



迎向電商新時代的來臨

【課程簡介】

在商務革命性的發展之下，經濟共享、粉絲經濟、零售4.0、O2O、跨境電商、無牆百貨等等，這些當紅的新型領導經濟，如同一場電影，在你我的周遭精彩的撥放著。對於C2B，我們都會在這場革命之下，逐漸的融解。能不能贏得致勝先機，關鍵時刻的核心知識應用，將引領企業展開百家爭鳴。邀請您參與本課程，同來遨遊一場電商新時代的知性之旅。

【課程大綱】

電商新時代 ING
回歸需求點
五大戰略的應用

消費意圖與顧客行為
客製化的完美曲線
面對未來、真實挑戰

王牌講師 蔡孟如 顧問

課程日期：105年03月15日 星期二 AM09:30
|
PM16:50

報名期限：即日起至105年03月11日止

報名方式：1.E-mail: ic@just.edu.tw 莊小姐。
2.線上報名: <http://goo.gl/forms/K5ur10pOQ4>

上課地點：景文科技大學創新育成大樓2樓
新北市新店區安忠路99-1號2樓

課程費用全程免費

指導單位：



經濟部中小企業處



單位：

景文科技大學研發處創新育成中心