

2016 年全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽

- 一、**競賽名稱**：2016 年全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽
- 二、**主辦單位**：逢甲大學商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會
協辦單位：台灣行銷科學學會
- 三、**競賽方式**：3-5 位學生(大學生或碩士生)為一隊，撰寫品牌策劃報告書(初賽)；複賽及總決賽競賽採取**品牌策劃報告**和**現場答辯**相結合的方式(競賽語言可為中文或英文)，其中報告陳述時間 10 分鐘，答辯時間 5 分鐘，主要考核選手基於公司目前的品牌狀況，運用品牌相關知識，開展商業品牌策劃的能力。品牌策劃書必須以**真實企業**的產品品牌或服務品牌為策劃物件，各參賽隊以品牌顧問的身份，基於企業目前的品牌狀況，研究其商業模式，制定一份**品牌策劃書**用以提高企業的品牌形象。需出具**企業同意書**(如**附件一**)。參賽團隊為宣貫國際慣例規則，品牌策劃方案應遵循《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則(2011 年版)》，即 Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，準則中文版和英文版可於中國商貿教育網(www.ccpitedu.com)查詢下載。
- 四、**競賽流程**：大陸、臺灣、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國等分別組織分賽區選拔賽。在選拔賽基礎上，各分賽區可推薦優秀參賽隊入圍「全球品牌策劃大賽」，參加於新加坡舉辦之總決賽。
- 五、**歷年競賽狀況**：本競賽前身為「兩岸三地大學生品牌策劃大賽」，於大陸、香港、台灣每年輪流舉辦總決賽，2012 年 6 月於北京對外經貿大學舉行，2013 年 6 月於香港理工大學舉行，2014 年 6 月於台灣逢甲大學舉行。2015 年起擴充為「全球品牌策劃大賽」，2015 年 6 月於新加坡舉行。
- 六、**2016 年臺灣賽區作品審查**：
 - (一) 初賽
 1. 2016 年 4 月 8 日(五)中午 12:00 報名截止。
報名方式：請於逢甲大學**商管教育創新中心網站**報名
 2. 2016 年 4 月 11 日(一)中午 12:00 前將作品及企業同意書以 E-mail 方式繳交。本中心於 3 天內會回信確認，未收到回信者請與本中心確認。E-mail：cbei@fcu.edu.tw
 3. 2016 年 4 月 19 日(二)於本中心網頁公告進入複賽之隊伍。
 - (二) 複賽
 1. 複賽時間：2016 年 4 月 30 日(六)全天
複賽地點：逢甲大學校本部(商學院 409 教室)
 2. 進入複賽隊伍需準備 5 份作品，親自到複賽地點報告(品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 5 分鐘，以中文或英文進行)。
 3. 複賽將選出 4-6 支隊伍(為原則)代表台灣賽區參加全球總決賽，另選出佳作若干名。

七、2016年「全球品牌策劃大賽」總決賽(詳細時間地點獎項另行公告)

總決賽時間：2016年6月中上旬

總決賽地點：新加坡

主辦單位：全球華人營銷聯盟、新加坡營銷協會、中國國際商會商業行業商會、中國國際貿易促進委員會商業行業分會、中華國際經貿研究學會(台灣)、台灣行銷科學學會、行銷師公會(香港)。

八、競賽規則

1. 品牌策劃書

品牌策劃書應當包括但不限於以下要素：

- (1) 目錄
- (2) 概要
- (3) 引言
- (4) 企業品牌形象和現狀分析
- (5) 品牌定位
- (6) 品牌核心價值
- (7) 品牌元素設計
- (8) 品牌推廣與傳播
- (9) 品牌資產保護
- (10) 風險管理
- (11) 財務預算
- (12) 附錄和參考資料

注意：

- 1) 在分析企業目前的品牌形象和現狀時，可能包括外部環境、內部環境等。
- 2) 在對企業的品牌進行定位時，應考慮：
 - 分析並預測短期和長期的宏觀與微觀市場環境；
 - 通過市場細分，選擇目標市場，確定滿足目標顧客需求的市場定位；
 - 尋找並確認主要（包括潛在）競爭對手；
 - 分析並明確本品牌與競爭對手的異、同點；
 - 闡明品牌的獨特性以及風格特徵。
- 3) 企業品牌核心價值需能夠被企業內部和目標顧客識別並認可。
- 4) 品牌元素主要包括：品牌名稱、(互聯網)功能變數名稱(URL)、標識、符號、形象代表(或代言人)、品牌宣傳語、廣告音樂、包裝等。
- 5) 品牌推廣和傳播手段要有效地傳達品牌理念和品牌文化，提升品牌形象，且方案應遵循《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則(2011年版)》，即Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)。
- 6) 需要制定相應的品牌資產保護措施，以確保品牌資產的識別、使用、保護處

於受控狀態。

- 7) 應防範可能給品牌以及品牌培育過程帶來的風險，建立風險規避和緊急事件回應程式。
- 8) 財務預算指在品牌策劃的過程中所有的成本支出。
- 9) 最後，在準備品牌策劃案時，你應當：
 - 確保所有的策劃與企業的願景、使命和價值觀一致；
 - 引用資料需標明出處；
 - 陳述所有相關資訊，例如，圖表，圖片，公開信息，文章，調查研究和問卷影本（如果有的話）等等，用來在附錄部分作參考；
 - 清楚地說明任何用來證明你的分析和建議的潛在假設。

作品遞交格式要求：

- 每一個團隊遞交一份策劃案（PDF 版本，語言不限）。每份策劃案應當包含獨立的封面，封面內容需包含團隊名稱，參賽選手姓名，團隊指導教師姓名，指導企業，隊長聯繫電話和郵箱位址。總計頁數包含目錄，摘要，索引，附錄，表格和參考資料，但是不含封面、調查問卷和結果。如果有問卷和調查結果，請包含在最後的部分以便能夠計算清楚頁碼。
- 策劃案封面和正文內容頁不應當出現所在院校的名稱。
- 所遞交的策劃案中所使用的方法需符合《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則（2011 年版）》。
- 作品遞交命名格式：院校名稱_團隊名稱_隊長姓名_組別。
- 參賽作品請按規定遞交時間發送至指定郵箱 ccpitlyp@163.com。

2.陳述答辯

評委將在以下幾個方面進行評分：

- (1) 內容完整程度
- (2) 問題識別
- (3) 論述和決策確認的清晰程度
- (4) 結論的正確有效性
- (5) 對問題的切題回應度
- (6) 演講專業程度（包括視覺輔助工具的使用，例如 PowerPoint）
- (7) 發聲技巧和非語言技巧
- (8) 時間分配和團隊合作配合程度

九、台灣賽區活動聯絡方式：

聯絡處：逢甲大學商管教育創新中心

電話：(04) 24517250 ext.4030, 4261

Email：cbei@fcu.edu.tw

商管教育創新中心網頁：<http://www.cbei.fcu.edu.tw>