2. SSD 1TB以上。 3. 顯卡NVIDIA® GeForce® GTX 1650 with 4 GB of GDDR5 以上。 4. 記憶體 16G DDR4 2666MHz DIMM(8G*2)以上。 5. 包含標準鍵盤與光學滑鼠。 6. 電源供應器：500W 以上 7. 作業系統:Windows 10 (64位元)Home版以上。 8. 硬體還原卡。 9. 三年保固。 10. 含安裝定位，教學軟體安裝更新(版權及軟體由學校提供)。	15	套	37,000	555,000	教學設備 預計開設多媒體概論2學分、網頁規劃與設計3學分、動態網頁設計3學分、2D電腦動畫3學分、3D動畫基礎3學分、網頁資料庫設計3學分、資訊與網路安全概論3學分、行動裝置程式設計3學分、實務專題(一)2學分、實務專題(二)2學分等多媒體相關課程，修課人數預計45人。 上課放置地點：C108	行動商務與多媒體應用系	充實多媒體技術所需設備，提升學生多媒體操作能力，強化實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(行媒2)充實教學設備，資源充分共享、(行媒3)提升數位教學軟硬體設備 (2-1-1)厚植產學合作能量--(行媒4)加強進行產學合作 (2-2-2)產學攜手就業接軌--(行媒5)持續推動學生參與企業實習	9月	肆-146、148

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
009-02	數位單眼相機	1. 自動對焦模式 2. 最近對焦距離40公分以內 3. ISO感光度100-25600 4. 自動對焦 5. 光學變焦 6. 白平衡 7. 附加一顆備用電池 8. 數位認證教材 9. UV保護鏡 甲、口徑67mm 乙、UV保護鏡 丙、鏡片鍍模	3	台	58,000	174,000	教學設備 地點：C202 預計開設數位 商業攝影3學分 45人、微電影 創作實務3學分 45人、實務專 題(一)2學分45 人、實務專題 (二)2學分45 人、數位影像 處理3學分40 人、賽事企劃 與節目製作2學 分40人。	行動商務與多 媒體應用系	(同上)	9月	(同上)
009-03	微距鏡頭	1. 視角24° 2. 最小光圈f/32 3. 最近對焦距離0.35米以內 4. 放大倍率1x	3	顆	39,000	117,000	(同上)	行動商務與多 媒體應用系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
009-04	運動攝影機	1.影片：5.3K60、 4K120、2.7K240、 1080p240及更多/循環 攝錄/八倍速慢動作 /1,580萬像素畫面擷取 2.相片：2,300萬像素/ 兩倍變焦/單張相片/夜 間相片/LiveBurst/60 幀率連續快拍/RAW 3.縮時攝影： TimeWarp影片/縮時 影片/縮時相片/夜間縮 時影片/夜間縮時相片	8	台	17,000	136,000	(同上)	行動商務與多 媒體應用系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
009-05	攝影腳架滑輪組	腳架 1. 專利技術 Nitrogen 活塞機構 2. FDS油壓阻尼系統設計 3. 安全負重:8KG ±5% 4. 抗衡力重量:8KG ±5% 5. Center of gravity : 55 毫米 ±5% 6. 前傾：-70° / +90° ±5% 雲台 7. 雲檯球碗：75mm ±5% 8. 承重能力：20KG ±5% 9. 最低高度：32.5 ±5% 10. 最大高度：158.5 cm ±5% 11. 腳管直徑：16.25mm ±5% 12. 腳管管節：3 number13. 重量：3.5 kg ±5% 滑輪 14. 承重能力：10 kg ±5% 15. 接地最大直徑：114.0 cm ±5% 16. 重量：3.4 kg ±5% 17. 高度：12.4 cm ±5% 須配合既有教學設備安裝	1	套	52,000	52,000	(同上)	行動商務與多 媒體應用系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
009-06	攝影棚顯示器	1. 類型:LED 2. 解析度:4K 3. 尺寸:55吋 4. 支援USB2.0以及HDMI 5. 智慧聯網功能 6. 外觀尺寸：約 1241 x 785 x 336 mm (含底座) ±5% 7. 重量:16.5KG ±5% 8. 需配合教學現場定位線材安裝	1	台	39,000	39,000	(同上)	行動商務與多媒體應用系	(同上)	9月	(同上)
009-07	攝影棚專業防潮箱	1. 頂級防潮效能 2. 微電腦控制面板 3. 商品容積:215公升 外箱尺寸:(H)1290mm x (W)400mm x (H)475mm上述規格正負3%以內。 4. 商品配備:上下可調式鋼製平面層板*4 原廠授授權書	3	台	20,000	60,000	(同上)	行動商務與多媒體應用系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
010-01	數位儲存示波器	1. 頻寬：50 MHz (含)或以上； 2. 最大取樣率：所有通道1GS/s (含)或以上。 3. 顯示器：7吋TFT LCD WVGA (含)或以上。 4. 波形更新率：100,000次/秒 (含)或以上。 5. 記憶長度：200Kpts (含)或以上。 6. 垂直輸入靈敏度範圍：500 μ V (含)或以下to 10V/div (含)或以上。 7. 時基：5ns/div to 50s/div。時基準確度：50ppm+ 5ppm。 8. 觸發型態：信號緣、脈衝寬度、視訊、I2C、UART/RS232/422/485等。 9. 自動量測：至少32種(包含正脈波計數、負脈波計數、上升緣計數、下降緣計數)。並具備局部量測功能。 10. 波形數學運算：加、減、乘、除、FFT (振幅)、FFT (相位)、低通濾波器等。 11. FFT按鍵：增強型FFT功能(可設定中心頻率及展頻)，至少64kpts的解析度。	28	台	16,000	448,000	教學設備 放置地點： E710 修課人數： 40人以上	電腦與通訊系	專業教室基礎建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(電通-3) 充實教學設備，資源充分共享 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成--(電通-18) 鼓勵學生參與國內外競賽、(電通-16) 鼓勵學生考取專業證照	9月	肆-246、250

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
		12. 內建訓練信號：提供雜訊、AM、脈衝、RF突波、數位突波等13種以上波形，讓使用者熟悉及訓練複雜的信號量測 13. 具I2C, UART/RS232串列協定分析功能 14. 具整合式3位數電壓錶及5位數計頻器 15. 快捷鍵功能：快捷量測全部、快捷凍結顯示、快捷觸發模式等7種以上設定。 16. 連接介面: USB2.0、LAN。 17. 可支援LabView, BenchVue等儀控軟體。可將量測資料匯出至Excel, Word, Matlab, 可透過行動裝置從任何地方監測及控制儀器 18. 儀器導覽功能: 任一按鈕/旋鈕長按即跳出繁體中文視窗以說明該按鈕/旋鈕之功能及操作方法。 19. 安全資料清除：可清除內部永久記憶體中的所有設定、參考波形和使用者偏好設定。 20. 提供技術支援 / 維修校驗及保固等服務。							(同上)		(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
010-02	電源供應器	1. 輸出: (1) 電壓: 可調0-30V*2 · 可調0-5V*1 (2) 電流: 可調0-3A (3) 每通道皆可獨立控制 2. 電源變動率: (1) 電壓: $\leq 0.01\% + 2\text{mV}$ (2) 電流: $\leq 0.01\% + 250\mu\text{A}$ 3. 負載變動率: (1) 電壓: $\leq 0.01\% + 2\text{mV}$ (2) 電流: $\leq 0.01\% + 250\mu\text{A}$ 4. 漣波及雜訊: (1) 電壓: $\leq 350\text{uVrms}$ (2) 電流: $\leq 2\text{mArms}$ 5. 解析度: (1) 可程式: 1. 電壓: $\leq 10\text{mV}$ 2. 電流: $\leq 1\text{mA}$ (2) 顯示: 1. 電壓: $\leq 10\text{mV}$ 2. 電流: $\leq 10\text{mA}$ 6. 轉換反應時間: $\leq 50\mu\text{s}$ 7. 可同時顯示三組電壓及電流輸出 8. 顯示面板: 3.5 吋 TFT Display 9. 具有OVP / OCP / OTP保護功能 10. 內建V / A / W 量測及波型顯示功能 11. I/O介面: 標配USB Device & Host; 可選配USB-GPIB / LAN / RS-232 / Digital I/O等 12. 附件: 使用手冊×1, 輸出線×1組, 電源線× 1條	28	台	15,000	420,000	教學設備 放置地點： E710 修課人數： 40人以上	電腦與通訊系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
010-03	可編程人工智慧無人機	1. 四軸無人飛行機主體(含槳、槳葉保護罩) 2. 備用螺旋槳*4 3. 挑戰卡*4 4. Micro USB傳輸線*1 5. 可拆卸電池 1.1Ah/3.8V 6. 拆槳工具*1 7. 說明手冊*1 8. 開源控制器*1 9. 測距點陣螢幕拓展模組*1 10. 轉接拓展板*1 11. 飛行器內置功能:紅外定高、氣壓計定高、LED指示燈、下視視覺、wifi連接、720P圖形傳送 12. 飛行性能:最大飛行距離100米、最大飛行速度8m/s、最大飛行時間13分鐘、最大飛行高度30米 13. 相機規格:照片500萬像素、FOV82.6度、影片HD720P30、格式JPG；MP4、電子防震 14. 開源控制器功能:wifi頻段2.4G；5.8GHz、藍芽2.4G、MCU(ESP32-D2WD、雙核主頻160MHz、運算能力400MIPS)、支援SDK開發、支援Arduino、圖形化編成、MicroPython編成控制、14pin擴展口、全彩LED	20	台	13,000	260,000	教學設備 放置地點： E605 修課人數： 40人以上	電腦與通訊系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
		15. 測距點陣屏擴展模組功能:可編程點陣LED、IIC介面、自動點陣掃描、全局亮度256級可調、單LED亮度256級可調、紅外深度感測器(TOF)、TOF最大測量距離1.2m 16. 轉接拓展版規格:DIY轉接、14擴展口轉2x7 pin 2.54mm間距直插焊盤、電源指示燈位置x2、調試用指示燈位置x2 17. 具ESP32 開源硬體與可程式設計模組，可提供多元的程式設計環境 18. 提供Python 3.0 SDK程式，具感測器轉接模組支援I2C、SPI、UART、GPIO等可程式設計感測器介面，學生可以編寫程式實現人工智慧應用 19. 支援路由器模式，使多台無人機可以同時連接到一台WiFi路由器，接收程式設計代碼指令並提供回饋，完成多台無人機協同控制									

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
010-04	個人電腦	1. 作業系統Windows 10 64bit 2. 處理器：Core i5 第 10代處理器(含以上) 3. 晶片組：Q470(含以 上) 4. 系統記憶體： 8GB(8GB*1) 5. 硬碟儲存：SSD 500G (含以上) 6. 須包含音效/顯示/網 路/光碟機 7. 鍵盤/滑鼠：USB介 面 8. 直立型Tower 9. 還原卡 10. 保固一年(含以上)	10	台	30,100	301,000	教學設備 放置地點： E601 修課人數： 60人以上	電腦與通訊系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
011-1	三合一複合輸出機	1.螢幕：5.0吋彩色觸控螢幕 2.電源：AC100~240V 3.連線方式：USB Cable、USB隨身碟、WiFi 4.含切片軟體 5.3D列印： ①列印機尺寸：700 X 660 X 580 mm②最大尺寸：320 X 350 X 330 mm③噴頭溫度最高：275度④平台溫度、最高：80度⑤列印層厚：0.5~3mm⑥噴嘴口徑：0.4mm⑦列印平台：磁吸可拆卸線材種類：PLA、ABS、TPU、wooded PLA等⑧支援格式：STL、OBJ 6.Laser雕刻切割：①最大範圍：320 X 350 mm②雷射功率：1600mW③雷射波長：405nm④安全等級：Class4⑤支援材料：木材、皮革、塑料、編織物、紙板、不透明壓克力 ⑥支援格式：SVG、JPEG、PNG、BMP、DXF	1	台	120,250	120,250	教學設備 1.預計使用課程名：3D電腦繪圖基礎、進階、模型製作與3D列印、專題設計(一)(二)、環境視覺設計實務(一)(二) 2.與課程之連結性：藉由課程設計實體造型物件可列印輸出作品，並可驗證作品的可行性，增加作品商品化的可行性。 修課人數：300位。 3.放置地點：L104	視傳系	增加文創商品製作能量，加強學生產品銷售能力；增強新媒體製作實作經驗與能力；結合珠寶工藝教室的後加工與展示，凸顯教學成果。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(視傳-4)配合產業發展建立數位展示虛擬製作設備 (2-2-1)強化實務課程--(視傳-7)加強協同教學擴大學生畢業專題成果展覽 (視傳-9)鼓勵學生參與國內外競賽、考取證照	9月	肆-211、215

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
		7.CNC雕刻：①最大範圍：320 X 350 X 275刀柄直徑：0.5mm~6.35mm(0.02~0.25 inches)②馬達轉速：6000~12000 RPM③支援材料：木材、壓克力、碳纖維、玉、PCB④支援格式：.NC / .CNC 8.含:原廠列印底墊*2、原廠專用外箱*2、旋轉軸*1、CNC 原廠銑刀組*2、CNC 雷射專用材料木片20*20*20CM 2片、CNC 雷射專用材料壓克力19*19*19CM 2片、3D列印專用耗材PLA*23捲(顏色可選)							(同上)		(同上)
合 計						14,350,150					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	(無)					0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
2-1		V					1	批	500,000	500,000	充實中文圖書館藏	全校師生	配合中程校務發展重點之執行重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案： (1-2-2)充實館藏資源質量，提升E化服務	9月	貳-10 參-93
2-2	V						1	批	60,000	60,000	充實外文圖書館藏	全校師生		9月	
2-3						V	1	批	520,000	520,000	充實多媒體館藏	全校師生		9月	
2-4						V	1	批	300,000	300,000	充實中文電子書館藏 (永久授權)	全校師生		9月	
合 計										1,380,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-1	吉他專用防潮箱	1、外尺寸:寬50cm x 高130cm x 深48cm(±5%) 2、容積:315 (L)(±5%) 3、控濕範圍: 50~60 (%RH) 4、其他配件:180度可調式吉他掛架X2、可調腳墊 x4、需附鎖	3	台	26,000	78,000	社團樂器存放養護。	吉他社、熱音社	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)·配合中程校務發展重點計畫:(3-2)深耕品牌形象、(4-1)善盡社會責任 行動方案:(3-2-2)鞏固生源穩定就學及(4-1-1)社會教育深耕體驗	9月	貳-10 參~32-33、 39-40
3-2	氣壓式地拉張力布幕	1、尺寸:80吋 2、比例:16:9 3、觀賞面積:100cm*180cm(±5%) 4、布面材質:需isf認證 5、保固2年	3	架	15,000	45,000	社團活動、課程教學及展演使用。	學生會、社團及系學會	(同上)	9月	(同上)
3-3	無線喊話器	1、可接USB及藍牙作為訊號源 2、內建UHF手持式無線麥克風 3、具DC插座可外接AC電源供應器。 4、抽取式鋰電池座，可自行裝填電池，更換備用電池	1	台	12,000	12,000	社團活動、課程教學及展演使用。	學生會、社團及系學會	(同上)	9月	(同上)
3-4	除濕機	1、除濕能力：18公升/日 2、除濕適用坪數：23坪 3、節能：能源效率第一級 4、除濕：濕度設定40%~70% 5、定時功能：1~12(h) 6、電源：110V/60Hz	4	台	22,000	88,000	社團器材室及樂器存放地點之環境控制。	熱門音樂社、吉他社、學生會	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-5	攜帶式直流電/交流電行動電源	1、容量：80400mAh 2、電池功率：289.44Wh 3、最大輸出功率：250W 4、連續輸出功率：200W 5、輸出模式:AC電源輸出、USB輸出、Type-C輸出	4	台	15,000	60,000	帶動中小學社團活動及寒暑假營隊等校外活動使用。	學生會、社團及系學會	(同上)	9月	(同上)
3-6	移動式電子看板	1、螢幕尺寸：43吋 2、外觀尺寸：1800(H)x600(W)x80(D)mm(±5%) 3、顯示面積：940(H)x530(w)mm(±5%) 4、顯示比例：16：9 5、解析度：1920x1080 6、內建ANDROID系統 7、USB隨插即播、支援PC HDMI、可定時開關機 8、含同等級或以上	1	台	55,000	55,000	社團活動宣傳及成果展示。	學生會、學生議會及社團	(同上)	9月	(同上)
3-7	紫外線空氣循環滅菌機	1、電源：AC 110V 2、重量：12kg(±5%) 3、尺寸：長30× 寬21× 高73cm(±5%) 4、風量：2.9 m ³ / min (97CFM) 5、耗電量：258W 6、紫外線燈管：TUV-36 X 6支 7、全機不鏽鋼製，使用時，人可在旁活動，不危害人體，可設定自動關機	2	台	35,000	70,000	社團集會活動防疫使用。	學生會、社團及系學會	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-8	直播用錄音介面	1、內建 4 組麥克風輸入、4個耳機輸出。 2、8 個可設定的音效墊。 3、可透過USB電腦連接或儲存到microSD。 4、頻率範圍：麥克風輸入：20Hz - 20kHz，20Hz：-3dB（高通濾波器）；監控輸出：20Hz - 20kHz 優於±0.5dB。 5、輸入阻抗：600Ω（麥克風前置放大器） 6、等效噪音：-125dBA（A加權，根據IEC651測量） 7、最大輸出水平：+ 3dBu（監視器輸出） 8、含同等級或以上	1	台	24,000	24,000	社團線上會議、線上教學或其他線上活動使用。	學生會、社團及系學會	（同上）	9月	（同上）
3-9	筆記型電腦	1、螢幕尺寸(吋):14.0吋 2、螢幕解析度:1920x1080 3、CPU類型:i5 4、記憶體容量:16G 5、顯示卡類型:獨顯 6、顯示卡記憶體容量(GB):2G 7、I/O連接埠:TypeC*1 (USB 3.2 Gen 1)(DP)(Thunderbolt 4) 8、網路攝影機:HD (1280 x 720)/SHDR 9、作業系統:Win10 home 10、配件:變壓器+電源線, 滑鼠, 原廠側背包 11、含同等級或以上	2	台	36,000	72,000	社團活動、課程教學及展演使用。	學生會、社團及系學會	（同上）	9月	（同上）

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
3-10	木吉他雙軌前級放大器	1、輸入通道X2:可切換的麥克風或線路輸入；組合插座，XLR和1/4" 插孔 2、均衡器:兩個頻段的音調控制（高和低） 3、效果:4種效果，2x混響，合唱，延遲 4、電源:24V = 0.5 A 5、輔助功能，包括電平控制，耳機，HP過濾器，通過腳踏開關靜音	1	台	20000	20000	社團活動、課程教學及展演使用。	吉他社	（同上）	9月	（同上）
合 計						524,000					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
4-1	永續校園 綠化	分離式冷氣	1. 一對一變頻吊隱式冷氣 2. 冷氣能力11KW以上 3. 集中控制器(每間教室1組) 4. RS485訊號轉換器(每台冷氣1組) 5. 電壓：單相220V。 6. 能源效率等級：1級 7. 冷媒：R410A 8. CSPF：5.30以上 9. 除溼能力7.5以上 10. 運轉電流：16A以下 11. 消耗功率：3430以下	3	台	127,000	381,000	B507教室冷氣汰換	全校師生	教室能源管理系統擴充與整合，配合中程校務發展重點計畫：(3-5)推動永續校園行動方案：(3-5-1)推動節能綠化校園	9月	貳-10 參-60~61

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
4-2	校園安全	AED	一、AED主機一台(含攜行袋)。 二、AED專用電池一顆。 三、成人及兒童電擊貼片盒各二盒。 四、AED配件包一包(含剪刀、刮刀、口對口人工呼吸面模、乳膠檢驗手套、拋棄式清潔布)。 五、整機保固8年。 六、AED壁掛式收納箱一個(含AED指示牌)。規格與功能： (一) AED壁掛式收納箱 1. 鍍鋅鐵板加烤漆。 2. 內容量：可容納AED及急救配件包。 3. 可固定於牆壁上。 (二) AED指示牌規格 1. 材質：壓克力。 2. 標示：明顯易懂的AED標誌。 (三) 收納箱功能 1. 作為收納AED與急救配件包使用。 2. 具備警報功能：可使用110~220V電源，門開警示燈閃爍、蜂鳴器響(附時間調整開關)、並提供二組異常訊號移報接點。 3. 可加裝自動通報系統：可設定四組緊急連絡電話	2	台	104,852	209,704	為建構校園安全，設置AED一台於人文館、一台於校門口警衛室。強化意外事故發生時緊急救護功能。	全校師生	配合中程校務發展重點計畫：(3-4)建置友善校園 (3-4-1)建立正向校園文化	9月	貳-10 參-34~36
合 計							590,704					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-01	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 新聘（三年以內）專任教師薪資	補助新聘專任教師薪資	三年以內新聘教師，優先補助當學年之新聘教師	依本校教師聘任辦法、本校專業技術人員聘任、資格審定及升等實施辦法辦理	9人	4,355,255	配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量 行動方案：(1-1-2)彈薪獎勵延攬實務經驗人才	貳-10 參-130
0001-02	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 提高現職專任教師薪資	補助現職專任教師提高學術研究加給與公立學校一致	提高現職專任教師學術研究加給	依本校教師聘約第6條辦理	58人	1,165,000	-	-

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-03	改善教學、教師薪資及師資結構 - 推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	推動實務教學類別，包括： 1.補助及獎勵教師製作教育部數位教材、數位課程認證。 2.獎勵教學表現優良由教務處公告徵選項目且經各院推薦之教師。 3.補助辦理產業、契合式等相關課程諮詢規劃。 4.獎勵輔導學生實務實習及實習訪視成效顯著者。 5.補助及獎勵指導學生參與校內、外競賽。 6.獎勵指導學生獲得專業證照。 7.補助指導學生實務專題。 8.編著設計教學資料及教學媒體製作獎助類別，包括： (1)多媒體及數位教材製作。 (2)申請遠距教學課程開設有具體成果者(依照「景文科技大學遠距教學作業要點」辦理)。 (3)自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。 創新教具教材製作提升教學效能之獎助類別，包括： A.設計及製作教學教具。 B.教學模型、藝術作品、實驗教具。	每位教師每年接受每一單項獎勵之金額或等值獎品最高金額以新臺幣四萬元為上限。若為多人申請，則由申請者於申請資料中註明分配權重，每人每年全部獎勵最高金額以新臺幣八萬元為上限。	依據本校「獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」	100人次	2,500,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-3)強化多元特色行動方案：(1-3-2)強化數位教學提升教材製作能量。配合高教深耕計畫，子計畫一落實教學深耕中的發展創新教學模式。	貳-10參-7~8

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
001-04	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	獎助內容： 1.當年度與本校簽訂合約之產學合作案，其簽約經費（不含學校配合款）應不少於新臺幣五萬元。計畫經費在扣除主持人（含共同、協同主持人）之人事費用，每1萬元配予0.1點。每案若多位參與教師，每案獎助點數由計畫主持人依據參與教師貢獻度分配之。 2.教師獲有國外發明專利（美國、日本、英國、德國、歐洲專利公約或歐亞專利聯盟），每一專利得配予10點；獲有國外新型或新式樣專利（美國、日本、英國、德國或歐洲新式樣），每一專利得配予5點；獲有台灣或中國大陸發明專利，每一專利得配予5點；獲有台灣或中國大陸新型或新式樣專利，每一專利得配予3點，獲有上述國家以外之專利權對應獎點由本校研發會議審定。 3.教師完成技術移轉或授權而獲得之金額每1萬元配予1點，惟獎助金額不得高於學校獲得技術移轉或授權之金額。若技術移轉為二人以上共同完成時，其配予點數同專利發明人配點方式。 4.教師以本校名義參加展演者，獲國際性展演（國外作品至少十件或占所有參展作品二分之一以上）得獎者之獎助，第一名者配予8點，第二名者配予6點，第三名者配予4點，佳作（含第四名及其他獎項）配予2點。獲全國性展演得獎者之獎助，則配予國際性展演得獎者配點之50%權重之獎點；若獲縣市（不含縣轄市）主管機關以上舉辦之區域性展演得獎者之獎助，則配予國際性展演得獎者配點之25%權重之獎點。同一參展作品為二人以上共同完成時，其配予點數同專利發明人配點方式。 5.教師以多元升等（實務研究及技術報告）為代表成果送審並通過者，獎助配點分別為：升等助理教授配予1點、升等副教授配予1.5點及升等教授配予2點。	所配獎點之獎金分配原則：本校教師獲得之各項獎助點數累計未達1.5點者，不予獎助。每1點給予獎助金額為該年度教師研究獎助預算總額除以該年度教師獲得之總獎助點數，但每位教師每年獎助金額以新台幣25萬元為上限。	1.依據本校「景文科技大學獎助教師研究辦法」計算研究點數。 2.各項研究獎助案件申請，提送研發會議審議。	150案	2,600,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量、(2-1)落實產學合作 行動方案：(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修、(2-1-1)厚植產學合作能量(2-1-2)推動創新技術研發	貳-10 參-70~72

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
001-05	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1. 獎助內容： (1)國內外研習：本校專任教師因應學校發展需要或參加與教學、原有專長、第二專長相關之研習、研討會、學術成果發表會者得申請研習補助； (2)學分班：因應課程需求，經各系（所）、院教評會審議通過後，推薦於國內大學（研究所）修習專業學分。 (3)自辦學術或研習（討）活動：講座鐘點費、膳雜費、交通費、講義印刷等費用及其他必要之支出，補助標準依「教育部補（捐）助及委辦計畫經費編列基準表」支給。 2. 學校編列專款辦理教師跨域研習及教師培育第二專長。	1. 國內研習：補助經費每人每年以1萬2千元為上限。 2. 國外研習，發表論文者，依研習地點區分： (1)亞洲地區以2萬元為上限。 (2)紐西蘭及澳洲地區以2萬4千元為上限。 (3)歐洲、美國、加拿大、非洲及中南美洲地區以3萬元為上限。 3. 國外研習，未發表論文者，補助經費每人每年以1萬2千元為上限。 4. 學分班補助：每學期以2萬元為上限。	1. 依本校「獎勵教師研習辦法」辦理。 2. 優先同意「開設跨域學程教師參與跨域研習」與「新設系（所、學位學程）教師培育第二專長」。	研習：100人次，其中有50%教師參加跨域研習。	1,100,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量 行動方案：(1-1-3)鼓勵教師研習及進修第二專長	貳-10 參-129~130
0001-06	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 進修	於教育部認可之國內、外大學校院修讀與教學研究有關之博士學位或因應院、系（所、學位學程）之課程規劃需求，於教育部認可之國內大學校院修讀第二專長之碩士學位。	進修國內博士者每學期獎助4萬元，國外博士者每學期獎助5萬元，以4學期為限；進修第二專長之國內碩士學位者，每學期獎助4萬元，以4學期為限	依本校「專任教師進修辦法」辦理	進修第二專長 2人次	120,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量 行動方案：(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	貳-10 參-129~130
0001-07	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	凡本校專任教師申請學位、著作升等及資格審查之外審委員審查費用。	每位外審委員審查費用為2至3千元。(因適用辦法不同而定)	依本校「教師升等審查辦法」及「教師著作外審作業要點」辦理。	升等3人 送審2人	80,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量 行動方案：(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	貳-10 參-129

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0002-01	【學生事務及輔導相關工作】- 品德教育講座及相關系列活動	建立關懷自省的學習環境，加強品德教育，營造溫馨有禮、健康環保，並透過講座或活動方式宣導，培養學成為有禮貌、守秩序、懂尊重和付出的觀念。	依教育部學生事務與輔導工作願景、目標、策略及本校中長程發展計畫規劃。	依學務處處務工作會議及教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。	3場次	13,500	配合中程校務發展重點計畫：(1-4)落實職涯輔導行動方案：(1-4-2)強化品德教育與服務學習	貳-10參-31
0002-02	【學生事務及輔導相關工作】- 防制藥物濫用教育宣導	透過專題講座或相關系列活動，推動防制校園學生藥物濫用三級預防相關工作。	(同上)	(同上)	2場次	9,000		
0002-03	【學生事務及輔導相關工作】- 保護智財權系列講座及活動	邀請講師至學校進行專題講座或辦理相關系列活動，並印製海報及相關文宣品加強學生對智慧財產權的認知，進而避免觸犯相關法律。	(同上)	(同上)	2場次	9,000		
0002-04	【學生事務及輔導相關工作】- 宿舍幹部增能研習	營造「家庭化」宿舍氛圍：提升幹部品德教育培養之推動力。	(同上)	(同上)	1場次	220,000		
0002-05	【學生事務及輔導相關工作】- 性別意識培力活動	辦理培養本校學生正確性別主流概念、性平教育之相關活動，並規劃至附近社區推廣宣導。	(同上)	(同上)	1場次	10,000	配合中程校務發展重點計畫：(3-4)建置友善校園行動方案：(3-4-2)學習有愛平權無礙	貳-10參-38

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0002-06	【學生事務及輔導相關工作】- 生命教育體驗活動	辦理生命教育體驗活動，透過活動的反思，期能豐富學生的生命內涵，使其看見生命的價值，並啟發對生命意義的尊重與了解。	(同上)	(同上)	1場次	25,000	配合中程校務發展重點計畫：(3-4)建置友善校園行動方案：(3-4-1)建立正向校園文化	貳-10 參-34~36
0002-07	【學生事務及輔導相關工作】- 社團教學	輔導學生社團辦理例行性教學活動	(同上)	(同上)	16場次	64,000	(同上)	(同上)
0002-08	【學生事務及輔導相關工作】- 志願服務紀錄冊暨服務學習研習	為落實服務精神，辦理基礎與特殊訓練研習活動，以利學生取得「志願服務紀錄冊」。	(同上)	(同上)	2場次	100,000	配合中程校務發展重點計畫：(4-1)善盡社會責任行動方案：(4-1-1)社會教育深耕體驗	貳-10 參-39~40
0002-09	【學生事務及輔導相關工作】- 創新創意競賽活動	辦理創新創意競賽活動，藉由競賽方式以食物研發為主題，結合新店在地食材，並且研發銀髮族適口營養食物，促進在地食材小農發展，提供製作膳食配方給地方政府，達成社會責任及在地鏈結。	(同上)	(同上)	1場次	41,000	配合中程校務發展重點計畫：(4-1)善盡社會責任行動方案：(4-1-3)社會責任在地鏈結	貳-10 參-40

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0003	行政人員相關業務研 習及進修	1.職員工赴國內公、民營機構參加各種與業務相關之研習，須於研習前填寫申請表併同課程內容，經單位主管同意，會簽人事室及會計室後，陳校長核可，始得參與研習。研習結束後，應檢附研習報告表、相關研習資料影本及單據等文件辦理核銷。 2.職員工報考有助業務之證照檢定，須於考照前填寫申請表併同報考資料，經單位主管同意，會簽人事室及會計室，陳校長核可後，始得報名。取得證照者應於發證後，檢附證照、證書或成績證明影本及單據等文件辦理核銷。 3.本校各行政單位辦理與職員工業務相關之各項研習班、專題演講及教育訓練時，主辦單位應於活動前提出計畫書，會簽人事室及會計室後，陳校長核可後，始得辦理。	1.本校專任職員工赴國內公、民營機構參加各種與業務相關之研習者並申請研習補助，補助經費每人每年以8千元為上限。 2.總務處或環境保護暨安全衛生中心及圖書資訊處專門技術人員之專業研習，其獎補助金額可採實報實銷方式，惟每人每年至多不得超過該單位專門技術人員之年度研習總額。 3.本校專任職員工參加研習取得檢定合格證照或證書者，補助報名費每人每年4千元為上限，且相同項目補助1次為限。 4.凡行政單位辦理與職員工業務相關之各項研習班、專題演講及教育訓練時，研習班之授課教師鐘點費依「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」之講座鐘點費支給；專題演講之專題演講人員各場次報酬標準依本校「辦理各項活動經費概算編列標準」支給。 5.本校專任職員工進修國內碩士、博士學位，每學期獎助1萬元，最多以2年為限。	依本校「職員工進修規定」及「獎勵職員工研習規定」辦理。	研習： 4人次 自辦研習： 3場次 進修： 1人次	60,000	配合中程校務發展 重點計畫：(3-1) 提升行政效能 行動方案：(3-1- 2)職員工進修暨行政增能	貳-10 參-133
0004	改善教學之相關物品	改善教學之相關物品 (單價一萬元以下之非耗品)	相關學系依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用。	各系、院務會議及專責小組審議	16項	1,418,100	配合中程校務發展 重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2- 1)改善教學設備資源	貳-10

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0005	資料庫訂閱費	1.CEPS中文電子期刊資料庫暨平台服務(Airiti Library華藝)(租賃期間：1年) 2.EBSCOhost-Hospitality & Tourism Complete(HTC)(租賃期間：1年) 3.HyRead 台灣全文資料庫(租賃期間：1年) 4.ProQuest-Research Library (租賃期間：1年) 5.天下雜誌群知識庫(四庫)(租賃期間：1年) 6.PELA PELA 日本語課程學習資料庫(租賃期間：1年)	全校教職員生共用	資訊發展暨圖書館諮詢委員會及專責小組審議	6種	1,030,000	配合中程校務發展重點之執行重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案： (1-2-2)充實館藏資源質量，提升E化服務	貳-10參-93
0006	軟體訂購費	1.Adobe CC (租賃1年期，租賃期間：111/04/25-112/04/24) 2.教學軟體(授權一年)	相關單位依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用。	資訊發展暨圖書館諮詢委員會及專責小組審議	2種	1,925,000	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	貳-10參-93
合 計						16,844,855		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	(無)					0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
						0					
合 計						0					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-01	其他非消耗品	一般教室桌椅	一、固定式課桌椅 W600xD400xH720mm(±5%) 二、木質地板 W900Xd700xH70mm(±5%) 固定式課桌	140	組	8,400	1,176,000	A204 C304	全校師生	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	9月	貳-10
0004-02	資訊器材	電腦螢幕	21.5吋(含)以上IPS或PLS面板 寬螢幕 LED背光模組彩色液晶顯示器(內建防刮玻璃功能)(獨立顯示器不含主機)、解析度1920*1080(含以上)	1	組	4,000	4,000	教學設備·教師機PC螢幕 (人文館4樓自學中心)	全校師生		9月	
0004-03	專業教室物品	發酵蒸釀一體機	1.電壓:220v 2.功率:1500w 3.容量:5l(±5%) 4.尺寸:570*280mm(±5%)	1	台	7,900	7,900	創造多元的學習方式，使學生可以學習更多飲調技能。 放置地點： C001	餐飲管理系		9月	

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-04	專業教室物品	麵粉桶	1.尺寸:743x333x711mm (±5mm) 2.含粉杓1支	1	個	8,400	8,400	創造多元的學習方式，使學生可以學習更多中餐技能。 放置地點：C106 課程名稱：中式點心製作 修課人數：60人	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
0004-05	專業教室物品	智能旅館捲簾(A)	1.PVC防焰材質 2.寬140cm *高240cm ±1cm 3.防焰證明書	6	槓	6,000	36,000	因應及疫情防治需求、增購之設備可以強化智能旅館之實際運作之功能以具體提升學生在進入職場之前的旅館客房管理能力。 客務實務240人次/週 房務實務240人次/週 管家服務 240人次/週 地點：智能旅館	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)
0004-06	專業教室物品	智能旅館捲簾(B)	1.PVC防焰材質 2.寬100cm *高240cm ±1cm 3. 防焰證明書	1	槓	4,000	4,000		旅館管理系	(同上)	9月	(同上)
0004-07	專業教室物品	智能旅館捲簾(C)	1.PVC防焰材質 2.寬180cm *高290cm ±1cm 3. 防焰證明書	1	槓	8,000	8,000		旅館管理系	(同上)	9月	(同上)
0004-08	專業教室物品	智能旅館捲簾(D)	1.PVC防焰材質 2.寬170cm *高220cm ±1cm 3. 防焰證明書	2	槓	6,000	12,000		旅館管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-09	專業教室物品	背景布幕	1. 架子2組 2. 背景布有車縫布邊且可洗、可燙，有8公分寬穿孔洞，以利背景架橫桿穿入使用 3. 尺寸:寬300 cm、長600 cm ± 5 cm 4. 材質：綠色棉質 5. 訂製品	1	組	8,000	8,000	地點：鄉村旅遊研討室 (H328、H329) 課程名稱：解說導覽實務（100人）、旅遊多媒體應用（50人）、專題討論（60人）。 同時可以提供所有相關課程在錄製遠距教學教材使用。	旅遊管理系	（同上）	9月	（同上）

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-10	專業教室物品	蒸氣美膚機	1. 30分鐘定時裝置 2. 溫度自動保護裝置系統安全防燙 3. 具殺菌及清潔功能 4. 水杯安全護罩 5. 可調整角度活動蒸氣臂	8	台	5,000	40,000	地點：療癒旅遊工作坊（H330） 課程名稱：芳香療法概論（60人）、進階芳香療法實務（60人）、溫泉與療養（60人）	旅遊管理系	（同上）	9月	（同上）
0004-11	專業教室物品	液晶螢幕	1. 27吋(含以上) 2. 3840*2160 4K高解析 3. 最高亮度：300 cd/m² 4. 60Hz刷新率 5. 90% DCI-P3、支援HDR 6. 內建喇叭2Wx2 7. HDMI2.0x2/DisplayPort介面	1	台	9,900	9,900		旅遊管理系	（同上）	9月	（同上）
0004-12	專業教室物品	雙管推車	1. 50*30*84 cm ± 1 cm 2. 附小吊籃	8	台	1,800	14,400		旅遊管理系	（同上）	9月	（同上）

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-13	專業教室物品	電腦螢幕	1.面板尺寸：23.8" 以上 2.最高解析度：1920x1080 @75Hz以上 3.面板技術：In-Plane Switching (IPS) 4.反應時間：4ms (+-5%) 5.對比：100 million:1 max (ACM)(+-5%) 6.亮度：250 nits (cd/m2)(+-5%) 7.可視角度：178° (H), 178° (V)以上 8.支援色彩：16.7M Bits以上 9.輸入訊號：VGA + HDMI 10.與主機廠牌相同 11. 三年保固。 12. 提供BSMI、環保標章	15	台	4,800	72,000	預計開設多媒體概論2學分、網頁規劃與設計3學分、動態網頁設計3學分、2D電腦動畫3學分、3D動畫基礎3學分、網頁資料庫設計3學分、資訊與網路安全概論3學分、行動裝置程式設計3學分、實務專題(一)2學分、實務專題(二)2學分等多媒體相關課程，修課人數預計45人。 上課放置地點：C108	行動商務與多媒體應用系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-14	專業教室物品	桌上型木工圓鋸機	1.10吋 2.全配含腳架/右延長翼/後延長翼 3.鋸片尺寸 外徑(mm)10' (254) 4.鋸片尺寸 孔徑(mm)1' (25.4) 5.刀軸轉速 (轉/分) 5000 6.最大切削能力 90°正切76 7.最大切削能力 45°斜角切63 8.工作台尺寸(mm) 660x435±3mm 9.鋸片角度調整範圍90°~45° 10.鋸片角度定位90°,45° 11.馬力數:最大輸出3.0HP	1	台	7,500	7,500	1.用途說明： 各項專題製作作品加工、展場展架加工使用。 2.放置地點： 設計館一樓，創客中心內木工教室。 3.課程名稱： 專題設計(一)、(二)、(三)、環視設計實務(一)、(二)、實務專題設計(一)、(二)、展覽實務(一)、(二)。 修課人數：約126人	視傳系	(同上)	9月	(同上)
0004-15	專業教室物品	桌上型圓鋸/砂帶機	1.砂帶:尺寸(吋)4x36'、速度(m/分) 400、直徑(吋) 6'、轉速(轉/分) 2070 2.工作台:尺吋(mm) 160x225±3mm、角度調整 0°~45° 3.砂帶工作台角度調整 0°~90° 4.馬力數 1/3HP	1	台	5,000	5,000	(同上)	視傳系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-16	專業教室物品	桌上型鑽床	1.夾頭能力1-13mm鑽尾 2.主軸:錐度JT33、錐度桿、轉速(轉/分)5速 620-3100 3.夾頭(mm)1/2" (13) 4.主軸行程(mm)50、旋徑(mm)10" (254) 5.機柱外徑(mm)Φ48 6.工作台尺寸(mm)165x194±3mm 7.底座尺寸(mm)318x186±3mm 8.夾頭至工作台最大距離(mm)305 9.夾頭至底座最大距離(mm)410 10.機器總高度(mm)739±3mm 11.馬力數(mm)1/3HP	1	台	5,000	5,000	(同上)	視傳系	(同上)	9月	(同上)
合 計							1,418,100					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0005-01	資料庫訂閱費	CEPS中文電子期刊資料庫暨平台服務(Airiti Library 華藝) (租賃期間：111/01/01-111/12/31)	1	種	350,000	350,000	教學資源	全校師生	配合中程校務發展重點之執行重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案： (1-2-2)充實館藏資源質量，提升E化服務	5月	貳-10 參-93
0005-02	資料庫訂閱費	EBSCOhost-Hospitality & Tourism Complete(HTC) (租賃期間：111/01/01-111/12/31)	1	種	225,000	225,000	教學資源	全校師生		5月	
0005-03	資料庫訂閱費	HyRead 台灣全文資料庫 (租賃期間：111/01/01-111/12/31)	1	種	90,000	90,000	教學資源	全校師生		5月	
0005-04	資料庫訂閱費	ProQuest-Research Library (租賃期間：111/01/01-111/12/31)	1	種	185,000	185,000	教學資源	全校師生		5月	
0005-05	資料庫訂閱費	天下雜誌群知識庫(四庫) (租賃期間：111/01/01-111/12/31)	1	種	120,000	120,000	教學資源	全校師生		5月	
0005-06	資料庫訂閱費	PELA PELA 日本語課程學習資料庫(租賃期間：111/01/01-111/12/31)	1	種	60,000	60,000	教學資源	全校師生		5月	

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
0006-01	教學軟體	Adobe CC (租賃1年期・租賃期間： 111/04/25-112/04/24) 111年度經費劃分補助款 (111.04.25~ 111.12.31) 與自籌款 (112.01.01~112.04.24)	1	租賃授權	1,875,000	1,875,000	支援電腦相關教學課程需求	全校師生	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	5月	貳-10 參-93
0006-02	教學軟體	1. SA聰明會計模擬經營教學系統雲端版 2. 授權一年	1	套	50,000	50,000	1. 課程名稱：創新創業、行銷管理、統計方法與資料分析、行銷研究、顧客關係管理、實務專題、企業診斷..等。 2. 每學期修課人數約300人次。 3. B401教室	企業管理系	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	9月	肆-124、 127
合 計						2,955,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

【附表20】資本門節餘款購置規劃

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
5-1	射頻向量網路分析儀	1. 頻率範圍 :18GHz to 54 GHz 2. 量測參數：S11-S22 3. 支援S11 Smith chart顯示及轉換格式 4. 輸出功率：-20dBm to +3dBm 5. 接頭：NMD 1.85mm 6. 2.92mm to 2.4mm 高頻接頭 x4 7. NMD-2.4 female 轉接頭 x1 8. 2.4mm male to 24mm male 50GHz 電纜 x2 9. 向量網路分析儀軟體 (支援時域功能) x1 10. 支援輸入頻率4.5GHz-8GHz (4倍頻) 11. 本地振盪器輸入：4.5GHz-9.0GHz (4倍頻) 12. CPU-intel I9 / DDR4 128GB / 1TB SSD / 4T HD 13. 教育訓練	1	台	1,019,000	1,019,000	教學設備 放置地點： E703 課程名稱： 天線設計 電磁相容 微波電路	電資學院	配合智慧觀光餐旅學程發展，以觀光餐旅為應用平台，導入智慧控制及介面，作為連結使用及學習。 配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(電資-4)充實教學設備，資源充分共享 (2-2-1)強化實務課程--(電資-14)增加與強化實務課程	11月	肆-234、237

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
6-1	超大型隔音艙(XL)	1.外觀尺寸： 2136*W2200*H2300mm (±10mm) 。 2.內部尺寸： D2000*W2040*H2140 (±10mm) 。 3.碳塑板材：組合式隔音板*28片 (牆面(附有換氣孔)、地板、頂板，附原廠SGS零甲醛檢驗證明書) 。 4.鋁材框體：航空鋁材框架*12條、航空鋁材導角蓋板*8個。 5.隔音玻璃：10mm強化安全玻璃 (附有直徑5cm線孔) 。 6.氣密式隔音門：尺寸H2140*W693mm (±10mm，含門框及強化玻璃)，隔音量可達30dB以上。 7.聚酯板材：室內聚酯吸音板*10片 (牆面、頂板(具有進氣孔)，附原廠SGS零甲醛/阻燃檢驗證明書) 。 8.換氣系統：進氣風扇*3台 (DC12V / 0.4A / 750RPM / 4.8W(含變壓器 AC110~220V轉DC12V、Max5A))，具無段式可變風扇噪音功能。	1	組	388,000	388,000	教學設備 1.放置地點:IB001-2 2.課程名稱:影視企劃與製作、影音設計、當代藝術、廣告行銷、網頁設計、展示設計、多媒體設計、影像與語文整合、實務專題等 3.用途:錄音實務、podcase運用、各種聲音創作等	視傳系	增加文創商品製作能量，加強學生產品銷售能力；增強新媒體製作實作經驗與能力；結合珠寶工藝教室的後加工與展示，凸顯教學成果。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(視傳-4)配合產業發展建立數位展示虛擬製作設備 (2-2-1)強化實務課程--(視傳-7)加強協同教學擴大學生畢業專題成果展覽 (視傳-9)鼓勵學生參與國內外競賽、考取證照	11月	肆-211、215

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
		9.照明設備：LED吸頂燈*1盞 (AC110V、色溫4000K、功 率25W)。 10.電源系統：總電源開關*1 (110-220V / 3pin、額定電 流10A(110~250v、10A保險 絲)。 電源插座：110-220V / 3pin *1。USB插孔*2。室內電燈 單切開關*1。室內電源感應 裝置*1。置於破塑板材下方 (無人於艙內時,可設定30 秒-5分鐘自動斷電)。外接 電源線*1：長度1.8M以上。 10.音響：控制面板 (可調節 上一首/下一首/暫停/撥放鍵/ 音量旋鈕) (附教學影 片)。USB孔*1、AUX In孔 *1、MIC 收音孔*1。4吋單 聲道喇叭*1。 11.線孔蓋：塑膠、內徑 45mm。安全 12.擊破槌：壁掛式安全擊破 槌、含壁掛架及螺絲3支。 13.地毯*1：L180*W204cm (附原廠SGS零甲醛檢驗證 明書)。									

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
6-2	三合一複合輸出機	1.螢幕：5.0吋彩色觸控螢幕 2.電源：AC100~240V 3.連線方式：USB Cable、 USB隨身碟、WiFi 4.含切片軟體 5.3D列印： ①列印機尺寸：700 X 660 X 580 mm②最大尺寸：320 X 350 X 330 mm③噴頭溫度 最高：275度④平台溫度、 最高：80度⑤列印層厚： 0.5~3mm⑥噴嘴口徑： 0.4mm⑦列印平台：磁吸可 拆卸線材種類：PLA、ABS、 TPU、wooded PLA等⑧支 援格式：STL、OBJ 6.Laser雕刻切割：①最大範 圍：320 X 350 mm②雷射功 率：1600mW③雷射波長： 405nm④安全等級：Class4 ⑤支援材料：木材、皮革、 塑料、編織物、紙板、不透 明壓克力⑥支援格式： SVG、JPEG、PNG、BMP、 DXF	1	台	120,250	120,250	教學設備 1.預計使用課 程名：3D電 腦繪圖基礎、 進階、模型製 作與3D列 印、專題設計 (一)(二)、環 境視覺設計實 務(一)(二) 2.與課程之連 結性：藉由課 程設計實體造 型物件可列印 輸出作品，並 可驗證作品的 可行性，增加 作品商品化的 可行性。 修課人數： 300位。 3.放置地點： L104	視傳系	(同上)	11月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
6-3	Rhino 7 教育授權 升級版	1.Rhino為多國語言版本(含英文、繁體中文及簡體中文等) 2.含序號，無光碟，電子出貨 3.支援Windows 10 或 8.1 64位元 或 Mac 作業系統 4.每套可安裝一間教室30台電腦 5.軟體買斷	2	套	22,000	44,000	教學設備 1. 預計使用課程名：3D電腦繪圖基礎、進階、模型製作與3D列印、專題設計(一)(二)、環境視覺設計實務(一)(二) 2. 放置地點：L205	視傳系	(同上)	11月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
6-4	移軸鏡頭	1.接環：EF 2.視角(對角)：27° 3.鏡片組成：9組 11片 4.UD鏡片(片)：1片 5.氟鍍膜：有 6.光圈葉片數：9 (圓形光圈) 7.最小光圈：f/45 8.最近對焦距離(m)： 0.39m±0.02 9.最大放大率(x)：0.50x± 0.05 10.鏡頭對焦馬達：手動對 焦 11.濾鏡口徑：77mm±2 12.鏡長*最大直徑(mm)： 116.5*86.9 mm ±0.1 13.重量(g)：915g±5	1	個	72,900	72,900	教學設備 1.放置地點： L402 2.課程名稱： 基礎攝影、商 業攝影、專題 設計(一)、 專題設計(二)、專題設 計(三) 3.修課人數： 約200人	視傳系	(同上)	11月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
6-5	小型雷射點焊機	1.雷射光源及波長:ND YAG1064nm 0.1 ~ 6.0 ms 2.脈衝時間:0.1 ~ 6.0 ms 3.焊點直徑大小:0.2 ~ 1.5 mm 4.外部控制:手機 Dado WAPP 下載 5.輸入電壓:110V AC - 50/60 Hz - T16A 6.平均功率:150W - 最大 1800W 7.尺寸:340 x 340 x 340 mm (±5%) 8.重量:15KG(± 5%) - 水冷式 9.放大鏡倍數:10x 10.作環境:17~35度・相對 溼度 65% 11.噪音等級: < 70 Db (A) 12.含配件:電源線、腳踏、 手機架、清潔刷、清潔布 及六角板手各一。 適用不鏽鋼、K金、金、 銀、銅、白金、鉻、黃 銅、鈦及鋁等金屬・含外 接氬氣裝置與氬氣瓶表組。	3	部	229,500	688,500	教學設備 1.放置地點: E209 2.課程名稱:進 階金屬工藝 (一)、進階金屬 工藝(二)、複合 媒材應用、電 腦輔助珠寶與 金工設計(一)、 電腦輔助珠寶 與金工設計 (二)、時尚工藝 專題(一)、時尚 工藝專題(二)、 時尚工藝專題 (三)、時尚工藝 設計(一)、時尚 工藝設計(二) 3.修課人數:約 200人	視傳系	(同上)	11月	(同上)

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
6-6	顯微電焊機	1. 固定式顯微電焊機：(7.92kg / 正負 5%) 2. 11 個貴金屬選項 3. 5 個 電焊接模式 4. 電壓:110V/50-60Hz 5. 電流(WIG)最小值、最大值:9-400A 6. 焊接時耗電量:400VA 7. 無負載電壓: 30-43V 8. 充電週期:0.8s 9. 電焊持續時間:0.2~3ms、電焊速度:最高達 2Hz、可焊接小於 0.2mm 厚度的貴金屬材料。 10. 固定式顯微鏡 (3.58kg / 正負 5%) 11. 電控護眼濾鏡(發光 DIN3/暗度 DIN11) · 10 倍放大倍率 · 可調式 LED 光源:3W/800mA · 工作間距:140mm · 配有扶手和墊片。 12. 配件含：手持筆型電焊裝置、手持筆型電焊裝置、氬氣管 3米長、電源線、鯊魚夾電極 *2、銅絲筆刷、玻璃纖維、0.6mm Wla.鎢鋼針*6、氬氣閥:PUK 流量計調節器用於氬氣 · 流速 0-6L /min、氬氣鋼瓶金屬支架、腳踏開關:腳踏開關三秒後進行焊接、氬氣鋼瓶10L+氬氣	1	組	261,160	261,160	教學設備 1.放置地點： E209 2.課程名稱：進階金屬工藝 (一)、進階金屬工藝(二)、複合媒材應用、電腦輔助珠寶與金工設計(一)、電腦輔助珠寶與金工設計(二)、時尚工藝專題(一)、時尚工藝專題(二)、時尚工藝專題(三)、時尚工藝設計(一)、時尚工藝設計(二) 3.修課人數：約 200人	視傳系	結合珠寶工藝教室的後加工與展示，凸顯教學成果。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(視傳-4)配合產業發展建立數位展示虛擬製作設備 (2-2-1)強化實務課程--(視傳-7)加強協同教學擴大學生畢業專題成果展覽 (視傳-9)鼓勵學生參與國內外競賽、考取證照	11月	肆-211、215

景文科技大學_111年度修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
6-7	懸臂式顯微電焊機	1. 懸臂式顯微電焊機: (7.92kg / 正負 5%)觸碰螢幕選項 2. 11 個貴金屬選項 3. 5 個電焊接模式 4. 電壓:110V/50-60Hz 5. 電流(WIG)最小值最大值:9-400A 6. 焊接時耗電量:400VA 7. 無負載電壓:30- 43V 8. 充電週期:0.8s 9. 電焊持續時間:0.2~3ms、電焊 速度:最高達 2Hz、可焊接小於 0.2mm厚度的貴金屬材料。 10. 懸臂式顯微鏡結構裝置提供多方向的旋轉和樞軸作用，使工作更符合人體工程學。 11. 含：手持筆型電焊裝置、手持筆型電焊裝置、氬氣管3米長、電源線、原廠鯊魚夾電極*2、銅絲筆刷、玻璃纖維、0.6mm Wla.鎢鋼針*6、氬氣閥，流量計調節器用於氬氣，流速 0-6L /min、氬氣鋼瓶金屬支架、腳踏開關:腳踏開關三秒後進行焊接、氬氣鋼瓶10L+氬氣	1	組	323,840	323,840	(同上)	視傳系	(同上)	11月	(同上)
合 計						2,917,650					

備註：

- 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
- 表格如不敷使用，請自行增列。
- 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。