

2015 Panasonic綠色生活創意設計大賽

計畫書

壹、緣起

台灣松下電器集團一直以來致力實踐「貫徹為產業人的本份，圖謀社會生活的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」之經營理念，追求與各個行業合作夥伴們一起 A Better Life, A Better World，為人們締造更美好生活，近年來更積極推廣智慧居家整體CO₂±0的生活提案，推動安心、舒適、低碳的產品與生活理念，尤其透過未來智慧生活描繪對社會提供具開創性的未來想像。

臺南是台灣文明快速發展的起源地，歷經不同種族統治，因此蘊涵著深厚的文化基底，擁有許多得天獨厚的人文資產，如獨特的生活文化、小路、窄弄，人與人之間的距離非常近，因此文學家葉石濤曾形容臺南「是個適合人們作夢、幹活、戀愛、結婚、悠然過日子的好地方。」。臺南市是「最佳低碳城市」，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」三項旗艦計畫，正引領著大台南市都會區朝向國際化的新興環保大城市大步邁進。目前台南市亦為全台灣大專院校密度最高的城市，其中南臺科技大學所營運臺南文化創意產業園區亦已於2015年正式啟動。

因此，本計畫以臺南市做為智慧低碳創意開發合作示範的城市為基礎，推動臺南生活朝向智慧、低碳的綠色宜居城市發展，藉由台灣松下電器集團、臺南市政府結合學校、文創園區，攜手舉辦「Panasonic第一屆綠色生活創意設計大賽」，讓創造美好生活的核心精神從城市、校園、園區開始深化，激發學子們對「未來智慧低碳生活」創意的火花，並從中尋找綠色生活及科技創意人才。

貳、目的

本活動旨在希望透過創意設計的過程，提升大專院校學生對綠色生活設計的概念，藉由競賽方式，集結學生的巧思與創意，開創智慧節能科技產品之多元創作風格與元素，激發智慧低碳生活與創意合併整合之效果，並達成「培植青年夢想家」及開發未來具潛力之「創新企業團隊」基礎。此外，也鼓勵學生組成跨領域之虛擬團隊，強化整合創新、資源共享與經驗學習等，展現青年學子們的最佳創意。另外，也藉由此競賽提供學生跨國研習及培訓等機會，實踐企業社會責任，喚起各都民眾對在地綠生活之想像，呼籲城市居民對於節能減碳議題之重視。

參、辦理單位

指導單位：臺南市政府

主辦單位：台灣松下電器股份有限公司

承辦單位：南臺科技大學附設臺南文化創意產業園區

南臺科技大學 電機工程系

肆、 本活動特色

本活動主要結合低碳與智慧生活的兩大主軸，除利用競賽機會互相激盪學習外，並藉此活動把優異的創意企劃及作品於賽後，以海報及影片的方式留在台南文化創意園區進行長期展示，讓台南市低碳及智慧生活的核心精神從園區、校園、城市進行實質的深化。另外，更可塑立經費支助廠商台灣松下電器股份有限公司，替人們締造美好生活的優質形象，再者，藉此活動尋找校園中綠色生活及科技創意人才，達到產學雙贏。

伍、 活動時間規劃

一、工作時間

時 程 日 期	計 畫 實 行 進 度	備 註
2015/5 月	台灣松下電器核定	
2015/7 月	競賽規劃諮詢會議、文宣製作與報名網頁設計	
2015/8/4(二)	競賽記者會、公告、宣傳、寄送文宣	文創園區
2015/10/8(四)	網路報名截止	
2015/10/16(五)	網路企劃書上傳截止	
2015/11/2(一)	評審、初選通過名單公佈	
2015/12/3(四)	決賽參賽者成品布置	文創園區
2015/12/4(五)	決賽、評分、頒獎典禮	文創園區
2015/12/5~6(六~日)	作品現場展示	文創園區

二、工作進度

工作項目	工作執行完成時程						
	第一個月	第二個月	第三個月	第四個月	第五個月	第六個月	第七個月
規劃會議、活動協調	V						
比賽規則協商、宣傳活動、 競賽記者會	V	V					
競賽簡章與海報設計製作、寄發		V					
初賽繳交作品、上網報名			V	V			
評選並通知初賽入選作者				V			
複選參賽者繳交完成品					V		
決賽審查、頒獎典禮						V	

賽後檢討							V
撰寫報告							V
完成計畫							V
預定進度累計百分比	10%	30%	40%	50%	70%	90%	100%

陸、計畫執行內容

一、競賽組別：

凡為中華民國國民，目前身分只要為大專學生(含研究生)均可組隊參加，競賽分為，綠色生活創意組及綠色生活商品組兩大類組，參賽隊伍擇一組別參賽，說明如下：

- (一) **綠色生活創意組**：你想像的綠色生活長什麼樣子呢？依大臺南之文化、空間、歷史等風貌，搭配Panasonic智慧低碳住宅的作法，發揮創意，設計出符合大臺南的未來綠生活想像。
- (二) **綠色生活商品組**：為Panasonic現有產品進行加值(包括產品設計、技術整合等)，或是發揮自己的創意，將智慧、低碳概念應用於產品中，創造兼具實用及創意之作品。

二、競賽期程：

分為兩階段，分別為初賽及決賽，說明如下：

【第一階段-初賽】

- (一) 網路線上報名時間：2015年8月4日(星期二)至2015年10月8日(星期四)止
- (二) 初賽資料收件截止時間：2015年8月4日(星期二)至2015年10月16日(星期五)止
- (三) 網站線上報名方式：參賽隊伍於「2015 Panasonic綠色生活創意設計大賽」
(<http://2015panasonic.ee.stust.edu.tw>) 網頁登錄完成線上網路報名程序，同時於該網頁下載參賽之相關說明。
- (四) 徵件要求：
 1. 完整參賽資料包含以下五項：
 - A. 參賽報名表(附件一)
 - B. 智慧財產權聲明書(聲明不侵犯他人智慧財產權。附件二)
 - C. 學生證正反面影本(附件三，每隊最多4人(不含指導老師))
 - D. 企劃書(附件四，每件最多20頁)
 2. 上訴四個檔案，參賽隊伍自行整合成一電子檔(*.pdf)方式於上述競賽網頁上傳繳交，各隊伍所寄送之報名資料及相關附件，概不予退還。
- (五) 初賽結果公布：2015年11月2日(星期一)，實際公告日期得視作業情形酌予調整。

(六) 評選標準：

1. 參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
2. 初賽評審標準：

可行性	50%
創意表現	30%
內容完整性	20%

(評審標準於競賽規劃諮詢會議中討論確認)

3. 由評審團根據各參賽隊伍提出之企劃書、構想進行審查，擇優遴選出綠色生活創意組10隊及綠色生活商品組10隊晉級決賽（得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減）。晉級決賽名單與相關訊息將公告於「2015 Panasonic綠色生活創意設計大賽」網站，並分別以E-mail通知各組。

【第二階段-決賽】

(一) 決賽時間：2015 年 12 月 4 日(星期五) 9:00 報到，9:30 開始

決賽地點：臺南文化創意產業園區 2F(臺南市東區北門路二段 16 號)

(二) 決賽規定：

1. 入圍決賽之參賽者，須於決賽當天呈現企畫書構想之內容，呈現方式不限(例如，影片、模型、簡報等)，但為讓評審團以外之民眾也能參觀欣賞入選的優秀作品，參賽團隊須自行設計海報與輸出，並於各展區佈置海報。另參賽各隊必須展示1~3分鐘概念(創意組)或作品(商品組)的影片簡介，並交備份檔給大會。
2. 決賽評審方式為逐一審查各隊作品，各隊伍可依作品呈現方式進行場地佈置(前一天 9:00-17:00開放場地予參賽者佈置)。
3. 各參賽隊伍呈現時間為7分鐘，評審現場發問及回答5分鐘，每隊時間共12分鐘。決賽當天各隊須於規定時間內報到，並進行現場報告登記及繳交成品影像電子檔。
4. 決賽當天結束後1小時內現場公布得獎隊伍，並進行頒獎，決賽隊伍於報告後須留於現場準備領獎。
5. 決賽結果頒獎後公布於網頁以供查詢。

6. 決賽評選標準：評審標準於競賽規劃諮詢會議中討論確認，目前暫定如下：

(a) 綠色生活創意組(只需有企劃之展示)

綠色生活 創意組	階段	評分項目/配分比	評分項目/配分比
	審查委員 評審 (100%)	構想之創意性/30%	現場展示表現/10%
		永續發展潛力/25%	口語表達(含流暢度、台風、服儀)/10%
		跨界整合力/15%	現場問答/10%

(b) 綠色生活商品組(須有實際產品展示)

綠色生活 商品組	階段	評分項目/配分比	評分項目/配分比
	審查委員 評審 (100%)	構想之創意性/25%	現場展示表現/10%
		永續發展潛力/25%	口語表達(含流暢度、台風、服儀)/10%
		生活實用性/20%	現場問答/10%

7. 競賽期程

項目	開始日	截止日	備註
比賽資訊公佈	08月4日(二)	12月31日(四)	資訊將公告於網站、Facebook、記者會
網路線上報名	08月4日(二)	10月8日(四)	逾期不受理報名
網路企畫書上傳	08月4日(二)	10月16日(五)	逾期不受理資料上傳
入圍決賽名單公告	—	11月02日(一)	審查結果公布於競賽網站
決賽時間	—	12月4日(五)	採評審逐一審查各組作品方式進行，當日公告得獎名單

三、獎勵方式：

(一) 初賽

- 入選每組各10隊，並取得入圍總決賽資格。

(二) 決賽

A. 綠色生活創意組：

- 冠軍1隊，獎金50,000元整，冠軍獎狀每人乙禎及獎盃一座。
- 亞軍1隊，獎金30,000元整，亞軍獎狀每人乙禎及獎盃一座。
- 季軍1隊，獎金20,000元整，季軍獎狀每人乙禎及獎盃一座。

B. 綠色生活商品組：

- 冠軍1隊，獎金50,000元整，冠軍獎狀每人乙禎及獎盃一座。
- 亞軍1隊，獎金30,000元整，亞軍獎狀每人乙禎及獎盃一座。
- 季軍1隊，獎金20,000元整，季軍獎狀每人乙禎及獎盃一座。

另外：

- 凡是參加決賽之隊伍，均可獲得大會5,000元材料費之補助及入圍證明。
- 各組前三名作品，台灣松下電器公司將視情況安排作品商品化或技術移轉之專案會議。

附件一

2015 Panasonic 綠色生活創意設計大賽徵選報名表				
參賽組別	<input type="checkbox"/> 綠色生活創意組 <input type="checkbox"/> 綠色生活商品組			
參賽者及學校基本資料				
參賽隊伍			指導老師姓名：	
			手機：	
編號	參賽者	就讀學校/系所	聯絡電話	e-mail
1(代表人)				
2				
3				
4				
學校電話：			學校 e-mail：	
應附文件	<input type="checkbox"/> 參賽報名表 <input type="checkbox"/> 著作權聲明書 <input type="checkbox"/> 學生證正反面影本 <input type="checkbox"/> 企劃書一式			
	本人同意依據此競賽之規定參加比賽： (代表人簽名)			

附件三

參賽隊伍學生證正反面影本（請將學生證正反面影本掃描於表格中）

成員 1（代表人）	
正面	反面
成員 2	
正面	反面
成員 3	
正面	反面
成員 4	
正面	反面

附件四

2015 Panasonic綠色生活創意設計大賽企劃書

主題：

參賽隊伍之學校/系所：
指導老師：
參賽成員：

企劃書格式如下:

- 企劃書應包含封面及目錄。
- 將參賽隊伍之學校、系所、參賽成員、指導老師呈現於企劃書封面。
- 內容以 A4 直式橫寫繕打，須編頁碼。
- 中文字體採標楷體，英文及數字字體採 Times New Roman。
- 標題採14 號字，內文採12 號字，上下行距為1.5 倍行高。
- 圖和表須有名稱，表上圖下。
- 最多30頁。

企劃書內容應包含如下:

- 一、主題名稱（產品或是創意構想之主題名稱）
- 二、企劃宗旨/主旨（請說明宗旨及目的）
- 三、設計理念（請說明該產品或是創意構想之設計理念，例如，對未來綠生活之想像、運用智慧及低碳概念於產品中...等）
- 四、訴求對象
- 五、作品或是創意構想之規劃(可運用文字說明或是搭配設計概念圖呈現)
- 六、預期效益
- 七、經費編列
- 八、附錄