

# 【品牌X創新行銷】國際品牌行銷整合規劃

課程日期: 105年04月08日星期五

台灣企業在產品製造與開發具有優勢，但不論從微型企業、小型企業至中大型企業，在本土市場或國際市場行銷，就敗下陣來，主因就在於不善於品牌行銷。還有將產品推廣給市場顧客，慣於使用傳統效果低的無創意手法，且忽視品牌包裝或品牌空間陳列的重要。本課程從國際潮流目前最重視的顧客購買消費心理學，教您的企業如何以更有效果、更低成本、更縮短時間的品牌創新行銷技巧。

## 課程免費

## 王牌講師 葉力天

適合對象：未來想創業者、對本課程有興趣之新創企業主。

報名方式：1. E-mail: [ic@just.edu.tw](mailto:ic@just.edu.tw) 莊小姐。  
2. 線上報名: <http://goo.gl/forms/8Cd0xc6gx8>

上課地點：景文科技大學創新育成大樓2樓  
新北市新店區安忠路99-1號2樓

指導單位： 經濟部中小企業處

主辦單位： 景文科技大學研究發展處創新育成中心

※課程相關資訊請上創新育成中心官網  
<http://rd.just.edu.tw/bin/home.php>