

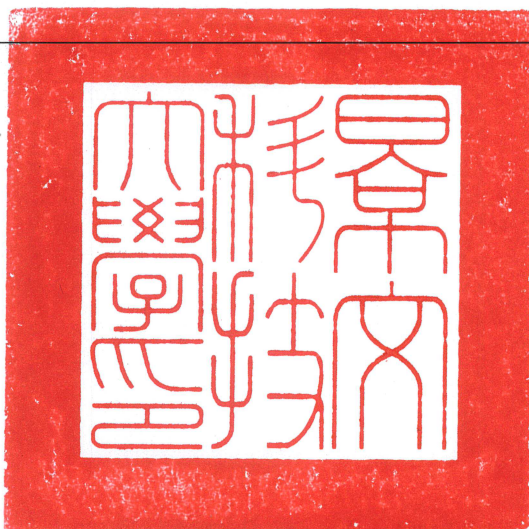
tvc012

【景文科技大學】

114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



校長簽章

校長黃榮鵬

會計單位

主管簽章

會計室
主任王文志

填表單位

主管簽章

研究發展處
研發長楊明賢

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 114 年 6 月 13 日

目 錄

摘要：113 年度校務發展執行成果說明	1 -
第一部分 學校概況及 113-115（學）年度校務發展計畫	2 -
壹、學校基本資料	2 -
一、組織架構	2 -
（一）行政組織整併，以提升行政效能	3 -
（二）系所調整，以求永續發展	3 -
二、圖書軟體資源	5 -
（一）充實館藏資源	5 -
（二）館藏資源利用	5 -
（三）館藏推廣策略	5 -
（四）跨校館際合作現況	6 -
三、教學資源投入	6 -
四、教學設備	6 -
（一）教學用軟硬體設備	6 -
（二）校園網路	7 -
五、新生來源分析與新生問卷分析	8 -
（一）新生來源分析	8 -
（二）新生問卷分析	9 -
六、基本資料趨勢發展	12 -
貳、學校校務發展計畫	15 -
一、校務發展願景	15 -
（一）學校定位、目標及發展願景	16 -
（二）針對定位及目標而規劃年度發展重點計畫與行動方案	19 -
（三）本校 113-115 年度發展重點計畫	20 -
（四）校務發展計畫之訂定、組織分工與執行運作	21 -
（五）校務發展計畫管考與輔導機制	24 -
二、近年辦學績效及特色	26 -

(一) 重視全人教育，企業最愛人才培育-全國十大	- 26 -
(二) 精進師資結構.....	- 27 -
(三) 推動多元學習機制，建置完善職涯輔導，引導學生適性發展	- 29 -
(四) 提升教師實務經驗與實務教學能力	- 31 -
(五) 落實學生實務能力，全校各系全面推動校外實習，提升學生與產業接軌	- 31 -
(六) 強化教師研究，提升產學合作質量	- 32 -
(七) 協助經文不利或特殊學生就學及就業輔導機制	- 36 -
(八) 提升英語能力，推動第二外語.....	- 37 -
(九) 專業證照，就業加值.....	- 37 -
(十) 提升師生實作能力，校外競賽獲獎豐碩	- 38 -
(十一) 國際飛颺體驗學習，提升學生國際移動力	- 39 -
(十二) 拓展國際生源，增加國際學生就學	- 40 -
(十三) 辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀	- 41 -
(十四) 建置節能智慧友善校園，樹立大專校院典範	- 42 -
三、 少子女化因應策略與措施	- 42 -
(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效	- 42 -
(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效	- 45 -
(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效	- 45 -
(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應 規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道.....	- 46 -
參、 學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	- 50 -
一、 辦學目標與校務治理	- 51 -
(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 51 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 52 -
二、 教師教學與學生學習	- 62 -
(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 62 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 63 -
三、 產學合作與實務研究	- 74 -
(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 74 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 74 -
四、 學生輔導及就業情形	- 77 -
(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 77 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 78 -
五、 辦學績效與社會責任	- 84 -

(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 84 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 85 -
六、 國際化	- 94 -
(一) 與校務發展計畫關聯性.....	- 94 -
(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略	- 95 -
第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫	- 99 -
壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	- 99 -
一、 113 年度經費支用情形	- 99 -
(一) 經費執行目標及使用原則.....	- 99 -
(二) 推動方式.....	- 99 -
(三) 公告情形.....	- 100 -
(四) 內控管理機制.....	- 101 -
二、 113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	- 103 -
貳、114 年度整體發展經費支用計畫	- 125 -
一、 各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	- 125 -
二、 整體發展經費使用原則及相關說明	- 147 -
(一) 經費分配原則.....	- 147 -
(二) 經費分配程序.....	- 148 -
(三) 相關組織會議資料與成員名單.....	- 148 -
(四) 經費支用規劃原則與具體規劃支用措施	- 149 -
三、 整體發展重點特色經費規劃	- 149 -
參、114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	- 151 -
肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表【附表 11~19】	

【附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔】

附表目錄

【附表 1】 學校類型及 111~113 年度學校基本資料表	-12-
【附表 2】 112 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表	-14-
【附表 3】 111~113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	-102-
【附表 4】 113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形	-103-
【附表 5】 114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表	-125-
【附表 10】 114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	-151-

表 目 錄

表 1-1 110-112 學年度圖書館館藏資料量累計統計表.....	- 5 -
表 1-2 112 學年度「行政管理支出」、「教學研究與學生事務及輔導支出（包含教學圖書儀器設備）」、「學雜費收入」、「總收入」及「學生就學補助金」決算數（單位：元）.....	- 6 -
表 1-3 112 學年度各項投入教學資源經費.....	- 6 -
表 1-4 全校相關教學設備一覽表.....	- 6 -
表 1-5 電腦教室軟體.....	- 7 -
表 1-6 提供學術、行政單位借用軟體.....	- 7 -
表 1-7 113 學年度日間部新生來源學校（前 5 名）.....	- 9 -
表 1-8 113 學年度四技二專進修部新生來源學校（前 5 名）.....	- 9 -
表 2-1 景文科技大學 112-115 學年度中程校務發展計畫 SWOT 分析.....	- 15 -
表 2-2 分項目標 1：塑造全人專業領航.....	- 20 -
表 2-3 分項目標 2：強化競爭加值就業.....	- 20 -
表 2-4 分項目標 3：型塑優質 JUST 品牌.....	- 21 -
表 2-5 分項目標 4：深耕社區胸懷國際.....	- 21 -
表 2-6 校務專業管理分析所建議改善校務的措施.....	- 23 -
表 2-7 生師比與高階師資比.....	- 27 -
表 2-8 師資分析.....	- 27 -
表 2-9 110 至 112 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習人次統計表.....	- 27 -
表 2-10 教師以原有專長或第二專長轉調情形.....	- 29 -
表 2-11 大一新生 UCAN 測驗成效說明.....	- 30 -
表 2-12 專任教師實務經驗比例.....	- 31 -
表 2-13 111-113 學年度專業科目及技術科目教師完成 6 個月研習情形.....	- 31 -
表 2-14 110-112 年度本校產學合作計畫案與專利、技術移轉成果.....	- 32 -
表 2-15 110-112 年度本校教師承接政府機關計畫及產學合作計畫案平均件數與金額相關統計量.....	- 32 -
表 2-16 餐旅創客中心之功能及成效.....	- 34 -
表 2-17 設計創客中心之功能及成效.....	- 35 -
表 2-18 完善經濟不利協助機制輔導參與人次及補助金額一覽表.....	- 36 -
表 2-19 110-112 學年度學生英語能力指標、參與課程、活動及通過指標之情形.....	- 37 -
表 2-20 110-112 學年度學生獲取專業證照張數統計表.....	- 38 -
表 2-21 110-112 學年度學生獲取專業證照張數及獎勵金額.....	- 38 -
表 2-22 學術性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際(外)」、「國內」及「校際」等三項).....	- 39 -
表 2-23 體育性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際」、「國內一級賽事」、「國內二級賽事」及「校際」等四項).....	- 39 -
表 2-24 110-112 學年度國際志工服務學習統計表.....	- 41 -
表 2-25 110 至 112 學年度深化高中職合作關係相關活動場次.....	- 43 -
表 2-26 112 學年度社群網站經營成效.....	- 44 -
表 2-27 111 學年度網路傳媒行銷成效.....	- 44 -

表 2-28	108-113 學年度全校境外學生人數一覽表.....	- 45 -
表 2-29	日間部四技各系「專業實作實務」課程規劃類別.....	- 46 -
表 2-30	105-108 學年度優惠退休之規定及給與比較.....	- 47 -
表 2-31	110-112 學年度安置教師一覽表.....	- 47 -
表 2-32	113 至 115 學年度本校師資推估一覽表.....	- 48 -
表 3-1	「一、辦學目標與校務治理」與校務發展計畫關聯表.....	- 51 -
表 3-2	113 至 115 學年度本校師資結構推估一覽表.....	- 55 -
表 3-3	110-112 學年度學生數、教職員工數及人事費/學雜收入比率一覽表.....	- 56 -
表 3-4	校務個案與分析研究議題.....	- 59 -
表 3-5	「二、教師教學與學生學習」與校務發展計畫關聯表.....	- 62 -
表 3-6	教育目標、基本素養對應關聯性及評量表.....	- 65 -
表 3-7	景文科技大學日間部四技知性通識課程表.....	- 69 -
表 3-8	111-113 學年度教師升等/通過一覽表.....	- 72 -
表 3-9	110-112 學年度獎勵補助教師推動實務及創新教學一覽表 (單位：教師人次).....	- 72 -
表 3-10	「三、產學合作與實務研究」與校務發展計畫關聯表.....	- 74 -
表 3-11	推動產官學合作相關法規與獎勵機制一覽表.....	- 74 -
表 3-12	「四、學生輔導及就業情形」與校務發展計畫關聯表.....	- 77 -
表 3-13	110 至 112 學年度「就業學程」計畫補助一覽表.....	- 78 -
表 3-14	應屆畢業生流向統計.....	- 80 -
表 3-15	「五、辦學績效與社會責任」與校務發展計畫關聯表.....	- 84 -
表 3-16	「六、國際化」與校務發展計畫關聯表.....	- 94 -

圖目錄

圖 1-1 本校組織系統圖.....	- 4 -
圖 1-2 113 學年度日間部新生性別分析表.....	- 8 -
圖 1-3 113 學年度國內日間部新生來源學校類別分析表.....	- 8 -
圖 1-4 113 學年度國內日間部新生來源區域分析表.....	- 8 -
圖 1-5 113 學年度國內日間部新生入學方式分析表.....	- 8 -
圖 1-6 113 學年度進修部新生來源區域分析表.....	- 8 -
圖 2-1 112-115 學年度中程校務發展計畫架構.....	- 19 -
圖 2-2 高等教育深耕計畫與學校校務發展計畫分項目標、重點計畫及 SDGs 之關聯性-	20
-	
圖 2-3 校務發展計畫規劃組織.....	- 22 -
圖 2-4 透過校務研究儀表板提供校務決策者更即時的資訊.....	- 24 -
圖 2-5 SWOT 分析.....	- 26 -
圖 2-6 1111 人力銀行「2025 企業最愛大學」調查.....	- 26 -
圖 2-7 射頻量測中心實驗室認可證書.....	- 33 -
圖 2-8 本校國際化地圖.....	- 40 -
圖 3-1 透過 IR 互動儀表板，可以取得不同招生管道學生學業表現與休退學率資訊.....	- 61 -
圖 3-2 學生參與校外實習課程申請及審查流程圖.....	- 64 -
圖 3-3 基本素養與通識課程之關聯與檢核.....	- 66 -
圖 3-4 大一至大四英語課程規劃圖.....	- 67 -
圖 A 經常門各項獎勵補助辦法.....	- 100 -
圖 B 經費分配原則與程序.....	- 136 -

114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

摘要：113 年度校務發展執行成果說明

培育企業最愛人才之優質學校

秉持技職教育務實致用精神，定位為「實務教學型」科技大學，設有觀光餐旅學院、資訊科技與管理學院和人文暨設計學院等三大學院，以培育優秀「創新觀光餐旅創客人才」為核心特色目標，在實踐大學社會責任、落實永續發展以及融合多元文化的策略下，期許成為企業最愛人才。



為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，特將「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，融入高等教育深耕計畫「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」等 4 個子計畫，將分項目標訂為「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等 4 項，做為推動校務最高指導原則。本校於 113 年度執行校務發展計畫，各分項目標皆有其亮點與成長改變，分述如下：

(一) 塑造全人專業領航

精進師資結構：生師比及部定高階師資比均符合師資質量考核規定，113 年度高階師資比達 82.17%，專、兼任師資具業界實務經驗比分別達 95.93% 與 91%，有助提升實務教學課程推動成效。

充實圖書館藏：善用獎補助款充實圖書實體館藏質量，持續加入校際電子書聯盟擴充電子書館藏，各類館藏至 114.04.30 止總計 498,492 冊/件，充分支援教學活動、研究需求及學生學習需要。

(二) 強化競爭加值就業

校外競賽，獲獎豐碩：推動各項教學創新策略，提升學生的專業實力；設置創客中心，讓學生創作實踐，或校內外參展、參賽。110-112 學年度師生競賽表現優異，其中國際賽榮獲 305 金 109 銀 79 銅獎，表現亮眼。更於 2024 年德國 IKA 奧林匹克烹飪競賽，勇奪 1 特金、13 金、14 銀、7 銅、1 佳作，並榮獲蔬果雕刻藝術總決賽第一、三名佳績，國際大賽奪得佳績，讓世界看到臺灣，**餐飲系學生林珈萱更因此榮獲教育部 2025 年第 20 屆「技職之光」競賽卓越獎殊榮。**

精進擴大產官學合作規模：觀光餐旅學院於 113 年度持續與萬豪集團合作精進「萬豪國際菁英學苑 3.0」計畫，與全國 21 家飯店共同導入職場體驗以銜接大四校外實習及畢業立即就業。人文暨設計學院與東龍珠寶集團進行實務專題師徒制建教合作，開設珠寶金工培訓課程，今年 (113) 有 2 名學生經由聯合甄才進入相關公司工作。資訊科技與管理學院資訊與通訊系自 111 學年度開始與百事益國際股份有限公司合作之循環經濟人才培育基地，經由產學合作共培育 40 人次。

(三) 型塑優質 JUST 品牌

建置節能智慧友善校園：節能績效卓越，年度用電量累計節電率達 45.83%，用電 EUI 指標從 107.58 降至 58.27。用水量從 100 年的 26.5 萬度降至 112 年的 7.3 萬度，整體節水率達 72.31%；111-113 年度「私立技專校院整體發展經費核配」校園節能績效項目評分獲 10 分滿分。

校務研究專業管理：成立校務研究辦公室，推動以校務研究證據為支持的校務治理。建構即時互動儀表板，提供行政與學術主管更即時的校務決策資訊。

永續經營推動 JUST SDGs 計畫：112 年學校著手推動校園永續發展 10 項重點主題並設置「永續長」一職，並於 113 年 6 月製作發行「2023 永續報告書」。

(四) 深耕社區胸懷國際

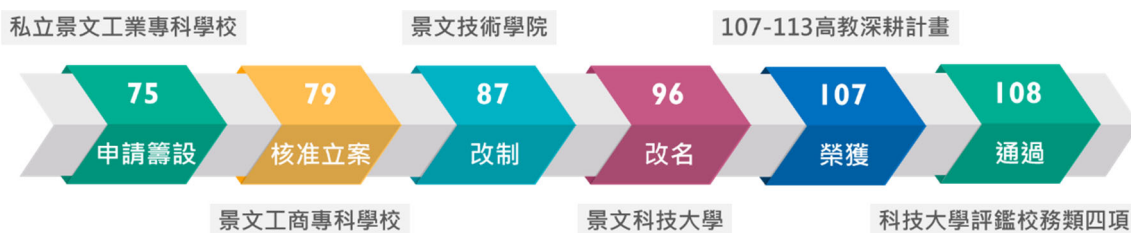
國際飛颺體驗學習：「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大學校院排名中均名列前茅，110-112 年度共獲教育部補助 26 件，金額約新臺幣 1,600 萬元，選送 75 名學生參與學海築夢計畫，分別赴日本、美國、加拿大、法國、新加坡、馬來西亞、杜拜、義大利及韓國等國家實習。

本校在觀光餐旅領域發展最為卓越，素有「北景文」之美譽。畢業生表現出色，深受企業界的肯定與歡迎，2025 年《1111 人力銀行》企業最愛大學調查，榮獲私立技專校院排名全國第四（名次上升 2 名），休憩與運動學群全國私立技專校院排名第一，藝術學群全國私立技專校院排名第一。全體教職員工生共同努力，成效顯著，在少子化的衝擊下，註冊率逆勢成長，持續提升，111-113 學年度全校新生註冊率分別為 70.22%、74.95%、76.33%，大大提升士氣。

第一部分 學校概況及 113-115 (學) 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

本校於 75 年 4 月向教育部申請籌設五年制「私立景文工業專科學校」，並於新北市新店區安忠路現址創校。嗣因教育政策有所變革，為順應潮流、配合政府政策及強化技職教育之競爭力，乃申請改制為二年制「景文工商專科學校」，79 年 6 月 8 日獲教育部核准立案招生。其後因應國家發展趨勢，加速提升所培養之技職人力素質，以符合國內產業界人力需求，再提出改制學院申請，獲核准於 87 年 6 月 25 日改制為「景文技術學院」。96 年 2 月 1 日再獲核准改名為「景文科技大學」，學校發展更上層樓，一躍成為新北市地區重要之科技大學之一。學校師生同仁的齊心努力下，98 年、100 及 102 年三度共 6 年榮獲教育部教學卓越計畫，103 學年度接受教育部科技大學綜合評鑑，教學及行政全數通過，106 年獲教學增能（橋接）計畫補助、107 學年度教學品保 13 系 3 碩士班全數通過，**107-108、109-111 年獲高教深耕計畫以及 112 年度獲高教深耕計畫第二期(補助金額較 111 年度成長 13.5%) 等經費補助**，**108 學年度科技大學評鑑校務類四項全數通過**，**112 學年度系所暨學位學程大專校院教學品保外部評鑑 8 系 2 碩士班通過等佳績**，校務更加蓬勃發展，以企業最愛優質科技大學為目標。



董事會組織健全、權責分明與運作順暢，是校務蓬勃發展之關鍵力量。91 年 7 月，經教育部遴選 15 位學有專精且形象清新的社會賢達，正式組成公益董事，歷任董事長為王清峰董事長、張文雄董事長，現任董事長為劉顯達董事長，現任校長黃榮鵬博士。

透過組織架構、圖書軟體資源、教學資源投入、教學設備、新生來源分析及基本資料趨勢發展等陳述，說明學校現有資源：

一、組織架構

本校組織規程依大學法暨其施行細則、私立學校法及相關法令之規定訂定，報請教育部核定，組織架構嚴謹並依法執行。目前有教務處等 9 個一級行政單位、33 個二級行政單位，行政具有效率且溝通無礙。為期永續發展，112 學年度「電資學院」及「商管學院」整併並更名為「資訊科技與管理學院」；教學單位由原 4 個學院調整為 3 個學院，計有觀光餐旅學院、資訊科技與管理學院、人文暨設計學院等 3 院，學院分設 11 個學系（含 2 個碩士在職專班），人文暨設計學院下設藝文中心及語文中心 2 個二級單位。適時依據校務發展及人力需求，隨時審視學校組織規程，並經法定程序完成核定。

重視校務研究與分析做為校務發展與擘畫之參考，特以任務編組方式成立校務研究辦公室，專責學生學習問卷調查、數據統計、訂定校務議題等工作，包括以視覺化方式或書面研究報告方式呈現生源變化、全國高中職各群類與 PR 分析、生師比分析、師資質量檢核、UCAN 職能優勢、畢業生流向、實習滿意度、畢業門檻及學生休退學原因分析等，對校務經營及招生策略等發揮實質功能。

依校務發展需要修訂組織規程及員額編制表，報請教育部核定後執行。為提升學校運作績效，特別注重行政組織及系所整併，詳述如下：

(一) 行政組織整併，以提升行政效能

1. 112 學年度教務處增設國際專修部與國交中心相互支援合作，專責管理國際專修部學生之教務、學務及國際相關事務，統籌辦理國際專修部學生學習、生活及就業輔導機制。
2. 112 學年度學務處軍訓室改為學務處校安中心與生活輔導組支援合作，並增設原住民族學生資源中心與服務學習中心相互支援合作，以精簡組織提升行政效率。

(二) 系所調整，以求永續發展

1. 110 學年度二專進修部餐飲管理科流通組及企業管理科流通組取消分組。
2. 110 學年度旅遊管理系觀光與餐飲管理碩士班、視覺傳達設計系數位文創設計碩士班及電腦與通訊碩士班停招；會議展覽管理學士學位學程停招。
3. 111 學年度旅遊管理系旅行業經營管理組取消分組。
4. 111 學年度電競產業經營學士學位學程、資訊工程系停招。
5. 112 學年度「電腦與通訊系」更名為「資訊與通訊系」；國際貿易系停招；視覺傳達設計系四技進修部停招。
6. 112 學年度「電資學院及商管學院」進行未涉及對外招生之學院名稱整併更名為「資訊科技與管理學院」。
7. 113 學年度財務金融系停招。

在規模總量管制內，衡量現有資源，分設 3 個學院，包括強調服務特色的「觀光餐旅學院」、重視結合管理實務與發展資訊科技的「資訊科技與管理學院」，以及培養實用技能的「人文暨設計學院」。除積極進行學院內部垂直整合與資源共享外，更著重學院、系所間之橫向合作，希望提供給學生一個富彈性且資源豐沛的教育環境。同時針對停招系所學生之教學，均依其所屬課程規劃表進行開課，以確保學生受教權益。

依規定作業程序修訂組織規程，報教育部核定後執行。本校學術與行政組織及 10 個校級委員會之設置與運作情形如【圖 1-1】所示。

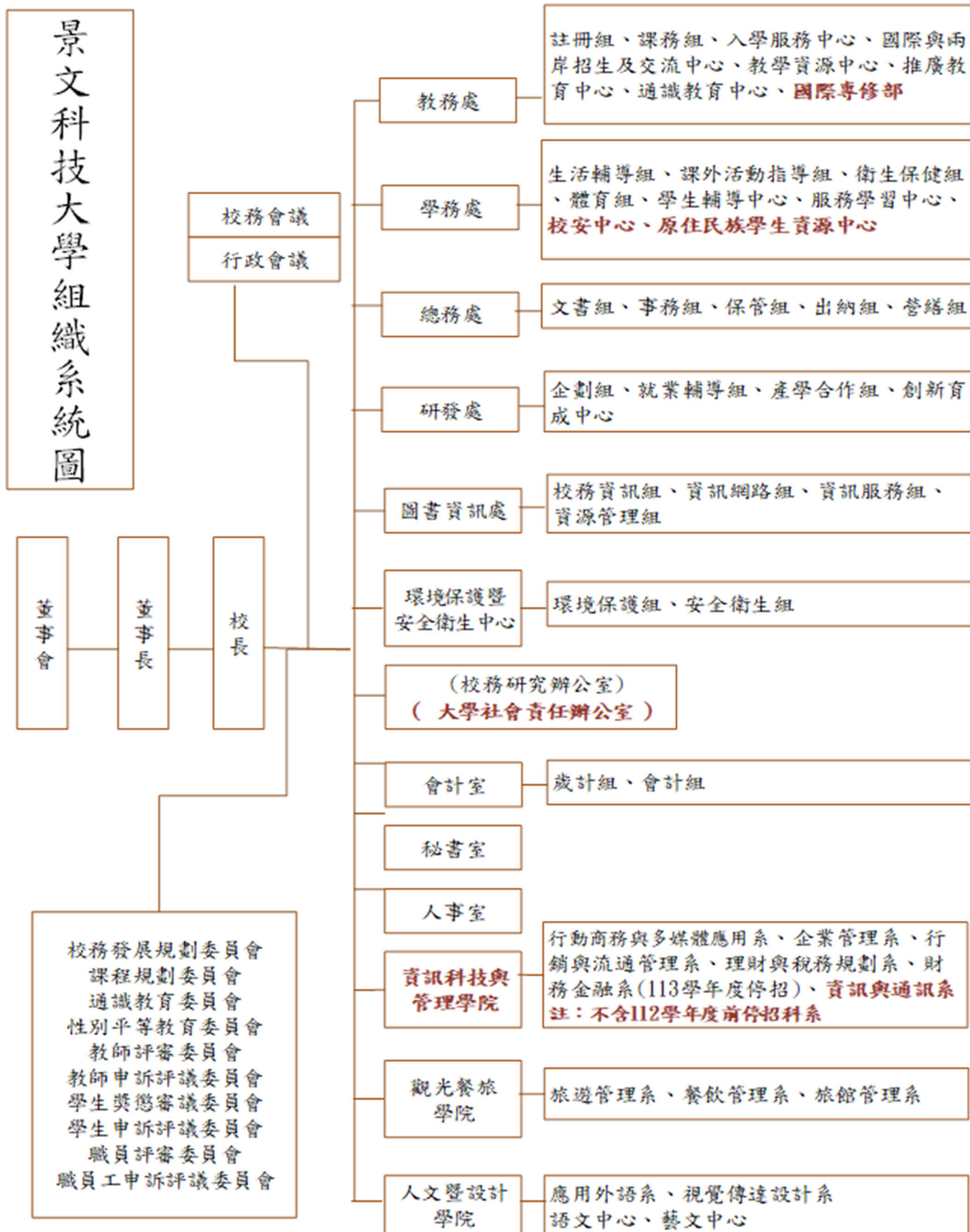


圖 1-1 本校組織系統圖

二、圖書軟體資源

針對充實館藏資源、館藏資源利用、館藏推廣策略、運用外部資源及跨校館際合作之現況，分述如下：

(一) 充實館藏資源

圖書館館藏發展係以各院系發展特色為目標，實體與數位化資源館藏兼備發展，俾以支援教學活動及研究需求。館藏採購經費編列依循「大學圖書館設立及營運基準」規定，圖書館應保留書刊資料費一定比例，以充實一般性圖書資料及參考館藏為主。每學年度配合學校經費總體政策，圖書館固定保留經費購置讀者薦購圖書、網路暢銷新書或緊急採購教師授課需要用書；其餘約百分之九十的經費則遵循「景文科技大學圖書及多媒體經費分配要點」，由各系依據專業需求購置紙本圖書、多媒體及電子書。

截至 114 年 4 月 30 日紙本圖書資料量已達 32 萬 2,777 冊、電子書則有 10 萬 7,709 本，館藏總資料量達 498,492 冊/件。持續加入大學圖書館 HyRead 電子書聯盟，且於 HyRead ebook 電子書平台設置《主題特展》：SDGs 主題展，配合聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 推廣館藏電子書。館藏資料量如【表 1-1】所示。

表 1-1 110-112 學年度圖書館館藏資料量累計統計表

資料類別 \ 學年度	110	111	112	113 (截至 114/4/30)
圖書資料量 (冊)	317,093	318,713	320,699	322,777
視聽多媒體 (件)	14,593	14,728	14,967	15,112
電子書 (冊)	100,392	102,426	104,423	107,769
其它(紙本期刊/電子期刊/資料庫)	64,589	43,479	43,918	52,834
合計	490,792	479,346	484,007	498,492

(二) 館藏資源利用

將「圖書館資源利用率」納入學術單位評鑑指標項目，藉此鼓勵各系師生利用圖書館資源。同時，為提高館藏能見度以及提供館際之間資源共享，持續提供全校師生免費圖書代借代還服務，豐富師生享用他館多元之資源，同時也將本館之資源提供他校師生使用，達到資源共享目標。

除推動館際資源共享之外，舉辦多元化、多面向推廣活動，期能促進師生充份利用館藏資源，且提升校園閱讀風氣。定期舉辦閱讀活動、圖書館利用教育導覽暨講習及主題資源展，且設置「熱門新書展示區」陳列網路書店熱門排行新書，提供師生借閱，多元化推廣型態，俾利提升教獎補助經費執行效益。

(三) 館藏推廣策略

為支援全校課程及教學，強化圖書館與教師之鏈結關係，建立「教師協同推廣圖書館資源」機制，鼓勵教師利用圖書館資源融入教學活動。另協同通識課程教師舉辦「圖書館新生利用教育」講習，將館藏資源利用融入教學活動設計與學習評量，助益建立學生查找及運用資訊能力暨提升館藏資源利用率。

多樣化推廣策略助益提升圖書館能見度及資訊資源利用率，包括圖書館利用教育指導講習、圖書館導覽、書展、閱讀達人等集點活動。資訊素養養成課程包括 Moodle 平台使用、同步和非同步遠距教學訓練、學術倫理課程、數位教材製作、多媒體影音製作、自由軟體應用等資訊講習課程，同時配合行政院及教育部政令推動尊重暨保護智慧財產權、ODF 自由軟體。

(四) 跨校館際合作現況

持續補助「全國文獻傳遞服務系統服務(NDDS)」，免費補助師生跨校借書及影印。107年9月加入「全國圖書書目資訊網(NBINet)」合作館，共建共享書目，助益跨校借書查詢。持續簽定個別館跨校借書協議，計有9所大學、1所社區大學、4所高中職學校及2所小學。計有：臺灣大學、政治大學、龍華科技大學、淡江大學、世新大學、中國科技大學、臺灣藝術大學、華梵大學、東南科技大學、新店崇光社區大學、南山高中、金甌女中、能仁家商、滬江高中、安坑國小及新和國小。

連續兩年(109、110年度)榮獲國家圖書館「全國圖書書目資訊網(NBINet)金量獎」。五所大學圖書館，唯一一所科技大學上榜。恪盡合作館職責，共同發展圖書資料合作編目，以達共建共享目標。112年3月31日榮獲國家圖書館頒贈「學位論文送存典藏貢獻獎」，近十年每年紙本學位論文，送存率皆達100%。

三、教學資源投入

本校整體教學資源投入統計如下【表 1-2、表 1-3】(資料來源：111 學年度決算數)：
表 1-2 112 學年度「行政管理支出」、「教學研究與學生事務及輔導支出(包含教學圖書儀器設備)」、「學雜費收入」、「總收入」及「學生就學補助金」決算數(單位：元)

項目	行政管理支出	教學研究與學生事務及輔導支出 (包含教學圖書儀器設備)	學雜費收入
金額	103,724,044	400,458,898	332,180,197
項目	總收入		學生就學補助金
金額	663,313,105		39,141,700

表 1-3 112 學年度各項投入教學資源經費

項目	機械儀器及設備	圖書及博物	維護費	總計
金額	26,374,802	1,746,589	12,803,997	40,925,388

四、教學設備

持續更新教學儀器設備並優化學習環境。隨著學習方式多元教學環境需求，學校不僅豐富教學設備，更讓科技融入課堂，建置多元化各式視聽教專業教室學習空間，以提升學習成效。教學設備之軟硬體及網路佈建狀況分述如下：

(一) 教學用軟硬體設備

為提供良好之研究與學習環境及提升教師教學品質，並為滿足學生資訊基礎課程需求及支援教師相關資訊教學活動，每年均挹注相當經費充實教學儀器設備，如「未來教室」，是為提升數位教材製作效能及營造主動式學習環境為目的建置，教室建置多台大型互動幕屏並提升各平台傳輸相容性，課桌椅也可自由移動，支援各種教學需求，以建構更友善學習場域，拉近師生互動距離。相關教學設備如【表 1-4、表 1-5、表 1-6】所示：

表 1-4 全校相關教學設備一覽表

教室類別	間數	電腦數量	其他教學設備
電腦教室	8	508 台	包括 8 間教學教室，每間電腦教室皆配有：(1)Intel i7-3770 3.4GHz 教師機 1 台、硬體廣播 1 套、單槍投影機 1 台(含 1 組投影布幕)、麥克風及擴大機 1 套。(2)每台電腦除基本配備外，並配有系統復原卡。
語言教室	3	183 台	包括 3 間教學教室，每間電腦教室皆配有：(1)Intel i7-3770

教室類別	間數	電腦數量	其他教學設備
			3.4GHz 教師機 1 台、硬體廣播 1 套、單槍投影機 1 台(含 1 組投影布幕)、麥克風及擴大機 1 套。(2)每台電腦除基本配備外，並配有系統復原卡。
遠距教學攝影棚	1	1 台	數位錄音訊號轉換器 4 台、DVD 專業數位攝影機 3 台、領夾式無線麥克風 2 組、頭載式監聽耳機 1 組、專業攝影冷光燈 16 組、攝影機雲台式滑輪組 4 組、即時導播機 AWS-G500 1 台、硬碟式 DVD 錄放影機。
普通教室	70	70 台	已完成全面 e 化設備，每間教室皆配備資訊講桌機櫃、投影機、電動銀幕、DVD 放影機、電腦、麥克風及喇叭等各 1 式。及部分教室建置智慧型互動教學螢幕。

備註：各系(所)專業教室暨實驗室摘錄，請參考【附件一】。

表 1-5 電腦教室軟體

軟體名稱	安裝套數	軟體名稱	安裝套數
Microsoft Windows	校園授權	自然輸入法	校園授權
Microsoft Office	校園授權	威力導演	電 3/電 7/電 8
嚙蝦米輸入法	校園授權	SPSS 20.0	電 5
Adobe CC	電 1 至電 7 BC102	MOCC	校園授權
會聲會影 X8	電 5 教室 61 套	Opera 餐旅資訊系統	電 7 教室 61 套 BC102 教室 61 套

表 1-6 提供學術、行政單位借用軟體

軟體名稱	安裝套數	軟體名稱	安裝套數
Microsoft Windows	校園授權	大易輸入法	校園授權
Microsoft Office	校園授權	嚙蝦米輸入法	校園授權
串流大師	校園授權	WinRAR	校園授權
新自然輸入法	校園授權	SPSS 20.0(含 Amos 20.0)	5 套(隨附筆電)

(二) 校園網路

提供校園網路對外連接 TANet 學術網路，頻寬為 800Mbps，另外連接 HiNet 網路，頻寬為光世代 300M/100Mbps 3 條線路及 100M/100Mbps 1 條線路。在 TANet 出口處及內部加設整合式威脅管理 (UTM; United Threat Management) 防火牆加強防毒及入侵偵測，同時至各大樓之主幹連接頻寬為 10Gbps。

無線網路建置方面，已全面擴充完成 Wi-Fi 無線上網涵蓋全校各大樓、公共區域、會議室、禮堂及國際會議廳，且加入 eduroam 無線網路國際漫遊服務，可和多所國內外公私立大專院校及技職學校進行無線漫遊。

遠距數位教學方面，已完成 Moodle Cluster 系統，建立多台同步及非同步分流教室，優化 Moodle 數位學習平台效能，有效支援師生網路遠距上課需求。

校園網路資安方面，核心骨幹網路及 IDC 機房，取得 ISO 27001 認證，至 113 學年度持續 16 年通過驗證。為加強教學安全，圖資大樓電腦教室前端設放置次世代整合式防火牆，L7 流量頻寬管理器及負載平衡器，有效阻擋惡意連接及流量控管，維持電腦教室網路教學運作。

五、新生來源分析與新生問卷分析

(一) 新生來源分析

新生來源資料分析依性別、學校類別、居住地以及來源方式分述如下：

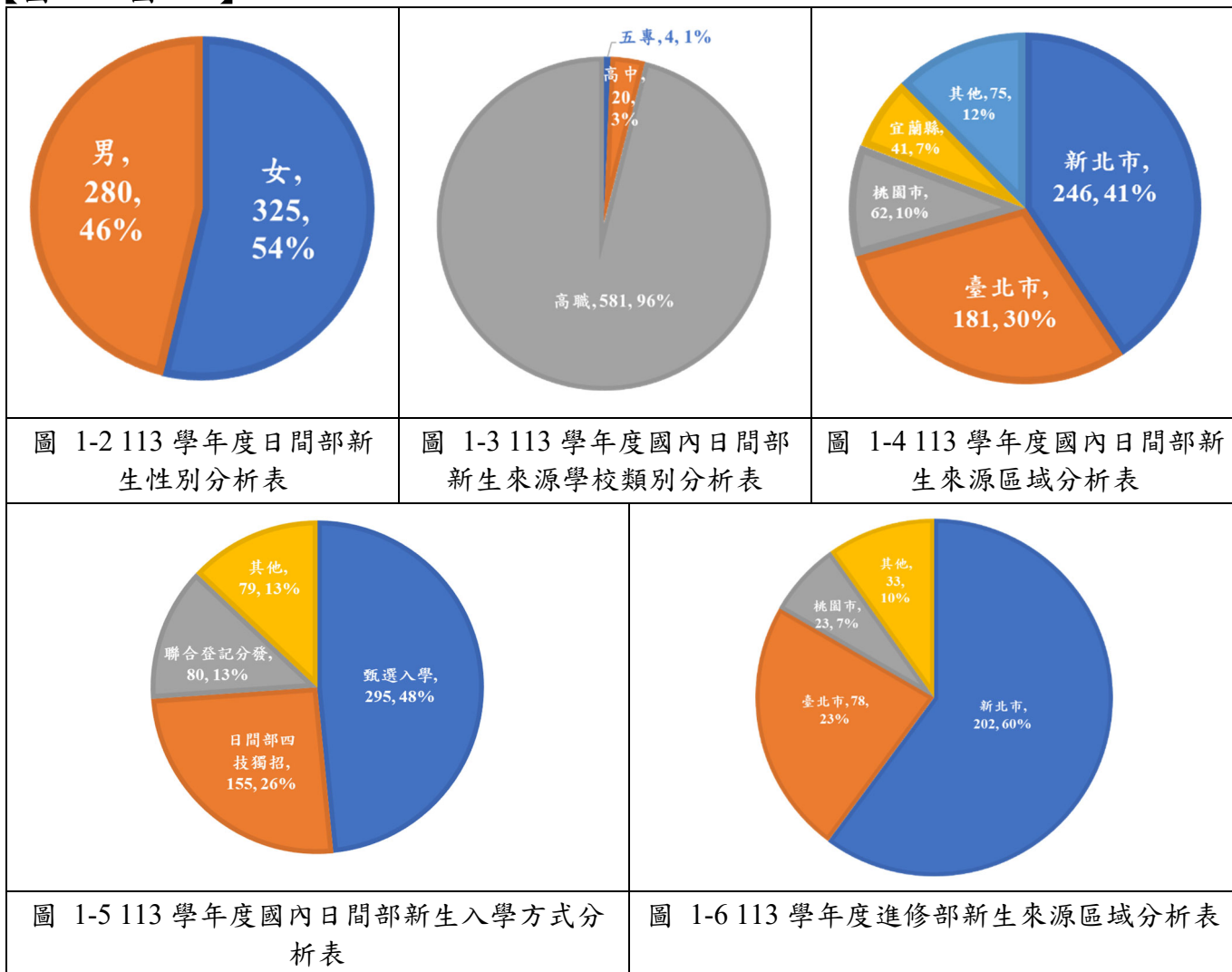
113 學年度共招收新生 1,265 人(含境外生 306 人)，日間部四技 842 人(含境外生 237 人)，進修部四技二專 168 人、二技 152 人(含境外生 2 人)、碩士在職專班 18 人，另招收國際專修部 62 人、學分班 18 人。

國內日間部新生共招收 605 人，其中女生 325 人，佔 54%，男生 280 人，佔 46%。在新生來源方面，以入學前學校類別分析，大部份學生來自高職，共 581 人，佔新生總人數 96%，來自高中有 20 人，佔 3%，以居住區域分析，國內新生來自新北市最多，共 246 人，佔 41%，其餘依序為臺北市 181 人、桃園市 62 人、宜蘭縣 41 人等。以新生入學方式區分，甄選入學共 295 人，佔 49%、日間部單獨招生 155 人，佔 26%等。

國內進修部新生共招收新生 336 人，新生來自新北市最多，共 202 人，佔 60%，臺北市居次，78 人，佔 23%，雙北市學生佔比 83%，區域就學至為明顯。

境外新生共招收 306 人，新生來自越南最多，共 280 位，佔 91.5%，其餘依序為香港 6 人、印尼 5 人、泰國 5 人、緬甸 5 人、馬來西亞 3 人、菲律賓 1 人、日本 1 人。以入學方式區分，國際產學合作專班 129 人，佔 42.2%，其餘依序為國際專修部 62 人、國際專修部結業直升 58 人、海外青年技術訓練班 30 人、一般境外生管道 27 人。相關統計資料請參考

【圖 1-2~圖 1-6】：



針對本校主要生源的高中職學校，積極建立夥伴學校關係，瞭解這些夥伴學校需求，主動提供師資及設備等資源，輔導高中職學生專題製作及老師特色課程撰寫，並舉辦教師及學生研習營，分享高中職校友在本校優秀表現之資訊，幫助夥伴學校實質成長，維持彼此間緊密關係以穩定國內生源。主要生源高中職學校排名（前5名）【表 1-7、表 1-8】：

表 1-7 113 學年度日間部新生來源學校（前5名）

排名	校名	人數
1	莊敬工家	57
2	智光商工	39
3	樹人家商	33
4	開平餐飲	30
5	復興商工	25

表 1-8 113 學年度四技二專進修部新生來源學校（前5名）

排名	校名	人數
1	莊敬工家	29
2	能仁家商、臺北市育達高中	17
3	智光商工	12
4	光啟高中、南強工商	7
5	安康高中	5

(二) 新生問卷分析

針對入學新生進行問卷分析，簡述如下，詳如【附件二】

1. 請問您選擇就讀景文最主要的3個因素？（可複選）

結果顯示，選擇景文就讀主要因素為，符合個人志願和興趣最受重視 49.9%，其次是學校距離 30.5%和交通便利 28.9%，顯見學生在選擇學校時，最看重的是個人興趣和志願，其次是地理位置和交通便利性。

2. 請問您曾透過哪些管道，認識景文（可複選）？

結果顯示，原就讀學校的師長介紹 22.7%與參訪景文科大 22.6%是認識景文最主要的管道，說明師長的推薦與實地參訪對於學生選擇學校的重要性，故邀請高中學生體驗大學教學環境與方式，由教師直接與高中學生互動並提供專業資訊與輔導，對於吸引學生就讀本校有顯著的作用。除此之外，需持續建立、深化與高中老師的關係，建立學校良好形象，以期能成為高中老師推薦學生入學的首選。

3. 影響你決定選擇景文科大最主要的人？

結果顯示，對於選擇景文科大，同學和朋友 28.9%的影響最為重要。其次是其他因素 20.3%（例如：自己的興趣或其他個人考量）。家長 17.2%和高職老師 13.6%也具有相當的影響力。

4. 請問您曾透過哪些廣告媒介，認識本校？

結果顯示，招生 DM 和 Facebook 是認識景文最主要媒體，其次是 YouTube 和網站圖文廣告。相對來說，有許多人表示沒有透過以上廣告媒介認識景文，這表明還有其他管道或因素影響他們的認知，這可能包括口碑、口頭推薦、學校活動等。學校除持續精進教學品質以維持核心價值，未來將更加著重於網路數位行銷，精準投放廣告訊息，以達最佳化宣傳效果。

5.入學後，你對本校的印象與入學前相比較為何？

經統計後，大多數學生對入學後的景文科大印象保持不變(一樣)，占 47.7%。有 26.4% 表示他們的印象變得較好，還有 23.9% 表示沒有明顯的感覺。顯示有 74.1% 以上的學生認為本校名符其實，有 26.4% 的學生認為學校表現超乎預期，將一本辦學初衷，持續精進教學品質，與時俱進，以達到「培育企業最愛人才之一流學府」願景。

6.你會介紹同學、學弟妹或親友進入本校嗎？

結果顯示，大多數學生表示他們會介紹同學、學弟妹或親友進入景文科大(會:75.5%)，反應學生對景文科大的印象與滿意度是正向的。

7.日後有機會的話，你願意回高中職母校為本校做招生宣傳嗎？

結果顯示，這表示有超過半數的學生認為景文科大值得肯定，並願意回到他們的高中職母校，協助景文科大的招生宣傳工作，有助於增加學校知名度並吸引更多潛在新生。

8.請問下列因素對您選讀志願的影響程度為何？

結果顯示，地理因素(離家距離、交通便利性)以及未來就業機會，是學生入學最重要的考慮因素。而學校升學排行榜和學校系知名度則被認為影響相對較小。這表示學生他們更注重個人生活品質和職業前景。

9.你知道景文科大的學雜費是全國私立技職校院最低的嗎？

結果顯示，在瞭解低學雜費的學生中，有超過半數的學生對景文科大的低學雜費感到滿意並在乎這一點，可知本校低學雜費的特點對部分學生來說是一個重要的考量，爾後在招生宣傳方面將更加強調這一點，以吸引更多潛在學生入學。

總結：

- 1.個人志願和興趣是選擇景文科大的最主要因素。這代表著學生對於符合自身志願和興趣的學習環境非常重視。其次，學校的地理位置和交通便利性也是影響因素。
- 2.學生認識景文科大的管道主要來自直接互動和專業來源的資訊，例如參訪景文科大、原就讀學校的師長介紹。這些方式提供有信譽的、直接的學校資訊。
- 3.朋友和家人的意見對學生的選擇有一定的影響力，高職老師和家長也對學生的決策有相當影響。而學校老師和學長姐的影響較小，高職主任的影響最小。
- 4.招生 DM 和 Facebook 是認識本校的主要媒體。此外，許多人沒有透過廣告媒介認識，可能是因為其他管道，例如口碑、口頭推薦、學校活動等。
- 5.入學本校的新生有 74.1% 以上學生認為名符其實，有 26.4% 學生認為學校表現超乎預期，學校將持續精進教學品質，與時俱進，以達到「培育企業最愛人才之一流學府」願景。
- 6.大多數學生願意介紹同學、學弟妹或親友進入景文科大，顯示他們對學校的印象和滿意度是正向的。
- 7.超過半數學生表示願意回高中職母校為景文科大做招生宣傳，這有助於增加學校的知名度和吸引更多潛在新生。
- 8.地理因素和未來就業機會是影響學生選讀的主要因素，而學校升學排行榜和知名度影響較小，這反映學生更關注個人生活品質和職業前景。
- 9.有一部分學生對景文科大的低學雜費感到在乎，但有超過一半的人不知道這個資訊，這表明宣傳和招生方面需要更強調這一點，以吸引更多潛在學生。

學生選擇景文科大主要受個人志願和興趣的影響，但地理因素和未來就業機會也相當

重要。他們多依靠直接互動和專業來源的資訊來認識學校，並對入學後對學校的印象持積極態度。然而，一些學校的特點，例如低學雜費，可能需要更廣泛地宣傳以吸引更多的潛在學生。

綜上，本校生源約八成來自於北北基宜桃等北部縣市，區域化就學明顯，這也反應新生問卷中地理因素是影響學生選讀的主要因素，結合新生來源分析與新生問卷分析，就未來招生策略規劃，針對主要生源的高中職學校，積極建立夥伴學校關係，瞭解這些夥伴學校需求，主動提供師資及設備等資源，輔導高中職學生專題製作及老師特色課程撰寫，並舉辦教師及學生研習營，分享高中職校友在本校優秀表現之資訊，幫助夥伴學校實質成長，維持彼此間緊密關係以穩定國內生源。為期學校永續發展，因應少子化趨勢，除持續深化高中職合作關係外，另需提升教學品質，加強網路傳媒行銷，以吸引高中職學生就學，並配合新南向政策擴大境外招生等措施以穩固學生來源，將是目前當務之急刻不容緩之重點工作。為深化各高中職合作與建立夥伴關係，提供學生教學資源以維持互動，並依據各高中職需求訂定未來不同策略：

- (一) 參加高中職校升學博覽會、進班宣傳、升學講座、模擬面試等活動，藉此機會與學生互動，深入強調學校辦學特色、就學環境與未來就業機會。
- (二) 建立與高中職校策略聯盟關係，支援輔導高中職學生專題製作、專案研究、課程教授、技藝能競賽、教師研習營，透過與教師互動，宣傳學校、院系的特色，藉由高中職老師協助輔導學生入學。
- (三) 參加高中職校重要慶典活動並分享高中職校友在校優秀表現之資訊，加深高中職學生對於學校的認識。
- (四) 網路傳媒招生行銷宣傳，包括網站優化、關鍵字優化、內容行銷、社群行銷、網紅行銷、公車車體與廣播電臺廣告等，強力宣導學校優質形象。製作招生宣傳懶人包，提供教師招生宣傳數位資訊，可即時回復學生各項升學資訊，吸引這些數位時代學生注意。
- (五) 接待高中職校師生來校參訪體驗、師生研習工作坊，結合升學管道，辦理大學生活體驗營。讓學生到校親自看到學校的辦學特色與優質教學環境。
- (六) 安坑輕軌通車景文科大站(K5)直達校門口，讓學校有更多元、更快速與便利的交通方式，應該可吸引更多學生，提高學生就學便利性。

六、基本資料趨勢發展

【附表 1】學校類型及 111~113 年度學校基本資料表

項目		年度		114				
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校		
學校類型 (備註 1)		✓				依指配	採定額	
						核配	補助	獎勵補助
項目		學年度		111		112		113
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止		
學生人數 (備註 2)	在學學生	5,342	5,065	4,665	4,375	4,354		
	休學學生	212	90	138	85	82		
	退學學生	388	234	353	233	104		
項目		年度		111		112		113
教職員人數	專任教師	153		140		129		
	兼任教師	141		115		110		
	職員	109		112		110		
生師比	全校	23.95%		23.24%		21.25%		
	日間學制	20.94%		20.33%		18.43%		
校地及校舍面積	校地面積	116,191 平方公尺		116,569 平方公尺		116,569 平方公尺		
	校舍面積	83,387 平方公尺		83,387 平方公尺		83,387 平方公尺		
	每生平均校地面積	21.75 平方公尺		24.99 平方公尺		26.77 平方公尺		
	每生平均校舍面積	15.60 平方公尺		17.88 平方公尺		19.15 平方公尺		
全校新生註冊率		70.22%		74.95%		76.33%		
全校學生就學穩定率 (備註 3)		76.97%		76.01%		77.10%		

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額補助／獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核予補助經費；停止全部招生並於當學年度結束時停辦之學校，僅核予定額補助經費。
2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1、表 4-18 及表 4-19 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16. 學士班以下就學穩定率-以「校（含學制班別）」統計說明計算（學生就學穩定率＝當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

【附表 2】112 學年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

單位：新臺幣萬元

	112 學年度學校年度校務發展								112 學年度學校 總支出(E)		112 學年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎勵補助計畫(C)					其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎勵 補助計畫	高等教育 深耕計畫	產學專班 (含國際產 學專班及 產攜班)	學生事 務、身心 障礙及遞 補人力相 關經費	其他					
經費	59,452	44,622	3,162	5,569	2,373	1,922	1,418	386	65,949	0	66,331	0
占學校總 支出比率 (單位：%)	90.15%	67.66%	4.79%	8.44%	3.60%	2.91%	2.15%	0.59%	100.00%	0.00%	100.58%	0.00%
占學校總 收入比率 (單位：%)	89.63%	67.27%	4.77%	8.40%	3.58%	2.90%	2.14%	0.58%	99.42%	0.00%	100.00%	0.00%

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 **112** (學) 年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 **112** (學) 年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. **112** (學) 年度學校總支出(E)：請填入 **112** (學) 年度總支出；**112** (學) 年度學校總收入(F)：請填寫 **112** (學) 年度總收入。
5. 統計時間：**112** 年 8 月 1 日至 **113** 年 7 月 31 日止。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

本校制訂 112-115 學年度中程校務發展計畫，針對外在環境帶來之機會與威脅，以及內部優勢與劣勢之評估，進行 SWOT 分析，據以擬定學校發展目標，訂定重點計畫及行動方案，並擬定校精進策略、改善策略、緩衝策略及轉型策略【如表 2-1】。

表 2-1 景文科技大學 112-115 學年度中程校務發展計畫 SWOT 分析

<p>策略方向</p> <p>外部分析</p>	<p>內部分析</p>	<p>優勢 (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 財務健全，董事會成員為社會賢達組成，有利學校永續發展。 2. 獲教育部高教深耕計畫補助，教學品質優良且具特色。 3. 獲教育部大學社會責任實踐計畫補助，協助解決區域問題並融入課程教學，善盡社會責任與永續發展。 4. 結合各學院教學設備資源與專業技術，與國際連鎖飯店或知名企業攜手合作，培育務實致用科技服務人才，成為企業最愛。 5. 教師評鑑與獎勵制度完善，教師教學、研究、服務及輔導質量佳。 6. 學生積極參與社團活動，活潑富創意，屢獲全國社團評鑑佳績。 7. 校區位居新開發人口成長迅速區域，校園整體規劃完整，學習環境優良。 8. 校園節能績效卓越，智慧校園已然成形。 9. 海外實習特色鮮明，教育部學海築夢補助金額名列前茅。 10. 校區位於新北，新店唯一科技大學，校企合作機會絕佳，策略聯盟機會豐富。 11. 輕軌於 112 年通車。 12. 境外生輔導機制完整，輔導經驗豐富。 13. 累積符合目標客群之數位行銷能量。 	<p>劣勢 (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生素質逐年下降。 2. 經濟不利生比例偏高，學生偏重校外工讀，影響學習成效。 3. 學生通過正式英檢與專業證照人數需再強化。 4. 整體招生動能不足。 5. 相對於位居市中心學校，本校交通略顯不便。 6. 教師年齡層偏高，符合市場需求之專業實務經驗需再提升。 7. 休退率偏高。
	<p>機會 (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育部推動「高等教育深耕計畫」，對高等教育創造利多。 2. 教育部鼓勵擴大招收境外生。 3. 教育部重視教學品保，強化技專校院維護學生受教權益查核。 4. 政府相關部門釋出更多振興產業與就業輔導計畫。 5. 教育部高教雙語教育政策，推動大專校院學雙語化學習計畫。 6. 教育部重視各校校務研究機制與成效。 7. 政府推動 SDGs 與淨零排碳。 	<p>精進 (增長型) 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 善用推動高教深耕資源、發展創新教學模式與落實大學社會責任。 2. 以「創新觀光餐旅」為核心主軸，發展學校特色。 3. 建立校務研究專業管理，分析並檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。 4. 強化教學品保，落實教學評量，推動跨域學程，鼓勵教師課程開設與 SDGs 的結合，培育學生解決問題的能力。 5. 擴大企業實習規模，協助學生獲取專業技術證照；輔導學生進行職涯規劃與諮詢；引進外部資源，提升學生就業能力。 6. 加強推動就業學程與產業學院相關計畫，建立完善學習與職能發展地圖。 7. 建構跨域學習環境，推動教師跨域增能與學生跨域學習，激發創新創意思維。 8. 強化教師研究及業界實務經驗，進行跨域 	<p>改善 (扭轉型) 策略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 落實補救教學與學生成績預警機制，加強學生基本能力，達成就業能力指標，檢核學生學習歷程檔案，建立完善教學助理制度。 2. 完善經濟不利學生輔導機制，推動扶翼、展翼、固基及飛躍計畫，促進社會流動。 3. 推動教師情境教學，加強學生英檢試題模擬，以提升通過率。 4. 引進具實務經驗師資，持續推動業師協同教學。 5. 結合計畫或聘請業師開設實務課程，鼓勵學生考取符合企業需求之專業核心證照。 6. 遵循教育部強化學生受教權政策，進行師資活化。 7. 提升師資水準，鼓勵教師培養第二專長，取得專業證照及參與專業研

	<p>合作，提升產學合作質量與實務教學，推動產學計畫與 SDGs 的連結。</p> <p>9. 精進學生海外深度與廣度的實習。</p> <p>10. 善用境外生招生與輔導經驗，深化現有境外招生管道能量。</p> <p>11. 提升雙語化學習，推動以觀餐學院為主的實驗性全英語授課</p> <p>12. 推動人文素養與社會關懷，培養全人科技人才。</p> <p>13. 落實節能減碳與環境保護，建構綠色、低碳、永續校園</p>	<p>習，提升師資質量。</p> <p>8. 開辦推廣教育，擴增回流進修生源。</p> <p>9. 善用輕軌通車契機與觀餐學院品牌優勢，提升整體招生能量。</p> <p>10. 加強姐妹校之實質交流與合作。</p>
<p>威脅 (T)</p> <p>1. 少子化衝擊，學生來源大幅減少。</p> <p>2. 教育政策變化迅速，十二年國教衝擊深遠。</p> <p>3. 疫情與生源減少，對雙北衝擊最為嚴峻。</p> <p>4. 技高生學習傾向改變，商管相關科系，不被國內學生青睞；餐旅相關科系停止增設，並等比率調降餐旅群名額。</p> <p>5. 招生競爭激烈，生源多集中國立學校與交通便利私立學校。</p> <p>6. 不景氣，學生經濟壓力大。</p> <p>7. 目標市場學生媒體接受型態改變。</p> <p>8. 普通大學積極往技術型高中招生。</p>	<p>緩衝 (多元化) 策略</p> <p>1. 善用資源優勢擴大境外招生來源及管道。</p> <p>2. 落實 108 課綱精神，優化適性選才機制，強化人才培育連貫性。</p> <p>3. 因應產業結構與社會變遷趨勢，善用現有優勢，規劃符合產業與生源需求的院系所。</p> <p>4. 深化技高連結，提供更具優勢的服務與資源投入，提升招生成效。</p> <p>5. 善用與產業連結優勢，提供學生更多實習與工讀機會，降低學生經濟壓力。</p> <p>6. 因應疫情變化與時勢所趨，增強教師數位及遠距教學技能，完善整體數位教學環境。</p> <p>7. 結合校內專業與資源投入進行完整數位行銷策略。</p>	<p>轉型 (防禦型) 策略</p> <p>1. 暫緩學校大型工程建設，減少非必要性資本支出。</p> <p>2. 各項資源之投入審慎考量優先順序，設備採購不重覆。</p> <p>3. 扣除具實務經驗師資需求，教職員工進用以校內單位間轉調及第二專長培育年輕師資為優先。</p> <p>4. 落實競爭力較弱之系所退場機制與相對應的安置辦法。</p> <p>5. 推動院系合併等組織精簡與合理員額配置。</p> <p>6. 研擬現有校舍及圖儀設備轉型與資產活化。</p>

(一) 學校定位、目標及發展願景

1. 學校定位

貫徹技職教育務實致用精神，定位為「實務教學型」科技大學，設有觀光餐旅學院、資訊科技與管理學院和人文暨設計學院等三大學院，以培育優秀的「創新觀光餐旅創客人才」為核心特色目標，規劃優質而多元的教學內容，學生可跨院選修不同專業課程，有助促進跨域學習，創造辦學特色，成為企業最愛人才培育學府。

2. 發展願景

為發揮技職教育「務實致用」之辦學理念，提升教學、學生事務、研究、產學銜接、國際化及軟硬體環境水準，提供師生優質環境，確保辦學品質及特色，營造樂在學習的優質校園環境，吸引優秀高中職畢業生就讀。運用理論與實務兼具的課程設計與多元教學，培養產業所需之菁英人才，養成學生「勤勞、信實、謙敬、創新」態度，以誠摯的心態去服務產業、回饋社會，誠實面對自我，清楚認知自己未來發展與優勢所在，造就獨一無二的競爭力人才。致力創造本校 (Joyous, Unique, Sincere, Truthful, JUST) 品牌形象，邁向永續發展、追求卓越，樹立科大典範，達到「培育企業最愛人才之優質學府」願景。

此外，為確保學校永續發展之優勢，持續進行組織再造、系所調整、教學品保、課程規劃、品德形塑、服務學習、校外實習、招生形象、師資優化、能力指標、產學合作、證照推廣、職涯輔導、國際交流及建立國際化行政支持系統等，並將雲端作業納入校務發展計畫中，落實推動資安強化管理機制。另外，亦全力爭取校外資源，掌握期程分工合作，落實管考績效責任，努力達成計畫目標，持續開創出一個具有最佳辦學競爭力的學府。

3. 校務發展目標

面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求

等外在因素下，維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，結合教育部第二期「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」方向努力，厚植學生基礎能力、精進教學創新模式、深化學生專業能力、增廣跨域學習環境、推動國際移動學習；落實深耕在地社會責任，以人文關懷及產業再造為核心，「大新店之經濟、教育、文化及產業」為範圍(含部分新北與基隆地區)，共同促進在地產業創生發展與社區文化傳承；以類產攜的模式，擴大學生就業管道，同時藉由產學合作案結合教學與研究，與企業合作技術創新及培養產業需求人才。在推動創新技術研發方面，以學用升值創新創業，輔導師生團隊研發產品商品化與技術轉移；完善經濟不利學生輔導機制保障學生入學及在學措施，以促進社會流動。並將上述內容融入 112-115 學年度中程校務發展計畫，進行組織再造，以因應我國高等教育所處環境與挑戰。為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，特將「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，培育具有「科技腦、人文心、臺灣情、世界觀」之世界公民。一方面提升學生的競爭力，培養畢業生成為各界競相延攬的人才，一方面也提升學校的競爭力，使學校成為高中職畢業生競相報考的優良學府。

中程校務發展計畫依學校自我定位，將「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，為達成此一總目標，融入高等教育深耕計畫，將分項目標訂為「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等四項，做為推動校務的最高指導原則。以下就 4 個分項目標，簡述如下：

(1) 塑造全人專業領航

積極延攬高階或具實務經驗師資及鼓勵教師在職進修並培養第二專長，以提升師資水準。鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告及教學成果等多元方式申請升等。鼓勵並協助教師參與研究計畫，提升研究環境，累積研究能量，並引導教師將研究成果與教學結合，強化教學內容，落實教學評鑑制度。

配合經濟發展趨勢、政府的人力政策與高職-技專-產業人才盤點分析，本校系所特色的規劃均以學生充分就業為導向，課程規劃強調實作、實習，設置跨院系的專業學程，提供堅實的跨域學習環境，加廣跨域學習制度，佐以充沛的軟硬體設備，並強調全人教育，建構完善的教育環境，協助學生獲得充分且切合實用的專業知能。

有鑑於目前學校培養之人才與企業需求產生落差，學校強化實務教學，並以達成各系均有實習制度、實習課程，俾使學生都能充分獲得就業機會。協助教師發展創新教學模式並啟發學生創新思考且具創造能力，發揮其專業技術之潛能與創新，進而激發學生有能力發掘問題進而解決問題。為使學生具備多元專業能力，開設跨域學分學程，以培育跨領域人才。本校對於學生的培育並未僅侷限於專業知識與技能的傳授，亦重視學生自律、積極人格的養成，特別強調 1. 專業與通識教育並重，2. 人格培育與知識傳授並重，3. 個體發展與群體合作並重，4. 體能鍛鍊與身心健全並重。為協助學生資訊科技能力提升，推動「STEM 領域課程」，鼓勵學生修讀程式相關課程，同時提升學生中文閱讀寫作能力，以厚植學生基礎能力。

本校提供完整職涯輔導服務，透過大專校院職能診斷平台(UCAN)的推廣及各項職涯活動的辦理，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，協助學生在生涯規劃方面的探索與瞭解，期盼培養出高素質、高專業及高品質的景文人。積極參與各項社會服務工作，落實終身教育精神，結合校園與社區，以完善的軟硬體資源，利用夜間及假日提供大台北地區在職人士終身學習，充實專業知能，提升職場競爭力。目前學生多

為鄰近地區居民，期擴大開辦推廣教育課程，培養社區居民相關技能並提供進修就業機會。

(2)強化競爭加值就業

本校校企合作發展重點計畫以「務實、多元、整合」為主軸，除引聘業界師資、擴大校企交流外，更積極推動正企業潮流契合之實務化課程，結合地方企業再造，引導學生與企業交流，達到共享成果與就業媒合之目的。產學合作可增加教師的專業能力而提升教學層次，同時也增加學生的實務經驗與解決問題的能力，進而提升學生的就業機會。本校校企合作模式包括：

- A.專任教師赴企業輔導服務及研習：教師藉由赴企業輔導服務協助解決業界問題，或赴業界研習而貼近市場，增進產業資訊及實務經驗，提升教學及研究品質。
- B.建構親產學環境：教師透過所爭取之產學合作計畫，積極帶領學生營造產學教學環境。學校提供相關課程與技術指導協助產業，促使商品化與技術轉移，產出實質成果，帶動產業發展，業界則以更多的就業與實習機會回饋學校，成為有效的經濟循環模式。
- C.企業參與課程規劃：課程設計更貼近企業的需求，辦理「產業學院」，針對業界需求開設產學合作專班學程，以培育業界所需人才。
- D.學生參與業界實習：透過學生的企業實習，瞭解職場脈動，培養學生職場倫理，落實學理與實作的結合，以利畢業即就業無縫接軌。

觀光餐旅領域素有「北景文」聲譽，已培育出諸多觀光餐旅菁英擔任餐旅界高階主管，居產業領導地位。是以本計畫將以「創新觀光餐旅」為核心主軸，結合科管與人設學院，共同打造景文觀光餐旅之創新品牌形象，培養跨域人才，推動跨域產學合作計畫。建構在本校觀光餐旅優勢特色的基礎上，在策略上積極營造「創新觀光餐旅」園地，提升教研能量並擴大產官學合作規模，精進產官學實質成果，有效地打出景文科技大學獨具優勢特色品牌。

(3)型塑優質 JUST 品牌

提升學校整體行政與營運效能是推動各項重點計畫的後盾。除積極規劃開發校務行政系統外，並開闢完整的網路化校園，不僅對外擴充頻寬、對內提升傳輸品質，已完成全校無線網路環境。依學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究，提供後續學術、行政等改善參考依據。目前人事薪資、會計預算、財產管理、教務、雲端協同作業平臺等整合系統已陸續上線，有助於以更少的人力，發揮更大的效能。為合理保障營運效能之提升、資產之安全、相關法令遵循之落實、財務報導之可靠、服務品質之精進，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，乃根據教育部頒布之「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制。

本校重視校務研究與分析做為校務發展與擘畫之參考，特以任務編組方式成立校務研究辦公室，專責學生學習問卷調查、數據統計、訂定校務議題等工作，包括以視覺化方式或書面研究報告方式呈現生源變化、全國高中職各群類與 PR 分析、生師比分析、師資質量檢核、UCAN 職能優勢、畢業生流向、實習滿意度、畢業門檻及學生休退學原因分析等，對校務經營及招生策略等發揮實質功能。配合政府推動聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，啟動永續循環校園計畫，自我檢視與推動接軌聯合國永續發展目標。

本校自創校以來，即注重組織調整能力，以機動因應環境之變遷。96 年改名科技大學後，以大學格局進行組織再造，新增未來發展所需組織，整併系所與班級規模，使組織因時制宜。而今面對環境變化及少子女化，生源減少速度加劇，本校進一步強化彈性調整因應機制，即時反應環境之變化，調整系所與組織結構，強化休退預警機制。積極與高中職策略聯盟，深化互動，擴大招生範圍，並拓及海外招生。結合校內資源與專業進行數位行銷推

廣，營造優質學校形象與評價。對於人事、組織等因素，隨時檢討，排除僵硬難以變化之設計，修訂單位及人員績效考核相關法規制度，發揮獎優汰劣、活化組織效能，並改採彈性度較高之規劃，以保留迅速調整因應之空間。

為推動校園和諧，鼓勵教職員工研習進修，藉以提升員工素質或培養第二專長。建立職員工倫理規範與加強性別平等教育，塑造同仁、師生彼此尊重的友善校園。持續建構無障礙空間，使校園處處有愛與處處無礙的理念。本校推動節能減碳與校園智慧化管理有成，除早經 WHO 世界衛生組織認證為「ISS 國際安全學校」外，近年來屢獲教育部、經濟部等多種獎項。在此優勢基礎下，朝向環保、節能、綠美化、安全、綠色智慧大學發展。

(4)深耕社區胸懷國際

本校為大新店地區唯一大學，多年積極經營擁有豐富專業人力、研發能量以及行政執行力，對於地區永續環境改造、在地產業再造以及人文關懷有其不可推卸社會責任。鄰近之烏來、坪林具有溫泉及豐富生態環境，多樣化觀光休閒資源與本校觀光餐旅學院專業可相互結合，此亦為本校社區化發展方向。產業聚集的大臺北都會區亦是本校在地化、社區化所欲涵蓋的範圍，鄰近中永和、新莊、板橋等工商重鎮與臺北市國際化都會，及濱海、陽明山等資源，都造就發展契機。善盡大學社會責任，運用學校資源與能量與在地結合，也為地方培育企業所需人才。

從在地化關懷為出發點，積極推動國際學術合作及安排與海外學校交流活動，建立實質學術及文化交流管道。近年來本校積極爭取學海飛颺、學海築夢及國際體驗學習計畫，鼓勵本校學生赴海外研修、實習、競賽、參訪、研讀雙聯學位或擔任國際志工等，以大幅提升學生國際移動力。另自 106 學年度起開設「國際學生產學合作專班」，並將持續擴大除積極推動國際招生，更將強化華語師資與教學，提升境外生學習華語成效。配合教育部啟動「大專校院學生雙語化學習計畫」，依據教育政策提升雙語化學習，推動全英語授課(EMI)。

(二) 針對定位及目標而規劃年度發展重點計畫與行動方案

自 96 年起在教育部計畫補助下，逐步建構完成教學相關設施，以及教學品質改進機制，奠定良好的基礎，為持續強化各項設施與制度及銜接第二期「112-116 年高等教育深耕計畫」，內部進行檢視，利用校務研究及 SWOT 了解學校發展優劣勢，針對 4 個分項目標，訂定務實的重點計畫與行動方案，112-115 學年度整體中程校務發展計畫架構如【圖 2-1】所示。

在上述校務發展總目標下，依據校務發展計畫各分項目標之實施重點計畫與行動方案，設置行政、學術單位及相關委員會，建立完善之各級法規，並訂定教育目標與學生基本素養之作法，彰顯本校培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，達成校務發展目標。



圖 2-1 112-115 學年度中程校務發展計畫架構

(三) 本校 113-115 年度發展重點計畫

為彰顯培育務實致用科技服務人才的辦學宗旨，依據「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等 4 個分項目標，研擬出 15 項重點計畫，與高等教育深耕計畫第二期「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」等 4 個子計畫高度連結，並與中程計畫相呼應，更搭配永續議題，對應聯合國永續發展 SDGs 十七項目標中的項目，以達成「提升學校競爭力」之學校發展總目標，如【圖 2-2】所示。

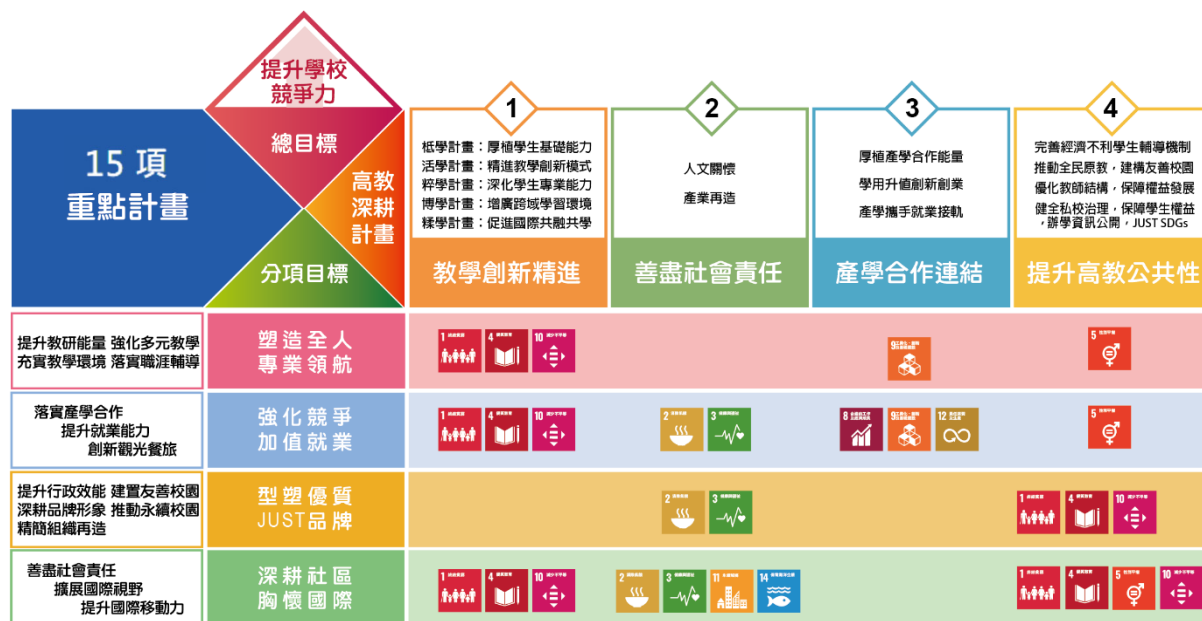


圖 2-2 高等教育深耕計畫與學校校務發展計畫分項目標、重點計畫及 SDGs 之關聯性

以下載明各分項目標所屬之重點計畫及行動方案，112-115 學年度中程校務發展計畫架構詳如【附件三】：

表 2-2 分項目標 1：塑造全人專業領航

重點計畫	行動方案
(1-1) 提升教研能量	(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修
	(1-1-2)彈薪獎勵優良教師，延攬實務經驗人才
	(1-1-3)完善教師評鑑制度
(1-2) 充實教學環境	(1-2-1)改善教學設備資源
	(1-2-2)充實館藏資源質量，提升 E 化服務
(1-3) 強化多元教學	(1-3-1)推動教師創新教學及鼓勵學生跨域學習
	(1-3-2)強化數位教學提升教材製作能量
	(1-3-3)活化通識教育
	(1-3-4)協助學生資訊科技能力提升
(1-4) 落實職涯輔導	(1-4-1)協助學生職涯規劃與學習發展
	(1-4-2)強化品德教育與服務學習
	(1-4-3)落實終身學習辦理回流教育

表 2-3 分項目標 2：強化競爭加值就業

重點計畫	行動方案
(2-1)	(2-1-1)厚植產學合作能量

重點計畫	行動方案
落實產學合作	(2-1-2)推動創新技術研發
(2-2) 提升就業能力	(2-2-1)強化實務課程
	(2-2-2)產學攜手就業接軌
	(2-2-3)推動學生創思創作創展創售
	(2-2-4)強化學生專業實務能力養成
(2-3) 創新觀光餐旅	(2-3-1)推動教師跨域增能
	(2-3-2)以觀餐為核心發展跨域合作

表 2-4 分項目標 3：型塑優質 JUST 品牌

重點計畫	行動方案
(3-1) 提升行政效能	(3-1-1)強化校務行政 E 化，重視資安智財保護
	(3-1-2)行政增能暨職員工進修
	(3-1-3)校務研究專業管理，落實內控稽核制度
(3-2) 深耕品牌形象	(3-2-1)活化招生行銷策略
	(3-2-2)鞏固生源穩定就學
(3-3) 精簡組織再造	(3-3-1)建立妥善退場機制
	(3-3-2)組織精簡員工調任
(3-4) 建置友善校園	(3-4-1)建立正向校園文化
	(3-4-2)學習有愛平權無礙
(3-5) 推動永續校園	(3-5-1)推動節能綠化校園
	(3-5-2)校園資源整合，健全財務發展
	(3-5-3)推動 JUST SDGs 計畫

表 2-5 分項目標 4：深耕社區胸懷國際

重點計畫	行動方案
(4-1) 善盡社會責任	(4-1-1)社會教育深耕體驗
	(4-1-2)強化校友組織功能
	(4-1-3)社會責任在地鏈結
(4-2) 擴展國際視野	(4-2-1)加強國際合作交流
	(4-2-2)營造國際友善校園
(4-3) 提升國際移動力	(4-3-1)國際移動築夢飛颺
	(4-3-2)外語能力專業養成

(四) 校務發展計畫之訂定、組織分工與執行運作

1. 校務發展計畫之擬定

為有效規劃學校未來 4 年發展方向，本期中程校務發展計畫擬訂，係考量外在環境如：國內外情勢變化、教育及產業環境發展與政策、標竿學校發展經驗及衡酌資源條件與需求，董事會暨諮詢會期望等，以本校教育理念為依歸，提升競爭力規劃而成。分述如下：

A. 國內外情勢之變化

主要趨勢如下：(A)新南向政策；(B)AI 時代的變遷與發展；(C)服務業為主軸的產業發展方向；(D)網際網路時代的全球化及國際化；(E)數位化知識經濟；(F)綠生活的環保世紀；

(G)企業國際化；(H)回流教育及終身教育之觀念普及；以及(I)新世紀的教育改革理念。

B.技職教育產業環境與政策

教育產業環境與政策參考依據如下:(A)高等教育深耕計畫;(B)大學社會責任實踐計畫;(C)教育部新南向教育政策;(D)深化人才培育優質創新人才，提升國際競爭力;(E)教育部第三期技職教育再造計畫;(F)教育部私立技專校院校務發展計畫審查建議事項;(G)大學校長會議討論建議事項;(H)教育部評鑑及訪視改進建議；以及(I)國內外有關大學教育發展趨勢之相關校務研究與文件。

C.標竿學校發展經驗

標竿學校發展經驗係參考公私立典範或教學卓越之科技大學中程發展計畫。

D.董事會暨諮詢會期望

董事會暨諮詢會期望，包含：(A)歷次董事會議之建議；(B)歷次董事諮詢會之建議；以及(C)各單位邀請校外學者專家諮詢之會議建議。

E.教職員生意見

教職員生意見的參考依據如：(A)歷年校長與教職員生之校務座談紀錄；(B)歷年校務發展規劃委員會議紀錄；(C)歷年校務會議及各項檢討會紀錄；以及(D)歷次行政會議紀錄。

2.校務發展計畫之修訂程序

本校中程校務發展計畫以4年為一期程，由於社會快速變遷、少子化衝擊、系所整併、組織精簡、教育政策的變革等因素的影響，及董事會對學校辦學運作的督導建議，再加上各單位預定採購設備的規劃，難以精準預估，採取每2年滾動修訂一次計畫內容，針對現況進行增修調整，並檢驗相關計畫成效，以有系統推展校務，控管進度與適切分配資源。經歷次主管會議、行政會議及校務發展規劃委員會有關校務發展之檢討建議，並參酌單位年度績效考核、自我評鑑之改進建議，完成112-115學年度中程校務發展計畫，以符合校務未來發展之實際需求。

3.校務發展計畫規劃組織

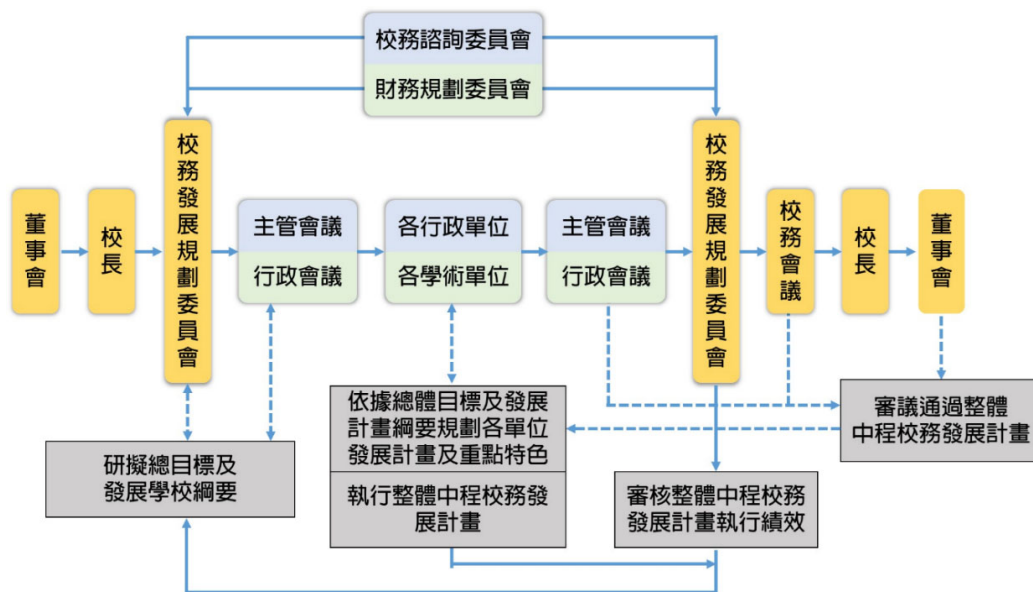


圖 2-3 校務發展計畫規劃組織

4.校務發展計畫執行運作

本中程校務發展計畫從擬訂到實施，每年均進行檢討及檢核執行情形，透過計畫的落

實與管考，貫徹本校辦學理念及目標。計畫推展學術與行政單位共同配合，除必須詳實規劃學校總體發展目標及策略外，各單位據此制訂未來 4 年發展方向、重點與年度計畫，並進行預算編列、列管系統之考核及年終考評等措施。校務發展計畫之施行將融合上述各項措施，其流程架構如下：

- (1)計畫之擬訂在多方考慮各項內外因素後，研擬出學校發展「總目標」及「分項目標」，而各單位則依「總目標」及「分項目標」擬訂其未來 4 年之「重點計畫」，最後再詳列各年度的「行動方案」。
- (2)教務處依目前的在學率及教育部未來核定新生的趨勢，估算學校未來 4 年之學生人數，提供給人事室粗估未來的師資人數及結構，由學生人數估計未來收入，由師資結構估計人事費，再由會計室及財務規劃委員會等單位根據這些資料，規劃未來 4 年的預算分配。
- (3)各單位編列年度計畫，再視學校經費之運用情形，於財務規劃委員會中決定可優先執行之計畫。
- (4)為因應各單位年度中特色計畫之執行，於年度預算計畫審查中先行保留特別預算，俾利特色計畫能順利推動。

5.校務研究

隨著時代演進，不論在校務行政、教學指導方面，越來越依賴數據來判斷策略的執行是否有效，以及透過區間的數據演算，進一步預測未來政策執行方針。通過質化和量化的目標設定校務研究議題以提升行政效能，能夠更清晰地檢視學生學習成效，並透過數據分析制定有效的改進策略。透過持續追蹤雇主滿意度與畢業生流向，使及時了解市場需求的變化，從而調整實習制度，提升學生的就業力。這不僅有助於學生的職業發展，也為學校的教學質量帶來積極的影響。在今年同時針對 108 至 112 學年度之間，不同招生群類對學業表現及休退學率的進行全面的分析，從數據顯示學校在招生過程中需更加注重學生的專業興趣和背景，以確保所招募的學生能在該領域中發揮潛力。特別是對於學業表現較差的群體，應考慮制定針對性的支持措施，幫助他們提升學習動機和學業成績。未來將持續努力，以實現更高的教育目標，並為學生的成長與成功創造更多的機會。

召集各領域專長教師協助進行校務研究，除能夠讓教學創新精進，也能讓行政業務上能更有效管理及籌劃各方面事務，最終結合行政及學術，達到雙贏的成效。在研究方面，逐年審視並更精準訂定研究議題，讓數據說話。最終能透過分析結果來進行未來改進方式，節錄如【表 2-6】。未來將定期檢視各種大數據資料，持續精進校務專業管理。

表 2-6 校務專業管理分析所建議改善校務的措施

研究面向	資料來源	分析結果	改進方式
學生學習	社團參與服務學習成效之評估	問卷數據顯示參加服務學習的學生在專業知識、學習能力、解決問題能力、同理心及社會責任感等方面顯著優於未參加者，正向評價達 84%，且多次參與的學生在學習能力、自信心及社會適應力方面的成效較顯著，顯示持續參與服務學習具有累積效果。	將分析報告提供各系，作為改善學生畢業率之參考依據。建議可以在社團服務學習提供資金補助、資源及教師指導，確保活動持續發展。在職涯發展服務學習方面，增加職涯發展相關內容，以提升學生的職場準備度。
就業分析	雇主滿意度 IPA 對課規策略分析	從強化專業的面向來說，「國際觀與外語能力」「專業技能與知識」、「資訊及電腦能力」均受	此分析報告將提供至各校、院、系，作為能力指標及課程規劃之參考依據。透過證照考試、實務

研究面向	資料來源	分析結果	改進方式
		業者所最重視。在教學實務上，建議各院系重新檢討基礎能力培養相對的課程，使課程設計更貼近產業需求，提升學生的專業就業力。	專題等方式進行加強，並在教學中進行概念整合與實務應用，提升學生職場競爭力。
生源分析	109-113 年生源與生源變化分析	申請入學及甄選入學管道下，學生來源的區域分佈與入學意願變化，在新北市的招生宣導效果顯著，而臺北市與桃園地區的生源比率則呈下降趨勢。相校宜蘭地區的生源比率逐漸增加，顯示出一定的招生潛力。	將分析報告提供各系，作為改善學生畢業率之參考依據。建議可以進一步強化新北市的招生優勢，並調整對臺北市及桃園地區的招生策略，以提升學生報名及入學轉換率，並開發更多宜蘭地區的生源潛力。
師生輔導	不同屬性之經濟不利學生參加完善就學協助活動之成效與滿意度研究	113 年相較 112 年，經濟困難學生參與率提升，顯示資源分配更為有效。然而，學生滿意度整體下降，主要關注補助金而非活動內容；其中，經濟壓力大的學生滿意度偏低，雖肯定補助對生活費的支持，但對活動支持度較低。原民活動參與率則下降。	將分析報告提供學務處與各系、導師等，作為參考依據。建議增加補助金額並提供生活費和註冊費的靈活支持方案。同時，強化課業輔導與學習獎勵機制，以提升學生的學習動機。透過這些措施，進一步關懷學生需求，打造更具支持性的學習環境。

在 112 年到 113 年間，持續以任務編組方式，組成校務研究辦公室，由校內熟悉校務行政、資訊技術、資料庫、大數據統計分析、視覺化設計等兼任行政或一般教師組成「校務研究教師社群」，維護與新增採用視覺化方式呈現之「校務研究儀表板」，提供學校行政與教學各主管，用來改善校務。如，透過即時可篩選的「不同招生管道學生學業表現與休退學率分析」，可以提供系、院調整並著重在於需要維持及精進的招生管道。

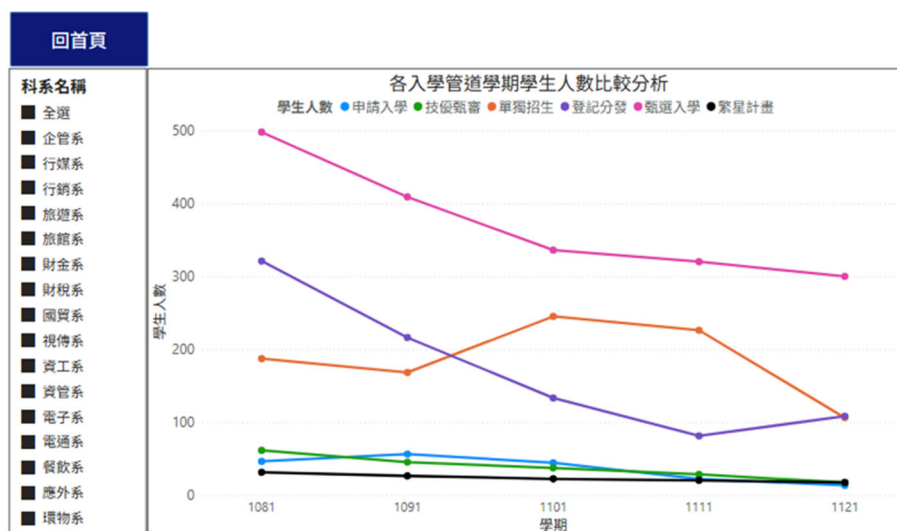


圖 2-4 透過校務研究儀表板提供校務決策者更即時的資訊

(五) 校務發展計畫管考與輔導機制

為保障學校各部門之經營運作能自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，乃根據教育部頒布之「學校財團法人及所設學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於 99 年啟動內部控制制度之建立機制，各單位著手進行風險評估建立

所負責業務之內部控制文件，單位內風險較大的業務項目優先建立內部控制文件，將業務中可能發生問題的作業點於內部控制文件中列為控制點，以防範業務執行可能產生的錯誤。

對應校務發展計畫所列重點計畫進行定期檢核，管考內容包括計畫執行進度、分工協調、經費運用、執行成果和預期成效指標之符合程度、執行中之問題及解決措施等。在執行面上，以單位年度績效考核工作小組做為校務發展計畫之管考組織，引用品質保證(QA)的觀念，依據各計畫之預期成效指標、檢視質性及量化資料，以為評比、追蹤與考核的基礎。工作小組以校長為總召集人，區分為學術分組及行政分組，並由學術主管與行政主管互為管考。學術分組由教務長擔任召集人，成員有主任秘書、學務長、總務長、研發長、圖資長、人事室主任、會計主任。行政分組由主任秘書擔任召集人，成員有各學院院長、各學院一位系主任(由院長推薦)及曾任一級主管之專任教師四人(由校長遴選)。每學年進行一次管考，於每學年度結束後一個月內進行各單位績效考核工作，一方面管考各單位之各學年度中程校務發展計畫之執行成效，另一方面考核各學術及行政單位之當學年工作績效，以檢討計畫執行成果、發掘問題與困難及研擬改善策略，並發揮獎優惕劣激勵同仁士氣之功效，進而提升行政效能及競爭力。具體內容如下：

1.進行行政單位服務滿意度調查：每學期進行1次行政單位服務滿意度調查，促進行政單位提升服務品質。

2.落實單位年度績效考核：

- (1)每學年辦理單位年度績效考核，作為行政與學術單位常態性自我評鑑 PDCA 管考機制。
- (2)評為一等之單位頒發獎金予以表揚，其他單位依考核工作小組意見檢討改善，並追蹤改進成效。各單位考核結果作為職員考績及年終績效獎金發放之參照依據。
- (3)學術單位考核之成績除做為系所班級增減調整之依據外，凡考核成績為一等或三者，其次學年度單位預算，提請財務規劃委員會研議分別予以增減。

3.週期性自我評鑑：

為期學校永續發展，委託國內專業評鑑機構台灣評鑑協會辦理週期性自我評鑑作業建立品質改善機制，以確保辦學績效與品質。週期性校務自我評鑑措施訂有明確之績效評估指標，確實執行相關績效檢核內容使校務推動有明確的努力目標。

- (1)大專校院教學品保服務計畫外部評鑑作業：為確保辦學績效與品質，各受評所系科針對大專校院教學品保外部評鑑報告待改善事項建議事項之改善措施自我改善情形，經系、院評鑑小組會議檢討追蹤自我改善情形與進度逐年追蹤，以落實 PDCA 自我改善機制。本校所系受理 112 學年度大專校院教學品保外部評鑑實地訪評作業已於 113 年 3 月 20 日辦理完竣，除行銷與流通管理系之評鑑結果為「有條件通過」外，其餘 8 系 2 碩士在職專班評鑑結果為「通過」。
- (2)校務自我評鑑：除落實推動前述單位年度績效考核及行政單位滿意度調查外，依據本校自我評鑑實施辦法，參照教育部公布之「113 學年度科技校院評鑑實施計畫」中所訂之核心指標及檢核內容，擬訂本校發展特色之評鑑項目、核心指標及檢核內容，撰擬自我評鑑報告。113 年 5 月 17 日辦理先期校務自我評鑑，邀請 8 位教育學者、業界專家擔任自評委員，根據先期自我評鑑結果，針對評鑑委員所提出之改進建議，逐項檢討報告內容並研擬改進措施，所有程序比照教育部公布之時程表進行，並於 113 年 11 月 26 日辦理實地校務評鑑作業。

二、近年辦學績效及特色

本校以學校校務研究資料為基礎，透過與學校利害(共榮)關係人，包含學生、家長、雇主、校友、教職員，以及專家學者互動，並利用學生學習歷程問卷、教學評量問卷、師生座談及教師質化訪談及學校現有數據結果，及過去獲補助計畫之執行成效檢討，提出綜整性的SWOT分析，簡要如【圖 2-5】。其中藉由落實校務研究及專業管理，減輕少子化的威脅及精進技職教育。並藉由營造跨領域學習機制及增進師生國際移動力，來提升學校的競爭力。最後再營造完善學習與輔導環境、整合業界資源發展契合式課程、學習翻轉與創新教學及定期檢視PDCA教學品保，精進教學，以提高學生學習風氣與成效。

針對各項校務工作的推動，已將PDCA之教學品保循環機制融入各項辦學作為中，搭配SWOT分析擬定因應策略，並獲得卓越績效，各特色執行面向、預期目標及實際執行成效概述如下：



圖 2-5 SWOT 分析

(一) 重視全人教育，企業最愛人才培育-全國十大

本校校友在企業界的表現一向獲得社會各界的肯定，2025年《1111人力銀行》企業最愛大學調查，榮獲私立技專校院排名全國第四，休憩與運動學群全國私立技專校院排名第一，藝術學群全國私立技專校院排名第一。2023-2024連續2年《1111人力銀行》企業最愛大學調查，榮獲私立技專校院排名全國第六/休憩與運動學群全國第三。2022年《1111人力銀行》企業最愛大學調查，共有四項入榜前十名：全國私立技專校院第7名、北北基私立技專校院第3名、全國最愛藝術時尚學第3名與最愛財經學群第9名。不斷與時俱進調整教學方向，培養學生具備解決問題的硬實力，畢業生表現出色，深受企業界肯定與歡迎。



圖 2-6 1111 人力銀行「2025 企業最愛大學」調查

(二) 精進師資結構

- 1.執行面向：為因應少子女化浪潮，積極管控教師員額，依學校未來發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，並持續強化師資結構，加強延攬高階或具實務經驗之師資人才，同時鼓勵教師「進修」、「研究」、「多元升等」、「參與國內外學術研討會與進修研習」、「赴產業研習或研究」、「專業、跨域、創新教學增能研習」。
- 2.預期目標：助理教授以上之部定高階師資比維持在七成以上（85.62%），並提升教師專業實務經驗，強化學用合一。
- 3.實際執行成效：

(1)精進師資結構：生師比及部定高階師資比，均符合師資質量考核規定。

表 2-7 生師比與高階師資比

項目	年度	111	112	113
日間部生師比		20.94	20.33	21.25
全校生師比		23.95	23.24	18.43
部定高階師資比		74.39%	77.25%	85.62%

註：每年度 3 月份總量資源考核數據。

本校助理教授以上高階師資及具實務經驗師比率逐年提升。

表 2-8 師資分析

項目	年度	111	112	113
專兼任教師比例		153：141	140：115	129：110
高階師資比		81.05%	82.14%	82.17%
具業界實務經驗專任教師		93.88%	94.78%	95.93%
具業界實務經驗兼任教師		91%	91%	91%
教授		19	14	12
副教授		44	45	43
助理教授		61	56	51
講師		29	25	23
教官		1	0	0
合計		154	140	129

註：每年度 10 月份校務基本資料庫數據。

(2)參與國內外學術研討會與進修研習

表 2-9 111 至 113 年度教師參與國內外學術研討會與進修研習人次統計表

年度	地區	國外學術研討會與進修研習	國內學術研討會與進修研習	小計
110		2	355	357
111		8	488	496
112		8	282	290
113		9	229	238

*註：每年度 3 月份校務基本資料庫數據為準

鼓勵教師積極參與各項研習及國內外研討會，已提高國內外補助金額上限，如下說明：

A.亞洲地區從 2 萬元調升至 4 萬元為上限。

B.紐西蘭及澳洲地區從 2 萬元 4 千元調升至 5 萬元為上限。

C.歐洲、美國、加拿大、非洲及中南美洲地區以從 3 萬元調升至 6 萬元為上限。

除補助教師參加國內外研討會之經費，另有期刊論文之績效點數等獎勵，以鼓勵教師多參與研討會、多發表論文。

(3)教師專業、跨域、創新教學增能研習：鼓勵教師參與「研究機關或產業」專業研習，以提升學生專業力及創造力，訂有「景文科技大學補助教師研習辦法」，鼓勵教師踴躍參加國內外研習，發表論文，精進師資結構，以提高專任助理教授以上高階師資比率。其中教師跨域增能研習部分，110 至 112 年度參與專任教師人數分別為 35 人次、184 人次、80 人次；且 110 年度辦理「創新教學法工作坊(2 場)、成為最有創意的教學者(1 場)、未來餐旅教育的新思維-設計思考問題探索模組的教學應用(1 場)」等教學創新增能研習、111 年度辦理遊戲化教學設計桌遊體驗工作坊、112 年度辦理「海霸」程式桌遊研習工作坊，讓教師透過研習，活化教學技巧。

各院系教師參與專業、跨域、創新教學增能研習提升教學成效，分為指導學生參加國際競賽獲獎情形（囿於篇幅，國內競賽獲獎略）及教師個人獲獎情形：

D.指導學生參加國際競賽獲獎情形：

(A)餐旅類：2021 第三屆環太平洋國際廚藝大賽獲雙金、2021 比利時觀光美食節國際大賽獲三金一銀、2021 AFA 韓國世界廚藝大賽 12 金 2 銀 1 銅、2021 國際青年美學藝術競賽國際咖啡拉花組合競賽組金牌、第 15 屆美國密西根 MNS 國際線上菁英盃競賽金牌、第二屆首彩盃澳洲葡萄酒國際侍酒服務與國際盲飲品評競賽第一名、2022 年第十七屆美國 MNS 密西根國際菁英盃競賽 1 金、1 銀、4 銅、2022 NICC 荷蘭國際餐飲挑戰賽 15 金、5 銀、2022 第六屆國際廚藝美食藝術大獎 6 金、2 小金人、9 銀、3 銅、2022 AOC 英國皇家學院巧克力大賽銅獎、2023HOFEX 香港國際廚藝競賽 餐飲系榮獲 1 銀 1 銅、2023 吉隆坡世界廚藝大賽 1 金 1 銅、2023WCC 馬來西亞世界廚藝大賽 3 特金 42 金 3 銀 2 銅、2023TUCC 泰國終極廚師挑戰賽 1 金 10 銀 9 銅 4 佳作、2023 菲律賓全球廚師亞洲地區青年廚師選拔賽亞軍、2023 AFA 韓國世界廚藝大賽 20 金 3 銀。

(B)設計類：日本第 13 屆京都・花燈路 露地行燈設計徵集競賽學生賞獎、2022 釜山國際設計大獎特別獎。

(C)科技類：2021 第十二屆 IIC 國際創新發明競賽 7 金 2 銀、第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽金牌、非洲國際發明展（摩洛哥 IWA）金牌、第 24 屆俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽金牌、2022 第二十一屆馬來西亞 MTE 國際發明展金牌暨傑出優勝獎及銀牌、2022 第二十五屆俄羅斯阿基米德國際發明展金牌。

B.教師參與 2021 年第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽金牌，2021 第二十四屆俄羅斯阿基米德國際發明展金牌，2022 台灣國際廚藝美食挑戰賽教師獲 2 金及 2 項全場最高分，第 60 屆十大傑出青年，2022 年英國皇家學院巧克力大賽銅獎，2023 第二十二屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽銅牌，2023 第二十六屆俄羅斯阿基米德國際發明展金牌，2023TUCC 泰國終極廚師挑戰賽-職業組亞洲米、麵食項目 1 銀、1 銅，2023TUCC 泰國終極廚師挑戰賽-職業組素食項目銀牌，「2023 臺灣國際平面設計獎」1 銅、2 評審推薦獎、TGDA 中華平面設計協會獎、2023 韓國 AFA 世界廚藝大賽獲 2 金、2023 WCC 馬來西亞世界金廚大賽獲 2 金、2023 第 10 屆香港創新科技國際發明展金牌，2024 德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽獲 2 金 3 銀 2 銅、2024 第 38 屆日本東京創新天才國際發明展金牌、2024 第 27 屆俄羅斯阿基米德國際發明展金牌、2024 年第 23 屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽銀牌。

- (4)教師多元升等：鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式，呈現其專業理論或實務之研究或研發成果申請升等。110-112 學年度計有 17 名教師提出升等，12 名通過，通過率 70.6%；其中 7 名以技術報告(含應用科技及教學實務)升等，6 名通過，技術報告升等通過率達 85.7%。精進師資結構，鼓勵教師進修升等，訂定「景文科技大學專任教師進修辦法」，鼓勵教師同仁不斷精進專業能力。除學術研究著作升等外，另訂有「景文科技大學教師多元升等獎助辦法」，鼓勵以作品、成就證明或技術報告送審，以推動教師多元升等。
- (5)教師專長轉調：鼓勵超額師資以原有專長或修讀碩士學位以第二專長轉調至師資缺額系所。

表 2-10 教師以原有專長或第二專長轉調情形

學年度/人數	原有專長轉調	第二專長轉調
110	4	-
111	6	-
112	4	1

(三) 推動多元學習機制，建置完善職涯輔導，引導學生適性發展

1.教學創新·多元學習

為豐富教學內容及提升學生學習興趣，推動多元學習機制，包含微學分課程、跨域學程、特色專題、創新教學課程。另每門特色課程，配置課程教學助理，協助教師課前、課中及課後協助相關事宜，如：協助教師帶領小組討論等。以讓教師能夠更專心於教學事務，提升教學品質。

- (1)預期目標：推動更多教師採用創新教學模式，透過多元學習機制，提升學生學習興趣及增進學生學習成效。
- (2)實際執行成效：

110-112 年度努力推動各項特色課程：在制度面上，推行微學分課程，包含餐旅類、語文類、設計類、通識類及原民文化活動等相關課程，共辦理 323 場，約 5,063 人次參與，3,891 位同學取得學分；在課程面上，努力推動「創新教學課程」，112 年度，採用創新教學模式教師數佔專任教師比率達 46.42%以上。其中「特色專題課程」在各項競賽中表現亮眼，共獲 64 個獎項，亮眼競賽成效如：2023 AFA 韓國世界廚藝大賽榮獲 12 金 2 銀、2023 國際亞洲餐飲挑戰賽榮獲 3 金 1 銀、2023 TIC 台北國際廚藝挑戰賽榮獲 4 金 4 銅、2023 第七屆新北市國際珠寶精品金工競賽/金藝球精榮獲第一名及第二名、第八屆新創盃創意創新創業企劃競賽榮獲第一名、2023 年 SDGs 與 ESG 創新大賽榮獲創新獎及 2023 第 14 屆 IIC 國際創新發明競賽榮獲銅牌等佳績。持續推動以觀光餐旅為主軸的五個跨域學程，如「台灣茶學學程」，讓同學認識台灣茶品種及茶文化內涵；「國際航空學程」讓學生了解機上餐飲及航空業現況；「智慧觀光餐旅學程」以智慧生活科技為主軸，結合資訊科技與觀光餐旅，在 2021 第十二屆 IIC 國際創新發明競賽榮獲 7 金 2 銀、2022 第十三屆 IIC 國際創新發明競賽獲得 5 金 3 銀佳績；「觀光餐旅設計學程」，指導同學運用設計創客中心完善的設備實踐夢想，2021 設計未來式，「宋江陣」獲得 2 萬元補助商品化、2022「亞洲創意設計大獎」競賽，榮獲作品入圍；「觀光餐旅網路電商與微型創業學程」，結合「Doit 實作商舖」讓同學們模擬體驗「微型創業」過程；110-112 學年度，累積修習跨域學程學生數共 1,704 人次，共計 162 人修畢，為鼓勵更多學生修習，112 學年度訂定「景文科技大學高教深耕計畫跨域學程修畢獎勵要點」，提供學生學程修畢獎勵金，希望提高學生跨域學習意願。

2. 職涯輔導，適性發展

(1)執行面向：透過大專校院職能診斷平台的推廣及各項職涯活動的辦理，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，作為職場接軌之準備。

(2)預期目標：推廣「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」辦理職業興趣探索測驗及職能診斷(共通職能及專業職能)施測。預計每學年新生施測率達80%以上；職涯探索活動預計每學年度辦理7場次，滿意度達80%以上；輔導導師職涯知能研習預計每學年度辦理3場次，滿意度達80%以上。

(3)實際執行成效：

A.「UCAN 測驗」：為有效掌握學生對專業學習與未來職業的鏈結瞭解程度，特於大一實施職業興趣測驗，一方面提供各種專業未來的職能培養方向，一方面讓學生審慎評估對相關職業的職涯規劃，從而增進學習動力，並篩選出潛在志趣不合學生，提早輔導關懷以協助學生訂定目標及職志。

表 2-11 大一新生 UCAN 測驗成效說明

學年度	量化數據	質化說明
110	大一職業興趣測驗共 24 場次，施測人數 764 人，施測率達 80%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 58 名，經各系職涯輔導老師追蹤後，確定無志趣不合狀況 43 名，列為結案，其餘學生則持續追蹤關懷。
111	大一職業興趣測驗共 26 場次，施測人數 699 人，施測率達 83%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 56 名，經各系職涯輔導老師追蹤後，確定無志趣不合狀況 40 名，列為結案，其餘學生則持續追蹤關懷。
112	大一職業興趣測驗共 19 場次，施測人數 591 人，施測率達 81%	透過測驗結果篩選出潛在志趣不合學生共 55 名，經各系職涯輔導老師追蹤後，確定無志趣不合狀況 38 名，列為結案，其餘學生則持續追蹤關懷。

(大一新生職業興趣測驗之場次為依據當年度的班級數與人數進行施測安排)

B.個人職涯諮詢輔導：學生主動申請職涯輔導諮詢，110 學年共 193 人次，111 學年共 205 人次，112 學年共 79 人次。透過各系所職涯輔導老師諮詢，協助學生了解系所教學目標與未來職業進路。

C.職涯探索活動：依據學生需求，辦理生涯相關輔導活動，增進學生生涯目的感與良好的適應力。在 110 學年度已辦理 13 場次，滿意度達 91%，111 學年度已辦理 13 場次，滿意度達 90%，112 學年度已辦理 13 場次，滿意度達 93%。

D.輔導導師職涯知能研習 110 學年度，已辦理 3 場次，並達滿意度 100%，111 學年度已辦理 3 場次，並達滿意度 98%，112 學年度已辦理 3 場次，並達滿意度 100%。

E.各系課程充足度回饋：UCAN 的共通職能和專業職能診斷分析結果將回饋各系，做為修改課程的參考。例如：透過分析各系學生對課程的充足度評估，系統會依據學生認為系上的課程是否有助於該項能力的發展，計算出四向度，分別為：優勢職能/課程充足(持續保持)、優勢職能/課程不充足(後續改善)、劣勢職能/課程不充足(優先改善)、劣勢職能/課程充足(優化調整)，提供各系課程改善的參考依據。各系收到資料後再依據學生之反饋進行課程調整。

3. 學生學習歷程檔案建置

E-portfolio 平台提供學生建置專屬個人的數位化學習歷程檔案，內容包含學生個人自傳、專業證照、競賽成果與作品集等，將自我學習歷程完整呈現，作為學生未來升學或進入

職場的自我行銷工具，以強化學生就業競爭力，也提供畢業生建置職場就業歷程，提升就業力。

(1)預期目標：記錄學生的學習歷程，並且運用在未來面試就業時，作為個人履歷之資料，以強化學生就業競爭力。

(2)實際執行成效：112 學年度全校學生學習歷程檔案建置率達 54%。

(四) 提升教師實務經驗與實務教學能力

1.聘用具實務經驗教師且提升原有教師實務經驗比率

(1)執行面向：積極延聘具實務經驗師資人才，提升學生業界實務接軌能力，促進學用合一。

(2)預期目標：具實務經驗教師維持全校教師總數之 94%以上。

(3)實際執行成效：

表 2-12 專任教師實務經驗比例

學年度	全校專業科目或技術科目教師具實務經驗比例 (%)	新聘教師數	新聘教師具實務經驗數
111	93.88	2	2
112	94.78	1	1
113	95.93	1	1

註：每年度 10 月份校務基本資料庫數據。

2.推動教師定期產業研習研究

(1)執行面向：教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。在產學合作方面：因應技職教育法 6 年一周期，於產學合作上強調實質成果展現，加強技職院校教師實務經驗。教師參與深度研習方面嘗試跨域深度研習，增加教師專業廣度，提升教學品質。

(2)專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月，以提升教師專業實務經驗，強化學用合一。

(3)實際執行成效：

為使教學貼近產業，落實教育部技術及職業教育法第 26 條第 1 項規定：「專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月」；同時鼓勵以團隊申請並承接跨域大型產學計畫，以厚實實務研究能量，111-113 學年度教師完成 6 個月研習情形詳如【表 2-13】。

表 2-13 111-113 學年度專業科目及技術科目教師完成 6 個月研習情形

學年度	符合技職法第 26 條適用對象之專任教師數	「已完成」6 個月研習或研究教師數	「已完成」占「所有」專任教師比例 (%)
111	134	5	3.73%
112	123	18	14.63%
113 第 2 學期	120	25	20.83%

(五) 落實學生實務能力，全校各系全面推動校外實習，提升學生與產業接軌

1.執行面向：

(1)觀光餐旅學院三系持續實施全學年/期校外實習制度，列為專業必修或選修課程。

(2)資訊科技與管理學院自 105 學年度起全面推動校外實習課程。

(3)人文暨設計學院（視覺傳達設計系、應用外語系）入學之新生實施大三至大四暑期校外實習為必修課程。應用外語系實施四年級選修實習。

(4)各系辦理「實習職前講習」、「實習機會說明會」、「海外實習說明會」、「實習經驗分享」

等活動，提供學生至產業實習媒合專業職能學習機會。

- 2.預期目標：預期每學年度整體參與校外實習課程或職場見習課程學生數，維持一定參與比例，至少有 20%至 25%學生參與課程，並以經濟、文化不利學生為優先輔導對象。
- 3.實際執行成效：全力推動學生校外實習，針對業界培育及學生實務學習之完整性，各學系皆規劃實習課程。至 112 學年度，各系均推動校外實習課程，參與校外實習課程均維持一定人數。

學年度	110	111	112
人次	807	636	426

(六) 強化教師研究，提升產學合作質量

- 1.執行面向：結合本校優勢特色科管學院雲端大數據分析，輔以智慧化科技的實務技術，網路電商無遠弗屆的行銷，再加上人文暨設計學院豐厚的在地文化底蘊的文創加值，符應時代潮流，創造景文科大前瞻觀光餐旅人才培育品牌。
- 2.預期目標：鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等。為落實執行教育部推動教師多元升等制度，已修訂教師升等辦法及教師研究獎助辦法等相關法規。
- 3.實際執行成效：

(1) 學校推動產學合作之成效

爭取政府機關計畫案近年來每年約 9 千 2 百萬，其中國科會、企業與其他單位（如財團法人、學會及他校合作）之產學合作案則每年約 5 千萬元如【表 2-14】。雖然教師人數逐年下降，就平均金額緩步上揚，執行成效如【表 2-15】。

表 2-14 110-112 年度本校產學合作計畫案與專利、技術移轉成果

項目	110 年度		111 年度		112 年度	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
政府機關（含教育部）A1	29	87,490,417	28	92,035,423	32	98,514,152
產學計畫（含國科會）A2	183	51,844,371	156	46,749,171	146	51,892,299
專利(含已核准及共同專利人)	2	-	2	-	1	-
技轉	-	-	-	-	3	69,048

表 2-15 110-112 年度本校教師承接政府機關計畫及產學合作計畫案平均件數與金額相關統計量

年度	總金額 A1+A2=A	執行件數 B	平均金額/件 A/B	教師人數 C	平均金額/人 A/C	平均件數/人 B/C
110	139,334,788	212	657,240	162	860,091	1.31
111	138,784,594	184	754,264	153	907,089	1.20
112	150,406,451	178	844,980	140	1,074,332	1.27

註：教師人數依據當年度 10 月份填報校基庫為主

(2) 環教人才培育及教育部教學實踐研究計畫

A. 新北環境教育推動與人才培育計畫

積極推動永續發展工作建置智慧校園與永續校園節能減碳，致力環境與生態保育觀念推廣，於 106 年即已榮獲行政院環保署「環境教育機構」認證，為新北市第一個環境教育認證機構，同年榮獲新北市環境教育優等獎，成為新北市推動環境教育示範學校。教學設備完善，打造智慧化校園，藉由專業師資及智慧化管理經驗，規劃具特色之課程，提供民眾與專業人士多元的學習需求，期望藉由深耕推動環保的過程中，成為新北市提供環境教育的重要場所，共同為新北市環境教育努力。

B.教育部教學實踐研究計畫

本校積極鼓勵及推動教師至產業界承接產學計畫案、國科會計畫案及經濟部中小企業相關補助計畫，亦鼓勵教師申請教育部的研究計畫。本校「教育部教學實踐研究計畫」，自 107 至 113 學年度共申請 79 件，通過 37 件，平均通過率為 46.84%。期盼藉由計畫執行，使教學效果實踐落實於行動研究中，協助教師增進教學能力，編寫完整且優良教案，透過教案於課堂上之正式實施，幫助學生在知識學習上，增進相關成效，提升教學品質。

(3)產學合作基地

推動教師執行產學合作計畫所收穫之研究成果，奠基於學校提供研究及實驗空間，媒合教師研發能量與企業需求，並依據本校「產學合作實施辦法」及「產學合作計畫管理費分配處理細則」，於簽訂之產學合作契約書中依計畫金額訂定管理費，用以維護學校軟硬體設備之支用，達成企業界與學校相互合作，一方面落實學術界先導性與實用性技術研究，一方面鼓勵企業積極參與學術界應用研究，培植企業研發潛力及人才，達到研究、訓練、資訊提供和人才培育等功能，共計有 5 個特色中心詳述如下：

A.射頻量測中心

射頻量測中心發展相關領域的技術，承接企業的產學合作計畫之研究發展中心設置。發展目標聚焦於通訊產品之射頻量測與偵錯人才培養，為產品應用、偵錯與效能驗證人才的訓練及應用平台。實驗室規劃是以搭起 LTE 測試平台為連結橋樑，著重 LTE 相關技術的整合，並進行無線通訊產品整台機器的效能驗證；目標於提升教學品質，導引學生發展整合性專長，使其成為符合產業需求之全方位人才。在此架構下，透過與產業及學界策略合作，進行產學實務合作，同時具有研發創新能力，協助產業解決問題，永續經營、展現成效。為提供與產業接軌的測試服務，獲得美國聯邦通訊委員會(FCC)之實驗室認證體系(American Technology Certification Body, ATCB)認證；獲得日本 Omron 之 RFID 認證實驗室；美國 CompTIA 之 RFID 認證實驗室，如【圖 2-7】所示。110-112 學年度射頻量測中心競賽績效請參考【附四-A】，射頻量測中心產學近 3 年共 15 件，金額超過 1,400 萬元。



圖 2-8 射頻量測中心實驗室認可證書

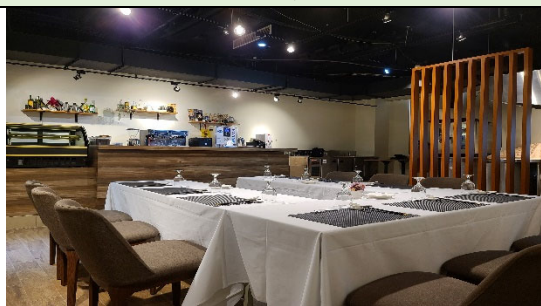
B.餐旅創客中心

學校以創新觀光餐旅為核心特色，培養具備創意發想、創客實踐的專業人才。餐旅創客中心(Hospitality Maker Center)設有綠能節源的電能廚房、手作商品展示吧檯、咖啡烘豆區、廚藝展演區；及激盪思考悠閒創意激發區，運用專業師資與社群交流，結合實作演練，讓學生創意實踐，培育學生創新、創意訓練的搖籃及創業的基地。

餐旅創客中心提供學生創意發想、實作設計，產出新產品或創新服務的學習空間，激發學生創意思考，使學生想法能夠實踐。創客精神，包括創思、創作、創展與創售，並結合跨領域師資共授課程，讓學生從自身科系的基礎課程訓練去探索創新創意概念，進而讓學生動腦思考、動手創作，培養學生善用工具且自主性解決問題的能力。例如：鼓勵教師藉由

「走動式學習」和「創意問題解決導向學習」等創新教學模式，引發學生觀察力與學習力，發掘學生獨特思維，鼓勵想法實踐。創客中心的空間運用，讓學生有機會實踐創展，學習空間規劃及展示技巧；針對產品的行銷面向，推動學生修習相關行銷創業課程，以培養創售能力（例如觀餐創業管理、觀餐產品包裝設計等課程），並輔以學生商舖、網路市集等方式銷售作品。110-112 學年度餐旅創客中心競賽績效請參考【附四-B】；餐旅創客中心產學計畫，過去三年共 88 件，金額超過 2,400 萬元。

表 2-16 餐旅創客中心之功能及成效

項目	說明	照片
目的功能	學生創新創意養成訓練基地，運用專業師資與社群交流，結合創意實作。	
支援課程	餐飲競賽實務(A)、餐飲競賽實務(B)	
相關設備	電力型四口西式爐、咖啡機、烘豆機、磨豆機、淨水器，四門冷藏冰箱、臥式工作台冰箱、紅酒櫃與單口水槽。	
成效	創新創業養成：提供學生餐飲廚藝產品研究開發及創業養成。 舉辦餐飲廚藝研習活動、社團活動、選手培訓等。	

C.設計創客中心

設計創客中心（JUST- Maker）為視覺傳達設計系課程創新及激發學生創意橋接場域，讓各系學生能夠共創與共享的學習共創中心。「有自己的想法」及「動手規劃與實踐」為核心，結合體驗、創新教育與 DIY 等理念，舉辦相關活動或競賽，教師為引導者，讓學生創意想法進行實踐。中心設有金屬鍛敲成型工作室、快速創新成型實驗室、造形工作室、金工工作教室、金工選手培訓室、3D 設計列印實驗室，並於 E 棟大樓全新設立 2 間珠寶工藝、珠寶飾品製作教室，結合各種資源及工具，提供學生一個發想、設計、成果產出及共創共享之學習空間。

結合中心教學環境，視覺傳達設計系與東龍珠鑽石集團推動八年一貫一條龍的教學培訓課程，從鶯歌國中、鶯歌高職至本校（1+3+4）完成過去傳統師傅薪火相傳的十年光景，奠定學生珠寶工藝之藝術涵養及精湛技術。


產品類設計競賽與產學設計案有非常優秀的表現與成效，屢獲比賽佳績。如 2024 新一代設計展入圍決賽共 8 大類 11 組，其中有跡可循、塑造說榮獲 2024 新一代設計展-社會設計類、傳達設計類-金點新設計新秀獎；2024 德國紅點概念設計大獎-概念設計大獎，2024 韓國釜山國際設計大獎 IBDA Winner 特別獎、IBDA Idea 概念獎。除既有課程外，師徒制專題及體驗課程，於設計創客中心進行，其功能及成效，設計創客中心詳細資料，【學校以創新觀光餐旅為核心特色，培養具備創意發想、創客實踐的專業人才。餐旅創客中心 (Hospitality Maker Center) 設有綠能節源的電能廚房、手作商品展示吧檯、咖啡烘豆區、廚藝展演區；及激盪思考悠閒創意激發區，運用專業師資與社群交流，結合實作演練，讓學生創意實踐，培育學生創新、創意訓練的搖籃及創業的基地。

餐旅創客中心提供學生創意發想、實作設計，產出新產品或創新服務的學習空間，激發學生創意思考，使學生想法能夠實踐。創客精神，包括創思、創作、創展與創售，並結合跨領域師資共授課程，讓學生從自身科系的基礎課程訓練去探索創新創意概念，進而讓學

生動腦思考、動手創作，培養學生善用工具且自主性解決問題的能力。例如：鼓勵教師藉由「走動式學習」和「創意問題解決導向學習」等創新教學模式，引發學生觀察力與學習力，發掘學生獨特思維，鼓勵想法實踐。創客中心的空間運用，讓學生有機會實踐創展，學習空間規劃及展示技巧；針對產品的行銷面向，推動學生修習相關行銷創業課程，以培養創售能力（例如觀餐創業管理、觀餐產品包裝設計等課程），並輔以學生商舖、網路市集等方式銷售作品。110-112 學年度餐旅創客中心競賽績效請參考【附四-B】；餐旅創客中心產學計畫，過去三年共 88 件，金額超過 2,400 萬元。

表 2-16 設計創客中心比賽獲獎成果請參考【附件四-C】；設計創客中心產學計畫，過去三年共 26 件，金額超過 634 萬元。

表 2-17 設計創客中心之功能及成效

項目	說明	照片
目的功能	作為各院系課程創新及激發學生創意橋接場域，讓學生能夠共創與共享的學習共創中心。	
支援課程	實務專題、環境視覺設計實務、文化創意與品牌設計、包裝設計、3D 繪圖、珠寶金工設計、金工技能檢定實務、蠟雕與脫蠟鑄造、金屬工藝、時尚工藝設計等。	
相關設備	「精密、簾空、彈性及多物件」特性 3D 列印雷射粉末燒結系統、「大工件、多物件」特性 3D SLA 列印系統 Lite 600、magics 3D 數據預備處理軟體、80W 雷雕機、6 色 UV 平台式直噴機、包裝打樣割盒機、金屬抽線機、琺瑯窯爐、金屬滾筒拋光機、焊接台、磁針拋光機、多功能裁片折角機、手動輾片機、桌上型裁板機、手動金屬油壓機、裁板機、電動輾片機。	
成效	創客中心培訓選手參與校際、全國和國際性的設計競賽，連兩年來獲得佳績。另既有視傳課程，師徒制實務專題課程及校內外體驗課程。	

D.環境保護暨永續發展中心

本校作為新北市第一個通過環保署認證之環境教育機構，長期以承接政府委託辦理推動環境教育活動為主，為因應社會對環境保護及永續發展的強烈需求，故設立「環境保護暨永續發展中心」，除整合環境教育資源、持續協助環境教育主管機關推動環境教育外，更進一步針對天然資源保育（Resources conservation）以及污染源的控制（Pollution control）結合校內外團體機構進行研究、推廣、交流與合作。

為達到「培育企業最愛人才之一流學府」願景，以校務發展計畫四大目標做為執行策略指引。故設立環境保護暨永續發展中心並導入 ESG 管理，協助教學、學生事務、研究、產學銜接、國際化及軟硬體環境水準，提供師生優質環境，培養產業所需之菁英人才，提供產業專業諮詢與輔導合作，創造 JUST (Joyous, Unique, Sincere, Truthful, JUST) 景文科大優質品牌形象。

環境保護暨永續發展中心於 111 年 3 月成立後，維持承接委託案金額千萬元左右之規模。未來持續結合師資並結盟校外資源進行環境保護暨永續發展議題產官學合作。合作議題包括氣候行動、環境品質、自然保育、綠色經濟及永續夥伴五大主題。

E.JUST AI 研發中心

中心主要任務除專注於人工智慧跨域應用外，更肩負結合學校特色發展與應用及人工智慧教育普及之任務。在此定位下，中心將專注於人工智慧之跨領域應用及教學，發展主軸包含「AI 特色應用」、「AI 小聯盟」及「AI 通識教育」三大面向，促進校內人工智慧相關應用的跨界連結以及數位賦能，並同時爬梳各級政府、相關產業界與學術界之需求與趨勢發展，扮演提供學校於 AI 技術應用於各領域之發展、AI 技術導入或諮詢、AI 產官學研各界專案委託及 AI 跨界應用合作之協作與交流媒合平台角色，期望能為本校於未來人工智慧領域應用發展帶來助益。

中心於 113 年 10 月成立後，預估每年申請政府機構計畫至少五件，總經費 2,000 萬元。並辦理每季 1 次論壇，結合校內外跨單位在人工智慧領域之整合型研究與跨域應用，期增加學校知名度，俾利招生。

(七) 協助經文不利或特殊學生就學及就業輔導機制

1. 執行面向：因應社會景氣不佳，針對經濟不利及多元族群學生提供各項獎助學金及工讀機會，以幫助學生順利完成學業，共設有 5 項相關獎助學金；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生，提供課業輔導服務，就業輔導部份則辦理就業轉銜講座及邀請畢業校友回校分享，並結合勞動部、新北市就業服務處資源，提供「初次尋職青年就業服務計畫」、「非典型勞動青年轉正職輔導計畫」、「青年跨域就業津貼」等實質補助；其中，也特別與臺北市及新北市身心障礙者職業重建服務中心合作，辦理「大專校院身心障礙學生就業轉銜服務計畫」，藉由職管員到校評估學生就業能力，針對有就業意願且領有身心障礙證明之學生，適性提供支持性就業、職業訓練或庇護工廠等資源。

2. 預期目標：針對經濟不利及多元族群學生全面提供經文不利學生助學、就學安全、教職員捐款借貸金、低收入戶學生及身障學生等多項經文不利學生補助措施，以照顧經文不利學生能安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質成效；而不同障礙導致影響課業學習之資教學生預期透過課業輔導提升課業通過率至 80% 以上，另每學年辦理相關就業轉銜講座一場，滿意度達 80% 以上，並轉介有需求之身心障礙學生至職業重建單位，以順利找到合適的就業場域。

3. 實際執行成效：針對經濟不利及多元族群學生協助經文不利或特殊學生各項獎助學金，補助 1910 人次、總計金額 1,632 萬 1,133 元；不同障礙導致影響課業學習之資教學生申請課業輔導，110 年參與課業輔導協助共 543 人次，核發 169 萬 7,759 元。111 年參與課業輔導協助共 861 人次，核發 291 萬 5,450 元。112 年參與課業輔導協助共 742 人次，核發 168 萬 7,534 元。110 至 112 學年度共轉介 12 名身心障礙學生至職業重建單位。

辦理高教深耕計畫，提升高教公共性，完善經濟不利協助機制，有效促進社會流動，提升在校經濟不利學生學習，穩定就學，安心且積極並完成專業學習，如【表 2-18】所示。

表 2-18 完善經濟不利協助機制輔導參與人次及補助金額一覽表

年度	補助項目	培養自主學習能力	課業輔導協助	職涯探索輔導活動	實習就業輔導講習	專業/語言證照與工作技能養成	志工培訓與社會回饋
110	參與人次	292	543	0	0	280	190
	補助金額	899,034	1,697,759	0	0	906,445	349,000
111	參與人次	417	861	0	0	201	212
	補助金額	1,345,000	2,915,450	0	0	716,650	180,000
年度	補助項目	培養自主學習能力	課業輔導協助	專業/語言證照與工作技	社會培力	原民文化學習	拓展國際交流學習

				能養成			
112	參與人次	321	742	93	95	223	4
	補助金額	1,205,000	1,687,534	989,600	150,000	685,000	180,000

(八) 提升英語能力，推動第二外語

為鼓勵學生參加英語學習，藉以提升學生英文程度及學習英語的興趣和動機強化學生外語能力，舉辦英語相關檢定課程和競賽活動，提升學生英語能力。本校制訂學生英語能力進步指標、參與課程及通過指標之情形，如【表 2-19】。

表 2-19 110-112 學年度學生英語能力指標、參與課程、活動及通過指標之情形

學年度	學生能力指標	參與課程及活動 (英文課後輔導課程)	通過此指標 學生人數	通過率/ 上傳率
110	英文檢定考試 (校園英檢及多益 英語測驗校園場、 PVQC 認證)	多益高分攻略班 英文(四) 2021 專業英文詞彙與聽力能力大賽-校內賽 2021(第十屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽區域賽 2021 年北區技專校院暨高中職英語朗讀比賽 2021 年全國技專校院暨高中職英語朗讀比賽 新北市 2022 年專業英文聽力與詞彙能力大賽-第八屆 新北市英文菁英盃	2,035	69%
111	英文檢定考試 (校園英檢及多益 英語測驗校園場、 PVQC 認證)	多益高分攻略班 職場英文簡報 2022 專業英文詞彙與聽力能力大賽-校內賽 2022(第十一屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-區域賽 2022(第十一屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-全國賽 景文科技大學協辦新北市 111 學年度職場英語體驗營 新北市 2023 年專業英文聽力與詞彙能力大賽-第九屆 新北市英文菁英盃	2,367	73%
112	英文檢定考試 (校園英檢及多益 英語測驗校園場、 PVQC 認證)	初階多益英語衝刺班 進階多益英語攻略班 職場英文簡報 2023 專業英文(ESP)詞彙與聽寫能力大賽-PVQC 校 內賽 2023(第十二屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-區域賽 2023(第十二屆)專業英(日)文詞彙與能力大賽-全國賽 景文科技大學協辦新北市 112 學年度職場英語體驗 營 新北市 2024 年專業英文聽力與詞彙能力大賽-第十屆 新北市英文菁英盃	1,889	75%

- 1.推動輔導全校學生學習第二外語之專長課程，如：日語初階入門班、日檢輔導班、基礎韓語班及實用法語班等。
- 2.另開課「多益衝刺班」輔導同學考取多益證照及「英日文輔導班」幫助同學增強實用英日文能力。此外，積極推動「PVQC 專業英文詞彙」相關課程，數年來同學多所取得 PVQC 國際證照且競賽皆獲得優異成績。
- 3.積極推動外籍教師至學校與同學互動學習，每學期辦理「English Corner」活動，師生互動良好，寓教於樂，同學皆獲益良多。

(九) 專業證照，就業加值

1.執行面向

- (1)為提升學生就業競爭力，各系設有學生證照畢業門檻。
- (2)輔導在學學生參與各項核心證照、能力考試課程，增加通過率。
- (3)引薦政府機關、職場企業、職訓機構、研究單位等，優質業界師資進入校園協同教學。
- (4)為鼓勵學生獲取證照，訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、

院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為 5 級(A-E)，依級數核發獎學金。

2.預期目標：輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。

3.實際執行成效：

(1)112 學年度專業技術證照 2,309 張，受到學生人數減少影響，惟仍維持穩定比例數量。

表 2-20 110-112 學年度學生獲取專業證照張數統計表

學年度 項目	110	111	112	三年總數
國內證照	2,160 (含 113 張政府證照)	2,440 (含 195 張政府證照)	2,106 (含 125 張政府證照)	6,706 (含 433 張政府證照)
國際證照	298	211	203	712
小計	2,458	2,651	2,309	7,418
學生人數	5,621	5,065	4,375	15,061

(2)110-112 學年度學生獲取專業證照張數共計 7,418 張，為鼓勵學生獲取證照，於取得專業證照後就取得時間與證照符合教育部所定之各項規定，即酌予獎勵。近 3 年共計頒發獎勵金 2,353,857 元，詳如下表：

表 2-21 110-112 學年度學生獲取專業證照張數及獎勵金額

學年度	專業證照張數	獎勵金額
110	2,458	875,264
111	2,651	659,035
112	2,309	819,558

(十) 提升師生實作能力，校外競賽獲獎豐碩

1.執行面向：為培育專業技術人才，鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，如學生參與競賽後，表現優異並具獲獎證明文件者給予獎勵。

2.預期目標：積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，以開發學生專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。

3.實際執行成效：2024 德國 IKA 奧林匹克烹飪競賽，1 特金、13 金、14 銀、7 銅、1 佳作；李安璿及李冠儒獲蔬果雕刻藝術總決賽第一、三名殊榮。本校學生參加學術性專業競賽，重大獲獎如下：

- 「2021 英國翻糖國際賽」1 銅 3 佳作
- 「2021 比利時觀光美食節國際大賽」3 金 1 銀；
- 「2021 韓國 AFA 世界廚藝大賽」12 金 2 銀 1 銅
- 「2021 第二十屆馬來西亞 MTE 國際發明展暨發明競賽」金牌；
- 「2021 第二十四屆俄羅斯阿基米德國際發明展暨發明競賽」金牌；
- 「2021 IWA 摩洛哥國際發明展」1 金
- 「2021 第十二屆 IIC 國際創新發明競賽」7 金 2 銀
- 「2021 加拿大國際餐飲大賽」10 金 4 銀
- 「2022 釜山國際設計大獎」特別獎
- 「2022 俄羅斯阿基米德國際發明展」金牌
- 「2022 新加坡 FHA 國際廚藝挑戰賽」3 金 2 銅
- 「2022 荷蘭國際餐飲挑戰賽」13 金 3 銀

- 「2022 第 13 屆 IIC 國際創新發明競賽」5 金 3 銀
- 「2022 韓國 AFA 世界廚藝大賽」14 金 1 銀 3 銅
- 「2023 韓國 AFA 世界廚藝大賽」20 金 3 銀
- 「2023 WCC 馬來西亞世界廚藝大賽」3 特金 42 金 3 銀 2 銅
- 「2023 加拿大國際餐飲大賽」9 金 2 銀 1 銅
- 「2023 第 23 屆韓國國際珠寶設計大賽」2 優選 1 特別精選 6 入選
- 「2023 第 14 屆 IIC 國際創新發明競賽」3 金 2 銀 1 銅
- 「2023 年第 26 屆俄羅斯阿基米德國際發明展」金牌
- 「2024 德國 IKA 奧林匹克烹飪競賽」，1 特金、13 金、14 銀、7 銅、1 佳作；蔬果雕刻藝術總決賽第一、三名佳績
- 2024 第三十八屆日本東京創新天才國際發明展，1 金
- 「2024 BOTC 馬來西亞檳城國際廚藝挑戰賽」，3 金、5 銀、5 銅、5 佳作
- 「2024 WCC 馬來西亞世界廚藝大賽」，8 特金、24 金、2 銀

表 2-22 學術性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際(外)」、「國內」及「校際」等三項)

學年度 \ 獎勵類別	個人	團體	校際	國內	國際(外)	獎勵申請總件數
110	218	39	107	91	60	258
111	257	30	98	68	121	287
112	199	23	66	87	69	222

表 2-23 體育性競賽(獎勵依據活動類別區分為「國際」、「國內一級賽事」、「國內二級賽事」及「校際」等四項)

學年度 \ 獎勵類別	個人	團體	校際	國內二級賽事	國內一級賽事	國際	獎勵申請總件數
110	17	2	0	18	1	0	19
111	42	2	0	37	7	0	44
112	35	0	3	29	3	0	35

(十一) 國際飛颺體驗學習，提升學生國際移動力

1.執行面向：本校以創新觀光餐旅建構出優勢特色，迄今簽訂海外姐妹校數達 20 國 161 所，每年與國際各學校交流活動亦相當多元，未來仍將持續國外姐妹校交流，增加教師與學生至海外交換數目與學生海外實習機會。為提升學生國際移動力，將朝下列五個面向重點發展：(1)擴大推動學海築夢與海外實習(2)強化宣傳學海飛颺，鼓勵學生攻讀雙聯學制(3)強化推動國際互訪及交流(4)鼓勵學生參與國際競賽及國際活動(5)推動海外研習參訪。

2.預期目標：積極爭取教育部經費補助，持續擴展學生海外實習留學，強化「學海飛颺」、「學海築夢」宣傳工作，鼓勵學生赴海外攻讀學位或實習。

3.實際執行成效：

(1)積極推動國際交流，110-112 年度選送攻讀雙學位(學海飛颺)、海外實習(學海築夢)學生，累計共 75 人。110-112 年度爭取「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大專院校排名中均名列前茅，110-112 年度共榮獲 1,600 萬元補助。3 年來學海築夢海外實習學生數 60 人，分別赴日本、美國、加拿大、法國、新加坡、馬來西亞、義大利及韓國等先進國家實習。學海築夢補助金額與選送人數皆年年成長，多位同學因實習期間表現良好，於期滿後獲原實習單位留用。110 年 10 月份旅館管理系選送 4 位同學前往加

拿大進行一年實習課程；旅遊管理系選送 4 位同學，透過國際選才及培訓課程，於 110 年 9 月份出發前往杜拜，透過半個月的穆斯林服務培訓課程後，後續在杜拜世界博覽會場實習為期 6 個月。

- (2) 學生實習地區分佈全球四大洲 12 國如【圖 2-8】，未來將多開發新的實習場域，提供學生更多元之選擇。
- (3) 目前已與數所國外大學簽訂對等交換協定，其中對互惠原則及學分認抵均已詳細載明。110-112 學年度，選送 21 人次學生赴外國姐妹校交換，以及接受 2 位姐妹校學生至校進行短期交換，未來將持續選送學生出國研習。
- (4) 110-112 學年度泰國湄洲大學校長率領行政團隊蒞校參訪及洽談合作事宜，雙方簽訂姐妹校，並於國際會議廳進行專題演講、韓國順天鄉大學電資學院金英教授多次蒞校拜訪，除與電資學院洽談合作事宜外並對師生發表專題演講，本校校長及教務長亦親赴越南與胡志明市外語訊息大學簽訂姐妹校合約等，110-112 學年度持續接待多團國外訪客，對提升學校國際知名度及強化國際化工作均有極大有助益。

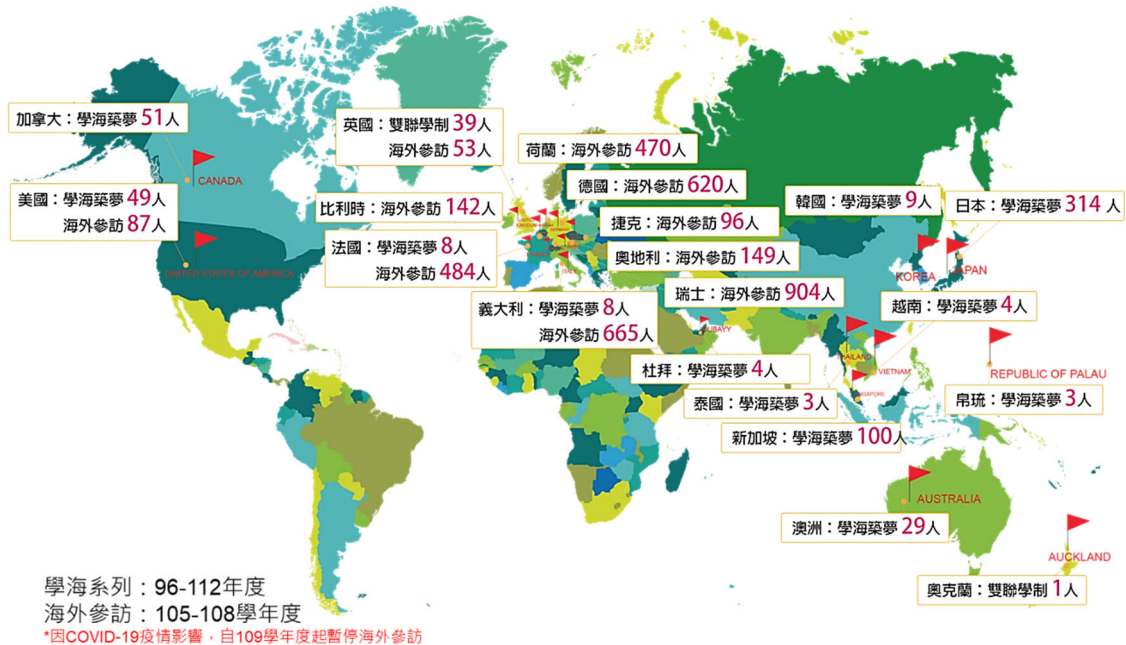


圖 2-9 本校國際化地圖

(十二) 拓展國際生源，增加國際學生就學

1. 執行面向：至 113 學年度止共有境外學生 870 名，為使學生能受異文化刺激，體驗尊重多元文化，積極參與國際事務，除一般境外生申請入學外，積極配合教育部新南向政策，擴增國際產學合作專班，招收外國學生，逐步打造國際校園。
2. 預期目標：未來三年，境外學位生新生人數逐年增加 15 人以上，配合政府政策每年申請新南向產學合作國際專班、國際專修部、國際產業人才教育專班（新型專班）及海外青年技術訓練班等。
3. 實際執行成效：
 - (1) 111-113 學年度致力招募國際學生，三年內國際學生人數由 679 人增至 870 人。
 - (2) 在國際專班部份，111 學年度招收越南專班 3 班（觀餐學院 3 班），一般專班 1 班（商管學院）學生共 109 名；112 學年度招收越南專班 4 班（觀餐學院 3 班、科管學院 1 班）計 154 名，國際專修部計 66 名，學生共計 220 名；113 學年度招收越南專班 4 班（觀餐學

院3班、科管學院1班)計129名，國際專修部計62名，海外青年技術訓練班30名，學生共計221名。

- (3)為強化專班學生華語能力，每週排定10小時華語課5小時輔導課，以利學生考取華測證書達A2以上，並於課後增設華語考照進階輔導班，協助學生考取更高階之華語證書，為畢業後留臺工作加分。

(十三) 辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀

- 1.執行面向：**推動國際志願服務計畫，鼓勵學生積極參與國際志工服務，培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，藉由國際交流，拓展國際觀。
- 2.預期目標：**積極鼓勵學生參與國際志工服務，預計每學年至少辦理「國際志工海外服務學習培訓研習」及「國際志工海外服務學習經驗傳遞與分享」活動各一場，達成率100%。規劃前往國外進行國際志願服務預計於114年暑假帶領學生前往海外參與志工服務。
- 3.實際執行成效：**

表 2-24 110-112 學年度國際志工服務學習統計表

學年度	內容	實際成效及說明
110	國際志工培訓研習及經驗傳遞與分享活動	辦理1場次，計80人次，活動整體滿意度達96%，問卷中表示同意此活動可以「對志工服務的理解有更多收穫」及「增加我參與服務學習的意願的面向」，符合度為87%及85%。
	志願服務紀錄冊暨服務學習研習	辦理6場次，取得志願服務紀錄209本，協助有意願參與國際志工之師生取冊以符志工服務資格，惟因疫情影響110學年度無實際出團服務之師生。
111	國際志工培訓研習及經驗傳遞與分享活動	與臺中YMCA合作，共有4名同學及1名老師參加2場來自全國各校的服務同學的培訓活動。大家先分組，然後一起討論對未來服務的菲律賓國小孩童，進行各種不同文化教育活動的內容。問卷中表示在培訓過程中學到新技能及培訓的整理滿意度都達100%。
	海外服務暨文化交流	辦理1場「因為愛，菲你不可」海外服務暨文化交流活動，本國學生透過與菲律賓當地志工一起教導當地國小學生台灣的地方方言與具備文化特色的活動，也為當地填補經常積水的坑洞，實質成功的完成海外服務以及達到文化交流。
	志願服務紀錄冊暨服務學習研習	辦理6場次，取得志願服務紀錄冊計153本，協助有意願參與國際志工之師生取冊以符志工服務資格。
112	國際志工培訓研習及經驗傳遞與分享活動	1.辦理1場「給就對了，要確定耶?!為什麼我要參與國際志工」國際志工培訓活動，期許透過這次國際志工的分享與培力，能夠擴充學生的視野，增加景文學生的國際觀。啟發學生關懷國際社會，具備關心公共議題之基本公民素養，也為今年七月國際交流與社區服務的活動暖身。 2.辦理1場「勇者的冒險之旅」國際志工經驗分享會，透過此計劃，希望讓青年勇敢踏上未知的旅程，體驗不同文化、挑戰自我限制，並對社會議題有更深入的了解與參與。同時，致力於達成聯合國永續發展目標，例如提升教育品質、減少不平等、促進和平與正義等。100%同意:對國際志工有更多了解，100%同意:增加自己未來參加國際志工的意願。
	海外服務暨文化交流	辦理1場「詩巫有愛，原心有愛」外志願服務培訓暨文化交流服務活動。此次計畫的主要目的是透過海外志願服務，

		讓景文科大參加的青年志工建立正確的服務心態，擴大國際視野，藉由分享台灣原住民特色文化例如：舞蹈、手作坊、團體遊戲與體育活動交流等，與台灣飲調文化特色，讓僑校同學認識台灣原民之美並品嚐美食，進行青年文化交流。同時，也透過本計畫鼓勵學生踏出台灣，邁向國際，建立跨文化理解與責任感，共同達成永續發展目標。
	志願服務紀錄冊暨服務學習研習	辦理 9 場次，取得志願服務紀錄冊計 91 本，協助有意願參與國際志工之師生取冊以符志工服務資格。

(十四) 建置節能智慧友善校園，樹立大專校院典範

1.執行面向：積極建置智慧化的校園節能管理系統，持續建置校園無障礙及友善校園環境，數位化安全監控及求救系統，推動 e 化自動化的教學環境，協助教師活化教學課程。

2.預期目標：專業教室納入智慧化節能管理系統，持續汰換校園老舊耗能設備，預期 113 年節省用電 1%；規劃設置太陽光電發電設備，提供 6 棟大樓屋頂與平台作為太陽光電發電設備標租，預期提供 900kWp 以上容量；持續申請教育部改善校園無障礙計畫，建置校園戶外無障礙步道；增設數位攝影機並連動緊急救系統，強化校園安全；教室設置智慧型觸控顯示器，建立互動的教學環境。

3.實際執行成效：

(1)完成汰換一般教室冷氣 23 台，採用能源效率 1 級變頻冷氣，汰換教室 LED 照明燈具 428 盞，宿舍柴油熱水鍋爐更換為瓦斯鍋爐，宿舍熱泵主機更新，持續維護校園能源管理系統，達節能減碳成果。

(2)節能績效卓著，年度用電量由 95 年的 897 萬度降至 112 年的 486 萬度，累計節電率達 45.83%，用電 EUI 指標從 107.58 降至 58.27。年度用水量更從 95 年的 31.8 萬度降至 112 年的 7.3 萬度，整體節水率達 72.31%。

(3)111、112、113 年度「獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配」之校園節能績效項目評分獲 10 分滿分。

(4)完成安忠路校區段無障礙人行步道整修，機車停車棚建置、機車停車場地面整修及機車停車場進出管理系統，校門口車牌辨識系統建置，校門口公車停區地面整修，宿舍 2、3 樓廁所隔離網，宿舍 8、9 樓浴廁整修工程，校門口至安一路人行步道整建，安忠路校區段道路及機車格整建，建置校園無障礙及友善校園環境。

(5)完成校園戶外停車場數位攝影主機更新 1 台，建置宿舍智慧門禁系統，減少人力，達到門禁控管，保障校園安全。

(6)申請教育部「109 年度補助大專校院校園安全設備補助」，計畫總金額新臺幣 2,494,163 元整，教育部補助新臺幣 1,183,025 元整，學校自籌款新臺幣 1,311,138 元整，完成建置宿舍監視系統、校區停車場及道路照明更新、行政大樓 5 間階梯教室防墜窗建置、戶外危險區域求救系統及第三停車場監視器，大幅強化校園安全。

(7)配合教育部、內政部、經濟部工業研究技術院、台灣建築中心、台灣綠色產業服務基金會等，辦理多次智慧校園、節能、節水、安全防災宣導觀摩會。

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

為期學校永續發展，因應少子化趨勢，除持續深化高中職合作關係外，另需加強網路

傳媒行銷，以吸引高中職學生就學，並配合新南向政策擴大境外招生等措施以穩固學生來源，將是目前當務之急刻不容緩之重點工作。

1. 深化高中職合作關係

- (1) 加強專業化招生，制定各系招生管道選才內涵，並辦理招生評量尺規研習，提供正確招生管道訊息，分析生源變化資訊，支援招生宣傳品項，強化各系招生能量。另以院系為單位分配負責高中職校，設定聯絡窗口，提供全校院系合作資源清單供高中職校選擇，回報聯繫合作項目及執行情形，確保並維持彼此間緊密關係以穩定生源。
- (2) 建立與高中職校策略聯盟關係，支援輔導高中職學生專題製作、課程教授、選手培訓、教師及學生研習，分享高中職校友在校優秀表現資訊，及參加高中職校重要慶典活動。
- (3) 平日安排高中職校師生來校參訪體驗，並於校慶日辦理全校開放接待(open house)日，擴大辦理。
- (4) 結合升學管道，辦理大學生活體驗營。
- (5) 參加高中職校升學博覽會、進班宣傳(含升學講座)、模擬面試等活動。
- (6) 結合各系發展願景，創建特色標語口號(slogan)，設計海報等文宣用品，廣發高中職校。
- (7) 建立入學獎學金制度，以增加競爭力，除吸引優秀學生報讀外，並期能有效提升本校招生註冊率。

112 學年度新增簽署策略聯盟契約學校，包含羅東高商、大誠高中、羅浮高中、能仁家商、基隆商工，共 5 所學校。所有策略聯盟學校入學本校新生 571 人，佔新生比例達 69%。

表 2-25 110 至 112 學年度深化高中職合作關係相關活動場次

學年度		110	111	112
指導高中職學生專題	組數	71	32	25
	人數	401	141	160
至高中職校授課	授課時數	1,044	845	704
	人數	4,580	1651	2,119
辦理高中職教師研習	場次	18	16	5
	人數	468	356	170
辦理高中職學生研習(含選手培訓)	場次	31	27	11
	人數	1,013	758	448
參加高中職升學博覽會	場次	37	84	75
參加高中職進班宣傳(含升學講座)	場次	41	48	31
接待高中職蒞校參訪活動	校數	17	51	21
參與高中職校慶	校數	56	65	72
參與高中職畢業典禮	校數	72	48	105
指導高中職學生專題	組數	71	32	25

2. 加強網路傳媒行銷

- (1) 招生宣傳方面，除與高中職校師生互動宣傳外，加強網路傳媒露出及數位行銷，各學術單位和行政單位均建置社群網站，並隨時更新網站招生資訊。結合師生優良表現，經由媒體露出，強化學校竹正面形象。
- (2) 進行網路傳媒招生行銷宣傳，包括網站優化、關鍵字優化、內容行銷、社群行銷、網紅行銷，提升網路聲量，並製作招生宣傳懶人包，提供教師招生宣傳數位資訊，可即時回復學生各項升學資訊，吸引這些數位時代學生注意。

(3)建置「我要讀景文」入學意願登錄系統，蒐集對入學有意願的學生資訊，並指派專人追蹤輔導，協助學生於適合管道入學就讀，單獨招生也採取全面線上報名系統與免收報名費用。透過以數位方式報名，並簡化學生報名流程，以方便入學作業。

表 2-26 112 學年度社群網站經營成效

社群網站經營名稱	貼文數	觸及人數
Instagram 名稱：景文科技大學入學服務中心	275 篇	89,405
Facebook 名稱：景文科技大學-入學服務中心	275 篇	453,578

表 2-27 111 學年度網路傳媒行銷成效

廣告形式	曝光率	點擊數
FB 貼文(開通 IG)	71,907	15,317
GOOGLE+YAHOO 關鍵字	212,741	4,859
GOOGLE+YAHOO 聯播網	1,809,067	6,845
簡訊廣告	20,000	293

3.擴大境外招生活動

延續近年境外生的成長動能，除透過當地媒體宣傳外，積極參與各類國際(如：馬來西亞、香港、澳門等)高等教育展之招生活動，主動與香港、澳門、越南、馬來西亞之高中與職業學院簽訂合作協議書，增進雙方交流吸引優質的境外生至校就讀。除一般境外生申請入學外，積極配合教育部新南向政策，擴增國際產學合作專班，招收外國學生，逐步打造國際校園。本校亦重視境外生的課業學習、經濟文化支持與實習規劃，其作法與規劃如下：

(1)課業學習：

- A.以中文授課為主，針對境外學生入學後首要強化之課程為華語文課程，並期望學生於畢業前至少可以取得華語文測驗 B1 級以上。
- B.教務處針對華語文教學之教師定期舉行檢討會議，並規劃課後自修教室增加學生學習時數以提升華語文能力。
- C.為加強學生專業技能、順利與業界接軌，各系依其專業輔導學生考取專業證照，以加強學生專業實務技能。

(2)經濟文化支持：

- A.對於經濟不利之境外學生，除提供獎學金外，亦協助申請政府提供之獎學金及助學金，並協助申請辦理工作證，亦協助企業至學校向學生宣傳工讀機會或面試工讀學生。對於即將畢業的境外學生，於畢業前提供就業指導和職業輔導服務，協助他們找到合適的工作機會，順利踏入職場。
- B.針對境外學生成立多個社團及聯誼會，不定時舉辦文化交流活動，幫助境外學生更好地融入本地文化，提升其適應能力。並針對因文化及語言不利之學生，提供學業的課後輔導冀望讓更多文化不利學生有機會透過學習改善自身處境，進而促進階級流動及社會公平。

(3)實習規劃：

- A.部分實務課程搭配產業界教師協同教學，由實習廠商之專業人士擔任協同教師，以使系上教師與學生及早熟悉實習機構特性。同時輔導選擇校內實習替代課程之學生考取專業證照，以加強學生實務技能。

- B.實習前安排合作實習廠商辦理實習說明會，說明各企業實習內容，媒合學生進行面試。
- C.邀請有實習經驗的學長姐們向學弟妹們分享實習經驗，以增進學生對實習場域的認知及心態調整。

表 2-28 108-113 學年度全校境外學生人數一覽表

學年度	外籍生	僑生	港澳生	陸生	越南專班	國際專修部	合計
108	68	40	83	24	332	0	547
109	60	47	86	14	350	0	557
110	64	52	106	7	369	0	598
111	55	45	106	4	469	0	679
112	41	49	82	0	515	66	753
113	101	85	52	0	555	77	870

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

1.在大環境變遷下，學生人數的驟減使各學校經營日漸艱難，落實教學品保機制，以培養「務實致用」的科技人才為特色，因此透過各種管道及會議凝聚共識，依照學校總目標，訂定6項全校教育目標，5項基本素養進行校級、院級、系級三級教學品保，以確保教學能持續改善及提升品質的查核過程，依循推動並進行評估檢核，回饋並修正教育目標與能力指標，定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，以達學校人才培育與特色領域發展目標。

為培育理論與實務兼備之優質產業人才，並表現於學生「畢業即就業」的學習成效上，使學生能為產業界所用，學校落實教學品保的作法如下：

- (1)以學生學習為導向，為增進學生學習採取「設計思考教學法」、「遊戲學習法」、「戲劇教學法」及「互動情境教學法」等各項多元創新教學策略。
 - (2)藉由老師帶領學生新鮮人專題、師徒制專題及創客專題等特色專題製作，利用不同形式的討論，上課方式、時間、週數、地點不限，以「做中學」專題製作取代課堂上制式化學習，彈性學習的模式讓學生能更愛學習、勇敢探索，擺脫思考侷限以提升教學品質與成效。
 - (3)學校以觀光餐旅為核心主軸，以跨學院的課程規劃，推動跨域學程，整合各專業領域特色，設置符合產業發展趨勢之學程課程，加廣跨域學習具備多元跨域能力以培養學生跨領域專業能力，增加學生學習興趣和就業競爭力。
- 2.良好的教學品保能確保學生學習成效，增進教師教學滿意度並提升學習續讀率，109-111學年度教師教學問卷平均正向比維持在95%以上，藉由教學品保制度定期檢視及改進檢討修正，能保證教學品質的提升，同時也能提高學校辦學聲望，吸引更多優良學生選擇景文科大就讀，進而確保招生量足且質優。

(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

為強化學生就業競爭力，課程規劃以實務融入課程，教學策略以多元創新教學課程、問題導向教學課程PBL、創新通識課程、特色專題（師徒制、新鮮人和創客專題）、創新創業課程等為特色，並以實務證照的推動、專題製作與競賽、校外實習課程等為落實方向，以培育學生具備專業實務知能並啟發創新創意思考。然近年來學生在經濟或文化不利的情況，及因少子女化及大環境因素影響造成學生素質不利情形逐年增加；為強化學生的專業能力，除實務專題製作及校外實習外，實務課程的引導與探討，公演及展覽、個案研討等課程的規劃皆是強化創新教學，提高學生學習興趣，以提升學生就業競爭力。同時藉由校外實習、指導學生實務專題、參加校外競賽、證照考試及展演等，發揮業界專家實務專長，活化課

程，協助培育符合產業需求的人才。

1.落實學生校外實習

為培養學生務實致用的觀念與能力，促使學生及早體驗職場工作，增加學生於職場的適應力與競爭力，全校各系均實施校外實習必修或選修課程，讓學生致力於強化實務技能，無縫接軌銜接職場，達成畢業即就業的目標。

2.推動實作實務課程

四技日間部課程設計與規劃，各學系課程規劃實作實務的比例均在 50%以上，課程規劃的訂定除實作專題製作與校外實務實習外，教學策略實施方面以專業實務課程、畢業公演及藝文中心的展覽、實務個案研討及創新教學等實務課程的規劃培育及強化學生專業能力，日間部四技各院系專業實作實務課程規劃類別，如【表 2-29】所示。

表 2-29 日間部四技各系「專業實作實務」課程規劃類別

學院	系別	實作實務課程	專題	校外實習/參觀 (含海外參訪)	公演/ 展覽	個案 研討	教學 創新
觀光餐旅學院	旅遊管理系	●	●	●			●
	餐飲管理系	●	●	●			●
	旅館管理系	●	●	●			●
資訊與科技管理學院	行動商務與多媒體應用系	●	●	●		●	●
	企業管理系	●	●	●		●	●
	行銷與流通管理系	●	●	●		●	●
	理財與稅務規劃系	●	●	●			●
	資訊與通訊系	●	●	●			●
人文暨設計學院	應用外語系	●	●	●	●		●
	視覺傳達設計系	●	●	●	●		●

3.推動實務證照

本校為實踐技職教育理念，著重學生專業能力的養成，提升學生專業技能結合實務證照，鼓勵學生取得證照，特訂定「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，由各系制定專業證照畢業門檻，以鼓勵學生考取國內與國際專業證照。證照的訂定係依據「教育部獎補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」、「全國技專校院校務基本資料庫」及「年度各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」中所列之證照為主，並分級制定為「景文科技大學獎勵學生證照分級證照表」，依學生取得時間與證照符合教育部所定規定酌予獎勵。其獎勵採配點方式計算，證照共分 5 個級數，A 級核配 25 點、B 級核配 15 點、C 級核配 5 點、D 級核配 3 點及 E 級核配 1 點。同時鼓勵各系開設證照輔導專班，補助聘請業師或講師經費，指導學生取得證照。

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

因應少子女化，本校以發揮既有的餐旅人才培育優勢，並對應國家發展方針，未來朝企業最愛人才培育為體質調整方向，跨院系專業合作營造「創新觀光餐旅」園地，以優勢與機會之強項進行推動，結合物聯網、大數據分析技術，發展網路電商；以智慧永續、環境節能為基礎，發展智慧生活科技；運用數位展示、形象包裝等概念，發展觀光餐旅美學；結合應用外語及觀光旅遊空服地勤資源，發展國際航空，有效地打造景文科技大學獨具優勢特色品牌。具體作法如下：

1.教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略

- (1)每月定期檢視各系師資質量、師資結構、日間部以及全校生師比，以期有效管控各系，維持教學品質。
- (2)盤點查核各系教師專長是否與授課內容相符，以維護學生受教權。
- (3)為因應生源急遽減少，部分學系招生困難，有師資過剩的情形，曾辦理 3 次教師優惠退休，其相關資格條件及其方案，如下：
- A.明定教師申請優惠退休應符合條件：
- (A)非屆齡、經評估屬師資超額系所之專任教師。
- (B)所稱超額教師係指師資質量低於教育部規定之學系教師。
- (C)符合「學校法人及其所屬私立學校教職員退休撫卹離職資遣條例」自願退休規定者。
- B.105、106、108 學年度優惠退休之規定及給與比較如下表：

表 2-30 105-108 學年度優惠退休之規定及給與比較

學年度	105	106	108
對象	教職員工	教師	教師
原因	超額	超額	超額
在本校服務年資	15 年以上	10 年以上	8 年以上
優惠條件	(1) 以限齡退休之 65 歲為準，每提早 1 年加發 2 個月薪俸（本薪+學術研究加給或專業加給）。 (2) 提早之年數，不滿一年者，依比例計算。	(1) 以限齡退休之 65 歲為準，每提早 1 年加發 2 個月薪俸（本薪+學術研究加給）。 (2) 提早之年數，不滿一年者，依比例計算。	(1) 以限齡退休之 65 歲為準，每提早 1 年加發 2 個月薪俸（本薪+學術研究加給）。 (2) 提早之年數，不滿一年者，依比例計算。
優退金額 (新臺幣)	教師最多 150 萬元 職工最多 90 萬元	最多 100 萬元	最多 80 萬元
優退給與時間	105.8.1 及 106.2.1 分 2 期撥付	106.8.1 及 107.2.1 分 2 期撥付。	109.2.1 及 109.8.1 分 2 期撥付。
優退人數	教師 16 人 職工 11 人	教師 16 人	教師 7 人
所支優退總金額	2,842 萬 3,885 元	1,473 萬 0,520 元	543 萬 9,720 元

- (4)關於停招系所之教師安置，依「專科以上學校維護學生受教權益應行注意事項」辦理，停招系所的每個學年度都維持合理專任教師數，以保障學生之受教權，以及維護教學品保工作。

停招系所之超額教師可以依「景文科技大學專任教師專長轉調作業要點」媒介轉調至其他系所，以調整系所與教師結構。因社會變遷、教學單位調整而產生基本授課時數不足之專任教師，有「景文科技大學專任教師安置辦法」以安置超額教師。

本校訂有專任教師安置辦法，針對各教學單位因停招、減招、更名或課程調整等因素，導致當學期或累計基本授課時數不足 50%之教師進行安置，辦理其自願退休或自願資遣，並依在校服務年資，至多加發六個月（本薪+學術研究加給）離職慰助金。另完成校外安置者，可審酌再加發三個月（本薪+學術研究加給）離職慰助金，110 學年度迄今（113 年 10 月 31 日）已安置 2 位教授、4 位副教授、3 位助理教授及 4 位講師。

表 2-31 110-112 學年度安置教師一覽表

生效日	類別	職稱	離職慰助金
110/8/1	自願退休	副教授	597,210

110/8/1	自願退休	助理教授	517,290
111/2/1	自願退休	副教授	895,815 (加發 3 個月轉職金)
111/8/1	自願退休	副教授	608,460
111/8/1	自願退休	講師	502,140
112/2/1	自願退休	助理教授	563,940
112/8/1	自願退休	教授	729,300
112/8/1	自願退休	副教授	621,360
112/8/1	自願退休	講師	502,140
112/8/1	自願退休	講師	502,140
113/8/1	自願退休	教授	743,760
113/8/1	自願退休	助理教授	576,600
113/8/1	自願退休	講師	514,500

(5)依教育部專科以上學校總量發展規模與資源條件標準，維持學系專任師資 7 人以上、設有碩士班者，專任師資 9 人以上；專任助理授師資應維持三分之二以上；學系專任副教授 3 人以上、設有碩士班者，專任副教授 4 人以上；系所停招一至三年，專任師資應維持在 5 人、3 人、1 人以上，以符合師資質量基準。

(6)針對學生人數增加之系所（如：餐飲系及視傳系），進用具實務經驗之助理教授級專業技術人員，提供學生與業界接軌之實務授課內容。

(7)依學生人數推估教師數以管控教師員額，並透過院、系教師專長轉調及第二專長培育，得以因應合理之生師比並符合教師個人專長及組織變革之需求。制定「景文科技大學專任教師培育教學第二專長實施要點」以強化校內教師跨領域專業成長。讓跨領域專業教師能支援其他系所，以達到師資資源共享。未來 4 年教師員額數推估如下表：

表 2-32 113 至 115 學年度本校師資推估一覽表

職級 \ 學年度	113	114	115
教授	12	12	12
副教授	43	41	34
助理教授	51	51	47
講師	23	19	19
教師人數	129	123	112
部定高階師資比	79.60%	80.65%	86.33%

2.如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道

近三年平均餘絀達 812 餘萬元，112 學年度在學生人數驟降下，收支餘絀仍有 382 餘萬元，截至 112 學年度預估可用資金尚有 11 億 4,293 餘萬元，尚無財務缺口。因應未來少子化趨勢，當於維持教育品質之前提下，擷節非必要支出，另外，積極開拓外部財源，其作法為：除預留 3 個月營運資金外，悉數將活期存款轉至定期存款，並尋找定存利率較高之銀行存放，以增加利息收入；並提撥部份賸餘款設立投資基金，進行穩健之投資，以獲利最大化、風險最小化原則，管理及運用校務基金，以達成財務穩定之目標。

因應少子女化及同時維護學生授教之權益，教務處已修定「景文科技大學開課排課作業要點」，開課時數下限為「各學制最低畢業學分數」，以維持教學品質。同時在考量財務的同時，將提高校級通識課程及院級共同必修課程，讓各系可開設更多專業課程。

為提升教師教學，辦理「AI 人工智慧素養與教學方法工作坊」，增進教師 AI 知能，讓教師全方位學習 AI 基本知識、技術與應用，以期讓教師能將「課程結合人工智慧」，培育

學生 AI 知能；此外，因應政府推動雙語計畫，辦理 EMI 研習-大學專業領域英語授課教學心法與方法，希望培育雙語師資，提升同學英語溝通力，以開拓世界觀和國際視野為目標。

同時為培養教師第二專長，辦理茶文化路徑與餐茶文化教師跨域研習、智慧旅宿科技應用與服務創新趨勢教師跨域研習、航空教師跨域研習、國際飯店智慧服務管理研習、「永續發展」教師跨域研習、智慧科技應用-教師跨域研習及人文與藝術美學教師跨域研習等，以提升教師教學，並有效管理整合校內各項教學資源，提供教師教學支援服務，以提升教學品質與效果。

(1)組織再造系科調整

對應體質調整方向，發揮本校優勢特色，結合智慧化及大數據科技應用，訂定「景文科技大學系(科)所調整處理要點」，進行各系招生績效檢視，以期適時進行檢視各系系學學制招生名額增減、調整、或調整學術組織架構等，以增強招生競爭力。組織調整為顧及發展方向與師生權益，更將審議層級提高到校務會議層級，以期更嚴謹審慎態度規劃校務發展。

110-114 學年度院所系科學位學程之「學籍分組取消」4 件、「改名整併」1 件、「停招及部份學制停招」10 件及「未涉及對外招生之學院名稱整併更名」1 件等共計 16 件組織調整案。115 學年度規劃提出「學制增設」1 件、「部份學制停招案」1 件，以期為能永續經營組織精實、培育企業所須人才。

持續推動行動組織再造、精簡與合理員額控管，以減少人事費支出。教學與行政人力出缺不補，新聘教師以專技為主；辦理教職員工優惠退休；落實專任教師安置辦法；新聘行政人力以專案計畫人員遞補。

(2)專長培養師資轉調

積極推動教師進行第二專長培養，辦理教師以原有專長或第二專長轉調，以提供生源充裕系科或增設系科足夠師資來源。

輔導超額師資至具有規模及聲望之企業，做深度體驗與學習或修讀碩士學位，得以原有專長或第二專長轉調其他系所。

(3)強化教師產學合作能力

在產學合作方面，近年來積極推動多項措施以強化教師的產學合作能力，深化與企業的實質合作關係：

- A.110-112 年執行產學合作計畫案 574 件，總金額達 4 億 2,852 萬 5,833 元。雖教師人數逐年下降，但教師承接政府機關計畫及產學合作計畫案的平均件金額仍維持成長，顯示教師積極投入產學合作的成效。
- B.學校修訂「獎助教師研究辦法」，大幅調高產學合作案、專利及技術移轉的獎助點數權重，鼓勵教師積極爭取計畫及進行技術研發，藉此吸引更多企業合作意願。
- C.學校鼓勵教師將產學合作與個人專長、教學應用、系所發展進行緊密結合，並對焦企業實際需求，透過專業領域投入，協助企業創新，建立實質合作默契。
- D.善用創新育成中心的產業聚落，加強與進駐廠商合作，了解其技術需求，媒合校內研發能量，促成產學合作計畫。並協助推動創新課程或競賽，增進實質交流。
- E.落實教師進行產業研習或研究，由學校提供獎勵補助，鼓勵教師深入企業，掌握產業需求，提出更具可行性與實用性的產學合作方案。
- F.學校積極推動產學連結，已與多個產業建立良好合作關係，培育專業人才。已成立「循環經濟人才培育基地」及「東研信超研究院」人才培育計畫等創新的類產攜模式，並規劃擴大到各學院。透過校、院、系所三級產學合作窗口，主動對接業界需求，整合校內資源，提供客製化合作方案。

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

本校在過去 98-112 年度獲教育部多項計畫補助，整合校內外資源，執行成果豐碩而紮實，尤以觀光餐旅領域發展最為卓越，素有「北景文」之美譽。為發展「觀光餐旅」既有特色，自 106 年起，以發展「創新觀光餐旅」為主軸，以培育優秀的「觀光餐旅創客人才」為核心，結合資訊科技與管理領域之物聯網科技、智慧化與永續發展、大數據分析及創新創業；人文設計領域之文化創意與美學；組成跨域教師社群，開設跨域學程。採取創新多元教學，落實跨域產學合作，使景文成為前瞻觀光餐旅人才培養學府。



發揮既有餐旅人才培育優勢，對應國家發展方針，未來朝企業最愛人才培育為體質調整方向，以優勢與機會之強項進行推動，有效地打造景文科技大學獨具優勢特色品牌，辦學特色如下：

1. 與萬豪國際集團聯手打造技優人才

- (1) 觀光餐旅學院與國際連鎖飯店萬豪集團再次聯手合作，精進「萬豪國際菁英學苑 3.0」培育計畫，旗下企業包含：雅樂軒酒店、喜來登酒店、萬豪酒店、W Taipei、威斯汀度假酒店等 21 家餐旅菁英企業。為國際觀光餐旅界培育人才，以國際飯店集團的培訓系統培育學生專業技能及素養，更安排實習課程計畫，為學生規劃未來全球化的職業生涯。
- (2) 積極培育後疫情時代之觀光商旅需求人才，透過實習及職場體驗計畫，推動學生海外實習及就業。

2. 金工設計專業人才培育

- (1) 人文暨設計學院與東龍珠寶集團進行實務專題的師徒制建教合作，開設珠寶金工培訓課程。展開八年一貫一條龍的教育培訓模式，從鶯歌國中、鶯歌工商一直到景文科大(1+3+4)，奠定學生珠寶工藝之藝術涵養及精湛技術。
- (2) 一條龍的人才培訓模式，奠定學生珠寶工藝之藝術涵養及技術，且每年捐助金工材料費及經濟不利學生獎助金。

3. 循環經濟人才培育基地

- (1) 科管學院與技嘉科技子公司百事益國際股份有限公司持續攜手合作打造「循環經濟人才培育基地」，共同培育學生成為未來企業人才。與技嘉科技股份有限公司旗下百事益國際股份有限公司，共同培育學生成為未來企業人才
- (2) 以類產攜模式成立「循環經濟人才培育基地」，由公司派員赴學校指導學生維修技巧，將產品整修再利用，未來擴大到各學院，以深化產學合作連結。建置電腦產品組裝與維修基地，並創新環保永續發展，培育學生邁向 SDGs 目標，以校園鏈結產業科技培育人才之循環經濟新典範。

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
6	永續經營推動 JUST SDGs 計畫	(3-5-3)推動 JUST SDGs 計畫	(3-5-3A)成立 JUST SDGs 推動委員會，完成學校永續報告書
			(3-5-3B)推動教師課程開設、產學計畫與 SDGs 的連結

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 學校願景及發展策略

(1) 本校定位、特色與辦學宗旨

明確定位為「實務教學型」科技大學，辦學目標掌握國家重點產業發展脈動，以培育優秀的「創新觀光餐旅創客人才」為核心特色目標，整合學校其他學院之特色課程，包括資訊科技與管學院「大數據分析、物聯網科技、創新創業學程以及智慧化與永續發展課程」；人文暨設計學院「人文與美學設計課程」等。規劃優質而多元的教學內容，使成為國內外頂尖的觀光餐旅人才培養學府。技職教育之目標在於培養業界所需之專業技術人才，自創校以來，即秉持「勤勞、信實、謙敬、創新」之校訓，以培養業界所需，務實致用科技人才做為設校之辦學宗旨。

(2) 本校願景

以發揮技職教育務實致用的辦學特色，提升教學、學生事務、研究、產學銜接、國際化及軟硬體環境水準，提供師生優質環境，確保辦學品質及特色，營造樂在學習的優質校園環境，吸引優秀高中職畢業生就讀。

運用理論與實務兼具的課程設計與多元教學，培養產業所需之菁英人才，養成學生以誠摯的心態去服務產業、回饋社會，並且誠實面對自我，清楚認知自己未來發展與優勢所在，造就獨一無二的競爭力人才。

致力創造 JUST (Joyous, Unique, Sincere, Truthful) 景文科大優質品牌形象，邁向永續發展、追求卓越，樹立科大典範，達到「培育企業最愛人才之優質學府」願景。

為確保學校永續發展之優勢，持續進行組織再造、系所調整、教學品保、課程規劃、品德形塑、服務學習、校外實習、招生形象、師資優化、能力指標、產學合作、證照推廣、職涯輔導、國際交流及建立國際化行政支持系統等，並將雲端作業納入校務發展計畫中，落實推動資安強化管理機制。

另亦全力爭取校外資源，結合高等教育深耕計畫，掌握期程分工合作，落實管考績效責任，務求努力達成計畫目標，持續開創最佳辦學競爭力。

(3) 本校發展總目標及校務發展策略

以「提升學校競爭力」為發展總目標，為提升學生的競爭力，培養畢業生成為各界競相延攬的人才，另一方面積極提升學校的競爭力，使學校成為高中職畢業生競相報考的優良學府。

為擬定學校發展策略，訂定方案及重點計畫，透過外在環境帶來之機會與威脅，以及內部優勢與劣勢之評估，進行 SWOT 分析，並融入高等教育深耕計畫第二期「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」等 4 個子計畫，訂定「塑造全人專業領航」、「強化競爭加值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等 4 分項目標 15 項重點計畫，推動 39 項行動方案，做為推動校務的最高指導原則。

總目標	提升學校競爭力			
分項目標	塑造全人專業領航	強化競爭 加值就業	型塑優質 JUST 品牌	深耕社區 胸懷國際
重點計畫	提升教研能量 充實教學環境 強化多元教學 落實職涯輔導	落實產學合作 提升就業能力 創新觀光餐旅	提升行政效能 深耕品牌形象 精簡組織再造 建置友善校園 推動永續校園	善盡社會責任 擴展國際視野 提升國際移動力

(4)精進策略

在面臨少子女化嚴峻衝擊，生源大幅減少，加上產業環境快速變遷及大專校院供過於求等外在因素下，本校維持創校培德育才初衷，齊心協力勵精圖治，善盡教育青年責任，配合教育部「高等教育深耕計畫」，以「創新觀光餐旅」為主軸，整合各學院專業領域特色，積極朝「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」方向努力，並致力推動創新教學模式、建構跨域及親產學教學環境、精實學校組織、激發創新創意思維、輔導經文不利學生促進社會流動、提升師生國際移動力及整合學校資源實踐在地（大新店地區）社會責任等重點計畫，並融入 112 至 115 學年度中程校務發展計畫，依據常態性內部自我評鑑及週期性外部自我評鑑結果提出之改善建議，每年滾動檢討修訂計畫項目與內容，作為未來校務發展之藍圖。

由於大專校院林立，生源又逐年減少，各校皆面臨此嚴峻環境，為能永續經營，已對當前學校發展做過審慎評估與分析，提出具體作法如下：

- A. 積極落實推動高等教育深耕計畫及中程校務發展計畫。
- B. 以創新觀光餐旅為核心，建構學校特色，並推動跨域人才培育計畫。
- C. 強化教學品保，落實教學評量，發展創新教學模式，培育學生解決問題的能力。
- D. 教師跨域增能，推動學生跨域學習，建構跨域學習環境，激發創新創意思維。
- E. 運用校務研究分析，檢視學生學習成效，檢討改進校務議題，提升學校競爭力。
- F. 擴大境外招生活動，加強姊妹校之實質交流與合作。
- G. 緊密校企合作，提升學生就業競爭力。
- H. 強化教師研究及業界實務經驗，提升產學合作質量。
- I. 建置永續校園，落實校園環保，持續推動校園節能，建立智慧化校園。
- J. 精實學校組織，強化學校競爭力。
- K. 除有特殊專長需求，教職員工進用以校內單位間轉調及第二專長培育為優先。
- L. 落實內部控制與稽核作業。
- M. 塑造優質學校形象，提高社會評價。

2.學校財務管理及內控機制

(1)財務管理與規劃

本校中程財務規劃，以永續發展為整體規劃之根基，建置學生實習及教學之樂活環境，以提升學生實務技能並配合招生之需要下，制訂相關政策及制度來強化整體財務運作，並預計未來發展需求所需之經費，做未雨綢繆之整體規劃，使學校在健全穩固之財務規劃下，發展成為「實務教學型」大學。

預算編列配合學校中程校務發展計畫，確立校務發展目標，衡量可用資源訂定具體計

畫，並排列優先次序，落實推動中程計畫預算作業制度，以提升資源使用的效益，每年度概算編列，由各單位按本身及學校中程校務發展計畫填報年度經費需求，會計室彙整資料經相關會議討論排列優先次序，依規定提校務會議及董事會審議後，函報教育部核備。

預算編制資源分配均能與中程校務發展計畫充分配合辦理，財務運作上以管理營運資金安全運用為前提，使每年財務在穩健、平衡預算下，避免發生任何可能之財務風險。

A.強化及落實內部控制制度：

本校於 99 年即依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，訂定行政單位之內部控制制度，並由獨立之「內部控制稽核小組」執行內控稽核作業；105 學年度起建置院級教學單位之內部控制制度規範，並配合組織變革適時修改制度規範，逐步落實全面實施內部控制制度。

B.強化預算編製及分配，健全財務規劃：

依據校務發展總體目標與中程發展計畫，調查各單位年度經費需求，配合各項法令規定，妥為編製年度預算，以經濟效益及彈性運用原則，規劃學校整體資源分配，使經費運用符應學校年度工作重點。

C.加強經費報支審核，以遵循法令，並維護學校財物安全：

加強各項經費支出之事前控管，以減少不當支出，提升財務效能並杜絕各種浪費。定期辦理會計業務法規、案例及經費報支流程宣導，並研修各項經費報支作業流程，以提升行政效能。協助出納工作事務查核，並依內部控制制度規定辦理財物監盤，以維財物安全。依採購法規規定辦理採購監辦業務，以期程序之合法性。

D.建置預算會計資訊系統，會計作業完成電腦化：

已建置預算會計資訊系統，自預算編列、經費動支、採購、驗收、支票簽發、財產增減、會計報表產生及財務資訊之提供，均由使用者輸入作業，最後產生所須報表。尤其在預算控管方面提供即時分析差異之功能，使實際執行效果能向目標趨近。

E.財務資訊透明化

本校已建置財務資訊公開專區，全校師生及外界人士只要進入學校首頁即可隨時查詢學校財務資訊；整體財務除提校務會議及董事會議審核後，並於財務資訊公開專區網站及會計室網站公布本學年度收支決算等財務狀況報告。

F.精進策略

為有效解決未來固定資產重置費用及不斷成長之人事費、水電費等校務基本支出；達成收支平衡或有賸餘之目標，穩健與合理的持續發展，研擬開源節流之措施如下：

(A)開源方面：

- a.增加產學合作計畫之案件。
- b.增加推廣教育之班次。
- c.積極爭取各項政府機關經費補助收入。
- d.本校已經董事會議通過，並獲教育部 111 年 10 月 25 日臺教技(二)字第 1110099498 號函核准，提撥 2 億元之賸餘款成立投資基金，亦訂有「景文科技大學校務基金投資性運用及管理辦法」，設立校務基金投資管理委員會評估可投資標的及隨時檢視投資組合中之損益情況，期能增加投資收益以增加總體收入。

(B)節流方面：

- a.積極落實推動各項節流措施。
- b.配合中程校務發展計畫妥善分配資源。
- c.新增資本門設備以院為單位推動資源共享，減少重複購置相同設備提升資源運用效率。

(2)校務內部控制制度執行情形及推動成效

為合理保障營運效能之提升、資產之安全、對相關法令遵循之強化、財務報告之可靠性、服務品質之優質化，俾利學校各部門經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，依據組織規程設置校務內部控制推動委員會，委員由校長、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長、主任秘書、人事室主任、會計主任及各學院院長擔任，主任委員由校長兼任，執行秘書由主任秘書兼任之。另為執行內部控制稽核工作，特別成立直屬校長之「內部控制稽核小組」，聘請能力卓越立場超然之教授擔任召集人，委員 5 人(包含召集人)由校長遴聘校內未兼行政職務，且具專業能力之專任教師擔任，負責建立稽核頻率表、擬定內部稽核計畫、辦理專案稽核及落實各項內部稽核作業。

為落實風險評估強化內部控制機制，要求各行政單位定期作好內部控制，對單位所主管業務之內控制度詳加檢查、檢討改進及修正，尤其是法規規定、SOP 流程、實際執行情形與內控制度文件內容，四者須完全一致，如有出入需立即檢討修正。並定期辦理內部控制知能研習，透過內控教育訓練及內控運作等方式，以提升教職員之風險管理意識，且增強對外部利害關係人溝通的信心。

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	檢討修訂作業如期完成。複查作業應業管單位改善之完成而隨時進行。本校執行內控稽核案件，未結案持續追蹤至完成，達成率 100%。	1. 定期檢討內部控制制度稽核作業規範並適時修訂。 2. 每年定期訂定稽核計畫及頻率表。 3. 持續檢討修訂內部稽核頻率表及內部稽核計畫，必要時辦理專案評鑑，強化並落實各項內部稽核作業。 4. 持續落實內部稽核建議事項改善追蹤之複查作業。 5. 定期召開內部控制稽核小組會議。 6. 定期向校長及監察人提出稽核報告。 7. 定期辦理稽核委員教育訓練，強化共識。

B.精進策略

本校已建立完備的內部控制制度與稽核機制，從 105 學年度開始辦理「內部自主檢核」，從各單位高風險項目擇一項做起，未來推動重點將朝各單位自主監督進行全面管理。

3.師資結構、人力配置

(1)精進師資結構

113 學年度（113 年 10 月）專任教師數 129 人、兼任教師數 110 人。部定高階師資比維持在 70%比上（現況 79.60%），專任教師具業界實務經驗者比例約 95.93%、兼任教師具業界實務經驗比例 91%（均指專業及技術科目教師）。未來 113 學年度至 115 學年度，將持續精進師資結構推估如下表：

表 3-2 113 至 115 學年度本校師資結構推估一覽表

量化數據	職級	113 學年度	114 學年度	115 學年度
	教授	12	12	12
副教授	43	41	34	
助理教授	51	51	47	

	講師	23	19	19
	教師人數	129	123	112
	部定高階師資比	79.60%	80.65%	86.33%
	實務經驗比率	95%	95%	95%
質化說明	1.鼓勵教師「進修」、「研究」、「多元升等」、「參與國內外學術研討會與進修研習」、「赴產業研習或研究」、「教師專業、跨域、創新教學增能研習」。 2.持續提升「高階師資比」及「專業科目及技術科目教師實務經驗比率」： (1)新聘教師以具實務經驗之專業技術人員師資為主，提升學生業界實務接軌能力，促進學用合一。 (2)鼓勵教師修讀第二專長碩士學位。 (3)積極落實教師升等審查辦法，鼓勵教師依其專業領域多元化升等，持續優化師資結構，並發展學校特色。 (4)教師應至產業研習或研究6個月，並鼓勵團隊申請並承接跨域大型產學計畫，以厚實實務研究能量。 (5)持續辦理教師專業、跨域及創新教學研習。			

B.精進策略

- (A)新聘教師以具備產業經驗之專業技術人員師資為主。
(B)鼓勵教師進修第二專長碩士學位。
(C)鼓勵教師積極參與專業、跨域及創新教學研習。
(D)積極落實教師多元升等，鼓勵教師以展演、技術報告、教學實務技術報告升等。
(E)專業科目及技術科目教師，每任教滿6年應至產業研習或研究6個月。

(2)推動組織精簡與合理員額管控

為因應少子女化之衝擊，對於未來生源進行推估，並擬定行政與學術組織調整方向，逐步訂定相關配套措施，精實組織與人力，以追求學校永續發展。

行政組織：9個一級行政單位、33個二級行政單位。

學術組織：3個學院、11個學系及2個院級中心。

表 3-3 110-112 學年度學生數、教職員工數及人事費/學雜收入比率一覽表

學年度	110	111	112
學生人數	5,331	5,004	4,431
教師人數	162	153	140
職工人數	113	109	112
人事費/學雜收入比率%	72.45	76.83	83.36
人事費/總收入比率%	47.40	45.64	69.99

備註：上述學生數不包含研修生。

A.預期目標

未來3年學生數、教職員工數推估一覽表：

類別	學年度	113	114	115
	學生人數	4,354	4,223	4,044
教師人數	129	123	112	
職工人數	110	105	100	
人事費/學雜收入比率%	88.80	84.03	82.32	
學校自行負擔人事費/學雜收入比率%	74.93	70.64	68.93	
質化	1.持續辦理組織再造與系所調整			

說明	<p>(1)112學年度電腦與通訊系改名為資訊與通訊系、國際貿易系停招、視覺傳達設計系四技進修部停招。</p> <p>(2)112學年度教務處增設國際專修部，學務處軍訓室改為學務處校安中心、並增設原住民族學生資源中心。</p> <p>(3)112學年度「電資學院及商管學院」整併更名為「資訊與管理學院」。</p> <p>(4)113學年度財務金融系停招。</p> <p>2. 員額合理控管</p> <p>(1) 嚴格控管系所師資質量，以符規定並維持教學品質。</p> <p>(2) 停招系所合署辦公，行政人力整併。</p> <p>(3) 強化教師實務專業，促進學用合一。</p> <p>(4) 落實教師轉調與安置機制。</p> <p>(5) 提升行政人力素質，落實績效責任制，強化服務品質。</p> <p>(6) 維持學校自行負擔人事費/學雜費收入比率約75%以下，追求學校永續經營。</p>
----	--

B.精進策略

- (A)行政組織再造：檢討屬性相關之一級單位，調整為二級併入相關處室；二級行政單位，依實際需要進行單位內或跨單位整併。
- (B)系所調整：依據教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」規定及各系所或學位學程新生註冊率，進行整併、改名、停招、增減班等調整。
- (C)合理員額控管：辦理教職員工優惠退休；教學與行政人力出缺不補，新聘教師以專技為主；落實教師轉調與安置機制；停招系所合署辦公，行政人力整併；新聘行政人力以專案計畫人員遞補；維持學校自行負擔人事費/學雜費收入比率約 75%。

4.行政支援與服務

(1)充實教學環境

充實系所教學設備，改善教室 e 化教學設備，更新資訊講桌、投影機及電腦等基本教學設備。透過 e 化建立智慧化的教學活動運作機制，協助教師活化教學活動。

(2)持續建構校園無障礙空間

持續建構校園無障礙空間：使校區處處有愛與處處無礙的理念，擬逐年編列預算改善校區各教室、廁所、戶外步道、門檻高低差以及樓梯扶手。

學校中程校務發展計畫之校園規劃，以建置「永續校園」為主要發展目標，配合校園整體規劃所擬訂的重要目標計畫，分別為落實推動校園環保、落實智慧化校園、加強校園綠美化及校園空間規劃等。

(3)推動永續校園

A.落實推動校園環保

- (A)提倡響應環保，鼓勵全校師生做好環保。餐廳內食區禁用免洗餐具；落實垃圾分類資源回收。
- (B)學校地處山坡地，校園原柏油路面，利用環保生態工法改為透水建材鋪面，增加校園雨水與地表接觸面積與透水率，減少校園鄰近低窪道路淹水狀況，為城市防洪盡心盡力。

B.推動智慧化節能綠色校園

- (A)持續改善校園節能績效，降低能源使用成本，預期每年減少用電 1%。校園節水部分，持續維護校園水資源監控管理系統，監控用水狀況，追蹤檢修管路老化並即時維護，並利用自動化控制，尖峰時段避開揚水設備用電，減輕日間超約限制。
- (B)配合政府政策規劃太陽能綠電，建物屋頂出租建置太陽能光電板增加綠電發電量外，更達到屋頂隔熱、降溫效果，減少空調用電量、節能減碳。

(C)建置「防災預警系統」導入校園建築物智慧化管理系統中。建置全校求救系統，提供安全與便利通報模式。持續增設與更新校園智慧監視系統，並與求救系統整合連動，建立校園安全智慧防護網。

(D)加強校園綠美化、營造綠色校園，將校園營造四季有花的美感與優質環境，減少建築本身熱島效應。以巧妙構思結合綠美化之校園設計。

(4)排水改善計畫及人文館空間變更計畫

建置滯洪沉砂池完備校園排水改善計畫、辦理人文館使用執照變更，善用空間；並確保消防公安、防震及建築物結構之安全。

(5)協助院系教學場域空間及各項軟硬體建置

配合本校校務發展及高教深耕計畫，協助各院系建置教學場域及空間暨所需之各項軟硬體建置，包括提供如消防公安、水電配置、建設空間、採購流程法規等專業協助及諮詢。

(6)確保校園安全並落實職業安全衛生

確保校園內外之安全，包括各建築物消防公安、防震、防颱，建物結構之檢核，校園明亮燈光照明，全校監控預防宵小，道路平整，號誌清楚，定期檢測電梯、飲水機、熱泵，專業教室夜間控管等，隨時了解校園外附近道路區域安全，建立里長、警局安全連線聯絡網路，共同維繫校園外周遭平安，保障全校師生職工。

建立完善職業安全衛生管理制度並確實執行，包括實驗室自動檢查計畫、實驗室危害風險評估、職員生職業安全衛生教育訓練等，落實並督導勞工健康服務、人因性危害預防、教職員工異常工作負荷促發疾病預防要點、職場母性健康保護、職場不法侵害預防與處置等計畫。

(7)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-114	1. 每年節電率達 1%。 2. 校區監視系統更新，強化校園安全，建立智慧校園。	1. 汰換教室老舊冷氣與照明，採用能源效率 1 級設備，持續建立並維護校園能源管理系統，達成行政院「109-112 年政府機關及學校用電效率管理計畫」。 2. 持續更新校園監視系統，汰換傳統 DVR，採用網路攝影機及 NVR，影像清晰並設定智慧警報管理，加強校園安全。 3. 持續維護緊急求救系統，整合至校園建築物管理系統與攝影機連動。 4. 配合政府政策規劃太陽能節電措施於可建置之建物屋頂，建築太陽能光電板，以達節能減碳，善用天然資源之目標規劃。
115	1. 每年節電率達 1%。 2. 校區監視系統更新，強化校園安全，建立智慧校園。	1. 汰換教室老舊冷氣與照明，採用能源效率 1 級設備，持續建立並維護校園能源管理系統，達成行政院「政府機關及學校用電效率管理計畫」。 2. 持續更新校園監視系統，汰換傳統 DVR，採用網路攝影機及 NVR，影像清晰並設定智慧警報管理，加強校園安全。 3. 持續維護緊急求救系統，整合至校園建築物管理系統與攝影機連動。 4. 配合政府政策規劃太陽能節電措施於可建置之建物屋頂，建築太陽能光電板，以達節能減碳，善用天然資源之目標規劃。

(8)精進策略

A. 建置永續校園，落實校園環保。

B. 持續推動校園節能，建立智慧化校園。

C. 致力校園整體規劃，營造環境優美、友善校園安全環境。

教室設置智慧型觸控顯示器，建立互動的教學環境；新建置專業教室納入智慧化節能管理系統，汰換校園老舊耗能設備；持續申請教育部改善校園無障礙計畫，建置校園戶外無障礙步道；增設數位攝影機並連動緊急救系統，整合校園建築物智慧化管理系統，以智慧化管理模式節約能源減少人力負擔與費用支出，同時建立友善、安全、舒適的校園環境。

5.校務專業管理（IR）實施成效

本校成立校務研究辦公室，進行校務專業管理，由各具不同專業的校內兼任行政與一般教師，包含熟悉校務管理、資料庫技術、資訊應用、大數據、統計分析與系統設計的所組成。除利用 SWOT 分析，也遵循 PDCA 的原則，讓每一納入校務研究議題的研究結果，都可以反映出相對校務治理的績效指標執行成效，同時反饋給行政或是學術單位，作為精進策略的依據，反映到行動方案的修正，以便更趨近於績效指標的達成，針對部分相關議題與高教深耕子計畫所羅列之重點方向進行分析，根據不同應用與議題，與校內教師針對學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等方向進行研究。提供後續學術、行政等改善參考依據。

學校所進行的校務研究，依照性質分為兩大類，分別為「研究型」與「即時互動型」兩類。「研究型」主要運用統計與資料分析技術，深入探討議題中的變數，配合高教深耕計畫第二期執行面向，以校務研究結果強化校務管理，包含校務經營、教學品保、招生策略等面向，以提供校務運作參考。如【表 3-4】。研究型校務研究自 109 至 113 年，分別共進行 4、3、7、8、9 件「研究型」校務研究。例如，分析結果顯示過去不同管道入學的學生，其成績表現各有差異，規劃不同的教學方式，提供學生適性的學習環境。或如以技優甄審管道進入之學生，其技藝性能力較強，故推動實務性的師徒制專題模式替代部分理論課程，使學生技藝能持續加強。除此以外，注重學生學習成果，增進學生學習辦理各項多元創新教學策略。同時，也請全校教師申請創新教學，辦理特色專題，強化「做中學」專題製作，藉由老師帶領學生製作各項特色專題，利用不同形式的討論互動及活動取代制式化學習。

表 3-4 校務個案與分析研究議題

總項	對應計畫	分項	議題	對應校務運作	
高教深耕第二期第一階段 112	子 1	教學創新精進	多元創新教學學生學習成效分析研究	教學品保	
			休退學分析與預警	教學品保 招生策略 校務經營	
			學生畢業率與畢業門檻	教學品保	
	子 2	善盡社會責任	服務學習成效分析	教學品保	
	子 3	產學連結	職涯輔導	畢業生流向調查	教學品保
			就業力養成	雇主滿意度 IPA 對課規策略分析	教學品保
	子 4	提升高教公共性	安心就學	經濟不利學生課業輔導機制滿意度之研究	招生策略 校務經營
				註冊率與就學穩定度分析	校務經營
	高教深耕第二	子 1	教學創新精進	多元創新教學滿意度分析	教學品保
				景文科技大學 109-113 年生源與生源變化分析	招生策略
以學習成效與休退學率評估景文科大銜接課程的效能				教學品保	
景文科大不同招生群類學生學業表現與休退學率分析				招生策略	
子 2		善盡社會責任	社團參與服務學習成效之評估	招生策略	

期 第 一 階 段 113	子 3	產學連結	職涯輔導	畢業滿一年流向調查分析-以 110 及 111 年畢業生為例	教學品保
			就業力養成	雇主滿意度 IPA 對課規策略分析-以景文科技大學為例	教學品保
	子 4	提升高教公共性	安心就學	不同屬性之經濟不利學生參加高教深耕計畫完善就學協助活動之成效與滿意度研究	招生策略 校務經營

(1)預期目標

113-115 學年度皆將完成至少 5 個與學校教務、學生事務、教師研究服務、及行政單位事務等相關研究，並提供學校作為校內事務改善的參考依據。113 學年度已經完成 9 件書面報告，目前正規劃 114 學年度相關研究型議題。

學年度	量化數據	質化說明
113-115	1. 每年完成至少 5 項研究型校務研究書面報告，並提供學校作為校內事務改善的參考依據。 2. 逐年產生對相關單位業務的調整改變，第一年至少有 1 個以上單位因為 IR 而調整業務規劃。	1. 除本校著重要點，也配合技專校院招生總辦所指示針對特定議題進行研究，同時針對精準訪視所提建議，進行三方分析學生在實習、考照與就業間的關聯性。 2. 建立 USR 計畫和產學合作的數據庫，進行數據收集與分析並制定評估指標最終得到報告與反饋機制。最終將相關研究資料交予 USR 計畫及產學承辦進行參考及修正。期盼能透過更多元的教學，促進學生的學習與發展，更同時提升學校的社會形象。

(2)精進策略

- A. 利用教育部公開資訊平台及統計處各級學校資訊、內政部戶政司出生人口資料庫、經濟部政府委託計畫查詢平台及各大學招生委員會公開資料，以精進校務議題分析。
- B. 藉由各種學習成效分析，了解不同管道入學學生之需求性，以辦理各項分級教學授課、實務性專題、或實施各種多元創新教學策略(如：「設計思考教學法」、「遊戲學習法」、「戲劇教學法」及「互動情境教學法」)，以提升課程質量與學生接受度，豐富教學內涵，精進教師創新教學思維。
- C. 藉由各管道及各群類的招生資料分析及缺額檢討，作為各系在各群類及各種招生管道名額分配之參考，以期能增加整體註冊率。
- D. 透過雇主滿意度與畢業生薪資分析，提供系院針對課程規劃的重要參考依據，以提升畢業生的就業競爭力。
- E. 納入校內評鑑機制，建立獎勵制度，招募並鼓勵校內教師協助進行校務研究議題分析，並將完成之議題內容提供予業務執行單位，做為策略改善之參考依據。同時藉由舉辦與參加校內外交流分享會，邀請各領域專家學者進行交流，從寶貴意見精進成長。

透過儀表板功能，將圖表互動資訊提供給校務相關決策者。截至 113 年 11 月，校務研究辦公室共完成三大類 19 項共計 120 種分析，放置於校務研究專屬網站，對內部相關人員開放。如各系可以各自取得「不同招生管道學生學業表現與休退學率」的排序與百分比，以便各系所因應條件與管道的不同，制定不同的策略以避免流失學生。

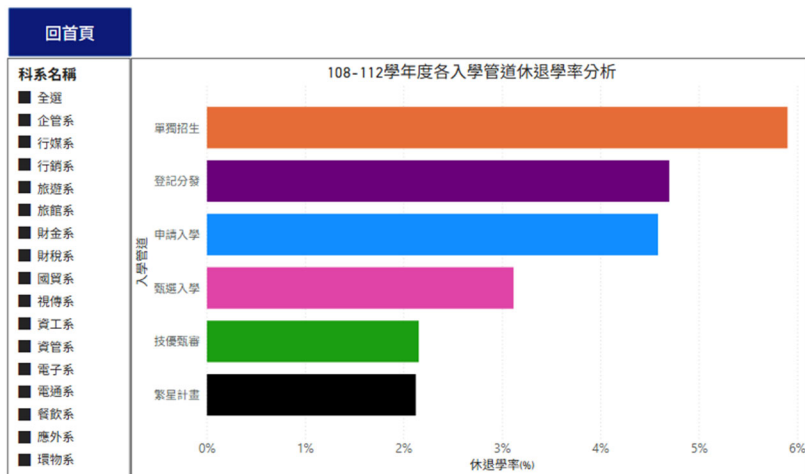


圖 3-1 透過 IR 互動儀表板，可以取得不同招生管道學生學業表現與休退學率資訊

6. 永續經營推動 JUST SDGs 計畫

配合政府推動聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，啟動永續循環校園計畫，自我檢視接軌聯合國永續發展目標，本校訂定「景文科技大學 JUST SDGs 永續循環委員會設置要點」，下設「JUST SDGs 行動小組」，由永續長、主任秘書、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長組成，以永續長為小組召集人，永續長由校長聘請專任教授兼任之，其首要任務，揭露學校永續發展危機，綜理學校永續發展推動，執行永續發展相關任務，並 112 年 1 月 13 日召開第 1 次景文科技大學 JUST SDGs 永續循環推動委員會會議。推動各單位自我檢視發展計畫與學校 SDGs 的關聯性，並推動教師開設與 SDGs 相關之課程，鼓勵教師擴大執行與 SDGs 連結之產學計畫。112 年辦理永續 ESG 報告書培訓與認證研習，發表推動永續發展宣言，積極參與產業效能提升計畫，獲頒 ESG 財團法人，並於 113 年完成編製永續發展 ESG 報告書。



7. 「辦學目標與校務治理」之成就

- (1) 全校教職員工共同努力，積極進行國內外招生，成效顯著，111-113 學年度全校新生註冊率分別為 70.22%、74.95%、76.33%，逐年成長，大大提升士氣。
- (2) 2022 年《1111 人力銀行》企業最愛大學調查，共有四項入榜前十名：一、全國私立技專校院第 7 名（名次上升 2 名）。二、北北基私立技專校院第 3 名（名次上升 3 名）。三、全國最愛藝術時尚學第 3 名（首次進榜）。四、全國最愛財經學群第 9 名（首次進榜）。

2023-2024 連續 2 年《1111 人力銀行》企業最愛大學調查，榮獲私立技專校院排名全國第六/休憩與運動學群全國第三。與時俱進調整教學方向，培養學生專業能力，畢業生表現出色深受企業肯定與歡迎。

- (3)學校定位為「**實務教學型**」科技大學，制定 4 年期中程校務發展計畫，每 2 年檢討滾動修訂，並依計畫落實執行，校務發展計畫方向明確，符合技職教育務實致用精神。
- (4)學術與行政組織之設立、職掌與運作機制均符合大學法與組織規程規定，校務發展決策組織健全完備，設置校務發展規劃委員會等 10 個委員會，運作正常，充分發揮民主參與決策之功能。
- (5)**辦理單位年度績效考核，指標具體明確，並與年終績效獎金結合，充分發揮獎優惕劣功能，成為單位進步活化的動力。**
- (6)週期性校務自我評鑑措施訂有明確之績效評估指標，確實執行相關績效檢核內容使校務推動有明確的努力目標。
- (7)重視資訊與個資安全之防護與管理，導入 ISO 27001 資安驗證，且連續通過 ISO 27001 續審(review)作業，持續 16 年維持 ISMS 資安認證及其有效性。強化校務資訊安全方面，自 104 學年度完成學生教務資訊系統導入 ISMS 管理制度，至今（112 學年度）持續 8 年通過 BSI ISO 27001 國際認證，確保資訊安全認證的有效性。
- (8)榮獲教育部「校園職業安全衛生管理制度」認證，效期 2 年認證(111 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日)，將持續努力建構身心健康、安全且優質的校園工作環境，確保校園零職業災害為目標。
- (9)自行開發建置完成校園電子監控中心及建築物智慧化管理系統，以優化能源管理系統達到浮動式與移動式智慧化節能管理的目的，甚符合校園能源管理之需求，不但獲得教育部、經濟部的表揚，更協助輔導多所大專校院節能計畫，可說是節能的典範大學。
- (10)學校董事為公益性質之董事，董事會依法行使職權，全力支持校務發展。

二、教師教學與學生學習

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-5 「二、教師教學與學生學習」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
1.	健全發展實務課程及多元學習機制	(1-3-1)推動教師創新教學及鼓勵學生跨域學習	(1-3-1A)鼓勵教師融入多元創新教學模式 (1-3-1B)推動跨域學習
		(1-4-1)協助學生職涯規劃與學習發展	(1-4-1B)推動學生學習歷程檔案
2.	實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制	(2-2-2)產學攜手就業接軌	(2-2-2C)持續推動學生參與企業實習
3.	培養學生通識及人文涵養相關措施	(1-3-3)活化通識教育	(1-3-3A)發展優質通識課程與教學
			(1-3-3B)提升學生中文閱讀寫作能力
4.	提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效	(1-1-2)彈薪獎勵優良教師，延攬實務經驗人才	(1-1-2A)加強延攬高階或具實務經驗之師資人才
		(2-1-1)厚植產學合作能	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
		量	發及從事應用實務研究 (2-1-1B)落實教師至產業研習或研究
5.	110~112(學)年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策	(1-1-3)完善教師評鑑制度	(1-1-3B)落實教學評鑑制度
6.	110~112(學)年度教師提出升等人數及通過比率	(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	(1-1-1A)推動教師多元升等
7.	透過「本校推動實務及創新教學」獎勵教學成果	(1-3-2)強化數位教學提升教材製作能量	(1-3-2B)鼓勵教師改善教材製作

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1.健全發展實務課程及多元學習機制（如：技優領航計畫之實施成效）

(1)健全發展實務課程

學校四技日間部課程的設計與規劃，各學系課程規劃實務課程的比例均在 50%以上，以基礎專業課程為基石，進階專業課程的強化，落實實務課程的規劃，以符合本校定位為實務型大學。課程規劃的訂定除實作專題製作與校外實務實習外，教學策略實施方面以專業實務課程、畢業公演及藝文中心的展覽、實務個案研討及創新教學等實務課程的規劃來培訓及強化學生學習專業成效。

(2)創新教學及多元學習機制

為強化學生學習，達到「適性揚才」之目的，推動多元學習機制，鼓勵學生修習跨域學程及微學分課程，充實學生專業實務能力，培養學生具跨領域的綜整能力，另以各院系的專業特質為考量，適性落實各院之多元創新教學法，提升課程的質量及豐富教學內涵，在強化學生專業能力方面，推動特色專題，培養學生具備思考及行動之能力。同時技優學生在已有基礎上之專業技術再精進，規劃能夠藉由其他的課程模式，提升學習成效，培養技優學生的專業能力，學校藉由「特色專題課程」的模式技優專班進行技術精進。

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	採用創新教學模式教師數佔專任教師比率達40%	透過創新教學及多元學習機制，提升學生學習興趣及增進學生學習成效。

B.精進策略

(A)採用多元創新教學模式提升教育品質與成效，如：實行特色專題，鼓勵教師將競賽及專業證照融入專題中，強化專業實務能力；院系依據自身專業特質，推動合適的創新教學法，如：「設計思考教學法」，透過體驗學習及問題探索與解決等策略，產出更貼近需求的服務或設計；「個案教學法」，探討實際案例，創新問題解決方法；「戲劇教學法」，透過角色扮演及展演，增進學生語言學習。此外，也鼓勵教師將其他創新教學法融入課程中，豐富課程內容活潑度，營造課堂學習氛圍，引發學生學習興趣。

(B)微學分課程讓學生自主修習學分更具彈性，且增加學生跨域學習機會，將持續辦理各領域微學分課程，增廣學生跨域學習力。

(C)進班宣導推廣跨域學程，鼓勵學生利用學程系統線上申請，可隨時查詢學程修習進度，每學期初提供當學期相關課程開課資訊，供學生作為修課參考依據。

(3)學生學習歷程檔案建置

為提供學生專屬個人學習歷程空間，完整保存學生學習成果，如自傳、證照、競賽等紀錄，能運用在未來就業、升學，作為面試履歷資料呈現，以強化學生就業競爭力。

A.預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	全校學生學習歷程檔案建置率達60%。	學生使用平台修課紀錄雷達圖檢視自己修課情況，指引學生修課方向，提升學生就業競爭力。

B.精進策略

(A)與通識課程結合，讓學生建置個人歷程檔案，做為未來求職加分利器。

(B)學生學習歷程檔案平臺為學校自行開發，強化資訊安全防護，且可由學生自行設定個人資訊隱私，以確保學生個資權益。

2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校學生參與校外實習課程申請及審查流程如【圖 3-3】：

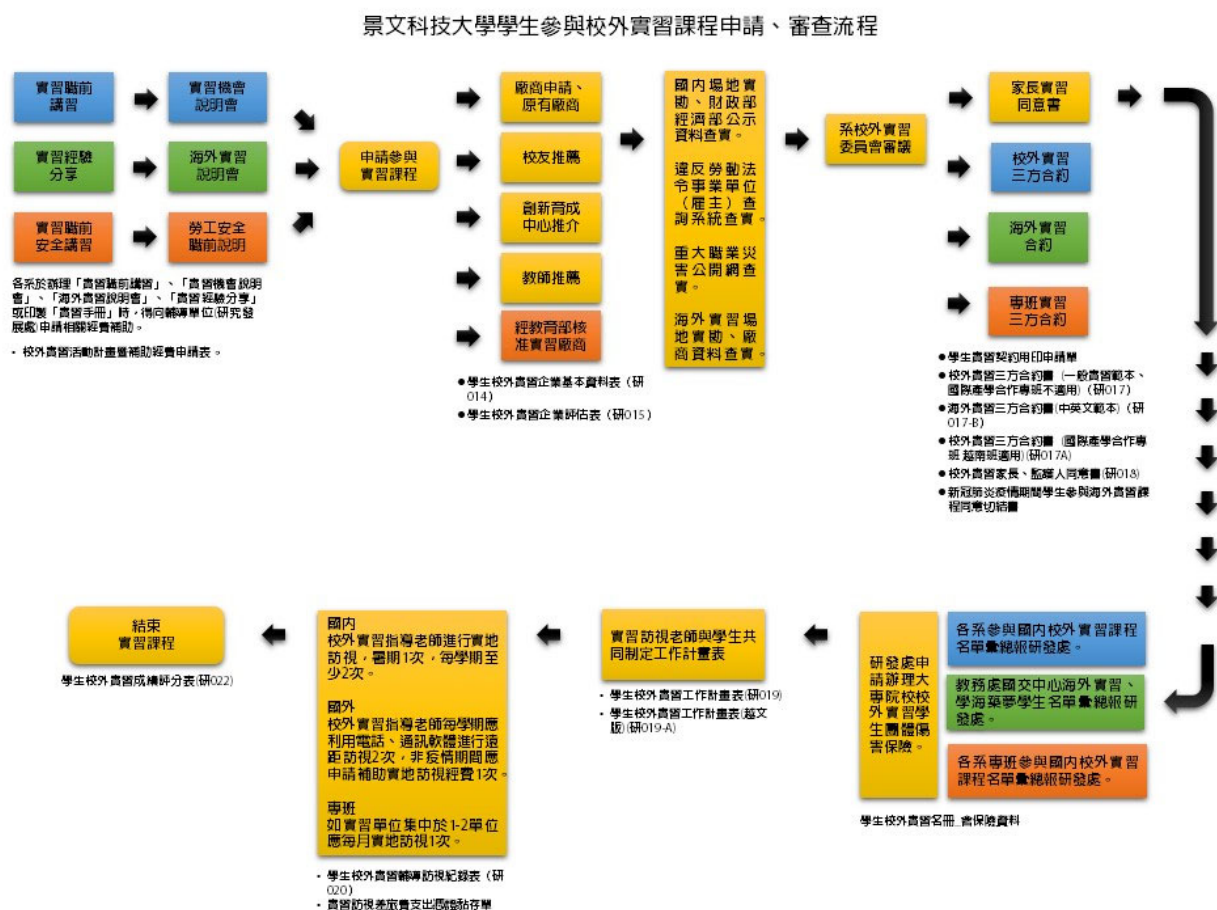


圖 3-2 學生參與校外實習課程申請及審查流程圖

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	維持應屆畢業生於就學期間校外實習課程參與率達40%以上。	培養學生務實致用的觀念與能力，促使學生及早體驗職場工作，增加學生職場適應力與競爭力。

(2)精進策略

促進產學交流，開發優質實習機會，全校各系開設優質專業必修或選修實習課程，提升學生實習課程的質與量。

3.培養學生通識及人文涵養相關措施

本校以培養「實務致用」的科技人才為特色，因此，依照學校總目標，訂定「培養人文關懷情操」、「培養民主法治素養」、「培養重視生涯規劃與終身學習」、「培養身心健康與積極進取」、「培養國際宏觀視野」及「培養專業技術與競爭力」等六項全校教育目標。同時，為能定期檢視教育目標是否達成，由通識教育中心與各學術單位分別訂定全校基本素養及各系所的專業核心能力指標，利用各種評量來檢視基本素養/專業核心能力之達成狀況，進而檢討改進。各項課程規劃及運作機制陳述如下：

(1)全校教育目標通識課程規劃與基本素養之關聯性

校務發展總目標為「提升學校競爭力」，除強化學生專業能力的培養外，更注重促進學生身心平衡的通識教育，以期培養高素質、高專業及高品質的全人科技人才。學生除課堂學習外，學校亦提供非正式課程的學習活動，如服務學習、社團活動、校外或海外實習及競賽等，讓學生從做中學，潛移默化累積內化成為學生基本素養。因此，為檢視校教育目標是否達成，訂定5項基本素養，其與教育目標及評量方式的關聯性，如【表 3-6】所示。

表 3-6 教育目標、基本素養對應關聯性及評量表

校教育目標						基本素養	直接評量				
培養人文關懷情操	培養民主法治素養	培養重視生涯規劃與終身學習	培養身心健康與積極進取	培養國際宏觀視野	培養專業技術與競爭力		國語文綜合測驗	健康體適能測驗	英語文檢定測驗	期中/末考	學習歷程檔案建置
●		●	●	●		人文關懷與身心均衡	●	●	●		
	●	●		●		公民責任與倫理實踐			●		
●		●	●		●	專業職能與終身學習	●	●	●	●	
●	●			●		批判思辨與溝通表達	●		●		
●	●		●	●	●	尊重多元與國際視野			●	●	

(2)通識正式課程

通識教育中心之通識正式與非正式課程及各種潛在課程均進行有效整合，透過結合通識必、選修課程與延伸閱讀活動，讓學生從學習中培養閱讀嗜好，建立師生、同儕知識分享與經驗交流。通識教育跨領域的學習機制，目標在於使莘莘學子在專業的學科知識以外，能擁有人文素養與通貫各種專業的能力；不僅要見識廣博、理性思考，且熱愛生命、心胸豁達，成為對人生充滿自信的新文化人。

正式通識課程包含：「生命關懷與全人教育」、「法律與生活」、「生涯規劃與發展」、「創意中文與鑑賞」、「歷史與文創應用」、「英文」、「體育」及「知性通識」等，共28學分。基本素養與通識課程之關聯與檢核，如【圖 3-4】。

(3)創意中文與鑑賞課程

「創意中文與鑑賞」課程，旨在培養學生語文能力，增加詞彙量及使用能力，提升文學素養、傳承文化知識，增強學生思辨、表達、溝通的綜合能力。為提高學生的學習動機，課

程內容結合現實生活的應用，將傳統思想文化知識與其他歷史常識等，融入現代生活之中，期能提高學生語文程度，並盼能誘發學生終身學習之熱忱，達到陶冶性情之目的。

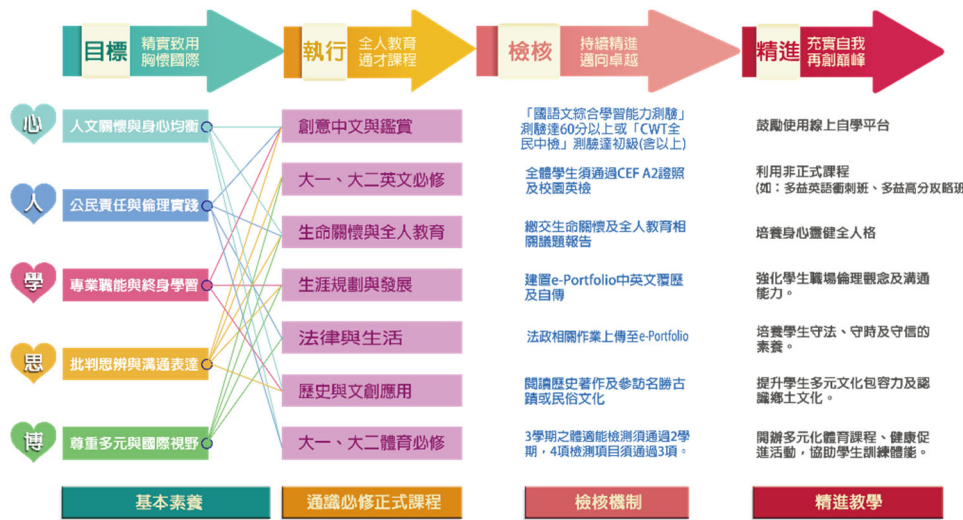


圖 3-3 基本素養與通識課程之關聯與檢核

由通識教育中心舉辦之「國語文學習能力測驗」，作為本課程之主要檢核方式。考試內容涵蓋中文運用的各個方面。此外，有關履歷、自傳撰寫等，亦為課程的必要內容。

112 學年度起，增加採認『CWT 全民中檢』之初級（含以上）認證為本校國文畢業門檻。111 學年度（含）之前學生國文畢業門檻增加採認『CWT 全民中檢』初級（含以上）之認證。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修兩學期創意中文與鑑賞課程	「國語文綜合學習能力測驗」測驗達 60 分以上或「CWT 全民中檢」測驗達初級(含以上)	大一

(4)英文課程

採雙語與全英課程雙軌推動，有能力的教師與學生可直接全英語授課。其他雙語課程自 111 學年度開始，先以課程中英語授課比重占 25%~50%的雙語授課模式推動，每年再依學生學習情形加重英語授課比重，逐步提升循序漸進，採雙語授課其使用英語授課比重占課程內容 100%，符合部定規劃以達到培育雙語人才之計畫目標，大一通識英文課程著重於 EGP (English for General Purposes)，首先奠定學生英語基礎課程，大二通識英文課程融入專業英語課程 ESP (English for Special Purposes)。ESP 乃專為學生未來職場需要而規劃，以培養專業職能為重點，同時自 111 學年度起，大一通識英文課程推出「國際菁英班」，於全校新生中選出英文特優或英文程度較高並且學習動機強烈者加入「國際菁英班」，該班級由外師全英語授課，除符合因材施教、適才適所原則，更做出本校特色亮點。大三各系持續增強學生 ESP、EAP (English Academic Purposes Program)英文課程，鼓勵同學修習 EMI 課程。預計大四同學能逐步提升修習 EMI 課程的質與量，以提升職場競爭力及國際移動力。

為提升全校學生之英文能力，不定期開設多樣英語課後輔導課程，包括「多益衝刺輔導班」「多益英語高分攻略班」等。並提供英語模擬測驗平台，包含校園英檢、Easy Test 模擬測驗，供學生練習。英語課程規劃如下圖。另設有英文自學中心，內設 30 部個人電腦（含耳機），連結校內外多種電子資料庫及英語線上互動學習系統，並有 400 餘本英文小品讀本可供借閱。此外，亦安排教師利用 office hour 對於英文程度不佳、英檢成績不理想或有課業問題之學生進行輔導諮詢。從 107 學年度開始以 PVQC 測驗，作為大一英語前後測的檢

核指標。檢核指標如下表：

課程學習內容	檢核方式	評量時程
1. 大一、二共同英語課程	參加 PVQC 前後測驗，檢視學生對所學科系之英語專業字彙英文詞彙之能力。	大一
2. 各系開設大三、大四專業英語課程。	參加 PVQC 校內賽，合格同學進而代表學校參加 PVQC 區域賽，檢視學生對所學科系之英語專業字彙英文詞彙之能力。	大二
3. 開設英語課後輔導課程，包括「多益衝刺輔導班」「多益英語高分攻略班」等。	1. 參加多益英語測驗、PVQC 專業英文詞彙能力國際認證、英檢測驗、校園英檢，通過各系之英語畢業門檻。 2. 參加各項校內外英語相關競賽。	大三 大四

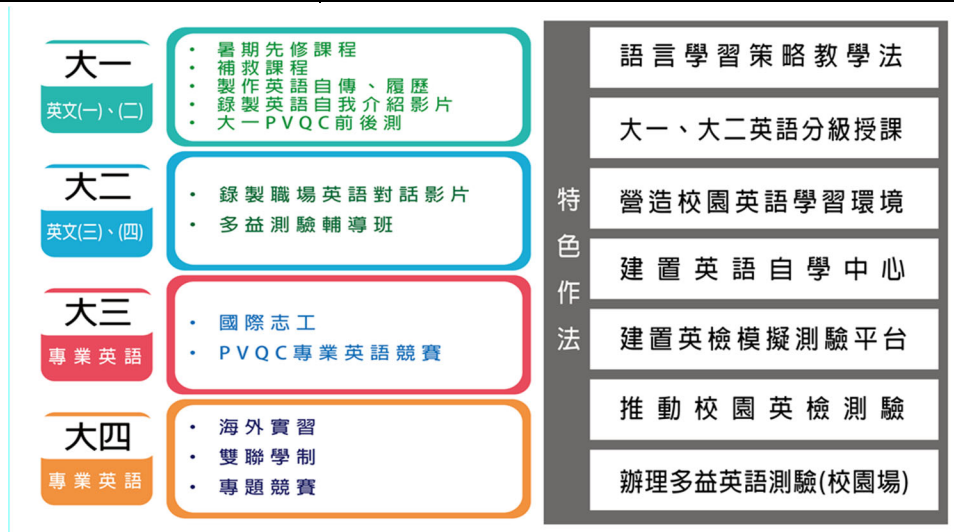


圖 3-4 大一至大四英語課程規劃圖

(5) 生命關懷與全人教育課程

本課程強調社會服務，配合 USR 課程，在「生命關懷與全人教育」課程中鼓勵參與服務學習，讓學生成為有思想、有理性的人，激發學生服務的熱情。藉由多元課程設計將「自我成長的反省」、「我所感受的人生問題」、「我的人生信念」、「我對於人生問題的觀察與思索」等類似議題探討並回饋。

透過課程指標作業，將學生的心得報告與學習成果上傳至 e-Portfolio，以檢核學生對該科目的學習成果。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期生命關懷與全人教育課程	1. 指定圖書的閱讀心得。 2. 心得報告與學習成果上傳至 e-Portfolio。	大一至大四

(6) 生涯規劃與發展課程

規劃認識自我、奠定就業基礎、探索工作世界、培養專業能力及職涯輔導等，針對學生不同的職涯需求，提供個別輔導諮詢、履歷健檢、職場實務討論，並邀請校外講師辦理各項職涯講座，提升各階段學生的就業準備度。以題材式、問題式及主題式引導學生學習生涯規劃技巧，增強撰寫履歷表、自傳及製作個人檔案的能力，並將其內容上傳至 e-Portfolio。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期生涯規劃與發展課程	教師審查學生建置的 e-Portfolio 項目： 1. 中文履歷、自傳。2. 英文履歷、自傳。3. 學習目標。4. 學習反思。5. 證照及獲獎紀錄。6. 修課紀錄。	大一至大四

(7)法律與生活課程

法律是社會生活之規範，故法律學科之目標，在於將法律生活化。本課程係以日常生活較常見之法律問題與事實為內容核心，讓同學了解相關法令規範及相關權利義務予以分析探討。除闡述基本法律理念與常識外，並分析生活上之法律案例，使學生充份理解法律規範，以達增長法律知識之目的。

課程基本能力指標之檢核機制，係採由任課教師所選取法律相關書籍著作或司法判例摘要，完成閱讀心得撰寫，同時將作業上傳至 e-Portfolio 由教師考核。經由相關法律或司法判例摘要閱讀與學習，可積累一定的法政知識(如智慧財產權等)，進而深化其作為國家公民所應具備之素養。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期法律與生活	教師指定圖書的閱讀心得	大一至大四

(8)歷史與文創應用課程

歷史為國家民族命脈繫，亦關係到個人在整體社會文化中之自我定位，其重要性自不待言。然傳統式的歷史敘述較為枯燥，不易引起學生的興趣。為使學生體認到歷史與自身之緊密關聯，特加強在地之歷史敘述，以與大歷史的脈絡相聯接。教學中又引入文創概念，透過實地參訪與實作，使同學有更強之參與感，創造力得以發揮，無形中增加歷史意識之體認。

單就「文創」而言，亦為我國近年大力發展之產業。而文創之內容多有取材於歷史與歷史故事者，故「文創」教學亦有助於同學就業力之加強。

綜上之理念，本課程授課內容可分為以下三大方向：

- 論述歷史基本脈絡，使同學具有基本的歷史知識。
- 就近參訪古蹟、遺址與名人故居等，搭建起同學與斯土斯人之連結。
- 詳論古蹟中之各項基本元素，如台灣古建築中盛行之傳統元素。而古建廟宇中之壁畫雕刻，其內容多來源於傳統故事與民俗，此即傳統式的「文創」應用。

實施方式，以分組選定古蹟探討之主題，經由初稿、口頭報告、討論與修改、定稿及繳交報告之程序完成檢核。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
必修一學期歷史與文創課程	古蹟與旅遊心得，以及分組報告，部分班級配合 USR 計畫活動，此活動有問卷與學習心得之考查、學期 e-Portfolio 作業上網。	大一至大四

(9)體育課程

依學生喜好、教師專長項目、校內現有的場地及設備，透過體育課程委員會，擬定體育課開課項目，共必修三學期，提供多元發展的課程與教育。學生透過體育課程運動興趣專項選課系統，選擇自己所喜歡的運動項目，提高自己的身體素質及身體活動的能力（體適能）。體適能檢測（立定跳遠、坐姿體前彎、一分鐘仰臥起坐、登階測驗）四項檢測中至少有三個項目達到最低指標。在學期間至少有二學期達到前項要求最低指標，方得以通過。

- 評量時程：體育室於學生在學期間每學期第 10、11 週舉行體適能（爆發力、肌耐力、柔軟度、心肺能力）檢測認證，檢測方式依教育部公布實施之健康體適能檢測方法。
- 補救措施：自我運動管理後通過檢測或於學期中透過體適能補救教學課程出席率達 70%，另可於暑假期間自費暑修參與體適能補救教學課程。

課程學習內容	檢核方式	評量時程
體育課程必修三學期體育課程	體適能檢測：三學期需過 2 學期、4 項檢測項目，須通過 3 項要求最低指標，方得以通過。	大一至大四

(10)知性通識課程

知性通識課程分為身心健康類(A)、人文藝術類(B)、社會科學類(C)及自然科技類(D)四項類別領域，知性通識課程由通識教育中心統一訂定，為求各類知性通識課程均衡開課，學生必修4類其中2類(不重複類別)，共滿4學分始得畢業。

112學年度起，知性通識重新分類如下：

表 3-7 景文科技大學日間部四技知性通識課程表

類別	涵蓋科目	課程名稱舉例
A 身心健康類	運動健身、食品營養、醫學養生、心理學等	休閒與生活、身心靈瑜珈、按摩與芳香療法、健康休閒與生活、運動美學、健康資訊的真相、運動與營養、情緒管理、心理與性別意識、電影心理學
B 人文藝術類	文學、音樂、美術、電影、文物、建築、外語、歷史、各種文化史等	電影史、編織之美、電影與動畫、古典戲曲、小說散文欣賞、表情達意與語文敘事、近現代文人與文學、文學裡的故事與意義、茶文化、歐洲文化風貌、生活中玩音樂、西洋名畫故事、世界建築與城市、原住民文化與社會、實用日語、實用法語、實用韓語、實用越語
C 社會科學類	哲學、政治、經濟、法律、投資理財、社會關懷、人際、性平、人文地理、深度旅遊等	性別平等與人權發展、命運與人生、愛情與婚姻、個人投資理財、國際禮儀、高齡社會的危機與商機、性別平等與性別侵害防治、智慧財產與創富人生、歐洲深度旅遊、世界主題旅遊等
D 自然科技類	科學史、科技發展、地球科學、各類科學與應用、電腦語言、工藝技能等	人工智慧漫談、全球環境變遷、自然的力量、海洋之美、智慧生活科技、電影中的科學、環保電影欣賞、全民國防、玩大數據學數位科技、數位影音製作、數位科技實務等

(11)知性通識課程預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	預估修課人數 2,000 人次	1. 開課內容將盡量配合教育部推動之現代公民五大素養(倫理、民主、科學、媒體、美感)，結合同學需求，完善課程規劃。 2. 進一步提升外審功能，盡可能使每一課程都由具有熱忱與專業的教師授課，以帶動同學多修通識課程。

(12)精進策略

A. 為貫徹生涯輔導，修訂通識教育白皮書並推動相關議題，強化通識教育內容，連結師生教學輔導機制，強化通識各科檢核機制，提升課程開課參與率與上課滿意度。

B. 為精進通識教育，修訂知性通識開課選課辦法改進方案，為適應學生程度的不同，盡量做到富於彈性與靈活變化，以期適才適性，以激發同學學習興趣，為終身學習建立基礎，辦理通識多元化講座及各項競賽，補足系所資源整合與共享之外課程，規劃活潑性與社會趨勢相關課程，鼓勵並協助教師開設通識微學分課程。

C. 為深耕社區胸懷國際，打造國際校園，開設第二外語相關課程提供全校學生選修。

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或機制)

本校「專業技術人員聘任、資格審定及升等實施辦法」規定，具有業界特殊且豐富之專業實務經驗、造詣或成就，足以勝任本校教學工作者，經由該領域之校外具實務經驗之教師或實務界具教師資格之專家 5 人審查通過後，得聘為本校專業技術人員，不受學歷之限制。學校目前仍在擴增之系所以增聘專業技術人員為原則。

同時本校強調新聘專任專業或技術科目教師之業界實務經驗，依教育部「技術及職業教育法」第 25 條規定，於本校「教師聘任辦法」訂定一新聘教師應具與任教之專業或技術

科目相關之專職工作 2 年以上，實務經驗之年資（依本校「專業或技術科目教師業界實務工作經驗採認作業要點」採認），且對於擬聘各學術單位之教學與研究確有助益。

另教育部「技術及職業教育法」第 26 條規定，技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究，本校「教師進行產業研習或研究作業要點」明定，協助教師完成產業研習或研究，以提升實務研究量能及教學品質。

在推動教師定期產業研習研究機制方面：本校「教師進行產業研習或研究作業要點」規定，教師透過至合作機構或產業實地服務或研究、產學合作及教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習三個管道與業界更密切結合。

本校具實務經驗師資比率已達 95.93%（113 年 10 月）以上，為持續提升教師實務經驗與實務教學能力，依據教育部「技術及職業教育法」第 26 條規定，技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究 6 個月，**教師第一階段（104 年 11 月 20 日至 110 年 11 月 20 日）完成之累計比例已達 100%，並依據教育部「專業科目及技術科目教師，每任教滿 6 年應至產業研習或研究 6 個月」之規定，每階段皆會達成 100%**；鼓勵教師承接產學研究計畫與技術移轉；鼓勵教師參與專業增能研習，培育第二專長與取得多元證照；舉辦跨域與教學創新增能研習。另新聘教師以具專業技術人員為原則。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113	具實務經驗師資比率 94%以上、新聘專業技術教師 2 位、專業增能研習參與率 53%、跨域增能研習參與率 47%、創新教學研習參與率 50%、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達 7%。	1.強化追蹤教師產業深度研習或研究達成率。 2.辦理產學研究計畫申請工作坊。 3.訂定教師承接產學研究計畫或技術移轉鼓勵機制。
114	具實務經驗師資比率 94%以上、新聘專業技術教師 2 位、專業增能研習參與率 50%、跨域增能研習參與率 50%、創新教學研習參與率 50%、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達 10%。	4.重視專業或技術科目教師之專業與任教科目之關聯性。 5.擴大鼓勵教師專業增能研習、舉辦教師跨域與創新教學研習，以促進學用合一。
115	具實務經驗師資比率 94%以上、新聘專業技術教師 2 位、專業增能研習參與率 50%、跨域增能研習參與率 50%、創新教學研習參與率 50%、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、專利或技術轉移 1 件、教師通過產業研習研究人數達 20%。	

(2)精進策略

- A.依「教師聘任辦法」及「專業或技術科目教師業界實務工作經驗採認作業要點」，未來新聘教師應具與任教之專業或技術科目相關之專職工作 2 年以上，實務經驗之年資，較教育部「技術及職業教育法」之規範（1 年實務經驗）嚴格，然於徵求新進教師及審查過程，仍應特重專業與任教系所或課程之相關性，並考量未來發展其他專長之可能性，方能因應學校整體發展之需求。
- B.教師具有實務經驗仍須持續加強，同時配合教師第二專長之培育，亦應鼓勵教師考取多元證照，在質與量上加以優化。
- C.依「獎助教師研究辦法」，鼓勵教師積極與企業進行產學合作計畫，並爭取政府機關補助專案計畫，以強化研發能量。並精進產學合作品質，將產學合作與個人專長、教學應用、系所發展與產業需求緊密結合，亦有助於教師以實務研發成果送審升等，落

實推動教師多元升等。

D.根據教育部「技術及職業教育法第二十六條第一項」規定技職校院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或任教領域有關之產業，進行產業研習或研究，故訂定「教師進行產業研習或研究作業要點」，以提升實務研究量能及教學品質。

5.111-113(學)年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

本校教師平均超鐘點逐年下降，110 學年度教師平均超鐘點 1.94 小時，111 學年度降為 1.65 小時，112 學年度為 1.78 小時，為減輕教師教學負擔，在藉由教育部高教深耕計畫經費的挹注、Moodle 數位學習平台的運用及教育科技的強化，降低教師授課的科目，減少及強化備課，並辦理新課程開發工作坊、教案設計研習、各項多元創新教學策略教學方法研習及 TA 聘用協助教學等來降低教師教學負擔，讓教師透過多元學方法，符合學科屬性提升學生學習成效及教師教學成效。

學校過去三年(110-112 學年度)各職級專任教師平均實際授課鐘點數一覽表如下所示：

學年度 職級	110	111	112
教授	8.39	8.16	7.38
副教授	9.04	8.72	8.04
助理教授	11.29	10.71	10.77
講師	11.47	11.54	11.62

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113	全校平均超鐘點 1.6 小時	降低教師授課的科目，減少及強化備課，並辦理新課程開發工作坊、教案設計研習、多元教學方法研習及 TA 聘用協助教學等來降低教師教學負擔
114	全校平均超鐘點 1.5 小時	
115	全校平均超鐘點 1.4 小時	

(2)精進策略

A.辦理各項多元創新教學策略，提升教育品質與成效，如：觀餐學院與視傳系的「設計思考教學法」、商管學院的「遊戲學習法」、應用外語系的「戲劇教學法」及電資學院的「互動情境教學法」，以各院系的專業特質為考量，選用適合的創新教學法，提升課程質量與學生接受度，豐富教學內涵，精進教師創新教學思維。

B.定期薦送教師赴業界進修，落實「提升教師業界實務經驗」，汲取產業實務經驗，在教學中融入產業發展趨勢。全校性推動多元創新教學，讓學生能夠自主性完成學習目標，以積極主動的學習方式建立自我學習的內在動機。

C.運用教育科技平台、雲端硬碟與資料庫應用提升及強化教師授課準備。

6. 111-113(學)年度教師提出升等人數及通過比率

鼓勵教師依其專業領域以專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式，呈現其專業理論或實務之研究或研發成果申請升等。111-113 學年度計有 15 名教師提出升等，其中 9 名通過，通過率 60%；其中 8 名以技術報告（含應用科技及教學實務）或研究成果升等，5 名通過，技術報告或研究成果升等通過率達 62.5%。

表 3-8 111-113 學年度教師升等/通過一覽表

學年度/類型	111						112						113						合計		通過率	
	學位		著作		技術報告		學位		著作		技術報告		學位		著作		技術報告					
	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過	申請	通過		
教授	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0%
副教授	1	1	1	1	2	2	0	0	2	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	9	7	77.8%
助理教授	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	2	66.7%
講師	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
總計	1	1	2	1	3	2	1	1	2	0	3	2	0	0	1	1	2	1	15	9	60%	
通過率	66.7%						50%						66.7%									

註：111 學年度之技術報告係教學實務（升等副教授）1 件、應用科技（升等副教授）1 件；112 學年度之技術報告係教學實務（升等助理教授）1 件、研究成果（升等副教授級專業技術人員）1 件、113 學年度之技術報告係教學實務（升等副教授）1 件。

(1) 預期目標

未來 3 年 113 學年度至 115 學年度持續鼓勵教師多元升等，預計每年有 5 人次提出資格審查或升等，平均通過率擬維持在 70% 以上。

學年度	量化數據	質化說明
113-115	升等暨資格審查案每年 5 人次，平均通過率維持 70% 以上。	1. 積極落實本校教師升等審查辦法。 2. 教師多元化升等管道，得以持續優化師資結構，並發展學校特色。 3. 使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。

(2) 精進策略

- 積極落實教師升等審查辦法，鼓勵教師以展演、技術報告、教學實務報告升等，提供教師多元升等機制管道。
- 訂定教師以技術報告或教學實務研究為代表作送審並通過者，核配獎勵點數之誘因機制。
- 利用教師集會時間，邀請校外學者或本校新升等教師分享心得或辦理說明會。
- 積極協助教師準備升等資料。
- 使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。

7. 其他：透過「本校推動實務及創新教學」獎勵教學成果

為鼓勵教師推動實務及創新教學，設計教學資料、改善教學資源並提升教學品質，專任教師針對任教科目（含實驗、實習科目）從事推動實務及創新教學並有具體成效者，均可依「景文科技大學獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」提出申請補助與獎勵。獎勵於每年 9-10 月進行審查，審查類別有【推動實務教學】、【編纂教材】及【製作教具】等課程教材編撰及教學實施方式。鼓勵教師「自製數位教材及編著設計教學資料」，提升教材品質與教學應用效益。110-112 學年度獎勵補助教師推動實務及創新教學獎補助情形，如【表 3-9】所示。

表 3-9 110-112 學年度獎勵補助教師推動實務及創新教學一覽表（單位：教師人次）

項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度
推動實務教學	143	123	186
編纂教材、製作教具	30	18	23
創新教學	111	112	95

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113	獎勵教師達 160 人次	【推動實務教學】 1. 通過教育部數位教材、數位課程認證。 2. 教學表現優良相關課程績效卓著。 3. 輔導學生實務實習及實習訪視，有具體成效者。 4. 指導學生參與校內、外競賽，有具體成效者。
114	獎勵教師達 162 人次	5. 指導學生獲得專業證照，有具體成效者。 6. 指導學生實務專題，有具體成效者。 【編纂教材】 1. 多媒體及數位教材製作。
115	獎勵教師達 165 人次	2. 申請遠距教學課程開設有具體成果者。 3. 自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。 【製作教具】 1. 設計及製作教學教具。 2. 教學模型、藝術作品、實驗教具。

(2)精進策略

- A. 辦理數位遠距學習課程認證教師說明會。
- B. 規劃職能課程結合證照輔導，指導學生取得專業證照。
- C. 藉由師徒制專題深化學生實務專題製作，並鼓勵參與校內、外競賽。
- D. 辦理遠距教學經驗分享，讓已開設的教師成立工作坊共同帶領有興趣教師一同製作數位教材。
- E. 辦理創新教學工作坊，設計教案，並提供教學助理，提高教師推動實務及創新教學。

8. 「教師教學與學生學習」之成就

- (1) 推動教學品保，建立每一基本能力、素養及專業能力的檢核方式，並定期檢討及改善方式，作為課程與教學精進之參考。依教育目標及核心能力進行課程規劃與設計，建置及提升相關教學設備，透過教學實施以培養學生專業核心實務能力，輔導學生參加競賽、實習及考取專業證照，學生可透過雷達圖檢核學習成果。
- (2) 三院設置創客中心，讓學生創作實踐，或校內外參展參賽；110-112 學年度師生競賽表現優異，共榮獲 1,649 個獎項，其中國際大賽榮獲 305 金 109 銀 79 銅獎的佳績，表現亮眼。
- (3) 三級課程規劃與設計及五級教學品保制度維護教學品質，依循推行評估檢核，回饋並修正教育目標與能力指標，以提高學生學習成效。
- (4) 每學期辦理「國語文綜合學習能力測驗」以檢核學生相關能力，測驗內容分為「詞彙能力與錯別字」、「語法與成語運用」及「文學與文化常識」三大題庫，每部分再分難、中、易三種程度，以隨機組合作為檢核方式。自 111 學年度起，亦增列 CWT 中文檢定列為檢核項目之一，學生可自行選擇「國語文綜合學習能力測驗」或 CWT 中文檢定檢核作為畢業門檻。
- (5) 「共同英文」自 111 學年度起，課程採全校跨院、系班級進行分級，每學年新生入學時以學院為單位，依科系班級數目等因素後分組，每組再依學生統測之英文成績將學生分成高級、中級及初級。112 學年度開始大二通識英文開設「職場英文」與「職場英文簡報」，於課程中融入 PVQC 專業英文詞彙，培訓不同專業領域學生，具有職場英語能力，符合國際就業市場之所需，且任課教師若發現學生英文能力與級數落差甚大時，會於開學後一週內調整學生級數。推出「國際菁英班」，由外籍老師授課以加強學生聽讀能力。

(6)微學分課程修課模式彈性，且內容豐富多元，提升學生學習意願，豐富學生學習廣度，建立自主學習能力。

三、產學合作與實務研究

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-10 「三、產學合作與實務研究」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
1.	學校推動產學合作之機制	(2-1-1)厚植產學合作能量	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究
2.	健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制	(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	(1-1-1A)推動教師多元升等
		(2-1-1)厚植產學合作能量	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究
			(2-1-1B)落實教師至產業研習或研究
3.	學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益	(2-1-1)厚植產學合作能量	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究
4.	學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略	(2-1-1)厚植產學合作能量	(2-1-1A)獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究
		(2-1-2)推動創新技術研發	(2-1-2A)輔導廠商及學生進駐創新育成中心創業
		(2-1-1)厚植產學合作能量	(2-1-1B)落實教師至產業研習或研究

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）

產學合作與實務研究設置統整性專責單位（產學合作組），置組長 1 名及組員 1 人。業務範圍含蓋辦理各項產學研究計畫之申請、中央主管機關、政府部門計畫及行政院科技部各項研究計畫之申請、教師獎助申請、招標資訊公布、計畫招標...等。以下將以研發特色及鼓勵機制說明如下：

(1) 研發特色

係以觀光餐旅為特色，塑造其品牌形象為共同努力的目標，本著既有的企業最愛之優質觀光餐旅管理與服務，結合科管學院雲端大數據分析，輔以智慧化科技的實務技術，網路電商無遠弗屆的行銷，再加上人文暨設計學院豐厚的在地文化底蘊的文創加值，符應時代潮流，創造景文科大前瞻觀光餐旅人才培育品牌。

(2) 鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制：

明訂產官學合作相關法規：為鼓勵教師積極參與投入產官學計畫參與，制定法規以鼓勵與獎勵教師，據此以顯示推動產官學合作之機制與【表 3-11】所示。

表 3-11 推動產官學合作相關法規與獎勵機制一覽表

項 目	法 規	說 明
產學合作計畫	產學合作實施辦法	1. 爭取大型產學計畫（100萬元以上），降低管理費至5%。 2. 定期公告協助提供教師「政府電子採購網」所公告採購標的招標文件，供教師爭取校外資源
	產學合作計畫管理費分配處理細則	
爭取校外	教師取得政府機關補助專	

項 目	法 規	說 明
資源	案計畫獎助實施要點	投標。
獎勵	獎助教師研究辦法	1. 獎勵補助款編列研究獎勵金預算。 2. 所編列預算/全校教師所有研究之總點數為每一點之金額，平均每一點金額約5,000~8,000元，教師最多每年可獲獎勵25萬元。 3. 依據本校「教師評鑑辦法」辦理獎勵。

(3)精進策略

- A.加強教師深耕及深度研習，促使教師與業界緊密合作。
- B.增進產學合作成果衍生技術轉移，以及商品化。
- C.促進產學合作衍生赴業界學生實習、學生專題及課程融入等學生參與成果。

2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

- (1)推動教師進行產業研習或研究，依據「景文科技大學教師進行產業研習或研究作業要點」，專業教師及技術教師必須採用至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫三種方式之一或以上，與產業界合作技術發展。
- (2)教師透過至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫衍生技術報告、發明專利及技術移轉等成果，鼓勵教師利用實務研究「技術報告」方式升等。
- (3)多元升等機制：鼓勵教師以技術報告、教學實務報告升等，提供教師多元升等機制管道。

(4)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113	辦理工作坊 2 場、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、教師通過產業研習研究人數達 10%。	辦理產官學界產學計畫申請工作坊、召開教師進行產業研習或研究推動委員會議、露出教師進行產業深度研習相關資訊，促進產學合作計畫接案量與技術轉移，推動教師至產業界深度研習以及增進教師通過產業研習研究比例。
114	辦理工作坊 2 場、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、教師通過產業研習研究人數達 20%。	
115	辦理工作坊 2 場、平均每位教師產學合作計畫案 1 件、教師通過產業研習研究人數達 30%。	

(5)精進策略

- A.教師透過至業界深耕、深度研習及執行產學合作計畫衍生技術報告、發明專利及技術移轉等成果，鼓勵教師利用實務研究「技術報告」方式升等，取代過去以專門著作方式升等，以促進技專校院師資及課程實務化。
- B.積極落實教師升等審查辦法，鼓勵教師以技術報告及教學實務成果升等，並制訂核配獎助點數誘因機制。

3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

- (1)在產學合作執行成效良好的教師，在教師評鑑研究類給予傑出教師及優良教師榮譽，在典禮公開表揚。112 學年度產學合作計畫案共有 126 件產學合作案，總金額 3,214 萬 2,844 元整。平均每位教師執行 0.91 件產學計畫案。
- (2)110-112 年度教師發表期刊論文 64 篇，研討會論文 163 篇。
- (3)推動跨學院跨領域實務研究整合。

(4)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113	平均每位教師產學合作金額21.5萬元以上； 平均每位教師爭取校外資源約50萬元，專利或技術轉移1件。	1. 每學年度產學合作及爭取校外資源之金額統計量。 2. 技術轉移量。
114	平均每位教師產學合作金額21.6萬元以上； 平均每位教師爭取校外資源約50萬元，專利或技術轉移1件。	
115	平均每位教師產學合作金額21.7萬元以上； 平均每位教師爭取校外資源約50萬元，專利或技術轉移1件。	

(5)精進策略

- A. 透過產學合作，產生問題導向學習，可在學校或企業場域共同研討，取代傳統在教室內獲得知識學習。使學生參與研究團隊共同研發，消弭產學落差狀況。
- B. 育成中心協助建立應用價值產品代理平台及研發技術透過資訊平台露出，活化親產學合作教學環境，並衍生出實質成果，促進產業發展。
- C. 鼓勵教師獲得產學合作、研究計畫及各項研究成果，激發更大的功能與影響力，並有助於學校創新轉型發展。

4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

- (1) 提供多元資源：不定期將各式資源更新並推廣予師生。如青年局、教育局及各大專院校育成中心，能提供創業諮詢、創業市集實戰及專業講師培訓。不論在競賽、課程及創業學習助學金都是很好的誘因讓同學能多加利用。
- (2) 制定獎勵辦法：鼓勵學生參加校內外各式的新創競賽及申請產官學界的創新創業計畫，本校訂定「景文科技大學獎勵補助學生創新創業要點」。協助擁有創新想法和創意資賦的學生團隊進行學習與實踐。透過獎勵的方式成為同學在創新創業的道路上最堅實的後盾。
- (3) 創業精神萌芽：透過辦理培訓課程邀請校外專業講師從課堂中引領同學不論在計畫書撰寫及財務管理等方面，能讓理想結合現實層面打造更為完備的創業基石。也搭配競賽讓想法化作真實，透過團隊合作、良性競爭的方式從中獲得成就感。本校另搭配實務專題課程可以讓有興趣創業的教師與學生組隊，模擬並實際操作創業流程，期盼將所設計的成果商品化，最終期盼鼓勵同學從校園走向社會，進而可以國際化，走出舒適圈嘗試在更大的舞台展現自我，找出屬於自己未來創業的道路。
- (4) 成果商品化：育成中心協助師生參加國際性展覽強化產品競爭力，增加產品曝光度，結合校內教師組成專業輔導新創團隊，協助學生輔導各系院師生以其專題實作成果申請創新創業計畫，試朝著成果商品化以及衍生企業努力。
- (5) 校園衍生企業：針對進駐本校育成中心廠商進行工讀生招募，進而達到創新培育人才之目的，也透過鼓勵教師與企業簽立產學合作，進而將業界資源帶入課堂，不只能讓同學在課堂中跳脫理論走進實務，也藉此活絡校園創新與創業風氣。

(6)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	1. 每學年度增加1家廠商 2. 每學年度辦理並推動參與各類創業講座或課程2次 3. 商品化成果1件	1. 維持既有廠商並嘗試招募增加進駐廠商 2. 辦理並推動參與各類創業講座或課程 3. 學校輔導創新創業團隊產品原型商品化

(7)精進策略

- A.鼓勵各院系師生申請教育部 U-Start 創新創業計畫以及 U-Start 原漾計畫。
- B.鼓勵各院系師生申請大專校院創業實戰模擬學習平臺補助。
- C.參與實戰模擬學習平臺展覽與各界交流，了解商品化的可能性，包含衍生企業的可能性。
- D.由育成中心協助向廠商推銷師生之研發成果，尋求各種可能的商品化方向，包含衍生企業的可能性。
- E.鼓勵師生之研發成果參與創新創業競賽。
- F.由育成中心協助師生團隊進駐，輔導申請經濟部中小企補助，以利進一步發展衍生企業。

5.「產學合作與實務研究」之成就：

- (1)射頻量測中心獲得美國聯邦通訊委員會(FCC)之實驗室認證體系(American Technology Certification Body, ATCB)的認證；日本 Omron 之 RFID 認證實驗室；美國 CompTIA 之 RFID 認證實驗室，並透過與產業及學界策略合作，進行產學實務合作，同時具有研發創新能力，協助產業解決問題，更可永續經營展顯成效。每年執行計畫達新臺幣約 400 萬元。
- (2)積極強化產學合作機制，透過與產業界的多元合作，提升教師的教學與研究品質，並確保校務發展計畫與辦學特色之間的緊密連結，不僅增強研發及教學能力，也支援創新育成中心與進駐廠商的協作。110-112 年度教師共執行 574 件政府及產學合作計畫，總金額達總金額 4 億 2,852 萬 5,833 元。
- (3)本校跨院所與全球最大的國際觀光連鎖飯店集團再次聯手合作，成立「萬豪國際菁英學苑 2.0」培育計畫，為後疫情時代之觀光商旅需求培育人才，為其將來在全世界旅館的職業生涯規劃展開序曲。
- (4)資訊與通訊系與百事益國際股份有限公司攜手合作打造「循環經濟人才培育基地」，建置電腦及其週邊產品的組裝與維修基地，由公司派員赴學校指導維修技巧，讓學生在做中學，印證學理。確立以校園鏈結產業的科技人才循環經濟新典範。

四、學生輔導及就業情形

(一)與校務發展計畫關聯性

表 3-12 「四、學生輔導及就業情形」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
1.	推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效	(2-2-2)產學攜手就業接軌	(2-2-2B)持續推動「就業學程」及「產業學院」
2.	提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施	(2-2-1)強化實務課程	(2-2-1A)落實系所基本能力指標
		(2-2-4)強化學生專業實務能力養成	(2-2-4A)鼓勵學生考取專業核心證照
		(4-3-2)外語能力專業養成	(4-3-2A)增強英(外)語能力：包括補救教學及修讀專業英語課程 ESP 或 EAP 課程之專業英語能力具體推動，輔導學生達

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
			到各級英文證照 CEFR A1-C2 級之能力
3.	建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況）並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制	(2-2-1)強化實務課程	(2-2-1A)落實系所基本能力指標
4.	學校依「原住民族教育法」第 25 條規定及「大專校院設置原住民族學生資源中心之人數」（私立學校：原住民學生達一百人）設置原住民族學生資源中心，並指定專責人員，以輔導其生活及學業之情形。	(3-4-2)學習有愛平權無礙	(3-4-2C)輔導原民生及推動全民原教成效

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

學生輔導中心協助學生多元選擇，適性發展，勇於探索辦理相關職涯活動，辦理「大專校院就業職能診斷(UCAN 平台)測驗」，透過大專校院職能診斷平台的推廣，提供學生規劃生涯發展之參考，擇定產業與職涯發展相關議題，規劃職涯探索活動，提供廣泛充足的職場訊息，引導學生思考個人的職涯興趣和目標，並能決定自身的生涯方向，以作為職場接軌之準備。

透過學校各系與產學合作廠商、各級政府機關、研究機構、職業訓練單位及育成中心進駐廠商等相互配合。瞭解各界對於實習生參與需求，透過本校實習媒合機制，將有意願參與校外實習學生依志願至實習合作廠商位實施教育訓練，以達到學校提供專業職能課程，學生習得職場專業，產業滿足人才需求等皆贏目的。

教育部為實現技職教育與產業鏈結，推動「產學攜手合作計畫」，建立以兼顧學生就學就業為基礎之教育模式，發展高職及技專校院間縱向彈性銜接學制，再加上合作廠商工作崗位實習、津貼，提供學生升學與就業機會，結合實務導向技術發展，提升家庭經濟不利學生升學與就業意願，發揚技職教育「做中學、學中做」務實致用教育特色，以達到「強化產學、實務連結、培育優質專業人才」的教育目標。

110 至 112 學年度獲勞動部「就業學程」及「共通核心職能課程專班」計畫補助如下表：

表 3-13 110 至 112 學年度「就業學程」計畫補助一覽表

學年度	110		111		112	
	通過件數	金額	通過件數	金額	通過件數	金額
就業學程計畫	3	2,323,019	3	2,400,000	--	--
共通核心職能課程計畫	15	2,250,000	18	2,700,000	--	--
就業學程計畫-實務學程	--	--	--	--	2	1,600,000
就業學程計畫-訓練學程	--	--	--	--	1	271,440
合計	18	4,573,019	21	5,100,000	3	1,871,440

持續與產業密切合作，觀光餐旅學院與全球最大的國際觀光連鎖飯店集團共 19 家飯店持續推動「萬豪國際菁英學苑 2.0」培育計畫，為國際觀光餐旅界培育人才，以國際飯店集團的培訓系統培育學生專業技能及素養，更安排實習課程計畫為學生規劃未來全球化的職業生涯；人文暨設計學院視傳系與東龍珠鑽石集團合作，展開八年一貫一條龍的教育培訓模式，從鶯歌國中、鶯歌工商一直到景文科大(1+3+4)，奠定學生珠寶工藝之藝術涵養及精湛技術。科管學院與技嘉科技子公司百事益國際股份有限公司持續攜手合作打造「循環經濟人才培育基地」，建置電腦產品組裝與維修基地，並創新環保永續發展，培育學生邁向 SDGs 目標，以校園鏈結產業科技培育人才之循環經濟新典範；射頻量測中心，在天線設計及無線通訊產品的通訊效能量測、電磁干擾量測與防治策略及 RFID 技術應用等項目，多位學生獲經濟部產業人才能力鑑定(iPAS)證照：電磁相容工程師中級能力鑑定及天線設計工程師初、中級能力鑑定，並與許多企業(例如：驛陞科技、亞旭電腦、臺灣檢測科技(SGS)、世騰集團、微星科技等公司)進行產學合作，活化教學資源與產業界資源共享。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	增加參與校外實習課程意願，充實課程內容，應屆畢業生就業率每年維持 65% 以上。	聚焦政府創新產業或人才短缺產業，契合辦理相應之方案，以縮短學用落差，讓學業與就業無縫接軌，幫助產(企)業找到其所需人才。
	產業高素質技術人才之養成，112 學年度未開班，113-114 學年度產學攜手專班開班人數人數 65 人、62 人。	減少學用落差，增加產業技術人才，減少業界缺工需求，穩定產業人力，減少流動。

(2)精進策略

為提升在校學生就業力，使學生具備可攜式、可移動式核心就業能力，採取下列措施與積極作法：

- A.強化在校學習專長與就業力，提高就業職場不可替代性。
- B.培養學生具備良好工作態度、團隊合作、領導能力、表達與溝通能力。
- C.加強職涯探索與規劃能力、應用語文與電腦基本能力等就業力核心能力。
- D.深化、教導求職防騙、就業隱私及宣導勞動基準法、一例一休、基本工資等相關法律常識。
- E.持續申辦勞動部「就業學程」計畫，提升學生就業知識、技能和態度，規劃實務導向之訓練課程，以協助學生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力並順利與職場接軌。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

提升學習附加價值，輔導學生考取未來職場所需核心證照。以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，來安排職能專業課程，以其專業、適能、適才教學方式來成就學生未來就業能力。

為實踐技職教育理念，著重於學生專業能力的養成，提升學生專業技能之學習成長，訂定「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，各系依專業領域制定相關專業證照畢業門檻，鼓勵學生考取國內與國際證照，制定「景文科技大學獎勵學生證照分級證照表」，以獎勵學生獲得證照。同時鼓勵各系開設證照輔導班，補助業師講師經費，指導學生證照取得，增加學生專業技能與職場競爭力。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	每學年度學生考取學生專業技術證照張數達2,000張以上。	輔導學生考取未來就業時，執行職務所需具備證照。

(2)精進策略

A.辦理專業證照輔導講座和加強班

(A)辦理金融監督管理委員會、經濟部國際貿易局以及知名民間協會等金融、管理和科技相關專業證照專班。

(B)辦理經濟部工業局和國家通訊傳播委員會等天線無線電、程式、大數據和網路科技相關專業證照課程專班。

(C)辦理經濟部工業局及民間如「Adobe」等證照輔導課程專班。

(D)辦理勞動部專業證照課程，例如餐飲服務證照，以及國內外中西餐廚藝、烘焙葡萄酒和咖啡、茶葉等專業證照課程。

B.強化英語能力養成。

(A)為提升多益英語能力，針對程度不佳的同學開設初階多益英語衝刺班；程度好的同學開設進階多益英語攻略班，於課後輔導學生學習以獲取高分。

(B)提升專業英文能力，推動 PVQC 課程，融入大二職場英文課程中，任課老師除教授 PVQC 專家級專業字彙外，並要求學生參加 PVQC 校內賽，其成績佔學期成績 10%。除此鼓勵學生參加 PVQC 相關競賽可加英文學期總分，另添購 PVQC 專業英文詞彙：觀光類、餐飲類、商業類、數位多媒體設計類、電子與電機類等 5 大類練習帳號供學生使用。

(C)校園英檢持續添購 Easy Test、LiveABC 多益模擬題庫，提供同學自學，以提高英檢通過率。

C.持續推動基本能力指標與專業課程結合。

D.持續提供並提升學生取得專業證照或通過外語能力檢定之獎補助金額。

3.建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況）並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

建立畢業生長期追蹤機制，調查分為「應屆畢業」、「畢業滿 1 年」、「畢業滿 3 年」及「畢業滿 5 年」等 4 種調查對象及範圍。各系可將畢業生與雇主回饋意見進行評估、檢核、修正課程規劃，回饋並修訂教育目標與能力指標，以提高學生學習成效，強化學生就業能力。

(1)應屆畢業生流向調查：

就業率成定，112 學年度應屆畢業生的就業率達到 74.72%，受疫情後餐飲服務業復甦關係影響，略高於前一年，反應出強調學以致用的教學策略，深獲得企業喜愛。升留學、服役狀況如下表：

表 3-14 應屆畢業生流向統計

學年度	應屆畢業生流向 (%)				
	升學	就業	服兵役	留學	其它
106	4.47	56.71	8.94	1.52	28.35
107	2.81	67.87	6.96	1.27	21.08
108	2.51	68.91	6.40	0.57	21.61
109	2.72	65.29	6.44	0.14	25.41

110	2.05	67.99	5.87	0.28	23.82
111	1.58	67.70	6.57	0.40	23.75
112	1.45	74.72	5.87	0.43	17.53

(2) 雇主滿意度

每年度進行雇主滿意度調查研究，深入探究企業界對景文科技大學畢業校友實際工作之狀況，了解企業界希望年輕學子畢業後所能具有之個人基本特質與專業技能，得使本校審視並調整推動之教學規劃及培育人才之適切性，配合企業所需永續地培育兼具專業及倫理之優良人才，因此能提高企業對本校畢業生之價值與期望評價。雇主滿意度調查目的為透過企業在招募、任用之經驗，瞭解企業在職場上各個面向的需求與期待，並透過針對本校畢業生的職場表現進行各個面向評價，以供教學規劃制定的參考，茲將本調查的目的分述如下：

- A. 瞭解企業端在「招募用人條件」與「畢業校友表現」在各個面向的評價。
- B. 瞭解雇用企業在各個面向上給予景文畢業校友的評價。
- C. 瞭解企業對景文畢業校友整體評價與未來改善建議。

畢業校友雇主滿意度問卷 112 年度委託全球華人股份有限公司 1111 人力銀行，針對上市、櫃及國內前 5500 大公司行號，以問卷型態調查所有系所畢業校友就業雇用情況。調查結果如下：

A. 企業雇用景文科技大學畢業校友原因

根據報告結果顯示，企業雇主聘用景文科大畢業校友的原因，因在企業雇主眼中具有許多優點。其中包含「面試基本表現好，印象佳」，占 57.14%，代表畢業校友能夠在面試期間展現出穩定的面試表現，給予雇主深刻印象。其次，「主動積極有企圖心」能反映工作者對於工作投入程度，景文科大畢業生讓雇主能感受到其積極進取的態度和企圖心的比重高達 43.02%，顯示出正向良好的職場表現。第三則是「學經歷符合公司需要」，占 42.86%。顯示出學校的教育和培訓使校友的學習和實踐經歷與企業的需求相匹配。綜合以上數據分析，景文科大畢業校友不僅在專業領域有優越表現，在就業市場中更是擁有顯著競爭優勢。從畢業校友良好的面試表現、積極進取的態度以及與企業需求相符的學經歷，使校友成為企業眼中理想的招聘對象。這反映出學校成功地培育校友在職場中脫穎而出的能力，為未來學生的就業前景提供積極的參考。而景文科大在教育 and 培訓方面的不懈努力，得到企業的高度評價，為校友的職業發展打下堅實基礎。

B. 景文科技大學畢業校友「職場倫理與道德操守」表現突出

畢業校友的表現，前三高分依序最高為「職場倫理與道德操守」，平均得分為 8.15 分；次高則是「整體工作表現」，平均得分為 8.04 分；「團隊合作」為第三高，平均得分皆為 7.99 分。表現需要加強的面相則依序為「國際觀與外語能力」，平均得分為 6.72 分；其次為「創造與創意能力」，平均得分為 7.16 分；第三為「資訊及電腦能力」，平均得分為 7.45 分。由以上數據可見景文科技大學畢業校友在「職場倫理與道德操守」、「整體工作表現」和「團隊合作」等核心職能方面取得優異成績，展現出極高的競爭力可以得知該向度在各類型產業雇主們心中非常看重，而畢業校友於該向度職場中的表現也相當出色，並充分展現校訓精神「信實、謙敬」，驗證校方在培養正確價值觀方面做得落實到位。

C. 企業對景文科技大學畢業校友整體工作表現滿意評價

調查報告顯示企業用人單位或帶人主管，對畢業校友整體工作表現感到滿意，其中對畢業生工作表現滿意度達 61%~80% 以上，共有 515 筆，佔 85.41%，而整體工作表現滿意度

介於 21%~40%以下，佔比為 0.50%。相較去年與前年調查報告，2020 年度調查滿意度介於 61%~80%以上，佔 82.51%，2021 年度調查滿意度介於 61%~80%以上，佔 83.62%。顯示本年度景文科技大學畢業校友在整體工作表現上優於 2021、2022 年度，穩健地持續成長。

綜合前一點所述，企業對景文科技大學畢業校友滿意度逐年提升，足見校方在教學上投入的用心與努力，是深刻地在工作場域逐漸發酵，充分貫徹「培養產業所需之菁英人才」的教育理念，打造景文科技大學優質的品牌形象。

(3) 畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制如下：

A. 持續實施畢業生流向調查統計

畢業生流向調查制度已實施多年，經由短期、中期、長期的追蹤問卷了解畢業生的就業狀況、職業類別與學校課程的配搭狀況、薪資水準與專業職能之關連性。

B. 各系所定期邀請相關產業廠商及畢業校友回系座談

藉由定期座談方式加快產學溝通速度，配合業界需求調整課程內容，及時培養學生就業所需基本能力。

C. 建立教學特色

參照畢業生流向調查分析結果及座談回饋意見強化各系所實務應用課程，建立實務型教學特色，落實系所基本能力指標的達成。

(5) 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	落實「畢業生流向及雇主滿意度調查結果」反饋教學和課程規劃改善達成率 100%。	畢業生流向提供系所精進專業與橫向資源整合，發展整體性之課程規劃及調整現有課程架構與規範。

(6) 精進策略

配合產業發展趨勢定期檢視畢業生流向調查統計之問卷內容，並加強系友會間的聯繫，期能達成各系所課程規劃與產業趨勢緊密結合之目標。

4. 學校依「原住民族教育法」第 25 條規定及「大專校院設置原住民族學生資源中心之人數」（私立學校：原住民學生達一百人）設置原住民族學生資源中心，並指定專責人員，以輔導其生活及學業之情形。

(1) 原住民族學生資源中心的設置：

於 105 年 5 月 1 日設置原住民族學生資源中心（以下簡稱原資中心），隸屬於學務處屬於任務型的二級單位。原資中心扮演本校原住民族學生「第二個家」以及「生活學習補給站」的重要角色。已於 112 年 10 月 17 日 112 學年第 1 次校務會議通過原資中心正式納入學校組織規程。

原資中心以協調校內學務處、教務處等相關單位，協助掌握完整原住民學生基本資料及其他相關需求，以追蹤其學習成效。原資中心由學務長兼任中心主任，以強化行政及教學單位間橫向連結管道，並透過與顧問團隊的諮詢，提供文化活動專業建議。另設有專任助理 1 人負責原資中心各項業務。

(2) 輔導學生生活與學業之情形：

原資中心結合校內各單位共同輔導原民生，另設有原住民族學生輔導老師，成立一個完善的輔導原民生的機制，提供學生「課業學習輔導與獎助機制」、「生活輔導關懷」與「(職)涯輔導機制」等輔導功能，並藉由結合高教深耕計畫之完善就學各項學習機制及輔導補

助資源，給予原民學生學習補助，減輕經濟壓力，提高學習動機。

110 年原民生申請學習補助項目只有 6 項申請人次共 199 人次，總金額總計 54 萬 7,350 元，111 年原民學生申請各項學習輔導補助項目計有 11 項申請人次共 260 人次總金額 54 萬 5,750 元，112 年申請 11 項申請人次 420 人次金額共 85 萬 4,680 元。

另外，110 年度申請原民會「大專校院獎助學金」共 77 人次，獲獎人數 60 人次，獎助學金申請金額總計 117 萬，111 年申請原民會「大專校院獎助學金」共 88 人次，獲獎人數 69 人次，獎助學金申請金額總計 142 萬 3,000 元，112 年度申請原民會「大專校院獎助學金」共 79 人次，獲獎人數 63 人次，獎助學金申請金額總計 155 萬 8,000 元，對減輕原民學生經濟負擔與促進學習意願提供莫大的助益。

原民生輔導導師，110 年度輔導原民生總計 184 人次，111 年度輔導原民生總計 193 人次 112 年度輔導原民生計 208 人次，輔導率達 100%。輔導導師利用「學籍資料」及「原民生關懷輔導」等系統功能，收集與整合學生資訊給予適當輔導。

另外，原資中心辦理各項活動以促進原民生交流，藉以凝聚原住民族學生情感、增進其人際關係並提升生活適應能力並建立堅定情感基礎，例如，新學年開學固定辦理「迎新暨期初相聚活動」以及畢業前的「原住民學生送舊暨期末相聚活動」。

基於全民原教之推廣，113 年度即購置 5 套（男女各一，共 10 件）不同族群的族服，又擬於今年添購另 2 套的族服，這些族服除提供本校達魯岸原民社團的原民生進行校內外活動宣傳與成果展示之使用，亦供大眾進一步的認識原民的服飾文化。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	每學期「召開推動原住民族教育委員會」及諮詢會議各 1 場，原民文化藝術活動計 4 場。	辦理各項原民教育文化活動，以深化原住民學生對自我文化的認識與自我認同感，推動全民原教，尊重多元文化，建構友善校園。

(2)精進策略

原資中心將持續強化原民學生輔導功能，結合高教深耕助學金及輔導原民生申請各項獎助學金，協助學生緩解經濟壓力進而提升其學習意願與風氣。另一方，辦理各項原民教育文化活動，以深化原住民學生對自我文化的認識與自我認同感，並積極推動全民原教，尊重多元文化，建構友善校園。

5.「學生輔導及就業情形」之成就

- (1)為提供經濟不利生穩定就學，設立穩定學習輔導機制學生課業輔導、學伴互助、專業證照與學習培力活動等配套，提供經濟不利生申請各項補助學習項目，協助學生安定就學。
- (2)申辦勞動部「就業學程」成效優良，每年獲得多案補助計畫，持續培育觀光餐旅和企業所需人才。
- (3)為協助學生拓展職涯視野及個別化輔導，由各系一位專任教師擔任職涯輔導老師，協助推展各系職涯輔導工作。除依各系專業特色辦理相關職涯輔導講座及活動外，並提供學生一對一職涯諮詢服務，結合學生 UCAN 施測結果，與學生討論目前遇到的困境及未來職涯發展方向。110-112 學年度，一對一諮詢服務達 560 人次，辦理職涯輔導講座約 39 場次，整體滿意度達 90%。從學生的 300 多則質性問卷回饋中歸納，此制度受到普遍正面肯定與收穫良多的感謝。
- (4)111-113 年度之傑出校友，顯見本校培育未來職場菁英有成，傑出校友名單如下表：

年度	姓名	經歷
113	吳昌學	家樂福總公司開發部開發處長(94 旅運管理系畢業)
	鄧惠文	君品大酒店餐飲部資深副總(83 觀光科畢業)
112	廖正宇	CY.WPatisseries 法字甜點商行負責人(109 餐飲管理系畢業)
	許展璋	奇異旅行社有限公司總經理(92 旅遊管理系畢業)
	白張輝	全家便利商店股份有限公司人力資源部招募經理(89 資訊管理科畢業)
	李宏基	天然家固實業有限公司副總經理(94 企業管理系畢業)
111	周逸東	台灣碩貝德無線科技有限公司業務協理(99 電通所畢業)
	林秉宏	立棠科技有限公司經理(98 年資管科畢業)
	陳豐宸	Westin & W Hotel Mina Seyahi 主廚(102 年餐飲系畢業)
	蘇敏惠	惠特影科技有限公司董事長(84 年觀光科畢業)
	黃翠文	台灣美國際時尚藝術有限公司董事長(103 年視傳系畢業)
	吳佳穎	內政部警政署警察廣播電臺新媒體影像企編(95 年財金系畢業)

五、辦學績效與社會責任

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-15 「五、辦學績效與社會責任」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
1.	學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形	(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	(1-1-1B)鼓勵教師研習及進修第二專長 (1-1-1C)鼓勵教師論文及作品發表
		(2-3-1)推動教師跨域增能	(2-3-1B)教師跨域增能：推動教師轉型
2.	學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形	(2-2-4)強化學生專業實務能力養成	(2-2-4A)鼓勵學生考取專業核心證照
			(2-2-4B)推動與教育部認可證照對接之職能專業課程
			(2-2-4C)獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽
3.	校務及系所評鑑績效、系所品質保證機制	(2-2-1)強化實務課程	(2-2-1A)落實系所基本能力指標
4.	學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度	(1-4-2)強化品德教育與服務學習	(1-4-2B)強化服務學習課程與體驗
		(4-1-1)社會教育深耕體驗	(4-1-1A)輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習
		(4-1-3)社會責任在地鏈結	(4-1-3A)透過大學社會責任推動辦公室，積極推動大學社會責任實踐計畫
5.	提升或維持就學穩定之配套措施(如教學或輔導機制)	(1-4-1)協助學生職涯規劃與學習發展	(1-4-1A)協助學生職涯規劃與諮詢輔導
		(3-2-2)鞏固生源穩定就學	(3-2-2C)休退預警輔導機制
6.	學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學	(1-4-3)落實終身學習辦理回流教育	(1-4-3A)辦理回流教育及才藝、專業證照多元化課程
			(1-4-3B)持續申請政府單位計畫

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 學校專任教師辦理及參與學術/專業活動情形

因應學校發展需要並配合教師個人生涯規劃，訂定「補助教師研習辦法」，補助教師國內外研習、學分班、自辦學術或研習活動等，同時鼓勵專業技術教師參加國際技能競賽。

(1) 預期目標

量化數據			質化說明	
學年度	113	114	115	
專業增能研習參與人次比率(%)	50	50	50	1. 教師參與學術/專業研習活動，應符合專業、跨域及教學創新範疇，以提升學生學習成效及系所發展之需。 2. 持續強化教師學術/專業研習活動深度與廣度，提升專業實務能力。
跨域增能研習參與人次比率(%)				
創新教學研習參與人次比率(%)				

(2) 精進策略

- 因應部分系所生源驟減，而有超額教師之產生，鼓勵超額教師進修、研習、培育第二專長取得專業證照，以逐年轉調至正在擴增發展之系所。
- 鼓勵教師參加國內外學術研討會並發表論文；鼓勵專技教師參與國際競賽獲獎。
- 要求教師參與國內外學術/專業活動，應確實符合專業、跨域、教學創新範疇及系所發展之需要。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

(1) 證照獎勵情形

為提升學生就業競爭力，各系設有學生證照畢業門檻，依課程規劃目標訂定「提升學生就業能力檢定證照表」，另為鼓勵學生獲取證照，訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為 5 級(A-E)，其獎勵採配點方式計算。

A. 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	每學年度學生考取學生專業技術證照張數達 2,000 張以上。	輔導學生考取未來就業時，執行職務所需具備證照。

B. 精進策略

- 持續推動各系學生證照畢業門檻，並開設英日文語言證照輔導班和 PVQC 證照班等協助學生取得畢業門檻，精進語言能力。
- 聘請優質業界師資進入校園協同專業證照班教學，輔導學生考取未來職場核心證照。
- 為鼓勵學生獲取證照，訂有「景文科技大學學生獲取證照獎勵要點」，證照種類分為校級、院級、系級與其他提升就業核心證照，獎勵等級分為 5 級(A-E)，依級數核發獎學金。
- 鼓勵教師輔導學生考取證照，於教師評鑑中列為服務輔導類考核項目。

(2) 競賽參與及獲獎情形

為培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，以開發學生專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力，亦訂有「景文科技大學學生參與校外學術暨體育性競賽獎勵要點」，**110-112 學年度師生競賽表現優異，共榮獲 1,649 個獎項，其中國際大賽榮獲 305 金 109 銀 79 銅獎的佳績，表現亮眼，成果豐碩；如：「2022**

荷蘭國際餐飲挑戰賽」13金3銀、「2022 荷蘭國際餐飲挑戰賽」13金3銀、「2022 韓國 AFA 世界廚藝大賽」14金1銀3銅、「2023 韓國 AFA 世界廚藝大賽」12金2銀、「WCC 馬來西亞吉隆坡世界廚藝大賽」39金1銀、「2023 加拿大國際餐飲大賽」8金3銀1銅、「2024 德國 IKA 奧林匹克烹飪競賽」1特金13金14銀7銅1佳作、「2024 第三十八屆日本東京創新天才國際發明展」1金、「2024 BOTC 馬來西亞檳城國際廚藝挑戰賽」3金5銀5銅5佳作及「2024 WCC 馬來西亞世界廚藝大賽」8特金24金2銀等佳績。

110 學年度申請參賽核備 480 件，申請參賽獎勵為 257 件，比賽獲獎率為 53.5%；111 學年度申請參賽核備 479 件，申請參賽獎勵 287 件，比賽獲獎率為 59.9%；112 學年度申請參賽核備 311 件，申請參賽獎勵 233 件，比賽獲獎率為 74.9%；各年均能達 50%獲獎率目標。

A. 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	預計每學年度參與競賽獲獎比例(申請獲獎數/申請參賽核備數)均能達 50%獲獎率。	培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，進而激發學生之學習力與就業力。

B. 精進策略

加強宣導校外學術暨體育性競賽相關訊息及學校輔導獎勵辦法，擴大學生參與校外學術暨體育性競賽之管道並提升其競賽意願，進而達成 50%獲獎率之穩定目標。

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制(如系所人才培育目標、核心能力與課程、系所師生教學與支援系統、畢業生流向等)

為健全校務運作，達成各項校務良好績效，除每年定期辦理單位年度績效考核及行政單位滿意度調查外，另依據自我評鑑推動委員會擬定之自我評鑑實施計畫及參酌教育部公布之「113 學年度科技校院評鑑實施計畫」中所訂之校務評鑑核心指標，擬訂自我評鑑核心指標及檢核內容。各受評單位就評鑑項目提出量化或質化具體成果文字簡述，完成自我評鑑績效表撰寫。

本校各項校務的推動，均掌握「計畫-執行-考核-改善」(P-D-C-A)循環機制，其範圍大至中程校務發展計畫，小至各項業務的實施計畫或某課程的教學計畫，皆本此精神融入校務運作及辦學作為上，形成一種良性循環自發性檢核機制，以落實管控品質與績效。執行階段則按業務分工，由行政單位負責推動，執行告一段落即進行考核，考核型態可涵蓋學科測驗、教師評鑑、單位評鑑、單位績效考核、單位滿意度調查、先期自我評鑑等方式，最後再依據考核、評鑑之結果，提出具體改善建議，業管單位回饋檢討修正計畫內容，提出改進策略。

112 學年度 113 年 5 月 17 日完成先前自我評鑑，113 學年度科技校院評鑑於 113 年 11 月 26 日完成校務實地評鑑，預定於 114 年 6 月公布評鑑結果。

為瞭解學校發展目標辦學藍圖，建立教學品質改善機制，本校於 107 學年度委託台灣評協會辦理教學品保評鑑作業，13 學系評鑑結果皆為「通過」，效期至 113 年 6 月止。

為延續教學品保效期，本校計有企業管理系、行動商務與多媒體應用系、行銷與流通管理系、旅遊管理系(旅遊管理系觀光與餐旅管理碩士在職專班)、旅館管理系、視覺傳達設計系、資訊與通訊系(碩士在職專班)、餐飲管理系及應用外語系等 9 系 2 碩士在職專班於 113 年 3 月 20 日受理 112 學年度大專校院教學品保服務計畫外部評鑑實地評鑑作業。

依社團法人台灣評鑑協會 113 年 7 月 12 日及 113 年 9 月 13 日函示，本校受理大專校

院教學品保評鑑結果除行銷與流通管理系之評鑑結果為「有條件通過」外，其餘 8 系 2 碩士在職專班評鑑結果為「通過」，效期自民國 113 年 8 月至 118 年 7 月，並於 113 學年度第 4 次行政會議核發通過系通過證書乙幀。

(1)預期目標

- A.行銷與流通管理系針對「待改善事項」確實改善，並於一年內提出追蹤評鑑申請，並通過「追蹤評鑑」作業。
- B.依教育部 113 學年度科技校院校務評鑑意見，針對委員所提問題與缺失建議，各業管單位研擬改善策略，追蹤列管並改善。

(2)精進策略

- A.定期檢討修正，確保內容符合系所發展目標及業界產業趨勢，達到教學品保制度定期檢視及改進之精神，以達本校人才培育與特色領域發展目標。
 - B.定期追蹤管考、持續改善，完備 PDCA，提升品質。
 - (A)各專業類系所針對大專校院教學品保服務計畫評鑑報告建議事項改進措施，經各系院系務會議及校務自我評鑑工作小組會議管考、追蹤自我改善情形與進度，以落實 PDCA 自我改善機制，確保辦學績效與品質。
 - (B)113 學年度科技校院校務評鑑結果委員建議事項改進措施，經自我評鑑推動委員會管考、追蹤自我改善情形與進度，提送自我評鑑指導委員會檢討確認改善建議。
- 4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

(1)大學社會責任實踐計畫

促進文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，使地方產業及人才培育茁壯，創造多元經濟發展。

A.第三期（112-113 年）大學社會責任實踐計畫(大學社會責任納入校務發展規劃)

本校執行第三期（112-113 年）大學社會責任實踐計畫，連續 2 年校務端分別獲補助新臺幣各 160 萬元，挹注至 USR Hub 計畫各共 5 件，113 年度執行成果如下：

(A)永續餐飲大手牽小手在地食材料理研發研習計畫

本計畫主要與鄰近數十所高中職師生連結，舉辦餐飲相關專業研習與競賽。邀請業界知名專家舉辦研習課程及講座、擔任競賽評審給予最寶貴的改進空間及意見，並與在地社區、企業合作，提供在地食材，達成低里程低碳的永續發展精神。此計畫的執行，不僅擴大更多師生對於 USR 的認識與體會，也成功帶動跨校、跨界合作，並擴散出 USR 成果成效。

(B)澳底海洋觀光旅創

計畫延續過去 10 年來在澳底漁村的耕耘，透過觀光遊憩及活動計畫與專題的角度，為台灣漁村及海岸相關事業體系，除了發現觀光亮點之外，更透過學校的餐飲、旅館等相關專業直接給予協助。尤其透過漁村旅遊的規劃，讓同學實際體會漁村的資源，來進行遊程設計及活動的規劃。對於 SDGs14 保育海洋生態及 SDGs11 永續城鄉發展及 SDGs15 保育陸域生態上進行課程融入。透過蘇格澳底海洋書苑、哩賀民宿、仁和九孔鮑魚養殖場、貢寮海洋牧場、貢寮區漁會定置漁網與澳底國小等地方協力。延伸到澳底漁港及澳底造船廠未來觀光的行程規劃，並協助開發地方產品，貢寮特有的山藥種植，與學生協力當地業者開發山藥冰棒、山藥蛋捲等產品的研發。

由旅遊的角度創生漁村地區，今年度主要透過海洋休憩活動，帶入漁港旅遊行程，來

誘發年輕人的參與，透過學生們的反饋，打破傳統農村旅遊及漁業旅遊的刻板印象，結合 SUP 水域活動，潛水活動，季節性海釣活動，誘發年輕學子漁村及海濱旅遊的動機，再結合漁村的漁業文化，整合出適合年輕族群的澳底漁村旅遊行程。

(C)台茶多元化產品研發與在地消費

茶飲為國人日常重要的飲品，國人每年消費 4 萬餘噸茶葉，其中 3/4 為進口茶葉，在地茶葉因生產成本高，不擅行銷，產量日減，茶產業面臨極大威脅，在地茶園永續成為亟待重視的議題。

本計畫擬實踐之社會責任議題為促進台灣茶產業的在地生產與在地消費，在生產端預期能協助在地茶產業因應現代的飲茶文化發展新產品；在消費端將透過茶文化探源與各項體驗活動了解茶葉歷史與多元化產品與在地消費的重要性，進而促進茶葉的在地消費。本計畫執行成果如下：

- a.與埔心故事館合作，辦理埔心故事館與大溪老茶廠參訪，邀請埔心故事館館長阮素芬館長與前茶業改良場場長陳右人教授介紹日治時代台灣茶葉外銷史，使同學了解台茶的產銷歷史。
- b.與文山農場合作，辦理文山農場參訪體驗，讓同學實際觀察不同茶葉品種的差異，並了解品種保存意義及品種發展歷程。最後進行採茶體驗，過程中同學了解手採茶的技巧與採茶的辛苦面，同時觀察到有機茶園生態多樣性。
- c.辦理茶葉產品多元化產品相關演講、研習，包括在地果汁融入康普茶研習與實作、青心柑仔茶菁入菜示範、茶葉伴手禮甜點製作技巧相關講座。
- d.辦理果香康普茶與茶香伴手禮盒競賽，培養同學具備茶產品多元化應用的能力，鼓勵同學發揮創意研發創新茶葉多元化產品，促進同學增進對在地茶葉風味的認識，鼓勵同學消費在地茶葉。
- e.協助三峽農會將景文科大技轉的綠茶餅乾商品化，協助修改綠茶餅乾配方、尋找合作生產的食品廠商，三峽農會已委託食品廠商生產技轉產品，預計一月將推出景文科大協助研發之綠茶餅乾，使更多國人了解在地茶產品的優異品質，促進在地綠茶粉的消費。
- f.邀請餐飲系同學發揮創意，運用坪林在地生產的包種茶、蜜香紅茶等協助坪林青農協會研發多元化茶飲品。

(D)點點善意・讓愛發光

本校致力於參與永續發展議題，永續發展也是地方與國家的共同挑戰目標，社會的永續支持與關照多元族群，以共創活化「社會永續」為目標。

透過藝術的力量，本校攜手社團法人新北市光點兒童重症扶助協會與蒔光治療教育藝術研所攜手合作，共同為因重症而無法正常就學的兒童教學與陪伴，以「點點善意・讓愛發光」作為活動的核心，透過創作行動倡議公益活動的推廣，帶動社會大眾更多的影響力，讓病童在學習不受疾病阻撓治療的過程中，感受到溫暖與建立自我。

- a.藝術與善行的結合：通過藝術創作和社會責任良善風氣，傳遞愛與溫暖，特別是針對罹患罕見疾病及特殊需求的重症兒童及青少年。
- b.學生參與與支持：讓本校視學傳達系學生參與扶助與陪伴，支持這些兒童及青少年的「圓夢計畫」。
- c.作品衍生與展覽：協助這些兒童及青少年將其藝術作品後製和衍生製作，並完成展覽。

在此次活動中，視覺傳達設計系學生不僅參與到陪伴重症兒少創作過程中，還能通過實際的專題將他們專業知識應用到實踐中。具體而言，學生可以將專業能力與知識運用於

此次計畫。透過參與此次圓夢計畫，學生不僅能夠在專業技能上獲得鍛煉，還能在實踐中增強對社會問題的敏感度，理解藝術與社會服務結合的重要性，從而更好地為未來職業生涯做好準備。

因重症兒童都需在家裡學習無法正常上學，結合中華光點與蒔光教育二個單位，加上視傳系學生，分別在基隆、楊梅與新莊分別透過教育與藝術的力量，陪伴重症兒少創作，展出內容將畫作元素轉換文創商品，開幕當天邀約地方藝術家、議員，社團法人新北市光點兒童重症扶助協會與老師等地方人士，見證景文科技大學視覺傳達設計系學生共同參與扶助與陪伴，支持這些兒童及青少年的「圓夢計畫」。

(E)對物流產業的經營模式與永續經營的認識

行銷系成功與四個業界連結，舉辦四場專業講座，統一速達營運部長劉仁欽部長、青田永續創意公司創辦人葉青園、睿點國際行銷(循環餐盒)鄭雅云、配客嘉公司(循環包材業者與運輸業者)葉德偉執行長、叡揚資訊雲端行銷王晨馨與業務經理楊忠叡，包含物流業者與永續循環餐盒業者及資訊科技業，透過講座分享企業實務經營管理，提出永續經營與企業社會責任的重要性。

此外，邀請新北市能仁家商與智光商職師生同參與，並讓本校學生與高職學生參訪各企業的工作場域，更清楚瞭解講座內容於事務上經營管理，增加教師與學生對各企業的認識，並提升教師與學生對永續經營管理及大學社會責任的認知。

綜上所述，本校對於實踐大學社會責任，顯示已有足夠的準備與能量以及執行計畫、實踐計畫的能力，以此累積的實績為據，期盼可以持續支持學校在未來得以做好及推動在地實踐之社會責任，符合教育部所提倡的大學社會責任實踐原則，包括環境永續、在地關懷、產業升級及健康促進，亦配合國發會推動之地方創生政策，帶動產業發展及地方文化提升，使社區、聚落及偏鄉地區能夠重新形塑出不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性，盼能延伸本校在地的學術價值於地方，達成雙贏多贏永續經營祥和的社群互動於實際，使文化、產業、觀光各面向得以永續正面循環發展，使地方產業及人才培育茁壯，創造多元發展。

B.第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫(大學特色類-萌芽型)永續餐飲SDGs教育及社會責任計畫

本校觀光餐旅學院執行第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫，「永續餐飲SDGs教育及社會責任計畫」，自112年1月1日起至113年12月31日止，為期兩年計畫。以北景文領導形象與實力，扮演帶動永續教育及社會責任潮流及趨勢的影響角色。本期計畫以北北基(雙北、坪林、基隆)餐旅相關產業為主軸，聚焦健康餐飲教育、食茶教育、以及食魚教育等議題，藉由師生串聯跨團隊及跨校(國立海洋大學嚴佳代教授團隊)能量，結合地方政府、場域商家、非營利組織資源，共同促進永續餐飲產業升級，融入SDGs文化創新，永續餐飲教育翻轉，創造共好的永續環境。同時，大手牽小手透過多元的教研活動，進而培養新世代永續餐飲人才對真實社會的理解，積極採取實踐社會責任行動能力，活絡北北基地區餐旅產業成長動能，積極促使永續發展。

本計畫統計112年總計辦理24場USR活動、824參與人次；113年10月31日止，總計完成辦理34場USR活動，校內外師生參與總計1009人次。實作場域包括北北基的基隆、坪林、中和、台北市等地理區域，場域夥伴包括大成集團、奧利塔學院、中華永續發展協會、坪林青年茶業發展協會、新峰友茶、福茶苑、基市正濱和平島商圈發展協會、基市委託行商圈發展協會、基市社寮社區發展協會、艾西詩工作室、以及水村坊等。結合在地食材

研發與油品安全議題等健康飲食教育、食魚教育的認識與餐飲應用、食茶教育的認識與餐飲應用等三大計畫議題與主軸，關聯 SDGs2 零飢餓促進永續農業、SDGs3 健康福祉、以及 SDGs14 海洋保育等聯合國永續發展目標。

另外，針對 SDGs 融入課程方面，112 年由觀餐學院三系 10 位教師，完成 25 堂 SDGs 課程融入，總計 903 人次的參與。113 年由觀餐學院三系 11 位教師，完成 24 堂 SDGs 課程融入，總計將超過 878 人次的參與。

(2)善盡社會責任，推動產業再造

以「人文關懷」、「產業再造」及「大學實踐社會責任推動」為核心，「以大新店（含烏來）、經濟、教育、文化及產業」為範圍（含部分新北與基隆地區），聯合跨系科、跨團隊力量，由教師帶領學生深化社區，推動盤點發掘及解決在地議題、增加學生對區域認同感與向心力，進而結合地方政府或產業資源，共同促進在地產業聚落發展與社區文化傳承。

A.連結在地資源打造優質教育

以大手牽小手、青銀共學方式認識在地，並連結地方茶文化及烏來旅遊產業。應外系帶領師生，於文山農場等地進行「茶文化英語話劇」社區巡演。持續發揮地方藝文影響力，舉辦新年度春鬧活動，邀請在地及北台灣知名藝術家，以包種茶創作為主題，並於藝文中心展出。視傳系與馥蘭朵烏來度假酒店進行設計專題及實習合作，結合視傳系時尚工藝組學生的金工作品，可以在飯店裡擺設展售，並提供學生優質打工、就業的環境。

B.景文在地新烏產業社會責任計畫

本計畫依據 ESG 環境永續目標，規劃「景文在地新烏產業社會責任計畫」之大學大手牽小手實踐計畫帶動鄰近高中職，並培訓種子老師，目標為在鄰近至少 10 家高中職課堂進行教學，協助其在地化特色課程之建置及教學；持續規劃大學生參與本計畫可獲得觀光餐旅學院微學分，以鼓勵大學生社會責任意識與參與意願。實作基地包括文山農場、烏來原住民導覽協會、坪林茶博物館、坪林青年茶業發展協會、及馥蘭朵烏來度假酒店等，預期成效為達成在地化經營、與增強區域產業鏈結；由大學帶動友好高中職大手牽小手研習及競賽(如醃蔬果競賽)，共同增進學生的在地社會責任意識與活動參與。112-113 年計畫執行成效說明如下:質化部份包括顯著提高師生對於在地文化與永續環境的認識、提升臨近技高學校在地特色課程的規劃能力、推動永續餐飲人才的養成及在地就業率。量化成效部份總計辦理 13 場 USR 活動，參與人次達 804 人次。

C.北海岸旅遊導覽大學社會責任計畫

依據 ESG 環境永續目標，觀光餐旅學院結合北海岸各地，盤點地方觀光資源。將透過實務課程，由大學生大手牽小手方式與業者協力設計地方創新導覽活動及生態旅遊行程；規劃結合微學分課程，以鼓勵校內學生參與意願。最終目標是由年輕人在地發揮創意及實習，達到大學推動在地創生的目標。112-113 年計畫執行成效說明如下:質化部份包括顯著提高師生創新導覽解說及遊程設計專業能力、顯著提升師生對於北海岸海洋教育的環境意識、以及成年長者適口海鮮創新菜餚研發技巧與能力。量化成效部份總計辦理 15 場 USR 活動，參與人次達 772 人次。

D.善盡社會責任，深耕在地服務

結合跨系科，由教師帶領學生走入社區，增加學生對區域認同感與向心力，進而結合地方政府或產業資源，共同促進在地產業聚落發展與社區文化傳承，辦理青銀共學計畫、青銀共煮計畫、偏鄉點燈計畫、扶幼職涯計畫及原住民食材研發計畫等活動。

E.服務學習，關懷鄉里

透過服務學習服務鄉里，鼓勵教師開設融滲服務學習課程，透過課程融入服務學習活動之引導，加強與鄰近社區之互動，以促進學生對社區關懷及鄉土文化之情感。

(3)預期目標

(學)年度	量化數據	質化說明
113-115	<p>(1)連結在地資源打造優質教育 每年至少舉辦1場體驗營、增設學習點讓學生與國高中職端的互動學生有互動交流。至少舉辦1場與院系特色相結合之工作坊讓參與人員了解新店在地多方特色文化亮點。</p> <p>(2)景文在地新烏產業社會責任計畫 每年結合5家地觀光餐旅場域參與計畫；學生參與場域實作後在地就業率達80%、創業率達1件；舉辦5場觀光餐旅工作坊及競賽活動；將地區產業融入高職課程1-3門課程。</p> <p>(3)北海岸旅遊導覽大學社會責任計畫 與當地居民代表共同規劃設計1條特色小鎮遊程、後續協助進行旅遊地品牌推廣；由學生設計2條旅遊行程，並透過大手拉小手帶領高中職學生進入場域，由大學師生帶領高中職師生完成5場北海岸導覽研習。</p> <p>(4)在地原住民食材，每年研發完成至少30道料理。</p> <p>(5)服務學習，關懷鄉里 A.每學期辦理說明會1場次；每學年辦理1次服務學習績優師生選拔與分享，預計分享活動提升整體認知度達85%以上。 B.針對領有經費補助之內涵服務學習課程班級，期末成果報告繳交率100%。</p>	<p>(1)連結在地資源打造優質教育 舉辦金工坊體驗課程、LiveABC英語教學共同製作APP英語數位學習點或是攝影課程的結合，走讀大新店區了解在地文化特色。</p> <p>(2)景文在地新烏產業社會責任計畫 由學生帶領高中職學生參與實習場域實作活動；提升在地（新北市）就業率及創業率；帶動高中職共同辦理觀光餐旅創新研習工作坊及競賽活動；將地區產業實作融入大學及高中職課程。</p> <p>(3)北海岸旅遊導覽大學社會責任計畫 與當地居民代表，推出北海岸新觀光亮點；經資源盤點後，由學生設計生態旅遊行程，帶領高中職師生進入場域。</p> <p>(4)原住民研發料理製成料理食譜書，並提供在地農業發展，進而使用網路行銷，推廣原住民食材研發商品化。</p> <p>(5)服務學習，關懷鄉里 A.透過開設具服務學習內涵的課程，提升學生服務學習之認知。 B.教師協助帶領學生走出校園，用實際行動參與各項服務學習活動，以落實推展服務學習課程與教育理念。</p>

(4)精進策略

A.連結在地資源打造優質教育

進一步結合新店安坑地區社區發展協會，圖書館，高中小學，辦理各項展演生態導覽等活動，共同打造具備地方文化特色之教育環境。

B.景文在地新烏產業社會責任計畫

(A)大手牽小手與在地產業鏈結，提高學生在地就業率。

(B)培育新烏在地種子高職老師，共同研發在地新課程單元。

(C)與在地產業合作藉由菁英研習及競賽，提高學生社會責任參與及學習興趣。

C.北海岸旅遊導覽大學社會責任計畫

(A)帶領同學規劃遊程，從實務體驗中發掘盲點並改善，使遊程更貼近在地需求。

(B)針對餐飲業進行簡易調查，了解餐點設計，期望更契合在地需求。

(C)訪談在地業者，整合問題所在，並提供確切之產學合作方案。

D.善盡社會責任社會，深耕在地服務

(A)持續針對在地社區辦理相關活動，拉近學生與在地社區的關係，將課業技能學以致用，達成善盡社會責任。

(B)以深耕文化涵養，促進產業發達為目標，持續對本校周遭里鄰合作並研發原住民食材，請原住民專家及餐飲背景專業人員給予建議，持續善盡社會責任，深耕在地服務。

E.服務學習，關懷鄉里

訂定服務學習活動補助要點，鼓勵教師開設融滲服務學習課程，積極投入參與社會服務活動，實踐社會責任。

5.提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

為有效掌握學生在校期間學業狀況，降低學生學習上適應不良之情形以及協助學生順利畢業，已於導師系統中新增學習輔導預警通報系統，導師如發現該生遇學習困擾、課業適應不良等預警徵兆的學生，即時通報相關單位，並進行個案輔導及關懷，以期維持及提高學生就學穩定率。

(1)利用 UCAN 測驗：學生輔導中心針對全校大一新生進行「UCAN 職業興趣測驗」普測，透過測驗結果篩選出志趣不合之學生，由系所職涯輔導老師進行追蹤關懷，協助學生探索個人職業興趣、適性發展；針對大二學生進行「UCAN 職能診斷測驗」，測驗結果提供各系所參考，以利各系規劃課程。

(2)個人職涯諮詢輔導：學輔中心提供職涯諮詢轉介管道，針對本校有職涯諮詢之需求學生，提供各系所職涯老師、學輔中心心理師媒合，進行個別化職涯諮詢。

(3)透過「固基輔導計畫」，由導師對班級同學親自關心輔導，並將輔導內容詳實填載於輔導紀錄內；另每日關心同學到課情形，若達 20 堂缺曠課，導師及系輔導教官將分別關心同學，瞭解其原因，並適時與家長互動聯繫，一起關注同學學習狀況；同學若逾 40 節缺曠，學務處將依規定，以雙掛號寄送給家長知悉，共同協助輔導。

(4)為能積極有效協助維持學生穩定就學，建置「休、退學預警機制」，當導師發現同學有休(退)學傾向，如學業因素、志趣選擇、心理情緒、經濟(家庭)或健康等因素，即可轉介學校各單位共同關心，以務實協助造成同學休(退)學潛在因子，使其安心留校就學。

(5)預期目標

本校 112 學年度全校就學穩定率 76.01%

學年度	量化數據	質化說明
113-115	113 學年度全校就學穩定為 77.10% 114 學年度全校就學穩定為 77.50% 115 學年度全校就學穩定為 77.93%	持續強化系所特色、創新教學活化課程、開設多元創新彈性分級課程、優化班級經營氛圍、提高學校軟硬體設備、活化學生學習動機，以提高就學續讀力。
	1. 推廣「大專校院就業職能診斷平台」(UCAN)，辦理職業興趣探索測驗施測，預計每學年新生施測率達 80% 以上。 2. 每學年規劃職涯探索輔導活動，預計 7 場次，活動滿意度達 80% 以上。 3. 職涯輔導老師協助追蹤潛在志趣不合學生，達追蹤率 100%。 4. 每學年規劃職涯輔導教師知能研習，預計 3 場次，活動滿意度達 80%。	1. 藉由推廣「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」，讓學生能增加了解未來職涯地圖專業工具之一。 2. 經由辦理專業職人之職涯探索輔導相關活動，提供廣泛之職場訊息，以提升學生對職涯規劃之動機。 3. 協助有需要生涯抉擇的學生進行討論，貼近學生們真實需求狀態，使職涯輔導更臻於完善。

		4. 透過職涯輔導教師職涯知能研習等活動，增進輔導教師在學生職涯輔導之效能，以陪伴學生探索自身就業職能優勢或規劃未來之能力。
--	--	--

(6) 精進策略

- A. 持續將學生入學管道、學制、學系、學生背景(原住民、軍公教子女、特殊境遇、申請就學貸款、經濟不利生、低收入戶..等等)、學習成績、出缺席狀況列入校務研究分析，以便即時進行事前輔導或提出因應措施，並避免學生中途輟學，以期提高學生就學穩定率。
- B. 強化導師班級經營氛圍，提高學生在校意願。
- C. 持續強化各系應強化系所特色、創新教學活化課程，以吸引學生，增加學生就讀意願，提高續讀率。
- D. 開設跨領域課程，學生得彈性於院、系、學位學程間修課，不限於學生原入學之系所規定，學生得多元性修課，以提高續讀意願。
- E. 強化高教深耕計畫實施彈性分級課程、師徒制專題製作及創新教學等新型教學方式，提高學生學習動力及興趣，進而提高學生學習成功率。
- F. 提升學校學習設備，強化學生對學校滿意度與認同感。
- G. 本校位居環狀線安坑輕軌捷運「K5 景文科技大學」站直達校門口，讓學校有更多元、更快速與便利的交通方式，提高學生就學便利性，應該可吸引更多學生就學。

6. 學校針對社會需求辦理推廣教育學分班或樂齡大學

推廣教育辦理各職類學分班，提供臨近區域居民在職學習以及進修的管道，109-112 學年度就讀學分班的學員約 80 位進入本校就讀，增進生源；除此之外，基於社會責任以及社會人口老化，年長者學習的需求增加，因而申辦樂齡大學，提供年長者再次學習的機會，109-112 學年度平均每學年有 60-80 人次到校學習。

(1) 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113	1. 樂齡大學增加 5 位新生 2. 學分班計 38 位學員報名本校碩士/二技/四技/二專 3. 增進推廣教育管理費 5%	1. 提升學校知名度 2. 落實終身學習 3. 提供學分班學生升學管道
114-115	1. 樂齡大學增加 5 位新生 2. 學分班計 10 位報名本校二技/二專/四技/碩士 3. 增進推廣教育管理費 5%	4. 提供社會人士在職進修管道

(2) 精進策略

- A. 配合本校各學制之發展，持續辦理副學士學分班、學士學分班及碩士學分班，並尋求民間各工會及企業合作的可能性，增進學分班生源，暨而促進正式學校生源。
- B. 持續申辦樂齡大學，廣招臨近社區民眾到校就讀，促進臨近社區年長者對學校的認同感，並積極與臨近社區之里辦公室及社區發展協會增進互動與交流，未來除結合臨近社區開辦社區性的樂齡課程，促進樂齡的學習人口外，並依不同社區發展性質及里民需求辦理客製化課程，達到在地深耕以及善盡社會責任。

7. 「辦學績效與社會責任」之成就

- (1) 執行高教深耕計畫，推動各項教學創新策略，提升學生的專業實力；如 **110-112 學年度師生競賽表現優異，共榮獲 1,649 個獎項，其中國際大賽榮獲 305 金 109 銀 79 銅獎等佳**

績，表現亮眼。除專業競賽取得豐碩成績外，在學業和公益活動方面均表現出色，因此榮獲「111 年全國大專優秀青年」、「112 年全國大專優秀青年」、「112 年新北市大專優秀青年」、「113 年新北市大專優秀青年」和「2023 年僑務委員會應屆畢業傑出僑生委員會獎」等榮譽。

- (2)111 至 113 年榮獲全國學生社團評鑑：1 項優等獎、3 項甲等獎、2 項佳作及 2 次年度最佳社團特色活動獎。
- (3)青銀共學共煮・點亮希望：銀髮共餐義煮 111 至 113 學年度受惠人次累積 36 場次 3240 人次。
- (4)原民食材・創新研發：研發原住民食材創意料理，發展原住民當地食材食譜，111 學年度至 113 學年度研發計 150 道。
- (5)USR 計畫聚焦於環境永續、在地關懷、產業升級及健康促進等面向，配合國發會推動之地方創生政策，帶動產業發展及地方文化提升。透過 USR 實踐計畫，與**地方產業及社區的合作，推動文化、產業及觀光的永續發展**，多元辦理與執行 USR 場域體驗與學習活動，支持聯合國永續發展目標（SDGs），涵蓋從永續餐飲、在地新烏產業微學分特色課程與新烏向上遊人才培訓到茶產業再創新技轉等多元計畫。

六、國際化

(一) 與校務發展計畫關聯性

表 3-16 「六、國際化」與校務發展計畫關聯表

序號	項目	對應 112-115 學年度校務發展行動方案與執行方針	
1.	外籍學生招收及輔導機制	(3-2-2)鞏固生源穩定就學	(3-2-2B)擴大境外招生活動
		(4-3-1)國際移動築夢飛颺	(4-3-1B)連結新南向政策提升學生國際移動力
		(4-2-2)營造國際友善校園	(4-2-2A)落實關懷國際學生營造國際友善校園
2.	辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形	(4-2-2)營造國際友善校園	(4-2-1A)加強海外合作學校之實質交流 (4-2-1B)開辦國際大師講座與短期課程
		(4-3-1)國際移動築夢飛颺	(4-3-1A)落實海外實習、留學或交換生 (4-3-1C)推動國際競賽培養技職達人
3.	強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況	(4-3-1)國際移動築夢飛颺	(4-3-1A)落實海外實習、留學或交換生
4.	提升學生國際移動力之具體措施	(4-2-1)加強國際合作交流	(4-2-1A)加強海外合作學校之實質交流
		(4-3-2)外語能力專業養成	(4-3-2A)增強英(外)語能力：包括補救教學及修讀專業英語課程 ESP 或 EAP 課程之專業英語能力具體推動，輔導學生達到各級英文證照 CEFR A1-C2 級之能力
		(4-2-2)營造國際友善校園	(4-2-2B)強化外籍生華語能力
5.	辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀	(4-2-1)加強國際合作交流	(4-2-1C)辦理海外服務學習培訓及實地服務

(二) 達成辦學特色之預期目標與精進策略

1. 外籍學生招收及輔導機制

- (1) 由於辦學績效卓著，屢獲教育部多次教學卓越經費補助、國際競賽得獎項目亦頻有新獲，知名度及能見度隨之逐步攀升，深獲肯定。此對招生工作助益實大。在此基礎下，預期 110-112 學年度每年境外生的招生數量能逐步上揚，並以每年至少增加 5 人為目標。
- (2) 為配合政府新南向政策，自 106 至 113 學年度共招收 25 班新南向產學專班，為廣拓外籍生源 110-112 學年度增列 3 班外國學生專班（一般專班）、112 至 113 學年度招收國際專修部學生及 113 學年度增列 1 班海外青年技術訓練僑生專班 1 班，以因應國內少子化對生源所造成的影響。
- (3) 招收國際學生的主要目的在促成學校之國際化，並增進師生之國際觀。另為照顧外籍生，亦持續推動多項華語學習輔導機制，如「華語學伴計畫」等。外籍生除可獲課業上的輔導外，學校也提供自學中心的課程學習，期藉此提升外籍生之華語能力。

對於外籍學生招收及輔導機制：

- A. 規劃將外籍生與本校相關科系生共同上課研習，互相激勵、相互觀摩，對食宿安排，則儘量安排境外生和本校生共同起居生活，相互照應，期使境外生能安心學習並迅速融入環境。
- B. 鼓勵外籍學生成立外籍學生聯誼社團，如僑生聯誼會、大馬同學會，並邀請本地學生參與，期有助於文化融合。
- C. 不定期邀請在台創業有成的新住民或成功企業家前來我校分享他們來台的心路歷程，及如何克服適應問題，體現我校招收外籍學生的用心及完善準備。

(5) 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	外籍學生參加華語文能力測驗考試通過率 113 學年度：70% 114 學年度：80% 115 學年度：90%	1. 開設華測 A2、B1 級之輔導課程，強化學生華語能力。 2. 一年級新生，除正規課程外，每週另有輔導課程 5 小時。二年級以上同學自由參加。 3. 與華語文測驗中心合作在本校舉行考試，以利學生在校就近進行考試。 4. 112 學年度新生，一年級第一學期課程結束後，必須通過 A2 級考試，方可繼續就讀。畢業前鼓勵同學通過 B1 以上考試。
	辦理境外生各項研習及文化節慶活動至少 4-5 場。	使遠道來臺求學的境外生因生活習慣、語言隔閡、課業程度及家庭狀況之差異，能盡早適應安心就學。

(6) 精進策略

- A. 成立外籍專班專屬網頁及粉絲團，報導外籍生各項活動及獲獎事宜，以吸引更多外籍生來校就學。
- B. 請外籍學生協助製作越南與印尼版招生影片及簡介於招生活動中使用令學生更瞭解本校。
- C. 持續提供專班學生獎助學金以招收更優秀學生，進一步提升外籍學生素質。
- D. 透過每年各國留學資源中心舉辦高中學生定期來校參訪活動，積極介紹學校優點爭取外籍學生入學。
- E. 辦理境外生與本地生的交流活動，期冀增進多元文化交流及與認識。
- F. 除針對產學合作國際專班越南生的華語輔導課程外，另也加開「境外生專班」以強化境外生的華語能力。
- G. 學輔中心依學生需求，分配各系所推派的兼任輔導老師提供人際關係、情感、情緒、課業等諮詢服務，必要時學生輔導中心亦有專業心理師提供諮商與輔導。

H.除提供外籍生完善住宿環境外，校外賃居學生中，因實習課程而賃居在外者，由系上老師實施關懷，其餘同學在越南專班助理協助之下，將確認之名單由教官或校安到府實施訪視，落實校外居家安全。生活上再由各系輔導教官加強予以關懷與照顧，協助境外學生在臺儘速適應。

I.擴大衛生教育宣導，增加辦理境外生性教育及各項避孕措施，以避免各國早婚民情之困擾。另加強進入職場性騷擾防治宣導，提升學生自我保護知能。協助解決境外生因風俗習慣不同所產生之問題。

2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

為強化國際交流與合作，近年來積極與國外學校與機構簽訂合作協定及進行雙邊學術交流。簽約合作伙伴至 112 學年度已達 20 個國家 161 所國外大學（機構），並有多國學術單位代表或業界專家來訪，演講或專業技術交流，其中 **2021 年邀請烘焙大師示範教學、2022 年景大盃烘焙盤式甜點比賽邀請法國主廚擔任評審、2022 年 11 月也將有義大利主廚前來示範教學及 2022 年台灣國際廚藝美食挑戰賽(TCAC)來自各國國際裁判**，對提高本校國際聲譽及學術水準助益極大。未來將積極爭取教育部補助並自籌經費補助有意願出國研習與進修的師生，使其能有與國際接軌的機會，拓展師生之國際觀。

(1)預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	1.每年至少辦理3場國際學術或專業性活動。 2.每年增加2所以上之海外姐妹學校，並以歐美先進國家為優先。 3.全校每年至少舉辦3次海外參訪。	1.目前與國外學校與機構簽訂合作協定數量雖急遽增加，然宥於經費預算，實質交流之學校數量仍偏低。未來應鼓勵各院，努力爭取校外資源辦理國際學術交流活動，並將績效列入院際評比。 2.鼓勵各院系教師申請本校補助赴國外參加學術研討會，並考核各系執行成效，以提高教師參與國際學術活動數量。 3.利用海外參訪機會與國外姐妹校加強交流。

(2)精進策略

A.主辦國際學術研討會或國際性專業活動，除本校師生受益外，並嘉惠全國大學校院或專業團體。

B.全校主管及教師利用參加海內外學術活動機會，行銷本校並廣結國際人脈，爭取與海外知名大學或學術機構建立合作關係。

C.各院系結合海外參訪課程赴海外知名大學或學術專業機構，以強化雙方實際交流。

3.強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況

(1)108 至 111 學年度選送 3 位學生赴英國姐妹校攻讀雙聯學制，學生學成後因語言及專業能力提升，後續發展均超過預期。在此良好基礎下，111-113 學年度將更積極申請教育部學海飛颺計畫，每年至少選送 1 至 3 名學生赴國外攻讀雙聯學制。另與日本東北文教大學、尾道大學、別府大學及韓國順天鄉大學、東明大學簽訂交換學生計畫，108-111 學年度已選送 27 位學生赴海外姐妹校進行短期交換。

(2)「學海築夢」計畫成效良好，歷年來在全國公私立大學校院排名中均名列前茅，詳如下圖所示。**110-112 年度共獲教育部補助 26 件金額新臺幣約 1,600 萬元補助。3 年來學海築夢海外實習學生數 75 人**，分別赴日本、美國、加拿大、法國、新加坡、馬來西亞、義大利及韓國等先進國家實習。學海築夢補助金額與選送人數皆年年成長，多位同學因實習期間表現良好，於期滿後獲原實習單位留用。110 年 10 月份旅館管理系選送 4 位同學前往加拿大進行一年實習課程；旅遊管理系選送 4 位同學，透過國際選才及培訓課程，於 110 年 9 月份出發前往杜拜，透過半個月的穆斯林服務培訓課程後，後續在杜拜世界博覽會場實習為期 6 個月。學海築夢補助金額與選送人數皆年年成長，**111 年度更榮獲 614 萬元補助，蟬聯全國技專校院獲補助金額第一名。**



學海築夢計畫成效

- 108年度獲教育部補助620萬元，已選送50人赴海外實習。
- 109年度獲教育部補助684萬元，已選送32人赴海外實習。
- 110年度獲教育部補助728萬元，已選送27人赴海外實習。
- 111年度獲教育部補助614萬元，已選送24人赴海外實習。
- 112年度獲教育部補助261萬元，已選送7人，預計選送54人赴海外實習。

圖 3-6 108-112 學年度學海築夢計畫成效圖

(4) 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	1. 每年至少補助25位教師赴國外研習或發表論文。 2. 每年至少選送10名學生赴先進國家攻讀雙聯學制或短期交換。 3. 每年至少選派60名學生參加學海築夢計畫前往海外實習。	1. 教師發表之論文依重要性列入教師評鑑積點。 2. 雙聯學制簽約學校以歐美先進國為主。 3. 配合政府新南向政策，未來鼓勵教師申請新南向國家實習計畫，廣儲新南向國家語言人才。

(5) 精進策略

- A. 持續鼓勵教師每年至國外發表論文，補助以3萬元為上限；至國外研習，補助以1萬2千元為上限。
- B. 目前本校出國研修、交換學生多為應用外語系學生，未來將多鼓勵其他科系學生亦能有機會前往國外姐妹校大學進修或交換，以擴展國際視野。
- C. 薦送優秀學生赴海外攻讀雙聯學制一向為本校海外學術交流工作重點，然過去數年薦送學生僅限於英國及紐西蘭二國，未來應多開發薦送國家及學校，俾令攻讀雙聯學制學生有更多選擇。**109學年度首次有3位同學赴義大利進修，即開啟良好的第一步。**111學年度選送2位赴英國密德薩斯大學攻讀雙聯學制，以及接受2位姐妹校學生至校進行短期交換。
- D. 為鼓勵教師申請教育部學海築夢計畫，111-113年度申請計畫通過之教師將列入年度教師評鑑加分項目。

4. 提升學生國際移動力之具體措施

提升本校生國際移動力之具體措施如下：

- (1) 提升全校學生英語文能力，規劃生動活潑之實境學習環境，鼓勵學生開口說英語，並深化學生英文閱讀理解能力，以增進其國際移動力。
- (2) 配合政府新南向政策，開設國際關係及東南亞語系的課程，以利學生瞭解世界局勢，有利其未來職涯發展。
- (3) 爭取教育部各項提升學生國際移動力之經費補助，充實本校生多元化的國際體驗學習。
- (4) 增加學生海外留學及實習機會，強化學生國際移動力。

(5) 預期目標

學年度	量化數據	質化說明
113-115	1. 學生畢業前英檢通過率達70%。 2. 增開新南向國家語言班二班。 3. 每年選送70位學生赴海外實習。	1. 各系已訂定英檢畢業標準。 2. 111-113除現有班級，將視需要增開印尼語等班別以滿足本校師生及職員工需求。 3. 鼓勵教師申請學海築夢計畫薦送優秀學生赴海外實習以提升國際移動能力。

(6)精進策略

- A.強化學生的專業能力與外語能力，以增進赴海外實習/研修之機會。
- B.使用 PVQC 教材以提升學生專業英文能力，期透過教授英語專業基本字彙，使學生具備未來職場需具備之專業英語能力。
- C.另為配合政府新南向政策，利用新南向產學專班學生擔任南向國家語言班的助教，使修課學生有更多聽講機會，增進學習效能。
- D.透過之前協助本校招收新南向產學專班之台商協會及與本校簽署合作協定新南向國家之教育訓練部，協請推薦當地優良廠商提供學生海外實習機會。

5.辦理國際志工海外服務學習，提升學生服務力與國際觀

為能讓服務學習邁向國際化，自 104 學年度起積極推動海外服務學習（國際志工），培養學生對國際社會人文關懷之使命感與責任感，履行世界公民之義務，並將在校所學之技能與知識，藉由國際交流，拓展國際觀。

(1)預期目標

學年度	預期成效	質化說明
113-115	1.辦理國際志工海外服務學習培訓研習，每學年至少1場。預計活動提升整體認知度能達80%以上。 2.辦理國際志工海外服務學習經驗傳遞與分享，每學年至少1場。預計活動提升參與度能達80%以上。	以「胸懷國際」、「愛無國界」的視野，支持學生為地球村投入服務，實現世界公民的理念。

(2)精進策略

- A.辦理國際志工服務學習培訓研習，使學生充分瞭解前往海外服務應具備的與涵養與知能。
- B.辦理國際志工服務學習經驗傳遞與分享，透過國際志工服務的學習及經驗，拓展學生國際觀與世界接軌。

6.「國際化」之成就

- (1)111 至 113 學年度止，三年來國際學生人數由 679 人增為 870 人，成長 1.28 倍。
- (2)學海築夢之計畫主持人籌備兩年的 C.T.H.I.P (Canada & Taiwan Hospitality Intern Plan) 加拿大&台灣餐旅實習築夢計畫，於 111 學年度在溫哥華台北經濟文化辦事處的接待下正式公開啟動，未來預計會有超過 40 家餐旅實習單位加入，期望會有更多同學透過「學海築夢」計畫到加拿大實習並續留工作，為學校學生打開更寬廣的國際視野。
- (3)國際飛颺·體驗學習：近年來，已選派 10 人前往英國攻讀雙聯學位，有 287 位同學前往義、法、荷、德、瑞、英、比等國家進行海外參訪。
- (4)110-112 學年度泰國湄洲大學校長率領行政團隊蒞校參訪及洽談合作事宜，雙方簽訂姐妹校，並於國際會議廳進行專題演講、韓國順天鄉大學電資學院金英教授多次蒞校拜訪，除與本校電資學院洽談合作事宜外並對師生發表專題演講，本校校長及教務長亦親赴越南與胡志明市外語訊息大學簽訂姐妹校合約等。
- (5)本校餐飲管理系廚藝組課程於 110 年 4 月起通過世界廚師協會(WACS, World Association of Chefs' Societies)「優質廚藝教育認證 (Recognition of Quality Culinary Education)」，代表本校廚藝教學課程已達到全球高品質廚藝教育的標準，能夠參與國際合作共創餐飲趨勢潮流，站上廚藝教育國際舞台，讓全世界看見臺灣教育的優異競爭力。

第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫

壹、 113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、 113 年度經費支用情形

(一) 經費執行目標及使用原則

教育部核定本校「113 年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費」共計新臺幣 3,847 萬 8,973 元（含資本門 1,923 萬 9,486 元，經常門 1,923 萬 9,487 元）；學校自籌款編列 447 萬 4,032 元占總獎勵補助款之比例為 11.63%，符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點第(一)款第 1 目：「學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款」之規定。

本校於執行獎勵補助經費資本門時，以改善教學設備為優先支用，各所系科中心之教學及研究等設備占 85.86%，圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體等設備占 8.84%，學生事務及輔導相關設備占 3.38%，其他校園安全設備相關設施占 1.92%，各項比例皆符合規定。（經費比例計算不包含自籌款金額）

獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，占經常門經費 71.42%，符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點第(五)款第 1 目：「本獎勵補助經費經常門以改善教學及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之 60 以上供作新聘專任教師、提高教師待遇、推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究、研習、進修及升等送審之用途」之規定。（經費比例計算不包含自籌款金額）

本校所提撥獎勵補助經費之經常門與資本門經費作為學生事務及輔導相關工作，皆由學務處統籌規劃辦理，符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點（五）款第 8 目規定。

不論資本門或經常門，其支用比例皆符合「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」第 9 點各項規定。經、資門劃分符合「財物標準分類」規定，113 年度獎勵補助經費將於年度內執行完竣。

(二) 推動方式

1. 資本門經費：

本(113)年度資本門之經費支用配合本校中程校務發展計畫，因應各系所發展之需求建置相關教學儀器設備，以強化教學環境，建立教學特色及提升教師教學、研究品質；落實產學合作教學，積極輔導學生考取專業證照。培訓專業技能，將理論課程與實務操作接軌，進而提高學生畢業後之就業能力與機會。購置教學軟體，提升數位教學軟硬體設備，支援師生統計與電腦相關資訊教學及學習活動。著重購置中西文圖書，持續充實館藏資料量，充分支援全校學術研究、教學及學習需求。加強學生事務與輔導設備，推動學生參與社區營造並結合社區藝文活動。另為推動永續校園，積極落實校園環保，推動節能綠化校園，一切以符合實際需求為運用獎勵補助經費首要考量。法源依據如下：

- (1)依據政府採購法，訂定「景文科技大學採購辦法」，經校務會議決議，董事會核定後實施。
- (2)遵循各年度支用計畫書及實地訪評意見，適時修訂採購辦法並調整相關作業方式。
- (3)各項採購規定及作業流程執行依據為政府採購法及採購辦法，並有內部稽核人員定期稽核，且內部稽核人員均已迴避相關採購程序。

2.經常門經費：

113 年度經常門之經費支用於改善教學、教師薪資及師資結構，獎助項目為新聘 3 年內專任教師薪資、提高現職專任教師待遇所需經費、編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修、升等送審等九項，其中「新聘 3 年內專任教師薪資、提高現職專任教師薪資」之二項經費，用以新聘專技教師及提高教師本薪及學術研究加給與公立大專校院教師一致，以提振教師士氣，戮力教學；「編纂教材、製作教具、推動實務教學」之三項經費用於教學上，提高學生學習興趣，增進教學效果；「研究、研習、進修、升等送審」之四項經費用於獎勵教師，積極參與各類研習以提升專業素養、鼓勵教師進修、升等以改善師資結構並提升研究水準。為提高職員工之素質，鼓勵行政人員進修、研習，辦理各項在職訓練。另也著重辦理學生事務與輔導相關工作，藉由辦理服務學習研習營，配合志願服務法之推行，推廣「志願服務紀錄冊」，落實服務精神，結合社會資源，建立志願服務制度；提升學生品德教育，建立學校本位品德教育模式，形塑優質校園道德文化；辦理性別意識培力活動，提升性別平等之相關知能，建構性別平等之校園環境；辦理創新創意競賽活動，防制學生藥物濫用措施，透過各種活動藉以提升學生對學校向心力，營造和樂校園。訂購綜合類全文索摘型資料庫及商學、語文類學習型資料庫，助益充實圖書館電子資源暨支援師生研究與學習。

本校現行獎勵補助教師辦法符合：

- (1)公平原則：辦法適用於全體教師，而非獨厚特定教師。
- (2)公開原則：辦法制定過程公開，且公告於網站。
- (3)公正原則：辦法制定符合程序。

在公平、公開、公正之原則下相關規範內容合理。



圖 A 經常門各項獎勵補助辦法

(三) 公告情形

各項獎勵補助辦法皆公告於本校網站 (<http://rd.just.edu.tw/files/11-1004-611-1.php?Lang=zh-tw>)，並隨時上網更新。經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法，請參考【附件五】。請採購規定與作業流程，請參考【附件六】。

為妥善規劃運用獎勵補助經費，設有「獎勵補助經費專責規劃小組」，凡經費之支用分配、項目規劃、預算變更皆需送專責小組審查。本校獎勵補助經費係由各單位配合中程校

務發展計畫重點、學校整體規劃及適切性，並針對各單位教學及研究等設備之需求及發展特色，擬定年度工作計畫，提獎勵補助經費專責規劃小組進行審議，由獎勵補助經費專責規劃小組規劃全校性經費運用特色，排定支用優先次序及支用比例後，編列各項獎勵補助款支用計畫。

有關執行獎勵補助經費自我改善方面，除遵照支用計畫書委員審查之意見，持續依循相關規範，逐步修正支用規劃使之更臻完善，同時結合校務發展計畫之預期成效執行目標，逐年審核校務發展計畫辦理情形，分析未達成之原因及擬訂相關改善策略，並透過內部控制稽核小組定期稽核觀察與追蹤報告，以確保校務發展重點計畫軌道不致偏移。

(四) 內控管理機制

本校為合理保障營運效能之提升、資產之安全、對相關法令遵循之強化、財務報告之可靠性、服務品質之優質化，俾利學校各部門之經營運作步入自我監督管理，達成中程校務發展計畫與辦學目標，提升整體競爭力，依據本校組織規程設置校務內部控制推動委員會，委員由校長、教務長、學務長、總務長、研發長、圖資長、主任秘書、人事室主任、會計主任及各學院院長擔任，主任委員由校長兼任，執行秘書由主任秘書兼任之。

另為執行內部控制稽核工作，特別成立直屬校長之「內部控制稽核小組」，聘請能力卓越立場超然之教授擔任召集人，委員5人(包含召集人)由校長遴聘校內未兼行政職務，且具專業能力之專任教師擔任，負責建立稽核頻率表、擬定內部稽核計畫、辦理專案稽核及落實各項內部稽核作業。

依據教育部頒布之「學校財團法人及所設學校內部控制制度實施辦法」建立內部控制制度，於99年啟動內部控制制度之建立機制，各單位著手進行風險評估，建立所負責業務之內部控制文件，單位內風險較大的業務項目優先建立內部控制文件，將業務中可能發生問題的作業點，於內部控制文件中列為控制點，以防範業務執行可能產生的錯誤。並依上開要點建立「景文科技大學內部控制制度」，於99年11月19日經董事會第8屆第13次會議通過，自100年1月1日開始運作。

校長於99年7月31日即聘請兼任內部稽核人員組成內部控制稽核小組；稽核人員與獎勵補助經費專責規劃小組成員未重疊。

本校「內部控制制度手冊(第六版)」之「陸、財務事項」之「財05獎補助款之收支、管理、執行及記錄」及「研01教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費申請」皆有針對「獎補助款之申請、收支、管理、執行及記錄」作業程序有詳細之規範，請參考【附件七】。另「內部控制稽核作業規範」第8點作業說明「8.4財務事項稽核作業規範」項下之「8.4.1.5.獎補助款之收支、管理、執行及記錄」已有所規範，請參考【附件十，P.5】。

【附表 3】111~113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費(D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率(%) (A1/A)	金額	比率(%) (A2/A)	金額	比率(%) (B1/B)	金額	比率(%) (B2/B)			
111	15,040,048	50.00%	15,040,049	50.00%	1,650,161	50.00%	1,804,806	50.00%	33,535,064	33,535,064	100%
112	22,047,067	50.00%	22,047,068	50.00%	2,645,648	50.00%	2,645,648	50.00%	49,385,431	49,385,431	100%
113	19,239,486	50.00%	19,239,487	50.00%	2,308,739	50.00%	2,308,738	50.00%	43,096,450	43,096,450	100%

二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

【附表 4】113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
推動教師多元升等	1.積極落實修訂本校教師升等審查辦法，提供教師多元化升等管道，使其適才適所，持續優化師資結構，並符合學校特色發展。 2.使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。	多元升等（含學位及實務成就證明送審）申請案每年5件。	質化： 1.本校鼓勵教師依其專長或專業領域以學位、專門著作、作品、成就證明或技術報告等多元方式申請升等審查，落實本校教師升等審查辦法。 2.積極鼓勵教師以教學實務成果及應用科技技術報告升等，提供教師在專業領域上多元發展。 量化：113 年度 3 件升等審查案，2 件通過。	112 年度升等通過率較往年偏低，故規劃升等教師希望個人專門著作、成就證明或技術報告等，能以呈現其專業理論或實務之研究或研發成果更完備後再提送申請升等。學校亦將持續鼓勵及宣導教師多元升等，以提高師資質量，使不同類型之教師，各盡所能、各適其所。	45,000	45,000	100.00%
加強延攬高階或具實務經驗之師資人才	進用具豐富業界實務經驗之高階專業技術人員，持續優化師資結構。	高階或具實務經驗之師資進用比例達100%。	質化：近 3 年（111 至 113 學年度）進用 6 名新進教師，每一位均具有實務經驗，其中 5 位為高階師資。 量化：高階或具實務經驗之師資進用	已達成	3,929,020	3,039,340	77.36%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			比例為 100%。				
彈性薪資獎勵方案	<p>1. 獎勵新聘及現職特殊優秀教研人員，強化學校競爭力。</p> <p>2. 廣為宣達，以使教師瞭解彈性薪資實施作業方式。</p> <p>3. 獲彈性薪資獎勵教師之傑出教師獎應展示其成果，於教師專業研討會時提供經驗，供本校教師觀摩學習，並協助輔導評鑑待改進及不通過之教師；獲頒優良教師獎應協助輔導新進教師。</p>	<p>1. 依據教師評鑑結果選拔教學、研究、輔導與服務等三類傑出暨優良教師，傑出教師至多 9 人；優良教師至多 21 人。</p> <p>2. 彈性薪資獎勵：傑出教師每人每年以 10 萬元為上限；優良教師每人每年以 5 萬元為上限。</p>	<p>質化：</p> <p>1. 112 學年度教師評鑑於 113 年 5 月開始，至 113 年 10 月底完成，全校專任教師人數 137 人，參加評鑑 122 人。</p> <p>2. 提供教師評鑑作業期程表，說明每一個階段之執行內容，以利協助教師完成評鑑。</p> <p>3. 評鑑過程中有任何問題，將及時修正改善評鑑系統。</p> <p>4. 教師評鑑結果：教師評鑑通過 119 人（除已達最高年功薪及不符晉薪資格者，餘均辦理晉本薪或年功薪一級）、選出傑出暨優良教師及辦理教師彈性薪資獎勵。</p> <p>量化：</p> <p>1. 113 年 9 月完成教師薪資晉級：參加評鑑 122 人，其中 119 人符合晉級標準，3 人留支原薪；未參加評鑑教師 15 人，其中 13 人符合晉級標準，2 人留支原薪。</p> <p>2. 113 年 10 月評選出教學類、研究類、輔導與服務類傑出教師各 1、</p>	已達成	375,000	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			<p>1、2 位及教學類、研究類、輔導與服務類優良教師各 7、1、3 位共 11 位。</p> <p>3. 彈性薪資獎勵：傑出教師 3 位，獎勵 120,000 元；優良教師 11 位，獎勵 255,000 元（已由教育部私校獎補助款或其他經費獎勵者，在不重複獎勵原則下，發給差額）。</p>				
實施教師評鑑制度	<p>1. 提升教師教學品質及強化研發能量。</p> <p>2. 詳加說明以使教師瞭解評鑑實施作業方式。</p> <p>3. 於每年評鑑結束後進行檢討以適度修正作業方式。</p> <p>4. 依評鑑結果辦理晉級、傑出暨優良教師選拔及教師彈性薪資獎勵。</p>	<p>1. 如期辦理教師晉級作業。</p> <p>2. 依據評鑑結果選拔教學、研究、輔導與服務等三類傑出暨優良教師，每年傑出教師至多 9 人，優良教師至多 21 人。</p>	<p>質化：</p> <p>1. 113 年度辦理之教師評鑑（係考核 112 學年度績效）於 113 年 5 月開始，至 113 年 10 月底完成，全校專任教師人數 137 人，參加評鑑 122 人。</p> <p>2. 提供教師評鑑作業期程表，說明每一個階段之執行內容，以利協助教師完成評鑑。</p> <p>3. 評鑑過程中有任何問題，將及時修正改善評鑑系統。</p> <p>4. 教師評鑑結果：教師評鑑通過 119 人（除已達最高年功薪及不符晉薪資格者，餘均辦理晉本薪或年功薪一級）、選出傑出暨優良教師及辦理教師彈性薪資獎勵。</p>	已達成	610,000	235000	38.52%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			量化： 1. 113年9月完成教師薪資晉級：參加評鑑122人，其中119人符合晉級標準，3人留支原薪；未參加評鑑教師15人，其中13人符合晉級標準，2人留支原薪。 2. 113年10月評選出教學類、研究類、輔導與服務類傑出教師各1、1、2位及教學類、研究類、輔導與服務類優良教師各7、1、3位共11位。 3. 彈性薪資獎勵：傑出教師3位，獎勵120,000元；優良教師11位，獎勵255,000元（已由教育部私校獎補助款或其他經費獎勵者，在不重複獎勵原則下，發給差額）。				
鼓勵教師研習及進修第二專長	1. 教師參加校外研習，增進專業智識及實務知能，有助於學生專業之訓練及新知之教授。	1. 教師參加專業增能研習、跨域增能研習、創新教學研習，各項研習參與人次比率均維持在50%以上。	質化： 1. 教師參加專業相關知能研習及跨域研習，增進專業智識及豐富實務知能。 2. 鼓勵教師進修專業博士班及第二專長碩士班。 量化：	已達成	1,390,000	953,853	68.62%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
	2. 因應缺額院、系(所)之課程規劃需求，推薦教師進修第二專長碩士學位，或進修學分班。	2. 進修第二專長碩士學位或進修學分班每年2名。	1. 113年度教師參加專業知能及跨域研習共計109人次。 2. 113學年度有3位老師(上學期3人次，下學期2人次)修讀第二專長碩士學位。				
教師跨域增能：推動教師轉型	1. 擴大參與師資，深化增能成效，積極鼓勵社群內小組互動以激發更多潛能。 2. 確實強化教師增能成效，提升跨領域課程或專題品質。	量化：跨域社群教師每年開設微課程20小時。	質化： 1. 113年10月專任教師129人，113年參與跨域增能研習教師達43人，小組內互動良好，激發教學創意。 2. 透過教師跨域增能研習，提升跨域課程或專題教學品質。 量化：跨域社群教師，學年開設6門微學分課程講座活動，每門有2場次，每場講座時間為2.5小時，計30小時，學生修習課程並繳交學習單，學習單經老師審核通過，可得0.2學分。	已達成			
鼓勵職員工在職進修研習提升行政效能	1. 持續鼓勵並辦理職員工在職進修及研習業務。	1. 每年辦理1場提升行政業務相關之研習訓練。	質化： 1. 113年度共計7人次參加校外與業務有關之研習，以充實專業技能。	已達成	116,834	116,834	100.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
	<p>2. 鼓勵職員工考取提升行政業務相關之專業證照。</p> <p>3. 提升行政效能。</p>	<p>2. 每年至少規劃 2 項研習課程，故意拒絕參加職員工研習（含線上學習）或測驗成績未達 80 分以上，職員工績效考核不得評核為甲等。</p>	<p>2. 除鼓勵職員工主動進修與研習外，113 年度亦辦理 10 場次校內教育訓練，以提高行政績效及素質。</p> <p>量化：</p> <p>1. 配合職業安全衛生法，針對教職員工安排 2 場次之安全衛生教育訓練，以宣導職場有關之安全知能。</p> <p>2. 依據職業安全衛生法及職業安全衛生教育訓練規則，辦理 1 場次事業單位急救人員在職安全衛生教育訓練回訓班。</p> <p>3. 配合性平政策，辦理 2 場次職場性騷擾宣導講座。</p> <p>4. 辦理度 2 場次「AI 與 Canva 在行政工作上的應用」研習，了解其操作與運用，藉以應用在行政事務上，提升行政效率、簡化行政流程。</p> <p>5. 辦理 1 場次採購規範與實務教育訓練，讓行政人員對於採購程序、注意須知、常見違法樣態案例分享等初步的認知。</p> <p>6. 配合行政院及教育部政令「推動 ODF 文書格式」，辦理 1 場次 LibreOffice 講座教育訓練。</p>				

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			7.採線上 moodle 方式辦理 1 場次資安教育訓練，採線上即測即評，職員工線上測驗成績均達 80 分以上。				
充實教學設備，資源充分共享	<p>1.擴充各系所專業教學設備，支援教學研究需求；提供多元學習環境，強化學生實作經驗，增加實務經驗，加強學生專業能力，輔助學生考取技能證照，鼓勵參與校外競賽，增強就業競爭力，俾使順利進入職場。</p> <p>2.銜接學校教育與業界需求，提升就業競爭力，並落實資源整合，積極</p>	<p>1.學生專業技術證照張數達 2,200 張。</p> <p>2.預計每年參賽核備件數達 150 件及得獎率 30%以上。</p> <p>3.具實務經驗師資比率 94%以上。</p> <p>4.應屆畢業生就業率每年維持 65%以上。</p>	<p>質化：</p> <p>1.充實教學設備及提升 e-Learning 教學軟硬體設備。</p> <p>2.提升實務教學效能，強化學生實作專業技能，增加就業競爭力。跨院系設備資源共享，避免浪費且物盡其用。</p> <p>3.依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用，支援教學需求，提升教學效能，致力於改善教學成效及學習品質。</p> <p>量化：</p> <p>1.協助學生獲取專業技術證照，培養學生通過該系所領域相關之專業證照。112 學年度上下學期登載資料總結計 2,309 張。</p> <p>2.111 學年度總申請核備件數 479 件、獲獎件數 287 件，得獎率 59%；112 學年度總申請核備件數 351 件、獲獎件數 251 件，得獎率 71%。得獎率較前一年度增加 12%。培育專業</p>	已達成	17,066,432	17,066,432	100.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%)(B/A)
	與產業界進行實質之交流與合作。 3. 透過 e 化建立自動化的教學活動運作機制，協助教師活化教學活動，提升學生學習效能。		技術人才，強化學生參與校外專業競賽能力，發揮其專業技術之潛能與創意，進而激發學生之學習力與就業力。110-112 學年度師生競賽表現優異，共榮獲 1,649 個獎項，其中國際大賽榮獲 305 金 109 銀 79 銅獎的佳績，表現亮眼。 3. 113 年度具業界實務經驗專任教師師資比率 95.93%。 4. 112 學年度應屆畢業生就業率達 65.98%。				
充實圖書館實體與電子資源館藏質量	1. 以使用者需求為導向的館藏，兼顧教師們之教學與研究需求以及師生個人需求原則進行各項資源之採購。 2. 持續強化數位化館藏-參加聯盟共採電子書	總資料量年增 2,000冊/件以上	1. 各系書刊經費依據「景文科技大學圖書及多媒體經費分配要點」執行，且提報資訊發展暨圖書館諮詢委員會議後進行採購相關事宜。 2. 新增中文圖書 1,801 冊、電子書 2,007 冊、外文圖書 30 冊、多媒體 183 件，圖書與多媒體(含採購與贈閱)之年成長達 4,021 冊(件)。符合年成長達 2,000 冊(件)以上。	已達成	3,649,991	2,840,677	77.83%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
獎勵學生參與校外學術暨體育性競賽	培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，進而激發學生之學習力與就業力。	預計每年參賽核備件數達150件及得獎率30%以上。 預計每學年度參與競賽人數比例(參賽數/學生數)較前一學年度增加0.2%	質化：培育專業技術人才，積極鼓勵學生參與校外專業學術暨體育性相關競賽，進而激發學生之學習力與就業力。 量化： 1. 111學年度總申請核備件數479件、獲獎件數287件，得獎率59%。 2. 112學年度總申請核備件數351件、獲獎件數251件，得獎率71%。 3. 得獎率較前一年度增加12%	已達成	1,100,000	0	0.00%
落實系所基本能力指標	落實基本能力指標與專業課程結合。	每學期進行一次滾動式修正。	配合產業發展趨勢定期檢視基本能力指標、參照畢業生流向調查分析結果及產官學界座談回饋意見，強化各系所實務應用課程，建立實務型教學特色，落實系所基本能力指標的達成。	已達成	34,717	0	0.00%
鼓勵教師改善教材製作	1. 審查推動實務與創新教學，設計教學資料，改善教學資源，提升教學品質。 2. 選拔優良暨傑出教師。	1. 辦理1場傑出及優良之教師成果展。 2. 每學年教案教材開發數18門。	1. 依「本校獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」鼓勵教師申請【推動實務及創新教學】課程及教材認證、專題指導、指導競賽、指導考取證照及【編纂教材】、【製作教具】等補助及獎勵。 2. 112學年度全校共開設63門遠距教學課程。	已達成	2,552,456	2,485,917	97.39%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			3. 112 學年度辦理 5 場創新教學、遠距教學及 AI 生成式講習。 4. 113 年 10 月 8 日辦理獎勵補助教師推動實務及創新教學審查，獎勵教師 87 人次。 5. 每學年傑出教師教材於圖書館展示，供全校教師觀摩。 6. 持續提供軟體使用申請，鼓勵老師持續製作數位教材。				
推動學生學習歷程檔案	鼓勵學生建置個人學習歷程檔案，可作為未來就業履歷資料，以強化學生就業競爭力。	大一學生學習歷程檔案建置率達 80%。	利用大一通識課程，讓學生利用 e-Portfolio 建置個人學習歷程，111 學年度大一學生學習歷程檔案建置率約 86.9%。	已達成	100,000	0	0.00%
提升學生品德教育與強化學生法治教育	1. 提升在學生高尚品格及素養，成為一個內外兼具，以及符合社會期待的素質及能力。 2. 針對現今社會藥物濫用及毒	每學期就品德教育、法治教育、防制藥物濫用宣導、智慧財產權宣導、人權宣導、工讀賃居安全及防制霸凌等各辦理一場次宣教活動，預計宣教成	質化: 1. 深化在學生高尚品格及素養，透過學習與生活實踐，成為符合社會期待的素質及能力。 2. 藥物濫用及毒品氾濫為當今人們生活環境要面臨嚴峻課題，透過辦理防制藥物濫用教育宣導，使學生在智能上及行為約制上，都能理解	已達成	100,700	47,500	47.17%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
	<p>品氾濫，辦理防制藥物濫用教育宣導，使學生擁有純淨無毒害的生活環境。</p> <p>3. 保護智慧財產權系列講座及活動，讓學生能有基本尊重他人智慧財產意識，否則易觸法。</p> <p>4. 針對人權議題辦理相關宣導活動，使學生了解自身權益以及人權的重要性。</p> <p>5. 防制霸凌透過教育與支持，預防不當行為，保護受害者，矯正加害</p>	<p>果達900人次。</p>	<p>毒品危害是不可逆的破壞性，使同學擁有純淨無毒害的生活環境。</p> <p>3. 透過專業講者提供當今人們需要瞭解及保護自己相關法律知能，以有效提升個人民主法治素養。</p> <p>4. 保護智慧財產權系列講座及活動，讓學生學習尊重他人智慧財產意識及行為，以免圖一時方便而觸法。</p> <p>5. 防制霸凌旨在校園打造尊重與包容的環境，預防肢體、語言或網路霸凌行為。透過教育與支持機制，保護受害者、矯正加害者行為，促進和諧的人際關係，讓校園每個人都能在安全、平等的環境中學習、成長與生活。</p> <p>6. 其他：提供賃居租屋及工讀相關資訊，以保障賃居生與工讀生合法權益，並有效維護學生賃居安全，以減低學生意外事件發生，達成家長放心，學生安心目標。</p> <p>量化：</p>				

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
	者，營造安全、包容的和諧環境。		1. 辦理品德教育宣導講座 1 場，參加人數 79 人，活動平均滿意度達 93.5%。 2. 辦理 2 場民主法治專題講座參加人數 109 人，活動平均滿意度達 91.2%。 3. 辦理防制學生藥物濫用宣傳活動，邀請講座加深學生反毒觀念，避免接觸毒品，辦理 2 場次參加人員共計 292 人。 4. 辦理 2 場智慧財產權宣導講座，參加人數 99 人，活動滿意度達 89.3%。 5. 辦理 2 場校內外工讀安全講座，參加人數 115 人，活動滿意度達 93%。 6. 辦理 1 場「賃居學生安全輔導座談」活動，參加人數計 61 人，活動平均滿意度達 93% 以上。 7. 其他活動：辦理「營造校園安全、防制黑道勢力及毒品進入校園」參訪法務部調查局活動 1 場，計 61 人，活動平均滿意度達 88% 以上。				

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			8. 辦理防治霸凌宣導活講座 2 場，參加人數 127 人，活動平均滿意度達 86%。 9. 辦理人權教育宣導講座 1 場，參加人數 47 人，活動平均滿意度達 83.8%。				
落實學術自律及學術倫理	落實教師修習及完備學術自律及學術倫理課程。	教師修習課程通過率 100%。	教師修習課程通過率 100%。	已達成	0	0	0.00%
強化服務學習課程與體驗	1. 透過開設具服務學習內涵的課程，提升學生服務學習之認知。 2. 教師協助帶領學生走出校園，用實際行動參與各項服務學習活動，以落實推展服務學習課程與教育理念。	1. 每學期辦理說明會 1 場次；每學年辦理 1 次服務學習績優師生選拔與分享，預計分享活動提升整體認知度達 85% 以上。 2. 針對領有經費補助之內涵服務學習課程班級，期末成果報告繳交率 100%。	質化： 1. 透過生命教育課程融入服務學習，提升學生服務學習之認知。 2. 校內兩位教師協助帶領學生走出校園進行社區服務，用實際行動參與各項服務學習活動，以落實推展服務學習課程與教育理念。 量化： 1. 每學期均辦理開設服務學習課程說明會 1 場次。 2. 針對領有經費補助之內涵服務學習課程班級(財金一勤、休憩四勤、餐飲四勤、航空四勤、廚藝四勤、電通三勤、財稅二勤等 8 班)，期末成果報告繳交率 100%。	已達成	60,155	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究	每學年度產學合作及爭取校外資源之金額統計量。	平均每位教師產學合作金額24.5萬元以上；平均每位教師爭取校外資源約50萬元，專利或技術轉移1件。	每位教師產學合作金額23.5萬元，計畫案類型：政府部門10件、企業部門101件、其他單位15件；每位教師爭取校外資源58.1萬元，專利1件、技術轉移2件。	<p>1. 由於少子化人事精減，教師因屆齡及離職，全校專任教師總數已由109年的166人降至112年的137人，因而導致產學合作總金額下降。</p> <p>2. 未來除努力提升產學金額外，將視情況調整產學合作案總金額目標數，並辦理計畫申請研習會及經驗分享，提升教師產學合作的量能。</p>	3,615,407	3,315,433	91.70%
落實教師至產業研習或研究	辦理產官學界產學計畫申請工作坊、召開教師進行產業研習或研究推動委員會、露出教師進	辦理工作坊2場、平均每位教師產學合作計畫案1件、專利或技術轉移1件、教師通過產業研習研究	辦理工作坊2場、平均每位教師產學合作計畫案1件、專利1件、技術轉移2件、教師通過產業研習研究人數達20.83%。	已達成	0	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
	行產業深度研習相關資訊，促進產學合作計畫接案量、專利與技術轉移，增進教師通過產業研習研究比例。	人數達4.2%。					
擴大境外招生活動	提升境外知名度，增加境外生源。	1. 境外學位生新生人數逐年增加 10 人。 2. 每年申請新南向產學合作國際專班 2 班、外國學生專班（一般專班）1 班。	1. 112 學年度招收境外學位新生 24 人（不含越南專班），159 人（含越南專班及一般專班），國際專修部 87 人，比去年增加 30 人。 2. 112 學年度申請新南向產學合作國際專班 4 班、國際專修部華語先修班 6 班（每班最多 15 人）及海外青年技術訓練班學士班 1 班。	已達成	32,200,686	0	0.00%
辦理就業服務補助	推廣與運用學校及勞動部等政府公部門設置之全國性就業服務網站及公立就業服務機構就業服務、補助資源。	維持應屆畢業生就業率達 65% 以上水平。	本(112)學年度應屆畢業就業率達 65.98%。	已達成	698,362	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
持續推動「就業學程」及「產業學院」	鼓勵學生跨領域和跨院系參與學習，推動勞動部勞動力發展署署立師資及業界教師共同授課，辦理實務導向訓練課程，協助學生提升職場競爭力並順利與職場接軌	「就業學程」及「產業學院」計畫各通過1案。	本(112)學年度勞動部就業學程通過補助本校「農產品設計服務創新與永續行銷人才培育實務學程」、「創新連鎖餐飲人才實務學程」、「文創視傳行銷訓練學程」3案。	「產業學院」計畫因計畫結構變更，須結合大專預聘計畫，難度提升，故本學年度無教師提出申請。	2,339,300	0	0.00%
持續推動學生參與企業實習	持續塑造畢業即就業的學習環境，推動強化學生就業職能與競爭力，落實學習成效回饋機制，建置學生和雇主意見回饋平台。	維持應屆畢業生於在學期間校外實習課程參與率，預計參與學生達實習當學年度日間部學生人數20%。	本(112)學年度應屆畢業生於在學期間校外實習課程參與率全校達43.95%，日間部達50.56%。	已達成	865,588	0	0.00%
鼓勵學生考取專業核心證照及推動與教育部認可證照對接	1. 引進產業界最新證照需求動態資訊，遴聘業界專家協同指導教學，培	當學年度學生考取專業技術證照張數達2,200張以上。	112學年度學生考取專業技術證照張數總計2,309張。	已達成	659,035	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
之職能專業課程	<p>養學生操作技術與實務能力。</p> <p>2. 各系均以教育部 UCAN、勞動部 iCAP、經濟部 iPAS 所公布之能力鑑定項目，安排職能專業課程。</p>						
推動智慧化節能綠色校園	<p>1. 使用高能源效率冷氣，減少能源消耗。</p> <p>2. 提升本校永續校園形象。</p> <p>3. 效遠程監控和管理建築物各項設施、能源系統、監視系統及求救系統，提供節能、安全、舒適的校園環境與防護網。</p>	<p>達成經濟部能源局「政府機關及學校用電效率管理計畫」，EUI 低於70，總節能率達10%，每年節水節電各1%目標。</p>	<p>1. 完成圖資大樓電腦教室共計汰換 5 台老舊耗能定頻冷氣，更新為變頻 1 級冷氣(獎補助)。</p> <p>2. 完成餐旅大樓及商二館(A 棟)一般教室 T5、T8 螢光燈具更新共計更換 428 組 LED 節能燈具(獎補助)。</p> <p>3. 112 年節電率達 1.17%，104 至 112 年累計節電率達 24.10%。</p> <p>4. 113 年度「獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配」之校園節能績效項目評分獲 10 分滿分。</p> <p>5. 110、111、112 三年累計節水率達 12.34%。</p>	已達成	1,270,000	1,218,893	95.98%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
強化經濟不利學生輔導機制，促進社會流動機會	<p>1. 完善並強化本校弱勢學生輔導機制，建立安心就學環境並協助弱勢學生順利銜接就業市場。</p> <p>2. 提供弱勢學生助學、就學安全、教職員捐募借貸金，俾使弱勢學生安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質。</p> <p>3. 強化原資中心運作機制，提升原住民學生學習、生活及職涯輔導效能，建構族群友善校園。</p>	<p>1. 執行弱勢學生輔導機制及建立外部募款基金，預計執行達申請基本補助之 85% 以上。</p> <p>2. 協助學生申請工讀助學金新臺幣 600 萬元整及辦理大專校院弱勢助學金新臺幣 350 萬元整。</p> <p>3. 辦理清寒獎助學金新臺幣 20 萬元整。</p> <p>4. 辦理學生急難慰問金新臺幣 30 萬元整，失業家庭學生獎助學金 1 萬元。</p> <p>5. 提供原住民族學生參與文化</p>	<p>質化：</p> <p>1. 完善並強化本校弱勢學生輔導機制，建立安心就學環境並協助弱勢學生順利銜接就業市場。</p> <p>2. 提供弱勢學生助學、就學安全、教職員捐募借貸金，俾使弱勢學生安心就學、順利渡過家庭急難，改善生活及學習品質。</p> <p>3. 強化原資中心運作機制，提升原住民學生學習、生活及職涯輔導效能，建構族群友善校園。</p> <p>量化：</p> <p>1. 經濟弱勢學生各項獎助學金：申請基本補助款 151 萬 2,000 元正在執行中；目前辦理 112 年度自主習培力 161 人次，課業輔導之協助 230 人次，專業/語言/技能證照輔導 80 人次，社會回饋學習 48 人次。</p> <p>2. 協助學生申請工讀助學金新臺幣 750 萬 1,694 萬元整及辦理大專校院弱勢助學金新臺幣 196 萬 6,000 元整。</p> <p>3. 辦理清寒獎助學金新臺幣 14 萬元整。</p>	已達成	23,269,888	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
		系列活動與學習之助學金約 30,萬元左右。 6. 原民導師輔導所屬學生追蹤率 100%。	4. 辦理學生經濟弱勢學生獲得失業家庭、急難救助金等得以順利就學者有 25 人受惠,新臺幣 35 萬元整。 5. 提供原住民族學生參與文化系列活動與學習之助學金共 330,500 元。 6. 原民導師輔導所屬學生追蹤率 100%。				
輔導學生參與及體驗深耕推廣服務學習	1. 落實志工服務教育訓練及理念,參與社區各項服務,加強和校園周邊社區合作與互動。 2. 帶領學生走出校園,以「擁抱社區」為出發點,用實際行動關懷本土社區。	1. 辦理服務學習志工培訓,每學期 1 場次,每場預計 30 人。 2. 從事環境或社區服務服務學習相關活動,每學期 1 場次。 3. 培訓志願服務人員取得志願服務紀錄冊至少 70 人。	質化: 1. 落實志工服務教育訓練及理念,參與社區各項服務,加強和校園周邊社區合作與互動。 2. 帶領學生走出校園,以「擁抱社區」為出發點,用實際行動關懷本土社區。 量化: 1. 112 學年度辦理服務學習志工培訓共 4 場次,參加共 92 人次 2. 112 學年度辦理社區服務共 14 場,共 471 人次參加。 3. 112 學年度辦理辦理 6 場次「志願服務」志工特殊培訓課程,共計 288 人次參與,取得志願服務紀錄冊共 91 人。	已達成	119,830	119,830	100.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
輔導學生參與社會關切教育之主題活動	提升學生參與社會關懷之主題活動意願及服務同學專業知能與服務品質，積極散播服務種子。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國小寒假冬令營及暑假夏令營隊活動4-5隊。 2. 規劃6場有關青銀共煮學習相關體驗活動。 3. 辦理學生參與社會關懷。 	<p>質化：提升學生參與社會關懷之主題活動意願及服務同學專業知能與服務品質，積極散播服務種子。</p> <p>量化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國小寒假冬令營4隊（基隆市尚仁、復興國小及新北市大成、嘉寶國小）及暑假夏令營隊活動3隊（基隆市深澳、仙洞國小及新北市龜山國小）。 2. 辦理12場青銀共煮活動至新店北宜社區發展協會銀髮長者、新店大鵬忠孝社區銀髮長者、新店玫瑰里銀髮長者、石碇楓子林公共托老中心銀髮長者、烏來信賢部落銀髮長者及烏來忠治部落銀髮長者進行服務。 3. 辦理學生參與社會關懷之主題活動整體滿意度皆達80%以上。 	已達成	778,595	0	0.00%
落實海外實習、留學或交換生	開發新的實習場域，提供學生更多元之選擇。	每年增加2個實習單位	1. 112學年度1位學生赴韓國順天鄉大學、1位學生赴日本尾道市立大學及6位學生赴日本別府大學進行研修。	已達成	11,151,336	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			2.112 學年度選送 54 名學生參加教育部學海築夢計畫赴海外實習，今年更增加美國、新加坡 2 個實習單位。				
落實關懷國際學生營造國際友善校園	使遠道來臺求學的境外生因生活習慣、語言隔閡、課業程度及家庭狀況之差異，能盡早適應安心就學。	辦理境外生各項研習及文化節慶活動至少4-5場。	<p>質化：使遠道來台求學的境外生因生活習慣、語言隔閡、課業程度及家庭狀況之差異，能盡早適應安心就學。</p> <p>量化：辦理及參與境外生各項研習及文化節慶活動共20場次：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理僑生新生入學輔導，54 人。 2. 辦理僑生中秋節活動，79 人。 3. 辦理異國風情飲食文化交流活動，70 人。 4. 辦理僑生座談會，60 人。 5. 辦理國際交流宜蘭農村民俗體驗活動，36 人。 6. 辦理國際交流活動-宜蘭手做體驗，32 人。 7. 辦理僑生冬至活動，72 人。 8. 辦理僑生春節聯歡活動，87 人。 9. 協辦 2024 年度地區扶輪家庭委員會-DEI 親子運動園遊會，22 人。 	已達成	292,987	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
			10. 辦理 JUST 要「異」起玩-國際交流活動，40 人。 11. 協辦 2024 香港校友會總會參訪台灣各大學交流活動，20 人。 12. 參加僑務委員會 2024 年僑生就業博覽會，34 人。 13. 參加 2024 僑務委員會傑出應屆畢業僑生委員長獎暨受理捐贈僑生獎助學金頒獎典禮，13 人。 14. 辦理應屆畢業僑生座談及歡送會，52 人。 15. 辦理僑生座談會，60 人。 16. 辦理大手牽小手-僑生與安康高中交流活動，計 40 人。 17. 辦理僑生端午節活動，222 人。 18. 辦理大手牽小手-僑生與及人中學交流活動，30 人。 19. 辦理大手牽小手-僑生與大誠高中交流活動(第 1 場)，35 人。 20. 辦理大手牽小手-僑生與大誠高中交流活動(第 2 場)，38 人。				
總計	—	—	—	—	108,391,319	31,484,709	29.05%

備註：本表辦學特色項目及預期成效/目標，係由本校中程校務發展計畫摘列陳述。惟中程校務發展計畫以學年度撰寫規劃，實際執行成效亦以學年度估計，故表中相關投入獎勵補助經費與 113 年度整體發展獎勵補助總經費會有所差異，特此說明。

貳、114 年度整體發展經費支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

【附表 5】114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-2) 充實教學 環境	(1-2-1) 改善教學 設備資源	1. 擴充各系所專業 教學設備，支援 教學需求。 2. 更新電腦教室電 腦與軟硬體相關 設備 3. 擬擴增全校性教 室硬體設備。	18,010,930	985,136 (改善教學相關 物品)	--	--	1. 擴充各系所專業 教學設備，支援 教學研究需求； 提供多元學習環 境，強化學生實 作經驗，增加實 務經驗，加強學 生專業能力，輔 助學生考取技能 證照，鼓勵參與 校外競賽，增強 就業競爭力，俾 於年度雇主滿意度 調查報告中「未來 聘用景文科技大學 畢業校友意願」調 查，雇主選擇「非 常願意」、「願意」	1. 114 年度學生獲 取國際證照張 數，維持 200 張 以上。 2. 學生參加競賽獲 獎人次達 300 人 次。
	(1-3) 建立教學 特色	(1-3-1) 激發教師 多元創新 教學			2,150,000 (軟體訂購費)				
(2) 強化 競爭 增值 就業	(2-2)提 升就業能 力	(2-2-4) 強化學生 專業實務 能力養成							

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標			
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化	
				資本門	經常門					
(校務 發展 計畫)								積極與產業界進 行實質之交流與 合作。 3. 透過 e 化建立自 動化的教學活動 運作機制, 協助 教師活化教學活 動, 提升學生學 習效能。	者合計達 80% 以 上。	
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-2) 充實教學 環境	(1-2-2) 充實館藏 資源質 量, 提升 E 化服務	1. 充實館藏資源經 費分配: 中文圖 書 63 萬、外文圖 書 3 萬、多媒體 62 萬、電子書(買 斷)30 萬。 2. 訂閱資料庫 7 種。。	1,580,000	1,681,293	--	--	--	持續充實圖書館實 體與電子資源館藏 質量, 俾以支援教 學活動、研究需求 及學生學習之需 求。	1. 預估館藏擴增數 量: 中文圖書 1,300 冊、外文圖 書 20 冊、多媒 體 110 件、電子 書(買斷)1,900 冊。 2. 電子資源使用 量: 透過圖書館 利用教育講習, 學年度使用量 10 萬人次以上 次。
(3)	(3-2)	(3-2-2)	擴展學生社團與高 中職社團合作關	704,000	--	--	--	--	1. 推展本校學生社 團與高中職社團	1. 辦理高中職社團 教學活動 3-4 社

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
型塑 優質 JUST 品牌 (校務 發展 計畫)	深耕品牌 形象	鞏固生源 穩定就學	係，推展高中職策略聯盟，與鄰近學校簽訂合作協定，資源共享，建立穩固永續之協同聯盟關係，深化學生社團服務社會之精神。					合作關係，擴大學生參與人數與活動場次。 2. 提升學生參與社會關懷之主題活動意願及服務同學專業知能與服務品質，積極散播服務種子。	團，活動整體滿意度能達80%以上。 2. 辦理國小寒假冬令營及暑假夏令營隊活動 4-5隊。 3. 辦理學生參與社會關懷之主題活動整體滿意度達80%以上。 4. 辦理志願服務研習活動，參與率達80%以上。
(4) 深耕 社區 胸懷 國際 (校務 發展 計畫)	(4-1) 善盡社會 責任	(4-1-1) 社會教育 深耕體驗	鼓勵社團參與社區、環境、文化、科技、健康及教育等社會關懷之主題活動，服務社會，以實際行動關懷本土社區。培養學生歡喜服務、擁抱社區之觀念，並擁有關切社會、關懷他人之責任感。						
(3) 型塑 優質 JUST 品牌	(3-5) 推動永續 校園	(3-5-1) 推動節能 綠化校園	1. 持續汰換校園老舊耗能設備。 2. 汰換電腦教室老舊冷氣，更換為	779,000	--	--	--	1. 持續加強校節能，節能減碳。 2. 教室能源管理系統擴充與整合。	達成行政院核定「政府機關及學校用電效率管理計畫」，以114年用電效率較104年提升

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務 發展 計畫)			節能標章變頻冷 氣。						10%為總體目標， 「政府機關及學校 用電效率管理計 畫」，以 114 年用電 效率較 104 年提升 10%為總體目標預 期每年減少用電 1%。
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-1) 提升教研 能量	(1-1-2) 彈薪獎勵 延攬實務 經驗人才	新聘(三年以內)專 任教師薪資	--	2,929,780	--	--	新聘一般教師以富 有教學、研究能力 之助理教授以上高 階師資為主；專業 技術教師則以曾獲 國內外專業競賽大 獎，或曾於業界任 職 9 年以上具備豐 沛實務經驗之資深 師資為主，並每學 期對教師進行教學 評量，強化教學績 效。	目前 113 年已聘任 4 位教師，將於 114 年度聘任 2 位教 師，以達 3 年以內 有 6 位新聘專任高 階或具實務經驗教 師。
			提高現職專任教師 薪資	--	3,007,722	--	--	配合技術及職業教 育法之實施，盤點 現有師資並持續強 化師資結構，鼓勵	高階或具實務經驗 之師資進用比例達 100%。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								專任教師赴業界研習或與合作機構進行研究,以提升實務經驗,並每學期對教師進行教學評量,強化教學績效。	
			兼任師資授課鐘點費	--	2,050,000	--	--	1. 各職級兼任教師鐘點費支給基準比照公立學校各職級兼任教師鐘點費支給基準。 2. 補助兼任教師授課鐘點費。	1. 兼任教師每週授課時數應達 1 小時以上。 2. 補助 136 人次。
	(1-3) 建立教學 特色	(1-3-2) 強化數位 教學提升 教材製作 能量	1. 補助及獎勵教師製作教育部數位教材、數位課程認證。 2. 獎勵教學表現優良由教務處公告徵選項目且經各院推薦之教師。 3. 補助辦理產業、契合式等相關課程諮詢規劃。	--	3,000,000	--	--	【推動實務教學】 1. 鼓助教師申請教育部數位教材、數位課程認證。 2. 教學表現優良相關課程績效卓著。 3. 輔導學生實務實習及實習訪視,有具體成效者。	1. 補助教師及教學單位推動實務教學、邀請各類專家進行課程設計規劃及補助教師指導學生參與校內、外競賽及考取專業職能證照等約計 100 人次。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			4. 獎勵輔導學生實務實習及實習訪視成效顯著者。 5. 補助及獎勵指導學生參與校內、外競賽。 6. 獎勵指導學生獲得專業證照。 7. 補助指導學生實務專題。 8. 編著設計教學資料及教學媒體製作獎助。					4. 指導學生參與校內、外競賽，有具體成效者。 5. 指導學生獲得專業證照，有具體成效者。 6. 指導學生實務專題，有具體成效者。 【編纂教材】 1. 多媒體及數位教材製作。 2. 申請遠距教學課程開設有具體成果者。 3. 自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。 【製作教具】 1. 設計及製作教學教具。 2. 教學模型、藝術作品、實驗教具。	2. 獎勵教師推動實務教學、編纂教材及製作教具等約計 55 人次。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	(1-1) 提升教研 能量	(1-1-3) 鼓勵教師 研習及進 修第二專 長	研習	--	1,200,000	--	--	結合校務發展及專業教學需求，鼓勵教師參與學校或由業界舉辦之實務研習活動，提升專業能力，研習後教師自評滿意度應達八成以上。	教師參加研習案件100人次。
	(1-1) 提升教研 能量	(1-1-3) 鼓勵教師 研習及進 修第二專 長	進修	--	80,000	--	--	結合校務發展及專業教學需求，鼓勵教師進修校內外第二專長課程，提升多元能力，進修後教師應能於自身專業發揮所長。	本學年鼓勵2人次教師進修第二專長。
		(1-1-1) 推動教師 多元升等	升等送審	--	90,000	--	--	鼓勵教師評估自身專長，選擇多元方式進行升等。提供各種升等方式支援服務，盡量使每年均有不同類型之多元升等申請案。	新聘教師專門著作外審及升等送審案每年5件。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	教學創新 精進 (高教深 耕計畫)	厚植學生 基礎能力 (高教深 耕計畫)	1. 資訊素養 2. 彈性分級課程 3. 創新通識 4. 閱讀與寫作 5. 英語學習課程	--	--	25,763,816 (經常門) 7,479,100 (資本門)	--	辦理資訊素養培養 學生資訊科技運用 能力;彈性分級課 程消弭學生個別學 習落差;創新通識 課程加強專業能力 與共通能力結合; 閱讀寫作課程增強 學生思考與表達能 力;增進英語能力, 為國際移動學習預 作準備,厚植學生 基礎能力,為學生 專業能力加乘。	1. 曾修讀程式設計 課程學生數達 2,000人。 2. 每學期 2-3 門創 新通識課程。 3. 每年抽樣 100 位 學生參與中文能 力第三方認證。 4. 辦理專業英語課 程數達 60 門。
			1. 精進創新教學思 維 2. 多元創新教學 3. 教師社群 4. 提升教師業界實 務 5. 優化師資質量及 改善生師比	--	--	--	--	辦理創新教學研 習,以精進教師教 學質量;課程融入 多元創新教學模 式,提升教學品質 與成效,提升學生 學習動機;推動教 師社群,讓不同專 業領域教師教學相 長;鼓勵教師定期	1. 採用創新教學模 式教師數達 56 人。 2. 修讀創新教學課 程學生人次 2,300人。 3. 學校全體教師完 成半年與專業或 技術有關研習或

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								赴業界進行實地進修與深造，精進專業領域與業界實務能力。 4. 學校聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手為專任教學人員或專業實作指導人員人數達9人。 5. 生師比 22.7。	
	深化學生專業能力 (高教深耕計畫)	1. 特色專題 2. 創新創業課程 3. 數位科技微學程 4. 專業證照輔導 5. 協同教學	--	--		--	透過特色專題的創新教學模式，培養學生專業能力，使學生有效地學習問題解決能力。同時深化學生專業職能養成，推動「創新創業課程」與「數位科技微學程」，並透過「專業證照輔導」及「協同教學」強化學生專業技術，增強學生學以致用之就業力。	1. 開設創新創業課程教師數達 12 人。 2. 修讀創新創業課程學生人次達 600 人。 3. 修讀數位科技微學程學生數 24 人。	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		增廣跨域 學習環境 (高教深 耕計畫)	1. 微學分課程 2. 跨域學習課程 3. STEM 領域課程	--	--		--	推動「跨域學習課程」及「STEM 領域課程」,鼓勵學生修習,以強化學生跨域學習;另推動「微學分課程」,以一系列的主題式活動,讓學生用集點方式累積學分,提升學習動機。以各院「創客中心」做為學習場域,持續強化學生實踐能力。	1. 跨域學習修讀人數達 430 人。 2. STEM 領域修讀學生人次達 1,000 人。 3. 微學分參與人次達 1,500 人。
(4) 深耕 社區 胸懷 國際 (校務 發展 計畫)	促進國際 共融共學 (高教深 耕計畫)	1. 營造校內國際交流氛圍 2. 擴大推動學海系列計畫 3. 參與國際競賽及活動	--	--		--	打造國際校園,鼓勵師生互動,以了解彼此文化差異與國際議題,深化國際觀。推動學海築夢、海外實習及學海飛颺,推動學生國際移動學習;鼓勵學生參與國際競賽及國際活動,拓	1. 受理學生申請國際競賽申請補助達 30 人。 2. 具正式學籍之國際學生人數 700 人以上。 3. 每年選派 30 名以上學生前往海外研習及實習。	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								展國際視野，增加 學習信心及動力。	
(2) 強化 競爭 增值 就業 (校務 發展 計畫)	(2-1) 落實產學 合作	(2-1-1) 厚植產學 合作能量 (2-1-2) 推動創新 技術研發	研究	--	3,000,000	--	--	鼓勵教師精進產學 合作質量，推動跨 學院跨領域實務研 究整合，並將產學 合作與個人專長、 教學應用，系所發 展與產業需求緊密 結合，亦有助於教 師以實務研究成果 送審升等的職涯發 展。	平均每位教師產學 合作金額21.5萬元 以上；專利或技術 轉移1件。
	產學合作 連結 (高教深 耕計畫)	厚植產學 合作能量	1.精進擴大產官學 合作規模 2.落實教師至產業 研習或研究	--	--	5,044,789 (經常門)	--	1.擴大產官學合作 規模，簽訂產學 合作聯盟。 2.成立技術研究暨 發展中心，提升 產學合作金額。 3.建置循環經濟培 育人才基地，深 化產學鏈結。	1.學校承接 30 萬 元以上產學計畫 案件數達 20 件 2.學校教師專利件 數達 1 件。 3.學校技術移轉件 數達 1 件。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
	產學合作 連結 (高教深 耕計畫)	學用升值 創新創業	1. 成立專業輔導新 創團隊 2. 制定獎勵補助學 生創新創業辦法 3. 籌辦創新創業競 賽	--	--		--	1. 結合校內外師資 專家學者成立專 業輔導新創團 隊，全力協助學 生創新創業。 2. 制定獎勵以及補 助學生創新創業 辦法。 3. 育成中心結合各 院系資源與校外 業師協助學生申 請創新創業計畫 補助	學校輔導創新創業 團隊產品原型產品 化件數達1件。
	產學合作 連結 (高教深 耕計畫)	產學攜手 就業接軌	1. 辦理就業計畫服 務 2. 持續實施企業實 習課程 3. 持續推動獎勵學 生獲取專業證照 4. 畢業生流向與雇 主滿意度調查	--	--		--	本校為實務教學型 科技大學，以專業 實務教學培育學生 實務技術能力，持 續鼓勵獲取專業證 照，為專業能力加 分；積極鼓勵學生 參加競賽，提升專 業技能。	1. 113 學年第二學 期學生通過專業 技術證照數人次 達1,000人以上。 2. 114 學年第一學 期學生通過專業 技術證照數人次 達900人以上。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(1) 塑造 全人 專業 領航 (校務 發展 計畫)	(1-4) 落實職涯 輔導	(1-4-2) 強化品德 教育與服 務學習	品德教育講座暨防 制校園霸凌相關系 列活動	--	32,500	--	--	1. 提升在學生高尚 品格及素養，成 為一個內外兼 具，以及符合社 會期待的素質及 能力。 2. 針對現今社會藥 物濫用及毒品汜 濫，辦理防制藥 物濫用教育宣 導，使學生擁有 純淨無毒害的生 活環境。 3. 保護智慧財產權 系列講座及活 動，讓學生能有 基本尊重他人智 慧財產意識，否 則易觸法。 4. 針對人權議題辦 理相關宣導活 動，使學生了解 自身權益以及人 權的重要性。	1. 每學年就防制藥 物濫用教育宣 導、品德教育、 宿舍幹部曾能研 習等各辦理 1 場 次宣教學活動。 2. 每學期就智財 權、人權教育各 辦理 1 場次宣教 活動。 3. 總預計宣教成果 達 900 人次(含 日夜間部新生入 學輔導、日夜間 部幹部座談、宿 舍寢室長大會 等)
			防制藥物濫用教育 宣導或相關系列活 動	--	6,000	--	--		
			保護智財權系列講 座或相關系列活動	--	9,000	--	--		
			人權宣導講座或相 關系列活動	--	9,000	--	--		
			宿舍幹部增能研習	--	220,000	--	--		

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								5. 建立關懷自省的學習環境，加強品德及反霸凌教育，營造溫馨有禮、健康環保，並透過講座、參訪或設攤宣導活動等方式，培養學成為有禮貌、守秩序、懂尊重他人願意付出的心念。	
(3) 型塑 優質 JUST 品牌 (校務 發展 計畫)	(3-4) 建置友善 校園	(3-4-2) 學習有愛 平權無礙	辦理培養本校學生 正確性別主流概 念、性平教育之相 關活動，營造性別 友善校園。	--	35,000	--	--	提升全校師生性別 平等觀念及加強防 制教育宣導，營造 性別友善校園。	1. 推動及辦理各項 性別平等及尊重 多元性別活動， 預計活動滿意度 80%以上。 2. 辦理各項性平講 座等活動共計 5 場，預計 300 人。 (本預算辦理 3 場次，預計 100 人，其餘場次於 其他預算中執 行。)

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		(3-4-1) 建立正向 校園文化	生命教育體驗活動	--	25,000	--	--	1. 每學年規劃辦理各項心理衛生推廣活動，積極落實生命教育輔導工作。 2. 提升師生對緊急救護事件的處理能力，達到自救救人之目的。	1. 辦理各項心理衛生及生命教育推廣活動，活動滿意度達 80%。 2. 參加 CPR+AED 研習營訓練後及格率達 70% 以上。 3. 辦理事故傷害研習預計招收 30 人，實施 16 小時 CPR+AED、緊急傷害處理訓練。 4. 辦理社團辦理例行性教學活動 16 場次。
		事故傷害研習營	--	80,000	--	--			
		社團幹部增能研習	--	180,380	--	--			
		社團教學：輔導學生社團辦理例行性教學活動	--	56,000	--	--			
(4) 深耕 社區 胸懷 國際 (校務 發展 計畫)	(4-1) 善盡社會 責任	(4-1-1) 社會教育 深耕體驗	實踐大學社會責任，辦理景文青年志願服務培力與社區服務學習	--	73,620	--	--	1. 學生透過服務學習志工培訓，擁有對服務正確的認知與態度。 2. 帶領學生走出校園，以觀察關懷社會需求為出發點，用實際行動	1. 完成服務學習志工培訓，每學期至少 1 場次。 2. 從事環境或社區服務服務學習相關活動，每學期至少 1 場次。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								付出關懷並進行社區服務。 3. 透過與原住民相關機構合作，服務學習，了解部落的需要。	3. 與原住民相關機構合作辦理辦服務培訓及部落服務活動，每學期至少1場次。
		(4-1-3) 社會責任 在地鏈結	原民食材料理創新 創意競賽活動	--	73,500	--	--	原住民專家及餐飲背景等專業人員給予學生研發建議，製成料理食譜書，並提供原住民相關機關運用。	每年研發完成30道原民食材料理。
	善盡社會 責任 (高教深 耕計畫)	人文關懷 (高教深 耕計畫)	1. 青銀共學計畫 2. 青銀共煮計畫 3. 偏鄉點燈計畫 4. 扶幼職涯計畫 5. 連結在地資源打造優質教育	--	--	4,877,801 (經常門)	--	結合中程校務發展辦理大學實踐社會責任推動，辦理青銀共學計畫、青銀共煮計畫、偏鄉點燈計畫、扶幼職涯計畫、連結在地資源打造優質教育。	對服務學生使用服務學習成效量表，分析學生服務前後對於服務知能、自我效能、人際包容與多元尊重及社會關懷等認知改變。
		產業再造 (高教深 耕計畫)	1. 原住民食材研發計畫 2. 景文在地新烏大學社會責任計畫	--	--		--	結合中程校務發展辦理大學實踐社會責任推動，辦理原住民食材研發計	各項活動結束後，續進行成果量化與質化分析，量化評量含場次、參加人

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
			3. 北海岸旅遊導覽 大學社會責任計 畫					畫、景文在地新烏 大學社會責任計 畫、北海岸旅遊導 覽大學社會責任計 畫，將整合學校跨 系、院以及行政各 項資源與人力，同 時結合新北市政 府、地方協會、里鄰 長、弱勢支持團體 及產業協力支援， 發展地方創生與永 續運作，共同為地 區居民營造「安全、 健康、舒適、貼心」 生活環境。	數及滿意度；另於 質化部分，則於意 見回饋單以開放性 問題廣納參與者意 見，並予探討策進。
(3) 型塑 優質 JUST 品牌 (校務 發展 計畫)	(3-1) 提升行政 效能	(3-1-2) 職員工進 修暨行政 增能	行政人員相關業務 研習及進修	--	100,000	--	--	1. 鼓勵本校行政人 員參加校外各種 與業務相關之研 習，或考取提升 行政業務相關之 專業證照，以充 實專業知能。	1. 行政人員相關業 務研習，10 人 次。 2. 每學年辦理 5 場 提升行政業務相 關之研習訓練。 3. 行政人員進修， 1 人次。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								2. 辦理與行政業務相關之各項研習班、專題演講等教育訓練，以提高行政績效及相關專業素質。 3. 鼓勵本校行政人員修讀與業務或興趣相關之本校各學制學位，或國內大學校院碩博士學位，以增進行政人員之成長。	
	提升高教公共性 (高教深耕計畫)	完善經濟不利學生輔導機制 (高教深耕計畫)	1. 建立完整募款機制 2. 辦理學習培力活動 3. 穩定學習輔導制度	--	--	4,864,494 (經常門)	--	鼓勵經濟不利生參加所辦之課業輔導、各項培養學習活動，以及證照輔導課程，獲得豐富的職能。	1. 經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率達36%。 2. 獲得輔導學生之就學穩定率達92%以上。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
		推動全民原教建構友善校園(高教深耕計畫)	1. 強化原資中心運作功能 2. 加強原民生的輔導工作 3. 推動全民原教	--	--		--	1. 聘任諮詢委員，召開「諮詢委員會會議」 2. 校內召開「推動原住民族教育委員會會議」。	1. 每學期召開一次「諮詢委員會會議」 2. 辦理全民原教相關活動場次達 7 場。
		優化教師結構保障權益發展(高教深耕計畫)	1. 改善專兼任教師比例及教師益保障 2. 編制外專案教師發展	--	--		--	本校因部分課程專業特殊性，需投入額外之教學人力，聘請具產業實務經驗或符合實際教學需要之兼任教師，增加課程實務技能與多元性，均遵循教育部相關法令，保障教師權益。教師評鑑項目均為教學、研究、服務與輔導之必要項目。編制外專案教師之聘任資格與程序、薪資、教學、研究、服務與輔導、評鑑績優獎助、「實務教學、研究、研習、校外競賽獎勵補助」、「福利事項、年終及績效獎金等各方面，均保障約聘教師之權益與編制內專任教師一致。 2. 本校業與新北教產工會簽訂第三次團體協約，約	1. 持續調降專兼任教師比例。本校在教師聘任資格與程序、薪資、教學、服務與輔導、評鑑績優獎助、「實務教學、研究、研習、校外競賽獎勵補助」、「福利事項、年終及績效獎金等各方面，均保障約聘教師之權益與編制內專任教師一致。 2. 本校業與新北教產工會簽訂第三次團體協約，約

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								學、研究、研習、校外競賽獎勵補助、基本授課時數、升等權益、福利事項、年終及績效獎金均比照編制內專任教師一致，並致力協助約聘教師發展。	聘教師亦獲得與專任教師相同權益保障。
	健全私校 治理保障 學生權 益，辦學 資訊公 開、推動 JUST (高教深 耕計畫) SDGs 計 畫	1.健全私校治理 2.學生校務參與措施 3.董事、財務、校務 資訊公開、推動 JUST SDGs 計畫	--	--		--	--	本校董事會組織健全，權責分明，有關董事會資訊、公開辦學資訊及學校財務資訊，均公開於本校網頁。學校為保障學生權益及強化性別平權，已訂定相關法規，落實執行。配合推動JUST SDGs 設置行動小組。	1.依私立學校法辦理。 2.(1)學校依「景文科技大學組織規程」、「景文科技大學校務會議議事規則」及「景文科技大學學生代表參加校內各級會議實施要點」，明定校內重要

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									<p>會議應有學生代表參與。</p> <p>(2)依據「景文科技大學校務會議議事規則」,各代表(含學生)均有參與校務會議提案權。</p> <p>(3)持續與校長有約座談會。</p> <p>(4)明列會議時間於行事曆。</p> <p>(5)依「性別平等教育法」設置「性別平等教育委員會」促進性別平權。</p> <p>3. 校務資訊公開專區 http://public.just.edu.tw/bin/home.php</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫 名稱	子計畫 名稱	工作內容	獎勵補助款(含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
									4. 訂定「景文科技大學 JUST SDGs 永續循環委員會設置要點」
總計	—	—	—	21,073,930	21,073,931	48,030,000	—	—	—

備註：

一、本表主要呈現 114 年度獎勵補助經費支用預估辦理成效。

二、本表高教深耕經費係以 114 年度高教深耕計畫主冊核定經費為規劃，資本門經費為 7,479,100 元，經常門經費為 40,550,900 元，總經費為 48,030,000 元。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一) 經費分配原則

整體發展經費之分配，依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」及「景文科技大學教育部整體發展獎勵補助經費分配及運用要點」(請參考【附件八】)等相關規範辦理，並經由本校「獎勵補助經費專責規劃小組」審核各項支用計畫與經費分配。

1. 資本門：

- (1) 資本門支用項目及比例原則，依規定優先使用於教學儀器設備、圖書期刊教學媒體及學生事務輔導相關設備，並於購置上開設備後，針對其他校園安全等設施予以加強，其他設施若有不足之處，則以學校經費支應。
- (2) 為使購置之教學儀器設備更符合需求以提高教學品質，並考量學校現行狀況及整體經費運用，各系(所)之教學及研究設備，係以院為單位，資源共享為原則，依據中程校務發展計畫考量其發展特色，以購置教學需求設備為主，由學院整合資源使用，同時參酌既有設備之績效評估後編列，並經系(院)務會議通過後提專責小組審議。
- (3) 各所系科中心之教學及研究設備優先序，依本校『112 學年度單位年度績效考核結果(學術分組_系)』依序排序，若達本校 114 年度獎勵補助經費資本門預估數時，其餘項目則列入資本門節餘款購置範圍。
- (4) 有鑑於統合視導及支用計畫書審查意見將本校購置個人電腦經費比列偏高列為建議事項，105 年度起未達使用年限之個人電腦暫緩汰換購置(行媒、視傳及電通系等專業電腦需求除外)，將有限資源投入提升教學品質及改善教學環境使用等核心用途。
- (5) 以學校整體發展為主體；依各系所發展特色、年度工作重點，參酌既有設備，配合中程校務發展計畫，對學校或單位本身發展的迫切性為首要考量。
- (6) 計畫本身對教學環境的改善、教學品質的提升、教學設備的充實、學生實務操作經驗的增強及師資能力的提高為重要考量。
- (7) 計畫的詳實及歷年執行績效評估。

2. 經常門：

- (1) 經常門支用項目，依中程校務發展計畫，獎勵補助經費以改善教學、教師薪資及師資結構為主，綜合全校實際妥切需求，予以規劃與分配。獎助項目分為新聘(三年以內)之專任教師薪資、提高現職專任教師薪資、現職專任教師彈性薪資、教師推動實務教學(含編纂教材及製作教具)、研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)、研習(包括學輔相關政策之研習及深度實務研習)、進修及升等送審等用途，優先使用 60% 以上。並為提升學校整體競爭力，嚴格要求老師參與各項學術研究，積極修訂各項獎勵辦法，鼓勵教師進修、參加研習、修習專業學分並考取專業證照。
- (2) 凡教師推動實務教學(含編纂教材及製作教具)、研究、研習、進修、升等送審等相關獎勵補助費用之發給皆依相關規定並通過相關會議審核。
- (3) 有關獎勵補助之各項法規條文皆經一定程序訂定且上網公告；並本著公平、公開、公正之原則，透過會議程序審核各項獎助案件，並非適用於少數人及特定對象。
- (4) 為提高職員工之素質，鼓勵行政人員進修及參加各種與業務相關之研習，進修與研習

之相關辦法皆上網公告，並本公平、公開、公正之原則經會議程序審核各項獎助案件，並非適用於少數人及特定對象。

(5) 為提升學生對學校向心力，營造和樂校園，積極辦理學生事務與輔導相關工作。

(6) 每項皆對應中程發展計畫之重點計畫，相關對應關係及關聯性已於支用計畫書各經常門附表「與中程計畫具體連結」備註具體說明。

(二) 經費分配程序

1. 獎勵補助經費專責規劃小組（成員包含各系、通識類教師），依教育部規定、學校中程校務發展計畫、歷年執行統計、績效評估及經驗法則，規劃資本門及經常門項目及比例。
2. 各單位依中程校務發展計畫、學校整體規劃、發展特色及教學研究設備需求等，編列執行計畫優先序。
3. 配合中程校務發展計畫，以提升師資結構及改善教學品質為目標，統合全校需求，研擬規劃各項經費。
4. 彙整各單位經費需求，編列獎勵補助經費支用計畫，由專責規劃小組依全校性經費運用特色審議後，報教育部核定。未獲獎勵補助款補助之部分，則由學校經費支應。
5. 資本門依學校採購程序執行。
6. 經常門依校內獎勵辦法執行，各項案件申請及成果均經校教評會或相關會議審核通過。

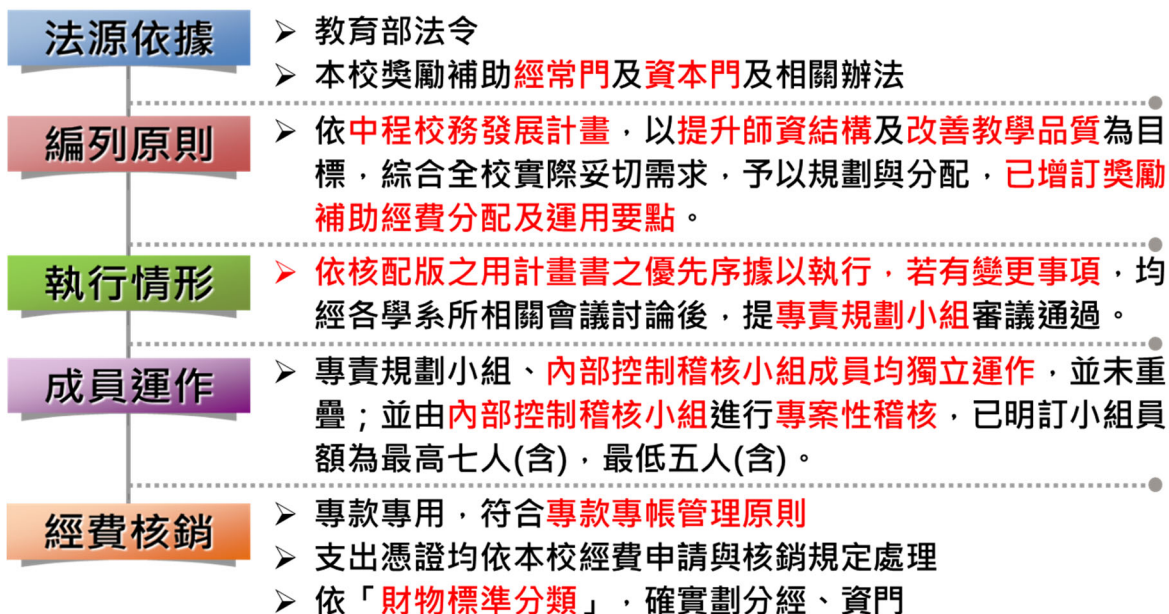


圖 B 經費分配原則與程序

(三) 相關組織會議資料與成員名單

1. 依規定制定「獎勵補助經費專責規劃小組設置要點」，設置「獎勵補助經費專責規劃小組」，依法落實專責小組之各項運作。組成成員包括各學系（含通識類教師）代表，依法經由各系、所推舉產生。專責小組組織辦法、成員名單及審議 112 年度相關會議紀錄，請參考【附件九】。
2. 內部控制稽核小組選任或組成機制、委員名單、相關背景及專長說明，請參考【附件十】。

(四) 經費支用規劃原則與具體規劃支用措施

1. 為確立獎勵補助經費編列與審視機制，嚴格管控各項經費計畫與運用，自 111 年度起由校長召集主任秘書、總務長、研發長、會計主任及四院院長，以及相關業管、計畫單位，召開「支用計畫項目逐項審查會議」，依據各單位所擬定之中程校務發展計畫，審查各單位提報之資本門、經常門支用計畫項目，針對各單位所提經費編列與購置設備項目計畫進行逐項審查，如學校發展、現有資源、空間配置、設備規格與預算合理編列等。
2. 將「支用計畫項目逐項審查會議」建議事項提送獎勵補助經費專責規劃小組進行最終審議。
3. 針對獎勵補助經費資本門及經常門各編列 1 位內稽委員作更廣泛盤查，除進行內部稽核外，並針對各單位使用率、執行成效及各項審查意見持續定期追蹤，使內部稽核再發揮積極角色，落實「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第 16 條所定職權「財務上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議」，以達成內部控制制度建立之目標。
4. 為使獎勵補助經費的運用，更能符合學校中程發展目標，建立更妥適的經費計畫與運用機制，業已訂定「景文科技大學教育部整體發展獎勵補助經費分配及運用要點」，明定經費規劃、分配原則與支用規範，以達資源整合效益。

三、整體發展重點特色經費規劃

本校 114 年度整體發展獎勵補助核配經費為\$37,632,019 元，分別為資本門\$18,816,009 元及經常門\$18,816,010 元，加上本校自籌配合款\$4,515,842 元（占獎勵補助款 12%），全部款項預估合計\$42,147,861 元。其支用分配為：資本門\$21,073,930 元（含自籌款）；經常門\$21,073,931 元（含自籌款）。資本門及經常門之支用項目均配合本校中程發展計畫進行整體規劃，說明如後：

一、資本門_教學及研究設備

學校辦學重點特色	中程校務發展重點計畫	中程校務發展行動方案	獎勵補助款(含自籌款)	附表及優先序
塑造全人專業領航	(1-2)充實教學環境 (1-3)強化多元教學	(1-2-1)改善教學設備資源 (1-3-1)激發教師多元創新教學 (1-3-3)活化通識教育	18,010,930	附表 11， 優先序 001~010
強化競爭加值就業	(2-2)提升就業能力	(2-2-4)強化學生專業實務能力養成		

二、資本門_圖書期刊

學校辦學重點特色	中程校務發展重點計畫	中程校務發展行動方案	獎勵補助款(含自籌款)	附表及優先序
塑造全人專業領航	(1-2)充實教學環境	(1-2-1)改善教學設備資源、 (1-2-2)充實館藏資源質量，提升 E 化服務	1,580,000	附表 13， 優先序 2-1~2-4

三、資本門_學輔設備

學校辦學重點特色	中程校務發展重點計畫	中程校務發展行動方案	獎勵補助款(含自籌款)	附表及優先序
型塑優質 JUST 品牌	(3-2)深耕品牌形象	(3-2-2)鞏固生源穩定就學	704,000	附表 14， 優先序 3-1~3-16
深耕社區胸懷國際	(4-1)善盡社會責任	(4-1-1)社會教育深耕體驗		

四、資本門_其他

學校辦學重點特色	中程校務發展重點計畫	中程校務發展行動方案	獎勵補助款(含自籌款)	附表及優先序
型塑優質 JUST 品牌	(3-5)推動永續校園	(3-5-1)推動智慧化節能綠色校園	779,000	附表 15，優先序 4-1~4-2

五、經常門

學校辦學重點特色	中程校務發展重點計畫	中程校務發展行動方案	獎勵補助款(含自籌款)	附表及優先序
塑造全人專業領航	(1-1)提升教研能量 (1-2)充實教學環境 (1-3)強化多元特色 (1-4)落實職涯輔導	(1-1-2)彈薪獎勵延攬實務經驗人才	20,450,431	附表 16， 優先序 0001-01~0001-07、0002-01~0002-05、0004、0005、0006 附表 18， 優先序 0004-01~0004-100 附表 19， 優先序 0005-01~07、0006、0007
		(1-2-1)改善教學設備資源 (1-2-2)充實館藏資源質量，提升 E 化服務 (1-3-2)強化數位教學提升教材製作能量 (1-4-2)強化品德教育與服務學習		
強化競爭加值就業	(2-2)提升就業能力 (2-1)落實產學合作	(2-1-1)厚植產學合作能量 (2-1-2)推動創新技術研發 (2-2-4)強化學生專業實務能力養		
型塑優質 JUST 品牌	(3-1)提升行政效能 (3-4)建置友善校園	(3-1-2)職員工進修暨行政增能 (3-4-1)建立正向校園文化 (3-4-2)學習有愛平權無礙	476,380	附表 16， 優先序 0002-06~0002-10、0003
深耕社區胸懷國際	(4-1)善盡社會責任	(4-1-1)社會教育深耕體驗	147,120	附表 16， 優先序 0002-11~0002-12

參、114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

【附表10】114年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

學校名稱：景文科技大學

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一部分、校務發展計畫之明確性及可行性		
<p>1. 學校 112-115 學年度之校務發展重點計畫將 4 項分項目標研擬出 15 項重點計畫，與高等教育深耕計畫第二期「教學創新精進、善盡社會責任、產學合作連結、提升高教公共性」等 4 個子計畫高度連結，並與中程計畫相呼應；此外，搭配永續議題，對應聯合國永續發展 SDGs17 項目標，以達成「提升學校競爭力」之學校發展總目標。</p>	<p>感謝委員肯定，持續努力並積極推動校務發展重點計畫及高教深耕計畫第二期，具體落實以達成「提升學校競爭力」之學校發展總目標。</p>	
<p>2. 學校為貫徹技職教育務實致用精神，定位為「實務教學型」科技大學，以「務實致用」為發揮技職教育之辦學理念，以「提升學校競爭力」訂為學校發展總目標，並將分項目標訂為「塑造全人專業領航」、「強化競爭增值就業」、「型塑優質 JUST 品牌」及「深耕社區胸懷國際」等 4 項，做為推動校務的最高指導原則；校務發展計畫尚屬明確可行，但篇幅過長，建議適當精簡以提高可讀性。</p>	<p>感謝委員建議，將精簡且適切地描述說明校務發展計畫，使其更能聚焦以提高可讀性。</p>	
<p>3. 學校定位為「實務教學型」科技大學，以培育優秀「創新觀光餐旅創客人才」為核心特色目標，觀光餐旅學院持續與萬豪集團合作，銜接校外實習及就業，值得肯定。</p>	<p>1. 感謝委員對本校觀光餐旅學院與業界合作的肯定，特別是與萬豪集團長期合作，為學生提供實務教學與實習機會的努力。 2. 針對目前觀光飯店及餐廳人力短缺的市場情況，本校已積極採取以</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>惟目前觀光飯店或餐廳嚴重缺人，是就業者市場，建議學校應為學生爭取最佳條件，赴產業實習及就業。</p>	<p>下措施，爭取學生赴產業實習及就業的最佳條件：</p> <p>(1)深化業界合作關係 除萬豪集團外，積極拓展與多家知名飯店及餐飲企業的合作，建立多元實習平台，增加學生實習及就業機會。</p> <p>(2)協商優化實習條件 與合作企業協商，爭取提升實習生待遇與福利，並設置實習輔導機制，確保學生在實習期間獲得良好支持與成長環境。</p> <p>(3)就業輔導與媒合服務 透過就業輔導中心及系辦，定期舉辦職涯講座、企業說明會及校園徵才活動，協助學生了解產業需求，提升就業競爭力。</p> <p>(4)強化學生專業能力 持續優化課程內容，結合實務操作與創新思維，培養學生具備即戰力，符合產業用人標準。</p> <p>3. 未來將持續密切關注產業動態，積極爭取更多優質實習及就業機會，確保學生能在觀光餐旅領域發揮所長，達成學校培育「創新觀光餐旅創客人才」的核心目標。</p>	
<p>4. 第 27 頁，調高教師赴國外參加研討會或研習的補助，110-112 年教師赴國外參加研討會人數由 2 人增為 8 人，但是人數仍然有限，建議可持續鼓勵教師踴躍赴國外參加研討會。</p>	<p>1. 感謝委員建議，將依委員建議審視之。</p> <p>2. 透過公告或相關會議，積極宣達教師赴國外參加研討會或研習之補助業已調整提高，鼓勵教師踴躍參加相關活動。</p>	
<p>5. 第 31-32 頁，學校致力於推動學生校外實習，各學系亦皆規劃相關課程，並要求至少有 20%-25%的學生參與，惟參與校外實習的學生人數逐年下滑，由 110 年的 807 人，下降至 112 年的 426 人，成效不彰的原因為何，請補充說明，建議學校可提出具體改進措施。</p>	<p>有關校外實習學生人數逐年下滑原因說明如下：</p> <p>1. 經濟環境與產業變動，造成實習機會減少，景氣不佳及之前疫情後可能導致部分企業縮減實習職缺，特別是中小企業，資源有限下可能更難提供實習機會。</p> <p>2. 國內社會產業結構轉型，本校部分科系與當前產業人才需求不重疊，學生可能找不到對應的實習機會，或實習內容與期望不符。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>3. 企業工讀機會排擠實習機會，相較於固定支薪或不支薪（學習型）的校外實習，部分學生可能更傾向選擇待遇較優渥、上班時間彈性的校外工讀，以減輕經濟負擔。</p> <p>4. 部分學生可能因大三就進行實習時，尚未明確自己的職涯方向，對實習抱持觀望態度或提前中斷實習（校基庫 112 學年起規定，中斷實習者不列計實習人數、時數）。</p> <p>5. 實習課程實施時間可能與部分大一、大二需修補課業學分時間衝突，或學生認為實習學分會影響其他學業學分取得，進而卻步。</p> <p>具體改進措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續強化實習媒合與多元整合各產業實習職缺機會，支持科系專業對接。 2. 擴展產學合作夥伴，主動拜訪知名企業、新創公司、政府單位及非營利組織，建立長期合作關係，爭取更多元、高品質的實習機會。 3. 鼓勵海外實習，透過國際合作及姊妹校資源，提供海外實習機會，拓展學生國際視野與競爭力。依參與學生需求提供部分補助或獎學金，鼓勵學生參與。 4. 量身打造「客製化」實習課程，邀請業界專家參與課程設計，確保實習內容與產業發展趨勢同步，針對不同科系或學制，規劃符合其專業發展的實習模式。 5. 推動「業師協同教學」，邀請實習企業主管或資深技術員工擔任講師，分享產業實務經驗，讓學生在實習前能對產業有更深入的了解。 6. 強化實習前準備課程，增加職涯探索、履歷撰寫、面試技巧、職場倫理等課程，提升學生實習的軟實力與競爭力。 7. 各系指派具備產業經驗或對該領域熟悉之教師擔任實習導師，定期關懷學生實習狀況，提供專業指導與心理支持。 8. 各系建立「實習生社群」：定期舉辦實習經驗分享會、座談會，讓 	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>實習學生彼此交流，分享心得與挑戰，建立支持網絡。</p> <p>9. 舉辦「實習暨就業博覽會」，邀請多家企業至校園設攤，提供實習諮詢與面試機會，讓學生能直接與企業面對面交流。</p> <p>10. 量化實習成效與就業率，定期追蹤實習後學生的就業情況、薪資水準，證明實習對職涯發展的助益。</p>	
<p>6. 第 31 頁，112 學年度已完成 6 個月研習的教師比例為 14.63%，進度略為落後，建議學校宜加強輔導或激勵的相關措施。</p>	<p>1. 感謝委員建議，110 年度共有 123 位教師完成第一階段 6 個月研習或研究，達成率達 100%，目前尚在第二階段中。</p> <p>2. 針對 112 學年度教師完成 6 個月研習比例僅達 14.63%，進度稍有落後情形，學校非常重視此問題，後續仍會加強進度提醒、提供個別化協助教師排除困難、如期完成研習，期盼促進教師專業成長，強化教學品質。</p>	
<p>7. 第 27 頁，高階師資的比例近 3 年由 74.39% 提高至 85.62%，全校生師比亦降低至 18.43，對於師資結構的改善相當有幫助。建議學校能強化教師多元升等制度、相關支持系統與升等成果並列為校務發展重點之一，讓更多教師的教學、研究和升等路徑趨於一致。</p>	<p>1. 感謝委員建議，將依委員建議審視之。</p> <p>2. 學校依校務發展方向及師資質量指標規定，盤點現有師資，並持續強化師資結構，加強延攬高階或具實務經驗之師資人才。</p> <p>3. 結合評鑑制度，落實升等與教學並進原則，學校將持續積極鼓勵多元升等，訂有教師多元升等獎助辦法及深化教師資格審查機制，輔以提供教學實務或教材教法研發經費、校外研習或證照經費補助、產學合作獎勵機制、辦理升等說明會或經驗分享講座。</p>	
<p>8. 第 12 頁之附表 1，近 3 年在學學生人數分別為 5,342、4,665 及 4,354，總數持續減少中，但新生註冊率略有回升，境外生的人數略有增加，建議學校在 IR 分析出生源及招生相關策略結果後，能多方評估所提出之因應策略的效益性，據以做為調整之依據，尤其是提升教學品保自我突破的做法及就業輔導的加強，均是學校可調整強化的地方。</p>	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 本校校務研究團隊近年持續以數據為依據，進行生源分析與招生成效評估，將持續掌握生源變化，強化新北招生優勢，調整臺北與桃園策略，以強化招生成效與區域佈局，提升學生來源穩定性與多元性。</p> <p>3. 學校依畢業生顧主滿意度調查結果、學生 UCAN 施測結果及外部專家意見，提出因應策略並定期召開課程規劃會議作為課程規劃之回饋及修正，以提升學校教學品保。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																																																								
	4. 量化實習就業輔導成效與畢業生就業率、留任率，定期追蹤、公告參與實習、就業輔導活動後畢業學生的就業情況、薪資水準，並將相關數據納入招生宣傳。																																																									
9. 第 8 頁，近年大幅招收外籍學生，值得肯定。惟目前招收之 306 位外籍學生中，有 280 位來自越南，建議可擴大外籍學生來源國家，讓本國學生有機會和更多國家學生共同學習，擴大國際視野。第 45 頁，表 2-28 所示的境外生人數合計欄位的數值有誤，應予更正。	<p>1. 感謝委員肯定學校於招收外籍學生方面的努力。</p> <p>2. 目前確實以越南為主要生源國之一，主要原因除長期深耕越南市場外，越南學生普遍表現穩定、適應良好，且畢業後口碑佳，促使眾多越南校友主動推薦親友來臺就讀，形成良性循環。本校亦已積極拓展多元招生來源，近年除赴越南外，亦前往印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓及日本等國辦理招生說明會及參與教育展，提升學校國際能見度與吸引力。未來將持續擴展招生國家，以促進校園多元文化交流，讓本國學生有更多機會與不同國籍學生共同學習，拓展國際視野。</p> <p>3. 表 2-28 所示的境外生人數合計欄位誤植，更正後如下表（修正支用計畫書第 45 頁），懇請委員諒察：</p> <table border="1" data-bbox="954 855 1910 1185"> <thead> <tr> <th>學年度</th> <th>外籍生</th> <th>僑生</th> <th>港澳生</th> <th>陸生</th> <th>越南專班</th> <th>國際專修部</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>108</td> <td>68</td> <td>40</td> <td>83</td> <td>24</td> <td>332</td> <td>0</td> <td>547</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>60</td> <td>47</td> <td>86</td> <td>14</td> <td>350</td> <td>0</td> <td>557</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>64</td> <td>52</td> <td>106</td> <td>7</td> <td>369</td> <td>0</td> <td>598</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>55</td> <td>45</td> <td>106</td> <td>4</td> <td>469</td> <td>0</td> <td>679</td> </tr> <tr> <td>112</td> <td>41</td> <td>49</td> <td>82</td> <td>0</td> <td>515</td> <td>66</td> <td>753</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>101</td> <td>85</td> <td>52</td> <td>0</td> <td>555</td> <td>77</td> <td>870</td> </tr> </tbody> </table>	學年度	外籍生	僑生	港澳生	陸生	越南專班	國際專修部	合計	108	68	40	83	24	332	0	547	109	60	47	86	14	350	0	557	110	64	52	106	7	369	0	598	111	55	45	106	4	469	0	679	112	41	49	82	0	515	66	753	113	101	85	52	0	555	77	870	
學年度	外籍生	僑生	港澳生	陸生	越南專班	國際專修部	合計																																																			
108	68	40	83	24	332	0	547																																																			
109	60	47	86	14	350	0	557																																																			
110	64	52	106	7	369	0	598																																																			
111	55	45	106	4	469	0	679																																																			
112	41	49	82	0	515	66	753																																																			
113	101	85	52	0	555	77	870																																																			
第一部分、辦學特色與校務發展計畫之關聯性																																																										
1. 學校以發展「創新觀光餐旅」為主軸，培育優秀「觀光	感謝委員肯定，未來仍將持續努力。																																																									

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>餐旅創客人才」為核心，結合資訊科技與管理領域之學程，落實跨域產學合作，期成為前瞻觀光餐旅人才的培養學府。各項辦學特色與校務發展計畫均有詳細對照說明，關聯性清晰且明顯。</p>		
<p>2. 學校鼓勵並指導學生參加國際競賽，學生獲獎人次頗多，值得肯定。惟赴國外參加競賽對學生是很大財務負擔，建議學校應補助交通費及材料費，減輕學生負擔。此外，亦建議邀請校內外專家，審視參加之競賽性質，進行一定程度篩選，為學生選擇最適宜的國際競賽參加，避免浪費金錢，但對學生就業幫助有限。</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 為鼓勵學生積極參與國際專業學術性競賽，本校訂有相關辦法如：「景文科技大學學生參與校外學術暨體育性競賽獎勵要點」與「景文科技大學學生參與國外國際學術性競賽補助要點」，對於表現優異並獲獎者給予獎勵補助，希冀藉由參與國際競賽增進專業技術實作能力及熟練度，透過參賽作品之觀摩學習增進學生信心，並擴展國際視野。 3. 遵循委員意見，召開校內外專家會議協助審核所要參與之國際競賽，讓學生的參賽對於其日後就業競爭力有所提升。</p>	
<p>3. 學校以觀光餐旅為主軸，以跨學院課程規劃，推動跨域學程，值得肯定。惟建議可以校務研究方式追蹤修習跨域學程學生，畢業後該學程對學生就業能力提升或職涯發展之影響，做為修正學程課程及實施方式之參考。</p>	<p>1. 感謝委員對本校以觀光餐旅為主軸並推動跨域學程之肯定。 2. 有鑒於目前跨領域學習採自願選修方式，樣本數相對有限，尚不足以進行具體成效評估。未來將持續透過雇主滿意度調查與相關指標進行追蹤分析，作為課程內容與實施方式調整的重要依據，並將依校務研究結果回饋予各學系，列入課程規劃會議重點項目檢核進行學程教學品保之修正，以強化學程之實質效益與就業導向之連結。</p>	
<p>4. 第 42 頁，學校在建置節能智慧友善校園部分，尤以節能績效卓著，95 年到 112 年累計節電率達 45.83%，年度用水量更從 95 年的 31.8 萬度降至 112 年的 7.3 萬度，整體節水率達 72.31%。111、112、113 年度「獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配」之校園節能績效項目評分獲 10 分，成為他校的榜樣。</p>	<p>感謝委員肯定，未來仍將持續努力。</p>	
<p>5. 第 46-48 頁，因應少子女化，學校在調整體質的做法務</p>	<p>1. 感謝委員肯定。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
實，相關優退方案、教師員額管控、維持師資質量標準等多有成果。另在維持教育品質方面，學校提高校級通識及院級共同必修課程，並讓各系開設更多專業課程及培養教師第二專長，立意良好，惟須注意師生教學與受教權益的共識凝聚，持續追蹤並維持好的教學品質。	<p>2. 學校每學年定期召開三級課程規劃會議，邀請產官學及畢業生等校外委員進行課程規劃滾動式修正及回饋，每學期均依課程規劃表及教師課程實務專長進行開課，以維持良好教學品質保證。</p> <p>3. 在不影響學生受教權益下，有效管控教師員額，並強化教師專業性與實務性，維持良好的教學品質。</p>	
6. 第 45 頁，為促進學生學習，學校教師多採「設計思考教學法」、「遊戲學習法」、「戲劇教學法」和「互動情境教學法」等創新教學策略，教師帶領學生新鮮人專題、師徒制專題及創客專題等特色專題製作，以「做中學」專題製作取代課堂制式化學習，以引發學生學習動機和參與投入。	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 學校未來仍將持續推動各項創新教學策略，以「做中學」專題製作取代課堂制式化學習，以引發學生學習動機和參與投入。</p>	
第二部分、113 年度整體發展經費支用成效		
1. 整體發展經費支用成效，建議可利用校務研究，分析實施成效。	感謝委員建議，未來擬將獎勵補助經費各項支用成效，透過校務研究進行實施成效分析。	
2. 補助教師赴國外發表論文，值得肯定，並已漸有成效，惟建議可提出適當機制，鼓勵教師將發表之國外研討會論文，進一步於期刊發表。	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 本校訂有「教師評鑑研究類通過績效實施辦法」以提高申請意願，同時提供國際學術研討會或期刊論文交流訊息，積極鼓勵教師踴躍發表論文及國內外學術期刊，以有效提升成效並促進學術影響力。</p>	
3. 有關 113 年度之整體發展經費執行成效，量化與質化的成效建議能加強以產出（outcome based）方式之呈現。	<p>1. 感謝委員建議。</p> <p>2. 針對 113 年度整體發展經費執行成效，後續將更著重以產出導向（outcome-based）方式呈現成果。如：教師每人平均產學合作金額達 23.5 萬元，校外資源爭取 58.1 萬元，產出專利 1 件、技術轉移 2 件，並與政府（10 件）、企業（101 件）、其他單位（15 件）密切合作，展現實質產業連結與技術落地成效，請參閱修正支用計畫書第 116 頁。</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	3. 未來亦將強化效益指標，以提升成效呈現的完整性與說服力。	
4. 第 102 頁之附表 3，113 年度經費執行率統計至 10 月 31 日止已達 88.66%，應可於年度前順利執行完畢，仍請注意經費執行之管控。第 104-121 頁之附表 4，除了多元升等件數、平均每師產學合作金額、產業學院計畫件數未達成目標之外，其餘預定目標皆已達成，支用成效尚佳。惟有部分目標值設定偏低，有提升空間，例如應屆畢業生就業率僅設定為 65%。	1. 感謝委員建議，113 年度經費業已於年度前全數執行完竣。 2. 持續鼓勵教師以多元升等方式升等。 3. 應屆畢業生就業率因當年度畢業生之延修、延畢、兵役、升學、出國而有所變化影響，故目標值設定較為保守，但後續各學年度就業率目標值均有調升，未來將依實際情形調整目標值設定。	
5. 第 104-121 頁之附表 3，不同辦學特色項目之間有數項的量化指標重疊，且各自投入不同經費，並不合理，請學校說明指標相同，卻重覆投入資源的原因。例如傑出優良教師遴選、學生參賽件數及得獎率、畢業生就業率、專業技術證照張數等。	1. 感謝委員建議。 2. 學生參賽件數及得獎率、畢業生就業率與專業技術證照張數，指標雖相同，但其主要投入經費為高教深耕計畫經費與學校部分配合款，經費應未有重疊現象，懇請委員諒察。 3. 傑出優良教師遴選，其中一個項目量化以獎勵金為指標，另一個項目則以選拔產生之人數為指標。 4. 原報支用計畫書附表 4「充實教學設備，資源充分共享」所列預期成效/目標之質量化係依 113 年度修正支用計畫書填列，造成誤解，懇請諒察。 5. 將遵照委員建議，修正 114 年度預期成效/目標相關績效指標，不同項目訂定不同指標，以避免重覆列計情事發生，請參閱修正支用計畫書【附表 5】第 125-145 頁。	
6. 第 114 頁之附表 4 所示的教師通過產業研習人數為 9.16%，與第 31 頁之表 2-13 所述的 14.93% 數值不一致，請確認數值的正確性。	1. 感謝委員建議。 2. 數據未能一致係因填報時間基準日不同，說明如下，並於修正計畫書中將數據統一修正為目前最新之數據。 (1) 附表 4 所示的教師通過產業研習人數為 9.16%，為校基庫 113 年 4 月份之數據。 (2) 表 2-13 所述的 14.63%，為校基庫 113 年 10 月份之數據。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	(3) 本校目前填報 114 年 4 月份校基庫教師通過產業研習人數 20.83%，請參閱修正支用計畫書第 31 頁。	
<p>7. 第 103 頁之附表 4，113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形發現，在推動教師多元升等預計申請案每年 5 件，惟 113 年僅提出 3 件升等審查案，又僅 2 件通過，致使未達到原訂的績效目標。建議學校持續強化多元升等軌道的激勵與支持措施，使不同長才的教師在個人學術生涯裡各盡所能、各適其所。第 114 頁，教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究方面亦有相似的問題，請一併考量調整策略。</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 持續鼓勵教師依自身專長和發展方向，除學術研究著作升等外，亦可以作品、成就證明、技術報告或教學實務送審，選擇多元、適性方式進行升等，達人盡其才、各適其所，無論教學教材、產學研究或輔導服務也持續提供各種升等方式的行政支援與經費補助，給予投入教學、實務研究、技術應用領域送審教師獎助獎勵。 3. 有關教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究方面，未來除努力提升產學金額外，將視情況調整產學合作案總金額目標數，並辦理計畫申請研習會及經驗分享，提升教師產學合作的量能及達成目標成效。</p>	
<p>8. 第 39 頁，學校積極推動國際交流，110-112 年度累計選送 75 名學生攻讀雙學位（學海飛颺）及海外實習（學海築夢），並成功爭取「學海築夢」計畫補助累計達 1,600 萬元，成效名列前茅。</p>	<p>1. 感謝委員肯定。 2. 本校近年持續積極拓展國際合作機會，除增加多所國際姊妹校外，更拓展多個海外實習機構，並鼓勵學生參與雙學位與海外實習等計畫，以強化其全球競爭力與跨文化實務經驗。 3. 110 至 112 年度間，本校共計選送 75 名學生參與「學海飛颺」雙學位與「學海築夢」海外實習計畫，特別是在「學海築夢」方面，經由嚴謹的計畫撰寫與與國際實習機構的合作洽談，本校成功爭取教育部補助累計達 1,600 萬元，實際核定金額與參與學生人數均名列全國前茅，展現本校在國際人才培育上的積極作為與執行成效。 4. 未來將持續以「深化國際移動、強化實務連結」為目標，擴大與國際夥伴學校及企業的合作規模，提供更多元且高品質的學習途徑，培育具備國際視野與實務能力之優秀學生。</p>	
<p>9. 第 54 頁，學校擬提撥 2 億元之賸餘款成立投資基金，期能增加投資收益以增加總體收入。在少子女化，學雜</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 本校提撥 2 億元之賸餘款成立投資基金，係經董事會議通過，並獲</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
費收入減少情形下，不失為增加財源的方式。惟請依「私立學校賸餘款投資及流用辦法」規定，經董事會會議通過，並報教育部核備辦理；另學校仍應留意整體經濟環境變化之快速，以為因應。	教育部 111 年 10 月 25 日臺教技(二)字第 1110099498 號函核准。訂有「景文科技大學校務基金投資性運用及管理辦法」，設立校務基金投資管理委員會評估可投資標的及隨時檢視投資組合中之損益情況，期能增加投資收益以增加總體收入。 3. 上述說明業於計畫書修正時融入，請參閱本次修正支用計畫書第 54 頁。	
10. 第 38 頁，110-112 學年度學生獲取專業證照張數逐年減少，請加強宣導辦理，以增加學生就業能力，另請說明有無包括技能檢定，請區分之。	1. 感謝委員建議。 2. 持續加強宣導，採取多管齊下、長期經營策略，將專業證照推廣融入學生學習與職涯發展規劃中，提供獎勵、補助。透過完善的宣導、豐富的資源、明確的誘因以及師資與課程的強化，能有效提升學生考取專業證照的意願與能力，進而增強學生的就業競爭力。 3. 本項統計包括勞動部技能檢定，包含 110 學年度乙級技術士證照 13 張、丙級技術士證照 64 張，111 學年度乙級技術士證照 31 張、丙級技術士證照 106 張，112 學年度乙級技術士證照 7 張、丙級技術士證照 73 張。	
11. 第 32 頁，學校 110-112 年度專利累計 5 件；技轉 112 年 3 件，建議學校可再加強推動；另回饋學校之金額為何，請補充說明。	1. 感謝委員建議。 2. 本校 112 年度技轉金為新臺幣 6 萬 9,048 元整，另訂有獎助教師研究辦法，有關專利及技轉訂之相關獎勵措施，為鼓勵教師申請意願，已於 112 年提高獎勵點數，以提升專利數量與技轉成效，強化學校研發實力與產業合作連結。	
12. 第 102 頁之附表 3，學校為強化計畫之執行成效，111 及 112 年度經費已全部執行，113 年度統計至 113 年 10 月 31 日，整體經費執行率為 88.66%，執行進度掌握尚屬得當。	1. 感謝委員肯定，未來仍將持續努力。 2. 本校 113 年度獎勵補助經費已於年度內執行完竣，未辦理保留。	
13. 學校推動之產學學院計畫宜評估計畫結構之影響及因應以免執行上有困難。	1. 感謝委員建議。 2. 教育部產業學院計畫及勞動部就業學程計畫，均與大專青年預聘計	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	畫相關聯，能促進學生校外實習，並長期穩定就業，故本校繼續綁定以產業學院與就業學程計畫為目標，鼓勵教師申請，加強行政支援，經費配合，後續觀察執行成效以利計畫修正。	
第二部分、114 年度整體發展經費規劃措施之妥適性		
1. 建議強化經費稽核小組組織，尤其小組成員建議以資深且對學校運作情形瞭解之教師為主，進一步提升稽核之功能。	1. 感謝委員建議。 2. 本校內控稽核小組委員組成，由校長自內部遴選具有相當學識經歷與相關證照之人員擔任，或以前曾服務過該部門之行政主管，對業務嫻熟，且對學校運作情形熟悉瞭解。	
2. 第 139 頁之附表 6，114 年度整體發展獎勵補助經費規劃為 4,200 萬元，分別為資本門 2,100 萬元及經常門 2,100 萬元，學校自籌配合款 504 萬元（占獎勵補助款 12%），全部經費預估合計 4,704 萬元，較 113 年度之 4,309 萬 6,450 元增加約 400 萬元。請說明經費增加之項目及預期指標為何。	1. 感謝委員建議。 2. 附表 6 規劃之 4,704 萬元，係為 114 年度經費規劃預估數，相較於 113 年度之 4,307 萬元，資本門各項目比例皆有增加，主要增加購置羽球設施，係為因應體育課程教學需求，以強化增強學生健身體適能。 3. 經常門則主要增加於教師薪資經費，並規劃提高推動實務教學與研究等項目經費，期能提升教師教學與研究能量。	
3. 請說明 114 年經常門之用項目中，有關於「新聘（3 年以內）專任教師」、「提高現職專任教師薪資」、「推動實務教學」和「研究」之規劃和預期績效成果。	1. 新聘（3 年以內）專任教師：配合技職教育特色，優先聘用具實務經驗師資，114 年度視傳達設計系與餐飲系將各聘 1 位專業技術人員，優化師資結構。 2. 提高現職專任教師薪資：補助現職專任教師比照 114 年度中央政府調整軍公教人員待遇所提高之現職專任教師薪資所需經費。 3. 推動實務教學： (1) 補助教師及教學單位推動實務教學、邀請各類專家進行課程設計規劃及補助教師指導學生參與校內、外競賽及考取專業職能證照等約計 100 人次。 (2) 獎勵教師推動實務教學、編纂教材及製作教具等約計 55 人次。	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>4. 研究：持續強化研發與產學合作，提升教師研究效益與技轉成果，預期每位教師平均產學合作金額達 21.5 萬元以上，並爭取平均每人 50 萬元以上研究經費。另目標每年至少達成 1 件專利或技轉成果，促進研發應用與價值轉化。透過產學合作導入問題導向學習，讓學生參與研究團隊，於學校或企業場域共同研發，有效縮短學用落差，提升教學與實務接軌。</p>	
<p>4. 附表 11，114 年度採購個人電腦高達 137 臺，請補充說明個人電腦汰換的標準，及本次採購佔全校個人電腦的比率為何。</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 個人電腦汰換標準，係依據 104 學年度第 15 次行政會議紀錄：「依 105 年 3 月 16 日 104 學年度第 15 次主管會議決議：各單位須汰換電腦標準以教學設備為主，且未達使用年限 6 年者將不予採購。惟圖書處電腦教室使用年限為 4 年。」。 3. 114 年度全校教學用個人電腦數量共計 1,090 台，114 年度採購佔全校教學用個人電腦的比例為 12.7%。</p>	
<p>5. 第 122-134 頁，預估辦理成效應為 114 年執行期間的成果，附表 5 中有多項指標設定為 113 年、112 學年第 2 學期、113 學年第 1 學期、113 年 6 月，並不合理，應配合執行期程進行必要之修正。</p>	<p>感謝委員建議，業已逐一審慎檢視【附表 5】預估辦理成效之指標設定期程，並進行修正以符實際情形。</p>	
<p>6. 學校在資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書裡，提出多筆採購原住民族男女服飾之經費需求，做為社團活動宣傳及成果展示（第 31-35 頁，附表 14），建議能於校務發展計畫書相關項目與預期質量化指標做完整說明。</p>	<p>1. 感謝委員建議。 2. 目前原住民族學生人數眾多，其中以阿美族 48 人及泰雅族 21 人為主要族群，惟現有族服數量不足，無法滿足活動與展示之需求，故本年度提出多套男女族服增購計畫，以提供學生社團充分使用之資源。 3. 此外，學校先前並未購置卑南族之傳統族服，為強化文化多樣性展示及涵蓋不同原住民族群的文化需求，特於本年度增購計畫中納入卑南族女族服一套。 4. 本校每學期均規劃舉辦原住民族文化活動（如認識原民 16 族、原民</p>	

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
	<p>文化週等活動)，學生將穿著傳統族服參與舞蹈、歌謠、樂器等表演，展現其文化內涵與學習成果。除校內活動外，學生亦常受邀前往其他高中職學校（如蘇澳海事、瑞芳高工、智光商工、光啟高等學校）進行跨校文化交流演出，族服作為文化象徵與表演服裝，具高度使用需求與實用價值。</p> <p>5. 遵照委員建議，業於計畫書修正時融入，請參閱本次修正支用計畫書第 83 頁。</p>	
<p>7. 除了學生在國內外各項競賽中表現優異外，幾項如第 98 頁，「Canada & Taiwan Hospitality Intern Plan」的學海築夢計畫，其縝密規劃與安排對學生助益良多，且經費規劃得當。</p>	<p>1. 感謝委員對本校學海築夢計畫的肯定。</p> <p>2. 學校特別重視該計畫對學生實務能力與國際視野的培養，因此在規劃過程中，針對實習單位的遴選、學生遴選標準、行前培訓課程及駐外期間之輔導機制，皆進行縝密安排，期能提升參與學生的整體學習效益。此外，經費編列方面亦依據教育部相關規定與補助項目，審慎規劃每一筆支出，確保資源能有效運用於學生學習與生活所需，實踐計畫目標，獲致良好成果。未來我們將持續強化類似國際實習計畫的內容與管理，以期為學生提供更多元而具深度的學習機會。</p>	
<p>8. 第 139 頁之附表 6，114 年度整體發展獎勵補助經費申請經費 4,200 萬元，自籌經費為 504 萬元，合計總經費為 4,704 萬元，惟建議仍以配合特色發展及環境變化，滾動式調整。</p>	<p>感謝委員建議，114 年度支用計畫業依實際核定經費，考量學校特色發展與環境變化進行調整。</p>	
<p>9. 第 122 頁，學校預估館藏擴增數量中文圖書 1,600 冊、外文圖書 20 冊、多媒體 130 件、電子書（買斷）1,900 冊，值得肯定，惟善用有限資源，學校宜多利用跨圖書館之分享。</p>	<p>1. 感謝委員肯定。</p> <p>2. 跨校館際合作持續補助「全國文獻傳遞服務系統服務（NDDS）」，免費補助師生跨校借書及影印。另於 107 年 9 月加入「全國圖書書目資訊網（NBINet）」合作館，共建共享書目，助益跨校借書查詢。落實善用資源、共建共享之跨館合作精神。</p>	

備註：依教育部 **114** 年 **5** 月 **20** 日 **核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

肆、114 年度修正支用計畫書附表

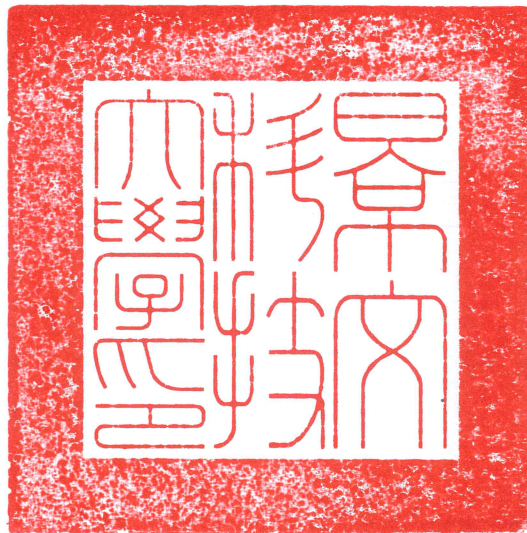
【附表 6 ~ 9 及附表 11 ~ 19】

私立技專校院執行整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫

114年度校務發展及年度經費修正支用計畫書【附表】

學校名稱及用印

景文科技大學



(請蓋關防)

填表單位

研究發展處

填表人簽章

A red rectangular seal impression is located in the '填表人簽章' (Signatures) column. The text inside the seal reads '研究發展處 楊明賢 研發長' (Research and Development Office, Yang Mingxian, R&D Director).

填表日期

114年6月13日

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表6】114年度經費支用預估情形一覽表

	獎勵補助款(A)		自籌款(B)			總金額(C)		
	資本門(A1)	經常門(A2)	資本門(B1)	經常門(B2)	占獎勵補助款比率(%)	資本門(C1)	經常門(C2)	
小計	37,632,019		4,515,842			12.00%	42,147,861	
占總金額比率(%)	89.29%		10.71%					
金額	18,816,009	18,816,010	2,257,921	2,257,921	21,073,930		21,073,931	
比率(%)	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%		50.00%	

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 依獎勵補助要點第九點第二款規定：本獎勵補助經費之分配（不包括自籌款），應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十；其經費之使用，應依各校支用計畫所編列者為準，並應符合本部所定資本門與經常門支用比率及流用方式。如有特殊需求必須流用經常門及資本門比率者，應提交專責小組會議審議通過並依教育部補（捐）助及委辦經費核撥結報作業要點第八點計畫經費變更之規定，經專案核定後列於支用計畫書中，始得執行。但資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，其流用以總經費百分之二十為限。經費門之劃分，應依行政院主計總處發布之「財物標準分類」規定辦理。
3. 依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表7】 114年度資本門經費支用項目表

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率(%)	金額	比率(%)	
一、	教學及研究設備(包括圖書館自動化設備、圖書期刊、教學媒體等)	教學及研究設備(請另填寫【附表11】)	16,340,000	86.84%	1,670,930	74.00%
		圖書館自動化設備(請另填寫【附表12】)	0	0.00%	0	0.00%
		圖書期刊、教學媒體(請另填寫【附表13】)	1,580,000	8.40%	0	0.00%
		小計	17,920,000	95.24%	1,670,930	74.00%
二、	學生事務及輔導相關設備(占資本門經費2%以上)(請另填寫【附表14】)	662,000	3.52%	42,000	1.86%	
三、	其他 - 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(請另填寫【附表15】)	234,009	1.24%	544,991	24.14%	
四、	重大修繕維護工程(請另填寫【附表9】)	0	0.00%	0	0.00%	
總 計		18,816,009	100.00%	2,257,921	100.00%	

備註：

依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表8】114年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目				獎勵補助款			自籌款	
				金額	比率(%)		金額	比率(%)
一、	改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)(備註1)	教師薪資經費	新聘(三年以內)專任教師薪資	2,929,780	44.92%	15.57%	0	0.00%
			提高現職專任教師薪資	3,007,722		15.98%	0	0.00%
		現職專任教師彈性薪資	0	55.08%	0.00%	0	0.00%	
		推動實務教學(包括教師編纂教材、製作教具)	2,960,000		15.73%	40,000	1.77%	
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	3,000,000		15.94%	0	0.00%	
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,150,000		6.11%	50,000	2.21%	
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	80,000		0.43%	0	0.00%	
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	90,000		0.48%	0	0.00%	
		小計			13,217,502	100.00%	70.25%	90,000
一、	學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)(備註2)	外聘社團指導教師鐘點費	0	0.00%	0.00%	74,000	3.28%	
		學輔相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表17】)	0	100.00%	0.00%	0	0.00%	
		其他學輔相關工作經費	726,000		3.86%	0	0.00%	
		小計			726,000	100.00%	3.86%	74,000
三、	行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內)		90,000	0.48%		10,000	0.44%	
四、	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)(請另填寫【附表18】)		99,219	0.53%		885,917	39.24%	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表8】114年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目		獎勵補助款		自籌款		
		金額	比率(%)	金額	比率(%)	
五、	其他	電子資料庫訂閱費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	1,681,293	8.94%	0	0.00%
		軟體訂購費用(備註3)(請另填寫【附表19】)	1,433,333	7.62%	716,667	31.74%
		其他(備註4)(備註5)(備註6)	0	0.00%	0	0.00%
		小計	3,114,626	16.55%	716,667	31.74%
六、	兼任師資授課鐘點費(備註7)	1,568,663	8.34%	481,337	21.32%	
七、	學生留用合作機構(備註8)	0	0.00%	0	0.00%	
總 計		18,816,010	100.00%	2,257,921	100.00%	

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第五款第一目規定：本獎勵補助經費經常門以改善教學、教師薪資及師資結構為主，應優先保留經常門經費百分之六十以上供作下列經費所需，使用於教師薪資經費（彈性薪資除外）不得超過本小目經費總和之百分之六十：
 - (1) 新聘（三年以內）之專任教師薪資：補助對象不得為年滿六十五歲以上或公立學校、政府機關退休至私校服務之教師，其薪資應由學校其他經費支付。
 - (2) 提高現職專任教師待遇所需經費：包括比照一百十四年中央政府調整軍公教人員待遇、公立大專校院教師學術研究加給標準所提高之現職專任教師薪資所需經費及彈性薪資，補助對象不得為年滿六十五歲以上或公立學校、政府機關退休至私立學校服務之教師。
 - (3) 推動實務教學（包括教師編纂教材、製作教具）、研究（獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究）、研習（包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習）、進修（護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位）及升等（包括教師資格送審及教師多元升等機制）之用途。
 - (4) 接受前述補助之教師實際授課時數不得為零，惟校長不得接受各項補助；不符前述規定者，將予追繳相關獎勵補助款。
2. 學生事務及輔導相關工作經費使用注意事項：

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表8】114年度經常門經費支用項目表(請另填寫【附表16】)

項目	獎勵補助款		自籌款	
	金額	比率(%)	金額	比率(%)
<p>(1) 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費。</p> <p>(2) 其餘學生事務及輔導相關工作經費使用，比照「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。</p> <p>(3) 依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」附表之使用說明D2，經常門得購置學生社團活動所需單價在一萬元以下或使用年限在二年以下之物品或非消耗品。</p> <p>(4) 上開經費使用項目應由學務處統籌規劃辦理。</p>				
<p>3. 依獎勵補助要點第九點第五款第三目規定：授權使用年限在二年以下之電子資料庫及軟體訂購費用，應由經常門其他項下支應。</p> <p>4. 為保障專科以上學校學生擔任兼任助理之學習及勞動權益，各校依本部107年11月20日臺教高(五)字第1070196432號函「專科以上學校獎助生權益保障指導原則」、113年3月11日「教育部補助大專校院辦理教學助理納保作業要點」認定校內兼任助理係屬學習關係或僱傭關係，並依學習或僱傭等不同關係設計相關配套措施（包含各項權利義務關係）者，如有符合上開處理原則有關勞僱型助理之薪資及勞健保等相關費用之需求（參技專校院校務資料庫，表7-7獎助生及勞僱型學生兼任助理人數及經費統計表、表7-8勞僱型學生兼任助理之雇主負擔經費來源），得列入經常門「其他」項下。</p>				
<p>5. 為推動節能措施，各校依教育部114年3月21日臺教資(六)字第1142700920號函，定期清洗冷氣濾網，以維持冷氣機高效運轉及提高教學環境舒適度，如有上開經費需求，得列入經常門「其他」項下。</p> <p>6. 為建構多元友善的學習環境，各校依教育部113年12月25日臺教學(三)字第1132806107號函，於校園內提供多元生理用品，以確保學生可獲得所需資源，如有上開經費需求，得列入經常門「其他」項下。</p>				
<p>7. 依獎勵補助要點第九點第五款第九目規定：已申請兼任師資待遇成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費得用於支付兼任教師授課鐘點費。</p> <p>8. 依獎勵補助要點第九點第五款第十目規定：已申請提升學生留用合作機構成效獎勵經費並獲核定之學校，所獲核定之經費僅限用於執行一百二十年度「產業實務人才培育專班」之系所。</p> <p>9. 依獎勵補助要點第九點第五款第二目規定：本獎勵補助經費經常門不得用於校內人員出席費、稿費、審查費、工作費、主持費、引言費、諮詢費、訪視費及評鑑費等相關酬勞。</p> <p>10. 依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。</p>				

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表9】112~114年度重大修繕維護工程說明表

年度	獎勵補助經費是否支用重大修繕維護工程	教育部核准文號	支用說明	獎勵補助款		自籌款金額(B)	總計 (C)=(A)+(B)
				金額(A)	占資本門比率(%)		
112	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	(無)	(無)	0	0.00%	0	0
113	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	(無)	(無)	0	0.00%	0	0
114	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	(無)	(無)	0	0.00%	0	0

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第三款規定：本獎勵補助經費，不得支用於興建校舍工程建築及興建建築貸款利息補助。但因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之校舍工程、運動場地與校園安全設施設備等工程項目（不含宿舍整修及附屬機構），得優先支用本項經費，於支用計畫中敘明理由並報本部核定後，於資本門經費百分之五十內勻支。
2. 112~114年度申請獎勵補助經費支用於因重大天然災害及不可抗力因素所致需修繕之工程項目，並獲教育部核准者，請填列本表，其中112、113年度填寫實際執行金額，114年度填寫預計支用金額。未獲核准動支獎勵補助經費於工程款項，而以自籌款支應者，毋須填列。
3. 依獎勵補助要點第九點第十一款規定：本獎勵補助經費比率之計算，不包括自籌款金額；各校自籌款之支用得依校內自訂相關規定辦理。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表11】資本門經費需求教學及研究設備規格說明書

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-3)強化多元教學	001-01	羽球地墊	材質：PVC 羽球訓練使用厚度5mm±3% 顏色：綠色 表面圖紋：晶沙紋 尺寸：長15m x 寬1.8m/卷(一個場地4卷)	3	式	130,000	390,000	體育教學相關設備	全校師生	體育課程教學需求，以強化增強學生健身體適能。 配合中程校務發展重點計畫： (1-3)強化多元教學行動方案：(1-3-3)活化通識教育	2月	貳-11 參-30
	001-02	羽球場外鋪設地墊	材質：PVC 羽球訓練使用厚度5mm±3% 顏色：綠色 表面圖紋：晶沙紋 面積：135m ² ±3%	1	式	375,000	375,000	體育教學相關設備	全校師生		2月	
	001-03	羽球網架	規格：48 cm x 30 cm x 10 cm 網柱 尺寸155 cm±5% 重量：74 Kg±5% 重量輕、體積小、通用型	3	組	19,600	58,800	體育教學相關設備	全校師生		2月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	002	資訊講桌	1.機體尺寸：寬700-840*深570-765*高1018-1140mm。 2.可安裝19-22吋LCD螢幕並任意調整觀看角度。 3.中央控制系統*1套 (1)HDMI 四進兩出，符合HDMI1.4和HDCP1.4標準，可音訊分離。 (2)四路輸入，兩路輸出HDMI2.0連接。 (3)主機面板有HDMI，2組USB3.0，1組6.3mm麥克風輸入，1組萬用電源插座。 (4)具有RS232x3組與RS485x1組串口埠控制。 (5)具有3.5mm立體音源1路輸入和1路輸出及6.3mm麥克風兩路輸入，並可於面板控制麥克風和音源音量大小。 (6)電腦電源、電腦開關聯動，電腦電源在中控檢測到電腦關閉後延時3秒斷電。 (7)投影機（液晶）電源，RS232控制發碼可做開關機延時設置。 (8)具有一鍵開機上課和一鍵開機下課功能之外，也可以獨立控制電腦、投影機開關機、電動銀幕升降控制、四組訊號切換鍵、麥克風和輸入音源 (9)電腦I/O口開關機觸發與開機偵測功能。 (10)支援RFID讀卡器或IC卡刷卡開/關機。 (11)具有3.5mm耳機插孔之混音輸出。 4.擴大機*1台 (1)額定功率：60W。 (2)喇叭輸出模式：低阻抗：4 ohms (Ω)；電壓：70V & 100V。 (3)音調控制：重低音：100Hz (±10dB)；高音：10kHz (±10dB)。 (4)頻率響應：150 Hz ~ 15k Hz (± 3 dB)。 (5)總諧波失真(T.H.D.)：<1% at 1kHz,1/3額定功率。 (6)訊噪比(S/N)：>75dB。 (7)音源輸入：MIC1&2,AUX1&2, USB, TF,BLUETOOTH。 (8)系統保護：短路、超載。 (9)MIC具有幻象電源與優先輸入。 (10)具備BASS和TREBLE音調控制器。 (11)具備內建藍牙接收器和USB播放器。 (12)獨立的輸入音量控制器與主音量控制器調整音量大小。	15	台	69,000	1,035,000	教學相關設備	全校師生	改善教室e化教學設備，更新資訊講桌、投影機及電腦等基本教學設備，協助教師活化教學活動，提升學生學習成效。配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境行動方案： (1-2-1)改善教學設備資源	9月	貳-11參-62

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	003	個人電腦	1.處理器：Intel 第13代(含)以上 i5四核或以上。 2.記憶體：16GB DDR4高速記憶體(含以上)。 3.硬碟：SSD 1TB硬碟(含以上)。 4.DVD-RW 5.支援高速USB 3.0。 6.還原卡(支援Win11(含)以上相容性、具多點還原、PXE拷貝功能)。 7.作業系統Windows11(含)以上隨機版64bit。 8.鍵盤滑鼠組 9.符合教室資訊講桌尺寸	15	台	39,000	585,000	教學相關設備	全校師生	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	004	雷射投影機	1.液晶板系統：LCD x3 (16:10 aspect ratio)。 2.亮度：5,000流明以上。 3.解悉度：WUXGA 1920*1200以上。 4.對比：1,500,000:1以上。 5.光源：雷射二極體。 6.輸入介面端子：HDMI in:HDMI 19pin x2、VGA in:D-sub 15pin x1。 7.雷射投影機機支架移架費及材料。 8.HDMI*20M(1條)。	10	台	59,000	590,000	教學相關設備	全校師生	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	005	電動投影銀幕	120吋電動布幕4:3型(含安裝及五金線材) 1.電動捲簾型。 2.整體結構採用鋁合金模具成型。 3.布幕材質：蓆白 - PVC膠合複層式底幕，高對比度光學乳膠，可拂拭清洗，水平理想視角達 100度，增益比 1:1。 4.驅動馬達：高扭力軸心式馬達，具電磁式煞車及防噪、防震處理，捲軸轉動超靜音設計，銀幕上下限位準設定裝置，可根據需求無段設定，具馬達過熱自動斷電保護裝置。 5.電源需求 110V，50Hz\60Hz，主體外側左右均具電源控制供應插座。	6	台	19,000	114,000	教學相關設備	全校師生	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	006	86吋互動顯示器	1.面板尺寸: 86 吋(含)以上 2.面板類型: DLED 背光模組 3.顯示區域 (mm): 1913 (H) x 1084 (V) (85.6" diagonal)(含)以上 4.解析度: UHD 3840x2160 (Pixels)(含)以上 5.色彩: 1.07B colors (10bit)(含)以上 6.亮度: 400 nits(含)以上 7.長寬比 : 16 : 9 8.對比率: 1200:1 9.可視角度: H = 178、V = 178 10.觸控技術: UFT (Ultra Fine Touch 超精細紅外線觸控)技術 11.觸控解析度: 32767 x 32767(含)以上 12.觸控點: Windows: 40 點觸控 ; Android: 20 點觸控"(含)以上 13.支援多平台操作共享,可支援快速檔案分享功能·必須支援IOS、ANDROID、Windows、Mac、Chrome平板掃描 QRcode 14.安規標準:FCC,BSMI 15.能源之星:ES8.0	3	台	112,000	336,000	教學相關設備	全校師生	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	007	個人電腦 (教師機)	1.處理器：intel第14代(含)以上 i7四核(含)以上 2.記憶體：16GB DDR4高速記憶體(含)以上 3.硬碟：SSD 1TB硬碟(含)以上 4.獨立顯示卡4GB(含)以上 5.DVD-RW 6.支援高速USB 3.0 7.還原卡(支援Win11(含)以上相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 8.作業系統Windows11(含)以上隨機版64bit 9.鍵盤滑鼠組 10.符合教室防盜機櫃尺寸	2	台	49,000	98,000	教學設備-教師機PC(圖資大樓電四I124、電六I125)	全校師生	支援教師相關資訊教學活動暨滿足學生資訊基礎課程需求，以及強化資訊設備使用效能，提升資訊教學及資訊檢定效益。 配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境行動方案： (1-2-1)改善教學設備資源	9月	貳-11 參-100
(1-2)充實教學環境	008	個人電腦 (學生機)	1.處理器：Intel第14代(含)以上 i5四核(含)以上 2.記憶體：8GB DDR4高速記憶體(含)以上 3.硬碟：SSD 1TB硬碟(含)以上 4.獨立顯示卡1GB(含)以上 5.DVD-RW 6.支援高速USB 3.0 7.還原卡(支援Win11(含)以上相容性、具多點還原、PXE拷貝功能) 8.作業系統Windows11(含)以上隨機版64bit 9.鍵盤滑鼠組 10.符合教室防盜機櫃尺寸	120	台	46,000	5,520,000	教學設備-學生機PC(圖資大樓電四I124、電六I125)	全校師生		9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、 (2-2)提升就業能力	009-01	壓力鍋	1.尺寸:256mmx418mmx207mm(±5%) 2.直徑:220mm(±5%) 3.材質:18/10 不鏽鋼 4.容量:4.5L	3	個	13,500	40,500	為創意料理更多元的學習方式,使學生可以學習更多的創意料理技能。 放置地點:H104 課程名稱:異國料理、食物製備 修課人數:240人	餐飲系	1.專業教室基礎建置,以強化專業設備,提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫:(1-2-1)改善教學設備資源—(餐飲-4)充實教學設備,資源充分共享 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成—(餐飲-14)鼓勵學生考取專業證照、(餐飲-15)獎勵學生參與校學術競賽 2.符合本校發展主軸「創新觀光餐旅」,為學校發展特色教學設備。	9月	肆-28、33
	009-02	精磨機	1.尺寸:310x310x430mm(±5%) 2.電壓:110V 3.功率:200w 4.容量:2L	2	組	22,000	44,000	同上	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-03	自動炒食機	1.外尺寸:6100 x 8000 x 12700mm(±5%) 2.內鍋尺寸: 300 x315 mm(±5%) 3.容量: 16L 3.電壓: 220V 4.功率: 5KW 5.材質:整體採用不鏽鋼材質，炒鍋採用不沾塗層陶瓷 6.需有電子操控面板及顯示屏顯示當前火力、定時定溫等功能	1	台	126,000	126,000	為讓學生提早接觸業界所使用的設備，使學生畢業後能更快適應業界的模式。 放置地點:H221 課程名稱:專題研討、食物製備 修課人數:240人	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-04	雙口炒爐	1.尺寸:W1400xD800xH830mm(±5%) 2.爐框及爐體檯面採用不銹鋼無接縫一體成形設計，無焊痕及無需螺絲及墊片固定 3.爐體檯面具有洩水溝 4.爐體面板採SUS304不銹鋼1.5mm 5.側板採SUS304不銹鋼1.0mm製造 6.櫃門採用內外雙層SUS304不銹鋼製造 7.附4只不銹鋼製內外牙可調整腳 8.爐芯採用壓電點火開關 9.檯面具有水龍頭一只 10.含舊機拆除	12	台	59,000	708,000	為創意料理更多元的學習方式，使學生可以學習更多的創意料理技能。 放置地點：H208 課程名稱:基礎中餐烹調、進階中餐烹調、食物製備、新亞洲料理 修課人數:420人	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-05	廚餘機	1.尺寸:1200 x 830 x 1300mm(±5%) 2.電壓:220V/60Hz 3.平均功率:3.2kw 4.容量:150L 5.每次處理能力:50kg	1	台	520,000	520,000	因應響應環保、永續發展，讓廚餘回收再利用成為有機肥，不只替學校省下肥料的部分外，也增加全校師生及打掃阿姨的便利 放置地點:C102 課程名稱:食物製備、日式料理、中式點心製作、基礎西餐、法式料理、蛋糕裝飾製作(一)、進階巧克力製作、法式點心製作與盤飾、基礎西式烘焙	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-06	高壓清洗機	1.電壓:110v 2.功率:1.6kw 3.水壓:130bar 4.水量:350 l/h 5.含:高低壓可調式噴桿、螺旋噴頭	6	台	13,000	78,000	讓學生可以更加輕鬆便利的打掃教室環境故而申請採購放置地點: H208 H203 H104 H101 C106 C009課程名稱:食物製備、日式料理、中式點心製作、基礎西餐、法式料理、蛋糕裝飾製作(一)、進階巧克力製作、法式點心製作與盤飾、基礎西式烘焙	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-07	電動磨豆機	1.261mm×118mm×294mm(± 5%) 2.電壓:110V 3.功率:110W 4.材質:鋁合金+不鏽鋼+Tritan材料	1	台	30,680	30,680	教學設備為讓飲調選手更多元的學習方式，使選手可以更加精進飲調技能。 放置地點： H223 課程名稱： 餐飲競賽實務(B)、實務專題(B) 修課人數:100人	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-08	義式磨豆機 (手撥)	1.尺寸:330x200x570mm(± 5%) 2.電壓:110V/60Hz 3.功率:360W 4.轉速:1720 轉 5.刀盤:64mm 6.豆槽容量:1.2 公斤	2	台	13,500	27,000	同上	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-09	旋風烤箱	1.尺寸:860 x 967 x 842 mm(± 5%) 2.電壓:220v/ 50/60 Hz 3.功率 14 kW 4.水壓:1.0-6.0 bar 5.需持續蒸汽功能及抽濕功能 6.容量:6盤(烤盤大小60x40cm) 7.烤盤間距:80mm 8.置機台(含輪子):920 x 850 x 800 mm± 5% 9.溫度34°C~260°C 10.濕度控制:濕度控制10% 11.含基本安裝定位、電源迴路漏電斷路器、插座及排水標準安裝	1	台	292,500	292,500	為烘焙更多元的學習方式，使學生可以學習更多的烘焙技能。放置地點：C009 課程名稱:蛋糕裝飾製作(一)、進階巧克力製作、法式點心製作與盤飾、基礎西式烘焙、麵包製作 修課人數:480人	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-10	排煙風車主機	1.馬力:30HP 6# 2.電壓:380V/220V 三相 3.馬達採用大同/富田/東元或同等品牌 4.具風車基礎座及4只避震器 5.風車機體使用鋼板製 6.風車機體底漆一度、面漆一度	1	座	252,000	252,000	改善教學環境，教學相關設備 放置地點：中餐教室	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-11	咖啡機	1.尺寸:784 x 498 x 545mm(±5%) 2.電壓:220-380V 3.最大功率:3200W 4.總重:65kg(±5%) 5.蒸汽管數量:2 6.鍋爐總體積:11 lt	2	台	150,000	300,000	教學設備為飲調更多元的學習方式，使學生可以學習更多的飲調技能。 放置地點： C001 課程名稱： 飲料管理與調製、進階飲料調製 修課人數:400人	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-12	原木長餐桌	1.尺寸:2400x500x750mm(±5%) 2.桌板採用實木材質 3.桌腳採用鐵製桌腳	4	座	72,000	288,000	採歐式風格設計，呈現古典優雅且華麗使其成為餐飲系的特色亮點之一。 地點:H204	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-13	歐式宴會椅	1.尺寸:540x540x1150mm(±5%) 2.皮製椅面及靠背 3.木質骨架	16	張	19,000	304,000	同上	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-14	單盤雙層蒸氣石板電烤箱	1.外徑:(寬*深*高mm)740x810x1540mm(±5%) 2.爐內徑:(寬*深*高mm)480x700x200mm(±5%) 3.電力:220V/380V 3P; 使用電力:8KW 4.爐外板:外觀採用#304不鏽鋼·結構板金厚度 1.2mm(含)以上 5.爐內板:採用#304不鏽鋼·厚度需 1.5mm(含)以上 6.爐內底板:採用鋼板厚度5mm(含)以上 7.電熱組:採用耐用電熱線·配合耐熱耐震陶瓷絕緣·電熱組結構板金厚1.5mm(含)以上 8.上火加熱器:結構需採用304不銹鋼材質 9.爐門:外觀採用304不鏽鋼材質製造·爐門需採用以耐高溫一體成型矽膠材質開模嵌入(非採用貼黏式) 包覆於金屬的接觸面與爐體口徑氣密完全接密合·爐門側邊需具有可三段式開口固定調節氣門裝置·可調整選擇開啟角度閉合。 10.爐門把手:需採用隔熱效果佳之不鏽鋼把手·固定座為合金鑄造 11.爐門固定座:爐門固定座總成需採用304不銹鋼材質 12.爐體:採用堆疊組合式結構·方便日後可追加烤箱層數或變更烤箱堆疊型式 13.機內配線組:機內配線主線路線材須有(LF)無鉛標章或是(ROSH)標章及通過國家標準認證(CNS)之線材	5	台	260,000	1,300,000	為烘焙更多元的學習方式·使學生可以學習更多的烘焙技能·故而設備汰舊換新放置地點:H101課程名稱:蛋糕裝飾製作(一)、進階巧克力製作、法式點心製作與盤飾、基礎西式烘焙、麵包製作 修課人數:480人	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			<p>14.溫度控制:上火及下火控制器需為獨立原件控制·日後維修可單獨更換·減少維修成本·按鍵採用薄膜型觸控調整·方便著烘焙手套時調整溫度·需同時顯示爐內溫度以及設定溫度以便烘焙時清楚掌握狀況·溫度控制器須為高精度控制(±0.8度)(含)以下·溫度設定可單獨設定·個位數·十位數及百位數。</p> <p>15.電磁開關:採用靜音型電磁開關·需有CE、UL等認證</p> <p>16.定時器:採用薄膜式觸控按鍵數字顯示器·方便著烘焙手套時調整時間</p> <p>17.蒸氣鍋爐:蒸氣鍋爐:304不鏽鋼厚度2.5mm以上且滿焊確保不會漏水造成危險·鍋爐加熱與上火一起加熱不需其他加熱器供給溫度</p> <p>18.移動輪:提供大型前後活動輪組·且具剎車固定·方便日後輕易移動爐體</p> <p>19.腳架:外觀採用304不銹鋼材質</p> <p>20.水電磁閥門:閥門需有CE等認證</p> <p>21.烤箱石板:依國家規定不得使用石棉板·石板需一體成形付防沾黏塗層為確保石板材質不會造成毒物的釋放造食品汙染·石板材質須符合中華民國食品器具包裝衛生標準·無溶出鉛、鎘重金屬檢驗合格·且驗收時須提供上列檢驗相關證明合格資料文件</p> <p>22.每層皆可獨立控制溫度/電源/蒸氣裝置</p> <p>23.不得使用中國大陸製產品</p>									

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-15	單層單盤蒸氣石板電烤箱	1.外徑:(寬*深*高)mm)740x810x1280mm(±5%) 2.爐內徑:(寬*深*高)mm)480x700x200mm(±5%) 3.電力:220V/380V 3P ; 使用電力:4KW 4.爐外板:外觀採用#304不鏽鋼·結構板金厚度 1.2mm(含)以上 5.爐內板:採用#304不鏽鋼·厚度需 1.5mm(含)以上 6.爐內底板:採用鋼板厚度5mm(含)以上 7.電熱組:採用耐用電熱線·配合耐熱耐震陶瓷絕緣·電熱組結構板金厚1.5mm(含)以上 8.上火加熱器:結構需採用304不銹鋼材質 9.爐門:外觀採用304不鏽鋼材質製造·爐門需採用以耐高溫一體成型矽膠材質開模嵌入(非採用貼黏式) 包覆於金屬的接觸面與爐體口徑氣密完全接密合·爐門側邊需具有可三段式開口固定調節氣門裝置·可調整選擇開啟角度閉合。 10.爐門把手:需採用隔熱效果佳之不鏽鋼把手·固定座為合金鑄造 11.爐門固定座:爐門固定座總成需採用304不銹鋼材質 12.爐體:採用堆疊組合式結構·方便日後可追加烤箱層數或變更烤箱堆疊型式 13.機內配線組:機內配線主線路線材須有(LF)無鉛標章或是(ROSH)標章及通過國家標準認證(CNS)之線材	1	台	152,000	152,000	同上	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			14.溫度控制:上火及下火控制器需為獨立原件控制·日後維修可單獨更換·減少維修成本·按鍵採用薄膜型觸控調整·方便著烘焙手套時調整溫度·需同時顯示爐內溫度以及設定溫度以便烘焙時清楚掌握裝況·溫度控制器須為高精度控制(±0.8度)(含)以下·溫度設定可單獨設定·個位數、十位數及百位數。 15.電磁開關:採用靜音型電磁開關·需有CE、UL等認證 16.定時器:採用薄膜式觸控按鍵數字顯示器·方便著烘焙手套時調整時間 17.蒸氣鍋爐:蒸氣鍋爐:304不鏽鋼厚度2.5mm以上且滿焊確保不會漏水造成危險·鍋爐加熱與上火一起加熱不需其他加熱器供給溫度 18.移動輪:提供大型前後活動輪組·且具剎車固定·方便日後輕易移動爐體 19.腳架:外觀採用304不銹鋼材質 20.水電磁閥門:閥門需有CE等認證 21.烤箱石板:依國家規定不得使用石棉板·石板需一體成形付防沾黏塗層為確保石板材質不會造成毒物的釋放造食品汙染·石板材質須符合中華民國食品器具包裝衛生標準·無溶出鉛、鎘重金屬檢驗合格·且驗收時須提供上列檢驗相關證明合格資料文件 22.每層皆可獨立控制溫度/電源/蒸氣裝置 23.不得使用中國大陸製產品									

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-16	四門插盤式冷藏櫃	1.尺寸:1200x900x2040mm (±5%) 2.電力: 單相 220V 3.溫度: +3°C ~ +8°C 4.箱體中間層採用50mm厚PU泡棉 5.箱體內附L型盤架28組可調整高低, 間距4CM 6.適用烤盤:46*66cm 7.保溫箱體一體成型發泡·門板自動回歸設計 8.十字框以ABS絕緣材質包覆·內灌保溫材質 9.操作面板採微電腦液晶顯示型溫度控制器 10.冷卻方式採風扇氣冷式及自動除霜功能 11.箱體內部附可調整式棚架及高低調整掛鉤 12.庫內材質採用SUS304不銹鋼製造 13.門板採用SUS304不銹鋼製造 14.壓縮機須採全新品 附活動輪或不鏽鋼高低調整腳	1	台	69,000	69,000	同上	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-17	攪拌機置放台	1.檯面需使用SUS304不銹鋼厚度2.0mm製作 2.檯面需下加不銹鋼U型板補強 3.檯面下墊鋼板補強 4.尺寸:600x550x500mm(±5%) 5.整體採下一層層板設計使用SUS304不銹鋼厚度1.0mm製作下加不銹鋼U型板補強加6分木心板並再覆一層SUS304不銹鋼板補強 6.整體採用腳架採用SUS304不銹鋼方管設計 7.需附6只不銹鋼調整腳需可調整高度2~4cm(須採用膨脹螺絲固定於地面) 8.檯面須配合原有攪拌機鑽孔並使用螺絲固定	13	座	15,000	195,000	同上	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-18	變頻器	1.馬力:30HP 2.電壓:380V/220V 三相 3.配合風車主機	1	組	79,000	79,000	改善教學環境 ·教學相關設備。放置地點：中餐教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-19	排氣罩	1.尺寸:900*900*500mm (±5%)配合蒸烤箱 2.罩體採用SUS304不銹鋼製造 3.含新設鍍鋅方形風管銜接至原有排氣風管 4.含防爆燈1只	1	組	51,000	51,000	改善教學環境 ·教學相關設備	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-20	真空包裝機	1.外型尺寸:423×604×460mm(±5%) 2.真空室尺寸:343×434×175mm(±5%) 3.電力:220V 1φ 60HZ 0.75kw 4.310mm可拆式密封棒 5.外為不銹鋼材質	1	台	131,000	131,000	教學相關設備 放置地點:中餐教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-21	低溫烹調機	1.尺寸:427×700×380mm(±5%) 2.電力:220V 1φ 60HZ 3.依食材大小可調整檔板 4.具備過熱保護裝置 5.外為不銹鋼材質	1	台	129,000	129,000	教學相關設備 放置地點:中餐教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-22	玻璃鋁窗	1.訂製品 2.尺寸:3400x2000mm(±5%) 3.採鋁製框架 4.玻璃的厚度:下面透明的是10mm上面氣窗是5mm	2	座	92,000	184,000	改善教學環境 ·教學相關設備 放置地點:飲調教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-23	電子式酒櫃	1.尺寸:657x663x1840mm(±5%) 2.可調節溫度5~20度 3.直式LED燈照明 4.6個櫟木層架 5.容量186瓶(750ml/瓶)	2	台	75,000	150,000	教學相關設備 放置地點:品酒教室	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	009-24	示範組工作檯(A)	尺寸:1800x700x800mm(±5%) 材質:SUS304不銹鋼 檯面內置嵌燈照明 檯面下嵌不銹鋼水槽 採櫃體設計 水槽配置鵝頸式水龍頭 配置生飲水等級濾心1組 櫃門貼皮(材質:美內皮·樣式:木紋)	1	座	76,000	76,000	教學相關設備 放置地點:品酒教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-25	示範組工作檯(B)	尺寸:1800x700x800mm(±5%) 材質:SUS304不銹鋼 採櫃體設計 附4只不銹鋼調整腳 櫃門貼皮(材質:美內皮·樣式:木紋)	1	座	45,000	45,000	教學相關設備 放置地點:品酒教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-26	器具櫥櫃	1.尺寸:1250x600x800mm(±5%) 2.材質:SUS304不銹鋼 3.兩只櫃門 4.附4只不銹鋼調整腳 5.櫃門貼皮(材質:美內皮·樣式:木紋)	4	座	32,000	128,000	教學相關設備 放置地點:品酒教室	餐飲管理系	同上	9月	同上
	009-27	臥式冷藏冰箱	1.尺寸:1500x700x800/950mm(±5%) 2.單相220V 3.貫穿式機組/高壓蒸發水盒 4.內附烤漆網片 5.冷藏溫度採電子式溫控器 6.溫度調節範圍:2~7度	1	台	45,000	45,000	教學相關設備 放置地點:創客中心	餐飲管理系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、 (2-2)提升就業能力	010-01	20MHz數位任意波形產生器	<p>1.信號輸出通道:二個輸出通道。每一輸出通道具有獨立的按鍵開啟或關閉控制輸出</p> <p>2.通道A特性:</p> <p>(1)最大頻率輸出: 正弦波 1uHz~20MHz; 方波 1uHz~5MHz; 其他波形 1uHz~1MHz</p> <p>(2)電壓範圍: 2mVpp~20Vpp (含) 或以上</p> <p>(3)取樣率100 Msa/s; 垂直解析 8 bit; 記憶長度 1024點 (含) 或以上</p> <p>(4)波形種類: 內建波形含正弦波、方波、三角波、脈衝波等32種(含)或以上; 8組用戶自訂義波形</p> <p>(5)方波上升/下降時間 小於或等於 35ns</p> <p>(6)DC Offset: 範圍 ±10V; 解析20mVdc</p> <p>(7)調製功能: FM, FSK, ASK, PSK (0~360度), Alternative rate (10ms~60s)</p> <p>(8)掃描: a.參數:頻率, 振幅 b. 時間:100ms~900s c. 模式:對數及線性模式</p> <p>d.正向掃描、反向掃描、往返掃描、單次掃描等 e控制:手動及自動</p> <p>3.通道B特性:</p> <p>(1)波形種類: 內建波形含正弦波、方波、三角波、脈衝波等32種(含)或以上; 8組用戶自訂義波形</p> <p>(2)頻率範圍: 正弦波 1uHz~1MHz; 其他波形 1uHz~100kHz, 解析度 1uHz</p> <p>(3)取樣率12.5 Msa/s; 垂直解析 8 bit; 記憶長度 1024點 (含) 或以上</p> <p>(4)輸出振幅: 50mVpp~20Vpp (含) 或以上</p> <p>(5)BURST計數: 1 ~ 65000個週期</p> <p>4.通用特性</p> <p>(1)具數位按鍵及旋鈕輸入, 40組(含) 或以上面板設定儲存及呼叫</p> <p>(2)內建頻率計: 1 ~ 200MHz (含) 或以上</p> <p>(3)TTL輸出: 頻率10mHz~1MHz; 方波上升/下降時間 小於或等於20ns</p> <p>(4)通道A與通道B疊加功能</p> <p>(5)具有過壓、過流、輸出短路、反灌電壓保護功能</p> <p>(6)顯示方式: 3.5英寸TFT LCD雙通道顯示、中文/英文操作介面</p>	29	台	18,900	548,100	<p>該設備為E710基礎實驗室更新。於該教室上課之課程均可因該設備更新而有更好的課程體驗。預計使用課程名稱:</p> <p>1. 感測訊號處理實務。使用學生數: 35人</p> <p>2. 數位邏輯與晶片實務。使用學生數: 35人</p> <p>3. 數位邏輯設計。使用學生數: 35人</p> <p>4. 電工實習。使用學生數: 35人</p> <p>5. 數位邏輯實習。使用學生數: 35人</p> <p>6. 微處理器系統實務。使用學生數: 35人</p>	資訊與通訊系	<p>配合中程校務發展計畫的資源規劃配置【更新基礎實驗室設備、專題實驗室設備】。</p> <p>配合中程校務發展重點計畫:</p> <p>(1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備、資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備</p> <p>(2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程</p>	9月	肆-83、 85-86

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	010-02	50MHz2通道數位儲存示波器	1.頻寬：50 MHz (含)或以上；2通道(含)或以上。 2.最大取樣率：所有通道1GS/s (含)或以上。 3.顯示器：7吋TFT LCD WVGA (含)或以上。 4.波形更新率：100,000次/秒 (含)或以上。 5.記憶長度：200Kpts (含) 或以上。 6.垂直輸入靈敏度範圍：500 μ V (含)或以下to 10V/div (含)或以上。 7.時基：5ns/div to 50s/div。時基準確度：50ppm+ 5ppm。 8.觸發型態：信號緣、脈衝寬度、視訊、I2C、UART/RS232/422/485等。 9.自動量測：至少32種(包含正脈波計數、負脈波計數、上升緣計數、下降緣計數)。並具備局部量測功能。 10.波形數學運算：加、減、乘、除、FFT (振幅)、FFT (相位)、低通濾波器。 11.FFT按鍵：增強型FFT功能(可設定中心頻率及展頻)，至少64kpts的解析度。 12.內建訓練信號：提供雜訊、AM、脈衝、RF突波、數位突波等13種以上波形 13.具I2C, UART/RS232串列協定分析功能 14.具整合式3位數電壓錶及5位數計頻器 15.快捷鍵功能：快捷量測全部、快捷凍結顯示、快捷觸發模式等7種以上設定。 16.連接介面: USB2.0、LAN。 17.可支援LabView, BenchVue等儀控軟體。可將量測資料匯出至Excel, Word, Matlab, 可透過行動裝置從任何地方監測及控制儀器 18.儀器導覽功能: 任一按鈕/旋鈕長按即跳出繁體中文視窗以說明該按鈕/旋鈕之功能及操作方法 19.安全資料清除：可清除內部永久記憶體中的所有設定、參考波形和使用者偏好設定。 20.原廠在台灣需設有政府認證之校驗實驗室，可以提供本校技術支援 / 維修校驗及保固等服務。 21.附件： (1)被動式探棒：1:1、10:1(衰減比) 可切換式探棒 75MHz \times 2支。 (2)示波器實驗指南與教學課程。 (3)繁體中文面板套板。	10	台	17,800	178,000	該設備為E704基礎實驗室更新，於該教室上課之課程均可因該設備更新而有更好的課程體驗。預計使用課程名稱： 1. 人機介面實務。使用學生數：35人 2. 電子電路實習。使用學生數：35人 3. 射頻電路設計。使用學生數：35人 4. 嵌入式系統設計概論。使用學生數：35人 5. 天線設計。使用學生數：35人 6. 通訊原理與應用。使用學生數：35人	資訊與通訊系	配合中程校務發展計畫的資源規劃配置【更新基礎實驗室設備、專題實驗室設備】。 配合中程校務發展重點計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備，資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	010-03	不斷電設備	1.雙轉換在線式UPS 2.零中斷電力·即時保護 3.智慧軟體監控、遠端掌控 4.UPS面板：面板包含LED顯示燈號及LCD顯示面板 5.輸入電壓：1P 2W+G 220V 6.輸出電壓：1P 3W+G 110/220V 7.輸出波形：純正弦波 8.容量：6000VA/4200W 9.電池：12V7AH*20顆	1	台	57,750	57,750	該設備對於本系重要設備及精密儀器如遇到足以影響設備正常運轉的電力品質問題時，會自動的運作保護設備。 放置地點： E009	資訊與通訊系	配合中程校務發展計畫的資源規劃配置【更新基礎實驗室設備、專題實驗室設備】。 配合中程校務發展重點計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備·資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備(2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	9月	同上
	010-04	WIFI 6E效能量測設備更新	1.升級802.11 be 通訊系統軟體 2.支援OTA 發射功率測試 3.支援OTA 接受靈敏度測試	1	式	829,350	829,350	系上現有天線效能量測設備更新至可量測WIFI 7效能 預計30人上課 放置地點： E703 預計使用課程名稱： 課程名稱： 1.天線設計 2.微波工程 3.電磁相容 4.微波電路 5.無線通訊網路	資訊與通訊系	配合中程校務發展計畫的資源規劃配置【更新基礎實驗室設備、專題實驗室設備】。 配合中程校務發展重點計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備·資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備(2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	010-05	六軸學習型工業手臂	1.手勢控制 2.物品分類 3.支援聲控 4.支援遠端控制 5.支援空間控之 6.支援Blockly程式 7.支援Python程式 8.外殼：ABS塑膠 9.內部：特製伺服機 10.自由度:6 11.夾持重量:250g(+/-5%) 12.工作半徑:280mm(+/-5%) 13.重現性:±0.5mm 14.手臂重量:850g(+/-5%) 15.連接端口:USB Type-C 16.提供教案	2	台	60,000	120,000	提升學生人工智慧素養並培訓AI運算及操作能力。 預計50人上課 上課放置地點： E105 教室 1.人工智慧導論 2.資訊科技概論 3.邏輯思考與程式設計 4.物聯網概論 5.智慧生活應用 6.科技趨勢與運營管理 7.人工智慧應用 8.大數據分析與運用 9.智慧物聯網實務 10.雲端運算技術與應用 11.智慧能源系統應用	資訊與通訊系及提供科管學院各系使用	專業教室特色建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備，資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	010-06	AI視覺學習型機器狗	1.全鋁合金、連桿設計 2.高性能伺服馬達 3.採用ROS系統 4.樹莓派5核心 5.AI視覺開發 6.搭載機械手臂 7.支援目標追蹤 8.人臉辨識 9.視覺巡航 10.自主攀爬 11.提供教案	2	台	50,000	100,000	提升學生人工智慧素養並培訓AI運算及操作能力。 預計50人上課 上課放置地點： E105 教室 1.人工智慧導論 2.資訊科技概論 3.邏輯思考與程式設計 4.物聯網概論 5.智慧生活應用 6.科技趨勢與運營管理 7.人工智慧應用 8.大數據分析與運用 9.智慧物聯網實務 10.雲端運算技術與應用 11.智慧能源系統應用	資訊與通訊系及提供科管學院各系使用	專業教室特色建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備，資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	010-07	無線通訊儀器硬體更新	MT8862硬體升級：頻寬由160MHZ升級為320MHZ	1	式	1,181,250	1,181,250	<p>系上現有天線效能量測設備更新至可量測WIFI 7效能 預計30人上課 放置地點： E703 預計使用課程名稱： 課程名稱： 1.天線設計 2.微波工程 3.電磁相容 4.微波電路 5.無線通訊網路</p>	資訊與通訊系	<p>配合中程校務發展計畫的資源規劃配置 【更新基礎實驗室設備、專題實驗室設備】。 配合中程校務發展重點計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備·資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程</p>	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	010-08	FPGA開發測試平台	1.組件符合 MPESTI 基本規格 (DC-MHS 1.0 版規範) 2.MPESTI 啟動器 IP 核心和 MPESTI 目標測試元件- 採用半雙工雙向 UART 協定以 250k BAUD 速率、8 位元資料、1 位元奇校驗、1 個起始位元和 1 個停止位 (MPESTI 線) 進行通訊。 3.具15K、25K、55K 和 100K 邏輯單元密度以及提供 299 個 I/O 引腳，支援 PCIe Gen2。 4.高達 55 Mbit 的專用用戶快閃記憶體 (UFM) 和片上多重啟動配置。 5.使用 ECDSA-256/384/521 位元流驗證和 AES256 位元流加密進行安全 FPGA。 6.平台支援 ADC 和 DSP開發平台所需組件、連接線及軟體。	10	套	15,000	150,000	可做基礎實作課程或專業實務課程使用，提供 FPGA晶片電路設計或進階傳輸協定電路設計功能，有助於硬體工程師或應用工程師等實務學能之養成 上課放置地點：E601 教室 1.電腦輔助電腦設計。使用學生數：40人 2.數位邏輯實習。使用學生數：40人 3.數位邏輯與晶片實務。使用學生數：30人 4.新鮮人專題。使用學生數：30人 (另可做作指導學生專題及硕士生論文研究使用)	資訊與通訊系	充實資訊與通訊系所需設備 配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境--(資通-1)充實教學設備(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (1-3)建立教學特色--(資通-1)增加與強化實務課程、(資通-2)提升數位教學軟硬體設備	9月	同上
合 計							18,010,930					

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
-------	-----	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	--------	----

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表11-1】資本門經費節餘款購置規劃

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	5-1 (節餘款)	智慧機器人	1.人型機器人 2.AI虛擬角色(含專案檔) 3.提供Unity SDK(附程式碼) 4.語言辨識 5.管理系統 6.整合Open AI 7.AI簡報(含專案檔) 8.對話訓練(含專案檔) 9.生成式訓練 10.可匯入學校客製化資訊 11.進行即時互動 12.原廠授權書	2	台	60,100	120,200	提升學生人工智慧素養並培訓AI運算及操作能力。 預計50人上課 上課放置地點： E105 教室 1.人工智慧導論 2.資訊科技概論 3.邏輯思考與程式設計 4.物聯網概論 5.智慧生活應用 6.科技趨勢與運營管理 7.人工智慧應用 8.大數據分析與運用 9.智慧物聯網實務 10.雲端運算技術與應用 11.智慧能源系統應用	資訊與通訊系及提供科管學院各系使用	專業教室特色建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備，資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	12月	肆-83、85-86

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	5-2 (節餘款)	AI學習教育套件	1.AI開源模組 2.採樣+標記+訓練 3.優化+部屬 4.模組化流程 5.提供教案	8	套	29,000	232,000	提升學生人工智慧素養並培訓AI運算及操作能力。 預計50人上課 上課放置地點： E105 教室 1.人工智慧導論 2.資訊科技概論 3.邏輯思考與程式設計 4.物聯網概論 5.智慧生活應用 6.科技趨勢與運營管理 7.人工智慧應用 8.大數據分析與運用 9.智慧物聯網實務 10.雲端運算技術與應用 11.智慧能源系統應用	資訊與通訊系及提供科管學院各系使用	專業教室特色建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備，資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	5-3 (節餘款)	行動學習載具	1.10.9 吋 Liquid Retina 顯示器含以上 2.6核心 CPU含以上 3.4核心 GPU含以上 4.含保護殼 5.快速檔案分享功能，必須支援IOS、ANDROID、Windows、Mac、Chrome平板掃描QRcode，可直接傳送照片、開起相機拍照分享、課堂考試(書寫與文字輸入) 6.平台操作共享，於Windows、互動式電子白板本體、Android、IOS上電子白板為同一軟體	16	台	13,000	208,000	提升學生人工智慧素養並培訓AI運算及操作能力。 預計50人上課 上課放置地點：E105 教室 1.人工智慧導論 2.資訊科技概論 3.邏輯思考與程式設計 4.物聯網概論 5.智慧生活應用 6.科技趨勢與運營管理 7.人工智慧應用 8.大數據分析與運用 9.智慧物聯網實務 10.雲端運算技術與應用 11.智慧能源系統應用	資訊與通訊系及提供科管學院各系使用	專業教室特色建置，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(資通-1)充實教學設備，資源充分共享及(資通-2)提升數位教學軟硬體設備 (2-2-1)強化實務課程—(資通-3)增加與強化實務課程	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	6-1 (節餘款)	筆記型電腦	1.處理器：Intel Core i7-14650HX(含以上) 2.記憶體：32GB DDR5(含以上) 3.硬碟：1TB M.2 PCIE SSD(含以上) 4.顯示晶片：NVIDIA GeForce RTX 4060 GDDR6 8GB(含以上) 5.螢幕：16.0" 16:10 WQXGA (2560x1600) 165Hz(含以上) 6.重量：2.3 kg(含以下) 7.作業系統：Windows 11隨機版	1	台	49,500	49,500	放置地點H220 課程名稱：多媒體製作、消費者行為、觀餐科技應用、商用套裝軟體、觀餐行銷管理 修課人數：40人	旅遊管理系	產學旅行社鑒於系組調整後在功能上可再檢討，因此擴增盤整專業教室設備設施，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(旅遊-4)充實系所教學設備 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成—(旅遊-10)鼓勵學生考取專業核心證照 (3-2-2)鞏固生源穩定就學—(旅遊-12)深化高中職合作關係	12月	肆-11、14

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	6-2 (節餘款)	個人電腦	1. 處理器：Intel第13代i7 13700或以上 2. 主機板：W680晶片組(含以上) 3. 記憶體：16GB DDR5 4800高速記憶體(含以上) 4. 固態硬碟：512GB (含以上) · 介面規格:M.2 2280 PCIE SSD及一般硬碟：1TB硬碟(含以上) 5. 前面板：3個USB 3.2 Gen1 · 1個USB 3.2 Gen2 · 1個USB 3.2 Gen2 Type C 6. 電源供應器: 300W single-rail 80PLUS電源供應器 7. EMI認證: BSMI、FCC、CE 8. 軟體還原(Win11及向下相容性) 9. 作業系統Windows 11 Professional 64bitt	1	台	33,800	33,800	放置地點H220 課程名稱：多媒體製作、消費者行為、觀餐科技應用、商用套裝軟體、觀餐行銷管理 修課人數：40人	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	6-3 (節餘款)	影像處理工作站	1.處理器：Intel Core i9-14900K 二十四核心處理器(含水冷風扇)(含以上) 2.主機板：Z790-P WIFI-CSM 主機板·顯示卡音效：Realtek 7.1 Surround Sound High Definition Audio CODEC·網路：1 x Realtek 2.5Gb Ethernet 3.顯示卡：RTX4090-O24G(含以上) 4.記憶體：64GB DDR5 5600(32GB*2)記憶體(含以上) 5.固態硬碟：1TB_M.2 GEN4固態硬碟 6.硬碟：2TB SATA3硬碟*1顆 7.電源供應器：1000W 80PLUS金牌電源供應器(含以上) 8.作業系統：微軟WIN11家用隨機版(含安裝) 9.電腦機殼：251寬x 545長x 552高mm(含以上)	1	台	149,000	149,000	放置地點H220 課程名稱：多媒體製作、消費者行為、觀餐科技應用、商用套裝軟體、觀餐行銷管理 修課人數：40人	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	6-4 (節餘款)	4K影片剪輯工作站	1.處理器：Intel Core i7-14700F 二十核心處理器(含水冷風扇) (含以上) 2.主機板：Z790-BTF WIFI主機板·顯示卡音效：Realtek 7.1 Surround Sound High Definition Audio CODEC·網路：1 x Realtek 2.5Gb Ethernet 3.顯示卡：RTX4070TIS-O16G (含以上) 4.記憶體：32GB DDR5 5600(16GB*2)記憶體(含以上) 5.固態硬碟：1TB_M.2 GEN4固態硬碟 6.硬碟：2TB SATA3硬碟*1顆 7.電源供應器：750W 80PLUS金牌電源供應器(含以上) 8.作業系統：微軟WIN11家用隨機版(含安裝) 9.電腦機殼：251寬x 545長x 552高mm(含以上)	2	台	74,000	148,000	放置地點H220 課程名稱：多媒體製作、消費者行為、觀餐科技應用、商用套裝軟體、觀餐行銷管理 修課人數：40人	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	6-5 (節餘款)	AR沉浸式導覽設備	光通訊定位設備： 1.支援具有AR功能手機（安卓手機使用ARCore, iPhone手機使用ARKit） 2.掃描距離最遠可達20公尺 3.可支援多人同時掃描 4.定位誤差10公左以內 5.可支援多種數位內容·jpg、png、gif、mp4、glb格式 6.公版觀看APP（IOS & Android 雙平台） 功能和數位內容： 1.場景部署規劃/設備安裝調試 2.AR物件部署設定和調整 3.2D設計(校方提供10個既有圖片或影片素材讓廠商製作轉換) 4.3D模型x3(虛擬導覽員<10秒動畫, 虛擬任意門和時光隧道) 5.提供工具平台學校有主導自行更換內容的方便性達到即時更換即時體驗 6.集點功能(包含兌換券上架及兌換券數量調整) 7.問答遊戲設置(集點遊戲和Q&A遊戲) 8.校園空拍x1和教室360拍攝x3（包	1	式	769,000	769,000	AR互動導覽用途說明 AR（擴增實境）互動導覽是一種結合實體環境與虛擬資訊的創新導覽方式·透過行動裝置的鏡頭·將數位內容疊加在現實世界中·提供使用者更豐富、更具互動性的體驗。 AR互動導覽的優勢 沉浸式體驗：將靜態的資訊轉化為動態的視覺效果·讓使用者更能身臨其境地感受場景。 互動性強：透過觸控、手勢等方式·使用者可以與虛擬內容進行互動·增加參與感。 客製化服務：可根據不同使用者	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			含模型球製作) 9.虛擬AI數位導覽員(導覽資訊由校方提供) 10.虛擬任意門設置結合校園空拍和教室360拍攝內容 11.數據收集分析產製(需提供問答遊戲裡數據收集)					資訊豐富：除了文字說明外，還可以加入圖片、影片、音效等多媒體元素，提供更全面的資訊。跨越時空的限制：可以呈現歷史場景、虛擬模型等，讓使用者穿越時空，探索未知。 AR互動導覽的應用場景 觀光旅遊： 景點導覽：提供景點歷史、文化背景、建築特色等資訊，並結合AR特效，讓景點更生動有趣。 尋寶遊戲：將景點設計成尋寶遊戲，增加互動性，吸引年輕族群。 虛擬復原：將歷史建築或遺址虛擬復原，讓使用				

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	6-6 (節餘款)	AI互動式導覽 機器人建置計畫	機器人 L:570mm x W:500mm x H:1520mm(±10mm) 重量：122.4KG (±1KG) 充電站規格 1. Dock charger: 29.3V/20A 2. Dimension: 220x420x392mm(±10mm) 3. Weight: 15.2KG (±1KG) - 顯示器 前：32 吋觸控顯示器 (FHD) 後：32 吋顯示器(FHD) - 螢幕解析度 1920 x 1080 - 攝影鏡頭 Camera x 2 - 喇叭 4 - 麥克風 1 - 行走速度 1 m/s - 越障高度 2 cm - 爬坡角度 5 度 - 充電時間 3 小時 - 續航時間 7 小時 - 通訊能力 Wi-Fi / 5G - 網頁瀏覽器 • Chrome / Edge / Firefox / Safari 行動裝置 / 平板裝置	1	台	1,400,000	1,400,000	AI互動式導覽機器人，結合了人工智慧與機器人技術，在各個領域發揮著越來越重要的作用。以下為其主要的用途： 1. 客製化導覽: 根據遊客的興趣、語言、行程等，提供量身打造的導覽服務。 2. 多語系服務: 支援中文、英文 (需求：越語，方便來自不同國家的訪4客。 3. 資訊更新: 能夠更新景點資訊等，確保導覽內容的準確性。 4. 互動體驗: 透過語音互動、問答等方式，提升學生參與感。 5. 安坑地區與景文科大介紹。	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
			- 行動裝置 / 平板裝置 • 作業系統：Android 11.0+ / Chrome 93.0+ 支援語系 • English (預設) • 繁體中文 • 越南文 軟硬體保固三年					7.專業教室場地 導覽: 引導參觀者 快速找到感興趣 的展區。 8.資料查詢: 提供 展會相關資料查 詢服務。 9.教學輔助: 協助 教師進行教學， 提供學生更直觀 的學習體驗。 10.場地導覽: 由 管理後台建置內 容，設定腳本路 線引導民眾前往 目的地。 11. AI互動式導 覽機器人的優勢 24小時服務: 不 受時間限制，隨 時提供服務。 12.高效率: 能同 時服務多位使用 者。 13.客製化服務: 根據不同需求， 提供個性化服				

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實 教學環 境、 (2-2)提升 就業能力	7-1 (節餘 款)	AIO電腦	1. M3 晶片配備 8 核心 CPU (4 個效能核心與 4 個節能核心)、10 核心 GPU 與 16 核心神經網路引擎 2. 512GB SSD 儲存裝置 3. 24GB 統一記憶體 4. 兩個 Thunderbolt / USB 4 埠 5. 兩個 USB 3 埠 6. Gigabit 乙太網路 7. 巧控滑鼠 8. 含 Touch ID 的巧控鍵盤 - 中文(注音)	30	台	70,000	2,100,000	將放置在L203視傳系電腦教室·預計使用課程有:語言與文化90人;文字造型與編排50人;編輯設計50人;電腦繪圖基礎50人;電腦繪圖進階50人;當代藝術90人;數位音效與配樂50人;印刷設計50人;印刷實務與加工50人;形象規劃與識別設計50人;文化創意與產品設計50人;作品集90人;環境視覺設計50人;專題設計(一)50人;專題設計(二)50人;數位編輯設計50人;設計簡報力90人;多媒體設計(一)50人;多媒體設計(二)90人·共計1050人次使用此電腦教室	視覺傳達 設計系	增加文創商品製作能量·;增強新媒體製作實作經驗與能力;凸顯教學成果。配合中程校務發展計畫:(1-2-1)改善教學設備資源--(視傳-4)配合產業發展建立數位展示虛擬製作設備(2-2-1)強化實務課程--(視傳-7)加強協同教學擴大學生畢業專題成果展覽(視傳-9)鼓勵學生參與國內外競賽、考取證照	12月	肆-213- 214、 216- 217
	7-2 (節餘 款)	AIO電腦	1. M3 晶片配備 8 核心 CPU (4 個效能核心與 4 個節能核心)、10 核心 GPU 與 16 核心神經網路引擎 2. 1TB SSD 儲存裝置 3. 24GB 統一記憶體 4. 兩個 Thunderbolt / USB 4 埠 5. 兩個 USB 3 埠 6. Gigabit 乙太網路 7. 巧控滑鼠 8. 含 Touch ID 的巧控鍵盤 - 中文(注音)	1	台	78,000	78,000	12月				

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
	8 (節餘款)	萬能蒸烤箱	1.類型:電力型 2.電壓:3 NAC 220 / 380 V 3.功率:60Hz 18.9 KW 4.尺寸: 850 x 842 x 1014mm(±5%) 5.容量: 10 × 1/1 GN 6.濕度1%~100%可任意微調設定 7.具安全溫度設定裝置及預時烹調/立即烹調之功能。 8.自動清洗裝置 9.含不鏽鋼置機台 (900X850X800mm±5%)·下方為置盤架	1	台	620,000	620,000	為烘焙更多元的學習方式·使學生可以學習更多的烘焙技能。放置地點:C009 課程名稱:蛋糕裝飾製作(一)、進階巧克力製作、法式點心製作與盤飾、基礎西式烘焙、麵包製作 修課人數:480人	餐飲管理系	1.專業教室基礎建置·以強化專業設備·提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫:(1-2-1)改善教學設備資源—(餐飲-4)充實教學設備·資源充分共享 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成—(餐飲-14)鼓勵學生考取專業證照、(餐飲-15)獎勵學生參與校學術競賽 2.符合本校發展主軸「創新觀光餐旅」·為學校發展特色教學設備。	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	9-1 (節餘款)	專業型攝影天文望遠照鏡	1.天文望遠鏡：焦距：250mm·焦比：f/4.9口徑：51mm 2.自動尋星赤道儀：重錘、簡中介面控制器、重錘桿、USB連接線、110V轉12V變壓器。 3.可wifi連接手機操控拍照。 4.一吋背照式感光元件的彩色冷卻式相機。具有3008×3008畫素。 5.深空攝影導星組合：控制模組、鳩尾滑槽、120MINI導星相機、120mmF4導星鏡、UV-IR Cut 1.25"濾鏡。6.GPS模組。 6.導星儀 7.專用電池。 8.專用支架。 9.原廠收納袋、遮光罩、輔助對焦板、防塵蓋、手把鳩尾槽。 10.太陽濾鏡。	1	架	140,000	140,000	1.用於天文導覽教學使用·推展學生在天文科普知識及夜間活動規劃·學習夜間天文專業及夜間休憩活動規畫之技能。 2.導覽解說實務、活動企劃、體驗教育。 3.預計修課人數120人。 4.預計存放地點H426休閒遊憩專業教室。 5.可以拍照體現教學成果·並可以轉化為教材內容。	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	9-2 (節餘款)	學習型天文望遠鏡	1.望遠鏡口徑達到6吋(150mm),焦距1800mm, 2.自動尋星經緯儀.光圈F12,集光力肉眼400倍以上。 3.慧型行動裝置APP無線操作赤道儀自動尋星 4.搭配控制器可自動導入任意目視可見的任一天體。 5.可供望遠鏡方便快裝快拆鳩尾槽設計 6.太陽專用濾鏡. 7.尋日器儀 8.VPOWER + C8/轉接環. 9.腳架背包. 10.望遠鏡背包. 11.專用電池	1	架	55,000	55,000	1.用於天文導覽教學使用·推展學生在天文科普知識及夜間活動規劃·學習夜間天文專業及夜間休憩活動規畫之技能。 2.導覽解說實務、活動企劃、體驗教育。 3.預計修課人數120人。 4.預計存放地點H426休閒遊憩專業教室。	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	9-3 (節餘款)	天文教學用顯示器	1.核心處理器時脈3.4GHz, 2.8GHz, 2GHz 2.主螢幕尺寸14吋以上·解析度2900 x 1800 (WQXGA+)以上·主螢幕技術Dynamic AMOLED 2X 3.主相機解析度1300萬畫素 + 800萬畫素·前置相機解析度1200萬畫素 + 1200萬畫素·主相機閃光燈有 4.影片錄製解析度UHD 4K (3840 x 2160) @30fps 5.儲存空間 (GB)512GB 6.支援外接儲存空間·最高支援至1.5TB MicroSD 7.USB 3.2 Gen 1 8.GPS, Glonass, Beidou, Galileo, QZSS 9.耳機孔USB Type-C 10.Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac/ax/be 2.4GHz+5GHz+6GHz, EHT320, MIMO, 4096-QAM 11.Wi-Fi Direct 12.Bluetooth v5.3,A2DP, AVRCP, DI, HID, HOGP, OPP, PAN, PBP, TMAP 13.加速度計, 指紋辨識, 陀螺儀, 數位指南針, 霍爾磁電感應器, 光感應器	1	台	48,990	48,990	1.搭配天文望遠鏡教學使用。 2.學生使用天文望遠鏡·可以多人一起協作觀看及操作。 3.導覽解說實務、活動企劃、體驗教育。 4.預計修課人數120人。 5.預計存放地點H426休閒遊憩專業教室。	旅遊管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	10-1 (節餘款)	四門冷凍冰箱	尺寸規格：1200*800*2040mm / 220V	1	台	55,000	55,000	C108 *台灣茶學100人 *茶產業概論80人 *咖啡調製技能100人 *飲料調製技能100人 *午茶經營與文化80人 *客製化餐點裝飾80人 *葡萄酒實務80人次 *葡萄酒賞析120	旅館管理系	(1-2-1)改善教學設備資源-旅館-4 充實系教學設備 (2-2-1)強化實務課程-旅館-12 鼓勵學生考取專業核心證照 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成-旅館-13 獎勵學生參與校外學術性競賽	12月	肆-56-57、60
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	10-2 (節餘款)	微波爐	1. 功率:1800W 2. 不鏽鋼機身 3. 電力:220V 4. 10段功率可選 5. 具菜單記憶功能	1	台	28,000	28,000	人次 *茶文化品評60人次 *菜單設計80人次	旅館管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、 (2-2)提升就業能力	10-3 (節餘款)	6 盤烘焙蒸烤箱	1. 尺寸:86*97*85cm 2. 電力:3P220V/380V+N+G皆可使用 3. 設備功率:14KW 4. 門開啟方式:手動側開門(由右至左) 5. 共可擺放6層/烤盤尺寸:40*60cm 6. 具9.5吋觸碰螢幕 7. 具預熱功能 8. 自動可設定濕度功能0-100%,每10%為一個設定逆轉風扇方向 9. 可儲存384組以上程式 10. 可從面板查詢每日,每週,每四週所消耗的能源 11. 每個烘烤流程最多可設定九個程序 12. 具預約自動清洗功能 13. 具多點式探針 14. 具三層玻璃避免燙傷 15. 具LED照明 16. 風扇有八種不同出風方式供選擇 17. 有三種可用 USB 升級軟體與輸入圖片, 烤箱本身附有觸控筆 18. 溫度設定範圍:30-260 度 19. 採用無鍋爐方式產生蒸氣 20. 附有噴槍可供使用 21. 需具國際認證(非台灣自評) 22. 需含安裝試機及教育訓練 23. 需額外附一座烤箱用置機台	2	台	275,000	550,000		旅館管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	10-4 (節餘款)	烤箱置櫃/輪子	1. 尺寸:W92*D85*H80cm(實際需配合烤箱訂製) 2. 本體材質採用SUS304不銹鋼製造 3. 檯面採用SUS304不銹鋼厚度1.5MM製作,下加不銹鋼U型板補強 4. 檯面下採用插盤式烤盤架設計,共可擺放12盤(尺寸:40*60CM烤盤) 5. 骨架採用方管設計 6. 附4只不銹鋼可調高低調整腳	2	台	23,000	46,000		旅館管理系	同上	12月	同上
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	10-5 (節餘款)	桌上型攪拌機	1. 尺寸:400*310*450mm 2. 具10段轉速可調整 3. 馬達採用750W碳刷直流馬達 4. 控制面板置於機器側邊 5. 電力:110V 6. 標準配備包含5公升不鏽鋼攪拌桶、不鏽鋼攪拌勾、不鏽鋼攪拌扇、不鏽鋼攪拌球。位於機器本體中柱的手拉桿可上升、下降及固定攪拌桶 7. 本體外觀材質採用鋁合金壓鑄粉體烤漆 8. 容量: 5KG	8	台	19,800	158,400		旅館管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、(2-2)提升就業能力	10-6 (節餘款)	示範-攪拌機 士邦	1. 容量:20公升 2. 電力:單相220V 3/4HP 3. 標準配備包含20公升及10公升不鏽鋼攪拌桶、不鏽鋼攪拌球、鋁合金攪拌鉤、鋁合金攪拌扇各1個。位於機器本體中柱的手拉桿可上升、下降及固定攪拌桶 4. 機身塗裝：為食品級環氧樹脂底漆及面漆塗層烤漆(無重金屬成分) 5. 開關在機台前方,方便操作,附獨立緊急停止開關 啟動按鈕(防水防塵)和15分鐘機械式計時器 6. 符合電器安全規定.可拆卸式安全網(無須工具即可拆卸安全網方便清洗)和料桶架的安全微動開關為隱藏式及電器箱不可外露在機體外,以防止清潔機體時誤觸漏電 7. 可拆卸安全網具入料口 8. 無需停機即可換檔變速操作 9. 設備本體具國際相關認證	1	台	48,000	48,000		旅館管理系	同上	12月	同上
			·高精度編碼器 ·支援32位元系統 ·免工具設計 ·負重可達3.8kg±0.3kg ·支援藍牙遙控器 ·支援動態縮時攝影	1	台	16,900	16,900		旅館管理系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實 教學環 境、 (2-2)提升 就業能力	10-8 (節餘 款)	擴大機	通道數：2 功率等級：D級 瓦特/側面@ 8歐姆：1000瓦 瓦特/側面@ 4歐姆：1600瓦 輸入：2 x XLR · 2 x 1/4 " TRS 輸出：2 x Neutrik喇叭孔 · NL4 · 2 x接線柱 · 2 x 1/4 " TS 冷卻系統：2 x 16步變速風扇 · 前後 氣流 DSP：均衡器 · 限制器 · 延遲器 · 分頻器 · 濾波器 (通過USB Type A 端口保存) 機櫃空間：2U 尺寸： 480x88x388 mm 淨重：6.9 kg	1	台	30,000	30,000		旅館管理 系	同上	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、 (1-3)建立教學特色	11-1 (節餘款)	55吋觸控顯示器	1. 55吋全平面電容式觸控 4K@60Hz 刷新率,2x15W 喇叭 2. 內建ANDROID8.0 含以上,記憶體升級4G 含以上,儲存空間為32G 含以上, 3. 內建有線網路共享器及無線分享上網 4. 自動偵測訊號和無訊號自動休眠功能 5. 跨平台智慧觸控螢幕註記功能及畫面擷取功能 6. 內建USB 共享功能 7. 9 分割畫面鏡射,多種裝置投屏,顯示九個畫面共享功能 8. 無線投影功能,手機和平板鏡射功能,無線投影軟體需為台灣製造軟體並提供商標註冊相關證 9. 內建廣播畫面至平板和手機功能,互動投票系統 10. 內建電子白板,多元書寫模式	1	台	108,000	108,000	專業教室A404原觸控螢幕及相關部分硬體設備已故障·供行銷、電商等相關課程及實務專題等課程使用·預計50人上課。	行銷與流通管理系	根據112-115學年度中長程計劃行銷系發展計畫中(1)塑造全人專業領航裡的提升數位教學軟硬體設備以充實教學環境。	12月	肆-128、131
(1-2)充實教學環境、 (1-3)建立教學特色	11-2 (節餘款)	55吋直立式顯示器	1. 55吋一體成型顯示器 2. 解析度3840*2160含以上 3. 內建ANDROID8.0含以上,記憶體升級2G含以上,儲存空間升級為32G含以上,CPU四核Cortex A53含以上 4. 內建12個版型,點選自動編排版型和播放,亦或將照片影片放置資料夾即立即輪播 5. 全平面防眩鋼化玻璃	1	台	65,000	65,000	專業教室A404·PBL問題導向研討教室、行銷企劃證照專業教室、參與式個案教學教室及創客工坊教室·預計50人上課。	行銷與流通管理系	根據112-115學年度中長程計劃行銷系發展計畫中(1)塑造全人專業領航裡的提升數位教學軟硬體設備以充實教學環境。	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、 (1-3)建立教學特色	11-3 (節餘款)	雷射超短焦互動投影機	1. 3LCD雷射投影·白色亮度與彩色亮度高達5,000流明 2. 支援8:3 超寬投影比例·Full HD 高解析度 3. 對比度2,500,000:1 4. 連接介面：三個HDMI (含一個MHL)·USB隨插即 5. 支援360度多方向安裝	1	台	149,000	149,000	專業教室A404原互動投影機觸控螢幕及相關部分硬體設備已故障·供行銷、電商等相關課程及實務專題等課程使用·預計50人上課。	行銷與流通管理系	根據112-115學年度中長程計劃行銷系發展計畫中(1)塑造全人專業領航裡的提升數位教學軟硬體設備以充實教學環境。	12月	同上
(1-2)充實教學環境、 (1-3)建立教學特色	11-4 (節餘款)	珫瑯投影布幕	1. 投影時同時書寫,無須切換 2. 可搭配短焦、長焦及互動型投影機使用 3. 搪瓷珫瑯與冷軋鋼板熔合製成 4. 可以用乾擦白板筆或水擦筆書寫 5. 120吋 16:9 265*150cm以上,實際以現場教室為主	1	組	88,000	88,000	專業教室A404原投影布幕設備已故障老舊·供行銷、電商等相關課程及實務專題等課程使用·預計50人上課。	行銷與流通管理系	根據112-115學年度中長程計劃行銷系發展計畫中(1)塑造全人專業領航裡的提升數位教學軟硬體設備以充實教學環境。	12月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境、 (1-3)建立教學特色	11-5 (節餘款)	無線麥克風組 四頻道	1. 1U金屬機箱，裝配全新雙色背光大型LCD、飛梭及按鍵的控制面板 · 主機1台+麥克風4支 2. 裝配Dante數位音訊網路介面 3. 24MHz窄頻接收電路，大幅衰減諧波干擾 4. Auto Scan及ACT功能快速鎖定發射器工作頻道 5. 音碼、雜音鎖定雙重靜音控制及雜音指示燈 6. 調整『SQ』增加或降低接收靈敏度 7. 預設7個群組，共儲存80個頻道	1	組	58,000	58,000	專業教室A404建置無線麥克風，供行銷、電商等相關課程及實務專題等課程使用，預計50人上課。	行銷與流通管理系	根據112-115學年度中長程計劃行銷系發展計畫中(1)塑造全人專業領航裡的提升數位教學軟硬體設備以充實教學環境。	12月	同上
合 計							7,551,790					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表12】資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		(無)					0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
合 計							0					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表13】資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書

主計畫名稱	優先序	購置內容(請勾選，其他項請加註具體內容，如為電子資源請另標示授權年限)						數量	單位 (冊/卷)	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		西文圖書	中文圖書	期刊	錄影帶	錄音帶	其他									
(1-2)充實教學環境	2-1		V					1	批	630,000	630,000	充實中文圖書館藏	全校師生	配合中程校務發展重點之執行重點計畫： (1-2)充實教學環境行動方案： (1-2-1)改善教學設備資源、 (1-2-2)充實館藏資源質量，提升E化服務	9月	貳-10 參-93
	2-2	V					1	批	30,000	30,000	充實外文圖書館藏	全校師生	9月			
	2-3						V	1	批	620,000	620,000	充實多媒體館藏	全校師生		9月	
	2-4						V	1	批	300,000	300,000	充實中文電子書館藏(永久授權)	全校師生		9月	
合 計											1,580,000					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表14】資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(3-2)深耕品牌形象、 (4-1)善盡社會責任	3-1	卑南族女性服飾	服裝包含以下物件： 1、肚兜 2、內襯裙 3、外花裙 4、綠腰帶 5、腳套 6、臀鈴 7、花環 8、項鍊	1	套	12,000	12,000	社團活動宣傳及成果展示。	達魯岸社	執行「點燈計畫」(推廣多元宣導教育議題)·配合中程校務發展重點計畫： (3-2)深耕品牌形象、(4-1)善盡社會責任 行動方案：(3-2-2)鞏固生源穩定就學及(4-1-1)社會教育深耕體驗	9月	貳-11參~33-34、40-41
	3-2	泰雅族男性服飾	服裝包含以下物件： 1、織布條文白色外衣 2、織布男用披風 3、山羌白釦頭帶 4、織布腳套	1	套	12,000	12,000	社團活動宣傳及成果展示。	達魯岸社	同上	9月	同上
	3-3	泰雅族女性服飾	服裝包含以下物件： 1、紅織布上衣及裙+珠串鈴鐺 2、肚兜 3、紅織布腳套 4、織布頭帶+垂墜串鈴鐺	1	套	12,000	12,000	社團活動宣傳及成果展示。	達魯岸社	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	3-4	阿美族男性服飾	服裝包含以下物件： 1、藍色傳統長袖上衣 2、內襯短裙 3、傳統彩片褲 4、情人袋 5、毛線頭飾 6、傳統長項鍊	1	套	12,000	12,000	社團活動宣傳及成果展示。	達魯岸社	同上	9月	同上
	3-5	阿美族女性服飾	服裝包含以下物件： 1、紅色傳統短袖上衣 2、紅色手繡傳統肚兜 3、黑邊紅底一片式裙 4、三股編毛線腰繩兩條 5、傳統黑底白布腳套 6、花帽 7、傳統長項鍊 8、情人袋	1	套	16,000	16,000	社團活動宣傳及成果展示。	達魯岸社	同上	9月	同上
	3-6	電冰箱	1、類型:雙門上下門/右開/變頻 2、電冰箱總容量:268L(±5%) 3、寬601×深656×高1,505(mm)(±5%) 4、全室100KG高耐重玻璃層架	1	台	16,000	16,000	社團活動及服務學習使用	達魯岸社	同上	9月	同上
	3-7	電貝斯音箱頭	1、總功率:700W(4ohms)、350W(8ohms) 2、前級:Solid State 3、內建 3-Band EQ、10 dB、靜音按鈕、DI Pre/Post、Ground/Lift 切換 4、支援 Effect Loop、電壓可切換	1	個	45,000	45,000	社團活動宣傳及成果展示。	熱音社	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	3-8	電貝斯音箱體	1、搭載 4 x 10吋低音單體、1x 可調式高音單體 2、總功率700W(@4omhs) 3、頻率響應40Hz - 16kHz 4、附可拆式滾輪	1	顆	65,000	65,000	社團活動宣傳 及成果展示。	熱音社	同上	9月	同上
	3-9	大鼓雙踏板	1、踏板具有無限可調凸輪 2、具浮動旋轉彈簧 3、具球軸承鉸鏈 4、具仿腳趾型夾具 5、配有鼓鎖和放置鼓鎖的夾座	1	組	20,000	20,000	社團活動宣傳 及成果展示。	熱音社	同上	9月	同上
	3-10	木箱鼓	1、材質：蘇聯樺木 2、面板：橄欖樹瘤手工拼貼 3、響線：內有四串小鼓弦響線 4、大小：29cm x 30cm x 48.5cm (±5%)	1	個	15,000	15,000	社團活動宣傳 及成果展示。	吉他	同上	9月	同上
	3-11	動圈式麥克風	1、麥克風類型：動態 2、單聲道/立體聲：單聲道 3、極性圖案：超心形 4、頻率範圍：50Hz-18kHz · ±3 dB 5、最大SPL：135 dB 6、輸出阻抗：325 歐姆 7、連接器：XLR	1	支	12,000	12,000	社團活動宣傳 及成果展示。	吉他	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	3-12	管樂無線演出系統	<p>舞台接收器</p> <p>1、傳輸頻率:2.4 GHz ISM頻段</p> <p>2、傳輸距離:正常模式：直線距離約15公尺 收訊強化模式：直線距離約30公尺</p> <p>3、Input:6.3mm TRS/TS x1 (動圈麥克風或其他有線樂器) 3.5 TRS x1 (外接音源)</p> <p>4、Output:平衡訊號：6.3mm TRS —> XLR 非平衡訊號：6.3mm TRS —> 6.3mm TS</p> <p>5、尺寸: 115mm(L)*75mm(W)*50mm(H)(±5%)</p> <p>管樂麥克風發射器</p> <p>1、收音型態:Condenser mic</p> <p>2、傳輸頻率:2.4GHz ISM頻段</p> <p>3、頻率響應:正常模式：20Hz~20KHz,+1dB/-3dB 收訊強化模式：20Hz~16KHz,+1dB/-3dB</p> <p>4、麥克風最大音壓:140dB</p> <p>5、尺寸: 60mm(L)*25mm(W)*10mm(H)(±5%)</p>	1	組	16,000	16,000	社團活動宣傳及成果展示。	吉他	同上	9月	同上
	3-13	木吉他音箱	<p>1、輸出功率:60W</p> <p>2、輸入等級:MIC INPUT: -33 dBu (2.5 k ohms) GUITAR INPUT: -10 dBu (5 M ohms) AUX INPUT: -8 dBu (10 k ohms)</p> <p>3、尺寸:高314mm寬367mm深274mm(±5%)</p>	1	顆	19,000	19,000	社團活動宣傳及成果展示。	吉他	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購月份	備註
	3-14	AIO電腦	1、處理器: i5-1240P(含以上) 2、固態硬碟SSD容量: 1TB(含以上) 3、記憶體容量:16GB DDR4 3200MHz(含以上) 4、螢幕吋吋:27吋 5、螢幕解析度: WQHD/IPS/250nits/LED背光 6、無線網路: Wi-Fi 6 (802.11 ax/ac/a/b/g/n) 7、前(側)面板連接埠: 1x Card Reader、1x USB 3.2 Gen 2 Type-C (支援充電/螢幕顯示/資料傳輸)、2x USB 3.2 Gen 2 Type-A 8、後面板連接埠: 1x HDMI Port (in)、1x HDMI Port (out)、2x USB 3.2 Gen 1 Type-A1x Ethernet (RJ- 45) port、1x Power Connector 9、電源供應器瓦數(W): 135W_5.5phy (adapter) 10、尺寸(長x寬x高)(mm): 14.9 (D) x 612.5 (W) x 486.5 (H)(含以上) 11、鍵盤&滑鼠: Wireless鍵鼠組	4	台	39,000	156,000	社團文書處理	學生會	同上	9月	同上
	3-15	投籃機	1、尺寸:寬98cm*深255cm*高 255cm (±5%) 2、LEED面板顯示分數 3、金屬骨架製造 4、底座有活動輪設備 5、包含5顆籃球 6、含運費、含安裝	2	台	98,000	196,000	社團活動及競 賽使用	學生宿舍自 治會	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採購 月份	備註
	3-16	手足球桌	1、尺寸:長142cm * 寬76cm * 高90cm (±5%) 2、最長球桿為122cm(寬) 3、重量:90公斤 (±5%) 4、免插電 5、含運費、含安裝 6、材質: 框體：高度密集板 + HPL美耐板 握把：橡皮 + ABS塑膠 桌腳：金屬製 人偶：ABS 桌面：高度密集板 + HPL美耐板	2	台	40,000	80,000	社團活動及競賽使用	學生宿舍自治會	同上	9月	同上
合 計							704,000					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表15】資本門經費需求其他項目規格說明書

主計畫名稱	優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(3-5)推動永續校園	4-1	永續校園綠化	分離式冷氣	1. 一對一變頻壁掛式冷氣 2. 冷氣能力11KW以上 3. RS485訊號轉換器(每台冷氣1組) 4. 電壓：單相220V。 5. 能源效率等級：1級 6. CSPF：5.90以上 7. 除溼能力7.5以上 8. 運轉電流：16A以下 9. 消耗功率：3500以下	3	組	153,000	459,000	D003桌球教室冷氣汰換	全校師生	教室能源管理系統擴充與整合，配合中程校務發展策略及重點計畫： (3-5-1)推動節能綠化校園	3月	貳-11參~65-66
(3-5)推動永續校園	4-2	永續校園綠化	分離式冷氣	1. 一對一變頻吊隱式冷氣 2. 冷氣能力11KW以上 3. 集中控制器(每間教室1組) 4. RS485訊號轉換器(每台冷氣1組) 5. 電壓：單相220V。 6. 能源效率等級：1級 7. CSPF：5.90以上 8. 除溼能力7.5以上 9. 運轉電流：16A以下 10. 消耗功率：3500以下	2	組	160,000	320,000	行政大樓BC102電腦教室冷氣汰換	全校師生	同上	9月	同上
合 計								779,000					

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫 名稱	優先序	設備類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫 或高等教育深耕 計畫具體連結	預計採 購月份	備註
-----------	-----	------	------	----	----	----	------	------	------	------	------------------------------	------------	----

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 設備類別：分為省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。
4. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
5. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
6. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表16】經常門經費需求項目明細表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-1) 提升教研 能量	0001- 01	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 新聘(三年以內)專任教師薪資	補助新聘專任教師薪資	三年以內新聘教師，優先補助當學年之新聘教師	依本校教師聘任辦法、本校專業技術人員聘任、資格審定及升等實施辦法辦理	6人	2,929,780	配合中程校務發展重點計畫： (1-1)提升教研能量 行動方案： (1-1-2)彈薪獎勵延攬實務經驗人才	貳-11 參-137
(1-1) 提升教研 能量	0001- 02	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 提高現職專任教師薪資	補助現職專任教師比照114年度中央政府調整軍公教人員待遇所提高之現職專任教師薪資所需經費	提高現職專任教師本薪	依本校教師聘約第6條辦理	123人	3,007,722	-	-

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-3)強化多元特色	0001-03	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	<p>推動實務教學類別，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.補助及獎勵教師製作教育部數位教材、數位課程認證。 2.獎勵教學表現優良由教務處公告徵選項目且經各院推薦之教師。 3.補助辦理產業、契合式等相關課程諮詢規劃。 4.獎勵輔導學生實務實習及實習訪視成效顯著者。 5.補助及獎勵指導學生參與校內、外競賽。 6.獎勵指導學生獲得專業證照。 7.補助指導學生實務專題。 8.編著設計教學資料及教學媒體製作獎助類別，包括： <ol style="list-style-type: none"> (1)多媒體及數位教材製作。 (2)申請遠距教學課程開設有具體成果者(依照「景文科技大學遠距教學作業要點」辦理)。 (3)自編講義或其他補充教材、題庫等與教學有關者。 <p>創新教具教材製作提升教學效能之獎助類別，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> A.設計及製作教學教具。 B.教學模型、藝術作品、實驗教具。 	每位教師每年接受每一單項獎勵之金額或等值獎品最高金額以新臺幣四萬元為上限。若為多人申請，則由申請者於申請資料中註明分配權重，每人每年全部獎勵最高金額以新臺幣八萬元為上限。	依據本校「獎勵補助教師推動實務及創新教學要點」	160人次	3,000,000	<p>配合中程校務發展重點計畫：</p> <p>(1-3)強化多元特色行動方案：</p> <p>(1-3-2)強化數位教學提升教材製作能量。</p> <p>配合高教深耕計畫，子計畫一落實教學深耕中的發展創新教學模式。</p>	貳-11參-5~6

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-1) 提升教研能量、 (2-1) 落實產學合作	001-04	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	<p>獎勵內容：</p> <p>1.當年度與本校簽訂合約之產學合作案，其簽約經費（不含學校配合款）應不少於新臺幣五萬元。計畫經費在扣除主持人（含共同、協同主持人）之人事費用，每1萬元配予0.1點，每案計畫總經費達30萬元(含)以上者，點數權重採5倍計算。每案若多位參與教師，每案獎勵點數由計畫主持人依據參與教師貢獻度分配之。</p> <p>2.教師獲有國外發明專利，教師獲有國外發明專利，每一專利得配予50點；獲有國外設計（新式樣）專利，每一專利得配予10點；獲有國外新型專利，每一專利得配予10點；獲有台灣發明專利，每一專利得配予25點；獲有台灣設計（新式樣）專利，每一專利得配予5點；獲有台灣新型專利，每一專利得配予5點，獲有上述國家以外之專利權對應獎點由本校研發會議審定。專利發明人為2人以上時，其配予點數：專利發明人為2人時，獎助第一發明人獎助金額2/3，第二發明人1/3；專利發明人為3人以上時，獎助第一發明人獎助金額1/2，第二發明人1/3，第三及以上發明人平分1/6。獲有上述國家以外之專利權對應獎點由本校研發會議審定。專利發明人為2人以上時，其配予點數：專利發明人為2人時，獎助第一發明人獎助金額2/3，第二發明人1/3；專利發明人為3人以上時，獎助第一發明人獎助金額1/2，第二發明人1/3，第三及以上發明人平分1/6。</p> <p>前項所述「國外專利」國家應為美國、日本、英國、德國、歐洲專利公約或歐亞專利聯盟。</p> <p>3.教師完成技術移轉或授權而獲得之金額每1萬元配予2點，惟獎助金額不得高於學校獲得技術移轉或授權之金額。若技術移轉為二人以上共同完成時，其配予點數同專利發明人配點方式。</p> <p>4.教師以本校名義參加展演者，獲國際性展演（國外作品至少十件或占所有參展作品二分之一以上）得獎者之獎助，第一名者配予8點，第二名者配予6點，第三名者配予4點，佳作（含第四名及其他獎項）配予2點。獲全國性展演得獎者之獎助，則配予國際性展演得獎者配點之50%權重之獎點；若獲縣市（不含縣轄市）主管機關以上舉辦之區域性展演得獎者之獎助，則配予國際性展演得獎者配點之25%權重之獎點。同一參展作品為二人以上共同完成時，其配予點數同專利發明人配點方式。</p>	<p>所配獎點之獎金分配原則：本校教師獲得之各項獎助點數累計未達1.5點者，不予獎助。每1點給予獎助金額為該年度教師研究獎助預算總額除以該年度教師獲得之總獎助點數，但每位教師每年獎助金額以新台幣25萬元為上限。</p>	<p>1.依據本校「景文科技大學獎勵教師研究辦法」計算研究點數。</p> <p>2.各項研究獎助案件申請，提送研發會議審議。</p>	產學案100案 專技或技轉1案	3,000,000	<p>配合中程校務發展重點計畫：</p> <p>(1-1)提升教研能量、(2-1)落實產學合作</p> <p>行動方案：</p> <p>(1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修、(2-1-1)厚植產學合作能量(2-1-2)推動創新技術研發</p>	貳-11參-77~79

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-1)提升教研能量	001-05	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	<p>1. 獎助內容：</p> <p>(1)國內外研習：本校專任教師因應學校發展需要或參加與教學、原有專長、第二專長相關之研習、研討會、學術成果發表會者得申請研習補助；</p> <p>(2)學分班：因應課程需求，經各系(所)、院教評會審議通過後，推薦於國內大學(研究所)修習專業學分。</p> <p>(3)自辦學術或研習(討)活動：講座鐘點費、膳雜費、交通費、講義印刷等費用及其他必要之支出，補助標準依「教育部補助(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」支給。</p> <p>2. 學校編列專款辦理教師跨域研習及教師培育第二專長研習。</p>	<p>1. 國內研習：補助經費每人每年以2萬為上限。</p> <p>2. 國外研習，發表論文者，依研習地點區分：</p> <p>(1)亞洲地區以4萬元為上限。</p> <p>(2)紐西蘭及澳洲地區以5萬為上限。</p> <p>(3)歐洲、美國、加拿大、非洲及中南美洲地區以6萬元為上限。</p> <p>3. 國外研習，未發表論文者，補助經費每人每年以2萬為上限。</p> <p>4. 學分班補助：每學期以2萬元為上限。</p>	<p>1. 依本校「補助教師研習辦法」辦理。</p> <p>2. 優先同意「開設跨域學程教師參與跨域研習」與教師培育第二專長研習。</p>	研習：100人次，並有教師參加跨域研習。	1,200,000	配合中程校務發展重點計畫： (1-1)提升教研能量行動方案： (1-1-3)鼓勵教師研習及進修第二專長	貳-11 參-136-137
(1-1)提升教研能量	0001-06	【改善教學、教師薪資及師資結構】- 進修	於教育部認可之國內、外大學校院修讀與教學研究有關之博士學位或因應院、系(所、學位學程)之課程規劃需求，於教育部認可之國內大學校院修讀第二專長之碩士學位。	進修國內博士者每學期獎助4萬元，國外博士者每學期獎助5萬元，以4學期為限；進修第二專長之國內碩士學位者，每學期獎助4萬元，以4學期為限。	依本校「專任教師進修辦法」辦理	進修第二專長2人次	80,000	配合中程校務發展重點計畫： (1-1)提升教研能量行動方案： (1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	貳-11 參-136-137

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-1)提升教研能量	0001-07	【改善教學、教師薪資及師資結構】-升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	凡本校專任教師申請學位、著作升等及資格審查之外審委員審查費用。	每位外審委員審查費用為2至3千元。(因適用辦法不同而定)	依本校「教師升等審查辦法」、「教師著作外審作業要點」及「教師多元升等獎助」辦法辦理。	升等4人 送審1人	90,000	配合中程校務發展重點計畫： (1-1)提升教研能量行動方案： (1-1-1)鼓勵教師多元升等研習進修	貳-11 參-136-137
(1-4)落實職涯輔導	0002-01	【學生事務及輔導相關工作】-品德教育講座暨防制校園霸凌相關系列活動	建立關懷自省的學習環境，加強品德及反霸凌教育，營造溫馨有禮、健康環保，並透過講座、參訪或設攤宣導活動等方式，培養學成為有禮貌、守秩序、懂尊重他人願意付出的心念。	依教育部學生事務與輔導工作願景、目標、策略及本校中長程發展計畫規劃。	依學務處處務工作會議及教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施	3場次 (品德1、霸凌1、品德暨霸凌1)	32,500	配合中程校務發展重點計畫： (1-4)落實職涯輔導行動方案： (1-4-2)強化品德教育與服務學習	貳-11 參-32-33
	0002-02	【學生事務及輔導相關工作】-防制藥物濫用教育宣導	透過專題講座或相關系列活動，推動防制校園學生藥物濫用三級預防相關工作。	同上	同上	1場次	6,000		
	0002-03	【學生事務及輔導相關工作】-保護智財權系列講座及活動	邀請講師至學校進行專題講座或辦理相關系列活動，並印製海報及相關文宣品加強學生對智慧財產權的認知，進而避免觸犯相關法律。	同上	同上	2場次	9,000		
	0002-04	【學生事務及輔導相關工作】-人權宣導講座或相關系列活動	針對人權議題辦理相關宣導活動，使學生了解自身權益以及人權的重要性。	同上	同上	2場次	9,000		
	0002-05	【學生事務及輔導相關工作】-宿舍幹部增能研習	營造「家庭化」宿舍氛圍：提升幹部品德教育培養之推動力。	同上	同上	1場次	220,000		

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(3-4)建置友善校園	0002-06	【學生事務及輔導相關工作】- 性別意識培力活動	辦理培養本校學生正確性別主流概念、性平教育之相關活動，營造性別友善校園。	同上	同上	3場次	35,000	配合中程校務發展重點計畫： (3-4)建置友善校園行動方案： (3-4-2)學習有愛平權無礙	貳-11 參-36-39
(3-4)建置友善校園	0002-07	【學生事務及輔導相關工作】- 生命教育體驗活動	辦理生命教育體驗活動，透過活動的反思，期能豐富學生的生命內涵，使其看見生命的價值，並啟發對生命意義的尊重與了解。	同上	同上	1場次	25,000	配合中程校務發展重點計畫： (3-4)建置友善校園行動方案： (3-4-1)建立正向校園文化	貳-11 參-36-39
	0002-08	【學生事務及輔導相關工作】- 事故傷害研習營	辦理事故傷害研習營，教導學生各項基本救命之技巧與專業技能，以提昇處理意外事故能力，進而達到自救救人之目的。	同上	同上	1場次	80,000		
	0002-09	【學生事務及輔導相關工作】- 社團幹部增能研習營	藉由研習活動辦理學生社團幹部訓練，研習增進推展學生事務與輔導工作推動政策相關主題(如安全教育、CPR+AED研習、品德教育、生命教育、性別平等、服務學習及防制學生藥物濫用措施等)能力活動。	同上	同上	1場次	180,380		
	0002-10	【學生事務及輔導相關工作】- 社團教學	輔導學生社團辦理例行性教學活動	同上	同上	16場次	56,000		

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(4-1)善盡社會責任	0002-11	【學生事務及輔導相關工作】- 辦理景文青年志願服務培力與社區服務學習	學生透過服務學習志工培訓，擁有對服務正確的認知與態度。再帶領學生走出校園，用實際行動付出關懷並進行社區服務。並透過與原住民相關機構合作讓學生先了解部落的需要，然後進入部落進行社區服務。	同上	同上	8場次	73,620	配合中程校務發展重點計畫： (4-1)善盡社會責任行動方案： (4-1-1)社會教育深耕體驗	貳-11參-40~41
	0002-12	【學生事務及輔導相關工作】- 原民食材料理創新創意競賽活動	辦理創新創意競賽活動，藉由競賽方式以食物研發為主題，結合原民食材，並且研發銀髮族適口營養食物，促進原民食材發展，提供製作膳食配方給地方政府，達成社會責任及在地鏈結。	同上	同上	1場次	73,500		

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(3-1)提升行政效能	0003	行政人員相關業務研習及進修	<p>1.職員工赴國內公、民營機構參加各種與業務相關之研習，須於研習前填寫申請表併同課程內容，經單位主管同意，會簽人事室及會計室後，陳校長核可，始得參與研習。研習結束後，應檢附研習報告表、相關研習資料影本及單據等文件辦理核銷。</p> <p>2.職員工報考有助業務之證照檢定，須於考照前填寫申請表併同報考資料，經單位主管同意，會簽人事室及會計室，陳校長核可後，始得報名。取得證照者應於發證後，檢附證照、證書或成績證明影本及單據等文件辦理核銷。</p> <p>3.本校各行政單位辦理與職員工業務相關之各項研習班、專題演講及教育訓練時，主辦單位應於活動前提出計畫書，會簽人事室及會計室後，陳校長核可後，始得辦理。</p>	<p>1.本校專任職員工赴國內公、民營機構參加各種與業務相關之研習者並申請研習補助，補助經費每人每年以8千元為上限。</p> <p>2.總務處或環境保護暨安全衛生中心及圖書資訊處專門技術人員之專業研習，其獎補助金額可採實報實銷方式，惟每人每年至多不得超過該單位專門技術人員之年度研習總額。</p> <p>3.本校專任職員工參加研習取得檢定合格證照或證書者，補助報名費每人每年4千元為上限，且相同項目補助1次為限。</p> <p>4.凡行政單位辦理與職員工業務相關之各項研習班、專題演講及教育訓練時，研習班之授課教師鐘點費依「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」之講座鐘點費支給；專題演講之專題演講人員各場次報酬標準依本校「辦理各項活動經費概算編列標準」支給。</p>	依本校「職員工進修規定」及「獎勵職員工研習規定」辦理。	<p>一、個人研習：10人次</p> <p>二、自辦研習：5場次</p> <p>三、進修：1人次</p>	100,000	配合中程校務發展重點計畫： (3-1)提升行政效能 行動方案： (3-1-2)職員工進修暨行政增能	貳-11 參-136-137
(1-2)充實教學環境	0004	改善教學之相關物品	改善教學之相關物品 (單價一萬元以下之非耗品)	相關學系依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用。	各系、院務會議及專責小組審議	100項	985,136	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	貳-11

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-2) 充實教學環境	0005	資料庫訂閱費	1.聯合知識庫-原版報紙資料庫(租賃期間：1年) 2.HyRead 台灣全文資料庫(租賃期間：1年) 3.華藝-Journals學術期刊資料庫(原CEPS)(租賃期間：1年) 4.EBSCOhost-Academic Search Elite (ASE) (租賃期間：1年) 5.EBSCOhost-Hospitality & Tourism Complete(HTC) (租賃期間：1年) 6.EBSCOhost-Business Source Premier (BSP)(租賃期間：1年) 7.天下雜誌群知識庫(四庫) (租賃期間：1年)	全校教職員生共用	資訊發展暨圖書館諮詢委員會及專責小組審議	7種	1,681,293	配合中程校務發展重點之執行重點計畫： (1-2)充實教學環境行動方案： (1-2-2)充實館藏資源質量，提升E化服務	貳-11 參-100-101
(1-2) 充實教學環境 (2-2) 提升就業能力	0006	軟體訂購費	1.Adobe CC (租賃1年期，租賃期間：114/04/23-115/04/22)	相關單位依據中程校務發展計畫及課程教學需要規劃使用。	資訊發展暨圖書館諮詢委員會及專責小組審議	1種	2,150,000	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源(2-2-4A)鼓勵學生考取專業核心證照	貳-11 參-100

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目	內容說明			預估案次	預估金額	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	備註
			支用內容	分配原則	審查機制				
(1-2) 充實教學環境	0007	兼任師資授課鐘點費	補助兼任教師授課鐘點費	本校自114年1月1日起各職級之兼任教師鐘點費支給基準比照公立學校各職級兼任教師鐘點費支給基準，且兼任教師每週授課時數應達1小時以上。	依據本校「教師聘約」及本校「鐘點計算方式及規範」辦理	136人次	2,050,000	-	-
合 計							21,073,931		

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 本表請填列「全部」經常門經費預估項目，含改善教學、教師薪資及師資結構各細項經費、學生事務及輔導相關工作、行政人員相關業務研習及進修、改善教學相關物品、其他、兼任師資授課鐘點費及提升學生留用合作機構。若有編列單價一萬元以下之非消耗品（學輔相關物品、改善教學相關物品）、資料庫訂閱費、軟體訂購費，請另填【附表17~19】之明細表。
4. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表17】經常門經費需求學輔相關物品明細表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用社團	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
		(無)					0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
							0					
合 計							0					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表18】經常門經費需求改善教學相關物品明細表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-01	資訊器材	電腦螢幕	1.面板尺寸(in)：24 2.可視區域(in)：23.8 3.面板類型：IPSTechnology 4.解析度：1920x1080 5.解析度類型：FHD 6.靜態對比：1,000：1(typ) 7.光源：LED 8.亮度：250cd/m2(typ) 9.色彩：16.7M 10.支援的色彩空間：8 bit (6 bit+Hi-FRC) 11.長寬比：16：9 12.可視角度：178 horizontal, 178 vertical 13.背光壽命(Hours)：30000 Hrs (Min) 14.更新率(Hz)：100Hz 15.像素大小：0.275mm(H) x 0.275mm(V) 16.傳輸介面VGA：1,HDMI 1.4：1 17.電源輸入：DC Socket (Center Positive)	15	台	3,650	54,750	教學相關設備	全校師生	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境行動方案：(1-2-1)改善教學設備資源	9月	貳-11

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-02	專業教室物品	壓製麵機(桌上型)	1.尺寸：230x200x150mm(±5%) 2.材質：滾輪-鋁鎳合金·外殼機台-不鏽鋼 3.十段式麵皮厚度調整	3	組	4,000	12,000	為創意料理更多元的學習方式·使學生可以學習更多的創意料理技能。 放置地點：H104 課程名稱:異國料理、食物製備 修課人數:240人	餐飲系	專業教室基礎建置·以強化專業設備·提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(餐飲-4)充實教學設備·資源充分共享 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成—(餐飲-14)鼓勵學生考取專業證照、(餐飲-15)獎勵學生參與校學術競賽	9月	肆-27、31
(1-2)充實教學環境	0004-03	專業教室物品	脫水機(分離式)	1.尺寸:440x450x870mm(±5%) 2.電壓:110V 3.馬力:1/2 HP 4.含濾袋2個	1	台	8,500	8,500	同上	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-04	專業教室物品	餐椅(A)	尺寸:560×430×905mm(±5%) 材質:合成皮,木椅架	25	張	2,800	70,000	品酒教室所需教學相關設備。	餐飲系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-05	專業教室物品	餐椅(B)	尺寸:430×420×780/890mm(±5%) 材質:布面,木椅架	10	張	4,500	45,000	品酒教室所需教學相關設備。	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-06	專業教室物品	真空棒組	1.真空棒尺寸:190x150mm(±5%) 2.需含保鮮盒2個及密封袋2個 3.保鮮盒容量:無蓋900mL / 有蓋750ml及無蓋2000mL / 有蓋1600ml 4.保鮮袋尺寸:230x200mm及350x250mm(± 5%) 5.保鮮盒材質:耐熱玻璃 6.保鮮袋材質:保鮮袋:食品級聚醯胺與聚乙烯	5	台	4,500	22,500	為創意料理更多元的學習方式,使學生可以學習更多的創意料理技能。 放置地點:H104 課程名稱:異國料理、食物製備 修課人數:240人	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-07	專業教室物品	無底波士頓組	1.容量:700ml 2.材質:304不鏽鋼 3.尺寸:28oz(高度170mm×杯口寬90mm± 5%)18oz(高度140mm×杯口寬80mm± 5%)	6	組	3,750	22,500	同上	餐飲系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-08	專業教室物品	電子溫控手沖壺	1.尺寸:292×171×203mm(±5%) 2.電力:120V/ 50~60Hz 3.功率:1200W 4.容量:0.9公升 5.可溫控範圍:40-100度C 6.材質:壺身及壺蓋 - 不鏽鋼304(18/8) · 表面耐火漆處理 · 手把 - 尼龍 · 底座 - 塑膠	3	台	6,480	19,440	同上	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-09	專業教室物品	平鋸刀磨豆機	1.尺寸:220x120x380mm(±5%) 2.電壓:110V 3.功率:150W 4.粉碎量:350g/分	1	台	7,650	7,650	同上	餐飲系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-10	專業教室物品	磨豆機(鬼齒刀盤)	1.尺寸:250x120x360mm(±5%) 2.電壓:110V 3.功率:150W 4.漏斗容量:0.25公斤 5.粉碎力:350公克/分鐘以上 6.粉碎刀片:60公釐 7.刀片材質:白齒式(鬼齒)磨盤,特殊鋼刀+CNC雕刻成型 8.迴轉數:2200轉	1	台	5,750	5,750	同上	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-11	專業教室物品	冰滴咖啡壺	1.材質:玻璃/原木 2.適用人數:10人份 3.適用濾紙:6號丸型濾紙 4.尺寸:長240X寬230X高700mm(± 5%) 5.商品零件:盛水瓶、咖啡粉杯;咖啡液容器	1	座	5,500	5,500	同上	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-12	專業教室物品	電動奶泡機	1.電壓:110V 2.功率:650W 3.材質:不鏽鋼壺身 4.可打冰、熱奶泡及溫熱飲品 5.含配件奶泡壺、底座、發泡器、攪拌槳葉	2	台	3,100	6,200	同上	餐飲系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-13	專業教室物品	生魚片刀	1.尺寸:刃長165mm厚度:4.3~6.7mm 全長:312mm(± 5%) 2.材質: 刃:高級炭素鋼 柄:厚朴木	13	把	2,500	32,500	同上	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-14	專業教室物品	標籤機(A)	1. 尺寸:130*84*61mm(± 5%) 2. 電池容量: 1500mAh 3. 列印解析度: 300dpi 4. 列印方式: 熱感應 5. 列印規格: 20-50mm	1	台	2,700	2,700	同上	餐飲系	同上	9月	同上
(1-2)充實教學環境	0004-15	專業教室物品	標籤機(B)	1.尺寸:132*118*69mm(± 5%) 2.電池容量: 1500mAh 3.列印解析度: 203dpi 4.列印方式: 熱感應 5.列印規格: 20-75mm	1	台	3,300	3,300	同上	餐飲系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-16	專業教室物品	個人螢幕	1.面板尺寸 / 比例：27吋 / 16:9 2.面板類型：IPS 3.解析度：3840 x 2160 4.最大更新率：60 Hz 5.反應時間：5 毫秒 (GTG) 6.影像輸入介面：1x DP 1.4 / 2x HDMI 2.0 7.USB 連接埠：下行 4x USB 3.2 Gen1 Type A / 上行 1x USB 3.2 Gen1 Type B 8.廣色域覆蓋：sRGB 99% 9.喇叭：有 (2W x2) 10.壁掛：可 (VESA 100 x 100 mm)	3	台	9,750	29,250	放置地點 H220 課程名稱：多媒體製作、消費者行為、觀餐科技應用、商用套裝軟體、觀餐行銷管理 修課人數：40人	旅遊系	產學旅行社鑒於系組調整後在功能上可再檢討，因此擴增盤整專業教室設備設施，以強化專業設備，提升實務教學效能及學生學習效益。配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源—(旅遊-4)充實系所教學設備 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成—(旅遊-10)鼓勵學生考取專業核心證照 (3-2-2)鞏固生源穩定就學—(旅遊-12)深化高中職合作關係	9月	肆-11、14
(1-2)充實教學環境	0004-17	專業教室物品	個人螢幕	1. 螢幕尺寸(吋): 23.8吋(含以上) 2. 面板類型: IPS 3. 最高解析度:1920*1080(含以上) 4. 反應時間(毫秒): 4ms (G to G) 5. 訊號輸入介面: D-Sub(VGA), HDMI 6. 點距(mm): 0.2745 7. 螢幕防刮材質:有 8. 保固: 三年	2	台	4,200	8,400	放置地點 H220 課程名稱：多媒體製作、消費者行為、觀餐科技應用、商用套裝軟體、觀餐行銷管理 修課人數：40人	旅遊系		9月	肆-11、14

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-18	專業教室物品	攀岩安全吊帶	1.半身式 2.至少2個工具環 3.Free腰環、腿環全可調 4.符合UIAA或EN或CE，或其他國際規範認證的安全吊帶標準	40	條	3,000	120,000	放置地點：攀岩教室 課程名稱：運動觀光 修課人數：40人	旅遊系	同上	9月	肆-11、14
(1-2)充實教學環境	0004-19	其他非消耗品	手持雲台 單眼/微單相機三軸穩定器	1.三軸增穩，795公克。 2.支援A7 + 24-70mmF2.8GM 3.藍芽快門控制、RS第三代增穩演算法	2	組	6,890	13,780	專業教室設備，促進課程更完善、豐富與多元。 活動企劃與管理、手機攝影與編輯與宴會活動企劃與管理課程教學需要	旅館系	(1-2-1)改善教學設備資源-旅館-4 充實系教學設備 (2-2-1)強化實務課程-旅館-12 鼓勵學生考取專業核心證照 (2-2-4)強化學生專業實務能力養成-旅館-13 獎勵學生參與校外學術性競賽	9月	肆-56-57、60
(1-2)充實教學環境	0004-20	其他非消耗品	手持雲台/手機三軸穩定器	1.三軸增穩 2.快速開拍 3.可攜可折疊	5	組	3,690	18,450	同上	旅館系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-21	其他非消耗品	60 W 專業影視燈	1.輸出功率60W 2.散熱方式 主動散熱 3.電源轉接器輸入電壓/電流100~240V (50/60HZ)最大1.5A 4.電源轉接器輸出電壓/電流24V/2.7A 5.工作電壓DC24V,PD≥9V 6.PD輸入功率≥18W 7.色溫 2700-6500K 8.亮度調整範圍0-100% 9.CRI顯色指數(RA)≥95 10. TLCI≥97 11. 6500K/100%亮度下的照度(1公尺) 2680Lux 12. APP控制方式 藍牙 13. 供電方式PD轉接器、電源轉接器、手把電池 14.工作溫度 -10~40°C 15.主機 手把電池容量 2550mAh 55.08Wh 16. 主機 手把電池額定能量 55.08瓦時 17.主機 手把電池PD充電時間 2小時30分鐘 (19.78V1.45A28W) 18.主機 手把電池QC充電時間 4H(12V/1.48A 18W) 19.主機 手把電池Type-C供電功率MAX 30W 20.主機 手把電池電池充電功率MAX 30W 21.主機 手把電池電池續航時間(100%電量) 50分鐘 22.主機 手把電池電池充電溫度 0°C-40°C 23.擴展 1/4" 通用螺絲	4	組	7,800	31,200	同上	旅館系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-22	其他非消耗品	標準型無線喊話器(含配頭戴式麥克風一組)	*標準型無線喊話器 1.輸出功率 AB類,最大45W 2.喇叭 5吋全音域 3.接收模組 1組 4.音源輸入 麥克風及Linein插座,獨立音量控制。 5.音源輸出 LINE OUT Ø 3.5 mm插座 6.放音模組 Chome 藍牙 7.使用方式 肩掛、手提及落地腳架固定 8.電源供應 外加AC電源供應器及內建14.8V/2.6A鋰離子電池 9.尺寸(長x高x寬)160x178x285mm±5mm 10重量(含電池)約2.2kg±0.1kg *配頭戴式麥克風組 1.載波頻段 ISM 5.8 GHz (5,725~5,850 MHz) 2.調變方式 數位式 3.發射功率 20mW(依照當地電波法規) 4.音頭模組領夾式、頭戴式麥克風模組、樂器專用麥克風模組 5.最大輸入 6.5 dBV 6.電量顯示三段綠色LED顯示7.電池電量,剩下一個綠燈若轉變紅燈,兩小時後自動斷電。 8.尺寸(長x高x寬) 63 x 82 x 22 mm±5mm 9.重量 約73g±1g 10電池 AA 電池兩只	3	組	9,800	29,400	同上	旅館系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-23	其他非消耗品	一對二無線麥克風	1. 重量: 7g±-0.5g 2. 行動版接收器 40x16.7x9(mm)±2mm, 6g ±0.5g 3. 相機版接收器 40.5 x25.5x13(mm)±2mm12g±0.5g 4. 行動版充電盒 55.2x75x36.5(mm)±2mm 80g ±0.5g 5. Combo 版本充電盒 86x39x60.5(mm)±2mm110g ±-0.5g 6. 工作溫度:-10~45°C 7. 麥克風靈敏度 -37 dBV + 2dB (@1 KHz, 94dB SPL) 8. 無線技術 2.4 GHz 自適頻率跳頻(AFH) GFSK 2 Mbps 9. 傳輸距離 行動版:LOS最遠300m'NLOS 最遠60m 相機版:LOS最遠300m'NLOS 最遠40m 10. 音訊規格 指向性:全指向 頻率響應:20Hz-20kHz 訊噪比:>70dB 最大聲壓級:116dB SPL 取樣率與位深:48kHz/24-bit 11. 電壓 發射器:3.87V 行動版充電盒:3.8V 相機版接收器:3.87V Combo 版本充電盒:3.8V 12. 電池容量 發射器:85mAh 行動版充電盒:680mAh 相機版接收器:145mAh Combo版本充電盒:1300mAh 13. 續航時間 發射器:約9小時 相機版接收器:約8.5小時 行動版充電盒:可為2個發射器充電2次以上 Combo版本充電盒:可同時為所有裝置充電充電2,5次以上 14. 充電時間 發射器:約1小時 充電盒:<1.5小時 相機版接收器:約1小時 15. 環境條件 充電溫度:0~45°C	4	組	4,034	16,136	同上	旅館系	同上	9月	同上

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-24	專業教室物品	白瓷西施壺14件+茶盤	側把壺*1、蓋碗*1、公道杯*1、茶漏*1、品茗杯*8、6君子*1、茶洗*1+茶盤	10	組	2,500	25,000	專業教室設備·促進課程更完善、豐富與多元。 C108智慧飲調技藝特色教室 *台灣茶學100人 *茶產業概論80人 *咖啡調製技能100人 *飲料調製技能100人 *午茶經營與文化80人 *客製化餐點裝飾80人 *葡萄酒實務80人次 *葡萄酒賞析120人 *茶文化品評60人	旅館系	(1-2-1)改善教學設備資源-旅館-4 充實系教學設備	9月	
(1-2)充實教學環境	0004-25	專業教室物品	旅行茶具 泡茶組	西施壺*1、蓋碗*1、公道杯*1、茶漏*1、品茗杯*8、6君子*1、茶洗*1、旅行包	10	組	2,000	20,000		旅館系	(2-2-1)強化實務課程-旅館-12 鼓勵學生考取專業核心證照	9月	
(1-2)充實教學環境	0004-26	專業教室物品	聞香杯組	材質：瓷。 聞香杯的容量20CC、高度4.7公分、內徑3公分±0.5cm。 品茗杯的容量30CC、高度3公分、外徑3公分±0.5cm。 杯墊的長度11公分、寬6公分、厚度1.5公分±0.5cm	100	組	100	10,000		旅館系	(2-2-4)強化學生專業實務能力養成-旅館-13 獎勵學生參與校外學術性競賽	9月	
(1-2)充實教學環境	0004-27	專業教室物品	蓋碗	白瓷蓋碗-貴妃蓋碗：寬9.5cm高7.5cm 容量170ml±0.5cm。	20	組	300	6,000		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-28	專業教室物品	玻璃壺	玻璃壺450ml、圓椎狀	20	個	790	15,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-29	專業教室物品	玻璃壺	玻璃壺650ml、圓椎狀	20	個	920	18,400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-30	專業教室物品	玻璃茶海	企鵝公杯(430ml)	20	個	390	7,800		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-31	專業教室物品	中洞椅(板凳)	塑膠面坐墊 29x29公分+-0.3cm 烤漆黑腳 承載重量120kg 尺寸：寬28x深28x高47 cm+-0.3cm	40	個	250	10,000		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-32	專業教室物品	倒三角形一層網(小)	材質:不鏽鋼 尺寸:頂部口徑:15cm 包裝內容: 1 x 咖啡過濾器量允許誤差為 +/- 1-3 釐米.	20	只	140	2,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-33	專業教室物品	水滴苦精瓶 30cc	30ml 玻璃+不鏽鋼電鍍 11高*底3.5*中段寬5.1cm	20	只	320	6,400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-34	專業教室物品	木搗棒	尺寸:18CM 材質:鐵+塑膠	20	只	188	3,760		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-35	專業教室物品	刻花刀 120mm	刀刃:121mm 材質:鐵+膠柄	10	個	320	3,200		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-36	專業教室物品	沾板	材質:PE 尺寸:45*30*1cm+-0.2cm	10	個	180	1,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-37	專業教室物品	手沖壺 (浸漬式濾杯手沖壺組)	容量:200ML 材質:矽膠、PCT樹脂、不銹鋼、耐熱玻璃、紙 尺寸:長130×寬115×高215 mm	10	支	1,358	13,580		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-38	專業教室物品	雲朵壺	容量 600ml / 2-5杯 材質 本體、上蓋：耐熱玻璃 上蓋口：矽膠 尺寸 長145mm 深121mm 高138mm 口徑77mm +- .2mm	10	支	588	5,880		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-39	專業教室物品	玻璃濾杯	玻璃濾杯 材質 濾杯：耐熱玻璃 量匙、手把：PP 尺寸 長128×寬115×高95 口徑115 mm+-0.5cm 重量 400g	10	個	480	4,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-40	專業教室物品	削皮刀	材質:塑膠+不鏽鋼 尺寸:全長約17CM	10	台	55	550		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-41	專業教室物品	馬丁尼杯	馬丁尼杯 135ml	30	個	130	3,900		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-42	專業教室物品	威士忌杯	玻璃威士忌杯 300ml	30	個	42	1,260		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-43	專業教室物品	瑪格麗特杯	玻璃瑪格麗特杯 200ml	30	個	150	4,500		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-44	專業教室物品	可林杯	玻璃可林杯 300ml	30	個	36	1,080		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-45	專業教室物品	子彈杯	玻璃子彈杯 30ml	30	個	65	1,950		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-46	專業教室物品	颶風杯	玻璃颶風杯 350ml	30	個	120	3,600		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-47	專業教室物品	香濱杯	玻璃香濱杯 215ml	30	個	180	5,400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-48	專業教室物品	濃縮咖啡杯	濃縮咖啡杯 60ml	30	個	39	1,170		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-49	專業教室物品	玻璃咖啡杯	玻璃咖啡杯 350ml	30	個	82	2,460		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-50	專業教室物品	手沖咖啡組	1. 含咖啡壺(玻璃量杯)、濾杯、濾紙(40張以上)。 2. 壺身耐熱玻璃製、600m以上。	10	組	420	3,360		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-51	專業教室物品	濃縮杯盤組	含杯子及盤子，杯子容量95ml，陶瓷材質。	24	組	180	4,320		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-52	專業教室物品	卡布奇諾咖啡杯盤組	含杯子及盤子，杯子容量255ml，陶瓷材質。	24	組	280	6,720		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-53	專業教室物品	咖啡用拉花杯	材質#304(18-8不鏽鋼)，容量1300cc。	24	個	520	12,480		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-54	專業教室物品	咖啡用拉花杯	材質#304(18-8不鏽鋼)，容量350cc。	24	個	260	6,240		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-55	專業教室物品	玻璃有柄量杯	容量500cc，材質耐熱玻璃。	24	個	360	8,640		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-56	專業教室物品	玻璃花茶壺	含濾網·容量600ml·材質耐熱玻璃。	24	個	558	13,392		旅館系		9月	肆-56-57、60
(1-2)充實教學環境	0004-57	專業教室物品	咖啡專用杯測杯組	含杯測杯及杯測匙·杯子容量200ml·杯子材質陶瓷·杯測匙材質為不鏽鋼。	24	組	390	9,360		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-58	專業教室物品	生豆盤(挑豆盤)	材質：食品級PP 尺寸：22*14.5*3cm	16	個	80	1,280		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-59	專業教室物品	吧檯專用墊	材質：TPR 尺寸:30cm*45cm	24	個	270	6,480		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-60	專業教室物品	馬克杯	杯子容量350ml·陶瓷材質。	24	個	75	1,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-61	專業教室物品	儲豆罐	不鏽鋼材質·儲豆量900cc。	10	個	460	3,680		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-62	專業教室物品	日式調酒器	容量530cc·材質304 不鏽鋼。	24	個	350	8,400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-63	專業教室物品	電動奶泡器	需含電池	10	個	180	1,440		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-64	專業教室物品	奶泡杯	尺寸:全長22CM 材質:不銹鋼+PP 需含電池	24	個	520	12,480		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-65	專業教室物品	秤量原料容器	手動打奶泡用 材質不銹鋼 容量400ml。	10	個	60	480		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-66	專業教室物品	麵粉篩	10目·直徑20+_1cm	10	個	350	2,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-67	專業教室物品	帶蓋土司模	長31±1cm×寬11±1cm×高11±1cm·水容積約4050cc	16	個	650	10,400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-68	專業教室物品	長方形烤模	長18±1cm×寬9.5±1cm×高7±1cm·水容積約1100cc	16	個	340	5,440		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-69	專業教室物品	裝飾轉台	31cm 高13.3cm	10	個	1,000	8,000		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-70	專業教室物品	蛋糕烤模 - 固定	8吋 (直徑20公分高約4公分) 容積約1160cc	16	個	220	3,520		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-71	專業教室物品	蛋糕烤模-活動	8吋 (直徑21公分高度約7公分)	16	個	268	4,288		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-72	專業教室物品	木柄裝飾抹刀	不銹鋼 帶木柄 10吋蛋糕抹刀	10	個	150	1,200		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-73	專業教室物品	切麵刀不鏽鋼	一般性(不鏽鋼)15*11cm以上	10	個	180	1,440		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-74	專業教室物品	橡皮刮刀	14"/紅柄耐熱(-60°C+230°C)	10	個	480	3,840		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-75	專業教室物品	西點刀	長36cm以上(含刀柄)	10	個	580	4,640		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-76	專業教室物品	鋸刀	長30cm(含刀柄)手把為POM塑鋼材質，耐磨、高溫不易變形且耐用手感佳。	10	個	320	2,560		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-77	專業教室物品	小水果刀	長11cm以上手把為POM塑鋼材質，耐磨、高溫不易變形且耐用手感佳。	10	個	210	1,680		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-78	專業教室物品	慕斯模	圓形6-12吋可伸縮高4公分/鋁合金	10	個	220	1,760		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-79	專業教室物品	活動慕斯模	8英吋4公分/底部活動式/鋁合金	15	個	220	3,300		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-80	專業教室物品	歐風塔模	7吋約直徑19公分、高2.5公分/鋁合金	16	個	160	2,560		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-81	專業教室物品	瑪德蓮模	26.5*18.5*2.4cm，單孔尺寸約6.5cm，材質：加厚碳鋼材質	10	個	580	4,640		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-82	專業教室物品	可麗露模	4.6*5.3cm(銅模)	16	個	635	10,160		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-83	專業教室物品	單柄深鍋	直徑20cm×10cm深，不鏽鋼，導磁	10	個	1,850	14,800		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-84	專業教室物品	塔模	約直徑8公分、高2.4公分	24	個	30	720		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-85	專業教室物品	布丁模	4.5*5.5cm / 110ml，硬質鋁合金	24	個	30	720		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-86	專業教室物品	平烤盤	44×65.5cm ±5cm、碳鋼不沾材質	10	個	520	4,160		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-87	專業教室物品	電子秤	3kg ±0.1~1公斤、不鏽鋼檯面、背光大螢幕	10	個	480	3,840		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-88	專業教室物品	溫度計	0~100°C	10	個	420	3,360		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-89	專業教室物品	量杯	240cc以上、尖嘴塑膠量杯	10	個	65	520		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-90	專業教室物品	麵粉篩	20~40目 / 20~30cm /4.5cm高、不銹鋼網標準篩	10	個	270	2,160		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-91	專業教室物品	打蛋器	不鏽鋼大型 26cm10"	10	個	120	960		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-92	專業教室物品	不鏽鋼盆 (A)	不鏽鋼 26cm*10.2cm ±0.2cm"	10	個	280	2,240		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-93	專業教室物品	不鏽鋼盆 (B)	不鏽鋼 30cm*10.6 ±0.2cm	10	個	300	2,400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-94	專業教室物品	不鏽鋼盆 (C)	不鏽鋼 33cm*11.8 ±0.2cm	10	個	320	2,560		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-95	專業教室物品	小蛋刷	230*27mm ±2mm、材質：食品級耐熱矽膠、耐熱：220度	10	個	65	520		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-96	專業教室物品	擠花袋	30cm /12吋、聚氨基甲酸脂	24	個	180	4,320		旅館系		9月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-97	專業教室物品	量尺	長60cm以上 ± 1 cm、不鏽鋼	10	個	220	1,760		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-98	專業教室物品	酒精噴器	500cc、塑膠(PET+PP)	10	個	65	520		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-99	專業教室物品	花嘴	花瓣	10	個	50	400		旅館系		9月	
(1-2)充實教學環境	0004-100	專業教室物品	花嘴	6齒	10	個	50	400		旅館系		9月	
合 計								985,136					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 物品類別：分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
5. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
6. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表18-1】經常門經費節餘款購置規劃

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-101 (節餘款)	其他非消耗品	活動椅	1. 尺寸:寬45-54CM*高75-83CM*CM 2. 椅面寬47公分+-2公分	61	張	2,450	149,450	教學相關設備	視傳系	配合中程校務發展計畫： (1-2-1)改善教學設備資源--(視傳-4)配合產業發展建立數位展示虛擬製作設備 (2-2-1)強化實務課程--(視傳-7)加強協同教學擴大學生畢業專題成果展覽 (視傳-9)鼓勵學生參與國內外競賽、考取證照	12月	肆-213-214、216-217
(1-2)充實教學環境	0004-102 (節餘款)	其他非消耗品	無線網路基地台	1. 採用Qualcomm四核處理器 2. 兩種供電模式PoE及AC input 3. 支援OFDMA與MU-MIMO 4. 最新WPA3網路加密安全協議 5. 具備6個空間串流 (5GHz為4x4 : 4 · 2.4GHz為2x2 : 2)	2	台	9,900	19,800	專業教室A404建置無線麥克風·行銷、電商等相關課程及實務專題等課程使用·預計50人上課。	行銷與流通管理系	配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境--(行銷-1)充實教學設備(行銷-2)提升數位教學軟硬體設備 (1-3)建立教學特色--(行銷-1)增加與強化實務課程、(行銷-2)提升數位教學軟硬體設備	12月	肆-128、131

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0004-103 (節餘款)	其他非消耗品	拉門鐵櫃	1. 四尺鐵櫃·櫃體淺灰色。 2. 淺灰色櫃面板,附鎖頭 3. 黑色底座 4. 鋼板0.6mm 5. 規格： W118*D45*H113/cm	2	座	7,800	15,600	專業教室A404建置無線麥克風·供行銷、電商等相關課程及實務專題等課程使用·預計50人上課。	行銷與流通管理系	配合中程校務發展計畫： (1-2)充實教學環境- (行銷-1)充實教學設備(行銷-2)提升數位教學軟硬體設備 (1-3)建立教學特色- (行銷-1)增加與強化實務課程、(行銷-2)提升數位教學軟硬體設備	12月	肆-128、131
(3-5)推動永續校園	0004-104 (節餘款)	其他非消耗品	LED教室吊燈4"*2	1. LED教室吊燈4"*2·燈罩具背透光及反射格柵設計 2. 燈管內藏安定器型 3. 色溫：5700k±5% 4. 消耗電力：26W以下 5. 發光效率：125(lm/W)以上 6. 演色性：RA80以上 7. 電壓：220V(全電壓) 8. 通過辦公室及營業場所燈具節能標章 9. 通過CNS15592光生物安全 10. 通過CNS14115、CSN14335 11. 含舊燈具移除及標準安裝	150	組	1,575	236,250	一般教室傳統螢光燈具汰換	全校師生	教室能源管理系統擴充與整合·配合中程校務發展策略及重點計畫： (3-5-1)推動節能綠化校園	12月	貳-11參~65-66

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(3-5)推動永續校園	0004-105 (節餘款)	其他非消耗品	LED黑板燈 4"*1	1. LED黑板吊燈4"*1 2. 燈管內藏安定器型 3. 色溫：6500k±5% 4. 消耗電力：13W以下 5. 發光效率：125(lm/W)以上 6. 演色性：RA80以上 7. 電壓：220V(全電壓) 8. 通過辦公室及營業場所燈具節能標章 9. 通過CNS15592光生物安全 10. 通過CNS14115、CSN14335 11. 含舊燈具移除及標準安裝	12	組	1,400	16,800	一般教室傳統螢光燈具汰換	全校師生	教室能源管理系統擴充與整合，配合中程校務發展策略及重點計畫： (3-5-1)推動節能綠化校園	12月	貳-11 參 ~65-66
(3-5)推動永續校園	0004-106 (節餘款)	其他非消耗品	LED平板燈 2"*2"	1. 2"*2" LED平板燈(輕鋼架型) 2. 色溫：5700k±5% 3. 消耗電力：25W以下 4. 發光效率：140(lm/W)以上 5. 發光角度：150度以上 6. 演色性：80以上 7. 通過辦公室及營業場所燈具節能標章 8. 通過CNS15592光生物安全 9. 通過CNS14115、CSN14335 10. 含舊燈具移除及標準安裝	268	組	1,155	309,540	一般教室傳統螢光燈具汰換	全校師生	教室能源管理系統擴充與整合，配合中程校務發展策略及重點計畫： (3-5-1)推動節能綠化校園	12月	貳-11 參 ~65-66

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(3-5)推動永續校園	0004-107 (節餘款)	其他非消耗品	LED輕鋼架型4"*3	1. LED輕鋼架型4"*3·具反射格柵設計 2. 燈管內藏安定器型 3. 色溫：5700k±5% 4. 消耗電力：40W以下 5. 發光效率：130(lm/W)以上 6. 演色性：RA80以上 7. 電壓：220V(全電壓) 8. 通過辦公室及營業場所燈具節能標章 9. 通過CNS15592光生物安全 10. 通過CNS14115、CSN14335 11. 含舊燈具移除及標準安裝	120	組	1,995	239,400	一般教室傳統螢光燈具汰換	全校師生	教室能源管理系統擴充與整合·配合中程校務發展策略及重點計畫： (3-5-1)推動節能綠化校園	12月	貳-11 參 ~65-66
合 計								986,840					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 物品類別：分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。
4. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
5. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
6. 表格如不敷使用，請自行增列。

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

【附表19】經常門經費需求電子資料庫訂閱費用 / 軟體訂購費用明細表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0005-01	資料庫訂閱費	聯合知識庫-原版報紙資料庫(租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	16,500	16,500	教學資源	全校師生	配合中程校務發展重點之執行重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案： (1-2-2)充實館藏資源質量，提升E化服務	1月	貳-11 參-100-101
	0005-02	資料庫訂閱費	HyRead 台灣全文資料庫(租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	86,000	86,000	教學資源	全校師生		1月	
	0005-03	資料庫訂閱費	華藝-Journals學術期刊資料庫(原CEPS)(租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	369,092	369,092	教學資源	全校師生		1月	
	0005-04	資料庫訂閱費	EBSCO-Academic Search Elite (ASE) (租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	266,921	266,921	教學資源	全校師生		1月	
	0005-05	資料庫訂閱費	EBSCOhost-Hospitality & Tourism Complete(HTC)(租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	213,440	213,440	教學資源	全校師生		1月	
	0005-06	資料庫訂閱費	EBSCOhost-Business Source Premier(BSP)(租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	609,340	609,340	教學資源	全校師生		1月	
	0005-07	資料庫訂閱費	天下雜誌群知識庫(四庫)(租賃期間：114/01/01-114/12/31)	1	種	120,000	120,000	教學資源	全校師生		1月	

景文科技大學_114修正支用計畫書附表

主計畫名稱	優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價	預估總價	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	預計採購月份	備註
(1-2)充實教學環境	0006-01	教學軟體	Adobe CC (租賃期間：114/04/23-115/04/22) (非114年度租賃期間之訂購費以自籌款支應)	1	式	2,150,000	2,150,000	支援電腦相關教學課程需求	全校師生	配合中程校務發展重點計畫： (1-2)充實教學環境 行動方案： (1-2-1)改善教學設備資源 (2-2-4A)鼓勵學生考取專業核心證照	5月	貳-11參-100
合 計							3,831,293					

備註：

1. 主計畫名稱：依【附表5】主計畫名稱順序依序撰寫。
2. 優先序：依校務發展計畫規劃，排定獎勵補助經費支用（採購）項目之優先順序。
3. 預計採購月份：請填寫設備購置經驗收後，可實際投入使用之預估月份，即預估之驗收完成月份。舉例而言，A設備預計於3月進行招標，學校將於4月完成驗收並於5月付款，其「預計採購月份」填為4月。
4. 各項採購單價請參照共同供應契約聯合採購標準。
5. 表格如不敷使用，請自行增列。

