

104 年全國健康照護產品創意金句大賽

歡迎您一同加入金句徵選的行列,盡情揮灑您對健康照護產品的熱情、鼓動您 天馬行空的創意,火速報名拚獎金囉!

壹、緣起:

為推動健康照護創新創意思維,促進全國大專校院學生瞭解健康照護領域之發展,特舉辦創意金句大賽,希望結合專業健康照護產品以及創意產品服務發想,遴選出新世代健康服務理念的創意金句,以推廣全國大專校院學生對健康照護產品之創新創意思維,進而孕育健康照護產業的未來發展與潛力。

貳、辦理單位:

- (一) 指導單位:教育部
- (二) 主辦單位:國立臺北護理健康大學研究發展處育成中心

參、參賽資格:

- (一) 以全國大專校院在學學生為對象;本次活動共挑出4項指定商品, 每項商品每人限投一份文稿。
- (二) 報名資料不齊、參賽資格不符、作品格式不合者,不予退件,亦不 另行通知。

肆、競賽主題:

『健康照護產品創意金句』編寫,需求如下:

- 1. 針對指定商品(如下表),重新創作有趣且吸引人的文案介紹。
- 2. 本次活動共挑出 4 項指定商品,每項商品每人限投一份文稿。
- 3. 同一人可報名多項商品文稿甄選。
- 4. 每項商品創意文案限500字以內,如附件。
- ※活動詳細資訊及報名表請參閱:國立臺北護理健康大學研發處育成中心網站(http://incubation.ntunhs.edu.tw/tab/541/id/640)。

編號	商品名稱	功能說明	圖片		
1	互動疏乳器	一種胸部乳線疏通之互動裝置,包括主體外殼、電池組、馬達及互動端外殼所組成。主體外殼與互動端外殼內部區隔成一容納電池組與馬達之空間。藉此組成一其有震動效果的疏乳裝置。			
2	托腹帶	本創作之外觀特點在於托腹裝置以狹長帶狀的數片弧形鬆緊片撐托 使用者腹部,且弧形鬆緊丹兩側具有拉才巴,可調節撐托鬆緊度,弧 形鬆緊片可各自分離,視使用者的腹部形狀,依序向下包覆於腹部下 方;又為吊裝置可與托腹裝置連結和分離,肩吊裝置上設有氣墊裝 置,可減少使用者身體的壓迫不過。另,本創作之拉把、弧形鬆緊片, 其所使用的寬度、數量,可因應使用者體型之要求,於製作時加以變 化。			

3	智慧聽	智慧聽可協助人們聽得更清楚,若您在遠距離或是嘈雜環境下傾聽 覺得較為吃力,可透過使用智慧聽,讓您聽得更清楚、更輕鬆。 產品特點: - 去殘疾化:克服傳統助聽器外觀帶來的負面象徵。 - 容易取得:只需要你的智慧型手機、藍芽耳機以及智慧聽應用程式。 - 客製化:容易客製化您的聽力或需求。 - 具擴充性:未來可擴充進階語音處理技術。	□ 78
4	悲傷療癒卡	親愛的朋友,這套卡片是在您憂傷時陪伴您的話語。在任何時刻,您只要抽取一張卡片,就彷彿有溫柔聲音對您說話,凝視其中畫面,慢慢地跟著圖像與文字,沉澱心緒,體會悲傷,理解失落。若您是助人者,請以貼近自己工作的方式運用她。若案主年齡較小,圖像可能描繪出他們的心境,您可以運用圖片,邀請案主說說自己的經驗感受;若案主能理解卡片文字,則邀請案主說說共鳴之處或討論不同於卡片的想法。 每個人都有自己調適失落的方式。卡片不是傳遞「正確」的方法,而是同理。但願您在使用時,不是教導案主,不是使用技術,而是陪伴自己、陪伴案主。	1. 我正英的问在

伍、專家評選指標及標準:

評選指標	權重
創意及獨特性	50%
市場吸引性	30%
短捷有力、琅琅上口	20%
合計	100%

陸、獎勵辦法:

金句賞1名,獎狀乙紙,禮券5,000 元整

銀句賞2名,獎狀乙紙,禮券3,000 元整

銅句賞3名,獎狀乙紙,禮券1,000 元整

佳作賞數名,獎狀乙紙,精美禮品1份

柒、競賽時程:

競賽階段	日期	說明
受理報名	即日起至 10 月 31	上傳報名文件及作品於活動網站
义廷和石	日	
評選期間	11月12日	專家針對上述指標評分
可运剂的	至11月19日	于 水 町 到 工 延 相 保 可 力
	11月21日	● 將公告於國立臺北護理健康大
公佈得獎者		學研發處育成中心網站
名單		● 得獎者將各別通知領獎時間、
		地點
頒獎典禮	12月3日	地點、流程將公告於網站

捌、活動洽詢:

(一) 報名方式:活動請至育成中心網站報名及上傳作品, http://incubation.ntunhs.edu.tw/tab/541/id/640

(二) 聯絡窗口:

國立臺北護理健康大學研究發展處育成中心 楊小姐

電話:(02)2822-7101 分機 2727, Email: ycyang@ntunhs.edu.tw

國立臺北護理健康大學研究發展處 方先生

電話:(02)2822-7101 分機 2724

玖、注意事項:

- (一) 參賽者成績未達標準時,該獎項得從缺。
- (二) 參賽者應保證競賽過程中所提供與填報之各項資料之真實性,絕無虛偽不實之情事,不得侵害他人之智慧財產權,如與事實不符或侵害他人權益之情況。若有前述情事發生,經主辦單位裁決認定後,將取消競賽及得獎資格;如因此衍生任何法律侵權事件,需自行負擔法律責任。
- (三) 本活動之活動辦法及相關注意事項均載明於活動網頁中。參賽者 於參加本活動之同時,即視為已詳閱並同意接受本活動之活動辦 法、隱私權聲明及相關注意事項之規範。
- (四) 主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法之權利,並以競賽網站最新公告為準。參賽人員視同接受主辦單位及競賽委員會所公告之競賽辦法及各項公告、規劃與評審結果,並同意接受本辦法之拘束,若有違反之情事,大會有權取消其競賽或得獎資格。如有未盡事宜,主辦單位保留各項競賽辦法解釋及變更之權利。

附件

健康照護產品介紹創意金句大賽

	金句大賞報名表				
編號/產品		學校		系所	
名稱		子仪		班級	
姓名		聯絡電話			
E-mail					

20字以內(含標點符號、阿拉伯數字、英文每1單字計為1字)
設計理念及涵義說明:(500字以內,不限標點符號)