

# 伍、教學單位：學院、系(所)規劃，發展重點、特色

## 一、觀光餐旅學院

### 1. 規劃

#### (1) 教育目標

##### 院教育目標及各系教育目標

院教育目標：本學院在『提升教學水準與研發能量、注重學生性向與證照輔導、規劃特色學程與核心課程、密切與業界合作及參與政府專案、推動國際視野與海外教學』的總目標之下，承本校四大分項目標「塑造全人科技人才」、「強化校企雙向交流」、「提升學校整體效能」及「擁抱社區胸懷國際」，為提升學生及本院競爭力，訂定本院五大教育目標為「培育優質的觀光餐旅專業人才」、「培育具國際宏觀視野的觀光餐旅人才」、「培育具餐旅創意創新的人才」、「培育具良好服務觀念及態度的觀光餐旅人才」及「培育學生多元發展的觀光餐旅專業能力」。

##### 各系教育目標

#### A. 旅遊管理系教育目標

旅遊管理系承「學院合一」的經營特色，並因應世界觀光旅遊產業蓬勃發展，以及國家發展觀光旅遊服務產業之需求，積極培育觀光旅遊產業基層服務與中層核心幹部，故旅遊管理系以國際化及專業化為教育目標，培養具有專業素養的「旅遊事業服務、經營與管理人才」為宗旨，徹底落實以旅遊為核心之服務品質、語言、文化與生態等之教學內容，訓練同學活動企劃與解說導覽能力，提升畢業學生就業競爭力並培養社會發展所需之人力，並致力於旅遊管理之研究，培育旅遊管理專業人才。

#### B. 餐飲管理系教育目標

餐飲管理系承「學院合一」的經營特色，以培育「餐飲相關產業之專業服務人才」為宗旨、發展及培育目標，主要目標在於培育「學用合一」的餐飲專業人才；除餐飲事業範疇應具備之專業知識外，並注重實務操作技巧、培養正確服務理念、啟發學生獨立思考、創造力及組織能力。本系培育之學生成為具有「國際化服務、專業化服務、創意化服務」之專業技術人員、管理人才、企劃與領導之專業餐飲人才。

#### C. 旅館管理系教育目標

旅館管理系秉持著技職教育的理念，在「學院合一」的經營特色之下，配合國家整體休閒服務與餐旅產業之蓬勃發展，為社會積極培育旅館專業人才，故本系教育目標為培育具備人性關懷、服務熱誠、富涵職業道德與國際語言溝通能力之國際觀光旅館產業之專業人才，在學期間、特別加強提供「理論與實務結合的優質學習環境」，期藉由追求卓越的旅館管理知識，強化餐旅理論教育與實務訓練，使同學具備責任感、高

尚品德、創新能力、領導能力、團隊精神及全球視野，以服務國家及國際社會。

(2)改善師資結構

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102	103	104	105	106	
			學年度	學年度	學年度	學年度	學年度	
A	日間部四技班級數		22	23	24	24	24	
B	日間部碩士班班級數		2	2	2	2	2	
C	進修部碩士在職專班班級數		2	2	2	2	2	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		10	11	12	12	12	
E	進修部班四技班級數		19	21	21	22	24	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		7	8	10	10	10	
I	日間部學生總人數估算		1152	1191	1226	1204	1172	
J	進修部學生總人數估算		1045	1138	1140	1172	1218	
K	本系總人數(含進院暨進專)		2452	2601	2666	2676	2690	
L	本系總人數加權學生人數		1854	1952.3	2005.6	1999.6	1990.6	
M	生 師 比	日間部	25:1	20.3:1	20.3:1	20.2:1	19.8:1	19.3:1
N		全校	40:1	32.1:1	32.7:1	32.5:1	32.4:1	32.2:1
O		研究所生師比	20:1	1.6:1	1.5:1	1.5:1	1.5:1	1.5:1
P	應 有 師 資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)	46	49	50	50	50	
Q		專業教師人數(= P*2/3)	31	33	33	33	33	
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q*40%)	12	13	13	13	13	
S		通識教育教師人數	5	5	5	5	5	
T		體育室教師人數	5	5	5	5	5	
U	現 有 師 資	專任專業教師人數	40	41	43	43	43	
V		專任專業助理教授以上教師人數	33	36	38	38	38	
W		專任專業助理教授以上教師比率	82.5%	87.8%	88.4%	88.4%	88.4%	
X		通識教育教師人數	5	5	5	5	5	
Y		體育室教師人數	5	5	5	5	5	
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	3	3	3	3	3
副教授	13	13	13	13	13
助理教授	17	20	22	22	22
講師	7	5	5	5	5
教師人數 總計	40	41	43	43	43
助理教授 以上師資比	82.5%	87.8%	88.4%	88.4%	88.4%

### (3)課程規劃

#### 院課程規劃及各系課程規劃

院課程規劃：本院整合院內共同設備資源及互補師資，基於培養本院學生共同基本能力指標規劃課程，其原則如下：

- A.基於觀光餐旅管理之共同基本概念。
- B.基於觀光餐旅服務之共同基本技能。
- C.基於觀光餐旅產業之共同視野。

#### 各系課程規劃

##### A.旅遊管理系課程規劃

- (A)開設以旅遊事業為核心之人力資源、財務、行銷、服務與資訊等管理課程，以培養學生於旅遊事業的專業管理知識與能力。
- (B)實施建教合作制度，於在學過程中提供學生實習機會，以利理論與實務之相互驗證，更加強未來就業、深造之專業技能。
- (C)積極加強輔導學生以取得專業證照。

##### B.餐飲管理系課程規劃

- (A)加強對學生個別之性向、選課、實習、課餘校內外活動與升學就業之輔導。
- (B)強化輔導學生參與校內外社團及競賽活動。
- (C)鼓勵並輔導學生積極參加研究所考試以及專業證照考試。
- (D)培育與輔導餐飲廚藝相關競賽之選手。
- (E)結合建教合作並與業界擬訂學生紮根技術與服務態度培育計畫。
- (F)規劃課程國際認證計畫，確保教學品質與國際接軌。

##### C.旅館管理系課程規劃

- (A)針對培養觀光餐旅共同概念、基本技能及共同視野為要旨開設以院為核心的共同課

程。

(B)開設以旅館事業為核心之管理課程，以培養學生於旅遊事業的專業管理知識與能力。

(C)基於產學合作，實施建教合作制度，提供學生實習機會，理論與實務之相互驗證。

(D)基於學生競爭力培養作，積極加強輔導學生以取得專業證照。

## 2.發展重點

院發展重點：持續維持本院為北區技職院校觀光餐旅龍頭地位，乃本院發展的主要目標，在此明確目標指導之下，本院有兩個發展重點，其一為吸收質優入學生：基於原先奠定之優勢招牌，以優良師資與設備持續吸引頂尖高職畢業生就讀本院各系。其二為強化學生就業競爭力：提升教師能力，強化學生實作，達到畢業即就業的成效。為達到以上的院發展重點，本院特訂定學院教育目標及能力指標以引導學生努力方向，如以下兩表所示：

學院教育目標訂定表		
編號	教育目標	內涵說明
1	培育優質的觀光餐旅專業人才	培養觀光餐旅產業所需的優秀專業人才
2	培育具國際宏觀視野的觀光餐旅人才	培育具國際化之專業精英觀光餐旅人才
3	培育具餐旅創意創新的人才	培育具備創造力、創意加值與有創業能力的人才
4	培育具良好服務觀念及態度的觀光餐旅人才	培養具備優質觀光餐旅觀念及良好服務態度之專業觀光餐旅人才
5	培育學生多元發展的觀光餐旅專業能力	培養具觀光餐旅多元發展能力，且有職場競爭力的專業人才

學院能力指標訂定表		
編號	能力指標	內涵說明
1	創新創意的能力	1-1 具備觀光餐旅服務創新的能力
		1-2 具備觀光餐旅問題解決及創新應用的能力

學院能力指標訂定表			
編號	能力指標	內涵說明	
2	觀光餐旅專業的知識	2-1	具備觀光餐旅的基礎知識
		2-2	具備觀光餐旅專業的知識
		2-3	能運用觀光餐旅專業知識
3	觀光餐旅管理知能	3-1	具備觀光餐旅的基礎管理知識
		3-2	具備觀光餐旅行銷、人力資源、財務管理等知能
4	觀光餐旅的實務技能	4-1	具備觀光餐旅產業實務操作技能
		4-2	具備基本的實務操作技能
		4-3	能依照觀光餐旅企業之 SOP 完成工作
5	觀光餐旅服務品質與態度的知能	5-1	具備觀光餐旅業服務品質之知識
		5-2	具備觀光餐旅業工作倫理及態度之知識
		5-3	具備基本的觀光餐旅接待能力
6	資訊應用整合的能力	6-1	具備一般電腦軟體使用的知能
		6-2	具備觀光餐旅軟體應用的能力
		6-3	能整合並分析觀光餐旅資訊
7	英語應用的能力	7-1	具備觀光餐旅英語或其他語文的會話能力
		7-2	具備觀光餐旅英語或其他語文的書寫能力
8	國際觀光餐旅的認知	8-1	了解國際觀光餐旅產業相關知識
		8-2	能理解世界各國觀光餐旅的文化及地理環境的知識
9	永續觀光知能	9-1	具備文化、生態及經濟資源永續發展
		9-2	瞭解綠色觀光休閒、餐飲的相關作法

### (1)教學品保與學生輔導

在本校「教學資源中心」支援下，本院辦公室提供教師教學成長及學生學習精進方面所需之服務，參與教師教學評量、教師評鑑、系所評鑑等教學品保業務。強調成果導向、重視學生學習成效及明確訂定畢業生能力，亦即將教育重心由傳統的重視資源投入轉為重視學生的學習成效，也就是學習結束後畢業生所擁有的能力。在學生輔導方面，本院特別加強學生職能訓練，並積極推動產學合作，鼓勵在校學生參與相關產學活動及提升英文能力，以爭取就業機會；同時強化系所特色之宣揚，以拓展學生就業之管道。升學輔導包括提供詳盡升學資訊，並提供學生考試所需之課業指導、推甄與面試技巧諮詢等協助。為提升學生基本能力，特制定學生基本能力指標和檢核機制，如下表所示。

學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
院訂共同指標	創新創意與整合能力	具備創新及問題解決的能力，並應用此能力於觀光餐旅領域	實習及專題研究成果
	觀光餐旅專業的知能	具備觀光餐旅的專業知識與技能	專業學科及實習成績
	資訊應用的能力	具備電腦軟體使用的知能，並能應用在觀光餐旅領域的工作	企業實習及相關科目學習成果
	國際觀光餐旅的相關知能	能了解並分析國外觀光餐旅相關知識，並與國內觀光餐旅相關知識作比較	專題研討及產業論壇報告
	外語應用的能力	具備觀光餐旅英、日語或其他外語的會話及書寫能力	多益及觀光餐旅外語科目測驗

### (2)增進建教合作

本院學生的實務學習包含三部份，校外實習、海外實習、海外參訪研習，校外實習三個系，每位學生均需在校外實習一年，經由教育部獎助計劃、學海築夢、學海飛颺，讓學生申請參加海外實習。第三，本院三系學生均需參加海外參訪研習為期 10~12 天。

### (3)提升教師研究能力

本院提升教師研究能力的具體作法為

- A.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，提供教師研究成果交流之平台。
- B.獎勵教師發表論文或申請國科會、政府機構及民間企業計畫。
- C.積極鼓勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。
- D.組成本院研究團隊，以知識分享及知識管理理論確保教師持續進行研究之能力。

E.邀請產官學研之學有專精人士蒞校演講，增廣教師研究的方向與視野。

#### (4)學生成就與職涯發展

##### A.旅遊管理系

###### (A)循序漸進課程規劃

本系以四年不同階段的課程規畫提升學生就業力：

一年級：基礎教育並配合景文之道與服務學習等課程，培養同學人文關懷以及系上基礎課程的養成，並透過心理測驗讓同學了解自己的興趣與性向。

二年級：透過專業課程的安排，輔導同學考領隊導遊證照，通過多益語文測驗，並經由課程的規劃，讓同學了解旅遊相關產業的現況。

三年級：六個月的校外實習，讓同學實際接觸業者，學校並輔以完善的訪視機制與制度，另一學期則讓同學依興趣選修課程，同時課程的規劃也將以未來職場中需具備的能力為主。

四年級：輔以職涯規畫老師以及導師的輔導，提供同學就業的管道與機會，檢視同學四年學習的效益機制；同時也透過系友或實習單位，進行就業的媒合。

###### (B)實務課程部份

a.邀請產業界經理級以上來校擔任兼任教師。

b.專業科目舉辦校外企業參訪與教學，以增廣學習實務，並活化教學方式，提高學生學習興趣。

c.實施產學合作教學：邀請產業界教師共同教學，以促進學生對產業與職涯的了解。

###### (C)就業輔導

a.邀請旅行業界來學校參與校園徵才活動。

b.職涯輔導導師：邀請具實務專長的教師擔任職涯輔導導師，提供就業輔導與諮詢、協助大專校院就業職能診斷平台（UCAN）之填測、輔導及協助學生參加就業實務講座。

c.產業諮詢導師：邀請業界人士擔任產業諮詢導師，提供就業諮詢、進行演講與座談會、介紹產業趨勢與就業現況、帶領學生企業參訪等。

##### B.餐飲管理系

餐飲系學生於就學期間除必、選修課程之攻讀外，本系亦積極輔導學生考取各項專業證照，期使學生畢業後於就業方面具較佳之競爭優勢。有關本系學生就業與升學之輔導方向如下：

為輔導本系學生完善生涯規劃，及早確定未來發展之目標，本系每學年度皆進行下列各項就業輔導項目：

(A)邀請業界或校內教師舉辦生涯規劃或就業講座。99 學年度起增設產業諮詢導師與職涯輔導導師，目的在於協助學生能夠瞭解所就讀科系之專業職能、自身的性格、能力、興趣、價值觀，以及職場發展現況三者間的關連性，以選擇適合進入的職場領域。

- (B)提供研究發展處所提供之各項就業資訊。
- (C)透過校外實習制度讓學生瞭解餐飲方面的工作內容；與廠商的座談或徵才活動，可幫學生爭取更多的就業機會。
- (D)開設專業證照考試輔導課程。
- (E)建立基本及核心能力。

### C.旅館管理系

本系針對實際需求，每年四月前舉辦小型就業媒合服務諮商活動，邀請合作多年旅館業者或是知名的相關產業蒞校參加，直接媒合，希望同學在畢業前順利就業。101年共成功媒合40名同學順利進入旅館就業。

## 3.特色

本院的特色如下：

- A.透過吸收質優入學生，持續維持本院為北區技職院校觀光餐旅龍頭地位。
- B.透過整合設備與校內資源，強化學生實作能力：根據技職教育再造計畫之「設備更新」策略，各系依其特色及課程需求充實設備，並由院統籌整合，透過資源設備管理辦法的運作，強化學生實作，並達到院內整合擴散效益。
- C.透過整合師資與校外資源，強化學生就業競爭力：根據技職教育再造計畫之「實務增能」與「產業學院」策略，各系依其特色及課程需求遴聘教師及提升教師能力，由院統籌整合師資專長，透過院共同課程、觀光餐旅碩士班、契合式課程及專業實習的平台運作，強化學生就業競爭力，並達到合作廠商留用，畢業即就業的成效。

## 4.年度績效管理

本院承本校「景文科技大學單位年度績效考核施行準則」，訂定觀光餐旅學院(系)年度績效目標管理表如下表。表中針對本院教師研究、產學、推廣教育、證照及學生證照、實習、雙聯學制、就業率均訂定逐年成長之目標管理，這些資料亦列入本校每學年辦理之單位績效考核，可周期性檢討與評估本院成果，進而透過目標管理以提升本院教學與研究的品質。

觀光餐旅學院年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	82	90	100	104	108
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	29	32	34	35	35
研究計畫金額	萬元/人	752.8	802	858.7	888.5	928.2
研究計畫每位教師件數	件/人	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	100	100	110	120	120
推廣教育金額	萬元	488	520	552	584	616
推廣教育每位教師金額	萬元/人	11	11	11	11	11
教師獲證照總數	張	14	15	15	16	17
學生獲證照總數	張	362	362	364	366	370
平均每位學生獲證照數	張/人	0.14	0.14	0.14	0.15	0.15
學生實習人數	人	320	390	395	400	400
學生參與雙聯學制	人	4	5	5	5	5
畢業生就業率	%	77.8	78.7	80.2	80.8	81.8

## (一) 旅遊管理系 (觀光與餐旅管理碩士班、碩士在職專班)

### 1. 規劃

#### (1) 教育目標

因應世界觀光旅遊產業蓬勃發展，以及國家發展觀光旅遊服務產業之需求，積極培育觀光旅遊產業基層服務與中層核心幹部為主，著重於服務態度的培養，以優質人力投入觀光旅遊產業，以提高旅遊品質。同時，以國際化及專業化的教育目標，培養具有專業素養的「旅遊事業服務、經營與管理人才」為宗旨，徹底落實以旅遊為核心之、語言、文化與生態之教學內容，訓練同學活動企劃與解說導覽能力，提升畢業學生就業競爭力並培養社會發展所需之人力。致力於旅遊管理之研究，培育旅遊管理專業人才，促進旅遊事業產業界與學術界之合作與交流。改善國內旅遊環境，提升旅遊服務品質及營運績效。

#### (2) 資源規劃配置

為符合本系目標在於培育「專業化」的旅遊專業人才，除應具備旅遊專業知識外，並注重實務操作技巧，加強學生導覽實務專業技能，以及專題製作能力，本系積極充實教室教學設備以提升教學品質。本系設有多功能都會教室、實習露台、室內人工攀岩場、導覽情境教室、航空培訓教室、領隊導遊培訓教室及景文雄獅產學旅行社，以上專業教室將都有系上老師協助配合管理。本系設有景文科技大學旅遊管理系專業教室借用實施要點，專業教室空間使用如下表：

設備教室	課程	用途
航空專業教室	航空運輸學、航空運務學、航空票務學、航空站管理	航空相關課程教學使用
景文雄獅產學旅行社	SPSS 資料分析、ABACUS 練習、專題研討、旅行業經營管理實務	專題研討與 ABACUS 練習使用
導遊領隊培訓教室	多益英文、國際禮儀合班上課、餐飲專題演講、旅遊專題演講、旅館專題演講、旅遊糾紛與危機處理產學合作教學	餐旅三系之專題演講與超過 60 人之課程使用，也借其他單位使用。
導覽解說 3D 教室	遊程設計、國際禮儀、旅遊經濟學、旅遊健康管理、財務報表分析、顧客關係實務、旅遊美學、觀光行銷學、導覽解說	導覽解說課程、一般課程或推廣教育(人數低於 45 人)使用、招生影片放映
證照輔導室	SPSS 資料分析、課外練習	老師課後輔導學生使用
研討室	觀光資源規劃管理研究、遊輪經營研究	會議、研究生上課與兼任老師休息使用

設備教室	課程	用途
鄉村旅遊研討室	鄉村旅遊、休閒渡假村經營管理、長宿休閒事業管理、休閒與溫泉	鄉村休閒相關課程使用
都會多功能專業教室	都會休閒設施與規劃管理、會展規劃與管理	都會休閒設施使用
休閒農場實習露台	休閒農業規劃、解說教育、生態環境教育	休閒農業與生態環境相關課程教學使用
室內人工攀岩場	探索教育、休閒體適能	休閒體適能使用
教師研究室	研究室	教師研究與輔導學生

102~106 預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>旅遊管理系專業教室</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	本設備建置為 <u>旅遊管理系專業教室</u> 以及導覽解說設備 全功能球型攝影機、地理資訊系統、液晶顯示器、SimMAGIC eBook 企業版 PC 格式單套授權、JoyBoard 專用白板書寫軟體、平板電腦(含鍵盤基座)、企業型個人電腦(含 19"防刮螢幕)、進階版 SPSS+AMOS、行政空間整備 (1.OA 隔間屏風+辦公桌+設計)	
與中程校務發展計畫之關連性	為符合本系目標在於培育「專業化」的旅遊專業人才，除應具備旅遊專業知識外，並注重實務操作技巧，加強學生導覽實務專業技能，以及專題製作能力，本系積極充實教室教學設備，以提升教學品質。	
預期成效	提升學生導覽解說能力及相關設備使用之熟稔度	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>旅遊管理系專業教室</u>	金額： <u>1,900,000</u>
簡介	本設備建置為 <u>旅遊管理系專業教室</u> ：景文雄獅產學旅行社設備之汰換(含筆電)，購置教學用電腦軟體、數位化互動教學器材、療癒旅遊專業教室設備之汰換與整備，航空培訓教室設備之汰換與整備、旅遊資訊系統軟體之提升、教師研究室電腦之汰換	
與中程校務發展計畫之關連性	充實教學資源，增加實地操作設備。配合中程校務發展重點之執行	
預期成效	加強學生職場實務能力	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>旅遊管理系專業教室</u>	金額： <u>1,700,000</u>
簡介	本設備建置為 <u>旅遊管理系專業教室</u> ：電腦軟體購置、數位教學教材、領隊導遊培訓教室、都會多功能教室、休閒農業實習露臺整建及設備汰換	
與中程校務發展計畫之關連性	充實各系所教學設備，提升教學品質。	
預期成效	提升教學品質	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>旅遊管理系專業教室</u>	金額： <u>1,700,000</u>

簡介	本設備建置為旅遊管理系專業教室：鄉村休閒研討室、研討室、證照輔導室設備之增建	
與中程校務發展計畫之關連性	充實各系所教學設備，提升教學品質。	
預期成效	提升教學品質	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>旅遊管理系專業教室</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	本設備建置為旅遊管理系專業教室：解說導覽教室、領隊導遊培訓教室、景文雄獅產學旅行社等專業教室之設備更換	
與中程校務發展計畫之關連性	充實各系所教學設備，提升教學品質。	
預期成效	提升教學品質	

### (3)改善師資結構

師資規劃表（一）

項目	項目內容	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度		
A	日間部四技班級數	8	8	8	8	8		
B	日間部碩士班班級數	2	2	2	2	2		
C	進修部碩士在職專班班級數	2	2	2	2	2		
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數	4	4	4	4	4		
E	進修部班四技班級數	9	8	7	7	8		
F	進修部二專班級數	0	0	0	0	0		
G	進修學院班級數	0	0	0	0	0		
H	進修專校班級數	2	3	4	4	4		
I	日間部學生總人數估算	432	431	423	413	404		
J	進修部學生總人數估算	486	462	432	423	438		
K	本系總人數(含進院暨進專)	987	974	957	938	944		
L	本系總人數加權學生人數	761.5	758.8	749.6	735.1	733.6		
M	生	日間部	25:1	18.4:1	18.4:1	18.1:1	17.7:1	17.3:1
N	師	全校	40:1	31.1:1	31.0:1	30.6:1	30.0:1	29.9:1
O	比	研究所生師比	20:1	3.5:1	3.5:1	3.7:1	3.7:1	3.7:1
P	應有師資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)	19	19	19	18	18	
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)	13	13	12	12	12	
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q * 40%)	5	5	5	5	5	

項目	項目內容	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
S	通識教育教師人數	3	3	3	3	3
T	體育室教師人數	4	4	4	4	14
U	專任專業教師人數	19	19	19	19	19
V	專任專業助理教授以上教師 人數	14	15	15	15	15
W	專任專業助理教授以上教師 比率	73.68%	78.95%	78.95%	78.95%	78.95%
X	通識教育教師人數	3	3	3	3	3
Y	體育室教師人數	4	4	4	4	4
Z	具體解決方案（另以附表說明）	-	-	-	-	-

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	7	7	7	7	7
助理教授	6	7	7	7	7
講師	5	4	4	4	4
教師人數 總計	19	19	19	19	19
助理教授 以上師資比	73.68%	78.95%	78.95%	78.95%	78.95%

#### (4)課程規劃

##### A.旅遊管理系課程規畫重點

本系以國際化及專業化的教育目標，培養具有專業素養的「旅遊事業服務、經營與管理人才」為宗旨。課程規劃重點包括：

(A)服務學習觀的建立：透過服務學習相關課程，培養同學良好品格建立以及正確的服務觀和合群能力及抗壓力。

(B)外語資訊課程紮根：透過連貫及漸進式的英語課程規畫，培養同學聽、說、讀、寫的能力，並訂定輔導及考核機制；同時資訊課程以文書處理及應用為規畫方向。

(C)開設以旅遊事業為核心之行銷管理、人力資源、服務與資訊等管理課程，劃設旅行業經營與戶外遊憩活動等課程模組，並以培養同學的活動企劃與解說導覽能力為主。

(D)實施建教合作制度，於在學過程中提供學生實習機會，以利理論與實務之相互驗證，加強未來就業、深造之專業技能。並積極加強輔導學生以取得專業証照，配合職涯規劃，從一年級至四年級輔以相關輔導，期許同學畢業即就業目標。

##### B.旅遊管理系課程規劃理念

本校定位為「實務型教學」大學，希望學生畢業後就業時有較佳的競爭力。

旅遊管理系課程之重點分配表

年級	一年級	二年級	三年級	四年級
上學期	基礎專業理論課程	基礎考照與專業技術課程	專業實習課程	學術與相關產業研究課程
下學期	基礎考照課程	專業技術課程	相關產業研究與商業課程	專業實習或選修課程

(A)課程設計強調多實務少理論：以實用性、專業性和國際性為設計重點。除聘任多位旅行業界兼任教師，與國內著名的旅遊業界建教合作，校外實習課程可使同學深切了解業界之經營現狀，並建立其職涯規劃態度；海外的參訪研習，除拓展學生國際視野外，使學生更進一步瞭解旅遊市場。此外並加強專業證照輔導，以期將來能與業界實務相結合。

(B)課程安排配合證照考試與校外實習：旅運系一年級課程以旅行業基礎理論課程與商業類課程為主，為因應三年級時學生將至旅行業界實習，二年級就進入較為技術性的課程，學生在三年級上學期赴旅行業界實習半年，三年級下學期時，安排海外實習課程，讓學生實習體會海外旅遊之操作。至學生四年級上學期時除開設旅行業上下游相關行業之課程，例如航空、餐飲、旅館、國際會議等方面的課程，提供學生選修。並開設相關專題研究課程，加強學生產業研究的能力。學生四年級上學期時，未協助學生畢業及就業，亦再次開設赴旅行業界實習的選修學分，供學生選讀。

(C)課程規劃廣納各方意見：根據課程規劃委員會多次會議研訂方向將目標訂定明確，並邀請業界與校友共同研擬旅運系之課程，以旅運系發展重點特色「培育旅行業與航空運輸業」之人才為核心原則，除反映產、業界對人才之需求，並兼顧學生領隊證照考試及未來就業發展。

### C.旅遊管理系專業課程規劃層面：

依教育目標訂定旅遊產業創新開發能力、解說導覽能力、活動企劃能力、客製化旅程安排、旅遊產品企劃銷售能力、帶團技巧、旅遊專業資訊能力、旅遊外語應用能力、溝通與協調能力、群體合作、旅遊成本分析能力等 11 項能力指標，並規劃三大模組如下：

#### (A)旅行業經營管理模組

旅運管理、觀光行政與法規、導遊領隊實務、旅遊資訊系統-ABACUS、遊程設計暨成本分析、旅遊資訊系統-OP 作業系統、航空票務學、旅遊糾紛與危機處理、旅遊業銷售技巧、旅行業電子商務。

#### (B)戶外遊憩活動模組

遊憩資源管理、活動企劃、解說概論、生態旅遊、活動領導與評估、探索教育(冒險旅遊)、觀光導覽實務、國民旅遊實務、休閒渡假村經營管理、溫泉與療養。

#### (C)領隊導遊培訓模組

遊憩資源管理、解說概論、導遊領隊實務、遊程設計暨成本分析、觀光地理、國家公園與世界遺產、觀光導覽實務、鄉村旅遊、地方特色產業。

#### D. 旅遊管理系課程實施方式

##### (A) 專題演講

旅遊管理系每年皆定期邀請國內外旅遊業知名專家學者蒞校演講。透過專家學者及產業精英針對旅遊產業現況、知識及科技發展趨勢等議題之專題演講，對於提升旅運系師生之實務經驗、專業成長及對產業脈動之掌控皆有所助益。

##### (B) 邀請業者參與教學

配合學校推動契合式課程，實施產學合作教學，讓有實務經驗的業者與系上教師共同參與授課，傳授最新資訊與經驗。產學合作教學的業界教師能選擇方便的時間彈性排課，學生能得到業界實務經驗，是很好的教學方式。

##### (C) 實習課程

實習課程之規劃主要是讓在課堂上難以教授，或實際操作較困難的實務課程，讓學生有實際練習的機會，並讓學生早日體會職場生活，提早為未來的就業規劃作調適與準備，故實習課程又分為校外實習課程與海外實習課程。本系於三上有 12 學分之必修校外實習課程，規定學生須在旅行社實習六個月，四下則有 10 學分選修的實習課程，讓學生畢業即可就業。旅運系海外參訪都以學習語言或專業技能為主，在上課之外的旅遊行程中，學生每日都必須扮演實習領隊，協助並學習領隊的實務工作，以便藉此機會了解帶團的技巧。

##### (5) 發展計畫

###### A. 培育具責任感、積極熱誠、團隊精神與國際觀之優秀人才

B. 繼續推動學生海外遊學實習旅行與鼓勵學生爭取在海外實習補助，以及參與海外學校雙聯學制。旅遊業需要語言能力好的人才，本系未來將朝向國際化發展，鼓勵學生赴英語系國家遊學，或是打工旅遊三到六個月，使學生具備良好的語言能力，未來在職場上更有競爭力。

C. 規劃特色學程與核心課程，以旅運管理與旅遊資源為二大主軸，並跨系合開活動企劃、會展管理與導遊領隊相關學程，使學生具備活動企劃與解說導覽能力，未來就業職場除了旅行業外、並可涉入觀光休閒相關產業；成為企業內活動規畫執行之專業人才。

D. 密切業界合作與政府專案，本系除經由校外實習制度的運作加強與業界合作外，並運用產業界人力資源補充業師豐富的實務經驗；同時亦將以落實社區發展合作為前提，整合校內相關之師資專長資源，積極爭取政府相關單位之委託研究案。

提升教學水準與產學研發能量

E.配合國內技職體系教育目標，鼓勵系上老師經常參與相關的教學成長或專業領域工作坊，與產業界保持密切之聯繫，了解市場的趨勢，提升教學品質；同時，將文化創意及環境教育的概念導入課程中，除了重視學術研發領域的成長外，規劃以參加校外競賽或爭取個案研究為主，增加產學研發能量。

F.注重學生性向與證照輔導，為使同學適才適教，針對不同來源的學生背景，了解其性向專長，將積極落實導師制度，並進行關於生活輔導、課程規劃、服務學習等專業面向的輔導，進而在四年中施以自我了解、性向興趣、就業意願等不同階段的需求輔導。亦將規畫進行相關專業證照的輔導。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

旅遊管理系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂 指標	旅遊產業創新開發能力	勇於嘗試接受新觀念、了解研究創新的歷程與方法、能應用適當的方法與資源進行觀光相關領域之創新	學生完成修習旅遊管理相關課程
	解說導覽能力	環境教育素養之養成、解說資源內容組織及口語表達能力、解說多媒體之應用以及各類解說設施之判別	學生完成修習校外實習以及活動規畫等課程
	活動企劃能力	相關活動之認識及企劃能力、活動之安排與帶領、活動之判別與評估	學生完成修習校外實習以及活動規畫等課程
	客製化旅程安排	各項旅遊行程安排影響因素及考量因子之認識、特殊旅遊產品之了解與分析、旅遊產品操作作業之熟稔	學生完成修習旅遊管理相關課程
	旅遊產品企劃銷售能力	旅遊供需市場的現況瞭與與掌握、旅遊產品的企劃能力、銷售技巧能力的培養	學生完成修習旅遊企劃能力及銷售能力相關課程
	帶團技巧	相關旅遊資源產品的規劃與了解、遊客及消費者心理行為的認知、解說導覽技巧的應用	學生完成修習校外實習以及活動規畫等課程
	旅遊專業資訊能力	旅遊業專業票務定位等作業系統的操作、相關文書處理系統的操	學生完成修習校外實習以及活動規畫等課程

	學生基本能力指標		檢核機制
		作與應用、簡報多媒體的製作與應用	
	旅遊外語應用能力	學生畢業條件的達成、基本外語聽說讀寫能力的養成、旅遊專業外語應用能力的培育	學生完成外語相關課程並通過本系所制訂英檢畢業門檻
	溝通與協調能力	群我職場倫理觀念的建立、旅遊產業組織及職場任務的了解、面對問題的瞭解與應變能力的養成	學生完成修習人際溝通課程的修習
	群體合作	職場中角色的認知與了解、人際相關問題的應對與處理、認真負責態度的養成	學生完成修習人際溝通課程的修習
	旅遊成本分析能力	數理概念的建立、旅遊產品的成本概念與分析	財務管理及統計相關課程修習

## (2)增進建教合作

與業者維持密切合作關係，未來將持續推動建教合作之質與量，包括：

- A.評選優良之校外實習單位，以使學生有良好之理論驗證與專業實務訓練。
- B.透過訪視老師之實習訪視，以輔導學生實習期間面臨之相關課題。
- C.藉由實習單位對實習學生之考評，瞭解學生之實習工作表現。
- D.與實習單位之相關主管進行座談，以期瞭解業界對專業知能的需求，並進而成為課程規劃之參考。
- E.積極與旅遊相關產業之公民營單位接洽，以爭取產學與建教合作之機會，並與業者共同開設推廣教育與相關認證課程。

## (3)提升教師研究能力

- A.鼓勵教師提送國科會及參與政府相關單位之研究計畫。
- B.鼓勵教師組成研究團隊，一同爭取產學合作研究計畫，以增進產學研究風氣。
- C.鼓勵教師參與研習營與學術研討會，並發表相關論文。
- D.邀請著名之相關領域教授蒞校與教師座談。
- E.持續學術研討會，本系已經連續舉辦8屆的學術研討會。
- F.經由教師評鑑辦法起對所有的老師實施評鑑，並與年終績效獎金整合。評鑑區分為教學、服務、研究、輔導等三項。另外，本系之研究考核方面，有發表論文、產學研究案的老師，具有超支鐘點、擔任導師的優先選擇權。

## (5)學生成就與職涯發展

### A.循序漸進課程規劃

本系以四年不同階段的課程規畫提升學生就業力：

一年級：基礎教育並配合景文之道與服務學習等課程，培養同學人文關懷以及系上基礎課程的養成，並透過心理測驗讓同學了解自己的興趣與性向。

二年級：透過專業課程的安排，輔導同學考領隊導遊證照，通過多益語文測驗，並經由課程的規劃，讓同學了解旅遊相關產業的現況。

三年級：六個月的校外實習，讓同學實際接觸業者，學校並輔以完善的訪視機制與制度，另一學期則讓同學依興趣選修課程，同時課程的規劃也將以未來職場中需具備的能力為主。

四年級：輔以職涯規畫老師以及導師的輔導，提供同學就業的管道與機會，檢視同學四年學習的效益機制；同時也透過系友或實習單位，進行就業的媒合。

#### B.實務課程部份：

(A)邀請產業界經理級以上來校擔任兼任教師。

(B)專業科目舉辦校外企業參訪與教學，以增廣學習實務，並活化教學方式，提高學生學習興趣。

(C)實施產學合作教學：邀請產業界教師共同教學，以促進學生對產業與職涯的了解。

#### C.就業輔導

(A)邀請旅行業界來學校參與校園徵才活動。

(B)職涯輔導導師：邀請具實務專長的教師擔任職涯輔導導師，提供就業輔導與諮詢、協助大專校院就業職能診斷平台（UCAN）之填測、輔導及協助學生參加就業實務講座。

(C)產業諮詢導師：邀請業界人士擔任產業諮詢導師，提供就業諮詢、進行演講與座談會、介紹產業趨勢與就業現況、帶領學生企業參訪等。

### 3.特色

A.配合旅遊及休閒產業人才需求，致力提升學生專業知識、技能與品質，落實與實踐學生基本能力指標之達成。

B.整合原有旅運與休閒系之專業設備與空間，規劃建置旅遊及休閒相關資料庫，充分運用空間，除致力於教學運用外，並提供師生或社區民眾之使用。

C.加強與社會互動，學生在就學期間可以至文化中心或文史工作室等受訓學習擔任導覽解說義工。

D.經由整合師資專長，成立社區發展或環境教育之輔導團隊；積極投入政府專案之爭取

E.實施海外參訪實習，積極與國外學校進行國際交流，擴展國際視野。

F.實施專題研究相關課程，增強組織、思考與表達能力。

G.強調證照、外語檢定與表達能力的訓練。

H.師生共同參與產學計畫、建教合作與社區服務。

#### 4.年度績效管理

102~106 學年度本系與觀光與餐旅管理研究所合併後教師人數共計 19 人，助理教授以上師資比提升為 73.68%，預期論文(含研討會、專書)件數從 40 件成長至 48 件，並以 SCI、SSCI 與 EI 等級為努力目標。研究計畫件數預期逐年成長由 9 件至 11 件，鼓勵教師以爭取政府計畫案為主。本系著重於輔導學生考取證照，以開設證照補救教學及英文導覽競賽等活動，鼓勵學生以國際性證照為目標，國內旅遊相關證照為輔的方向邁進，藉以加強學生旅遊方面專業能力，實習方面著重於大型企業並爭取海外實習機會。本系已於 102 年 8 月 26 日成立系友會籌備會，並將於 102 年 11 月 22 日舉行系友會成立大會，透過系友會的資源共享，增加學生校外實習機會。

旅遊管理系(觀光與餐旅管理碩士班)年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	40	42	44	46	48
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	9	10	10	11	11
研究計畫金額	萬元	402.8	416.1	431.3	446.5	459.8
研究計畫每位教師件數	件/人	0.5	0.5	0.5	0.6	.06
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	-	-	-	-	-
推廣教育金額	萬元	130	135	135	133.5	132
推廣教育每位教師金額	萬元/人	6.8	7.1	7.1	7.0	6.9
教師獲證照總數	張	1	1	1	1	1
學生獲證照總數	件	106	106	107	108	110
平均每位學生獲證照數	件/人	2	2	2	2	2
學生實習人數	人	110	110	110	110	110
學生參與雙聯學制	人	1	1	1	1	1
畢業生就業率	%	83.3	84	85	85	85

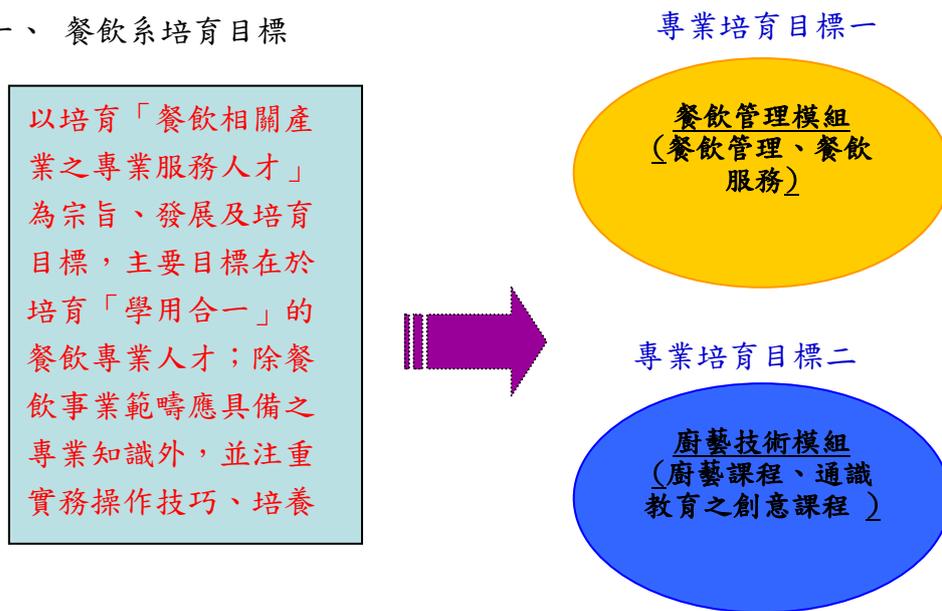
## (二)餐飲管理系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

本系以培育「餐飲相關產業之專業服務人才」為宗旨、發展及培育目標，主要目標在於培育「學用合一」的餐飲專業人才；除餐飲事業範疇應具備之專業知識外，並注重實務操作技巧、培養正確服務理念、啟發學生獨立思考、創造力及組織能力。

圖一、 餐飲系培育目標



#### (2)資源規劃配置

本系目前建置有廚藝示範教室、中餐烹調教室、西餐烹調教室、烘焙專業教室、飲調專業教室、多功能餐服教室...等專業實務操作教學的教室。平日這些專業教室除了學生上課，還提供選手培訓、推廣教育以及師生產學合作研發的最佳場地。

預計增購設備表

102 學年度	實驗室(設備)名稱： <u>烘焙專業教室設備</u>	金額： <u>1,300,000</u>
簡介	建置烘焙實驗室，設置拉糖機及巧克力噴飾機等教室所需之相關工程及設備，以供中西點心課程、校內實習專題之餐飲產品販售以及推廣教育課程使用。採購設備包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1.拉糖機。</li> <li>2.巧克力噴飾機。</li> <li>3.冰箱。</li> <li>4.製冰機。</li> <li>5.攪拌機。</li> <li>6.烘焙相關器具。</li> <li>7.銷售型冷藏展示櫃</li> </ol>	

與中程校務發展計畫之關連性	配合本系「廚藝技術課程模組」之課程發展規劃需求，提升學生在餐飲內場烘焙領域的專業技能。	
預期成效	使學生可實際學習烘焙技術，增進烘焙之技能，進而加強考照能力與提升就業競爭力。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>專業教室硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,300,000</u>
簡介	西餐廚房進階工程，添購西餐廚藝教室（含宴會、西點）相關設備，以供相關課程以及推廣教育課程使用。採購設備包括： 1. 餐宴所需設備：咖啡機、磨豆機、無線麥克風組、數位攝影機、活動組裝吧台 2. 西餐教學設備：數位多功能講桌、真空包裝機、DVD 錄放影機、個人電腦(含螢幕)、SPSS 統計軟體、AMOS 統計軟體 西餐廚藝教室設備：層架含內座燈光、發酵室、層架、六門冷藏冰箱、六門冷凍冰箱	
與中程校務發展計畫之關連性	為符合本系目標培育「學用合一」的餐飲專業人才，除餐飲事業範疇應具備之專業知識外，並注重實務操作技巧，加強學生內場專業技能，本系積極充實中餐教室教學設備，以增進學生中餐烹飪及創新能力，以符合業界餐飲知識發展、趨勢及技術進步。	
預期成效	增進西餐烹飪能力產品及製程研發能力。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>中餐設備</u>	金額： <u>1,400,000</u>
簡介	建置中餐烹調教學以及選手訓練所需之相關器具，採購設備包括： 1. 大型餐宴所需設備：洗碗機、保溫餐車 2. 中餐烹調教學所需：多功能蒸烤箱、急速冷凍冰箱、切肉機	
與中程校務發展計畫之關連性	為強化學生中餐烹調廚藝方面的精進，選手培訓所需以及有利推廣教育的執行，本系規劃中餐設備的添購。	
預期成效	精進中餐烹飪能力，鼓勵學生參與校外競賽。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>飲調設備</u>	金額： <u>1,400,000</u>
簡介	建置咖啡吧及添購飲料調製、咖啡拉花等教室所需之相關工程及設備，以供課程以及推廣教育課程使用。採購設備包括： 1. 飲務服務部份：冰砂機、開飲機、ST 沖壺、手搖碎冰機、杯具等。 2. 咖啡服務部份：烘豆機及相關週邊設備、電動咖啡機。 3. 葡萄酒服務部份：葡萄酒恆溫儲酒櫃、各式專業葡萄酒杯皿、葡萄酒專用溫度計等。 4. 大型冷氣機器。	
與中程校務發展計畫之關連性	配合本系飲料調製課程，培養學生熟悉飲料方面相關知能及設備。	
預期成效	學生於學習過程中，不僅獲得實務操作經驗，而且學習製作飲調實品之正確步驟，	

106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>餐服設備</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	餐旅服務設備—客房及餐廳部份，供餐旅服務技術證照練習及推廣教育課程使用。採購設備包含： 建置餐服準備室工程與設備，添購餐旅服務(含宴會)等設備，以供相關課、推廣大型餐飲活動(競賽)及推廣教育課程使用。採購設備包含：桌上型掀蓋長方保溫鍋、方型保溫鍋、桌上型圓形保溫湯鍋、不鏽鋼咖啡保溫鼎、進口雙爐桌邊燒煮車、盤碟車、不鏽鋼三層展示架、急速冷凍櫃、進口橢圓酒水車、不鏽鋼雙槽果汁架組、教室視聽設備、空氣門(示範教室)、空氣門(中餐教室)、空氣門(西餐教室)、除濕機、氣體檢測設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	基於教學及實作方面的需求，餐服設備的添購有利於提升學生考照通過率以及推廣教育的執行。	
預期成效	本系逐步擴充餐旅服務相關設備及器具，如餐服教室床具及寢具等物品之添購，使學生可實際學習房務技術，增進餐飲服務之技能，進而加強考照能力。	

### (3)改善師資結構

本系目前專任師資教授有 1 人，副教授 2 人，助理教授 6 人，講師 1 人，助理教授以上師資達 90%。102 下學期計畫增聘一位具觀光餐旅背景的專任師資。

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		8	8	8	8	8	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		4	4	4	4	4	
E	進修部班四技班級數		3	5	6	7	8	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		4	4	4	4	4	
I	日間部學生總人數估算		409	408	401	393	384	
J	進修部學生總人數估算		256	329	357	383	408	
K	本系總人數(含進院暨進專)		834	898	896	914	930	
L	本系總人數加權學生人數		621.5	653	648.5	653.5	657.0	
M	師 比 應	日間部	25:1	21.8:1	20.7:1	19.3:1	18.9:1	18.5:1
N		全校	40:1	33.1:1	33.1:1	31.3:1	31.5:1	31.7:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P		教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)	16	16	16	16	16	

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
Q	有 師 資	專業教師人數(= P * 2 / 3)	10	11	11	11	11
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q * 40%)	4	4	4	4	4
S		通識教育教師人數	1	1	1	1	1
T		體育室教師人數	1	1	1	1	1
U	現 有 師 資	專任專業教師人數	11	11	12	12	12
V		專任專業助理教授以上教師人數	10	10	11	11	11
W		專任專業助理教授以上教師比率	90.91%	90.91%	91.67%	91.67%	91.67%
X		通識教育教師人數	1	1	1	1	1
Y		體育室教師人數	1	1	1	1	1
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	2	2	2	2	2
助理教授	7	7	8	8	8
講師	1	1	1	1	1
教師人數 總計	11	11	12	12	12
助理教授 以上師資比	90.91%	90.91%	91.67%	91.67%	91.67%

#### (4)課程規劃

- A.加強對學生個別之性向、選課、實習、課餘校內外活動與升學就業之輔導。
- B.強化輔導學生參與校內外社團及競賽活動。
- C.鼓勵並輔導學生積極參加研究所考試以及專業證照考試。
- D.培育與輔導餐飲廚藝相關競賽之選手。
- E.結合建教合作並與業界擬訂學生紮根技術與服務態度培育計畫。
- F.規劃課程國際認證計畫，確保教學品質與國際接軌。

#### (5)發展計畫

未來五年本系之發展方向，將因應餐飲產業與教育之發展趨勢，培養優質的專業人才以及持續與產業密切合作。

A.培育具責任感、積極熱誠、團隊精神與國際觀之優秀人才

繼續推動學生海外參訪實習旅行與鼓勵學生爭取在海外實習機會。(目前本系已經有 23 位學生曾經赴美國、新加坡以及澳洲實習)，與海外就學(102 學年度有一位學生赴英國就讀雙聯學制)。

B.密切業界合作與政府專案

本系除經由校外實習制度的運作加強與業界合作外，並運用產業界人力資源補充業師豐富的實務經驗；同時亦將以落實社區發展合作為前提，整合校內相關之師資專長資源，積極爭取政府相關單位之委託研究案。邀請業界專家參與課程規劃，以期所培育的學生能真正為業者所需。

C.提升教學水準與產學研發能量

配合國內技職體系教育目標，鼓勵系上老師經常參與相關的教學成長或專業領域工作坊，與產業界保持密切之聯繫，了解市場的趨勢，提升教學品質；同時，將文化創意及環境教育的概念導入課程中，除了重視學術研發領域的成長外，規劃以參加校外競賽或爭取個案研究為主，增加產學研發能量。

D.注重學生性向與證照輔導

為使同學適才適教，針對不同來源的學生背景，了解其性向專長，將積極落實導師制度，並進行關於生活輔導、課程規劃、服務學習等專業面向的輔導，進而在四年中施以自我了解、性向興趣、就業意願等不同階段的需求輔導。亦將規畫進行相關專業證照的輔導。

E. 強化與畢業系友的聯繫

持續強化系友會的運作以及與系友的聯繫，並積極推動系友投入系上的協同教學、產學合作、課程諮詢、競賽指導、協助媒合畢業生就業...等工作。

F.增聘專任教師，強化師資結構

102 學年度起增聘專業師資，提升教學品質以及學生的輔導。

G.持續培訓選手參加國內外餐飲專業競賽

持續投入選手的培訓，讓學生在參與各項賽事中，提升專業能力、強化自信心、拓展視野、培養團隊合作的精神。

## 2.發展重點

(1)教學品質與學生輔導

根據本系的成立宗旨與目標，最終期望學生在畢業後能融合餐飲管理理論與實務技術，學生具備下列 10 項核心能力，及完成下表之學生基本能力指標之專業目標：

A.餐飲專業知識：提升餐飲管理專業知識。

B.餐飲專業技術：提升餐飲管理專業技術與實務的應用。

C.問題解決能力：加強提早發現問題、面對問題與解決問題的能力。

D.研究創新能力：加強餐飲服務與產品、製程的研發能力；個人層面與組織環境層面之創新能力。

- E.團隊合作能力：提升個人融入團隊合作、團隊效率等之能力。
- F.溝通協調能力：提升學生與同儕、上下屬及顧客間的溝通與協調能力。
- G.服務態度能力：加強餐飲服務業必備之服務態度。
- H.倫理責任能力：提升學生對餐飲專業的尊重、瞭解餐飲服務的責任與團體中的倫理與道德等。
- I.國際視野能力：強化學生體諒國際旅人、國際觀及加強外語能力。
- J.終身學習能力：提升學習興趣、永續學習等能力。

餐飲管理系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂 指標	外語應用的能力	具備觀光餐旅英、日語或其他外語的會話及書寫能力	學生完成修習餐飲管理以及領導統御相關課程
	餐飲實務操作能力	具備餐飲內外場實務操作能力	學生完成修習實務操作課程
	餐飲活動規劃與執行能力	具備餐飲相關活動規劃與執行能力	學生完成修習校外實習以及活動規畫等課程
	餐飲外語應用能力	具備外語聽、說、讀、寫能力	學生完成外語相關課程並通過本系所制訂英檢畢業門檻
	餐飲多元文化溝通能力	具備文化理解力以及國際溝通能力	學生完成修習人際溝通以及餐飲文化等課程
	整合應用能力	具備統整協調以及問題解決能力	學生完成修習校內外實務實習課程
	餐飲創新創業能力	具備餐飲創新創意以及創業能力	學生完成修習創新創業相關課程
	生涯發展能力	具備生涯規劃以及終身學習的能力	學生完成修習升職涯規劃等相關課程

## (2)增進建教合作

本系向來重視與產業的合作與交流，除了日間部四技學生赴國內外餐飲相關產業實習一年以外，產攜專班學生更是大學四年皆在業界工作，厚植其職場實務經驗。目前與本系建教合作的企業包括有：

君悅大飯店	王品集團	西華大飯店	遠東大飯店
六福皇宮飯店	老爺酒店	亞都麗緻大飯店	長榮桂冠酒店
W 飯店	神旺大飯店	國賓大飯店	寒舍艾美酒店
晶華酒店	喜來登大飯店	維多利亞酒店	台北福華飯店
必勝客	摩斯漢堡	GB 美式餐廳	凱薩大飯店

### (3)提升教師研究能力

餐飲系積極鼓勵老師藉由著作升等，以及參加學術活動、研討會或發表學術論文等方式，提升教師研究能力。未來將朝下列方向努力：

- A.鼓勵教師發表論文或申請國科會計畫。
- B.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，以提供本系專任教師研究成果發表之訓練。
- C.鼓勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。
- D.嚴格執行本系未兼行政專任教師，每學年度均須提送 1 篇以上之研究成果之規定，以確保本系專任教師持續進行學術研究之能力。
- E.成立讀書會，以互相討論方式進行研究。
- F.邀請相關領域之實務專家或學者蒞系演講。
- G.配合學校既定政策，推動系際學門整合，以建立教學及研究群，並透過各系教師專長之整合，共同從事學術研究或產學研究，積極爭取校外資源。

### (4)學生成就與職涯發展

餐飲系學生於就學期間除必、選修課程之攻讀外，本系亦積極輔導學生考取各項專業證照，期使學生畢業後於就業方面具較佳之競爭優勢。有關本系學生就業與升學之輔導方向如下：

就業輔導：

為輔導本系學生完善生涯規劃，及早確定未來發展之目標，本系每學年度皆進行下列各項就業輔導項目：

- A.邀請業界或校內教師舉辦生涯規劃或就業講座。99 學年度起增設產業諮詢導師與職涯輔導導師，目的在於協助學生能夠瞭解所就讀科系之專業職能、自身的性格、能力、興趣、價值觀，以及職場發展現況三者間的關連性，以選擇適合進入的職場領域。
- B.提供研究發展處所提供之各項就業資訊。
- C.透過校外實習制度讓學生瞭解餐飲方面的工作內容；與廠商的座談或徵才活動，可幫學生爭取更多的就業機會。
- D.開設專業證照考試輔導課程。
- E.建立基本及核心能力。

## 3.特色

- A.培育目標聚焦明確，配合餐飲產業趨勢定位清楚。
- B.配合餐飲服務產業人才需求，致力提升學生專業知識、技能與品質。
- C.管理、統計、財務、行銷等理論基礎之養成。
- D.實施一年至國內外實習與不定期舉辦業者座談，落實學用合一的目標。

- E.實施海外參訪實習、派送學生海外實習，鼓勵雙聯學制的就讀，積極與國外學校進行國際交流，擴展國際視野，增進外語能力。
- F.實施專題研究相關課程，增強組織、思考與表達能力。
- G.強調外語檢定與表達能力的訓練。
- H.師生國內外餐飲專業競賽績效佳。
- I.師生共同參與產學計畫、建教合作與社區服務。

#### 4.年度績效管理

本系承本院年度績效目標管理表，訂定本系承本院年度績效目標管理表如下：

- (1)論文(含研討會、專書)：本系每位教師每學年至少在專業領域之研討會或期刊發表論文。另外，系上也邀請在論文寫作方面專精的學者演講，分享其論文發表心得，以提升教師 SSCI 論文發表能力。
- (2)研究計畫：本系教師積極爭取國科會研究計畫以及產學計畫，近幾年以來不論是在數量或者是金額方面，都有長足的進步。102 學年起，亦將積極爭取與政府機關或大型企業的產學合作。
- (3)推廣教育：本系每年辦理推廣教育皆有良好績效，也積極承辦政府委辦的職業訓練，成果受肯定。將繼續在推廣教育上開設更多的班別，提升績效。
- (4)教師與學生獲取證照：本系開設有證照輔導專班，並且訂有證照取得的畢業門檻，因此學生在專業證照以及英文證照等方面，皆績效卓越；除此之外，本系也鼓勵教師積極取得專業證照，以提升專業素養。
- (5)學生實習：本系自創系以來，即安排學生實習課程，長久與相關企業建教關係良好，合作的企業也都能提供優質的實習環境與訓練，學生獲得寶貴的實務歷練。學生在業界的表現也受到業者的稱許，許多學生在實習結束後，還繼續留在實習單位工作。將繼續強化與實習建教企業的合作，使學生的實習更落實更有效果。本系自 98 學年度起，每年皆通過教育部「學海築夢」計畫，選派學生至美國、澳洲、新加坡等國家的餐飲企業實習，學生不但提升其外語能力，強化其專業技能，更拓展其國際觀。系上將持續爭取教育部的計畫案，提供學生更多海外實習的機會。
- (6)學生參與雙聯學制：101 學年度，本系成功輔導一位學生赴英國的姊妹學校就讀雙聯學制，未來將更積極提升學生英語文能力，提高其申請就讀雙聯學制的機會。
- (7)學生就業率：本系畢業生就業率一向維持在 90%~93%之間。自 101 學年度起，於在每一年的畢業前自辦「就業博覽會」，邀集聲譽良好的業者參加，積極為學生媒合理想的就業機會，成效良好；近年更積極與系友保持密切聯繫，除了邀請系友到校演講、參與課程規劃會議、協同教學，更藉由在業界任職的系友，提供畢業學生更多的就業機會。

餐飲管理系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	21	24	28	29	30
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	8	9	9	10	10
研究計畫金額	萬元	138	145	155	160	178
研究計畫每位教師件數	件/人	1.3	1.6	2	2.1	2.3
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	100	100	110	120	120
推廣教育金額	萬元	180	190	200	210	220
推廣教育每位教師金額	萬元/人	18	19	20	21	22
教師獲證照總數	張	11	12	12	13	14
學生獲證照總數	張	106	106	107	108	110
平均每位學生獲證照數	件/人	2	2	2	3	3
學生實習人數	人	140	140	145	150	150
學生參與雙聯學制	人	1	2	2	2	2
畢業生就業率	%	90.1	90.1	90.6	91.3	92.3

## (三)旅館管理系

### 1.規劃

本系設立的宗旨秉持著技職教育的理念，在學院的「學院合一」的經營特色之下，配合國家整體休閒服務與餐旅產業之蓬勃發展，為社會積極培育旅館專業人才，也為旅館系的學子開創寬闊的未來，本系教育目標為培育具備人性關懷、服務熱誠、富涵職業道德與國際語言溝通能力之國際觀光旅館產業之專業人才，在學期間、特別加強提供「理論與實務結合的優質學習環境」，期藉由追求卓越的旅館管理知識，強化餐旅理論教育與實務訓練，使同學具備責任感、高尚品德、創新能力、領導能力、團隊精神及全球視野，以服務國家及國際社會。本系設立宗旨以提供旅館實務訓練、專業技能與管理課程做為培育旅館業專業人才。

#### (1)培育目標

旅館管理系具體之培育目標：

A.具備旅館業全面管理知能涵蓋以下：

(A)具旅館後場操作、前檯執行能力。

(B)具備會議展覽企劃與執行能力。

(C)具備外語溝通基本能力

(D)具備管理學、會計學、財務報表分析、行銷學基本知能。

(E)具備電腦運用、電子商務等知能。

(F)具備人際溝通、消費者行為等專業知識。

#### B.檢核機制：

學生需通過以下檢測與具備旅館管理專業知能、包括：

(A)勞委會技能檢定：中華民國技術士—餐旅服務丙級證照。

(B)經濟部：會議展覽服務業專業人員認證考試。

(C)語言：CEF A2級或日本語能力試驗3或是N4級及格級及格。

如果入學之前已經具備以上資格，學生可以下列項目替代之。

(A)勞委會技能檢定：中華民國技術士—飲料調製丙級證照。

(B)日本語能力試驗4級以上替代餐旅服務或會議展覽服務業專業人員認證考試。

(C)勞委會技能檢定：中華民國技術士—電腦軟體乙級或丙級證照。

(D)TQC 之Word、Excel、Powerpoint 進階級或實用級證照。

(E)勞委會技能檢定：中華民國技術士—會計事務丙級證照。

## (2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>餐旅資訊系統教學設備</u>	金額： <u>1,200,000</u>
簡介	增設本設備目的為加強學生餐旅資訊系統能力	
與中程校務發展計畫之關連性	充實各系所教學設備，提升教學品質。	
預期成效	加強學生職場實務能力	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>專業證照教室設備建置</u>	金額： <u>1,300,000</u>
簡介	本設備建置為輔導學生取得餐旅相關證照	
與中程校務發展計畫之關連性	建置吧檯工程及設備，以供課程課程使用。 強化實務教學所需推動的實務課程： 加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能	
預期成效	協助學生取得其他餐旅相關證照	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>實習旅館設備更新</u>	金額： <u>1,400,000</u>
簡介	本設備建置為1.更新實習旅館	
與中程校務發展計畫之關連性	強化學系特色，活化教學資源，導引學生發展實務性的技術與應用，落實課程訓練的目標。	
預期成效	強化實習旅館硬體設施、符合市場運作需求。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>建置會議與展覽專業設備</u>	金額： <u>1,400,000</u>
簡介	因應會展產業市場需求與本系課程規劃教學之用	
與中程校務發展計畫之關連性	強化學系特色，活化教學資源，導引學生發展實務性的技術與應用，落實課程訓練的目標。	
預期成效	強化專業硬體設施、符合市場運作需求。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>餐旅專業導覽設備</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	因應會展產業市場需求與本系課程規劃教學之用	
與中程校務發展計畫之關連性	強化學系特色，活化教學資源，導引學生發展實務性的技術與應用，落實課程訓練的目標。	
預期成效	強化專業硬體設施、符合市場運作需求。	

## (3)改善師資結構

師資規劃表(一)

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		6	7	8	8	8	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		2	3	4	4	4	
E	進修部班四技班級數		7	8	8	8	8	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		1	1	2	2	2	
I	日間部學生總人數估算		311	352	402	398	384	
J	進修部學生總人數估算		303	347	351	366	372	
K	本系總人數(含進院暨進專)		631	729	813	824	816	
L	本系總人數加權學生人數		471	540.5	607.5	611	600	
M	生 師 比	日間部	25:1	22.2:1	23.5:1	25.1:1	24.9:1	24:1
N		全校	40:1	33.6:1	36.0:1	38.0:1	38.2:1	37.5:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應 有 師 資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)		12	14	16	16	15
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)		8	9	11	11	10
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q * 40%)		3	4	4	4	4
S		通識教育教師人數		1	1	1	1	1
T		體育室教師人數		0	0	0	0	0
U	現 有 師 資	專任專業教師人數		10	11	12	12	12
V		專任專業助理教授以上教師人數		9	11	12	12	12
W		專任專業助理教授以上教師比率		90%	100%	100%	100%	100%
X		通識教育教師人數		1	1	1	1	1
Y		體育室教師人數		0	0	0	0	0
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	4	4	4	4	4
助理教授	4	6	7	7	7
講師	1	0	0	0	0
教師人數總計	10	11	12	12	12
助理教授 以上師資比	90%	100%	100%	100%	100%

## (4)未來發展方向

A.提升教學水準與研究能量

B.注重學生性向與證照輔導

C.規劃特色學程與核心課程

D.密切業界合作與政府專案

E.培育具責任感、積極熱誠、團隊精神與全球觀旅館人。

F.提升學生旅館就業發展之比例

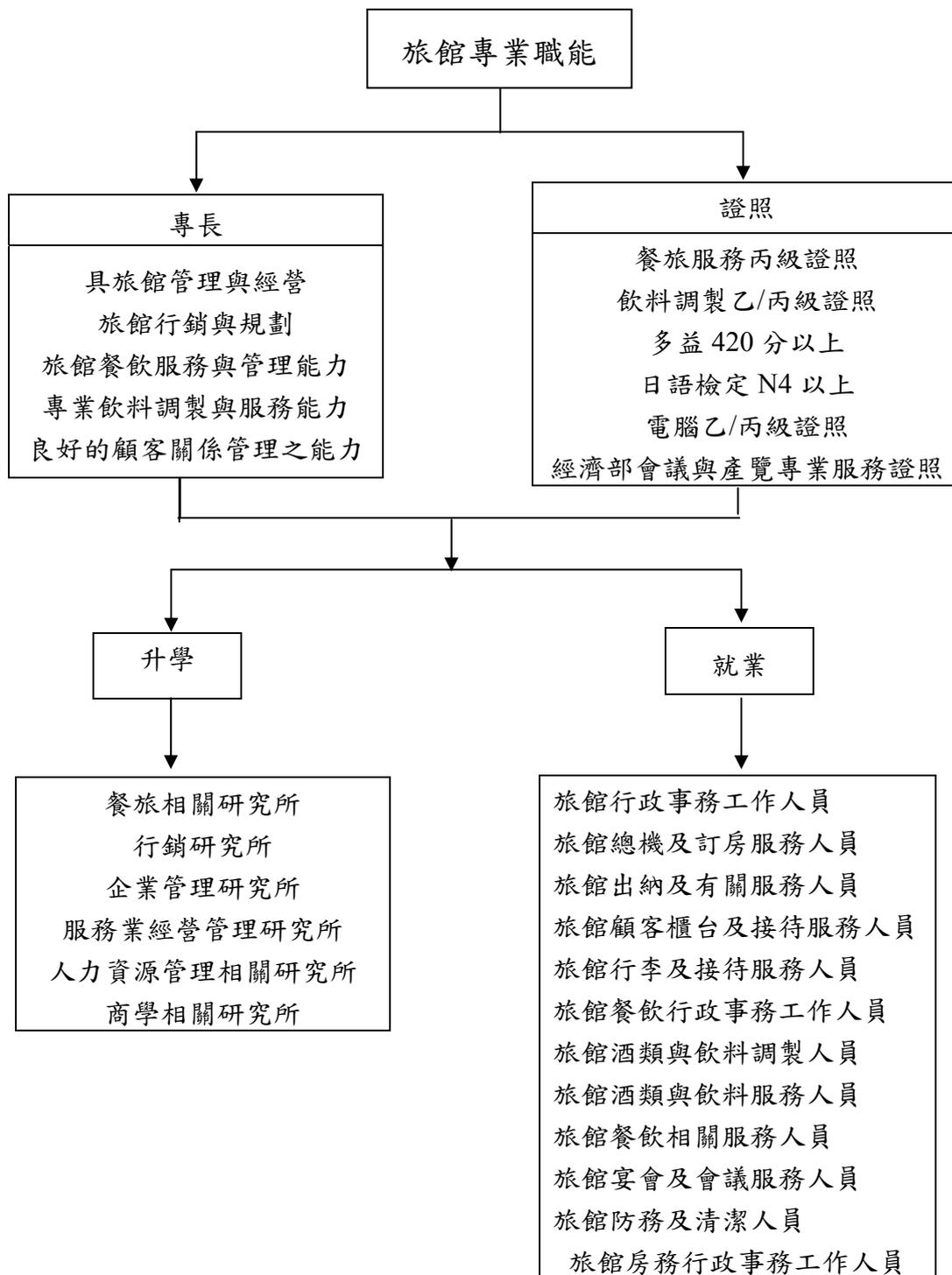
## 2.發展重點

## (1)教學品保與學生輔導

旅館管理系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂 指標	旅館創意行銷 能力	產品行銷創新力與服務創造 力及人力規劃能力	課程設計內容中設置檢核方 式、並於校外實習課程中印證
	旅館業專業技 能	具備在旅館業的實務技能， 包括前檯其後檯的基層工作 技能。	課程設計內容中設置檢核方 式、並於校外實習課程中印證
	旅館業專業知 識	具備在旅館相關產業的中階 管理職位應清楚並運用的知 識與實事	課程設計內容中設置檢核方 式、並於校外實習課程中印證
	電腦操作能力	運用電腦知識與技能並熟悉 餐旅工作系統，有效完成工 作資料與分析	課程設計內容中設置檢核方 式、並於校外實習課程中印證
	具備旅館業的 國際觀	瞭解世界連鎖旅館之品牌與 經營概況，安排海外參訪的 課程。	課程設計內容中設置檢核方 式、並於校外實習課程中印證

學生基本能力指標		檢核機制
具備旅館業職場專業英語及日語溝通能力	能夠運用旅館房務及客務部門英語及日語專業術語以利工作完成	課程設計內容中設置檢核方式、並於校外實習課程中印證



## (2) 增進建教合作

### A. 與旅館相關產業界密切建教合作

(A)開設專題演講/專題講座：邀請旅館業界傑出人士到校演講，吸收業者豐富經驗，也建立學生正確的工作觀念與價值觀。

(B)至業界拜訪業者：學校老師在訪視學生期間至業界拜訪業者，以了解學界與業界之間的落差，並共同關心實習學生之工作與生活境況，藉以改善教學，並建立良好互動，以期學生實習時有較佳的安排。

(C)舉辦業者座談會：邀請業者聚會進行研議，建立本校與業界緊密的連結。

#### B.成立推廣教育訓練中心

(A)實習旅館：本系建置實習旅館，定期推動語言村結合本系有形與無形資源，提供學生一個具體訓練之良好環境。

(B)專業美姿美儀訓練中心：在本系美姿美儀訓練中心建置完成之後，可以提供考選部作為導遊、領隊錄取人員之訓練中心。

#### (3)提升教師研究能力

A.因應景氣低迷，持續努力進行開發本系自 99 學年度起成功與台灣科技大學簽訂產學合作計劃案，全力承接該校之國際交流中心暨招待所之管理工作。雙方合作愉快且成功創造就業機會，並盡力本系同學前往旅館實習之前的訓練平台。本計劃每年可以提供學生現場練習/見習機會約 2100 小時的工讀機會，可以讓尚未前往業界實習的學生先行進行有薪訓練。

#### B.旅館管理系在教師研究方面的做法有：

(A)舉行小型 seminar，本系在 98 學年度上、下學期各舉辦一次小型 seminar，每次都由兩位老師報告論文研究。

(B)研究方法 workshop 的舉行，有需要協助指導論文的老師組成一論文研討小組，由系上協助老師尋找適當之論文指導教授，每兩周研討一次。

(C)本系每年舉辦(合辦)學術研討會，要求每位老師必須於研討會中發表相關論文。

(D)在研究考核方面，有發表論文、產學研究案的老師，具有是否超支鐘點、擔任導師的優先選擇權。

藉由三項學術性活動的舉行，討論相關研究議題、交換研究心得。而以論文發表與產學案的考核方式，提高本系的研究風氣，成績優異之作品則由系辦協助參加國內外專題競賽活動，最後達成論文發表數量增加的目的。

#### (4)學生成就與職涯發展

本系針對實際需求，每年四月前舉辦小型就業媒合服務諮商活動，邀請合作多年旅館業者或是普受學生歡迎之企業派專人蒞校參加，直接媒合，希望同學在畢業前就業。101 年共成功媒合 40 名同學順利進入旅館就業。

目前累積在業界表現優異的畢業系友資料如下：

	畢業生姓名	服務單位	職稱
1	沈柏君	台北君悅大飯店	客務部協理
2	楊崢如	老爺大酒店	行銷業務部總監
3	黃怡菱	復興航空餐飲事業部	副協理
4	蔣涵如	晶華酒店資深經理	資深會展業務服務經理
5	謝政宏	台北晶華酒店	大廳經理
6	王麗菘	台北君悅大飯店	餐飲部總監秘書
7	林友睿	台北君悅大飯店	房務部副理
8	劉宛芸	台北美麗信飯店	行銷部副協理
9	李奕勳	高雄金典酒店	大廳副理
10	翁淑貞	紅義大利餐廳	負責人
11	莊雅雯	中華航空公司	資深空服員
12	陳世華	台北福華大飯店	客務部副理
13	江坤生	台北美麗信飯店	櫃檯專員
14	黃微娟	福華文教會館	櫃檯主任
15	簡貝芬	晶華飯店捷絲旅	訂房組主任
16	林欣怡	台北長榮飯店	訂房專員
17	張凱勳	Stream 餐廳	經理
18	吳恩慈	台北遠東大飯店	李白居資深服務員
19	蔡佳君	城市商旅上海開發部	業務部協理
20	成亞君	台北晶華酒店	中餐廳副理
21	許秋玉	草山行館	館長
22	王麗芬	台中金典酒店	櫃台副理
23	花雅玲	國聯飯店	服務中心副理
24	蔡秉璟	璞石麗緻	資訊部主任
25	李炫芝	台北 101	導覽部主管
26	林幼樺	台北君悅大飯店	嘉賓軒副理
27	許容菁	新光三越 A11	樓管專員
28	鄭雅馨	台北國賓大飯店	訂席中心副理
29	彭逸亭	新竹老爺飯店	服務中心領班
30	高瑞廷	新竹老爺飯店	服務中心領班
31	陳郁筑	台北晶華酒店	櫃檯主任
32	徐瑞宏	台北長榮飯店	服務中心主任
33	劉華真	華泰王子飯店	採購專員
34	張偉儒	台北君悅大飯店	餐飲部領班
35	吳其彥	台北糖朝餐廳	店主任
36	李宗澤	台北福朋喜來登	餐飲部經理

	畢業生姓名	服務單位	職稱
37	陳倩文	台北遠東大飯店	資深服務員
38	翁櫻芬	台南遠東大飯店	訂房組專員
39	謝育麒	桃園諾富特飯店	房務部主任
40	葉淳禕	日商英楷有限公司	產品經理
41	吳亭萱	晶華飯店捷絲旅	櫃台專員
42	柯瓔玉	WHOTEL	房務部主任
43	施維君	台北晶華酒店	會員俱樂部副理
44	呂承璋	WHOTEL	服務中心服務員
45	翁櫻芬	台南遠東飯店	訂房專員
46	王麗芬	桃禧機場航空飯店	櫃台主任
47	連敏致	桃禧機場航空飯店	客務部副理
48	童立群	台北君悅大飯店	櫃台主任
49	林怡君	台北國賓大飯店	儲備幹部
50	李宗諭	WHOTEL	服務中心主任
51	陳友德	璞石麗緻	櫃台主任
52	林詠倫	新天地集團雅宴會館	婚禮業務部資深經理
53	王藝棋	義大皇冠飯店	台北業務部助理
54	沈文旗	台北國賓大飯店	服務中心資深服務員
55	陳志偉	台北國賓大飯店	服務中心服務員
56	洪宜君	台北國賓大飯店	繽紛烘焙房資深服務員
57	江雅雯	耐斯王子大飯店	櫃台主任
58	黃鵬如	加賀屋溫泉旅館	服務專員
59	劉佳昀	華泰大飯店	人事部專員
60	林怡馨	桃勤公司	服務員
61	湯應涵	花蓮百悅飯店	訂房及總機專員
62	許庭好	中華航空公司	資深空服員
63	張稜紫	澳門米高梅飯店	服務專員
64	王瑜婷	澳門米高梅飯店	禮賓服務專員
65	曹蕙婷	蘭城晶英酒店	服務專員
66	陳姿瑾	長榮航空公司	空服員
67	趙天鴻	台北晶華酒店	婚宴部經理
68	許瀨之	澳門米高梅飯店	禮賓服務專員
69	楊閔涵	新加坡樟宜機場	航廈接待專員
70	吳佳穎	六福皇宮大飯店	櫃檯/服務中心專員
71	歐琬甄	君品飯店	中餐廳主任
72	吳方迪	君悅大飯店	宴會廳接待專員

	畢業生姓名	服務單位	職稱
73	陳映均	富蘭朵飯店	人事部專員
74	王心怡	君悅大飯店	大廳咖啡廳接待專員
75	高家琪	復興航空公司	機場控制部經理
76	古麗芳	南方莊園渡假飯店	餐飲部經理
77	金瑞龍	新北市議會	議員
78	蔡煌瑯	立法院	立法委員
79	陳慶珍	香樹花園酒店	店經理
80	莊士賢	香樹花園酒店	餐飲部主任
81	林智凡	劍湖山王子飯店	業務專員
82	王美雲	香格里拉台北遠東大飯店	業務部協理
83	趙孟柔	台北大倉久和飯店	房務部領班
84	陳秋婷	景文科技大學	旅館管理系兼任講師
85	蔡思如	台北唯客樂飯店	櫃台經理
86	王若婷	台北和樸飯店	業務部主任
87	穆蘭英	香格里拉台北遠東大飯店	貴賓樓服務專員
88	金亞男	台中雅緻 Hotel one	櫃台主任
89	廖可涵	台北喜來登大飯店	客房餐飲專員
90	黃瀟嫻	台北君品大飯店	客房餐飲專員
91	林佩玉	台北國賓大飯店	財務部辦事員
92	彭筱涵	台北福華大飯店	訂房組專員
93	曾琬婷	台北喜來登大飯店	十二廚餐飲服務領班

### 3.特色

#### (1)資源充分整合，提供學生優質學習環境

本系為使同學獲得更優質的教學資源，在觀光餐旅學院的整體規劃之下無論在課程、師資及圖書設備等方面，均達到資源高度整合狀態。

A.師資整合方面：本系除充分運用自有的專兼任教師授課外，由觀光學院整合四系專任教師進行協同教學，目前執行之教學科目為餐旅概論，師資整合之後可以使同學在觀光餐旅相關領域中，具更全面更堅實的專業基礎知識。未來將繼續整合管理學等其他院共必修科目。餐旅概論：（旅館-林香君老師、餐飲-呂佩勳老師、旅運-謝淑芬老師、休閒-陳信甫老師）。

B.設備整合方面：本系同學均能享用觀光餐旅學院各項設備（如圖書期刊、多媒體教學軟體等），更可自由參與本院之各項訓練與競賽。此外，本系設有 e 化多媒體視聽功能的多功能專業教室、專屬實習旅館（5 間觀光旅館級客房加商務中心、會議室、備品室），餐服訓練教室、專題研究室、口譯教室、美姿美儀專業訓練教室、調酒教室，並於 2003 年引進世界級的 opera 及 pos 餐廳管理系統並搭配本校已有之得安資訊

系統，來配合餐旅專業資訊系統之教學，提供同學們全面優質的學習環境。

C.師生互動方面：本系師生互動向來非常緊密，全系專任教師平均年齡為 43.9 歲。且 40%有留學經驗、半數以上為博士學位之師資，在這一群正值成熟青壯又有高學識水準的專業師資教導之下，師生互動極為活潑與緊密，更形成本系高能量之基礎。

#### (2)理論與實務相互印證，充分掌握產業界脈動

A.延請產業菁英：旅館管理的專業課程，除嚴格要求同學學習得專業的理論知識外，並適時延請產業菁英以協同教學、演講或業師的方式至至課堂分析當前餐旅產業現況及最新旅館管理趨勢，使學生在學習過程中能將理論與實務充分印證。

B.定期檢討課程：每年於課程委員會時，除本系專任老師外，更邀請旅館相關業者與校友等共同參與提供意見，檢討課程架構與實施情形，使課程能與產業需求配合。

C.校外實習課程：校外實習是本系日間部同學必修的特色教學活動，以確實了解業界實際情形。目前日間部同學，於畢業前必須到業界完成兩次六個月之旅館現場實習，期使同學能將理論與實務相互印證，基於生涯規畫進階發展之概念，學生於第二次之實習工作以不同於第一次實習之職位、部門或是不同性質之旅館單位安排為原則，英、日外語程度較優者，則以安排前往國外實習為目標。

D.爭取外部資源能力：本系於 99 學年度起成功與台灣科技大學簽定產學合作計畫，專責管理該校『國際會館』之營運，計畫結束後、成效獲該校肯定，在實務與理論充分實現之宗旨下，本系學生可於課程之餘投入該項計畫執行，對於本系學生在進行校外實習之前，即獲得絕佳之實習機會，可實質的提升學生之職場適應能力。

藉由問卷調查與當地人士訪談之結果，積極籌備開設符合新店地區及社區民眾需求之專業技能訓練班，等待覓得適宜的上課場所後，希望整合政府培訓技能與本系之資源，開設具備特色之技能訓練課程，期待成為新店地區重點教育資源之提供重鎮。

## 4.年度績效管理

論文：目前本系專任教師 9 位，90%為助理教授級以上師資，99 學年度至 101 學年度共有 3 篇 SSCI 專業論文及國內外論文共 5 篇，計畫將於未來逐年增加 20%的學術產出。

教師證照：目前教師所取得之證照以政府機關所核發之證照為主，惟旅館管理系國際化程度很高之專業領域，故規劃教師取得以歐美地區為主之國際證照，如 AHLA 等證照，以強化本系之專業性與全球化發展目標。

學生證照：目前本系學生之證照皆為政府核發之專業證照，未來亦鼓勵學生取得國際證照。

產學合作：目前本系與國立台灣科技大學簽署產學合作計畫，將所屬之【國際會館】委由本系進行專業實務管理，並陸續與全球知名之國泰航空公司簽署合作計畫，持續以培養本系學生專業實務技能，並加強與政府機關或大型企業的產學合作。

本系承本院年度績效目標管理表，訂定本系承本院年度績效目標管理表如下。本系 102 學年度教師人數 9 人，預計 102 年增聘一名約聘專案教師，103 年增聘一名助理教授級以上師資，目前助理教授以上師資比為 90%，逐年增聘至 103 學年助理教授以上師資比可提升至 100%。本系著重輔導學生考取專業以及語文證照，除了課程規劃中專業課程外，並積極開設證照補救教學、英日語言村及英文競賽等活動，加強學生專業技能與智識。本系已於 102 年 10 月 25 日成立系友會籌備會，並將於 102 年 11 月 22 日舉行系友會成立大會，透過系友會的資源共享，增加學生校外實習機會

旅館管理系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	17	22	23	24	25
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	10	11	12	12	12
研究計畫金額	萬元	212	240.9	272.4	282	290.4
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	-	-	-	-	-
推廣教育金額	萬元	130	135	135	133.5	132
推廣教育每位教師金額	萬元/人	13	12.3	11.3	11.1	11
教師獲證照總數	張	2	2	2	2	2
學生獲證照總數	張	150	150	150	150	150
平均每位學生獲證照數	件/人	2	2	2	2	2
學生實習人數	人	70	140	140	140	140
學生參與雙聯學制	人	1	2	2	2	2
畢業生就業率	%	60%	62%	65%	66%	68%

## 二、商管學院

### 1. 規劃

#### (1) 教育目標

行政院經濟建設委員會人力供需分析報告中即指出，近年來因高等教育的快速擴增，速成式培育使人力資源素質參差不齊，往往難以符合就業市場對人力需求機動性及多元化的要求。此外，面臨產業發展全球分工，產業所需的是具備跨領域專業人才。同時在全球化以及科技化趨勢影響下，人力資源的運用亦將更具有彈性也更為靈活；國內大專院校畢業生未來面臨勞動市場的競爭已經不再限於國內市場，而是國際化的挑戰，使得國內企業在成本考量與效益極大化的思維下，招募人力大多傾向優先僱用知名院校畢業生。所以，技職體系畢業學生，必須以專業證照、跨領域專才、獨立思考以及創新創意能力來取代知名學府學歷，方能在競爭激烈的就業市場中勝出。

基於上述的分析討論，商管學院內各系的發展定位，除必須符合政府提升重點服務產業的發展外，學院亦秉持著「整合學習、專業認證、創新創意、產學合作」的發展理念，期能在兼顧各系的發展與特色前提下，達到資源整合共享，提供學生多樣且具彈性的「跨領域」學習環境，同時為避免「跨領域」學習可能產生的「廣而不精」的問題，將藉由專業證照制度的建立與落實，培養「既廣且精」擁有第二、第三專長之全方位產業人才，同時亦經由產學密切交流，藉由社區服務以及實習制度的推動，培育學生團隊服務精神與獨立思考創新創意的能力，使其成為掌握社會發展脈動，符合產業發展需求之人才。

商管學院各系與政府重點發展服務產業關聯表

	12 項重點服務業	商管學院學系
服務業發展綱領及行動方案	1. 資訊服務業	資訊管理系
	2. 資訊媒體服務業	資訊管理系
	3. 金融服務業	財務金融系、理財與稅務規劃系
	4. 稅務代理與記帳業	理財與稅務規劃系
	5. 流通運輸服務業	國際貿易系、行銷與流通管理系
	6. 人才培訓、人力派遣服務業	企業管理系

## (2)改善師資結構

師資規劃表(一)

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		52	52	52	52	52	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		7	6	6	6	6	
E	進修部班四技班級數		18	20	22	23	24	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		6	5	6	6	6	
I	日間部學生總人數估算		2462	2477	2516	2512	2496	
J	進修部學生總人數估算		617	666	725	759	782	
K	本院總人數(含進院暨進專)		3248	3296	3397	3427	3434	
L	本院總人數加權學生人數		2855	2866.5	2956.5	2969.5	2965	
M	生 師 比	日間部	25:1	23.7:1	24.1:1	24.7:1	24.7:1	25.0:1
N		全校	40:1	27.5:1	28.1:1	29.1:1	29.2:1	29.7:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應 有 師 資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)	98	99	101	100	100	
Q		專業教師人數(= P*2/3)	66	66	67	67	67	
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q*40%)	26	26	27	27	27	
S		通識教育教師人數	11	11	11	11	11	
T		體育室教師人數	6	6	6	6	6	
U		專任專業教師人數	94	91	90	90	88	
V	現 有 師 資	專任專業助理教授以上教師人數	65	66	66	68	67	
W		專任專業助理教授以上教師比率	69%	73%	73%	76%	76%	
X		通識教育教師人數	11	11	11	11	11	
Y		體育室教師人數	6	6	6	6	6	
Z		具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-

本校訂有教師進修博士相關辦法，每學期補助進修教師新臺幣 4 萬元，共補助 4 個學期。本學院現約有 7 位教師進修博士班，其中有 5 位已經是博士班五年級以上。隨著進修教師畢業，師資將逐年改善，在遇缺不補的情況下，預計本學院在 105 學年度助理教授以上師資比率將接近 76%。同時，學院亦積極鼓勵教師參與教育部技職再造深耕計畫與借調至業界服務，以充實學院教師實務能力；此外學院亦鼓勵與輔導所屬教

師獲取相關之專業證照，使得學院所屬教師擁有專業證照之比例從 97 學年度的 43.3% 大幅上升至 101 學年度的 92.8%。展望未來，除希望每位商管學院教師均擁有專業證照外，並且積極鼓勵教師開設相關之推廣教育與輔導課程，以發揮最大之綜效。

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	5	5	6	6	6
副教授	42	42	44	45	45
助理教授	18	19	16	17	16
講師	29	25	24	22	21
教師人數 總計	94	91	90	90	88
助理教授 以上師資比	69%	73%	73%	76%	76%

### (3)發展計畫

**掌握產業發展脈動，調整系所定位方向。**商管學院各系均具有悠久傳統，隨著產業環境的快速改變，各系在發展定位、課程設計、學生培育目標與班級規模等，必須進行快速的調整，以因應日益嚴峻之競爭環境。自 96 學年度起，商管學院各系每年進行課程規劃檢討時，均會邀請產業界代表參與規劃與提出建議；同時，98、99 學年度會計系共移轉 47 名招生名額至餐飲管理系；財政稅務系於 99 學年度更名為理財與稅務規劃學系、101 學年度資管系進行資訊管理以及數位多媒體分組招生，以及環境與物業管理系(所)改隸為電資學院；會計系於 101 學年度停止招生，新設行銷與流通管理系，同時自 102 學年度起國貿系移轉一班招生名額與若干名教師與商管學院其他各系師資逐年歸建轉調至行銷與流通管理系，除強化該系之師資陣容外並因應產業環境的發展趨勢。

**鼓勵教師研習，提升專業職能。**為因應教育及產業發展環境的快速變化，商管學院將更積極地鼓勵院內教師參與各項專業研習活動，以提升自身之專業職能。學院積極辦理的相關活動計有：與中華專案管理學會(NPMA)合作辦理專案管理師資培訓、與商業發展研究院辦理個案教學教師職能訓練、與英國倫敦商會考試局(LCCIEB)合作辦理師資培訓、與微軟辦理 MOS 師資培訓，協助教師(謝目堂教師、王鵬飛教師、姚瞻海教師、莊益瑞教師、張琳禎教師)參與教育部「教師赴公民機構研習深耕計畫」。展望未來，學院將擴大與相關專業認證機構合作(例如美國物流協會, SOLE、電腦教育發展協會, MOCC)，積極辦理相關專業培訓，並增加教師赴公民營機構研習之人數與時間，全面提升學院教師職能與實務經驗並拓展與企業合作之廣度與深度。

**精進證照輔導機制，提升專業證照質量。**商管學院制定有完善的證照輔導機制，使得近年來學生獲得專業證照的數量呈現顯著上升的趨勢，然而大部分仍屬於較低階的專業證照。有鑑於此，商管學院在教學卓越計畫經費支挹注下，積極推動輔導商管學院同學取得高階國際證照，其主要施行的策略為「融入教學」—將輔導融入課程讓每位同學均具備應考能力，「拔尖培育」—對已經報名參加考試的同學免費提供考前衝刺輔導課程，協助其順利取得高階國際證照。藉由此一作法，期望能夠提升商管學院同學獲得專業證照的質與量，增強其職場競爭力。

**精進實習制度，提升學生實作能力。**目前商管學院各系均已實施學生赴校外實習，然而整體觀之，無論是實習時間、參與實習的學生人數、實習學分的授予等均有相當大的改進空間。展望未來，商管學院將配合教育部「技職再造計畫」精進各系實習制度，提升實習成效，期望商管學院每位同學在畢業之前都能夠前往企業業界實習，提升其實做能力。

**深化創新創意環境，提升學生創新能量。**開發培養同學創新創意能力，是商管學院重要的發展方向之一，學院亦獲得經濟部學界科專經費支持，強化創新創意課程，培訓學生隊伍參加校內外各種比賽，商管學院同學亦在全國各種創新創意競賽中屢獲佳績，展現培育成果。展望未來，商管學院除將持續改進創新創意環境與課程外，亦將積極爭取籌措經費籌建結合個案教學、創意教學、分組討論式教學的多功能教室，以深化創新創意環境，提升教學與學生創新能量。

**整合學院系資源，進行跨院系合作。**在資本門經費的配置方面，由學院統籌分配管理，將 70%的經費優先配置於 1~2 系，進行大經費之建置案，剩餘之經費由其他各系協調分配進行專業教室維護之用。在整合學院系資源方面，主要是進行各系教學平台之串聯與整合使用。目前已完成 ERP 系統、電子商務系統、「臺灣知識庫」數位考試平台、BOSS 系統的整合使用。在跨院合作方面，與人文暨設計學院合作，發展數位內容、數位典藏、數位多媒體相關領域；與電資學院合作，整合國貿系格子商舖，共同籌建實驗室，發展商業智慧等相關領域；與觀光餐旅學院合作發展餐旅行銷、物流管理等相關領域。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

商管學院依循學校整體學生能力指標之規劃，制定院級學生能力指標，分別包括多元人文涵養、自主學習能力、良好公民素養、表達與統御能力等四項一般能力指標以及創新與解決問題能力、基礎商管知識應用能力、資訊科技應用能力、證照與實務技能、外語能力等五項專業能力指標，各系依循院級指標分別制定系級指標，再依據能力指標設定學生畢業門檻檢核機制。

同時學院亦依循規劃(Plan)、執行(Do)、查核(Check)、行動(Act)循環模式，針對所屬各系目標與發展、課程規劃、教學品質、學生輔導等進行管理。

學院教育目標及能力指標訂定如下表所示：

學院教育目標訂定表		
編號	教育目標	內涵說明
1	培育具備專業知識與務實致用之商管專業人才	具備商管專業知識以及實務應用能力，能夠在自我專長領域取得領先優勢，塑造無可取代的價值性。
2	培育具備創新思維與分析決策之商管專業人才	具備創意思考以及邏輯分析能力，能夠妥善應用相關知識與方法解決問題並且對專案活動有效率的管理。
3	培育具備國際視野與多元學習之商管專業人才	具備外語使用能力，展現掌握國際脈動與多元文化的學習能力，以因應國際化及地球村之趨勢。

學院能力指標訂定表		
編號	能力指標	內涵說明
1	創新與解決問題能力	1-1 具備創意思考能力
		1-2 能夠善用必要的知識與方法，有效率有系統組織管理專案活動
2	商管知識應用能力	2-1 具備經濟、會計、統計與管理等商管基礎課程知識與應用能力
3	資訊科技應用能力	3-1 具有資訊相關基本知識
		3-2 具備處理職場業務所需的電腦軟體操作能力
4	證照與實務技能	4-1 具備理論與實務結合的能力
		4-2 獲取專業證照來展現其實務應用能力
5	國際視野與多元學習能力	5-1 能夠應用多元外語，展現自己對國際的理解與文化的學習
		5-2 使用外國語文於其所熟悉領域之能力

## (2)增進建教合作

商管學院所屬各系積極與業界建立合作關係，並配合教育部「技職再造計畫」積極推動學生赴校外企業實習制度，目前與商管學院各系進行教學、專題製作、實習等合作之廠商如下表所示：

會計系	中國財稅聯合會計師事務所、台大會計師事務所、平和聯合會計師事務所、永安聯合會計師事務所、和盈記帳士事務所、吳興聯合會計師事務所、采亦會計師事務所、建豪會計師事務所、高輔會計師事務所、崇信會計師事務所、眾禾聯合會計師事務所、廣運聯合會計師事務所、總承會計師事務所、聯華會計師事務所
行流系	統一超商股份有限公司、安心食品服務股份有限公司、萊爾富國際股份有限公司、杰成商務有限公司、新竹物流股份有限公司
國貿系	美麗信花園酒店、德安資訊、新竹美麗信酒店、東比貿易公司、沛華集團、城市綠洲股份有限公司、華碩企業、琨雅機械工業社、琨雅機械工業社、優仕股份有限公司、健康人生藥局、金永誠鋼鐵有限公司、艾瑞斯摩時尚有限公司、坦村企業有限公司、框框有限公司、七兄弟木業地板扶手有限公司、元富起重有限公司、台隆工業股份有限公司、巧珍宴會設計有限公司、寰隆餐飲股份有限公司、雷寶科技股份台灣愛普生科技股份有限公司、有限公司、台灣永旺信用卡股份有限公司、巴可安企業有限公司、鎧鋒企業股份有限公司、東風杉貿易股份有限公司、金生興時尚創意珠寶、三大電機有限公司、沛榮國際股份有限公司、麥之田食品屋、鑫機股份有限公司、瑞泰中醫診所、健康人生藥局、璟高工程有限公司、祥基實業有限公司、歐聯食品股份有限公司、歐聯食品股份有限公司、東風杉貿易股份有限公司、今立塑膠工業股份有限公司
企管系	全球華人股份有限公司(1111 人力銀行)、味全食品工業股份有限公司(埔心牧場)、新視紀整合行銷傳播股份有限公司、錠崙保險經紀人股份有限公司、德安資訊股份有限公司、六角國際事業股份有限公司、東方鴻展遊戲股份有限公司
資管系	鼎新電腦、微星科技、江氏集團、天梭科技、碩晶科技、晶焱科技、凱太數位股份有限公司、神奕科技有限公司、勝典科技股份有限公司、網奕資訊科技股份有限公司
財稅系	國稅局、稽徵所、立本台灣聯合會計師事務所、允成聯合會計師事務所、茗富會計師事務所、懋輝記帳士事務所、上合聯合會計師事務所、永安聯合會計師事務所、賴明福會計師事務所、安貞聯合會計師事務所、蔡麗紅會計師事務所、祐祺會計記帳士事務所、懋輝記帳士事務所、需昇會計師事務所、立信會計師事務所、展程會計師事務所、洋林記帳及報稅代理業務人事務所、汎航國際有限公司、奧委國際有限公司、全聯實業股份有限公司、南山人壽、富邦銀行、台新銀行
財金系	台北富邦銀行、中國信託商業銀行、大昌證券、凱基期貨、富邦人壽、錠崙保險經紀人、富士達保險經紀人、日盛證券

同時亦積極鼓勵與協助學院教師參與教育部「教師赴公民機構研習深耕計畫」(101 學年度國貿系謝目堂老師進行 1 年研習、資管系王鵬飛老師進行 6 個月研習、102 學年度企管系姚瞻海老師進行 6 個月研習、資管系莊益瑞老師進行 1 年研習、國貿系張琳禎

老師進行 1 年研習)，以期建立企業合作之廣度與深度。

### (3)提升教師研究能力

商管學院全體教師於改制科大後，積極地從事產學合作、學術研究、專業服務以及技術開發等工作，100 年度商管學院教師總共發表期刊論文 38 篇，研討會論文 109 篇，執行計畫 91 件，專利 2 件，專業服務 75 件；101 年度商管學院教師總共已經發表期刊論文 45 篇，研討會論文 88 篇，執行計畫 84 件，發表專書 2 件，專利 1 件，專業服務 61 件。

教師研究成果表

類別 年度	國科會計 畫	產學合作	期刊論文	研討會論 文	專書	專利	專業服務
100	9	82	38	109	0	2	75
101	9	75	45	88	2	1	61

### (4)學生成就與職涯發展

商管學院以「整合學習、專業認證、創新創意、產學合作」的發展理念，在兼顧各系的發展與特色前提下，實踐學校中程發展計畫中所揭櫫的重點發展目標，分別敘述如下：

在整合學習方面，進行課程改革設置跨領域學程。自 100 學年度起，學院各系已大幅開放承認外系選修學分、降低必修學分增加選修學分，學院亦進行院訂必修課程的重新規劃與調整，同時將院可必修課程教學進度與內容齊一，並規劃實施會考制度。同時，為提供學生多樣且具彈性的「跨領域」學習環境，培養擁有第二、第三專長之全方位產業人才。根據社會及產業發展趨勢與需求，學院於 96 學年度起開設「創新事業學程」，於 98 學年度起開設「ERP 系統應用學程」、「投資理財規劃學程」以及「國際行銷學程」，於 102 學年度起開設「會議展覽學程」、「餐旅行銷學程」。除此之外，亦積極規劃設置跨院學程，從而協助同學發展不同領域之專業技能，增進就業競爭力，發揮技職教育體系目標，100 學年度商管學院應屆畢業同學共計有 20 位完成學程修業。未來將積極鼓勵同學修讀學程，規劃如下表所示：

商管學院 102-106 學年度修習學程人數規劃一覽表

	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
人數	200	250	315	380	445

**在專業認證方面，輔導同學取得高階國際證照。**學院各系均有專責老師輔導同學證照考試，將證照考試輔導融入課程教學中。除了與英國倫敦商會考試局(London Chamber of Commerce and Industry Examinations Board; LCCIEB )簽訂國際證照培訓合作協議書，與學院老師合作共同培訓同學取得商管類國際專業證照外，學院在教學卓越計畫經費的挹注之下，亦推動「商管學院圓夢精進計畫」在「融入教學，拔尖培育」的指導原則下，積極輔導同學取得高階國際專業證照，使同學能在當前快速國際化的就業市場上保有競爭的優勢。

**在創新創意方面，開發同學創新能力。**為培養學生創新創意能力，激發其創業精神，學院設置有「創新事業學程」供同學修習，同時亦積極爭取資源改善籌建創新創意實作與專題製作環境，鼓勵同學籌組團隊參與校內外各種創新創意專題競賽並多次獲得佳績。

**在產學合作方面，精進實習制度。**學院各系目前均已推動學生赴校外企業實習制度，並已有初步之成效。目前學院積極配合教育部「技職再造計畫」精進各系實習制度，提升實習成效，讓學生於畢業時即可就業，符合「強化產學雙向交流」，並達成畢業即就業「最後一哩」的終極目標。

### 3.特色

**精緻教學環境，提升學生學習成效。**景文科技大學商管學院是全國技專院校中獲得教育部經費支持，率先建置**高互動教室(Highly Interactive e-Classroom; HIC)**，HIC強調以學生為中心的資訊融入模式，透過特殊的座位安排與互動性資訊設備的設置，讓學生與老師之間能夠在一個無障礙的溝通環境下進行教學活動，同時鼓勵教師結合**參與式個案教學方法**，打破傳統教學方式，提供商管學院同學更有效率，更貼近產業脈動的學習環境。此外，在教學卓越計畫經費支持下，100學年度已完成商管學院自學中心之建置，提供同學課餘時間自修研習之用，100學年度使用人次為1376人次、101學年度使用人次為3071人次，同時亦與教學資源中心合作擴大辦理教學助理、課堂小老師制度，使教師教學負擔的合理化，提升教學品質。

**建立完善機制，提升專業證照質量。**商管學院是全國大專院校中率先將證照考試輔導融入課程教學中，並且各系均有專責老師輔導同學證照考試，學院亦與各系合作於課餘時間或星期例假日時段開設考試輔導班，積極推動高階商管、資訊相關國際證照的取得，使證照與能力結合，全面性的提升本院同學取得專業證照的質與量。

**形塑創新氛圍，激發同學創意發想能力。**為培養學生創新創意能力，激發其創業精神，學院設置「創新事業學程」供同學修習，該課程亦得到經濟部學界科專「校園創新創意應用計畫」經費支持，於商管學院開設一系列講座課程，培育創新創意團隊，學院亦獲得重要特色領域人才培育改進計畫「充實創新創意學習環境子計畫」經費建置Do it 教學實做格子商舖以及改善院內專題製作環境。同時亦將積極爭取經費籌建結合創意發想、個案討論等多功能教室，希望藉此能夠塑造創新創意氛圍，鼓勵同學發揮創意發想能力。

**精進實習制度，強化同學實做能力。**技職教育的主要目的就是與產業接軌並且能夠讓同學從「做中學」(learning by doing)中培養實做能力。為達此一目標，商管學院各系莫不積極與產業界合作推動實習制度。學院中最早是由財政稅務系(99學年度更名為理財與稅務規劃系)率先與北區國稅局新店稽徵所簽訂建教合作契約，這也是全國第一個與稅捐稽徵單位簽約合作從事稅務實習的商管學系，隨後財務金融系與富邦金控公司簽約選派大四同學前往實習，資訊管理系、企業管理系、國際貿易系亦開始導入實習課程，與鼎新、味全哺心、華碩等企業合作。同時，**商管學院將配合教育部「技職再造計畫」協助各系精進實習制度，提升實習成效**，以擴展學生就業管道，未來將加強與業界的合作關係，為學生的職涯發展進行規劃與輔導，並研擬成立產業學院的可能性。

#### 4.年度績效管理

商管學院 年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年 度	103 學年 度	104 學年 度	105 學年 度	106 學年 度
論文(含研討會、專書)件數	件	199	201	208	216	220
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	65	66	68	70	72
研究計畫金額	萬元	1993	1993	2043	2115	2130
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	439	459	479	499	519
推廣教育金額	萬元	349	369	389	409	429
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	張	118	121	124	127	130
學生獲證照總數	張	800	850	900	950	1000
平均每位學生獲證照數	件/人	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
學生實習人數	人	215	223	244	255	266
學生參與雙聯學制	人	3	4	4	4	4
畢業生就業率	%	83	84	85	86	88

## (一)會計系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

會計主要目的乃在呈現經濟活動之結果，在企業國際化發展及組織日益龐大之趨勢下，商業環境競爭激烈，均增加會計資訊在經濟活動的重要性。不僅企業管理當局需要會計資訊以幫助規劃與決策，投資人、債權人及政府機關也都需要利用會計資訊。故本系為了滿足政府機構、民營企業對會計專業人才需求，已就課程設計、師資及教學方式採多元導向，協助學生依性向及能力，從事其個人之生涯規劃。

由於本校中程校務發展計畫以「強化校企雙向交流，塑造全人科技人才」為目標，故本系擬以培養會計專業技術人才為主要目的。為因應全球產業資訊化、國際化發展趨勢，以及提升競爭力，除教授會計專業技能及財經管理知識外(例如：帳務處理、一般文書處理、稅務申報、工商登記、基本審計觀念等)，外語能力與電腦應用能力之加強更是本系未來發展之重要方向。有關本系培育之主要目標有下列幾點：

- A.培養具備專業能力、職業道德及敬業態度之會計專業人才。
- B.培養符合時代需求及務實之專才，達成就業百分百目標，除會計專業之傳授外，兼重財經、企管、資訊、策略及法律等專業領域之涉獵。
- C.落實專業證照之取得及實施業界之校外實習制度。
- D.強化套裝軟體於會計及審計上之應用，提升學生實作能力。
- E.開拓學生國際視野，放眼兩岸會計市場，融入大陸會計及稅務課程的規劃。
- F.培養學生成為動靜皆宜之優秀青年，落實導師制度並注重學生之生活教育，鼓勵學生積極參與校內外各種活動。

會計系初始成立的宗旨雖為培育商業會計專業技術人才，但隨著時代的變遷與科技的發展，傳統的行業面臨了具大的改變，而公司因會計資訊化的結果，使會計專業人力得以精簡，再加上近幾年來大學教育也呈現多元化的發展方向，為使畢業生能符合職場各行業的需求，以及配合目前產業人力需求的發展趨勢，本校自 101 學年度起停招會計系，新設「行銷與流通管理系」。

#### (2)資源規劃配置

屬於本系的設備主要為會計資訊專業教室 1 間、個案討論專業教室 1 間、資訊講桌配備教室、師生研究中心 1 間及教師研究室等，專業教室 B408 主要提供各種專業軟體讓教師帶領學生實作，亦可為電腦乙丙級技術士及 MOS 考照練習用。會計資訊專業教室之建置，主要用途為審計、稅務及會計資訊系統等專業科目教學，並陸續增購之教學軟體為總公司辦公室自動化模組系統，內容含配銷系統、財務會計資訊系統及製造管

理系統等，以及學生校外實習前實作練習之「WSTP 會計師工作輔助幫手」軟體；學校於 99 年度將本系專業教室(B408)電腦 56 台全部汰舊換新，該專業教室可同時支援其他系、科之教學。

本系之設備係為達到如下之目標：

- A.增進本系資訊多元教學，縮短在校學習與業界需求之差距。
- B.培訓種子師資，參與產學合作、提升實務經驗，強化學生就業能力。
- C.提供學生完整之實作環境，培養學生實際操作經驗，成為符合業界需求的專業人才：為因應未來人才培育目標以及倡導資訊化、國際化、學程化的趨勢，本系強調課程的整合，加強產學合作及落實職業證照制度的取得，並配合政府機構發展就業學程，以營造良好的應用與學習環境，培育企業需求之各式財務專業人才。
- D.建構一套完整的課程實施時所需的軟硬體環境，透過專業教室設備的增添，使教學內容知能與實務並重。
- E.改善本系之現有電子商務及會計金融專業證照相關課程的教學品質，經由課程的重新整合與硬體環境的建置，提升學生學習效果。

### (3)改善師資結構

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
A	日間部四技班級數		2	1	-	-	-
B	日間部碩士班班級數		0	0	-	-	-
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	-	-	-
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		0	0	-	-	-
E	進修部四技班級數		0	0	-	-	-
F	進修部二專班級數		0	0	-	-	-
G	進修學院班級數		0	0	-	-	-
H	進修專校班級數		0	0	-	-	-
I	日間部學生總人數估算		69	30	-	-	-
J	進修部學生總人數估算		0	0	-	-	-
K	本系總人數(含進院暨進專)		69	30	-	-	-
L	本系總人數加權學生人數		69	30	-	-	-
M	生 師 比	日間部	25:1	34.5:1	15:1	-	-
N		全校	40:1	34.5:1	15:1	-	-
O		研究生師生比	20:1	-	-	-	-
P	應 有	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)		3	1	-	-
Q		專業教師人數(= P*2/3)		2	1	-	-

R	師資	專任專業助理教授以上教師人數 (= Q * 40%)	1	1	-	-	-
S		通識教育教師人數	1	1	-	-	-
T		體育室教師人數	0	0	-	-	-
U	現有師資	專任專業教師人數	2	2	-	-	-
V		專任專業助理教授以上教師人數	0	0	-	-	-
W		專任專業助理教授以上教師比率	0%	0%	-	-	-
X		通識教育教師人數	1	1	-	-	-
Y		體育室教師人數	0	0	-	-	-
Z	具體解決方案 (另以附表說明)		-	-	-	-	-

師資規劃表 (二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	0	0	-	-	-
副教授	0	0	-	-	-
助理教授	0	0	-	-	-
講師	2	2	-	-	-
教師人數總計	2	2	-	-	-
助理教授 以上師資比	0%	0%	-	-	-

會計系因 101 學年度停招，為讓教師能轉型順利，本校商管學院及本系陸續開設商管相關領域之專業證照及研習課程，故多數教師皆先轉調至行銷與流通管理系，以致 102 學年度只餘專任講師 2 人。展望未來，希望本系每位教師均擁有除會計專業以外之證照及第二專長，同時積極鼓勵教師開設相關之推廣教育與輔導課程，以發揮最大之綜效。

#### (4)課程規劃

為求達成培育會計專業技術人才之目標，本系課程之規劃重點如下：

- A. 本系學生剛自高中、職畢業，多數無工作經驗，故以培養會計專業知識為主要目標，並加強管理、電腦、語文方面的訓練，以求能使學生朝全方位之專業人才發展。
- B. 四技一、二年級以共同科目及基礎專業課程為主，三、四年級則以專業選修及進階會計相關專業課程為主，另有與取得專業證照及校外實習配合之課程規劃。
- C. 電腦資訊課程，除有套裝軟體讓學生熟悉一般電腦操作外，另設有會計應用軟體、會計資訊系統、電腦審計軟體等課程，使學生能進一步學習專業軟體之應用。
- D. 為讓學生具備人文素養及落實健全人格的教育理念，設計通識課程包含生命關懷與全人教育、生涯規劃與倫理生活，以及健康休閒/人文藝術/社會科學/自然科學等四大

領域。

E.課程上為讓學生有更多元之學習，商管學院目前開設有「投資理財規劃學程」、「創新事業學程」、「ERP 系統應用學程」及「國際行銷學程」，讓學生依自己的生涯規劃選擇跨領域相關課程。

F.為加強外語能力，畢業設有英語檢定通過門檻。

G.考量學生需求及產業環境之變化，每學年對於課程皆作檢討及規劃。

### (5)發展計畫

配合本校與商管學院之中程校務發展計畫，本系發展目標有四：

#### A.理論與實務結合

會計是一門實用科學，但是實務的應用有賴於理論的指導，而理論的驗證則需要實務的實踐，兩者相輔相成，缺一不可。

#### B.專才與通才並重

現代是一個多樣化的社會，為了能夠提供產業更好的服務，只具備會計專業是不足以應付各式各樣的要求，因此在既有的學識深度下，惟有再增加寬度才能順應時代的需求。

#### C.專業與品德兼顧

會計是一門具高度專業的學科，同時也必須要有更高倫理與品德規範的要求，才能提供社會一個更優質、可信賴的專業服務。

#### D.傳統與創新融合

傳統的會計功能係以資訊溝通為主要目的，然而在科技突飛猛進及瞬息萬變的現代社會中，產業對會計的需求已經不只是資訊溝通而已，還需要透過更多的科際整合與創新來提供服務。

為達到本系發展目標之執行策略有三：

#### A.培養專業技能

在企業國際化發展及組織日益龐大之趨勢下，商業環境競爭激烈，企業藉由專業之分工以提高競爭力，故在此環境下，專業能力之培養是未來勝出所必需的。本系為培養具有專業技能的會計人才，採積極鼓勵學生參加專業證照考試，以作為專業能力之證明，目前除輔導記帳士及 ERP 證照考試外，由於金融證券產險業為具未來性之行業，所以學生取得如證券、期貨及投信投顧等營業員，或是保險業務員、信託業務人員、理財規劃人員等專業證照，也是本系未來努力之方向。

#### B.拓展國際化能力

隨著經濟自由化與國際化的發展，當前產業環境正面臨快速的變遷，就會計專業人員而言，我國加入 WTO 之後，因應國際化的趨勢，外語能力益形重要，本系為了加強學生的外語能力，除規定最低畢業學分數外，並要求需通過英語檢定。另外，學校也建置語文自學中心及校園英語題庫系統，只要學生多多使用現有的資源，相信通過本系

之畢業門檻是不難的。

### C.會計知識發展與技術進步

會計是商業的語言，會計教學應與實務配合，方能學以致用。本系為因應全球產業資訊化、國際化發展趨勢，以及提升競爭力，除教授會計專業技能及財經管理知識外(例如：帳務處理、電腦文書處理、稅務申報、基本審計觀念等)，亦以實務案例啟發，以增加學生的學習效果，例如：會計問題專題研究、審計實務研究、租稅申報實務與稅務專題研究等實務課程之安排，都是在基本專業理論研修之外，銜接實務之應用發展，落實「理論與實務配合」之目標。此外，整合會計、財務、管理及電腦應用領域，以加強學生獨立思考及分析能力，安排財務管理、會計資訊系統、管理個案分析與電腦審計等課程，以培養全方位的會計專業人才。

目前會計系之實習制度因考量學生升學之規劃，故針對有升學計畫的同學可給予製作實務專題，但因學生最終仍為就業，為提升學生之實務能力，自 100 學年度起應屆畢業生於四年級下學期完全至業界實習，本系除透過會計師或記帳公會主動爭取學生校外實習之機會外，教師亦將隨時參閱公共工程採購網尋求產學合作或政府機構等補助計畫案，以提高本系的外部資源。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

本系制定之學生能力指標係涵蓋校訂基本素養能力指標，以及依據系科本位課程訂定專業核心能力指標，再依據能力指標設定相關的檢核機制，而學生畢業條件除畢業學分之規定外，本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 350 分以上者，始可畢業。另外，還需再取得符合專業能力規定之標準(例如：會計事務技術士、記帳士、電腦等相關證照之取得，或研修學程...等)，始可畢業。

本系為學生課業、生活、生涯與就業諮詢方便起見，系上每一位教師均需排定 Office Hour，以增進師生之間互動與溝通。每位教師每週均安排至少 8 小時的諮詢時間 (Office Hour)，提供學生與教師約談、輔導、諮詢之專屬時段。有關本系學生輔導方向如下：

### A.就業輔導

為輔導本系學生完善生涯規劃，及早確定未來發展之目標，本系未來擬規劃進行下列各項就業輔導項目：

(A)邀請業界或校內教師舉辦生涯規劃或就業講座。本系配合學校辦理於大四班級增設產業諮詢導師與職涯輔導導師，目的在於協助學生能夠瞭解所就讀科系之專業職能、自身的性格、能力、興趣、價值觀，以及職場發展現況三者間的關連性，以選擇適合

進入的職場領域。

(B)提供研究發展處所提供之各項就業資訊。

(C)透過校外實習制度讓學生瞭解會計方面的工作內容；記帳士考試相關課程的設計，可幫助學生取得專業證照；與廠商的座談或徵才活動，可幫學生爭取更多的就業機會。

(D)開設專業證照考試輔導課程。

(E)建立基本及核心能力。

(F)學生畢業後之追蹤與輔導：未來畢業生在校時之導師將與學生保持密切聯繫，以瞭解學生就業狀況，同時不定期的邀請畢業校友參加本系舉辦之產業諮詢座談會(例如：課程規劃或職涯規劃)及系友回娘家等活動。

為達成前述之教育目標，本系制定學生能力指標(涵蓋校訂基本素養能力指標，以及系專業核心能力指標)，讓學生同時兼具人文與專業素養。茲將本系學生能力指標及其內涵說明如下：

會計系學生基本能力指標規劃表

		學生基本能力指標	檢核機制
系訂 指標	規劃管理能力	具備組織、規劃及協調，與增強跨領域思維及統整實踐之能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
	整合分析能力	有組織、有系統地運用專業知識分析企業相關資訊。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
	商業知識能力	具備會計、經濟、統計及管理等基礎商業知識，並瞭解整體商業環境。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
	財務知識能力	應用會計、經濟學、財務管理及公司風險管理知識等能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
	資訊應用能力	能正確且有效率地使用電腦資訊軟體，並與會計實務結合，以期達到事半功倍之成效。	A.課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。 B.取得微軟 MOS 證照。
	會計實務操作能力	運用會計及稅務相關知識於商業領域的能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
	職業道德	擁有專業責任和職業倫理的觀念，遵守工作規範，並不損害他人之利	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習

	學生基本能力指標	檢核機制
	益。	課程中印證。
外語能力	具備使用外國語文，以提升競爭力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。

學校所開設的每門課程皆會由教師依教授內容制定系指標的權重，透過轉化連結再對應至校指標，讓學生在選課過程中規劃個人學習計畫及明確職涯目標。藉著系核心能力指標的建立可以協助教師作課程內容規劃、檢核教學成效，並達成系設定的培育目標。同時更可提供系上同學了解系的培育特色、必須具備的重要能力，進而依據自身需求做出正確的課程與學習選擇。

#### B. 升學輔導

為協助本系學生取得更高學位，未來將採行下列各項升學輔導措施：

- (A) 提供國內各研究所資訊。
- (B) 提供各研究所考試及推甄相關資訊。
- (C) 系辦與系學會共同舉辦升學與就業輔導講座，並分析未來市場趨勢及應有準備。
- (D) 透過專業必修及選修的課程，學生可參加各學校研究所考試，但為加強效果，可利用老師在校時間安排時段輔助學生解惑。

#### C. 生活輔導

導師與學生不定期的訪談，可透過學生家庭背景、生活作息及人際關係，而瞭解學生之學習狀況與問題，並適時的給予建議或支援。同時，學務處定期舉辦導師會議、導師輔導知能研習營..等活動，加強老師之輔導能力，對於特殊個案，導師可轉介至「學生輔導中心」裏具有輔導經驗之專責老師或心理諮詢師，學輔中心會協助導師善加利用資源幫助學生，例如：急難救助、心理諮詢等資源，協助同學適應學校生活。

#### D. 課業輔導

各專任教師每週均安排至少 8 小時的諮詢時間，另於期中考後執行二分之一以上學分不及格學生的預警制度，由導師訪談學習落後學生，藉此督促其奮發向上尋求協助以彌補落後的課業。再者，針對大一至大二學生設置課程諮詢導師二名，以輔導學生修課，了解學生課業情形，對於學習困難的學生，進一步作轉介至教學資源中心或各科目任課老師進行個別輔導。

#### (2) 增進建教合作

我國技職會計教育，應重視實用技術並與業界需求充分配合，重視國際化、企業倫理，並加強培養學生終身學習能力、語文（本國及外國語文）能力，以及基礎科學、通識課程的充實等並整合資源，以提升會計教育。100 學年度(含)後應屆畢業生之校外

實習採整學期教學方式進行，實習時間調整為大四下學期，讓應屆畢業生能於實習後直接連結就業市場。

### (3)提升教師研究能力

本系積極鼓勵老師藉由著作升等，以及參加學術活動、研討會或發表學術論文等方式，提升教師研究能力。未來將朝下列方向努力：

- A.鼓勵教師發表論文或申請國科會計畫。
- B.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，以提供本系專任教師研究成果發表之訓練。
- C.鼓勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。
- D.委請助理教授以上教師帶領本系教師參與讀書會，以互相討論方式進行研究。
- E.邀請相關領域之實務專家或學者蒞系演講，並進行專業經驗交流。
- F.配合學校既定政策，推動系際學門整合，以建立教學及研究群，並透過各系教師專長之整合，共同從事學術研究或產學研究，積極爭取校外資源。

### (4)學生成就與職涯發展

自 99 學年度起本校增設產業諮詢導師與職涯輔導導師，對學生進行職業性向分析，以協助學生能夠瞭解所就讀科系之專業職能、自身的性格、能力、興趣、價值觀及職場發展現況三者間的關連性，以選擇適合進入的職場領域。而為了輔導學生完善生涯規劃，及早確定未來發展方向，本系設有職涯輔導課程「生涯規劃與倫理生活」；為了幫助學生瞭解就業市場及就業應有之準備，本系每學年度均邀請業界人士或畢業校友與在校生分享求職與工作經驗。為達成畢業即就業的理想，一方面協助學生建構學習歷程、進行職涯規劃、考照輔導，大四則搭配校外實習制度以完成「最後一哩」之目標。各項策略說明如下：

#### A.制定學生基本能力及專業能力指標

本系根據系科本位課程之精神，制定學生基本素養能力指標及專業能力指標，並訂有檢核機制，且採取責任制，指定本系相關領域教師負責推廣及輔導學生取得證照。

#### B.提供多元課程模組及學習途徑

課程設計納入學生多元發展之考量，本系設有「會審模組」、「記帳士證照模組」及「金融證照模組」等，提供學生選擇修習和自我性向及未來發展較為相符之課程。

#### C.開設第二專長學習課程

本院開設「創新事業學程」、「投資理財規劃學程」、「ERP 系統應用學程」及「國際行銷學程」，讓學生依自己的生涯規劃選擇跨領域相關課程。

會計系培養畢業的學生，其未來之發展方向如下：

- A.服務民營企業從事會計、企劃、管理或商業相關工作。
- B.會計(師)事務所，從事會計與工商登記等相關工作。
- C.中小企業創新事業管理人才及自行創業。

- D.參加高、普考考試，從事公職服務。
- E.取得內部稽核師、證券分析師、記帳士、管理師及其他會計金融專業證照資格，從事審計、財務、稅務、管理諮詢及證券金融方面的工作。
- F.進修會計、企業管理、財務金融、財務管理、財政稅務及其他相關領域之研究所。
- G.結合金融與管理課程的修習，亦可於金融界服務，扮演租稅規劃、理財規劃或資產管理諮詢人員等。

### 3.特色

技職學校必須掌握切合實用與前瞻趨勢兩大原則，而會計系為強化產學雙向交流，所實施之校外實習制度，因與業界接軌，符合技職校院之設立目的。有關本系教學特色有下列幾點：

#### A.落實校外會計實習制度

- (A)實習前舉辦實習說明會；實習後舉辦實習檢討會及與業界座談會，以健全實習制度及保障學生實習。
- (B)實習後提升學生實務能力及就業率。
- (C)100 學年度(含)後應屆畢業生之校外實習採整學期教學方式進行，實習時間調整為大四下學期，讓應屆畢業生能於實習後直接連結就業市場。

#### B.與校外實習配合之課程規劃

本系課程規劃中的「會計學(一)(二)」、「成本與管理會計」、「會計應用軟體」、「會計資訊系統」、「稅務法規」及「租稅申報實務」等科目，均為學生實習前之基礎課程，研修後可縮短學生於業界學習之時間，提升實習之成效。

#### C.鼓勵專業證照之取得(有關證照學習輔導路徑詳下表)

- (A)引進證照相關課程，外加證照考試輔導課程，以有效培養學生證照取得能力。
- (B)鼓勵學生取得之證照種類包含記帳士、乙級會計技術士、乙級電腦技術士、MOS Master 及各種金融證照。
- (C)訂定證照考試獎勵辦法及規劃輔導課程。

會計系證照學習輔導路徑表

學年/課程 對應證 照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)
會計事務 丙級技術 士	會計學 (一) (3)	會計學 (一) (3)						
會計事務 乙級技術 士	會計學 (一) (3)	會計學 (一) (3)	會計學 (二)(4)	會計學 (二)(4)	成本與管 理會計(3)	成本與管 理會計(3)		

學年/課程 對應證 照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)	上學期科 目(學分)	下學期科 目(學分)
記帳士	會計學 (一) (3)	會計學 (一) (3)	專業認證 (一) (2)	專業認證 (二) (2)	稅務法規 (2)	稅務法規 (2)		
			商業會計 法(2)	記帳相關 法規 專題(2)		租稅申報 實務(2)		
會計師及 會計審計 人員 (高考)	會計學 (一) (3)	會計學 (一) (3)	會計學二 (4)	會計學二 (4)	會計學 (三)(3)	會計學 (三)(3)		
		商事法(2)	商業會計 法(2)		成本與管 理會計(3)	成本與管 理會計(3)		
			證券交易 法及實務 (2)		稅務法規 (2)	稅務法規 (2)	稅務專題 研究(2)	
					財務報告 分析(2)	審計學(3)	審計學(3)	
				會計問題 專題研究 (2)				
電腦軟體 應用乙級 技術士 (行政院勞 工委員會)	商業套裝 軟體(2)	商業套裝 軟體(2)						
MOS Master	商業套裝 軟體(2)	商業套裝 軟體(2)						
企業內控							企業倫理 與職業道 德(2)	公司治理 (2)
證券投資 分析人員	經濟學(3)	經濟學(3)	證券交易 法及實務 (2)	投資實務 與管理(2)			企業倫理 與職業道 德(2)	
	會計學 (一) (3)	會計學 (一) (3)			財務報告 分析(2)			
證券商高 級業務員			證券交易 法及實務 (2)	投資實務 與管理(2)			企業倫理 與職業道 德(2)	
					財務報告 分析(2)			

#### 4.年度績效管理

為達到本系年度績效管理，規劃努力的方向如下：

- (1)積極與勞委會職訓局及新北市政府之就業服務中心合作開設有關於會計與稅務相關職業訓練，或是專業證照考試輔導，以增加本系推廣教育之績效。
- (2)鼓勵老師爭取政府機關或大型企業的產業合作計畫，或是多參加學術活動、研討會或論文發表，以增加產學及研究成果。
- (3)為提供學生更多新知，鼓勵教師同仁持續進修，且參加會計實務或專業證照等課程研習，取得政府機關舉辦的相關證照，以精進專業領域，深耕學術素養。
- (4)透過課程的結合或是開設證照輔導班，規劃學生取得本系核心之專業證照，以提升未來就業競爭力。
- (5)透過與系友會或是校外實習合作廠商之互動，爭取學生之實習及就業機會。

會計系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
論文(含研討會、專書)件數	件	4	4	-	-	-
每位教師論文(含研討會、專書)	件/人	2.12	2.21	-	-	-
研究計畫件數	件	1	1	-	-	-
研究計畫金額	萬元	38	39	-	-	-
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	-	-	-
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	-	-	-
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	10	10	-	-	-
推廣教育金額	萬元	7	8	-	-	-
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	-	-	-
教師獲證照總數	張	3	3	-	-	-
學生獲證照總數	張	20	10	-	-	-
平均每位學生獲證照數	件/人	0.3	0.3	-	-	-
學生實習人數	人	20	20	-	-	-
學生參與雙聯學制	人	0	0	-	-	-
畢業生就業率	%	82	85	-	-	-

## (二)行銷與流通管理系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

由於本校中程校務發展計畫以「強化校企雙向交流，塑造全人科技人才」為目標，故本系擬以培養具備專業能力、職業道德及敬業態度之行銷與流通之專業技術人才。跨領域行銷人才的培訓是政府發展服務業人才的重要策略，結合本校餐旅學院既有的優勢與資源，形塑跨領域行銷企劃與流通人才，以及連鎖餐飲門市管理人員，提升學生之職場競爭力；另外，培訓學生具有溝通領導與解決問題的能力，結合業界實習，育成產業需求之基層與中階管理人才。有關本系培育之主要教育目標有下列幾點：

- A.培養跨領域行銷與活動企劃人才：整合本校資源，讓學生具備休閒餐旅之行銷與企劃能力。
- B.培養具備流通專業知識與技能之人才：能擁有門市管理、連鎖經營及物流管理等專業知識。
- C.培養具備 e 化管理能力之人才：能運用電腦資訊系統於行銷、流通及餐旅前後台領域之管理能力。
- D.培養具備職業道德及敬業態度之人才：養成良好之工作態度，並加強工作倫理與職業道德之觀念。
- E.培養具備國際觀之人才：能觀察與分析全球產業環境現況與趨勢、法規與國際組織運作。

前述教育目標 A.B.項為本系核心所培育之人才，其餘三項則為商管學院共同的教育目標。為達前述之教育目標，本系學生能力指標涵蓋校訂基本素養能力，以及系專業核心能力，可培養學生同時兼具人文與專業素養。

#### (2)資源規劃配置

屬於本系的設備主要為行銷與流通專業教室 1 間、個案討論專業教室 1 間、資訊講桌配備教室、師生研究中心 1 間及教師研究室等，專業教室 B408 主要提供各種專業軟體讓教師帶領學生實作，亦可為電腦乙丙級技術士、MOS 及 MOCC 考照練習用。另外，資管系提供鼎新 WorkFlow ERP 系統，內容包括：ERP 基礎觀念及導入、配銷模組應用篇、財務模組應用篇、生產製造模組應用篇等。有關本系未來預計增購之設備如下：

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>600,000</u>
簡介	<p>簡介：汰舊換新教學及行政軟硬體設備，添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備等。</p> <p>項目：擴充實習專業教室、個人電腦、專業軟體等軟硬體設備。</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>1.增購設備係為配合本系之教育目標及發展重點。</p> <p>2.符合中程校務發展計畫實施之執行策略及重點計畫：</p> <p>(1)深耕教學能量策略：充實各系所教學設備及提升 e-Learning 教學軟硬體設備。</p> <p>(2)強化實務教學策略：推動學生專業實習及鼓勵學生考取專業技術證照。</p> <p>(3)建立教學特色策略：加強資訊素養及加強數位教學。</p>	
預期成效	<p>1.增進本系資訊多元教學。</p> <p>2.建構一套完整的課程實施所需的軟硬體環境。</p> <p>3.提升行政電腦化效能。</p>	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	<p>簡介：汰舊換新教學及行政軟硬體設備，添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備等。</p> <p>項目：擴充實習專業教室、個人電腦、專業軟體等軟硬體設備。</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>1.增購設備係為配合本系之教育目標及發展重點。</p> <p>2.符合中程校務發展計畫實施之執行策略及重點計畫：</p> <p>(1)深耕教學能量策略：充實各系所教學設備及提升 e-Learning 教學軟硬體設備。</p> <p>(2)強化實務教學策略：推動學生專業實習及鼓勵學生考取專業技術證照。</p> <p>(3)建立教學特色策略：加強資訊素養及加強數位教學。</p>	
預期成效	<p>1.增進本系資訊多元教學。</p> <p>2.建構一套完整的課程實施所需的軟硬體環境。</p> <p>3.提升行政電腦化效能。</p>	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	<p>簡介：汰舊換新教學及行政軟硬體設備，添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備等。</p> <p>項目：擴充實習專業教室、個人電腦、專業軟體等軟硬體設備。</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>1.增購設備係為配合本系之教育目標及發展重點。</p> <p>2.符合中程校務發展計畫實施之執行策略及重點計畫：</p> <p>(1)深耕教學能量策略：充實各系所教學設備及提升 e-Learning 教學軟硬體設備。</p> <p>(2)強化實務教學策略：推動學生專業實習及鼓勵學生考取專業技術證照。</p> <p>(3)建立教學特色策略：加強資訊素養及加強數位教學。</p>	
預期成效	<p>1.增進本系資訊多元教學。</p>	

	2.建構一套完整的課程實施所需的軟硬體環境。 3.提升行政電腦化效能。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	簡介：汰舊換新教學及行政軟硬體設備，添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備等。 項目：擴充實習專業教室、個人電腦、專業軟體等軟硬體設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	1.增購設備係為配合本系之教育目標及發展重點。 2.符合中程校務發展計畫實施之執行策略及重點計畫： (1)深耕教學能量策略：充實各系所教學設備及提升 e-Learning 教學軟硬體設備。 (2)強化實務教學策略：推動學生專業實習及鼓勵學生考取專業技術證照。 (3)建立教學特色策略：加強資訊素養及加強數位教學。	
預期成效	1.增進本系資訊多元教學。 2.建構一套完整的課程實施所需的軟硬體環境。 3.提升行政電腦化效能。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	簡介：汰舊換新教學及行政軟硬體設備，添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備等。 項目：擴充實習專業教室、個人電腦、專業軟體等軟硬體設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	1.增購設備係為配合本系之教育目標及發展重點。 2.符合中程校務發展計畫實施之執行策略及重點計畫： (1)深耕教學能量策略：充實各系所教學設備及提升 e-Learning 教學軟硬體設備。 (2)強化實務教學策略：推動學生專業實習及鼓勵學生考取專業技術證照。 (3)建立教學特色策略：加強資訊素養及加強數位教學。	
預期成效	1.增進本系資訊多元教學。 2.建構一套完整的課程實施所需的軟硬體環境。 3.提升行政電腦化效能。	

本系預計增購之設備，係為達到如下之目標：

- A.增進本系資訊多元教學，縮短在校學習與業界需求之差距。
- B.培訓種子師資，參與產學合作、提升實務經驗，強化學生就業能力。
- C.提供學生完整之實作環境，培養學生實際操作經驗，成為符合業界需求的專業人才。為因應未來人才培育目標以及倡導資訊化、國際化、學程化的趨勢，本系強調課程的整合，加強產學合作及落實職業證照的取得，並配合政府機構發展就業學程，以營造良好的應用與學習環境，培育企業需求之各式行銷與流通人才。
- D.建構一套完整的課程實施時所需的軟硬體環境，透過專業教室設備的增添，使教學內容知能與實務並重。

E.提高本系未來 e 化相關課程的教學品質，經由課程的規劃與硬體環境的建置，提升學生學習效果。

(3)改善師資結構

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		3	5	7	8	8	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		0	0	0	0	0	
E	進修部四技班級數		2	3	4	4	4	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		0	0	0	0	0	
I	日間部學生總人數估算		154	250	346	389	384	
J	進修部學生總人數估算		62	86	110	106	96	
K	本系總人數(含進院暨進專)		216	336	456	495	480	
L	本系總人數加權學生人數		185	293	401	442	432	
M	生 師 比	日間部	25:1	19.3:1	25.0:1	28.8:1	32.4:1	32.0:1
N		全校	40:1	23.1:1	29.3:1	33.4:1	36.8:1	36.0:1
O		研究生師生比	20:1	--	--	--	--	--
P	應 有 師 資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)		6	10	14	16	15
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)		4	7	9	10	10
R		專任專業助理教授以上教師人數 (= Q * 40%)		2	3	4	4	4
S		通識教育教師人數		0	0	1	1	1
T		體育室教師人數		0	0	0	0	0
U	現 有 師 資	專任專業教師人數		8	10	12	12	12
V		專任專業助理教授以上教師人數		6	8	9	10	10
W		專任專業助理教授以上教師比率		75 %	80%	75 %	83%	83%
X		通識教育教師人數		0	0	1	1	1
Y		體育室教師人數		0	0	0	0	0
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	0	0	1	1	1
副教授	4	6	7	8	9
助理教授	2	2	1	1	0
講師	2	2	3	2	2
教師人數 總計	8	10	12	12	12
助理教授 以上師資比	75%	80%	75%	83%	83%

本系在 101 學年度新成立，教師係為會計系老師及部分國貿系教師轉調所組成。102 學年度計有專任副教授 4 人、助理教授 2 人及講師 2 人，助理教授以上師資比率為 75%，師資結構已符合改名科技大學後之規定。未來因班級規模的擴增及教師轉調，助理教授以上師資預估 106 學年度將提升至 83%。

本系教師自籌備期間至今已參加了如行銷管理與決策培訓班、速食連鎖餐飲深度研習、國際行銷與物流工作坊、門市服務管理工作坊、品牌溝通等專業證照及研習課程。另外，部分教師亦前往交通大學研修「交通運輸與物流碩士學分班」，以瞭解流通產業之現況與未來趨勢，並達產學合作之目的。展望未來，希望本系每位教師均擁有多張專業證照，同時積極鼓勵教師開設相關領域之推廣教育與輔導課程，以發揮最大之綜效。

#### (4)課程規劃

為求達成培育行銷與流通專業人才之目標，本系課程之規劃重點如下：

- A.課程規劃與職場需求相互配合，同時兼顧提升學生未來發展之潛力，除教導有關行銷與流通等基本觀念與技巧外，並著重行銷企劃實作、創新創意行銷企劃與創業、物流管理、e 化管理與服務、顧客關係管理、供應鏈管理、門市經營管理、網路行銷、零售管理等知識的養成。
- B.輔導學生取得行銷企劃、網路行銷、PMA 專案助理、ERP 軟體應用師、美國 SOLE-CPL 物流助理管理師、顧客關係管理及門市服務等專業證照資格，以提升就業競爭力。
- C.課程理論與實務並重，規劃行銷管理模組及流通運籌管理等二大模組課程。
- D.四技一、二年級以共同科目及基礎專業課程為主，三、四年級則以專業選修及進階相關專業課程為主，另有與取得專業證照及校外實習配合之課程設計。
- E.為加強實務技能的訓練，使理論教學與實作訓練密切結合，並培養團隊合作與敬業樂群的素養，擬規劃半學年或全學年校外實習課程。

F.課程上為讓學生有更多元之學習，商管學院目前開設有「投資理財規劃學程」、「創新事業學程」、「ERP 系統應用學程」及「國際行銷學程」，102 學年度增設跨學院之「餐旅行銷學程」及「會議展覽學程」，讓學生依自己的生涯規劃選擇跨領域相關課程。

### (5)發展計畫

有關本系教學之發展方向說明如下：

A.強調與產業界互動：配合政府「流通服務業發展綱領及行動方案」之政策及目前產業人力需求的發展趨勢，本系為一實用型科系，為爭取與業界合作機會，本系已先後拜訪萊爾富、摩斯漢堡、新竹物流及中菲行等餐飲及流通領域的典範公司，瞭解產業界對未來行流系畢業生之需求，除應具專業知識外，更應加強人格特質、工作態度、人際溝通、解決問題能力及企業倫理等養成。未來教學上也會積極安排學生至企業參訪、與業界專家協同教學、參加創新/創業競賽、實務個案教學、學生校外實習等方向的產業連結與合作。

B.實施契合式課程：係將業界專家納入系上課程規劃委員，課程設計則結合實習、參訪、研習、證照、實務專題製作、協同教學、產學計畫...等，以落實技職教育目標。即企業協助：

(A)提供必備課程及技能訓練、輔導辦理考取必備證照及辦理職前訓練工作坊。

(B)提供產業趨勢介紹(雙導師)及產業參觀。

(C)提供職場體驗、業界指導實務專題及校外實習。

C.跨領域的學習：觀光服務與物流服務業為政府服務業發展藍圖中的新興服務業，本校除擁有堅強的商管師資外，並有專業的餐旅師資，結合學校既有的優勢與資源，可培養跨領域行銷企劃與流通人才，以及連鎖餐飲門市管理人員，建立行銷與流通管理系特色的可行策略，以培育同學跨領域的知識與技能，提升學生之職場競爭力。

D.配合學校及學院之中程校務發展目標：本校自創辦以來，即本著「為國家培育建設人才，為社會投入工商菁英」之宗旨詳實擘劃、認真辦學；同時配合國家建設發展、區域產業，以及社會需要來規劃課程，著重於實務技術並塑造技職教育特色。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

本系制定之學生能力指標係涵蓋校訂基本素養能力指標，以及依據系科本位課程訂定專業核心能力指標，再依據能力指標設定相關的檢核機制，而學生畢業條件除畢業學分之規定外，本系語文能力檢定須通過 CEF A2 級或校園英檢 380 分以上者；或新日

本語能力試驗 N4 級以上者，始可畢業。另外，還需再取得符合專業能力規定之標準(例如：行銷、物流、電腦等相關證照之取得，或研修學程...等)，始可畢業。

本系為學生課業、生活、生涯與就業諮詢方便起見，系上每一位教師均需排定 Office Hour，以增進師生之間互動與溝通。每位教師每週均安排至少 8 小時的諮詢時間 (Office Hour)，提供學生與教師約談、輔導、諮詢之專屬時段。有關本系學生輔導方向如下：

#### A. 就業輔導

為輔導本系學生完善生涯規劃，及早確定未來發展之目標，本系未來擬規劃進行下列各項就業輔導項目：

(A)邀請業界或校內教師舉辦生涯規劃或就業講座。99 學年度起本校增設產業諮詢導師與職涯輔導導師，目的在於協助學生能夠瞭解所就讀科系之專業職能、自身的性格、能力、興趣、價值觀，以及職場發展現況三者間的關連性，以選擇適合進入的職場領域。

(B)從新生入學開始進行就業傾向測驗、職涯發展 UCAN 施測，並及早協助學生探索就業方向。

(C)提供研究發展處所提供之各項就業資訊。

(D)透過校外實習制度讓學生瞭解行銷與流通方面的工作內容；行銷與流通考試相關課程的設計，可幫助學生取得專業證照；與廠商的座談或徵才活動，可幫學生爭取更多的就業機會。

(E)開設專業證照考試輔導課程。

(F)建立基本及核心能力。(有關本系核心能力指標、內涵及檢核機制詳下表)

(G)學生畢業後之追蹤與輔導：未來畢業生在校時之導師將與學生保持密切聯繫，以瞭解學生就業狀況，同時不定期的邀請畢業校友參加本系舉辦之產業諮詢座談會(例如：課程規劃或職涯規劃)及系友回娘家等活動。

行銷與流通管理系學生基本能力指標規劃表

		學生基本能力指標	檢核機制
系訂 指標	創意開發與 行銷能力	A. 具有創意思考技巧的能力。 B. 具有行銷活動設計的創作能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
	行銷規劃能力	A. 具有市場研究分析的能力。 B. 具有運用專業知識訂定行銷計畫的能力。	A. 課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。 B. 取得行銷企劃證照。
	流通管理能力	A. 具備門市服務管理能力。 B. 具備零售服務管理能力。	A. 課程設計內容中設置檢核方式，並於校外

學生基本能力指標		檢核機制
		實習課程中印證。 B. 取得門市服務技術士證照。
溝通協調能力	A. 溝通時能聆聽他人意見。 B. 具備有組織、有條理的表達與解釋能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
問題發掘與解決能力	A. 能以有組織、有系統的方式解決問題。 B. 具有綜觀整體的洞察力，以評估問題的各個面向。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
組織規劃與整合分析能力	A. 具有整合資源做最適配置的能力。 B. 建立有條不紊的思考與統整能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
資訊應用能力	A. 能正確且有效率地使用電腦資訊軟體系統於職場上。 B. 具有資訊應用規劃及商業管理之能力。	A. 課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。 B. 取得微軟 MOS 證照。
實務應用能力	A. 具備理論與實務結合的能力。 B. 運用行銷與流通管理相關知識於商業領域的能力。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。
國際化能力	A. 能熟練使用外國語文，以提升競爭力。 B. 熟悉全球產業環境與趨勢。	課程設計內容中設置檢核方式，並於校外實習課程中印證。

學校所開設的每門課程皆會由教師依教授內容制定系指標的權重，透過轉化連結再對應至校指標，讓學生在選課過程中規劃個人學習計畫及明確職涯目標。藉著系核心能力指標的建立可以協助教師作課程內容規劃、檢核教學成效，並達成系設定的培育目標。同時更可提供系上同學了解系的培育特色、必須具備的重要能力，進而依據自身需求做出正確的課程與學習選擇。

## B. 升學輔導

為協助本系學生取得更高學位，未來將採行下列各項升學輔導措施：

- (A)提供國內各研究所資訊。
- (B)提供各研究所考試及推甄相關資訊。
- (C)系辦與系學會共同舉辦升學與就業輔導講座，並分析未來市場趨勢及應有準備。

(D)透過專業必修及選修的課程，學生可參加各學校研究所考試，但為加強效果，可利用老師在校時間安排時段輔助學生解答。

### C.生活輔導

導師與學生不定期的訪談，可透過學生家庭背景、生活作習及人際關係，而瞭解學生之學習狀況與問題，並適時的給予建議或支援。同時，學務處定期舉辦導師會議、導師輔導知能研習營..等活動，加強老師之輔導能力，對於特殊個案，導師可轉介至「學生輔導中心」裏具有輔導經驗之專責老師或心理諮詢師，學輔中心會協助導師善加利用資源幫助學生，例如：急難救助、心理諮詢等資源，協助同學適應學校生活。

### D.課業輔導

各專任教師每周均安排至少 8 小時的諮詢時間，另於期中考後執行二分之一以上學分不及格學生的預警制度，由導師訪談學習落後學生，藉此督促其奮發向上尋求協助以彌補落後的課業。再者，針對大一至大二學生設置課程諮詢導師二名，以輔導學生修課，了解學生課業情形，對於學習困難的學生，進一步作轉介至教學資源中心或各科目任課老師進行個別輔導。

### (2)增進建教合作

我國技職行銷與流通教育，重視實用技術並與業界需求充分配合，重視國際化、企業倫理，並加強培養學生終身學習能力、語文（本國及外國語文）能力，以及基礎科學、通識課程的充實等並整合資源，以提升行銷與流通教育。未來規劃應屆畢業生之校外實習將採整學期教學方式進行，實習時間調整為半學年或整學年，讓應屆畢業生能於實習後直接連結就業市場。

### (3)提升教師研究能力

本系積極鼓勵老師藉由著作升等，以及參加學術活動、研討會或發表學術論文等方式，提升教師研究能力。未來將朝下列方向努力：

A.鼓勵教師發表論文或申請國科會計畫。

B.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，以提供本系專任教師研究成果發表之訓練。

C.鼓勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。

D.委請助理教授以上教師帶領本系教師參與讀書會，以互相討論方式進行研究。

E.邀請相關領域之實務專家或學者蒞系演講，並進行專業經驗交流。

F.配合學校既定政策，推動系際學門整合，以建立教學及研究群，並透過各系教師專長之整合，共同從事學術研究或產學研究，積極爭取校外資源。

### (4)學生成就與職涯發展

本系配合學校辦理於大四班級增設產業諮詢導師與職涯輔導導師，對學生進行職業性

向分析，以協助學生能夠瞭解所就讀科系之專業職能、自身的性格、能力、興趣、價值觀及職場發展現況三者間的關連性，以選擇適合進入的職場領域。而為了輔導學生完善生涯規劃，及早確定未來發展方向，本系設有職涯輔導課程「生涯規劃與倫理生活」；為了幫助學生瞭解就業市場及就業應有之準備，本系每學年度均邀請業界人士或畢業校友與在校生分享求職與工作經驗。為達成畢業即就業的理想，一方面協助學生建構學習歷程、進行職涯規劃、考照輔導，大四則搭配校外實習制度以完成「最後一哩」之目標。各項策略說明如下：

#### A. 制定學生基本能力及專業能力指標

本系根據系科本位課程之精神，制定學生基本素養能力指標及專業能力指標，並訂有檢核機制，且採取責任制，指定本系相關領域教師負責推廣及輔導學生取得證照。

#### B. 提供多元課程模組及學習途徑

課程設計納入學生多元發展之考量，本系設有行銷管理及流通運籌管理等課程模組，提供學生選擇修習和自我性向及未來發展較為相符之課程。

#### C. 開設第二專長學習課程

本院開設「創新事業學程」、「投資理財規劃學程」、「ERP系統應用學程」及「國際行銷學程」；跨學院之「餐旅行銷學程」及「會議展覽學程」，讓學生依自己的生涯規劃選擇跨領域相關課程。

本系培養畢業的學生，其未來之發展方向如下：

#### A. 升學

可進修行銷與流通管理、企業管理、國際企業管理、服務業經營管理、全球運籌管理、資訊管理或其他相關領域之研究所，升學管道暢通。

#### B. 就業

本系學生畢業後發展之方向：

(A) 服務民營企業從事行銷、流通、企劃、管理或商業相關工作。

(B) 中小企業創新事業管理人才及自行創業。

(C) 參加高、普考考試，從事公職服務。

### 3. 特色

技職學校必須掌握切合實用與前瞻趨勢兩大原則，而本系為強化校企雙向交流，規劃104學年度起實施校外實習制度，因與業界接軌，符合技職校院之設立目的。有關本系教學特色有下列幾點：

A. 多元專長培訓：提供創意行銷、品牌經營、門市與物流管理能力培訓，同學可依照本身志趣選擇課程，未來從事跨領域行銷與活動企劃人員、連鎖(餐飲)門市店長與物流管理人員等。

B.產學合作教學：與華碩、摩斯漢堡(MOS)、萊爾富、新竹物流等多家知名企業合作，提供本系學生參訪、協同教學、蒞校專題演講或實務專題指導，使同學具備實務應用的能力，銜接最後一哩，達成畢業即就業的目標。

C.與校外實習配合之課程規劃：課程規劃中的「行銷管理」、「流通管理」、「物流管理」、「消費者行為」、「門市經營管理」、「服務作業管理」及「行銷管理資訊系統」等科目，均為學生實習前之基礎課程，研修後可縮短學生於業界學習之時間，提升實習之成效。

D.國內、外專業證照能力培訓：課程設計讓學生可取得行銷企劃、觀光餐旅 ERP、網路行銷、顧客關係管理、美國 SOLE-CPL 物流助理管理師(國際證照)、LCCI 國際行銷(國際證照)等專業證照資格，以提升就業競爭力。(有關證照學習輔導路徑詳下表)

E.特色實作教學：規劃設立 Doit 校園虛擬商城，與企業合作提供同學網路行銷的實作訓練，並進一步提供同學校內創業的實作訓練平台。

F.企劃能力培訓：訓練同學參加校內外創新創業與行銷企劃競賽，以及門市或物流相關議題的專題競賽，培訓同學具備企劃書撰寫與口頭簡報能力。

本系之定位，強調實務導向並能從“做中學”當中，強化學生就業知能，提升畢業生就業率，有鑑於此，在課程規劃融入「契合式課程」，即是要強調在現在競爭激烈的職場環境中，與產業界交流，讓本系學生於畢業時即可就業，並且就業即可上線，也符合本校「強化產學雙向交流」之校務發展目標。

行銷與流通管理系證照學習輔導路徑表

學年/課程 對應證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)
初階行銷企劃 (台灣行銷科學學會)		行銷管 理 (3)				行銷企 劃實作 (2) 策略行 銷(2)		
初階網路行銷 (台灣行銷科學學會)		行銷管 理 (3)			電子商 務(2)		網路行 銷 (2)	
LCCI 國際行銷證照 (英國倫敦商會考試 局)		行銷管 理 (3)			電子商 務(2)	策略行 銷(2)		國際行 銷管理 (3)

學年/課程 對應證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)
門市服務技術士 (行政院勞工委員會)	管理學 (一) (2)					門市經 營 管理(2) 零售管 理(3)		
PMA 專案助理 (中華專案管理學會)	管理學 (一) (2)		採購與 存貨管 理(2)		成本分 析與控 制(2)	專案管 理 (2)		
流通連鎖經營管理 技術士 (中華工商流通發展研究 協會)	管理學 (一) (2)		流通管 理 (3)			零售管 理 (3)	連鎖企 業管理 (3)	
SOLE 物流助理師/規 劃師 (美國國際物流協會)	管理學 (一) (2)			物流管 理 (3)		供應鏈 管理(3)	全球運 籌管理 (3)	
ERP 軟體應用師 (中華企業資源規劃學 會)	會計學 (一) (2) 管理學 (一) (2)	會計學 (二) (2) 行銷管 理 (3)				電子化 企業(2) 企業資 源規劃 (3)		
CRM 軟體應用師 (中華企業資源規劃學 會)	管理學 (一) (2)					電子化 企業(2) 企業資 源規劃 (3)	顧客關 係管理 (2)	
商業智慧(BI)軟體應 用師 (中華企業資源規劃學 會)	管理學 (一) (2)					營運分 析(2) 企業資 源規劃 (3)		
電腦軟體應用乙級技 術士 (行政院勞工委員會)	商業套 裝(一)軟 體(2)	商業套 裝(二)軟 體(2)						
MOCC	商業套 裝(一)軟 體(2)	商業套 裝(二)軟 體(2)						

#### 4.年度績效管理

為達到本系年度績效管理，規劃努力的方向如下：

(1)積極與勞委會職訓局及新北市政府之就業服務中心合作開設有關於行銷與流通相關職業訓練，或是專業證照考試輔導，以增加本系推廣教育之績效。

- (2)鼓勵老師爭取與政府機關或大型企業的產業合作計畫，或是多參加學術活動、研討會或論文發表，以增加產學及研究成果。
- (3)為提供學生更多新知，鼓勵教師同仁持續進修，且參加行銷與流通實務、電腦或專業證照等課程之研習，取得政府機關舉辦的相關證照，以精進專業領域，深耕學術素養。
- (4)透過課程的結合或是開設證照輔導班，規劃學生取得本系核心之專業證照，以提升未來就業競爭力。
- (5)透過契合式課程之合作廠商，或是校友會之互動，爭取學生之實習及就業機會。

行銷與流通管理系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
論文(含研討會、專書)件數	件	17	22	28	29	30
每位教師論文(含研討會、專書)	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	6	7	9	9	10
研究計畫金額	萬元	170	219	272	282	290
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	38	50	64	67	71
推廣教育金額	萬元	30	41	52	55	59
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	張	10	13	17	17	18
學生獲證照總數	張	20	30	40	50	60
平均每位學生獲證照數	件/人	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
學生實習人數	人	--	--	30	31	32
學生參與雙聯學制	人	0	1	1	1	1
畢業生就業率	%	--	--	82	83	84

## (三)國際貿易系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

隨著產業環境的改變，貿易的概念與應用，向不同的產業延伸。服務貿易的興起，以及政府對新興服務業的鼓勵，服務業優質人力的需求日增。除此之外，網路與資訊科技的進步，也改變傳統國際貿易的經營模式，並促成企業管理的變革。有鑑於產業、科技環境與就業市場的變化，本系訂定發展目標如下：培育具備國際經貿、電子化企業經營、外語與電腦相關技能與知識，能為中小型企業所用之國際商品與服務貿易的人才。

#### (2)資源規劃配置

國貿系建置有教學專業教室計有三間，即：國貿實務 E 化教室、商務視訊教學中心，以及行銷教學實作商舖各 1 間，茲分就教學功能分述如後。

A.本系相當重視貿易作業與資訊運用的結合。在過去年度主要係為國貿實務、國貿 E 化、國際物流...等專業課程使用。接著復於 100 及 102 學年度各撥配 100 萬元擴充教學軟體，於原有國貿流程之外，增加行銷軟體及觀光觀光餐旅 E 化管理前台資訊系統，以充實商務學習環境。未來將配合系教育目標建構國際貿易與服務貿易領域相關設備與應用軟體。

B.原以生活化與活潑化為商學外語訓練方法，且受多位外籍人仕熱心無償奉獻參與的 Commercial Language Center 於 98 學年度提升建置為數位化的商務教學中心。該項工程已於 98 學年度以 200 萬元進行基礎施作，滿足多元的語言、商務、實作、個案、會議、產學及諮商等國貿或遠距教學需要。由於系上個案與專題研討的需求日增，未來將強化商務中心的研討中心和小型會議室功能，以提高空間利用率增進教學效能。

C.本系於 97 學年度完成建置的行銷教學實作商舖，其目的係提供商展專題與業界實作合作實施之實習商店。合作企業有華碩電腦、城市綠洲、新東陽等知名公司。該專業教室的實作教學特色頗受評鑑肯定。因為該空間於 100 學年度時已屆 4 年，因此該年度滙注 38.4 萬元經費，進行空間的重新規劃與改建。未來將運用行銷教學實作商舖與業界進行更密切的產學合作，以提升教學和研究效益。

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	<p>簡介：</p> <p>進行特色工程。根據當時本系於商品服務貿易及商品貿易的強項，進行發展規劃，以突顯系院特色，包括必要的空間調整、訓練主軸的氛圍營造、配套設備及相關軟體的建購。</p> <p>項目：</p> <p>1.教學輔助設備軟體一或二式</p> <p>2.電腦 40 台及相關資訊週邊設備</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化。</p> <p>配合發展重點</p> <p>本實驗室的建置預計將協助達成中程校務發展計畫的深耕教學能量的策略，提升教學環境並能達成中程校務發展計畫中充實國貿系的設備的重點計畫。</p>	
預期成效	<p>本實驗室的建置預計將能改善商務教學中心、國貿 E 化及行銷實作等專業教室整體效能，改善教學環境，厚植國貿系教學的能量。</p>	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>700,000</u>
簡介	<p>簡介：</p> <p>進行特色工程。根據當時本系於商品服務貿易及商品貿易的強項，進行發展規劃，以突顯系院特色，包括必要的空間調整、訓練主軸的氛圍營造、配套設備及相關軟體的建購。</p> <p>項目：</p> <p>1.教學輔助設備軟體一或二式</p> <p>2.相關資訊週邊設備</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>本實驗室的建置預計將協助達成中程校務發展計畫的深耕教學能量的策略，提升教學環境並能達成中程校務發展計畫中充實國貿系的設備的重點計畫。</p>	
預期成效	<p>本實驗室的建置預計將能改善商務教學中心、國貿 E 化及行銷實作等專業教室整體效能，改善教學環境，厚植國貿系教學的能量。</p>	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	<p>簡介：</p> <p>進行特色工程。根據當時本系於商品服務貿易及商品貿易的強項，進行發展規劃，以突顯系院特色，包括必要的空間調整、訓練主軸的氛圍營造、配套設備及相關軟體的建購。</p> <p>項目：</p> <p>1.教學輔助設備軟體一或二式</p>	

	2.相關資訊週邊設備	
與中程校務發展計畫之關連性	本實驗室的建置預計將協助達成中程校務發展計畫的深耕教學能量的策略，提升教學環境並能達成中程校務發展計畫中充實國貿系的設備的重點計畫。	
預期成效	本實驗室的建置預計將能改善商務教學中心、國貿E化及行銷實作等專業教室整體效能，改善教學環境，厚植國貿系教學的能量。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	<p>簡介：</p> <p>進行特色工程。根據當時本系於商品服務貿易及商品貿易的強項，進行發展規劃，以突顯系院特色，包括必要的空間調整、訓練主軸的氛圍營造、配套設備及相關軟體的建購。</p> <p>項目：</p> <p>1.教學輔助設備軟體一或二式</p> <p>2.相關資訊週邊設備</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	本實驗室的建置預計將協助達成中程校務發展計畫的深耕教學能量的策略，提升教學環境並能達成中程校務發展計畫中充實國貿系的設備的重點計畫。	
預期成效	本實驗室的建置預計將能改善商務教學中心、國貿E化及行銷實作等專業教室整體效能，改善教學環境，厚植國貿系教學的能量。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	<p>簡介：</p> <p>進行特色工程。根據當時本系於商品服務貿易及商品貿易的強項，進行發展規劃，以突顯系院特色，包括必要的空間調整、訓練主軸的氛圍營造、配套設備及相關軟體的建購。</p> <p>項目：</p> <p>1.教學輔助設備軟體一或二式</p> <p>2.相關資訊週邊設備</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	本實驗室的建置預計將協助達成中程校務發展計畫的深耕教學能量的策略，提升教學環境並能達成中程校務發展計畫中充實國貿系的設備的重點計畫。	
預期成效	本實驗室的建置預計將能改善商務教學中心、國貿E化及行銷實作等專業教室整體效能，改善教學環境，厚植國貿系教學的能量。	

### (3)改善師資結構

國際貿易系 101 學年度計有專業(含專業技術)副教授 10 人、助理教授 1 人，講師 4 人，助理教授以上師資比率為 73%，目前 4 位講師中有 1 位正在博士班進修師資結構

完整，教師專業能力更加提升。由於本系課程趨向多元化，未來將配合系的教育目標，推動各項教師多元專長培訓計畫以更進一步提升教師專業素養與能力。

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		11	10	9	8	8	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		0	0	0	0	0	
E	進修部班四技班級數		4	4	4	4	4	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		0	0	0	0	0	
I	日間部學生總人數估算		507	461	422	384	384	
J	進修部學生總人數估算		73	82	93	95	96	
K	本系總人數(含進院暨進專)		580	543	515	479	480	
L	本系總人數加權學生人數		543.5	502	468.5	431.5	432	
M	生師比	日間部	25:1	30.7:1	31.8:1	29.1:1	26.5:1	28.4:1
N		全校	40:1	32.9:1	34.6:1	32.3:1	29.8:1	32.0:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應有	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)		20	18	17	15	15
Q	師資	專業教師人數(= P * 2 / 3)		14	12	11	10	10
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q * 40%)		5	5	4	4	4
S		通識教育教師人數		2	2	2	2	2
T		體育室教師人數		2	2	2	2	2
U	現有師資	專任專業教師人數		15	13	13	13	12
V		專任專業助理教授以上教師人數		11	10	10	10	9
W		專任專業助理教授以上教師比率		73%	77%	77%	77%	75%
X		通識教育教師人數		2	2	2	2	2
Y		體育室教師人數		2	2	2	2	2
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	0	0	0	0	0
副教授	10	9	9	9	8
助理教授	1	1	1	1	1
講師	4	3	3	3	3
教師人數 總計	15	13	13	13	12
助理教授 以上師資比	73%	77%	77%	77%	75%

#### (4)課程規劃

本系將課程規劃分為通識課程與專業課程兩大部分。通識課程為「塑造全人科技人才」的校培育目標奠定基礎，專業課程進一步強化學生的就業知識與實務能力，期望達到畢業即能就業的技職教育目標。在課程方面，專業課程主要包括商管基礎課程、國際貿易與管理專業知識課程、外語及電腦課程與專業模組課程。模組課程設立目的是進一步強化同學的就業的能力。本系設立貿易業務與服務貿易管理二模組課程，「貿易業務」模組旨在培養傳統國際貿易業務相關人才；「服務貿易」模組目的在培養會展產業；觀光服務業相關從業人員。每一模組均搭配輔導一個專業證照及可能實習的企業類型，以便從理論的教授到實務經驗的培訓，完整的培養同學對模組領域的就業知識與經驗。未來將配合職場人力需求的變化，調整商品貿易與服務貿易課程內容，以培育符合業界需求的人才。

#### (5)發展計畫

##### 深耕教學能量

本系培育目標隨著就業環境趨勢的變化，逐漸由傳統國際貿易轉變而增加服務管理人力培訓，在服務貿易管理部份著重國際會展與國際觀光餐旅管理的人才培訓。教學能量的提升計畫分兩個階段，第一是邀請觀光餐旅學院資深教師與業界師資協同教師協助示範教學。第二階段是鼓勵教師參加校內外相關教學研習、工作坊，並鼓勵教師取得專業領域的證照，以培育國際會展與觀光餐旅新特色領域的師資。

##### 強化實務教學

在強化實務教學的做法上，本系將透過正式課程包括各項理論、實務等以及非正式課程包括競賽輔導、專題製作等，結合校外參訪、Doit 商舖實作、業界實習等強化同學的實作經驗與能力，以銜接最後一哩，達成同學畢業後即能就業的目標。未來將針對本系兩項人才培育主軸：商品貿易與服務貿易，研擬與業界成立產業學院的計劃，評估可行性，以落實畢業即就業的人力培訓目標。

## 建立教學特色

本系教學特色，特重實用、實作、實習之務實精神，以市場需求為導向，兼顧通識課程與專業課程，理論與實務並重之原則，推動強化學生英語及電腦能力。在實作能力的培訓上，透過系上 Doit 商舖與各企業合作，進行產品的推廣企畫與行銷實作演練。此企業實作模式將進一步連結至企業實習，使合作企業節省人力甄選與培訓時間，同學也可透過實作而了解工作特性，並可順利決定職涯選擇。未來將持續透過與合作廠商進行產學合作、契合式課程教學、育成進駐廠商合作，繼續各項以實作為中心的教學活動，強化同學的實務技能。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

本系契合式課程規劃服務貿易與商品貿易，以雙主軸的設計，配合產業發展趨勢訓練學生。所有授課科目制定教學品保指標，並於期初與期末對落實情形由學生進行教師教學評量調查。並規劃學生核心能力培養之雷達圖。除此之外，在學生課業、生活、生涯及就業皆採行具體的輔導機制，以提升學習成效。對於學習成效不佳的學生，亦透過課業預警制度，由師長約談，以了解學習成效不佳的原因。

為了提升學習興趣，本系並規劃證照輔導、課業諮詢服務，以及英語工作坊、英語創意戲劇與歌唱比賽等，透過活動引發同學在專業與外語方面的成就動機與學習興趣。

以學業訓練提升學生專業能力與職場適應，針對此一目標，每年皆規劃就業講座與企業實習，銜接畢業班在校園與職場間的最後一哩。鼓勵並輔導學生取得專業證照，以增進職場競爭力。另外，為了提升實務能力，並對實務相關課程安排協同教學，將業界的實務經歷與能力融入課程之中。媒合大四同學進行企業實習。本系設有 Doit 實習商舖，搭配專題課程提供同學在行銷、管理領域完成實作的機會，培養團隊合作與問題解決的能力。

以上措施與做法，不僅在過去行之有年，未來並將持續檢討與修正，以期確保教學品質，並強化學生輔導。

國際貿易系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂 指標	商品國際貿易操作能力	1.熟悉貿易流程的操作 2.貿易相關單據的製作	透過修習貿易業務模組相關課程，以取得貿易業務模組證明做為主要檢核依據。
	服務貿易管理與執行能力	1.服務貿易範疇的理解 2.服務貿易的管理與實務	透過修習服務貿易模組相關課程，以取得服務

學生基本能力指標		檢核機制
	執行	貿易證明做為主要檢核依據。
資訊科技應用能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具備電子化企業處理商務工作所需之資訊處理能力</li> <li>2.能有效率處理文書事務</li> <li>3.具備分析資訊之管理意義的能力</li> </ol>	透過修電子化企業管理模組相關課程，以取得服務貿易證明做為主要檢核依據。
外語溝通表達能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有從事國際商務溝通的基礎能力</li> <li>2.具有外語書信往來的技能</li> </ol>	透過修習英語、貿易英文、展覽英文、日文、韓語等課程做為做為主要檢核依據。此外也鼓勵同學參加 Language corner 活動、國際貿易模擬商展競賽、英語話劇競賽等非正式課程學習，經由實地演練增進外語表達能力。
人際溝通能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能夠透過團隊合作達成團隊目標</li> <li>2.團隊成員之間的有效溝通協調</li> </ol>	透過商展專題的課程的實施，做為檢核人際溝通能力的主要依據。此外也鼓勵同學參加校內外競賽，以培養團隊合作能力。
創意與思考能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能發揮創意並具體化</li> <li>2.具備獨立思考的能力</li> </ol>	透過創意與創業、營運企劃書等正式課程的修習與參與各項校內外創意相關競賽做為檢核創意與思考能力指標。
專業證照技能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升國貿與行銷專業技能之考照力，強化職場競爭力</li> <li>2.提升電腦證照之考照能力，有利職場的工作表現</li> <li>3.提升外語證照之考照能力</li> </ol>	透過輔導同學通過各項國際貿易、行銷企劃、外語能力與電腦和 e 化管理相關證照做為檢核依據。

	學生基本能力指標		檢核機制
國際經營環境分析與因應	1. 跨國文化與經貿環境之洞察能力 2. 全球與區域經貿情勢分析能力		透過修習多國文化與商務、全球經貿分析等相關課程做為檢核依據。

#### (2)增進產學合作

本系專業建教合作的目標為：(1)教師研發能力貢獻 (2)教師增進業界知識 (3)融入教學，提升學生實務操作能力 (4)引進企業資源，協助教學，發掘實習就業機會。為推動及達成上述目標，主要具體作法有三，一為教師運用個人專長積極尋找產學合作的機會；二為利用教學平台 Doit 商舖積極與國內知名大企業合作，一方面提供大企業所需資源及人力，我方產學融入教學外，並運用機會得以將學生成功的推入到大企業中實習及獲得未來的工作機會，雙方互惠的合作關係；三為透過契合式課程的設計達到產學協同教學。並持續強化產學合作研發，以增進教師研發能力與實務教學能力。

#### (3)提升教師研究能力（請含產學合作、技術開發、研發成果及專業服務）

本系教師學術研究方向皆與系所發展目標結合。由於產學合作案大多起源於企業本身的需求，牽成合作關係本屬不易，然而本系教師無不盡力尋求結合自身專長與業界研究需求的平衡點，並且結合不同教師的學術專長，團隊合作，相輔相成，彼此學習。未來也將積極運用契合式課程與業界合作，尋求為企業提供專業顧問服務的機會。並持續強化產學合作研發，以增進教師研發能力與實務教學能力。

#### (4)學生成就與職涯發展

##### 培育目標

隨著我國經濟發展的轉型，產業人力需求的改變，本系貿易人才養成的課程也因應調整為兩大主軸：第一、國際貿易運籌管理；第二、服務貿易行銷與管理。除了培育學生具備扎實的國際貿易業務經營與管理專長外，於服務貿易管理方面，妥善整合與運用校內觀光餐旅學院資源，加強本系自餐旅類科招收學生的訓練，自 100 學年度起，於課程規劃中強化服務管理人才培訓。

##### 契合式課程設計

根據本系 99-101 學年度一年級學生施測 UCAN 的結果顯示，國貿系一年級同學對休閒與觀光旅遊、個人及社會服務、教育與訓練、行銷與銷售類型較感興趣。故培育重點除了國際貿易業務人員外，服務貿易中除了會展人才培育外，更延伸增設具備外貿知識之觀光餐旅人才的培訓。為學生提供更多元綜效的就業技能學習環境，提供本系學生於在學期間培養更好的就業能力。

為培養學生就業競爭力及對產業需求的了解，自 101 學年度起實施契合式課程設計。「國際貿易運籌管理」與沛華集團、華碩企業、城市綠洲股份有限公司進行合作；

「服務貿易行銷與管理」則與美麗信花園酒店、東比貿易有限公司、德安資訊進行合作。未來將透過契合式課程的設計，加強與業界的合作關係，為學生的職涯發展進行規畫與輔導，並研擬成立產業學院的可能性。

#### 職場能力培育

根據「景文科技大學雇主滿意度暨校友追蹤調查」報告，本系畢業生整體工作表現評分為 6.89 分，以「職場倫理與道德操守」、「學習力與可塑性」表現相對較佳；但「執行力與解決問題能力」、「抗壓性與情緒管理能力」及「團隊合作」是企業重視度高於平均、工作表現滿意度卻低於平均的項目。本系將藉由實務專題課程及其他相關課程的分組任務，強化同學的「執行力與解決問題能力」、「抗壓性與情緒管理能力」及「團隊合作」能力。

### 3.特色

- A.未來擬依據職場需求變化，訓練具有國貿貿易實務工作技能、e 化管理知識之貿易學務人才，以及具備國際會議展覽和觀光餐旅管理知識與 e 化技能的服務人才。
- B.持續加強學生商業外語能力的訓練，設計通過語言檢定證照考試的課程及自發性課外學習環境，以強化外貿、會展英語能力，以及日、韓語基礎能力。
- C.持續強化學生電腦、專業課程之學習，培育貿易實務資訊運用技能兼備之人才。
- D.持續運用 Doit 實作環境，進行實體通路模擬訓練。

### 4.年度績效管理

本系未來各年度擬達成的各種績效指標如下表所示，未來將積極鼓勵系上教師考取高階證照、積極承接各項產學案與推廣教育案以增加與實務界的聯繫，厚植教師實務與研究能力。

國際貿易系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	32	29	30	31	30
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	10	10	10	10	10
研究計畫金額	萬元	318	285	295	306	290
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	70	66	69	72	71
推廣教育金額	萬元	56	53	56	59	59
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	張	18	17	18	18	18
學生獲證照總數	張	170	180	190	190	190
平均每位學生獲證照數	件/人	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5
學生實習人數	人	20	18	18	18	18
學生參與雙聯學制	人	1	1	1	1	1
畢業生就業率	%	82	84	86	88	90

## (四)企業管理系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

##### A.總體目標

職教育之目標在於培養業界所需之專業技術人才。基於本校中程校務發展計畫，本校定位為辦理「實務教學型」大學之理念，以「提升學校競爭力」為學校發展總目標，為達成此一總目標分項目標訂為「塑造全人科技人才」、「強化產學雙向交流」、「提升學校整體效能」及「擁抱社區胸懷國際」等四項。

本系主要在於配合國家經濟建設發展所需培養管理技術人才為宗旨，符合技職教育體系，以本校及本院之中長程發展規劃為方針。因此，本系之教育目標訂為「培養企業管理之相關理論與實務」、「培養獨立思考企業經營管理之能力」、「培養企業管理相關問題解決之能力」、「培養行銷企劃創意創新之能力」、「培養企業管理相關專業領導之能力」、「培養團隊精神與敬業樂群概念」，作育專業之中小企業實用中、高階管理人才。本系規劃之行銷、人力資源、生產、財務、知識管理之理論與實務課程，均能依據學術專業的發展特性規劃，以因應產業環境需求、未來趨勢、知識發展、技術進步。



##### B.教學目標

###### (A)教學培育目標

本系的教學培育目標專業能力目標有八：

- a.基礎企管知識：具備會計、統計、經濟、與管理學的知識，並擁有一般企業管理知識理論與實務操作技能，養成獨立思考、發掘、分析、解決問題之能力的企管專業人才。
- b.專業企管知識：重於行銷、人力資源管理、流通、管理策略等相關之專長領域，以培

育企業行銷、人力資源及流通管理人才；並具備人力資源、行銷、財務、生產等相關專業知識。

c.行銷企劃能力：能夠對專案、活動或計畫作有系統的組織與管理。

d.創意思考能力：具備邏輯思考及推理分析的能力。

e.問題解決能力：能夠提出問題解決方案並實踐的能力。

f.實務應用技能：能將理論與實務結合，或獲取證照來展示其實務應用的能力。

g.電腦資訊應用技能：具備電腦軟體的技能，並將其運到用個人工作上。

h.外語溝通表達能力：擁有國際觀，並至少能夠使用一種外國語文於專業領域之能力。

## (B)各學制培育目標

### a.四技、二技

培育目標主要在於配合國家經濟建設發展需要及健全技職教育體系，教授人力資源、行銷、生管、財務等相關之管理理論與實務，培養獨立思考能力與解決問題能力，以培育實用專業之中小企業高級管理人才。

### b.副學士

培育目標主要在於配合企業需求，教授企業管理相關之基本理論與觀念，培養職業道德及達成工作使命精神，以培育實用專業之中小企業中級管理人才。

### c.流通組副學士

培育目標主要在於配合流通企業之需求，教授流通業相關之管理概論與實務，培養團隊精神與敬業樂群，以培育流通業之店長及中級幹部人才。

## (2)資源規劃配置

本系現有四間專業教室主要用途分別為行銷模組、人力資源模組、流通模組及企業實習模擬專業教室，為了提升學生學習成效，能學以致用及實務學習起見，於企業實習模擬專業教室，並增購「企業營運模擬系統 BOSS 2010 版」、「創新與創意研發軟體 Creax 教育版」、「3D 虛擬零售商經營模擬軟體」，101 學年度更新「行銷模組專業教室」專業教室，使學生在實務學習上更能邁向先進科技的教授方式，期符合企業需求、技職教育理念，增加學生職場專業能力。

預計於 102 學年度至 106 學年度間分別更新人力資源模組、流通模組專業教室與新建創意發想教室，圖儀增購之設備如下表：

預計增購設備表

102 學年度	實驗室(設備)名稱： <u>企管系專業教室等軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>850,000</u>
簡介	<u>企管系專業教室設備增購、淘汰與更新</u> 。淘汰與更新 95 學年度建置之行銷模組等專業教室之部分設備，以符合行銷模組教學目的之空間與設備運用。 採購項目：學生用主機與螢幕、伺服器、廣播教學系統、投影機、網路周邊設備及相關教學軟體...等其他硬體設備。	

與中程校務發展計畫之關連性	<p>中程校務發展計畫實施之執行策略：</p> <p>深耕教學能量策略：充實本系之教學設備，強化本系人資模組教室之功能。</p> <p>強化實務教學策略：加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能，鼓勵學生考取專業技術證照。</p> <p>建立教學特色策略：落實本系基本能力與資訊素養，並加強數位教學。</p>	
預期成效	<p>增強人資組課程教學之設備，進而增加學生獲得專業證照與電腦相關證照之張數。每年培育 5~7 隊參加創新創意相關競賽期望榮獲佳績。</p>	
103 學年度	實驗室(設備)名稱： <u>企管系專業教室等軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	<p><u>人力資源模組、流通模組專業教室等軟硬體設備建置與更新</u>。淘汰與更新 96 學年度建置之模組專業教室之設備與軟體，以符合模組課程教學目的之空間與設備運用。</p> <p>採購項目：個人電腦更新、投影機、雷射印表機、網路周邊設備、筆記型電腦、及相關教學軟體...等其他硬體設備。</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>中程校務發展計畫實施之執行策略：</p> <p>深耕教學能量策略：充實本系之教學設備，強化本系模組課程教室之功能。</p> <p>強化實務教學策略：加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能，鼓勵學生考取專業技術證照。</p> <p>建立教學特色策略：落實本系基本能力與資訊素養，並加強數位教學。</p>	
預期成效	<p>強化學生專題製作及創意企劃，每年培育 5~7 隊參加校內外專題競賽及創新創業競賽隊伍期望榮獲佳績，進而增加學生獲得相關專業證照之張數。</p>	
104 學年度	實驗室(設備)名稱： <u>企管系專業教室等軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	<p><u>流通模組專業教室設備淘汰與更新</u>。淘汰與更新 99 學年度建置之專業教室之部分設備，以符合流通模組教學目的之空間與設備運用。</p> <p>採購項目：個人電腦更新、投影機、雷射印表機、網路周邊設備、筆記型電腦及相關教學軟體...等其他硬體設備。</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>中程校務發展計畫實施之執行策略：</p> <p>深耕教學能量策略：充實本系之教學設備，強化本系模組課程教室之功能。</p> <p>強化實務教學策略：加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能，鼓勵學生考取專業技術證照。</p> <p>建立教學特色策略：落實本系基本能力與資訊素養，並加強數位教學。</p>	
預期成效	<p>強化學生專題製作及創意企劃，每年培育 5~7 隊參加校內外專題競賽及創新創業競賽隊伍期望榮獲佳績，進而增加學生獲得相關專業證照之張數。</p>	
105 學年度	實驗室(設備)名稱： <u>企管系專業教室等軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,800,000</u>

簡介	<u>企管系專業教室設備增購、淘汰與更新</u> 。淘汰與更新 100 學年度建置之專業教室之部分設備，以符合模組課程教學目的之空間與設備運用。 採購項目：學生用主機與螢幕、伺服器、廣播教學系統、投影機、網路周邊設備及相關教學軟體...等其他硬體設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	中程校務發展計畫實施之執行策略： 深耕教學能量策略：充實本系之教學設備，強化本系模組課程教室之功能。 強化實務教學策略：加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能，鼓勵學生考取專業技術證照。 建立教學特色策略：落實本系基本能力與資訊素養，並加強數位教學。	
預期成效	增強模組課程教學之設備，進而增加學生獲得專業證照與電腦相關證照之張數。 每年培育 5~7 隊參加創新創意相關競賽期望榮獲佳績。	
106 學年度	<u>實驗室(設備)名稱：企管系專業教室等軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,800,000</u>
簡介	<u>企管系專業教室設備增購、淘汰與更新</u> 。淘汰與更新 101 學年度建置之專業教室之部分設備，以符合模組課程教學目的之空間與設備運用。 採購項目：學生用主機與螢幕、伺服器、廣播教學系統、投影機、網路周邊設備及相關教學軟體...等其他硬體設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	中程校務發展計畫實施之執行策略： 深耕教學能量策略：充實本系之教學設備，強化本系模組教室之功能。 強化實務教學策略：加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能，鼓勵學生考取專業技術證照。 建立教學特色策略：落實本系基本能力與資訊素養，並加強數位教學。	
預期成效	增強模組課程教學之設備，進而增加學生獲得專業證照與電腦相關證照之張數。 每年培育 5~7 隊參加創新創意相關競賽期望榮獲佳績。	

### (3)改善師資結構

A.本系 101 學年度師資計有 20 老師，包含教授 1 位、副教授 8 位、助理教授 3 位、講師 8 位。助理教授以上師資比例為 60.0% (另有 1 位教師進修博士中)；其中企業管理博士 8 位、經濟博士 1 位、電腦整合博士 1 位及法學博士 1 位。師資專長領域能與本系培育目標相配合，對於培育學生進入業界或繼續升學有相當大的助益。

師資規劃表(一)

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		8	8	8	8	8	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		4	4	4	4	4	
E	進修部四技班級數		4	4	4	4	4	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		4	4	4	4	4	
I	日間部學生總人數估算		382	382	383	385	384	
J	進修部學生總人數估算		228	225	230	231	230	
K	本系總人數(含進院暨進專)		746	739	727	730	728	
L	本系總人數加權學生人數		564	560.5	555	557.5	556	
M	生 師 比	日間部	25:1	15.6:1	15.6:1	15.6:1	15.7:1	16.3:1
N		全校	40:1	23.0:1	22.9:1	22.7:1	22.8:1	23.7:1
O		研究生師生比	20:1	-	-	-	-	-
P	應 有 師 資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取 最高值者)	15	15	15	15	15	
Q		專業教師人數(= P * 2/3)	10	10	10	10	10	
R		專任專業助理教授以上教師人數 (= Q * 40%)	4	4	4	4	4	
S		通識教育教師人數	1	1	1	1	1	
T		體育室教師人數	1	1	1	1	1	
U		專任專業教師人數	20	20	20	20	19	
V	現 有 師 資	專任專業助理教授以上教師人數	12	13	13	14	14	
W		專任專業助理教授以上教師比率	60%	65%	65%	70%	74%	
X		通識教育教師人數	1	1	1	1	1	
Y		體育室教師人數	1	1	1	1	1	
Z		具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
教授	1	1	1	1	1
副教授	8	8	9	9	9
助理教授	3	4	3	4	4
講師	8	7	7	6	5
教師人數總計	20	20	20	20	19
助理教授 以上師資比	60%	65%	65%	70%	74%

### B.具體解決方法

- (A)鼓勵現有教師以著作升等或學位升等。
- (B)新聘教師原則上聘助理教授以上師資，尤以教授、客座教授優先聘任。
- (C)持續要求每位教師，每年公開發表一篇以上論文。
- (D)系上持續舉辦企業座談會、學術研討會，特別是跨校系研討會，藉以傳承經驗。
- (E)貫徹執行本校規定之改善師資結構政策。

### (4)課程規劃

為充份彰顯本系師資多樣化且專業化之特色，本系師資將按教師專長來源、課程需求、規劃為三個課程模組：行銷、人力資源及流通三組，並藉學院整合鼓勵學生修習學程課程，並推動跨學系選課。另外為配合四技、二技、流通組各部別多樣性的各項企業實務功能教學，本系未來辦理之活動將朝向：

#### A.國際化

包括企業的國際化經營管理之技能培育，與相關課程的開設及與國際學術研究與教學機構交流的促進，鼓勵學生積極參與雙聯學制與雙向交流之推動。

#### B.推廣教育

本系於 99 學年度之開辦各項推廣教育金額為 15,000 元，100 學年度之開辦各項推廣教育金額為 64,000 元，持續加強辦理各項推廣教育課程，以充實本系之績效。

#### C.企業實務合作

- (A)本系多位教師與課程均引入企業專家資源，採「雙老師制度」與業師共同協同教學，俾利學生了解實務經驗、產業脈動，近三年教師實施「協同教學」課程。
- (B)配合教學卓越計畫，提升學生就業能力，本系自 101 學年度第二學期開始規劃契合式課程，與味全埔心牧場、1111 人力銀行等企業合作，分別與行銷模組與人力資源模組的課程結合，推動產業趨勢介紹、職場體驗、協同教學、校外參觀、職前訓練、實習課程、專題製作等多元的教學內容。

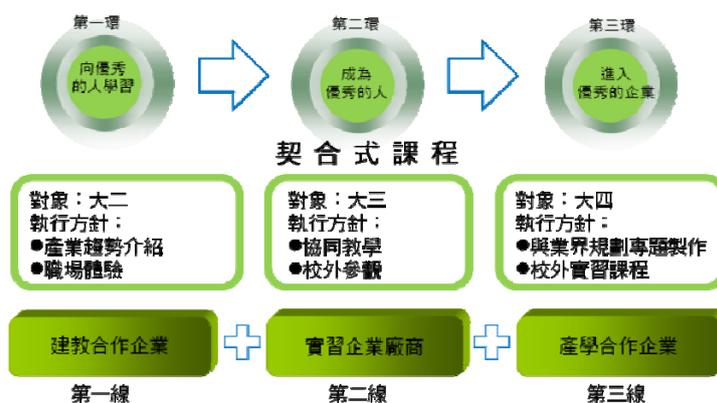
#### D.圖儀設備擴充

相關核心專業課程持續購置軟體，多媒體教室增置，以及證照輔導教室、模組專業教室之新增，推動證照輔導制度，以利學生提升就業職能。

#### (5)發展計畫

本計畫係依 98 學年度評鑑委員之建議，課程應確立本系之定位，發展具備特色之核心課程，並要強調實務導向並能從”做中學”當中，強化學生就業知能，提升畢業生就業率。有鑑於此，本計畫稱為企管 E 計畫(Excellent)–「三環三線」，並且課程規劃融入「契合式課程」，即是要強調在現代競爭激烈的職場環境中，企業管理系之學生於畢業時即可就業，並且就業即可上線。希望依據並結合現有之本位課程標準作業流程，落實技職教育「務實致用」之教育目標。

本計畫依據企業管理系系務發展之教育目標，培養學生使之成為能兼顧理論與實務且「培養獨立思考企業經營管理之能力」、「培養企業管理相關問題解決之能力」、「培養行銷企劃創意創新之能力」、「培養企業管理相關專業領導之能力」、「培養團隊精神與敬業樂群概念」之企業管理系人才。另依據企業管理系系務發展—培育方針，強調做中學(Learning by Doing)，培育具備實務經驗及能力之優秀(Excellent)的學生。



A.企管 E 計畫(Excellent)–「三環三線」中所指的三環，是以學生為導向，在每一環節均有其詳細的規劃與目標，內容是指：

(A)第一環規劃為「向優秀的人學習」，目標為「培養獨立思考能力與創意創新能力」。

(B)第二環規劃為「成為優秀的人」，目標為「培養解決問題能力與團隊精神」。

(C)第三環規劃為「進入優秀的企業」，目標為「培養專業領導能力與敬業樂群」。



習，讓學生於畢業前一學期進入職場，了解職場現況提前適應職場生活，使學生畢業後能充分就業。

(B)課程規劃強調實務導向，本系於民國 87 年即已開辦進修專校流通管理組的建教學生，進行職場實習課程；日間部學生於四年期間除修習企管相關知識，並鼓勵修習學程，大四學生並開設實習課，101 學年度將大四學生實習課程由目前選修 2 個學分調整為選修 10 個學分「企業實習(A)」及選修 4 個學分「企業實習(B)」兩類(前者為全學期實習)。可滿足學生對實習制度強烈的意願。

(C)開設至企業實習課程，以就業為導向，教學特色採以階段漸進方式；100 學年度媒合成功之校外實習企業共有 7 家廠商，實習學生人數 11 人，有 1 位學生在實習結束後亦受公司留任轉為正式職員。101 學年度媒合成功之校外實習企業共有 6 家廠商，實習學生人數 8 人。實習合作企業包含專長於經營行銷傳播之新視紀整合行銷傳播股份有限公司，專長於政府標案企劃執行的全球華人股份有限公司(1111 人力銀行)，經營線上遊戲產業的東方鴻展遊戲股份有限公司，更有經營休閒事業的味全食品工業股份有限公司(埔心牧場)，餐飲事業的布佬廚房食品有限股份公司，關於保險人壽的企業有錠崧保險經紀人股份有限公司，與本系有相關的產學合作案的進行，可多方面符合學生實習的需求。未來將進一步與業界研訂實習課程大綱，及實習關鍵能力學習成效之評核。

### C.就業輔導

(A)配合學務處增加多功能導師，包含「產業諮詢導師」為大四學生提供就業諮詢、進行演講與座談會、介紹產業趨勢與就業現況、帶領學生企業參訪等。「職涯導師」就業輔導與諮詢、協助大專校院就業職能診斷平台(UCAN)之填測、輔導及協助學生參加就業實務講座、社會新鮮人研習等。「生活輔導導師」引導學生認識自我、培養學生自主理念、指導學生傾聽與專注力、指導學生敢說及能說力、指導學生觀察體驗能力、指導學生思考與面對問題能力、指導學生解決問題能力及家庭與群體關係建立等。

(B)企業參訪：本系已透過學生實習積極探訪合作之企業，及透過協同教學課程與契約式課程之開設，安排學生至企業參訪，以增進學生就業視野。

(C)舉辦企業實習成果發表會，輔導學生了解產業趨勢及就業市場並提供充分就業諮詢。

(D)本系每年均舉辦畢業校友回娘家，由校友與在校生進行座談與交流，傳承就業經驗。另安排邀請專家或工商企業人士，對全體學生實施專題講座，主題有關「企業管理經營講座」、「就業輔導座談會」，以宣導就業、創業等正確觀念。

(E)參與全國各校廠商徵才活動之外，本系也配合學校實施校內廠商徵才活動。

(F)利用畢業生流向平台與畢業後一年的問卷調查，以了解畢業學生的就業情況且加強追蹤及輔導。

#### D.升學輔導

(A)本系對學生未來的升學給予相當程度之輔導，各班導師均鼓勵有志升學的同學繼續深造，並給於充分之升學管道訊息，並有計畫的輔導學生進行升學準備或參加企業面試。

(B)本系已指定專人(張盛華助理教授)負責學生升學輔導，並建立各項書面資料、考試資料庫或數位電子履歷撰寫的輔助，以提升升學率。

(C)99-101 學年度考取國內研究所(如下表)。

學年度	學制	升學	合計
99	四技(日)	5	6
	四技進修部	1	
100	四技(日)	0	1
	四技進修部	1	
101	四技(日)	2	2
	四技進修部	0	

E.強化系(校)友會功能，促進產學合作，提供在校學生產業資訊。

(A)本系系友會已於 93 年 5 月成立，每一屆應屆畢業生均為系友會社員，並由畢業班學生中選出一位擔任系友會會長，畢業班導師中挑選一位擔任指導老師，系友會之任務為：(一)舉辦各項聯繫系友感情，促進系友交流之活動。(二)協助本系在校生瞭解社會脈動，提供升學、就業職缺等相關資訊與機會。(三)編製本校企業管理系系友刊物或會訊。(四)關於系友聯繫事項。(五)其它符合本會宗旨之有關活動。

(B)本系每年均於校慶期間舉辦畢業校友回娘家，或邀請傑出校友經驗分享座談會，邀請全系同學參與盛會。本系畢業生 98 至 100 學年度連續三年榮獲全校傑出校友獎，傑出校友分別為陳偉民先生、林溪水先生與余婉琴女士。並且，每學期期末系務會議邀請指導老師報告目前本系校友會的情況及需要本系何種支援。

(C)本系已完成建立在校學生之臉書聯繫網站，未來會再建立本系校友的臉書同學會社團網站，或是將本系各項特色與成就建立類似商品的粉絲專業，以強化本系的行銷能力。

F.培養學生具備基本能力與專業能力(如下表)，並為學生規畫相關證照輔導地圖(如下表)，於畢業前須合乎系上所設之畢業門檻。

(A)自 100 學年開始，本系為鼓勵學生精進專業技能，新增「專業能力點數對照實施要點」，其內容包含：證照、學術競賽、國科會大專生計畫、雙聯學制、論文與研討會發表...等項目；並將系上老師依照專長分為五大類科，專門負責輔導學生考取相關證照，並依照證程度種類分級且列入畢業門檻。

(B)在專業證照方面，院級證照(MOS)Microsoft Office Specialist for Office、理財規劃人員、Certificate in Marketing[行銷管理]，共 3 張證照，本系目前已規劃系級證照 EEC-EEAP 企業電子化助理規劃師、(PMA)Project Management Assistant[專案助理]、Product Marketing Analyst[PMA 市場產品行銷策略分析師]、行銷企劃，共 4 張證照；同時，也注意時代所趨，刻正規劃符合教育部校務基本資料之創新商品及社群行銷等時代證照，培養學生進入社會之即時競爭力。

(C)100 學年度本系共考取國內證照 13 張，國際證照 86 張，合計 99 張；101 學年度第 1 學期本系共考取國內證照 191 張，國際證照 26 張，合計 217 張。

企管系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂指標	創意思考能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備邏輯思考之能力。</li> <li>● 具備推理分析之能力。</li> <li>● 具備創意思考之能力。</li> </ul>	參與創業、創新及創意競賽。 符合本系專業能力畢業條件之標準。
	問題解決能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備問題邏輯分析之能力。</li> <li>● 具備提出問題解決方案之能力。</li> <li>● 具備針對問題進行解決之能力。</li> </ul>	修讀完成終端學習與服務學習課程。 參與實務專題競賽。
	企劃能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 構思目標、分析現況、歸納方向、判斷可行性之能力。</li> <li>● 具備擬訂策略、實施方案之執行能力。</li> <li>● 具備對專案、活動或計畫作有系統的組織與管理。</li> </ul>	取得行銷企劃相關證照。 符合本系專業能力畢業條件之標準。
	基礎企管知識能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備會計及經濟等基礎知識。</li> <li>● 具備統計等基礎知識。</li> <li>● 具備管理等基礎知識。</li> </ul>	修讀完成企管專業必修課程。
	專業企管知識能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備人力資源管理、行銷管理等相關專業知識及應用能力。</li> <li>● 具備財務管理、生產管理管相關專業知識及應用能力。</li> </ul>	修讀完成企管模組課程。

		學生基本能力指標	檢核機制
		● 具備企業經營、領導管理、國際商務等相關知識及應用能力。	
	實務技能能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能將理論與實務結合，具備專業知識與工作能力</li> <li>● 塑造自我無可取代的價值性。</li> <li>● 獲取證照來展示其實務應用的能力。</li> </ul>	參與企業實習課程，職場體驗課程，校外參訪課程。 符合本系專業能力畢業條件之標準。
	電腦技能能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 藉由資訊科技工具之輔助以完成個人工作需求與負責事項。</li> <li>● 具備處理職場業務所需的電腦軟體之操作能力。</li> <li>● 獲取證照來展示其實務應用的能力。</li> </ul>	取得電腦相關證照。
	外語能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 應用多元的外語能力，展現自己對國際的理解與文化的學習。</li> <li>● 因應地球村及國際化趨勢之殷切需求的能力。</li> <li>● 至少能夠使用一種外國語文於專業領域之能力。</li> </ul>	取得語文相關證照。 通過本校規定之英文能力檢定。

證照學習輔導路徑表

◆人力資源課程

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期科目(學分)	下學期科目(學分)	上學期科目(學分)	下學期科目(學分)	上學期科目(學分)	下學期科目(學分)	上學期科目(學分)	下學期科目(學分)	
基礎人力資源管理師			組織行為(3)	人力資源管理(3)			企業診斷(2)	人力資源個案分析(2)	李正綱 汪德復 謝桂芬 張盛華
專案助理(PMA)			組織行為(3)	人力資源管理(3)			企業診斷(2)	人力資源個案分析(2)	謝桂芬 李正綱 張盛華 熊東亮 黃金印
專案管理師(PMP)			組織行為(3)	人力資源管理(3)			企業診斷(2)	人力資源個案分析(2)	謝桂芬 李正綱 張盛華 熊東亮 黃金印 汪德復

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	
就業服務乙級 技術士			組織行 為(3)	人力資 源管理 (3)			企業診 斷(2)	人力資 源個案 分析(2)	李正綱 黃金印 駱惠美
人力資源管理 師			組織行 為(3)	人力資 源管理 (3)			企業診 斷(2)	人力資 源個案 分析(2)	李正綱 黃金印

#### ◆行銷管理課程

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	
初階行銷企劃 證照 (TIMS)			行銷管 理(3)					行銷企 劃實務 (2)	林慧敏 邱悅蓉 張盛華
Introductory Certificate in Marketing (LCCIEB)			行銷管 理(3)	消費者 行為(3)					林慧敏 邱悅蓉
初階全球行銷 證照 (TIMS)					國際行 銷(3)	國際企 業管理 (3)			邱悅蓉
企業電子化助 理規劃師(中華 民國電腦技能 基金會)					商業自 動化(3)		電子商 務(3)		陳怡靜
企業電子化規 劃師-網路行銷 (中華民國電腦 技能基金會)						服務業 行銷(2)	電子商 務(3)		鄧序彤
CRM 顧客關係 管理商品分析 師(微析科技)						服務業 行銷(2)	顧客關 係管理 (2)		熊東亮 邱悅蓉
門市服務乙級 技術士(勞委會)							行銷進 階輔導 (2)	門市經 營管理 (2)	陳怡靜 謝桂芬
會議展覽專業 人員初階(經濟 部國貿局)					國際行 銷(3)			行銷專 題研討 (2)	張盛華 熊東亮

◆基礎課程

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	
財務規劃	會計學 (3)	會計學 (3)			財務管 理(3)				郭美美 陳文元 林慧敏
會計事務乙級			成本會 計(2)	管理會 計(2)					郭美美 陳文元 林慧敏
人身保險業務 員						投資學 (3)			張盛華 郭美美
證券商業務員					財務管 理(3)				郭美美 林慧敏
證券商高級業 務員						投資學 (3)			郭美美
電腦軟體應用 丙級(& MOS)	商業套 裝軟體 (2)								劉齊光 姚瞻海
電腦軟體應用 乙級(& MOS)		商業套 裝軟體 (2)							劉齊光 姚瞻海

◆語文課程

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	
新多益 NEW TOEIC			英文 (二)(3)	英文 (二)(3)	英語會 話(2)	英語會 話(2)			許碧瑜
職場英文 P 級 (LCCI)	英文 (一)(3)	英文 (一)(3)			管理專 業英文 導讀(3)	管理專 業英文 導讀(3)		職場實 務英文 (2)	李信義 許碧瑜
工商英語 P 級 (LCCI)	英文 (一)(3)	英文 (一)(3)			管理專 業英文 導讀(3)	管理專 業英文 導讀(3)		職場實 務英文 (2)	李信義 許碧瑜
日本語能力檢 定(N4,N5)					初級商 談日本 語(3)	初級商 談日本 語(3)	實用職 場日語 會話(3)	實用職 場日語 會話(3)	陳乃華

◆主推證照

基礎人力資源管理師	專案助理 (PMA)	初階行銷企劃證照	企業電子化助理規劃師	新多益 NEW TOEIC (A2 級)	日本語能力檢定(N4,N5)
-----------	------------	----------	------------	----------------------	----------------

(2)增進建教合作

A.本系建教合作之現況

本系自 87 學年度起與台灣連鎖暨加盟協會(TCFA)實施建教合作計畫，為企業機構訓練其所需人才，並由企業負擔學生部份學費。促使學校與企業得以交流，理論與實務藉此融合，充份發揮技職教育精神。合作廠商計有統一超商、全家超商、王品集團、萊爾富超商、惠康超市、好樂迪等 18 家。

B.培育目標

主要在於配合流通企業之需求，教授流通業相關之管理概論與實務，培養服務精神與敬業樂群，以培育流通業之店長及中級幹部人才。

C.未來發展

續與 TCFA 合作，廣徵企業意見，針對企業人力需求市場設計課程，為其代訓在職員工；發展「門市管理職員證照制度」，為企業培訓合格服務人員，並輔導獲得相關證照，以提升企業服務品質；繼續與多家企業建立建教合作關係，爭取研究計畫。

(3)提升教師研究能力

A.改善師資結構，增聘產業專長教師與鼓勵現有教師在職進修或研修進修。

B.鼓勵教師參與各項學術活動，擴大與國內外大學及學術機構交流，並爭取研究計畫，以提升研究風氣。

C.推動建置及更新本系專業教室，以迎合產業環境脈動，以利完善教師教學環境。

(4)學生成就與職涯發展

A.本系為提早培養學生社會競爭力，鼓勵學生在校期間參加校內外競賽活動，十分重視校際交流，藉此促成跨校學生之間的標竿學習功效。具體作法有：鼓勵學生與教師合作參加研討會發表論文、全國大專校院專題論文競賽、創新創意競賽、各項績優社團競賽等校內、外競賽或其他活動。近 4 年來(98 至 101 學年)，學生在校期間所校外學術競賽獲獎統計，如下表所示，足證本系學生表現傑出，佳績頻傳。同時，本系為能協助學生增長研究方面的學術能力，除了在校期間引導投向學問之研究及各項專題之競賽外，更要求優秀的學生參與本系各教授申請國科會期前之研究，期使學生亦了解做研究之流程與步驟。本系亦鼓勵學生提出國科會大專生計畫，經過本系各老師的努力成果顯著，共獲得了 5 件國科會大專生研究計畫。

學生校外學術競賽獲獎統計

學年度	98	99	100	101
件數	15	5	11	4

## B.本系應屆畢業生進路發展之情形：

持續調查與彙整每年的調查結果，找出畢業學生就業之進路發展與本系課程規劃的差異進行修正，並訂下預期效果百分率進行持續追蹤；了解本系實習效果和證照推動結果，並結合畢業生進路發展以尋求差異性，適時的進行實習課程與證照方向的修正。本系對學生未來的升學或就業都給予相當程度之輔導，有計畫的輔導學生進行升學準備或參加企業面試，也特別指定專業教師給予學業課程、書面資料或數位電子履歷撰寫的輔助。由於本系在推動證照及職場實習策略方面，運作得宜，在就業比率方面亦呈現大幅上升趨勢，落實技職教育與產業接軌之使命，以及「畢業即就業」之教育理念。

本校研發處於 99 年與 101 年均委託 104 人力銀行調查，本校畢業生雇主滿意度調查與校友追蹤調查，分析如下：

(A)99 年調查畢業生雇主滿意度調查分析，企業管理系校友在整體工作表現的評價，獲得 7.05 分（滿分為 10 分）。以各項工作職能表現來說，「職場倫理與道德操守」最受業界肯定，其次為「國語及溝通表達能力」，再其次是「專業知識與技能」及「學習力與可塑性」。然而在「國際觀與外語能力」的表現仍有進步的空間。

(B)101 年調查畢業生雇主滿意度調查分析，企業管理系校友在整體工作表現的評價，獲得 7.05 分（滿分為 10 分）。以各項工作職能表現來說，「國語及溝通表達能力」最受業界肯定，其次為「學習力與可塑性」，再其次是「資訊及電腦能力」及「良好的道德操守」。然而在「國際觀與外語能力」的表現仍有進步的空間。

(C)在 101 年校友追蹤調查中，關於工作現況、薪資水準、工作產業與工作職務分析如下：

a.工作現況：企業管理系的校友，有 11.9%的校友履歷目前為開啟狀態，正在求職中；93.8%的校友目前工作地區在台灣北部；有 36.1%的校友在 1~30 人的小企業上班，有 36.2%的校友在 31~500 人的中型企業上班，約 23.6%的校友在 500 人以上的大企業服務。

b.薪資水準：企業管理系的校友，有 51.2%目前月薪為「2 萬~2 萬 9 仟元」，所占比例較高；其次為「3 萬~4 萬 9 仟元」(38.4%)及「1 萬 9 仟元以下」(7.4%)，而有 3.0%的校友為「5 萬元以上」，平均月薪約為 29,310 元。

c.工作產業：企業管理系的校友，最近一份工作的產業大類以「批發/零售/傳直銷業」(19.9%)所占比例最高；其次為「電子資訊/軟體/半導體相關業」(19.8%)及「住宿/餐飲服務業」(13.5%)。從產業中類來看，比例較高之產業為「零售業」(14.6%)，其次為「餐飲業」(12.3%)及「軟體及網路相關業」(5.6%)。

d.工作職務：企業管理系的校友，最近一份工作的職務大類以「客服/門市/業務/貿易類」(33.7%)的比例較高；其次為「行政/總務/法務類」(18.3%)以及「餐飲/旅遊/美容美髮類」(11.2%)。從職務中類來看，比例較高之職務為「行政/總務類人員」(17.9%)，

其次為「業務銷售類人員」(13.9%)及「門市幹部類人員」(13.8%)。

### 3.特色

本系為了能充分配合學校實務型科技大學的目標及加強未來招生的能力，因此將各大特色給予綜合搭配，期望本系所有學生都能由本系所建立的特色中獲得無比的效果，現將本系特色歸納於下：

本系所擬定之企管 E 計畫(Excellent)－「三環三線」，針對未來五年產業趨勢、畢業生就業發展及本系之優劣勢進行分析，確定本系以「服務業為主、製造業為輔」的產業定位。除了基礎管理課程之外，規劃人力資源管理及行銷管理人才為專業培育重點，並進行工作能力分析，將其轉換為專業知能分析，具體訂定本系學生所應具備之核心專業能力。依據學生應具備之核心能力，修訂課程、調整師資、改變教學策略等，以提升教學品質及學生就業能力。透過產學合作與協同教學，配合「契合式課程」與就業職場完全接軌。

#### (1)著重各科實務課程

A.開設「管理實務」、「企業管理實務」、「人力資源實務」等課程：敦聘相關業界主管蒞校，參與課程規劃，並利用講授（含演講）與協同教學分享經營管理心得，結合理論與實務。

B.開設「實務專題研究」課程：應屆畢業生分組選擇一位相關專業科目教師，並且聘請業界專家共同指導寫作實務性之研究報告及畢業論文，以驗收學習成果。

C.開設「人際關係」、「企業倫理」與「服務學習」課程：培養學生人際關係能力及重視企業倫理觀念，從「做中學」，助於學生畢業後直接與業界接軌，益於職涯發展。

#### (2)加強語文電腦能力

A.各學制每學年度開設專業語文及電腦相關課程，以強化學生之語文及電腦能力。

B.本系日四技學生，訂定英文檢定標準，須通過規定標準始可畢業。

#### (3)赴校外企業實習

A.本系為培養學生務實致用的觀念與能力，促使學生體驗職場工作，增加學生於職場的適應力與競爭力，於 99、100 學年度「企業管理實務」、101 學年度「企業實習」課程實施校外企業實習，讓學生於畢業前一學期進入職場，了解職場現況提前適應職場生活。

B.本系 101 學年度校外實習課程合作企業包含新視紀整合行銷傳播股份有限公司、全球華人股份有限公司(1111 人力銀行)、布佬廚房食品有限股份公司、創藝家有限公司、東方鴻展遊戲股份有限公司、合昱國際有限公司、味全食品工業股份有限公司(埔心牧場)、錠律保險經紀人股份有限公司、富邦人壽股份有限公司(富翁通訊處)、富邦

人壽股份有限公司(富好通訊處)、南山人壽股份有限公司等，共 11 家企業合作，使學生畢業後能充分就業，達到「做中學」、「畢業即就業」與「就業百分百」之技職教育目標。

#### (4)重視建教合作

A.本系 101 學年度與台灣連鎖暨加盟協會會員企業有 18 家，簽有長期建教合作契約。合作廠商包括三商行股份有限公司、王品餐飲股份有限公司、全家便利商店股份有限公司、安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)、曼都國際股份有限公司、統一超商股份有限公司、統一生活事業股份有限公司(康是美)、富利食品股份有限公司(必勝客)、惠康百貨股份有限公司(頂好超市)、萊爾富國際股份有限公司、樂雅樂食品股份有限公司(樂雅樂餐廳 Royal Host)、錢櫃企業股份有限公司、賽兒可國際事業有限公司(賽兒可美容 SPA)、饗賓餐旅事業股份有限公司(饗食天堂)...等 18 家企業，建教合作方式係本系為企業培養店長及幹部，學生為企業正式員工，亦為本系流通組正式副學士學生。

B.繼續與多家企業建立建教合作關係，爭取產學研究計畫。

#### (5)更新專業教室設備

本系為了提升學生學習成效，能學以致用及實務學習起見，於 100 學年度增設企業實習模擬專業教室，並增購「企業營運模擬系統 BOSS 2010 版」、「創新與創意研發軟體 Creax 教育版」、「3D 虛擬零售商經營模擬軟體」，101 學年度更新「行銷模組專業教室」專業教室，使學生在實務學習上更能邁向先進科技的教授方式，期符合企業需求、技職教育理念，增加學生職場專業能力。

#### (6)多元課程規劃

本系設日間部四年制、進修部四年制、進修部二技及進修專校二專含「二年制企管科」及「流通管理組」。在課程規畫上，大幅放寬必修學分以增加選修學分，使學生具有自主且多元學習的管道。

#### (7)推動跨系學程與策略聯盟合作計畫

強化本系模組課程與商學院合力主導開設「國際行銷學程」、協辦「創新事業學程」等學程，鼓勵學生跨系學習。此外，配合本校教務處合作計畫，與多所高中職建立策略聯盟，指導高中職製作專題與證照輔導。

#### (8)強化國際文化交流

積極推動雙聯學制、學海飛揚、國際證照等相關措施，並招收多位外籍學生(含大陸學生)，以增進國際文化之交流。

#### 4.年度績效管理

A.本系鼓勵教師提升研究能力，積極發表 SCI 或 SSCI 論文，並爭取政府機關研究計畫或大型企業產學合作案。

B.本系將加強輔導學生考取相關專業證照，使證照與能力結合，提升學生就業力及專業證照之效用。

C.本系將繼續強化實習課程，尋求上市上櫃公司或海外實習的機會，使學生提早體驗職場工作，增進職場適應力與競爭力。

D.本系將積極推動雙聯學制、學海飛揚、國際交換學生等相關措施，培養學生國際化之視野。

E.本系將評估辦理「產業學院」的可行性，針對業界需求開設各類型產學合作專班學程，以培育業界所需之管理人才。

企業管理系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	42	44	46	47	48
每位教師論文 (含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	14	15	15	16	16
研究計畫金額	萬元	424	437	455	469	461
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	93	100	106	110	111
推廣教育金額	萬元	74	80	86	90	93
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	張	25	27	28	28	28
學生獲證照總數	張	150	160	170	180	190
平均每位學生獲證照數	件/人	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
學生實習人數	人	28	32	36	40	44
學生參與雙聯學制	人	1	1	1	1	1
畢業生就業率	%	85	87	89	91	93

## (五)資訊管理系（含資訊管理組及數位多媒體組）

### 1.規劃

#### (1)教育目標

配合國家經濟發展需要，為社會培育兼具資訊技術、管理知能與通識涵養之全人技術人才，為提升國家競爭力盡心力。學生在德、智、體、群、美五育兼備，除了具備熟稔的專業技能，並擁有正確的價值觀與高尚的品格，為工商業界所樂於進用。依據本校與本院所訂定之教育目標，進而延伸出本系之五項教育目標如下：

#### 資訊管理組教育目標

教育目標	內涵說明
培養資訊應用與系統發展人才	培養成為善於運用 IT 幫助企業進行資訊分析與應用，以及擁有應用系統開發專業能力之資管人才。具備的能力包括：資訊資源規劃、整合、分析與應用、商業應用軟體操作、運用商業應用軟體解決問題能力，以及系統分析與設計、資料庫實作、程式設計和網頁設計、網站建置以及整個系統發展專案的管理能力等。
培養企業電子化專業人才	培養成為具備企業電子化規劃與管理之專業人才。具備的能力包括：ERP 系統操作與維護、規劃與管理之能力，以及進而熟悉 SCM、CRM、KM 與 BI 等企業應用之專業知識。此外也具備電子商務網站規劃與網路行銷企劃能力。
培養資訊安全管理專業人才	培養成為具有溝通協調能力和具備資訊安全管理技能，以及進而能維繫企業 IT 持續服務之專業人才。專業技能包括：具備作業系統專業知識、網路與伺服器規劃與管理能力、維護企業資料安全與系統攻防能力等。
培養具創新及問題解決能力之資管人才	培養創新思考能力，能懂得善用所學知識、技能及方法，對專案、專題、活動或計畫做有系統、有效率的組織與管理，具備發掘、追蹤與排除問題的能力之資管人才。
培養具全人發展特質之資管人才	培養具備專業職能、對人文的關懷、善於溝通協調，以及具備國際視野、資訊倫理與法律知識和環保觀念之全人發展特質之資管人才。

#### 數位多媒體組教育目標

教育目標	內涵說明
培養多媒體內容設計製作人才	具備多媒體內容編輯製作能力。能將情境觀察與組織能力應用於多媒體內容之創造展現，並融入美感素養。
培養多媒體系統開發管理人才	了解多媒體系統運作原理與應用方式，能夠掌握其發展與運用趨勢，具備多媒體平台架設與管理技能。

教育目標	內涵說明
培養多媒體產品企劃行銷人才	熟悉多媒體市場動向與技術發展，具備多媒體產業企劃行銷與專案管理能力，能夠結合產品開發與市場經營技能。
培養具創新及問題解決能力之數位多媒體人才	具備邏輯分析與多面向思考能力，能夠整合相關領域之知識、技能及方法，以專業化態度及高度創造力形成目標導向之問題解決能力。
培養具多元發展與自我精進特質之數位多媒體人才	培育主動學習、自我管理、與自我激勵能力，使能夠進行跨領域學習與專業生涯規劃，以契合知識經濟時代之多專長專業人才自我成長需求。

#### A. 本系日間學生與進修部學生教育目標

日間部：透過全人教育的資訊科技與管理課程，落實就業之最後一哩教育政策，培育產業所需之實務人才。在 101 學年度起，資訊管理系分組招生，資訊管理組招收兩班，以培育電子商務及企業電子化系統發展應用人才，並重視網路安全與管理。數位多媒體組招收一班，培育數位內容設計與行動多媒體整合應用之專業人才。

進修部：順應終身學習之潮流與趨勢，以加值回流教育學生職場競爭力為目標，精進學生之資訊系統發展與管理能力，並加強工作經驗的交流和職場人脈的建立，整合學生在業界資源，擴展本系發展和增加學生就業機會。

(A) 根據學生背景，對日間學生特著重產業知識和業界實習和參訪，進修部學生則特別著重目前其領域知識的深化和概念化思考能力。

(B) 整體而言，本系主要定位在培育資訊管理(MIS)人員、程式設計人員(包括：企業電子化系統之程式設計師、電子商務程式設計師、網頁資料庫程式設計師、多媒體程式設計師)、網管人員、網頁設計人員、互動式多媒體設計師、行動裝置應用設計人員。對進修部已在資管相關職場的在職學生，則進階訓練成為資訊系統分析專業人員或資訊管理主管。透過紮實的資管基礎知識和全人的教育訓練，讓學生在各行業 MIS 人員的求職上，能符合基本的要求。

#### B. 教育目標、教育製程、就業之緊密結合

本系依據校院目標、社區和就業市場需求，以及學生背景設定教育目標，並且訂定學生基本及核心能力指標，重視身心均衡發展的資管教育，培育企業電子化、網路安全管理、數位內容設計與行動多媒體人才。課程設計、實驗室以及專題和證照輔導順應產業需求，與就業市場結合：(1) 多元選擇和專業聚焦：有專業的跨系學程供學生選擇，並具有專業課程模組，讓學生聚焦在產業和就業市場需求；(2) 持續強化教學設備以落實模組課程特色：配合模組課程之講授，持續添購先進專業的教學軟硬體和實驗室建置，提供學生豐富的學習與實務專題製作、輔導考取資訊專業證照之場所；(3) 開設融入資管專業精神之通識課程：「資訊服務與學習」為學生必修之通識課程，藉此訓練，本系學生在儲備專業能力也能培養關懷社會的情操，而良好的態度與品德正是

業界所樂於晉用之人力。

本系積極增加產學合作交流機會和追求卓越教學，業界教師與本系專業教師進行產學合作和協同教學。讓學有專攻的業者分享實務經驗，也提供參訪、實習和就業機會，也使課程更具實務和增加操作演練。具體落實教學活動管理、實務教學以及各項獎勵措施，鼓勵學生取得證照。依照課規，畢業前學生必須取得資管專業證照。產學合作的單位，過去以來包括：鼎新電腦、Google Taiwan、國瑞汽車、安麗、飛宏科技、影來登、優勢客服、凱耀物流、英丰寶、警察廣播電台、宇柏資訊、大榮汽車、中華民國物流協會、崇越科技、台灣環境管理協會、企基科技、敦緯數位、資訊經理人協會、中華民國資訊應用發展協會、泓科科技、智學館、凱太數位、凱創實業、花易購、文鼎科技、臺灣網路認證、達創、網奕資訊科技等公司。

執行在策略上目前包括以下模式：

(A)在本系、鼎新、中華企業資源規劃學會的合作之下，提升學生相關專業證照取得並到業者進行企業實習。

(B)本系、優勢客服、研發處就輔組、本校 CRM 中心的共同合作之下，提供學生在校就可執行就業實習之機會，促進本系企業實習和就業輔導密切結合。

(C)本系與校外權威證照發照或執行單位合作，成立證照中心，例如與 CEO 國際認證中心、中華專案管理學會合作，授權在本系成立電子商務規劃師認證中心和 PMA 專案管理認證中心，推廣具教育部證照證號以及經濟部承認之專業證照。

(D)自 102 年度起更積極推動契合式課程，將所有「產學合作措施」融滲在「課程規劃」中，提供「標竿企業」基本必備課程訓練、「單一企業」必備之特殊技能訓練、輔導學生考取必備證照、辦理職前訓練工作坊、提供「產業趨勢介紹」及「產業參訪」、提供「職場體驗」、「校外實習」以及「業界指導實務專題」，並且藉由與合作夥伴企業的互動，使課程規劃設計更貼近產業發展趨勢的需求，提高學生畢業後的就業機會。

(E)與本系成為合作夥伴的企業計有：鼎新電腦公司、微星科技公司、江氏集團冠理科技、天梭科技公司、碩晶科技、晶炎科技、凱太數位公司、勝典科技公司、網奕資訊科技公司、泓科科技公司等十一家。



圖：景文資管系之系務發展—教育目標、學習歷程、就業之整合

### C.目標與產業需求之相關程度

(A)回應產業需求，連結最後一哩：配合產業環境，規劃實務課程，有效連結學校到產業間的最後一哩，讓學生獲得產業所需的能力，也讓產業獲得立即可用的人才。鼓勵各系聘任具實務經驗、專業證照之教師或專技人員，以培養產業真正需求之人才。

(B)回應社區需求，落實服務工作：本校身為新店地區的最高學府，亦是唯一一所大學校院，是故社區對於本校之期望與需求尤殷。本校除積極推動社區服務工作外，並配合社區需求與系所特色，舉辦相關活動。

(C)回應國家需求，發展系所特色：為積極回應國家對服務業人才之需求，本校成立觀光餐旅學院、商業暨管理學院、人文藝術學院、電子資訊學院等四大學院，各系所均朝向以服務業為目標之特色發展。

(D)回應學生需求，深化課程改革：本校陸續進行多項課程改革工作，如畢業總學分數之調整、必修科目之規劃，以及模組化課程、學位學程制之設計等等；其目標在於考量當前產業環境，培養學生專業能力，據以制訂完整且具目標的課程規劃，有計畫且有效果地培育本校學生成為專業人才。並不定期開設專業證照輔導班，以強化學生就業能力。

(E)回應教育需求，提倡終身學習：教育已成為任何一個年齡層、任何不同的背景，都可以共同追求的目標，是故教育單位除普通日間部學制外，應朝向不同學制、不同時間之教育角度思考，建立一個人人都樂在學習的教育環境。本校除設有夜間上課之進修部外，亦設有週末上課之進修學院，滿足不同類型學生的學習需求；此外並陸續開辦各種職業訓練或推廣教育課程，以滿足短期進修之學習需求。另一方面，本校亦透過 e-Learning 之方式，提供不受時間與空間限制之學習環境，以進一步擴充新型教育方式，建構終身學習的教育體系。

### 教學與研究目標

教學與研究目標在整合資訊科技與企業經營管理，強調理論與實務應用整合，推動商業自動化技術，探討資訊產業發展策略。有鑒於我國正大步邁向資訊化社會，資訊管理所面臨的問題已不再只是將傳統的管理功能電腦化，而是應重新建構資訊化社會下的管理體系。因此，商業管理各個領域都將面臨電子化與自動化的衝擊，資訊管理系配合本校商管學院之發展方向，進行跨領域的學程整合。資訊管理教育在資訊技術與管理整合的基礎下，增進與企業的互動，以建構具特色的資管教學內容。是以資管人除應具備資訊技術能力外，亦培養以下幾項能力：

#### A.了解資訊科技(IT)對組織及產業的影響

多數企業在導入資訊化過程常面臨許多問題，究其原因主要在於「組織」因素，而非「技術」問題。因此，身為資管人應當深入了解資訊科技(IT)引進組織時，可能對企業產生的衝擊，而非只著重於技術的鑽研。一般來說，IT 對企業的影響會隨著不同的組織環境而有所不同，例如有時會影響組織結構、作業或管理流程，有時會影響組織文化、價值觀或策略。尤有甚者，更可能造成組織權力結構、工作角色、職位的變化。

因此，了解資訊科技對組織及產業可能造成的衝擊，實為資管人必備的能力。

#### B.了解資訊科技(IT)如何運用，而非僅著重於資訊系統的設計

隨著企業資訊系統應用的普及化，資訊系統在企業經營所扮演的策略性角色越來越重要。也因此，資訊部門主管升任公司總裁(CEO)的比率逐漸升高。換言之，未來資管人不僅要懂得資訊系統如何設計，更應了解如何策略性的運用資訊科技，才能與純技術人員有所區隔。因此，如何策略性運用資訊科技成為資管人另一項必備的能力。了解如何運用資訊科技，可能比了解如何設計資訊系統來得重要。

#### C.培養領域知識(Domain Knowledge)

資訊管理教育在於學習如何運用資訊科技以協助組織或企業的管理活動。然而，資訊人員若只懂資訊技術，對特定企業管理領域沒有基礎知識，便無法有效運用資訊科技以支援企業活動。因此，資訊管理也會培養學生瞭解有關企業管理的五大領域知識(生產管理、行銷管理、人力資源管理、研發管理、財務管理)。有興趣鑽研各領域的學生，我們亦鼓勵多修習各領域的相關學科，以因應未來就業市場對於跨領域人才的需求。尤其在 101 學年度成立數位多媒體組，更培養數位內容設計與互動式多媒體企劃、製作和整合應用之專業領域知識。

#### (2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>資管系專業教室與電腦教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>3,750,000</u>
簡介	資管系電腦教室二已達報廢及不堪使用，必需汰換與更新，以改進教學設備和符合教學需求。此外更新企業電子化軟硬體教學設備和添購數位多媒體組所需的電腦動畫與多媒體製作之教學設備。資管系電腦教室二包括以下：教師用及 60 位學生用之電腦設備、伺服器與網路週邊裝備(含 Client 端及交換機)、教室設備更新與重新佈線工程(包括：重新進行教學空間之規劃、汰換課桌椅和重新建置網路佈線等、教學環境內週邊設備及其工程包括冷氣、窗簾、輕鋼架天花板、高架地板、投影機與布幕、教室白板等)、增添教學用軟體(含多媒體製作與電腦動畫之軟體)。	
與中程校務發展計畫之關連性	基於提升教學環境、推動實務課程、以及提升教學品質，預計增購上述設備。 策略：深耕教學能量-方案：提升教學環境-重點計畫：充實各系所教學設備 策略：強化實務教學-方案：推動實務課程-重點計畫：推動系科本位課程 策略：建立教學特色-方案：提升教學品質-重點計畫：加強數位教學	
預期成效	預計改善實務性課程之數位與電腦教學環境後，對相關課程的教學特色呈現與教學品質提升會有所助益。特別是在電腦軟體、網路管理、以及多媒體的教學等方面的教學成效之提升。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>資管系專業教室與電腦教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>2,300,000</u>

簡介	對於資管系電腦教室三已達報廢及不堪使用者，必需汰換與更新，以改進教學設備和符合教學需求，並增添數位多媒體製作與應用之教學設備。另外也更新高互動 e 化教室老舊設備。資管系電腦教室包括以下：教師用及學生用之電腦設備、伺服器與網路週邊裝備(含 Client 端及交換機)、教室設備更新與重新佈線工程(包括：重新進行教學空間之規劃、汰換課桌椅和重新建置網路佈線等、教學環境內週邊設備及其工程包括冷氣、窗簾、輕鋼架天花板、高架地板、投影機與布幕等)、增添教學用軟體(例如多媒體製作與電腦動畫之軟體)，以及其他專業軟體。	
與中程校務發展計畫之關連性	基於提升教學環境、推動實務課程、以及提升教學品質，預計增購上述設備。 策略：深耕教學能量-方案：提升教學環境-重點計畫：充實各系所教學設備 策略：強化實務教學-方案：推動實務課程-重點計畫：推動系科本位課程 策略：建立教學特色-方案：提升教學品質-重點計畫：加強數位教學	
預期成效	預計改善實務性課程之數位與電腦教學環境後，對相關課程的教學特色呈現與教學品質提升會有所助益。特別是在電子商務、數位多媒體的教學與證照輔導等方面的教學成效之提升。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>資管系專業教室與電腦教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	資管系專題製作室之設備更新(包括主機及螢幕)、本系教學及考證軟體之更新和、增購教學用軟體。資管系電腦教室將隨多媒體設計與製作軟體的增購，建置為「電子商務與多媒體互動教學 e 化教室」。	
與中程校務發展計畫之關連性	基於提升教學環境、推動實務課程、以及提升教學品質，預計增購上述設備。 策略：深耕教學能量-方案：提升教學環境-重點計畫：充實各系所教學設備 策略：強化實務教學-方案：推動實務課程-重點計畫：推動系科本位課程 策略：建立教學特色-方案：提升教學品質-重點計畫：加強數位教學	
預期成效	預計改善實務性課程之數位與電腦教學環境後，對相關課程的教學特色呈現與教學品質提升會有所助益。特別是在專題製作、證照輔導以及數位多媒體的教學等方面的教學成效之提升。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>資管系專業教室與電腦教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>3,000,000</u>
簡介	資管系高互動 e 化教室的設備已達報廢及不堪使用的情況，必須汰換與更新，以改進教學設備和符合教學需求。高互動 e 化教室教室包括以下：供教師用及學生用之電腦設備、伺服器與網路週邊裝備(含 Client 端及交換機)、教室設備更新與重新佈線工程(包括：重新進行教學空間之規劃、汰換課桌椅和重新建置網路佈線等、教學環境內週邊設備及其工程包括冷氣、窗簾、輕鋼架天花板、高架地板、投影機與布幕、教室白板等)、增添教學用軟體。	
與中程校務發展計畫之關連性	基於提升教學環境、推動實務課程、以及提升教學品質，預計增購上述設備。 策略：深耕教學能量-方案：提升教學環境-重點計畫：充實各系所教學設備 策略：強化實務教學-方案：推動實務課程-重點計畫：推動系科本位課程 策略：建立教學特色-方案：提升教學品質-重點計畫：加強數位教學	

預期成效	預計改善實務性課程之數位與電腦教學環境後，對相關課程的教學特色呈現與教學品質提升會有所助益。特別是在電腦軟體、數位內容設計、行動多媒體以及專題製作等方面的教學成效之提升。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>資管系專業教室與電腦教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>3,000,000</u>
簡介	資管系電腦教室及資管專題製作室設備已達報廢及不堪使用，必須汰換與更新，以改進教學設備和符合教學需求。資管系電腦教室包括以下：教師用及學生用之電腦設備、伺服器與網路週邊裝備(含 Client 端及交換機)、教室設備更新與重新佈線工程(包括：重新進行教學空間之規劃、汰換課桌椅和重新建置網路佈線等、教學環境內週邊設備及其工程包括冷氣、窗簾、輕鋼架天花板、高架地板、投影機與布幕、教室白板等)、增添教學用軟體。專題製作教室之設備涵蓋主機及螢幕、圖書櫃與置物櫃。	
與中程校務發展計畫之關連性	基於提升教學環境、推動實務課程、以及提升教學品質，預計增購上述設備。 策略：深耕教學能量-方案：提升教學環境-重點計畫：充實各系所教學設備 策略：強化實務教學-方案：推動實務課程-重點計畫：推動系科本位課程 策略：建立教學特色-方案：提升教學品質-重點計畫：加強數位教學	
預期成效	預計改善實務性課程之數位與電腦教學環境後，對相關課程的教學特色呈現與教學品質提升會有所助益。特別是在電腦軟體、數位內容設計、行動多媒體以及專題製作等方面的教學成效之提升。	

### (3)改善師資結構

A.班級數/學生人數：本系未來五年所有班級數與預估全系學生數如下表所示。

師資規劃表（一）

項目	項目內容	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
A	日間部四技班級數	12	12	12	12	12
B	日間部碩士班班級數	0	0	0	0	0
C	進修部碩士在職專班班級數	0	0	0	0	0
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數	2	2	2	2	2
E	進修部班四技班級數	4	4	4	4	4
F	進修部二專班級數	0	0	0	0	0
G	進修學院班級數	0	0	0	0	0
H	進修專校班級數	1	1	2	2	2
I	日間部學生總人數估算	610	599	598	585	576
J	進修部學生總人數估算	163	171	163	166	168
K	本系總人數(含進院暨進專)	795	791	803	793	786
L	本系總人數加權學生人數	702.5	695	700.5	689	681

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
M	生 師 比	日間部	25:1	28.4:1	27.9:1	27.8:1	27.2:1	26.8:1
N		全校	40:1	32.7:1	32.3:1	32.6:1	32.0:1	31.7:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應 有 師 資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)	24	24	24	23	23	
Q		專業教師人數(= P*2/3)	16	16	16	16	15	
R		專任專業助理教授以上教師人 數(= Q*40%)	7	6	6	6	6	
S		通識教育教師人數	2	3	2	2	2	
T		體育室教師人數	0	0	0	0	0	
U	現 有 師 資	專任專業教師人數	21	19	19	19	19	
V		專任專業助理教授以上教師人 數	15	14	14	14	14	
W		專任專業助理教授以上教師比 率	71%	74%	74%	74%	74%	
X		通識教育教師人數	2	2	2	2	2	
Y		體育室教師人數	0	0	0	0	0	
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

B.師資人數：未來五年內本系師資規模如下表。

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	8	7	7	7	7
助理教授	6	6	6	6	6
講師	6	5	5	5	5
教師人數 總計	21	19	19	19	19
助理教授 以上師資比	71%	74%	74%	74%	74%

#### (4)課程規劃

依據全校與商管學院所訂定之教育目標與能力指標，進而延伸出本系之五項教育目標與八項能力指標(核心能力)，同時根據就業亮點分析結果(考量學生能力、師資結構、

課程設計與專業設備等各方面情形)，資訊管理組以「企業電子化規劃師」(企業電子化模組)與「資安稽核師/網管師」(網路安全與管理模組)為培育學生之就業亮點目標，數位多媒體組則以「互動式多媒體設計師」(數位內容設計模組)與「行動裝置應用設計人員」(行動多媒體模組)為培育學生之就業亮點目標。為促成就業亮點目標，本系亦全力配合學校積極推展契合式課程，依照各課程模組之特性，分別與若干標竿企業和夥伴企業依契合的可能性(課程規劃業界諮詢、專題指導、職場體驗、教師研習、職前訓練、職前工作坊、證照輔導、產業趨勢講座、企業參訪等)，簽訂不同廣度與深度的合作意向書。此外，亦定期邀請校外產、官、學人士與畢業生及在校生代表，共同參與課程規劃之研議修訂，系課程規劃委員會規劃完畢經系務會議通過後，再送交院課程委員會審查，最後送交校課程規劃委員會及教務會議審查，通過後送教育部備查及正式實施。

#### (5)發展計畫

本系配合歷年教學卓越計畫內容逐步建置課程地圖與職涯路徑，以利學生適性循序培養專長，同時為鼓勵學生多元化發展，更在商管學院主導下設立六個跨系學程(提供ERP系統應用學程、創新事業學程、國際行銷學程以、投資理財規劃學程、會議展覽學程與餐旅行銷學程)，此外，根據「2012~2014 資訊服務產業專業人才供需調查報告」揭示，資訊服務產業範疇包含「電腦系統設計服務業」與「資料處理及資訊供應服務業」等兩個次領域，而資訊服務產業未來的趨勢為「雲端運算應用」、「行動應用與智慧型手持裝置服務」、「跨國(臺日)資訊軟體合作」、「IFRS 國際會計準則轉換」、「電子商務及線上購物」、「智慧聯網發展」等。因此企業將擴大對「雲端服務規劃」、「服務平台建置」、「應用開發」等資訊人才的需求；而臺日資訊軟體合作將增加對日技術支援及市場行銷人才；由於企業會計系統與國際的接軌亦將加增資訊系統整合及會計實務的人才需求；再加上兩岸華文電子商務市場持續成長使其人才需求不致衰退；而有鑑於智慧聯網硬體建置陸續完成，需求轉向軟體開發的應用服務，網路及 ICT 平台建置之規劃及管理人才需求將漸增。另根據經濟部工業局「2012~2014 數位內容產業專業人才供需調查報告」指出，近年來受數位電視、雲端運算、智慧手持裝置等新媒體、新技術及新載具快速成長之影響，業者對技術／程式類人才需求持續存在。而整體產業受行動裝置功能及連網速度快速提升，行動應用程式 App 需求持續成長，造成各次領域皆需 App 程式人才的情況，而數位內容產業範疇包含 5 個次領域，分別為：數位遊戲、電腦動畫、數位影音、數位出版與典藏、數位學習等領域；有鑑於此，本系自 101 學年度起另設置數位多媒體組，藉以因應未來產業發展的趨勢與人才培育的需求。再者，本系全力配合現階段教學卓越計畫目標推動契合式課程，與本系就業亮點相關標竿企業或合作夥伴企業簽訂合作意向書，辦理課程規劃業界諮詢、專題指導、職場體驗、教師研習、職前訓練、職前工作坊、證照輔導、產業趨勢講座、企業參訪等，乃至於後續的企業以提升畢業生的就業力。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

#### A.運用PDCA循環以確保系所持續改善以及提升品質

運用PDCA循環，針對系所目標與發展、課程規劃與師資、教學品保與學生輔導、系所專業發展與產學合作、以及學生成就與職涯發展等，按P（Plan，規劃）、D（Do，執行）、C（Check，查核）與A（Act，行動）來進行管理，以確保系所持續改善以及提升教學品質。



#### B.針對學生之課業、生活、生涯及就業採行之輔導機制及落實情形

##### (A)制定完整課程就業能力資料庫

課程就業核心能力則是學生於畢業時所應具備之必要學習目標。本系依學校教育使命、學院教育目標、學系特色及外部意見，明訂系所的教育目標，並擬定學生在畢業時須具備之核心能力，透過教評會聘用符合領域發展與專業相符的教師，實施期末課程講授意見與期中教學調查，做為調整課程目標、核心能力及課程配當之依據。並透過多元評量機制，檢視學生是否具備基本能力與核心能力，再綜合學生表現及參考外部意見，持續調整學生應具備之基本能力與核心能力，並據此調整課程規劃及教師教學策略。

##### (B)建置課程地圖，引導學生依性向興趣選擇適當課程

「課程地圖」是近幾年教育部大力推動的教育機制，目的是讓學生透過課程內容及課程目標瞭解每個階段的學習歷程，並且也可讓老師針對課程整體內容進行規劃與檢

核。由於教育部的推廣，國內各大專院校紛紛建置課程地圖平台，而景文科大校內課程地圖系統（learning-map.just.edu.tw）也於 2009 年開通。除了讓老師瞭解相關網站機制建構與課程內容規劃方向外，也可提升同學選修課程及未來職涯規劃之能力。

#### (C)實施課程助理及教學助理制，提升教學成效

為提升本校教學品質及精進教師的教學活動，依據「景文科技大學教學助理實施要點」實施教學助理制度。

a.課程助理：舉凡單班上課人數超過 35 人之必、選修課程，以及單班上課人數超過 20 人之實驗實習課程，均可申請課程助理，協助教師上課點名、教室秩序維護、課堂教學指導、課後輔導、教材上網與撰寫教學週記等，由教師評估學生工作負荷量與工讀時數來選定工作項目，但禁止幫教師代課、監考及閱卷。申請教師需負責督導教學助理繳交期中、末成果報告以及參與校內外之研習課程。

b.課輔助理：以各院基礎課程為主，指派課輔助理輔導相關科目，包括英文、統計學、會計學、微積分、統計資料分析軟體應用（SPSS 應用）、經濟學、商業套裝軟體或其他基礎科目。

由本校專任教師於每學期規定時間內，備妥申請表格向教務處教學資源中心申請。其中 CA 類助理由授課教師自行提出，每位教師每學期以申請一名全額補助教學助理為原則。

#### (D)教師 Office Hours 提供學生課後輔導

本系教師授課時數依據本校教師教學規範規定每週排課時數。日間部不得超授鐘點並規定每天排課不得超過 6 節課，以維持教學品質。每位教師除授課時間外，尚需另外安排八小時的 Office Hours 時間到校以提供學生各項課程諮詢與輔導，Office Hours 時間表每學期開學後上網公告並張貼於教師研究室門口，以供學生查詢，並自 102 學年度起由學術主管與教務單位不定時訪查落實情形。

#### (E)實施期中考成績預警輔導

為使導師了解學生學習狀況，教務處課務系統會提供期中考成績不及格學分數達當學期修習學分數達二分之一以上的學生期中考成績總表。由導師依學生的期中考成績報表中了解學生學習不足的地方。由導師依學生個人狀況分別進行輔導，輔導時如須聯絡家長，也需將聯絡結果一併紀錄登入到輔導資訊系統，以便建立學生完整學習歷程。

#### (F)實施產業導師制度，由業師介紹產業趨勢及就業方向

為增進學生對職場趨勢與現況的了解，提升學生在邁入職場時應具備的各項專業能力與態度，透過實務經驗的分享增進學生就業準備程度，如此可以提升學生就業競爭

力，也就是學校與業界最後一哩的鋪設工作，本系配合學校辦理針對大四畢業班均聘請產業導師，積極地對大四學生進行實務經驗的分享座談。

(G)實施產學合作教學制，由業師傳授相關課程實務經驗

這是本系在學校與業界最後一哩的另一項鋪設工作，以協助學生了解目前產業發展趨勢，增加學生與企業間之互動機會，使學生對產業發展趨勢與就業市場有進一步的瞭解，並提早做好職涯探索規劃。

(H)契合式課程導入，推動學生到業界實習。

- a.提供如「微星科技」或「鼎新電腦」大型資訊公司的標竿企業基本課程訓練。
- b.提供如「鼎新電腦」大型資訊公司必備之特殊技能訓練，輔導考取必備證照，辦理職前訓練工作坊。
- c.提供「產業趨勢介紹(雙導師)」及「產業參觀」。
- d.提供「職場體驗」、「校外實習」及「業界指導實務專題」。

(2)課程教授與證照考試結合，積極輔導考取證照

除了部分專業課程必須包含證照輔導之外，另開設諸如資訊管理技術實務、資訊專業證照、專業證照輔導等課程以積極協助學生考取相關的專業證照，以期提升專業能力，並藉以滿足畢業條件實施規定。

資訊管理系資訊管理組學生核心能力指標規劃表

	學生核心能力指標		檢核機制
系訂 指標	資訊應用 能力	具備商業應用軟體操作能力。 具備運用商業應用軟體解決問題能力。 具備資訊資源規劃、整合、分析與應用之能力。	列入系基礎專業必修課程；Certiport IC3、MOS、MOCC 和 MTA 等證照之取得。
	商管知識 應用能力	具備規劃、組織、領導、控制之管理技能。 具備經濟、會計、統計知識與工具應用能力。 具備企業各項功能之專業知識與整合應用能力。	列入系基礎專業必修課程。
	資訊系統 發展能力	具備系統分析與設計能力。 具備資料庫實作與程式設計專業能力。 具備網頁設計、網站建置以及專案管理能力。	列入系基礎專業必修課程。Adobe ACA 國際認證、OCJP、PMA 等證照之取得。

	學生核心能力指標		檢核機制
	ERP 系統管理 能力	具備 ERP 系統之操作與維護能力。 具備企業資源規劃系統之規劃與管理能力。 具備以 ERP 為基礎之企業應用系統專業技能。	列入系基礎專業必修課程。初階 ERP 規劃師、ERP 軟體應用師、BI 軟體應用師等證照之取得。
	數位行銷 實作能力	具備電子商務網站規劃能力。 具備網路行銷企劃能力。 具備數位多媒體網站行銷企劃與實作能力。	列入系基礎專業必修課程。電子商務分析師、電子商務規劃師、SOLE 國際物流助理管理師等證照之取得。
	網管與資 安實務能 力	具備作業系統專業知識。 具備網路與伺服器規劃與管理能力。 具備管理與維護企業資料安全與系統攻防能力。	列入系基礎專業必修課程。網管師、ISO27001 資訊安全管理系統內部稽核員、主導稽核員、監控與穿透測試人員、RHCSA、RHCE 等證照之取得。
	職前實務 應用能力	整合所學進行專題實務製作之能力。 具備企業實務經驗和資管實務案例研析之能力。 具備取得業界所需國內外資管專業證照之能力。	列入系基礎專業必修課程。企業實習學分之取得。
	國際觀、 溝通協調 與服務學 習能力	具備服務學習的態度與能力、以及融合文化或背景差異和激發創意之能力。 具備全球化運籌之規劃與整合能力。 具備語文表達、溝通技能與協調合作之能力。	列入系基礎專業必修課程。滿足系畢業標準實施要點。

資訊管理系數位多媒體組學生核心能力指標規劃表

	學生核心能力指標		檢核機制
系訂 指標	資訊應用 能力	具備商業應用軟體操作能力。 具備運用商業應用軟體解決問題能力。 具備資訊資源規劃、整合、分析與應用之能力。	列入系基礎專業必修課程；Certiport IC3、MOS、MOCC 和 MTA 等證照之取得。

	學生核心能力指標		檢核機制
商管知識 應用能力	<p>具備規劃、組織、領導、控制之管理技能。</p> <p>具備經濟、會計、統計知識與工具應用能力。</p> <p>具備企業各項功能之專業知識與整合應用能力。</p>	列入系基礎專業必修課程。	
網路多媒體系統平台規劃建立與應用能力	<p>具備多媒體系統之需求分析與系統分析之能力。</p> <p>具備多媒體網路平台之規劃、建立、管理與操作應用能力。</p> <p>具備網站及網頁設計製作能力。</p>	列入系基礎專業必修課程。Adobe ACA 國際認證等系列證照之取得。	
數位內容創製能力	<p>具備多媒體內容設計與製作技巧。</p> <p>熟悉多媒體內容製作軟體之操作使用。</p> <p>具備使作品具備豐富之媒體可用性與互動性之能力。</p>	列入系基礎專業必修課程。Adobe ACA 國際認證、iClone、3D Max 等證照之取得。	
數位多媒體實務應用能力	<p>具備將多媒體技術應用於一般商業設計領域之能力。</p> <p>具備運用多媒體技術於行動裝置領域之能力。</p> <p>具備將各種多媒體技術做整合運用之能力。</p>	列入系基礎專業必修課程。Shiva 3D、Unity Pro、互動多媒體設計師、行動裝置應用設計等證照之取得。	
媒體企劃行銷與管理能力	<p>具備瞭解多媒體市場動向與趨勢發展之能力。</p> <p>具備數位內容產業之專案管理與企劃行銷能力。</p> <p>具備數位內容專案之相關法律知識。</p>	列入系基礎專業必修課程。	
職前實務應用能力	<p>具備整合所學進行專題製作之能力。</p> <p>具備多媒體專案製作經驗。</p> <p>具備取得業界所需國內外多媒體專業證照之能力。</p>	列入系基礎專業必修課程。企業實習學分之取得。	
具備溝通協調與多元自我發展能力	<p>具備自主學習能力。</p> <p>具備多元文化之素養與服務精神。</p> <p>具備語文表達、溝通技巧與協調合作之能力。</p>	列入系基礎專業必修課程。滿足系畢業標準實施要點。	

## (2)增進建教合作

全力配合學校之教學卓越計畫，積極推展契合式課程，依本系各課程模組之特性，分別與若干標竿企業和夥伴企業依契合的可能性(課程規劃業界諮詢、專題指導、職場體驗、教師研習、職前訓練、職前工作坊、證照輔導、產業趨勢講座、企業參訪等)，簽訂不同廣度與深度的合作意向書，此外，亦定期邀請校外產、官、學人士與畢業生及在校生代表，共同參與課程規劃之研議修訂。目前與本系建教合作的廠商共計十家，如下表所示。

系模組就業亮點與契合式課程現況

組別	課程模組	就業亮點	標竿企業	合作夥伴
資訊管理組	企業電子化模組	企業電子化規劃師	鼎新電腦	鼎新電腦
				微星科技
				冠理科技
	網路安全與管理模組	資安稽核師/網管師	天梭科技	天梭科技
				碩晶科技
				晶焱科技
數位多媒體組	數位內容設計模組	互動式多媒體設計師	勝典科技	勝典科技
				網奕資訊
	行動多媒體模組	行動裝置應用設計人員	凱太數位	凱太數位
				研華科技
				天梭科技
			碩晶科技	
			晶焱科技	

## 提升 e-Learning 的學習環境

隨著網路的發展，網路教學或線上學習已成為趨勢，許多校、系相繼發展遠距教學，本系亦將在經費許可下提供所有教師相關的教育訓練，並適當的建置 e-Learning 環境，以期全面推展應用網路線上輔助教學與評量。

- A.建置教學多媒體製作環境，提供師生建立數位教材。
- B.運用資訊科技，發展適性之教材、教法，革新教學方式。
- C.加強教師資訊素養，培育資訊網路與多媒體教學師資。
- D.非同步遠距教學課程規劃，將配合教務處規劃擬定本系之非同步課程與學分認可等相關事宜。提供遠距教學，使教學不再受限場地及時間因素。
- E.推廣遠距教學，整合遠距教學學習資源，提供學校及社會教育之多元化學習管道。
- F.建置社會教育資訊網路系統，整合社會教育及文化活動等學習資訊，使全民共享社教資源，塑造終身學習環境。
- G.加強網路資訊倫理通識教育，如智慧財產權宣導、個人資料保護、網路發言的責任感與安全教育等。

### (3)提升教師研究能力

#### A.系所產學合作承接之情形。

本校為科技大學，除強調系所教師需申請國科會之研究計劃外，亦重視系所教師爭取執行由業界所委託之產學合作計劃。本系在產學合作及研究計畫的承接上，96 至 101 學年度，每年所取得的案件數，皆有非常明顯之成長，98 學年度 18 件(3,112,000 元)、99 學年度 22 件(5,065,000 元)、100 學年度 21 件(3,145,000 元)、101 學年度 17 件(3,848,400 元)。

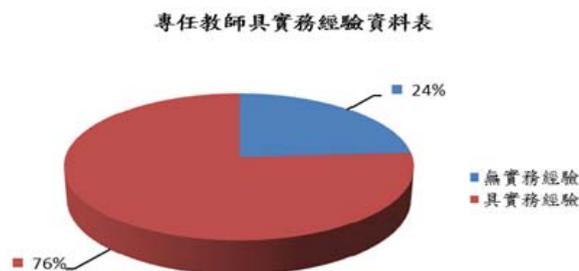
#### B.系所技術開發表現之情形。

本系鼓勵教師取得專利與技術移轉與創新，但取得專利並非易事，特別是能夠與系所課程相關之專利與創新。近幾年，本系模組課程中陸續增加創新事業課程及企業電子化課程，而為要能和本系的課程模組結合，在本系三位教師(駱德廉老師、吳孝杰老師、羅光志老師)的努力下，共取得 4 項專利，且難能可貴的是，此 4 項專利亦同時和目前熱門之行動商務領域有關。未來，本系教師也將持續以結合課程為目的，嘗試將研究成果進行相關的專利申請。

#### C.系所專業服務表現之情形。

本系大部份教師(76%)具有實務經驗，且大部份老師之實務經驗屬資訊服務、通訊服務、網路科技、多媒體設計、軟體設計等資管相關工作，各教師之實務經驗，如下表所示。

類別	人數
無實務經驗	5
具實務經驗	16
具實務經驗比例	76%



外，本系教師亦積極參與國內外相關研討(習)會，自 96 年度開始，本系教師每年每人平均約參與少於 1 次研討(習)會。97 年度，本系教師每人每年參與研討(習)提昇至約 2.5 次，100 年度，本系教師每人每年參與研討(習)更提昇至 5 次以上。而參與研討(習)會種類，包括(1)資管、管理、數位學習等學術研討會，以及(2)各種專業證照之研習營，和(3)各類型有助於提昇教學品質之進修研習會。

#### D.系所研發成果。

本系教師每年皆有一定數量之期刊論文與研討會論文之發表。在 96~100 年度，本系每

年皆有 7~16 篇左右的期刊論文發表。而研討會論文，每年更維持在約 14~42 篇左右的數量，足顯示本系在強調實務教學之外，對學術論文發表(每年約 30 篇左右)與參與學術活動所重視的程度。

#### (4) 學生成就與職涯發展

##### A. 學生在校期間取得專業證照

本系近年來在校生取得證照數情形，有長足的進步。學生獲學校證照獎勵的證照數，由98學年度的276張，一直到100學年度的695張(為98學年度的2.5倍)，明顯成長。證照主要涵蓋代表資訊基礎能力的SCJP/OCJP、微軟相關證照及IC3等，與多媒體有關的Adobe Flash、Photoshop與Dreamweaver相關證照，與電子化企業相關之ERP軟體應用師與初階規劃師、CRM商品分析師、商業智慧軟體應用師及規劃師，與網路安全與管理相關之網路服務、網路安全、規劃與設計等範疇。整體而言，98-100 學年各類證照平均所佔比例，分別為資訊基礎能力佔60%，多媒體佔9%，網路安全與管理證照佔9%，企業電子化證照佔21%，其他則佔約1%左右。

##### B. 實務學習：本系辦理與職場相關實務、實習與就業輔導相關活動情形

每年持續辦理企業參訪、就業講座、系友經驗交流、與實習活動，期許學生在學期間能厚植職場的相關經驗與知識，增加未來職場就業競爭力。

##### C. 參與校內外及國際競賽

為激發學生學習動力，培養學生自信心與團隊合作能力，除於各學年度舉辦畢業專題競賽外，亦鼓勵學生在學期間參與校內外各項競賽，表現優異者均頒發獎狀與獎學金以資鼓勵。98-101 學年度本系傑出事蹟包括：

(A) 專業證照考試表現優異，接受表揚之證照達人共計 22 位。

(B) 李佳穎、黃聖哲、陳諺諳、黃柏鈞、曾冠銓等五位同學參加 2012 全國大專院校第三屆 CEO 國際電子商務盃競賽榮獲佳作。

(C) 洪雪梅、林家如、彭惠鈺、周虹均、邱芄嘉、曾蘭君等六位同學參加 2012-全國大專院校—三創行銷企劃競賽榮獲創新創業組特優獎。

(D) 張紹群同學參加第七回 GATSBY 學生廣告創作比賽，榮獲最佳人氣獎。

(E) 詹輝煌等 20 位同學考取 OCJP 乙級國際證照。

(F) 莊益瑞老師指導學生參加「2010 第 15 屆大專院校資訊服務創新競賽」進入決賽(參賽類組：資訊技術組 入圍名稱：資料結構動手玩)。

(G) 簡君伶、洪銘澤、林政諺等三位同學通過國科會大專學生參與專題研究計畫申請。

(H) 羅光志老師指導學生參加大學院校網路通訊軟體與創意應用競賽進入決賽入圍。(類別：「網際應用與服務組」，入選代號：WCSOA-3-26 Way)

(I) 張家瑋、喻小芳、鄒宜娟、蔡玉婷、曾崧輔等五位同學參加 2013 全國大專校院創意 MICE 企劃競賽 榮獲第二名。(J) 胡竣閔同學獲得 101 學年度北區技專校院教學資源中心傑出教學助理。

(K)葉俊成等 18 位同學考取 RHCSA 國際證照。

另外每年均舉辦證照達人競賽，獲得證照點數最多的前 5 名同學均獲得獎金、獎牌，藉以鼓勵同學參與報考專業證照。

#### D.職涯輔導等之相關配套措施

為協助學生探索生涯發展狀態，並引導思考個人的職涯興趣和目標，以增進對職涯規劃之助益，藉此發掘個人優勢潛能並提昇個人職場適應力與競爭力，本校「景文科技大學職涯輔導導師設置要點」明訂由各學院推薦具有輔導學生相關經驗或具備企業實務經驗及專長之老師，經學生事務處工作會議審核通過，簽請校長核定聘任，即可擔任職涯輔導導師。學生職涯發展中心亦會推薦具有職涯輔導等相關證照或具輔導學生相關經驗及專長者擔任學生職涯輔導導師。職涯輔導導師之工作任務如下：

(A)於學生職涯發展中心進行值班，並提供學生相關職涯諮詢與輔導服務。

(B)有義務參加由學生職涯發展中心所舉辦之研習及相關活動。

(C)職涯諮詢輔導與經驗分享。

98-101 年職涯發展中心聘職涯輔導導師 19 名，於學生職涯發展中心值班，提供學生職涯諮詢及就業輔導。另外聘 1 位具執照之兼任諮商心理師，提供全校學生專業生涯諮商、心理測驗與就業輔導，並協助學生在生涯規劃方面有更進一步的探索與瞭解。

### 3.特色

#### (1)課程分組專業教學

資訊管理組著重電子商務及企業電子化系統發展與應用，數位多媒體組著重多媒體數位內容設計、行動多媒體製作與整合應用。對應產業需求與具有的師資，並以此課程下設密切相關的實驗室。以投入資源和設備，透過學程、模組、產業合作等整合的教育製程，來達成目標。未來本系將持續推動特色及重點項目為：賡續培訓種子師資以提升教學專業能力、積極與各相關領域之學會、協會與公會互動以推動證照及研究計畫、推廣並輔導系上的教師和學生取得專業技術證照、開辦就業學程及推廣教育課程、深入了解產業知識以進一步彙編訓練教材、藉由與產業之互動，使其應用更符合時代潮流，進而提高教學與製商服務的品質。

#### A.電子商務及企業電子化系統發展與應用課程

電子商務與企業電子化課程的訓練可讓學生了解公司如何發展客戶關係、支援客戶服務、提升產品與服務品質、增加企業獲利，並創造出具市場價值的新產品與降低經營成本。因此將配合產業發展趨勢，擬將現有的 ERP 系統延伸建置 Mobile Portal 及商業智慧系統，並整合 Mobile Device(如第三代手機、PDA、Smart Phone)、ERP II、物流與供應鏈運籌管理系統。

整體系統不僅可提升學生學習技能及增加就業競爭優勢，亦可讓老師結合理論與實務於課程及研究計畫中。藉此訓練學生能在畢業後即具有國際大廠的解決方案經驗，不僅可開學術校園之先驅，亦是產業與學校最後一哩 (Last Mile)的實現。

此外，在電子商務與企業電子化之網路安全與管理方面，教導學生如何運用資訊安全技术於企業資訊系統，以維護企業資訊資產之安全。相關方法包括電子商務系統安全技术、資訊加/解密技术与資料通訊安全技术與管理方式，以及這些方法之整合應用，如入侵防禦、駭客攻擊手法剖析等。此外，亦強調企業資訊資源之安全管理，包括人員權限之管理、協同商務之資訊安全管理與智慧財產權等。為推廣 Linux、Sun Solaris 與開放原始碼(open source)在校園的應用和發展，將整合產業與學校資源提供完整的 Linux 技術學習與開放原始碼解決方案，以提升學校專業教學和研究內容並與國際接軌，推廣 Linux 國際專業人才認證。同時，在學校發展新一代數位校園計畫中，能全面善用開放原始碼資源和應用，創造更自由更開放更安全的 e 化校園。其他配套措施還包括：

- (A)擴充商業智慧及 Mobile Portal。
- (B)協助整合商管學院電子商務資源，提供師生完善教學環境。
- (C)規劃電子商務及企業電子化專業教學內容。
- (D)開發電子商務及企業電子化相關應用系統。
- (E)指導學生熟悉 Windows 及 Linux 網路相關系統及資訊安全。
- (F)將 LINUX 課程正式列入必修或選修課程。
- (G)啟動 Linux/Open Source 相關應用研究計畫。
- (H)提供以下相關教育訓練，以培育種子師資：a.入侵防禦基礎課程、Firewall/IDS/IPS 的差別及部署策略、系統漏洞、攻擊程式與網路蠕蟲間的關係、擷取與分析網路封包；b.自訂 IPS Signatures；c.駭客攻擊手法剖析。

## B.數位多媒體組課程

以「培育全方位之數位多媒體設計人才」為教學目標。課程設計涵蓋「內容創製」、「平台建立」、「實務應用」、與「企劃行銷」四大領域內容。授課方式強調循序漸進、啟發思考、以及結合理論與應用。提供學生進入數位遊戲，電腦動畫，數位學習，數位影音，行動裝置應用，數位內容出版等產業所需之就業力養成訓練。

學生於修畢課程後，具備數位媒體平台架設與應用管理技能，能確實掌握多媒體數位內容產業的創新與發展視野，並展現投入數位內容產業之素養與職場競爭力。其應用領域涵蓋電腦動畫、數位影音、網路服務、數位學習、行動裝置應用設計、企劃行銷等。

- (A)依課程規劃，逐步增購相關教學設備，如繪圖設備、娛樂創作組合包 AECS(Sketchbook Pro、3ds Max、Maya、Motion Builder、Mudbox、Softimage)等。
- (B)培育學生網路動畫相關專業知識與專題製作訓練能力；擴大學生應用的參與層面，

結合產業需求進行專案合作，增加產學合作案，並對外參與相關競賽。

(C)結合行動數位裝置，展現網路多媒體應用和娛樂之特色。透過電腦影音動畫的內容創作之成品表現，發展產業數位內容素材，加值應用到行動通訊應用軟體、線上遊戲、學習教材內容等領域。

(D)開發電子商務結合數位多媒體應用之系統。

(E)透過多媒體企劃、經營管理和專案管理課程，培育學生能發展具創意之數位多媒體整合應用之創新模式，以及企業所需之多媒體系統發展之專案管理能力。

(F)規劃數位多媒體專業教學內容，製作教學用互動式電子書。

(G)深入了解產業知識以進一步製作產業專業知識電子書、網路應用程式 App 等。

藉由產學合作，製作具多媒體整合之動畫廣告或動畫教學、互動多媒體設計、行動裝置應用等，以期增加學習興趣和教學成效，提高教學與產業服務的品質。

## (2)校內資源整合與運用

A.整合系內資源並同屬商管學院系所結合，建立創新事業知識基礎。

B.跨學院整合資源方面，數位多媒體組在基礎前端可與本校視傳系共通合作，培養學生美術基本知識，在軟硬體整合之後端可與電資學院結合行動通訊與物聯網技術與知識，創造整體實務運用之成效。

C.本系向來對金融業網路安全相當重視，並有設有網路安全實驗室和相關產學合作經驗。結合院內財金相關系所資源，有助強化在金融相關產業之就業能力。

## (3)以證照和專題成果檢視目標的達成

學生需通過與「資訊系統應用與開發實作」或「網路管理與資訊安全之實作」或「企業資源規劃系統(ERP)規劃與應用之實作」相關的證照。透過產學或建教合作，使專題成果具實用性。其中數位多媒體組側重「數位內容設計與行動裝置設計之應用與開發實作」之數位多媒體相關的專業證照和專題成果。

## (4)課程與產業結合

A.本系透過以下管道將學生所學與產業鏈結：(1)將畢業專題與產學合作結合，讓學生實際接觸實務；(2)利用學生服務學習的機會至業界觀摩與服務，實際瞭解組織流程與運作；(3)大四生可透過與系上合作的廠商，利用產學合作的機會至產業實習，獲取實務經驗，降低職場就業的生疏感和增強就業的準備。

B.結合觀光、餐飲及旅遊產業，增強學生就業和學校整體競爭力。此產業從傳統的轉型到創新，資訊科技扮演關鍵角色，流程改善與 e 化已成為重要的課題。本校在餐旅方面有「北景文，南高餐」之美名，結合本校觀光餐旅學院資源，讓學生透過專題實作及其他產學合作方式，得到獲取實務知識之機會。尤其本系學生在數位多媒體相關專業課程的學習下，將展現多媒體之美感、內容及技術之整合。讓本系學生有一般 MIS 部門資管人員就業市場之外，有別於他校的另一就業選擇。

C.結合大台北地區，尤其新店地區資源，進行產學合作、建立教學個案實例、提供教

育訓練等。結合地區資源申請合作機會，使雙方資源充份利用，增加學生學習機會和教師研究能量。並且吸引新店地區在職人員就讀，建立在職服務企業實務個案，幫助日間及其他相關課程的實例探討。網路安全實驗室亦可提供政府機關相關人員之教育訓練。

D.各實驗室爭取應用計畫或勞委會就業學程，在與課程結合下，訓練學生具創新創意之多媒體應用設計以及進行企業電子化之 ERP 實務體驗，貫穿教育目標、課程、實驗室、證照與就業。

#### (5)e化教學與高互動 e化教室的運用

社區學院與終身學習是教育部大力推動的教育工作重點，且近年來網路基礎設施的進步，藉由網路所進行的多媒體非同步教學方式（e-Learning）已逐漸被企業與一般大眾所接受。此外，為了改進目前校內的授課方式，預計建置一套 e-Learning 課程內容製播平台，此平台可提供系內教師在製作教材上另一個選擇。所製作出的多媒體教材，亦可透過網路傳送至教室。展望未來，期望能開放校外人士透過網際網路以非同步的方式接收該教材，以達到服務性的社區學院與終身學習理想。

A.建立「非同步遠距教學」系統。

B.加強非同步 e-Learning 課程庫之建立。

C.所有教師能充分運用 e-Learning 之便利性，達成教學相長的效果，累積 e-Learning 經驗與知識，擴大數位知識交流層面，進而提升整體資訊素養與資訊網路教學。

D.建置多媒體教材中心，提供教材製作的良好環境。

E.開設網路學分班，提供進階學生及在職社會人士，修習課程。

F.尋求與國外大學建立合作關係，聯合開設 e-Learning 課程。

G.加強「同步遠距教學」系統，提供網路虛擬教室課環境。

#### (6)資管系實驗室的整合與商管及校園資源的運用

A.數位內容設計與行動多媒體應用與製作、電子商務網站經營、電子商務安全的整合：本系專業師資加上三個特色實驗室的整合，推展數位內容在電子商務的安全，讓學生能在電子商務的實作上能充份考量實際經營所需的數位內容、經營模式以及安全等三大不可偏廢之層面。

B.物流 e 化的推展和實務教學：本系 ERP 實驗室與跨院 RFID 實驗室進行物流與供應鏈的應用之規劃，並期望與商管相關系所結合，整合資源，共同推動商管學院的特色。讓國貿系的商舖實習、企管系的流通組、行銷與流通管理系以及本校的其他流通 e 化的應用方面，無論在實作與教學上、資源整合與強化之下均能發展本校院、系的特色。

#### (7)畢業門檻的要求

102學年起為了提升學生就業之競爭力，特訂定「景文科技大學資訊管理系學生畢業標準實施要點」，明訂畢業標準除了須滿足英語能力檢定之外，另外必須取得專業能力

點數5點以上始取得畢業資格。專業能力點數分配規劃如下：取得商管學院開設之任一學程修畢證明(2點)、參加相關專業競賽獲獎(校內：1點；校外：2點)、獲得本校雙聯學制赴海外研讀大四課程(3點)、獲得國內外研究所碩士班錄取證明(3點)、獲得國科會大專生研究計畫(2點)、發表研討會學術論文(校內：1點；校外：2點)、完成校外企業實習課程且成績及格者(1點)、完成任一模組課程且成績及格者(1點)、獲得本系專業證照採計點數對照表所列之點數。

#### 4.年度績效管理

本系於 102~106 學年度的績效目標管理上，除了要求量的提升之外，更積極策勵在品質方面的精進，期刊論文方面以 SCI、SSCI 與 EI 等級為主，研討會論文方面則以國際性或全國性學術會議為主；至於研究計畫案方面則以爭取政府計畫案或委託案數量為努力方向，民間企業產學合作案則以提高每案金額為首要目標；此外在師生獲取證照方面將以國際性證照為主、國內高就業率證照為輔的方向邁進，藉此提升本系畢業生的就業率與競爭力；最後在學生實習方面，規劃爭取上市上櫃或大型企業實習機會為主，學生自覓中小型企業實習機會為輔，以強化本校實務教學型大學 learning by doing 的特色，並致力達成學生畢業即就業的目標，未來更將配合第二期技職教育再造計畫積極研議「實務增能」與「產業學院」等方案之可行性。

資訊管理系 年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	44	42	44	46	47
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	15	14	14	15	15
研究計畫金額	萬元	445	416	431	447	460
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	98	96	101	105	112
推廣教育金額	萬元	78	77	82	86	91
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	件	26	25	26	27	28
學生獲證照總數	件	170	180	190	200	210
平均每位學生獲證照數	件/人	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
學生實習人數	人	15	20	25	30	35
學生參與雙聯學制	人	1	1	1	1	1
畢業生就業率	%	82	82	82	83	84

## (六)理財與稅務規劃系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

本系於 99 學年度更名為理財與稅務規劃系。過去本系成立的宗旨在於：隨著經濟發展，配合國家建設之需要，以養成公共部門資源之運用與管理、公共決策分析的專門人才。課程注重財政學、稅法與租稅規劃。然而，隨著時間更迭，並參酌歷屆畢業生的職業狀況，本系已逐漸轉型。配合現在學生的需要與能力，課程規劃有關公共經濟與公共財政的科目比重逐漸降低，取而代之的是與生活息息相關的個人稅務管理以及以稅務為基礎的個人財富管理或理財規劃的課程，於是乃有更名之計畫。稅務管理本就是個人理財的一環，兩者相輔相成。更名後不僅本系的定位、教學內容與目標更貼近現有的情況，畢業生求職的廣度與招生的競爭力都將大幅提升。本系主要在培養個人或公司理財與稅務規劃、稅務代理等方面之人才。

為了增加本系學生未來就業競爭力，本系在本位課程之設計上以訓練學生兼具專業能力及實務經驗為導向。為了配合知識發展及技術進步，本系之具體做法如下：

#### A.全方位課程規劃

96 學年度起實施系科本位課程，由 3-6 為校外專家(校外業界專家代表 1-3 人、校外學界專家代表 1-2 人、畢業校友 1-2 人)，1 位在校生與 5 為本系課程規劃委員共同參與課程規劃。針對本系畢業生就業時應具備之專業技術及其對應的課程規劃提供意見，以適度修正本系課程規劃，俾使本系學生在畢業時具備多元且能滿足產業需求的專業知識與技術。

#### B.規劃證照輔導機制

本系在各個主要課程皆加入證照考試輔導機制，設計證照學習輔導機制路徑表，以使學生入學時即熟悉課程與證照的配合度，根據自己的志向與興趣進行職涯規劃。

#### C.鼓勵專任專業教師取得專業證照

為輔導學生取得證照經驗，本系鼓勵專任專業教師取得專業證照，兩位稅法老師與一位會計老師皆具有記帳士資格。

綜上所述，本系在專業教育方面，乃配合相關專業環境現況與經濟發展之需要，發展宗旨以培養稅務規劃專業能力為主，並兼具會計、金融知能之專才，以因應政府或工商企業之稅務與財務部門的需求。

#### D.理財與稅務規劃模組的整合

稅務規劃本為理財規劃活動的核心一環，而根據過去本系評鑑委員的建議指出，希望本系加強兩課程模組間的整合。有鑑於此，本系擬與「台灣財富管理規劃發展協會」共同研議在其既有的理財規劃軟體平台上，增加稅務規劃相關功能，並擬定後續共同編定教材，對業界人士提供在職教育訓練，共同推廣相關證照等合作方案。並邀請系上相關專業教師提供顧問與諮詢等服務，藉此增加本系兩課程模組間的整合性，並可

藉此提升系上教師的產學能量，並提供學生對理財規劃與稅務規劃的全盤性瞭解與熟悉，以增加其在就業市場上的競爭力。

## (2)資源規劃配置

本系於 98 年度完成財稅諮詢教室的建置，初期以綜合所得稅之諮詢為主要項目。然而為了未來發展與搭配相關的人才培訓，未來將持續進行設備的改進與整合，預計增購之設備如下表所示：

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財稅諮詢教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	提升財稅諮詢教室硬體設備 添購筆記型電腦等相關軟硬體設備	
與中程校務發展計畫之關連性	對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫： 充實本系之教學設備、強化本系財稅諮詢教室之功能 對應強化實務教學所需推動的實務課程： 加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能 對應強化實務教學所需提升就業能力： 鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於綜合所得稅之了解 對應教學特色所需加強的基本能力： 落實系所基本能力指標之財務會計資訊應用能力	
預期成效	提供多元之軟硬體設備，以提升教學與學習品質	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財稅諮詢教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	提升財稅諮詢教室硬體設備 相關軟硬體設備修繕、維護與更新	
與中程校務發展計畫之關連性	對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫： 充實本系之教學設備、強化本系財稅諮詢教室之功能 對應強化實務教學所需推動的實務課程： 加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能 對應強化實務教學所需提升就業能力： 鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於綜合所得稅之了解 對應教學特色所需加強的基本能力： 落實系所基本能力指標之財務會計資訊應用能力	
預期成效	透過維修、保養與更新相關軟硬體設備，便於學生方便使用諮詢教室各項資源	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財稅諮詢教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	提升財稅諮詢教室硬體設備 相關軟硬體設備修繕、維護與更新	

與中程校務發展計畫之關連性	<p>對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫：</p> <p>充實本系之教學設備、強化本系財稅諮詢教室之功能</p> <p>對應強化實務教學所需推動的實務課程：</p> <p>加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能</p> <p>對應強化實務教學所需提升就業能力：</p> <p>鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於綜合所得稅之了解</p> <p>對應教學特色所需加強的基本能力：</p> <p>落實系所基本能力指標之財務會計資訊應用能力</p>	
預期成效	透過維修、保養與更新相關軟硬體設備，便於學生方便使用諮詢教室各項資源	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財稅諮詢教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	<p>提升財稅諮詢教室硬體設備</p> <p>相關軟硬體設備修繕、維護與更新</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫：</p> <p>充實本系之教學設備、強化本系財稅諮詢教室之功能</p> <p>對應強化實務教學所需推動的實務課程：</p> <p>加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能</p> <p>對應強化實務教學所需提升就業能力：</p> <p>鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於綜合所得稅之了解</p> <p>對應教學特色所需加強的基本能力：</p> <p>落實系所基本能力指標之財務會計資訊應用能力</p>	
預期成效	透過維修、保養與更新相關軟硬體設備，便於學生方便使用諮詢教室各項資源	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財稅諮詢教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	<p>提升財稅諮詢教室硬體設備</p> <p>會議桌椅與桌上型電腦等相關軟硬體設備修繕、維護與更新</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫：</p> <p>充實本系之教學設備、強化本系財稅諮詢教室之功能</p> <p>對應強化實務教學所需推動的實務課程：</p> <p>加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能</p> <p>對應強化實務教學所需提升就業能力：</p> <p>鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於綜合所得稅之了解</p> <p>對應教學特色所需加強的基本能力：</p> <p>落實系所基本能力指標之財務會計資訊應用能力</p>	
預期成效	透過維修、保養與汰換相關軟硬體設備，便於學生方便使用諮詢教室各項資源	

### (3)改善師資結構

本系專任教師共計 14 名，教師學位、任教科目與實務經驗(包含職業證照)皆符合任教

科目。每位教師的專長與所授課程多能妥適的配合，可以發揮兼顧理論與實務課程設計所預定的培育目標。

本系助理教授以上師資於 98 學年度達到 57%。100 學年上學期陳達元老師已升等助理教授，陳伯源老師也升等為副教授，助理教授以上教師目前已達 71.4%。本系之師資結構，無論專業程度與助理教授以上教師人數上，均已獲得顯著之提升與改善。

教師的實務經驗與證照亦與開授課程息息相關，負責稅務課程的朱媛媛老師與陳丹華老師、負責會計學的張珍老師具有專門職業及技術人員普通考試記帳士資格；負責財政學與稅務課程的黃瑞春老師具有普考金融人員及高考財稅行政人員資格，負責經濟學與統計課程的林培州老師具有高考經濟分析人員與高考統計人員資格，負責會計的張珍與許馨方老師都有相關的實務經驗，許馨方老師更具有美國會計師資格。負責企業管理與全球化發展的陳東瀛老師曾任台灣經濟研究院東京事務所副所長。許景翔老師已通過 CFA Level II 資格，增強本系教師於理財領域的專業師資。負責財務管理的陳伯源老師，擔任桃園國際機場財務管理系統建置委外案的顧問。

綜上所述，教師的學位或技術領域皆配合專業課程規劃與系所發展目標，與學生培育目標的關聯性極為密切。

100 至 101 學年度本系教師都維持在 14 名，加上通識教育、體育與英文教師的配額，本系未來五年所有班級數與預估學生數以及師資規模情況如下二表所示。

師資規劃表(一)

項目	項目內容	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
A	日間部四技班級數	8	8	8	8	8
B	日間部碩士班班級數	0	0	0	0	0
C	進修部碩士在職專班班級數	0	0	0	0	0
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數	0	0	0	0	0
E	進修部四技班級數	0	1	2	3	4
F	進修部二專班級數	0	0	0	0	0
G	進修學院班級數	0	0	0	0	0
H	進修專校班級數	0	0	0	0	0
I	日間部學生總人數估算	364	376	384	383	384
J	進修部學生總人數估算	0	24	48	72	96

K	本系總人數(含進院暨進專)		364	400	432	455	480
L	本系總人數加權學生人數		364	388	408	419	432
M	生師比	日間部	25:1	26.0:1	28.9:1	32.0:1	31.9:1
N		全校	40:1	26.0:1	29.8:1	34.0:1	34.9:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-
P	應有師資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)	15	15	15	15	15
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)	10	10	10	10	10
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q * 40%)	4	4	4	4	4
S		通識教育教師人數	3	3	3	3	3
T		體育室教師人數	2	2	2	2	2
U		專任專業教師人數	14	13	12	12	12
V	現有師資	專任專業助理教授以上教師人數	10	9	8	8	8
W		專任專業助理教授以上教師比率	71%	69%	67%	67%	67%
X		通識教育教師人數	3	3	3	3	3
Y		體育室教師人數	2	2	2	2	2
Z		具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-

師資規劃表(二)

學年度	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
師資					
教授	2	2	2	2	2
副教授	4	3	2	2	2
助理教授	4	4	4	4	4
講師	4	4	4	4	4
教師人數總計	14	13	12	12	12
助理教授以上師資比	71%	69%	67%	67%	67%

#### (4)課程規劃

為了使課程達到務實致用的教育目標，每學年皆根據產業期待以及學生需求進行課程的規劃及修訂，課程規劃委員除本系教師外，並網羅學術界、業界的先進以及在校生共同參與課程規劃，針對本系畢業生就業時應具備之專業技術及其對應的課程規劃提供意見，以適度修正本系課程規劃，俾使本系學生在畢業時具備多元且能滿足產業需求的專業知識與技術。此外，多項課程亦進行業師協同教學以增進同學專業實務能力。

## (5)發展計畫

本系所之發展方向延續本校之中長程發展方向，以下先就本校中長程發展計畫依序做一簡述。本校中長程發展計畫主要有四項目標：第一個分項目標「塑造全人科技人才」、第二個分項目標「強化產學雙向交流」，第三個分項目標「提升學校整體效能」，第四個分項目標「擁抱社區胸懷國際」。

針對第一分項目標「塑造全人科技人才」，本系所採取之策略如下：

### A.對應深耕教學能量

除鼓勵教師取得專業證照，並積極進行專業轉型(如：攻讀博士班、學分班)，以及提升服務學生的熱情。本系多位專任專業教師已取得相關專業證照，目前除有兩位教師取得公務人員高普考資格，並有一位教師取得美國會計師資格，且共計有三位老師具有記帳士證照，亦有多位教師取得理財規劃人員、證券商業務員、信託業務員、中小企業財務人員、投資型保險商品業務員等相關專業證照，除此之外，亦鼓勵本系教師參與校內外專業研習以強化實務技能並提升教學品質

### B.對應強化實務教學

加強進行協同教學，由業界教師與本系專任教師配合，提供學生實務與理論結合的經驗，101 下學期已有三門課程，六個班級進行協同教學，共包括保險法規與實務、財務報表分析以及會計專業認證課程。在校外實習方面，每年 5 月報稅期間大三學生至新店、板橋等多家稽徵所協助民眾報稅。並配合技職再造方案，大四課程亦增列寒暑假或全學期，至建教合作之實習單位(會計師事務所、記帳士事務所、保險公司、銀行)，進行選修之實習學分，俾使學生在畢業之前具有帳務處理、報稅工作及企業租稅規劃管理、理財規劃、保險業務等事項實務操作能力，以落實最後一哩的策略。除積極持續拓寬實習渠道外，並做好實習服務與協調，實習完畢並舉辦實習成果座談會，邀請實習企業參加，作為實習課程改進的參考。

### C.對應建立教學特色

在課程設計方面可從三方面著手(1)課程內容設計新穎(2)證照導向(3)實務導向。本系在各個主要課程皆加入證照考試輔導機制，設計證照學習輔導機制路徑表，以使學生入學時即熟悉課程與證照的配合度，根據自己的志向與興趣進行職涯規劃。有鑒於現今企業對相關專業證照之重視，為使學生能有「畢業即就業」的機會，配合本位課程規劃，將課程與本系學生就業所需之證照結合。在稅務規劃模組方面，輔導同學報考記帳士及中華財政學會的證照考試、中小企業財務人員證照等專業證照，亦鼓勵同學報考高普考、初等考試及基層特考稅務人員考試。在理財規劃模組方面，鼓勵學生取得信託業務員、證券商業務員、人身保險業務員、財產保險業務員、銀行內部控制、及理財規劃人員等理財類專業證照。

### D.對應精進通識教育

本系除配合學校所要求開設通識課程外，並委託導師輔導及幫助同學培養良好的倫理道德、社會知能以及生活態度。

針對第二個分項目標「強化產學雙向交流」，本系教師與業界之產學合作成績與日俱增，未來將持續鼓勵及推動教師積極與產業界交流與合作。其餘學校中長期目標，本系全體師生將共同努力持續配合學校之各項發展及策略之執行，以達到學校永續成長之經營目標。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

#### 教學品保

本系依據校、院級理念訂定學系教育目標及專業基本能力指標，專業基本能力展現學系專業特色。本系透過課程規劃及教學設計，落實各項能力指標之養成，達到學系人才培育的目標。學生亦可依據各科目與能力指標之對應關係，規劃自我學習路徑，以強化單一能力或發展多元能力，以下為本系五大教育目標：

- A.專業知識：教導學生理財規劃與稅務管理的基本理論與實務應用的專業能力。
- B.問題解決：教導學生生活用所學的專業知識與技能，具備分析與解決問題能力。
- C.思維創新：培養學生具備獨立、正向思考與創新能力。
- D.團隊精神：訓練學生具有抗壓能力、跨領域能力、與溝通協調能力，以能發揮團隊合作之力量。
- E.國際視野：教育學生不斷的吸收國內外新的知識，使學生成為具備國際視野潛力的專業人才。

此外，商管學院及本系基本能力指標以及成效檢核方式之情形如下表所示：

理財與稅務規劃系學生基本能力指標規劃表

		學生基本能力指標	檢核機制
系訂 指標	理財證照與應用能力	能夠進行財富管理與理財規劃專業技能；考取理財規劃人員、信託業業務人員、人身保險業務員等相關證照	證照取得列入畢業條件；企業實習課程之參與。
	稅務證照與應用能力	能夠完成各項稅目之申報，並可執行稅務管理與節稅規劃；考取記帳士或財稅專業能力等相關證照	證照取得列入畢業條件；企業實習課程之參與。
	會計基礎能力	瞭解會計原則、商業會計法及記帳士法的相關規定；具備編製與解讀各項企業財務報表的能力	證照取得列入畢業條件；企業實習課程之參與。
	金融資訊應用能力	具備應用財務資訊科技的能力；具備進行理財與稅務應用分析的能力。	列入系基礎專業課程；MOS 專業證照取得。
	規劃管理能力	具備組織、規劃及協調能力；具備跨領域思維及統整實踐之能力	列入系基礎專業必修課程。

邏輯分析能力	具備科學的思考邏輯方式以解決日常生活遭遇的問題；具備事物的系統學習與分析技巧	列入系基礎專業必修課程。
創新能力	具備創新思考能力；具備專題製作能力	理財與稅務專題製作列為選修課程。
敬業合群能力	與團隊夥伴維持良好的關係，遵從團隊合作利益及規範，並具備能勇於承擔個人責任之能力；培養正確價值觀、高尚的品德與敬業態度	企業實習課程之參與。
語文表達能力	具備聽、說、讀、寫、作等語文知識與技能；具備口語與文字表達的準確性與流暢度	列入系基礎專業必修課程

本系根據五大教育目標與九大能力指標以及當前產業之需求規劃專業課程，以厚實學生畢業後在就業或升學道路上的專業素養。本系輔導學生就業主要在加強其專業能力與取得證照。

為培養學生系定核心指標，本系亦規劃證照路徑圖，如下表所示。記帳士證照路徑包含 11 項課程，共計 48 學分；稅務相關公職人員資格考試路徑包含 10 門課程，共計 44 學分；中華財政學會專業能力證照路徑則包含 8 門課程 32 學分；金融類專業證照路徑則包含 9 門課程，共計 28 學分；證券類專業證照路徑則包含 7 門課程 20 學分；保險類專業證照路徑則包含 3 門課程 10 學分，另外還包括會計類、管理類以及資訊類共計九大類路徑圖。

每位教師的專長與所授課程多能妥適的配合，可以發揮兼顧理論與實務課程設計所預定的培育目標。

證照學習輔導路徑表

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)
記帳士證照	會計學 (一)(2)	會計學 (二)(2)	稅務 法規 (一)(3)	稅務 法規(二) (3)	記帳相關 法規與實 務(一)(2)	記帳相關 法規與實 務(二)(2)	進階稅務 實務 (一)(2)	進階稅務 實務 (二)(2)
		社會科 學類 (C)-稅 法與生 活(2)	會計學 2(一) (2)	會計學 2(二)(2)	企業節稅 規劃實務 (一)(2)	企業節稅 規劃實務 (二)(2)	個人租稅 實務 (一)(2)	個人租稅 實務 (二)(2)

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)
					家庭節稅 規劃實務 (一)(2)	家庭節稅 規劃實務 (二)(2)	營利事業 租稅實務 (一)(2)	營利事業 租稅實務 (二)(2)
					稅務會計 實務 (一)(2)	稅務會計 實務 (二)(2)		
					成本控制 與管理 (一)(2)	成本控制 與管理 (一)(2)		
稅務相關 人員資格 考試	會計學 (一)(2)	會計學 (二)(2)	稅務 法規 (一) (3)	稅務 法規(二) (3)	企業節稅 規劃實務 (一)(2)	企業節稅 規劃實務 (二)(2)	進階稅務 實務 (一)(2)	進階稅務 實務 (二)(2)
		社會科 學類 (C)-稅 法與生 活(2)	會計學 2(一) (2)	會計學 2(二)(2)	家庭節稅 規劃實務 (一)(2)	家庭節稅 規劃實務 (二)(2)	個人租稅 實務 (一)(2)	個人租稅 實務 (二)(2)
			財政學 (一)(2)	財政學 (二)(2)	稅務會計 實務 (一)(2)	稅務會計 實務 (二)(2)	營利事業 租稅實務 (一)(2)	營利事業 租稅實務 (二)(2)
中華財政 學會專業 能力證照		社會科 學類 (C)-稅 法與生 活(2)	稅務法 規 (一)(3)	稅務法規 (二)(3)	記帳相關 法規與實 務(一)(2)	記帳相關 法規與實 務(二)(2)	個人租稅 實務 (一)(2)	個人租稅 實務 (二)(2)
					企業節稅 規劃實務 (一)(2)	企業節稅 規劃實務 (二)(2)	營利事業 租稅實務 (一)(2)	營利事業 租稅實務 (二)(2)
					家庭節稅 規劃實務 (一)(2)	家庭節稅 規劃實務 (二)(2)		
					稅務會計 實務 (一)(2)	稅務會計 實務 (二)(2)		
會計類 專業證照	會計學 (一)(2)	會計學 (二)(2)	會計學 2(一) (2)	會計學 2(二)(2)				
金融類 專業證照	理財與 生活(2)		財務管 理(3)	財務報表 分析(3)	投資學(2)	理財規劃 與實務(2)		
					信託相關 法規與實 務(一)(2)	信託相關 法規與實 務(二)(2)		

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)	上學期 科目 (學分)	下學期 科目 (學分)
				金融市場與管理 (一)(2)	金融市場與管理 (二)(2)	金融專業實務 (一)(2)	金融專業實務 (二)(2)	
					國際金融 (一)(2)	國際金融 (二)(2)		
保險類 專業證照	理財與生活(2)		金融市場與管理 (一)(2)	金融市場與管理 (二)(2)	保險法規與實務 (一)(2)	保險法規與實務 (二)(2)		
證券類 專業證照			金融市場與管理 (一)(2)	金融市場與管理 (二)(2)	證券投資分析 (一)(2)	證券投資分析 (二)(2)		
					投資學(2)	理財規劃與實務(2)	衍生性金融商品(2)	固定收益證券分析 (2)
							行銷學 (一)(2)	行銷學 (二)(2)
管理類 專業證照	管理學 (一)(2)	管理實務(2)			專案管理 (一)(2)	專案管理 (二)(2)		
資訊類 專業證照	商業套裝軟體 (一)(2)	商業套裝軟體 (二)(2)	財稅軟體應用 (2)	財務資訊系統(2)	電子商務 (一)(2)	電子商務 (二)(2)		

### 學生輔導

本系持續鼓勵在校學生參與本校學務處學輔中心舉辦生涯活動推廣等相關專題，提供學生畢業前對生涯及職業之規劃方向及自我探索。並於 100 學年起增設大四專業實習選修課程，學生可藉此課程對未來就業之方向先行規劃，並將不定期舉辦職涯分析講座，發展實習及就業媒合。每學年將持續邀請兩位業界職涯老師，輔導學生規劃未來就業方向。

針對畢業生就業發展，由各班導師負責建立師生聯絡網路，定期追蹤系友就業狀況，掌握畢業系友對職場的認知態度及其對教學品質之滿意度，檢測系上畢業生之專業能力是否符合教育目標，將調查結果提供本系作為教學目標改進之依據，建立教學品質改善之回饋機制，以培養出適應力強、有能力且符合產業升級所需要的高素質人才。

### (2)增進建教合作

在校外實習方面，每年 5 月報稅期間大三學生至新店、板橋以及新北市多家稽徵所協助民眾報稅。並配合技職再造方案，大四課程亦增列寒暑假或全學期，至建教合作之

實習單位(會計師事務所、記帳士事務所、保險公司、銀行)，進行選修之實習學分，俾使學生在畢業之前具有帳務處理、報稅工作及企業租稅規劃管理、保險業務等事項實務操作能力，以落實最後一哩的策略

就稅務與會計實習規劃方面，本系於 100 學年度起與多家會計師事務所與記帳士事務所簽訂建教合作，100 學年上學期簽訂建教合作之單位包含：立本台灣聯合會計師事務所、允成聯合會計師事務所、茗富會計師事務所與懋輝記帳士事務所，並有五位大四學生遴選至此四家事務所進行全學期 10 學分實習課程，此外，另有二位學生前往汎航國際有限公司進行全學期會計事務之實習課程。本系為提供同學更豐富的實務學習機會，也於 100 學年度下學期再與另六家會計師與記帳士事務所簽訂建教合作，包括：上合聯合會計師事務所、永安聯合會計師事務所、賴明福會計師事務所、安貞聯合會計師事務所、蔡麗紅會計師事務所以及祐祺會計記帳士事務所，共有七位同學至上列事務所進行全學期實習，而 101 學年度上學期與懋輝記帳士事務所、祐祺會計記帳士事務所、需昇會計師事務所、奧委國際有限公司、全聯實業股份有限公司進行建教合作，於 101 下學期更擴充到與十家事務所進行建教合作，包括：上合聯合會計師事務所、賴明福會計師事務所、永安聯合會計師事務所、安貞聯合會計師事務所、立信會計師事務所、展程會計師事務所、洋林記帳及報稅代理業務人事務所、懋輝記帳士事務所、祐祺會計記帳士事務所以及需昇會計師事務所。

自 98 學年度開始，多位同學前往富邦銀行與南山人壽進行金融與保險業務實務學習，100 學年上學期亦有多位大四同學至南山人壽進行 2 學分與 4 學分之實習課程，而 101 年下學期更與台新銀行簽訂建教合作。學生參與實習的單位皆為與本系簽定建教合作之單位，俾更加提升學生實習期間的學習品質與安全保障。

### (3)提升教師研究能力

相較於技職體系的相關科系，本系教師研究著作發表質量並重，並且相當豐富。雖然如此，本系持續鼓勵教師彼此合作研究方式發表論文，共同爭取產學合作研究計畫。本系教師辦理產學計畫的件數與金額。以件數而言，由 98 學年的 13 件上升至 99 學年的 16 件、100 學年的 14 件，以及至 101 學年度的 15 件。由此可見本系教師辦理產學計畫的積極度。本系因商學屬性，較少有專利、技轉、授權之研究技術，而創新部分則有待教師繼續努力。

在本校獎勵教師研究辦法的鼓勵下，整體而言，教師的著作呈現成長趨勢，由 98 年度的 11 件增加至 101 年度的 14 件。期刊論文品質相當高，多數為 SSCI 期刊所接受，然而本系教師發表論文的普及度尚須提升。

此外，本系多位教師參與專專業服務情形如下表所示：

本系教師進行專業服務一覽表

許景翔	國內外專業期刊編審及評審 (Canadian Journal of Forest Research、Forest Science、台灣林業季刊、景文學報)
余尚武	證券交易所公益董事 第一金控公股董事 第一銀行公股董事 台灣晶技獨立董事
朱澤民	專業考試命題委員 (考試院) 公民營機構顧問或委員 (中華財政學會、全民健康保險監理委員、市府顧問、行政院全民健康保險改革諮詢委員會)
黃瑞春	專業考試命題委員 (考試院、中華財政學會)
朱媛媛	專業考試命題委員 (中華財政學會)
陳丹華	專業考試命題委員 (中華財政學會)
陳伯源	國內外專業期刊編審及評審(97-98 年度中華行銷管理研討會論文集編輯委員、Journal of Banking and Finance、International Journal of Production Economics、International Journal of Business and Finance Management Research、Journal of Humanity Research)
張珍	專業考試命題委員 (中華財政學會)、國外專業期刊編審及評審(Asian Review of Accounting、Social Behavior and Personality)

#### (4) 學生成就與職涯發展

##### 學生成就

##### A. 證照獲取

本系為落實一手文憑，一手證照的政策，除課程設計與證照結合，更於每學期開辦證照標竿班，以提昇證照的質與量。學生考取證照的類別遍布廣泛，如：銀行內部控制與內部稽核、保險業務員、中小企業財務人員、企業內部控制、信託人員、甚至記帳士等等。本系 98 至 100 學年度的證照取得數量，由 92 張、106 張增加至 168 張。

##### B. 專業競賽

本系持續鼓勵學生參與租稅相關活動競賽，於 99 學年度「2011 全國大專校院所得稅申報-學生納稅服務成果」活動中，參與 2011 全國大專校院所得稅申報學生納稅服務心得報告比賽，本系榮獲團體競賽第三名，兩位大四同學顧翊柔及溫千儀同學並獲得個人組佳作的佳績。2012 謝宜芳、宗鼎軒與曾于庭同學參加『2012 第一屆全國大專校院-北、中、南分區理財規劃案例競賽』榮獲佳作成績。

此外，本系亦鼓勵學生們朝成為五育全衡之時代青年發展，多位學生參與運動競賽皆獲得優異的成績，進修推廣部稅四德陳中仁同學榮獲 2012 世界大學羽球賽團體季軍及男子雙打亞軍，日間部稅二勤陳嘉瑩同學參加 2012 第三十四屆”中正盃”全國溜冰錦標賽，榮獲個人組季軍的佳績。

## 職涯發展

為了幫助同學們畢業前提早與就業市場接軌，朝以下四個面向發展：

### A. 舉辦就業講座

就業講座目的為啟發同學的學習動機及職涯規劃意識，策勵其提前體驗職場，預為培養優越職能，拓展畢業後的就業機會。本系將持續邀請各產業界人士舉辦就業講座以提升學生就業能量

### B. 專業實習

鼓勵學生至企業實習本系自 90 年度起即與新店、板橋等多家稽徵所簽訂建教合作契約，共同推展租稅教育活動，每年五月綜合所得稅申報期間派學生至各稽徵所服務實習，累積學生租稅申報及稅務規劃管理的能力，而目前大四也提供 2、4、10 學分之專業實習選修課程。

### C. 系友返校經驗分享

目前大四產業諮詢老師邀請本系校友黃明達先生擔任，並定期返校為學弟妹傳承其寶貴之職涯經驗，此外，並定期邀請畢業校友返校作經驗分享，並繼續拓展與系友之聯繫管道以增加財稅人之向心力。

### D. 進行 UCAN 調查

為更有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向，能更有目標、動機的加強其職場就業相關職能，教育部推出「大專校院就業職能平台-UCAN」(<https://ucan.moe.edu.tw>)，結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。本校學務處職涯發展中心已協助本系大二學生進行 UCAN 職能診斷，除增加學生對職場趨勢、職能的瞭解，也協助學生配合職涯規劃，提早瞭解自我職能缺口，規劃能力養成計畫。

本校研發處對學生的就業情形及畢業後職業的改變，進行統計調查。本系 100 學年度畢業生平均就業率為 74.1%，在升學方面，98 至 100 學年度畢業生僅有 3 名升學，由於本系注重技職教育，主要培育目標在於培養學生應具有的工作技能，使其畢業後能順利就業，因此升學目前並非本系培養學生所欲達成的主要目標。

## 3. 特色

本系為提升財稅教育水準，培養優秀之財稅專業人才，以滿足政府、民間產業及個人稅務理財之需求，在課程規劃上，結合專業師資、擴展研究領域及培育人力資源為宗旨，期逐步邁向卓越教學之目標。重點發展特色為：

### A. 課程與證照結合

有鑒於現代企業對相關專業證照之重視，為使學生能有「畢業即就業」的機會，配合本位課程規劃，將課程與本系學生就業所需之證照結合。在稅務規劃模組方面，輔導

同學報考記帳士及中華財政學會的證照考試，亦鼓勵同學報考高普考、初等考試及基層特考稅務人員考試。在理財規劃模組方面，鼓勵學生取得金融相關證照。此外，在保險與信託相關法規與實務之選修課程亦要求學生報考人身保險與信託業務員證照。為幫助同學取得多元之專業證照，本系亦提供管理學等課程，輔導同學取得管理相關證照。

#### B.加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能

進行協同教學，由業界教師與本系專任教師配合，提供學生實務與理論結合的經驗，實際實施的課程包括保險法規與實務、記帳相關法規與實務、管理實務等課程。

在實習方面，本系與新店與板橋稽徵所簽立建教合作契約，每年 5 月報稅期間至國稅局協助民眾報稅，俾使學生在畢業之前具有帳務處理、報稅工作及企業租稅規劃管理等事項有實務操作能力。配合技職再造方案，大四課程增列暑期或全學年於校外實習之選修學分，以落實最後一哩的策略。

#### C.理財與稅務規劃的整合

本系擬與「台灣財富管理規劃發展協會」共同研議在其既有的理財規劃軟體平台上，增加稅務規劃相關功能，並擬定後續共同編定教材，對業界人士提供在職教育訓練，共同推廣相關證照等合作方案。

#### D.畢業門檻的要求

96 學年起本系訂立畢業標準，以增加學生之就業競爭力。100 學年度上學期修訂畢業標準前，原規定本系學生畢業前須取得一張甲類與一張乙類證照，或兩張乙類證照，入學前取得之證照可抵免一張證照，若未達標準，得以取得商管學院之學程替代，且一門學程可抵免一張證照。此外，依據「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」，本系學生英語能力須於畢業前通過畢業前通過 CEF A2 級，或校園英檢 350 分以上，始取得畢業資格。

為使學生畢業前能獲取更豐富多元之專業實力，本系於 100 學年度上學期新修訂畢業標準中，將證照區分為理財、稅務以及其他三大類別之證照，並將每一證照配置適當之點數，學生於畢業前須取得 4 點即可畢業。為鼓勵同學們能有更多元之發展，另將學程、競賽及實習等項目也分別配置適當點數並列入於畢業標準中，此外，本系為激勵同學多加參與各類證照考試以培養相關專業技能，畢業前獲得點數達 12 點以上之同學可申請本系的獎學金，此外，本系學生英語能力須於畢業前通過 CEFA2 級，或校園英檢 350 分以上，始取得畢業資格。

由於畢業門檻的制定，本系學生在校取得的證照數量已經大幅成長。本系每學年檢討畢業門檻的機制，未來極可能考慮提高證照畢業門檻的要求。

#### 4.年度績效管理

- (1)積極開設有關於理財規劃、稅務規劃相關職業訓練課程與專業證照考試輔導班，以增加本系推廣教育之績效。
- (2)鼓勵系上老師共同爭取產學合作計畫，爭取擔任育成中心進駐廠商的創業輔導顧問，以增加系上產學及研發成果。
- (3)鼓勵系上教師終身學習與成長，參加實務或專業證照等課程研習，取得相關證照，以增加教師的實務經驗，期使教師的學術專業與實務經驗相結合。
- (4)開設理財與稅務證照輔導班，指導學生取得本系核心專業證照，以提升學生就業競爭力。
- (5)透過與畢業系友及校外實習廠商間的互動，爭取學生實習及就業機會。

理財與稅務規劃系 年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	30	29	28	29	30
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	9	9	9	9	10
研究計畫金額	萬元	297	285	272	282	290
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	65	66	64	67	71
推廣教育金額	萬元	52	53	52	55	59
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	張	18	17	17	17	17
學生獲證照總數	張	120	130	140	150	160
平均每位學生獲證照數	件/人	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
學生實習人數	人	98	98	100	100	100
學生參與雙聯學制	人	0	0	0	0	0
畢業生就業率	%	82	84	86	88	90

## (七)財務金融系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

為順應國內外經濟情勢的快速變化以及金融發展的潮流，政府積極推行金融自由化與國際化政策；其所衍生的金融創新與競爭，改變了我國金融服務產業的生態，各家銀行、證券、保險等金融機構或金控，均積極尋求同業、異業的合縱連橫。尤其加入世界貿易組織 WTO 之後，加上兩岸間服貿協議開放，整體金融環境之競爭也更日趨複雜；而遭逢國際金融風暴、金融海嘯後，各國發生信用流動性危機的可能性大幅提升。因此一國之金融體系健全與否，直接攸關整體產業的發展生存及競爭力；而這金融體質的基礎，勢必建構在政府政策與產學人才的完整訓練，缺一不可，而學校對年輕學子的金融專業基礎訓練、金融倫理等紮根教育，更是扮演關鍵性的角色。

本系於教學品保制度中訂定出中、長程之教育目標，以及學生核心能力之培育方向，相關指標與內涵說明如下：

#### A.中、長程教育目標及內涵說明

##### (A)基礎知識應用：奠定學生基本金融

知識之基石，引導學生應用所學於所處之經濟、金融環境。

(B)專業能力養成：培養學生具備財金、保險等專業知識，厚實職場競爭力。

(C)實務經驗學習：提供學生實務操作機會，以利銜接未來進入職場所需。

(D)自主學習展現：培養學生發現問題、解決問題的學習態度，激發自我成就展現的積極進取心。

(E)創新思考訓練：培養學生善用所學專業知識，透過專案、專題、活動來訓練學生組織、規劃、創新的能力。

#### B.學生核心能力培育方向及內涵說明

(A)邏輯推理：具備基本數理知識與演算能力；奠定學生基本金融知識之基石，引導學生應用所學於所處之經濟、金融環境。

(B)資訊處理：熟悉常用商業應用軟體操作；具備處理統計資料能力。

(C)金融知識：瞭解金融市場運作；具備金融常識與職業道德；關心國內外金融時事議題發展。

(D)財務管理：瞭解公司理財基本觀念；學習投資行為與程序。

(E)知識應用：運用所學專業知識於實務工作；具備科學思考能力，學習解決問題之道。

(F)職場態度：透過校外實習體驗職場生活；學習應對進退之禮節，以及團隊合作之精神。

(G)證照取得：培養自主學習能力，激發學生自我要求的進取心；學習將課堂所學專業知識轉化為實際可見成果。

(H)專題研究：培養學生發掘問題、解決問題的能力；學習有系統、有效率的組織與管理。

(I)理財投資：各種理財工具之理解；運用有限資源，針對不同型態證券進行投資組合；學習分散風險、提高效率之多元化資產管理。

(2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財富管理教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>600,000</u>
簡介	財富管理教室於 97 學年度建置，擬於本學年度汰換不堪使用設備並更新建置專業設備及軟體。	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫：</p> <p>充實本系之教學設備、強化財金專業管理教室之功能</p> <p>對應強化實務教學所需推動的實務課程：</p> <p>加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能</p> <p>對應強化實務教學所需提升就業能力：</p> <p>鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於理財規劃之了解</p> <p>對應教學特色所需加強的基本能力：</p> <p>落實系所基本能力指標之財金實務應用能力</p>	
預期成效	透過更新相關軟硬體設備，提升師生教學、研究之成效。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,800,000</u>
簡介	增購電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備，硬體預定建置於財金專業教室內，專業軟體則安裝於本系教學硬體設備，供師生於教學課程上或製作專題研究、輔導競賽使用。	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫：</p> <p>充實本系之教學設備、強化財金專業管理教室之功能</p> <p>對應強化實務教學所需推動的實務課程：</p> <p>加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能</p> <p>對應強化實務教學所需提升就業能力：</p> <p>鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於理財規劃之了解</p> <p>對應教學特色所需加強的基本能力：</p> <p>落實系所基本能力指標之財金實務應用能力</p>	
預期成效	透過更新相關軟硬體設備，提升師生教學、研究之成效。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財金專業教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	增購電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備，硬體預定建置於財金專業教室內，專業軟體則安裝於本系教學硬體設備，供師生於教學課程上或製作專題研究、輔導競賽使用。	
與中程校務	對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫：	

發展計畫之 關連性	充實本系之教學設備、強化財金專業管理教室之功能 對應強化實務教學所需推動的實務課程： 加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能 對應強化實務教學所需提升就業能力： 鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於理財規劃之了解 對應教學特色所需加強的基本能力： 落實系所基本能力指標之財金實務應用能力	
預期成效	透過更新相關軟硬體設備，提升師生教學、研究之成效。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財金專業教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	增購電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備，硬體預定建置於財金專業教室內，專業軟體則安裝於本系教學硬體設備，供師生於教學課程上或製作專題研究、輔導競賽使用。	
與中程校務 發展計畫之 關連性	對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫： 充實本系之教學設備、強化財金專業管理教室之功能 對應強化實務教學所需推動的實務課程： 加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能 對應強化實務教學所需提升就業能力： 鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於理財規劃之了解 對應教學特色所需加強的基本能力： 落實系所基本能力指標之財金實務應用能力	
預期成效	透過更新相關軟硬體設備，提升師生教學、研究之成效。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>財金專業教室等軟硬體設備建置、更新與強化</u>	金額： <u>500,000</u>
簡介	增購電腦週邊與教學輔助等軟硬體設備，硬體預定建置於財金專業教室內，專業軟體則安裝於本系教學硬體設備，供師生於教學課程上或製作專題研究、輔導競賽使用。	
與中程校務 發展計畫之 關連性	對應深耕教學能量所需提升教學環境的重點計畫： 充實本系之教學設備、強化財金專業管理教室之功能 對應強化實務教學所需推動的實務課程： 加強實務實習課程，以提升學生實作的專業技能 對應強化實務教學所需提升就業能力： 鼓勵學生考取專業技術證照及輔導學生對於理財規劃之了解 對應教學特色所需加強的基本能力： 落實系所基本能力指標之財金實務應用能力	
預期成效	透過更新相關軟硬體設備，提升師生教學、研究之成效。	

### (3)改善師資結構

本系目前有一位教師進修博士班，升等後可強化本系助理教授以上師資結構。且本系班級學制因應大環境之變化，班級逐年減少趨於單純化，生師比也將更符合標準、教

學品質也將提升。

102-106 學年度本系師資結構需加強之策略工作如下：

- A. 要求教師自我進修，取得與授課課程相關之專業證照，充實自身本職學能。
- B. 要求教師主動參加公民營機構研習，提升實務經驗，充實自身本職學能。
- C. 建構完善的教學、研究環境，提升教師跨系、跨校、跨領域的研究與教學成效。
- D. 鼓勵教師持續研究發表，進而升等。

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		8	8	8	8	8	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		1	0	0	0	0	
E	進修部班四技班級數		4	4	4	4	4	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		1	0	0	0	0	
I	日間部學生總人數估算		376	379	383	386	384	
J	進修部學生總人數估算		91	78	81	89	96	
K	本系總人數(含進院暨進專)		478	457	464	475	480	
L	本系總人數加權學生人數		427	418	423.5	430.5	432	
M	師生比	日間部	25:1	21.8:1	22.0:1	22.2:1	22.4:1	22.3:1
N		全校	40:1	24.8:1	24.2:1	24.6:1	25:1	25:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應有師資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取)	15	15	15	15	15	
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)	10	10	10	10	10	
R		專任專業助理教授以上教師人數	4	4	4	4	4	
S		通識教育教師人數	3	3	3	3	3	
T		體育室教師人數	1	1	1	1	1	
U	現有師	專任專業教師人數	14	14	14	14	14	
V		專任專業助理教授以上教師人數	11	12	12	12	12	
W		專任專業助理教授以上教師比率	79%	86%	86%	86%	86%	

X	資	通識教育教師人數	3	3	3	3	3
Y		體育室教師人數	1	1	1	1	1
Z		具體解決方案(另以附表說明)	-	-	-	-	-

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	8	9	10	10	10
助理教授	2	2	1	1	1
講師	3	2	2	2	2
教師人數 總計	14	14	14	14	14
助理教授 以上師資比	79%	86%	86%	86%	86%

#### (4)課程規劃

為有效達成中、長程教育目標，以及學生核心能力之養成，本系以「專業化」、「資訊化」與「國際化」為課程之三大規劃主軸，並訂定相關之執行策略方向，概述如下：

##### A.金融理論與實務並重

為達理論與實務並重之培育目標，本系之課程均邀請產、學專家共同參與規劃，以降低與業界職場需求之落差。在基礎訓練課程部分要求學生熟練商業套裝軟體、網路資訊應用、財務理論、財金統計、財金資訊軟體等基本專業課程，提升操作專業科技之能力。

而為加速學生學習金融體系的實務運作方式，本系不定期廣邀業界專業人士蒞臨傳授職場實務經驗，並規劃教授相關的實務系列課題。此外，再搭配校外實習之課程規劃，以落實最後一哩之技職教育觀念，達成就業百分百計畫。

##### B.增加銀行、證券之企業實習課程開設

本系設置了實習委員會專責處理學生實習相關問題，目前與本系合作之實習機構如下：銀行類：台北富邦銀行、中國信託銀行。證券類：日盛證券、大昌證券。保險類：富士達保險經紀人、富邦人壽。

##### C.強化金融e化教學

因應教學特色課程需求，建置財金 e 化專業教室與財富管理教室，均配備先進的金融資訊網路軟、硬體，為學生實務課程訓練提供最優質的學習環境，強化學生專業實作能力。

##### D.提升師資結構與研究能力

不定期舉辦提升研究能力之相關研討會，並鼓勵、補助老師申請校外研討或獎勵參加

校外進修活動，可使教師隨時掌握最新財金資訊的研究方向與能力。

#### E. 整合資源共享

開設跨院、跨系之多元學程，可培育各系全人化、專業化之金融管理全才。

#### F. 金融專業證照課程開設

除開設金融證照相關課程之外，並建置多項數位學習環境(如財金 e 化專業教室)，採購金融證照題庫、設置多媒體金融測驗系統，輔導學生參加各項技術檢定考試，取得相關的專業證照。本系之證照學習輔導路徑表如下表。

#### G. 財金實務專題製作

加強訓練學生從事實務專題製作，培養學生實務資訊的整合能力與研究分析寫作能力，也有助培養金融產業認知。

#### H. 金融資訊國際化

為了讓學生能及早適應金融資訊 e 化與科技日新月異等變革，本系加強金融、電腦相關知識的訓練課程，同時要求外語能力，以利與國際接軌。

景文科技大學 商管學院財務金融系 證照學習輔導路徑表

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	
電腦軟體 應用乙級	商業套 裝軟體 (2)	商業套 裝軟體 (2)							熊漢琳
金融市場常 識與職業道 德		金融通 識(2)	金融市 場(2)						莊春發 辛穎
財產保險 業務員	保險學 (3)				財產保 險概論 (2)				謝秀宜
人身保險 業務員	保險學 (3)			人身保 險概論 (2)					謝秀宜
理財規劃 人員			財務管 理(3)	財務管 理(3)	理財規 劃實務 (2)				林宗鈞 潘明如 陳清翼
證券商業 業務人員			金融市 場(2) 財務管 理(3)	財務管 理(3) 證券交 易法(2) 財務報 告分析 (2)	投資學 (3) 證券市 場與交 易實務 (2)	總體經 濟學(3)			林宗鈞 潘明如 詹立宇 林瑞椒
期貨商業 業務員					投資學 (3)	期貨與 選擇權 (3)			潘明如 林瑞椒

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		輔導老師
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	
銀行內部 控制基本 測驗								金融機 構管理 (2)	辛穎
信託業務 人員		信託業 務與實 務(2)							詹立宇
外匯交易 專業能力								國際金 融與外 匯實務 (2)	辛穎

### (5)發展計畫

A.致力成為國內各金融機構人才養成之搖籃，並成為技職院校財務金融系科之領航者。就當前及可預見的未來，針對銀行、證券公司、投顧公司、以及一般工商企業財務部門等之需要，培育學生在策略規劃、產業分析、信用評等、投資組合管理、風險管理、財務規劃與控制等不同層面所需之觀念與技巧，並強化團隊合作之訓練以及職業倫理之培養，使本系所學生成為職場上爭相聘取之一流人才。

B.培養多方面之財金領域人才，除金融機構管理、公司理財、證券投資、保險、不動產管理的專業經理與研究人才。

C.提升本系教師之教學、研究水平，以及金融實務經驗。

D.建立一流的財金專業教學團隊，培養學生成為專業經理人。

E.結合與各界活動，推展國際觀，推動產官學界之互動，提升本系之競爭力。

## 2.發展重點

### (1)提升教學品質與落實學生輔導

財務金融系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂指 標	邏輯推理 能力	備基本數理知識與演算能力；奠定學生基本金融知識之基石，引導學生應用所學於所處之經濟、金融環境。	列入系基礎專業必修課程
	資訊處理 能力	熟悉常用商業應用軟體操作；具備處理統計資料能力。	列入系基礎專業必修課程；MOCC 證照取得。
	金融知識 能力	瞭解金融市場運作；具備金融常識與職業道德；關心國內外金融時事議題發展。	列入系基礎專業必修課程；通過金融常識與職業道德測驗。

財務管理能力	瞭解公司理財基本觀念；學習投資行為與程序。	列入系基礎專業必修課程
知識應用能力	運用所學專業知識於實務工作；具備科學思考能力，學習解決問題之道。	企業實習課程之參與，實務專題製作。
職場態度能力	透過校外實習體驗職場生活；學習應對進退之禮節，以及團隊合作之精神。	企業實習課程之參與
證照取得能力	培養自主學習能力，激發學生自我要求的進取心；學習將課堂所學專業知識轉化為實際可見成果。	證照取得列入畢業條件。
專題研究能力	培養學生發掘問題、解決問題的能力；學習有系統、有效率的組織與管理。	財金實務專題製作列為必選課程。
理財投資能力	各種理財工具之理解；運用有限資源，針對不同型態證券進行投資組合；學習分散風險、提高效率之多元化資產管理。	取得理財規劃人員證照。

## (2)增加金融機構實習課程

本系陸續與相關金融產業辦理企業實習課程，並於本系之課程規劃中規劃相關實習學分數。100 與 101 學年合作之企業有，台北富邦銀行、中國信託商業銀行、大昌證券、凱基期貨、富士達保險經紀人，上述企業均提供本系學生校外實習機會，有助於本系學生結合理論與實務經驗。

企業實習的目的是希望透過企業界與學校的結合，一方面協助技職教育共同培養專業人才；另一方面則充分運用學校與業界資源，厚植產業競爭力，並提升技職院校競爭力，建立技職院校務實致用的特色。尤其是與企業建教合作的實習機制，有助於了解目前企業對於專業人才之需求，使本系相關實務課程規劃之執行可以落實，期能學用一致。也使學生習得之能力能符合產企業界用人需求，進而減少教育性失業問題。本系建教合作之終極目標就是希望縮短學校教學與業界用人落差，落實畢業即可就業。

### A. 預定藉由企業合作進行之工作：

- (A) 提供師生參訪證券公司、期貨公司、金控公司、保險公司等專業金融機構之機會。
- (B) 邀請業界實務人士蒞校教授職場專業技能。
- (C) 安排學生赴專業機構實習，提供學生理論印證實務之機會。
- (D) 參加模擬競賽，使同學體會並增加實務操作之技術及基本分析能力。
- (E) 合作開辦證照考試專班，並鼓勵學生參加各項專業證照考試，以取得相關證照。以確保學生就業能力品質，達成技專校院畢業生學以致用的目標，全面減少失業率。

(F)教師帶領若干位學生組成一個「專題製作」小組，主動尋找產企業界並依其需求，提出專題研發或製作之計畫，提供企業界經營之建議。

#### B.提升企業合作之發展策略：

(A)開設系科本位課程：本系科先找出自己發展定位，再尋找相關產企業界共同建構系科課程，並由學校教師和產企業界具實用技能或實務經驗教師合作施行教學，培育產企業所需工作知能。例如，與銀行長期合作，於本系開設『金融實務專題』等課程，透過業界觀點，分析一般產業狀態。

(B)積極與金融業界互動：與產業形象優良公司簽立建教合作契約，內容包括獎學金、寒暑假工讀機會與對系上活動之贊助。目前本系已簽立富邦銀行、錠律保險經紀人公司、大昌證券等實習單位建教合作，透過產學攜手合作，創造雙贏機會。

(C)與國際研究機構與大學的相關機構和學院，簽訂合作計畫。

(D)定期舉辦金融實務講座：與專業金融機構合作，定期舉辦專題演講，邀請產業人士或相關學者，針對學生畢業就業、及一般業界會遇到的金融問題，作簡明扼要的說明，讓學生以最簡單的方式，就可以理解。

#### (3)提升財金 e-Learning 的學習環境

中長期計畫目標：

A.建構寬敞舒適的開放式學習空間、優質頂級的硬體設備；

B.輔導數位學習後之專業認證；

C.建構數位學習內容分享及交換等機制；

D.數位課程認證；

E.發展數位學習課程及學程；

F.建構本系具有特色及競爭力之數位學習學程或課程，提升本系數位學習發展品質與競爭力。

G.推動回流教育及在職教育數位學習並漸進開放學分及學位認可。

H.為使資源充分運用，擬與內容提供者協商，請其以使用者帳號管控方式提供免費學習資源，以利學校師生使用。

I.藉由教學研討會、學生社團等組織，分享、討論、改進，以豐富優質數位學習內容，共創學習內涵並建立合作學習機制，增進師生素養與創造力，全面提升整體競爭力。

J.統整現有學習資源，建構學習通用系統平台。

K.鼓勵教師透過教學觀摩會與研習會，發揮教學創新的精神，促進教學資源整合。

#### (4)提升教師研究與實務能力

透過圖書資訊大樓所提供之教師研究資源，並以校訂「提升師資結構暨獎勵教師研究辦法」為基礎，持續推動下列事項，以提升教師研究能力：

A.輔導系上教師撰寫論文，參加研討會發表，進而投稿至學術期刊。

B.邀請大師級專家學者至系上演講，將研究經驗相互交流與傳承，以協助教師從事研

究。

C.定期辦理系上教師之論文、著作研討會，進行研究成果分享，並可提出改進意見。

D.結合校內外水平教育夥伴，尋求合作機會致力提升教師研究能力。

E.持續加強產學合作機會。

F.計畫辦理財金專業研討會，擴大學術交流。

G.鼓勵系上教師參加國內外研討會，吸取經驗。

H.編列預算購買、更新財金專業軟體，供教師教學、研究使用。

I.編列預算購買財金專業圖書、期刊，供教師教學、研究使用。

J.編列預算增加或維持教師研究所使用之硬體及週邊設備。

K.編列預算提供教師研究所需之文具、紙張等用品。

#### (5)學生成就與職涯發展

A 輔導學生就業、升學之重點工作：

(A)導師制度與實施：導師制度能充份與學生做溝通與了解，有時間與學生互動，讓學生無論是在生活或課業上，皆能有充份的管道尋求解決的辦法。

I.導師每週與不同的學生會談以期更能深入了解學生生活。

II.執行「導師制活動計畫表」。

(B)畢業生之輔導：除建教合作機構之聘用外，也透過校友及學校之資源，協助畢業生就業。

(C)系友之聯繫：校慶時舉辦校友回娘家外，系上有關課程規劃、實習之會議也邀校友回校參與。

B.輔導學生就業、升學之目標：

(A)取得金融專業證照

鼓勵本系學生致力於考取各種相關行業之證照。如：初級營業員執照、高級營業員執照、期貨營業員執照及證券分析師執照等。而保險領域的同學，鼓勵考取精算師執照，另金融方面可取得信託，理財、內控、對外匯等證照。

(B)增加就業選擇

鼓勵學生參與本校教育推廣中心、職涯發展中心或就業輔組辦理之各項對自我成長、職涯發展導向及相關財金實務領域之教育推廣專題或講座，提供學生畢業前對生涯及職業之規劃方向及自我探索，以利未來對職場的投入。持續規劃大四專業選修實習課程，學生可依個人與學生意願及興趣，選擇自己喜歡的實習單位，讓學生能提早接觸職場、體驗職場更可藉由提早接觸職場發現自己未來就業方向，確立「畢業即就業」的技職教育目標。畢業班級邀請兩位業界職涯老師擔任產業諮詢老師，透過雙導師制度的建立，更清楚規劃學生未來就業方向。

### 3.特色

本系師生可利用全校的圖書與電算資源，包括高速的網路連線、齊全的電子期刊與線上資料庫，因此享有完善的整體學習研究環境。為了因應快速變遷的國際金融環境，我們在課程規劃、軟硬體設施購置與師資增聘作業上有下列幾點特色：

#### (1)財務金融 e 化教學

持續規劃投資理財 e 化與高階財務金融專業教室，配備先進的金融資訊網路軟硬體，為學生實務課程訓練提供良好的學習環境。創造教學、學習及研究之資訊流、知識流及國際化。

#### (2)金融理論與實務並重

落實「最後一哩」之技職教育觀念，達成「就業百分百」計畫。對於實務訓練課程亦將採取積極的培訓態度，為了使學生能學習到現實金融體系的運作方式，我們將規劃專業的業界人才蒞臨演講相關的實務經驗，並教授相關的實務系列課題。

#### (3)國際化與資訊化

為了使學生能適應國際化與資訊化的潮流，我們將加強語文與電腦相關知識的訓練課程。

#### (4)師資結構暨研究能力之提升

刺激教師對財務資訊暨財務工程之興趣及研究。

#### (5)學院整合資源共享

開設跨科系之課程，並與已建置之金融證照測驗中心整合，培育全人化、專業化之金融及管理全才。

#### (6)輔導學生考取專業金融證照

輔導學生參加各項技術檢定的考試，以取得相關的專業證照。

#### (7)學生財金實務專題製作

加強訓練學生製作專題之研究、分析與寫作能力，並鼓勵校外發表。

### 4.年度績效管理

102~106 學年財務金融系預定提升之重點績效項目，以及因應策略簡單說明如下：

(1)持續添購教師教學、研究之軟硬體設備，鼓勵教師參加學術研討會、研習，以增強教師研究能量，逐年提升教師論文、研究計畫的質與量。

(2)在現行校訂獎勵教師取得證照制度下，故勵教師取得與其教學、專長相關之證照。

(3)持續檢討並更新系訂之證照輔導分工制度、系訂證照額外獎勵制度，以及系訂英語能力與專業證照畢業標準，有效提升學生取得證照之質與量。

(4)全力開發符合部定之全學年企業實習機會(至少 18 學分)，單學期體驗實習為輔。本系目前已與中國信託、台新銀行、富邦金控、大眾銀行合作，提供本系大四學生全學年、有薪之企業實習機會(約 25 名)，洽談中企業的尚有玉山銀行、群益證券，可望逐

年穩定增加學生實習人數。

(5)除爭取各大金融機構的實習機會、實習後留任之外，同時與各企業人力資源部門密切聯繫學生畢業之就業機會。

財務金融系 年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	30	31	32	34	35
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	10	10	11	11	11
研究計畫金額	萬元	297	307	318	329	339
研究計畫每位教師件數	件/人	0.69	0.73	0.76	0.78	0.82
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	65	71	75	78	83
推廣教育金額	萬元	52	57	61	64	68
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3.71	4.05	4.32	4.54	4.88
教師獲證照總數	張	18	19	18	20	21
學生獲證照總數	張	150	160	170	180	190
平均每位學生獲證照數	件/人	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
學生實習人數	人	34	35	35	36	37
學生參與雙聯學制	人	0	0	0	0	0
畢業生就業率	%	82	83	84	85	86

## 三、人文暨設計學院

### 1. 規劃

#### (1) 教育目標

人文暨設計學院是具備人文與科技整合特質的學術單位，共有「應用外語系英文組暨日文組」、「視覺傳達設計系數位文創設計碩專班」、等兩個學術系統；一個「數位文創設計研發中心」及「語文中心」、「藝文中心」等二個輔助教學單位；加上「通識中心」、「體育室」教學的支援，可謂師資人才薈萃、陣容多元。

本院的教育目標，是以「創意展演實務化、英日語言應用化、視野發展國際化」為導向。懷抱著人本底蘊與設計創新，運用科技形塑創新模式，藉由東方與西方對話，專業與通識融滲，全人與關懷實踐等宏圖願景，冀望能跨領域整合本校各院系，共同編織一幅充滿創意活力和麗采繽紛的教育藍圖，並依此訂定 102-106 學年度之教育目標：

#### A. 建構創意產業與數位學習平台

為響應政府提倡『文化創意產業』，所需的「環境視覺」、「數位行銷」及「影音製作」人才培育，本院注重創作展演實務技能之訓練與開發，整合互動網際媒體與數位多媒體趨勢，運用全院及跨院專任師資與，軟硬體等設備，建構具獨特創新之數位文本創作專業人才培育系統。運用「數位文創設計研發中心」，發展跨院創新創業種子教師及學生團隊。並藉由雲端系統建置院級之契合式產業資料庫及 moodle 教學平台藉以發展「影像與語文整合應用」學程，培養本院學生之第二專長素養。

#### B. 拓展外語實務及多元國際視野

因應國際產業與經貿趨勢，應用外語系英文組暨日文組之課程安排務實化，訓練「中、高階聽、說、讀、寫、譯語文」及「業務、教學、外事」導向之專業語文人才，並支援全校外語實務教學；同時藉由雙聯學制與國際交流等機制，拓展學生之多元國際觀。並於院級研發中心召集「國際經典研讀創作計畫」之規畫與執行；建置應用外語之語言自學自測網路資源與軟體，拓展各學系之國內外姊妹校(含德國、澳洲)及暑假遊學機制。

#### C. 提升專業能力檢定及資源共享條件

本院語文中心為帶動全校英、日語學習之樞紐，運用新穎設備提供外語能力檢定諮詢與輔導，擴展校際學術資源舉辦競賽活動，提升本校學生英、日語等外語實務表達水準能力。並設置英語、日語及設計之專業自學中心，以充實學生自主學習發展之能力。除現有語文口譯教室、寫作中心、國際電腦繪圖證照檢定，更規劃乙級專業證照考場；亦鼓勵語文類同學修習具職場導向之學程。

#### D. 發展情境教學與社區藝文互動

本院藝文中心秉持「科技與產業、人文與藝術」結合互動的理念，舉辦藝文展演及交

流活動，以情境教育來潛移默化景文人的藝術認知，並引進社區藝文與專業工坊，促進全校師生與民眾多元文化交流、藉以形塑多層次的社群互動氛圍。配合研究所設計創作教學及展演之需求，鼓勵碩士班於北市具審查水準之場地舉辦畢業個展。除現有之語文職場情境教室外，增添機動學習擴音播放系統及演講專用配音設備；二系共同發展優質遠距教學系統；數位文創新設計研究所，則依各情境空間，規劃及推展實驗原型。

#### E. 強化服務學習與專業兼備之素養

本院配合發展全人教育之目標，除技術專業訓練外，更加強人格品德及服務學習教育，期能培養具有博雅涵養、生命關懷與社會正義兼備之現代公民。已將服務學習的精神落實於「景文之道」課程，更於專業課程中強化契合式課程之專業品德態度。

#### (2)改善師資結構

本院二系一所，均以年增「助理教授級」高階師資為專任教師招聘與升等評審目標；各系均有教師在國內外進修博士學位；視覺傳達設計系於 102 學年度已完成碩士在職專班第三屆招生授課規劃，並積極準備日間部碩士班於 104 學年招生。本年更於視傳系招聘二名專任約聘教師，期能儲備高階師資；且預留客座或講座教授名額，俾聘請海內外之卓有名望學者，以為充實優質教學。

人文暨設計學院師資規劃表(一)

學年度 師資	102 學年度			103 學年度			104 學年度			105 學年度			106 學年度		
		A	B		A	B		A	B		A	B		A	B
教授	3	2	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1	4	2	2
		1	1		1	1		1	1		1	1		2	2
副教授	9	2	7	9	2	7	11	3	8	11	3	8	11	3	8
		7	7		7	7		8	8		8	8		8	8
助理教授	22	8	14	23	9	14	23	9	14	24	9	15	24	9	15
		14	14		14	14		14	14		15	15		15	15
講師	24	5	19	22	4	18	20	3	17	18	2	16	17	2	15
		19	19		18	18		17	17		16	16		15	15
教師人數 總計	58	17	41	56	16	40	56	16	40	56	16	40	56	16	40
		41	41		40	40		40	40		40	40		40	40
助理教授 以上師資比	58%	70%	53.7%	60%	75%	55%	64%	81.25%	57.5%	67%	87.5%	60%	69%	87.5%	62.5%
		53.7%	53.7%		55%	55%		57.5%	57.5%		60%	60%		62.5%	62.5%

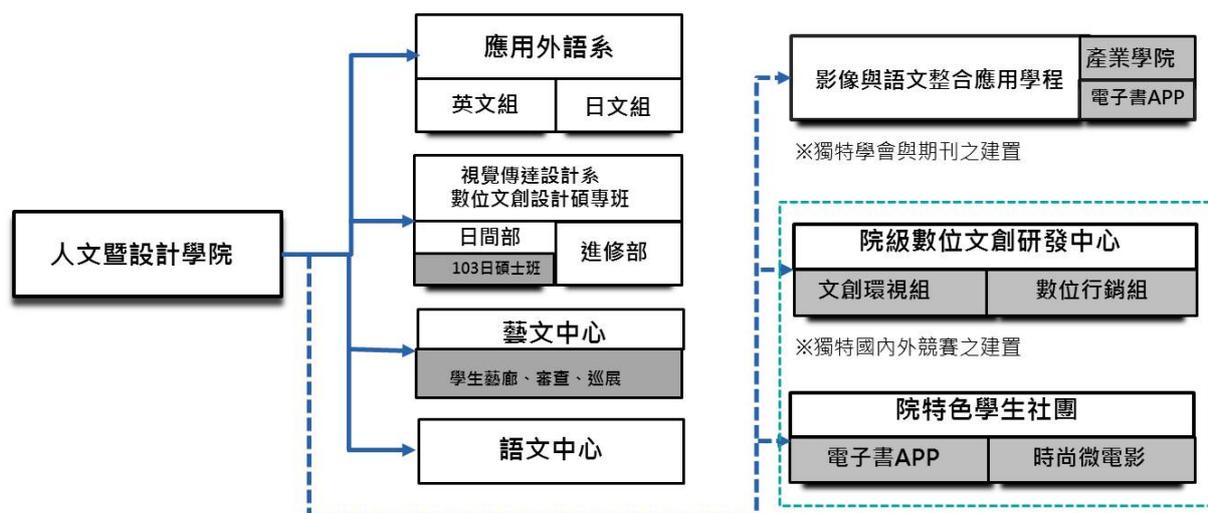
應外系師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	2
副教授	7	7	8	8	8
助理教授	14	14	14	15	15
講師	19	18	17	16	15
教師人數 總計	41	40	40	40	40
助理教授 以上師資比	53.7%	55%	57.5%	60%	62.5%

視覺傳達設計系師資規劃表(三)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	2	1	1	2	2
副教授	2	2	3	3	3
助理教授	8	9	9	9	9
講師	5	4	3	2	2
教師人數 總計	17	16	16	16	16
助理教授 以上師資比	70%	75%	81.25%	87.5%	87.5%

(3)發展計畫



圖：院組織發展 102-106 學年度

為發展重點

## B. 預計增購之設備

分析歸納各種最新教學與實務技術之資訊，汰舊換新並增添專業設備使教學保持無障礙狀態；汰換更新語文中心設備，提供全校英、日語學習優質環境，加強專業能力及檢定通過率；增添藝文中心活動展示設備，作為應外系畢業展演及視傳系所等相關單位之校外展演使用，提供多元化系列展覽，並與社區交流互動。

人文暨設計學院 102-106 學年度預計建立之實驗室及增購之設備如下表所列

102 學 年 度	實驗室(設備)名稱：互動式寫作軟體、翻譯軟體及互動式 ESP 多媒體教材(應外系)	1,265,000 元
	實驗室(設備)名稱：P C、Mac 軟體硬體更新、金工教室設備增置與更新(視傳系)	1,500,000 元
	數位文創設計碩士專班：環視與數位行銷設備	1,000,000 元
	實驗室(設備)名稱：添購線上學習測驗平台多益線上測驗題庫(語文中心) 設備名稱：影像輸出設備及觸控式互動螢幕之添置。(藝文中心)	100,000 元 635,000 元
103 學 年 度	實驗室(設備)名稱：多元人文教室軟硬體設備增購、建置與更新(應外系)	1,500,000 元
	實驗室(設備)名稱：印前中心設備更新增置、視覺傳達設計職類乙級術科測試場地設備(視傳系)	1,500,000 元
	數位文創設計碩士專班：數位創作實務及研究生設備儀器	1,240,000 元
	實驗室(設備)名稱：視聽專業教室(A)、(B)、(C)、(F)、語言教室(一)、(二)、(三)、(四)教師端電腦設備更新(語文中心) 設備名稱：活動展示架。(藝文中心)	260,000 元
104 學 年 度	實驗室(設備)名稱：和室教學資源教室及多國同步口譯教室設備更新(應外系)	1,500,000 元
	實驗室(設備)名稱：產學設計中心軟硬體增置、虛擬攝影棚設備更新、造型教室更新增置(視傳系)	1,500,000 元
	數位文創設計碩士專班：環視視覺與數位行銷硬體設備	1,000,000 元
	實驗室(設備)名稱：語言教室(一)(二)電腦設備及軟硬體設備更新(語文中心) 設備名稱：典藏室建置。(藝文中心)	3,728,000 元 250,000 元
105 學 年 度	實驗室(設備)名稱：語言教室(六)軟硬體設備增購、建置與更新(應外系)	1,500,000 元
	實驗室(設備)名稱：繪畫教室設備增置與更新、P C 教室軟硬體增置與更新(視傳系)	1,500,000 元
	數位文創設計碩士專班：環視視覺與數位行銷硬體設備	1,000,000 元
	實驗室(設備)名稱：語言教室(三)電腦設備更新及軟硬體設備更新(語文中心) 設備名稱：設計用高階電腦及週邊(藝文中心)	1,864,000 元 250,000 元

106 學 年 度	實驗室(設備)名稱：語言教室(七)軟硬體設備增購、建置與更新(應外系)	1,500,000 元
	實驗室(設備)名稱：自學中心設備增置與更新/Mac 教室軟硬體增置與更新(視傳系)	1,500,000 元
	數位文創設計碩士專班：環視視覺與數位行銷硬體設備	1,000,000 元
	實驗室(設備)名稱：語言教室(四)電腦設備更新及軟硬體設備更新(語文中心)	1,864,000 元
	設備名稱：動態展演之音控及輔助燈光系統(藝文中心)	250,000 元

C. 學程規劃表：「設計」類與「語文」類課程，共同形塑契合式產業就業學程。

在教學卓越計畫的主導下，以契合式課程之教學為主軸，落實於實習與就業能力之提升，一軸向為視覺傳達設計系暨數位文創設計碩士班，於未來分為文創環視祖及數位行銷組，並配合院務發展計畫於 104 學年度正式招生日間部碩士班；另一軸向係應用外語系英文組與日文組於 101 學年度整併後，施行全校英語教學外，每年舉行研討會、外語學報及院特色期刊學會之成立。

人文暨設計學院 102-106 學年度修習學程人數規劃一覽表

	學程名稱	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
應外系 (日文)	旅館日語人才培育 學程	7	10	13	17	21
人文暨 設計學 院	影像與語文整合應 用學程	6	8	12	18	26
	時尚廚具設計與行 銷	15	17	21	27	35
合計		28	35	46	62	82

## 2.發展重點

(1)教學品保與學生輔導：

A. 規劃開設『就業學程』：爭取勞委會『最後一哩』學程、教育部之『就業學程』、本校教卓計畫之契合式課程等專案，全力培養學生因應職場所需之專業素養與能力；並藉由整合型產學合作計畫，建置跨領域創新創業團隊培訓之機制。102 學年度爭取「時尚廚具設計行銷」學分學程之產業學院計畫，強化個別產業之本院兩系學生共同之就業。

學院教育目標訂定表		
編號	教育目標	內涵說明
1	培養宏觀視野，掌握專業發展趨勢	懷抱著人文底蘊與設計創新之內涵，共同編織具獨特文創的教育藍圖
2	傳承專業知能，熟習創新實踐技術	學理研究專業化，創意展演實務化
3	提升語文能力，落實溝通整合模式	語言與文化交融，視野發展國際化
4	強化專業素養，增進產學合作能力	整合跨領域專業，形塑創新創業模式
5	厚植人文關懷，培養專業倫理態度	專業與通識融合，全人關懷與實踐

學院能力指標訂定表			
編號	能力指標	內涵說明	
1	美學欣賞能力	1-1	具備東西方藝術發展之知識
		1-2	具備美學原理與應用之認知
		1-3	能欣賞東西方文本創作
2	跨領域整合能力	2-1	能整合語文與設計之專業知識
		2-2	具備專業互補發展之能力
		2-3	能以創新思維模式進行整合
3	影像與語文整合能力	3-1	能分析比較影像與語文的特質
		3-2	具備整合影像與語文的能力
		3-3	具備發展可行的執行模式能力
4	創意思考能力	4-1	具備敏銳的觀察能力
		4-2	能多面向評估問題

學院能力指標訂定表			
編號	能力指標	內涵說明	
		4-3	能提出具體的解決模式
5	專業資訊分析能力	5-1	具備搜尋專業相關網路資源的能力
		5-2	能分析與應用專業資訊
		5-3	能歸納整理專業資訊
6	實務展演執行力	6-1	能分析專案的特質
		6-2	能建構預期目標與執行策略
		6-3	能整合團隊如期完成任務
7	電腦素養與軟體應用能力	7-1	具備基本電腦應用之知識
		7-2	能熟悉辦公室應用軟體
		7-3	能了解電腦應用軟體的發展趨勢
8	第二外語溝通表達能力	8-1	具備第二外語聽力
		8-2	具備第二外語口說能力
		8-3	具備第二外語讀寫能力

為提升學生基本能力及核心能力，特制定學生基本能力指標和檢核機制。如下表所示。

學生基本能力指標規劃表

		學生基本能力指標	檢核機制
院訂共同指標	國文能力	學生至少具備以下能力： 一、古典文史常識。 二、應用文。 三、廣義應用中文。	通過本校制訂「國語文綜合學習能力測驗」。
	英文能力	一、能夠了解日常生活英語及職場英語。 二、能以英語溝通達成例行工作 三、能以英語描述個人的背景及	一、通過英文檢定 CEF A2 級或通過學校校園英檢。 二、通過英文檢定 CEF B1 級或通過學校校園英檢(應外系英文組)。

	學生基本能力指標	檢核機制
	相關事物。	
資訊能力	一、電腦基本操作能力。 二、電腦專業操作能力。	一、通過本院各系所開設之電腦相關課程。 二、通過本院各系所開設之專業相關課程。
影像與語文整合能應用能力	一、具備影像與語文整合能力 二、具備成果規劃與展演之能力	一、通過院訂必修課程及展演
社會領域相關能力	學生至少具備以下能力： 一、撰寫履歷表、自傳及製作個人檔案的能力。 二、公民法政常識。 三、歷史觀與文化常識。 四、健康的生命觀，實踐全人教育信約。	學生須通過涵蓋以下四大領域之考核，規範如下： 一、生涯規劃與倫理生活：完成履歷表、自傳及個人檔案，並上傳至 e-portfolio。 二、憲法與國家發展：閱讀法政相關書籍，並完成心得，由教師認證簽章。 三、歷史通論與文化導覽：閱讀歷史著作、參訪名勝古蹟或民俗文化，並完成心得，由教師認證簽章。 四、生命關懷與全人教育：完成生命信約，並上傳至 e-portfolio。
體育能力	學生應有充沛之體力，應付每週40小時之工作。	通過本校制訂之「體適能」測驗

B. 增添泛定向產業相關市場之最新資料系統，提供學生諮詢服務；校友就業資訊建檔並及時修正更新，建立橫向連結網絡，以強化就學與就業相聯繫的功能。主動形塑新北市安坑在地社區及產業發展文創數位典藏。

C. 爭取各項檢定及證照考試之輔導，針對各種考試開設專班給予密集訓練，達成『學畢即考』之最佳效果。視傳系更籌劃設立設計相關之乙級證照考試場地，俾提升學生專業能力之認證。

D. 提供升學就業資訊資料庫；協助輔導繼續升學之在校生或在職進修之畢業校友。

E. 本院之院定必修共八學分：「語言文化」二學分，「當代藝術」二學分、「影像與語言整合應用」二學分、「實務專題」二學分，更發展成「影像與語文整合應用」特色學程；鼓勵「語言類」與「設計類」學生修習，以為本院特有之第二專長素養並增

添職場就業競爭力。

### (2)增進建教合作措施(含推廣教育)

深化院整合之「時尚廚具設計與行銷」學分學程，並將規劃之國際工作坊擴大參與及推動具互動式教學特色之推廣教育課程。

#### A. 應外系方面：

(A)精選與外語系相關之飯店、商務、教育相關機構進行簽約；除注重建教合作之公司體質、社會形象及企業文化外，更以實習方式讓學生一方面磨勵其專業技術，一方面又能強化其職場體驗。

(B)善用課程模組教學系統，凝聚專業素養；建教合作單位之專業條件須與課程模組相吻合，才能達到教學與實務相結合之目的。

(C)統合外語系既有資源發揮學程功能；本校之餐飲、旅運等畢業生就業率高，該領域產業對外語人才之需求甚殷，應外系與彼等既有就業市場，具相聯屬之特質，宜朝向強化就業力之目標精進。

(D)國際化與證照為當前教育市場之趨勢，更發揮領域專長與社區緊密互動，舉辦多元化推廣教育，例如：遊學團、英檢、日檢、多益考照班、體驗營等。

#### B. 視覺傳達設計系方面：

(A)強化數位文創設計課程之功能，積極拓展產業建教與實習合作機會；藉由契合式課程廠商、本校創新育成中心廠商發展在地文創產業之合作。

(B)配合政府社區總體營造、公共藝術獎勵條例、文化創意產業化等政策，並與在地縣市密切合作，促成產、官、學之合作關係，發展環境視覺產業之有利方向。

(C)結合鄰近區域(例如：新店、雙和、烏來、坪林、三峽、鶯歌等)之社區大學、企業，主動規劃符合地緣關係之推廣教育或產學合作，主動爭取回流教育資源，提供產業界人士進修或學生實習、就業等雙向互補機會。

(D)每年定期舉辦「文創設計獎」-英語圖文漫畫競賽及鼓勵參加院競賽成效選拔等活動，發掘學生設計與文本人才，列為菁英培訓對象。

(E)與本校研發處及育成中心業務合作，洽談合作廠商，制定符合提升產業升級與設計開發互利之產學合作方案(數位文創設計研發中心、特色典範計畫、創新創業計畫等)。

(F)配合相關系所，加強業界委託設計案之研發製作，培育師生跨領域實務經驗並提升服務設計之功能。

### (3)提升提升教師研究能力

結合本校資訊中心、圖書館與各院系相關人力資源共同發展 e 化輔助教學，進行資源整合，並建構國內設計資源網站。研發互動多媒體教材，俾能符合部定數位教材認證，集成數位化設計資料庫，鼓勵運用數位工具創作、展示、交流；並以網際網路、電子商務等高科技，匯流成具前瞻性的「數位文創研究發展中心」。鼓勵專任老師在國內外職進修博士學位或提出升等論文著作及創作展演，成立『教師專業能力精進

小組』，聘請相關學術領域教授舉行研究方法講習、研討會或座談會。依教師個人專長，每年提出作品展示或學術論文發表。鼓勵專任老師充實第二專長，以因應大環境變遷與教育邁向多元化之市場需要。加強校內外學術研究交流與合作，並建立與國際相關系所之聯繫與學術交流。鼓勵教師參與產、官、學建教合作，學術與實務兼融並進。

#### (4) 學生成就與職涯發展

應外系將建置『外語學習網站』，提供全校學生自學機能，而以外文檢定及專業外語學習為主題，更以語言與文化資訊相融合為特色，舉辦多元型態之藝文競賽活動，藉以培養外語能力及人文素養。研發互動多媒體教材，符合部定數位教材認證學習效果。建置及維護具後台管理功能之院級資料庫網站，具跨領域端載體多元應用之功能，進而提供相關產業公會之應用介面。

### 3. 特色

#### (1) 專業教學系統：

以「影像與語文整合應用」之第二專長素養為院必修教學特色。

##### A. 應外系方面：

(A) 英語組亦與美國、英國等英語系國家結盟姐妹學校、推動雙聯學制，做實質交流且設有海外實習學分。日語組與日本別府大學做實質交流，互派學生作短期研修活動，並訂立抵免學分辦法。

(B) 因應職場需求與社會發展趨勢，重視「外文能力檢定」與「外文能力測驗」，本院亦設有「語言自學中心」提供各級外文檢定線上模擬測驗及諮商服務。

(C) 契合式課程之深化與執行。

(D) 為使學生能綜合在校所學，磨礪自我表達之技巧，將建立小劇場實驗教室、職場情境教室，開設「實務專題展演」課程，並舉辦畢業公演，將學生所學作最後具體之展現聘有專任外籍教師。

##### B. 視覺傳達設計系方面：

(A) 以「平面設計立體化、立體設計環境化」之方向，聚焦於數位文創設計之研究與發展。

(B) 以總體形象規劃與執行，作為校園人文藝術化之情境教學及模擬企業形象系統之規畫與執行範疇，並以原型推展複製於相關領域。

(C) 本院之設計教學與產、官、學界接軌，希冀逐步設置『數位文創設計研究發展中心』，於「環境視覺」及「數位行銷」領域，形成教學研究之特色。

(D) 每年固定舉辦學術研討會、座談會，藉與國內外設計校院及相關產業界交流，提升學術及實務水準。鎖定「影像與語文整合應用」方向藉由初期之座談會、研討會，進而成立學會並發行學術期刊。

(E)積極與社區交流互動，發展在地文創產業；協助鄰近之新店、烏來、大坪林、三峽、鶯歌等地方文創產業找出文化底蘊落實理論與實務之整合。

(F)碩士班的發展特色，則以數位文創設計為主軸，分環境視覺、數位行銷及文創設計三教學模組；論文偏向創作與論述，採師徒制。

#### (2)輔助教學系統：

A.「語文中心」：本院轄設之「語文中心」不僅提供應英系和應日系專業外文之教學與多項輔教功能，還作為外語檢定、多益考照之用，且能配合全校各院系相關課程之聽、譯、讀、寫等輔教用途，是一個兼具教學、輔導、測驗等多功能的語文學習系統。

B.「藝文中心」：藝文中心設立在本院設計館一樓右側，格局方正，動線明暢，設備新穎，平時為視覺傳達設計系提供創作展演之外，在縝密規劃的展覽檔期中，包含各項藝術創作：中西書畫、雕塑、陶藝、金工、攝影、設計、鑲嵌玻璃等多元型態之作品，且兼具教職員和社區藝文人士、跨校名師創作交流等功能，是最具有教學成果展示及藝文薰陶氛圍的藝術精華集散地。

C.「自學中心」本院於 100 學年度於人文館 F105，設立「多功能日語自學中心」，建立溫馨具日本氛圍之情境及日文軟體資訊自學環境。101 學年度於設計館 2 樓空間設立「視傳自學中心」，建置具數位創作學習績效之設施。

## 4.年度績效管理

依本校「景文科技大學單位年度績效考核施行準則」，每學年辦理單位績效考核；透過院務發展委員會及主管會議，定期檢核與評估本院各單位教學及研究成效，以提升教學與研究的品質，並協助本院各單位發展其學術特色。

人文暨設計學院年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	125	125	131	136	143
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	58	56	56	56	56
研究計畫金額	萬元	1260	1252	1292	1332	1368
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	142	152	157	157	157

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
推廣教育金額	萬元	155	163	171	179	187
推廣教育每位教師金額	萬元/人	2.7	3	3.1	3.2	3.4
教師獲證照總數	張	7	8	9	10	10
學生獲證照總數	張	160	187	213	244	275
平均每位學生獲證照數	件/人	0.25	0.29	0.35	0.39	0.44
學生實習人數	人	64	80	96	138	140
學生參與雙聯學制	人	3	4	4	4	4
畢業生就業率	%	76.2	77.15	78	78.5	79

## 5.願景

- (1)籌備 104 學年度「視覺傳達設計系數位文創設計碩士班」之招生及授課。
- (2)擴展院級「數位文創研究發展中心」，並規劃「文創環視組」及「數位行銷組」之運作。
- (3)建構雲端 e 化教學平台，俾落實升學、就業、實習、雙學位、特色學程、外語檢定等措施。
- (4)建置並推動學生之「互動電子書」及「時尚微電影」社團。
- (5)主動發掘北台灣文創產業之需求，發展客製化設計與行銷團隊之育成機制。

## (一)應用外語系（含英文組及日文組）

### 1.規劃

(1)教育目標：以培養兼顧理論與實務，且具備外語聽、說、讀、寫、譯五種技能之人才、具備外國語言、文化、專業知識並能學以致用之人才、具備國際視野、跨文化溝通技巧之人才、具備導遊、領隊、外務接待及行政業務等專業知識之人才、具備跨國企業之商務運用能力之人才、具備外語教學能力之人才，為系務發展目標。

### (2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>互動式寫作軟體、翻譯軟體及互動式 ESP 多媒體教材</u>	金額： <u>1,265,000</u>
簡介	購租可供全校學生增強職場寫作能力之互動式軟體、翻譯軟體及互動式 ESP 多媒體教材。	
與中程校務發展計畫之關連性	本軟體的添購有助提升教學品質，讓學生的職場寫作能力、翻譯能力等都能提升，以增加就業競爭力。	
預期成效	本軟體教材建置後，全校學生將可增強職場寫作能力、翻譯能力及 ESP 職場多項實務能力，對於未來就業競爭力的提升大有幫助。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>多元人文教室軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	淘汰與更新 96 學年度建置之多元人文教室專業教室之部分設備，以符合現今教學目的之空間與設備運用。 採購項目：學生用主機與螢幕、伺服器、廣播教學系統、投影機、網路周邊設備及相關教學軟體等其他硬體設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善專業教室電腦及其他相關設備，提高教師教學品質及學生學習的成效。並藉由本項設備的改善，讓專業教室發揮最大效益。	
預期成效	提升教師教學成效，亦可作為輔導學生外語學習及提升外語能力之功效。	
104 學年度	實驗室(設備)名稱： <u>和室教學資源教室及多國同步口譯教室設備更新</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	改善提升和室教學資源教室及多國同步口譯教室之設備，預定全面更新榻榻米、電腦設備升級等。	
與中程校務發展計畫之關連性	本系的教育目標以培育聽、說、讀、寫、譯的基本能力，進而培養能熟練運用中日語文從事台日文化教育、經貿科技及觀光產業之日語專業人才。因此，了解日本文化、社會、歷史等皆為不可欠缺的知識。更新改善原教室之設備，讓其發揮最大效益。	
預期成效	可利用此專業教室讓學生有身入其境的實感，亦可做為大四學生練習專題製作之最佳場所。	

105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>語言教室(六)軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	語言教室軟硬體設備汰舊換新。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善本系語言教室電腦及其他相關設備，提高教師教學及學生學習的效果。並藉由此改善之設備，讓語言教室設備之功效能發揮其最大效益。	
預期成效	提升教學成效，亦可做為輔導學生練習英語聽講之利器。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>語言教室(七)軟硬體設備增購、建置與更新</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	語言教室軟硬體設備汰舊換新。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善本系語言教室電腦及其他相關設備，提高教師教學及學生學習的效果。並藉由此改善之設備，讓語言教室設備之功效能發揮其最大效益。	
預期成效	提升教學成效，亦可做為輔導學生練習英語聽講之利器。	

### (3)改善師資結構

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		14	13	12	12	12	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		2	2	2	2	2	
E	進修部班四技班級數		6	7	8	8	8	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		2	2	2	2	2	
I	日間部學生總人數估算		648	610	574	572	576	
J	進修部學生總人數估算		285	298	316	330	336	
K	本系總人數(含進院暨進專)		999	975	952	964	974	
L	本系總人數加權學生人數		823.5	792.5	763	768	775	
M	生 師 比	日間部	25:1	13.6:1	13.1:1	12.3:1	12.3:1	12.4:1
N		全校	40:1	17.3:1	17.0:1	16.4:1	16.5:1	16.7:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應 有 師	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)		26	24	23	23	23
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)		17	16	15	15	15
R		專任專業助理教授以上教師人數 (= Q * 40%)		7	7	6	6	6

S	資	通識教育教師人數	3	3	3	3	3
T		體育室教師人數	2	2	2	2	2
U	現有師資	專任專業教師人數	41	40	40	40	40
V		專任專業助理教授以上教師人數	22	22	23	24	25
W		專任專業助理教授以上教師比率	53.7%	55%	57.5%	60%	62.5%
X		通識教育教師人數	3	3	3	3	3
Y		體育室教師人數	2	2	2	2	2
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	2
副教授	7	7	8	8	8
助理教授	14	14	14	15	15
講師	19	18	17	16	15
教師人數 總計	41	40	40	40	40
助理教授 以上師資比	53.7%	55%	57.5%	60%	62.5%

#### (4)課程規劃

##### A.課程規劃符合產業發展需求

(A)本系之教育目標為培養兼顧理論與實務且具備商務服務能力、觀光產業能力、英、日語教學能力、人文素養與溝通協調能力、國際視野與終生學習能力之應用英、日語人才。為達到此教育目標，以必修科目加強學生英、日語，以專業課程培養學生語言相關產業之專業知識與技能。本系三個模組涵蓋商務服務領域、觀光產業領域及英語教學領域，商務服務領域以培養(國際)行銷主管、行政業務助理、行銷人員為目標；觀光產業領域以培養各種會議、展覽、活動、飯店、旅館、航空公司、機場之(英語)導覽、企劃、及服務接待人員、外語導遊為目標；英語教學領域以培養兒童美語機構及英語文補習班教師(助理)為目標。

(B)本系因應產業現況及時代趨勢，每年均邀請學者專家、業界人士、畢業系友和在校學生代表共同規劃新課程，除了配合現今時代之需求研擬符合英、日文組學生之課程規劃外，也藉由與會貴賓之專業及經驗，共同訂定學生基本能力指標。

(C)本系課程規劃、運作及檢討之程序為：

a.成立本系課程規劃委員會。

- b.由本系校友會推展委員會分工以電話或電子郵件調查畢業學生就業情況。
- c.分析本系英文組、日文組之優劣勢、機會與威脅。
- d.組成課程規劃諮詢委員會，由本系英文組、日文組針對兩組課程邀請學者專家、業界人士、系友及在校學生參加課程規劃會議，對上一學年之課程做全面性的檢討，作為更新系科本位課程之參考。
- e.於系務會議中說明課程規劃，並開放全系教師討論後定案。
- f.課程規劃提案送院級及校級課程規劃委員會，並於通過教務會議後上網公告。
- g.召開課程說明會，對全系學生說明。
- h.根據課程規劃實施新課程，請任課教師協助完成系科本位課程計畫書之一般及專業理論課程綱要表，本系課程規劃委員完成系科本位課程計畫書其他部分的修改，各教學小組於每學期開始前完成科目及小組課程討論，並繳交會議紀錄。
- i.將本系英文組及日文組教師依其任教科目性質分類，分別歸屬於數個教學小組，小組成員須定期開會，會議中對各科目欲達成之各種能力、符合之產業需求、與其縱向、橫向銜接之科目、授課內容、教學綱要、教材、教法、檢核機制、提升教學品質及學生素質之具體策略及措施等皆須檢討、規劃，並將建議提至課程規劃委員會。

(D)本系 102 學年度規劃「商務服務模組」、「觀光產業模組」為本系日文組與英文組之共同模組，另外，英文組增加「英語教學模組」共計為三個模組。本系之模組課程皆由具備證照、實務經驗之專、兼任教師或業界師資來任教，以培養學生此三大語言相關領域之專業應用能力。

a.本系英文組之課程規劃繼續朝向務實化，並貼近技職院校畢業生的就業市場，希望有助於增進學生之謀職機會與勝任能力。學生以校及院訂必修課程孕育觀念視野，以專業必修課程加強英語文能力。此外，本組也加強相關之教學活動，如全英語營、畢業公演、實習、輔導教學、寫作輔導、課業輔導、補救教學、服務學習輔導等，這些都配合本組之教育目標，也更符合現代國際商務產業、英語教學產業、及觀光餐旅企劃產業之需求。

b.因應社會現況及時代趨勢，本系日文組已於 102 學年度起將原本之「翻譯模組」「商務模組」「觀光日語模組」等 3 組，精簡為「商務服務模組」及「觀光產業模組」等 2 組。

#### (5)發展計畫

A.積極推動學生校外實習，開設契合式課程，增加學生實務經驗，縮短與企業之磨合時間，提升就業競爭力及就業率。

B.因應時勢所趨，適當增減課程，並精簡模組。

C.培養兼顧理論與實務且具備商務服務能力、觀光產業能力、英、日語教學能力、人文素養與溝通協調能力、擴展學生國際視野與終生學習能力邁向國際化之應用英、日語人才。為達成上述目標，本系將朝下列三大方向努力邁進：

(A)課程安排務實致用具多元性

課程安排以實用為主，配合技職體系教育素質提升趨勢，結合應用外語課程與觀光產業及經貿實務課程及英、日語教學課程之教學，培育國際觀光經貿文化人才，更進一步推動目標導向的系統化學程，設計情境式英、日語教學模式，培育學生跨領域之英、日語實務技能，以因應國家產業升級及多元化發展之需求。

#### (B)人格培養勤勉踏實具國際觀

本系以培育具有人文素養及國際觀之專業英、日語人才為目標，教學上授以語言學習理論及實務之學識技能，並重視全人教育之育成。訓練學生學習負責、勤勉、重視禮儀、具備團隊精神，培養學生敬業、樂群的職業道德，建立學以致用並得以回饋社會之生涯規劃。

#### (C)學力養成積極自主具前瞻性

除專業課程及輔助課程外，本系積極輔導學生善用本校網路學園平台（Moodle）、外語自學中心、圖書館館藏及英、日語教育網站等學習資源，以提升學生自主學習之能力。同時藉由專題研究、戲劇公演及各項競賽等活動，強化學生自主性學習之意願，並培養學生具備創新創意之思考能力。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

A.善用本校 Moodle 平台，以供教師管理課程，上傳教材、表單，公布訊息，提供課程資訊、進度，建立題庫、測驗，改考卷，算成績，學生更可得知課程資訊，下載表單，上傳、觀摩作業，與同學分享心得，互動討論，對增進教學效率大有助益。

B.利用電子郵件信箱，主動傳遞課程資訊，與學生互動、分享。

C.建立教師個人教學網頁，協助老師建置個人教學網頁並與系網連結，提供學生另一不受時間限制之學習平台。此外，設計補救教學課程提供學生課餘自我提升學習之輔助學習機制。

D.提供自學機能：將本系豐富的自學自測教材及題庫放置於學校伺服器上，以供學生隨時隨地上網自學。

E.設備上可配合教學多元化要求，達成 e-Learning 教育上的目標。除設置各國語言專業口譯教室和和室教學資源教室外，外語自學中心之設置，更可以補強課程學習上之不足。今後將視需求陸續增購相關軟體，提升 e-Learning 之實用性。

應用外語系學生基本能力指標規劃表

學生基本能力指標		檢核機制
系訂指標	英	1.本組日間部四技畢業最低學分數為 129 學分。 2.本組日間部四技通識必修學分與時數為 33 學分/45 小時。 3.組日間部四技院訂必修學分與時數為 8 學分/8 小時。 4.本組日間部四技專業必修學分與時數為 46 學分/46 小時。 5.本組日間部四技專業選修學分與時數為 42 學分/42 小時。
	文	
	組	
	1.具備英語聽解能力	
	2.具備英語口語表達能力	
	3.具備英語閱讀能力	

學生基本能力指標		檢核機制
	讀能力 4.具備英語寫作能力 5.具備商業英語能力 6.具備國貿實務操作能力 7.具備外事公關協調及英語接待能力 8.具備英語教學能力 9.具備英語專題製作及展演能力	6.本組日間部四技同學應於畢業前修完四類知性通識領域課程共 8 學分/8 小時及 2 學分之服務學習課程。 7.本組日間部四技同學英語能力檢定須通過『教育部獎補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點』所列之英文檢定 CEF B1 級標準並取得證明，或取得其他本系網頁所列等同 CEF B1 級之國際證照，未達到標準者檢附一次應考成績單，可參加校園英檢考試，通過門檻為 650 分。 8.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 9.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。
日文組	1.具備日語聽解能力 2.具備日語口語表達能 3.具備日語讀解能力 4.具備日語寫作能力 5.具備日語筆譯及口譯能力 6.具備日語服務業專業能力 7.具備日語商務能力 8.具備日語專題製作及展演能力	1.修畢校訂通識 33 學分/45 小時，院訂必修 8 學分/8 小時，系訂專業必修 55 學分/55 小時，系訂專業選修 33 學分/36 小時等共計 129 學分。 2.通過英語檢定 IELTS 測驗 3 以上或新版多益測驗 225 分以上(聽力 110 及閱讀 115)或校園英檢測驗 350 分以上或全民英檢初級以上標準。 3.通過「日本語能力試驗」(JLPT)N2 級(含)檢定。 4.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 5.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。

## (2)增進建教合作

本系建教合作之合作對象為語言應用或模組課程相關產業。為了配合北區著名觀光飯店的人力素質培訓需求，亦開設餐旅實用英、日語會話相關課程。同時也積極開設社區英、日語學習課程，加強與社區之互動及實質交流。此外，為增加學生實習之機

會，畢業後能夠迅速與業界接軌，目前已於飯店業、商務業、教育機構共同訂定實習要點並簽訂合約，派遣對各業有興趣之學生進行實習。

### (3)提升教師研究能力

為了提升教師研發能力，本系持續推動下列各項做法：

- A.將教師依意願或專長編為數個研究研習小組，定期做文獻討論、心得分享，並進行研究，積極申請國科會研究專案，及爭取產學合作研究計劃，以增加本系教師研究知能及成果。
- B.主動洽詢語言相關企業，提供本系教師資源共研合作計畫，充分發揮產學合作績。
- C.定期舉辦學術研討會及景文外語學報，提供老師研究成果發表之平台與機會。
- D.定期邀請學者專家前來講習或舉辦自我成長分享系列。
- E.配合學校政策，鼓勵系上同仁參加研習，增進專業能力，有利教學與研究。
- F.鼓勵老師修習第二專長，以因應未來時勢大環境的變遷與教育邁向多元化市場調整之需要。

### (4)學生成就與職涯發展

技職體系學生之生涯規劃通常以就業為主，升學為輔，為輔導學生就業，本系將持續朝下列方向努力：

- A.課程著重實務應用，與培育目標相結合。
- B.爭取教育部之英語能力提升與英語專業技能精進之經費補助，例如，英語能力提升計畫或「就業學程」等專案補助計畫，全力培養學生因應職場所需之英語能力與專業涵養。
- C.與企業合辦實習，並進行產學合作教學、建教合作，舉辦就業座談，使學生提早與業者接觸並了解職場實況。
- D.加強英、日語能力檢定與開設各種證照考試之課程及輔導活動，使學生具備多樣證照，增加畢業求職時的競爭力。為了讓學生真正具備英語能力，本系訂定最低畢業門檻，規定英文組學生畢業前必須通過 CEF B1 等級以上之英語能力檢定方可畢業，日文組學生畢業前必須通過日文能力檢定二級(N2)以上方可畢業。為了達到此目的，本系積極輔導學生英、日語能力提升，也協助英、日語能力證照考試相關事宜。
- E.掌握學生就業狀況，加強大四班級的導師於學生畢業前做好資料的彙整，等到學生畢業後能確實掌握畢業學生就業的狀況。此外，本系已於 102 年 6 月成立應用外語系系友會，日後會加強畢業系友間的連繫，也加強系友與本系的互動，因此，會加強本系系友推展委員會的功能，希望能定期舉辦系友回娘家、系友經驗分享等活動，藉由雙向溝通，讓學弟妹與師長了解畢業系友的就業狀況，也藉由系友之回饋意見，了解本系課程是否滿足學生的就業需求，並做為修訂課程的依據。
- F.鼓勵本系學生選修本校畢業生就業率高之系科，尤其業務需求與語文相關者（如餐飲、旅運等系）為輔系或選修學程。為了增加學生的多元專長，本系允許學生修習外系的課，畢業時承認最高 5 學分外系所選修的課。

### 3.特色

- (1)教學空間充裕，本系擁有多間設備完善的多媒體數位語言教室、職場情境教室、多國同步口譯教室、寫作中心/英語自學中心、多功能日語自學中心及和室教學資源教室。
- (2)師資陣容堅強，計有教授 1 位、副教授 7 位，助理教授 14 位；助理教授以上 22 位，其中 21 位具博士學位，另有 4 位教師進修博士學位中。
- (3)推動契合式課程及校外實習，與企業界進行產學合作教學、職場體驗、教師研習、職前訓練、產業趨勢就業座談，以落實理論與實務結合之教育理念，提供學生產業及職場相關資訊及業界人士之經驗及心得。
- (4)將語文與專業領域知識結合，使課程規劃更具實用性、普遍性，以培養外語能力之專業人士，除英、日語檢定外，另推動商務證照、國貿業務證照、會議展覽服務業專業人員認證、外語領隊證照、外語導遊證照、網頁設計證照、及各種電腦證照共十餘種證照考試。
- (5)完善的教學品保制度：以外語文能力加強課程及模組課程為主幹，兼顧商務、電腦、英語教學、業務、企劃、接待、通識人文類科等多項應用課程及學術性科目，升學就業皆宜。
- (6)提升學生學習效果，實施小班教學，確實掌握教學品質及學生學習效果，落實小班制教學特色。
- (7)訓練學生獨立思考及應用所學之專業知識，培養學生將所學之技能與時事相關議題結合整理，以「畢業戲劇公演」「全英語活動營」、「常態性英、日語師生活動」、「畢業專題競賽」的方式呈現，鼓勵表現出色的學生繼續參加「全國技專院校學生實務專題製作競賽」。
- (8)平時注重英、日語專業訓練之外，並配合課程內容利用情境教室與和室資源教室及各專業教室增加學生對異國文化具體認知。
- (9)積極推展國際交流，協助學生取得雙聯學制獎學金，供優秀學生赴姊妹校求學攻讀雙學士學位。
- (10)繼續爭取教育部年度獎助大學校院海外專業實習先導型計畫「學海築夢」計劃經費補助，俾使學生在寒暑假到美國、日本實習，精進英、日語能力，瞭解美、日文化，擴展國際視野。
- (11)落實與姊妹校實質交流關係，利用寒暑假從事短期研修活動，並簽訂短期留學與學分抵免辦法，進行雙方課程學習之實質交流。本系學生不斷獲得姊妹校公費留學之補助，提供學生跨越國界的學習管道，展現學術文化實質交流之國際化特色。
- (12)落實理論與實務相結合，實施英、日語實習課程，包括短期留學、遊學或從事英、日語文相關工作，達到理論與實務相輔相成之目標。
- (13)本校積極培育優秀學生參與國際、全國、校外、校內競賽，為了學生能在比賽中獲取優秀成績，老師們將各種學術性比賽的規則內容，融入於教學之中，展現學習成果。

(14)落實補強學生英、日文基礎與強化學生英、日文能力，安排教師利用 office hour 於自學中心值班或於研究室等，對期中考試或英、日檢成績不理想及英、日文程度不佳之學生進行輔導教學。

(15)本系聘請外籍教師授課，以達到學生全方位的學習及學生都有機會由外籍教師的授課。

(16)第二外語包括西班牙文、法文、日文等，由專業教師授課。

(17)除課程外，以寫作中心、活動及專案輔導員來培育菁英學生。

(18)提升景文外語學報的品質，並提高其在學術界的知名度。

#### 4.年度績效管理

(1)論文(含研討會、專書)：本系要求教師積極參與專業領域之研討會及期刊論文發表之外，亦鼓勵教師能參與國際研討會，並於 SSCI 等級的期刊發表論文。102 年度預計發表 87 篇以上的期刊、專書及研討會論文。

(2)產學合作：本系教師近年陸續爭取國科會計畫，在產學研究計畫方面積極與企業合作，也有顯著績效。102 年度預計爭取數個國科會計畫以及 40 件以上的產學研究計畫，研究計畫金額目標為新臺幣 850 萬元以上，且達成每位教師至少主持一件產學合作計畫，其目的在提升教師專業領域的競爭力。

(3)教師獲取證照：教師獲取專業證照不但展現自身之專業能力，亦有助於教學品質的提升，本系持續鼓勵教師取得專業證照，預期教師證照數量能穩定成長，102 學年度之目標為 2 張以上。

(4)學生獲取證照：本系在輔導學生獲取證照上已有穩定績效，但學生考取語言能力與專業證照的動機仍需繼續提升。為提升英語與專業領域證照的質與量，本系已於相關會議修改規定，鼓勵並要求學生積極考取證照，以提升專業能力，增加就業競爭力。102 年度預計輔導學生獲取 100 張以上的證照。

(5)學生實習：本系輔導學生參加企業實習已建立合適的制度，每學年至少有 10 位以上學生到業界實習。此外，本系亦積極申請教育部學海築夢計畫，以使學生能赴日本或美國實習，每年受惠於學海築夢到國外實習的同學有 15 以上。102 年度預計輔導 15 位以上的學生進入職場實習，期使學生能將理論與實務結合，為學生的就業提供更寬廣的道路。

應用外語系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	87	88	92	96	100
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.4	2.5
研究計畫件數	件	41	40	40	40	40
研究計畫金額	萬元	869	876	908	940	968
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	25	25	30	30	30
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
推廣教育金額	萬元	111	120	124	128	136
推廣教育每位教師金額	萬元/人	2.7	3	3.1	3.2	3.4
教師獲證照總數	張	2	2	2	2	2
學生獲證照總數	張	100	117	133	154	175
平均每位學生獲證照數	件/人	0.1	0.12	0.14	0.16	0.18
學生實習人數	人	15	20	20	40	40
學生參與雙聯學制	人	2	2	2	2	2
畢業生就業率	%	72.4	73.3	74	74	74

## (二)視覺傳達設計系（數位文創設計碩士在職專班）

### 1.規劃

本系發展目標為配合時代潮流與國家發展創意產業之方向，培育高階視覺傳達設計人才，並考量未來設計職場實際需求及設計技術數位化之未來趨勢，進而培育多元化相關設計領域之專業人才，在知識發展方面以結合學術理論與設計實務之教學為原則，提升學生就業與升學之競爭力，並注重學生學習態度與設計專業素養，達成培育品德端正、虛心學習、技藝卓越之專業設計人才。

配合本校定位為「教學實務型大學」的教育理念與本院「人文關懷」之定位發展，以課程規劃、專業師資、設備儀器為基礎；落實單元教學與作業展，增加學生間的相互觀摩與學習的機會，積極鼓勵學生參加國內外各項設計相關競賽，建立學生的自信心與成就感並開闊視野與競爭力，建立實習機制提早讓學生接觸職場，了解職場倫理與溝通能力，開拓與產官界的產學合作，透過實務的操作強化學生的專業能力與專業態度；與人文藝術學院具人文關懷、文化性、藝術性之定位，本系定位：「關懷創新、實務實做」，讓學生與學生的互動、學生與老師的互動、學生與專業的互動產生良性的循環促成教學目標。

本系依據校、院發展總體目標，訂定設系宗旨為「培養具有藝術、設計、科技之多元專業能力，具創新思考以及團隊合作之專業設計人才」。依據上述訂定現階段培育目標：

- (1)培育具文化創意產業之高階視覺傳達設計人才。
- (2)培育具環境視覺與影音動畫設計之多元設計領域人才。
- (3)培育具有跨領域專業創新整合與規劃人才。
- (4)培育虛心學習、品德端正及具人文藝術素養之人才。

綜合以上的規畫將發展特色定調為「平面設計立體化，立體設計數位化、環境化的視覺創意設計」，結合藝術、設計、科技三大專業層面。將平面設計立體化、環境化、數位化，並以設計互動化為發展方向目標。在教學規劃方面以「視覺傳達設計為核心基礎，數位媒體為技術方法，環境視覺與文化創意設計為發展方向」之主軸為架構，在教學、研究及應用實務方面著重發展下列三領域的開發：平面暨數位媒體設計、文創環視暨展演設計、影音暨動畫設計，發展產學合作，深植實務學習；並在每學期開學前的課程研討會中，特別強調關懷議題與實做的精神，並推動實務實做的個案教學。

#### (1)教育目標

##### A.總體培育目標

配合時代潮流與國家發展設計創意產業之趨勢，培育高階視覺傳達設計人才；並考量未來設計職場實際需求，培育相關領域能力之專業設計人才；且結合理論與實務之教學原則，提升就業與升學之競爭力；注重學生學習態度與專業素養，養成虛心學習、品德端正、技藝超群之專業設計人才。

## B.專業目標

### (A)培育全方位之視覺傳達設計人才

專業平面設計策略管理與執行技能之養成，整合總體形象設計與環境視覺識別系統規劃設計能力，建構全方位跨平面、立體、環境領域之專業視覺傳達設計人才。

### (B)培育數位媒體專業設計人才

數位視覺影像製作實務技能訓練與開發，整合數位設計與數位互動設計製作能力，建構創新數位視覺媒體設計專業人才。

## (2)預計建立之實驗室及增購之設備

視傳系所大學部資源規畫備置

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>P C、Mac 軟體硬體更新、金工教室設備增置與更新(視傳系)</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	課後電腦上機區（教室）軟體硬體更新；金工教室設備汰舊換新與增置。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置與更新主要在提升學校競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本系教學設備。並強化產學雙向交流加強建教合作，爭取校外各項資源加強進行產學合作。	
預期成效	提升學生課後學習與產學成效；強化金工教學與產出能量。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>印前中心設備更新增置、視覺傳達設計職類乙級術科測試場地設備(視傳系)</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	更新印前中心大圖輸出設備及增置護貝機、3D 印表機/視覺傳達設計職類乙級術科測試場地(P C、Mac 各一)相關軟硬體設備增置。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置與更新主要在提升學生競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本系教學設備，提升報考證照意願並強化展演與國內外設計競賽成果。	
預期成效	配合產學與教學，提升成果品質；提升證照考試誘因與成效。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>產學設計中心軟硬體增置、虛擬攝影棚設備更新、造型教室更新增置(視傳系)</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	產學設計中心軟硬體增置(原有設計中心軟硬體更新增置)/ 環境材料實驗室設備增置，造型教室功能性設備增置。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置與更新主要在強化產學雙向交流加強建教合作，爭取校外各項資源加強進行產學合作，提升專題製作能力。	
預期成效	強化產學產出能量，擴大雙向交流；提升虛擬攝影棚教學能量。	

105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>繪畫教室設備增置與更新、PC 教室軟硬體增置與更新(視傳系)</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	繪畫教室設備增置與更新/PC 教室軟硬體增置與更新。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置與更新主要在提升學校競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本系教學設備。	
預期成效	配合基礎教學加強學生美學訓練；改善數位媒體教學效能。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>自學中心設備增置與更新/Mac 教室軟硬體增置與更新 (視傳系)</u>	金額： <u>1,500,000</u>
簡介	自學中心設備增置與更新/Mac 教室軟硬體增置與更新。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置與更新主要在強化學生學習效能與爭取校外各項資源加強進行產學合作。	
預期成效	強化學生學習效能增加學習成效；提升產學合作績效。	

#### 視傳系所碩士班資源規畫備置

本碩士班之課程規畫，以創新設計實務為定位，分（A）文創與環境視覺研究實驗（B）數位多媒體研究實驗兩主軸，培育文化創意產業之跨領域研究與規劃人才。

#### 預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>數位影音創作及實務研究設備儀器</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	人文館文創所 F106 學生個人電腦及相關教學設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置主要在提升學校競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本所教學設備。	
預期成效	提升老師教學與學生作品質量，強化影像處理之能力與效能。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>數位創作實務及研究生設備儀器</u>	金額： <u>1,240,000</u>
簡介	1. 文創環視創作研究室設備儀器《增置影像與語言工作室(LG06)：電腦、液晶螢幕、門禁系統、系統桌椅……等相關設備》。 2. 數位行銷研究實驗設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	符合中程校務發展計畫實施之執行策略：(一)深耕教學能量策略(二)建立教學特色策略(三)增進產學合作能量(四)並強化展演與國內外設計競賽成果	
預期成效	提升學生創作效能及互動機制之應用能力。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>數位創作實務及研究生設備儀器</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	1. 文創環視創作研究室設備儀器。 2. 數位行銷研究實驗設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置主要在提升學校競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本所教學設備。	
預期成效	提升學生創作效能及影像處理之資訊操作能力。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>數位創作實務及研究生設備儀器</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	1. 文創環境視覺創作研究室設備儀器。	

	2. 數位行銷實驗設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置主要在提升學校競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本所教學設備。	
預期成效	提升學生創作效能及互動設計之資訊能力。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>數位創作實務及研究生設備儀器</u>	金額： <u>1,000,000</u>
簡介	1. 文創環境視覺創作研究室設備儀器。 2. 數位行銷實驗設備。	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置主要在提升學校競爭力，塑造全人科技人才之深耕教學能量，提升教學環境充實本所教學設備。	
預期成效	提升學生創作效能及研究能力。	

### (3)改善師資結構

視傳系所師資規劃表（一）

項目	項目內容	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度		
A	日間部四技班級數	8	8	8	8	8		
B	日間部碩士班班級數	0	1	2	2	2		
C	進修部碩士在職專班班級數	2	2	2	2	2		
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數	2	2	2	2	2		
E	進修部班四技班級數	5	6	7	7	8		
F	進修部二專班級數	0	0	0	0	0		
G	進修學院班級數	0	0	0	0	0		
H	進修專校班級數	2	2	2	2	2		
I	日間部學生總人數估算	426	422	408	403	384		
J	進修部學生總人數估算	264	275	298	289	290		
K	本系總人數(含進院暨進專)	736	738	758	744	726		
L	本系總人數加權學生人數	601.9	604.2	611.6	602.1	583.6		
M	生 師 比	日間部	25:1	19.4:1	20.1:1	19.4:1	19.2:1	18.3:1
N		全校	40:1	27.4:1	28.8:1	29.1:1	28.7:1	27.8:1
O		研究所生師比	20:1	1.5:1	1.7:1	1.9:1	1.7:1	1.7:1
P	應 有 師 資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)	17	17	16	16	15	
Q		專業教師人數(= P * 2/3)	11	11	11	11	10	
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q * 40%)	6	6	6	6	6	
S		通識教育教師人數	1	1	1	1	1	

T		體育室教師人數	1	1	1	1	1
U	現有師資	專任專業教師人數	17	16	16	16	16
V		專任專業助理教授以上教師人數	12	12	13	14	14
W		專任專業助理教授以上教師比率	70.6%	75%	81.3%	87.5%	87.5%
X		通識教育教師人數	1	1	1	1	1
Y		體育室教師人數	1	1	1	1	1
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-

視傳系所師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	2	1	1	2	2
副教授	2	2	3	3	3
助理教授	8	9	9	9	9
講師	5	4	3	2	2
教師人數 總計	17	16	16	16	16
助理教授 以上師資比	70.6%	75%	81.3%	87.5%	87.5%

#### (4)課程規劃

本系教學以「視覺傳達設計為核心基礎，數位媒體為技術方法，環境視覺與文化創意設計為發展方向」，規劃實踐「平面設計立體化，立體設計環境化、數位化的視覺創意設計」系特色之多元課程規劃，以呼應系所教育目標、社會及產業發展需求。

#### 執行運作方式：

##### A.課程規劃設計機制

本系依課程規劃委員會組織要點成立委員會，由系內涵括主任，遴選各專業學門專任教師共七人所組成，因應課程學習成效、學制變化、學程目標等討論事項之必要召開會議，每一學期至少於期末舉行檢討會議。負責規畫、審議本系課程相關課程架構、新設課程開設、課目修改、時數學分調整等事宜。一般由課程負責老師會同召集人研討擬案，再由召集人集結成案，安排召開課程委員會研議討論，形成具體共識後，提至系務會議討論決議之。

##### B.課程發展運作機制

舉辦課程發展研討會，邀請產學界專家學者、學生校友等代表為該組織成員；系主任為召集人、課程規劃委員 4 名、校外業界專家或學界專家代表 3 至 6 人、畢業校友或在校生代表 2 人。就研擬之課程規劃內容，在維持與發揚本系培育理念特色前提下，共同參與課程發展研討活動，以期課程規劃內容能保持創新活潑、追求卓越的學術學習特色，並能兼顧社會發展脈動，滿足市場產業實務需求的雙贏。

### C.課程檢討改善機制

(A)訂定各科目課程規範，提供檢核教學成效依據：

確立系本位課程發展方向與內容並撰寫各科目課程規範，建立教學目標、授課計畫形式內容標準，提供檢核課程模組特色與銜接架構。

(B)舉辦教學教法研討會，凝聚共識改進教學：

邀請產學界專家代表，檢核各專業課程負責老師提出具體之教學大綱、教材教具、授課計畫形式、學習成效說明等內容，提供具體改善修正教學建言與方法。

(C)各專業科目階段成果作業展，檢核教學方向與成效：

期中、期末或各單元教學階段成果展，皆能於本系三樓展示空間展出，藉由展出成果內容提供檢核各專業課目引導方向、模組特色、銜接成效、學生相互觀摩等學習成果。

(D)期末教學評量，反應與改善問題：

參考由學生直接反應教師各項教學評量指標成績，期能發現課程供需內容問題，透過師生訪談，確認問題成因，進行實質輔導進修或引介專家資源，改善與導正課程執行成效。

### 特色：

#### A.課程規劃會議檢核控管課程目標與特色

本系課程委員會每學期固定於期末召開委員會議，討論各項課程教師與學生回饋訊息，邀請相關教師學生出席座談，檢核成效、反應與解決問題。於學年結束時針對將調整異動相關課程進行審議，訂定良好銜接補救機制，調控規劃，提出新年度課程規劃草案，交由課程規劃產學界學者專家座談會議討論與修改，之後再交至系務會議討論後決議。嚴謹流程管控，確立課程培育目標與特色。

#### B.課程規劃、運作內容能體察反應產業需求

本系經由召開課程規劃業界專家座談會議，邀集與系科本位課程相關產業界專家代表與會，審議年度課程規劃、教學規範等內容，提供具體產業實務能力培育需求意見，調整課程規劃方向，修正專業能力培育內容，以符合反應產業需求。

本系教師亦積極將產學合作計劃過程與成果導入相關專業課程，提供演練操作學習機會，檢證專業能力培育訓練成果，建立課程培育目標與產業實務需求的緊密結合關係。

#### C.積極檢討改進課程作為以確保教學品質

本系所有專業課程負責授課專任教師均建立完整教學規範內容，以確保課程內容架構、專業能力培養的良好的銜接性；並舉辦教師教學教法研討會，邀請學界素養崇隆之學者專家，聽取本系各專業課目教學大綱、教材教具、授課計畫形式、學習成效說明等內容，提供具體改善修正教學建言與方法，以修正內容確保品質。

本系有良好的展覽空間設備，因此積極舉辦專業課程各階段教學成果展，藉此提供檢

核課程引導方向有無偏差，模組課程特色有無建立、架構有無缺失，各課程分屬、銜接良善與否，內容設計有無重疊或前後衝突等問題；除此亦提供建立師生良好的課程觀摩交流學習機制與效益。

#### D.專兼任老師課程研討會

為要求教學品質本系自 100 學年度開始，每學期舉辦專兼任老師課程研討會，將相關課程的專兼任老師透過分組討論：主要在教學內容、成績評量、教學情境、學生上課情形上形成共識，以確保教學品質。

#### (5)發展計畫

本系 101 學年教師共 13 名，教授 1 名，助理教授 8 名，講師 4 名，助理教授以上師資 69.2 %。102 學年度因教師異動(一位助理教授離職)，增聘 2 位約聘教師，1 位專任助理教授，加上本系已獲教育部同意 102 學年度起，整合文化產業與創新設計在職碩士班，完成一系一所的體制。102 學年教師共 17 名，教授 2 名，副教授 2 名(101 學年度一位助理教授升等副教授)，助理教授 8 名，講師 5 名，助理教授以上師資 70.6 %。102 學年度申請設立日間部碩士班「數位文創設計碩士班」，藉以提供系四技學生暨設計相關科系畢業生，學習發展個人於泛定向產業之深造面向。預定 104 學年度招生。將以設計實務為導向，培育視覺傳達設計之專才。

## 2.發展重點

### 大學部

#### (1)教學品保與學生輔導

A.本系企業實習課程，自 98 學年納入課程規劃中，於大三升大四暑假至企業校外實習 2 個月實習，選修 2 學分 320 小時的實務實習課程，100 學年度開始實施，100 學年度共計有 31 位學生完成實習課程；102 學年度入學新生實習課程訂為必修 3 學分，須於大三升大四暑假期間完成企業實習滿二個月 320 小時。

引導學生透過設計專業實務工作實習，體會職場實務工作經驗，提昇未來適應職場工作之整體效率。

B.本系另於大三第2學期開設「作品集」課程，經由老師專業輔導，整理個人履歷與作品，無論對就業、升學都有實際的幫助。並配合契合式課程與夥伴企業學生沒何時之資料。

C.輔導專業證照考照，本系另於大一電腦繪圖與電腦設計應用課程，輔導學生到考國際電腦軟體檢定如：ACA 與 TQC 等專業電腦證照檢定。並於大三及二技開設「技能檢定與實務」課程，積極輔導本系學生取得視覺傳達設計乙級技術士證照，以利於未來就業。

D.制定畢業門檻如：畢業前必須參加全國性二次或國際性一次賽參，英文檢定校定基本門檻，至少修畢一個模組課程等要求，強化學生學習成果。

E.在基本能力方面：由各專業科目授課之任課教師制定評分標準，以茲評估學生學習情形。院訂共同指標為國文與英文能力，學生需通過本校制訂之能力測驗；系訂指標為設計能力，學生應具備基本設計基礎，藉由每學期課程教學單元於設計館三樓展示區展出學生各項設計作業，以供觀摩學習參考外，亦鼓勵學生參與各項設計相關競賽，增加實務經驗。

F.在專業能力方面：應具備平面設計創作實務、整合視覺設計、網路媒體規劃、設計企劃能力以及整合互動數位媒體製作與創作能力。藉由畢業專題製作及新一代展來檢視學生之專業技能；另鼓勵並輔導學生考取相關證照，以利就業。

本系於 100 學年度起成立證照考試與設計競賽輔導班，負責規劃證照考試職種類別與國內、外競賽項目並擬定重點發展類別與項目；遴選全系拔尖學生組成輔導班，由系上全體老師進行輔導，包含報名、訓練、製作……等完整流程。

相關基本與專業能力指標及檢核機制如下表。

視覺傳達設計系證照學習輔導路徑表

年級/課程 對應證 照名稱	一年級		二年級		三年級		四年級	
	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分
視覺傳達設計乙 級-平面設計類	色彩應用 /2 學分	設計方法 與創意思 考/2 學分	視覺傳達 設計 (一)/3 學 分	視覺傳達 設計 (二)/3 學 分				
	文字造形 與編排/2 學分	編輯設計 /2 學分		技能檢定 /2 學分				
				廣告創意 /2 學分				
視覺傳達設計乙 級-包裝設計類	色彩應用 /2 學分	設計方法 與創意思 考/2 學分	視覺傳達 設計 (一)/3 學 分	視覺傳達 設計 (二)/3 學 分				
	文字造形 與編排/2 學分	編輯設計 /2 學分	包裝設計 /2 學分	技能檢定 /2 學分	形象規劃 與識別設 計/2 學分	文化創意 與品牌設 計/2 學分		
				廣告創意 /2 學分				
視覺傳達設計乙 級-視覺識別類	色彩應用 /2 學分	設計方法 與創意思 考/2 學分	視覺傳達 設計 (一)/3 學 分	視覺傳達 設計 (二)/3 學 分	環境視覺 傳達設計 (一)/3 學 分	環境視覺 傳達設計 (二)/3 學 分		

年級/課程 對應證 照名稱	一年級		二年級		三年級		四年級	
	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分	第一學期 科目/學 分	第二學期 科目/學 分
視覺傳達設計乙 級-插畫設計類	文字造形 與編排/2 學分	編輯設計 /2學分		技能檢定 /2學分	形象規劃 與識別設 計/2學分	文化創意 與品牌設 計/2學分		
				廣告創意 /2學分				
	色彩應用 /2學分	設計方法 與創意思 考/2學分	視覺傳達 設計 (一)/3學 分	視覺傳達 設計 (二)/3學 分	環境視覺 傳達設計 (一)/3學 分	環境視覺 傳達設計 (二)/3學 分		
	文字造形 與編排/2 學分	編輯設計 /2學分		技能檢定 /2學分	形象規劃 與識別設 計/2學分	文化創意 與品牌設 計/2學分		
				廣告創意 /2學分	插畫/2學 分	進階插畫 /2學分		
Adobe Certified Associate Dreamweaver	電腦繪圖 /3學分	電腦設計 應用/3學 分	網頁設計 基礎/3學 分	網頁設計 進階/3學 分				
Adobe Certified Associate Flash	電腦繪圖 /3學分	電腦設計 應用/3學 分	網頁設計 基礎/3學 分	網頁設計 進階/3學 分				
Adobe Certified Associate Photoshop	電腦繪圖 /3學分	電腦設計 應用/3學 分						
TQC- Dreamweaver	電腦繪圖 /3學分	電腦設計 應用/3學 分	網頁設計 基礎/3學 分	網頁設計 進階/3學 分				
TQC-Flash	電腦繪圖 /3學分	電腦設計 應用/3學 分	網頁設計 基礎/3學 分	網頁設計 進階/3學 分				
TQC-Photoshop	電腦繪圖 /3學分	電腦設計 應用/3學 分						

101 學年度人文暨設計學院教育目標及能力指標			
系所教育目標	視覺傳達設計系		文創所
	教育目標	內涵說明	教育目標
	1.培養具藝術、設計、科技之多元發展專業設計能力	整合手繪與數位設計表達，深化創意思考與表現能力	1.整合設計知識的能力
2.結合語言、網路與資訊工具之應用能力	透過資訊獲得，強化專業語言能力與國際化視野	2.發展在地文創的能力	

**101 學年度人文暨設計學院教育目標及能力指標**

	3.培養人文素養與虛心學習的專業態度	建立以人為本的觀念，創造設計的價值與主動、長遠的學習基礎	3.善用數位科技的能力
	4.強化專業設計與產學執行能力的提升	透過課程模組規劃與單元實做訓練建立產學執行能力	4.領導設計團隊的能力
	5.培養溝通與領導能力，建立個人與團隊成功特質	透過團隊合作與作品發表，學習如何與人良好溝通、互動的能力。	5.執行產銷專案的能力
系所能力指標	<b>能力指標</b>	<b>內涵說明</b>	<b>能力指標</b>
	1.人文素養學習能力	1-1 加深對文化與歷史的認識與理解 1-2 提升人文藝術的涵養 1-3 養成主動進取的學習態度	1.人文素養批判能力 1-1 不斷充實文藝新知素養的精神 1-2 具有邏輯及批判性的思考 1-3 反省過程中創造更好的做法
	2.社會服務能力	2-1 應用專業能力服務弱勢團體 2-2 以同理心關懷身邊的人 2-3 以專業知能回饋社會	2.社區服務學習能力 2-1 了解在地社區之文化底蘊 2-2 具服務學習的熱誠 2-3 能達到終身自我教育的目標
	3.溝通與領導能力	3-1 學習如何與他人進行良好的溝通 3-2 學習如何與他人進行良好的互動 3-3 增進個人與群體溝通協調與領導之能力	3.溝通與領導能力 3-1 積極配合有利於團體意志的行動 3-2 展現解決問題的誠意與決心 3-3 培養多元與全贏的價值觀。
	4.創新與整合能力	4-1 結合人文思維與設計之能力 4-2 運用生活中觀察體驗開發出新的創意 4-3 如何將設計之需求分析、歸納、整合	4.創新與整合能力 4-1 能觀察體驗並開發新的創意 4-2 能將設計之需求加以分析與歸納 4-3 以創新設計思維解決設計問題。

101 學年度人文暨設計學院教育目標及能力指標				
5.增進專業知能	5-1 平面與數位媒體設計能力 5-2 環視與展演設計能力 5-3 影音與動畫設計能力	5.專業知能發展能力	5-1 嫻熟多元彩繪媒材與數位溝通能力 5-2 深耕平面與環境視覺傳達設計基礎專業知能 5-3 勝任跨領域文創與數位影音設計職業類群	
6.提昇資訊應用能力	6-1 如何善用網路與資訊工具培養獨立思考分析與解決 6-2 問題之能力	6.資訊分析能力	6-1 能搜尋專業相關網路資源 6-2 能分析專業資訊的能力 6-3 歸納整理並發展專業資訊	
7.國際視野與外語能力	7-1 提昇學生外語能力 7-2 邀請專家學者演講、開拓國際視野 7-3 將設計相關專業外語、術語融入課程教學中	7.國際視野與外語能力	7-1 協助學生通過外語能力檢定取得證照 7-2 執行國外設計相關領域專家工作營 7-3 積極推動學生參與國際性競賽及展演。	
8.實務展演能力	8-1 實施單元教學成果展示 8-2 專題製作課程於校外內展覽 8-3 培養學生展示企劃與執行能力	8.實務展演能力	8-1 能分析實務專案的特質 8-2 建構專案實施目標與執行策略 8-3 能整合團隊於期限內執行完成	

#### G.提升 e-Learning 的學習環境

(A)結合校內外及國際設計資源，集成數位化設計資料庫，提供利用數位工具創作、展示、交流機會，並以網際網路等最新科技，達到 e 化學習之成效。

(B)整合本校資訊中心、圖書館，與本校相關人力資源共同開發研究，並進行外部資源合作，建構成國內設計資源的網站。

(C)架設 e-learning 軟硬體基本架構及模式。建立各課程電腦輔助學習教材範例，如教學示範影片、多媒體教材等，以架構完整數位教學資料庫。

(D)研發互動多媒體教材，以寓教於樂，增進學習效果。

(E)配合無線通訊發展趨勢，建立教材開發模式及平台，使學生可輕易獲得學習資源，以達成 L.O.D ( learning on Demand ) 數位學習、隨時隨地學習之最終目標。

## (2)增進建教合作

- A.積極拓展產學合作機會，透過聘任之業界專家級教師資源，建立建教實習平台。
- B.與本校研發處及育成中心業務合作，擬定需求合作之廠商，制定符合提升產業升級與設計開發互利之產學合作方案。
- C.配合其他系所，加強業界委託設計案之進行，增加師生實務實習機會並提高社會服務及推廣功能。
- D.配合政府、社區總體營造、公共藝術獎勵條例、文化產業化與產業文化等政策，並與地方縣市密切合作，促進產官學之合作關係。
- E.拜會鄰近區域（如新店、中、永和等地區）之社區大學，主動規劃符合地緣時宜之推廣教育學程，充分運用在地專業人力資源課，爭取回流教育資源，並提供產業界人士進修之機會。
- F.建置產學設計中心執行系產學計畫之運作，提供師生討論空間與設備，並將成果做有系統的展示規劃，除了展示成果外並提供師生觀摩與促進產學合作的機會。

## (3)提升教師研究能力

- A.成立「教師研究能力提升小組」，規劃辦理下列各項事宜：
  - (A)每學期邀請相關學術領域教授，舉行研究方法講習或座談會。
  - (B)教師依據個人專長，每年提出具體之研究方向或研究計畫。
  - (C)教師根據個人研究方向邀請指導教授協助研究，以提升教師研究能力。
  - (D)定期舉行系上教師論文或研究計畫發表，以達教師相互交流研討之目的。
  - (E)每年根據個人研究方向與專長，參加研討會投稿發表論文一篇以上。
  - (F)鼓勵並具體協助教師進修相關領域博士或參加研究方法之研習課程。
  - (G)根據教師畢業學校分為亞洲組及歐美組，邀請外國學者進行學術交流與研討。
  - (H)每兩年定期舉辦學術研討會，以提高教師研究及參與研討發表之機會。
  - (I)設立相關研究室與實驗室，以提供最佳的研究空間與品質。
  - (J)加強校內外科系間的學術交流與合作，並建立與國外相關系所之聯繫與學術交流。

## (4)學生成就與職涯發展

本系為持續鼓勵推動學生參加各國際競賽，如 IF、RedDot、金犢獎……等。目前已匯整國內、外競賽日期與規範，規劃相關設計課程之配合，並納入作業成績計算中。獎勵方面依競賽重要性，本系除配合院規畫的獎勵措施外，請任課教師加分、表揚，請導師記功……等鼓勵之。

本系 99 學年度開始將得獎學生的資料，如班級、姓名、獎項名稱、照片…等，設計成大型海報張貼在系館入口，藉以鼓勵得獎學生並激勵其他學生，推動參加競賽的風氣，但目前得獎以國內獎項為主，國際性比賽獎項較少，是未來努力的目標，本系已成立專案輔導機制由系上老師負責執行，選定教育部設計戰國策一、二級國際競賽作為目標。

本系之課程內容涵蓋平面設計、環境視覺設計、數位媒體設計與影音設計製作，並將課程融入相關的競賽與產學，學生透過相關於課程內容的競賽與參與老師產學案的實務操作，奠定自我的學習成效。

本系 99 學年度開始推動學生參與全國二次或國際一次設計競賽制度，列為每位同學畢業前應取得之基本要件之一。102 學年已規劃於第 2 學期辦理「視傳系設計週」，制定以教育部戰國策之 1 級競賽為目標，選出優秀作品參賽。

本系為設計實務專業導向，但對於想升學的學生亦有專責的輔導措施，幫助學生考取理想的研究所就讀。

「ICAN」職涯發展平台的應用與輔導，學生可更明瞭自己專長與潛能，並透過各系生活輔導師與導師的協助，讓學生及早做好生涯規劃、確定未來方向，以便及早準備各項所需之技能，不再徬徨無措。

A.就業輔導 a：開闢「企業實習」課程與業界保持密切聯繫與多方互動，提供大三升大四學生在設計產業界實習良機，增加未來就業機會。101 學年度首次實施之實習課程成效良好，計有 31 位大三同學完成暑期二個月 320 小時企業實習，已有多所企業歡迎本系同學畢業後前往就業。另將於 101 學年第 2 學期開設「契合式課程」媒合企業與大四畢業生。

B.就業輔導 b：教師帶領學生參與產業的產學合作案，讓學生更能與業界多所接觸，若表現良好，則無形中提高進入該企業契機。以往數年皆有學生因參與產學合作之機會，進而於畢業後進入該企業就業之例比比皆是。

### 3.特色

本系發展特色以「平面設計立體化，立體設計數位化、環境化的視覺創意設計」為重點，在課程規劃方面以「視覺設計為核心基礎，數位媒體為技術方法，環境視覺與創意設計為發展方向」，結合理論與實務並重，培育全方位跨平面、立體、環境領域之專業視覺傳達設計人才，以視覺傳達設計為基礎，環境視覺設計為架構發展系特色在教學、研究、應用實務方面著重於下列三個領域一個發展：

#### (1)三個領域

##### A.平面暨數位媒體設計

- (A)基礎與造形能力的深植與訓練。
- (B)專業平面設計創作實務與執行設計能力之養成。
- (C)數位媒體開發與執行設計之專業人才。

##### B.文創環視暨展演設計

- (A)模型製作、輔助繪圖與展示設計與實務培養。
- (B)整體形象規劃設計與整合環境視覺識別系統之規劃設計能力與實務執行。

(C)會展設計創作實務與執行設計能力之養成。

### C.影音暨動畫設計

(A)網路媒體規劃設計與實務技能訓練開發。

(B)數位影音製作實務技能訓練與養成。

(C)整合互動數位媒體製作與創作能力，培育創新數位視覺媒體設計專業人才。

## (2)一個發展

爭取發展產學合作，深植學習與實務之目標，積極爭取國科會研究專案，並配合政府推動社區形象重整及地方特色產業設計開發之合作計畫案，另著重與民間企業合作推動多項產學計畫案。從研究開發、專案接洽、評估規劃到計畫執行實施，師生實務參與設計，達到多元參與和豐富的成長設計經驗，期能落實理論與實務之間，學習訓練、執行設計的經驗和能力，以朝向更符合設計學習與應用務實相輔相成之設計教育理想目標。

本系每年每位專任教師皆需至少一件產學合作案，學生也因此有許多參與的機會。99學年度本系產學合作案至件數達17件，較98學年度多12件，產學總金額達2,711,000元，較年度預計績效多544,333元，達成率達100%以上。

本系100學年度產學合作案件數20件，產學總金額達2,092,000元，達成率達100%以上。101學年度產學合作案件數11件，金額達2,099,237元，達成率達100%以上(較預定目標多607,133元)。

因應數位媒體發展，技術開發專案有數件已經橫跨新媒體應用，產出有3D使用者介面設計，如：”劉真3D互動舞蹈”與電子展示系統規劃，如：”故宮百家姓源流”多媒體，3D寫實算圖研究等。

## (3)系專業能力指標

A.專業知能-學以致用，整合與應用嫻熟的多元傳統彩繪媒材與數位表達能力於平面與文創商品設計、環境視覺傳達設計、數位影音與動畫媒體設計、電子書與APP設計…等。平面與文創商品設計至少熟練職場常用平面設計軟體一套。

B.資訊能力-善用網路，具獨立思考分析與解決問題之能力；按市場分析，擬定策略與撰寫企劃，並且簡報說明。推展與支持產官學文創政策，研究與發展文創特色。

C.國際視野外語能力-開設「設計英文」選修課程，以提昇學生外語能力。邀請國外設計相關領域學者專家蒞臨演講並舉辦座談會，積極鼓勵學生參與國際性競賽。

D.實務展演能力-透過課程視畫，實施單元教學成果展示與專題製作校內外展覽，由學生自行規劃，老師督導，培養學生展示企劃與執行能力。

在畢業條件的規劃上由於本系屬於實務操作學系，著重學生的表現能力，因此在畢業

條件規劃有以下項目：

(A)校內外畢業展-本系自民國 87 年開始即參與新一代設計展自今已有 15 年歷史，並取得優異的競賽成績；本系大四畢業生都需參與每年的校內畢業展預展，經過校內老師與業界評審評定通過後參與校外畢業展(新一代設計展)。

(B)參與設計類競賽：

a.本系畢業條件之二為每位學生於畢業前至少參加全國性 2 次或國際性 1 次之設計類競賽

b.為提升學生競爭力本系已於 96 學年度之課程規劃，將「技能檢定與實務」列為選修課程，積極輔導本系學生報考視覺傳達設計乙級技術士證照。101 年度視覺傳達設計類技術士證照將分為包裝設計、視覺識別設計、插畫設計、平面設計等四大類，本系將規劃相關課程輔導學生取得相關設計證照。

(4)辦理之活動

每學期固定舉辦之教學成果展，隔年舉辦學術研討會、每兩週邀請專家學者專題講座，及參加不定期之設計相關比賽活動，以及每年參加新一代設計展。

舉辦教學教法研討會，凝聚共識改進教學：邀請產學界專家代表，檢核各專業課程負責老師提出具體之教學大綱、教材教具、授課計畫形式、學習成效說明等內容，提供具體改善修正教學建言與方法。

各專業科目階段成果作業展，檢核教學方向與成效：期中、期末或各單元教學階段成果展，皆能於本系三樓展示空間展出，藉由展出成果內容提供檢核各專業課目引導方向、模組特色、銜接成效、學生相互觀摩等學習成果。

為要求教學品質本系自 100 學年度開始，每學期舉辦專兼任老師課程研討會，將相關課程的專兼任老師透過分組討論：主要在教學內容、成績評量、教學情境、學生上課情形上形成共識，以確保教學品質。

校內外畢業展：本系自民國 87 年開始即參與新一代設計展自今已有 15 年歷史，並取得優異的競賽成績；本系大四畢業生都需參與每年的校內畢業展預展，經過校內老師與業界評審評定通過後參與校外畢業展(新一代設計展)。

本系每兩年主辦一場國際學術研討會旨在鼓勵老師、學生(以碩士班學生為主)發表論文，並鼓勵教師參與校內外相關研習外，配合「文創產業與創新設計研究所在職碩士班」課程，舉辦研習及課程以持續協助教師與學生論文研究及寫作能力，預計每學期針對老師舉辦相關學術研討活動 1-2 次，以提升老師的論文品質與層次。

## 碩士班發展重點

碩士班的發展方面課程規畫以文化創意產業之數位化設計研究為主要特色，期許研究生在獨特創新設計領域，形塑個人永續經營之志業，其發展重點如下：

### (1) 創意創新創業平台之建置

本所已於 99 學年度之課程規劃，將「實務創作」列為師徒制 1/3 選修課程，以形成系所合一永續發展之主要特色；在學期間以創意產業的需求，歸畫創新創業之商業模式，透過智慧型專家系統，於獨特設計領域一步一腳印形塑研發實體，並逐年壯大後置知識庫。

### (2) 產官學研政策交流機制之構成

規畫創意產業相關之專家座談、焦點團體會議、成功案例分析及參訪交流活動；實際體驗吸收，發展個人背景之創業模式，並發展可行之執行策略。

### (3) 跨領域數位文創研發中心之執行

透過跨領域數位文創研發中心的整合機制，協助碩士班暨視傳系專任師資提出產學所需之研究發展計畫，驗證創新案之可行性，藉以多元認知專案計畫之邏輯，並形塑個案終身學習之分析研究及規畫管理能力。

### (4) 本國與國際文本創作能力之互動

與本院之應外系英語組與日語組、通識中心本國語組相關師資專長，建立專案文本創作匯流機制，發展評選具各項展演之劇本、電子書與 APP 設計，累積充實原創資料與電子書庫。並鼓勵研究生加強國際語文能力，藉由語文中心與自學中心之設備資源，取得英日語語文證照。

## 碩士班特色

(1) 以文創環境視覺與影音動畫設計研究與創作為定位。

(2) 強調創作論述導向之創新創業模式之展演。

(3) 注重跨領域及多元化之認知與學習。

## 4. 年度績效管理

(1) 論文(含研討會、期刊、專書)：除了教師本身專業領域之研討會及期刊論文發表之外，本系將要求碩專班學生須在設計類研討會發表論文。規劃鼓勵老師發表 SCI 或 SSCI 等級論文，已有多位教師於 EI 期刊發表論文，預計 102 學年度發表 30 篇以上的研討會、期刊、EI、SSCI 等級論文。

(2) 研究計畫(含國科會計畫)：本系教師近幾年在產學計畫已有相當績效，101 學年度除達成校定目標外，並超出近 30%，102 學年度並將校定目標由 21.2 萬調高至 23 萬，推廣教育金額由 2.7 萬調高至 3 萬，以激勵老師產學與推廣教育成果。102 學年將鼓勵老

師提國科會計畫，且達成每位教師至少申請一件之目標。

(3)學生獲取證照：本系在輔導學生獲取證照中已頗有績效，主要以 AdobeCAC 國際認證、行政院勞委會設計類乙級證照為主，計 100 至 101 學年均有 40 張證照，未來將擴大至 TQC 國際認證證照及行政院勞委會的視覺傳達設計類乙級證照，將列為重點輔導項目，提升報考人數。102 年度預計輔導學生獲取 60 張以上的證照。

(4)學生實習：本系輔導學生選修企業實習課程，自 101 學年度開始至 102 學年度(大三升大四暑假)已實施 2 年，每年均有 30 多位同學參與。102 學年度課規並將企業實習由選修改為必修，預計 105 學年度全系實施企業實習，103 學年度預計輔導 60 位學生至企業實習，逐年提高實習廠商數量與名額，並規劃與廣告公會、動畫協會、平面設計協會，包裝設計協會...等國內相關設計公會與設計團體，並結合業界傑出系友擴大實習規模，達成 105 學年度全系實施企業實習之目標。

(5)學生競賽：本系在輔導學生參加國內外競賽均有豐碩的成果，101 學年度在具指標的第 32 新一代設計競賽中，獲得視覺傳達設計類銀獎，包裝設計類銅獎，在微電影徵件競賽方面獲得 2012 西門潮創節「深情。西門」微電影徵件比賽-銀獎.....等，為提升國際競賽成果，102 學年已規劃於第 2 學期辦理「視傳系設計週」，制定以教育部戰國策之 1 級競賽為目標，選出優秀作品參賽。

視傳系(數位文創設計碩士在職專班)年度績效目標管理表

項目	單位	102 學 年度	103 學 年度	104 學 年度	105 學 年度	106 學 年度
論文(含研討會、專書)件數	件	36	35	37	38	40
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.4	2.5
研究計畫件數	件	17	16	16	16	16
研究計畫金額	萬元	391	376	384	392	400
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	25	25	30	30	30
研究計畫每位教師金額	萬元/人	23	23.5	24	24.5	25
推廣教育金額	萬元	51	50	51	54	56
推廣教育每位教師金額	萬元/人	3	3.1	3.2	3.4	3.5
教師獲證照總數	張	1	1	1	1	1
學生獲證照總數	張	60	70	80	90	100
平均每位學生獲證照數	件/人	0.15	0.17	0.21	0.23	0.26
學生實習人數	人	40	50	60	100	100
學生參與雙聯學制	人	1	2	2	2	2
畢業生就業率	%	80	81	82	83	84

### (三)語文中心

#### 1.規劃

##### (1)培育目標

每學期舉辦多次全校多益英語測驗、全校校園英檢考試，除為各系畢業門檻依據外，短、中期可使教師更了解學生英文程度，據以修正教學方法及策略，提升教學品質，使學生在學習英文上，能真正有所收穫。就長期而言，將每次學生考試成績加以統計、分析，可作為學校研議英語課程及排定教學目標之參考。

##### (2)預計建立之實驗室及增購之設備

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>添購線上學習測驗平台</u> <u>多益線上測驗題庫</u>	金額： <u>100,000</u>
簡介	利用 NEW TOEIC 線上測驗系統，透過模擬測驗系統來了解學習程度，為評估以後參加正式檢定的參考依據，增進學生取得認證的效益。	
與中程校務發展計畫之關連性	本中心之培育目標為提升學生英語聽力與閱讀之基本能力，增進學生英文實力、促進學習動機與增進學生考證照信心，提升學生英文證照通過率。	
預期成效	提升校園英檢及校外英文證照能力通過率。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>視聽專業教室(A)、(B)、(C)、(F)、語言教室(一)、(二)、(三)、(四)教師端電腦設備更新</u>	金額： <u>260,000</u>
簡介	視聽專業教室(A)、(B)、(C)、(F) 語言教室(一)、(二)、(三)、(四)教師端電腦設備升級汰舊換新。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善本中心視聽專業教室、語言教室教師端電腦設備，更新電腦設備升級，讓視聽專業教室及語言教室設備之功效能發揮其最大效益。	
預期成效	提升教學環境與教學品質。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>語言教室(一)(二)電腦設備及軟硬體設備更新</u>	金額： <u>3,728,000</u>
簡介	語言教室軟硬體設備升級汰舊換新。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善本中心語言教室電腦設備，更新電腦設備升級及硬體設備更新，提高教學效果。並藉由此改善之設備，讓語言教室設備之功效能發揮其最大效益。	
預期成效	提升教學成效，亦可做為輔導學生練習英語聽講之利器。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>語言教室(三)電腦設備更新及軟硬體設備更新</u>	金額： <u>1,864,000</u>
簡介	語言教室軟硬體設備升級汰舊換新。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善本中心語言教室電腦設備，更新電腦設備升級及硬體設備更新，提高教學效果。並藉由此改善之設備，讓語言教室設備之功效能發揮其最大效益。	
預期成效	提升教學成效，亦可做為輔導學生練習英語聽講之利器。	

106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>語言教室(四)電腦設備更新及軟硬體設備更新</u>	金額： <u>1,864,000</u>
簡介	語言教室軟硬體設備升級汰舊換新。	
與中程校務發展計畫之關連性	改善本中心語言教室電腦設備，更新電腦設備升級及硬體設備更新，提高教學效果。並藉由此改善之設備，讓語言教室設備之功效能發揮其最大效益。	
預期成效	提升教學成效，亦可做為輔導學生練習英語聽講之利器。	

## 2.發展重點

每學年舉辦全校性及北區技專校院比賽，例如：2012 北區景文盃英語歌唱大賽、2012 北區英語童話改編劇比賽、2012 英文四格漫畫比賽、2013 英文比手畫腳趣味競賽、2013 北區技專校院英語讀者劇場比賽及英文相關競賽，希望藉由所舉辦的各項競賽及活動，讓學生對英文產生興趣，引領學生入門學習英文；中長程則希望由參加這些活動，讓學生在就學期間，甚或進入職場後，皆能主動學習英文，並且勇於使用英文與人溝通，以期能更融入地球村中。

## 3.特色

塑造優良外語學習環境

(1)提升語言教室及視聽專業教室軟、硬體設備，並改善教學環境及空間。增購多益英語測驗線上模擬題庫，中心之培育目標為提升學生英語聽力與閱讀之基本能力增進學生英文實力、促進學習動機與增進學生考證照信心，提升學生英文證照通過率。

(2)建立英語情境空間，語文中心走廊雙語化及英文實用短句，讓學生彷彿進入真正英語環境，提升學習效果。另以中英文介紹世界名人語錄，以期望學生能更了解並活用於生活之中。

## 4.年度績效管理

語文中心每學期皆不定期舉辦各項活動及競賽，100、101 學年度「應用英語系、語文中心、教學資源中心」合辦活動截至目前為止，已有 10106 人參加，另也提供學生多益、全民英檢、全球英檢等語文考試資訊，並舉辦全校性英文檢定考試，以提升全校同學語文能力。增加學生練習英檢測驗的機會，擴充英語教材軟體及模擬考題庫供學生自學。

語文中心 100-101 學年度活動及參加人數一覽表

學年度	活動名稱	參加人數
100	「100-101 教卓」-英文四格漫畫比賽	22 人
	「100-101 教卓」-英文歌唱大賽	27 人
	「100-101 教卓」-英文朗讀比賽	26 人
	「100-101 教卓」-英文俚語搶答大賽	41 人
	「100-101 教卓」-English Corner	450 人
	「100-101 教卓」-2012 北區景文盃英語歌唱大賽	37 人
	「100-101 教卓」-英語簡報比賽	21 人
	校園英檢	2633 人
	多益測驗校園考	1568 人
	合計	4825 人
101	「100-101 教卓」2012 北區技專校院英語歌唱大賽	37 人
	「100-101 教卓」2012 北區英語童話改編劇比賽	91 人
	「100-101 教卓」英語四格漫畫比賽	20 人
	「100-101 教卓」-Language Corner	250 人
	「102-103 教卓」-Language Corner	200 人
	「102-103 教卓」-英文比手畫腳趣味競賽	36 人
	「102-103 教卓」北區技專校院英語讀者劇場	59 人
	校園英檢	2669 人
	多益測驗校園考	1919 人
	合計	5281 人

## (四)藝文中心

### 1.規劃

#### (1)目標

藝文中心延續 100 至 104 之中長程計畫，秉持「藝文、創新、設計、產學」相結合的理念，推動藝術暨文化交流活動，增進校園藝術人文氣息，提供師生學習陶冶之機會，並歡迎社區民眾參與，積極成為安坑地區及雙北市藝文群落中不可或缺的藝文展演中心，101 學年催生具有一級展演中心同等功能的展演申請及審查機制，102 學年開學前更完成軌道式大型活動展示隔屏 52 片全面新製工程，將進一步強化本中心之硬體設備與推升整體展示機能性，除在制度及組織設計上強化本中心之實質影響力與地位外，展覽內容更已含蓋地方性，區域性及國際性，持續提升校園與社區之藝術涵養而努力不懈。

#### (2)預計增購之設備

為建立符合專業水準之展覽環境及配合校內外展覽之使用，將逐年依次規劃建置或改善現有設備，以供未來永續藝文展演事務推動的基石。

藝文中心預計增購設備表

103 學年度	設備名稱： <u>影像輸出設備及觸控式互動螢幕之添置</u>	金額： <u>400,000</u>
簡介	將進行影像設備及觸控式互動螢幕之添置，例如大型高解析度 LED 螢幕、投影設備、行動及平板電腦、互動式感光或影音應裝置等，為因應各類電腦影像及互動式數位內容展覽之需求，增加展覽之互動性及趣味性外。影像展示裝置將可提供必要之器具，並可於校外展覽時攜帶使用	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置主要在提升藝文中心專業展覽環境，配合數位內容之展覽，設置適合各類互動影音之展演設備及導覽設備。	
預期成效	可以促進本中心展演的多元化並進階至數位展演的現代化展演需求。	
104 學年度	設備名稱： <u>典藏室建置</u>	金額： <u>250,000</u>
簡介	將開始進行藝術、設計品之蒐羅與典藏，必須規劃爭取建置一適合的典藏空間，配備各種圖像、立體物、易碎作品及數位作品的儲物架，中大型除濕機，保全監管系統等	
與中程校務發展計畫之關連性	本設備之建置主要在提升藝文中心專業性環境，提供各種由藝術家提供或是學校主動購置之藝術品一個良好的典藏空間與相關設備，以利永續的研究及展演需求	
預期成效	提供大中小型立體展覽之展覽設備。	
105 學年度	設備名稱： <u>設計用高階電腦及週邊</u>	金額： <u>250,000</u>
簡介	本設備之建置主要在提升藝文中心專業人員的相關設計工具，高階設計用電腦、27 吋以上寬螢幕等數套、繪圖板、彩色雷色印表機等週邊設備	
與中程校務	本設備之建置主要在提升藝文中心專業人員的相關設計工具，將持續進行現有老舊電腦	

發展計畫之 關連性	及其週邊設備的汰舊換新，讓人員可以繼續進行相關展演的設計及行政工作。	
預期成效	提供本中心設計相關人員順應時代所需的好的工具，以利未來持續不斷的展演相關事務的推展。	
106 學年度	設備名稱： <u>動態展演之音控及輔助燈光系統</u>	金額： <u>250,000</u>
簡介	本設備之建置主要在提升藝文中心專業動態性質展演的需求，藉著多元的展出形態豐富本中心之展演功能，故必須建置基礎之音控與輔助燈光系統，以提供更加立體與動態展演的可能性。	
與中程校務 發展計畫之 關連性	本設備之建置主要在提升藝文中心專業動態性質展演的需求，將進行相關動態展演的設計及多樣性展演的向度持續深度開發本中心的專業功能，跨越社區限制，朝向專業藝文中心的規模與理想邁進。	
預期成效	引進專業動態性質展演的團隊進行高品位的表演藝術作品，持續不斷的提升展演層次。	

## 2.發展重點

配合提升校園及社區之藝文風氣之目標，訂定四項發展重點：一、提升展覽環境，建置符合專業水準之空間。二、擴大服務範圍，成為區域展覽中心。三、走出校園，結合國內各地乃至國際級之交流。四、配合學院研發中心與系所之業務，朝多元化發展。

景文科技大學 102-106 學年度藝文中心展出計畫綱要

總目標	策略	方案	執行計畫	備註
提升全校師生設計品味與基本素養	豐富多樣設計類型	設計相關的作品發表展演	校內教師創作展覽	
			視覺傳達設計系日、夜間部畢業成果展	
加強跨領域藝術平台資源分享	加強社區及國家級藝術團體邀訪	培養藝術鑑賞能力	藝術家團隊邀訪展覽	跨地區創意工作者邀請
			文化創意產業範疇的品賞	國家級展出規劃
	擴大社區的互動與聯誼	畢業校友聯展或大型社區互動活動	創意商品發表	邀請本校師生及畢業校友們或新店地區創意工作者
提升國際交流	展出其他國家之創意工作者或團體作品	邀請國外作品	國際交流展	

總目標	策略	方案	執行計畫	備註
增加 DIY 藝術研習活動	開設實務課程的研習	實作學習中提升對藝術活動的興趣	生活應用設計工作坊	以學校教職員學生及社區人士為對象

### 3.特色

本校藝文中心非屬大型之展覽空間，定位為小而美之特色，並分年訂定年度展覽主題，以加強觀眾印象，認同本中心舉辦專業展覽之特性。未來將配合研發中心之設置，向外推動展演業務，藝文中心另可發展成為展覽實驗場域，協助爭取校外策展機會。

### 4.年度績效管理

每年以舉辦 4 至 6 場次專題展覽為目標，期望含蓋區域性、全國性及國際性之展覽內容。預計每場參觀人次 500 至 1500 人次。

## 四、電資學院

### 1. 規劃

#### (1) 教育目標

電資學院全名為電機暨資源學院，為本校唯一工程類別的學院，以「智慧生活科技」為發展主軸。其中「電機」係指整合「電腦與通訊碩士班」、「電子工程系」與「資訊工程系」之專業特色，而「資源」意謂以「環境與物業管理系」之智慧綠建築規劃為應用平台，達到資源永續之目標。旨在配合技職教育體系及國家電子與資訊高科技發展之需要，培養術德兼備的電子資訊技術人才。課程規劃注重原理與實務兼修，強調實用、實作與實驗，並兼顧專業與通識課程，其中電子工程系以「通訊與電波」及「信號處理與系統」兩模組發展教學，資訊工程系則以「電腦基礎技術」模組為基礎發展「嵌入式系統技術與應用」及「電腦網路技術與應用」兩模組發展教學。電腦與通訊研究所將於 102 學年度更名為電子工程系電腦與通訊碩士班，延續電子工程系與資訊工程系的特色規劃，為進階的獨立學制，以「射頻與通訊技術」及「信號與多媒體技術組」兩模組課程，培育具有高級技術實務能力之專業人才。在配合本校所進行組織再造方針下，環境與物業管理系已於 101 學年度改隸至電資學院，將於 103 學年度改名為環境科技與物業管理系，以「環境管理」與「物業管理」兩模組發展教學，期望培育學生能從事建築物維護管理、清潔、保全及相關生活服務等行業。未來本院將整合電子系(含電腦與通訊碩士班)在無線通訊的硬體設計製作及資工系在嵌入式系統技術，應用到物業管理的節能減碳與資產管理領域上，讓本院畢業生有更寬廣的就業機會。

#### (2) 資源規劃配置

電資學院中電子工程系(含電腦與通訊碩士班)、資訊工程系、環境與物業管理系各項教學、研究用設備，皆依屬性分別設(放)置在相關專業實驗室內，包括：

##### A. 基礎實驗室共 10 間

計有信號處理與系統實驗室 1 間、工程軟體實驗室 1 間、通訊實驗室 1 間、電子電路實驗室 1 間、RFID 無線射頻辨識系統技術與應用專業教室 1 間、資訊技術專業教室 1 間、嵌入式系統設計專業教室 1 間、網路技術專業教室 1 間、環境與物業資訊專業教室 1 間、物業清潔衛生專業教室 1 間。

##### B. 專題及研究實驗室共 16 間：

計有高速電路電磁特性分析實驗室 1 間、信號處理與系統實驗室 3 間、射頻實驗室 1 間、音視訊信號處理實驗室 1 間、無線通訊網路實驗室 1 間、無線網路監控系統實驗室 1 間、網路及視訊技術專題專業教室 1 間、網路與嵌入式應用專題專業教室 1 間、嵌入式系統與應用專題專業教室 1 間、網路暨資訊安全專題專業教室 1 間、網路通訊與密碼專題專業教室 1 間、RFID 與嵌入式系統整合專題專業教室 1 間、物業環境管理系統研究室 1 間、水環境分析專業教室 1 間。

C.特色實驗室共 6 間：

計有射頻量測中心 1 間、電磁相容實驗室 1 間、RFID 驗測實驗室 1 間、RFID 系統應用實驗室 1 間、環境監測專業教室 1 間、環境分析精密儀器專業教室 1 間。

各實驗室須增添、擴充及建置的設備及項目、時程，分別敘述於本院各系的篇章內。

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充院級研究中心設備</u>	金額： <u>365,000</u>
簡介	<b>擴充院級研究中心設備</b> 配合射頻量測中心的發展方向，提升可攜式行動通訊產品的無線效能之檢測項目，培養學生具備系統設計、量測與偵錯的能力。	
與中程校務發展計畫之關連性	1. 符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。 2. 強化產學雙向交流，培育科技產業需求人才，縮短產品研發時間，提升通訊的產品品質，增進通訊產業的國際競爭力。 3. 配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	1. 促進產學合作、學生競賽及改善教學品質。 2. 提升學生的學習意願，使學生了解各項專業的工作原理，並具有軟、硬體開發實作及實務應用的能力。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充院級研究中心設備</u>	金額： <u>660,000</u>
簡介	<b>擴充院級研究中心設備</b> 配合射頻量測中心的發展方向，提升可攜式行動通訊產品的無線效能之檢測項目，培養學生具備系統設計、量測與偵錯的能力。	
與中程校務發展計畫之關連性	1. 符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。 2. 強化產學雙向交流，培育科技產業需求人才，縮短產品研發時間，提升通訊的產品品質，增進通訊產業的國際競爭力。 3. 配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	1. 促進產學合作、學生競賽及改善教學品質。 2. 提升學生的學習意願，使學生了解各項專業的工作原理，並具有軟、硬體開發實作及實務應用的能力。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充院級研究中心設備</u>	金額： <u>750,000</u>
簡介	<b>擴充院級研究中心設備</b> 配合射頻量測中心的發展方向，提升可攜式行動通訊產品的無線效能之檢測項目，培養學生具備系統設計、量測與偵錯的能力。	
與中程校務發展計畫之關連性	1. 符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。 2. 強化產學雙向交流，培育科技產業需求人才，縮短產品研發時間，提升通訊的產品品質，增進通訊產業的國際競爭力。 3. 配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	1. 促進產學合作、學生競賽及改善教學品質。 2. 提升學生的學習意願，使學生了解各項專業的工作原理，並具有軟、硬體開發實	

	作及實務應用的能力。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充院級研究中心設備</u>	金額： <u>750,000</u>
簡介	<b>擴充院級研究中心設備</b> 配合射頻量測中心的發展方向，提升可攜式行動通訊產品的無線效能之檢測項目，培養學生具備系統設計、量測與偵錯的能力。	
與中程校務發展計畫之關連性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。</li> <li>2. 強化產學雙向交流，培育科技產業需求人才，縮短產品研發時間，提升通訊的產品品質，增進通訊產業的國際競爭力。</li> <li>3. 配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。</li> </ol>	
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促進產學合作、學生競賽及改善教學品質。</li> <li>2. 提升學生的學習意願，使學生了解各項專業的工作原理，並具有軟、硬體開發實作及實務應用的能力。</li> </ol>	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充院級研究中心設備</u>	金額： <u>750,000</u>
簡介	<b>擴充院級研究中心設備</b> 配合射頻量測中心的發展方向，提升可攜式行動通訊產品的無線效能之檢測項目，培養學生具備系統設計、量測與偵錯的能力。	
與中程校務發展計畫之關連性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。</li> <li>2. 強化產學雙向交流，培育科技產業需求人才，縮短產品研發時間，提升通訊的產品品質，增進通訊產業的國際競爭力。</li> <li>3. 配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。</li> </ol>	
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促進產學合作、學生競賽及改善教學品質。</li> <li>2. 提升學生的學習意願，使學生了解各項專業的工作原理，並具有軟、硬體開發實作及實務應用的能力。</li> </ol>	

本院之預算編列為院內各系所依據發展需求，提出規劃後，於院務會議中，討論調整，非每年固定。

(3)改善師資結構

電資學院將持續協助電子工程系(含電腦與通訊碩士班)、資訊工程系、環境與物業管理系師資之規劃、聘請與整合，在既有的基礎上，期望未來的 5 年內做到更充分的教學、研究、服務的整合。本院三系未來的師資規劃如下表所示，分別敘述於下列的篇章內。

師資規劃表（一）

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		16	16	16	16	16	
B	日間部碩士班班級數		2	2	2	2	2	
C	進修部碩士在職專班班級數		4	4	4	4	4	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		0	0	0	0	0	
E	進修部班四技班級數		9	10	11	12	12	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		1	0	0	0	0	
I	日間部學生總人數估算		780	796	796	792	788	
J	進修部學生總人數估算		160	198	198	231	254	
K	本系總人數(含進院暨進專)		951	994	994	1023	1042	
L	本系總人數加權學生人數		940.3	981.9	983.2	995.7	1003.2	
M	生 師 比	日間部	25:1	23.2:1	23.7:1	23.7:1	23.5:1	23.4:1
N		全校	40:1	27.3:1	28.5:1	28.5:1	28.9:1	29.1:1
O		研究所生師比	20:1	2.3:1	2.6:1	2.6:1	2.5:1	2.5:1
P	應 有 師 資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)		31	32	32	32	32
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)		21	21	21	21	21
R		專任專業助理教授以上教師人數 (= Q * 40%)		8	8	8	8	8
S		通識教育教師人數		1	1	1	1	1
T		體育室教師人數		2	2	2	2	2
U	現 有 師 資	專任專業教師人數		32	33	33	33	33
V		專任專業助理教授以上教師人數		29	30	30	32	33
W		專任專業助理教授以上教師比率		90.63%	90.91%	90.91%	96.97%	100%
X		通識教育教師人數		1	1	1	1	1
Y		體育室教師人數		2	2	2	2	2
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	3	3	3	3	3
副教授	13	15	16	17	18
助理教授	13	12	11	12	12
講師	3	3	3	1	0
教師人數 總計	32	33	33	33	33
助理教授 以上師資比	90.63%	90.91%	90.91%	96.97%	100%

#### (4)發展計畫

電資學院 102 學年度開始，共有電子工程系、電子工程系電腦與通訊碩士班、資訊工程系、環境與物業管理系及院級的研究中心---射頻量測中心等單位，未來包含教學、研究、產學與推廣教育等計畫將朝下述的方向進行：

- A.無線通訊、射高頻與電磁波
- B.數位信號處理與系統
- C.嵌入式系統技術與應用
- D.電腦網路技術與應用
- E.多媒體與網路通訊技術應用
- F.智慧生活科技與應用

此外，將持續進行跨院資源整合，目前電資學院已與商管學院組成跨院系團隊，完成「建置 RFID 環境於互動式教學與智慧型陳列架」之整合型計畫，改善課堂教學、學生實習及研究環境，並協助研提以院為單位之整合型計畫，整合教師專長開發教材，101 學年度的成效為電通所/環物系：國科會能源服務業科技人才培育整合型計畫；電通所/電子系/資工系：科學園區人才培育計畫上述計畫，均需開設相關課程及編列教材。

並以院內學程「多媒體與網路應用學程」開設選修課程，由電子系與資工系的教師互相支援開課，並整合電資學院所屬單位之「電腦資訊教室」，將電子工程系之「信號處理與系統實驗室」、資訊工程系之「資訊技術專業教室」及環境與物業管理系之「環境與物業資訊專業教室」整併至院級的實驗室，由學院來統籌進行排課事宜，並委託設備的原屬單位進行管理。

## 2.發展重點

為配合國家發展重點，促進工業升級與社會之需要，本院之教育目標系基於實務訓練、創造思考與研究發展之教育理念，強調電子與資訊技術在系統端，由上而下的分層模式，以通訊射頻技術為實體層，多媒體數位訊號處理技術為應用層，再由嵌入式系統設計、寬頻網路技術及無線感測網路作全方位整合，並應用到物業管理的節能減碳與資產管理領域上，最後以「智慧生活科技」為資源整合的最終實現，在理論與實務並重的要求下，培養具有電子與資訊系統整合能力之設計、研發與應用人才。本院亦設有院級研究中心---「射頻量測中心」，以實務研究為主，全力整合院內資源，發展產學合作，並提供同學們在專題製作上最完善的學習環境。

### (1)教學品保與學生輔導

畢業學生輔導以就業為主，升學為輔。隨時提供就業資訊，加強在學學生職能訓練，並積極推動產學合作，鼓勵在校學生參與相關產學活動及提升英文能力，以爭取就業機會；同時強化系所特色之宣揚，以拓展學生就業之管道。升學輔導包括提供詳盡升學資訊，並提供學生考試所需之課業指導、推甄與面試技巧諮詢等協助，以協助學生進入理想之學校就讀。

學院教育目標訂定表		
編號	教育目標	內涵說明
1	培育學生具電資領域之專業能力	充分利用及整合各系所教學研究資源，增進校內外學術、產學互動環境，有效率培養學生電資領域基礎能力和專業知能。
2	培育學生具落實理論之實務能力	學理與實務兼備，結合產業發展與前瞻科技，致力於積體電路與網路通訊技術之發展與應用。
3	培育學生跨領域規劃及創新能力	協調組織跨系所、院、校研究團隊，強化研發能量及競爭力，配合國際交流，掌握產學趨勢，促成前瞻創新研發，打造優質研究環境，引導學生學習及具備多元化規劃創新能力，培育學生就業優勢和能力。
4	培育學生人文素養及社會責任感	配合學校培養學生具有良好人文素養，高EQ及正確工程倫理觀念，讓學生面對問題有正確見解及行動力，和社會有正面之互動，產生社會責任感。

學院教育目標訂定表		
編號	教育目標	內涵說明
5	培育學生具宏觀視野之學習能力	培養良好的溝通能力與團隊合作之精神，培養外語能力，開拓宏觀視野，了解國際事務與科技脈動。

學院能力指標訂定表		
編號	能力指標	內涵說明
1	科技應用能力	1-1 運用數學、科學及工程知識的能力。
		1-2 運用科技相關應用軟體的能力。
2	系統整合能力	2-1 設計工程系統、元件或製程的能力。
		2-2 整合次系統電路及程式資料庫的能力。
3	邏輯歸納能力	3-1 設計與執行實驗以及分析與解釋數據的能力。
		3-2 具備資料蒐集、逆向數據推導及歸納的能力。
4	專業資訊能力	4-1 執行工程實務所需外文、技術、技巧及使用工具之能力。
		4-2 具備資訊與通訊相關軟硬體整合應用的能力。
5	思辨表達能力	5-1 具備發掘、分析及處理問題的能力。
		5-2 具備溝通協調及觀察能力。
6	道德推理能力	6-1 具備明辨是非的判斷能力。
		6-2 具備講明白、寫清楚、聽進去的能力。
7	務實就業能力	7-1 具備創新、創意及就業能力。
		7-2 具備迎接全球化的社會能力。
8	終身學習能力	8-1 具備勇於嘗試、追求新知的能力。
		8-2 具備終身實踐的學習能力。

為提升學生基本能力及核心能力，特制定學生基本能力指標和檢核機制。如下表所示。

學生基本能力指標規劃表

		學生基本能力指標	檢核機制
院訂共同指標	國文能力	學生至少具備以下能力： 一、古典文史常識。 二、應用文。 三、廣義應用中文。	通過本校制訂「國語文綜合學習能力測驗」。
	社會領域相關能力	學生至少具備以下能力： 一、撰寫履歷表、自傳及製作個人檔案的能力。 二、公民法政常識。 三、歷史觀與文化常識。 四、健康的生命觀，實踐全人教育信約。	學生須通過涵蓋以下四大領域之考核，規範如下： 一、生涯規劃與倫理生活：完成履歷表、自傳及個人檔案，並上傳至 e-portfolio。 二、憲法與國家發展：閱讀法政相關書籍，並完成心得，由教師認證簽章。 三、歷史通論與文化導覽：閱讀歷史著作、參訪名勝古蹟或民俗文化，並完成心得，由教師認證簽章。 四、生命關懷與全人教育：完成生命信約，並上傳至 e-portfolio。
	英文能力	一、能夠了解大部分切身相關領域的句子和常用辭。 二、針對單純例行性任務能夠做好溝通工作。 三、能夠簡單的描述個人的背景、週遭環境及與此環境相關的事情。	通過英文檢定 CEF A2 級或通過學校校園英檢。
	資訊能力	一、電腦基本操作能力。 二、系統軟硬體設計及分析之能力。	一、通過本院各系所開設之電腦相關課程。 二、通過本院各系所開設之專業相關課程。

	學生基本能力指標	檢核機制
體育能力	學生應有充沛之體力，應付每週 40 小時之工作。	通過本校制訂之體適能測驗

### (2)增進建教合作

建構完善的學習環境，提升學生的職前訓練機制，並藉由院內的特色實驗室與專業研究室，發展成為產學合作的平台，以下列四項方式來培訓學生，以增進建教合作機會。

- A.培養學生結合理論與實驗結果分析的能力，增進研究與實務經驗。
- B.提供學生專業實務學習平台，精進其專業知識與技能。
- C.提供學生參與產學研究計畫的機會，以實務驗證學理。
- D.培養學生創新研發精神，鼓勵自主性研究。

### (3)提升教師研究能力

本院強化教師研究能力的具體作法如下：

- A.積極獎勵教師發表論文或申請國科會計畫。
- B.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，以提供本系專教師研究成果發表之訓練。
- C.積極鼓勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。
- D.協助本院專任教師達成年度績效指標之要求，以確保本院專任教師持續進行學術研究之能力。
- E.邀請產官學研之學有專精人士蒞校演講，增進本院教師研究的方向與視野。

### (4)學生成就與職涯發展

本院以落實實務教學，貫徹學生畢業即可就業的技職教育總目標，將學生的學習成效與職涯發展，作以下的規劃：

- A.鼓勵本院各系舉辦專題製作競賽，並於每年 12 月，由學院主辦專題製作競賽，邀請產業專家擔任評審，增進學生研發成果的可落實性，提升學生的學習意願。
- B.鼓勵學生積極參與校內外創新創意及發明競賽，拓展學習的廣度，累積就業或創業的能量。
- C.與本校創新育成中心合作，不定期邀約校內外企業的創業者，蒞校演講及進行經驗分享，讓同學能夠作好進入職場的心理準備及職涯發展規劃。

## 3.特色

電資學院以「智慧生活科技」為特色發展目標，在理論與實務並重的要求下，以專業分工的方式，由院內系所分層負責與規劃執行，逐步強化下列的發展特色：

### (1)電子工程系發展特色

#### A.通訊與電波模組

本系專業選修規劃完整的通訊課程(包括基礎通訊、進階通訊、電波、射頻四組課群)，並有通訊相關專業實驗室：射頻量測中心、電磁相容實驗室、通訊實驗室、無線射頻辨識驗測實驗室及射頻實驗室，其中射頻量測中心、無線射頻辨識驗測實驗室與電磁相容實驗室，可支援可攜式通信產品之訊號品質量測及射頻與數位電路的電磁干擾量測，結合 3D 電波數值計算技術，模擬高頻元件及電路輻射情形，為本系之最大特色。

#### B.信號處理與系統模組

因應現階段企業人力需求，特修改現有課程，增加音視訊處理實務課程，規劃完整數位訊號處理實務模組課程，並結合地區與企業需求，相關配套課程包含數位訊號處理、數位訊號處理實務、多媒體通訊、音視訊處理實務等，以企業需求為導向培訓出符合產業之科技人才，提供最新課程內容及企業實務經驗教授給學生，滿足企業應用之需求，使學生在就業市場上有更多的競爭優勢，進而提高未來就業機會。

### (2)資訊工程系發展特色

A.資工系以學院角度整合課程、師資、實驗室與研究資源，實習課程設計與培育目標契合，對於教師研究的獎勵措施完善，整體教學研究環境優良。所有教師均為本科專業，專長與所授課程吻合度高，尤其具證照或業界經驗之教師比率甚高，對於實務導向的教學上助益極大。而部份教師積極自製教材及實施非同步遠距教學，與學生互動關係良好。

B.資工系學生專業能力之養成，除資訊工程之基礎能力外，每位學生另需培養電腦網路技術與嵌入式系統技術兩領域之系統開發與整合應用技術，並加強輔導學生取得國內與國際之相關專業認證，以發揮學生的實作能力，兼落實職業證照制度。制定課程規劃時，教學特色在於不僅務實於各單項領域之理論與技術探討，更兼及系統層面的整合領域間橫向統合的能力，以利將學習觸角擴展到其他相關應用。

### (3)環境與物業管理系

建立環境與物業教學園區，讓生活與學習相互融合，充份利用學校與社區的資源。本系除以培育專業環境與物業管理人才為目標外，在教學上則有效運用學校校區資源，整合以社區建物之室外環境管理及室內物業管理教學，提供學生物業管理實務操作訓練場地，並達成技職教育之適性揚才、迎向全球、扶助弱勢核心精神。研究所階段課程則以高階的環境科技與物業管理人才之養成為主要目標，援此，將課程分成「環境管理學程」與「物業管理學程」二大類，期望培育學生能從事建築物維護管理、清潔、保全及相關生活服務等行業。

### (4)電子工程系電腦與通訊碩士班發展特色

#### A.射頻與通訊技術組

培育高級技術並具有實務能力之通訊射頻技術專業人才，加強以通訊及天線設計為出發，結合通訊及天線產品之性能與 EMI 量測、射頻電路設計及通訊技術的應用，使研究生能奠定基礎理論，並能從事通訊、天線、射頻電路及量測等之研發與設計。

#### B.信號與多媒體技術組

培育高級技術並具有實務能力之多媒體與信號系統專業人才，加強以影像及信號處理為出發，結合多媒體互動技術、信號系統、節能系統、有線/無線網路傳輸及行動通訊的應用，讓研究生能奠定相關專業知識與系統設計能力，具備信號系統與多媒體等相關技術之整合能力，並能從事有關數位影音訊號處理、數位內容、通訊系統、數位信號系統、無線網路與網際網路應用技術等之研發與設計。

### 4.年度績效管理

(1)論文(含研討會、專書)：本院教師每學年至少在專業領域之研討會或期刊發表論文，未來將鼓勵教師逐年增加參與國際研討會的次數，並著重於 SCI、SSCI 等級國際期刊之發表。

(2)研究計畫：近年來本院研究計畫及產學計畫在數量上及金額上都有逐年成長，未來將鼓勵教師爭取政府機關或大型企業產學合作計畫。

(3)學生及教師證照：本院各單位皆有訂定證照取得的畢業門檻，以及提升學生就業能力，未來將證照等級提升至政府機關認證之專業證照，並鼓勵本院教師積極取得政府機關相關專業證照，以提升專業素養。

(5)學生實習：自 102 學年度起，已將企業實習課程安排於課程規劃中，務使大三、大四學生利用企業實習增加實務工作經驗，在實習過程中可增加職場溝通協調的能力，並瞭解市場現況與需求，增加學習意願，進而提升本身的就業競爭力。未來將持續強化與實習企業的合作，並鼓勵學生赴大型企業實習，實習結束後，能夠達到畢業即就業的目標。

電資學院年度績效目標管理表

項目	單位	102 (32 人) 學年度	103 (33 人) 學年度	104 (33 人) 學年度	105 (33 人) 學年度	106 (33 人) 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	68	73	76	80	84
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	41	42	43	44	45
研究計畫金額	萬元	678	722	749	777	798
研究計畫每位教師件數	件/人	1.28	1.27	1.30	1.33	1.36
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	200	200	200	200	200
推廣教育金額	萬元	206	218	230	242	254
推廣教育每位教師金額	萬元/人	6.4	6.6	7.0	7.3	7.7
教師獲證照總數	張	32	33	34	35	36
學生獲證照總數	張	136	148	160	173	185
平均每位學生獲證照數	件/人	0.70	0.71	0.73	0.75	0.78
學生實習人數	人	28	28	28	28	28
學生參與雙聯學制	人	0	0	0	0	0
畢業生就業率	%	75.0	76.3	78.0	78.3	78.3

## (一)電子工程系（電腦與通訊碩士班、碩士在職專班）

### 1.規劃

#### (1)教育目標

為配合國家發展重點，促進工業升級與社會之需要，及科技業的快速變化，本系大學部以培育高級技術並具有實務能力之「通訊與電波」及「訊號處理與系統」之專業人才為目標，規劃「通訊與電波」與「訊號處理與系統」兩個模組課程，協助同學有效地整合學習方向的個人興趣專長，並秉持實務訓練、創造思考與研究發展之教育理念，在理論與實務並重的要求下，培養具有電子與資訊系統整合能力之設計與研發人才。而電腦與通訊碩士班則作為理論的進階與延伸的學習，強調通訊射頻技術、系統與數位訊號處理應用及資訊技術的整合應用，以培育「射頻與通訊技術」及「信號與多媒體技術」之高級技術專業人才為目標。

電子工程系大學部：

教育目標分通訊與電波模組及信號處理與系統模組二領域為主：

#### A.通訊與電波模組

訓練學生對通訊電路之量測、分析、設計製作及原理有正確的認識，除了加強技職體系學生對通訊系統完整架構的基礎訓練外，並涵蓋無線通訊所需的射頻電路製作、基頻通訊電路製作及數位信號處理技術，再藉由電磁干擾理論改進射頻類比電路及數位電路整合製作技術，期使學生能成為通訊基層實務人才的一員及做為國家整體通訊產業升級的重要基石。

#### B.信號處理與系統模組

訓練學生具備信號量測及語音、影像、視訊、分析及處理技術等相關應用之基礎能力。因應近期互動式多媒體技術的蓬勃發展，以及相關企業的人力需求，本系特別修改現有課程，開設互動多媒體應用學程。並且配合政府政策及產業趨勢，規劃與智慧節能相關的課程，培育學生成為具備數位多媒體處理領域及節能技術之專業人才，培訓出符合產業之科技人才，提供最新課程內容及企業實務經驗教授給學生，滿足企業應用之需求，使學生在就業市場上有更多的競爭優勢，進而提高學生未來就業機會。

電子工程系電腦與通訊碩士班：

本系碩士班培育目標分射頻與通訊技術組及信號與多媒體技術組二領域為主：

#### A.射頻與通訊技術組

培育高級技術並具有實務能力之通訊射頻技術專業人才，加強以通訊及天線設計為出發，結合通訊及天線產品之性能與 EMI 量測、射頻電路設計及通訊技術的應用，使研究生能奠定基礎理論，並能從事通訊、天線、射頻電路及量測等之研發與設計。

#### B.信號與多媒體技術組

培育高級技術並具有實務能力之多媒體與信號系統專業人才，加強以影像及信號處理

為出發，結合多媒體互動技術、信號系統、節能系統、有線/無線網路傳輸及行動通訊的應用，讓研究生能奠定相關專業知識與系統設計能力，具備信號系統與多媒體等相關技術之整合能力，並能從事有關數位影音訊號處理、數位內容、通訊系統、數位信號系統、無線網路與網際網路應用技術等之研發與設計。

## (2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>汰舊換新</u>	金額： <u>1,200,000</u>
簡介	實驗室汰舊換新	
與中程校務發展計畫之關連性	1. 強化系科特色，提升教學品質，導引學生發展實務性的技術與應用專長，落實課程訓練的目標。 2. 強化產學雙向交流，培育通產業需求人才，縮短產品研發時間，提升專業的產品品質，增進產業的國際競爭力。 3. 活化教學資源，使學校設備與產業界資源共享，由產業界協助學校永續經營。	
預期成效	產學合作、學生競賽	
102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>400,000</u>
簡介	行動裝置監控實驗發展系統	
與中程校務發展計畫之關連性	手機監控實驗發展平台建置延續，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練學生能成為通訊基層實務人才。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>400,000</u>
簡介	智慧電網大樓之發展系統	
與中程校務發展計畫之關連性	智慧電網大樓之實驗平台建置延續，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練出專業科技人才符合產業需求。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>模擬軟體</u>	金額： <u>798,000</u>
簡介	配合本系碩士班發展方面，在軟體方面將加強學生系統程式及驅動程式設計之能力的規劃目標。 項目：智慧型無線遙測、嵌入式系統模擬	
與中程校務發展計畫之關連性	配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	1. 改善教學環境，強化本系碩士班特色。 2. 提升學生的學習意願與成效。 3. 增進產學合作互動。 4. 可研提兩件相關研究之產學計畫。	

	5.產出相關的論文兩篇。	
102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>LTE 4G 測試平台</u>	金額： <u>964,000</u>
簡介	配合本系碩士班發展方面，在無線通訊方面將加強學生對於長距離終端通訊系統有更深入的了解。 項目：LTE 4G 主動性能測試(TRP 及 TIS)	
與中程校務發展計畫之關連性	配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	1.改善教學環境，強化本系碩士班特色。 2.提升學生的學習意願與成效。 3.增進產學合作互動。 4.可研提兩件相關研究之產學計畫。 5.產出相關的論文兩篇。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>汰舊換新</u>	金額： <u>600,000</u>
簡介	實驗室汰舊換新	
與中程校務發展計畫之關連性	1.強化系科特色，提升教學品質，導引學生發展實務性的技術與應用專長，落實課程訓練的目標。 2.強化產學雙向交流，培育通產業需求人才，縮短產品研發時間，提升專業的產品品質，增進產業的國際競爭力。 3.活化教學資源，使學校設備與產業界資源共享，由產業界協助學校永續經營。	
預期成效	產學合作、學生競賽	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>740,000</u>
簡介	智慧型行動裝置監控系統	
與中程校務發展計畫之關連性	行動裝置監控實驗發展系統延續，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練學生能成為通訊基層實務人才。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>740,000</u>
簡介	建置節能系統平台	
與中程校務發展計畫之關連性	建置節能系統平台，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練出專業科技人才符合產業需求。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充專題/專業教室設備</u>	金額： <u>720,000</u>
簡介	1. 智慧型驗測系統：顯示學群、驅動學群、控制軟體、儲存裝置 配合本系碩士班發展方面，在軟體方面將加強學生系統程式及驅動程式設計之能力的規劃目標。 2. 多頻 SAR 測試平台建置：多頻 SAR 測試/預評估軟體建置	

	配合本系碩士班發展方面，以射頻量測中心之 SAR 測試設備為基礎，提升至 4G 行動通訊系統的量測，使學生得以深入瞭解在訊號傳輸率(Data Rate)提升的同時，終端產品的電磁能量分佈情形。	
與中程校務發展計畫之關連性	配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.改善教學環境，強化本系碩士班特色。</li> <li>2.提升學生的學習意願與成效。</li> <li>3.增進產學合作互動。</li> <li>4.可研提兩件相關研究之產學計畫。</li> <li>5.產出相關的論文兩篇。</li> </ol>	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>汰舊換新</u>	金額： <u>600,000</u>
簡介	實驗室汰舊換新	
與中程校務發展計畫之關連性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化系科特色，提升教學品質，導引學生發展實務性的技術與應用專長，落實課程訓練的目標。</li> <li>2.強化產學雙向交流，培育通產業需求人才，縮短產品研發時間，提升專業的產品品質，增進產業的國際競爭力。</li> <li>3.活化教學資源，使學校設備與產業界資源共享，由產業界協助學校永續經營。</li> </ol>	
預期成效	產學合作、學生競賽	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>640,000</u>
簡介	智慧型傳輸控制系統	
與中程校務發展計畫之關連性	建置智慧型傳輸控制系統，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練學生能成為通訊基層實務人才。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>640,000</u>
簡介	擴充節能系統平台	
與中程校務發展計畫之關連性	節能系統平台延續，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練出專業科技人才符合產業需求。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充專題/專業教室設備</u>	金額： <u>650,000</u>
簡介	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網路多媒體整合系統：多媒體學群、網路學群、顯示學群、軟體、儲存裝置配合碩士班的發展方面，在軟體方面將加強學生系統程式及驅動程式設計之能力的規劃目標。</li> <li>2. 無線通訊整合系統：超寬頻天線(400MHz-6GHz)、智慧型無線傳輸平台(雙頻傳輸、可容納高畫質影像傳輸)配合碩士班的發展方面，強化無線通訊系統的整合，並實現於無線影音訊號的傳輸。</li> </ol>	

與中程校務發展計畫之關連性	配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.改善教學環境，強化本系碩士班特色。</li> <li>2.提升學生的學習意願與成效。</li> <li>3.增進產學合作互動。</li> <li>4.可研提兩件相關研究之產學計畫。</li> <li>5.產出相關的論文兩篇。</li> </ol>	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>汰舊換新</u>	金額： <u>600,000</u>
簡介	實驗室汰舊換新	
與中程校務發展計畫之關連性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化系科特色，提升教學品質，導引學生發展實務性的技術與應用專長，落實課程訓練的目標。</li> <li>2.強化產學雙向交流，培育通產業需求人才，縮短產品研發時間，提升專業的產品品質，增進產業的國際競爭力。</li> <li>3.活化教學資源，使學校設備與產業界資源共享，由產業界協助學校永續經營。</li> </ol>	
預期成效	產學合作、學生競賽	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>640,000</u>
簡介	寬頻微波系統建置	
與中程校務發展計畫之關連性	寬頻微波系統建置，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練學生能成為通訊基層實務人才。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>640,000</u>
簡介	建置智慧電網發展系統	
與中程校務發展計畫之關連性	建置智慧電網發展系統，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練出專業科技人才符合產業需求。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充專題/專業教室設備</u>	金額： <u>650,000</u>
簡介	LTE 進階測試系統：利用通道模擬器建構 2x2 MIMO 量測系統及測試環境。	
與中程校務發展計畫之關連性	配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.改善教學環境，強化本系碩士班特色。</li> <li>2.提升學生的學習意願與成效。</li> <li>3.增進產學合作互動。</li> <li>4.可研提兩件相關研究之產學計畫。</li> <li>5.產出相關的論文兩篇。</li> </ol>	

106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>汰舊換新</u>	金額： <u>600,000</u>
簡介	實驗室汰舊換新	
與中程校務發展計畫之關連性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化系科特色，提升教學品質，導引學生發展實務性的技術與應用專長，落實課程訓練的目標。</li> <li>2. 強化產學雙向交流，培育通產業需求人才，縮短產品研發時間，提升專業的產品品質，增進產業的國際競爭力。</li> <li>3. 活化教學資源，使學校設備與產業界資源共享，由產業界協助學校永續經營。</li> </ol>	
預期成效	產學合作、學生競賽	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>640,000</u>
簡介	超寬頻行動通訊系統建置	
與中程校務發展計畫之關連性	超寬頻行動通訊系統建置，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練學生能成為通訊基層實務人才。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>教學研究設備採購</u>	金額： <u>640,000</u>
簡介	擴充智慧電網發展系統	
與中程校務發展計畫之關連性	智慧電網發展系統延續，符合中程校務發展計畫之培育目標，訓練出專業科技人才符合產業需求。	
預期成效	產學合作教學、期刊/研討會論文、學生競賽	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>擴充專題/專業教室設備</u>	金額： <u>650,000</u>
簡介	提升 LTE 進階測試系統：利用通道模擬器建構 4x4 MIMO 量測系及測試環境。	
與中程校務發展計畫之關連性	配合中程校務發展重點之執行策略：強化實務教學策略、建立教學特色策略。	
預期成效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改善教學環境，強化本系碩士班特色。</li> <li>2. 提升學生的學習意願與成效。</li> <li>3. 增進產學合作互動。</li> <li>4. 可研提兩件相關研究之產學計畫。</li> <li>5. 產出相關的論文兩篇。</li> </ol>	

### (3)改善師資結構

自 102 學年度，電子工程系和電腦與通訊研究所合併為電子工程系電腦與通訊碩士班，原電腦與通訊研究所有 5 位師資員額，結合電子工程系的 12 位師資員額，共有 17 位教師，目前亦有 8 位產業教師及在產業任職的兼任教師協助教學。

師資規劃表(一)

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		8	8	8	8	8	
B	日間部碩士班班級數		2	2	2	2	2	
C	進修部碩士在職專班班級數		2	2	2	2	2	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		0	0	0	0	0	
E	進修部班四技班級數		4	4	4	4	4	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		0	0	0	0	0	
I	日間部學生總人數估算		406	413	411	405	404	
J	進修部學生總人數估算		76	84	81	91	96	
K	本系總人數(含進院暨進專)		482	497	492	496	500	
L	本系總人數加權學生人數		499	512.2	511.1	510.1	511.6	
M	生	日間部	25:1	23.5:1	23.8:1	23.6:1	23.3:1	23.2:1
N	師	全校	40:1	27.3:1	28.1:1	28.0:1	28.0:1	28.0:1
O	比	研究所生師比	20:1	3.3:1	3.4:1	3.5:1	3.3:1	3.3:1
P	應 有 師 資	教師總人數(= I / 25 或 L / 40 取最高值者)	16	17	16	16	16	
Q		專業教師人數(= P * 2 / 3)	11	11	11	11	11	
R		專任專業助理教授以上教師人數 (= Q * 40%)	4	4	4	4	4	
S		通識教育教師人數	1	1	1	1	1	
T		體育室教師人數	1	1	1	1	1	
U	現 有 師 資	專任專業教師人數	17	17	17	17	17	
V		專任專業助理教授以上教師人數	16	16	16	17	17	
W		專任專業助理教授以上教師比率	94.12%	94.12%	94.12%	100%	100%	
X		通識教育教師人數	1	1	1	1	1	
Y		體育室教師人數	1	1	1	1	1	
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	2	2	2	2	2
副教授	8	9	10	11	11
助理教授	6	5	4	4	4
講師	1	1	1	0	0
教師人數 總計	17	17	17	17	17
助理教授 以上師資比	94.12%	94.12%	94.12%	100%	100%

#### (4)課程規劃

電子工程系大學部：

本系大學部課程規劃在專業選修部分，分成 10 個課群：電子基礎、數學、計算機基礎、訊號處理、互動多媒體、系統、基礎通訊、進階通訊、電波、射頻。除數學課群外，其他均有相關的專業實習或實務課程的規劃。另與企業簽訂契合式課程，配合業界需求訓練產業所需人才提升專業技能及學生畢業後之就業率。

運作機制：實務課程課程進行時以課堂上課及實務操作為主，而契合式課程先行與企業簽訂合作意向書，推動訂定合作事項：產業趨勢介紹、職場體驗、協同教學、企業參訪、職前訓練、企業實習(校外實習)、專題製作等各項課程活動事宜。

以模組課程區分如下：

##### A.通訊與電波模組

課程規劃主要在訓練學生對通訊電路之量測、分析、設計製作及原理有正確的認識，除了加強技職體系學生對通訊系統完整架構的基礎訓練外，並涵蓋無線通訊所需的射頻電路製作、基頻通訊電路製作及數位通訊技術，並藉由電磁干擾理論改進射頻類比電路及數位電路整合製作技術，期使學生能成為通訊基層實務人才。

##### B.信號處理與系統模組

課程規劃在數位信號處理課程方面：開設互動多媒體應用學程。相關配套課程包含基礎課程：機率與統計、數位訊號處理、數位影像處理等，核心課程：人機介面、數位多媒體訊號處理等，進階課程：數位多媒體實務技術、互動視訊遊戲製作等。並且規劃與智慧節能相關的課程包含基礎課程：電子學、電路學、數位邏輯設計、數位邏輯設計實習、電腦輔助設計，核心課程：人工智慧、電力電子學、能源系統概論、能源系統應用。除了能夠培育學生成為具備數位多媒體處理領域及能源管理之專業人才之外，亦能與本系電腦與通訊研究所的信號與多媒體技術組發展方向進行接軌，使學生不論就業或升學均能順利的發展。

電子工程系電腦與通訊碩士班：

##### A.射頻與通訊技術組

培育高級技術層面具有實務能力之通訊射頻技術專業人才，加強以天線設計為出發點，結合通訊產品之性能與 EMI 量測、射頻電路設計及通訊方面的應用，使研究生從基礎理論開始，每一階段訓練、教導、學習者如何思考、判斷及反向推理，最後到自行發揮，能獨當一面設計天線、射頻電路及量測等之研發與設計。

#### B.信號與多媒體技術組

培育高級技術並具有實務能力之多媒體與信號系統專業人才，加強以影像及信號處理為出發，結合多媒體互動技術、信號系統、節能系統、有線/無線網路傳輸及行動通訊的應用，讓研究生能奠定相關專業知識與系統設計能力，具備信號系統與多媒體等相關技術之整合能力，並能從事有關數位影音訊號處理、數位內容、通訊系統、數位信號系統、無線網路與網際網路應用技術等之研發與設計。

### (5)發展計畫

#### 電子工程系大學部：

未來發展中長程發展計畫目標，在通訊與電波及數位信號處理技術兩個模組領域，以培養電路設計在理論與實際兼具之科技專業人才，使其具備電路設計、佈線、訊號量測到電路抗干擾的技術，並訓練學生獨立思考、分析能力，以配合產業界及國家發展之需要。兩模組發展目標如下：

#### A.通訊與電波模組

通訊射頻技術模組中期目標訓練學生熟悉通訊系統完整架構的基礎觀念、儀器操作及軟體工具使用。建立高速電路設計—頻域阻抗與參數的分析與量測、了解行動裝置監控實驗發展系統及寬頻技術通訊系統。長期目標使學生具備 RF 電路設計之基礎能力，建立高頻電路 3D 結構的電磁效應模擬、高速頻電路被動元件模型化分析及智慧監控傳輸與寬頻技術通訊應用，設定之目標為培養資通訊產業所需之專業工程師及技術人員。

#### B.信號處理與系統模組

訊號處理及系統模組的中期目標是訓練學生熟悉互動多媒體相關工具軟體，使其具備互動技術與數位影音應用之基礎能力。長期目標是訓練學生具備互動技術與數位多媒體處理系統整合與規劃之專業能力，並使節能技術能結合互動技術成為智慧節能技術，有效用於區域整合的能源系統管理。從基礎的設計與模擬到相關互動式多媒體技術的軟硬體實現皆為教學的重點，並將互動式多媒體技術運用於節能技術，使其發展為智慧環境監測與電能監控產學合作教學，以節能電器標準量測、電能管理與控制為規畫概念，透過通訊的信號傳輸技術，最終結合校園節能控制與業界施作，達到實質的節能專業訓練的教育目標。在課程內容之規畫，乃針對本校學生素質及特性而規畫，希望藉由理論知識與實務應用，親手動作的實作程序中，培養智慧節能的電子專業人才，設定之目標為操作技術員至工程師等級人員，畢業後可就近至相關行業就業的目標，來因應現代化高科技產業的發展。

電腦與通訊碩士班：

將落實銜接電子工程系與資訊工程系之大學部課程規劃，以進階課程來培養學生的思考與推理能力，並整合電子工程系與資訊工程系之發展特色，因應產業實務需求，以兩系現有特色實驗室為基礎，增購設備，建構技術教學與研究發展平台，利用由點而線而面的教學環境來提升教學品質，導引學生發展實務性的電腦與通訊技術及應用專長，使其成為全方位之產業研發人才。並將引進產業教師及在產業任職的兼任教師協助教學，以使本系碩士班的研究生的學習方向，能與企業的需求緊密結合。

未來發展

A.將持續進行院內資源整合，目前電通所已與「射頻量測中心」共同爭取多項產學研究計畫，提升學生研究能量及研究環境。

B.電腦與通訊研究所已獲核准於 101 學年度設立電腦與通訊研究所碩士在職專班。

## 2.發展重點

電子工程系配合學校「契合式課程」，其「專業領域特色」朝通訊及互動媒體訊號處理領域發展，著重於與電子資通訊企業公司進行實質合作，包含產業趨勢講座、產業專家協同教學、職前訓練、學生企業實習、產學合作案，以培育實務專業人才，並鼓勵教師考去專業證照及參與電子相關企業深度/廣度研習，提升教師實務能力。發展重點項目如下：

(1)教學品保與學生輔導

A.輔導學生就業、升學

(A)制定選課辦法，建立產業實習專題課程，利用本校暨有設備進行產業技術服務，與企業簽定合作意向書，由同學參與協助相關測試，並於暑假及學期期間至合作企業實習，以修得學分。

(B)由本校研發處安排系所教師選薦本校優秀學生至優良企業或已與本校簽訂產學合作之廠商，進行實習。

(C)制定辦法明確規範本校學生至企業實習之規範，並獎勵獲選至企業實習且表現優異之學生。

(D)實施教學助理制度，各課程老師可向教學資源中心申請設置 TA 以及小老師，協助同學解決學習障礙及輔導升學。

(E)畢業班級設置職涯導師，透過活動為畢業班學生講演職業脈動，與進入職場應具備的專業技能，好讓學生能與職場接軌。

(F)善用數位教學平台，鼓勵老師將課程教材上傳至 Moodle 平台上，好讓學生能隨時上網實施補救教學。

(G)鼓勵學生使用 e-Portfolio 系統建置個人之學習歷程檔案，建立完整的學習紀錄。

(H)景文之道課程納入勞作教育與服務學習精神，以作為新生進入大學課程之起始課

程。

## B.建立學生學習能力指標

(A)於課程之教學大綱中，註明所培育之相關能力指標。

學生基本能力指標

指標類別	指標項目	內涵說明
一般能力 指標	道德品格能力	提升人本價值及美的涵養，加強專業倫理及社會責任的觀念
	規劃管理能力	培養活動企劃的規劃能力，及計畫執行的管理掌控能力
	溝通協調能力	建立有效溝通與團隊合作的協調能力
	宏觀視野能力	了解工程技術對環境社會及全球的影響及現代趨勢
	關懷服務能力	關心時事議題，培養社會責任感，主動回饋奉獻付出
	思考判別能力	主動發掘、分析及處理問題的能力
	說寫表達能力	訓練口述及書面能夠正確表達所要陳述的意思

指標類別	指標項目	內涵說明
專業能力指 標	基礎學能能力	加強數理基礎，及科學工程知識
	創新研發能力	能夠學以致用，具實用的創意設計能力
	專業學能能力	健全專業學科及實務實作技能的知識能力
	整合應用能力	整合應用系統、元件或製程的能力
	專業技術能力	具能執行專業儀器設備操作及專業軟體應用的能力
	設計分析能力	可設計分析，推理解釋量測數據的能力
	專業知識能力	具備專業領域知識及實務技能
	簡報表達能力	具有製作專題報告及上台簡報的能力

(B)為提升學生基本能力及核心能力，本系與電資學院所訂定之學生基本能力指標與檢核機制，如下表所示

電子工程系學生基本能力指標規劃表

		學生基本能力指標	檢核機制
系訂 指標	一般能力	英文能力	通過英語能力檢定須符合（多益測驗檢定最低標準分數為 350 分、或托福為 390 分、或全民英檢為初級、或 IELTS 為 3 分、或本校校園英檢 350 分以上）

	學生基本能力指標	檢核機制
專業能力	一、 電路與系統設計及分析能力。 二、 電子儀器操作能力，訊號量測能力。 三、 具備專業領域知識及實務技能。	本系同學依據本系「電子相關專業能力評量實施要點」：1.學生參加校外各種電子相關專業技能競賽、2.學生取得相關專業證照、3.學生參加校外產學合作『專業實習』合計取得2點以上

電子系證照學習輔導地圖  
專業課程對應到輔導學生取得相關證照規劃

證照名稱	等級	術科配合專業課程(學期/學分)
(NCC)業餘無線電人員資格二等	乙級	通訊系統 (三上/3)
(NCC)業餘無線電人員資格三等	丙級	通訊系統實習 (三上/3)
LED 專業人才能力鑑定	乙級	能源系統概論(四上/3)
中華民國技術士 工業電子	丙級	電子電路實習(二上/3)
中華民國技術士 數位電子	乙級	數位邏輯設計實習(一下/3)
中華民國技術士 儀表電子	乙級	電子檢定實務(二下/3)

#### 電腦與通訊碩士班：

為配合國家發展重點，促進工業升級與社會之需要，本系碩士班之教育目標系基於實務訓練、創造思考與研究發展之教育理念，強調電子與資訊技術在系統端，由上而下的分層模式，以通訊射頻技術為實體層，多媒體數位訊號處理技術為應用層，再由嵌入式系統設計、寬頻網路技術及無線感測網路作全方位整合。在理論與實務並重的要求下，培養具有電子與資訊系統整合能力之設計與研發人才。

為提升學生基本能力及核心能力，特制定學生基本能力指標和檢核機制。如下表所示。

電腦與通訊碩士班學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標	檢核機制
所訂指標	一般能力	英文能力
	專業能力	一、 系統設計及分析能力 二、 工程軟體應用能力 三、 程式撰寫能力
		通過多益檢定 370 分或托福 390 分或 IELTS3 分 發表期刊論文或於研討會中進行口頭論文報告

畢業學生輔導以就業為主，升學為輔。隨時提供就業資訊，加強在學學生職能訓練，並積極推動產學合作，鼓勵在校學生參與相關產學活動及提升英文能力，以爭取就業

機會；同時強化系所特色之宣揚，以拓展學生就業之管道。升學輔導包括提供詳盡升學資訊，並提供學生考試所需之課業指導、推甄與面試技巧諮詢等協助，以協助學生進入理想之博士班。

## (2)增進建教合作

配合本校已改制科技大學之走向及突顯本系之發展特色，長期性延聘各領域具實務專長之師資。將致力與國外知名大學締結姊妹學校，簽定各項交流計畫，以提供本校學生各類獎助學金及交流機會，開拓更好的升學遠景。此外，將積極提升電腦與通訊碩士班的學理研究效能，以貫徹實務與學理的相互印證。最後，在推廣教育方面，開設碩士在職專班、推廣教育學分班等，以落實終身教育理念。

建構完善的學習環境，提升學生的職前訓練機制，以下列四項方式來增進建教合作：

- A.培養學生結合理論與實驗結果分析的能力，增進研究與實務經驗。
- B.提供學生專業實務學習平台，精進其專業知識與技能。
- C.提供學生參與產學研究計畫的機會，以實務驗證學理。
- D.培養學生創新研發精神，鼓勵自主性研究。

並藉由院內的特色實驗室，發展成為產學合作的平台。

## (3)提升教師研究能力

配合教師評鑑制度，建立老師輔導機制，以群體合作的方式，爭取各類研究計畫，協助教師提升研究能力。

本系教師在研究上已有相關成效，惟今後提升教師研究能力上應以建立發展特色為主，在射頻與通訊技術方向上以無線通訊結合通訊協定為發展特色，並積極參與政府推動之資通訊相關研究案；在信號與多媒體技術方向上以整合多媒體互動技術、信號系統、有線/無線網路傳輸及行動通訊技術為發展特色。

強化教師研究能力的具體作法如下：

- A.積極獎勵教師發表論文或申請國科會計畫。
- B.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，以提供本系專教師研究成果發表之訓練。
- C.獎勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。
- D.落實本系碩士班專任教師，每學年度均需發表兩篇以上之研究成果及爭取兩件產學合作案之規定，以確保專任教師持續進行學術研究之能力。

## (4)學生成就與職涯發展

遵循電資學院以實務教學，貫徹學生畢業即可就業的技職教育總目標，將學生的學習成效與職涯發展，作以下的規劃：

- A.鼓勵學生積極參與每年 12 月，由電資學院主辦的專題製作競賽，並與本校創新育成中心合作，媒合得獎的隊伍與校外企業合作，將產品商品化，提升學生的學習意願。
- B.鼓勵學生積極參與校內外創新創意及發明競賽，拓展學習的廣度，累積就業或創業

的能量。

(C)與本校創新育成中心合作，不定期邀約校內外企業的創業者，蒞校演講及進行經驗分享，讓同學能夠作好進入職場的心理準備及職涯發展規劃。

### 3.特色

電子工程系專業特色，目前以通訊與電波為主，訊號與系統為輔，並積極提升學生電子專業技能，以符合產業人才需求。

大學部

#### A.通訊與電波模組

本系專業選修規劃完整的通訊課程(包括基礎通訊、進階通訊、電波、射頻四組課群)，並有通訊相關專業實驗室：射頻量測中心、電磁相容實驗室、通訊實驗室、無線射頻辨識驗測實驗室及射頻實驗室，其中射頻量測中心、無線射頻辨識驗測實驗室與電磁相容實驗室，可支援可攜式通信產品之訊號品質量測及射頻與數位電路的電磁干擾量測，結合 3D 電波數值計算技術，模擬高頻元件及電路輻射情形，為本系之最大特色。

#### B.信號處理與系統模組

因應現階段企業人力需求，特修改現有課程，增加音視訊處理實務課程，規劃完整數位訊號處理實務模組課程，並結合地區與企業需求，相關配套課程包含數位訊號處理、數位訊號處理實務、多媒體通訊、音視訊處理實務等，以企業需求為導向培訓出符合產業之科技人才，提供最新課程內容及企業實務經驗教授給學生，滿足企業應用之需求，使學生在就業市場上有更多的競爭優勢，進而提高未來就業機會。

電腦與通訊碩士班：

#### A.強化整合性教學與整合性實務研究

配合國家發展與因應電子、資訊相關科技發展趨勢，整合通訊射頻技術、信號處理及系統技術、資訊科技等師資專長之研發能量，從事整合性且具實務性之相關研究。另外在教學方面，要求學生除了主修之群組外尚需副修其他群組，以使學生具有整合系統之能力。

#### B.強化理論與實務並重教學

為達成理論與實務並重，訓練具有實務能力高級電腦通訊專業技術人才之培育目標，在課程規劃上將邀請相關業界專業主管參與課程規劃，以確保融合理論、實務及應用於一系統性系列課程。透過兼具理論與實務、廣度與深度的課程設計，使學生學用合一，以滿足應用性高科技產業需求。本系碩士班藉由專業師資與相關企業產學合作，以及聘請業界師資授課等方式，讓學生獲得企業需求之專業訓練及研發技能，並加強本校的教師相關的研發經驗，使校內專任教師與學生可以在同時進行的「教」與「學」過程中得到最大的專業成長。

### C.強化論文實務性

為使研究生之研究成果與地區產業需求相結合，本系碩士班將透過與企業界產學合作計畫，以及邀請合作業界師資共同指導方式，來強化研究生研究成果的實務性。

目前，電腦與通訊碩士班共規劃射頻與通訊技術及信號與多媒體技術等兩項發展方向，其特色如下：

#### (A)射頻與通訊技術組

本系碩士班將利用電子工程系已規劃的實驗室包括射頻量測中心、電磁相容實驗室、通訊實驗室、無線射頻辨識驗測實驗室及射頻實驗室，其中射頻量測中心、無線射頻辨識驗測實驗室與電磁相容實驗室，可支援可攜式通信產品之訊號品質量測及射頻與數位電路的電磁干擾量測，結合 3D 電波數值計算技術，模擬高頻元件及電路輻射情形，以實務來驗證學理，為本系碩士班之最大特色。

#### (B)信號與多媒體技術組

因應現階段企業人力需求，規劃完整的多媒體與數位信號處理實務課程，並結合地區與企業需求，開設相關配套課程包含數位影像處理、影音串流技術與應用、多媒體通訊、影像與視訊壓縮、影像/視訊錯誤控制技術、數位訊號處理、行動通訊、無線通訊網路、感測網路之專業知識與設計等，以企業需求為導向培訓出符合產業之科技人才，提供最新課程內容及企業實務經驗教授給學生，滿足企業應用之需求，使學生在就業市場上有更多的競爭優勢，進而提高未來就業機會。

## 4.年度績效管理

本系於 102~106 學年度的績效目標，除要求量的提升之外，更積極策勵在品質方面的精進，在期刊論文方面以 SCI、SSCI 與 EI 等級為主，而在研討會論文方面則以國際性或全國性學術會議為主；至於研究計畫案方面則以政府計畫案或委託案數量為努力方向，民間企業產學合作案則以提高每案金額為首要目標；此外師生獲取證照方面將以實務證照為主，提升個人實務技能。另鼓勵師生參加校內外專題實務製作或創新創意競賽，藉此提升本系畢業生的就業力與競爭力；最後在學生實習方面，本系與電子資通訊相關產業公司合作，爭取企業實習機會，增強學生實務職能，致力達成本系學生畢業即就業的目標。未來更將配合第二期技職教育再造計畫積極研議「實務增能」與「產業學院」等方案之可行性。

電子工程系(電腦與通訊碩士班)年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	36	38	39	41	43
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	26	26	27	28	29
研究計畫金額	萬元	360	372	386	400	411
研究計畫每位教師件數	件/人	1.50	1.55	1.60	1.65	1.70
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	50	50	50	50	50
推廣教育金額	萬元	109	112	119	124	131
推廣教育每位教師金額	萬元/人	6.4	6.6	7.0	7.3	7.7
教師獲證照總數	張	3	3	3	3	3
學生獲證照總數	張	50	60	70	80	90
平均每位學生獲證照數	件/人	0.10	0.12	0.14	0.16	0.18
學生實習人數	人	14	14	14	14	14
學生參與雙聯學制	人	0	0	0	0	0
畢業生就業率	%	75	77	79	80	80

## (二)資訊工程系

### 1.規劃

#### (1)教育目標

##### A.「嵌入式系統技術與應用」模組

本模組乃為配合產業界的實際需求所設立，故本模組主要培育學生於嵌入式系統設計的觀念及原理上具有正確的認識及熟練的技術，進而能在就業時具有嵌入式系統設計研發技術的能力。因此培育目標可歸納如下：

- (A)瞭解電腦系統之工作原理，並具軟硬體開發實作能力。
- (B)瞭解嵌入式系統之基本原理及設計方法。
- (C)具備有嵌入式系統設計之實務經驗。
- (D)具備手持裝置、PDA、RFID 及資訊家電等嵌入式系統之整合規劃與設計能力。
- (E)具有將嵌入式系統與多媒體、網路及通訊系統整合之基礎能力。

##### B.「電腦網路技術與應用」模組

本模組即以培育具備實務應用能力的網路專業人才為目標，以符合產業界需求。因此培育目標可歸納如下：

- (A)瞭解數據通信之基本原理、設備與技術。
- (B)熟悉各類型網路之規劃、建置與管理之原理與方法。
- (C)具備網路操作與管理之實務經驗。
- (D)具備建置多點傳輸（Multicast）視訊服務網路平台之實務經驗，以及在該平台上發展與整合視訊相關應用系統之能力。

##### C.「電腦基礎技術」模組

本模組以培養學生電腦基礎專業能力為目標，以符合基本操作能力。因此培育目標可歸納如下：

- (A)瞭解電腦系統之基本架構，並具有軟硬體開發實作的的能力。
- (B)瞭解程式之基本原理與設計方法。
- (C)瞭解資料庫之基本原理與設計方法。
- (D)具備電腦系統管理之實務經驗。

#### (2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	專業教室（設備）名稱： <u>擴充網路技術專業教室設備、專題專業教室設備、RFID 無線射頻辨識系統專業教室設備及嵌入式系統設計專業教室設備</u>	金額： <u>1,937,996</u>
---------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------

簡介	<p>一、擴充網路技術專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量) 項目： 1. 有網管路由交換器之 24 埠 10/100Base-TX(含加值選項功能)(支援 IPv6) 2. 有網管路由交換器之 24 埠 10/100/1000Base-T(具 10GBase-X)(含加值選項功能)(支援 IPv6)</p> <p>二、擴充專題專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量) 項目： 1. 16 軸人型機器人 2. NFC 智慧型手機</p> <p>三、擴充 RFID 無線射頻辨識系統專題專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量) 項目：個人電腦(含螢幕)及 32 張還原卡</p> <p>四、擴充嵌入式系統設計專業教室設備 項目： 1. Flash 與嵌入式系統互動控制教學系統 2. 智慧型機器人 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量)</p>
與中程校務發展計畫之關連性	符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。
預期成效	使學生了解電腦系統的工作原理，並具有軟、硬體開發實作的能力。
103 學年度	專業教室（設備）名稱： <u>擴充專業教室</u> 金額： <u>1,370,000</u>
簡介	<p>一、擴充網路技術專業教室設備 二、擴充專題專業教室設備 三、擴充 RFID 無線射頻辨識系統專業教室設備 四、擴充資訊技術專業教室設備 五、擴充嵌入式系統設計專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量)</p>
與中程校務發展計畫之關連性	符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。
預期成效	使學生了解電腦系統的工作原理，並具有軟、硬體開發實作的能力。
104 學年度	專業教室（設備）名稱： <u>擴充專業教室</u> 金額： <u>1,460,000</u>
簡介	<p>一、擴充網路技術專業教室設備 二、擴充專題專業教室設備 三、擴充 RFID 無線射頻辨識系統專業教室設備</p>

	四、擴充資訊技術專業教室設備 五、擴充嵌入式系統設計專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量)	
與中程校務發展計畫之關連性	符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。	
預期成效	使學生了解電腦系統的工作原理，並具有軟、硬體開發實作的能力。	
105 學年度	專業教室（設備）名稱： <u>擴充專業教室</u>	金額： <u>1,460,000</u>
簡介	一、擴充網路技術專業教室設備 二、擴充專題專業教室設備 三、擴充 RFID 無線射頻辨識系統專業教室設備 四、擴充資訊技術專業教室設備 五、擴充嵌入式系統設計專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量)	
與中程校務發展計畫之關連性	符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。	
預期成效	使學生了解電腦系統的工作原理，並具有軟、硬體開發實作的能力。	
106 學年度	專業教室（設備）名稱： <u>擴充專業教室</u>	金額： <u>1,460,000</u>
簡介	一、擴充網路技術專業教室設備 二、擴充專題專業教室設備 三、擴充 RFID 無線射頻辨識系統專業教室設備 四、擴充資訊技術專業教室設備 五、擴充嵌入式系統設計專業教室設備 (符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量)	
與中程校務發展計畫之關連性	符合中程校務發展重點之策略：深耕教學能量。	
預期成效	使學生了解電腦系統的工作原理，並具有軟、硬體開發實作的能力。	

## (3)改善師資結構

師資規劃表(一)

項目	項目內容		102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度	
A	日間部四技班級數		4	4	4	4	4	
B	日間部碩士班班級數		0	0	0	0	0	
C	進修部碩士在職專班班級數		0	0	0	0	0	
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數		0	0	0	0	0	
E	進修部班四技班級數		4	4	4	4	4	
F	進修部二專班級數		0	0	0	0	0	
G	進修學院班級數		0	0	0	0	0	
H	進修專校班級數		0	0	0	0	0	
I	日間部學生總人數估算		194	197	195	192	192	
J	進修部學生總人數估算		57	60	46	51	60	
K	本系總人數(含進院暨進專)		251	257	241	243	252	
L	本系總人數加權學生人數		222.5	227	218	217.5	222	
M	生 師 比	日間部	25:1	26.8:1	27.2:1	26.9:1	26.5:1	26.5:1
N		全校	40:1	30.7:1	31.3:1	30.:1	30.0:1	30.6:1
O		研究所生師比	20:1	-	-	-	-	-
P	應 有 師 資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)		8	8	8	8	8
Q		專業教師人數(= P*2/3)		5	5	5	5	5
R		專任專業助理教授以上教師人數 (= Q*40%)		2	2	2	2	3
S		通識教育教師人數		0	0	0	0	0
T		體育室教師人數		0	0	0	0	0
U	現 有 師 資	專任專業教師人數		7	7	7	7	7
V		專任專業助理教授以上教師人數		5	5	5	6	7
W		專任專業助理教授以上教師比率		71.43%	71.43%	71.43%	85.71%	100%
X		通識教育教師人數		0	0	0	0	0
Y		體育室教師人數		0	0	0	0	0
Z	具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-	-	

師資規劃表（二）

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	0	0	0	0	0
副教授	3	3	3	3	4
助理教授	2	2	2	3	3
講師	2	2	2	1	0
教師人數 總計	7	7	7	7	7
助理教授 以上師資比	71.43%	71.43%	71.43%	85.71%	100%

#### (4)課程規劃

本系學生專業能力之養成，除資訊工程之基礎能力外，每位學生另需培養電腦網路技術與嵌入式系統技術兩主軸之專業知識。本系課程規劃採模組或學程導向與實務導向，且強調實作能力，能有效訓練學生就業相關技能，並縮短就業準備時程。

##### A. 模組或學程導向

「電腦基礎」、「嵌入式系統」及「電腦網路」三個模組之系內模組課程可導引學生之學習方向，「多媒體與網路通訊技術應用」之跨系學程可培養學生具備科技整合能力。

##### B. 實務導向

(A)實務導向學習可以提高學生的實務處理能力，有效縮短就業銜接時程，透過證照的取得更可大為增強學生的就業競爭力，因此，本系注重專業實務技能之養成，積極推動學生考取專業證照，如 Java 程式語言(OCJP)、思科網路工程師(CCNA)、RHCSA/RHCE、Linux LPI 等國際認證，學生可依其學習情況與生涯規劃選擇不同層級檢定考試。另外為了協助學生取得相關證照，本系已技巧性的將考照所需知識規劃於相關課程中，規定學生至少須取得一張經系認可之國際證照始得畢業，可有效的幫助學生跨越就業門檻。

(B)引入就業學程課程規劃，邀請業界師資參與授課並配合業界參訪與實習，可有效縮短學生之就業準備時程。

(C)邀請業界專家參與一般課程規劃及協助實習課程之教學。

##### C. 實作導向

(A)為加強學生的程式設計能力，特將程式設計課程規劃為 C 程式語言 1 學年，Java 及 C#程式語言 1 學期，並嚴格執行上機作業，以使學生奠定紮實的程式設計基礎。一般學科亦視學科性質，配合合適之實作上機作業，以全面建立實作為主軸之訓練環境。

(B)本系於課程規劃中設置必修之「實務專題」課程，每年並定期舉辦實務專題成果競

賽，可大大提昇學生之實作能力。

(C)本系鼓勵學生參與校際之專業競賽，並將其訂定為畢業之條件。

### (5)發展計畫

本系教學目標以培育業界實務應用能力的資訊專業人才，教學上以實務為主理論為輔配合產業需求，落實證照制度，故本系研究發展方向以「電腦網路技術與應用」與「嵌入式系統技術與應用」為兩大主軸：

A.「電腦網路技術與應用」課程導入思科(Cisco)公司在網路產業多年實務經驗所累積的訓練課程，教師教學內容紮實詳盡，由淺入深，包含電腦網路概論、網路路由技術、網路規劃與管理、網路交換技術、Linux 網路管理實務等課程，全套課程採用網路多媒體影音互動方式教學，並有一系列完整實習教材，可讓學生於課堂上實際學習網路連線作業，並輔導學生取得 CCNA/CCNP、MCSE、LPIC 或 RHCSA/RHCE 等證照。

B.「嵌入式系統技術與應用」方面，以培養嵌入式系統設計人才為目標。課程包含程式設計、計算機原理、數位邏輯實習、單晶片實習、FPGA 設計實習、數位影像處理、嵌入式系統設計及實習、Linux 系統實務，並使學生可以學習 MS Windows, Linux 及 Android 等作業系統運作原理，於其環境下架設相關的網站，設計開發在網路上相關的資訊系統等等，並輔導學生取得 Java 程式設計證照、Linux 相關證照。

## 2.發展重點

### (1)教學品保與學生輔導

A.各班設置班級導師負責學生之學業預警輔導、上課出缺曠輔導、校外租賃生之生活輔導以及校外工讀電訪輔導等。

B.各課程老師可向教學資源中心申請設置 TA 以及小老師，藉由學長之課後輔導，可提升學生之學習興趣與效果。

C.各課程老師亦可申請補救教學，讓學生於課後亦得以加強課業。

D.畢業班級設置職涯導師，定期的為畢業班學生講演職業脈動，與進入職場應具備的專業技能，好讓學生能與職場接軌。

E.鼓勵老師將課程教材上傳至 Moodle 平台上，好讓學生能隨時上網實施補救教學。

F.鼓勵學生使用 e-Portfolio 系統建置個人之學習歷程檔案，建立完整的學習紀錄。

G.納入景文之道課程，以作為新生進入大學課程之起始課程。

H.建立學生學習能力指標：

(A)於課程之教學規劃表中，註明所培育之相關能力指標。

(B)本系與電資學院所訂定之學生基本能力指標與檢核機制，如下表所示。

資訊工程系學生基本能力指標規劃表

	學生基本能力指標		檢核機制
系訂指標	英文能力	英文能力	英語能力檢定須通過本校「學生英語能力檢定實施要點」符合英文檢定 TOEIC CEF A2 級標準，並取得證明或取得全民英檢初級，或本校校園英檢 350 分以上始可畢業。
	專業能力	一、工具與設備使用能力。 二、資訊與科技運用能力。 三、專業基礎能力。 四、程式設計能力。 五、網路系統設計能力。 六、嵌入式系統設計能力。 七、專業指導能力。 八、專業發展能力。	一、學生需通過以下與「嵌入式系統技術與應用」或「電腦網路技術與應用」相關的證照之一，包括： (一) 微軟公司認證：MCSA/MCSD/MCSE。 (二) Oracle 公司認證：OCJP/OCJD。 (三) 經濟部認證：系統分析類、軟體設計類、嵌入式系統、網路通訊類等相關證照。 (四) 勞委會技能檢定：電腦軟體應用乙級，電腦軟體設計乙級。 (五) Linux 證照：LPIC，RHCSA/RHCE。 (六) 思科公司認證：CCNA/CCNP。 二、參與校際競賽。 三、選修本系開設之企業實習選修課程。

(2)增進建教合作：

A. 定期邀請廠商參與本系之課程規劃，並合作舉辦研討會，以加強與業者建教合作的機會，並落實教學與實務相結合。

B. 校外實習方面，透過實習使學生能學以致用並將理論與實務結合，透過實習輔導老

師以電話或實地訪查，以了解學生實習狀況，並藉由實習單位對學生考評結果，瞭解學生工作表現。

### (3)提升教師研究能力

本系教師皆依專長自行選定相關課程授課，並將已發表的專業論文、專利、國科會計畫、產學合作案等相關研究成果納入教材中，以增加教授課程的實務性，並能依據本身研究專長，配合本系發展目標，帶領同學共同研究，於各學術研討會及學術期刊中發表論文。

A.產學合作計畫：鼓勵老師與北部電子資訊科技園區之廠商洽談產學合作關係，承接產學合作計畫。

B.辦理推廣教育：如開設 RHCSA/RHCE 國際證照輔導班、CCNA 網路工程師訓練班、FPGA 系統設計實務訓練班、RFID 系統設計實務班等。

### (4)學生成就與職涯發展

A.本系訂有「景文科技大學資訊工程系資訊能力輔導實施要點」，規定學生於畢業前至少需取得一張專業證照，並參與一項校際之專業相關競賽或選修本系開設之企業實習選修課程。

B.鼓勵學生參與校際專業相關之各項競賽，以厚植職場競爭力。

C.將企業實習訂定為專業選修課程，並鼓勵學生修讀，以做為進入職場之階梯。

D.與證照輔導公司簽約，於校區建置高階證照之考場，以推動高階國際證照。

E.目前鼓勵學生報考的專業證照包括：微軟系統工程師(MCSE)、思科網路工程師(CCNA/CCNP)、RHCSA/RHCE、LPIC、OCJP 等國際證照。

F.將證照取得所需相關背景知識及技巧納入教學規劃中，藉此幫助學生順利取得證照。

資工系證照學習輔導地圖

課程名稱 證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學分)	下學期 科目(學分)	上學期 科目(學分)	下學期 科目(學分)	上學期 科目(學分)	下學期 科目(學分)	上學期 科目(學分)	下學期 科目(學分)
RHCSA/RHCE	計算機概論(3)		Linux 系統管理(2)	Linux 網路管理實務(2)	作業系統(3)		嵌入式系統程式設計(3)	資訊安全(3)
				嵌入式微處理系統(3)	電腦網路概論(3)			
LPIC	計算機概論(3)		Linux 系統管理(2)	Linux 網路管理實務(2)	作業系統(3)		嵌入式系統程式設計(3)	資訊安全(3)
				嵌入式微處理系統(3)	電腦網路概論(3)			

資工系證照學習輔導地圖

課程名稱 證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學分)	下學期 科目(學分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)
CCNA/CCNP	計算機 概論(3)		Linux 系 統管理 (2)	Linux 網 路管理實 務(2)	作業系 統(3)	網路交 換技術 (3)	網路規 劃與管 理(3)	無線網 路概論 (3)
					電腦網 路概論 (3)			資訊安 全(3)
					網路路 由技術 (3)			
MCSA/MCSE	計算機 概論(3)				作業系 統(3)		嵌入式 系統程 式設計 (3)	資訊安 全(3)
					電腦網 路概論 (3)			
OCJP/OCJD	計算機 概論(3)	計算機 程式設 計(二)(2)	物件導 向程式 設計(2)	視窗程 式設計 (2)		演算法 導論(3)	嵌入式 系統程 式設計 (3)	
	計算機 程式設 計 (一)(2)		資料結 構(3)					

### 3.特色

(1)本系以學院角度整合課程、師資、實驗室與研究資源，實習課程設計與培育目標契合，對於教師研究的獎勵措施完善，整體教學研究環境優良。所有教師均為本科專業，專長與所授課程吻合度高，尤其具證照或業界經驗之教師比率甚高，對於實務導向的教學上助益極大。而部份教師積極自製教材及實施非同步遠距教學，與學生互動關係良好。

(2)本系學生除具備資訊工程之基礎能力外，並需培養電腦網路技術與嵌入式系統技術兩領域之系統開發與整合應用技術之專業能力。課程教學除了務實於各單項領域之理論與技術探討，更兼及系統層面的整合領域間橫向統合的能力，以利將學習觸角擴展到其他相關應用。

(3)為發揮學生的實作能力，課程方面將程式設計課程規劃為 C 程式語言 1 學年，Java 及 C#程式語言 1 學期，並嚴格執行上機作業，以使學生奠定紮實的程式設計基礎；一般學科亦視學科性質，配合合適之實作上機作業，以全面建立實作為主軸之訓練環境。除此之外，於課程規劃中設置「實務專題」之必修課程，每年定期舉辦實務專題成果競賽，並將學生參與校際之專業競賽訂定為畢業條件，以提昇學生之實作能力。

(4)本系注重專業實務技能之養成，積極推動並輔導學生考取國內與國際之相關專業證照，透過實務導向學習可提高學生實務處理能力，有效縮短就業銜接時程。此外，規定學生畢業前必須取得至少一張國際專業證照之作法，可增強學生就業競爭力，並有效幫助學生跨越就業門檻。

#### 4.年度績效管理

(1)論文（含研討會、專書）：鼓勵教師參加國際研討會，發表之期刊論文提升至 SCI、SSCI 等級之國際期刊。

(2)研究計畫：除與私人機構合作外，增加與政府機關或大型企業合作的比例。

(3)教師證照：持續取得政府機關及國際專業證照。

(4)學生證照：持續取得政府機關及國際專業證照。

(5)學生實習：擴展學生赴知名企業實習的機會。

資訊工程系年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	15	15	16	17	18
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	7	7	7	7	7
研究計畫金額	萬元	148	153	159	165	169
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	50	50	50	50	50
推廣教育金額	萬元	45	46	49	51	54
推廣教育每位教師金額	萬元/人	6.4	6.6	7.0	7.3	7.7
教師獲證照總數	張	27	28	29	30	31
學生獲證照總數	張	46	48	50	53	55
平均每位學生獲證照數	件/人	1	1	1.05	1.1	1.15
學生實習人數	人	7	7	7	7	7
學生參與雙聯學制	人	0	0	0	0	0
畢業生就業率	%	80	80	80	80	80

### (三)環境與物業管理系（碩士在職專班）

#### 1.規劃

##### (1)教育目標

環境管理之核心能力係針對建築物及基地範圍內相關環境品質之維護管理，配合物業案場作管理之檢視、計畫、執行、評量各步驟中所涉及環境監測、量測，依據環境品質評核結果，回饋予物業管理層，擬定維護計畫、操作執行。同時，持續環境品質監測與評估，其所需之核心能力技術與一般性環境管理有相同之原理，僅是標的物之不同而已，因此其主要面向為環境檢測技術、環境衛生管理（含室內空氣品質、飲用水衛生、廢棄物儲存清除、噪音惡臭管制、清潔美化、給排水等相關環境品質及污染防治等）及生活環境知識之教育訓練等。在系科後續發展上是以此為基礎，結合物業安全、資產保全，專案式管理等導入未來智慧化建築及永續建築為中長程教育培育發展為核心目標。

以下各項為本系教育目標及其內涵：

	內涵說明	(UCAN 職業對應)
培育物業管理服務人才	具備進入物業職場的相關理論與基礎實務、服務之基層管理知能、重視負責工作的態度與持續成長學習的能力，以成為物業管理服務業之中流砥柱。	事務管理人員、行政/總務主管，財務及行政經理人員，專案管理師、專案管理高階主管，企管顧問、人力資源經理人員、儲備幹部、客戶服務人員，行政助理，專業秘書/特別助理、不動產產權審核/估價師，不動產經紀人、保險業務/經紀人 保全人員/警衛，大樓管理員，防火管理人、不動產/商場開發人員。
培育物業科技應用人才	具有執行物業管理所需之資訊通訊科技知識以及實務操作技能，可執行物業之智慧化管理，提升物業管理服務品質。	基層管理幹部，資訊服務經理人員，電腦操作/資料輸入人員、文件管理師，客戶服務工程師，資訊及通訊技術服務經理人員，資訊及通訊使用者支援技術人員，資訊及通訊操作技術人員。
培育環境品質檢測人才	具備環境監測的理論知識與分析技術，並可運用監測數據進行環境品質評估與管理，以改善環境品質。	環境採樣和分析師，檢驗/檢修/檢測人員，ISO/品保人員、安全、衛生相關檢驗人員。
培育環境污染	具備環境污染防治技術相關理	水污染防治技術員，焚化爐、水處

防治人才	論知識與實務技巧，可執行污染防治設施設備操作與管理，處理環境污染問題。	理及有關設備操作。
培育環境規劃管理人才	熟悉環境技術知識並具備議題分析能力，能整合學習理論與技能應用於環境評估，執行環境規劃與管理，解決實務環境問題。	環保/環境工程師、工業衛生安全管理人員、污染預防和控制管理師。
培育永續健康建築人才	能掌握永續發展內涵，結合智慧綠色建築之概念，進行建築物與環境健康之規劃管理，以營造永續化建築之通用環境。	社區防災推動及規劃師、研究發展經理人員，非營利組織經營管理人員，勞工安全衛生管理師，環境及職業衛生技術員，環境及職業衛生專業人員。
培育物業環境管理人才	具備環境與物業專業素養與倫理觀念，可多元化經營管理，並重視創新與物業前期規劃管理實踐。	環境保護專業人員。

## (2)資源規劃配置

預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>環境監測專業教室</u>	金額： <u>1,235,000</u>
簡介	簡介： 增購檢測分析整合平台，提供即時環境品質監測及機電整合應用教學之研發系統。 內容： 數位訊號檢測分析平台：此部份含即時動態訊號擷取分析儀、精密感測儀器組及分析軟體等。 環境監測機電整合應用教學平台：此部分含各種環境監測感應器教學工具，機電整合及無線傳輸技術等教學平台軟硬體。	
與中程校務發展計畫之關連性	推動學院整合，妥善分配學院資源，強調教學資源及專業空間與設施的共享，本系建立一套具即時監測分析系統，藉由前端檢測結果傳輸到後端之電腦系統軟體進行分析，建立一套完整即時環境品質監測整合平台。（敘明該設備項目與中程校務發展計畫之關連性與具體連結，並對照本期中程計畫綱要後註明該項目所符合之策略及重點計畫）	
預期成效	以本系現有及增購的環境監測設備，建立一套在單一介面環境下具有即時環境品質監測系統，開發室內空氣品質監測暨動態指標系統，藉由初期建置之室內外空氣品質監測網絡系統，提供場所即時連續監測濃度值。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>智慧綠建築與健康住宅教學設備</u>	金額： <u>1,170,000</u>

簡介	<p>A.物業管理資訊教室硬體設備汰換： 目前資訊教室的椅子已使用多年，為總務處所配置，大多數椅子已損壞，且上課時學生稍有動作即發出噪音，嚴重影響上課秩序，因此擬更換電腦教室學生座椅。</p> <p>B.電腦輔助教學軟體： (1)配合 APP 與網頁教學需採購合法軟體 Adobe CS6 Master (2)APP 與網頁專業圖庫</p> <p>C.採購 Autodesk Revit Architecture 軟體 10 套： 100 學年度所採購之 Autodesk Revit Architecture 軟體為 30 套，上課時仍不敷使用，因此擬增購十套提供教學使用</p> <p>D.物業清潔教室硬體設備汰換與增購 (1)清潔機具採購 (2)清潔操作場地維修</p> <p>E.總揮發性氣體偵測器 1 式</p> <p>F.無線監測感測器 10 組</p> <p>G.流體注入自動分析裝置自動進樣器及分析模組 1 組(350,000)</p> <p>H.教學使用電子書製作電腦 iMac 一台（或 MAC PRO Notebook 一台）</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>該設備項目將便利老師的教材製作與研究撰寫，研究生研究空間的建置將有助系上在職生凝聚力與研究風氣，對後續系上風評與招生有利。物業管理資訊教室及物業清潔教室硬體更新與添購，將提供學生更舒適與容易理解的學習環境，有利老師教學進行。</p>	
預期成效	<p>1.支援老師於教材與研究進行，資訊教室更新可提升上課效率。</p> <p>2.強化環境品質監測教室硬體設備。</p> <p>3.配合理論基礎，藉由實驗課程，增加學生實作經驗。</p> <p>4.充實教學教學設備，使學生了解環境檢驗市場上新穎分析工具並具備操作能力。可提供四技、研究所相關課程及專題使用。</p>	
104 學年度	<b>實驗室（設備）名稱：智慧綠建築與健康住宅教學設備</b>	<b>金額： 1,260,000</b>
簡介	<p>A. 智慧綠建築與健康住宅設備簡介：可攜式建築檢測設備，可進行健康住宅檢測，</p> <p>(1)分貝計：可檢測環境噪音值（3 組）</p> <p>(2)絕緣電阻計：依屋內線路裝置規則第 19 條第六項規定，低壓電路知絕緣電阻測定應使用 500V 額定及 250V 額定（220V 以下電路用）之絕緣電阻計。（3 組）</p> <p>(3)驗電筆：可檢測可移動式家電與室內電線之絕緣性能。（3 組）</p> <p>(4)照度計：量測光照度流明值。（3 組）</p> <p>(5)三軸低頻電磁波測試器：極低頻電力電磁場 30~2000Hz(Extremely Low Frequency)（3 組）</p> <p>(6)三軸高頻電場分析儀(電磁波測試器)：測試 50MHz~3.0GHz 頻率範圍</p> <p>(7)漏水檢知儀：頭戴式耳機、工具箱及擴音器和感應器各壹式</p> <p>(8)紅外線熱像儀：裝璜內部潮濕發霉檢測、外壁的剝離、隔熱不良、漏水</p>	

	<p>可攜式能源檢測設備，可進行建築耗能檢測與驗證：</p> <p>(9)超音波流量計：測量介質：液體,任何導聲,單一的液體 1 式</p> <p>(10)渦輪式流量計：測量介質：液體,任何導聲,單一的液體 1 式</p> <p>(11)熱線式風速計：記錄 16000 筆資料，含時間記錄，可記錄最大值，最小值及讀值鎖定功能 1 式</p> <p>(12)紅外線式溫度計：波長：8~14 <math>\mu</math> m，K Type 測溫範圍：-50~1370°C，具無偏差雷射指標功能</p> <p>(13)三相電力計：可顯示當下經過該電力計之電器用品的功率及總用電量、區間用電之累計電耗、電費、使用時間等資訊</p> <p>(14)巴登管壓力計：巴登管 AISI-316<math>\leq</math>70kg/cm<sup>2</sup>(bar)C 型管<math>&gt;</math>70kg/cm<sup>2</sup>(bar) H 型管溫度範圍限制，運轉時溫度最大 100°C 檢測</p> <p>(15)數位式照度計：是照明設計和節約能源最基本的測量儀器</p> <p>(16)超音波式照度計：是照明設計和節約能源最基本的測量儀器</p> <p>(17)比重計：分別用於測量 1.0~0.95 的比重；0.95~0.9 的比重</p> <p>(18)三用電表 2 台</p> <p>B.實驗設備汰舊換新:包括純水機、Purge&amp;trap 自動進樣器馬達更新、氣相層析儀管柱、原子吸收光譜儀燈管等</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	<p>該設備項目將除了能提供本系(所)學生累積健康住宅相關學理基礎以外，亦可提昇儀器實務操作經驗。藉由實務操作，培育學生成為物業與建築品質管理專業人才，拓展學生就業能力。</p>	
預期成效	<p>1.初期成果除可讓學生累積實務操作經驗外，本設備系統另可應用於建築物內建築與居住品質調查，立即提供居住健康品質即時資訊，使室內人員了解目前建築狀況，用電安全，居住 1. 強化環境品質監測教室硬體設備。</p> <p>2.強化環境品質監測教室硬體設備。</p> <p>3.配合理論基礎，藉由實驗課程，增加學生實作經驗。</p> <p>4.充實教學教學設備，使學生了解環境檢驗市場上主流分析工具並具備操作能力。可提供四技、研究所相關課程及專題使用。</p> <p>5.提供老師研究及產學計畫使用，強化研究能量。</p>	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>智慧綠建築與健康住宅教學設備</u>	金額： <u>1,260,000</u>
簡介	<p>A.物業管理資訊教室教學設備汰換：主要是本系專業資訊教室設備充實更新，以強化學生電腦資訊應用能力。</p> <p>內容：100 學年度所採購之 60 部電腦進行部分更新，使能配合繪圖軟體與監測系統之需求，擬更新其電腦主機和螢幕。</p> <p>B.烘箱 1 式</p> <p>C.實驗設備汰舊換新，包括藥品及水樣保存冰箱、恆溫培養箱、攜帶式濁度計、pH 計、導電度計、多點式電磁攪拌器等</p>	
與中程校務	<p>該設備項目是為提升本系學生一個 e-Learning 的學習環境。由社區物業管理系統及環</p>	

發展計畫之 關連性	境地理資訊系統的學習，拓展學生就業能力及管道，藉以增進建教合作的機會，都是本校中程校務計畫推展的重點。	
預期成效	1.學生將能學習到與物業管理有關的社區管理系統及與環境有關的地理資訊系統，除了能拓展學生就業機會外，亦可協助學生取得專業證照或達到升學之目標。 2.強化環境品質監測教室硬體設備。 3.配合理論基礎，藉由實驗課程，增加學生實作經驗。 4.充實教學教學設備，使學生了解環境檢驗市場上主流分析工具並具備操作能力。可提供四技、研究所相關課程及專題使用。 5.提供老師研究及產學計畫使用，強化研究能量。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>智慧綠建築與健康住宅教學設備</u>	金額： <u>1,260,000</u>
簡介	A.物業管理資訊教室教學設備汰換：於 100 學年度所採購之 Autodesk 軟體需升級與更新，因此編列此預算期能達到學生學習品質。 內容：Autodesk 軟體需升級與更新。 B.懸浮微粒 PM2.5 採樣器。 C.實驗設備汰舊換新，包括純水機更新、多功能電化學主機及離子電極。	
與中程校務 發展計畫之 關連性	該軟體項目是為達到智慧綠建築之虛擬環境模擬，整合連結建築生產鏈構架，以致後端的物業管理，讓學生更瞭解建築物管理的實質需求。	
預期成效	1.學生將能學習到建築資訊模型，除了能拓展學生實習與就業機會外，亦可協助學生取得專業證照或達到升學之目標。 2.強化環境品質監測教室硬體設備。 3.配合理論基礎，藉由實驗課程，增加學生實作經驗。 4.充實教學教學設備，使學生了解環境檢驗市場上主流分析工具並具備操作能力。可提供四技、研究所相關課程及專題使用。 5.提供老師研究及產學計畫使用，強化研究能量。	

### (3)改善師資結構

師資規劃表（一）

項 目	項目內容	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
A	日間部四技班級數	4	4	4	4	4
B	日間部碩士班班級數	0	0	0	0	0
C	進修部碩士在職專班班級數	2	2	2	2	2
D	進修部二技(含二技在職專班)班級數	0	0	0	0	0
E	進修部班四技班級數	1	2	3	4	4
F	進修部二專班級數	0	0	0	0	0

G	進修學院班級數		0	0	0	0	0
H	進修專校班級數		1	0	0	0	0
I	日間部學生總人數估算		180	186	190	195	192
J	進修部學生總人數估算		27	54	71	89	98
K	本系總人數(含進院暨進專)		218	240	261	284	290
L	本系總人數加權學生人數		218.8	242.7	251.4	268.1	269.6
M	生	日間部	25:1	20.33:1	20.7:1	21.1:1	21.7:1
N	師	全校	40:1	24.3:1	27.0:1	28.2:1	29.8:1
O	比	研究所生師比	20:1	2.0:1	3.0:1	2.9:1	2.9:1
P	應有師資	教師總人數(= I/25 或 L/40 取最高值者)	7	7	8	8	8
Q		專業教師人數(= P*2/3)	5	5	5	5	5
R		專任專業助理教授以上教師人數(= Q*40%)	2	2	2	2	2
S		通識教育教師人數	0	0	0	0	0
T		體育室教師人數	1	1	1	1	1
U		專任專業教師人數	8	9	9	9	9
V	現有師資	專任專業助理教授以上教師人數	8	9	9	9	9
W		專任專業助理教授以上教師比率	100	100	100	100	100
X		通識教育教師人數	0	0	0	0	0
Y		體育室教師人數	1	1	1	1	1
Z		具體解決方案(另以附表說明)		-	-	-	-

師資規劃表(二)

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	2	3	3	3	3
助理教授	5	5	5	5	5
講師	0	0	0	0	0
教師人數 總計	8	9	9	9	9
助理教授 以上師資比	100%	100%	100%	100%	100%

#### (4)課程規劃

環境與物業管理系課程發展組織為課程規劃委員會，主掌本系課程之規劃、運作與檢討。組織的成員由系主任擔任召集人，其他成員包括本系專任教師、校外業界專家代表、畢業校友及在校生代表等，以考量產業、學界及學生三方意見，以期發展出兼顧本系教育目標、社會及產業發展需求以及學生特質與能力之課程規劃如下。

階段	步驟	主要工作
準備階段	1. 擬定計劃 2. 成立組織 3. 蒐集資料 4. SWOT 分析	1. 擬定系本位課程計劃 2. 成立課程規劃小組，包含：本系教師、校友代表、業界專家代表 3. 蒐集資料：法規、學生背景資料、學生來源、課程實施相關規定及教師、學生對現行課程反應意見 4. 分析系所優劣勢、機會、與威脅
	1. 確立學校目標 2. 確立全校學生基本能力 3. 確立全校學生畢業下限 4. 確立一般科目與專業科目之比例 5. 確立全校課程準則	1. 確立本校教育目標 2. 訂定學生基本能力 3. 訂定學生最低畢業學分 4. 訂定課程一般科目之比重 5. 訂定各系課程發展之原則
策略發展階段	1. 確立本系教育目標 2. 確立本系學生基本能力 3. 訂定本系學生畢業下限 4. 發展本系核心科目 5. 彙整本系科目表	1. 意見調查或小組研討，確立本系教育目標與本系學生基本能力 2. 訂定本系學生最低畢業學分 3. 訂定本系核心科目 4. 訂定本系學程與必修、選修科目 5. 確立課程架構與流程圖
	1. 撰寫課程簡介 2. 撰寫教師授課計劃 3. 發展教材、教具 4. 規劃教學設備 5. 擬定相關配合措施	1. 撰寫課程綱要 2. 教師授課計劃 3. 選擇教材、發展教具 4. 規劃教學設備 5. 專業教室與設備購置計劃
課程發展階段	1. 實施新課程	
教學規劃階段	1. 課程檢討 2. 學習成就評鑑 3. 教學評鑑 4. 相關配合措施評鑑	1. 各系專業課程、通識課程或全校總合評鑑
	1. 檢討修正	1. 檢討修正後重新實施
實施階段		
評鑑階段		
回饋修正		

本系之教育目標為培育專業且具備執行能力的環境與物業管理人才，本系畢業學生可從事的工作涵蓋下列：

- 1.廢水操作處理人員。

- 2.廢棄物處理技術員。
- 3.空氣污染處理技術員。
- 4.室內空氣品質管理專責人員。
- 5.環境工程師。
- 6.採樣人員 (檢測公司)。
- 7.檢驗分析人員。
- 8.檢測助理人員。
- 9.專案工程師。
- 10.助理工程師。
- 11.廠務工程師。
- 12.製程系統工程師。
- 13.環保清潔技術人員。
- 14.業務工程師。
- 15.勞工安全衛生管理員。
- 16.環安工程師。
- 17.環保文書人員(環保相關證照文書申請及申報)。
- 18.品保工程師。
- 19.系統保全人員。
- 20.駐衛保全員。
- 21.社區總幹事。
- 22.社區輔導專員。
- 23.行政助理。
- 24.環境教育人員。

以上職務又可區分為七類代表性之工作職稱：環境工程師、勞工安全衛生管理員、污染防治技術人員、採樣分析檢驗技術員、物業設備設施維護人員、物業清潔服務管理人員、社區事務管理人員、物業管理行政專業，並依照各職涯建立相關課程地圖，作為學生規劃未來職涯方向以及學習路徑之依據。以此教育目標下本系課程規劃發展流程如下所示。

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目 (學分)
公寓大廈事務管理人員	物業管理概論 (2)			環境與物業法規(2)				低碳社區營造 (2)
不動產營業員							不動產經營與租賃 (2)	
勞工安全衛生管理員			勞工安全與衛					

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目 (學分)
			生(2)					
不動產經紀人				物業財 務管理 (3)			不動產經 營與租賃 (2)	
乙級空氣污染防治專 責人員					空氣污染 分析(2)	室內空 氣品質 管理(2)		
地政士			環境與 物業法 規(2)				不動產經 營與租賃 (2)	
電腦軟體應用丙級	商業套 裝軟體 (2)							
電腦軟體應用乙級		商業套 裝軟體 (2)						
防火管理人	物業管 理概論 (2)							
下水道設施操作維護 —處理系統 - 乙級技 術士技能檢定			環境工 程概論 (3)		水處理工 程與設計 (3)	環境污 染物分 析(3)		
下水道設施操作維護 —水質檢驗- 乙級技 術士技能檢定			環境化 學(3)	水質分 析(2)		環境污 染物分 析(3)		
乙級廢水專責人員			環境工 程概論 (3)		水處理工 程與設計 (3)	環境污 染物分 析(3)		
乙級廢棄物清除專業 技術人員			環境工 程概論 (3)		廢棄物處 理(3)			
乙級廢棄物處理專業 技術人員			環境工 程概論 (3)		廢棄物處 理(3)			
證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目 (學分)
公寓大廈事務管理人 員	物業管 理概論 (2)			環境與 物業法 規(2)				低碳社 區營造 (2)
不動產營業員							不動產經 營與租賃	

證照名稱	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目(學 分)	上學期 科目(學 分)	下學期 科目 (學分)
							(2)	
勞工安全衛生管理員			勞工安全與衛生(2)					
不動產經紀人				物業財務管理(2)			不動產經營與租賃(2)	
乙級空氣污染防治專責人員					空氣污染防治(3)			
地政士				環境與物業法規(2)			不動產經營與租賃(2)	
電腦軟體應用丙級	商業套裝軟體(2)							
電腦軟體應用乙級		商業套裝軟體(2)						
防火管理人		物業管理概論(2)			物業防災概論(2)			
下水道設施操作維護一處理系統-乙級技術士技能檢定			環境工程概論(3)		水處理工程與設計(3)	環境污染物分析(3)		
下水道設施操作維護一水質檢驗-乙級技術士技能檢定			環境化學(3)		水質分析(2)	環境污染物分析(3)		
乙級廢水專責人員			環境工程概論(3)		水處理工程與設計(3)	環境污染物分析(3)		
乙級廢棄物清除專業技術人員			環境工程概論(3)		廢棄物處理(3)			
乙級廢棄物處理專業技術人員			環境工程概論(3)		廢棄物處理(3)			

A.課程規劃能符合專業發展及人文關懷的特性，以培養學生專業知識、實務能力及人文素養。

依據本系學生培育目標所發展出本系的課程規劃中，除考量專業發展外，同時也兼顧人文關懷的特性，以培養學生具備產業所需的專業知識、實務能力及人文素養。依此理念下規劃的課程屬性可分為四大類：

#### a. 語文能力的培養

包括本國文學與經典選讀(6 學分)、英文(10 學分)、環境與物業專業英文(4 學分)等語文課程皆為必修，旨在於培養學生之中、英文語文能力，除能流暢運用本國語文書寫表達，面對全球化的世界，也能有足夠的英語能力吸收國際知識以及對外溝通表達。在各專業課程中也鼓勵教師強化專業英文訓練，以因應職場所需。此外，在校通識課程中尚有日語、法語等相關課程，提供有興趣的學生學習第二外國語文。

#### b. 邏輯與解決問題能力的塑造

此類課程著重在塑造學生解決問題的能力，基本訓練包括數學邏輯訓練如線性代數(3 學分)、統計學(4 學分)、數位邏輯設計與實習(4 學分) 等課程；法制概念的建立，如環境與物業法規(2 學分)；基礎方法理論如環境管理概論(2 學分)、物業管理概論(2 學分)、專案管理(3 學分)等課程；在各專業課程中也著重以實務案例討論分析的方式，引導學生思考並培養解決問題的能力

#### B. 職涯規劃能力的具備

專業必修課程主要目的為建立學生環境與物業管理之基礎核心概念與能力，包括環境與物業管理之實務技術以及基本理論知識，如物業建築概論(2 學分)、環境工程概論(3 學分)、智慧綠建築概論(4 學分)、物業資訊管理系統(2 學分)、環境地理資訊系統(2 學分)等課程。在進階的選修課程中則將課程區分為健康環境(12 學分)、污染防治(18 學分)、環境管理(11 學分)、環境教育(6 學分)、物業資產(8 學分)、物業設施設備(12 學分)及實習(20 學分)等七類課群，學生可依據興趣及未來職涯方向選修相關課程。

#### C. 公民與文化素養的建立

包括校訂必修的景文之道(1 學分)、憲法與國家發展(2 學分)、歷史通論與文化導覽(2 學分)、生涯規劃與倫理生活(2 學分)、生命關懷與全人教育(2 學分)以及四類通識課程(8 學分)：社會科學類、健康休閒類、人文藝術類、自然科學類等，可建立學生之公民與文化素養。

#### (5) 發展計畫

##### A. 環境與物業資訊

環境與物業管理必須依據環境資訊、環境調查來構建管理方案，並藉由了解物業案場操作管理實務以創新物業管理，而環境管理方案實施之成效也必須藉由檢測、監督來達成其目標並評估其效果，私立學校其設備經費有限，因此在學生培育上除應讓學生具資源保育節約能源概念並了解環境監測、環境管理技術外，應訓練其蒐集環境資訊、資料判讀及展現，因此學生必須具備一定電腦能力，今後教學方向當朝此方向調整之。除電腦必修課程外，另外在其他管理課程內容整合其實務範例訓練並加強其檢索及資訊展示能力，除電腦課程上之訓練外，在管理實務上以物業管理軟體及地理資訊模擬訓練，其他科目授課上也可藉由環境與物業專業知識配合環境資訊之運用達成教學目標。

## B.技職教育通識化

環境與物業管理者是兼具公共管理與資產營運專業經理人，資產之環境衛生、公共安全、設備妥善運轉、生活機能舒適都是物業管理之職責，而環境與工程技術與物業管理相輔相成，環境與物業管理者又可承接業主之委託從事資產營運，因此環境與物業管理包含了技職體系之工業群(建築、機電、消防、用水、衛生安全類科)、商管群(資產管理、公共管理、不動產租賃經營、人力資源)、資訊群(資訊化監控、網路服務、知識管理)等。

## C.系所更名

受到過去全球在工業製造、產業自動化的影響，雖然創造了經濟發展及人類生活水平提高，但同時也產生了環境污染及全球暖化之環境問題。台灣地區環境品質指標中所關心之空氣品質、飲用水水質、噪音、垃圾清運處理等，是我們必須重視的環境品質課題。為使本系畢業生能符合職場各行業的需求，以及配合目前產業人力需求的發展趨勢，擬於民國 103 年度更名為「環境科技與物業管理系」，其目的如下：

a.新興科技業：近年來上述環境污染物及污染排放源的監測，以及危害人體健康的環境變化及其變化趨勢之監測工作日益受到重視，也需要運用現代科學技術方法準確量測、解釋和運用環境資訊為環境管理提供有效的資訊。由於自動化監測是未來環境監測的趨勢，培養具備感測器及無線傳輸的基本知識，是本系學生需學習的議題。

b.就業能力需求：配合本校所進行組織再造方針下，本系已於民國 101 年隸屬至電資學院，其目標是結合本校電子系在無線通訊的硬體設計製作、資工系在嵌入式系統技術，應用到環境監測及物業管理的節能減碳領域上，讓本系畢業生有更寬廣的就業機會。為了讓欲就讀本系的高中職學生更具體了解系科發展的方向。

## 2.發展重點

### 輔導學生就業、升學

畢業學生輔導以就業為主，升學為輔。隨時提供就業資訊，加強在學學生職能訓練，並積極推動產學合作，鼓勵在校學生參與相關產學活動及取得專業證照，以爭取就業機會；同時強化系科特色之宣揚，以拓展學生就業之管道。升學輔導包括提供詳盡升學資訊，並提供學生考試所需之課業指導、推甄與面試技巧諮詢等協助，以協助學生進入理想之研究所。在三、四年級配合專題研究輔導學生規劃未來升學或就業方向，經由實務訓練培養未來所需相關專業知識與技能，此制度在過去已行之有年並具相當成效，今後更將持續徹底落實執行此輔導機制，為學生建立符合產業脈動的願景，培育出能夠因應新變遷的前瞻性環境與物業管理人才。

設定學生畢業門檻的目的是要求學生能再進入職場前，藉由證照、檢定、學術競賽、實習、學程等方式，建立其職場競爭力。因此在課程規劃上，將以上述種類分配點數，項目擇一至二項累積其畢業點數，通過畢業門檻者方能畢業。

由於掌握學生就業狀況能提供課程規畫方向，以及教師教學的參考。本系未來規劃將「職涯發展」課程提前至大一或大二，透過邀請業界先進至課堂上介紹職場需求之基本學能，讓學生對專業的認知儘早瞭解，也較能掌握自己未來就業方向。此外大一校訂的「景文之道」課程，及已建構本系網頁、臉書粉絲團，是未來提供由校、院、系介紹系科發展方向的重要平台。另一方面，改善系上網頁，成立 Facebook「景文科技大學環境與物業管理系」，加強畢業校友與系上學生聯繫，讓在校生了解畢業學長姐流向與工作性質，同時即時更新職場相關資訊與新聞，以及相關產業動態與法令修訂。未來亦規畫新增「物業客服禮儀」相關課程於必修課程，讓學生入學即開始培養專業態度，了解自己未來面臨的工作環境，以及該有的職場處理方式與應對禮儀技巧。

### (1)教學品保與學生輔導

本系為使學生具備適用未來環境變動趨勢以及環境物業職場優勢，將學生所應習得之能力分為三大主軸，包括電資學院院訂指標、基礎核心能力與專業核心能力。

院訂指標能力包括：國文能力、社會領域相關能力、英文能力、資訊能力、體育能力。

基礎核心能力包括：具備發現與尋求解決問題能力、具備簡報技巧與表達能力、具備有效溝通與團隊合作能力、具備職業倫理及社會服務能力、具備現代化資訊應用能力。

專業核心能力包括：具備檢測分析能力、具備相關技術基礎計算能力、具備解讀與分析數據能力、具備組織規劃及協調統整實踐能力、具備專案管理能力。

環境與物業管理系學生基本能力指標規劃表

學生基本能力指標		檢核機制	
系訂指標	具備發現與尋求解決問題能力	一、能主動發掘問題，了解並洞悉問題的核心所在，藉以找尋可能的解決方法及資訊。 二、可運用邏輯分析規劃出有效解決問題的方案。	通過本系實務專題考核與課程成果發表
	具備簡報技巧與表達能力	一、能應用現代化資訊工具獨立完成簡報製作。 二、能透過正確的邏輯思考，明確闡述問題、清楚表達個人看法。	通過本系實務專題考核與專題競賽
	具備有效溝通與團隊合作能力	一、能與團體成員有效進行溝通與協調。 二、能發揮互助合作精神，共同和諧工作及相處，完成團隊目標。	通過本系實務專題考核與同伴學習互評表

具備職業倫理及社會服務能力	<p>一、具備專業知識技能及正確倫理觀。</p> <p>二、能了解專業對環境、社會及全球之重要性，並實踐工作倫理。</p> <p>三、能認識自我及尊重生命，具有關懷他人、服務社會之胸懷。</p>	通過本系實務專題考核與職業倫理情境處理模擬
具備現代化資訊應用能力	<p>一、具有操作與應用實務所需之技術軟體工具之能力。</p> <p>二、能正確、安全、有效運用資訊科技。</p> <p>三、能蒐集、分析、統整與運用資訊。</p>	通過本系實務專題考核與相關電腦資訊證照考核
具備檢測分析能力	可執行基本環境檢測分析，包括污水及飲用水水質、空氣品質及廢棄物特性等相關指標項目，以評估並監督環境品質。	通過本系實務專題考核與相關環境管理證照考取
具備相關技術基礎計算能力	具備數理科學及相關專業技術所需之基礎計算及問題求解能力。	通過本系實務專題考核
具備解讀與分析數據能力	具備歸納整理分析數據、製作與解讀圖表之能力。	通過本系實務專題考核與證照考取
具備組織規劃及協調統整實踐能力	<p>一、具有穩定及抗壓之特質，能持續研究與學習。</p> <p>二、能掌握國內外相關技術之發展與趨勢，回應外部環境的變遷與需求作有效的規劃與管理，以提升組織效能，並維繫組織運作。</p>	通過本系實務專題企畫書撰寫與考核
具備專案管理能力	可以有效界定工作任務的範疇、規劃時間、執行預算、利用資源、確保品質、控制風險、組織良好團隊、促進溝通，以達到經營管理最佳的績效。	通過本系實務專題考核及相關專案管理證照考取

## (2)增進建教合作

加入 WTO 之後，國內產業面臨了種種衝擊，為了保持企業繼續生存、發展，首要之計必須設法提升本身的競爭能力。但台灣產業百分之九十七以上均為中小型企业，本身研發能力有限，無法獨力解決這道難題。產學合作即可經由技職校院與廠商的合作，整合技職校院相關資源，提供產業界專業服務，協助產業突破困境，並開創新的契

機。同時在合作過程中建立互助互惠之產學系統，可提升學校實務教學品質，以達成為產業界培養實務人才、提供加值再教育及關鍵技術知識引進、生根和創新的目的，促使學校教育和社會發展結構產生良好的互動模式，以加速提升全民科技教育品質。環境與物業產學合作有三項重點：管理創新、技術諮詢及管理與技術移轉。環境與物業管理期望透過產學合作，吸引環境與物業相關廠商進駐，促成學校研發成果與產業需求結合，以達到產業升級的目的。

未來校園最重要的投資已不再是設備、教室、空間，而是學習者之知識的投資。本系將配合教學卓越計畫，落實數位教材之製作及建構數位化平台，提升學生 e-learning 學習環境及校園 e 化服務，推動教師配合本校 e-Learning 平台，設計網路教學、課程預習、複習與練習教材，提供學生在無空間、時間限制下學習，建置 e-portfolio 教學網站，提供師生無障礙的學習溝通空間，強化學習效果。

### (3)提升教師研究能力

本系教師在研究上已有相關成效，惟今後提升教師研究能力上應以建立發展特色為主，在環境管理方向上以結合物業管理之環境管理為發展特色，並積極參與政府推動建築能資源、綠色管理相關方案；在物業管理研究方面以產學合作方式朝提升國內物業科技管理技術，以發展智慧型之物業管理產業。強化教師研究能力的具體作法如下：

- A.積極獎勵教師發表論文或申請國科會計畫。
- B.積極爭取校內外學術研討會之舉辦，以提供本系專教師研究成果發表之訓練。
- C.獎勵教師利用寒暑假至學術機構、政府機關或民間企業，從事短期學術研究、進修或實務講座。
- D.嚴格執行本系專任教師，每學年度均需提供一篇以上之研究成果之規定，以確保本系專任教師持續進行學術研究之能力。

### (4)學生成就與職涯發展

#### A.學生學習成效與發展符合系所教育目標與特色

##### (A)學生參與校外專業競賽之情形

環境與物業管理系可參加之校外專業競賽可分為兩區塊領域，環境管理類與物業管理類，環境管理類由學生參與老師進行環保署與教育部之計畫，成立環保先鋒隊，培育環境領域實務之專業知識，並且接觸社區一般民眾，協助教育民眾由自家社區建立健康舒適低碳家園，藉此過程建立學生於專業之信心，未來可拓展至校外專業競賽的參與。物業管理類因尚屬新興領域，無相關競賽，本系培育學生了解智慧綠建築趨勢，並已於 100 年度採購 Autodesk Revit 軟體，於一年之必修課程培育建築資訊模型建模繪製人才，未來可鼓勵學生參與 Autodesk 大專盃數位建築專題競賽。

##### (B)專題製作課程的執行情形

本系課程規劃中大三學生必須參與一年的專題製作課程，由學生針對興趣與專長，自行分組並邀請專題指導老師，由各組指導老師與學生固定會議時間進行專題討論，環境類別學生可針對興趣，選擇水質或空氣議題相關實驗，或者針對特定環境議題進行研究，物業類別學生可藉由實務案場進行專題製作，或者與老師討論進行物業管理相關領域議題，如智慧綠建築、建築維護管理、建築資訊模型或物業專案管理等。學生須於學期末時繳交專題成果報告書至系上留存。專題課程的適性選擇與規劃，頗受學生認同，也讓有心想往不同專業領域的學生可藉此鑽研深入議題。

### (C)學生實習企業的雇主訪談資料

本系對於學生實習非常重視，對於學生於公司的適應程度與表現高度關心，大四參與實習的學生，實習期間至少 4.5 個月，除簽訂合約之外，由實習輔導老師訪問兩次雇主與學生，並作為學生訪談紀錄表，期中與期末由雇主與實習輔導老師針對學生工作表現給予成績，雇主可於期中與期末程表評分表中，依據不同的評分項目進行勾選，並可以此評分表給予相關建議，雇主成績占 70%，實習輔導老師給分占 30%。

## 3.特色

本系近年發展的目標為建立環境與物業教學園區，期使生活與學習融合，充份利用學校以及在地社區的資源。除以培育專業環境與物業管理人才為目標外，未來在教學上則逐步朝向有效運用學校校區資源，並整合社區建物之室內外環境及物業管理教學，提供學生環境與物業管理實務操作訓練場地，並達成技職教育之適性揚才、迎向全球、扶助弱勢核心精神，在研究所階段課程則以高階的環境科技與物業管理人才之養成成為主要目標，茲分述如下：

### (1)適性揚才

環境科技包含了各種環境現象的監測與控制，本系充分利用教師之專長與本校之特色，因此在各種污染物的檢測、綠色科技之發展、環境災害之分析，以及節能減碳之技術等，都有良好的課程規劃與研究專題。在物業管理的領域則包含建築物維護管理、環保衛生清潔、生境安全保全(包括消防安全設備維護檢修、公共安全安檢、水電設備、發電機設備、電梯設備、門禁監控設備、停車設備、游泳池設備、避雷針設備等之維護檢修)、生境服務及相關生活服務：提供包括物業代辦、諮詢與事務管理（社區網路、宅配物流、及生活產品導入）、資產管理經營顧問、資產開發租賃、資產金融級物業投資管理等專業服務。

### (2)迎向全球

環境科技是一個全球性的議題，而物業管理是以生境環境為運作範圍，從分析角度觀之兼具全面性與前瞻性，研究內容涵蓋技術、財務、人力資源、組織與決策、服務、創新等管理課題，以一整合性架構將生境環境內之諸課題和人類環境永續發展面向結合，形成生境環境資源維護與利用指導原則重要之一環，成為產業創新模組化管理的

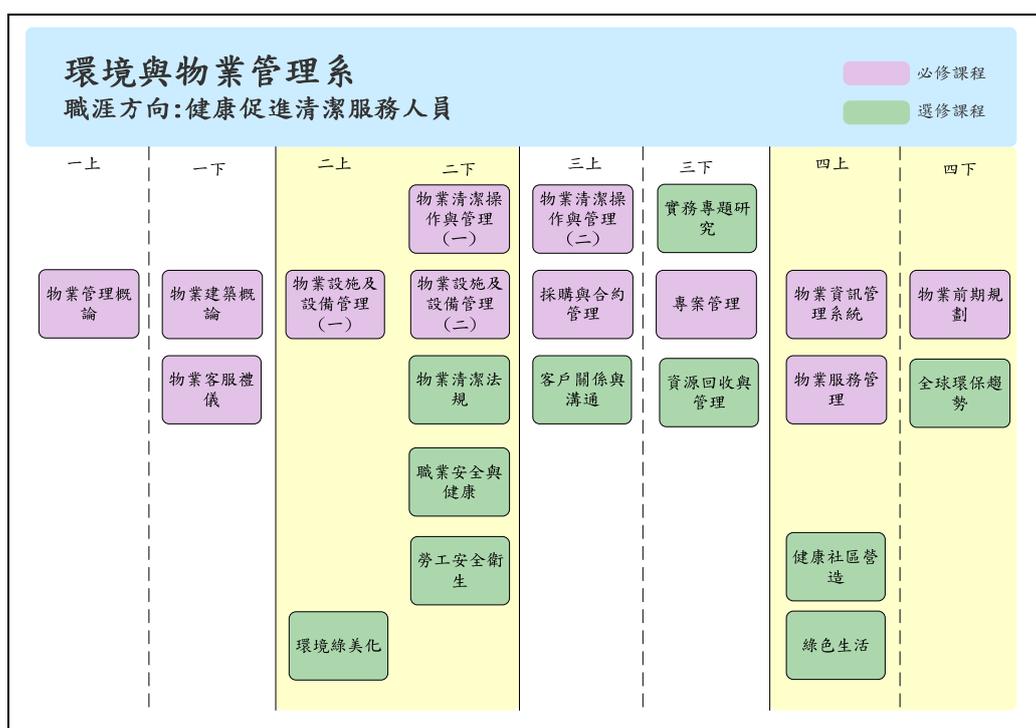
服務業。

### (3)全人教育

由於所有學生並非都站在同一起跑線上，為維護社會公平正義，國家應將有限之教育資源作合理的分配，使社會經濟弱勢之學生有合理公平的機會得到發展。教育改革是對社會價值觀、傳統文化慣性的挑戰，是對個人的改革，也是對社會的改革。重視學習者的個性、特性，發揮其的才能、創意與創造力，國力將隨之提升。環境與物業管理教育根據上述基本核心理念，檢視當前之生活環境需求與產業環境問題，創造配合社會脈動環境與物業管理人員，提供企業從業人員進修管道，提升環境與物業管理產業之價值。

### (4)課程設計

因應國家政策所規劃之課程地圖，主要以五大人才培育為主軸，包括 1.健康促進清潔服務 2.建築維護資產管理 3.物業管理行政專業 4.社區環境管理 5 物業節能技術服務。



環境與物業管理系							
職涯方向:建築維護資產管理人員							
一上		一下		二上		二下	
物業管理概論	物業建築概論	物業設施及設備管理(一)	物業設施及設備管理(二)	智慧綠建築概論(一)	智慧綠建築概論(二)	物業資訊管理系統	
	物業客服禮儀	物業法規	物業法規實務	採購與合約管理	專案管理	不動產經營與租賃	不動產估價與投資
		環境綠美化		建築環境模擬	實務專題研究	物業服務管理	土地整治與使用管理
						綠色生活	

環境與物業管理系							
職涯方向:物業管理行政專業							
一上		一下		二上		二下	
物業管理概論	物業客服禮儀	簡報製作與表達	物業財務管理	採購與合約管理	活動設計與會議管理	物業服務管理	
商業套裝軟體	商業套裝軟體	物業設施及設備管理(一)	物業設施及設備管理(二)	社區安全與物業保全		建築物安全及防災	
		物業法規	物業法規實務	客戶關係與溝通		健康社區營造	
			物業行政管理				

環境與物業管理系							
職涯方向:社區環境管理人員							
一上		一下		二上		二下	
環境管理概論		污染防治概論	環境綠美化	社區水資源管理	資源回收與管理	綠色生活	全球環保趨勢
		環境法規			室內空氣品質管理		

環境與物業管理系							
職涯方向:物業節能技術服務							
一上		一下		二上		二下	
物業管理概論	物業建築概論	簡報製作與表達	物業財務管理	採購與合約管理		物業服務管理	
		物業設施及設備管理(一)	物業設施及設備管理(二)	智慧綠建築概論(一)	智慧綠建築概論(二)		建築物節能減碳
		物業法規	物業法規實務	客戶關係與溝通		物業前期規劃	
		勞工安全衛生					

#### 4.年度績效管理

(1)論文(含研討會、專書)：除了教師本身專業領域之研討會及期刊論文發表之外，本系將要求碩專班學生亦須在物業管理及環境管理研討會發表論文。102 年度預計發表 17 篇以上的期刊、專書及研討會論文。

(2)研究計畫：本系教師近幾年於爭取國科會、環保署計畫、及其他產學計畫已有相當績效，尤其在國科會科教處的科技發展計畫中，獲得非常耀眼的成果。102 年度預計爭

取 170 萬新台幣以上之計畫金額，且達成每位教師至少主持一件計畫之目標。其目的在提升教師專業領域的競爭力，並提升碩專班學生論文的品質。

(3)學生獲取證照：本系在輔導學生獲取證照工作中已頗有績效，但物業管理領域的證照仍受限於政府機關法令尚未完備，水準有待加強。為提升物業管理領域證照的質與量，目前本系與台灣物業管理學會及仲量聯行積極合作，將於近期內研擬出物業管理領域的專業證照考核制度，為產業界訓練更多有用的人力。102 年度預計輔導學生獲取 40 張以上的證照。

(4)學生實習：本系輔導學生參加企業實習已建立成熟的制度，每學期至少有 5 位以上學生加入此行列。102 年度預計輔導至少 7 位以上的學生進入職場實習，為學生的就業提供更寬廣的道路。

環境與物業管理系(碩士在職專班)年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	17	20	21	22	23
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.12	2.21	2.31	2.40	2.50
研究計畫件數	件	8	9	9	9	9
研究計畫金額	萬元	170	197	204	212	218
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
研究計畫每位教師金額	萬元/人	21.2	21.9	22.7	23.5	24.2
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	100	100	100	100	100
推廣教育金額	萬元	51	59	63	66	69
推廣教育每位教師金額	萬元/人	6.4	6.6	7.0	7.3	7.7
教師獲證照總數	張	2	2	2	2	2
學生獲證照總數	張	40	40	40	40	40
平均每位學生獲證照數	件/人	1	1	1	1	1
學生實習人數	人	7	7	7	7	7
學生參與雙聯學制	人	0	0	0	0	0
畢業生就業率	%	70	72	75	75	75

## 五、通識教育中心

### 1. 規劃

通識教育的推動，不只是正規課程的教學，本中心更配合辦理各項通識教育的人文活動，使正規課程和非正規課程能交互作用；此外，全校的環境佈置與教師的日常言行，皆有潛移默化之效。本中心鼓勵優秀老師開設通識教育課程，學生要修習各類通識教育課程。

100 年度，本中心雖有 1 位副教授離職，但是有 3 位副教授、1 位助理教授透過教師專長轉調而來；此外，本中心預計 2 名講師將以學位升等助理教授、副教授，102 年度預計 1 名講師將以學位升等助理教授，未來師資結構可望提升。

### 2. 預計增購設備表

102 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>中心辦公室設備，通識專業教室設備、通識專業教室及中心會議室設備</u>	金額： <u>300,000</u>
簡介	增購設備之目的：增購通識專業教室與教學相關的教學設備。 需增購之設備項目名稱： (1)桌上型電腦 (2)跑馬燈看板 (3)室外展示用液晶螢幕 (4)3 吋 1TB 隨身硬碟 (5)32G 隨身碟 (6)會議室投影機 (7)辦公室用椅子(有扶手) (8)雜誌置物架	
與中程校務發展計畫之關連性	提升行政硬體設備、充實各系所教學設備	
預期成效	充實中心辦公室及通識專業室設備，以便汰舊換新，提升工作及教學效能。	
103 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>中心辦公室設備、教學輔助設備</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	增購設備之目的：添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備。 需增購之設備項目名稱： (1)個人電腦 (2)掃描器 (3)3 吋 1TB 隨身硬碟 (4)32G 隨身碟 (5)教學輔助設備 (6)置物櫃	

與中程校務發展計畫之關連性	提升行政硬體設備、充實各系所教學設備	
預期成效	充實中心辦公室設備，以便汰舊換新，提升工作效能；此外，採購教學輔助設備，幫助教師在教學方面更為得力。	
104 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊設備、教學輔助設備</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	<p>增購設備之目的：添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備。</p> <p>需增購之設備項目名稱：</p> <p>(1)教學套裝軟體 (2)3吋1TB隨身硬碟 (3)32G隨身碟 (4)教學輔助設備 (5)置物櫃</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	提升行政硬體設備、充實各系所教學設備	
預期成效	充實中心辦公室設備，以便汰舊換新，提升工作效能；此外，採購教學輔助設備，幫助教師在教學方面更為得力。	
105 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊設備、教學輔助設備</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	<p>增購設備之目的：添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備。</p> <p>需增購之設備項目名稱：</p> <p>(1)個人電腦 (2)掃描器 (3)3吋1TB隨身硬碟 (4)32G隨身碟 (5)教學輔助設備 (6)置物櫃</p>	
與中程校務發展計畫之關連性	提升行政硬體設備、充實各系所教學設備	
預期成效	充實中心辦公室設備，以便汰舊換新，提升工作效能；此外，採購教學輔助設備，幫助教師在教學方面更為得力。	
106 學年度	實驗室（設備）名稱： <u>電腦週邊設備、教學輔助設備</u>	金額： <u>200,000</u>
簡介	<p>增購設備之目的：添購教師教學上所需之電腦週邊設備及教學輔助設備。</p> <p>需增購之設備項目名稱：</p> <p>(1)個人電腦 (2)掃描器 (3)3吋1TB隨身硬碟</p>	

	(4) 32G 隨身碟 (5)教學輔助設備 (6)置物櫃
與中程校務發展計畫之關連性	提升行政硬體設備、充實各系所教學設備
預期成效	充實中心辦公室設備，以便汰舊換新，提升工作效能；此外，採購教學輔助設備，幫助教師在教學方面更為得力。

### 3.發展目標

- A.全體教師將通識精神融入日常的教學與輔導。
- B.系統化設計通識教育課程，使更趨精緻並能符合學校願景。
- C.鼓勵教師進修，提升師資結構。
- D.營造學校通識教育中非正規課程及潛在課程有利之環境。
- E.提升研究產能，辦理學術研討會，鼓勵教師發表論文。

### 4.具體執行內容

#### (1)落實生涯發展課程

##### A.邀請業界講師蒞校分享經驗

業界講師的經驗分享，讓學生生涯規劃上有更適切的參考依據。

##### B.舉辦學生性向、興趣和認識自我的測驗

透過各種性向、興趣的相關測驗，提升學生對自我的認識，以增進對自我的生涯規劃。

##### C.強化學生履歷、自傳和個人檔案製作

##### D.辦理生涯規劃課程相關演講活動

#### (2)強化生命教育課程

##### A.辦理專家學者蒞校演講

邀請相關專家學者來校講演，多元學習，以達全人教育的主要目標。

##### B.融入兩性平等，防治性騷擾、憂鬱症等觀念於課程中

配合教育部宣導，提昇學生對兩性平等、防止校園性侵害、性騷擾、性霸凌，重視憂鬱症等之認識，以增進學生珍愛生命、關懷他人之觀念。

##### C.持續辦理暑假生命教育教師研習活動

持續辦理暑假生命教育教師研習活動，以充實教師授課內容、提升教學素質。

D.鼓勵教師輔導學生參與服務學習,學以致用，以身體力行實踐所學，體悟生命教育之真正意義。

### (3)提昇憲法及國家法展課程

#### A.辦理專家學者蒞校演講

邀請相關專家學者來校講演，多元學習，以達全人教育的主要目標。

#### B.宣導教育部推廣的智慧財產保護權及個人資料保護法。

#### C.配合教育部宣導人權

配合教育部所推廣之人權教育相關知識，辦理人權研習活動等，鼓勵學生重視人權。

### (4)倡導經典閱讀計畫

#### A.深化班級讀書會

鼓勵全校學生成立班級讀書會，倡導閱讀習慣，互相分享閱讀心得。

#### B.持續推薦經典書籍

持續請全校師生共同推薦經典名著，購至於圖書館專櫃，鼓勵全校師生借閱；並且邀請校內外學者專家，辦理相關演講活動。

#### C.辦理經典閱讀心得比賽

配合推薦的經典名著，辦理經典閱讀心得比賽，帶動閱讀風氣。

#### D.辦理學生國語文朗讀賽

為提高學生國語文程度，擬透過比賽的激勵，促使學生廣泛閱讀增加知識、豐富詞彙之能力。

#### E.辦理教師讀書會

鼓勵本中心教師於課餘時間，共聚一堂討論書籍內容，交換閱讀意見，增進相關知識。

#### F.編輯適用各院之教材

召集本中心本國文學與經典選讀組教師，逐年編輯撰寫針對各學院特色之教材，期望更能將通識課程融入專業領域中。

### (5)推動通識教育融入教學與輔導

#### A.強化通識教育委員會功能

以校長為主席的「通識教育委員會」，召集校內各相關單位主管及教師代表參加，以議定全校通識教育重要政策，建立通識教育方向共識，供全校師生共同遵守推動。

#### B.推行通識護照

發行通識護照，鼓勵學生參與各項通識活動，勇於發表通識相關活動的心得，提升學生人文素養。

#### C.邀請校外通識教育學者專家蒞校演講

邀請不同領域之學者專家，蒞校進行專題演講，鼓勵全校師生共同參與，為提升通識教育的教學品質而努力。

#### D.辦理通識教師研習會

每學年辦理通識教育課程的相關研習，藉著校外專家學者的學養與經驗，活化、更新通識教師的知能。

#### E.配合學務處辦理導師知能研習營

藉導師知能研習營，加強宣導通識理念，使全校導師能掌握通識教育精神，融入日常學生之輔導與教學中。

#### F.配合學務處辦理全校班級幹部及社團幹部研習會，宣導通識教育

以班級及社團幹部為種子，要求配合向全班或社團成員加強宣導，使一般學生都能掌握通識教育之精神與目的。

#### G.加強利用通識教育網頁，宣導通識教育理念

經常宣導通識教育的精神及重要性，並報導相關活動，鼓勵全校師生重視通識教育，並願意積極參與各項活動。

#### H.配合學校促進境外生儘早適應環境

提供具有教育部華語文師資證照之教師，給予境外生語文溝通上之輔導以例境外生儘早適應校園生活。

### (6)校級教育目標及能力指標

學校教育目標訂定表		
編號	教育目標	內涵說明
1	培養具有人文關懷情操的人才	藉由文、史、哲、語文等人文類知識的教導，激發學生對人類文明的熱情與尊崇；從而以謙敬之態度，對文化的傳承與發揚，抱有一分繼往開來的責任。
2	培養具備民主法治素養的人才	培養現代公民所應具備之基本政治知識與民主素養，使公民具獨立思考能力、了解民主憲政運作模式、認識公民權利義務，陶冶自由主義精神和理念。
3	培養重視生涯規劃與終身學習的人才	培養學生生涯規劃的知能與良好的學習方法，建立終身學習的態度，養成能因應環境變遷之生涯規劃能力與終身學習的習慣。
4	培養身心健康與積極進取的人才	培養學生瞭解運動對健康的重要性，具備各項運動基本能力及專業技能與鑑賞能力，強化學生自主運動能力，養成規律運動習慣，促進身心健康活力與積極進取的人才。
5	培養重視國防安全與災害防護的人才	培養學生瞭解整體國家暨國土安全的重要性，具備災害防治知能，強化學生緊急救護的技能。
6	培養具有國際宏觀視野的人才	廣開多國外語課程，並加強全球歷史文化與國際現勢教育，以培養學生廣博的胸襟與寬闊的視野，並擁有吸收國際資訊的基本能力。

學校能力指標訂定表			
編號	能力指標	內涵說明	
1	語文表達與藝文賞析	1-1	培養聽、說、讀、寫等語文知能。
		1-2	培養解讀文藝作品價值之能力，並啟發美感欣賞能力。
2	生涯規劃與終身學習	2-1	了解生涯規劃的意義，習得生涯規劃的知能，養成終身能因應環境變遷做好生涯規劃之能力。
		2-2	習得求職技巧及職場成功發展基本能力，提升就業競爭力。
		2-3	習得良好的學習方法，建立終身學習的態度，養成終身學習的習慣。
3	法學素養與思辨能力	3-1	培養基本法學知識與素養，強化清晰且具批判性的思考。
		3-2	認知國家發展思潮，體認民主、人權、法治等憲政理念，擴展全球化政經文化發展之視野，培養統整分析及診斷社會之能力。
4	敬業樂群與倫理道德	4-1	培養勇於負責的生活態度，能融入團隊並具有互相合作之精神。
		4-2	能肯定自我並欣賞他人，培養勝不驕、敗不餒的運動家精神。
		4-3	培養尊重客觀規則的生活態度及中正平和的情緒管理能力。
5	邏輯分析與規劃管理	5-1	增進科學知識，並培養邏輯推理能力，以解決日常生活問題。
		5-2	培養組織、規劃及協調能力，增強跨領域思維及統整的能力。
6	人文關懷與社會服務	6-1	培養「以人為本」的精神，從不同視野關懷各族群的歷史文化、社會生活。
		6-2	培養尊重生命、愛人惜物的人生觀。
		6-3	培養服務熱忱，以及良好的工作態度。
7	體育知能與運動技能	7-1	建構完整體適能，了解體育活動的意義、功能及方法，並能運用於日常生活中。

學校能力指標訂定表			
編號	能力指標	內涵說明	
		7-2	培養個人擅長的運動項目，確立運動嗜好，提升運動技能水準。
8	規律運動與運動樂趣	8-1	養成規律運動習慣，做到定期適量運動，執行終身運動計畫，增進體適能。
		8-2	透過運動技能的學習與身體磨練，培養個人對不同壓力來源的抗壓能力，藉由團體競賽的方式，培養團隊精神與社交能力。
9	國防知能與國際現勢	9-1	具備基本全民國防知能，能體認個人在整體國家暨國土安全中的重要定位。
		9-2	能理解國際現勢及軍事事務革新，主動關懷國家與國際事務。
10	安全知能與防護技能	10-1	具備災害防治知能，達到防災、減災與離災之能力。
		10-2	具備緊急救護技能，能在意外發生時自救救人，降低傷害。

#### (7)發展優質通識課程

##### A.強化通識教育課程規劃委員會之功能

邀請校外學者專家、教師代表、學生代表，共同組成「通識教育課程規劃委員會」，負責規劃全校之通識教育課程，並促使其能有效實施。

##### B.開設系統完整之通識教育課程

配合學校願景及中長程計畫，規劃各類通識教育課程，期使能精確有效的達到通識教育的目的。

##### C.修正通識教育課程開課辦法

鼓勵校內優良教師及邀請校外合適專家學者，依照上述規劃完成之通識教育課程，有系統的開設課程，以落實課程規劃委員會之理念。

##### D.修正通識教育課程選課辦法

教導學生了解通識教育的重要性，願意選修適合的通識教育課程，以有效達成通識教育的目的。

##### E.修正課程白皮書

修正「本國文學與經典選讀」、「歷史通論與文化導覽」、「憲法與國家發展」、「生涯規劃與倫理生活」、「生命關懷與全人教育」等課程白皮書，請教師依據白皮書在日間部四技授課，並檢核學生的學習成效。其中「本國文學與經典選讀」課程，將履歷、自傳之寫作，列入教學內容；而「生涯規劃與倫理生活」課程，檢視學生是否完成履歷、自傳之寫作，並要求學生將內容登入 e-portfolio；兩門課程的應用文教

學，在於幫助學生為就業而做準備。

#### (8)提升通識教學品質

##### A.增設通識專業教室的設備

本中心目前已建構一間「通識專業教室」，並有數位攝影機、照相機，未來視需求再增設其他設備。

##### B.加強 e 化教學

本中心目前申請遠距教學的教師並不多，教師對於 e 化教學多不熟悉，鼓勵本中心專任教師多參加相關研習，並多利用網路與學生互動。

##### C.辦理學術研討會

本中心每學年辦理「通識教育——傳統學術與當代人文精神」學術論文研討會，向校內外教師徵稿，藉著學術交流，擴大通識教師的眼界。

##### D.辦理閱讀徵文比賽

針對本校學生，本中心每學年舉辦閱讀徵文比賽，藉以推廣閱讀理念，並加強學生撰寫閱讀心得的能力。

##### E. 辦理國語文相關競賽

本中心每學年辦理國語文競賽，目前推動國語文朗讀競賽，希望學生藉著朗讀篇章，能更細緻地體悟箇中道理。

##### F.強化師資陣容

本中心目前有 22 位專任師資，其中有教授 1 名、副教授 6 名、助理教授 2 名，講師 13 名，其中有 1 位講師進修博士學位，未來師資結構可望提升。

##### G.加強兼任老師授課品質管理

本中心各學制之知性通識課程約有 50 位兼任教師，為加強兼任老師之授課品質管理，予以定期考核，若有重大違失將提通識教育中心全體教師會議討論，不予續聘。

##### H.強化通識教育課程教學設備

本中心目前已建構一間「通識專業教室」，以及添購一臺數位照相機、一臺數位攝影機；此外，校方亦採購錄音筆等設備，供全校每位專任教師使用，未來視需求再行添購相關教學設備，以提升教學效能。

##### I.強化通識教育各課程教學研討會之功能

本中心目前「本國文學與經典選讀」、「歷史通論與文化導覽」、「憲法與國家發展」、「生涯規劃與倫理生活」、「生命關懷與全人教育」等課程，皆於每學年召開各組之教學研討會，通識教師對於教學心得可以交換意見，達到強化各組教學的功能。

#### (9)推動通識講座

##### A 辦理教師通識研習課程

為了精進通識教師的專業知能，邀請校內外學者專家，指導本中心所舉辦之相關研習課程。

## B.辦理學生通識演講活動

邀請學有專精的學者專家，對學生施以演講，使學生得以在課堂外，獲取不同的通識知能。

## 5.預期成效

- (1)每年定期舉辦全校性各項通識教育競賽活動，藉以提升學生的學習興趣。
- (2)聘請校內外知名學者專家，開辦演講活動與研習營，提升教師與學生的通識知能。
- (3)促使全校師生重視、參與通識相關活動及閱讀經典名著，提升全校人文氣息及閱讀風氣，藉以營造有利學習的環境。
- (4)促使通識教育課程能與本校願景及中長程計畫目標結合，達成培育全人教育的目標。

## 6.年度績效管理

通識教育中心年度績效目標管理表 (通識教育中心教師人數：22 人)

師資規劃表

學年度 師資	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
教授	1	1	1	1	1
副教授	7	7	7	7	7
助理教授	2	3	3	4	4
講師	13	12	12	11	11
教師人數 總計	23	23	23	23	23
助理教授 以上師資比	43.5%	47.8%	47.8%	52.2%	52.2%

備註：102 學年度起通識教育中心教師人數：23 人

通識教育中心 院(系)年度績效目標管理表

項目	單位	102 學年度	103 學年度	104 學年度	105 學年度	106 學年度
論文(含研討會、專書)件數	件	45	48	51	51	51
每位教師論文(含研討會、專書)件數	件/人	2.06	2.18	2.30	2.30	2.30
研究計畫件數	件	23	23	23	23	23
研究計畫金額	萬元	356	365	374	374	374
研究計畫每位教師件數	件/人	1	1	1	1	1
非由教師承接之產學合作計畫	萬元	10	10	10	10	10
研究計畫每位教師金額	萬元/人	15.5	15.7	16.2	16.2	16.2
推廣教育金額	萬元	54	57	59	59	59
推廣教育每位教師金額	萬元/人	2.45	2.59	2.68	2.68	2.68
教師獲證照總數	張	1	1	2	2	2