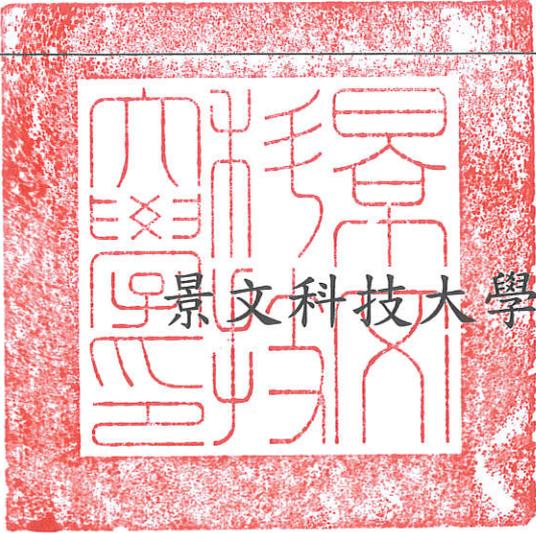


# 【景文科技大學】

## 109 年度校務發展年度經費修正支用計畫書

<p>學 校</p> <p>(請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 109 年 5 月 29 日</p>

# 目 錄

## 第一部分 學校概況及 108-110 (學) 年度校務發展計畫

壹、學校校務發展概況與願景 .....	1
一、學校基本資料 .....	1
二、近年辦學績效及特色 .....	10
三、校務發展目標及願景 .....	19
貳、學校校務發展計畫 .....	30
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明 .....	38
一、辦學目標與校務治理 .....	41
二、教師教學與學生學習 .....	50
三、產學合作與實務研究 .....	64
四、學生輔導及就業情形 .....	67
五、辦學績效與社會責任 .....	73
六、國際化 .....	79

## 第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效 .....	85
一、前一(學)年度(107)經費支用情形 .....	85
二、前一(學)年度(107)校務發展辦學特色及經費支用辦理成效 .....	89
貳、109 年度整體發展經費支用計畫 .....	100
一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及 預期成效 .....	100
二、整體發展經費使用原則及相關說明 .....	110
參、109 年度支用計畫審查意見之回應說明及改善情形 .....	112
附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔	

## 附表目錄

【附表 1】 學校類型及近三年學校基本資料表 .....	8
【附表 2】 107 學年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表 .....	9
【附表 3】 106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形 .....	88
【附表 4】 前一(學)年度(107)校務發展辦學特色及經費支用情形 .....	89
【附表 5】 109 年度經費支用預估辦理成效一覽表 .....	100
【附表 10】 109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 .....	112

## 表 目 錄

【表 1】 全校相關教學設備一覽表.....	4
【表 2】 電腦教室軟體.....	5
【表 3】 提供學術、行政單位借用軟體.....	5
【表 4】 教學助理人數.....	12
【表 5】 105-108 學年度專業科目及技術科目教師完成 6 個月研習情形.....	13
【表 6】 教師進行產業研習或研究.....	13
【表 7】 本校學生英檢通過人數統計.....	16
【表 8】 105-107 學年度學生獲取專業證照數統計表.....	17
【表 9】 本校辦學特色與校務發展計畫關聯表.....	39
【表 10】 106-108 學年度高階師資一覽表.....	45
【表 11】 105-107 學年度教師升等一覽表.....	46
【表 12】 108 學年度至 111 學年度本校師資推估一覽表.....	46
【表 13】 108 學年度至 111 學年度本校職工推估一覽表.....	47
【表 14】 105 至 107 學年度輔導高中職學生活動及辦理高中職教師研習情形.....	49
【表 15】 105-108 學年度全校境外學生人數一覽表.....	50
【表 16】 教育目標、基本素養對應關聯性及評量表.....	54
【表 17】 108-111 學年度定期產業研習研究教師規劃數.....	60
【表 18】 105-107 學年度學程辦理情形.....	63
【表 19】 107 學年度入學學生各系「英語能力檢定」門檻一覽表.....	68
【表 20】 105 至 107 學年度在校內舉辦正式英檢通過情形.....	69

【表 21】 107 學年度 PVQC 認證報名人數及通過人數.....	69
【表 22】 應屆畢業生流向統計.....	70
【表 23】 102 至 106 學年度學士班畢業生流向（畢業後滿 1 年）統計.....	70
【表 24】 105 至 107 學年度校內教師進修國內外碩博士學位一覽表.....	73
【表 25】 106 至 108 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習統計表.....	73
【表 26】 105-107 學年度申請證照獎勵張數及獎勵金額.....	75
【表 27】 學術性競賽.....	75
【表 28】 體育性競賽.....	75
【表 29】 107 學年度樂齡大學及學分班開課情形.....	79

## 圖 目 錄

【圖 1】本校組織系統圖 .....	3
【圖 2】108 學年度日間部新生性別分析表 .....	6
【圖 3】108 學年度日間部新生來源學校類別分析表 .....	6
【圖 4】108 學年度日間部新生來源區域分析表 .....	7
【圖 5】108 學年度日間部新生來源方式分析表 .....	7
【圖 6】遠見雜誌 2019 觀光餐旅休閒類企業最愛 .....	10
【圖 7】學校發展重點特色 .....	11
【圖 8】108-111 學年度中程校務發展計畫總目標、分項目標及重點計畫 .....	24
【圖 9】規劃永續發展之具體作法 .....	27
【圖 10】高等教育深耕計畫與學校校務發展目標之關聯性 .....	30
【圖 11】校務發展計畫規劃組織 .....	35
【圖 12】e-Portfolio 平台 .....	51
【圖 13】基本素養與通識課程之關聯與檢核 .....	55
【圖 14】大一至大四英語課程規劃圖 .....	56
【圖 15】本校日間部四技知性通識課程表 .....	59
【圖 16】發展特色執行策略架構圖 .....	62
【圖 17】105-107 學年度雇主滿意度調查成效 .....	71
【圖 18】本校 105-108 學年度學海築夢計畫成效圖 .....	82
【圖 19】經常門各項獎勵補助辦法 .....	86



# 109 年度校務發展年度經費支用計畫書

## 第一部分 學校概況及 108-110（學）年度校務發展計畫

### 壹、學校校務發展概況及願景

#### 一、學校基本資料

本校自民國 75 年奉教育部核准籌備設校，並於 79 年獲教育部核准立案招生，成立初期設電子工程科、國際貿易科、企業管理科、會計統計科、銀行保險科及電子資料處理科，共計招收 6 科 17 班學生。

84 年間著眼於未來社會各業對具語言類科專長學生的需求將逐日增加，增設應用外語科五專，英、日語組。85 年因應政府推動回流教育政策成立專科進修補習學校，次年再增設二專視覺傳達設計科、旅館管理科、餐飲管理科、旅運管理科等 4 科系。

隨著產業升級、政經環境的改變，技職教育的結構有著重大的突破，由民國 85 年開始，教育部積極輔導辦學績優的專科學校改制為技術學院。有鑑於此，為使學校更具競爭力，全體教職員工積極投入籌劃改制為技術學院之工作，終於在 87 學年度獲准改制為「景文技術學院」，改制初期成立財政稅務系、財務金融系、資訊管理系，並以原有規模為基礎進行擴充為 16 學系。

在以上基礎下，為追求持續進步，本校在幾經研討後，將邁向科大定為下一個重要目標，並於 94 學年度提出專案評鑑，均獲評鑑為一等，96 年 2 月 1 日再獲教育部核准改名為「景文科技大學」，陸續設立電腦與通訊研究所及觀光餐旅研究所，學校發展更上層樓，一躍成為新北市地區重要之科技大學之一。在學校師生同仁的齊心努力下，98 年、100 及 102 年三度共 6 年榮獲教育部教學卓越計畫，為達資源整合與共享，自 102 學年度起將獨立所整併更名為一系一所，103 學年度接受教育部科技大學綜合評鑑，教學及行政全數通過，106 年獲教學增能（橋接）計畫補助以及 107 年獲高教深耕計畫等金額經費補助，從此而後，校務更加蓬勃發展，以優質科技大學為目標。

本校成立於民國 79 年，民國 91 年 8 月 1 日，經教育部遴選 15 位學有專精且形象清新的社會賢達，正式組成公益董事會，歷任董事長：王清峰董事長、張文雄董事長。現任董事長劉顯達博士，現任校長洪久賢博士。

透過本校組織架構、圖書軟體資源、教學設備、新生來源分析及基本資料趨勢發展等陳述，說明學校現有資源：

#### (一) 組織架構

本校組織規程依大學法暨其施行細則、私立學校法及相關法令之規定訂定，報請教育部核定，組織架構嚴謹並依法執行。本校有教務處等 9 個一級行政單位、32 個二級行政單位，行政具有效率且溝通無礙。教學單位計有觀光餐旅學院、商管學院、人文暨設計學院、電資學院等 4 院，學院分設 14 個學系（含 3 個碩士班及 3 個碩士在職專班）及 1 個學位學程，人文暨設計學院下設藝文中心及語文中心 2 個二級單位。本校適時依據校務發展及人力需求，隨時審視學校組織規程，並經法定程序完成核定。此外，為應校務發展而進行組織調整，設立階段任務組織，例如原住民族學生

資源中心，專責辦理原住民學生學習與生活輔導。

本校重視校務研究與分析做為校務發展與擘畫之參考，特以任務編組方式成立校務研究辦公室，專責學生學習問卷調查、數據統計、訂定校務議題等工作，包括高中職生源變化、全國高中職各群類學生人數分析、UCAN 職能優勢、課程教學能量及學生休退學原因分析等，對校務經營及招生策略等發揮實質功能。

依校務發展需要修訂組織規程及員額編制表，報請教育部核定後執行。100 學年度起為提升學校運作績效，特別注重行政組織及系所整併，詳述如下：

### **1.行政組織整併，以提升行效能：**

(1)106 學年度教務處增設華語文教學中心。

(2)為期國內外招生事權統一，107 學年度研發處國際與兩岸交流中心改隸教務處，並更名為「國際與兩岸招生及交流中心」，人力移撥併入教務處，由教務處統籌調度。

(3)108 學年度通識教育中心改隸教務處；體育室體育競賽與活動業務改隸學務處。

### **2.系所調整，以求永續發展：**

(1)106 學年度新設「會議展覽管理學士學位學程」，資訊管理系資訊管理組奉核更名為「資訊管理系數位行銷組」，皆於 106 學年度開始招生。

(2)107 學年度「資訊管理系」改名為「行動商務與多媒體應用系」、「電子工程系」改名為「電腦與通訊系」。

(3)107 學年度餐飲管理系增設管理組及廚藝組、旅遊管理系增設航空暨運輸服務管理組、休閒遊憩管理組及旅行業經營管理組。

(4)107 學年度環境科技與物業管理系停招。

(5)108 學年度餐飲管理系增設烘焙組、行動商務與多媒體應用系取消分組。

(6)109 學年度增設電競產業經營學士學位學程、視覺傳達設計系增設視覺設計組及時尚工藝組。

本校依規定作業程序修訂組織規程，報教育部核定後執行，本校組織系統圖、現行行政與學術組織設置與運作情形及 10 個校級委員設置與運作情形如圖 1 所示。

(7)109 學年度視覺傳達設計系數位文創設計碩士在職專班停招。

(8)109 學年度附設專科進修學制轉型二專進修部。

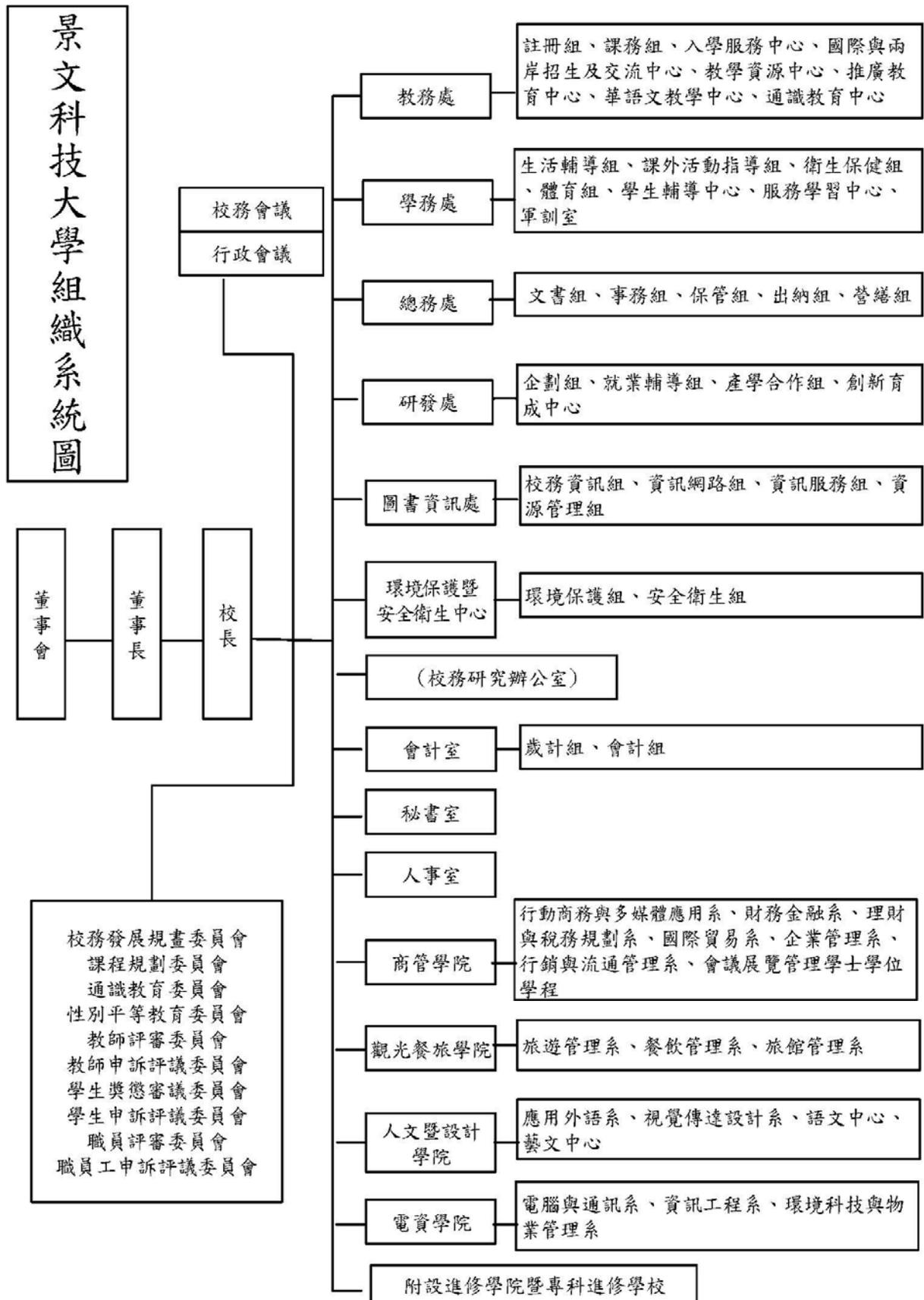


圖 1 本校組織系統圖

在本校規模總量管制內，衡量現有資源，評估未來發趨勢，分設 4 個學院，包括強調服務特色的「觀光餐旅學院」、重視結合實務的「商管學院」、培養實用技能的「人文暨設計學院」，以及發展資訊科技的「電資學院」。除積極進行學院內部垂直整合與資源共享外，更著重學院、系所間之橫向合作，希望提供給學生一個富彈性且資源豐沛的教育環境。

以觀光餐旅與創意設計為重點特色，將結合不同學院領域，打造出智慧化創新觀光餐旅大學形象。配合國家永續發展與生產力 4.0 的政策，刻正致力於結合電資學院、人設學院、商管學院與總務處，相輔相成，彰顯本校創新觀光餐旅主軸特色。

## (二) 圖書軟體資源

館藏發展方向以學校發展特色為前提，觀光餐旅學院、商管學院、人文暨設計學院及電資學院等四大學院為主軸，並配合通識教育之發展，典藏文史哲類資料，建立具技職教學體系學術與應用價值的館藏特色，以支援教學活動及研究需求。

館藏採購經費編列依循「大學圖書館設立及營運基準」第十三條規定，圖書館應保留書刊資料費一定比例，以充實一般性圖書資料及參考館藏為主。每學年度配合學校經費總體政策，圖書館固定保留經費購置讀者薦購圖書、網路暢銷新書或緊急採購教師授課需要用書；其餘約百分之九十的經費則遵循「景文科技大學圖書及多媒體經費分配要點」，由各系依據專業需求購置紙本圖書、多媒體及電子書。

為兼顧各學院館藏電子資源之平衡發展，除訂購各學院主軸核心資料庫外，採購政策以跨學院綜合型資料庫、全文型資料庫為優先考量重點，同時，為豐富本校電子資源館藏之內涵，購置全國大專校院共用電子書。

圖書館各類圖書資料館藏截至 109 年 3 月 31 日總計 494,349 冊/件，包括圖書資料 316,906 冊/件、電子書 96,305 種、期刊 289 種、電子期刊 66,567 種、視聽多媒體 14,135 件及電子資料庫 147 種。

為提高館藏能見度以及提供館際之間資源共享，提供全校師生免費圖書代借代還服務，豐富師生享用他館多元之資源，同時也將本館之資源提供他校師生使用，達到資源共享目標。除了積極推動館際資源共享之外，本校圖書館致力舉辦多元化、多面向推廣活動，期能促進師生充份利用館藏資源，且提升校園閱讀風氣。為形塑校園閱讀文化，定期舉辦閱讀活動、行動圖書館活動及主題資源展，且設置「熱門新書展示區」陳列網路書店熱門排行新書，提供師生借閱，多元化推廣型態俾利提升教獎補助經費執行效益。

## (三) 教學設備

### 1.教學用軟硬體設備

為提供良好之研究與學習環境及提升教師教學品質，並為滿足學生資訊基礎課程需求及支援教師相關資訊教學活動，每年均挹注相當經費充實教學儀器設備，相關教學設備如【表 1~3】所示：

【表 1】全校相關教學設備一覽表

教室類別	間數	電腦數量	其他教學設備
電腦教室	9	569 台	包括 9 間教學教室，每間電腦教室皆配有：(1)Intel i7-3770 3.4GHz 教師機 1 台、硬體廣播 1 套、單槍投影機 1 台(含 1 組投影布幕)、麥克風及擴大機 1 套。(2)每台電腦除基本配備外，並配有系統復原卡。

教室類別	間數	電腦數量	其他教學設備
遠距教學攝影棚	1	1 台	數位錄音訊號轉換器 4 台、DVD 專業數位攝影機 3 台、領夾式無線麥克風 2 組、頭載式監聽耳機 1 組、專業攝影冷光燈 16 組、攝影機雲台式滑輪組 4 組、即時導播機 AWS-G500 1 台、硬碟式 DVD 錄放影機。
普通教室	80	80 台	已完成全面 e 化設備，每間教室皆配備資訊講桌機櫃、投影機、電動銀幕、DVD 放影機、電腦、麥克風及喇叭等各 1 式。及部分教室建置智慧型互動教學螢幕。

備註：各系(所)專業教室暨實驗室摘錄，請參考【附件一】。

【表 2】電腦教室軟體

軟體名稱	安裝套數	軟體名稱	安裝套數
Microsoft Windows	校園授權	威力導演 10、13、17	電 1 教室 61 套 電 2 教室 61 套 電 8 教室 61 套
Microsoft Office	校園授權	SPSS 24.0	校園授權
嚙蝦米輸入法 7.0	校園授權	旅遊資訊系統(旅遊系)	電 6 教室 61 套
Adobe CC	校園授權	旅遊業整合管理系統 ABACUS(旅遊系)	電 6 教室 61 套
WinRAR	校園授權	航空定位系統	電 6 教室 61 套
MOCC	校園授權	Opera	電 6 教室 61 套 電 8 教室 61 套 BC102 教室 61 套
自然輸入法	校園授權	KISS 財富管理決策輔助分析系統	電 3 教室 61 套 電 4 教室 61 套
基優廣播系統 V10	305 套	會聲會影 X5 會聲會影 X8	電 5 教室 61 套 電 3 教室 61 套

【表 3】提供學術、行政單位借用軟體

軟體名稱	安裝套數	軟體名稱	安裝套數
Microsoft Windows	校園授權	嚙蝦米輸入法 7.0	校園授權
Microsoft Office	校園授權	WinRAR	校園授權
Microsoft Visual Studio	校園授權	PowerCam	6 套
串流大師	校園授權	SPSS 19.0(含 Amos 20.0)	5 套
新自然輸入法	校園授權	SPSS 24.0	校園授權
大易輸入法	校園授權	Adobe CC	校園授權

## 2.校園網路

本校目前校園網路對外連接 TANet 學術網路，頻寬為 800Mbps，另外架設代理伺服器 3 台，連接 HiNet 網路，頻寬為光世代 300M/100Mbps。在 TANet 出口處及內部加設整合式威脅管理 (UTM)；

United Threat Management) 防火牆加強防毒及入侵偵測，同時至各大樓之主幹已全面汰換成單模光纖，連接頻寬為 10Gbps。106 年 1 月完成校園 L2 交換器升級第一期工程，共汰換各大樓研究室及公共區域 66 台無網管 100Mbps 網路設備為有網路 1G 網路設備，除提升校園網路頻寬，更加入監控及防迴路及 DHCP spoofing，有效提升網路可用性及完整性。107 年 1 月完成校園 L2 交換器升級第二期工程，共汰換 32 台設備。108 年 1 月完成宿舍大樓 L2 交換器升級，共汰換 41 台設備。

在無線網路建置上，94 年度已全面擴充完成 Wi-Fi 無線上網涵蓋全校各大樓、公共區域、會議室、禮堂及國際會議廳。同時本校亦加入 TANet 無線網路漫遊中心，可和其它約 100 多所包括公私立大專院校及技職學校進行無線漫遊。為服務手機及無線行動裝置大量上網之需求，於 102 年度分期汰換舊款 Wi-Fi 802.11b/g 規格基地為 802.11n 2.4GHz/5GHz 雙頻之規格，於 104 年 3 月 4 日全面提升無線上網之品質，共 259 台基地台上線。於 108 年 10 月，啟動一次性認證功能，方便使用者連線 Wi-Fi 上網。

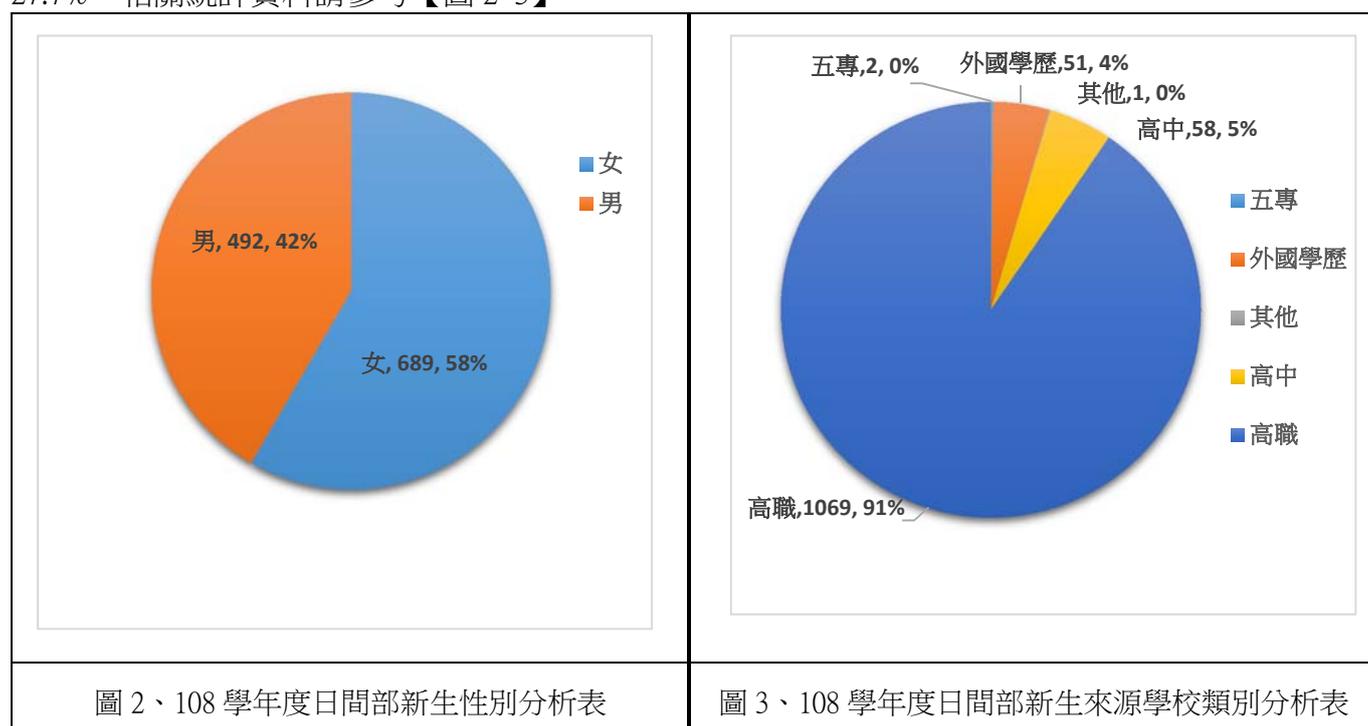
因應雲端化與行動化的便利需求，亦建置景文科技大學校園 APP 行動應用服務，提供 iOS 及 Andorid 版本，於 103 年 10 月 24 日正式上線。學生可透過手機或平板裝置，方便隨時隨地取得校園最新消息、校園行事曆、動態公車、個人課表、成績及請假資訊等，提供即時性的校務資訊服務。

106 年 6 月建立 J-Cloud 私有伺服器服務，提供行政及學術單位架站使用，集中控管在 IDC 機房內，減少硬體採購。107 年 1 月，更新 CIP 入口雲首頁為 RWD 版，並提供 CIP APP-電子郵件及雲儲存，方便手機存取 CIP 信件及檔案。

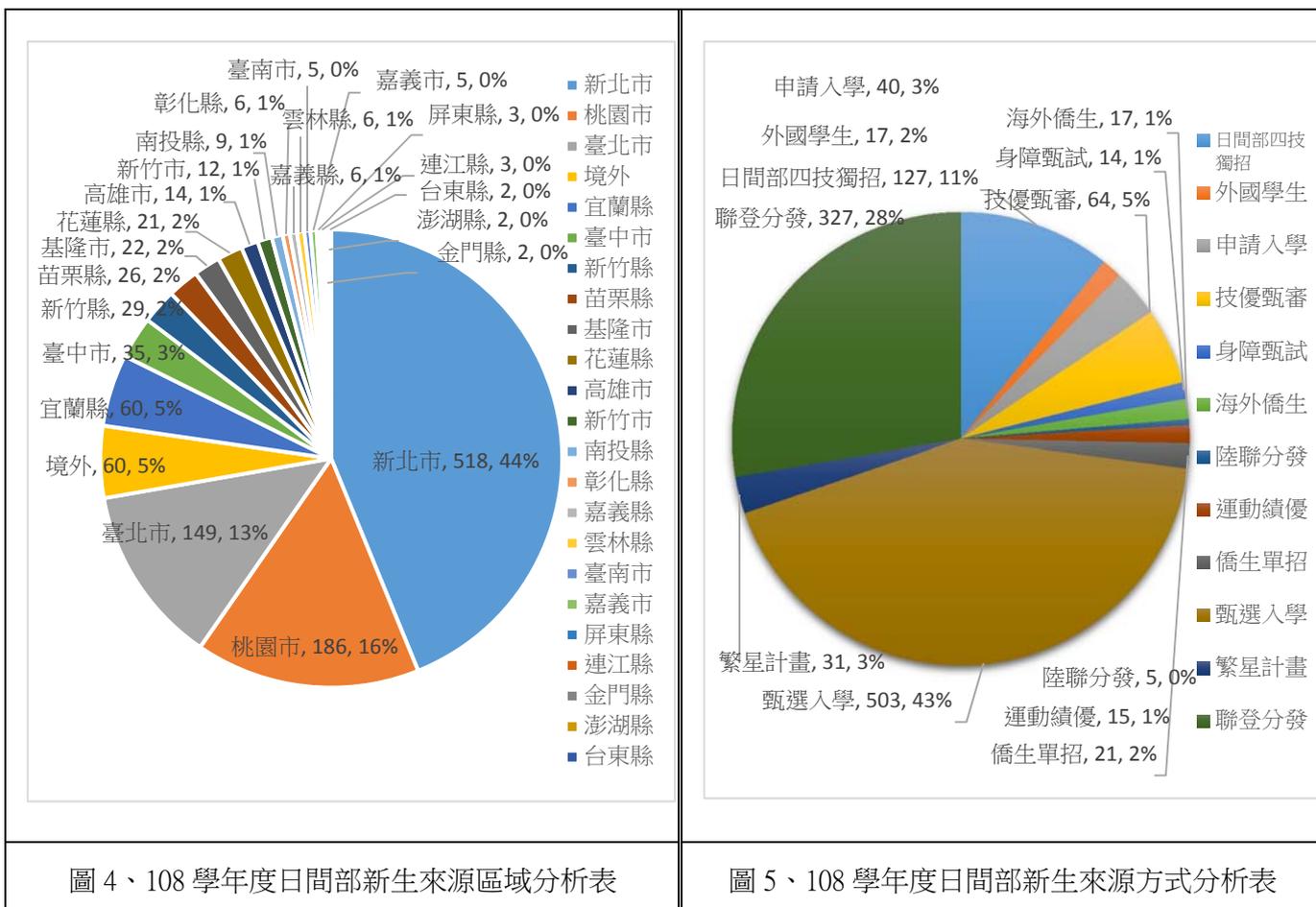
#### (四) 新生來源分析

本校日間部 108 學年度共招收新生 1,181 人，其中女生 689 人，男生 492 人。

在日間部新生來源方面，以入學前學校類別分析，大部份學生來自高職，共 1,069 人，佔新生總人數 90.5%，來自高中有 58 人，佔 4.9%。以居住區域分析，新生來自新北市最多，共 518 人，佔 43.9%，桃園市居次，186 人，佔 15.8%，其餘依序為臺北市 149 人、宜蘭縣 60 人、台中市 35 人等。以新生入學方式區分，甄選入學居多，共 503 人，佔 42.6%，聯合登記分發次之，327 人，佔 27.7%。相關統計資料請參考【圖 2~3】：



本校生源約八成來自於北北基宜桃等北部縣市，區域化就學明顯，就未來招生策略規劃，進一步分析本校主要生源的高中職學校，積極建立夥伴學校關係，瞭解這些夥伴學校需求，主動提供師資及設備等資源，輔導高中職學生專題製作及老師特色課程撰寫，並舉辦教師及學生研習營，分享高中職校友在本校優秀表現之資訊，實質幫助夥伴學校實質成長，維持彼此間緊密關係以穩定國內生源。相關統計資料請參考【圖 4~5】：



## (五) 基本資料趨勢發展

【附表 1】學校類型及近三年學校基本資料表

項目		核配 109			
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校
學校類型					學生數未達一千五百人之學校
	✓				依指標核配
					採定額獎勵補助
項目		106	107	108	
學生人數		7,005	6,709	6,620	
教職員人數	專任教師	201	191	186	
	兼任教師	72	84	99	
	職員	90	77	74	
	工友、警衛	6	6	6	
全校生師比		26.68	25.64	25.25	
日間部生師比		21.61	20.78	20.60	
校地及校舍面積	校地面積	116,191 平方公尺	116,191 平方公尺	116,191 平方公尺	
	校舍面積	83,387 平方公尺	83,387 平方公尺	83,387 平方公尺	
	每生平均校地面積	16.59 平方公尺	17.32 平方公尺	17.56 平方公尺	
	每生平均校舍面積	11.90 平方公尺	12.43 平方公尺	12.60 平方公尺	
全校註冊率		77.13%	76.94%	76.70%	

資料來源：學生人數、教師員人數及生師比，為每年 10 月份校務基本資料庫數據。

## 備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

【附表 2】107 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

單位：新臺幣萬元

	107 學年度學校年度校務發展										107 學年度 學校總支出(E)		107 學年度 學校總收入(F)		
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)								其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎勵 補助計畫	高等教育 深耕計畫	學海築夢 計畫	學生事 務、身心 障礙及遞 補人力相 關經費	國際學生 產學合作 專班	前瞻基礎 建設計畫	其他						
經費	70,889	56,992	3,667	4,785	329	853	1,052	1,387	777	1,047	70,889	0	77,889	0	
占學校總 支出比率 (單位：%)	100.00%	80.40%	5.17%	6.75%	0.46%	1.20%	1.48%	1.96%	1.10%	1.48%	100.00%	0.00%	109.87%	0.00%	
占學校總 收入比率 (單位：%)	91.01%	73.17%	4.71%	6.14%	0.42%	1.10%	1.35%	1.78%	1.00%	1.34%	91.01%	0.00%	100.00%	0.00%	

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：107年8月1日至108年7月31日止。

## 二、近年辦學績效及特色

私立技專校院整體發展獎勵補助經費，係教育部讓學校能有更多資源充實軟硬體設備及改善師資素質。每年均依訪視意見，積極增修法規並調整作業方式，期能爭取更多獎勵補助經費，進而有效運用，落實資源整合，發展學校特色，提升學校整體競爭力。

除獎勵補助經費外，本校自 98 年度及 106 年度，共獲得教育部補助獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫與教學增能(橋接)計畫補助，共計約 2 億經費挹注。並於 107 年榮獲教育部高教深耕計畫(含弱勢及USR計畫)補助 4,034 萬 3,804 元，讓本校在教師面、學生面與課程面向，發展多項制度建置與改革，於「產學鏈結」、「國際化」、「教學創新」上持續精進內化。學校將經費使用在專業課程規劃、學生學習資源建置與教師教學精進等部分，培養學生專業實作能力，具備創意創新思維及國際化視野，將學生學習成效回饋至教師教學，發展本校特色並建立品牌形象。

本校獲得教育部補助教學卓越計畫、第二期技職再造設備更新、再造人文社會科學教育發展計畫、橋接計畫經費、優化技職校院實作環境計畫、高等教育深耕計畫、企業資源等，共計約 4 億 2,830 萬經費。

針對各項校務工作的推動，已將「計畫-執行-考核-改善」(P-D-C-A)之品保循環機制融入各項辦學作為中，依據本校中程校務發展計畫釐訂之辦學目標，訂定校務推動策略及重點計畫，辦理每年一次單位評鑑及績效考核，進行常態性的自我評鑑。

本校整合校內外資源，執行成果豐碩而紮實，近年辦學績效及特色其執行面向、預期目標及實際執行成效概述如下：

### (一) 重視全人教育，企業最愛人才培育-全國第二

本校校友在企業界的表現一向獲得社會各界的肯定，榮獲 2015、2016、2018、2019 遠見雜誌企業最愛評比，觀光餐旅休閒類「企業最愛」高居全國大專校院第二，私立大專校院第一殊榮。畢業生表現出色，深受企業界的肯定與歡迎。

**2019 《遠見雜誌》企業最愛大學生調查，蟬連全國第二。**

領域	人文社科類	法政類	商管類	觀光休閒類	數理化類	工程類
第一名	政治大學	政治大學	政治大學	高雄餐旅大學	臺灣大學	成功大學
第二名	臺灣大學	東吳大學	臺灣大學	景文科技大學	清華大學	交通大學
第三名	成功大學	臺灣大學	成功大學	中國文化大學	成功大學	清華大學
第四名	東吳大學	輔仁大學	淡江大學	輔仁大學	交通大學	臺灣大學
第五名	淡江大學	臺北大學	中央大學	朝陽科技大學 弘光科技大學	中興大學 陽明大學	臺灣科技大學

- 資料摘自2019/02/21 《遠見雜誌》2019企業最愛大學生調查

圖 6 遠見雜誌 2019 觀光餐旅休閒類企業最愛

### (二) 「創新觀光餐旅」為主軸，發展學校特色

延續「觀光餐旅」既有特色，自 106 年起本校跨域發展「創新觀光餐旅」，以培育優秀的「觀光餐旅創客人才」為核心，結合電資領域之物聯網科技、智慧化與永續發展；人文設計領域之文化創意與美學；商管領域之大數據分析及創新創業，組成跨域教師社群，開設跨域學程。採取創新多元教學，落實跨域產學合作，使本校成為前瞻觀光餐旅人才培養學府。

## 創新觀光餐旅 核心創客



圖 7 學校發展重點特色

### (三) 提升師資結構

- 1.執行面向：為因應少子女化浪潮，本校積極管控教師員額，依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，並持續強化師資結構，加強延攬高階或具實務經驗之師資人才。
- 2.預期目標：助理教授以上師資佔師資總額之 78%以上。
- 3.實際執行成效：本校專任教師共計 186 位（含教官 7 人），其中助理教授以上師資 140 位，佔師資總額之 78.21%（資料時間：108 年 10 月 15 日），相較 106 學年度（75.26%）與 107 學年度（75.68%）的助理教授以上師資比例有明顯之提升。

### (四) 建置完善輔導系列課程，協助學生茁壯成長

#### 1.學生學習歷程檔案建置

為使學生能夠將在景文四年的學習歷程記錄下來，建置專屬個人的 e-Portfolio 數位化學習歷程檔案，並且運用在其就業上，作為面試投履歷之資料，以強化學生就業競爭力，並持續提供畢業生建置職場就業歷程。日間部學生建置 e-Portfolio 達 100%。

(1)預期成效及目標：

- A. 學生使用 e-Portfolio 修課紀錄雷達圖檢視修課情況，指引學生修課方向，提升學生就業競爭力。
- B. 學生學習歷程檔案建置率達 100%。

(2)實際執行成效：學生建置 e-Portfolio 完成比例，105-107 學年度建置完成比例皆達 100%。

#### 2.教學助理・教學橋樑

本校教學助理制度包含遴選、培育、考核及獎優。設有課程助理，107 學年度教學助理人數，如【表 4】。實施教學助理以來，多數教師於成果說明表示，認為教學助理能投注更多時間在教學事務，對於教學品質的提升有相當大的幫助。學生也能透過協助教師處理事務，訓練解決問題的方法與能力。

(1)預期成效與目標：每年聘任教學助理協助教師教學及學生學習。

(2)實際執行成效：

【表 4】教學助理人數

多元助理	人數	功能
課程教學助理	68 位	協助教師課前、課中及課後課程相關事宜，如：協助輔導學生課業、帶領小組討論等。

### 3.職涯輔導，適性發展

(1)執行面向：透過大專校院職能診斷平台的推廣及各項職涯活動的辦理，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，作為職場接軌之準備。

(2)預期目標：推廣「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)－辦理職業興趣探索測驗及職能診斷(共通職能及專業職能)施測。預計每學年新生施測率達 80%以上；職涯探索活動預計 10 場次，滿意度達 80%以上；輔導導師職涯知能研習預計每學年度辦理 4 場次。

(3)實際執行成效：

A.105-107 學年度辦理大專校院就業職能平台(UCAN)大一班級進行興趣探索，共施測 18 場次，施測人數 3,791 人，施測率達 90%；大二班級進行職能診斷，共施測 82 場次，施測人數：2,458 人，施測率：73.7%；職涯探索與輔導活動共計 47 場次，參與人次：2,742 人次，活動滿意度平均為 90.1%；職涯輔導知能研習暨工作會議共 10 場，參與人次：212 人次，活動滿意度平均 98%。

B.108 學年度辦理大一新生施測共 30 場，共 1,401 人接受測驗，施測率 94.9%。職涯探索活動共 1 場，共 121 人次參與，總滿意度 95.1%。辦理 1 場職涯主題之輔導教師知能研習，共 23 人次參與。

### (五) 提升教師實務經驗與實務教學能力

#### 1.聘用具實務經驗教師

(1)執行面向：本校積極延聘具實務經驗之師資人才，提升學生業界實務接軌能力，促進學用合一。

(2)預期目標：具實務經驗教師達全校教師總數之 92%以上。

(3)實際執行成效：

A.108 學年度進用 5 名約聘專技教師，均具有業界實務經驗。

B.全校專業科目或技術科目教師 154 人，具實務經驗教師共 142 位，比例約為 92%。

#### 2.推動教師定期產業研習研究

(1)執行面向：教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。在產學合作方面：因應技職教育法六年一周期，在產學合作部分強調實質成果展現，加強技職院校教師實務經驗。教師參與深度研習方面嘗試跨域深度研習，增加教師專業廣度，提升教學品質。

(2)預期目標：

1.鼓勵教師團隊承接中大型產官學合作計畫以擴大產學合作規模：教師組合成團隊，承接中大型計畫，所累積的質與量可以弭補教師數減少的困境。

2.建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，使創意發想經過技術轉移而商品化。

3.配合各學院跨域合作，舉辦跨域深度研習，讓校內各專業，能相互了解及相互合作。此外增加教師專業廣度，對於教學創新將有正面助益。

(3)實際執行成效：

為使教學貼近產業，落實教育部技術及職業教育法第 26 條第 1 項規定：「專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月」；同時鼓勵以團隊申請並承接跨域大型產學計畫，以厚實實務研究能量。

【表 5】105-108 學年度專業科目及技術科目教師完成 6 個月研習情形

學年度	符合技職法第 26 條適用對象之專任教師數	「已完成」6 個月研習或研究教師數	「已完成」占「所有」專任教師比例
105	167	10	6%
106	159	10	6%
107	149	51	34.2%
108	141	106	75.18%

經學校盤點，專業及技術教師目前全校共計 154 位，依據技術及職業教育法之規範，目前已完成技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究部訂政策教師需至產業研習研究，截至 108 學年度累計完成人數共 106 位，達成率 75.18%，如【表 6】，其餘尚未完成之教師經調查後皆處於執行深度實務研習及產學合作計畫案各面向之中，將持續鼓勵及敦促教師完備部訂政策。

【表 6】教師進行產業研習或研究

項目	學年度	已完成 6 個月(累計人數)			
		105	106	107	108
產學合作計畫案		10	10	50	105
產學合作計畫案+深度實務研習		0	0	1	1
總計		10	10	51	106

#### (六) 落實學生實務能力，全校各系全面推動校外實習，提升學生與產業接軌

##### 1. 執行面向：

- (1) 透過各系、產學合作廠商、各級政府機關、研究機構、職業訓練單位及育成中心進駐廠商等相互配合。瞭解產、官、學、研、訓對於實習生、技術生的參與需求，評估其在校所受專業課程，透過實習企業人力媒合機制，將有意願參與校外實習、見習學生媒合依學生志願送至實習合作廠商或單位，再進一步執行實習教育訓練，以達到學校提供專業職能課程、學生習得職場跨域專長、產業滿足人才需求等皆贏的目的。
- (2) 各系安排專任教師、職員確實至實習單位進行環境安全評估及篩選，不委由中介代辦機構協助安排實習課程，評估項目「工作環境」、「工作安全性」、「工作專業性」、「培訓計畫」、「合作理念」等項目審查並作成總體評估，評選完畢應留有相關評選紀錄，並填寫「校外實習企業評估表」，審查合適之實習企業，總體評估除以文字敘述外，分為 5 級作推薦，經系主任覆審通過後，始將名額提供相關系別，供學生選擇實習單位參考。
- (3) 學習成效評估機制係以「學生實習滿意度問卷回饋」、「學生實習成果報告」及「學生實習成果競賽與分享」等三方式進行，前二者為每位參與校外實習課程同學均需參與，進行校外實習問

卷調查表填答，及於參與實習課程結束後撰寫實習成果報告；最後「學生實習成果競賽與分享」會於學年末辦理，各系推薦本學年度參與校外實習課程的學生參與此一活動，競賽活動成績揭曉後，將依名次頒發獎學金，並進行成果與經驗分享。

## 2.預期目標：

- (1)依產業需求快速調整與回應專業技術人才之培育，引入產業大力投入，加強產業與學校之緊密合作，建立企業應與學校共同育才之社會責任與觀念，透過學校及產業應共同深化並落實推動產業實習，以更具彈性之學分設計或考評措施，扎實提升學生實務能力，增進學生學習內容與產業實務接軌。預期以每學年度整體學生數，至少增加 1%至 3%學生參與校外實習課程，並以弱勢學生為優先輔導、扶助對象。
- (2)因部分企業、機構於學生參與實習課程時並不會提供薪資或津貼、交通補助，部分弱勢學生會因參與實習課程而喪失打工賺取生活費的機會，增加中途放棄實習課程的可能，未來希望可以藉由補貼弱勢學生交通費用方式，來穩定弱勢學生參與校外實習課程的決心。
- (3)106 學年度起提供實習指導教師赴海外、國外實地訪視參與實習課程學生資源，追蹤參加學生參與課程學習成效，輔導分享實習經驗與成果；107 學年有 7 人次教師申請使用本項資源，共實地輔導訪視個 3 國家 11 個地區或城市，訪視 27 位於國外實習的學生，共使用 245,914 元經費。

3.實際執行成效：全力推動學生校外實習，各學系皆有實習機會，針對業界及學生實務學習之完整性，推動全學年實習課程，至 107 學年度為止，共有 5 個系推動全學年實習課程。共有 9 個系推動全學期實習課程，實務實習推動率為 100%。實習人數逐年成長，105 至 107 學年度參與實習課程人數，105 學年度為 1,166 人，106 學年度為 1,346 人，107 學年度為 1,724 人，實務實習課程參與學生數逐年成長。105-107 學年度實習廠商家數方面，105 學年度 314 家，106 學年度 425 家，107 實習企業家數 511 家，實習企業家數從 314 家增加到 511 家，大幅成長推動業界實務實習課程。並定期辦理校外實習課程媒合說明會，提供產、官、學、研、訓實習媒合機會，增加提供學生職場見習、實習。

## (七) 強化教師研究，提升產學合作質量

- 1.執行面向：結合本校優勢特色電資學院的智慧化科技的實務技術，輔以商管學院的雲端大數據分析，網路電商無遠弗屆的行銷，再加上人文暨設計學院豐厚的在地文化底蘊的文創加值，符應時代潮流，創造景文科大前瞻觀光餐旅人才培育品牌。
- 2.預期目標：本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等。為落實執行教育部推動教師多元升等制度，本校已修訂教師升等辦法及教師研究獎助辦法等相關法規。

## 3.實際執行成效：

**學校推動產學合作之成效：**以本校名義在 106 學年度爭取產官學校外各種資源以強化研發能量經費約 7,996 萬元，其中大部分使用於實務教學，改善及創新教學環境。增加與產官學界互動，在數量方面：107 學年度產學合作計畫案共有 175 件產學合作案，總金額約 5,264 萬元。平均每一件老師至少一件產學案在執行。本校 105 至 107 年度，計有 4 件技術移轉成果，技術轉移金額達 3,098,277 元，執行成效良好。在品質上面：本校更參與社會責任及社會關懷：與在地產業密切合作，亮點如：新烏地區在地餐旅產業鏈結、走讀新店溪社區(守護新店溪流流域)及點亮安坑等計畫。

**智慧財產成果及其應用效益：**本校積極建構親產學合作環境，建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，學校提供行政支援，使創意發想經過技術轉移而商品化。

**學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略：**在育成中心團隊協助輔導企業經營管理及創新創業諮詢顧問服務。在成果商品化方面如 4G 無人機影像傳輸系統研發計畫及 USB TYPE C 主動式抗噪(ANC)音訊轉接器計畫。以上兩計畫成果均在試量產狀態。

#### **(八) 建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制**

##### 1.執行面向

- (1)持續實施畢業生流向調查統計：進行畢業生流向調查制度已實施多年，經由即期(應屆)、短期(6個月、1年)、中期(3年)、長期(5年)的追蹤問卷了解畢業生的就業狀況、職業類別與學校課程的配搭狀況、薪資水準與專業職能之關連性。
- (2)各系所定期邀請相關產業廠商及畢業校友回系座談：藉由辦理定期座談方式加快產學溝通速度，配合業界需求調整課程內容，及時培養學生就業所需基本能力。
- (3)定期實施「畢業生雇主」及「實習雇主」滿意度調查：定期於每年4月進行計畫書議定、委託、招標，6月至9月依計畫書進行各項目調查，相關調查結果分析預計於10月初產出。
- (4)定期實施「參與校外實習課程學生」滿意度問卷調查：定期於每學期結束前一個月公告，開始進行當學期參與校外實習課程學生自行上網填寫「參與校外實習課程學生」滿意度問卷，並於校外實習委員會議進行報告，且將調查、統計結果公佈於研發處網站，希望各系能將調查結果做為未來實習課程實施的改進參考。

2.預期目標：建立教學特色：參考「畢業生流向調查分析結果」、「座談回饋意見」及「畢業生雇主、實習雇主滿意度回饋建議」來強化各系所實務應用課程，建立實務型教學特色，落實系所基本能力指標的達成。

##### 3.實際執行成效

- (1)參考「畢業生流向調查分析結果」、「座談回饋意見」及「畢業生雇主、實習雇主滿意度回饋建議」將結果分析提供給各院系，作為未來課程規劃與編排之參考，在每學期召開課規委員會時，能在課程中，針對專業能力做加強，俾使學生專業能力，能與產業謀合，提升學生就業力。
- (2)協助聯繫經調查未就業之畢業校友參與校內舉辦之徵才博覽會、企業參訪、就業講座、雇主說明會及就業促進活動等活動，拉近畢業校友與母校間距離，提供就業、再進修、考取專業職能證照或提升語文能力的資訊。

#### **(九) 協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制**

1.執行面向：因應社會景氣不佳，針對經濟弱勢及多元族群學生提供各項獎助學金及工讀機會，以幫助學生順利完成學業，本校共設有5項相關獎助學金；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生，提供課業輔導服務，就業輔導部份則辦理就業轉銜講座及邀請本校畢業校友回校分享，並結合勞動部、新北市就業服務處資源，提供「初次尋職青年就業服務計畫」、「非典型勞動青年轉正職輔導計畫」、「青年跨域就業津貼」等實質補助。

2.預期目標：針對經濟弱勢及多元族群學生全面提供弱勢學生助學、就學安全、教職員捐款借貸金、低收入戶學生及身障學生等多項弱勢學生補助措施，以照顧弱勢學生能安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質成效；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生預期透過課業輔導提

升課業通過率至 80%以上，另每學年辦理相關就業轉銜講座一場，滿意度達 80%以上。

3.實際執行成效：針對經濟弱勢及多元族群學生協助弱勢或特殊學生各項獎助學金，補助 1,401 人次、總計金額 1,927 萬 0,261 元；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生申請課業輔導 105 學年度 17 人申請共計 12 科，通過率達 94%、106 學年度 15 人申請共計 17 科，通過率達 100%、107 學年度 14 人申請共計 21 科，通過率達 95%；105-107 學年度辦理 3 場轉銜講座、參與人數 76 人、整體講座滿意度達 98.6%。

#### (十) 提升英語能力，推動第二外語

新生入學後、開學前的暑期，為了讓英語程度不同的新生，在開學快速融入班級課程，開設 15 小時暑期英語充實專案；開學後也會針對不同需求的學生，開設一系列補救課程及英語活動，如：英語學習築夢培訓班、多益輔導班、配音培訓班、英語會強班、字彙增強班、全英語營、English Corner 等，協助其提升英語能力，同時搭配課程、措施、設備、實習及競賽等面向之資源，輔導學生通過英語畢業門檻，全力推動學生英語能力檢定，近 3 年學生英檢通過人數如下表。

【表 7】本校學生英檢通過人數統計

學年度	通過人數		
	105	106	107
校園英檢	821	880	999
多益	1,152	466	607
合計	1,973	1,346	1,606

推動輔導全校學生學習第二外語之專長之課程，如：日檢輔導班、韓語基礎班、西班牙語基礎班及法語基礎班等。為配合政府新南向政策，並使本校學生更瞭解南向國家，開設該等國家的語言課程，包括越南語、泰語、印尼語等三個小語種課程，除讓本地學生能瞭解、體驗與尊重異國文化外，也讓同學具有到東南亞國家實習與就業的優勢，課程中亦請本校外籍學生擔任助教，除充份利用本校外籍學生資源外，亦可增進本地生與外籍學生相互情誼。

#### (十一) 專業證照，就業加值

##### 1.執行面向

- (1)為提升學生就業競爭力，各系設有學生證照畢業門檻。
  - (2)輔導在學學生參與各項核心證照、能力考試，增加通過率。
  - (3)引薦政府機關、職場企業、職訓機構、研究單位等，優質業界師資進入校園協同教學。
  - (4)為鼓勵學生獲取證照，訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為 5 級(A-E)，依級數核發獎學金。
- 2.預期目標：輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。
- 3.實際執行成效：本校 107 學年度技術相關證照 2,065 張，相較於 106 學年度 2,017 張，微幅提升。

【表 8】105-107 學年度學生獲取專業證照數統計表

學年度	專業證照(張數)	
	國內證照	國際證照
105	2,263	
	2,046	217
106	2,017	
	1,784	233
107	2,065	
	1,704	361

## (十二) 提升師生實作能力，校外競賽獲獎豐碩

- 1.執行面向：為培育專業技術人才，鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，如學生參與競賽後，表現優異並具獲獎證明文件者給予獎勵。
- 2.預期目標：積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，以開發學生專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。
- 3.實際執行成效：103 學年度至 108 學年度國際學術性競賽榮獲 1 總金牌 46 金 77 銀 78 銅；國內學術性競賽獲得 1 總金牌 51 金 58 銀 67 銅。學生參加國際學術性競賽，重大獲獎如：2019FHM 馬來西亞吉隆坡廚藝挑戰賽榮獲一金一銅、2019 AFA 韓國世界廚藝大賽、2019 越南烹飪挑戰賽(VNCC)榮獲一金二銀二銅、2018 馬來西亞廚藝挑戰賽榮獲一銀二銅、2018 第九屆 IIC 國際創新發明競賽榮獲二金牌、Barstylez World Flair Cocktail Championship 2017、2017 馬來西亞吉隆坡廚藝餐飲競賽、2017 韓國 WACS 國際餐飲大賽、2018 FHA 新加坡國際廚藝競賽、TUCC 泰國終極廚師挑戰賽、2017 第八屆 IIC 國際創新發明競賽等。其中，餐飲系楊雅棻同學於 2017 年參加第 17 屆 HOFEX 香港國際美食大賽榮獲二金一銅佳績，並於當年度獲得 2017 年第 13 屆競賽卓越獎／餐飲廚藝類技職之光殊榮。

## (十三) 國際飛颺體驗學習，提升學生國際移動力

- 1.執行面向：本校以創新觀光餐旅建構出優勢特色，迄今簽訂海外姐妹校數達 19 國 156 所，每年與國際各學校交流活動亦相當多元，未來仍將持續國外姐妹校交流，增加教師與學生至海外交換數目與學生海外實習機會。為提升學生國際移動力，將朝下列五個面向重點發展：(1)擴大推動學海築夢與海外實習(2)強化宣傳學海飛颺，鼓勵學生攻讀雙聯學制(3)強化推動國際互訪及交流(4)鼓勵學生參與國際競賽及國際活動(5)推動海外研習參訪。
- 2.預期目標：未來五年內以全校 20%學生畢業前至海外交換、實習或參訪經驗為目標，使學生具備國際經驗，以增加未來就業之競爭能力。
- 3.實際執行成效：本校積極推動國際交流，105-108 年度選送攻讀雙學位(學海飛颺)、海外實習(學海築夢)學生，累計共 158 人。本校 105-108 年爭取「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大專院校院排名中均名列前茅，3 年來學海築夢海外實習學生數 150 人，逐年成長，部分學生表現優異而留任，其中荻原虹美、黃暎期同學被留任的應屆畢業生年薪破百萬。本校 106 學年度為旅館系 1 位家境清寒學生申請學海惜珠計劃，獲教育部補助新台幣 45 萬元，使該生得以一償出國留學心願。本校目前已與數所國外大學簽訂對等交換協定，其中對互惠原則及學分認抵均已詳細載明。105-108 學年度，選送 32 人次學生赴外國姐妹校交換，未來將持續選送學生出國研

習。此外，為使學生更具國際視野，各院系亦積極鼓勵學生赴海外參訪，105-108 年度計 1,182 名學生，大幅提升本校國際化之質量。

#### **(十四) 拓展國際生源，增加國際學生就學**

- 1.執行面向：本校現階段外籍學生 379 名(扣除僑生、港澳生及陸生)，為使學生能因異文化刺激，體驗尊重多元文化，積極參與國際事務，除一般國際生申請入學外，積極配合教育部新南向政策，擴增國際產學合作專班，招收外國學生，逐步打造國際校園。
- 2.預期成效：鑑於招生情況良好，且學生回應熱烈，並於 108 年度招收 3 班共 120 名南向國家學生。未來 5 年將以每年至少增加與 2 所海外學校交換學生為目標，國際學生數目倍增至 650 名，以促進校園國際化。
- 3.實際執行成效：近 3 年來本校致力招募國際學生，目前國際學生人數已由 105 學年度 196 人，急遽增加至 547 人，成長近 3 倍。在一般生招生上，未來除將積極參加海外教育展赴海外招生外，並期藉目前在校外籍生在網路社群為本校強化招生宣傳工作。在產學合作國際專班部份，自 106 學年度至今本已招收 9 個班，未來除強化與既有合作學校鏈結外，並將擴展學生來源地區，以分散招生風險，冀求提昇學生質量。

#### **(十五) 辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀**

- 1.執行面向：為積極推動國際志願服務計畫，除鼓勵本校學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務，並將在校所學之技能與知識，藉由國際交流，拓展國際觀。
- 2.預期目標：持續前往國外進行國際志願服務，積極鼓勵本校學生參與國際志工服務，預計每學期各辦理 1 場「國際志工海外服務學習培訓研習」及「國際志工海外服務學習經驗傳遞與分享」活動。另協助參與國際志工之師生具備服務相關資格，達成率 100%。
- 3.實際執行成效：105 學年度辦理 2 場志工培訓課程，於 106 學年度參與國際志工服務人數達 22 人，活動滿意度達 85%以上。107 學年度辦理 2 場國際志工海外服務學習培訓研習，計 128 人次，活動滿意度達 95%，另辦理 1 場「海外國際志工成果發表分享會-柬埔寨」，計 44 人次，活動滿意度達 90%。

#### **(十六) 建置節能智慧友善校園，樹立大專校院典範**

- 1.執行面向：本校積極建置智慧化的校園節能管理系統，持續改善校園無障礙環境，數位化安全監控及求救系統，推動 e 化自動化的教學環境，協助教師活化教學課程。
- 2.預期目標：專業教室納入智慧化節能管理系統，汰換校園老舊耗能設備，預期 109 年節省用電 1%；持續申請教育部改善校園無障礙計畫，建置校園戶外無障礙步道；增設數位攝影機並連動緊急救系統，強化校園安全；教室設置智慧型觸控顯示器，建立互動的教學環境。
- 3.實際執行成效：校園節能績效卓著，自 96 年起累計節電率達 45.76%；以 104 年度為基準年，105-107 年節能績效達 10.88%，107 年 EUI 指標已下降至 67.14；協助北區大專院校規劃校園建築物智慧化管理系統，配合教育部、內政部、經濟部工業研究技術院、台灣建築中心、台灣綠色產業服務基金會等，辦理多次智慧校園、節能、節水、安全防災宣導觀摩會，106 年帶領團隊協助政府機關學校進行建置雲端智慧化電力管理系統。逐年申請教育部補助改善無障礙校園環境計畫，提供全校師生完善的無障礙校園環境。將持續充實完善教學設備，塑造優質學習環境，建置友善永續環境，營造健康安全友善節能的綠色校園。

### 三、校務發展目標及願景

#### (一)學校定位、目標及發展願景

##### 1.學校定位

本校貫徹技職教育精神，定位為「實務教學型」科技大學，辦學目標掌握國家重點產業發展脈動，主要以培育觀光餐旅、商管服務、應用外語、電通資訊及創意設計等實務科技人才為特色。教學設施完善、師資陣容堅強，注重教學品保。為提升學生就業競爭力，特別強調校企雙向交流，注重學生校外實習，擴大國際交流，拓展師生國際視野。

本校以發揮技職教育「務實致用」為辦學特色，致力於提升教學品質、辦好學生事務、銜接產學研究、推動國際化、提供優質環境，改善軟硬體水準，確保辦學品質及特色，營造「樂在學習」優質校園，期望藉由產業與學校連結，激發學生創造力，培養產業所需專業人才，養成學生「勤勞、信實、謙敬、創新」態度，能以誠摯心態去服務產業、回饋社會，並且清楚認知未來發展與優勢所在，造就獨一無二的競爭力人才。

##### 2.發展願景

為確保永續發展優勢，本校持續進行組織再造、系所調整、教學品保、品德形塑、服務學習、校外實習、師資優化、能力指標、產學合作、證照推廣、職涯輔導及國際交流等。全力爭取校外資源，掌握期程分工合作，落實管考績效責任，持續開創具有最佳辦學競爭力的學府。全校師生同心協力、創造 JUST (Joyous, Unique, Sincere, Truthful, JUST) 優質品牌形象，邁向永續發展，樹立科大典範，達到成為「培育企業最愛人才之一流學府」願景。

##### 3.透過內部條件及社會發展趨勢，進行 SWOT 分析

由於全球化、國際化及兩岸情勢發展，牽動臺灣產業環境變遷，再加上少子女化衝擊，本校自始即嚴肅、認真的面對此嚴峻考驗，除積極提升辦學品質、確保畢業生就業競爭力外，更充分掌握產業經濟發展及環境變遷脈動，分析本校內外部條件，研擬最佳化的辦學策略，期許在浪潮衝擊下，能永續發展立於不敗之地。

本校在修訂 108-111 學年度中程校務發展計畫時，針對學校內外部條件做過客觀的 SWOT 分析，並據以擬定學校自我定位。校針對 SWOT 分析，提出精進策略、改善策略、緩衝策略及轉型策略。對於優勢精進，劣勢應改善，對於機會必須思考如何轉型，對於威脅必須思考如何來做緩衝，也將在此原則下仔細檢討因應，並據以擬定學校發展目標，訂定重點計畫及行動方案。茲將本校當前辦學的優勢、劣勢、機會及威脅，提出精進、改善、緩衝及轉進策略，分別臚列如下：

##### (1)優勢 (S)

- A. 董事會與校長權責劃分明確；董事及監察人皆為社會賢達，有利學校永續發展。
- B. 獲教育部高教深耕計畫補助，教學品質優良且具特色。
- C. 觀光餐旅領域履獲企業肯定，榮獲「企業最愛」全國第二，私校第一。
- D. 教師評鑑與獎勵制度完善，提升教師教學、研究、服務及輔導品質。
- E. 學生積極參與社團活動，活潑富創意，屢獲全國社團評鑑佳績。
- F. 校園整體規劃完整，環境優美。
- G. 校園節能績效卓越，智慧校園環境已然成形。
- H. 海外實習特色鮮明，教育部學海築夢補助金額名列前茅。

## (2)劣勢 (W)

- A.生源逐年減少，學生素質逐年下降。
- B.經濟劣勢學生比例偏高，學生重視校外工讀，易影響學習成效。
- C.推動國際化仍待提升。
- D.境外生輔導機制及華語學習成效需再強化。
- E.學生通過正式英檢與專業證照人數有待再增加。
- F.進修學制招生嚴峻。

## (3)機會 (O)

- A.教育部推動「高等教育深耕計畫」，對高等教育創造利多。
- B.位居雙北地區，與國際連鎖或知名飯店相關企業緊密合作。
- C.臨近新店及中永和工商重鎮與知名企業（HTC、裕隆、技嘉），校企合作機會絕佳。
- D.在地唯一科技大學，策略聯盟機會豐富。
- E.行經校門口的輕軌捷運將於 110 年通車，對學校交通有明顯助益。
- F.教育部鼓勵擴大招收境外生，相關法規逐漸鬆綁。
- G.教育部啟動大專校院退場機制，可吸收部分學生。

## (4)威脅 (T)

- A.少子化衝擊，學生來源逐年緊縮。
- B.教育政策變化迅速，十二年國教衝擊深遠。
- C.產業結構變動，商管與工業基礎系所，日益不被學生青睞，系所面臨轉型與停招。
- D.各校招生競爭激烈，生源多集中至交通便利的私立與公立學校。

## (4)精進策略

- A.積極推動高教深耕、教學創新與 USR 等計畫。
- B.以「創新觀光餐旅」為主軸，發展學校特色，推動產學合作與跨域學程。
- C.強化教學品保，落實教學評量，發展創新教學模式，培育學生解決問題的能力。
- D.加強推動產業學院，建立完善學習與職能發展地圖。
- E.提升師資水準，鼓勵教師培養第二專長，落實教師彈性薪資方案。
- F.教師跨域增能，推動學生跨域學習，建構跨域學習環境，激發創新創意思維。
- G.運用校務研究分析，檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。
- H.推動人文素養與社會關懷，培養全人科技人才。
- I.建置永續校園，落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化校園。
- J.強化教師研究及業界實務經驗，提升產學合作質量。
- K.提升就業能力，擴大學生企業實習，協助學生獲取專業技術證照；協助學生職涯規劃與諮詢輔導。
- L.精進學生海外深度實習。

## (6)改善策略

- A.落實補救教學與學生成績預警機制，加強學生基本能力，達成就業能力指標，檢核學生學習歷程檔案，建立完善教學助理制度。
- B.完善弱勢學生輔導機制，推動扶翼、展翼、固基及飛躍計畫，促進社會流動。

- C. 擴大境外招生活動，加強姐妹校之實質交流與合作。
- D. 加強境外生華語文能力，補助欲轉型華語文之教師進修及考照，以培植學生溝通能力及補足師資缺口。
- E. 推動外籍教師情境教學，加強學生英檢試題模擬，以提升通過率。
- F. 聘請業師開設實務課程，鼓勵學生考取符合企業需求之專業核心證照。
- G. 加強個人資料保護工作教育訓練。
- H. 開辦推廣教育，擴增回流進修生源。
- I. 進修學制配合社會人士需求，研擬彈性課程及上課時段。增加遠距教學時數，吸引學生就讀。

#### **(7) 緩衝策略**

- A. 因應產業結構與社會變遷趨勢，規劃前瞻系所。
- B. 除有特殊專長需求，教職員工進用應以校內單位間轉調及第二專長培育為優先。
- C. 各項資源之投入需考量優先順序，設備採購不宜重覆。
- D. 檢討境外生招生策略與配套措施。
- E. 暫緩學校大型工程建設，以減少財務大量支出。
- F. 通識、大一、大二英文教師與體育教師歸建各專業學系，強化師資質量指標並厚植招生能量。

#### **(8) 轉型策略**

- A. 研擬累積賸餘款之轉投資策略供董事會卓參。
- B. 落實競爭力較弱之系所退場機制；推動組織精簡與合理員額配置。
- C. 研擬現有校舍及圖儀設備轉型再利用。
- D. 檢討並研擬學校永續發展之最佳規模。
- E. 以創新觀光餐旅為核心，建構本校特色，並推動跨域人才培育計畫。

透過 SWOT 分析，秉持培養業界所需實用人才為目標，配合教育部積極推動技職校院實務能力的政策，戮力使學生之能力達到科技大學應有的水準，成為業界優先進用的專業人才，使本校能成為「實務教學型」科技大學的標竿。

### **4. 校務發展目標**

面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求等外在因素下，本校維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，結合教育部「橋接計畫」，銜接「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「落實教學創新、提升高教公共性、學校發展特色、善盡社會責任」方向努力，並致力推動創新教學模式、建構跨域及親產學教學環境、激發創新創意思維、輔導弱勢學生促進社會流動、提升師生國際移動力及整合學校資源實踐在地（大新店地區）社會責任等重點計畫，並融入本校 108-111 學年度中程校務發展計畫，進行組織再造，以因應我國高等教育所處環境與挑戰。為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，特將「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，培育具有「科技腦、人文心、臺灣情、世界觀」之世界公民。一方面提升學生的競爭力，培養畢業生成為各界競相延攬的人才，一方面也提升學校的競爭力，使學校成為高中職畢業生競相報考的優良學府。

依據本校自我定位及中程校務發展計畫書所揭櫫「提升學校競爭力」為學校發展總目標，為達成此一總目標，並融入高等教育深耕計畫「落實教學創新、提高高教公共性、學校發展特色、善盡

社會責任」等 4 個子計畫，乃將分項目標訂為「塑造全人專業領航」、「強化產學就業加值」、「提升學校行政與營運效能」及「深耕社區胸懷國際」等四項，做為推動校務的最高指導原則。以下就 4 個分項目標，簡述如下：

### (1) 塑造全人專業領航

配合經濟發展趨勢、政府的人力政策與高職-技專-產業人才盤點分析，本校系所特色的規劃均以學生充分就業為導向，課程規劃強調實作、實習，設置跨院系的專業學程，提供堅實的跨域學習環境，加廣跨域學習制度，佐以充沛的軟硬體設備，並強調全人教育，建構完善的教育環境，協助學生獲得充分且切合實用的專業知能。

有鑑於目前學校培養之人才與企業需求產生落差，學校強化實務教學，並以達成各系均有實習制度、實習課程，俾使學生都能充分獲得就業機會。協助教師發展創新教學模式並啟發學生創新思考且具創造能力，發揮其專業技術之潛能與創新，進而激發學生有能力發掘問題進而解決問題。為使學生具備多元專業能力，開設跨域學分學程，以培育跨領域人才。本校對於學生的培育並未僅侷限於專業知識與技能的傳授，亦重視學生自律、積極人格的養成，特別強調 1. 專業與通識教育並重，2. 人格培育與知識傳授並重，3. 個體發展與群體合作並重，4. 體能鍛鍊與身心健全並重。期盼培養出高素質、高專業以及高品格的新世紀全人科技人才。

### (2) 強化產學就業加值

本校校企合作發展重點計畫以「務實、多元、整合」為主軸，除引聘業界師資、擴大校企交流外，更積極推動正企業潮流契合之實務化課程，結合地方企業再造，引導學生與企業交流，達到共享成果與就業媒合之目的。產學合作可增加教師的專業能力而提升教學層次，同時也增加學生的實務經驗與解決問題的能力，進而提升學生的就業機會。本校校企合作的模式包括：

- A. 專任教師赴企業輔導服務及研習：教師藉由赴企業輔導服務協助解決業界問題，或赴業界研習而貼近市場，增進產業資訊及實務經驗，提升教學及研究品質。
- B. 建構親產學環境：教師透過所爭取之產學合作計畫，積極帶領學生營造產學教學環境。學校提供相關課程與技術指導協助產業，促使商品化與技術轉移，產出實質成果，帶動產業發展，業界則以更多的就業與實習機會回饋學校，成為有效的經濟循環模式。
- C. 企業參與課程規劃：課程設計更貼近企業的需求，辦理「產業學院」，針對業界需求開設產學合作專班學程，以培育業界所需人才。
- D. 學生參與業界實習：透過學生的企業實習，瞭解職場脈動，培養學生職場倫理，落實學理與實作的結合，以利畢業即就業無縫接軌。

### (3) 提升學校行政與營運效能

提升學校整體行政與營運效能是推動各項重點計畫的後盾。除積極規劃開發校務行政系統外，並開闢完整的網路化校園，不僅對外擴充頻寬、對內提升傳輸品質，已完成全校無線網路環境。目前人事薪資、會計預算、財產管理、教務、雲端協同作業平臺等整合系統已陸續上線，有助於以更少的人力，發揮更大的效能。為合理保障營運效能之提升、資產之安全、相關法令遵循之落實、財務報導之可靠、服務品質之精進，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，乃根據教育部頒布之「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制。

本校自創校以來，即注重組織調整能力，以機動因應環境之變遷。96 年改名科技大學後，以大學格局進行組織再造，新增未來發展所需組織，整併系所與班級規模，使組織因時制宜。而今面對環境變化及少子女化，生源減少速度加劇，本校進一步強化彈性調整因應機制，即時反應環境之變化，調整系所與組織結構。積極與高中職策略聯盟，深化互動，擴大招生範圍，並拓及海外招生；對於人事、組織等因素，隨時檢討，排除僵硬難以變化之設計，修訂單位及人員績效考核相關法規制度，發揮獎優汰劣、活化組織效能，並改採彈性度較高之規劃，以保留迅速調整因應之空間。

為推動校園和諧，鼓勵教職員工研習進修，藉以提升員工素質或培養第二專長。建立職員工倫理規範與加強性別平等教育，塑造同仁、師生彼此尊重的友善校園。持續建構無障礙空間，使校園處處有愛與處處無礙的理念。十年來本校推動節能減碳與校園智慧化管理有成，除早經 WHO 世界衛生組織認證為「ISS 國際安全學校」外，近年來屢獲教育部、經濟部等多種獎項。在此優勢基礎下，朝向環保、節能、綠美化、安全、綠色智慧大學發展。

#### **(4)深耕社區胸懷國際**

本校為大新店地區唯一大學院校，多年積極經營擁有豐富專業人力、研發能量以及行政執行力，對於地區永續環境改造、在地產業再造以及人文關懷有其不可推卸社會責任。鄰近之烏來、坪林具有溫泉及豐富生態環境，多樣化觀光休閒資源與本校觀光餐旅學院專業可相互結合，此亦為本校社區化發展方向。產業聚集的大臺北都會區亦是本校在地化、社區化所欲涵蓋的範圍，鄰近中永和、新莊板橋等工商重鎮與臺北市國際化都會，及濱海、陽明山等資源，都造就發展契機。善盡大學社會責任，運用學校資源與能量與在地結合，也為地方培育企業所需人才。

從在地化關懷為出發點，積極推動國際學術合作及安排本校與海外學校交流活動，建立實質學術及文化交流管道。近年來本校積極爭取學海飛颺、學海築夢及國際體驗學習計畫，鼓勵本校學生赴海外研修、實習、競賽、參訪、研讀雙聯學位或擔任國際志工等，以大幅提升學生國際移動力。另自 106 學年度起開設「國際學生產學合作專班」，並將持續擴大除積極推動國際招生，更將強化華語師資與教學，提升境外生學習華語成效。

#### **(二)針對定位及目標而規劃年度發展重點計畫與行動方案**

本校自 96 年起在教育部計畫補助下，逐步建構完成教學相關設施，以及教學品質改進機制，奠定良好的基礎，「106 年教學增能延續計畫」(橋接計畫)，為持續強化各項設施與制度及銜接「107 年高等教育深耕計畫」，本校內部進行檢視，利用校務研究及 SWOT 了解學校發展優劣勢，針對 4 個分項目標，訂定務實的重點計畫與行動方案，分述如下：

分項目標「塑造全人專業領航」重點計畫有六：提升教研能量、充實教學環境、強化實務教學、建立教學特色、貫徹生涯輔導與精進通識教育，本重點計畫共擬定 35 項行動方案。

分項目標「強化產學就業增值」重點計畫有三：落實產學合作、提升就業能力與開辦推廣教育，本重點計畫共擬定 14 項行動方案。

分項目標「提升學校行政與營運效能」重點計畫有五：增進行政效能、拓展招生活動、精簡組織再造、建置友善校園與推動永續校園，本重點計畫共擬定 24 項行動方案。

分項目標「深耕社區胸懷國際」重點計畫有五：推動人文關懷、鏈結在地產業、加強國際交流、提升國際移動力及打造國際校園，本重點計畫共擬定 19 項行動方案。



【圖 8】108-111 學年度中程校務發展計畫總目標、分項目標及重點計畫

在上述校務發展總目標下，依據校務發展計畫各分項目標之實施重點計畫與行動方案，設置行政、學術單位及相關委員會，建立完善之各級法規，並訂定教育目標與學生基本素養之作法，彰顯本校培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，達成校務發展目標。

針對上述之分項目標及重點計畫，本校訂定詳細的行動方案，未來 4 年整體中程校務發展計畫架構整理如下：

### 景文科技大學 108 至 111 學年度中程校務發展計畫架構

總目標	分項目標	重點計畫	行動方案
提升學校競爭力	(1) 塑造全人專業領航	(1-1) 提升教研能量	(1-1-1)推動教師多元升等 (獎勵補助計畫)
			(1-1-2)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才 (獎勵補助計畫)
			(1-1-3)鼓勵教師研習及進修第二專長 (獎勵補助計畫)
			(1-1-4)實施教師評鑑與彈性薪資方案
			(1-1-5)鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究 (獎勵補助計畫)
			(1-1-6)鼓勵教師論文及作品發表
			(1-1-7)落實學術自律及學術倫理
			(1-1-8)落實教學評鑑制度
			(1-1-9)組成跨領域師資社群
			(1-1-10)教師跨域增能：推動教師轉型及開設增能微課程
		(1-2) 充實教學環境	(1-2-1)充實教學設備 (獎勵補助計畫)
			(1-2-2)改善校園學術網路環境
			(1-2-3)提升數位教學軟硬體設備 (獎勵補助計畫)

總目標	分項目標	重點計畫	行動方案
			(1-2-4)充實圖書館實體與電子資源館藏質量（獎勵補助計畫）
			(1-2-5)提升圖書館 e 化服務
			(1-2-6)加強圖書館利用教育與館際服務
		(1-3) 強化實務教學	(1-3-1)獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽
			(1-3-2)推動跨域學分學程與翻轉教學
			(1-3-3)增加與強化實務課程
			(1-3-4)鼓勵教師融入問題導向學習教學模式
		(1-4) 建立教學特色	(1-4-1)擴大學生畢業專題成果展覽
			(1-4-2)推動創新創意課程及競賽活動
			(1-4-3)落實系所基本能力指標
			(1-4-4)精進學生學習歷程檔案
			(1-4-5)加強數位教學（獎勵補助計畫）
			(1-4-6)鼓勵教師改善教材製作（獎勵補助計畫）
			(1-4-7)建立完善教學助理制度
			(1-4-8)跨領域學習整合
		(1-5) 貫徹生涯輔導	(1-4-9)組成跨域專題團隊並舉辦跨域專題競賽
			(1-5-1)協助學生職涯規劃與諮詢輔導
			(1-5-2)提升學生品德教育與強化學生法治教育（獎勵補助計畫）
		(1-6) 精進通識教育	(1-5-3)強化服務學習課程與教育（獎勵補助計畫）
			(1-6-1)推廣校園藝文活動
			(1-6-2)發展優質通識課程與教學
	(2) 強化產學就業增值	(2-1) 落實產學合作	(1-6-3)強化教職員工生體適能
			(2-1-1)加強進行產學合作（獎勵補助計畫）
			(2-1-2)輔導廠商及學生進駐創新育成中心
			(2-1-3)落實教師至產業研習或研究（獎勵補助計畫）
			(2-1-4)建構親產學環境
		(2-2) 提升就業能力	(2-1-5)協助師生團隊研發產品商品化與技術轉移
			(2-2-1)辦理就業講座及博覽會
			(2-2-2)輔導學生進駐育成中心創業
			(2-2-3)持續推動學生參與企業實習
			(2-2-4)鼓勵學生考取專業核心證照
(2-2-5)推動與教育部認可證照對接之職能專業課程			
(2-2-6)經營創客中心			
(2-2-7)持續推動「產業學院」			
(2-3) 開辦推廣		(2-3-1)辦理回流教育及才藝、專業證照多元化課程	
	(2-3-2)持續申請政府單位計畫		

總目標	分項目標	重點計畫	行動方案	
		教育		
	(3) 提升學校 行政與營 運效能	(3-1) 增進行政 效能	(3-1-1)加強發展雲端校務行政資訊系統及導入行動化系統解決方案	
			(3-1-2)鼓勵職員工在職進修研習提升行政效能	
			(3-1-3)落實行政績效管考機制	
			(3-1-4)提升行政硬體設備	
			(3-1-5)持續推動智財權、資安、個資保護工作及 ISO 27001 認證 (獎勵補助計畫)	
			(3-1-6)落實風險評估、強化內部控制機制	
			(3-1-7)提升內部稽核作業效能	
			(3-1-8)落實職員工考核	
			(3-1-9)強化聯合服務櫃檯之資訊功能	
		(3-2) 拓展招生 活動	(3-2-1)深化高中職合作關係	
			(3-2-2)擴大境外招生活動	
		(3-3) 精簡組織 再造	(3-3-1)落實教師退場及建立職工退場機制	
			(3-3-2)推動組織精簡 (含院系重組) 與合理員額控管	
			(3-3-3)辦理職員工調任、落實職務代理制度	
		(3-4) 建置友善 校園	(3-4-1)強化教職員工福利、健康促進並落實退休撫卹離職資遣制度	
			(3-4-2)建立教職員工倫理規範	
			(3-4-3)營造優質學校形象與評價	
			(3-4-4)加強校園性別平等教育與落實性別事件防治處理 (獎勵補助計畫)	
			(3-4-5)落實職場性別平等權益事項 (獎勵補助計畫)	
			(3-4-6)持續建構校園無障礙空間 (獎勵補助計畫)	
		(3-5) 推動永續 校園	(3-5-1)落實推動校園環保	
			(3-5-2)推動智慧化節能綠色校園 (獎勵補助計畫)	
			(3-5-3)排水改善計畫及人文館空間變更計畫	
			(3-5-4)校園空間規劃	
		(4) 深耕社區 胸懷國際	(4-1) 推動人文 關懷	(4-1-1)強化弱勢學生輔導機制，促進社會流動機會
				(4-1-2)推動智慧大學城
				(4-1-3)強化身心靈健全的學習環境
				(4-1-4)輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習
	(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動 (獎勵補助計畫)			
	(4-1-6)結合社區藝文活動			
	(4-1-7)加強校友會組織與功能			

總目標	分項目標	重點計畫	行動方案
	(4-2) 鏈結在地 產業	(4-2-1)	推廣「景文環保綠能園區」
		(4-2-2)	推動大學社會責任實踐計畫
	(4-3) 加強國際 交流	(4-3-1)	加強海外合作學校之實質交流
		(4-3-2)	落實國際志工海外服務學習
		(4-3-3)	開辦國際大師講座與短期課程
	(4-4) 提升國際 移動力	(4-4-1)	落實海外實習或留學
		(4-4-2)	連結新南向政策提升學生國際移動力
		(4-4-3)	推動國際競賽培養技職達人
		(4-4-4)	增強英（外）語能力：包括補救教學及專業英語能力
	(4-5) 打造國際 校園	(4-5-1)	營造國際友善校園
		(4-5-2)	推廣小語種語文養成
		(4-5-3)	透過華語文教學中心強化外籍生華語能力

備註：108-111 學年度中程計畫綱要計有 4 分項目標、19 項重點計畫、92 項行動方案。

### (三) 規劃永續發展之具體作法

由於大專校院林立，生源又逐年減少，各校皆面臨此嚴峻環境，本校為能永續經營，已對當前學校發展做過審慎評估與分析，提出具體作法如下：



【圖 9】規劃永續發展之具體作法

#### (四)學校財務規劃管理

本校中長程財務規劃，以永續發展為整體規劃之根基，建置學生實習及教學之樂活環境，以提升學生實務技能並配合招生之需要下，制訂相關政策及制度來強化整體財務運作，並預計未來發展需求所需之經費，做未雨綢繆之整體規劃，使學校在健全穩固之財務規劃下，發展成為「實務教學型」大學。

預算編列配合學校中程校務發展計畫，確立校務發展目標，衡量可用資源訂定具體計畫，並排列優先次序，落實推動中程計畫預算作業制度，本零基預算精神，以提升資源使用的效益，每年度概算編列，由各單位按本身及學校中程校務發展計畫填報年度經費需求，會計室彙整資料經相關會議討論排列優先次序，依規定提校務會議及董事會審議後，函報教育部核備。

預算編制資源分配均能與學校中程校務發展計畫充分配合辦理，財務運作上以管理營運資金安全運用為前提，使每年財務在穩健、平衡預算下，避免發生任何可能之財務風險。

- 1.強化及落實內部控制制度：本校於 99 年即依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，訂定行政單位之內部控制制度，並由獨立之「內部控制稽核小組」執行內控稽核作業；並於 105 學年度起建置院級教學單位之內部控制制度規範，逐步落實全面實施內部控制制度。
- 2.強化預算編製及分配，健全財務規劃：依據校務發展總體目標與中程發展計畫，調查各單位年度經費需求，強化零基預算觀念，配合各項法令規定，妥為編製年度預算，以經濟效益及彈性運用原則，規劃學校整體資源分配，使經費運用符應學校年度工作重點。
- 3.加強經費報支審核，以遵循法令，並維護學校財物安全：加強各項經費支出之事前控管，以減少不經濟支出。定期辦理會計業務法規、案例及經費報支流程宣導，並研修各項經費報支作業流程，以提升行政效能。協助出納工作事務查核，並依內部控制制度規定辦理財物監盤，以維財物安全。依採購法規定辦理採購監辦業務，以期程序之合法性。
- 4.建置預算會計資訊系統，會計作業完成電腦化：已建置預算會計資訊系統，自預算編列、經費動支、採購、驗收、支票簽發、財產增減、會計報表產生及財務資訊之提供，均由使用者輸入作業，最後產生所須報表。尤其在預算控管方面提供即時分析差異功能，使實際執行效果能向目標趨近。
- 5.財務資訊透明化：已建置財務資訊公開專區，全校師生及外界人士只要進入本校首頁即可隨時查詢學校財務資訊；整體財務除提校務會議及董事會議審核後，並於財務資訊公開專區網站及會計室網站公布本學年度收支決算等財務狀況報告。

#### (五)因應少子化趨勢，深化高中職合作關係，穩固學生來源

- 1.積極參與高中職重要慶典及升學活動，包括校慶、畢業典禮、升學博覽會、進班宣導、模擬面試等。
- 2.邀請高中職校師生蒞校參加體驗活動，宣傳院系辦學績效。
- 3.協同高中職校辦理專題製作及專業研習課程。
- 4.擴展本校學生社團與高中職社團合作關係，擴大學生參與人數與活動場次。
- 5.預期目標：(1)簽訂 5 所結盟學校以上，(2)結盟學校就讀本校學生人數比例達 25%以上。
- 6.執行成效：106 學年度簽署策略聯盟契約，馬來西亞：龍記汽車工藝學院、DIVO 多媒體學院、時創設計學院、EDINBURGH INTERNATIONAL EDUCATION、FANTASTIC PASTRY ACADEMY。香港：匯知中學、聖芳濟各書院、余振強紀念第二中學、嘉諾撒培德書院。共 9 所學校。結盟學校

學生入學本校比例約達 36.6%。(策略聯盟學校入學日間部學生 435 人：「育達家商(78 人)、智光商工(70 人)、能仁家商(44 人)、滬江高中(37 人)、景文高中(30 人)、樹人家商(30 人)、醒吾高中(24 人)、稻江護家(20 人)、泰北高中(18 人)、頭城家商(15 人)、金甌女中(12 人)、淡水商工(12 人)、二信高中(10 人)、蘇澳海事(8 人)、松山工農(6 人)、鶯歌工商(6 人)、大同高中(5 人)、強恕中學(5 人)、靜修女中(2 人)、基隆高中(2 人)、南山高中(1 人)」，總人數 1,188 人，佔比 36.6%)。

## 貳、學校校務發展計畫

面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求等外在因素下，本校維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，配合教育部「橋接計畫」，並銜接「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「落實教學創新、提升高教公共性、學校發展特色、善盡社會責任」方向努力，並致力推動創新教學模式、建構跨域及親產學教學環境、激發創新創意思維、輔導弱勢學生促進社會流動、提升師生國際移動力及整合學校資源實踐在地（大新店地區）社會責任等重點計畫，並融入本校 106 至 110 學年度中程校務發展計畫，依據常態性內部自我評鑑及週期性外部自我評鑑結果提出之改善建議，滾動檢討修訂計畫項目與內容，作為未來校務發展之藍圖。

為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，特將「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，融入高等教育深耕計畫「落實教學創新、提高高教公共性、學校發展特色、善盡社會責任」等 4 個子計畫，訂定「塑造全人專業領航」、「強化產學就業加值」、「提升學校行政與營運效能」及「深耕社區胸懷國際」等四分項目標，做為推動校務的最高指導原則。



【圖 10】高等教育深耕計畫與學校校務發展目標之關聯性

### 一、本校 108-110 年度發展重點計畫

分項目標「塑造全人專業領航」重點計畫有六：提升教研能量、充實教學環境、強化實務教學、建立教學特色、貫徹生涯輔導與精進通識教育。

分項目標「強化產學就業加值」重點計畫有三：落實產學合作、提升就業能力與開辦推廣教育。

分項目標「提升學校行政與營運效能」重點計畫有五：增進行政效能、拓展招生活動、精簡組織再造、建置友善校園與推動永續校園。

分項目標「深耕社區胸懷國際」重點計畫有五：推動人文關懷、鏈結在地產業、加強國際交流、提升國際移動力及打造國際校園。

以上重點計畫略述如下：

### **(一)提升教研能量**

本校之院、系、所、科多元且具競爭力，整合系所資源乃使本校成為精緻科技大學的重要關鍵。在改善師資方面，延攬高階或具實務經驗師資及鼓勵教師在職進修並培養第二專長，以提升師資水準。在提升研究計畫質量方面，鼓勵並協助教師參與研究計畫，提升研究環境，累積研究能量，並引導教師將研究成果與教學結合，強化教學內容。在教師增能方面，組成教師跨領域社群，以協助教師具備跨域合作能力及創新教學方法，進而規劃跨領域課程或專題。

### **(二)充實教學環境**

為提供良好之學習環境，提升教師教學品質，並滿足學生基礎與專業課程的學習需求及支援教師相關教學活動，本校每年均挹注相當經費充實教學儀器設備，達成教學全面 e 化的目標。另外，本校圖書資源充實，配合各系教學研究及學習需求，建立具技職體系學術與應用價值的館藏，充實圖書館實體與虛擬館藏，以提升學術、教學與學習品質。有效運用軟硬體設備，落實資源整合，發展學校特色，提升學校整體競爭力。

### **(三)強化實務教學**

有鑑於目前學校培養之人才與企業需求產生落差，學校強化實務教學，並以達成各系均有實習制度、實習課程，俾使學生都能充分獲得就業機會。鼓勵學生參與校外專業競賽，發揮其專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。為使學生具備多元專業能力，推動跨域合作課程，開設跨域學分學程，以培育跨領域人才。發展創新教學模式，如問題解決導向融入專題，培養學生具備實務問題解決能力及跨領域整合能力。

### **(四)建立教學特色**

本校教學特色著重實用、實作、實驗、實習之務實精神，兼顧通識與專業課程，強調理論與實務並重，落實學生英語及電腦能力之課程規劃。強化實務教學，鼓勵學生考取符合企業需求之專業技術證照。輔導大一新生建置 e-Portfolio 個人學習歷程檔案，以串連起始課程及終端學習課程，完整記錄學生學習過程。落實學生基本能力指標之達成，建立完善教學助理制度。進行跨領域資源整合共享與有效利用，發展學院特色，強化專業或跨域競爭力。

### **(五)貫徹生涯輔導**

本校定位為實務教學型科技大學，期待每位景文學生具備各項專業力、通識力、軟能力，培養「實務致用」的科技人才為特色。但科技人才除應具備紮實的專業能力外，更應注重人文關懷、法治觀念及自我學習能力的培養。透過勞作教育與服務學習、社團活動以及各種會議活動等，可讓學生從做中學，從覺知、體驗、應用、反思等學習過程中，累積內化成為景文學生的基本素養。本校提供完整的生涯輔導服務，協助學生在生涯規劃方面的探索與瞭解，期盼培養出高素質、高專業及高品質的景文人。

### **(六)精進通識教育**

本校通識教育係配合學校培育專業人才之技術教育規劃，旨在培養健全人格，強調全人教育而建構完善的教育環境，重視學生正確人格的養成，以符本校「塑造全人專業領航」之分項目標。配合此分項目標，全面提升通識教育品質至為重要，惟通識教育之成功，不僅在於通識課程之實施，更在於整體校園文化的潛移默化，此則有賴全體教職員生建立共識及共同參與。

## **(七)落實產學合作**

本校推動產學合作之策略為獎勵與評鑑並行，主要透過獎勵教師研究辦法與教師評鑑辦法，以及其他配套措施，例如教師升等必須在 5 年內執行特定金額的產學計畫，校外兼課教師必須通過前一學年的教師研究類評鑑。此外，本校亦成立創新育成中心，加強與業界合作的廣度與深度，強化創新事業之發展，建構區域專業育成網路，並鼓勵教師爭取政府計畫與產學計畫。為鼓勵技專校院教師貼近產業，提升實務教學及研發品質，建立產學長期互動模式，積極推動教師至業界服務或研習。

## **(八)提升就業能力**

加強畢業生就業服務，擴展企業與本校學生、校友溝通交流機會，促進產業與學術間之合作，並提供企業拔擢菁英的便捷管道。讓學生瞭解自我性向、特質及潛能，洞悉當今產業及就業趨勢，期能人盡其才、適才適所。同時，協助學生參加創業競賽、鼓勵師生校友創業，提升學生就業能力。推動學生專業實習，使學生及早體驗職場工作，增加學生職場適應力與競爭力。獎勵學生獲取證照，開設重點技能證照輔導班與證照課程。建立結合產業實務與專業發展之契合式課程，推動以就業實務為導向的產學合作人才培育計畫「產業學院」，與產業需求無縫接軌，培育學用合一之技職人才為目標。

## **(九)開辦推廣教育**

本校積極參與各項社會服務工作，並落實終身教育精神，結合校園與社區，以完善的軟硬體資源，利用夜間及假日提供大台北地區在職人士終身學習，充實專業知能，提升職場競爭力。目前學生多為鄰近地區居民，期擴大開辦推廣教育課程，培養社區居民相關技能並提供進修就業機會，以善盡本校之社會責任。本校位於大臺北地區，服務業從業人員的市場需求龐大，此一需求亦吻合本校之特色，故實有開辦推廣教育之潛在機會。

## **(十)增進行政效能**

本校積極推動行政電腦化，以增進行政效能與品質，強化校園入口網站，俾使全校師生獲得即時的校園訊息，有效減少問題之產生及提升競爭力。建立行政與學術單位自我評鑑及考核制度以提升行政效能與服務品質。積極推動個資及智財權保護工作，推動校務內部控制制度，進行各單位重要業務風險評估，建立內部控制項目與控管流程，定期追蹤管考稽核，以保障行政效能之提升、資產之安全、財務報導之可靠性、服務品質之優質化，俾利各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標。

## **(十一)拓展招生活動**

分析本校主要生源的高中職學校，瞭解這些夥伴學校的需求，主動提供師資及設備等資源，輔導高中職學生專題製作及老師特色課程計畫撰寫、舉辦教師及學生研習營、分享高中職校友在本校優秀表現之資訊，實質地幫助夥伴學校達到宣傳及評鑑準備目的，維持彼此間緊密關係以穩定生源。由於少子化，招生主範疇將由北北基拓展至桃竹苗宜花等地區與本校各系科對應之高中職相關類科，以有效招生對策以開拓生源。延續近兩年境外生的成長動能，積極參與各類境外高等教育展之招生活動，主動與香港、澳門、大陸地區中學及職業學院簽訂合作協議書，配合政府南向政策，拓展馬來西亞、泰國、印尼、越南、緬甸等地生源，增進雙方交流，吸引優質的境外生至本校就讀。

## **(十二)精簡組織再造**

少子化對教育制度的衝擊，對技職體系影響最為明顯，106 至 109 學年度高職日間部(含綜高)人數，以 109 學年度減幅度較大，屆時將由 106 學年度之 27.7 萬人下降至 109 學年度之 24.6 萬人。面臨此一衝擊，配合實際招生情形及財務狀況，研擬合宜之優退辦法因應。生源減少速度加劇，本校進一步強化彈性調整因應機制，調整系所與組織結構。落實行政人力配置效率，提供符合師生需求之行政服務，適時檢討調整人力配置。建立職員員額總量制度，落實績效責任制度。積極制定及修訂相關法規，培養同仁業務第二專長，落實職務代理。

### **(十三)建置友善校園**

為推動校園和諧，營造身心靈健康之校園，建立職員工倫理規範與加強性別平等教育，塑造同仁、師生彼此尊重的友善校園。持續建構無障礙空間，使校園處處有愛與處處無礙的理念。

### **(十四)推動永續校園**

本校校地完整且景色優美，99 年首次通過國際安全學校認證後，103 年再次獲得「國際安全學校」(International Safe School)組織通過認證。十年來本校推動節能減碳與校園智慧化管理有成，履獲教育部、經濟部等多種獎項。在此優勢基礎下，朝向環保、節能、綠美化、安全、綠色智慧大學發展。

### **(十五)推動人文關懷**

本校位處新店，學生大部份來自鄰近區域，自建校以來即持續推動社會關懷，其中以輔導同學參與各項社區和服務活動為主軸，以擴大社區服務。另一方面，本校亦關注對弱勢族群的照顧，對於各項協助活動均熱心參與和支持，包括設立身心障礙學生、清寒學生獎學金。寒暑假期間，組織學生社團至偏鄉地區從事服務學習活動。開放圖書館與社區共享，藝文中心辦理結合社區人文藝術活動。並將此一關懷延伸至海外，積極地參與國際志工的活動。

### **(十六)鏈結在地產業**

本校為大新店地區唯一大學院校，對於新店地區永續環境改造、在地產業再造以及在地人文關懷有其不可推卸的社會責任，多年來學校配合地方需求，協助辦理各項服務活動不遺餘力。規劃建置景文環保綠能園區，透過創新創業學程輔導網路學習平臺，協助在地青年創業。透過觀光餐旅學院及人文暨設計學院師生能量，結合烏來坪林城鄉地方與新北市農會，推動對區域發展需要富有價值意義之實踐計畫。鼓勵原住民返鄉就業，推動烏來原鄉一戶一產業部落微型經濟，深耕文化涵養，促進產業發達。推展觀光遊憩，並以數位方式行銷河域，活絡新店溪流域周圍城市觀光產業。

### **(十七)加強國際交流**

國際交流首重國際學術合作及海外學校之各項交流活動。為達成此項目標，本校除與原有姊妹校維持密切交流，並勤於拓展更多海外合作對象，建立實質學術及文化交流管道。擴大既有之海外參訪研習及海外實習特色課程，主辦國際性學術活動，國外學者或研究生蒞校交流外，未來更將邀請各領域國際知名學者或業界專家來校開設講座或短期授課，以培養師生國際觀，瞭解國際趨勢及脈動。為進一步推廣世界村觀念，積極推動國際志願服務計畫，鼓勵學生參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務。

### **(十八)提升國際移動力**

近年來積極爭取學海飛颺(雙聯學制)與學海築夢(海外實習)計畫，績效卓著，大幅提升本校師生國際觀。在既有良好基礎下，持續擴展海外實習國家、合作企業，以及增加學生赴海外實習

人數，以增進學生國際視野與國際競爭力。積極拓展學生赴東南亞企業實習，輔導新住民第二代學生回母國實習以及留任就業，成為我國拓展高教與產學合作的據點。其次，本校鼓勵師生參與國際競賽活動、展演、研習、研討會，培養具專業技術實作能力之技職達人，藉以提高本校國際知名度，以吸引更多國際學生至本校就讀。另一方面，將開設增強英語能力相關課程，以強化學生外語言及國際移動能力。

### **(十九) 打造國際校園**

透過節慶聯誼、校園國際週及系學會活動等，邀請境外生參與，由各系安排學伴，協助境外生適應各項生活及學習問題，以營造友善國際校園。配合教育部新南向政策，計畫開設以新南向計畫的國家語言為主，包括越南語、泰語、印尼語等的小語種課程，除讓本地學生能瞭解、體驗與尊重異國文化外，培植同學具有到東南亞國家實習與就業的能力與強化優勢。本校自 106 學年度起開設「國際學生產學專班」，並將持續擴大除積極推動國際招生，更將強化華語師資與教學，提升境外生學習華語成效。

## **二、計畫擬定與修訂程序**

### **(一) 發展計畫之擬定**

為有效規劃本校未來 4 年發展方向，本期中程校務發展計畫之擬訂，係考量外在環境如：國內外情勢之變化、教育及產業環境發展與政策、標竿學校發展經驗，以及衡酌本校資源條件與需求，董事會暨諮詢會期望等，以本校教育理念為依歸，強化學校整體教育品質，提升競爭力規劃而成。

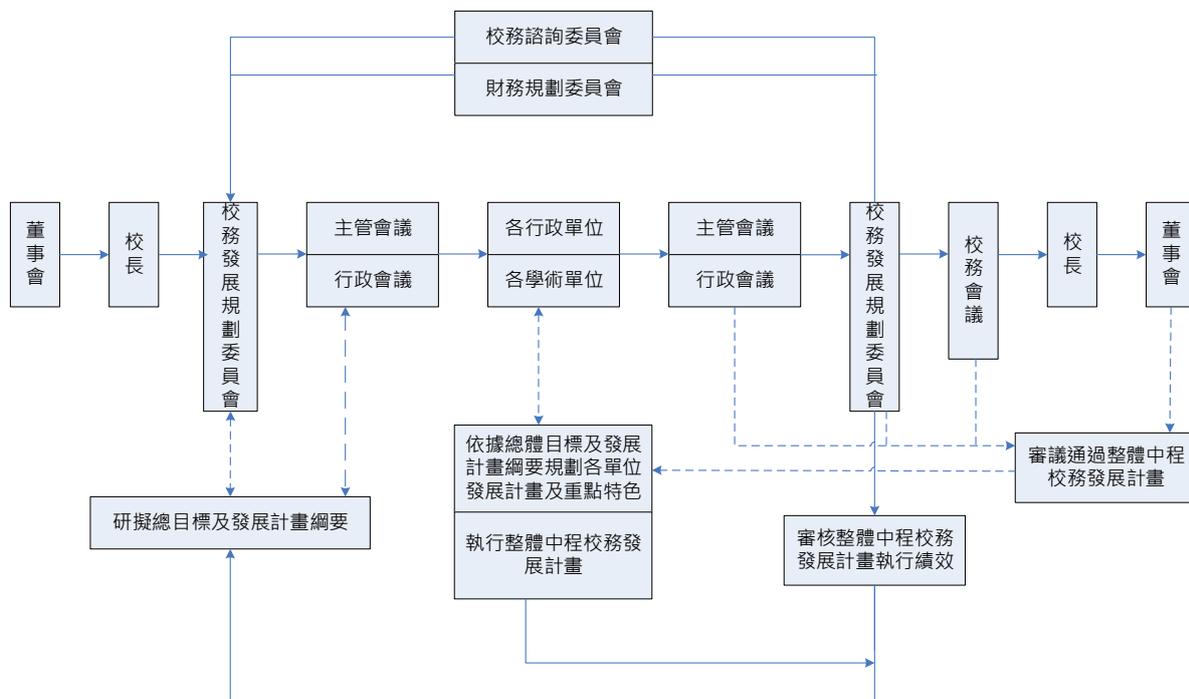
### **(二) 訂定與修訂程序**

本期中程校務發展計畫書主要分「前言」、「計畫總論」、「行政單位重點計畫、預期成效」及「教學單位：學院、系（所）規劃，發展重點、特色」等 4 大部分。在校長領導下，全校各單位主管分別就管範圍內全校各項重要工作預作規劃，期能進一步提升本校競爭力，並為國內技職教育及產業發展貢獻心力。

為提升學校校務發展之方向與策略，結合校內外學者專家集思廣益，建立諮詢制度，設置「校務諮詢委員會」，並依據校務會議通過之「校務發展規劃委員會設置辦法」，遴選委員成立「校務發展規劃委員會」，配合「財務規劃委員會」，共同研商「中程校務發展計畫」之資源在有效率利用前提下，研擬總體目標及其重點發展計畫，再提交本校「主管會議」、「行政會議」等相關會議進行討論，期能經由各委員會獲致共識之過程，凝聚校內教職員工生之向心力。透過由上而下的總體目標，及由下而上的執行規劃，經由編纂單位研發處之整理，完成「中程校務發展計畫」草案，再經由校務會議討論通過後，送交董事會審議定稿。

## **三、組織分工與執行運作**

### **(一) 校務發展計畫規劃組織**



【圖 11】校務發展計畫規劃組織

## (二) 校務發展計畫執行運作

本中程校務發展計畫從擬訂到實施，每年均舉行檢討會議檢核執行情形，透過計畫的落實與管考，貫徹本校辦學理念及目標。本計畫推展有賴學術與行政單位的共同配合，除了必須詳實規劃學校總體發展目標及重點計畫外，各單位據此制訂未來 4 年發展方向、重點與年度計畫，並進行預算編列、列管系統之考核及年終考評等措施。校務發展計畫之施行將融合上述各項措施，其流程架構如下：

- 1.計畫之擬訂在多方考慮各項內外因素後，研擬出學校發展「總目標」及「分項目標」，而各單位則依「總目標」及「分項目標」擬訂其未來 4 年之「重點計畫」，最後再詳列各年度的「行動方案」。
- 2.教務處依目前的在學率及教育部未來核定新生的趨勢，估算學校未來 4 年之學生人數，提供給人事室粗估未來的師資人數及結構，由學生人數估計未來收入，由師資結構估計人事費，再由會計室及財務規劃委員會等單位根據這些資料，規劃未來 4 年的預算分配。
- 3.各單位編列年度計畫，再視學校經費之運用情形，於財務規劃委員會中決定可優先執行之計畫。
- 4.為因應各單位年度中特色計畫之執行，於年度預算計畫審查中先行保留特別預算，俾利特色計畫能順利推動。

## (三) 校務研究

為確保校務管理專業化，本校自 104 年度起執行校務研究（IR），主要以整合校內資料與議題分析為主，以提供校務改善之參考依據，提升校務治理。

校務資料將持續整合校內數據，在議題分析方面，則針對校務議題欲改善面向，如生源分析、學生學習歷程問卷、休退學分析、UCAN 職能優勢與課程能量分析等，持續進行。107 學年度訂定「景文科技大學校務研究議題獎勵要點」，鼓勵校內教師加入校務研究行列，共同參與校務相關議題之分析。議題分析結果也將回饋各單位，使各單位能瞭解校務發展現況，並適時修正執行策略與

方向，達成讓學校永續經營與發展。

未來，校務研究將支援高教深耕計畫及整體發展經費支用計畫書培育以觀光餐旅為核心之跨領域特色人才，針對學生學習成效、教師教學品質及學校資源管理等面向下之議題進行分析，並主動公開議題分析報告，使各單位能瞭解校務發展現況，並適時修正執行策略與方向，達成讓學校永續經營與發展。

#### 四、管考與輔導機制

為保障學校各部門之經營運作能自我監督管理，達成中長程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，乃根據教育部頒布之「學校財團法人及所設學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制，各單位著手進行風險評估，建立所負責業務之內部控制文件，單位內風險較大的業務項目優先建立內部控制文件，將業務中可能發生問題的作業點，於內部控制文件中列為控制點，以防範業務執行可能產生的錯誤。

對應校務發展計畫所列重點計畫進行定期檢核，管考內容包括計畫執行進度、分工協調、經費運用、執行成果和預期成效指標之符合程度、執行中之問題及解決措施等。在執行面上，以單位年度績效考核工作小組做為校務發展計畫之管考組織，引用品質保證（QA）的觀念，依據各計畫之預期成效指標、檢視質性及量化資料，以為評比、追蹤與考核的基礎。工作小組以校長為總召集人，區分為學術分組及行政分組，並由學術主管與行政主管互為管考。學術分組由教務長擔任召集人，成員有主任秘書、學務長、總務長、研發長、圖資長、進修部主任、進修學院暨進修專校校務主任、人事室主任、會計主任。行政分組由主任秘書擔任召集人，成員有各學院院長、各學院一位系主任（由院長推薦）及曾任一級主管之專任教師四人（由校長遴選）。每學年進行一次管考，於每學年度結束後一個月內進行各單位績效考核工作，一方面管考本校各單位之各學年度中程校務發展計畫之執行成效，另一方面考核各學術及行政單位之當學年工作績效，以檢討計畫執行成果、發掘問題與困難及研擬改善策略，並發揮獎優惕劣激勵同仁士氣之功效，進而提升行政效能及競爭力。具體內容如下：

**(一) 進行行政單位服務滿意度調查：**每學期進行 1 次行政單位服務滿意度調查，促進行政單位提升服務品質。

**(二) 落實單位年度績效考核：**

1. 每學年辦理單位年度績效考核，作為行政與學術單位常態性自我評鑑 PDCA 管考機制。
2. 評為一等之單位頒發獎金予以表揚，其他單位依考核工作小組意見檢討改善，並追蹤改進成效。各單位考核結果作為職員考績及年終績效獎金發放之參照依據。
3. 學術單位考核之成績除做為系所班級增減調整之依據外，凡考核成績為一等或三等者，其次學年度單位預算，提請財務規劃委員會研議分別予以增減。

**(三) 週期性自我評鑑：**

1. 專業類系所受理 107 學年度大專校院教學品保評鑑計畫

(1) 本校為瞭解學校發展目標辦學藍圖，建立教學品質改善機制，本校依 106 學年度第 13 次主管會議決議委由教育部認可之專業機構社團法人台灣評鑑協會協助本校辦理「107 學年度大專校院教學品保服務計畫，以期校務永續發展。」

(2) 本校共計 13 個學系受理 107 學年度受理教學品保評鑑作業，並於 107 年 12 月 21 日辦理實地評

鑑作業。依 108 年 6 月 3 日報 108)評鑑發字第 10817090 號核示，本校專業類系所受理教學品保評鑑結果。

(3)各受評單位針對委員建議事項改善措施自我改善情形，以院為單位彙整提報秘書室督導評鑑自我改善期程與進度，關鍵於本學期完成改善，後續則每年追蹤自我改善情形。

## 2.校務類自我評鑑

除了落實推動前述單位年度績效考核及行政單位滿意度調查外，依據本校自我評鑑實施辦法，自 107 年 12 月 28 日開始，參酌教育部公布之「108 學年度科技大學評鑑實施計畫」中所訂之評鑑項目及核心指標，擬定符合本校發展特色之效標及績效評估指標，先由各單位進行週期性自我評鑑，檢視目標達成情形，撰寫評鑑報告書，再邀教育專家學者進行評鑑，依據評鑑結果提出具體改善策略。

校務自我評鑑於 108 年 6 月 3 日辦理，邀請外部教育專家學者共 11 位委員蒞校進行外部實地評鑑，所有程序比照教育部公布之時程表進行，並於 108 年 11 月 29 日辦理實地評鑑作業。

**(四) 高等教育深耕計畫管考機制：**為落實計畫執行，由校長擔任計畫總主持人，結合校內各單位召開「高教深耕計畫協調會議」，釐清各層級職責並強化單位間協調與溝通，並進行工作協調與進度績效評估，以利有效整合資源與落實計畫執行與管考機制。

## 參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

本校自 96 年 2 月 1 日改名科技大學之後，定位為「實務教學型」大學，秉持培養業界所需之實用人才為宗旨。學校發展方向如下：

- 一、**學業方面**：建立各系學生基本能力指標及推動教學品保制度。
- 二、**產業方面**：推廣產學合作教學，整合學校、企業及社區資源。
- 三、**就業方面**：全面推動各系學生至業界實習及建立生涯輔導機制。

本校辦學充分掌握國家重點產業發展脈動，穩健推估未來就業市場人力需求，特別注重校企連結，以培育觀光餐旅、商管服務、應用外語、電子資訊、環境與物業管理及創意設計等實務科技服務人才。校務發展特色概述如下：

### 一、培育務實致用科技服務人才

本校校務發展、辦學運作以「實務教學型」科技大學為定位，舉凡系所設置、師資遴聘、課程規劃、設備採購、教學設計、評鑑效標等辦學作為，均以培育務實致用科技服務人才為首要考量。尤其觀光餐旅及創意設計領域在全國更是口碑良好，為學界所稱道。

### 二、落實推動學生校外、海外實習，創新產業接軌實務課程

注重校企雙向交流，強化產學合作教學，積極落實推動學生校外實習與海外實習；掌握國內外產業發展的脈動，結合產業人力需求，及時規劃專業實務課程，透過產業學院模式，開設創新接軌職場之契合式課程，培養學生具就業競爭力，以達畢業即就業之辦學目標。

### 三、建置智慧、節能、安全之綠色校園

本校校區規劃完整，校園環境優雅，教學設備充足，為提供師生安全、健康、節能的教學研究環境，運用最新科技建置智慧化校園，有效控管水電能源消耗，提高能源使用效率，逐年降低水電使用量，成為綠色校園典範。

### 四、善用學校資源提供多元進修管道

多元學制規劃，除日間部外，尚包括進修部四技與二技、進修專校二專流通組以及推廣教育課程。上課時間規劃有夜間班、學分班以及證照輔導班，提供在職人士可依自身之需求，選擇適合的進修管道。

科技大學為企業人才培育與技術研發的搖籃，本校為配合政府推動經濟建設與厚植民間企業技術發展，戮力於培育產業所需人才與研發應用技術。在人才培育方面，本校自 98 年度起，陸續獲教育部教學卓越計畫及教學增能（橋接）計畫補助，以及 107 年榮獲高教深耕計畫等經費補助，課程規劃包含產業學程與企業實務課程，針對產業所需的人才設計課程，並確定各院系所合作的標竿企業，融入企業參訪與實習，以培養企業真正所需的人才。在產學研發方面，本校已經建立相當完善的法規制度，包括教師評鑑與獎勵教師研究等辦法，激勵與獎助教師從事產學合作、專利發明與作品創作。

本校特別重視學生校外實習及海外實習，尤其海外實習的推動績效卓著，歷年申請教育部學海築夢計畫補助均在全國名列前茅，培育學生實務經驗及擴展學生國際視野是本校校務發展一大特色。

本校亦非常重視學生在校學習及活動環境的營造，建置校園智慧化的節能、安全監控管理系統，本校為全國第一所通過聯合國 WHO 認證的「國際安全學校」。

本校各項辦學特色與校務發展計畫能緊密聯結，其關聯性如下表：

【表 9】本校辦學特色與校務發展計畫關聯表

辦學特色項目	撰寫重點	對應 108-111 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
辦學目標與校務治理	學校願景及發展策略	總目標：提升學校競爭力	✓	✓
	學校財務管理及內控機制	3-1-6 落實風險評估、強化內部控制機制	✓	
		3-1-7 提升內部稽核作業效能	✓	
	師資結構、人力配置、行政支援與服務	1-1-1 推動教師多元升等	✓	
		3-3-2 推動組織精簡（含院系重組）與合理員額控管	✓	
		1-2-1 充實教學設備	✓	
		3-1-4 提升行政硬體設備	✓	
		3-4-6 持續建構校園無障礙空間	✓	
		3-5-1 落實推動校園環保	✓	
		3-5-2 推動智慧化節能綠色校園		✓
		3-5-3 排水改善計畫及人文館空間變更計畫	✓	
		3-5-4 校園空間規劃	✓	
		4-1-2 推動智慧大學城		✓
	4-2-1 推廣「景文環保綠能園區」		✓	
因應少子女化學校發展策略	3-2-1 深化高中職合作關係	✓		
	3-2-2 擴大境外招生活動	✓		
教師教學與學生學習	健全發展實務課程及多元學習機制	1-4-4 精進學生學習歷程檔案	✓	
		1-4-7 建立完善教學助理制度	✓	
	實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制	2-2-3 持續推動學生參與企業實習		✓
	培養學生通識及人文涵養相關措施	1-6-2 發展優質通識課程與教學	✓	
	提升教師實務經驗與實務教學能力策略	1-1-2 加強延攬高階或具實務經驗之師資人才	✓	
		1-1-5 鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究		✓
		2-1-3 落實教師至產業研習或研究		✓
	教師跨域社群及學生跨域學程	1-1-9 組成跨領域師資社群		✓
		1-1-10 教師跨域增能		✓
		1-3-2 推動跨域學分學程與翻轉教學		✓

辦學特色項目	撰寫重點	對應 108-111 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色
	彈性分級課程	1-3-2 推動跨域學分學程與翻轉教學		✓
產學合作與實務研究	學校推動產學合作之機制	2-1-1 加強進行產學合作		✓
		2-1-4 建構親產學環境		✓
	健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制	1-1-1 推動教師多元升等	✓	
		1-1-5 鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究		✓
		2-1-3 落實教師至產業研習或研究		✓
	學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益	2-1-1 加強進行產學合作		✓
		2-1-4 建構親產學環境		✓
	學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略	2-1-1 加強進行產學合作		✓
		2-1-2 輔導廠商及學生進駐創新育成中心		✓
2-1-3 落實教師至產業研習或研究			✓	
學生輔導及就業情形	推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效	2-2-7 持續推動「產業學院」		✓
	提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施	1-4-3 落實系所基本能力指標		✓
		2-2-4 鼓勵學生考取專業核心證照	✓	
		4-4-4 增強英（外）能力：包括補救教學及專業英語能力	✓	
	建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制	1-4-3 落實系所基本能力指標		✓
	協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制	4-1-1 強化弱勢學生輔導機制，促進社會流動機會	✓	
	發揮學生職涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力	1-5-1 協助學生職涯規劃與諮詢輔導	✓	
辦學績效與社會責任	學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形	1-1-3 鼓勵教師研習及進修第二專長	✓	
		1-1-6 鼓勵教師論文及作品發表	✓	
		1-1-10 教師跨域增能		✓
	學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形	1-3-1 獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽	✓	
		2-2-4 鼓勵學生考取專業核心證照	✓	
		2-2-5 推動與教育部認可證照對接之	✓	

辦學特色項目	撰寫重點	對應 108-111 學年度校務發展重點計畫	基礎面向	精進特色	
		職能專業課程			
	系所品質保證機制	1-4-3 落實系所基本能力指標		✓	
學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度	學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度	1-5-3 強化服務學習課程與教育	✓		
		4-1-4 輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習	✓		
		4-2-2 推動大學社會責任實踐計畫	✓		
		2-3-1 辦理回流教育及才藝、專業證照多元化課程	✓		
		2-3-2 持續申請政府單位計畫	✓		
		2-3-1 辦理回流教育及才藝、專業證照多元化課程	✓		
國際化	外籍學生招收及輔導機制	3-2-2 擴大境外招生活動	✓		
		4-4-2 連結新南向政策提升學生國際移動力		✓	
		4-5-1 營造國際友善校園	✓		
	辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形	辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形	4-3-1 加強海外合作學校之實質交流		✓
			4-3-3 開辦國際大師講座與短期課程		✓
			4-4-1 落實海外實習或留學		✓
			4-4-3 推動國際競賽培養技職達人		✓
	強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況	強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況	4-3-3 開辦國際大師講座與短期課程		✓
			4-4-1 落實海外實習或留學		✓
	提升學生國際移動力之具體措施	提升學生國際移動力之具體措施	4-3-1 加強海外合作學校之實質交流		✓
			4-4-4 增強英（外）語能力：包括補救教學及專業英語能力	✓	
			4-5-2 推廣小語種語文養成		✓
			4-5-3 透過華語文教學中心強化外籍生華語能力	✓	
	辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀	辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀	4-3-2 落實國際志工海外服務學習	✓	

本校各項辦學特色與校務發展計畫能緊密聯結，其關聯性如下所述：

## 一、辦學目標與校務治理

### (一)學校願景及發展策略

#### 1.本校定位、特色與辦學宗旨

本校明確定位為「實務教學型」科技大學，辦學目標掌握國家重點產業發展脈動，以培育優秀的「創新觀光餐旅創客人才」為本校核心特色目標，整合學校其他學院之特色課程，包括電資學院「智慧化與永續發展課程」；人文暨設計學院「人文與美學設計課程」；商管學院「大數據分析、物

聯網科技以及創新創業學程」等。規劃優質而多元的教學內容，使本校成為國內外頂尖的觀光餐旅人才培養學府。技職教育之目標在於培養業界所需之專業技術人才，本校自創校以來，即秉持「勤勞、信實、謙敬、創新」之校訓，以培養業界所需，務實致用的人才做為設校之辦學宗旨。

## 2.本校願景

本校以發揮技職教育務實致用的辦學特色，提升教學、學生事務、研究、產學銜接、國際化及軟硬體環境水準，提供師生優質環境，確保辦學品質及特色，營造樂在學習的優質校園環境，吸引優秀高中職畢業生就讀。

運用理論與實務兼具的課程設計與多元教學，培養產業所需之菁英人才，養成學生勤勞、信實、謙敬、創新的態度，能以誠摯的心態去服務產業、回饋社會，並且誠實面對自我，清楚認知自己未來發展與優勢所在，造就獨一無二的競爭力人才。

本校致力創造 JUST (Joyous, Unique, Sincere, Truthful, JUST)景文科大優質品牌形象，邁向永續發展、追求卓越，樹立科大典範，達到「培育企業最愛人才之一流學府」願景。

為確保永續發展之優勢，除了高等教育深耕計畫融入中程校務發展計畫外，持續將組織再造、系所整併、教學品保、課程調整、品德形塑、服務學習、校外實習、招生規劃、師資優質、能力指標、產學合作、證照推廣、職涯輔導、國際交流等納入校務發展計畫中並落實推動。

另亦全力爭取校外資源，結合高等教育深耕計畫，掌握期程分工合作，落實管考績效責任，務求努力達成計畫目標，持續開創最佳辦學競爭力。

## 3.本校發展總目標及校務發展策略

本校以「提升學校競爭力」為發展總目標，為了提升學生的競爭力，培養畢業生成為各界競相延攬的人才，另一方面積極提升學校的競爭力，使學校成為高中職畢業生競相報考的優良學府。

為了擬定學校發展策略，訂定方案及重點計畫，本校透過外在環境帶來之機會與威脅，以及內部優勢與劣勢之評估，進行 SWOT 分析，並融入高等教育深耕計畫「落實教學創新、發展學校特色、提升高教公共性、善盡社會責任」等 4 個子計畫，訂定「塑造全人專業領航」、「強化產學就業加值」、「提升整體行政與營運效能」及「深耕社區胸懷國際」等 4 分項目標 19 項重點計畫，推動 92 項行動方案，做為推動校務的最高指導原則。

總目標	提升學校競爭力			
分項目標	塑造全人專業領航	強化產學就業加值	提升整體行政與營運效能	深耕社區胸懷國際
重點計畫	提升教研能量 充實教學環境 強化實務教學 建立教學特色 貫徹生涯輔導 精進通識教育	落實產學合作 提升就業能力 開辦推廣教育	增進行政效能 拓展招生活動 精簡組織再造 建置友善校園 推動永續校園	推動人文關懷 鏈結在地產業 加強國際交流 提升國際移動 打造國際校園

## 4.本校具體作法

在面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求等外在因素下，本校維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，配合教育部「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「落實教學創新、

發展學校特色、提升高教公共性、善盡社會責任」方向努力，並致力推動創新教學模式、建構跨域及親產學教學環境、精實學校組織、激發創新創意思維、輔導弱勢學生促進社會流動、提升師生國際移動力及整合學校資源實踐在地（大新店地區）社會責任等重點計畫，並融入本校 108 至 111 學年度中程校務發展計畫，依據常態性內部自我評鑑及週期性外部自我評鑑結果提出之改善建議，每年滾動檢討修訂計畫項目與內容，作為未來校務發展之藍圖。

由於大專校院林立，生源又逐年減少，各校皆面臨此嚴峻環境，本校為能永續經營，已對當前學校發展做過審慎評估與分析，提出具體作法如下：

- (1) 積極落實推動高等教育深耕計畫及中程校務發展計畫。
- (2) 以創新觀光餐旅為核心，建構本校特色，並推動跨域人才培育計畫。
- (3) 強化教學品保，落實教學評量，發展創新教學模式，培育學生解決問題的能力。
- (4) 教師跨域增能，推動學生跨域學習，建構跨域學習環境，激發創新創意思維。
- (5) 運用校務研究分析，檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。
- (6) 擴大境外招生活動，加強姊妹校之實質交流與合作。
- (7) 緊密校企合作，提升學生就業競爭力。
- (8) 強化教師研究及業界實務經驗，提升產學合作質量。
- (9) 建置永續校園，落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化校園。
- (10) 精實學校組織，強化學校競爭力。
- (11) 除有特殊專長需求，教職員工進用以校內單位間轉調及第二專長培育為優先。
- (12) 落實內部控制與稽核作業。
- (13) 塑造優質學校形象，提高社會評價。

## (二)學校財務管理及內控機制

### 1.財務管理與規劃

本校中長程財務規劃，以永續發展為整體規劃之根基，建置學生實習及教學之樂活環境，以提升學生實務技能並配合招生之需要下，制訂相關政策及制度來強化整體財務運作，並預計未來發展需求所需之經費，做未雨綢繆之整體規劃，使學校在健全穩固之財務規劃下，發展成為「實務教學型」大學。

本校預算編列配合學校中程校務發展計畫，確立校務發展目標，衡量可用資源訂定具體計畫，並排列優先次序，落實推動中程計畫預算作業制度，以提升資源使用的效益，每年度概算編列，由各單位按本身及學校中程校務發展計畫填報年度經費需求，會計室彙整資料經相關會議討論排列優先次序，依規定提校務會議及董事會審議後，函報教育部核備。

本校預算編制資源分配均能與學校中程校務發展計畫充分配合辦理，財務運作上以管理營運資金安全運用為前提，使每年財務在穩健、平衡預算下，避免發生任何可能之財務風險。

#### A.強化及落實內部控制制度：

本校於 99 年即依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，訂定行政單位之內部控制制度，並由獨立之「內部控制稽核小組」執行內控稽核作業；105 學年度起建置院級教學單位之內部控制制度規範，並配合組織變革適時修改制度規範，逐步落實全面實施內部控制制度。

#### B.強化預算編製及分配，健全財務規劃：

依據校務發展總體目標與中程發展計畫，調查各單位年度經費需求，配合各項法令規定，妥為編製年度預算，以經濟效益及彈性運用原則，規劃學校整體資源分配，使經費運用符應學校年度工作重點。

#### C.加強經費報支審核，以遵循法令，並維護學校財物安全：

加強各項經費支出之事前控管，以減少不經濟支出。定期辦理會計業務法規、案例及經費報支流程宣導，並研修各項經費報支作業流程，以提升行政效能。協助出納工作事務查核，並依內部控制制度規定辦理財物監盤，以維財物安全。依採購法規定辦理採購監辦業務，以期程序之合法性。

#### D.建置預算會計資訊系統，會計作業完成電腦化：

本校已建置預算會計資訊系統，自預算編列、經費動支、採購、驗收、支票簽發、財產增減、會計報表產生及財務資訊之提供，均由使用者輸入作業，最後產生所須報表。尤其在預算控管方面提供即時分析差異之功能，使實際執行效果能向目標趨近。

#### E.財務資訊透明化：

本校已建置財務資訊公開專區，全校師生及外界人士只要進入本校首頁即可隨時查詢學校財務資訊；整體財務除提校務會議及董事會議審核後，並於財務資訊公開專區網站及會計室網站公布本學年度收支決算等財務狀況報告。

#### 具體與精進策略：

為有效解決本校未來固定資產重置費用及不斷成長之人事費、水電費等校務基本支出；達成收支平衡或有賸餘之目標，穩健與合理的持續發展，研擬開源節流之措施如下：

(1)開源方面：A.增加建教合作計畫之案件。B.增加推廣教育之班次。C.積極爭取各項政府機關經費補助收入。

(2)節流方面：A.積極落實推動各項節流措施。B.配合中程校務發展計畫妥善分配資源，並提升資源運用效率。

## 2.校務內部控制制度執行情形

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全、對相關法令遵循之強化、財務報告之可靠性、服務品質之優質化，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，依據本校組織規程設置校務內部控制推動委員會，委員由校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長、主任秘書、人事室主任、會計主任及各學院院長擔任，主任委員由校長兼任，執行秘書由主任秘書兼任之。另為執行內部控制稽核工作，特別成立直屬校長之「內部控制稽核小組」，聘請能力卓越立場超然之教授擔任召集人，委員 6 人(包含召集人)由校長遴聘校內未兼行政職務，且具專業能力之專任教師擔任，負責建立稽核頻率表、擬定內部稽核計畫、辦理專案稽核及落實各項內部稽核作業。

## 3.校務內部控制制度推動成效

為落實風險評估強化內部控制機制，要求本校各行政單位定期作好內部控制，對單位所主管業務之內控制度詳加檢查、檢討改進及修正，尤其是法規規定、SOP 流程、實際執行情形與內控制度

文件內容，四者須完全一致，如有出入需立即檢討修正。並定期辦理內部控制知能研習，透過內控教育訓練及內控運作等方式，以提升教職員之風險管理意識，且增強對外部利害關係人溝通的信心。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
3 提升學校行政與營運效能	3-1 增進行政效能	3-1-6 落實風險評估、強化內部控制機制
		3-1-7 提升內部稽核作業效能

**具體與精進策略：**

本校已建立完備的內部控制制度與稽核機制，從 105 學年度開始辦理「內部自主檢核」，從各單位高風險項目擇一項做起，未來推動重點將朝各單位自主監督進行全面管理。

**(三)師資結構、人力配置**

**1.師資結構**

本校 108 學年度（108 年 10 月）本校專任教師數 186 人（含教官 7 人）、兼任教師數 99 人，專兼任教師比約為 1.9:1。專任助理教授以上師資比例 78.21%，專任教師具業界實務經驗者比例 92.86%、兼任教師具業界實務經驗比例 90.54%。

**【表 10】106-108 學年度高階師資一覽表**

項目 學年度	教授	副教授	助理 教授	高階 師資比	講師	講師比	人數總計
106	13	71	62	75.26%	48	24.74%	194
107	15	64	61	75.68%	45	24.32%	185
108	16	60	64	78.21%	39	21.79%	179

為因應少子女化浪潮，本校積極管控教師員額，依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，釐明超缺額師資領域與數額，並強化師資結構：

- (1)教師專長轉調：本校「專任教師專長轉調作業要點」規定，教師得以「原有專長轉調」或以「第二專長轉調」。以第二專長轉調應具備相關領域之碩士學位以上，或曾獲與第二專長相關之科技專題研究計畫，並以主持人為限。為讓超額系所教師向缺額系所移動，積極輔導超額師資至具有規模及聲望之企業，做深度之體驗與學習，為教師專長轉型、跨域奠定基礎，以利教師專長轉調。
- (2)產業研習或研究：本校為使教學貼近產業，明定專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月；同時鼓勵教師以團隊方式申請並承接跨域大型產學合作計畫，以厚植本校實務研究之能量。在鼓勵措施方面，給予研究獎助配點、研究獎助金及加發學術研究加給。
- (3)多元升等：本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告(含教學實務)等多元方式申請升等。落實學校教師升等審查辦法，以協助教師在專業領域上多元發展。

【表 11】105-107 學年度教師升等一覽表

學年度	105			106			107			合計
	學位	著作	教學實務	學位	著作	教學實務	學位	著作	教學實務	
教授	0	2	0	0	3	0	0	0	1	6
副教授	2	1	0	1	0	0	0	0	0	4
助理教授	1	0	0	1	0	0	1	0	0	3
講師	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
總計	3	3	0	3	3	0	1	0	1	14

(4)延攬及留住特殊優秀人才：本校依據教育部「延攬及留住大專校院特殊優秀人才實施彈性薪資方案」訂定本校「高教深耕教師彈性薪資實施要點」，對於新聘或現職教師，有教學、研發具體成果，且未來能達國際水準者，予以彈性薪資獎勵。未來 4 年本校教師員額數推估如下表：

【表 12】108 學年度至 111 學年度本校師資推估一覽表

職級	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度
教授	16	18	18	18
副教授	60	53	54	53
助理教授	64	61	58	56
講師	39	35	31	28
教師人數	179	167	161	155
高階師資比	78.21%	79.04%	80.75%	81.94%

本校 108-111 學年度教師數推估方式，係以全校生師比的方式估算全校應有專任教師數。專科以上學校總量發展規模與資源條件標準規定：

- (1)應有專任講師以上教師數=全校加權學生數/全校應有生師比。
- (2)應有專任教師不含兼任教師折算之專任教師、軍訓教官。
- (3)依教育部規定，105 年 4 月起全校應有生師比 27。

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-1 提升教研能量	1-1-1 推動教師多元升等

具體與精進策略：

- (1)除仍在擴增之系所或必要之專業技術人員師資外，教師遇缺不補，如有聘任之必要，應提董事會議通過聘任員額後始得聘任。
- (2)鼓勵教師進修第二專長，以利超額師資轉任其他系所任教。
- (3)鼓勵教師積極參與跨域合作社群及各學院舉辦跨域增能研習。
- (4)積極落實教師升等辦法，鼓勵教師以展演、技術報告、教學實務報告升等，提供多元升等管道。

## 2.推動組織精簡與合理員額管控

### (1)組織再造：

A.本校為因應少子化之衝擊，對於未來生源進行推估，並擬定行政與學術組織調整方向，逐步訂定相關配套措施，精實組織與人力，以追求學校永續發展。

B.檢討屬性相關之一級單位，調整為二級併入相關處室；依法仍應維持一級單位者，將實質業務併入相關處室運作；二級行政單位，依實際需要進行單位內或跨單位整併。

106.8.1 教務處增設華語文教學中心，以因應招收國際生之需。

107.8.1 研發處國際與兩岸交流組改隸教務處，並更名為國際與兩岸招生及交流中心，以收國內外招生業務事權統一之效。

108.8.1 通識教育中心改隸教務處為二級單位，體育室體育競賽與活動業務改隸學務處體育組。

### (2)合理員額管控：

A.104、105 學年度辦理教職員優惠退休（104 學年度教師優退 16 人、職工 11 人；105 學年度教師優退 16 人）。

B.依 105 年 7 月 14 日第 9 屆第 25 次董事會議決議，教學與行政人力採出缺不補原則，新聘教師以專技為主。

C.106 學年度訂定專任教師安置辦法（107 學年度教師自願資遣 1 人）。

D.教師以原有專長或第二專長申請轉調，105 學年度 3 人、106 學年度 4 人、107 學年度 6 人、107 學年度通識、體育、大一大二英文教師 38 人歸建各系。

E.105-107 學年度人事費/學雜收入比率分別為 78.60%、73.48%、70.32%，逐年下降。

未來 4 年本校職工員額數推估如下表：

【表 13】108 學年度至 111 學年度本校職工推估一覽表

	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度
職員(含助教)	64	61	59	57
工友警衛	6	5	4	3
約聘人員	11	10	9	8
合計	81	76	72	68
計畫人員	41	41	40	29
合計	122	117	112	97

### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
3 提升學校行政與營運效能	3-3 精簡組織再造	3-3-2 推動組織精簡（含院系重組）與合理員額控管

### 具體與精進策略：

(1)持續精簡行政組織。

(2)精實用人策略，提升人力素質，增進服務態度與品質。

### 3.行政支援與服務

#### (1)充實教學環境

充實系所教學設備，改善教室 e 化教學設備，更新資訊講桌、投影機及電腦等基本教學設備。透過 e 化建立智慧化的教學活動運作機制，協助教師活化教學活動。

#### (2)持續建構校園無障礙空間

持續建構校園無障礙空間：使校區處處有愛與處處無礙的理念，擬逐年編列預算改善校區各教室、廁所、空橋、門檻高低差以及樓梯扶手。

#### (3)推動永續校園

學校中程校務發展計畫中關於校園規劃方面，將以建置永續校園為主要發展目標，配合校園整體規劃所擬訂的重要計畫分別為落實推動校園環保、落實智慧化校園、加強校園綠美化及校園空間規劃等目標。

##### A.落實推動校園環保

(A)提倡響應環保，鼓勵全校師生做好環保。餐廳內食區禁用免洗餐具。

(B)校園原柏油路面，利用環保生態工法，改為透水建材鋪面，減低多處地點淹水狀況，增加校園雨水與地表接觸面積與透水率。

##### B.推動智慧化節能綠色校園

(A)持續改善校園節能績效，降低能源使用成本，預期每年減少用電 1%。校園節水部分，建置校園水資源監控管理系統，持續監控用水狀況，追蹤檢修管路老化並即時維護，並利用自動化控制，尖峰時段避開揚水設備用電，減輕日間超約限制。

(B)建置「防災預警系統」導入校園建築物智慧化管理系統中。持續發展智慧化 ZigBee 主動式求救系統，建置全校無線定位求救系統，發展 ZigBee 警衛保全系統等，開發手機通報 APP 平台，提供安全與便利的通報模式。持續增設校園智慧監視系統，建立校園安全智慧防護網

(C)加強校園綠美化、營造綠色校園，將校園營造四季有花的美感與優質環境，也可使建築本身減少熱島效應。以巧妙構思結合綠美化之設計，讓原本雜亂惡臭的污水處理場，變身為美麗的校園入口綠花園。

#### (4)排水改善計畫及人文館空間變更計畫

建置滯洪沉砂池完備校園排水改善計畫、變更人文館使用執照變更完成空間合法使用。

#### (5)校園空間規劃：

整合系、院教學空間，持續進行搬遷、整併及建置作業；改善一般教室及共同教室教學環境，建置良好學習情教學提升學生學習效能。

#### (6)推動人文關懷

推動智慧大學城：以本校智慧校園發展為藍圖，辦理相關觀摩會，協助鄰近社區及學校規劃發展智慧化校園，推動智慧大學城。

#### (7)推廣「景文環保綠能園區」

建置景文環保綠能園區，透過創新創業學程輔導網路學習平臺，提供在地青年極為創企業創新創業學習，園區設有「綠能產業創客中心」、「青年創業培育工作室」、「青年創業競技場」、「青年創業坊」、「青年育成孵化器」、「青年創業起飛」等平臺以及「協助銷售中心」，協助在地青年從創業

學習到創業成功

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-2 充實教學環境	1-2-1 充實教學設備
3 提升學校行政與營運效能	3-1 增進行政效能	3-1-4 提升行政硬體設備
	3-4 建置友善校園	3-4-5 持續建構校園無障礙空間
	3-5 推動永續校園	3-5-1 落實推動校園環保
		3-5-2 推動智慧化節能綠色校園
		3-5-3 排水改善計畫及人文館空間變更計畫
3-5-4 校園空間規劃		
4 深耕社區胸懷國際	4-1 推動人文關懷	4-1-2 推動智慧大學城
	4-2 鏈結在地產業	4-2-1 推廣「景文環保綠能園區」

具體與精進策略：

- (1)建置永續校園，落實校園環保。
- (2)持續推動校園節能，建立智慧化校園。
- (3)致力校園整體規劃，營造環境優美、友善校園安全環境。

#### (四)因應少子女化學校發展策略

##### 1.深化高中職合作關係

近年來每年分析本校生源約有 8 成來自於北北基宜桃等北部縣市，區域化就學明顯，就未來招生策略規劃，進一步分析本校主要生源的高中職學校，積極建立策略聯盟夥伴學校關係，瞭解這些夥伴學校的需求，主動提供師資及設備等資源，輔導高中職學生專題製作、專案研究、技藝能競賽及特色課程計畫撰寫，並舉辦教師及學生成長研習營，分享高中職校友在本校優秀表現之資訊，實質地幫助夥伴學校成長，維持彼此間緊密關係以穩定生源。

【表 14】105 至 107 學年度輔導高中職學生活動及辦理高中職教師研習情形

學年度	輔導高中職學生活動		舉辦高中職教師研習	
	組(次)數	人(次)數	場次	人數
105	80	524	7	94
106	56	293	18	307
107	216	856	21	278

##### 2.擴大境外招生活動

延續近年境外生的成長動能，除透過當地媒體宣傳外，積極參與各類國際(如：馬來西亞、香

港、澳門等)高等教育展之招生活動，主動與香港、澳門、越南、馬來西亞之高中與職業學院簽訂合作協議書，增進雙方交流吸引優質的境外生至本校就讀。

【表 15】105-108 學年度全校境外學生人數一覽表

學年度	外籍生	僑生	港澳生	陸生	越南專班	合計
105	58	25	69	44	0	196
106	63	28	85	44	78	298
107	67	32	93	33	217	442
108	68	40	83	24	332	547

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
3 提升學校行政與營運效能	3-2 拓展招生活動	3-2-1 深化高中職合作關係
		3-2-2 擴大境外招生活動

具體與精進策略：

- (1)為深化高中職合作關係，除分析生源學校外，另以院系為單位分配負責高中職校，設定聯絡窗口，回報聯繫合作項目及執行情形，確保並維持彼此間緊密關係以穩定生源。
- (2)為擴大境外招生活動，參與境外高等教育展之招生活動後，分配專人負責境外地區招生後續服務事宜，主動聯繫境外地區學校與學生，安排參訪體驗及簽約事宜，並回報執行成效，以期有效吸引境外生至本校就讀。

## 二、教師教學與學生學習

### (一)健全發展實務課程及多元學習機制

#### 1.健全發展實務課程

學校四技日間部課程的設計與規劃，各學系課程規劃實務課程的比例均在 50%以上，以基礎專業課程為基石，進階專業課程的強化，落實實務課程的規劃，以符合本校定位為實務型大學。課程規劃的訂定除實作專題製作與校外實務實習外，教學策略實施方面以專業實務課程、畢業公演及藝文中心的展覽、實務個案研討及創新教學等實務課程的規劃來培訓及強化學生學習專業成效。

#### 2.學生學習歷程檔案建置

為使學生能夠將在景文四年的學習歷程記錄下來，建置專屬個人的 e-Portfolio 數位化學習歷程檔案，並且運用在其就業上，作為面試履歷之資料，以強化學生就業競爭力，並將使用身分由在校生轉換為畢業校友，持續提供畢業生建置職場就業歷程。



【圖 12】e-Portfolio 平台

### 3.教學助理協助教師教學及學生學習

提供教師教學助理，以協助教師教學及輔導學生課業。

名稱	人數	功能
課程教學助理	68 位	協助教師課堂教學指導、課後輔導、教材上網等

#### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-4 建立教學特色	1-4-4 精進學生學習歷程檔案
		1-4-7 建立完善教學助理制度

**具體與精進策略：**定期檢視教學助理制度、學生學習歷程檔案執行方式與成效，進行滾動式調整與精進，同時規劃多元化之研習、培訓課程、演講、經驗分享、教學助理活動及工作坊，以提升相關成效。

### (二)實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

#### 1.實習課程規劃

本校為培養學生務實致用的觀念與能力，促使學生及早體驗職場工作，增加學生於職場的適應力與競爭力，全校各系均有實施校外實習課程，以餐飲管理系、旅館管理系、旅遊管理系、視覺傳達設計系及應用外語等系為必修加選修課程，其餘各系則為選修課程。配合校外實習課程實施設有校級學生校外實習委員會，以推動、督導學生校外實習相關工作，檢討實習成效，並訂有「景文科技大學學生校外實習委員會設置辦法」、「景文科技大學學生校外實習要點」及「景文科技大學國際產學專班校外實習實施要點」等法規，以為確立各級責任分工及办理流程。除此之外，各系亦設置

系級校外實習委員會或實習課程輔導小組，決議、處理學生實習相關事項，並於學生校外實習過程中，建立相關機制，廣為宣導，使實習生都知曉其權利與義務。本校實習分為國內實習及海外實習(包含教育部學海築夢及一般自費海外實習)，課程包含 4 種，分別為：A.暑期課程：於暑期開設 2 學分以上之校外實習課程，且須在同一單位連續實習 8 週，並不得低於 320 小時為原則；B.學期課程：開設 9 學分以上，至少為期 4.5 個月之校外實習課程；C.學年課程：開設 18 學分以上，至少為期 9 個月之校外實習課程，修讀實習課程期間；D.其他：具有學分，課程開設於學期中，非全學期在實習單位實習。各系主任、實習輔導老師須向參與實習課程的學生作行前輔導，針對實習規定及生活作息、實習場所作業安全等注意事項詳細說明，俾讓實習學生瞭解遵循。實習輔導老師對所屬輔導學生另訂學習、專題訂定、報告寫作、或閱讀等指導。各系系級校外實習委員會指派實習輔導老師進行訪查定期巡迴輔導或電話聯繫實習企業，以瞭解學生實習狀況及問題。寒暑期之國內實習，實習輔導老師親赴實習單位輔導學生至少 1 次；全學期之國內實習，實習輔導老師親赴實習單位輔導學生至少 2 次；全學年之國內實習，實習輔導老師親赴實習單位輔導學生至少 4 次，並填寫實習輔導訪視紀錄表。學生實習期間，系主任、實習輔導老師向學生進行職前輔導，學生於實習期間，每週填寫工作日誌，並由實習單位主管簽核。

研究發展處就業輔導組依據各系申報之參與校外實習學生名單進行「大專校院校外實習學生團體傷害保險」加保申請，相關所需經費均由該單位各項預算中支應，不需參與課程學生另行花費。另各系於辦理「實習職前講習」、「實習機會說明會」、「海外實習說明會」、「實習經驗分享」或印製「實習手冊」時，得申請相關經費補助。學生校外實習委員會議邀請來自校外之企業代表、專家學者、法律專家、家長代表、校友代表等檢討調整相關作業流程。

## **2.實習合作機構辦理實習之評估及篩選機制：**

(1)實習機會之開發係依下列方式辦理：

- A.系教師開發實習單位。
- B.各企業主動向各系提出學生校外實習員額申請。
- C.學生推介實習單位。
- D.創新育成中心向合作廠商開發校外實習單位。
- E.研發處就業輔導組聯繫企業及校友推介實習單位。

(2)依據上列實習機會之開發方式，各系須安排專任教師、職員確實至實習單位進行環境安全評估及篩選，不得委由中介代辦機構或以職業仲介為常業之個人，進行協助安排實習課程，評估包含實習工作內容(工作時間、工作環境、工作負荷、培訓計畫、薪資福利、實習內容符合系教育目標等)、實習權益保障、實習安全等項目，評選完畢留有相關評選紀錄，再依據「工作環境」、「工作安全性」、「工作專業性」、「培訓計畫」、「合作理念」等項目審查並作成總體評估，總體評估除以文字敘述外，分為 5 級作推薦，並填寫「校外實習企業評估表」，審查合適之實習企業，經系主任覆審通過後，始將名額提供相關系別，供學生選擇實習單位參考。

## **3.參與校外實習課程之實習生權益：**

(1)各系成立系級校外實習委員會或實習課程輔導小組，討論並決議各系學生實習相關規定及維護實習生權益，並於學生校外實習過程中，建立實習學生轉換實習單位之申請作業規範及實習生離退相關機制，並有廣為宣導，使參與校外實習課程學生都知曉其權利與義務。其組織任務包含如下：

- A.校外實習課程之規劃與推動。
  - B.確認實習合作機構與實習機會之評估結果及選定。
  - C.擬訂校外實習合約及學生實習計畫內容之檢核及確認。
  - D.協調、處理學生及實習合作機構申訴、爭議及意外事件。
  - E.處理、安排學生實習期滿前終止實習、實習不適應輔導與轉換、轉銜課程機制。
  - F.追蹤處理及檢討學生實習輔導訪視結果。
  - G.學生緊急事故、工安職災、勞動權益之檢討。
  - H.其他學生權益保障相關事項。
- (2)學校補助各系於辦理「實習職前講習」、「實習機會說明會」、「海外實習說明會」、「實習經驗分享」或印製「實習手冊」相關經費。
- (3)學校於學生參與校外實習課程時，運用教育部高教深耕經費或學校經費全額補助參加校外實習課程學生之投保「大專院校校外實習學生-團體意外險」相關經費。
- (4)實習生權益保障
- A.與實習企業、機構簽訂合作協議契約，明確訂定學生參予校外實習課程內容，並於實習契約書中明訂實習工作時間(校外實習預計實施時數、實習起迄期間等)、合約期限、實習工作項目、實習待遇(或獎助學金)、膳宿及保險、實習學生輔導內容及實習考核等項目，以確保實習內容符合學科課程專業性質及學生未來就業所需，維護學生學習權益。
  - B.協助檢視學生校外實習合約，並督促實習機構確實落實相關保險及權益之保障。
  - C.依據各系申報之實習名單進行「大專院校校外實習學生團體傷害保險」加保申請。
  - D.鼓勵參與海外實習之學生可選擇辦理國內保險公司提供的海外旅遊意外險等，以加強同學在海外實習期間的保障。
  - E.學生於校外實習期間，如遭遇職場性騷擾、霸凌等情事，各系均會主動積極介入、回報、協助並輔導實習學生，同時善盡保護當事人之義務。後續處理當依循性別工作平等法、性別教育平等法、性騷擾防治法規定辦理。

#### 4.學習成效評估機制

- (1)學生校外實習應有效提升參與課程學生之就業能力，並作為其未來職場生涯規劃之重要參考。
- (2)學校校外實習指導老師、行政助理定期或不定期至實習機構、企業進行實地訪視及學生實習成效機制(含檢核指標)評估，並於訪視紀錄表中具體敘明學校至實習機構訪視之時間及人員規劃、訪視檢核指標優劣。
- (3)建立明確意見反饋機制及窗口，要求老師了解並向學生宣導意見反饋機制及其對應之窗口，學生可隨時回饋實習課程之相關意見並了解其相關運作機制。
- (4)建置「參與校外實習課程學生滿意度調查問卷」及「實習雇主滿意度調查問卷」統計系統，回饋實習課程合作優缺，改善未來施行課程機制。

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
2 強化產學就業增值	2-2 提升就業能力	2-2-3 持續推動學生參與企業實習

## 具體與精進策略：

加強校企交流，開發實習機會，期能全校系所皆能開設必修實習課程，增加學生實習人數。

### (三)培養學生通識及人文涵養相關措施

本校以培養「實務致用」的科技人才為特色，並注重人文關懷、法治觀念、國際視野以及自我學習能力的培養。因此，透過會議凝聚共識，依照學校總目標，訂定「培養人文關懷情操」、「培養民主法治素養」、「培養重視生涯規劃與終身學習」、「培養身心健康與積極進取」、「培養國際宏觀視野」及「培養專業技術與競爭力」等六項全校教育目標。同時，為了能定期檢視教育目標是否達成，由通識教育中心與各學術單位分別訂定了具體的全校基本素養及各系所的專業核心能力指標，利用各種直接及間接評量來檢視基本素養/專業核心能力之達成狀況，進而檢討改進。各項課程規劃及運作機制陳述如下：

#### 1.全校教育目標通識課程規劃與基本素養之關聯性

本校校務發展總目標為「提升學校競爭力」，除強化學生專業能力的培養外，更注重促進學生身心平衡的通識教育，期盼培養高素質、高專業及高品質的全人科技人才。學生除課堂學習外，學校亦提供非正式課程的學習活動，如服務學習、社團活動、校外或海外實習及競賽等，讓學生從做中學，潛移默化累積內化成為學生基本素養。因此，為檢視校教育目標是否達成，本校訂定 5 項基本素養，包含：人文關懷與身心均衡、公民責任與倫理實踐、專業職能與終身學習、批判思辨與溝通表達及尊重多元與國際視野。本校校教育目標及基本素養及評量方式的關聯性，如下表所示。

【表 16】教育目標、基本素養對應關聯性及評量表

校教育目標						基本素養	直接評量					間接評量		
培養人文關懷情操	培養民主法治素養	培養重視生涯規劃與終身學習	培養身心健康與積極進取	培養國際宏觀視野	培養專業技術與競爭力		國語文綜合測驗	健康體適能測驗	英語文檢定測驗	服務學習	學習歷程檔案建置	畢業生就業調查	雇主滿意度	學習生活評量問卷
●		●	●	●		人文關懷與身心均衡	●	●		●		●	●	
	●	●		●		公民責任與倫理實踐				●		●	●	
●		●	●		●	專業職能與終身學習	●	●	●	●	●	●	●	
●	●			●		批判思辨與溝通表達	●		●	●		●	●	
●	●		●	●	●	尊重多元與國際視野			●	●		●	●	

#### 2.通識正式課程

本中心之通識正式課程與非正式及各種潛在課程均進行有效整合，透過結合通識必、選修課程

與延伸閱讀活動，讓學生從學習中培養閱讀嗜好，建立師生、同儕知識分享與經驗交流。通識教育跨領域的學習機制，能建立人的主體新價值觀，以完成「全人教育」之目標；使莘莘學子在接觸專業的學科知識以外，成為擁有人文素養與通貫各種專業能力的知識人；不僅見識廣博、理性思考，且熱愛生命、心胸豁達，更是能理解生活目的、能發揚生命意義，能對人生充滿自信的新文化人。本校正式通識課程包含：生命關懷與全人教育、法律與生活、生涯規劃與發展、創意中文與鑑賞、歷史與文創應用、英文及體育等，共 30 學分。基本素養與通識課程之關聯與檢核，如下圖。



【圖 13】基本素養與通識課程之關聯與檢核

### 3. 創意中文與鑑賞課程

「創意中文與鑑賞」課程，脫胎自傳統大一國文，旨在培養學生語文能力，增加詞彙量及使用能力，提升文學素養、傳承文化知識，增強學生思辨、表達、溝通的綜合能力。為提高學生的學習動機，課程內容結合現實生活的應用，藉此誘發同學對語文及文化深入探討的興趣，並以現實問題切入，將傳統思想文化知識與其他歷史常識等，融入教學內容之中，期能提高學生語文程度，並盼能誘發學生終身學習之熱忱，達到陶冶性情之目的。

由通識中心舉辦之「國語文學習能力測驗」，作為本課程之主要檢核方式。考試備有公開之題庫，試題內容為偏重現代社會中之中文運用，儘量將有關傳統文化知識融入現代生活運用之中。此外，有關履歷、自傳撰寫等，亦為課程的必要內容。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修兩學期創意中文與鑑賞課程	「國語文綜合學習能力測驗」測驗需達 60 分以上	大一

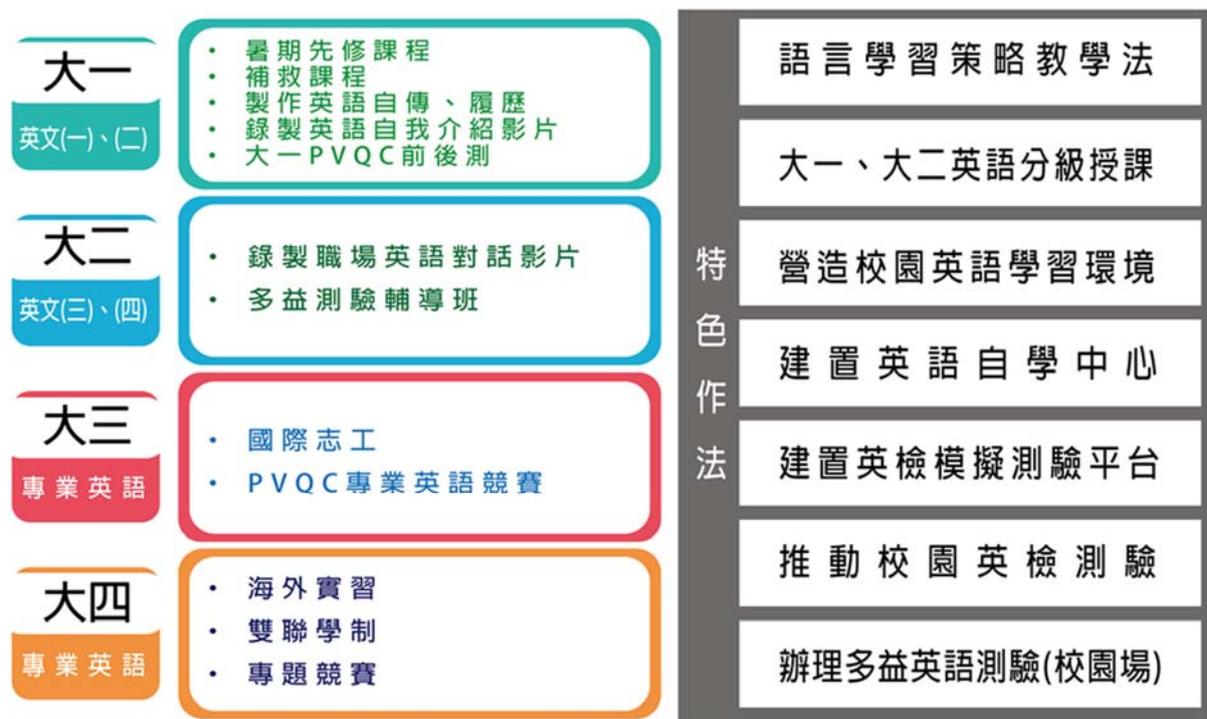
### 4. 英文

課程學習內容	檢核方式	評量時程
1. 大一、二共同英語課程 2. 各系開設大三、大四專業英語	1. 教師審查學生建置 e-Portfolio 英文自傳、英語自我介紹影片。	大一

課程。 3. 開設多樣英語課後輔導課程，包括：「暑期英語充實專案-英文先修班」、「多益衝刺輔導班」、「英文字彙增強班」、「English Corner」、「英文會強班」、「英文增能班」、「英語學習築夢培訓班」、「動畫英語配音培訓班」、「英語學習築夢培訓班」等。	2. 參加 PVQC 前後測驗，檢視學生對所學科系之英語專業字彙英文詞彙之能力。	
	1. 教師審查學生建置 e-Portfolio 及上傳職場英語對話影片。 2. 參加多益英語測驗或校園英檢，通過各系之英語畢業門檻。 3. 參加各項校內外英語相關競賽。	大二
	1. 參加多益英語測驗或校園英檢，通過各系之英語畢業門檻。 2. 參加各項校內外英語相關競賽。	大三、大四

本校英語課程原安排大一 8 學分的英語課程，為增加語文學習效果，除延長基本課程外，各系也訂定其專業英語課程(ESP)。每年由英語召集人負責協調所有英語老師討論，決定各學期之用書、進度、集中考試方式，並於課程中完成「英語自傳」、「英語履歷」、「英語自我介紹影片」及「職場英語對話影片」，作為課程學習檢核。為提升全校學生之英文能力，不定期開設多樣英語課後輔導課程，包括「暑期先修課程」、「補救課程」及「多益衝刺班」等，並提供英語模擬測驗平台，包含 Easy Test、空中美語、APPC 多益平台，學生可於線上反覆測驗練習，英語課程規劃，如圖 2-1-5。另設有英文自學中心，內設 30 部個人電腦（含耳機），連結校內外圖書館多種電子資料庫及英語線上互動學習系統，並有 400 餘本英文小品讀本可供借閱。此外，亦安排教師利用 office hour 對於英文程度不佳、英檢成績不理想或有課業問題之學生進行輔導諮詢。從 107 學年度開始以 PVQC 測驗，作為大一英語前後測的檢核指標。

## 5. 英語課程規劃



【圖 14】大一至大四英語課程規劃圖

## 6.生命關懷與全人教育

本課程強調社會服務，配合 USR 課程，落實服務學習。將「生命關懷與全人教育」課程中融入服務學習，讓學生學習成為有思想、有理性的人，激發學生服務的熱情。藉由多種課程設計將「自我成長的反省」、「我所感受的人生問題」、「我的人生信念」、「我對於人生問題的觀察與思索」等類似議題探討並回饋。

透過課程指標作業，將學生的心得報告與學習成果上傳至 e-portfolio，以檢核學生對該科目的學習成果。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期生命關懷與全人教育	指標作業	修課學期之第七週
必修一學期生命關懷與全人教育課程	通識指標作業與服務學習問卷	大一至大四
必修一學期生命關懷與全人教育課程	指標作業-指定圖書的閱讀心得	大二、大三

## 7.生涯規劃與發展

本校規劃認識自我、奠定就業基礎、探索工作世界、培養專業能力及職涯輔導等，針對學生不同的職涯需求，提供個別輔導諮詢、履歷健檢、職場實務討論，並邀請校外講師辦理各項職涯講座，提升各階段學生的就業準備度。以題材式、問題式及主題式引導學生學習生涯規劃技巧，增強撰寫履歷表、自傳及製作個人檔案的能力，並將其內容上傳至 e-portfolio。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期生涯規劃與發展課程	指標作業	修課學期之第七週

## 8.法律與生活

法律是社會生活之規範，故法律學科最重要之目標，在於將法律生活化，本課程係以日常生活較常見之法律問題與事實為內容核心，此舉將有助各科系同學了解相關法令規範之遵守及法律權利之維護，故將就憲法、民法、刑法、行政法、程序法、智慧財產權之相關概念、內容等予以分析探討，此外，除闡述基本法律理念與常識外，並分析生活上之法律案例，著重探討法律在實際生活上之運作，期使學生能充份理解法律規範之內涵，以達增長法律知識之目的。

課程實施基本能力指標之檢核機制，方式係採閱讀由任課教師所選取法律相關書籍著作或司法判例摘要，並完成閱讀心得撰寫，同時學生應將檢核作業上傳至 ePortfolio，由教師考核並認證簽章，此舉可培養學生多元取向之批判思考能力，此外，經由相關法律經典或司法判例摘要閱讀與學習，可積累相關法政知識(如智慧財產權等)所需基本概念或價值觀，進而深化其作為國家公民所應具備之素養。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期「法律與人生、生命關懷	指標作業-指定圖書的閱讀心得	大二、大三

## 9.歷史與文創應用

學史何為？感性而言，不學史之人如無根之飄萍，不曉從何而來，能知向哪而去？理性而論，不學史如何開拓視野，記取教訓？此二者合而為之體。

當世之顯業為文創，不過二十年之功，韓國一年之產值達三千億美金，大陸急起直追，台灣本執亞州之牛耳，乃每下愈況！文創者：廣告、文案、設計、影視、歌舞、電玩、小說，取材於歷史與仙俠者幾佔一半，本校四學院中與其有直接關係者佔其三，此為之用。授課內容即以上述之綱要概分為三大方向：

- A.論述歷史基本原則，研究歷史之方法與目的——體之理性。
- B.以參訪古蹟，搭建起吾人與斯土及故人之連結——體之感性。
- C.詳論古蹟中之各項基本元素：五行五色五型馬背、四聖獸、四兇、九龍子、十脊獸、各類門神、神仙佛及其法器之意義，本於封神、三國、隋唐、岳家軍、二十四孝、二十四節氣等之雕刻繪畫之來源與應用。要言之，培養做中學、見微知著、鑒古察今、知所以而能御之能力——用。

分組選定古蹟探討之主題，經由初稿、口頭報告、討論與修改、定稿、繳交報告之程序完成檢核。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期「歷史與文創課程」	指標作業-古蹟與旅遊心得,以及分組報告,部分班級配合 USR 計畫活動,此活動有問卷與學習心得之考查、學期 EP 作業上網。	大二 大三

## 體育

依據學生的喜好、教師專長項目及學校現有的體育活動場地跟設備，透過體育課程委員會，擬定景文科技大學體育課開課項目，簡稱：體育課程運動興趣專項選課。

體育課程必修三學期，提供多元發展的課程與教育。學生透過體育課程運動興趣專項選課系統，選擇自己所喜歡的運動項目，學習其相關運動技能、運動能力，借由運動提高自己的身體素質及提升平常身體活動的能力（體適能），並養成有運動習慣的行為。

體適能檢測（立定跳遠、坐姿體前彎、一分鐘仰臥起坐、登階測驗）四項檢測中至少有三個項目達到最低指標。在學期間至少有二學期達到前項要求最低指標，方得以通過。

A.評量時程：體育室於學生在學期間每學期第 10、11 週舉行體適能（爆發力、肌耐力、柔軟度、心肺能力）檢測認證，檢測方式依教育部公布實施之健康體適能檢測方法。

B.檢核時程：大一至大四，於每學期的第 10、11 週實施。

C.補救措施：自我運動管理後通過檢測或於學期中透過體適能補救教學課程出席率達 70%，另可於暑假期間自費暑修參與體適能補救教學課程。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
體育課程必修三學期體育課程	體適能檢測：三學期需過 2 學期、4 項檢測項目，須通過 3 項要求最低指標，方得以通過。	大一至大四

## 知性通識

知性通識課程分為健康休閒(A)、人文藝術(B)、社會科學(C)及自然科學(D)四項類別領域，知

性通識課程由通識教育中心統一訂定，為求各類知性通識課程均衡開課，學生必修四類其中 2 類(不重複類別)，共滿 4 學分始得畢業。透過通識教育跨領域的學習機制，使莘莘學子在接觸專業的學科知識以外，成為擁有人文素養與能通貫各種專業能力的知識人。

景文科技大學日間部四技知性通識課程表 (107學年度起適用)

(107.4.25通識教育課程規劃委員會會議通過)

A：健康休閒	自助旅行	B：人文藝術	實用日語與文化	C：社會科學	命運與人生	D：自然科學	數位遊戲與學習
	飲料與調酒		基礎韓語與文化		情緒管理		化妝品概論
	台灣美食鑑賞		實用法語與文化		民主與人權		海洋之美
	彩妝與美學		實用西班牙語與文化		兩岸關係		學習、記憶與大腦
	桌遊與自我探索		基礎越泰語與文化		電影、心理與性別意識		iOS APP程式設計
	皮膚保養醫學		基礎越南語與文化		溝通與談判		宇宙探索
	咖啡與休閒		電影與動畫		個人投資理財		3D列印趨勢與應用
	按摩與芳香療法		中國歷史人物評析		創意與行銷		全球環境變遷
	旅遊文化		台灣夜市文化		愛情與婚姻		智慧綠生活
	核心訓練		音樂賞析		生活、資訊與法律		建築設計欣賞與設備介紹
	塑身皮拉提斯		從旅遊看藝術文化		台灣歷史與文化		綠建築與永續城市
	自衛防身術		歐美文化概論		職人文化、知識與漫畫		靈性科學與生活
	運動與營養		日本傳統創意文化		財經與生活		智慧生活科技
	國家公園與世界遺產		創意素描		未來趨勢與生活		環境與生活
	休閒與生活		微電影企劃與製作		虛擬世界探索		都市環境與生活
	身體組成與塑身		影音製作與創新		媒體與傳播		能源與生活
	營養概論		小說賞析		創意、創新與創業		認識自然災害
身心靈健康	歌舞與人生	職場幸福感營造	人與自然				
緊急救護	東方美術與工藝	國際關係	無障礙生活與環境				
禪學與茶道	聖經之旅	智慧財產與創富人生	生命科學概論				

【圖 15】本校日間部四技知性通識課程表

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-5 貫徹生涯輔導	1-5-3 強化服務學習課程與教育
	1-6 精進通識教育	1-6-2 發展優質通識課程與教學
		1-6-3 強化教職員工生體適能
4 深耕社區胸懷國際	4-5 打造國際校園	4-4-4 增強英（外）語能力

具體與精進策略：

- (1)為了貫徹生涯輔導，修訂通識教育白皮書並推動相關議題，強化通識教育內容，連結師生教學輔導機制，強化通識各科檢核機制，提升課程開課參與率與上課滿意度。
- (2)為了精進通識教育，修訂知性通識開課選課辦法改進方案，為適應學生程度的不同，盡量做到富於彈性與靈活變化，以期適才適性，以激發同學學習興趣，為終身學習建立基礎，辦理通識多元化講座及各項競賽，補足系所資源整合與共享之外課程，規劃活潑性與社會趨勢相關課程，鼓勵並協助教師開設通識微學分課程。
- (3)為了深耕社區胸懷國際，打造國際校園，開設第二外語課程提供全校學生選修。

#### (四)提升教師實務經驗與實務教學能力策略

本校「專業技術人員聘任、資格審定及升等實施辦法」規定，具有業界特殊且豐富之專業實務經驗、造詣或成就，足以勝任本校教學工作者，經由該領域之校外具實務經驗之教師或實務界具教師資格之專家 5 人審查通過後，得聘為本校專業技術人員，不受學歷之限制。本校目前仍在擴增之系所以增聘專業技術人員為原則。

同時本校強調新聘專任專業或技術科目教師之業界實務經驗，依教育部「技術及職業教育法」第 25 條規定，於本校「教師聘任辦法」訂定－新聘教師應具與任教之專業或技術科目相關之專職工作 2 年以上，實務經驗之年資（依本校「專業或技術科目教師業界實務工作經驗採認作業要點」採認），且對於擬聘各學術單位之教學與研究確有助益。

另教育部「技術及職業教育法」第 26 條規定，技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究，本校「教師進行產業研習或研究作業要點」明定，協助教師完成產業研習或研究，以提升實務研究量能及教學品質。

在推動教師定期產業研習研究機制方面：本校「教師進行產業研習或研究作業要點」規定，教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。109-110 學年度定期產業研習研究教師規劃數如下表所示：

【表 17】109-110 學年度定期產業研習研究教師規劃數

推動時程	預計排定研習或研究教師數	研習或研究之形式	人數
109 學年度 (上)	15	1. 教師至合作機構或產業實地服務或研究	0
		2. 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	13
		3. 教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	2
109 學年度 (下)	14	1. 教師至合作機構或產業實地服務或研究	0
		2. 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	12
		3. 教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	2
110 學年度 (上)	6	1. 教師至合作機構或產業實地服務或研究	0
		2. 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	4
		3. 教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	2

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-1 提升教研能量	1-1-5 鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究
2 強化產學就業加值	2-1 落實產學合作	2-1-3 落實教師至產業研習或研究

## 具體與精進策略：

(1)依本校「教師聘任辦法」及「專業或技術科目教師業界實務工作經驗採認作業要點」，未來新聘教師應具與任教之專業或技術科目相關之專職工作 2 年以上，實務經驗之年資，較教育部「技術及職業教育法」之規範（1 年實務經驗）嚴格，然於徵求新進教師及審查過程，仍應特重專業與任教系所或課程之相關性，並考量未來發展其他專長之可能性，方能因應學校整體發展之需求。

(2)教師具有實務經驗仍須持續加強，同時配合教師第二專長之培育，亦應鼓勵教師考取多元證照，在質與量上加以優化。

## (五)教師跨域社群及學生跨域學程

### 作法：學校發展重點特色-創新觀光餐旅、跨域整合

本校以「創新觀光餐旅」為軸心，輔以各院專業領域相結合，設計跨域學程，希望在人才培育上，能建立學生跨域溝通及協作力。鼓勵跨域教師團隊們合力爭取產學合作案，引導學生一同參與，強化學生跨域執行力。執行策略分為下列五點：

#### 1.推動觀光餐旅網路電商與微型創業

本策略以商管學院為主體，跨域觀光餐旅學院和電資學院，在教師跨域社群及學生跨域計畫規劃，在跨域方面，加強了解觀光餐旅領域知識、商業訊息、產業與財金分析，而與服務、商業相關的人際關係與溝通技巧、數位行銷、創新與創業企劃書會列為必備的訓練課程。設計相輔課程，如網路行銷與觀光餐旅營運、電子商務與人力資源管理、門市經營管理與商品 APP 行銷製作等，幫助學生整合跨域能力。再藉由企業實習，運用跨域能力解決實務問題。

#### 2.研發智慧生活科技系統

由電資學院及觀光餐旅學院合作，將透過物聯網技術及手機 APP，以跨領域技術、設計思考及做中學的策略結合產業師資，打造遙控餐桌、智慧餐廳、數位點餐系統及送餐系統、數位管家及雲端飯店等。遙控餐桌將結合 RFID 及無線加熱技術，智慧餐廳旅館及數位管家將結合手機 APP 及虛擬擴增實境 VR、AR 技術。電資學院擁有設備最具規模的射頻量測中心，利用此優勢，結合射頻與觀光餐旅相關技術，預期將可在此領域取得領先其他學校的地位。

#### 3.提升觀光餐旅設計創造價值

觀光餐旅的品味提升端賴美學涵養融入，使產品或服務創造更高的價值。人文社會科學領域近 10 年來，已在科技與人文能力培養方面，陸續推動多項先導性、實驗性及創新性的人文社會科學相關領域計畫，配合時代發展與跨院能力整合，培養具「人文社會科學基礎及跨界應用」、「基礎語文及多元文化」能力人才，期盼透過本跨域學程的設計規劃與執行，陶塑學生的人文、倫理素養，具備基礎及核心能力，成為能因應未來挑戰全方位人才。

#### 4.連結台灣茶學重振在地茶產業

本校鄰近新店、坪林及文山等皆以產茶著稱，跨域提升學生在地文化素養，並復興台灣茶文化，協助將台灣茶學推廣至世界舞台為本校的一項使命，台灣茶學係整合茶生長環境、茶的特色與品質、製茶與泡茶，茶文化與茶產品開發等自然科學科技與人文社會科學知能。因此台灣茶學結合觀光餐旅及通識之跨域職能，培養學生茶與茶文化知識、技能及素養，採講座及實地參訪、實作模式規劃及設計課程，並結合在地茶產業，師生透過專題，以茶研發食品，與具有文化涵養品茶服務模式，

跨域重塑茶文化美學台茶品牌，以振興地方茶產業。

## 5.開設國際航空培養國際航空人才模組

有鑑於近年國際航線的擴充及航空訂單擴增，國際航空產業人才需求殷切，旅遊管理系於 107 學年度起成立「航空暨運輸服務管理組」，為使相關教學能量及學習成效更具競爭力，規劃「國際航空」教師跨域社群與學生跨域學程。

本校培育出諸多觀光餐旅菁英，現已擔任高階主管，居產業領導地位。國際集團積極與本校成立觀光餐旅菁英學院，如 2016 年喜達屋 (Starwood) 菁英學院到 2019 年萬豪 (Marriott) 旅館菁英專班。故本校以「創新觀光餐旅」為核心主軸，結合電資、商管、人文暨設計學院，共同打造景文觀光餐旅創新品牌形象，培養跨域人才，推動跨域產學合作計畫，發展學校永續經營。本校發展特色執行策略架構圖如下圖所示。



【圖 16】發展特色執行策略架構圖

本校為協助教師具備跨域合作能力及創新教學方法，以「創新觀光餐旅」為核心，成立教師跨領域社群，每個社群成員皆含兩個以上的學院教師。教師跨域社群包括：智慧觀光餐旅、觀光餐旅設計、觀光餐旅網路電商與微型創業、台灣茶學、國際航空。本校 107 年度起核撥專款，積極鼓勵以學院為單位，舉辦教師跨域增能研習。跨域增能研習得以提升教師教學視野與跨域合作能力，有助於課程豐富化，將產業經驗融入教學，且進行翻轉教育；培養學生跨領域實習及創造就業機會，建立技職特色，培育企業所需人才，落實學校實現最後一哩之教學目標。

### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-1 提升教研能量	1-1-9 組成跨領域師資社群
		1-1-10 教師跨域增能
	1-3 強化實務教學	1-3-2 推動跨域學分學程與翻轉教學

### 具體與精進策略：

定期檢視以學院為單位，舉辦教師跨域增能研習成效，以提升教師第二專長。

在專業課程部分，各院系均訂定院必修及系必修課程，其中院必修課程，係整合各院內各系提供的教學資源，讓學生更了解領域知能。例如學院開設一門相同的科目，分別由不同系所老師結合教授不同的專業領域，使學生全面性瞭解產業專業領域的情形。各院系的選修課程中，也導入跨域的觀念，組成多元學程，供學生選課。為讓學生多元學習，學校放寬學生選修外系(含校外)學分、輔系或雙主修之規定，各系適時檢討外系學分的認列，並鼓勵設置跨學院跨領域之學程，105-107學年度學程辦理情形如下：

【表 18】105-107 學年度學程辦理情形

學程名稱	開設學院	選修人數	跨院選修人數	設置學年度
影像與語文整合應用學程	人文暨設計學院	1,312	74	101
國際航空跨域學程*	人文暨設計學院	1,137	48	106
日語旅館應用人才培育學程	人文暨設計學院	450	46	104
投資理財規劃學程	商管學院	681	50	100
國際行銷學程	商管學院	1,256	38	101
餐旅行銷學程	商管學院	2,030	56	101
創新與創業學程	商管學院	1,741	80	105
觀光餐旅網路電商與微型創業學程*	商管學院	1,813	119	106
多媒體行銷學程	商管學院	830	19	106
電競產業人才培育學程	商管學院	252	22	107
台灣茶學學程*	觀光餐旅學院	735	71	106

※註：有「\*」學程為跨學院學程

#### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-3 強化實務教學	(1-3-2)推動跨域學分學程與翻轉教學

#### 具體與精進策略：

- (1)各系課程規劃開放認列外系選修學分至少 20 學分
- (2)精進學程的數量及宣傳每個學程的專業吸引力，使學生能更清楚選擇符合自己的學程，以增強學生跨領域學習的願意。
- (3)各學院在學程課程的開班，會避免同時段安排必修課程，以方便學生選讀，提高學生修習意願。
- (4)IR 中心調查瞭解學生未修習(畢)學程之原因，以作為後續改善與推廣之參考。

#### (六)彈性分級課程

學院依需求針對不同背景的學生(高職本科或非本科)或難度較高的課程採分級教學，提供學習落後與成績優異學生彈性分級課程，以因應不同程度之學生需求，進行不同之教學輔導策略，發揮因材施教功效。讓學習落後的學生習得基礎能力，讓優秀的學生獲得進階學習。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-3 強化實務教學	1-3-2 推動跨域學分學程與翻轉教學

**具體與精進策略：**

針對學生背景不同或實務課程進行分級小班教學，以提升成效。

**三、產學合作與實務研究**

**(一)學校推動產學合作之機制**

設置統整性專責單位及人員：產學合作組-產學合作組組長（計畫人員 1 名）

業務簡介：辦理各項產學研究計畫之申請、中央主管機關、政府部門計畫及行政院科技部各項研究計畫之申請、教師獎助申請、招標資訊公布、計畫招標 …等。

鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等：

- 1.鼓勵及媒合教師爭取政府部門大型產學計畫，已成熟上軌道，並鼓勵推動師生研究團隊，營造親產學教學環境，以培育人才。
- 2.推動跨學院跨領域研究整合，結合觀光餐旅學院及人文藝術學院研發教學能量執行「大學社會責任計畫」。
- 3.鼓勵教師精進產學合作品質，將產學合作與個人專長、教學應用、系所發展與產業需求緊密結合。
- 4.建立全方位跨域產學教學環境：教師透過所爭取之產學合作，更積極的帶領學生一起營造產學教學環境。教學方式由產學合作計畫帶出擬解決問題，師生團隊與企業依主題開設創新思考工作坊及訓練課程，讓學生在專業及技術方面受到啟發並訓練。透過產學合作，產生問題導向學習，可在學校或企業場域共同研討，取代傳統在固定教室獲得知識學習。使學生在師生研究團隊中學習實務技術，解決產學落差狀況。師生團隊研發的技術來協助產業，產業接著以更多就業與實習機會回饋學校，成為良性循環，進而營造本校親產學教學環境。

**5.聚焦學校產學研發特色**

(1)以觀光餐旅為特色，塑造其品牌形象為共同努力的目標，本著既有的企業最愛之優質觀光餐旅管理與服務，結合電資學院的智慧化科技的實務技術，輔以商管學院的雲端大數據分析，網路電商無遠弗屆的行銷，再加上人文暨設計學院豐厚的在地文化底蘊的文創加值，符應時代潮流，創造景文科大前瞻觀光餐旅人才培育品牌。

(2)爭取政府相關輔導資源如經濟部中小企業相關補助計畫，並積極媒合學校與企業產學合作。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
2 強化產學就業加值	2-1 落實產學合作	2-1-1 加強進行產學合作
		2-1-4 建構親產學環境

**具體與精進策略：**

(1)配合教師深耕及深度研習，教師與業界交流更深入。

- (2)產學合作成果衍生技術轉移及商品化實際成果。
- (3)產學合作如何衍生學生實習、學生專題及課程融入等學生參與成果。
- (4)親產學教學環境培育之人才數每年以 5%比例成長。

**(二)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制**

- 1.本校推動教師進行產業研習或研究，依據「景文科技大學教師進行產業研習或研究作業要點」，專業教師及技術教師必須採用至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫三種方式之一或以上，與產業界合作技術發展。
- 2.教師透過至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫衍生技術報告、發明專利及技術移轉等成果，鼓勵教師利用實務研究「技術報告」方式升等。
- 3.多元升等機制：本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等。於執行教育部推動教師多元升等制度試辦計畫時，廣泛徵求教師意見；蒐集各校相關法規、制度等資料，擬定學校相關章則（草案），以協助教師在專業領域上多元發展。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
1 塑造全人專業領航	1-1 提升教研能量	1-1-1 推動教師多元升等
		1-1-5 鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究
2 強化產學就業增值	2-1 落實產學合作	2-1-3 落實教師至產業研習或研究

**具體與精進策略：**

- (1)教師透過至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫衍生技術報告、發明專利及技術移轉等成果，鼓勵教師利用實務研究「技術報告」方式升等，取代過去以專門著作方式升等，以促進技專校院師資及課程實務化。
- (2)加速完成教師教學升等審查辦法等法制規章，鼓勵教師以技術報告及教學實務成果升等。

**(三)學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益**

- 1.教師若在產學合作執行成效良好在教師評鑑研究類給予傑出教師及優良教師榮譽，在典禮公開表揚。107 學年度產學合作計畫案共有 175 件產學合作案，總金額 5,264 萬 1,669 元整。平均每位教師執行 0.98 件產學計畫案。
- 2.推動跨學院跨領域實務研究整合。
- 3.教師透過所爭取之產學合作，更積極的帶領學生一起營造產學教學環境。
- 4.親產學教學環境師生研究團隊與企業開辦企業診斷課程。從診斷中尋找長期合作機會，培育人才。
- 5.親產學合作師生研發團隊所研發創新技術、產品或服務經過研發處產學組及育成中心評估，由育成中心協助建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，學校提供行政支援，使創意

發想經過技術轉移而商品化，以如此的模式來活化親產學合作教學環境，並衍生出實質成果。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
2 強化產學就業增值	2-1 落實產學合作	2-1-1 加強進行產學合作
		2-1-4 建構親產學環境

**具體與精進策略：**

(1)結合「教師進行產業研習或研究作業要點」，教師透過教師至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道所帶入的產學合作計畫質與量均可提升。

(2)透過產學合作，產生問題導向學習，可在學校或企業場域共同研討，取代傳統在固定教室獲得知識學習。使學生在師生研究團隊中學習實務技術，解決產學落差狀況。師生團隊研發的技術來協助產業，育成中心協助建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，如此的模式來活化親產學合作教學環境，並衍生出實質成果。

**(四)學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略**

- 1.本校育成中心團隊協助輔導企業經營管理及創新創業諮詢顧問服務。
- 2.成果商品化：育成中心協助師生參加世貿/外貿協會所舉辦之國際性展覽強化產品競爭力，增加產品曝光度，拓展產業銷售通路，並定期舉辦育成企業成果展示會，邀請相關國內外業者參加。
- 3.參加公開之國內(外)商機展覽育成企業成果展示會。
- 4.建立親產學教學環境師生研究團隊並企業開辦企業診斷課程。從診斷中尋找長期合作機會，培育人才。
- 5.教師與企業合作找出技術需求，簽訂產學合作計畫。師生團隊與企業於合作計畫開始，依主題開設創新思考工作坊及訓練課程，讓學生在專業及技術方面受到啟發並訓練。
- 6.育成中心協助建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，如此的模式來活化親產學合作教學環境，並衍生出實質成果。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
2 強化產學就業增值	2-1 落實產學合作	2-1-1 加強進行產學合作
		2-1-2 輔導廠商及學生進駐創新育成中心
		2-1-3 落實教師至產業研習或研究

**具體與精進策略：**

- (1)配合教師深耕及深度研習，教師與育成中心進駐廠商有密切的連結。
- (2)教師與育成中心進駐廠商在產學合作案有更進一步合作。
- (3)產學合作的成果藉由育成中心行銷，衍生出產品商品化。

- (4)鼓勵學生與育成中心參加創新創業競賽。
- (5)藉由跨院或跨領域產學合作商品化，更進一步衍生企業。

#### 四、學生輔導及就業情形

##### (一)推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

學生輔導中心協助學生多元選擇，適性發展，勇於探索辦理相關職涯活動，辦理「大專校院就業職能診斷(UCAN 平台)測驗」，透過大專校院職能診斷平台的推廣，提供學生規劃生涯發展之參考，擇定產業與職涯發展相關議題，規劃職涯探索活動，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，並能決定自身的生涯方向，以作為職場接軌之準備。

透過各系、產學合作廠商、各級政府機關、研究機構、職業訓練單位及育成中心進駐廠商等相互配合。瞭解產、官、學、研、訓對於實習生、技術生的參與需求，評估其在校所受專業課程，透過實習企業人力媒合機制，將有意願參與校外實習、見習學生媒合依學生志願送至實習合作廠商或單位，再進一步執行實習教育訓練，以達到學校提供專業職能課程、學生習得職場跨域專長、產業滿足人才需求等皆贏的目的。

以關注「學生實習環境」、由「做中學」，作為推動、實施學生參與校外實習根基，至於實作學習，則得運用產業提供之設備及實習場域進行，讓產業成為優質人才培育之共同教育者，藉以縮短學用落差，並使產業所需人才可就近培育及聘用，共創多贏。

關注畢業生在一特定短期內（3 個月、6 個月）能否找到合適工作，進入職場服務，在專業領域的長期生涯發展，甚至可轉換至不同專業領域的工作能力之培養，因此，本校並不狹隘地只注重畢業生的就業而已，而是重視畢業生的競爭力，即使其所學在勞動市場或職場上已趨飽和，仍可產生外溢效果而有能力轉移至其他專業領域就業與生涯發展；為此實施針對應屆畢業生進行畢業當月(7 月份)及畢業滿六個月(元月份)之就業力追蹤調查，並將結果分析提供給各院系，據以作為未來課程規劃與調整之參考，俾使學生專業能力，能與產業謀合，提升學生就業力。

105-108 學年度間，本校申請教育部「補助技專校院辦理產業學院計畫」獲通過件數計有 5 件，補助金額總計為 3,748,178 元；勞動部「就業學程」、「共同職能核心職能」計畫部份獲通過件數計有 28 案，補助金額總計為 6,433,450 元。

##### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
2 強化產學就業增值	2-2 提升就業能力	2-3-7 持續推動「產業學院」

##### 具體與精進策略：

為提升本校在校學生就業力，使學生具備可攜式、可移動式核心就業能力，採取下列措施與積極作法：

- (1)強化在校學習專長與就業力，提高就業職場不可替代性。
- (2)培養學生具備良好工作態度、團隊合作、領導能力、表達與溝通能力。
- (3)加強職涯探索與規劃能力、應用語文與電腦基本能力等就業力核心能力。
- (4)深化、教導求職防騙、就業隱私及宣導勞動基準法、一例一休、基本工資等相關法律常識。

## (二)提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

提升學習附加價值，輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。

本校為實踐技職教育理念，著重於學生專業能力的養成，提升學生專業技能之學習與成長，訂定「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，由各系依專業領域制定相關專業證照畢業門檻，鼓勵學生考取專業國內與國際證照，證照的訂定係依據「教育部獎補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」、「全國技專校院校務基本資料庫」及「年度各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」中所列之證照為主，並分級制定為「景文科技大學獎勵學生證照分級證照表」，學生取得前述所稱之專業證照後，就取得時間與證照符合教育部所定之各項規定，即酌予獎勵。其獎勵採配點方式計算，證照共分 5 個級數，A 級核配 25 點、B 級核配 15 點、C 級核配 5 點、D 級核配 3 點及 E 級核配 1 點，證照獎勵點數多寡，以國家考試-專門職業及技術人員(公職)、國家考試-專門職業及技術人員(非公職)、技術士證照-甲級、技術士證照-乙級、技術士證照-丙級、技術士證照-單一級、技術士證照-其他及行政院各部會行總處署所核發之證照為優先獎勵對象。經學生親自簽名後所繳證照等資料，經審查通過後，將年度編列學生獲取證照獎助學金預算總額，除以該學年學生獲得之總獎勵點數，取整數即為獎勵單一點數金額。後由學校將獎勵金撥入學生帳號。另同時鼓勵各系開設證照輔導專班，補助聘請業師獲講師經費，由教師協助指導學生證照取得，增加學生專業技能與職場競爭力。

除訂定「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」外，107 學年度入學學生各系「英語能力檢定」門檻一覽表如下表：

【表 19】107 學年度入學學生各系「英語能力檢定」門檻一覽表

系別	英語能力檢定
旅遊系	多益 420 分或校園英檢 400 分
餐飲系	多益 400 分或校園英檢 400 分
旅館系	多益 420 分或校園英檢 450 分
國貿系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
企管系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
行媒系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
財稅系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
財金系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
行流系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
應外系英文組	CEF B1 級或校園英檢 650 分
應外系日文組	CEF A2 級或校園英檢 350 分
視傳系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
電子系	多益 225 分或校園英檢 350 分
資工系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
環物系	CEF A2 級或校園英檢 350 分
會展學程	CEF A2 級或校園英檢 350 分

本校全力推動學生英語能力檢定及專業英語能力認證，相關成效如下：

【表 20】105 至 107 學年度在校內舉辦正式英檢通過情形

學年度	CEF 級別	舉辦場次	實考人數	通過人數	通過率
105	A2 級	3	1184	933	79%
	B1 級(含)以上			219	18%
106	A2 級	2	498	373	75%
	B1 級(含)以上			93	19%
107	A2 級	2	636	542	85%
	B1 級(含)以上			65	10%

【表 21】107 學年度 PVQC 認證報名人數及通過人數

CEF 級別	報名人數	通過人數	通過率
Specialist	184	142	77%

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-4 建立教學特色	1-4-3 落實系所基本能力指標
2 強化產學就業增值	2-2 提升就業能力	2-2-4 鼓勵學生考取專業核心證照
4 深耕社區胸懷國際	4-4 提升國際移動力	4-4-4 增強英（外）能力：包括補救教學及專業英語能力

具體與精進策略：

- (1)辦理專業證照輔導講座。
- (2)落實「英語能力檢定」門檻之查核。
- (3)持續推動基本能力指標與專業課程結合。
- (4)持續提供並提升學生取得專業證照或通過外語能力檢定之獎補助金額。

(三)建立畢業生長期追蹤機制，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校建立畢業生長期追蹤機制，調查分為「應屆畢業」、「畢業滿 1 年」、「畢業滿 3 年」及「畢業滿 5 年」等 4 種調查對象及範圍。應屆畢業生畢業流向調查，由應屆畢業生於畢業典禮前後或暑修完畢(確認修畢學分)後，自行至調查網站填報自身畢業流向；其餘畢業滿 1 年、畢業滿 3 年及畢業滿 5 年等，係由研究發展處就輔組先行以 E-Mail、電話簡訊或 FB、Line 群組方式通知，再協同各系系辦及原畢業班導師，進行以班級為單位電話訪問或請畢業校友至指定網站填寫畢業流向。

1.應屆畢業生流向調查：

105 學年度畢業生的就業率為 67.78%，107 學年度畢業生的就業率為 67.87%，整體就業有略為提昇；105 學年度升學及留學比例為 2.80%及 0.27%，107 學年度則有提昇分別升學及留學比例為 2.81%及 1.27%；105 學年度服兵役的比例則為 7.66%，107 學年度服兵役的比例則為 6.96%。

【表 22】應屆畢業生流向統計

學年度	升學	就業	服兵役	留學	其它	合計
105	2.80%	67.78%	7.66%	0.27%	21.50%	100.00%
106	4.47%	56.71%	8.94%	1.52%	28.35%	100.00%
107	2.81%	67.87%	6.96%	1.27%	21.08%	100.00%

## 2.畢業後滿 1 年畢業生流向調查：

105 學年度畢業後滿 1 年畢業生就業率達 89.34%、升學 2.06%、服役 1.2%、待業 4.83%、其他(家管、留職停薪、育嬰假)8.2%，就業狀況：主要以私人企業佔 83.71%為主，其次為自行創業 4.2%、非營利機構 4.2%、學校 2.57%、政府部門 2.06%、自由工作者 1.29%及其他 1.97%。

【表 23】102 至 106 學年度學士班畢業生流向（畢業後滿 1 年）統計

畢業學 年度	畢業生流向（%）				
	就業	升學	服役	待業	其他
102	80.27%	5.21%	4.16%	4.10%	6.26%
103	67.37%	5.15%	18.67%	3.41%	5.40%
104	80.34%	3.08%	3.55%	4.83%	8.20%
105	89.34%	2.06%	1.20%	3.87%	3.52%
106	87.30%	1.31%	0.41%	4.87%	6.11%

## 3.雇主滿意度

學生於離開校園進入職場後的職涯歷程，為校方無法完整掌握的部分，而企業雇主、主管對於景文科技大學校友之職場表現的評價、案例等資訊，皆可有效作為校方與各系在教學與課程規劃上的參考依據，因而進行本年度的雇主滿意度調查研究，期能深入探究企業界對景文科技大學畢業校友實際工作之狀況，亦了解企業界希望年輕學子畢業後所能具有之個人基本特質與專業技能。得以使本校審視並調整推動之教學方針及培育人才方面之適切性，配合社會或企業所需永續地培育兼具專業及倫理之優良人才，並冀望因此能提高企業對本校畢業生之價值與期望評價。

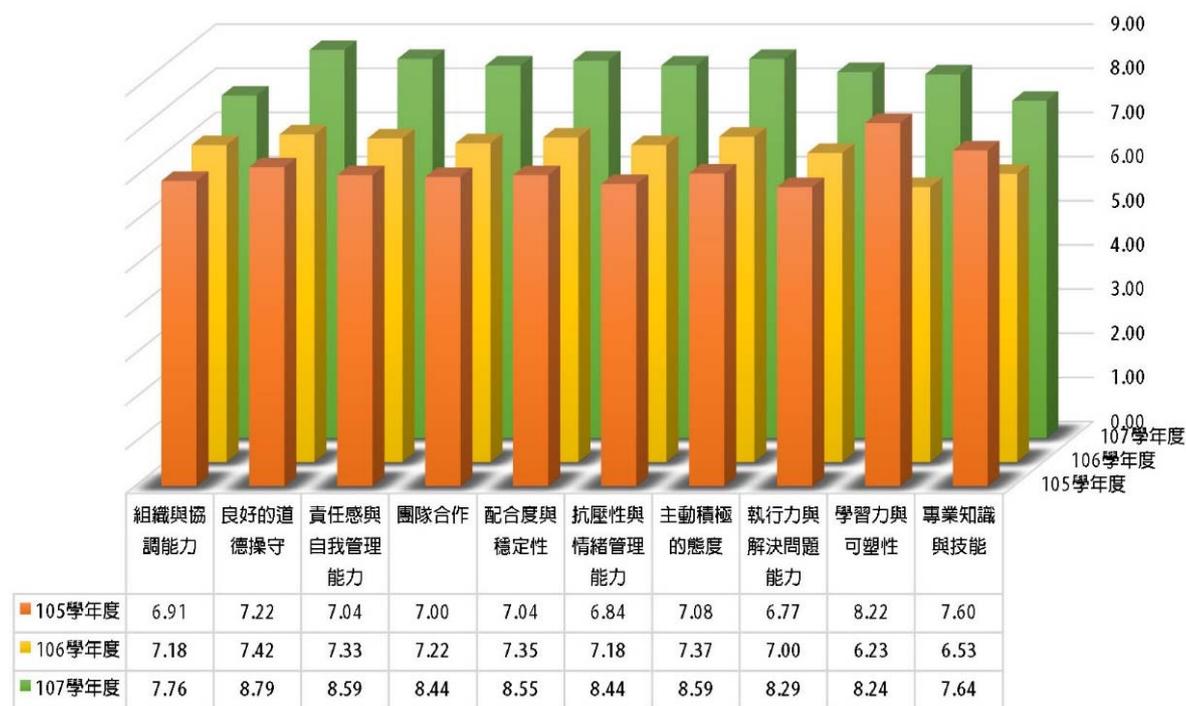
雇主滿意度調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向的需求與期待，並透過針對本校畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供本校針對各項教學計畫制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- (1)瞭解企業端在「招募用人條件」與「畢業校友表現」在各個面向的評價。
- (2)瞭解雇用企業在各個面向上給予景文畢業校友的評價。
- (3)瞭解企業對景文畢業校友整體評價與未來改善建議。

本校畢業校友雇主滿意度問卷 105-106 年度委託由本校專任教師辦理，運用教師研究專長專業系統化之配對，進行專業研究的調查。108 年度委託全球華人股份有限公司 1111 人力銀行，針對上市、櫃及國內前 5500 大公司行號，以問卷型態調查所有系所畢業校友就業雇用情況。最新調查問卷改以行政院主計總處最新修訂之「行業標準分類」進行職種分類，透過具學術性效度之量表進行問卷針對專業知識與技能、學習力與可塑性、組織與協調能力、創造與創意能力、國語及溝通表

達能力、國際觀與外語能力、資訊及電腦能力、執行力與解決問題能力、主動積極的態度、抗壓性與情緒管理能力、配合度與穩定性、團隊合作、責任感與自我管理能力及良好的道德操守等分項調查，以提高調查報告數據之精確度及有效的分析結果。

本校 107 學年度滿意度調查結果相較於 105 學年度在各項指標分數均有顯著提升，其中專業知識與技能、學習力與可塑性、執行力與解決問題能力、主動積極的態度、抗壓性與情緒管理能力、配合度與穩定性、團隊合作、責任感與自我管理、良好的道德操守、組織與協調能力、創造與創意能力、國語及溝通表達能力、國際觀與外語能力、資訊及電腦能力表現較佳。



【圖 17】105-107 學年度雇主滿意度調查成效

畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制如下：

### 1. 持續實施畢業生流向調查統計

畢業生流向調查制度已實施多年，經由短期、中期、長期的追蹤問卷了解畢業生的就業狀況、職業類別與學校課程的配搭狀況、薪資水準與專業職能之關連性。

### 2. 各系所定期邀請相關產業廠商及畢業校友回系座談

藉由定期座談方式加快產學溝通速度，配合業界需求調整課程內容，及時培養學生就業所需基本能力。

### 3. 建立教學特色

參照畢業生流向調查分析結果及座談回饋意見強化各系所實務應用課程，建立實務型教學特色，落實系所基本能力指標的達成。

與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-4 建立教學特色	1-4-3 落實系所基本能力指標

### 具體與精進策略：

配合產業發展趨勢定期檢視畢業生流向調查統計之問卷內容，並加強系友會間的聯繫，期能達成各系所課程規劃與產業趨勢緊密結合之目標。

### (四)協助弱勢或特殊學生就學及就業輔導機制

1.實施資源教室兼任輔導老師制度及執行相關轉銜量表之填寫

(1)實行資源教室兼任輔導老師輔導諮詢網絡，以協助身心障礙學生就學或生涯規劃、就業等相關需求。

(2)資源教室每學年針對應屆身心障礙畢業學生，填寫身心障礙學生轉銜服務評估量表，以利其職涯規劃。

2.本校於 105 年 5 月正式成立「原住民族學生資源中心」(以下簡稱：原資中心)，由學務長擔任中心主任，並由學務處及原住民族學生輔導導師組成輔導團隊，負責原住民族學生課業學習、生活適應與生涯規劃等輔導服務；同時由原資中心規劃辦理原住民族學生相聚茶會、新生入學輔導暨部落體驗營、文化講座、原住民文化週、原住民族文化與藝術課程、生涯系列講座、原住民族學生師生座談會、課業加強服務..等；具體協助原住民族學生在校園的生活適應、學習困境的排除及增進生涯發展與自我民族文化認同。

### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
4 深耕社區胸懷國際	4-1 推動人文關懷	4-1-1 強化弱勢學生輔導機制，促進社會流動機會

### 具體與精進策略：

(1)資源教室兼任輔導老師雖有服務熱忱，但大部份非具心理、社工及教育等輔導相關專業背景，故對特教學生議題仍有補強空間，未來擬辦理特教專業知能研習，以更加健全資源教室兼任輔導老師輔導諮詢網絡。

(2)多數教職員工對於原住民族的文化知識體系不甚理解，面對原住民學生的學習困境與生涯發展上有著刻板印象；未來擬在輔導知能研習或教職員工教育訓練時，規劃辦理有關原住民族相關主題之研習，提升校內教職員工對原住民族的文化素養。

### (五)發揮學生職涯輔導單位功能，協助學生適性發展及提升就業能力

1.學生輔導中心為協助學生能適性發展、了解未來生涯徑路之多元選擇，以期提升職涯探索動力，每學年辦理相關職涯探索輔導活動，活動內容如下：

(1)辦理「大專校院就業職能平台(UCAN)測驗」，透過大專校院就業職能平台的推廣，提供學生規劃生涯發展之參考，擇定產業與職涯發展相關議題。

(2)規劃職涯探索活動，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，並能決定自身的生涯方向，以作為職場接軌之準備。

2.學生輔導中心推行職涯輔導教師制度，為增進輔導教師在學生職涯輔導之效能，辦理研習與相關知能活動，內容如下：

(1)規劃職涯輔導教師之教育訓練，透過辦理職涯輔導老師知能研習活動，提升教師於學生職涯輔導功能，以協助提升學生之就業競爭力。

(2)邀請「大專校院就業職能平台(UCAN)測驗」專業講師分享平台資源如何利用，發揮測驗結果應有的具體效益。

#### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-5 貫徹生涯輔導	1-5-1 協助學生職涯規劃與諮詢輔導

#### 具體與精進策略：

職涯探索活動可結合生涯規劃課程辦理，以增進學生生涯規劃能力及具體擬定職涯發展目標。

### 五、辦學績效與社會責任

#### (一)學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形

本校為提升教學成效，鼓勵教師修讀博士學位，或因應系所轉型、組織變革、調整師資專長或教師個人生涯規劃需求，鼓勵教師於教育部認可之國內大學校院修讀第二專長之碩士學位。

【表 24】105 至 107 學年度校內教師進修國內外碩博士學位一覽表

學年度	學位	獲得博士學位（人數）/ 教師修讀博士學位	獲得第二專長碩士學位（人數）/ 教師修讀第二專長碩士學位
105		4/17	0/0
106		0/13	1/4
107		0/13	2/7

資料來源：以每年 10 月份校務基本資料庫數據為準

因應學校發展需要，鼓勵本校專任教師專業研習，訂定「補助教師研習辦法」，補助項目包括國內外研習、學分班及自辦學術或研習活動等。教師參加研習之內容，符合學校需要、與其任教科目或專長相關、培養第二專長者，均可獲得補助。教師參加研習提出之研習報告，陳核後紙本存放人事室，電子檔則上傳至圖書資訊處機構典藏系統供同仁參閱，使研習成果能在本校傳播，達到知識的管理與累積。參加與教學、專長與培養第二專長相關之研習、研討會、學術成果發表會，106 至 108 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習統計分別為 415、366、365 件。

【表 25】106 至 108 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習統計表

年度	地區	國外		國內		小計
		學術研討會	進修研習	學術研討會	進修研習	
		發表論文	未發表論文	發表論文	未發表論文	
106		50	2	161	202	415
107		46	4	107	209	366
108		26	1	58	280	365

\*資料來源：以每年 3 月份校務基本資料庫數據為準

107 年度起本校積極鼓勵教師跨域增能研習，連續舉辦「2018 景文科技大學餐旅設計美學跨域研習」33 人、「觀光餐旅產業跨領域研習」20 人、「VR/AR 互動遊戲設計研習」11 人、「國際航空學程研習」20 人、「2018 觀餐世傳美學研習工作坊」20 人、「Python 資料分析研習與 Open CV 辨識技術研習」9 人。

108 年度舉辦「2019 景文科技大學餐旅藝文底蘊與設計風格暨產業藝術元素融合創新研習營」28 人、「阿里巴巴跨境商務種子教師研習營(跨境電子商務規劃師認證)」9 人、「觀光餐旅產業行銷規劃與營運管理實務研習營」25 人、「創業基礎與實務師資培訓營」10 人、「國際航空跨域研習營」19 人。

觀餐、商管、設計、電資類教師參與跨域研習已提升教學成效，師生榮獲 2018 年盧森堡世界盃國際廚藝（世廚 A 級）競賽榮獲「藝術麵包類」金牌及「藝術類組」2 面銀牌，且以「智慧送餐車」作品，參加 2018 第五屆香港創新科技國際發明展榮獲金牌。

#### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-1 提升教研能量	1-1-3 鼓勵教師研習及進修第二專長
		1-1-6 鼓勵教師論文及作品發表
		1-1-10 教師跨域增能

#### 具體與精進策略：

- (1)因應部分系所生源驟減，而有超額教師之產生，鼓勵超額教師進修第二專長碩士學位及取得專業證照，以逐年轉調至正在擴增發展之系所。
- (2)鼓勵教師參加國內外學術研討會並發表論文。
- (3)要求教師參與國內外進修研習，應確實符合跨域增能及系所發展之需要。

## (二)學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

### 1.證照獎勵情形

為提升學生就業競爭力，各系設有學生證照畢業門檻，依課程規劃目標訂定「提升學生就業能力檢定證照表」，另為鼓勵學生獲取證照，本校訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為 5 級(A-E)，其獎勵採配點方式計算。

配合教育部技專校院校務基本資料庫自 106 年 4 月起新增「表 4-8-2 學生技術證照人次資料表」及「表 4-8-3 學生學生外語證照資料表」調整學生技術證照內容如下：

表單種類	內容、項目
表 4-8-2 學生技術證照人次資料表	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國家考試-專門職業及技術人員-公職</li> <li>2. 國家考試-專門職業及技術人員-非公職</li> <li>3. 行政院各部會行總處署所核發之證照</li> <li>4. 技術士證照-甲級</li> </ol>

	5. 技術士證照-乙級 6. 技術士證照-丙級 7. 技術士證照-其他 8. 技術士證照-單一級 9. 其他證照
表 4-8-3 學生學生外語證照資料表	1. 外文：英文、日文、西班牙語、法語、德語、韓語 2. 非外文：客語、原住民語、華語、閩南語

105-107 學年度學生獲取專業證照張數共計 6,345 張，為鼓勵學生獲取證照，於取得專業證照後就取得時間與證照符合教育部所定之各項規定，即酌予獎勵。近 3 年共計頒發獎勵金 1,947,700，申請證照獎勵之張數共計 3,674 張，詳如下表：

【表 26】105-107 學年度申請證照獎勵張數及獎勵金額

學年度	申請獎勵張數	獎勵金額
105	1,440	516,100
106	1,239	616,000
107	995	815,600

## 2. 競賽參與及獲獎情形

為培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，以開發學生專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力，亦訂有「景文科技大學學生參與校外學術暨體育性競賽獎勵要點」，下表顯示 103-108 學年度學生參與校外專業學術暨體育性競賽獎勵申請的概況：

【表 27】學術性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際(外)」、「國內」及「校際」等三項)

學年度	獎勵類別					獎勵申請總件數
	個人	團體	校際	國內	國際(外)	
105	54	50	41	25	38	104 件
106	58	32	31	20	39	90 件
107	100	39	64	25	50	139 件
108(108.10.15 止)	15	1	13	1	2	16 件

【表 28】體育性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際」、「國內一級賽事」、「國內二級賽事」及「校際」等四項)

學年度	獎勵類別					獎勵申請總件數	
	個人	團體	校際	國內二級賽事	國內一級賽事	國際	獎勵申請總件數
106	31	5	26	8	2	36 件	
107	23	3	2	7	17	0	26 件
108(108.10.15 止)	1	0	0	1	0	0	1 件

## 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-3 強化實務教學	1-3-1 獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽

### 具體與精進策略：

加強宣導校外學術暨體育性競賽相關訊息及學校輔導獎勵辦法，擴大學生參與校外學術暨體育性競賽之管道並提升其競賽意願，進而達成參賽率和獲獎率成長之目標。

### (三)系所品質保證機制（如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生流向等）

系所依據學校擬定之校級教育目標，訂定系級教育目標、核心能力指標，同時由業界專家、系所專業師資、在校學生及畢業生代表所組成的課程諮詢委員會，定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，達到教學品保制度定期檢視及改進之精神，以達本校人才培育與特色領域發展目標。核心能力指標於各課程大綱中呈現，以落實教育目標，進行課程規劃設計，讓學生更瞭解課程內容，培養符合業界之人才。

#### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
1 塑造全人專業領航	1-4 建立教學特色	1-4-3 落實系所基本能力指標

### 具體與精進策略：

定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，達到教學品保制度定期檢視及改進之精神，以達本校人才培育與特色領域發展目標。

### (四)學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

#### 1.推動大學社會責任實踐計畫

國家發展委員會於民國 108 年初提出並推動「設計翻轉、地方創生」政策，其中心思想為使「產、地、人」三位一體，易言之即期望地方能結合地理特色及人文風情，讓各地能發展出最適合自身的產業。本校位處新店、烏來、坪林城鄉地方之地理位置並浸潤於此文化背景中，論及人文風采、地景地貌、產業歷史、或地方特色及工藝傳承均存在著某種程度的文化內涵，如結合本校學術專業背景及師生能量投入及參與地方創生政策與推動，結合地方特色輔以「創意、創新、創業、創生」的策略規劃，開拓地方深具特色的產業資源，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，基於本校先前執行之大學社會責任實踐計畫之基礎，相信在實地考查、與會參訪、資料收集、影像紀錄、教育技藝、交通運輸、環境地貌、翻轉執行以及成果評估，期盼除了能夠符合地方創生的核心價值，相信亦能發掘在地文化底蘊，形塑地方創生的產業策略，促使文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，使地方產業及人才培育茁壯，創造多元經濟發展。

本校人文暨設計學院自 2018 年 1 月 1 日起運作至 2019 年 12 月 31 日止，為期兩年計畫。2018 年結合多方資源執行「走讀新店溪社區·守護新店溪流域」項目。校內資源連結包含人文暨設計學院、教務處、通識教育中心、服務學習中心、旅遊系、視覺傳達設計系、應用外語系等 7 個單位，8 門課，多達 15 位教師參與。

校外合作部份，參與的公部門包含新店區公所、新北市文化局，給予本校許多指導與建議；跨校合作則包含台灣大學、新店崇光社區大學，及跨學制與及人中學一同交流互動；此外，今年與企業合作製作實境觀光英文學習應用 Demo App 軟體，讓使用者藉由學英文認識社區。讓學生逐步實踐「看見新店」、「走進新店」、「體驗新店」、「守護新店」、「行銷新店」及「愛上新店」各目標。

2018 計畫完成許多重點目標：舉辦地方參訪、社區走讀、河川巡守、工作坊、微學分等活動共多達 56 場，總計校內師生參與 1,840 人次、校外人士參與 646 人次（共 2,486 人次）。社區走讀與交流地點包括新店區下城里、德安里、小城里、公崙里等，2018 年度參與新店社區走讀與活動互動 679 人次。

學校與多個社區成為具有良好互動的夥伴關係，尤以下城里為主要實踐場域。因下城里具有許多歷史及文藝特色，也擁有豐富觀光資源及可能性，2018 年與下城舉辦及參與 7 場相關活動，1 場大型社區闖關遊戲。並與 LiveABC 企業合作製作了一款英文教學 Demo APP 介紹下城區，推廣其觀光與地方特色。

其餘社區也有許多互動，包括德安車子路社區舉辦了 5 場走讀、公崙里舉辦 4 場走讀，其中也包含與及人中學一同走讀。小城里則以社區義煮的方式邀請社區人士共餐，並一同與社區居民討論 2019 年的規劃。結合安坑輕軌沿線推行微旅行觀光計畫，讓實境英語學習 App 與觀光資源整合，使明年走讀計畫與巡守活動都更為豐富。

守護新店流域的部份，計畫的合作夥伴新店崇光社區大學舉辦了多達 19 場活動，範圍從河川巡守、自然保育、地方歷史與生態教學、關懷老人小孩互動、水資源教學等多種議題。運用社區大學對於新店地區的人脈與特長，將本校師生在「守護新店流域」的議題上有許多的深入學習與發展，更藉此議題反思自身與地球環境保護的議題，讓我們更關心這片土地的未來。

而本校觀餐學院執行大學社會責任實踐計畫自 2017 年 8 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日止，為期兩年計畫。結合校內資源包括跨兩學院四科系，餐飲管理系、旅遊管理系、旅館管理系及人文設計學院視覺傳達暨設計系，實作基地包括文山農場、烏來原住民導覽米靈岸獵人行腳、坪林茶博物館、青年茶農回鄉種茶協會、碧潭水灣餐廳、新店雨田家餐廳、H&W 餐廳、MiniCook 食育生活工作室、馥蘭朵烏來度假酒店，由教師帶領學生關懷在地觀光旅遊產業問題及需求，增加學生對在地社會責任，參與本計畫學生逐年提高，協助在地產業發展及升級。

餐飲管理系及旅遊管理系結合飲料調製、烘焙製作、旅遊多媒體應用、台灣茶道等 8 門課程與本計畫合作場域碧潭水灣餐廳、H&W 餐廳，共同提供修課同學更多產業實務經驗，並運用在地特色食材與飲料調製作結合，研發餐飲新品項，並培訓大學生運用在地食材參與 9 項國際競賽，共獲 16 金 21 銀 27 銅獎項。執行期間共辦理碧潭水灣餐廳在地食材甜點研發示範教學研習 6 場，舉辦觀光餐旅創新創業研習 6 場，協助餐廳運用在地食材開發創新甜點及新穎菜色 12 件，由大學教師帶領學生認識在地及展現社會責任，共同協助新烏在地餐旅產業發展及升級，共帶動 10 家在地廠商生意顯著成長，學生畢業後在地創業 2 家，畢業生在地就業率達 27.8% (15%以上)(2018 年統計)。另辦理坪林茶鄉在地茶文化、創新創業及其他相關社會責任議題之研習，兩年半期間共計 72 場，校內師生共計 2,150 人次，參與校外人士參與 881 人次（共 3,031 人次）。

另外，本校在善盡社會責任社會服務執行上，結合了地方政府及產業資源執行之成效運用深耕計畫，整合學校跨系、院以及行政各項資源與人力，同時結合新店區公所、地方協會、里長里幹事、

家扶中心及產業支援，共同為新店與烏來社區居民營造「安全、健康、舒適、貼心」生活環境。人文關懷及產業再造為核心，「以大新店（含烏來）、經濟、教育、文化及產業」為範圍（含部分新北市與基隆市），結合跨系科、跨團隊力量，由教師帶領學生走入社區，推動盤點發掘及解決在地議題、增加學生對區域認同感與向心力，進而結合地方政府或產業資源，共同促進在地產業聚落發展與社區文化傳承。社會服務執行成果於 105 至 108 年度社團「帶領中小學社團發展與活動」與「鼓勵社團從事社會關切主題活動與研習」167 場次，10,196 人次參與、平均滿意度 87.90%。以及 108 年度師生執行「深耕計畫子計畫四—善盡社會責任」計辦理敬老愛老計畫 4 場、受惠人次 200 人，義煮活動計畫 8 場、受惠人次 400 人，點燈計畫營隊活動 6 場、受惠人次 220 人，原住民微型創業計畫協助新店區小城里 2 戶微型創業種植有機蔬果及適口食物計畫研發原住民食材-「馬告」30 道刺蔥料理；此外，針對參與深耕計畫活動學生進行服務學習後測問卷，統計均值為 4.15，比前一年所測均值顯著提升（107 年度後測均值為 4.05），結果顯示學生不斷地從在地鏈結的服務中，對於自我效能、服務知能、人際包容、尊重多元及社會關懷等認知度，均有明顯的提升。

而本校於 106 年初獲得行政院環保署「環境教育機構」認證，成為新北市第一個環境教育認證機構，同年榮獲新北市環境教育優等獎，成為新北市推動環境教育的示範學校。教師擔任政府(環保署、縣市政府環保局、水資源局、水庫管理局等)專業委員、辦理各項環保訓練課程及擔任講座等，每年超過 30 場次。自 102 年起每年承接環保署及新北市之環境教育宣導計畫，帶領景文科技大學學生，於大台北地區各里與社區巡迴進行環境教育宣導活動，透過廣泛、普遍的現場環境教育深耕，提升居民環境管理的觀念與知識，強化民眾對環境保護的重視，達成促進社區環境管理升級的效益。105-107 年間共辦理 34 場，參與民眾 2,201 人次。

另外本校透過服務學習服務鄉里，並訂有「景文科技大學開設服務學習課程補助要點」，鼓勵教師開設融滲服務學習課程，105-107 學年度共開設 124 班，104 位教師開設融滲服務學習課程，透過服務學習課程之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感。105-107 學年度共有 5,929 位學生投入參與社會服務學習活動。

綜上所述，本校對於實踐大學社會責任，有足夠的準備與能量，以及執行計畫、實踐計畫的能力，以此累積的實績為據，期盼可以持續支持學校在未來得以做好及推動在地實踐之社會責任，符合部頒環境永續、在地關懷、產業升級及健康促進之大學社會責任實踐之政策精神，亦得配合國發會推動之地方創生政策，帶動產業發展及地方文化提升，使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性，盼能延伸本校在地的學術價值於地方，達成雙贏多贏永續經營祥和的社群互動於實際，使文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，使地方產業及人才培育茁壯，創造多元發展。

#### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	策略	重點計畫
4 深耕社區胸懷國際	4-1 推動人文關懷	4-1-4 輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習
	4-2 鏈結在地產業	4-2-2 推動大學社會責任實踐計畫

### 具體與精進策略：

- (1)訂定服務學習課程補助要點，鼓勵教師開設融滲服務學習課程。
- (2)持續針對在地社區辦理相關活動，拉近學生與在地社區的關係，將課業技能學以致用，達到邊服務邊學習能力，達成善盡社會責任社會。

### 2.學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學

目前學分班除了餐旅學院的學分班外，105 學年度起亦辦理商學院之學分班，107 學年度辦理六軍團學分專班，以下為 107 學年度學分班及樂齡大學開班情形。

【表 29】107 學年度樂齡大學及學分班開課情形

計畫名稱	班數	人次	時數	管理費	備註
樂齡大學	1	80	216	90,000	
學士副學士學分班	2	4	-	21,340	本班為隨班附讀，每人修讀時數不同無法計算時數
二專學分專班	2	103	162	372,641	
商務旅館八十學分班	3	55	288	295,155	
會展活動管理八十學分專班	1	9	288	25,290	
六軍團學分專班	2	20	324	57,600	

依專科以上學校推廣教育實施辦法第五條規定，學分班應有三分之一時數由本校專任教師授課，目前本校學分班依該規定辦理，若有校外師資並依推廣教育教師聘任審查要點第四點規定辦理。

### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
2 強化產學就業增值	2-3 開辦推廣教育	2-3-1 辦理回流教育及才藝、專業證照多元化課程
		2-3-2 持續申請政府單位計畫

### 具體與精進策略：

- (1)配合本校各學制之發展，持續辦理副學士學分班、學士學分班及碩士學分班，並尋求民間各工會及企業合作的可能性,增進學分班生源，暨而促進本校正式學校生源。
- (2)社會年齡人口老化，高齡者亦為未來之生源之一，配合教育部的計畫及體現社會責任，近年持續申辦樂齡大學，廣招臨近社區民眾到校就讀，促進臨近社區年長者對學校的認同感，冀未來結合本校臨近社區開辦社區性的樂齡課程，促進樂齡的學習人口。

## 六、國際化

### (一)外籍學生招收及輔導機制

由於辦學績效卓著，本校屢獲教育部多次教學卓越的經費補助、國際競賽得獎項目亦頻有斬獲，知名度及能見度隨之逐步攀升，深獲肯定。此對招生工作助益實大。在此基礎下，預期未來每年境

外交流生及學位生的招生數量能逐步上揚，並以每年持續增長 10%為目標。

本校招收國際學生的主要目的在促成學校之國際化，並增進師生之國際觀。另為照顧外籍生，本校亦持續推動多項華語學習輔導機制，如「華語學伴計畫」等。外籍生除可獲課業上的輔導外，學校也提供了自學中心的課程學習，期藉此提升外籍生之華語能力。

對於外籍學生招收及輔導機制：

1. 規劃將外籍生與本校相關科系生共同上課研習，互相激勵、相互觀摩，對食宿安排，則儘量安排境外生和本校生共同起居生活，相互照應，期使境外生能安心學習並迅速融入環境。
2. 鼓勵外籍學生成立外籍學生聯誼社團，如僑生聯誼會、大馬同學會、香港學生聯誼會及陸生聯誼會，並邀請本地學生參與，期有助於文化融合。
3. 不定期邀請在台創業有成的新住民或成功企業家前來我校分享他們來台的心路歷程，及如何克服適應問題，體現我校招收外籍學生的用心及完善準備。

展望 108-112 學年度預期成效目標，將以配合「國際移動力」之相關課題，有效因應並規劃前瞻性、國家級的政策與作為，讓我校青年學生能立足臺灣，移動全球於國際舞台，充分展現才能，服務及貢獻世界。相關做法與機制如下：

#### 1. 辦理新生說明會

入學後辦理境外新生入學輔導說明會，相關內容：住宿、醫療、傷害保險、校內健康服務、心理諮商、獎助學金、校外活動、學生獎懲及操行、入出境申辦、選修課、請假程序、保險、手機申辦、金融機構開戶、申訴、住宿及社團活動等相關事宜

#### 2. 建立定期輔導機制

- (1) 生活輔導：定期辦理座談解決問題、E 化系統輔導及電話定期聯絡等，引導生活與課業適應。
- (2) 活動輔導：辦理各項迎新送舊、年節與社團活動等。
- (3) 課業輔導：由班級導師專責學業輔導與生涯輔導。
- (4) 綿密諮商輔導：由各系所推派的兼任輔導老師將提供人際關係、情感、情緒、課業等諮詢服務，學生輔導中心亦有專業心理師。

3. 自籌獎學金：為培育本校學生敦品勵學，建立榮譽，本校設有「學業優良獎學金」(詳本校網頁法規)。

4. 民俗文化：各院系所於新生入學後即展開各式各樣豐富又精采的迎新活動。

#### 5. 其他

- (1) 健康管理、醫療協助及保險。
- (2) 入學後進行健康檢查，了解健康狀況，協助個人進行健康管理。
- (3) 協助陸生辦理「國泰人壽團體外籍學生健康保險」，傷病就醫及住院可申請理賠。
- (4) 協助辦理學生團體保險理賠。
- (5) 學校與鄰近醫療院所簽訂醫療優惠合約，就醫時持學生證可享有優惠。
- (6) 緊急傷病發生時，除校外緊急醫療系統外，校內亦可由師長們協助緊急送醫。
- (7) 簡易傷病處理，可由健康中心(日、夜均有護理人員)協助提供。

## (二)辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

面對全球化的競爭，台灣更需要有國際觀的優秀技職人才，為達成此一目標，本校特別重視國際交流之工作，以下謹就 105 至 108 學年度本校國際交流及學術合作執行層面提出說明。

1.為強化國際交流與合作，本校近年來積極與國外學校與機構簽訂合作協定及進行雙邊學術交流。簽約合作伙伴已由 103 學年度 13 個國家 46 多所國外大學（機構），快速成長至 108 學年度 19 個國家 156 所國外大學（機構）。

2.每年舉辦「專業研習」活動，邀請海外及大陸地區姐妹校師生參加。105 至 107 學年度浙江及廣東多所院校及越南東亞大學教職員分別組團來校研習並與本校教職員進行學術交流。另美國印第安納州 Hanover 學院、菲律賓 SSCR 及 Trinity 大學及日本別府大學、誠心學園及城南高校師生每年均來校進行短期專業研習。

3.為拓展國際學術交流，積極爭取外部資源舉辦國際研討會。觀餐學院於 105 學年度分獲教育部補助 15 萬元及科技部 30 萬元，另 107 學年度獲教育部補助 28 萬元及科技部 18 萬分別舉辦” 2016 International Conference on Hospitality, Tourism and Leisure” (ICHTL)及 2018 ICHTL 國際學術研討會，邀請 SSCI 期刊主編及國際知名學者多人專題演講，並有來自英國、美國、加拿大、澳大利亞、日本、緬甸、中國大陸、香港、澳門、馬來西亞、越南及台灣等地學者以全英文發表論文共計 162 篇，參加人數總計達 693 人，對提高本校國際學術聲望頗有助益。

4.另自 106 學年度始，為配合政府新南向政策，開始招收越南專班，至今已招收 9 班（觀餐學院 5 班、商管學院 1 班、電資學院 2 班及人文暨設計學院 1 班），共計學生 345 人。為求完備，專班均已擇定專任輔導導師及越南籍專任助理，另已安排專屬教室並由具華語文教學證照之專任教師教授華語課程。專班學生除挹注本校生源，相較 105 學年度外籍生人數本校 108 學年度外籍生人數成長將近 3 倍，亦令校園更趨國際化。另為使本地學生更加瞭解專班學生文化，本校人設學院亦開設越南語生活文化基礎班，除教授基礎越南語外，並安排專班學生講解越南當地之風土民情，期藉不同文化相互激盪，拓展學生之國際視野。

### 與校務發展計畫的關聯：

分項目標	重點計畫	行動方案
4 深耕社區胸懷國際	4-3 加強國際交流	4-3-1 加強海外合作學校之實質交流
		4-3-3 開辦國際大師講座與短期課程
	4-4 提升國際移動力	4-4-1 落實海外實習或留學
		4-4-3 推動國際競賽培養技職達人

### 具體與精進策略：

本校國際交流及學術合作工作與過去相較，雖著有成效，然仍有進步空間。目前與國外學校與機構簽訂合作協定數量雖急遽增加，然有於經費預算，實質交流之學校數量仍偏低。未來應鼓勵各院比照觀餐學院做法，努力爭取校外資源辦理國際學術交流活動，並將績效列入院際評比。另應鼓勵各

院系教師申請本校補助赴國外參加學術研討會，並考核各系執行成效，以提高教師參與國際學術活動數量。

### (三)強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況

本校 105-108 學年度選送 11 位學生赴英國姐妹校攻讀雙聯學制，學生學成後，因語言及專業能力提升，後續發展均超過預期。在此良好基礎下，未來將更積極申請教育部學海飛颺計畫，每年至少選送 1 至 3 名學生赴國外攻讀雙聯學制。另本校 106 學年度特為家境清寒學生申請學海惜珠計畫赴韓國京畿大學研讀，共獲教育部補助 450,000 元，使該生得以一償出國留學心願。本校 105 學年度新增與日本東北文教大學，106 學年度亦與韓國順天鄉大學、東明大學簽訂交換學生，過去 3 年已選送 28 位學生赴海外姐妹校進行短期交換。目前本校出國研修、交換學生多為應用外語系學生，未來將多鼓勵其他科系學生亦能有機會前往國外姐妹校大學進修或交換，以擴展國際視野。

本校「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大學校院排名中均名列前茅，詳如下圖所示。各院系每年公開甄選專業及語言能力優秀之學生出國實習，並舉行經驗分享，鼓勵學弟妹參與該計畫。105-108 年度共選送 256 名學生參與學海築夢計畫，分別赴美國、加拿大、法國及義大利等先進國家實習。多位同學因實習期間表現良好，於期滿後獲原實習單位留用。其中旅館系畢業生黃暎期同學於 106 學年度赴加拿大實習表現優良，實習屆滿後獲加拿大溫哥華 AMY'S GROUP 留任年薪破百萬臺幣。另一位旅館系 105 學年度畢業生荻原虹美同學自費至海外實習，一畢業就被日本大型企業小田急集團下的 UDS 株式会社延攬，擔任企業海外開發專員一職。另為配合政府新南向政策，本校亦積極申請新南向學海築夢計畫，鼓勵學生赴東南亞國家實習，106-108 年度共申請 43 件計畫，獲教育部補助金額新臺幣 12,716,274 元。



### 學海築夢計畫 績效卓越

- 2016年度補助金額為全國私立技專校院第四。
- 2017年度補助金額為全國公私立大學校院第二。
- 2018年度補助金額為全國公私立大學校院第四。
- 2019年度補助金額為全國公私立大學校院第六。

【圖 18】本校 105-108 學年度學海築夢計畫成效圖

本校學生過去參加各項國際競賽成果斐然，未來將在此良好基礎下，由本校專任教師輔以業界技師，持續發掘具潛力學生先期於寒、暑假施予專業及外語訓練，強化實作能力並增加技術熟練度。目標在藉參與國際賽事，增進學生信心，培養其成為各專業領域之技職達人。此外，為激勵學生參加國際競賽，本校分別於 106 及 107 年度運用橋接計畫及高教深耕計畫經費，訂定「景文科技大學學生參與校外學術性競賽培訓補助要點」及「景文科技大學學生參與國際學術性競賽培訓補助要點」透過培訓，鼓勵參與國際學術性競賽，以利本校學生與國際接軌，並增進其國際競爭能力。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
4 深耕社區胸懷國際	4-3 加強國際交流	4-3-3 開辦國際大師講座與短期課程
	4-4 提升國際移動力	4-4-1 落實海外實習或留學

**具體與精進策略：**

加薦送優秀學生赴海外攻讀雙聯學制向為本校海外學術交流工作重點，然過去數年本校薦送學生僅限於英國及紐西蘭二國，未來應多開發薦送國家及學校，俾令攻讀雙聯學制學生有更多選擇。另為鼓勵學生擴展國際視野，未來將透過與海外知名大中小企業合作，並補助學生海外實習，增進學生見聞，有利其未來職涯發展。

**(四)提升學生國際移動力之具體措施**

為提升本校生國際移動力之具體措施如下：

- 1.提升全校學生英語文能力，規劃生動活潑之實境學習環境，鼓勵學生開口說英語，並深化學生英文閱讀理解能力，以增進其國際移動力。
- 2.配合政府新南向教育政策，充實東南亞語系的課程與師資。包括越南語、泰語、印尼語、以及緬甸語等。
- 3.爭取教育部各項提升學生國際移動力之經費補助，充實本校生多元化的國際體驗學習。
- 4.課堂上由老師帶領引導學生分析國際事件之始末，以培養立足台灣放眼天下之胸懷。
- 5.擴大學生海外留學及實習機會，增加接軌國際經貿發展之課程與認證，加強國際關懷之實踐，強化跨境就業能力，以落實國際移動力實踐之可能。
- 6.鼓勵本校各系老師與國外姊妹交換第二外語教師，提供經費補助校院發展與文化連結之第二外語創新課程教學、教材及教案；訂定合作備忘錄並進行華語推廣，與其他國家進行教師交流。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
4 深耕社區胸懷國際	4-3 加強國際交流	4-3-1 加強海外合作學校之實質交流
	4-4 提升國際移動力	4-4-4 增強英語能力：包括補救教學及專業英語能力
	4-5 打造國際校園	4-5-2 推廣小語種語文養成
		4-5-3 透過華語文教學中心強化外籍生華語能力

**具體與精進策略：**

為提升學生專業英文能力，本校自 107 學年度開始，大一英文即使用 PVQC 教材，以強化學生專業英語能力。期透過教授英語專業基本字彙，使學生具備未來職場需具備之英語專業能力。另為配合政府新南向政策，未來將持續深入擴大關懷及參與在台的新住民聚集社區，挖掘東南亞語言人才，

協助本校接軌東南亞高教資源，落實在地特色，人才優先的目標。

**(五)辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀**

為了讓服務學習邁向國際化，本校自 104 學年度起積極推動海外服務學習（國際志工），除了招募志工，辦理國際志工培訓，讓本校學生了解什麼國際志工，了解各國文化差異，要如何自我裝備；讓願意參加國際志工的學生，能達到「深耕社區胸懷國際」的境界，並體驗不同的生活和拓展視野。

**與校務發展計畫的關聯：**

分項目標	重點計畫	行動方案
3 提升學校行政與營運效能	3-2 拓展招生活動	3-2-2 擴大境外招生活動
4 深耕社區胸懷國際	4-3 加強國際交流	4-3-2 落實國際志工海外服務學習
	4-4 提升國際移動力	4-4-2 連結新南向政策提升學生國際移動力
	4-5 打造國際校園	4-5-1 營造國際友善校園

**具體與精進策略：**

- (1)增進僑生聯誼會、大馬同學會、香港學生聯誼會及陸生聯誼會等社團功能，以擴大境外學生輔導深度及寬度。
- (2)過去本校經營與中國大陸高等院校交流計畫不遺餘力，且對鄰近日、韓大專院校交流工作亦十分積極。目前配合政府新南向政策，將加強與東協等國之大專院校實質交流。106 學年度起，預計開設越南專班二班招收學生 80 名，107 學年度更在此基礎下招收越南專班 4 班(餐旅學院二班、電資學院一班、商管學院一班)計 147 名學生。，加強境外生的招生工作，預期可使本校校園更趨國際化。
- (3)藉由國外陌生環境，學習克服困難，從教學服務與活動帶領中，找到自我認同與成就感，並將服務的經驗與心得，傳承分享給他人。透過行前的教育訓練與籌備會議，同時培養團隊合作的精神，並藉由每日的分享回饋，檢討當日執行的成果，以主動積極的態度來面對並解決問題，提升獨立自主的能力。臺灣雖為島嶼之國，但通過國際服務，增廣青年見聞，拓展視野與累積歷練，亦能使之成為有遠見與有擔當的未來領袖。

## 第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫

### 壹、前一（學）年度整體發展經費支用情形及辦理成效

#### 一、前一（學）年度(107)經費支用情形

##### 1.經費執行目標及使用原則

教育部核定本校「107 年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費」共計新臺幣 3,806 萬 8,977 元（含資本門 2,664 萬 8,284 元，經常門 1,142 萬 693 元）；學校自籌款編列 4,453,347 元占總獎勵補助款之比例為 11.70%，符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點第(一)款第 1 目：「學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款」之規定。

本校於規劃獎勵補助經費資本門時，以改善教學設備為優先支用，各所系科中心之教學及研究等設備占 81.84%，圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體等設備占 12.00%，學生事務及輔導相關設備占 3.00%，其他校園安全設備相關設施占 3.16%，各項比例皆符合規定。（經費比例計算不包含自籌款金額）

獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，教師編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審，占經常門經費 75.36%，符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點第(五)款第 1 目：「本獎勵補助經費經常門以改善教學及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之 50 以上供作新聘專任教師、提高教師待遇、教師編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修及升等送審之用途」之規定。（經費比例計算不包含自籌款金額）

不論資本門或經常門，其支用比例皆符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點各項規定。經、資門劃分符合「財物標準分類」規定，107 年度獎勵補助經費已於年度內執行完竣，未辦理保留。

##### 2.推動方式

###### (1)資本門經費：

本(107)年度資本門之經費支用配合本校中程校務發展計畫，因應各系所發展之需求建置相關教學儀器設備，以強化教學環境，建立教學特色及提升教師教學、研究品質；落實產學合作教學，積極輔導學生考取專業證照。培訓專業技能，將理論課程與實務操作接軌，進而提高學生畢業後之就業能力與機會。購置教學軟體，提升數位教學軟硬體設備，支援師生統計與電腦相關資訊教學及學習活動。更新圖書館門禁暨管理系統，助益達成「校園 e 化服務」、優化「行政服務品質」及維護圖書館進出安全管理功能。著重購置中西文圖書，持續充實館藏資料量，充分支援全校學術研究、教學及學習需求。加強學生事務與輔導設備，推動學生參與社區營造並結合社區藝文活動。另為落實智慧化校園，強化監控系統，加強校園安全，提供全校師生安全校園，推動永續校園，營造安全優質之友善校園環境，一切以符合實際需求為運用獎勵補助經費首要考量。

法源依據：

- A.依據政府採購法，訂定「景文科技大學採購辦法」，經校務會議決議，董事會核定後實施。
- B.遵循各年度支用計畫書及實地訪評意見，適時修訂本校採購辦法並調整相關作業方式。

C.本校各項採購規定及作業流程執行依據為政府採購法及本校採購辦法，並有內部稽核人員定期稽核，且本校內部稽核人員均已迴避相關採購程序。

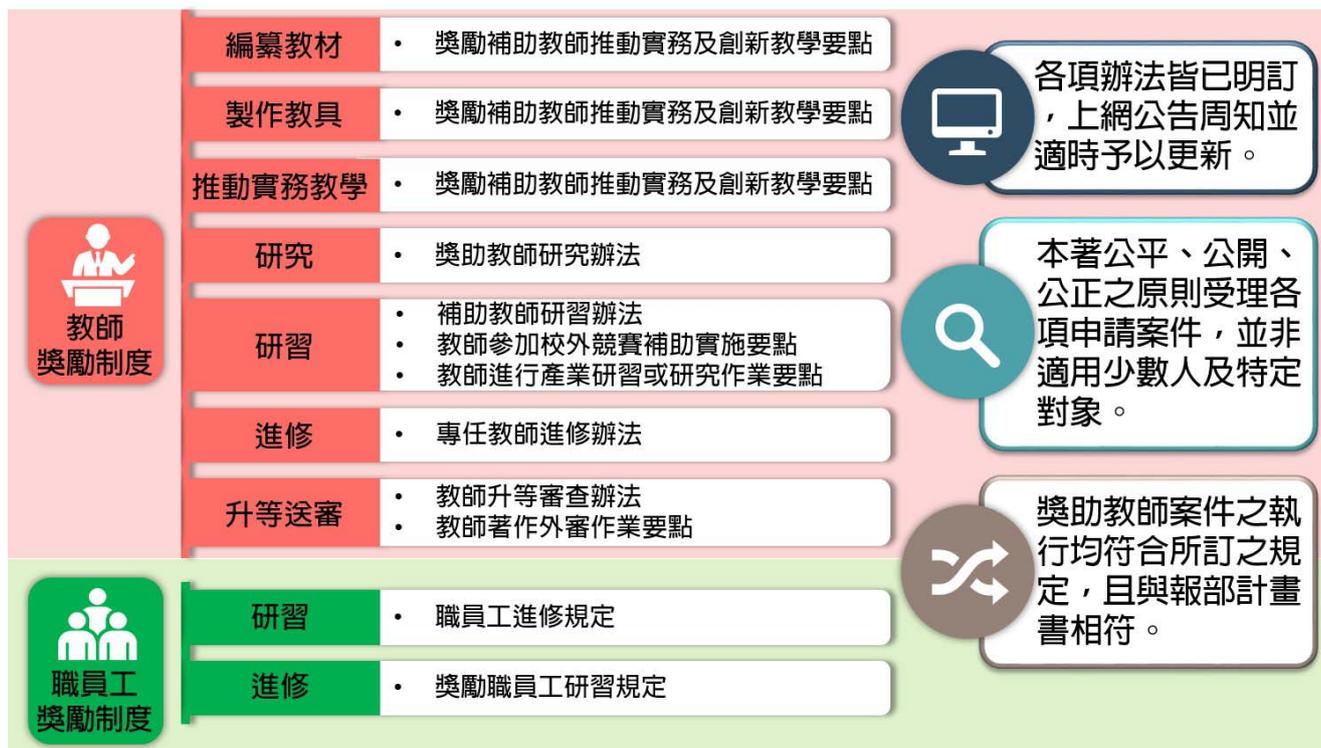
(2)經常門經費：

107 年度經常門之經費支用於改善教學、教師薪資及師資結構，獎助項目為新聘 3 年內專任教師薪資、提高現職專任教師薪資、編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審等九項，其中「新聘 3 年內專任教師薪資、提高現職專任教師薪資」之二項經費，用以新聘專技教師及提高教師本薪及學術研究加給與公立大專校院教師一致，以提振教師士氣，戮力教學；「編纂教材、製作教具、推動實務教學」之三項經費用於教學上，提高學生學習興趣，增進教學效果；「研究、研習、進修、升等送審」之四項經費用於獎勵教師，積極參與各類研習以提升專業素養、鼓勵教師進修、升等以改善師資結構並提升研究水準。為提高本校職員工之素質，鼓勵行政人員進修、研習，辦理各項在職訓練。另也著重辦理學生事務與輔導相關工作，藉由辦理服務學習研習營，配合志願服務法之推行，推廣「志願服務紀錄冊」，落實服務精神，結合社會資源，建立志願服務制度；提升學生品德教育，建立學校本位品德教育模式，形塑優質校園道德文化；辦理性別意識培力活動，提升性別平等之相關知能，建構性別平等之校園環境；辦理紫錐花運動教育宣導，防制學生藥物濫用措施，透過各種活動藉以提升學生對學校向心力，營造和樂校園。訂購綜合類全文索摘型資料庫及商學、語文類學習型資料庫，助益充實圖書館電子資源暨支援師生研究與學習。

本校現行獎勵補助教師辦法符合：

- A.公平原則：辦法適用於全體教師，而非獨厚特定教師。
- B.公開原則：辦法制定過程公開，且公告於網站。
- C.公正原則：辦法制定符合程序。

在公平、公開、公正之原則下相關規範內容合理。



【圖 19】經常門各項獎勵補助辦法

### 3.公告情形：

本校各項獎勵補助辦法皆公告於本校內部網站 (<http://rd.just.edu.tw/files/11-1004-611-1.php?Lang=zh-tw>) 法規彙編中，並隨時上網更新。經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法，請參考【附件二】。請採購規定與作業流程，請參考【附件三】。

為妥善規劃運用獎勵補助經費，本校設有「獎勵補助經費專責規劃小組」，凡經費之支用分配、項目規劃、預算變更皆需送專責小組審查。本校獎勵補助經費係由各單位配合中程校務發展計畫重點、學校整體規劃及適切性，並針對各單位教學及研究等設備之需求及發展特色，擬定年度工作計畫，提本校獎勵補助經費專責規劃小組進行審議，由獎勵補助經費專責規劃小組規劃全校性經費運用特色，排定支用優先次序及支用比例後，編列本校各項獎勵補助款支用計畫。

有關本校執行獎勵補助經費自我改善方面，除遵照支用計畫書委員審查之意見，持續依循相關規範，逐步修正支用規劃使之更臻完善，同時結合本校校務發展計畫之預期成效執行目標，逐年審核校務發展計畫辦理情形，分析未達成之原因及擬訂相關改善策略，並透過本校內部控制稽核小組定期稽核觀察與追蹤報告，以確保校務發展重點計畫軌道不致偏移。

### 3.內控管理機制

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全、對相關法令遵循之強化、財務報告之可靠性、服務品質之優質化，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中長程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，依據本校組織規程設置校務內部控制推動委員會，委員由校長、副校長、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長、主任秘書、人事室主任、會計主任及各學院院長擔任，主任委員由校長兼任，執行秘書由主任秘書兼任之。

另為執行內部控制稽核工作，特別成立直屬校長之「內部控制稽核小組」，聘請能力卓越立場超然之教授擔任召集人，委員 6 人(包含召集人)由校長遴聘校內未兼行政職務，且具專業能力之專任教師擔任，負責建立稽核頻率表、擬定內部稽核計畫、辦理專案稽核及落實各項內部稽核作業。

依據教育部頒布之「學校財團法人及所設學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制，各單位著手進行風險評估，建立所負責業務之內部控制文件，單位內風險較大的業務項目優先建立內部控制文件，將業務中可能發生問題的作業點，於內部控制文件中列為控制點，以防範業務執行可能產生的錯誤。並依上開要點建立「景文科技大學內部控制制度」，於 99 年 11 月 19 日經董事會第 8 屆第 13 次會議通過，自 100 年 1 月 1 日開始運作。

校長於 99 年 7 月 31 日即聘請兼任內部稽核人員組成內部控制稽核小組；稽核人員與獎勵補助經費專責規劃小組成員未重疊。

本校「內部控制制度手冊」之「肆、財務事項」之「財 05 獎補助款之收支、管理、執行及記錄」及「研 01 教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費申請」皆有針對「獎補助款之申請、收支、管理、執行及記錄」作業程序有詳細之規範。另本校「內部控制稽核作業規範」第 3 點作業說明「3.7 財務事項稽核作業規範」項下之「3.7.1.5.獎補助款之收支、管理、執行及記錄」已有所規範，請參考【附件四】。

【附表 3】106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
106	21,199,520	70.00%	9,085,509	30.00%	1,791,444	49.65%	1,817,101	50.35%	33,893,574	33,893,574	100%
107	26,648,284	70.00%	11,420,693	30.00%	2,256,977	50.68%	2,196,370	49.32%	42,522,324	42,522,324	100%
108	18,678,721	50.00%	18,678,721	50.00%	2,225,883	49.83%	2,241,447	50.17%	41,840,336	41,840,336	100%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

## 二、前一(學)年度(107)校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

【附表 4】前一(學)年度(107)校務發展辦學特色及經費支用情形

校務發展辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補助 經費之比率
推動教師多元升等 (獎勵補助計畫)	<p><b>質化預期目標：</b></p> <p>1. 修訂本校教師升等審查辦法，提供教師多元化升等管道，使其適才適所，持續優化師資結構，並符合學校特色發展。</p> <p>2. 使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。</p> <p><b>量化預期目標：</b></p> <p>升等申請案每年2件。</p>	<p>1. 本校鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等，落實本校教師升等審查辦法，並積極鼓勵教師以教學實務成果技術報告升等，提供教師在專業領域上多元發展。</p> <p>2. 107學年度以學位升等1件、以教學實務成果技術報告升等1件。</p>	(無)	63,000	31,000(補) 32,000(配)	49.21%
加強延攬高階或具實務經驗之師資人才 (獎勵補助計畫)	<p><b>量化預期目標：</b></p> <p>高階或具實務經驗之師資進用比例超過50%。</p>	<p>1. 107 學年度進用 1 名專任及 1 名約聘教師，均具實務經驗，且為高階師資。</p> <p>2. 全校專業科目或技術科目教師 154 人，具實務經驗教師共 136 位，比例約為 91%。</p>	(無)	3,690,328	528,695 (獎補助) 3,161,633 (高教深耕)	14.33%
(1-1-3)鼓勵教師研習及進修第二專長 (獎勵補助計畫)	<p><b>質化預期目標：</b></p> <p>1. 教師參加校外研習，增進專業智識及實務知能，有助於學生專業之訓練及新知之教授。</p> <p>2. 因應缺額院、系(所)之課程規劃需求，推薦教師進修第二專長碩士學</p>	<p>1. 107 年度教師參加校外研習案件 162 人次。其中教師跨域增能研習提升教學成效，師生榮獲 2018 年盧森堡世界盃國際廚藝(世廚 A 級)競賽榮獲「藝術麵包類」金牌及「藝術類組」2 面銀牌，且以「智慧送餐車」作品，參加 2018 第五屆香港創新科技國際發明展榮獲金牌。</p> <p>2. 107 學年度有商管學院趙振瑛、謝秀宜、</p>	(無)	908,527	878,527(補) 30,000(配)	96.70%

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
	位，或進修學分班。 <b>量化預期目標：</b> 1. 進修博士學位教師 1 名。 2. 教師參加研習案件 130 人次。 3. 鼓勵院、系(所)每學年推薦 1 名教師進修第二專長碩士學位或進修學分班。	陳丹華、林宗均等 4 位老師修讀第二專長碩士學位。 3. 張萊華老師 107 年 6 月取得第二專長碩士學位，並由行銷與流通管理系轉調至餐飲管理系。 4. 107 學年度進修博士班之教師 13 名(國內進修 7 人，國外進修 6 人)。				
(1-1-4) 實施教師彈性薪資方案	<b>質化預期目標：</b> 1. 鼓勵優秀教師申請彈性薪資。 2. 教育部補助之經費：由本校彙整申請人之計畫書後，報送教育部審查。 3. 學校支出之經費：依法規及教育部訂定之期程辦理校內審查，並完備其程序。 <b>量化預期目標：</b> 每年申請教師 1-6 人。	1. 本校 107 年 11 月 6 日訂定「景文科技大學高教深耕教師彈性薪資實施要點」，獎勵新聘或服務滿 2 年以上教師，在教學、研究、輔導與服務有具體優異績效者，予以彈性薪資獎勵。107 年度起獎助傑出教師每人每年以 10 萬元為上限，至多獎勵 9 人；優良教師每人每年以 5 萬元為上限，至多獎勵 21 人。 2. 107 學年度「教學類」獎勵傑出教師 1 人、優良教師 6 人；「研究類」優良教師 9 人；「輔導與服務類」獎勵傑出教師 2 人、優良教師 4 人，計 22 人。	(無)	568,997	0	0
充實各系所教學設備	擴充各系所專業教學設備，支援教學研究需求，塑造優質學習環境。	充實各系所教學設備實際執行成效如下： 1. 圖資大樓電腦教室 100% 全面性安裝校園合法購置軟體。	(無)	23,160,481	21,808,284	94.17%

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
		<p>2. 推動學生企業實習，各學系皆有實習機會，實習人數逐年成長，由103學年度720人，成長至107學年度1,724人。</p> <p>3. 協助學生獲取專業技術證照，培養學生通過該系所領域相關之專業證照，107學年學生獲取張數為3,566張，其中技術相關證照2,065張，語文相關證照1,501張。</p> <p>4. 培育專業技術人才，強化學生參與校外專業競賽能力，發揮其專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。103學年度至108學年度(截至108.10.15)國際學術性競賽榮獲1總金牌46金77銀78銅；國內學術性競賽獲得1總金牌51金58銀67銅。</p> <p>5. 增進研究計畫申請成效，提升產學合作，強化數位化教學能量。107學年度教師承接之產學合作總金額達5,264萬1,669元。</p>				
充實圖書館實體與 電子資源館藏質量	<p>質化：評估各系資源使用效益。</p> <p>量化：總資料量年增3,000冊/件以上。</p>	<p>1. 各系書刊經費依據「景文科技大學圖書及多媒體經費分配要點」執行，且提報資訊發展暨圖書館諮詢委員會議後進行採購相關事宜。</p> <p>2. 截至 108/07/31 新增中文圖書 3,603 冊、外文圖書 220 冊、多媒體 351 片，圖書與多媒體(含採購與贈閱)之年成長達 4,174 冊</p>	無	5,355,543	3,542,231	66.14%

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
		(件)。符合年成長達 3,000 冊 (件) 以上。				
獎勵學生參與校外 學術性競賽	預計每年參賽核備件數達 150件及得獎率30%以上。	1. 107學年度學術性競賽總申請核備件數 239件、獲獎件數139件(國際性件數50件， 國內性件數25件，校際性件數64件)，得 獎率57.44%。 2. 107學年度體育性競賽總申請核備件數51 件、獲獎件數26件(國際性件數0件，國內 一級賽事件數17件，國內二級賽事件數7 件，校際性件數2件)，得獎率50.98%。	(無)	947,645	0	0
落實系所基本能力 指標	落實基本能力指標與專業 課程結合。	1. 依全校性五年一次的IR學生學習現況問 卷分析結果，了解學生的學習歷程、學校 培育的軟、硬能力，與學生對於學校提供 的教學機制 2. 學習資源等的滿意度。並於利用UCAN問 卷分析學生軟能力，包括溝通表達、持續 學習、人際互動、團隊合作、問題解決、 創新等，作為學生基本素養評量之參考。	(無)	-	-	-
精進學生學習歷程 檔案	1. 學生使用e-Portfolio修課 紀錄雷達圖檢視自己修 課情況，指引學生修課方 向，提升學生就業競爭 力。 2. 學生學習歷程檔案建置 率達100%。	1. 學生利用e-Portfolio檢視自己修課紀錄，日 間部學生學習歷程檔案建置率達100%。 2. 各院系邀請產官學界及畢業學生代表檢 視課程規劃並採滾動式修訂教學品保等 資料，學生課程之修習及運作過程可紀錄 於學生學習歷程檔案中，並以雷達圖方式 呈現學生學習現況。已規劃將(1)各系專業	(無)	107高等教育 深耕計畫 210,000元	0	0

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
		能力與教育目標對應關係(2)核心能力與各課程對應關係(3)各系可從事之職業別(4)學生修課時序資料融入課程規劃中,以利學生作為選課及課程精進之參考。				
加強數位教學(獎勵補助計畫)	1. 推動數位教材製作優良教師選拔。 2. 辦理1場教材觀摩會。 3. 每學年開發5門數位教材。	1. 107學年度全校共開設19門遠距教學課程。 2. 規劃於108年6月-10月辦理獎勵補助教師推動實務及創新教學,授課教師可提出申請並審查。 3. 將優良教師及傑出教師教材於圖書館展示,供全校教師觀摩。 4. 持續提供軟體使用申請,讓老師製作數位教材。	持續執行中	45,000	45,000	100%
鼓勵教師改善教材製作(獎勵補助計畫)	1. 滾動式修正獎勵教師改進教學獎助要點。 2. 鼓勵教師依專業開發主題式教案。 3. 滾動式修磨課師課程實施要點及協助教師拍攝之相關作業。	1. 依「本校獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」鼓勵教師申請【推動實務及創新教學】課程及教材認證、專題指導、指導競賽、指導考取證照及【編纂教材】【製作教具】等補助及獎勵。 2. 配合計畫推動終止,已廢景文科技大學磨課師(MOOCs)課程推動小組設置要點	(無)	2,496,411	2,194,540	87.91%
建立完善教學助理制度	每年聘任教學助理協助教師教學及學生學習。	107學年度共聘任68位教學助理。	(無)	107高等教育深耕計畫 799,653元	0	0

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
提升學生品德教育 與強化學生法治教 育 (獎勵補助計畫)	<p>1. 辦理品德教育宣導講座2場，參加人數200人，活動平均滿意度達80%以上。</p> <p>2. 辦理2場人權法治專題講座參加人數200人，活動平均滿意度達80%以上。</p> <p>3. 宣導反詐騙、反霸凌、反黑校園安全主題，辦理專題演講2場及競賽活動1場，參加人數約600人(演講活動200人，競賽活動400人)，活動平均滿意度達80%以上。</p> <p>4. 辦理藥物濫用防制專題講座2場，參加人數200人，活動滿意度達80%以上。</p> <p>5. 辦理菸害防制宣導及CO檢測活動各1場，參加人數200人，活動滿意度達80%以上，有降低校內吸菸人口，建立無菸校園環境。</p>	<p>1. 辦理品德教育宣導講座2場，計133人，活動平均滿意度達80%以上。</p> <p>2. 辦理2場人權法治專題講座，計242人，活動平均滿意度達80%以上。</p> <p>3. 辦理「營造校園安全、防制黑道勢力及毒品進入校園」參訪土城看守所活動1場，計42人，活動平均滿意度達85%以上。反詐騙宣導，參與人數計171人，活動平均滿意度達86.5%以上。</p> <p>4. 辦理藥物濫用防制專題講座2場，計169人，活動滿意度達80%以上。</p> <p>5. 已辦理菸害防制宣導6場(對越南專班宣導5場)及CO檢測活動1場共7場，計329人，活動滿意度達80%以上。</p> <p>6. 已辦理戒菸教育班3場，計199人，活動滿意度達80%以上。</p> <p>7. 辦理2場「賃居學生安全輔導座談」活動，參加人數計136人，活動平均滿意度達94.6%以上。</p> <p>8. 辦理921防災演練，參與人數計1024人，活動滿意度87.7%，辦理「師生緊急事件應變處置-人身安全防身術訓練」1場，參與人數計91人，活動滿意度96%，辦理「校園安全防災訓練」1場，參與人</p>	<p>1. 品德教育宣教參加人數133人，未達預期參加人數目標原因:係多次提醒同學參加，但宣教當日某些班級臨時安排其他課程及活動，且同學對宣教活動主動意願較低，致使參加人數未達預期。</p> <p>改善策略:日後辦理活動時，將增加參與宣教班級數並與班級幹部、系助教聯繫，請代為傳達鼓勵同學積極參與，並鼓勵班級導師親自帶班前往參加宣教，共同積極參與宣教活動，以達成宣教目標。</p> <p>4. 防制藥物濫用宣教參加人數169人，未達預期參加人數目標原因:係多次提醒同學參</p>	52,000	40,000	76.92%

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補助 經費之比率
	<p>6. 辦理戒菸教育班2場，活動滿意度達80%以上。</p> <p>7. 辦理賃居學生安全輔導座談，針對租屋之法令、契約簽訂及環境安全作研習，俾利校外租屋學生能精進租屋時之要項基礎知能，減少糾紛及住宿安全。</p> <p>8. 辦理921防災演練、人身安全防身術訓練及安全駕駛訓練。</p>	<p>數計796人，活動滿意度89.6%。辦理「交通安全研習」1場，參與人數計74人，活動滿意度93%。</p>	<p>加，但宣教當日某些班級臨時安排其他課程及活動，且同學對宣教活動主動意願較低，致使參加人數未達預期。</p> <p>改善策略:日後辦理活動時，將增加參與宣教班級數並與班級幹部、系助教聯繫，請代為傳達鼓勵同學積極參與，並鼓勵班級導師親自帶班前往參加宣教，共同積極參與宣教活動，以達成宣教目標。</p> <p>8.原擬辦理安全駕駛訓練，因相關經費不足，改辦理「交通安全研習」，爾後本擬定目標修正為8.辦理 921 防災演練、人身安全防身術訓練及交通安全</p>			

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
			研習(或安全駕駛 訓練)，以保留彈 性。			
擴大境外招生活動	境外學位生新生人數達55 人	108學年度境外學位新生59人(不含越南專班) ，179人(含越南專班)。	(無)	1,580,000 1,862,997		
加強進行產學合作	每學年度產學合作金額達 5,000萬元以上。	107學年度執行產學合作計畫件數總金額共 計5,264萬1,669元整。達成率為105.28%。	(無)	2,498,630	2,275,060	91.05%
持續建構校園無障 礙空間	持續改善校園無障礙廁 所，增設友善廁所，提供友 善校園環境。	完成商二館、人文館戶外階梯整修防滑工程 以及人文館B1機車道人行道AC防滑整修工 程	(無)	790,000	0	0
落實智慧化校園	校外聯絡道增加攝影機與 智慧影像即時分析DVR，建 立校園安全智慧防護網。	第7、8停車場增設遮雨棚，重新規劃與調整 攝影機位置，已建立校園安全智慧防護網。		22,590	0	0
強化弱勢學生輔導 機制，促進社會流動 機會	1. 避免學生因經濟因素造 成休、退學。(協助學生 申請工讀助學金新臺幣 750萬元整及辦理大專校 院弱勢助學金新臺幣600 萬元整。 2. 辦理清寒獎助學金新臺 幣20萬元整。 3. 辦理學生急難慰問金新 臺幣40萬元整，失業家 庭學生獎助學金4萬元。	經濟弱勢學生各項獎助學金： 1. 辦理 107 學年度工讀助學金計 1,013 人， 共計新臺幣 871 萬 1,154 元整。及辦理 107 學年度大專弱勢助學金計 346 人，共計新 臺幣 1,001 萬 2,107 元整。 2. 辦理 107 學年度清寒獎助學金計 18 人， 共計新臺幣 18 萬元整。 3. 協助 107 學年度經濟弱勢學生獲得失業 家庭、急難救助金等得以順利就學者有 24 人受惠，新臺幣 36 萬 7,000 元整。	1.已達成。 2.有關未達前年度 預期設定目標原 因：學生申請條 件不符合(學業 成績未達80分 (含)或是有任一 科目未達60分及 操行成績未達80 分(含))等上述原 因導致未提出申 請。 3.本項目補助之對	(學校經費) 13,445,154 (教育部補 助) 5,825,107	0	0

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
			象為突遭不幸或 家境困難急需幫 助之校內學生， 故需俟當學年學 生申請狀況而 定，較無法強制 達成所訂定之額 度目標。			
輔導學生參與及體 驗深耕推廣服務學 習	1. 透過淨山、淨灘和社區服 務的過程中，培養服務社 會，關心社會的態度，畢 業後成為社會良好公 民，活動滿意度達 80%以 上。估計參與人數約 40 人。 2. 預期各項活動逐年增加 5%的參與人數	107學年度第1學期辦理校園周邊社區各項 服務學習活動共計3場，計73人次，活動滿 意度達93%；107學年度第2學期辦理校園周 邊社區各項服務學習活動共計2場，計79人 次，活動滿意度達99%。	(無)	29,569	12,237	41.38%
輔導學生社團參與 社會關切教育之主 題活動(獎勵補助計 畫)	1. 申請教育部「教育優先區 中小學生營隊活動」4-5 隊。 2. 辦理社團參與社會關切 教育之主題活動整體滿 意度能達 80%以上。 3. 申請教育部青年發展署 「青年自組團隊」計畫 2	1. 107 學年度申請教育部「教育優先區中小 學生營隊活動」計新北市插角國小金敏分 校、新北市坪林國小、基隆市尚仁國小、 基隆市暖江國小、基隆市復興國小等 5 隊。 2. 辦理社團參與社會關切教育之主題活動 整體滿意度達 87%以上。 3. 申請教育部青年發展署「青年自組團隊」	(無)	247,810	0	0

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
	隊。	計畫 5 隊。				
加強海外合作學校 之實質交流	1. 每年增加兩所海外合作 學校 2. 每年辦理三所以上姊妹 校專業研習課程 3. 接待境外學生每年 40 名 來台研修	1. 107 學年度新增 5 所海外合作學校，包含 大陸 1 所、日本 1 所、越南 2 所及印尼 1 所。 2. 107 學年度總共辦理 3 場專業研習課程(日 本誠心學園餐飲研習、日本城南高校餐飲 研習及香港樂善堂王仲銘中學餐飲及金 工研習) 3. 107 學年度接待境外學生研修共 74 人(研 修生:26 人，日本餐飲研習生:48 人)。	(無)	0	0	0
落實海外實習或留 學	強化「學海飛颺」、「學海 築夢」宣傳工作，鼓勵學生 赴海外攻讀學位或實習。每 年選派30名以上學生前往 海外研習及實習	107年度選派學生進行學海築夢計畫-海外 實習72位及學海飛颺計畫-海外研修4位。	(無)	5,134,233	0	0
營造境外學生友善 校園	1. 帶領僑生參加教育部中 央單位訪視活動，計 1 場。 2. 辦理境外生與師長座談 會，計 1 場。 3. 帶領僑生參加僑委會北 區春季活動，計 1 場。 4. 活動滿意度能達 80%以 上。	1. 帶領僑生出席教育部中央單位訪視活 動，計1場。 2. 辦理境外生與師長座談會，計1場 3. 參加北區僑生春季聯誼活動，計1場。 4. 活動滿意度：活動滿意度達80%。 5. 其他相關活動： 5-1 辦理境外新生接機及入境健檢活動，計 65 人。 5-2 辦理境外新生入學輔導，計 72 人。	(無)	510,174	0	0

校務發展 辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成 效之原因分析	投入經費		
				總經費 (含自籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補 助經費之比 率
		5-3 辦理境外生中秋節活動，計 169 人。 5-4 辦理境外生座談會，計 78 人。 5-5 辦理境外生冬至戀歌好聲音歌唱比賽， 計 284 人。 5-6 辦理越南專班民俗體驗活動，計 162 人。 5-7 辦理越南專班民俗體驗活動，計 43 人。 5-8 辦理境外生座談會，計 67 人。 5-9 參加僑務委員會 108 年度北區僑生春節 聯誼活動，計 42 人。 5-10 辦理越南專班(春季班)新生始業典禮活 動，計 65 人。 5-11 辦理境外生畢業座談會，計 70 人。 5-12 辦理境外生端午節百人包粽送愛活 動，計 220 人。				

## 貳、109 年度整體發展經費支用計畫

### 一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

【附表 5】109 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(1) 塑造全人專業領航 (校務發展計畫)	(1-2) 充實教學環境	(1-2-1) 充實教學設備	1. 擴充各系所專業教學設備，支援教學需求。 2. 更新電腦教室電腦與軟硬體相關設備 3. 擬擴增全校性教室硬體設備。	13,087,382	193,500 (改善教學相關物品) 1,550,000 (軟體訂購費)	-	1,386,126 (資本門) 322,380 (經常門，改善教學相關物品) 275,600 (經常門，軟體訂購費)	1. 充實教學設施，提供多元學習環境，強化學生實作經驗，增加實務經驗，加強學生專業能力，輔助學生考取技能證照，鼓勵參與校外競賽，增強就業競爭力，俾使順利進入職場。 2. 銜接學校教育與業界需求，提升就業競爭力，並落實資源整合，積極與產業界進行實質之交流與合作。 3. 提升 e-learning 教學軟硬體設備，以維教學品質；擴增全校性教室硬體設備，改善師生上課品質。 (詳請參閱附表 11 備註欄及中程校務發展計畫書第肆章各系所重點計畫所列預期成效/目標)	
		(1-2-3) 提升數位教學軟硬體設備							
	高教深耕計畫整體	落實教學創新 發展學校特色 提升高較公共性 善盡社會責任	擴充各系所專業教學設備，支援教學需求。	-	-	10,200,000 (資本門)	-	經費皆投入改善教師教學及提升學生學習環境，改善或精進教室軟硬體設備，強化協助教師教學數位化軟硬體、教學輔助相關系統及校務研究等。	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(1) 塑造全人專業領航 (校務發展計畫)	(1-2) 充實教學環境	(1-2-4) 充實圖書館實體與電子資源館藏質量	1. 充實館藏資源經費分配：中文圖書 50 萬、外文圖書 6 萬、多媒體 62 萬、電子書(買斷)30 萬。 2. 訂閱資料庫 6 種。	1,332,000	1,060,000	--	148,000 (資本門)	持續充實圖書館實體與電子資源館藏質量，俾以支援教學活動、研究需求及學生學習之需求。	1. 館藏擴增數量：中文圖書 1,250 冊、外文圖書 24 冊、多媒體 168 件、電子書(買斷)124 冊。 2. 電子資源使用量：透過圖書館利用教育講習，學年度提升使用量 1,000 人次。
(1) 塑造全人專業領航 (校務發展計畫)	(1-7) 拓展招生活動	(1-7-1) 深化高中職合作關係	擴展學生社團與高中職社團合作關係，推展高中職策略聯盟，與鄰近學校簽訂合作協定，資源共享，建立穩固永續之協同聯盟關係，深化學生社團服務社會之精神。	475,000	--	--	57,200 (資本門)	1. 充實社團教學及展演設備，提供更優質及多元學習環境。 2. 辦理活動之整體滿意度能達 80% 以上。	申請教育部「大專校院社團帶動中小學社團發展」計畫 2 校 4 社團。
(4) 深耕社區胸懷國際 (校務發展計畫)	(4-1) 推動人文關懷	(4-1-5) 輔導學生社團參與社會關切教育之主題活動	鼓勵社團參與社區、環境、文化、科技、健康及教育等社會關懷之主題活動，服務社會，以實際行動關懷本土社區。培養學生歡喜服務、擁抱社區之觀念，並擁有關切社會、關懷他人之					1. 充實社團教學及展演設備，提供更優質及多元學習環境。 2. 辦理社團參與社會關切教育之主題活動整體滿意度能達 80% 以上。	申請教育部「教育優先區中小學生營隊活動」4-5 隊。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			責任感。						
(3) 提升學校行政與營運效能 (校務發展計畫)	(3-5) 推動永續校園	(3-5-2)推動智慧化節能綠色校園、「本校校園新型冠狀病毒肺炎應變計畫」	為因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫工作，購置相關體溫測量儀器。	450,000	--	--	250,000 (資本門)	因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情升級，全面實施入校人員體溫監測措施，以加強本校防疫能量，並透過儀器量測，以確保師生健康安全。	1. 縮短測量體溫等待時間，並提升流量減少等待時間。 2. 降低人為測溫誤差率。 3. 透過儀器阻隔，找出發燒個案，避免傳播與降低感染率。
(1) 塑造全人專業領航 (校務發展計畫)	(1-1) 提升教研能量	(1-1-2)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才	提高現職專任教師薪資	--	1,950,000	--	200,000 (經常門)	配合技職教育特色，優先聘用高階或具實務經驗師資。	高階或具實務經驗之師資進用比例超過 70%。
			提高現職專任教師彈性薪資	--	1,797,881	--	174,346 (經常門)		
	(1-4) 建立教學特色	(1-4-6)鼓勵教師改善教材製作	1.編著設計教學資料及教學媒體製作 2.創新教具教材製作提升教學效能 3.獎勵補助推動實務教學	--	2,010,000	--	90,000 (經常門)	1-1.多媒體及數位教材製作。 1-2.申請遠距教學課程開設有具體成果者。 1-3.自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。 2-1.設計及製作教學教具。 2-2.教學模型、藝術作品、實驗教	推動實務教學、編纂教材及製作教具計 85 人次

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								具。 3-1. 課程績效卓著，由教務處公告徵選項目且經各院推薦之教師。 3-2. 輔導學生實務實習及實習訪視。 3-3. 獎勵補助指導學生實務專題、參與校內、外競賽、獲得專業證照。	
	(1-1) 提升教研能量	(1-1-3) 鼓勵教師研習及進修第二專長	研習	--	850,000	--	100,000 (經常門)	教師參加校外研習，增進專業智識及實務知能，有助於學生專業之訓練及新知之教授。	1. 教師參加研習案件 100 人次。 2. 每學年鼓勵 2 人次教師進修第二專長。
	(1-1) 提升教研能量	(1-1-3) 鼓勵教師研習及進修第二專長	進修	--	80,000	--	--		
	(1-1) 提升教研能量	(1-1-1) 推動教師多元升等	升等送審	--	45,000	--	15,000 (經常門)	本校教師升等審查辦法，提供教師多元化升等管道，使不同類型之教師，各盡所能、使其適才適所，持續優化	升等送審案每年 5 件。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								師資結構，並符合學校特色發展。	
落實教學創新	發展創新教學模式	1.PBL、CPBL、PjBl 2.精進教學創新思維 3.客製化彈性課程 4.聘任教學助理	-	-	2,470,000 (經常門)	-	-	1.鼓勵教師課程融入創造性問題解決 導向學習(CPBL)及 專題導向學習 (PjBl) 2.學院開設彈性課程 3.教學助理協助老師 教學及學生學習	1.問題導向實作 課程之學生數 (人)達400人 2.開設2門彈性課程 3.開放教師申請 教學助理
	厚職學生基礎能力	1.新鮮人、創客專題 2.邏輯運算能力	-	-	840,000 (經常門)	-	-	1.提學生大學先備 基礎能力 2.提升學生邏輯思 考能力	1.專題4組 2.各系皆開設邏 輯課程
	培養學升專業能力	1.師徒制(實務專題) 2.協同教學	-	-	800,000 (經常門)	-	-	提升學生專業實務 能力	專題10組
	建構跨域學習環境	跨域學程、微學分、 雙主修	-	-	790,000 (經常門)	-	-	修訂學程與輔系、雙 主修修習辦法	跨域學習修課人 數達300人
	激發學生創客思維	創客專題	-	-	350,000 (經常門)	-	-	激發學生創客思 維。	專題10組
提高教公共性	精進師資結構提升教學品質	教學品保制度	-	-	250,000 (經常門)	-	-	持續精進教學品保 制度	持續精進教學品 保制度
	精進師資結構提升教學品質	延攬及留住特殊優秀 人才(執行彈性薪資)	-	-	700,000 (經常門)	-	-	專任教師或專業技 術人員，具有教 學、研究及輔導與 服務等方面之具體 成果。	彈性薪資預計15 位

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		精進師資結構提升教學品質	生師比及精進師資結構(新聘專技或外籍教師)	-	3,720,000	2,924,000 (經常門)	200,000 (經常門)	本校積極管控教師員額，依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，並持續強化師資結構，加強延攬高階或具實務經驗之師資人才，促進學用合一。	新聘 2 位專業技術人員，降低學校生師比
(2)強化產學就業價值(校務發展計畫)	(2-1)落實產學合作	(2-1-1)加強進行產學合作	研究	--	1,600,000	--	400,000 (經常門)	鼓勵教師精進產學合作品質，推動跨學院跨領域實務研究整合，並將產學合作與個人專長、教學應用、系所發展與產業需求緊密結合，亦有助於教師以實務研發成果送審升等的職涯發展。	1.每學年度產學合作金額達 5,000 萬元以上。 2.109 年度教師產學合作金額每位教師平均達 24.2 萬元。
	發展學校特色	精進產官學合作實質成果	提升產官學合作實質成果	-	-	12,000 (經常門)	-		
		營造具特色之實習與就業環境	1. 校外/海外實習 2. 就業輔導、專業職能證照課程	-	-	500,000 (經常門)	-		

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								之形象，希成為企業最愛人才培育學府。	
	提升高教公共性	董事會投入資源及辦學資訊公開	1. 畢業校友僱主滿意度調查 2. 實習僱主滿意度調查	-	-	315,000 (經常門)	-	提供畢業生校友及僱主滿意度調查結果，讓各院系課程規劃委員會依據校教育目標、院系發展特性、產業需求及學生個人適性能力發展需求等，訂定院系教育目標，作為精進院系教育目標之依據。	
(1) 塑造全人專業領航 (校務發展計畫)	(1-5) 貫徹生涯輔導	(1-5-2)提升學生活 品德教育與強化學生 法治教育	品德教育講座或相關系列活動	--	14,000	--	0	提升在學生高尚品格及素養，成為一個內外兼具，以及符合社會期待的素質及能力。	辦理講座或活動3場次，參與300人次，活動滿意度達80%以上。
			防制藥物濫用教育宣導或相關系列活動	--	7,000	--	0	針對現今社會藥物濫用及毒品氾濫，辦理防制藥物濫用教育宣導，使學生擁有純淨無毒害的生活環境	辦理講座或活動2場次，參與200人次，活動滿意度達80%以上。
			保護智財權系列講座或相關系列活動	--	7,000	--	0	保護智慧財產權系列講座及活動，讓學生能有基本尊重他人智慧財產意識，否則易觸法。	辦理講座或活動2場次，參與200人次，活動滿意度達80%以上。
			宿舍幹部增能研習	--	20,000	--	--	--	營造「家庭化」宿舍氛圍；提昇幹部品德教育推動力。
(3) 提升學	(3-4) 建置友	(3-4-3) 加強性別	性別意識培力活動	--	15,000	--	0	提升全校師生性別平等觀念及加強防	推動及辦理性別平等及尊重多元

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校行政與營運效能 (校務發展計畫)	善校園	平等教育						制教育宣導，營造性別友善校園。	性別活動 1 場，預計人數達 40 人次以上，活動滿意度 80% 以上。
(4) 深耕社區胸懷國際 (校務發展計畫)	(4-1) 推動人文關懷	(4-1-3) 強化身心靈健全的學習環境	生命教育體驗活動	--	20,000	--	0	辦理生命教育體驗活動，豐富學生生命內涵，啟發對生命意義的尊重與了解。	辦理 1 場校內生命教育體驗活動，人數達 40 人次以上，活動滿意度達 80% 以上。
			社團幹部增能研習營	--	225,000	--	0	增進學生意外事件認知與處理能力，如 CPR+AED 課程；此外，亦研習社會關切教育議題，以紮實營隊安全事宜。	1、辦理 1 場研習，參與 60 人次。 2、實施社團幹部本位能力自我評估雷達圖。
			社團教學	--	0	--	64,000 (經常門)	輔導學生社團辦理例行性教學活動，增進社會關懷與人文素養。	1、8 社團，約 16 場次教學，參與 960 人次。 2、實施社團幹部本位能力自我評估雷達圖。
	(4-1) 推動人文關懷	(4-1-4) 輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習	志願服務紀錄冊暨服務學習研習	--	100,000	--	0	落實服務精神，以利學生取得「志願服務紀錄冊」。	預估取得 80 本志願服務紀錄冊。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	(4-2) 鏈結在地產業	(4-2-3)辦理「原住民微型創業計畫」	創新創意競賽活動	--	40,000	--	0	以食物研發為主，邀請校內外專家進行評比並給予建議，結合當季料理食材，並且研發銀髮族適口營養食物，促進在地食材小農發展，提供製作膳食配方給地方政府，達成社會責任及在地鏈結。	辦理 1 場活動，參與 40 人次，研發 30 道料理。
(4) 深耕社區胸懷國際 (校務發展計畫)	發展學校特色	打造國際校園	1. 國際競賽補助 2. 開設小語種文化課程 3. 推動外語補救及增強計畫(PVQC)	-	-	688,000 (經常門)	-	1.發掘培植具潛力學生，積極參與國際賽事與活動，累積競賽經驗。 2.落實關懷國際學生來臺適應策略 3.讓本地學生能瞭解、體驗與尊重異國文化外，使其具有到東南亞國家實習與就業的優勢 4.強化學生外語及國際移動能力	1.具正式學籍之國際學生人數 379 人 2.受理學生申請國際競賽申請補助達 15 人 3.語言課程後測成績比前測成績進步 50% 4.參與小語種課程人數 50 人次
	善盡社會責任	大新店人文關懷	1.敬老愛老計畫 2.點燈計畫	-	-	390,000 (經常門)	-	1.辦理社團參與社會關切教育之主題活動整體滿意度能達 80% 以	1.敬老愛老計畫受惠 240 人次 2.點燈計畫營隊 6 隊

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他 (如：學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								上。	
		大新店產業再造	原住民食材研發計畫	-	-	160,000 (經常門)	-	執行原住民食材研發計畫	原住民食材研發 10 道
	提升高教公共性	完善弱勢學生輔導機制	完善弱勢協助機制課程活動	-	-	235,000 (經常門)	-	開辦實習及就業相關講座，證照輔導課程。	受惠人次 100 位學生
(3) 提升學校行政與營運效能 (校務發展計畫)	(3-1) 增進行政效能	(3-1-2)鼓勵職員工在職進修研習提升行政效能	行政人員相關業務研習及進修	--	40,000	--	--	持續鼓勵並辦理職員工在職進修及研習業務。	1. 行政人員相關業務研習，4 人次。 2. 每學年辦理 2 場提升行政業務相關之研習訓練。 3. 行政人員進修，1 人次。
	高教深耕計畫整體	落實教學創新發展學校特色提升高教公共性善盡社會責任	落實高教深耕計畫	-	-	12,376,000 (經常門)	-	落實高教深耕計畫，營造良好教師教學及學生學習環境，提升學生學習成效，聘任相關行政人員。	
總計	—	—	—	15,344,382	15,344,381	10,200,000 (資本門) 23,800,000 (經常門)	1,841,326 (資本門) 1,841,326 (經常門)	—	—

備註：本校 108 年度高教深耕計畫總經費為 3,400 萬元，資本門經費為 1,020 萬元，經常門經費為 2,380 萬元，符合資本門及經常門 30 比 70 之規範。

## 二、 整體發展經費使用原則及相關說明

### (一) 經費分配原則

#### 1.資本門：

- (1) 本校資本門支用項目及比例原則，依規定優先使用於教學儀器設備、圖書期刊教學媒體及學生事務輔導相關設備，並於購置上開設備後，針對其他校園安全等設施予以加強，其他設施若有不足之處，則以學校經費支應。
- (2) 為使購置之教學儀器設備更符合需求以提高教學品質，並考量學校現行狀況及整體經費運用，各系（所）之教學及研究設備，係以院為單位，資源共享為原則，依據中程校務發展計畫考量其發展特色，以購置教學需求設備為主，由學院整合資源使用，同時參酌既有設備之績效評估後編列，並經系（院）務會議通過後提專責小組審議。
- (3) 各所系科中心之教學及研究設備優先序，依本校『107 學年度單位年度績效考核結果（學術分組\_系）』依序排序，若達本校 109 年度獎勵補助經費資本門預估數時，其餘項目則列入資本門節餘款購置範圍。
- (4) 有鑑於統合視導及支用計畫書審查意見將本校購置個人電腦經費比列偏高列為建議事項，105 年度起未達使用年限之個人電腦暫緩汰換購置（行媒、視傳、電通或資工系等專業電腦需求除外），將有限資源投入提升教學品質及改善教學環境使用等核心用途。
- (5) 以學校整體發展為主體；依各系所發展特色、年度工作重點，參酌既有設備，配合中程校務發展計畫，對學校或單位本身發展的迫切性為首要考量。
- (6) 計畫本身對教學環境的改善、教學品質的提升、教學設備的充實、學生實務操作經驗的增強及師資能力的提高為重要考量。
- (7) 計畫的詳實及歷年執行績效評估。

#### 2.經常門：

- (1) 本校經常門支用項目，依中程校務發展計畫，獎勵補助經費以改善教學、教師薪資及師資結構為主，綜合全校實際妥切需求，予以規劃與分配。獎助項目分為新聘（三年以內）之專任教師薪資、提高現職專任教師薪資、現職專任教師彈性薪資、教師推動實務教學（含編纂教材及製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制）、研習（包括學輔相關政策之研習及深度實務研習）、進修及升等送審等用途，優先使用 60%以上。並為提升學校整體競爭力，嚴格要求老師參與各項學術研究，積極修訂各項獎勵辦法，鼓勵教師進修、參加研習、修習專業學分並考取專業證照。
- (2) 凡教師推動實務教學（含編纂教材及製作教具）、研究、研習、進修、升等送審等相關獎勵補助費用之發給皆依相關規定並通過相關會議審核。
- (3) 有關獎勵補助之各項法規條文皆經一定程序訂定且上網公告；並本著公平、公開、公正之原則，透過會議程序審核各項獎助案件，並非適用於少數人及特定對象。
- (4) 為提高本校職員工之素質，鼓勵行政人員進修及參加各種與業務相關之研習，進修與研習之相關辦法皆上網公告，並本公平、公開、公正之原則經會議程序審核各項獎助案件，並非適用於少數人及特定對象。

- (5) 為提升學生對學校向心力，營造和樂校園，積極辦理學生事務與輔導相關工作。
- (6) 每項皆對應本校中程發展計畫之重點計畫，相關對應關係及關聯性已於支用計畫書各經常門附表「與中長程計畫具體連結」備註具體說明。

## (二) 經費分配程序

1. 獎勵補助經費專責規劃小組(成員包含各系、通識類教師)，依教育部規定、學校中程校務發展計畫、歷年執行統計、績效評估及經驗法則，規劃資本門及經常門項目及比例。
2. 各單位依中程校務發展計畫、學校整體規劃、發展特色及教學研究設備需求等，編列執行計畫優先序。
3. 配合中程校務發展計畫，以提升師資結構及改善教學品質為目標，統合全校需求，研擬規劃各項經費。
4. 彙整各單位經費需求，編列本校獎勵補助經費支用計畫，由專責規劃小組依全校性經費運用特色審議後，報教育部核定。未獲獎勵補助款補助之部分，則由學校經費支應。
5. 資本門依學校採購程序執行。
6. 經常門依校內獎勵辦法執行，各項案件申請及成果均經校教評會或相關會議審核通過。

## (三) 相關組織會議資料與成員名單

1. 本校依規定制定「獎勵補助經費專責規劃小組設置要點」，設置「獎勵補助經費專責規劃小組」，依法落實專責小組之各項運作。組成成員包括各學系（含通識類教師）代表，依法經由各系、所推舉產生。專責小組組織辦法、成員名單及審議本（109）年度相關會議紀錄，請參考【附件五】。
2. 內部控制稽核小組選任或組成機制、委員名單、相關背景及專長說明，請參考【附件六】。

## 參、109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

【附表 10】109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<b>第一部分 (一)、校務發展計畫之明確性及可行性</b>		
<p>1. 學校以「提升學校競爭力」為發展總目標，並以「塑造全人專業領航」、「強化產學就業加值」、「提升學校行政與營運效能」及「深耕社區胸懷國際」等作為分項目標，次第開展 19 項重點計畫（或策略）、92 項行動方案（或重點計畫），計畫內涵尚屬明確但龐雜，且計畫不同層級之名稱重疊，易致混淆。</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 為因應社會環境快速變遷與未來發展趨勢，本校採滾動式修正，針對現況進行增修調整。為使本校校務發展計畫更加聚焦，「108-111 學年度中程校務發展計畫」，業將原 21 項策略整合為 19 項重點計畫，118 項重點計畫精簡為 92 項行動方案，針對各分項目標及重點計畫，訂定詳細的行動方案，做為推動校務的最高指導原則。 3. 遵照委員建議，刻正檢視本校中程校務發展計畫架構，109 學年度立即修訂，將相同性質或名稱重疊部分精簡整合，以避免混淆。</p>	
<p>2. 學校定位為「實務教學型大學」，包含商管學院、觀餐學院、電資學院、人文設計學院。以創新觀光餐旅為發展主軸，校務發展計畫每兩年定期滾動修正，考量少子女化趨勢，整體計畫宜更具有永續性。</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 本校定位為「實務教學型」之科技大學，旨在培養業界所需務實致用之人才。為延續本校「觀光餐旅」既有特色，以「創新觀光餐旅」為核心主軸，結合電資、商管、人文暨設計學院，共同打造景文觀光餐旅創新品牌形象，培養跨域人才，推動跨域產學合作計畫，發展學校永續經營。 3. 遵照委員建議，刻正檢視本校中程校務發展計畫，109 學年度立即進行一年期的滾動修正。</p>	
<p>3. 學校發展創新餐飲領域表現亮眼，學生參加國際競賽表現優異。提升學生國際移動力之重點在推動學生出國參與競</p>	<p>感謝委員建議，未來仍將持續推動學生出國參與競賽、交換、實習或參訪，以提升學生視野與競爭力。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>賽、交換、實習或參訪，可提升學生視野與競爭力。學生爭取「學海築夢」出國實習成效良好，值得肯定。</p>		
<p>4. 學生規模已低於七千人，且註冊率不到 8 成，在招生策略與宣傳方面，宜再下功夫。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 本校學生數人數由 6,709 人減少至 6,620 人，持續低於七千人，註冊率亦由 76.94% 微幅降低至 76.70%，不到 8 成。</p> <p>3. 招生策略方面，為期學校永續發展，因應少子化趨勢，深化高中職合作關係，提升教學品質以吸引高中職學生就學，並配合新南向政策擴大境外招生等措施以穩固學生來源，將是本校目前當務之急刻不容緩之重點工作。</p> <p>4. 招生宣傳方面，除與高中職校師生互動宣傳外，加強網路傳媒露出及數位行銷。</p> <p>(1) 結合師生優良表現，經由媒體露出，強化本校正面形象。</p> <p>(2) 進行網路傳媒招生行銷宣傳，提升本校網路聲量，並製作招生宣傳懶人包，提供教師招生宣傳數位資訊，可即時回復學生各項升學資訊，吸引這些數位時代學生注意。</p> <p>(3) 推動單獨招生全面線上報名系統，方便數位時代學生完成報名入學作業。</p>	
<p>5. 教師服務滿 6 年赴業界 6 個月研究或研習比例，尚有 53.3% 未完成，宜積極協助或輔導教師符合法令規定。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 本校持續積極鼓勵教師實務研習，並規劃產學研究案，以利協助教師完成服務滿 6 年赴業界 6 個月研究或研習，截至 109 年 3 月 31 日本校完成產業研習教師累計比例已達 75.18%。</p>	
<p>6. 募款提供弱勢學生助學之執行金額與人數，所述含糊欠明確。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 108 年度學校募款執行金額為 205,600 元，受益學生人次為 69 人。</p>	
<p>7. 鼓勵國內外專業證照，宜聚焦在有助於學生畢業立即就業及薪資的加值。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 本校為積極推動學生取得證照，訂定「景文科技大學證照推動</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>委員會設置要點」作為依據以（一）擬定重點輔導之證照及證照考試輔導計畫。（二）研擬輔導學生考照之種子教師培育計畫。（三）協調有關院系開設證照結合教育課程。（四）「景文科技大學獎勵學生證照分級對照表」之審訂。同時隨著專業內容更新與演進，並設定學生畢業即就業及薪資加值之目標，每學年度請各系依對應就業市場調整和更新證照名冊，提供學生學習和證照考取方向。</p> <p>3. 本校訂定學生實習課程，讓學生在企業實習期間了解未來職場所需專業證照種類，以及就業後晉升職務所需進階證照項目，為未來就業做好準備。</p>	
<p>8. SWOT 分析經濟弱勢學生偏高，惟既以培育企業最愛人才之願景，宜多輔導學生習得就業的競爭優勢，讓學生就好業，翻轉學生前程。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 利用高教深耕計畫補助項目，補助經濟弱勢學生在校內參與各項學習活動和證照考試，提升自我就業競爭力。</p> <p>3. 依照學生 UCAN 職涯分析就業導向，輔導經濟弱勢學生在優勢向度的職業分布上拔尖強化，提升就業競爭優勢。</p>	
<p>9. 行動方案計畫多達 92 項，在管考追蹤的機制與運作上，宜更積極務實。</p>	<p>感謝委員建議，遵照委員建議辦理。</p>	
<p>10. 學生人數過去三年減少約 5.5%。因應少子女化衝擊，積極擴大境外招生，國際學生已 547 人，宜強化配套措施，包括境外生中文能力及學生學習力與品質的提升，並開授第二外語及東南亞語系課程，建立國際化友善環境。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 為強化國際招生，本校將積極申請國際專班，另將持續參加海外教育展拓展人脈，以挹注生源。</p> <p>3. 華語課程開課前，華語文中心會讓學生進行華語文能力快篩，並將快篩結果提供給華語授課教師，作為設計教學內容之參考。每學期開設華語輔導課程，加強學生的華語學習，並訂定華語文能力測驗進階級(B1)為專班學生畢業門檻，以確保學生華語文能力。</p>	
<p>11. 附表二，學校 107 學年度總收入與總支出之數字有誤。</p>	<p>1. 謝謝委員指教。</p>	<p>(請參閱修正</p>

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	2. 原附表二「107 學年度學校年度校務發展」欄位填列為 107 學年度各項收入數，已依委員意見更正為 107 學年度各項支出數，如修正支用計畫書 P.9，懇請委員諒察。	支用計畫書 P.9)
12. 學校於第 19-20 頁提出 SWOT 分析，就四個面向（精進／改善／緩衝／轉型）提出 32 項策略；此一做法，導致四個面向下的 32 項策略形成的邏輯較不明確，建議學校在進行分析時，宜透過策略分析矩陣圖（TOWS 分析圖）顯示各項策略對應希望發展的特色、需克服的困難或須防範的衝擊等。策略形成不明確，就難以銜接教育目標與工作計畫，亦難顯現學校的辦學成效。	1. 感謝委員建議。 2. 本校針對 SWOT 分析，提出精進策略、改善策略、緩衝策略及轉型策略。對於優勢必須精進，對於劣勢必須改善，對於機會的把握必須思考如何轉型，而對於威脅的來臨必須思考如何來做緩衝，也將在此原則下仔細檢討因應，並據以擬定學校發展目標，訂定策略及重點計畫。 3. 礙於敘寫方式不同，有關本校 SWOT 分析策略矩陣圖，如 <a href="#">附件 A</a> 。	
<b>第一部分（二）、辦學特色與校務發展計畫之關聯性</b>		
1. 第 30 頁圖 10 顯示學校校務發展計畫與高教深耕計畫之間的連結關係；第 39-41 頁表 9 亦顯示學校校務發展重點計畫與辦學特色六個面向之間的關係。整體而言，辦學特色與校務發展計畫大致有關聯。	感謝委員建議，未來仍將持續努力，積極推動各項校務發展計畫。	
2. 中程校務計畫提出 4 個分項計畫、19 個重點計畫及 92 項行動方案間欠缺嚴謹的聯結，也難凸顯 JUST 特色形象。以學校目前之規模 92 項過於龐雜發散失焦，欠缺學校統整的特色規劃。	1. 感謝委員建議。 2. 遵照委員建議，刻正檢視本校中程校務發展計畫架構，109 學年度立即修訂，將相同性質或名稱重疊部分精簡整合，將學校特色統整規劃，以更凸顯聚焦。	
3. 教授級專任教師僅 16 人，宜多鼓勵教師多元升等。	1. 感謝委員建議。 2. 本校 106 年 10 月 17 日修訂「教師升等審查辦法」，鼓勵教師依其專業領域以教學實務、技術報告、作品、成就證明或專門著作等多元方式申請升等。 3. 108 年度 1 位教師以教學實務技術報告升等教授；109 年度 1 位	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>教師以專門著作升等教授。</p> <p>4. 目前（109年3月）有2位教師以專門著作申請升等教授審查中，如均獲通過，本校專任教授可達18人。</p>	
<p>4. 學校 IR 宜就校外實習之規劃，追蹤分析學生銜接就業、留業、續業及薪資發展情形。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 本校為使學校的教學所教與業界所需能相符，在外部回饋上，每年參酌「雇主滿意度調查」及「畢業生流向調查」的結果，並邀請業界服務的資深校友及業界主管專家參與課程諮詢與審查；在內部回饋上除以學生與教師對教學及課程的建議外，並參照學生學習成效做為教學精進參考依據。依照內外部的回饋機制，各系訂定教育目標、能力指標及規劃課程，並進行教學實施，課程結束後再檢視學生學習成效(如升學率、就業率、考照率、競賽、Capstone Course 評量、能力雷達圖等)，並回饋到內部機制中。每年各系均會參照內外機制的結果，對課程規劃做滾動式的修正。</p> <p>3. 在內外部回饋中，依照校務研究各方面的資料與建議，電資學院電腦與通訊系在低年級開設「電工原理」等基礎課程，再銜接高年級的專業課程。另外，在商管學院方面，企業管理系在軟硬實力上加強「資訊應用能力」、「批判性思考及解決問題的能力」、「溝通能力及簡報技巧」、「合作能力及管理技巧」等。因此企業管理系決議延長管理學為兩學期，在高年級加開「簡報及多媒體」、「微型創業專題」、「行動商務」、「大數據分析與應用」、「人際關係與溝通」等課程，並將 PBL 教學應用在企業診斷及行銷企劃實務課程。經過課程修正實施後，將隨時檢視學生學習表現，以定期檢視課程與業界需求契合度。</p> <p>4. 遵照委員建議，後續校務研究將針對校外實習之規劃，加強追蹤分析學生銜接就業、留業、續業及薪資發展情形。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
5. 開授法律與生活值得肯定，宜再多提供學生法律與職場就業之相關課程。	1. 感謝委員建議。 2. 本校通識教育課程結構分為基礎通識、核心通識、知性通識、其他通識，「法律與生活」課程是基礎通識為全校必修課程，該課程均為分院分系開課。未來將調整該課程授課內容針對於不同系科的專業作出部分不同之區隔，以充分提供各個專長領域不同之職場法律知識。	
6. 學校推動創新創業，鼓勵師生研發成果商品化，宜有更嚴謹之相關配套。	1. 感謝委員建議。 2. 未來若有師生研發創新商品，本校將積極主動協助，使其成果商品化，並訂定嚴謹之相關配套措施。	
7. 學生專業證照宜聚焦在與就業及薪資加值者，優先規劃。	1. 感謝委員建議。 2. 本校為積極推動學生取得證照，訂定「景文科技大學證照推動委員會設置要點」作為依據以（一）擬定重點輔導之證照及證照考試輔導計畫。（二）研擬輔導學生考照之種子教師培育計畫。（三）協調有關院系開設證照結合教育課程。（四）「景文科技大學獎勵學生證照分級對照表」之審訂。同時隨著專業內容更新與演進，並設定學生畢業即就業及薪資加值之目標，每學年度請各系依對應就業市場調整和更新證照名冊，提供學生學習和證照考取方向。 3. 本校訂定學生實習課程，讓學生在企業實習期間了解未來職場所需專業證照種類，以及就業後晉升職務所需進階證照項目，為未來就業做好準備。	
8. 第 39 頁表 9 列出辦學特色與校務發展計畫有關聯。惟特色呈現仍不夠凸出，且與第 38 頁的特色敘述未能完全對應。第 30 頁圖 10 也列出深耕計畫與校務發展目標的關聯性。	遵照委員建議，將學校特色統整規劃，以更凸顯聚焦。	
9. 學校四大校務發展特色，及六大辦學特色項目，其所列關聯表，確能與校務展重點計畫關聯，惟特色項目之內涵，	遵照委員建議，重新檢視本校中程校務發展計畫架構，將相同性質或名稱重疊部分精簡整合，以展現具體績效。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
未能聚焦，辦學特色難以彰顯。		
<b>第二部分（一）、前一年度整體發展經費支用成效</b>		
1. 前一年度校務發展計畫目標與學校支用的相關性尚合理。附表 4 顯示，辦學特色績效指標基準明確，除少數指標外，多數均已達成。	感謝委員建議，未來仍將持續努力，積極推動各項校務發展計畫。	
2. 少數特色計畫未能達成預期目標，宜加強追蹤管考機制與檢討改善作為。如參加學生人數不如預期，雖然大部分活動為政令宣導，花費經費不多，但學生確實需要正確觀念，應檢討活動內容，重新設計吸引學生參加，否則為應付計畫需求，淪於形式，則可不必。	1. 感謝委員建議。 2. 為使學生更能配合參加，後續活動將檢討及研議精進作為，以鮮明主題吸引同學目光，闡述活動內容使學生產生認同感，提供實際案例，讓參與同學能夠更清楚學習相關知能。	
3. 107 年度整體發展獎補助經費執行績效經書面審查結果，委員意見大體正面，惟委員所提各項建議意見，學校應積極回應並檢討改進。	1. 感謝委員建議。 2. 本校每年均遵循訪視意見，積極增修法規並調整相關作業方式，落實資源整合有效運用，提升學校整體競爭力。 3. 遵照委員建議，未來將更應積極回應並檢討改進。	
4. 108 年度經費總計 4,184 萬（含自籌款 448 萬），目前已經執行 3,571 萬（85.35%）。資本門主要優先用於改善教學設備，經常門主要用於教師薪資、改善教師教學方向，經費運用合理且經費分配有合理機制。惟宜再訂定經費分配之優先順序原則。	謝謝委員指教，有關整體發展經費使用原則及相關說明已詳述於修正支用計畫書 P.110~P.111，懇請委員諒察。未來將依委員意見增訂相關辦法，以作為經費分配之優先順序原則。	（請參閱修正支用計畫書 P.110~ P.111）
5. 因行動方案子計畫多達 92 項，執行上較為瑣碎，較難展現具體績效。	遵照委員建議，重新檢視本校中程校務發展計畫架構，將相同性質或名稱重疊部分精簡整合，以展現具體績效。	
6. 許多量化執行數字偏過程面，欠缺 outcome 亮點，如 1 人、1 件、2 面、19 門、2 場…等。	遵照委員意見，增加執行亮點呈現。	
7. 弱勢學生助學輔導募款共募款多少，教育部配合補助多少及受益學生多少人，宜有清楚的數字。	1. 感謝委員建議。 2. 108 年度學校總募款金額為 302,000 元(受益學生 69 人次)，教育	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	部配合補助金額為 302,000 元(受益人數 70 人次)。	
8. 為因應系所轉型，學校鼓勵教師進修第二專長，應繼續加強。	1. 感謝委員建議。 2. 本校因應系所轉型將持續鼓勵教師進修第二專長碩士學位，至目前（109 年 3 月）計有 8 位教師進修，其中 3 位取得第二專長碩士學位，1 位已轉調餐飲系在案，本校除鼓勵教師進修第二專長碩士學位外，同時規劃專款，以學院為單位辦理教師跨域研習，專任教師參與率：106 年度 20%、107 年度 25%、108 年度 40%，未來將持續提升教師參與跨域研習之比率為 45%，並鼓勵參加國際競賽或開設跨域課程。	
9. 第 63-64 頁顯示學校擬採彈性分級制度，針對不同背景或實務課程進行分級小班教學方式，以提升學生學習成效。此一做法立意甚佳，惟學校專任教師人數持續下降，年度財務剩餘有限，小班教學成本必然升高，宜審慎規劃專業／實務課程適用的範圍／年級與推動方式，以避免造成學校的財務壓力。	感謝委員對於彈性分級制度推動做法的肯定，關於委員提出因應彈性分級後所增加的授課成本等相關問題，目前主要先以大一基礎課程開始，如大一大二英文、基礎日語會話、基礎日語聽講訓練、英語會話、寫作入門、經濟學、程式設計等課程，幫助學生先打好基礎，以順利接續學習，另本校也努力爭取外部教學相關補助計畫，以解決新開課程之成本問題。也將更審慎評估課程是否適用分級教學等，以確實達到訂定制度之目的。	
10. 第 71 頁圖 17 中 105-107 年度雇主滿意度調查中顯示，專業知識與技能仍為畢業生最弱的一環，與第 20 頁學校分析劣勢（W）第一點，學生素質逐年下降，相互呼應；建議學校宜發展出更為創新、有效的教學方法，以提升學生素質及學習成效。	1. 感謝委員建議。 2. 學校結合高教深耕計畫的推動，持續辦理微學分課程、彈性課程、新鮮人專題、師徒制專題及創客專題等，各院規劃【設計思考】【個案教學】【遊戲學習】【戲劇教學】【設計思考】【情境創建】以更多元創新、有效的教學方法，以提升學生素質及學習成效。	
11. 第 73 頁表 25 顯示，學校教師參與學術／專業活動的頻次亦逐年下降，學校宜擬具適切的激勵與推動措施，以鼓勵教師參與學術／專業活動。另第 13 頁表五顯示，依技職教育法第 26 條規定，須完成產業研習教師累計比例僅達	1. 感謝委員建議。 2. 近年來本校教師人數隨著學生人數（少子女化）而遞減，本校教師參與學術/專業活動每人每年之參與次數：106 年度 2.14 次、107 年度 1.98 次、108 年度 2.04 次，確有波動，本校將持	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
46.75%，亦有待學校持續鼓勵及推動。	<p>續鼓勵教師積極參與學術/專業活動，以增進教師專業知能。</p> <p>3. 積極鼓勵教師實務研習，並規劃產學研究案，以利協助教師完成服務滿6年赴業界6個月研究或研習，截至109年3月31日本校完成產業研習教師累計比例已達75.18%。</p>	
<b>第二部分 (二)、下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性</b>		
1. 109年度整體發展經費(含獎補助款及自籌款)，其規劃及預估配置情形，大體允當，各支用項目亦能符合校務發展目標，並與高教深耕計畫鏈結，且過去已有部分成效呈現並銜接，應屬可行。惟宜訂定經費分配優先順序原則，作為學校行政、學術單位統一遵循原則。	<p>謝謝委員指教，有關整體發展經費使用原則及相關說明已詳述於支用計畫書 P.110~P.111，懇請委員諒察。未來將依委員意見增訂相關辦法，以作為經費分配之優先順序原則。</p>	(請參閱修正支用計畫書 P.110~ P.111)
2. 學校校於採購結餘款部分，已編製優先序預計購置項目排序表，有助於提升獎補助經費的使用效能。	<p>感謝委員建議，未來仍將持續遵循相關規範，使支用規劃更臻完善。</p>	
3. 訂閱資料庫8種偏低，宜多與其他友校或鄰校資源共享，以發揮資源效益。	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 資料庫訂閱除運用獎補助經費外，另於學校經費編列研究用外文資料庫，如：EBSCO-Academic Search Elite、EBSCO-Business Source Complete。</p> <p>3. 持續加入「臺灣學術電子資源永續發展計畫-共用性電子資料庫」聯盟，108年資源共享八種聯盟共用性資料庫。</p>	
4. 預期量化指標偏過程面者，宜加強成果之追蹤，如8種、2件、4隊、10組、5件、2場等。	<p>遵照委員意見，加強成果追蹤檢討與策進作為。</p>	
5. 落實產學合作每學年達5,000萬元以上，編列252萬元經常門之用途，欠清晰。	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 經修正後編列經常門200萬元，用途為鼓勵教師研究能量及達成績效，相關績效如產學合作案、專利、完成技術移轉授權、展演得獎、多元升等，請參閱「修正支用計畫書附表16_0001-05_改善教學、教師薪資及師資結構—研究」之支用細項說明。</p>	(請參閱修正支用計畫書附表16)

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>6. 生命體驗、事故傷害研習都甚重要，參加人次各 40、50 人偏低，無法達成預期目標。</p>	<p>1. 感謝委員建議。  2. 生命教育體驗活動達預期參加人次，未來仍將持續努力，遵循相關規範，使支用規劃更臻完善，具體落實經費使用原則，以達到預期成效。  3. 事故傷害研習營原設定目標為約 50 人，參加者 90% 以上取得證照。本次課程利用假日辦理並為期 16 小時，參與人數 55 人全程參加，其中 51 名順利取得紅十字會初級急救員證照，獲取證照率為 92.72% 達成預期目標。此種透過系統化課程，教導 BLS 各項基本救命術及 CPR+AED 操作。有別於一般心肺復甦術研習，礙於紅十字會之課程內容之人數限制。擬於下次規劃課程時調整課程時間與內容以及證照項目，以廣泛性之急救課程為主軸，方可增加人次。  4. 考量 109 年度獎勵補助經費調整，原編列於預估版之事故傷害研習營暫緩以獎勵補助經費支應，改以學校其他經費支應。</p>	
<p>7. 原住民微型創業計畫 1 場次 40 人次參加，既然是創新創意競賽活動，宜多開放並鼓勵學生參加。</p>	<p>遵照委員意見，將在執行計畫中，開放社團、原住民學生與有興趣學生參加；競賽中，透過展示與說菜，製作出 30 道有原民食材風味食譜，並標示創作學生姓名，期能激勵學生參加。</p>	
<p>8. 第 105 頁，「加強進行產學合作」與發展學校特色之「提升產官學合作實質成果」之質化與量化指標重疊，為何分為兩項工作，請學校說明。</p>	<p>因經費預算來源不同，依委員建議，修正支用計畫書，擬合併項目執行，如支用計畫書 P.105，懇請委員諒察。</p>	<p>(請參閱修正支用計畫書 P.105)</p>
<p>9. 第 106-107 頁，各項宣導活動，如果仍以過去方式舉辦，對於「提升學生品德教育與強化法治教育」、「強化身心靈健全的學習環境」助益將極為有限。</p>	<p>遵照委員意見，將研議調整舉辦方式，用更加明確的宣傳或以其他類型活動等方式舉辦；運用較為生動活潑的型態，以凸顯主題重要；並與學生生活有所連結，刺激同學需求與未來視野；增進授課者與學生良性互動，鼓勵同學從聽眾轉變為對話者、宣導者，進而能主動尋求解決方法，獲得學習成效。</p>	
<p>10. 109 年度經費支用規劃學校透過學校提出的四個面向，將</p>	<p>遵照委員建議，未來將修正表格編製方式，以利未來達成成效之</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>高教深耕計畫之四個面向納入校務發展的主計畫，進行經費的配置，各項規劃措施大部分能與校務發展計畫或高教深耕計畫連結，多數工作計畫之質化與量化指標相當明確，規劃亦大致合理；惟此一編製方式，導致分屬不同面向的「高教深耕計畫整體」主計畫的質化與量化績效無法呈現，此一結果可能也會影響到以後年度在參考附表 4 中，達成成效的填寫與呈現方式的困難。</p>	<p>撰寫與呈現。</p>	
<p>11. 附表 11，建議增列資本門購置項目之預計購置月份欄位，亦避免採購集中於少數月份，提升經費使用效益。</p>	<p>感謝委員建議，礙於原有格式限制，於修正支用計畫書時，將增列預計購置月份欄位，以提升經費使用效益。</p>	
<p>12. 附表 11，有關資本門購置項目，部分採購項目之規格過於詳細，如優先序 004-01 之遠端教學平台、優先序 005-03 之野營屋（一房一廳），優先序 005-04 登山遊憩休閒-登山帳、優先序 007-09 舞台面燈、優先序 007-012 陣列式喇叭、優先序 007-015 混音器等，除非有獨家代理／授權，或需與現有設備相容之情事，否則恐於採購時會限制廠商／廠牌的選擇。另優先序 011-01 筆記型電腦之採購規格則相對過於簡化。</p>	<p>遵照委員建議辦理，修正規格說明。</p>	
<p>13. 附表 16，有關經常門購置項目部分，多個項目下有多個類別、性質不同之獎補助經費支用項目，學校目前係採項目下各類經費案次合併混編的方式呈現，不易得知各分項發生的案次，建議改採分類別預估平均金額及案次，以提升經費編列與支用的精確性。</p>	<p>1. 感謝委員建議 2. 礙於格式限制，經常門購置項目如改善教學、資料庫訂閱及軟體訂購費，皆另於附表呈現（如修正支用計畫書附表 18 及附表 19），懇請委員諒察。</p>	

透過外在環境帶來之機會與威脅，以及內部優勢與劣勢之評估，進行 SWOT 分析，據以擬定學校發展目標，訂定重點計畫及行動方案。本校 108-111 學年度中程校務發展計畫 SWOT 分析如下表：

<p style="text-align: center;"><b>內部分析</b></p> <p style="text-align: center;"><b>策略方向</b></p> <p style="text-align: center;"><b>外部分析</b></p>	<p><b>優勢 (S)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會與校長權責劃分明確；董事及監察人皆為社會賢達，有利學校永續發展。</li> <li>2. 獲教育部高教深耕計畫補助，教學品質優良且具特色。</li> <li>3. 觀光餐旅領域履獲企業肯定，榮獲「企業最愛」全國第二，私校第一。</li> <li>4. 教師評鑑與獎勵制度完善，提升教師教學、研究、服務及輔導品質。</li> <li>5. 學生積極參與社團活動，活潑富創意，屢獲全國社團評鑑佳績。</li> <li>6. 校園整體規劃完整，環境優美。</li> <li>7. 校園節能績效卓越，智慧校園環境已然成形。</li> <li>8. 海外實習特色鮮明，教育部學海築夢補助金額名列前茅。</li> </ol>	<p><b>劣勢 (W)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生源逐年減少，學生素質逐年下降。</li> <li>2. 經濟弱勢學生比例偏高，學生重視校外工讀，易影響學習成效。</li> <li>3. 推動國際化仍待提升。</li> <li>4. 境外生輔導機制及華語學習成效需再強化。</li> <li>5. 學生通過正式英檢與專業證照人數有待再增加。</li> <li>6. 進修學制招生嚴峻。</li> </ol>
<p><b>機會 (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教育部推動「高等教育深耕計畫」，對高等教育創造利多。</li> <li>2. 位居雙北地區，與國際連鎖或知名飯店相關企業緊密合作。</li> <li>3. 臨近新店及中永和工商重鎮與知名企業 (HTC、裕隆、技嘉)，校企合作機會絕佳。</li> <li>4. 在地唯一科技大學，策略聯盟機會豐富。</li> <li>5. 行經校門口的輕軌捷運將於 110 年通車，對學校交通有明顯助益。</li> <li>6. 教育部鼓勵擴大招收境外生，相關法規逐漸鬆綁。</li> <li>7. 教育部啟動大專校院退場機制，可吸收部分學生。</li> </ol>	<p><b>精進策略</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極推動高教深耕、教學創新與 USR 等計畫。</li> <li>2. 以「創新觀光餐旅」為主軸，發展學校特色，推動產學合作與跨域學程。</li> <li>3. 強化教學品保，落實教學評量，發展創新教學模式，培育學生解決問題的能力。</li> <li>4. 加強推動產業學院，建立完善學習與職能發展地圖。</li> <li>5. 提升師資水準，鼓勵教師培養第二專長，落實教師彈性薪資方案。</li> <li>6. 教師跨域增能，推動學生跨域學習，建構跨域學習環境，激發創新創意思維。</li> <li>7. 運用校務研究分析，檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。</li> <li>8. 推動人文素養與社會關懷，培養全人科技人才。</li> <li>9. 建置永續校園，落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化校園。</li> <li>10. 強化教師研究及業界實務經驗，提升產學合作質量。</li> <li>11. 提升就業能力，擴大學生企業實習，協助學生獲取專業技術證照；協助學生職涯規劃與諮詢輔導。</li> <li>12. 精進學生海外深度實習。</li> </ol>	<p><b>改善策略</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實補救教學與學生成績預警機制，加強學生基本能力，達成就業能力指標，檢核學生學習歷程檔案，建立完善教學助理制度。</li> <li>2. 完善弱勢學生輔導機制，推動扶翼、展翼、固基及飛躍計畫，促進社會流動。</li> <li>3. 擴大境外招生活動，加強姐妹校之實質交流與合作。</li> <li>4. 加強境外生華語文能力，補助欲轉型華語文之教師進修及考照，以培植學生溝通能力及補足師資缺口。</li> <li>5. 推動外籍教師情境教學，加強學生英檢試題模擬，以提升通過率。</li> <li>6. 聘請業師開設實務課程，鼓勵學生考取符合企業需求之專業核心證照。</li> <li>7. 加強個人資料保護工作教育訓練。</li> <li>8. 開辦推廣教育，擴增回流進修生源。</li> <li>9. 進修學制配合社會人士需求，研擬彈性課程及上課時段。增加遠距教學時數，吸引學生就讀。</li> </ol>
<p><b>威脅 (T)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 少子化衝擊，學生來源逐年緊縮。</li> <li>2. 教育政策變化迅速，十二年國教衝擊深遠。</li> <li>3. 產業結構變動，商管與工業基礎系所，日益不被學生青睞，系所面臨轉型與停招。</li> <li>4. 各校招生競爭激烈，生源多集中至交通便利的私立與公立學校。</li> </ol>	<p><b>緩衝策略</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應產業結構與社會變遷趨勢，規劃前瞻系所。</li> <li>2. 除有特殊專長需求，教職員工進用應以校內單位間轉調及第二專長培育為優先。</li> <li>3. 各項資源之投入需考量優先順序，設備採購不宜重覆。</li> <li>4. 檢討境外生招生策略與配套措施。</li> <li>5. 暫緩學校大型工程建設，以減少財務大量支出。</li> <li>6. 通識、大一、大二英文教師與體育教師歸建各專業學系，強化師資質量指標並厚植招生能量。</li> </ol>	<p><b>轉型策略</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研擬累積賸餘款之轉投資策略供董事會卓參。</li> <li>2. 落實競爭力較弱之系所退場機制；推動組織精簡與合理員額配置。</li> <li>3. 研擬現有校舍及圖儀設備轉型再利用。</li> <li>4. 檢討並研擬學校永續發展之最佳規模。</li> <li>5. 以創新觀光餐旅為核心，建構本校特色，並推動跨域人才培育計畫。</li> </ol>



# 109 年度修正支用計畫書附表

【附表 6 ~ 9 及附表 11 ~ 20】



# 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

## 目錄

【附表6】 109年度經費支用預估情形一覽表	附表6-1 (P.1)
【附表7】 近三年重大修繕維護工程說明表	附表7-1 (P.3)
【附表8】 109年度資本門經費支用項目表	附表8-1 (P.5)
【附表9】 109年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)	附表9-1 (P.7)
【附表11】 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書	附表11-1 (P.11)
【附表12】 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書	附表12-1 (P.43)
【附表13】 資本門經費需求軟體教學資源規格說明書	附表13-1 (P.45)
【附表14】 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書	附表14-1 (P.47)
【附表15】 資本門經費需求其他項目規格說明書	附表15-1 (P.55)
【附表16】 經常門經費需求項目明細表	附表16-1 (P.57)
【附表17】 經常門經費需求學輔相關物品明細表	附表17-1 (P.69)
【附表18】 經常門經費需求改善教學相關物品明細表	附表18-1 (P.71)
【附表19】 經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表	附表19-1 (P.73)
【附表20】 資本門節餘款購置規劃	附表20-1 (P.77)



## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

**【附表6】109年度經費支用預估情形一覽表**

	獎勵補助款		自籌款			總金額		
	資本門	經常門	資本門	經常門	占獎勵補助款比率	資本門	經常門	
小計	30,688,763		3,682,652		12.00%	34,371,415		
占總金額比率	89.29%		10.71%					
金額	15,344,382	15,344,381	1,841,326	1,841,326		17,185,708	17,185,707	
比率	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%		50.00%	50.00%	

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，經常門預算至多得流用百分之五至資本門，流用後資本門不得高於百分之五十五，經常門不得低於百分之四十五。如有特殊需求必須變更經常門及資本門比率者，應經專案核定後並列於支用計畫書中。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。



## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表7】近三年重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	支用說明	金額	占資本門比率
107	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
108	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
109	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			

備註：

依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程，得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報部核定後，於資本門經費50%內勻支，未經報核不得支用。



## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

**【附表8】109年度資本門經費支用項目表**

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	教學及研究設備(含圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	13,087,382	85.29%	1,386,126	75.28%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	1,332,000	8.68%	148,000	8.04%
		小計	14,419,382	93.97%	1,534,126	83.32%
二、	學生事務及輔導相關設備 - 占資本門經費2%以上(不含自籌款金額)(請另填寫【附表14】)	475,000	3.10%	57,200	3.11%	
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	450,000	2.93%	250,000	13.58%	
<b>總 計</b>		<b>15,344,382</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,841,326</b>	<b>100.00%</b>	

備註：

依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。



## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表9】109年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
一、	改善教學、教師薪資及師資結構 - 占經常門經費60%以上(不含自籌款金額)	新聘(三年以內)專任教師薪資(備註1)	3,720,000	24.24%	200,000	10.86%
		提高現職專任教師薪資(備註1)	1,950,000	12.71%	200,000	10.86%
		現職專任教師彈性薪資(備註1)	1,797,881	11.72%	174,346	9.47%
		推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	2,010,000	13.10%	90,000	4.89%
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	1,600,000	10.43%	400,000	21.72%
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	850,000	5.54%	100,000	5.43%
		進修(備註2)	80,000	0.52%	0	0.00%
		升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	45,000	0.29%	15,000	0.81%
		<b>小計</b>	<b>12,052,881</b>	<b>78.55%</b>	<b>1,179,346</b>	<b>64.05%</b>
二、	學生事務及輔導 相關工作 - 占經常門經費2%以上(不含自籌款金額)	外聘社團指導教師鐘點費	0	0.00%	64,000	3.48%
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(備註3)(請另填寫【附表17】)	0	0.00%	0	0.00%
		其他學輔相關工作經費	448,000	2.92%	0	0.00%
		<b>小計</b>	<b>448,000</b>	<b>2.92%</b>	<b>64,000</b>	<b>3.48%</b>
三、	行政人員相關業務研習及進修 - 占經常門經費5%以內(不含自籌款金額)	40,000	0.26%	0	0.00%	
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)	193,500	1.26%	322,380	17.51%	

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表9】109年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率	金額	比率	
五、	其他	資料庫訂閱費(備註4)(請另填寫【附表19】)	1,060,000	6.91%	0	0.00%
		軟體訂購費(備註4)(請另填寫【附表19】)	1,550,000	10.10%	275,600	14.97%
		其他(備註5)	0	0.00%	0	0.00%
		小計	2,610,000	17.01%	275,600	14.97%
六、		兼任師資授課鐘點費(備註6)	0	0.00%	0	0.00%
<b>總 計</b>			<b>15,344,381</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,841,326</b>	<b>100.00%</b>

備註：

1. 本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需：(1)新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為公立學校或政府機關退休至私校服務，領有月退俸之教師，其薪資應由學校其他經費支付。(2)提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照中央政府一百零七年度調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資。(3)推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。(4)接受前述補助之教師，應符合教師基本授課時數規定（惟校長及實際授課時數為零者，不得接受各項補助），不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。
2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：
  - (1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多1/4得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。
  - (2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

**【附表9】 109年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)**

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率	金額	比率
<p>(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在1萬元以下之非消耗品。</p> <p>(4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。</p> <p>3. 授權使用年限在2年以下之「資料庫訂閱費」、「軟體訂購費」不得由經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」項目支應，應置於經常門「其他」項下。</p> <p>4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部104年6月17日臺教高(五)字第1040063697號函「專科以上學校強化學生兼任助理學習與勞動權益保障處理原則」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關學習型助理之獎助金或勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求，得列入經常門「其他」項下。</p> <p>5. 已申請「兼任師資待遇成效」獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。</p> <p>6. 本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。</p> <p>7. 依獎勵補助要點第九點第十款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。</p>				



景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
001-01	個人電腦(學生機)	1.處理器：Intel 第8代 i5四核或以上 2.記憶體：8GB DDR4高速記憶體(含以上) 3.硬碟：SSD 500GB硬碟(含以上) 4.DVD-RW 5.支援高速USB 3.0 6.還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 7.作業系統Windows10(含)以上隨機版64bit 8.鍵盤滑鼠組 9.符合教室防盜機櫃尺寸 10.多合一讀卡機(內建) 11.獨立顯示卡1GB(含以上)	120	台	34,000	4,080,000	教學設備-學生機PC(圖資大樓電三及電五)	全校師生	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境及(1-4)建立教學特色 行動方案：(1-2-3)提升數位教學軟體設備及(1-4-5)加強數位教學	9月	貳-10 參-93_提升數位教學軟體設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
001-02	個人電腦(教師機)	1.處理器：intel第8代 I7四核或以上 2.記憶體：8GB DDR3高速記憶體(含以上) 3.硬碟：SSD 500GB硬碟(含以上) 4.獨立顯示卡1GB(含以上) 5.DVD-RW 6.多合一讀卡機(內建) 7.支援高速USB 3.0 8.還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 9.作業系統Windows10(含)以上隨機版64bit 10.鍵盤滑鼠組 11.符合教室防盜機櫃尺寸	2	台	37,000	74,000	教學設備-教師機PC(圖資大樓電三及電五)	全校師生	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-01	製冰機	規格： 1.尺寸: 66*72*98 cm(±2%)。 2.方塊冰 / 每日製冰量：225 lbs (磅) ( 102kg ) ( ±10%)。 3.儲冰槽容量:80 lbs 磅( 36.6kg ) ( ±10%)。 4.電壓：1φ110V · 60HZ · 7A ( 獨立迴路) 。功率約:770W 5.進水壓力：20~80 PSI 6.進水溫度：4.4°C~32°C 7.主機冷卻方式：水冷式。 8.獨立製冰式(主機與儲冰槽合一)。 9.現場提供能源 單相 110V 60Hz 20A (非製冰機運轉電量)。 10.現場配置:於距離設備一公尺內 預留冷水1/2"及排水1"管徑。 11.可拆移式空氣過濾網。	1	臺	76,000	76,000	作為廚藝相關課程助於學生對於實際操作方式的了解與實務操作 放置地點： C106、C107 課程名稱： 中式宴會菜餚製作、進階中餐烹調、基礎中餐烹調、綠色健康烹調 修課人數： 400人	餐飲管理系	專業教室基礎建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境--(餐飲-1)充實專業教室設備 (1-3)強化實務教學--(餐飲-2)鼓勵學生參與國內外競賽 (2-2)提升就業能力--(餐飲-3)鼓勵學生考取專業證照	9月	肆-32 肆-34~36 充實專業教室設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-02	棚架式全凍冰箱	規格： 1.電力：1Φ-220V-15A 2.冷凍溫度：-15 ~ -18℃。 3.尺寸：四門立式 120x80x204cm (±2%) 4.附活動鑄鐵輪4只。 5.不鏽鋼Ø2” xH6” 高低調整腳2 只。 6.外殼：SUS #304 0.6mm不鏽鋼板 製作。 7.內層：SUS #304 0.5mm不鏽鋼板 製作。 8.絕緣層：50 mm PU泡棉。 9.箱門附密封膠墊、把手裝置。 10.箱內設置活動鍍膠條狀棚架8 片。 11.電子式溫控，附電源開關、溫度 顯示即設定按鈕。 12. 1/2HP 以上壓縮機， 13.無霜風冷式。 14.機體裝設電熱防潮裝置	2	臺	57,000	114,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-03	雙口快速炒爐- 砲台型下底板	規格： •尺寸：120x80x85/100 cm (± 5%) · 檯面採用SUS304#1.5mm 不銹鋼板。 •底板-格柵式使用 SUS304#1.2mm 不銹鋼板製作。 •不鏽鋼一體成型砲爐架。 •附洩水溝及有洩水坡度。 •附不銹鋼水龍頭一只。 •附不銹鋼高低活動調整腳四只。 •與其它設備連接處須焊接固定並耐酸鹼矽利康處理。 •瓦斯流量：170000 BTU •主爐：16支芯。 •瓦斯管徑：1" •進水管徑：1/2" •排水管徑：1 1/4"	12	臺	35,000	420,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-04	不鏽鋼工作檯	<p>規格：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•尺寸: 170*80*80/100cm (±5%)</li> <li>•檯面採用SUS304#1.5mm 不銹鋼板。</li> <li>•三層式工作檯 層板使用 SUS304#1.2mm 不銹鋼板。</li> <li>•底板-格柵式使用 SUS304#1.2mm 不銹鋼板製作。</li> <li>•附不銹鋼高低活動調整腳四只。</li> <li>•檯面下方補強採用 SUS304#1.0mm U 型不銹鋼板施工製造。</li> <li>•底板補強採用SUS304#1.0mm U 型不銹鋼板施工製造。</li> <li>•檯面及底板高4cm·底板周圍 20/10mm±2%溝槽強化處理。</li> <li>•底板後方加裝 2片 40*40mm 厚 3.0mm L型鋼板輔助瓦斯管線離地面鋪設施工。</li> <li>•附防水蓋式 110V 插座一只 以利 電源配置聯結。</li> <li>•與其它設備連接處須焊接固定並耐酸鹼矽利康處理。</li> </ul>	12	臺	35,000	420,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-05	不鏽鋼水槽 附 不鏽鋼水龍頭	規格： •尺寸:100*80*85/100cm (±5%) · 檯面採用SUS 304# 1.5mm不銹鋼板。 •底板-格柵式使用 SUS304#1.2mm 不銹鋼板製作。 •水槽本體尺寸: 55*60*30cm (±5%)。 •水槽槽體採用SUS 304# 1.5mm 不銹鋼板製造·附五件式不銹鋼防 蟑式落水頭及溢水口等裝置。 •檯面下方補強採用 SUS304#1.2mm U 型不銹鋼板。 •底板補強採用SUS304#1.0mm U 型不銹鋼板。 •附不銹鋼水龍頭一只。 •檯面及底板高4cm·底板周圍 20/10mm±2%溝槽強化處理。 •五格式砧板架採用SUS304不銹鋼 製。 •附不銹鋼高低活動調整腳四只。 •與其它設備連接處須焊接固定並 耐酸鹼矽利康處理。	12	臺	28,000	336,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-06	落地型箱型冷氣	尺寸：1400*500*1990(mm) ±5% 噸數：10RT 機種：落地式冷氣機 適用坪數：40~60坪 電力需求：380V/3P 含送風機排水配置/控制線路配置 ·各1只 配合現場原鍍鋅風管施作 配管另料/管路吊架/五金吊件及另料	1	台	160,000	160,000	中餐相關課程 使用·改善上課環境。 使用課程：基礎烹飪 放置地點： H208 修課人數： 400人	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
002-07	落地型箱型冷氣	尺寸：1180*490*1900(mm) ±5% 噸數：7.5RT 機種：落地式冷氣機 適用坪數：30~40坪 電力需求：380V/3P 配管另料/五金吊件及另料	2	台	94,500	189,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
002-08	半自動蛋捲機	尺寸：650*350*210(mm) ±5% 機身材質：不銹鋼 機械重量：22(Kg) ±5% 機械電壓：220V 烤盤大小：195*415(mm) ±5% 烤盤功率： 上下各1200瓦·共2400瓦 安全·過載保護：15A保險絲	1	台	33,000	33,000	為烘焙課程提供更多元的學習方式·使學生可以學習更多的烘焙技能。 放置地點： C009	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-09	舒芙蕾煎板電爐 檯	尺寸：600*600*230(mm) ±5% 電力需求:220V / 4KW 附不鏽鋼活動置機檯-尺 寸:700*620*800(mm) ±5% 活動輪4只(含2煞車輪) 檯面三邊圍板 / 含煎檯蓋	1	台	73,800	73,800	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)
002-10	智慧真空成型機	尺寸：625*476*534(mm) ±5% 重量: 25(Kg) ±5% 電力需求： 110/120v 50/60hz · 1500W 螢幕型式： 3.5吋 480*320全彩LCD 加熱器： 碳纖維石英加熱管 加熱範圍： 90~230°C 真空幫浦： 直流無刷幫浦*1 交流感應幫浦*1 吸力範圍：8 ~ -85 KPA(可調) 抽拉高度：最大160mm	1	台	93,000	93,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)
002-11	粗磨機	尺寸：508*305*279(mm) ±5% 重量：18.2(Kg) ±5% 電力: 110V/220V · 180W 最大容量：10 lbs 研磨精度：15 microns 天然花崗石磨石 可長時間研磨不過熱 可選配附加220V調速馬達	6	台	50,000	300,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-12	精磨機	尺寸：813*483*813(mm) ±5% 重量：55(Kg) ±5% 最大容量：25 lbs 研磨精度：15 microns 天然花崗石磨石 可長時間研磨不過熱 SUS 304不銹鋼基座及本體·可傾 倒設計 電力：1φ 220V, 0.5HP·配備安全 斷電裝置 可調速馬達	1	台	225,000	225,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)
002-13	可可豆磨碎脫殼 風選機	尺寸：700*360*1320(mm) ±5% 重量：55(Kg) ±5% 電力需求：110V·1665W 脫殼速率： 每1公斤可可豆/5分鐘以內 脫殼後豆仁豆殼比可達80:20 可將烘焙後的熟豆自動分為豆仁與 豆殼·打碎大小及風選吸力可調整 結構本體及配管為SUS304不鏽鋼 材質	1	台	110,000	110,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)
002-14	商用榨油機	尺寸：180*230*450(mm) ±5% 重量：11(Kg) ±5% 電力：110V 1500W 榨油效率：最高1500c.c/hr 每小時榨油1000CC·出油率 90%。	1	台	40,000	40,000	(同上)	餐飲管理 系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-15	可可磨粉機	尺寸：319*243*432(mm)±5% 電力：110V/220V · 1900W 防噴料口設計 馬達固定架設計·機身可傾倒及固定 負載斷電裝置 粉碎刀為SUS420不鏽鋼材質	1	台	35,000	35,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
002-16	水塔	材質：玻璃纖維強化塑膠 噸數：10RT 尺寸：1690*Φ860(mm) ±5% 風葉直徑：Φ500(mm) 排水管：20(mm) ±5% 重量：49(Kg) 適用電壓：380V 使用P.V.C散熱材 馬達架及腳架皆採用熱浸鍍鋅防鏽處理 臥式水泵浦 1/2HP	1	式	48,000	48,000	專業教室相關設備·配合果雕相關課程使用時間增設·以提供更優良之教學環境·改善教學品質。 放置地點：C105	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
002-17	巧克力保溫鍋	材質：絕緣耐熱塑鋼 容量：6L ±5% 電力：110/220V, 140W 溫控範圍:60度	1	台	45,000	45,000	為烘焙課程提供更多元的學習方式·使學生可以學習更多的烘焙技能。 放置地點：H101	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
002-18	商用微波爐	電壓：220V(50Hz/60Hz) 電力消耗：3000W 輸出功率： 1800(高)、750(中)、300(解凍)	1	台	36,000	36,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
002-19	食物調理機	電力：110V 電力消耗：650W 容量：3.7L ±5% 轉速：3000RPM 使用脈衝控制 上蓋、刀具等零組件接可拆卸清洗	2	台	64,000	128,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
002-20	急速冷凍櫃	尺寸(mm):寬1000*深1000*高2000 單相220V/60HZ 材質：304不鏽鋼材質 配合烤盤尺寸:460*720mm製作 附L型盤架12組·鎖一字型骨架,單門設計 庫內溫度:空庫達到-32°C ~ -40°C 所需時間(38分鐘內)	1	台	226,000	226,000	(同上)	餐飲管理系	(同上)	9月	(同上)
003-01	遠端教學平台	鏡頭：4支以上(含1支置頂式360度魚眼鏡頭及1支隨身攜帶微型鏡頭)·能夠清楚展現實作場域操做細節(廠商可視情況增加鏡頭)。監控主機： 1.高畫質AHD 1080P 4路4聲以上DVR。 2.支援類比/高清1080P 720P/IP網路攝影機。 3.1080P高解析畫質HDMI輸出。 4.具1顆4TB以上監控專用硬碟。 5.支援智慧型手機監看。 6.可用IE瀏覽器瀏覽	1	式	109,000	109,000	教學相關設備 配合智慧旅館實習場域建置·更新既有衛浴設備·建置教學平台·提供實務教學使用。 放置地點： 智能旅館/房務實務課程/200人	旅館管理系	教學設備汰舊換新·提升教學環境；推動實務課程·進行實地教學·強化教學成效。配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境- -(旅館-1)充實系教學設備 (1-3)強化實務教學- -(旅館-1)獎勵學生參與校外學術性競賽 (2-2)提升就業能力- -(旅館-3)鼓勵學生考取專業核心證照	9月	肆-54 肆-56_充實專業教室設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
003-02	房務教學實作平台I	1.10mm強化玻璃、10mm水泥板隔、(玻璃牆2面)、玻璃門。 2.淋浴蓮蓬頭(L型出水管長度可伸縮95-140cm±5cm)。 3.獨立浴缸(160*76*76cm ± 10cm)。 4.免治馬桶(64.5cmx36cmx44cm ±10cm) 5.枱面臉盆、浴櫃(枱面瓷器60cmx58cmx23cm±10cm)、(浴櫃85cmx55cmx60cm±10cm)。 檯面採大理石。 6.鏡子(無鉛無銅90cmx180c± 5cm)。 7.排水設備、防滑地板磁磚、牆面磁磚、油漆及天花板。 8.實作場域周邊設施修護。	1	式	360,000	360,000	(同上)	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)
003-03	房務教學實作平台II	1.淋浴蓮蓬頭(L型出水管長度可伸縮95-140cm±5cm)。 2.獨立浴缸(160*76*76cm ± 10cm)。 3.免治馬桶(64.5cmx36cmx44cm ±10cm) 4.枱面臉盆、浴櫃(枱面瓷器60cmx58cmx23cm±10cm)、(浴櫃100cmx56cmx75cm±10cm)。 檯面採大理石。 5.鏡子{無鉛無銅(100cmx180cm± 5cm)}。 6.排水設備、防滑地板磁磚、牆面磁磚、油漆及天花板。 7.實作場域周邊設施修護。	1	式	288,000	288,000	(同上)	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
003-04	房務教學實作平台III	1.淋浴蓮蓬頭(L型出水管長度可伸縮95-140cm±5cm)。 2.獨立浴缸(160*76*76cm ± 10cm)。 3.免治馬桶(64.5cmx36cmx44cm ±10cm) 4.枱面臉盆、浴櫃(枱面瓷器60cmx58cmx23cm±10cm)、(浴櫃120cmx55cmx75cm±10cm)。檯面採大理石。 5.鏡子{無鉛無銅(120cmx130cm±5cm)}。 6.排水設備、防滑地板磁磚、牆面磁磚、油漆及天花板。 7.實作場域周邊設施修護。	1	式	288,000	288,000	(同上)	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)
003-05	房務教學實作平台IV	1.淋浴蓮蓬頭(L型出水管長度可伸縮95-140cm±5cm)。 2.獨立浴缸(160*76*76cm ± 10cm)。 3.免治馬桶(64.5cmx36cmx44cm ±10cm) 4.枱面臉盆、浴櫃(枱面瓷器60cmx58cmx23cm±10cm)、(浴櫃140cmx55cmx60cm±10cm)。檯面採大理石。 5.鏡子{無鉛無銅(140cmx120cm±5cm)}。 6.排水設備、防滑地板磁磚、牆面磁磚、油漆及天花板。 7.實作場域周邊設施修護。	1	式	288,000	288,000	(同上)	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
003-06	房務教學實作平台V	1.免治馬桶(64.5cmx36cmx44cm±10cm) 2.枱面臉盆、浴櫃(枱面瓷器60cmx58cmx23cm±10cm)、(浴櫃195cmx60cmx75cm±10cm)。檯面採大理石。 3.鏡子{無鉛無銅(195cmx150cm±5cm)}。 4.排水設備、防滑地板磁磚、牆面磁磚、油漆及天花板。 5.實作場域周邊設施修護。	1	式	288,000	288,000	(同上)	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)
003-07	房務教學實作平台VI	1.淋浴蓮蓬頭(L型出水管長度可伸縮95-140cm±5cm)。 2.獨立浴缸(160*76*76cm±10cm)。 3.免治馬桶(64.5cmx36cmx44cm±10cm) 4.枱面臉盆、浴櫃(枱面瓷器60cmx58cmx23cm±10cm)、(浴櫃218cmx55cmx75cm±10cm)。檯面採大理石。 5.鏡子(無鉛無銅(218cmx180cm±5cm))。 6.排水設備、防滑地板磁磚、牆面磁磚、油漆及天花板。 7.實作場域周邊設施修護。	1	式	288,000	288,000	(同上)	旅館管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
004-01	露營帳篷 (一房一廳帳)	<p>外帳：150D特多龍格子織特多龍銀膠布·耐水壓3000mm以上。 (設計有前客廳空間及延伸功能·具一房一廳外左右門片都可延伸使用空間)</p> <p>內帳：75D特多龍布·上半部大型天井透氣網。</p> <p>內帳底布：採用高級特多龍500D防水耐磨布·耐水壓5000mm以上。</p> <p>骨架：高強度抗風標準2.3公分鋁合金管搭配鋁合金關節</p> <p>收納尺寸：120x25公分±10公分 重量:25公斤±1公斤</p> <p>內帳空間 寬300公分深260公分高度220公分±1公分·雙門、雙窗、天窗</p> <p>前廳:寬 300 公分深 280 公分高度 230公分±1公分</p> <p>外帳材質 150丹尼格子織抗撕裂銀膠布·耐水壓3000mm以上</p>	1	組	35,500	35,500	教學設備 多功能休閒 教室	旅遊管理 系	<p>教學設備汰舊換新·提升教學環境； 推動實務課程·進行實地教學·強化教學成效。配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境--(旅遊-1)充實系教學設備 (1-3)強化實務教學--(旅遊-3)強化實務教學 (2-2)提升就業能力--(旅遊-3)鼓勵學生考取專業核心證照</p>	9月	肆-13 肆-16_充實專業教室設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
004-02	露營帳篷 (野營屋)	外帳：外帳屋頂採用卡其色TC防水棉耐水壓10000MM以上 牆面採用150D格紋米白色銀膠布耐水壓3000MM以上。 骨架為強化2.5MM鋁合金管搭配專業級尼龍塑膠三通件 遮蔽面積面寬420*深520高250公分/含延伸可達700公分±2公分 快掛式內掛帳400*250公分±10公分(可放2張L號充氣床)	1	組	75,000	75,000	教學設備 多功能休閒 教室	旅遊管理 系	(同上)	9月	(同上)
004-03	登山自行車 (A)	車架：鋁合金 前叉：SR避震前叉 剎車系統：Bengal Aries 3 油壓碟煞 大齒盤：44/32/22t 變速控制：Shimano Altus 前變速器：Shimano Altus 後變速器：Shimano Altus 飛輪：Shimano 11-32t (9s) 花鼓：鋁合金 外胎：26" x 1.95"	1	組	18,800	18,800	教學設備 多功能休閒 教室	旅遊管理 系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
004-04	登山自行車 (B)	車架：鋁合金 前叉：RST BLAZE TNL · 100mm 剎車系統：Bengal Helix 7.0 160mm油壓碟剎 大齒盤：Shimano 44/32/22t 變速控制：Shimano Acera 前變速器：Shimano Acera 後變速器：Shimano Alivio 飛輪：Shimano 11-34t(9S) 座管：鋁合金 花鼓：鋁合金 外胎：26" X 1.75"	1	組	23,800	23,800	教學設備 多功能休閒 教室	旅遊管理 系	(同上)	9月	(同上)
004-05	充氣單人獨木舟	船底甲板:加厚高強度PVC材質 充氣適硬質加固V型船頭 2+1多氣室安全設計·包含 1.鋁合金槳一支 2.直立式打氣筒 3.獨木舟專用收納包 4.座椅一個 5.鰭片二個 尺寸重量:312*83cm+-1cm / 承重 95KG / 淨重:11.5kg+-1KG	1	組	28,500	28,500	教學設備 多功能休閒 教室	旅遊管理 系	(同上)	9月	(同上)
004-06	充氣雙人獨木舟	船底甲板:加厚高強度PVC材質 充氣適硬質加固V型船頭 4+1多氣室安全設計·包含 1.鋁合金槳二支 2.直立式打氣筒 3.獨木舟專用收納包 4.座椅二個 5.鰭片二個 尺寸重量:412*83cm+-1cm / 承重 155KG / 淨重16.5KG+-1KG	1	組	39,500	39,500	教學設備 多功能休閒 教室	旅遊管理 系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
004-07	數位無線隨身擴音器	1.2.4G無線擴音器 2.直徑10公尺無線擴音技術 3.擺脫有線束縛 4.18W大功率 5.無線/有線二用 6.可以外接USB隨身碟,TF卡·AUX 接手機平板電腦等撥放MP3音樂 7.擴音器擴音說話與MP3音樂可以 同步(有線擴音模式) 8.一組共5台	1	組	18,500	18,500	解說導覽專業教學設備(H405)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)
004-08	智慧觀光虛擬實境教學器材	1. 核心處理器時脈：2.7GHz, 2.3GHz, 1.9GHz(含以上) 2. 核心處理器類型：八核心處理器(含以上) 3. 6.4吋 3,040 x 1,440pixels解析度(含以上) Dynamic AMOLED觸控螢幕438ppi 4. 1,200萬畫素+1,200萬畫素+1,600萬畫素(含以上)主相機相機 5. 內建8GB RAM /128GB ROM(含以上) 6. 雙卡雙待 / IP68防水防塵 7. 虹膜辨識/臉部辨識/指紋辨識	10	套	23000	230,000	教學設備(H222)	旅遊管理系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
005-01	個人電腦	1.處理器：AMD Ryzen 5 3600六核心處理 3.6GHz/AM4或以上 2.主機板：AMD B450M晶片組(含以上)尺寸：M-ATX、AM4 腳位、支援DDR4 3200MHz規格規格、原生USB 3.1 Gen 2 或以上。 3.記憶體：8GB X 2、DDR4 3200MHz工作頻率(含以上)、終身保固。 4.固態硬碟：500GB M.2 (含以上)、5年保固(含以上)。 5.顯示卡：AMD RX 5600 XT 6GB D6(含以上)、註冊4年保固(含以上)。 6.機殼尺寸：能容納所有零組件、並符合機櫃寬度39公分、一櫃容納2機之尺寸、電源開關可由機櫃前方啟動。 7.電源供應器：80 plus認證銅牌、足瓦數(W) 400W含以上、輸入電壓(V) 100-240V、風扇120mm含以上。 8.還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原)可為硬體卡、或還原軟體。 9.鍵盤滑鼠組 10.含安裝、設定。	61	台	24,900	1,518,900	1.使用課程名稱：影音設計基礎、影音設計進階、互動設計(一)、互動設計(二)、3D繪圖基礎、3D繪圖進階、模型製作與3D列印(一)、模型製作與3D列印(二)、多媒體設計(一)、多媒體設計(二)、作品集 2.修課人數約500人 3.放置地點L205。	視覺傳達設計系	充實教學環境及設備，強化實務教學，並提高學生學習成效 配合中程校務發展計畫： 1-2充實教學環境(1-2-1)充實系所教學設備	9月	肆-242 肆-244_充實系所教學設備
005-02	硬體廣播系統(60+1)	1. 雙向純硬體設備,廣播不延遲,無殘影,畫面清晰 2. 廣播之影像解析可達1920*1080(含)以上畫質 3. 具自動單一外接盒故障時,將自動BY PASS不影響整體系統其他外接盒功能的正常運作 4. 訊號傳輸採8/10蕊Cat5、UTP及RJ45接頭網路線;利用差動處理技術確保影像傳輸品質	1	套	98,000	98,000	(同上)	視覺傳達設計系	(同上)	9月	

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
006	平台式UV噴墨機	最大列印尺寸85X70公分 最大列印高度10公分 最高列印解析度：720X1800dpi 1.噴頭數量:8個 RICOH GH2220工業噴頭 2.最小墨滴:3 pl 3.墨水顏色: C M Y K + 白墨+光油 4.白墨+彩色+光油一次列印完成 5.墨水類型:中軟性UV墨水 6.色彩須通過 G7_ISO12647-7 Contract Proof 檢測標準(使用 Ugra Fogra-MediaWedge V3.0ai 導表) 7.乾燥方式: 水冷式LED UV (左右二邊各一個及一個光油副燈) 8.進紙方式:單張式放紙(真空吸附功能) 9.供墨系統：二套負壓式供墨系統 ( C M Y K 彩色一套 / 白墨 + 光油一套 ) 10.噴頭機座:升降式噴頭座,含高度偵測功能 11.感應式防撞系統 (噴頭座左右各一個) 12.傳輸介面: USB介面 13.電壓需求: AC 220V 14.環境溫度: 20-27攝氏度, 無塵環境 15.隨機附贈墨水：C,M,Y,K,白墨,光油,清潔液,各一公升 16.含安裝及運費 17.機器零件自交機日起提供一年免費保固 (噴頭不在保固範圍內)	1	台	370,000	370,000	1.使用課程：專題設計(一)、專題設計(二)、實務專題(一)、實務專題設計(二)、環境視覺傳達設計實務(一)、環境視覺傳達設計實務(二)。 2.修課人數約150人。 3.放置地點：L105造型教室。	視覺傳達設計系	充實教學環境及設備，強化實務教學，並提高學生學習成效 配合中程校務發展計畫： 1-2充實教學環境 (1-2-1)充實系所教學設備	9月	肆-242 肆-244_充實系所教學設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
007	人體工學桌檯燈組	1.尺寸：W78.5xD53xH111cm±1cm 2.桌面(高：100.5 cm、桌厚：3.5 cm、桌下高：71 cm、桌面內凹：W 45 x D 15 cm、第一層小物抽屜與雙邊伸縮扶手、兩個主抽屜，第二層抽屜含適型不鏽鋼盤、主抽屜內凹：W 45 x D 12 cm、抽屜平面板扶手，另含桌面下層架、桌面實心無拼接與腳柱) 3.含厚銼刀板組，尺寸：W 88 x D 22 x L 29.5 mm、直徑：30~35 cm、離地高度可調：55~68 cm 4.含檯燈規格：高780 mm、使用兩尺燈管-20W、燈管規格：110V~120V AC、50/60Hz - 20W	10	組	12,000	120,000	1.使用課程：飾品設計 (一)、飾品設計(一)、基礎金工實作(一)、基礎金工實作(二)、基礎金工設計(一)、基礎金工設計(二)。 2.修課人數約200人。 3.放置地點：L107金工教室。	視覺傳達設計系	充實教學環境及設備，強化實務教學，並提高學生學習成效 配合中程校務發展計畫： 1-2充實教學環境 (1-2-1)充實系所教學設備	9月	肆-242 肆-244_充實系所教學設備
008-01-01	冷氣(A)	安裝位置：攝影棚。 1.冷氣能力：14.0 KW (含) 以上。 2.CSPF冷氣季節性能因數：3.77 kWh/kWh (含) 以上。 3.除濕能力：6.6 L/h (含) 以上。 4.電源電壓：220/60 V/Hz。 5.含標準安裝。 6.分離式分類：一對一。	1	式	80,000	80,000	1. 使用課程：影視企劃與製作(一)、影視企劃與製作(二)、影視動畫理論(一)、影視動畫理論(二) 2. 修課人數約200人 3. 放置地點圖書處B1。	視覺傳達設計系、行銷與多媒體系	充實教學環境及設備，強化實務教學，並提高學生學習成效 配合中程校務發展計畫： 1-2充實教學環境 (1-2-1)充實系所教學設備	9月	肆-242 肆-244_充實系所教學設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
008-01-02	冷氣(B)	安裝位置：主控室。 1.冷氣能力：4.3 KW (含) 以上。 2.CSPF冷氣季節性能因數：3.80 kWh/kWh (含) 以上。 3.除濕能力：2.8 L/h (含) 以上。 4.電源電壓：220/60 V/Hz。 5.含標準安裝。 6.分離式分類：一對一。	1	式	40,000	40,000	(同上)	視覺傳達設計系、行銷與多媒體系	(同上)	9月	(同上)
008-02	混音控制器	1. 8 + 8軌混音控制器 2. 支援MACKIE CONTROL模式 3. 支援HUI模式 4. 自動馬達混音推軌	1	組	95,000	95,000	(同上)	視覺傳達設計系、行銷與多媒體系	(同上)	9月	(同上)
008-03	電容式麥克風	1. 類型：電子真空管電容麥克風 2. 收音模式：PS-12電源可選擇9種模式 3. 頻率響應：20Hz-20kHz +/- 3dB 4. 輸出阻抗：<= 250歐姆/變壓器隔離 5. 最大聲壓級：136dB(1000Hz時為0.5%THD)接合墊時146dB 6. 等效噪聲級：<17dB 7. 信噪比：78dB 8. 靈敏度：-35dB 9. 輸出連接器：XLR公頭7針，帶專用電源和電纜 10. 含麥克風立架	2	組	25,000	50,000	(同上)	視覺傳達設計系、行銷與多媒體系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
008-04	監聽耳機	1.三模式以上可切換耳機 2.可切換立體聲·單聲道·和混合 模式 3.18Hz-25kHz頻率響應以上 4.50毫米以上耳機驅動單體 5.最大聲壓級：130分貝以上 (IEC- 318@為1mW) @1kHz。 6.附帶2個以上可拆卸電纜(1/8 “TRS)： 7.3米以上長一般耳機線 8.1米以上長的彈簧可折疊耳機線 9.附1/4 “TRS螺紋接頭	4	只	11,000	44,000	(同上)	視覺傳達 設計系、 行銷與多 媒體系	(同上)	9月	(同上)
008-05	錄音軟體	Steinberg Nuendo 學生教育版 軟 體買斷	1	套	18,000	18,000	(同上)	視覺傳達 設計系、 行銷與多 媒體系	(同上)	9月	(同上)
008-06	成音軟體	Acoustica MIXCRAFT 9 (含50U 授權繁體教育授權版、軟體買 斷)。	1	套	100,000	100,000	(同上)	視覺傳達 設計系、 行銷與多 媒體系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
008-07	防潮櫃	1.容積(L)：1314 (含) 以上。 2.內尺寸(cm)：(W)114 / (H)51.5(x3) / (D)61 (含) 以上。 3.控濕範圍(%RH)：25-55。 4.主機功率(W)：29 (含) 以上。 5.濕度表類型：精密校正濕度錶。 6.層板類型/數量：可調高低鋼製層 板(每片可承重200公斤)。 7.可剎活動底輪。 8.門把 & 附對號鎖。	1	台	65,000	65,000	(同上)	視覺傳達 設計系、 行銷與多 媒體系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
009-01	筆記型電腦	1. 螢幕LCD14吋FHD 2. 中央處理器型號: Intel Core i7-8550U含以上 3. 記憶體類型容量: LPDDR4 8GB含以上 4. 固態硬碟SSD: 200GB含以上 5. 顯示晶片卡型號: Intel UHD Graphics 620含以上 6. 螢幕解析度: 1920 x 1080 7. 作業系統: Windows10 專業版(64-bit) 8. 台銀採購項次:第3組第5項次	8	台	27,157	217,256	教學相關設備。 主要使用於非專業電腦軟體操作課程(無法固定安排電腦教室)教學用。 上課分組討論、現場撰寫企劃書、競賽培訓選手及課後學生做報告使用。 課程名稱： 國際貿易實務：50人 貿易實務：20人 行銷管理：80人 創新與創業：50人 參展行銷：30人 商展企劃與管理實務：30人 會議企劃與管理實務：30人 會展個案分析:50人 會展實務:30人	國際貿易系及會議展覽管理學士學位學程	充實教學環境及設備，強化實務教學，並提高學生學習成效 配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境--(國貿-1)充實教學設備 (1-4)建立教學特色--(國貿-1)推動創新創意課程及競賽活動	9月	肆-97 肆-99充實系所教學設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
009-02	輕薄型筆記型電腦	1. 14吋筆電 2. 中央處理器型號: Intel Core i7-1065G7含以上 3. 記憶體類型容量: LPDDR4 16GB含以上 4. 固態硬碟SSD: 512GB含以上 5. 顯示晶片卡型號: MX250 GDDR5 2GB含以上 6. 螢幕解析度: 1920 x 1080含以上、有螢幕觸控 7. 作業系統: Windows10 家用版與專業版	2	台	41,022	82,044	新增教學相關設備。 主要供學生搭配課程製作影片作業、教師錄製數位教材、培訓電商競賽選手等。 課程名稱： 行銷管理：60人 商展專題：50人 會展專題：40人 實務專題：20人 電子商務：40人 多媒體與影像處理:40人等課程。 放置地點： A201	國際貿易系及會議展覽管理學士學位學程	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
009-03	手提移動式擴音機	1. 放大器：最大輸出90w 2. 喇叭系統：1吋號角式高音·8吋紙盆式中低音的雙音路系統 3. 音源輸入：有線、無線、LINE訊號。 4. 藍芽功能。 5. 音量控制：各種輸入音量獨立控制·手動及無線搖控主音量。 6. 手提、以伸縮提把及滑輪拖拉·有腳架座可架設在三腳架上。 7. 電源供應：內建 100 ~ 240 V AC交換式電源·最大消耗功率 220 W 8. 電源供應：內建兩只鋰鐵電池 9. 充放電量時間：充電8小時,連續待機7小時以上。 10. 尺寸：336*545*325mm±5mm 11. 重量(含電池)：約16.3kg±1kg 可調頻接收模組:固定安裝兩組。 12. 內建主動式天線 內含:手握式麥克風*2支&CD USB 播放座&藍牙功能&保護套一個	2	台	38,000	76,000	改善教學設備。 主要作為商展專題、會展專題及各項學生教學活動之用。 讓教師在教室走動式教學·讓學生學習更有效率。 國貿會展主要使用課程名稱如下： 商展專題：80人 會展專題：40人 貿易英文：50人 展會英文：50人 國際貿易原理與政策：45人 國際金融與匯兌：45人 放置地點： A201	國際貿易系、會議展覽管理學士學位學程及其他商院各系	(同上)	9月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
010	個人電腦	1.作業系統Windows 10 64bit 2.處理器:Core i5-9500處理器(含以上) 3.晶片組: B360(含以上) 4.系統記憶體:8GB(8GB*1) DDR4 2666 MHz DIMM · 支援雙通道 5.硬碟儲存: SSD 256G M.2 2280 PCIe NVMe HDD (含以上) 6.音效:Conexant CX20632 編碼器 7.顯示介面:IntelR UHD Graphics 630 8.網路介面:Realtek RTL8111HSH-CG GbE 9.鍵盤/滑鼠: USB介面 10.直立型 11.保固一年(含以上)	50	套	22,000	1,100,000	教學設備 放置地點： E601 修課人數： 100人以上	電資學院	提升教學環境、推動實務課程，並提高教學品質。配合中程校務發展計畫：深耕教學能量及強化實務教學。	9月	肆-281、肆-284_充實教學設備
011	CMoney 數據貓頭鷹	1.金融大數據API 2.可製作金融理財APP 3.可利用Python建構投資策略 4.可利用Python回測績效 5.買斷	1	套	173,408	173,408	行動記帳理財（教學/實習/競賽）系統(教師及學生)-用於本系各科教學使用	理財與稅務規劃系	配合中程校務發展計畫：財稅-1 充實系所教學設備 財稅-2 提升數位教學軟硬體設備	9月	肆-181 肆-182-183

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
012	個人電腦	1.處理器：Intel第8代i5四核或以上 2.記憶體：8GB DDR4高速記憶體(含以上) 3.硬碟：1TB硬碟(含以上) 4.DVD-RW/CRD 5.多合一讀卡機(內建) 6.支援高速USB 3.0 7.還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 8.作業系統Windows10(含)以上隨機版64bit 9.鍵盤滑鼠組 10.符合教室防盜機櫃尺寸 11.企業型臺銀共契 12.含安裝	1	台	25,500	25,500	教學相關設備	全校師生	提升教學環境，並提高教學品質。配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境行動方案：(1-2-1)充實教學設備	9月	貳-10參-57_充實教學設備

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
013	個人電腦	1.處理器：Intel第8代i5四核或以上 2.記憶體：8GB DDR4高速記憶體(含以上) 3.硬碟：1TB硬碟(含以上) 4.DVD-RW/CRD 5.多合一讀卡機(內建) 6.支援高速USB 3.0 7.還原卡(支援Win10及向下相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 8.作業系統Windows10(含)以上隨機版64bit 9.鍵盤滑鼠組 10.符合教室防盜機櫃尺寸 11.企業型臺銀共契 12.含安裝	20	台	25,500	510,000	教學相關設備	全校師生	(同上)	9月	(同上)
014	投影機	1.雷射投影機 2.投影機支架移架費用及材料 3.HDMI*17M 4.HDMI矩陣切換器4進2出	1	台	50,000	50,000	教學相關設備	全校師生	(同上)	9月	(同上)
合 計						14,473,508					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。







## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

**【附表13】資本門經費需求軟體教學資源規格說明書**

優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
2-1		V					1,250	冊	400	500,000	充實中文圖書館藏	全校師生	配合中程校務發展重點之重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案： (1-2-4)充實圖書館實體與電子資源館藏質量	9月	貳-11~12 參-95~96_充實圖書館實體與電子資源館藏質量
2-2	V						24	冊	2,500	60,000	充實外文圖書館藏	全校師生		9月	
2-3						V	124	件	5,000	620,000	充實多媒體館藏	全校師生		9月	
2-4						V	150	冊	2,000	300,000	充實中文電子書館藏(永久授權)	全校師生		9月	
<b>合 計</b>										<b>1,480,000</b>					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。



景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
3-1	AIO個人電腦	1. 處理器：Intel i5-8250UU含以上 2. 記憶體：8GB 2400 DDR4高速記憶體含以上 3. 硬碟：硬碟1TB+256GB SSD含以上 4. 2個USB3.0介面+2個USB2.0介面含以上 5. 還原卡軟體(支援Win10及向下相容性) 6. 有線區域網路：10/100/1000 GigaLan 7. 無線網路：802.11ac(向下相容b/g/n) 8. 作業系統Windows10 home含以上 9. 有線鍵盤滑鼠組 10. 螢幕尺寸及解析度：23.8"吋含以上及1920*1080含以上	10	組	27,170	271,700	全校性學生自治組織營運及社團資訊處理；放置地點：學生會辦公室。	學生會、學生議會及社團	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)，配合中程校務發展重點計畫：(3-2-1)深化高中職合作關係及(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動	8月	貳-11~12 參-35、41

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
3-2	筆記型電腦	1、中央處理器: Intel Core i5-8250U 2、螢幕:14.0吋HD 1366x768解析度 3、記憶體8GB DDR4 *1, 最大32GB. (2 x 16GB) 硬碟 4、256GB SATA SSD 5、六合一讀卡機 (MMC/RSMMC/SD/mini SD/SDHC/SDXC), 2.0M video camera 6、Mini Display埠 x1, HDMI埠 x1, USB 3.1 Gen2 Type-C x1, USB 3.0連接埠 x2 7、電腦包、筆電保護套、藍芽滑鼠	3	台	25,000	75,000	社團活動及展演練習、社課教學；放置地點：社團活動空間。	學生會、學生議會及社團	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)·配合中程校務發展重點計畫：(3-2-1)深化高中職合作關係及(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動	8月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
3-3	攜帶式行動藍芽 PA喇叭	1、揚聲器數量：2 2、揚聲器驅動器：1 x 10 "LF · 1 x 1.35" HF 3、混頻器通道數：8 4、麥克風前聲音數量：4 5、EQ：7頻段（圖形） 6、輸入：4 x XLR · 2 x立體聲 · 11 x 1/4 " 7、輸出：1 x 1/4 " · 1 x立體聲 （RCA） 8、功率放大器：2000W 9、頻率響應：50Hz-22kHz 10、麥克風：1 x Behringer XM1800S 11、無線麥克風：一組二支，規 格： (1)2.4GHz 的USB接收器，最大 範圍120米 (2)RF Output+17 dBm (50 mW) (3)Working Range394' (120 m) maximum s (4)Dynamic Range> 67 dB (5)Frequency Response20 to 15,000 Hz (wireless link) (6)Sampling Rate31.25 kHz	1	組	46,000	46,000	社團活動及展 演練習、社課 教學；放置地 點：社團活動 空間。	學生會及 社團	執行「點燈計畫」 （推廣多元宣導教 育議題），配合中 程校務發展重點計 畫：(3-2-1)深化高 中職合作關係及 (4-1-5)輔導學生參 與社會關切教育之 主題活動	8月	（同上）

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
3-4	木吉他綜合效果器	1、輸出: 10mOhm, Discrete Class-A JFET design 2、音頻: 全數位模擬 3、音色控制: 4-band EQ 包含 低頻, 中頻, 高頻, 以及 Low Cut 切換 4、雙重效果: Reverb (2) or Delay (2), Chorus (2), Flanger or Tremolo 5、動態: Soft-knee Compressor, Boost Footswitch (up to 9dB) 6、Feedback(反饋) 控制: Selectable Phase Inver 7、音頻 I/O: 1/4" 單聲道樂器輸入孔, 1/4" 放大器輸出, 平衡 XLR DI 輸出 with pre/post routing	1	台	17,000	17,000	社團活動及展演練習、社課教學	吉他社、熱門音樂社	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)·配合中程校務發展重點計畫:(3-2-1)深化高中職合作關係及(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動	8月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
3-5	人聲效果器	1、取樣頻率: 48 kHz 2、AD 轉換: 32 bits + AF method 3、DA 轉換: 32 bits 4、處理: 32-bit浮點 5、效果音色: 99 (使用者) + 50 (預設) 6、額定輸入等級: MIC IN: -40 dBu (可調)、INST IN: -10 dBu 7、輸入阻抗: MIC IN: 4 k ohms、INST IN: 2 M ohms 8、額定輸入等級: XLR OUT L, R: -40 dBu, -10 dBu (可選擇)、INST THRU: -10 dBu (Unbuffered) 9、輸出阻抗: XLR OUT L, R: 600 ohms 10、顯示幕: 圖形LCD (132 x 32 dots, 背光LCD)	1	台	14,500	14,500	社團活動及展演練習、社課教學	吉他社、熱門音樂社	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)·配合中程校務發展重點計畫:(3-2-1)深化高中職合作關係及(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動	8月	(同上)
3-6	數位混音器擴充介面卡	1、取樣頻率: 44.1kHz or 48kHz 2、動態範圍 108 dB, INPUT to OUTPUT, Gain=-6dB / 112 dB, DA Converter 3、寬度100mm (±5%) 4、高度39mm (±5%) 5、深度133mm (±5%) 6、淨重0.2kg (12.6lbs)(±5%)	1	張	21,000	21,000	社團活動及展演練習、社課教學	吉他社、熱門音樂社	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)·配合中程校務發展重點計畫:(3-2-1)深化高中職合作關係及(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動	8月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
3-7	數位混音器 Dante的I/O機櫃	1、取樣頻率44.1kHz or 48kHz 2、動態範圍108 dB, INPUT to OUTPUT, Gain=-6dB / 112 dB, DA Converter 3、平衡式輸入噪聲 -128dBu, Gain=+66dB *Measured with A-weighting filter 4、電源需求100-240V, 50/60Hz 5、寬度480mm (18-7/8")(±5%) 6、高度480mm (18-7/8")(±5%) 7、深度364mm (14-3/8")(±5%) 8、淨重5.7kg (12.6lbs)(±5%) 9、配件Owner' s Manual, Power Cord(2.5m), Rubber stoppers(4) 10、耗電量 50W	2	台	32,000	64,000	社團活動及展 演練習、社課 教學	吉 他 社、 熱 門 音 樂 社	執行「點燈計畫」 (推廣多元宣導教 育議題)·配合中 程校務發展重點計 畫:(3-2-1)深化高 中職合作關係及 (4-1-5)輔導學生參 與社會關切教育之 主題活動	8月	(同上)
3-8	心型指向動圈式 麥克風	1、尺寸 215 x 46 x 49 mm(± 5%) 2、重量 385 g 3、標稱阻抗200 Ω 4、接頭 XLR-3 5、自由場中的靈敏度·無負載 ( 1kHz) 2 mV/Pa +- 3 dB 6、最小終端阻抗200 Ω 7、頻率響應 (話筒) 30 - 17000 Hz	1	隻	23,000	23,000	社團活動及展 演練習、社課 教學	吉 他 社、 熱 門 音 樂 社	執行「點燈計畫」 (推廣多元宣導教 育議題)·配合中 程校務發展重點計 畫:(3-2-1)深化高 中職合作關係及 (4-1-5)輔導學生參 與社會關切教育之 主題活動	8月	(同上)
合 計						532,200					

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。



## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
4-1	校園安全	紅外線熱像測溫儀	1.感測器：室溫型 2.測溫範圍：-20°C~650°C±10°C 3.靈每度：<0.1°C at 30°C 4.整合式可見光相機 5.液晶多點觸控顯示螢幕 6.可設定體溫篩選色譜及警示聲發報	1	套	450,000	450,000	為因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫工作，配合疫情防治需要，用以測量體溫，以維護師生健康安全。	全校師生	為因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫工作，配合疫情防治需要，用以測量體溫，以維護師生健康安全。	4月	請參閱其他相關附件_附件七：「景文科技大學校園新型冠狀病毒肺炎應變計畫」
4-2	校園安全	紅外線熱像測溫儀	1.感測器：室溫型 2.測溫範圍：30°C~45°C±10°C 3.靈每度：±0.5°C 4.雙光聚合顯示 5.可人臉檢測 6.可設定體溫篩選色譜及警示聲發報	1	套	250,000	250,000	為因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫工作，配合疫情防治需要，用以測量體溫，以維護師生健康安全。	全校師生	為因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫工作，配合疫情防治需要，用以測量體溫，以維護師生健康安全。	5月	請參閱其他相關附件_附件七：「景文科技大學校園新型冠狀病毒肺炎應變計畫」
合 計							700,000					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
<p>3. 「設備類別」分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。</p> <p>4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。</p>												

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表16】經常門經費需求項目明細表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-01	改善教學、教師薪資及師資結構 - 新聘(三年以內)專任教師薪資	補助新聘專任教師薪資	三年以內新聘教師，優先補助當學年之新聘教師	依本校教師聘任辦法、本校專業技術人員聘任、資格審定及升等實施辦法辦理	8	3,920,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量 行動方案：(1-1-2)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才	貳-11 參-128
0001-02	改善教學、教師薪資及師資結構 - 提高現職專任教師薪資	補助現職專任教師提高本薪3%	提高每一位現職專任教師本薪	依本校教師聘約第6條辦理	155	2,150,000	-	-
0001-03	改善教學、教師薪資及師資結構 - 現職專任教師彈性薪資	補助現職專任教師提高學術研究加給與公立學校一致	提高每一位現職專任教師學術研究加給	依本校教師聘約第6條辦理	155	1,972,227	-	-

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-04	改善教學、教師薪資及師資結構 - 推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	<p>推動實務教學類別，包括：</p> <p>1.補助及獎勵教師製作教育部數位教材、數位課程認證。</p> <p>2.獎勵教學表現優良由教務處公告徵選項目且經各院推薦之教師。</p> <p>3.補助辦理產業、契合式等相關課程諮詢規劃。</p> <p>4.獎勵輔導學生實務實習及實習訪視成效顯著者。</p> <p>5.補助及獎勵指導學生參與校內、外競賽。</p> <p>6.獎勵指導學生獲得專業證照。</p> <p>7.補助指導學生實務專題。</p> <p>8.編著設計教學資料及教學媒體製作獎助類別，包括：</p> <p>(1)多媒體及數位教材製作。</p> <p>(2)申請遠距教學課程開設有具體成果者(依照「景文科技大學遠距教學作業要點」辦理)。</p> <p>(3)自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。</p> <p>創新教具教材製作提升教學效能之獎助類別，包括：</p> <p>A.設計及製作教學教具。</p> <p>B.教學模型、藝術作品、實驗教具。</p>	<p>每位教師每年接受每一單項獎勵之金額或等值獎品最高金額以新臺幣四萬元為上限。若為多人申請，則由申請者於申請資料中註明分配權重，每人每年全部獎勵最高金額以新臺幣八萬元為上限。</p>	<p>依據本校「獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」</p>	85人次	2,100,000	<p>配合中程校務發展重點計畫：(1-4)建立教學特色。</p> <p>行動方案：(1-4-6)鼓勵教師改善教材製作。</p> <p>配合高教深耕計畫，子計畫一落實教學深耕中的發展創新教學模式。</p>	<p>貳-11 參-128</p>

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-05	改善教學、教師薪資及師資結構 - 研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	<p>獎助內容：</p> <p>1.當年度與本校簽訂合約之產學合作案，其簽約經費（不含學校配合款）應不少於新臺幣五萬元。計畫經費在扣除主持人（含共同、協同主持人）之人事費用，每1萬元配予0.1點。每案若多位參與教師，每案獎助點數由計畫主持人依據參與教師貢獻度分配之。</p> <p>2.教師獲有國外發明專利（美國、日本、英國、德國、歐洲專利公約或歐亞專利聯盟），每一專利得配予10點；獲有國外新型或新式樣專利（美國、日本、英國、德國或歐洲新式樣），每一專利得配予5點；獲有台灣或中國大陸發明專利，每一專利得配予5點；獲有台灣或中國大陸新型或新式樣專利，每一專利得配予3點。獲有上述國家以外之專利權對應獎點由本校研發會議審定。</p>	<p>所配獎點之獎金分配原則：本校教師獲得之各項獎助點數累計未達1.5點者，不予獎助。每1點給予獎助金額為該年度教師研究獎助預算總額除以該年度教師獲得之總獎助點數，但每位教師每年獎助金額以新台幣25萬元為上限。</p>	<p>1.依據本校「景文科技大學獎助教師研究辦法」計算研究點數。</p> <p>2.各項研究獎助案件申請，提送研發會議審議。</p>	160件	2,000,000	<p>配合中程校務發展重點計畫：(1-1)提升教研能量、(2-1)落實行產學合作及行動方案：(1-1-1)推動教師多元升等、(1-1-5)鼓勵教師參與產業合作技術研發及從事應用/實務型研究、(2-1-1)加強進行產學合作及(2-1-5)協助師生團隊研發產品商品化與技術轉移</p>	貳-10-11參-67、72、77

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
		<p>3.教師參加展演得獎者：凡教師以本校名義參加展演者，獲國際性展演（國外作品至少十件或占所有參展作品二分之一以上）得獎者之獎助，第一名者配予8點，第二名者配予6點，第三名者配予4點，佳作（含第四名及其他獎項）配予2點。獲全國性展演得獎者之獎助，則配予國際性展演得獎者配點之50%權重之獎點；若獲縣市（不含縣轄市）主管機關以上舉辦之區域性展演得獎者之獎助，則配予國際性展演得獎者配點之25%權重之獎點。</p> <p>4.教師以多元升等（實務研究及技術報告）為代表成果送審並通過者，獎助配點分別為：升等助理教授配予1點、升等副教授配予1.5點及升等教授配予2點。</p>						

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-06	改善教學、教師薪資及師資結構 - 研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	<p>1. 獎助內容： (1) 凡本校專任教師因應學校發展需要或參加與教學及專長相關之研習、研討會、學術成果發表會者得申請研習補助； (2) 因應課程需求，經各系（所）、院教評會審議通過後，推薦於國內大學（研究所）修習專業學分。 自辦學術或研習（討）活動：講座鐘點費、膳雜費、交通費、講義印刷等費用及其他必要之支出，補助標準依「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」支給。</p>	<p>1. 國內研習：補助經費每人每年以1萬2千元為上限。 2. 國外研習，發表論文者，依研習地點區分： (1) 亞洲地區以2萬元為上限。 (2) 紐西蘭及澳洲地區以2萬4千元為上限。 (3) 歐洲、美國、加拿大、非洲及中南美洲地區以3萬元為上限。 3. 國外研習，未發表論文者，補助經費每人每年以1萬2千元為上限。 4. 學分班補助：每學期以2萬元為上限。</p>	依本校「獎勵教師研習辦法」辦理。	研習： 100人次	950,000	配合中程校務發展重點計畫：(1-1) 提升教研能量 行動方案：(1-1-3) 鼓勵教師研習及進修第二專長	貳-10 參-129~130
0001-07	改善教學、教師薪資及師資結構 - 進修	於教育部認可之國內、外大學校院修讀與教學研究有關之博士學位或因應院、系（所）之課程規劃需求，於教育部認可之國內大學校院修讀第二專長之碩士學位。	進修國內博士者每學期獎助4萬元，國外博士者每學期獎助5萬元，以4學期為限；進修第二專長之國內碩士學位者，每學期獎助4萬元，以4學期為限	依本校「專任教師進修辦法」辦理	進修第二專長 2人次	80,000	(同上)	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0001-08	改善教學、教師薪資及師資結構 - 升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	凡本校專任教師申請學位、著作升等及資格審查之外審委員審查費用。	每位外審委員審查費用為2至3千元。(因適用辦法不同而定)	依本校「教師升等審查辦法」及「教師著作外審作業要點」辦理。	升等3人 送審2人	60,000	配合中程校務發展：(1-1) 提升教研能量 行動方案：(1-1-1) 推動教師多元升等	貳-10 參-127~ 128
0002-01	學生事務及輔導相關工作 - 品德教育講座及相關系列活動	建立關懷自省的學習環境，加強品德教育，營造溫馨有禮、健康環保，並透過講座或活動方式宣導，培養學成為有禮貌、守秩序、懂尊重和付出的觀念。	依教育部學生事務與輔導工作願景、目標、策略及本校中長程發展計畫規劃。	依學務處處務工作會議及教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。	3場次	14,000	配合中程校務發展 重點計畫：(1-1) 貫徹生涯輔導 行動方案：(1-5-2) 提升學生品德教育 與強化學生法治教育	貳-10-12 參- 33~35、 38、40- 43
0002-02	學生事務及輔導相關工作 - 防制藥物濫用教育宣導	透過專題講座或相關系列活動，推動防制校園學生藥物濫用三級預防相關工作。			2場次	7,000	(同上)	(同上)
0002-03	學生事務及輔導相關工作 - 保護智財權系列講座及活動	邀請講師至學校進行專題講座或辦理相關系列活動，並印製海報及相關文宣品加強學生對智慧財產權的認知，進而避免觸犯相關法律。			2場次	7,000	(同上)	(同上)
0002-04	學生事務及輔導相關工作 - 宿舍幹部增能研習	營造「家庭化」宿舍氛圍：提昇幹部品德教育培養之推動力。			1場次	20,000	(同上)	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0002-05	學生事務及輔導相關工作 - 性別意識培力活動	辦理培養本校學生正確性別主流概念、性平教育之相關活動，並規劃至附近社區推廣宣導。			1場次	15,000	配合中程校務發展策略：(3-4)建置友善校園 重點計畫：(3-4-3)加強性別平等教育	(同上)
0002-06	學生事務及輔導相關工作 - 生命教育體驗活動	辦理生命教育體驗活動，透過活動的反思，期能豐富學生的生命內涵，使其看見生命的價值，並啟發對生命意義的尊重與了解。			1場次	20,000	配合中程校務發展策略：(4-1)推動人文關懷 重點計畫：(4-1-3)強化身心靈健全的學習環境	(同上)
0002-07	學生事務及輔導相關工作 - 社團幹部增能研習營	藉由研習活動辦理學生社團幹部訓練，研習增進推展學生事務與輔導工作推動政策相關主題(如安全教育、CPR+AED研習、品德教育、生命教育、性別平等、服務學習及防制學生藥物濫用措施等)能力活動。			1場次	225,000	(同上)	(同上)
0002-08	學生事務及輔導相關工作 - 社團教學	輔導學生社團辦理例行性教學活動			16場次	64,000	(同上)	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0002-09	學生事務及輔導相關工作 - 志願服務紀錄冊暨服務學習研習	為落實服務精神，辦理基礎與特殊訓練研習活動，以利學生取得「志願服務紀錄冊」。			2場次	100,000	配合中程校務發展策略：(4-1)推動人文關懷 重點計畫：(4-1-4)輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習 配合中程校務發展策略：(4-1)推動人文關懷 重點計畫：(4-1-5)輔導學生參與社會關切教育之主題活動	(同上)
0002-10	學生事務及輔導相關工作 - 創新創意競賽活動	辦理創新創意競賽活動，藉由競賽方式以食物研發為主題，結合新店在地食材，並且研發銀髮族適口營養食物，促進在地食材小農發展，提供製作膳食配方給地方政府，達成社會責任及在地鏈結。			1場次	40,000	配合中程校務發展策略：(4-2)鏈結在地產業 重點計畫：(4-2-3)辦理「原住民微型創業計畫」	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0003	行政人員相關業務 研習及進修	<p>1.職員工赴國內公、民營機構參加各種與業務相關之研習，須於研習前填寫申請表併同課程內容，經單位主管同意，會簽人事室及會計室後，陳校長核可，始得參與研習。研習結束後，應檢附研習報告表、相關研習資料影本及單據等文件辦理核銷。</p> <p>2.職員工報考有助業務之證照檢定，須於考照前填寫申請表併同報考資料，經單位主管同意，會簽人事室及會計室，陳校長核可後，始得報名。取得證照者應於發證後，檢附證照、證書或成績證明影本及單據等文件辦理核銷。</p> <p>3.本校各行政單位辦理與職員工業務相關之各項研習班、專題演講及教育訓練時，主辦單位應於活動前提出計畫書，會簽人事室及會計室後，陳校長核可後，始得辦理。</p>	<p>1.本校專任職員工赴國內公、民營機構參加各種與業務相關之研習者並申請研習補助，補助經費每人每年以8千元為上限。</p> <p>2.總務處或環境保護暨安全衛生中心及圖書資訊處專門技術人員之專業研習，其獎補助金額可採實報實銷方式，惟每人每年至多不得超過該單位專門技術人員之年度研習總額。</p> <p>3.本校專任職員工參加研習取得檢定合格證照或證書者，補助報名費每人每年4千元為上限，且相同項目補助1次為限。</p> <p>4.凡行政單位辦理與職員工業務相關之各項研習班、專題演講及教育訓練時，研習班之授課教師鐘點費依「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」之講座鐘點費支給；專題演講之專題演講人員各場次報酬標準依本校「辦理各項活動經費概算編列標準」支給。</p> <p>5.本校專任職員工進修國內碩士、博士學位，每學期獎</p>	依本校「職員工進修規定」及「獎勵職員工研習規定」辦理。	<p>研習： 4人次</p> <p>自辦研習： 2場次</p> <p>進修： 1人次</p>	40,000	<p>配合中程校務發展重點計畫：(3-1)倍增行政效能。</p> <p>行動方案：(3-1-2)鼓勵職員工在職進修研習提升行政效能。</p>	<p>貳-11 參-131_鼓 勵職員工 在職進修 提升行政 效能</p>

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0004	改善教學之相關物品	改善教學之相關物品 (單價一萬元以下之非 耗品)	相關學系依據中程校務 發展計畫及課程教學需 要規劃使用。	各系、院務會議及專責 小組審議	4項	515,880	配合中程校務發展 重點計畫：(1-2)充 實教學環境 行動方案：(1-2-1) 充實系所教學設備 及(1-2-3)提升數位 教學軟硬體設備	貳-10
0005	資料庫訂閱費	1. CEPS中文電子期刊資 料庫暨平台服務(Airiti Library華藝)(租賃1年期) 2. EBSCOhost- Hospitality & Tourism Complete(HTC) (租賃1 年期) 3. Acer Walking Library 電子雜誌電子雜誌(租賃1 年期) 4. HyRead 台灣全文資料 庫(租賃1年期) 5. ProQuest-Research Library (租賃1年期) 6. 天下雜誌群知識庫(四 庫)	全校教職員生共用	資訊發展暨圖書館諮詢 委員會及專責小組審議	6種	1,060,000	配合中程校務發展 重點計畫：(1-2)充 實教學環境 行動方案：(1-2-4) 充實圖書館實體與 電子資源館藏質量	貳-11~12 參- 95~96_提 升圖書館e 化服務

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	備註
		支用內容	分配原則	審查機制				
0006	軟體訂購費	訂購教學使用之相關軟體	相關學系依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用。	各系、院務會議及專責小組審議	5種	1,825,600	配合中程校務發展重點計畫：(1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)充實系所教學設備及(1-2-3)提升數位教學軟硬體設備	貳-10
合 計						17,185,707		

備註：

1. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他及兼任師資授課鐘點費。若有編列單價1萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。







景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-01	資訊器材	電腦螢幕	21.5吋(含)以上IPS或PLS 面板寬螢幕 LED背光模組 彩色液晶顯示器(內建防 刮玻璃功能)(獨立顯示器 不含主機)、解析度 1920*1080(含以上)	122	組	3,500	427,000	教學設備， 學生機及教 師機PC螢幕 (圖資大樓電 四及電六)	全校師生	配合中程校務發展 計畫 策略： (1-2)充實教學環境 及(1-4)建立教學特 色 重點計畫：(1-2-3) 提升數位教學軟硬 體設備及(1-4-5)加 強數位教學	9月	貳- 10
0004-02	專業教室物 品	烤盤	材質：0.07mm鍍鋁烤盤 (不沾系列) 尺寸：675*435*40(mm) ±5% 每組含6個烤盤	8	組	4,110	32,880	烘焙專業課 程上課用具 ，提供更優 良的教學環 境。 地點:C009	餐飲系	(同上)	9月	(同 上)
0004-03	專業教室物 品	平板燈具	材質：鋼板、鋼板燈蓋 尺寸： □600mm*H40*D35mm ±5% 使用電壓：110V 燈管數：4支 附電子安定器	12	盞	3,000	36,000	示範教室照 明提高，以 供學生有更 良好的學習 環境。 地點:H221	餐飲系	(同上)	9月	(同 上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
0004-04	專業教室物品	壓克力造型板	材質：塑膠 尺寸：500*500mm ±5% 須經餐飲系確認後施作	4	組	5,000	20,000	專業教室情境建置。 放置地點： H203、 H208、 C001、 C009	餐飲系	(同上)	9月	(同上)
合 計							515,880					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表19】經常門經費需求電子資料庫 / 軟體明細表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
0005-01	資料庫訂閱費	CEPS中文電子期刊資料庫暨 平台服務(Airiti Library華藝) (租賃期間：109/12/01- 110/11/30)	1	種	340,000	340,000	教學資源	全校師生	配合中程校務發展 重點之執行 策略： (1-2)充實教學環境 重點計畫： (1-2-4)充實圖書館 實體與電子資源館 藏質量	12月	貳-10 參-95_ 充實圖 書館實 體與電 子資源 館藏質 量
0005-02	資料庫訂閱費	EBSCOhost-Hospitality & Tourism Complete(HTC) (租賃期間：109/12/01- 110/11/30)	1	種	225,000	225,000	教學資源	全校師生		12月	
0005-03	資料庫訂閱費	Acer Walking Library 電子雜 誌 (租賃期間：109/12/01- 110/11/30)	1	種	100,000	100,000	教學資源	全校師生		12月	
0005-04	資料庫訂閱費	HyRead 台灣全文資料庫 (租賃期間：109/12/01- 110/11/30)	1	種	90,000	90,000	教學資源	全校師生		12月	
0005-05	資料庫訂閱費	ProQuest-Research Library (租賃期間：109/12/01- 110/11/30)	1	種	185,000	185,000	教學資源	全校師生		12月	
0005-06	資料庫訂閱費	資料庫訂閱費 天下雜誌群知識 庫(四庫) (租賃期間：109/12/01- 110/11/30)	1	種	120,000	120,000	教學資源	全校師生		12月	

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
0006-01	教學軟體	Adobe CC (租賃期間：109/04/23- 110/04/22)	1	種	1,550,000	1,550,000	支援電腦相關 教學課程需求	全校師生	配合中程校務發展 策略：(1-2)充實教 學環境 重點計畫：(1-2-1) 充實教學設備及 (1-2-3)提升數位教 學軟硬體設備。	4月	貳-10
0006-02	Workflow ERP GP4 大專院校版 本更新使用專案	ERP GP4安裝升級、一年內資料 庫重置(每學期5個班·共計10 班)、 Client安裝教學、同時有簽訂維護 合約可提供兩名完整師資班名 額。 硬體與環境規格建議： 伺服器等級主機、記憶體32G、 硬碟空間(不合作業系統)500G以 上 Windows Server 2012 Standard x64以上作業環境 Windows SQL Server 2012 Standard 以上資料庫版本 備註： 1.費用不含主機硬體汰換費用 2.報價不含Windows相關授權· 請校方提供或另行報價 2. 虛擬化環境安裝需額外提供一 台實體主機安裝認證程式 (win7 以上環境)	1	式	88,000	88,000	企業資源規劃 課程	行銷與流 通管理系	行銷與流通管理系 提升教學環境、推 動實務課程·並提 高教學品質。 配合中程校務發展 計畫： (1-2)充實教學環 境--(1-2-3)提升數 位教學軟硬體設備 及(1-4)建立教學特 色--(1-4-5)加強數 位教學	9月	貳-10

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
0006-03	會聲會影2019 旗艦版	與WIN 10相容 處理器：Intel Core i3、AMD A4 3.0 GHz 或更高階處理器 RAM：最低需 4 GB；若要支 援 UHD、多機或 360 度視訊 ，建議至少需 8 GB 以上的記 憶體 音效卡：與 Windows 相容的 音效卡 硬碟空間：完整安裝最低需要 8 GB 燒錄器：可建立 DVD 和 AVCHD 光碟的 DVD	2	套	3,800	7,600	預計將軟體灌在 資本門採購之兩 台輕薄型筆記型 電腦中新增教學 相關設備。 主要供學生搭配 課程製作影片作 業、教師錄製數 位教材、培訓電 商競賽選手等。 課程名稱： 行銷管理：60 人、商展專題： 50人、會展專 題：40人、實 務專題：20 人、電子商務： 40人。	國貿系及 會議展覽 管理學士 學位學程	(同上)	9月	
0006-04	BI行動理專 (Win10系統)	1.銀行現行範例行銷 DM 呈現 2.3種投資規劃模擬試算 3.基金投資健診 4.基金系統 授權期間：109/8/1- 110/7/31	10	套	12,000	120,000	專業理財規劃 (教學 / 實習 / 競賽)系統 (教師及學生) --用於本系各 科教學使用	財稅系	(同上)	8月	貳-10

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
0006-05	雲華佗 2.0 (雲端 版保單健診系統)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●客戶保單: 客戶查詢、查詢列印、客戶統計</li> <li>●商品管理: 商品百科、商品比較</li> <li>●需求分析: 壽險保障、教育規劃、意外及醫療、看護或失能、退休規劃、投資屬性分析</li> <li>●雲端報表: 客戶保單、商品比較之報表</li> <li>●商品比較: 一次最多挑選四筆商品，進行比較</li> <li>●基金績效: 基金分析、我的最愛、IRR計算機</li> <li>●系統管理: 個人資料、個人化設定、問題反應Quotation</li> <li>●Hito商品: 醫療險、意外險、長照險熱賣商品分析</li> </ul> 授權期間：109/10/15-110/10/14	20	套	3,000	60,000	保險規劃 (教學 / 實習 / 競賽) 系統 (教師及學生) --用於本系各科教學使用	財稅系	(同上)	10月	貳-10
<b>合 計</b>						2,885,600					

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

【附表20】資本門節餘款購置規劃

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
5	投影機	1.雷射投影機 2.投影機支架移架費用及材料 3.HDMI*17M 4.HDMI矩陣切換器4進2出	19	台	50,000	950,000	教學相關設備	全校師生	提升教學環境，並提高教學品質。配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境行動方案：(1-2-1)充實教學設備	12月	貳-10 參-57_充實教學設備
6	LabVIEW 人機 介面軟體平台	1. 專業版開發系統 2. NI Signal Express 3. VI Package Manager 4. LabVIEW NXG 5. 控制設計與模擬 (Control Design and Simulation) 模組 6. MathScript RT Module 7. 狀態圖 (Statechart) 模組 8. 軟體買斷	5	套	30,000	150,000	安裝地點: E704 人機介面 天線設計 微波工程 微波電路 預計修課人數:40人	電資學院	配合智慧觀光餐旅學程發展，以觀光餐旅為應用平台，導入智慧控制及介面，作為連結使用及學習。	12月	肆-270、 273

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
7-1	虛擬導播工作站	1.4組DSK動畫、文字立即混合疊加 2.現場直播可支援UStream、YouTube、FACEBOOK及Twitch等其他網路直播平台·即時儲存AVI、MP4、MPEG-2或WMV等格式 3.無限制虛擬場景可輕鬆定位4組虛擬鏡位 4.自定義的可縮放·平移·旋轉和裁剪控制每個物件的位置·隨意設定子母畫面訊源(可開啟2個子畫面) 5.自定義節目排程播放·輕鬆建置網路電視台 6.可排程錄影 7.支援4K訊號輸入功能	1	組	395,000	395,000	1.預計安排行銷系行銷管理(一)(二)、網路商店經營實務、數位廣告設計實務、數位行銷、數位多媒體製作、品牌管理等七門課程。 企管系廣告與促銷管理、國際行銷、創新與創業、商業新聞導讀、行銷管理(一)(二)等六門課程。 財金系共享經濟、社群網銷與APP、金融科技應用專題等三門課程。 財稅系金融科技與創新、財金書報導讀(一)(二)、青年創業sop、	行銷與流通管理系	充實教學設備·提升數位教學軟硬體設備。 配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境--(行流-1)充實教學設備 (1-4)建立教學特色--(行流-1)推動創新創意課程及競賽活動	12月	肆-75 肆-78充實系所教學設備
7-2	攝影機	1.鏡頭變焦率光學:12倍(4K), 伺服;12倍(HD) 2.焦距相當於35mm鏡頭等效焦段f = 29.0 - 348.0 mm(16:9) 3.對焦可選擇自動對焦/手動對焦,10mm to∞(廣角端),1000 mm to∞(望遠端) 4.成像裝置(像素數)約2090萬像素(總像素)	1	台	145,000	145,000	行銷與流通管理系	12月			
7-3	攝影機三腳架	1.重量5.14kg±1kg 2.鋁鎂合金材質 3.最大管徑17mm最小管徑14mm±1mm 4.工作高度最高1620mm±1mm	1	支	30,000	30,000	行銷與流通管理系	12月			

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註	
7-4	液晶監看顯示器	1.消耗電力70 2.聲音出力16W(8W+8W) 3.影像處理晶片X2 Master Engine 4.22吋液晶顯示器含以上	2	台	20,000	40,000	創新與創業行銷管理 (一)(二)、小資族理財規劃等七門課程。 2.每學年使用時數約410小時。 3.可參加全國虛擬零售商經營(VBR)競賽。 4.預期每學年輔導學生參加全國性競賽佳作以上獎項3件。 5.地點：A304	行銷與流通管理系	(同上)	12月		
7-5	移動式電視架	1.360度旋轉 2.4段式高度調整 3.確保最佳瀏覽品質·電視中心點距離地面不可高於≤680mm 4.鋁鎂合金材質	2	台	14,000	28,000		行銷與流通管理系		(同上)	12月	(同上)
7-6	攝影補光燈	1.2組 DMX512控制介面 2.功率：≥100W 3.寬：62CM、高32CM 4.0-100%線性無極調光	6	台	20,000	120,000		行銷與流通管理系		(同上)	12月	(同上)
7-7	無線麥克風組	1.單一接收機可供二組無線麥克風接收使用·需採用配戴式發射器·搭配全指向領夾式麥克風； 2.使用UHF頻段·頻寬寬於36MHz·至少1400組(含)以上頻率可選用·以有效地避開頻率干擾； 3.接收機面板與發射器上均應具備LCD顯示幕以便於掌握電量、訊號等狀態資訊； 4.發射器輸出功率最大應高於或等於50mW·且具備靜音開關； 5.麥克風頻率響應應寬於60~14kHz·感度應低於-60dB·最大承受音壓達125dB(含)以上； 6.發射器具備自動關機功能·在超過設定時間未使用時會自動關閉電源； 7.接收機可固定於標準機櫃·可採外加安裝架方式·但不得是置放於層板上； 8.2領夾	1	組	17,000	17,000		行銷與流通管理系		(同上)	12月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
7-8	12CH混音器	1.全諧波失真 0.03 % @ +14dBu (20Hz to 20kHz), GAIN knob: Min, 0.005 % @ +24dBu (1kHz), GAIN knob: Min 2.頻率響應+0.5 dB/-1.5 dB(20 Hz to48kHz),refer to the nominal output level@1 kHz,GAIN knob:Min 3.哼雜聲位準平衡式輸入噪聲 -128 dBu (Mono Input Channel, Rs: 150Ω, GAIN knob: Max) 4.哼音&雜訊階級殘差輸出雜訊- 102 dBu(STEREO OUT, STEREO master fader: Min) 5.二重像(交互聲)-78 dB 6.電源需求AC 100-240V,50/ 60Hz 7.耗電量22W	1	台	16,000	16,000		行銷與流 通管理系	(同上)	12月	(同上)
7-9	2軸電動背景軸	1.雙軸一體式軸承馬達機箱(含以 上) 2.有線、無線電動遙控 3.單管承重20KG(含以上) 4.軸管直徑2英吋、4米寬(±10%) 5.藍、綠背景布幕4X6M(含以上)	1	組	59,000	59,000		行銷與流 通管理系	(同上)	12月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
8-1	可攜式電競教學設備	1. Intel i7-9750H 六核心處理器含以上 2. 16GB DDR4-2666 RAM 含以上 3. 顯卡2060,GDDR6 6GB含以上 4. 512GB PCIe SSD 含以上 5. 1TB 2.5吋 7200轉 HDD 硬碟含以上 6. Windows 10作業系統 7. 15.6吋以上 8. 原廠出廠證明·一年以上保固	15	套	52,000	780,000	電競技術課程、遊戲開發等課程 放置地點:E107	行動商務與多媒體應用系	配合電競產業經營學位學程課程及進行各項電競活動與訓練。	12月	肆-158 肆-161
8-2	電競AI遊戲開發系統	1. 機器自主學習 2. AI控制器 3. AI自訂策略 4. AI腳本行為 5. 提供專案檔(含原始碼) 6. 原廠授權書7. 買斷	15	套	10,500	157,500	(同上)	行動商務與多媒體應用系	(同上)	12月	(同上)
9-1	支持win10 Pro系統的高性能觸控型電腦(主機服務端)	15"(i7-8650U/16G/512G PCIe SSD GTX1060-6G)	1	台	89,888	89,888	專業理財規劃(教學/實習/競賽)系統(教師)--用於本系(校內/校外)教學使用	理財與稅務規劃系	配合中程校務發展計畫之執行策略:深耕教學能量及強化實務教學。	12月	肆-181 肆-182-183

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
9-2	支持win10 Pro 系統的普通性能 觸控型電腦 (輕 便行動端)	13.5"(i7-8650U/16G/512G SSD 觸控螢幕)	2	台	52,988	105,976	專業理財規劃 (教學/實習/ 競賽)系統 (教師)--用於 本系(校內/ 校外)教學使 用	理財與稅 務規劃系	配合中程校務發展 計畫之執行策略： 深耕教學能量及強 化實務教學。	12月	(同上)
9-3	iPad	9.7" (32G wifi 64位元 Retina觸控 顯示器)	10	台	10,900	109,000	行動記帳理財 (教學/實習/ 競賽)系統 (學生)--用於 本系(校內校 外)教學使用	理財與稅 務規劃系	配合中程校務發展 計畫之執行策略： 深耕教學能量及強 化實務教學。	12月	(同上)
9-4	Apple Watch	44cm (S5 SiP 64位元 Retina顯示 器)	5	台	15,500	77,500	行動記帳理財 (教學/實習/ 競賽)系統 (學生)--用於 本系(校內校 外)教學使用	理財與稅 務規劃系	配合中程校務發展 計畫之執行策略： 深耕教學能量及強 化實務教學。	12月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
10-1	虛擬棚動作捕捉設備	1. 虛擬人物 3D 動作捕捉設備 17個Perception Neuron Body Sensors 1個Perception Neuron Spare Sensor 1個Hub and Omni Antenna 1個Hub USB Cable 2個Replacement Base 1個Power Adapter Motion Live軟體授權 3D預覽製作系統軟體授權 3D轉檔工具軟體授權 Curve Editor Plugin 在Unity上即時顯示動作捕捉動作 在iClone上即時顯示動作捕捉動作 Popcorn FX Plugin x1 2. 附Unity動作捕捉教學專案檔(附原始素材專案檔) 2. 附iClone動作捕捉教學專案檔(附原始素材專案檔) 3. 附100個以上虛擬人物角色 4. 教育訓練一次六小時 5. 原廠授權書	1	套	350,000	350,000	動作捕捉創作與應用、3D動畫進階、數位影音創作、電腦遊戲製作等課程每門課程預計50人上課放置地點: E109	行動商務與多媒體應用系	充實多媒體技術所需設備	12月	肆-158 肆-161
10-2	影像特徵點擷取設備	1. 偵測臉部特徵點 2. 5.8吋顯示器(含以上) 3. OLED Multi-Touch 顯示器 4. 64位元架構的A11 Bionic 晶片 5. 2436 x 1125 像素 · 458 ppi解析度(含以上) 6. Super Retina HD顯示器 7. 含頭部固定架x1 8. 含Live Face插件	1	套	99,000	99,000	(同上)	行動商務與多媒體應用系	(同上)	12月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
10-3	超大光圈鏡頭	1. 分類 標準至中距定焦鏡頭 2. 焦距 定焦 85 mm (±5%) 3. 光圈 恒定光圈 f/1.4 4. 視角28° 30' (對角) 5. 鏡片組 10 組 14 片 6. 光圈葉片數 9	1	顆	52,000	52,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-4	指向性麥克風	1. 電源: P48(48V)幻象電源 2. 主要聲學: 線性梯度 3. 方向性:超心型指向 4. 頻率範圍 :40 Hz-20 kHz 5. 輸出阻抗: 25Ω	1	組	28,000	28,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-5	攜帶型電源組	電池手把(碳纖維設計、防滑把手、可放置兩塊L系列電池的滑動式托電池電壓/容量：7.2V/1800mAh)	1	組	15,000	15,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-6	單眼三軸穩定器	1. 支援多種相機控制 2. 智能拍攝模式	1	組	25,000	25,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-7	空拍機三軸穩定器	1. 靜音動力系統 2. 3軸手持穩定系統	1	組	52,000	52,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-8	教學專業雲台	1. 跟焦器電機 2. 無反相機設計	1	組	17,000	17,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)

景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
10-9	直播攝影機	1. 150度全玻璃鏡頭 2. 4K/12MP CMOS感應器 3. 直播1080p影片 4. app上面直接編輯影片 5. 行動控制	1	組	30,000	30,000	(同上)	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-10	MR教學裝置	1. 主螢幕尺寸: 2.89 inch 2. 主螢幕解析度1440x1440 pixels 3. 副螢幕尺寸2.89 inch 4. 副螢幕解析度1440x1440 pixels 5. 作業系統與版本Windows 10 Redstone Wave 5 6. 過智能手機應用程式作測量瞳孔距離之用的頭戴式顯示器 7. 6種移動模式：向前/向後、向上/向下、向左/向右、俯仰、側滑和滾動 8. 原廠授權書 9. 提供MR 專案(含程式碼、素材、手冊)	5	台	16000	80,000	3D動畫、 2D、3D遊戲 創作應用， 虛擬實境開 發等課程預 計50人上課 放置地點： E110	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
10-11	2D角色動畫軟體	1. 60U授權 2. 可自訂彈性運動效果 3. 流暢的360度頭部運動 4. 智能IK動畫 5. 可自訂自由骨架的IK控制器 6. 動作校正與定位 7. 個人化IK圖形控制介面 8. 臉部表情捕捉 9. 原廠授權書10. 買斷	1	式	252,000	252,000	3D動畫、 2D、3D遊戲 創作應用， 虛擬實境開 發等課程預 計50人上課 放置地點： C107	行動商務 與多媒體 應用系	(同上)	12月	(同上)
合 計						4,269,864					

## 景文科技大學\_109修正支用計畫書附表

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或 高等教育深耕計畫 具體連結	預計採購月份	備註
-----	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

備註：

1. 各項採購單價請參照臺灣銀行聯合採購標準。
2. 表格如不敷使用，請自行增列。
3. 「預計採購月份」欄位請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。